



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis

Gestión de compras y su influencia en el control de inventarios, Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

Autoras:

Yenifer Stefanie Vílchez Campos
<https://orcid.org/0000-0003-4931-3967>

Yessenia Karoline Kassandra Nuñez Vigo
<https://orcid.org/0000-0001-5725-0922>

Asesor:

Dra. Lady Diana Arévalo Alva
<https://orcid.org/0000-0003-3093-689X>

Coasesor:

Mtro. César Augusto Alejandría Castro
<https://orcid.org/0000-0003-2637-082X>

Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis

Gestión de compras y su influencia en el control de inventarios, Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

Autoras:

Yenifer Stefanie Vilchez Campos
Yessenia Karoline Kassandra Nuñez Vigo

Sustentado y aprobado el 31 de octubre del 2023, ante el honorable jurado:




Presidente de Jurado

M. Sc. Carmen Teodoro Cardenas
Alayo



Secretario de Jurado

M. Sc. Pierre Vidaurre Rojas




Vocal de Jurado

Mg. Julio César Cappillo Torres



Asesor

Dra. Lady Diana Arévalo Alva



Co-Asesor

Mtro. César Augusto
Alejandría Castro

Tarapoto, Perú

2023



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS Nº 082

Jurado reconocido con Resolución Nº 175-2022-UNSM/FCE-CF/NLU; y con Resolución Nº 241-2022- UNSM/FCE-CF Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración /Programa de pregrado.

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, a las **11:00 horas** del día **martes 31 de octubre del año dos mil veintitrés** inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación denominado: **"GESTIÓN DE COMPRAS Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL DE INVENTARIOS, NOVEDADES WILIAM – YR, E.I.R.L., TARAPOTO, 2021 - 2022"**, para optar título profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**, presentado por las bachilleres: **YESSENIA KAROLINE KASSANDRA NUÑEZ VIGO** y **YENIFER STEFANIE VILCHEZ CAMPOS**, con la asesoría de la **Lic. Adm. Mtra. LADY DIANA AREVALO ALVA**.

Instalada la Mesa Directiva conformada por el **Econ. M.Sc. CARMEN TEODORO CARDENAS ALAYO** (presidente del jurado), **Ing. Agroind. M.Sc. PIERRE VIDAURRE ROJAS** (secretario), **Lic. Adm. Mg. JULIO CESAR CAPPILLO TORRES** (vocal), y acompañado por la **Lic. Adm. Mtra. LADY DIANA AREVALO ALVA** (asesora), el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación el secretario dio lectura a la **Resolución Nº 175-2022-UNSM/FCE-CF/NLU** y con **Resolución Nº 241-2022- UNSM/FCE-CF** como nuevo vocal.

Seguidamente las autoras expusieron su trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por las sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por la asesora.

Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con la participación de la asesora con voz, pero sin voto; sin la presencia de las sustentantes y otros participantes del acto público.



Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG – CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue, **(14)**; tal como se deja constar.

De acuerdo con el Artículo 40º del RG – CTI, la nota obtenida es **..CATORCE**.....correspondiente a la calificación de **..BUENO**..... Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, el secretario dio lectura a las observaciones subsanables al informe final las autoras deberán corregir y alcanzar al jurado en un plazo máximo de treinta (30) días calendario.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones Nº 001, de la Facultad de Ciencias Económicas.

Firman los integrantes del Jurado; las autoras del trabajo de investigación, la asesora y en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las **12.15**...horas, el mismo día.

Econ. M.Sc. CARMEN TEODORO CARDENAS ALAYO
Presidente

Ing. Agrón. M.Sc. PIERRE VIDAURRE ROJAS
Secretario

Lic. Adm. Mg. JULIO CÉSAR CAPPILLO TORRES
Vocal

YESSENIA KAROLINE KASSANDRA NUÑEZ VIGO
Autor1

YENIFER STEFANIE VILCHEZ CAMPOS
Autor2

Lic. Adm. Mtra. LADY DIANA AREVALO ALVA
Asesora

Declaratoria de autenticidad

Yessenia Karoline Cassandra Nuñez Vigo, con DNI N°73649350 y **Yenifer Stefanie Vilchez Campos**, con DNI N°73420878, egresados de la Escuela Profesional de Administración Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autoras de la tesis titulada: **Gestión de compras y su influencia en el control de inventarios, Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 31 de octubre del 2023.


.....
Yessenia Karoline Cassandra Nuñez Vigo
DNI N° 73649350




.....
Yenifer Stefanie Vilchez Campos
DNI N° 73420878



Ficha de identificación

<p>Título del proyecto Gestión de compras y su influencia en el control de inventarios, Novedades William – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022</p>	<p>Área de investigación: Socio diversidad Línea de investigación: Socio diversidad Sublínea de investigación: Modernización de los procesos de gestión Grupo de investigación: Ninguna Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autores: Yenifer Stefanie Vílchez Campos Yessenia Karoline Kassandra Nuñez Vigo</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Profesional de Administración https://orcid: 0000-0003-4931-3967 https://orcid: 0000-0001-5725-0922</p>
<p>Asesor: Lady Diana Arévalo Alva</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Administración Unidad o Laboratorio Administración https://orcid.org/0000-0003-3093-689X</p>
<p>Coasesor: César Augusto Alejandría Castro</p>	<p>Contraparte científica: Facultad o Institución: Ciencias Económicas Unidad o Laboratorio: Administración País: Perú https://orcid.org/0000-0003-2637-082X</p>

Dedicatoria

El trabajo investigativo presente está dedicado en primer lugar a Dios, quien con su amor y sabiduría supo guiarme en este amplio camino.

Así mismo, a mi madre, Elsa, persona fundamental en mi vida, quien me han brindado su apoyo en los buenos y malos momentos, en las traspasadas estudiando, siempre diciendome que todo es posible si uno se esfuerza. Me han enseñado mis principios, valores y virtudes, con mucho amor y sin esperar nada a cambio.

De igual manera, a mi padre, Santos, mi gran ejemplo de perseverancia, resiliencia y superación, quien me enseñó a valorar las mínimas cosas, persona siempre me incluyó en el negocio familiar desde muy pequeña y quien hizo que ame la carrera de Administración.

Finalmente, Dayra, mi hermana menor, este esfuerzo es por ti, por ser la luz de mi vida, porque con tu dulzura hiciste que los trabajos grupales fueran divertidos.

Yenifer.

Este trabajo investigativo está dedicado en primer lugar a Dios, quien actuó como mi guía y fuerza, cuya mano de lealtad y amor, me ha acompañado desde el comienzo de mi vida hasta el transcurso de mi profesión y darme la sabiduría para cumplir este logro.

Así mismo, a mis padres Abner y Laura, por su amor incondicional, dedicación y paciencia, que me ayudaron a lograr mi primera meta profesional. Y por ende la gratitud a ellos ya que inculcaron en mí una persona de bien y a siempre enfrentar los desafíos que vengan, sin temor y por ser un modelo de valentía y esfuerzo en mi vida.

A Jhordan, mi hermano; por apoyarme desde antes del ingreso a esta prestigiosa universidad y durante el transcurso de mi carrera profesional.

Y por último y no menos importante a toda mi familia, que me apoyaron de una u otra manera, y hoy por hoy, puedan ver un logro más en mi vida.

Kassandra.

Agradecimientos

En primer lugar, agradecer a Dios por siempre darme fuerzas y valor para culminar esta etapa de mi vida y de mi desarrollo profesional

A mis padres: Agradezco su ejemplo de amor inquebrantable, que me ha enseñado a no rendirme nunca, a no ceder nunca y a persistir siempre. También les agradezco su perspicaz orientación, que me ha ayudado a alcanzar mis objetivos profesionales y personales, a rectificar mis errores y a celebrar mis victorias.

A la Universidad Nacional de San Martín por haberme permitido formarme y seguir enriqueciendo mis conocimientos. A los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas, todos fueron parte fundamental de este crecimiento profesional, gracias por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional. A la Dra. Lady Diana Arévalo Alva, toda mi gratitud, porque desde la primera clase ella estuvo dispuesta a resolver las dudas con claridad y precisión. Gracias por el asesoramiento para que este trabajo investigativo llegue a realizarse de manera correcta.

Yenifer.

Expreso mi gratitud a Dios por haberme guardado y orientado durante mi trayectoria profesional, por haber sido mi fuente de fortaleza en las situaciones de vulnerabilidad y por haberme otorgado una vida plena de aprendizaje, por guiar siempre mis pasos y sobre todo porque me bendijo siendo parte de una excelente familia Nuñez Vigo.

A la Universidad Nacional de San Martín por ofrecerme la posibilidad de potenciar mis conocimientos académicos en su excelsa casa de estudios. A los educadores de la Facultad de Ciencias Económicas, dado que cada uno de ellos aportaron en mi crecimiento y desarrollo profesional, brindándome una enseñanza de calidad. En especial, a la Dra. Lady Diana Arévalo Alva, por su asesoramiento óptimo para la elaboración y ejecución del presente trabajo de investigación, apoyándome incondicionalmente de forma académica y moral para alcanzar mi meta profesional.

Kassandra.

Índice general

Ficha de identificación.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimientos.....	8
Índice general.....	9
Índice de tablas.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	14
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2. Fundamentos teóricos.....	18
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS.....	27
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación.....	27
3.1.1. Ubicación política.....	27
3.1.2. Ubicación geográfica.....	27
3.1.3. Periodo de ejecución.....	28
3.1.4. Autorizaciones y permisos.....	28
3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....	28
3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales.....	28
3.2. Sistema de variables.....	28
3.2.1. Variables principales.....	28
3.2.2. Variables secundarias.....	29
3.3. Procedimientos de la investigación.....	29
3.3.1. Objetivo específico 1.....	29
3.3.2. Objetivo específico 2.....	30
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1. Resultado específico 1.....	31
4.2. Resultado específico 2.....	32
4.3. Resultado del objetivo general.....	34

	10
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	39
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de compras de los periodos 2021 - 2022.....	31
Tabla 2 Nivel de ventas en los periodos 2021-2022.....	32
Tabla 3 Nivel de compras y ventas en los periodos 2021.....	33
Tabla 4 Nivel de compras y ventas en los periodos 2022.....	33
Tabla 5 Correlación de las variables periodo 2021.....	34
Tabla 6 Correlación de las variables periodo 2022.....	34

RESUMEN

En la actualidad cuando nos referimos a la influencia de la gestión de compras, se enfoca en la manera en que la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto puede tener un control de su gestión de compras, ya sean con recursos o bienes y como esto influye en su modo de control de inventarios al contabilizar y actualizar la cantidad de productos que tiene para ofrecer, de esta manera la presente investigación se buscará comprobar la influencia de la gestión de compras en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, para la cual se contará con conocer la situación de las compras de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022. Del mismo modo también identificar la situación de las ventas de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, haciendo uso de la técnica análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental, en la cual se utilizó la metodología tipo aplicada y diseño no experimental. Siendo de esta manera se respondió la hipótesis de investigación, que la gestión de compras influye significativamente en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, llegando, así como resultado que las variables presentan significancia positiva debido a que el valor es menor que 0.05, y llegando así a la conclusión que la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., tiene muchas limitaciones en cuanto a la gestión de compras, puesto que lo desarrolla de manera empírica, y este no responde a un sistema de gestión de compras, que se debe detallar todas las compras anuales y poder realizar pronósticos para compras posteriores, pues ello no permite tener un registro para la evaluación y selección de proveedores y así de esa manera llevar un buen control ordenado y fácil de operar.

Palabras clave: Gestión de compras, control de inventarios, registro de compras, registro de ventas, modelos de inventarios.

ABSTRACT

Presently when referring to the influence of purchasing management, it focuses on the way in which the company Novedades Wiliam - YR E.I.R.L., from the city of Tarapoto can have a control of its purchasing management, whether with resources or goods and how this influences its inventory control mode by accounting and updating the amount of products it holds to offer. Thus, the present research aims to verify the influence of purchasing management on the inventory control of the company Novedades Wiliam - YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022, for which it is necessary to understand the purchasing situation of the company Novedades Wiliam - YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022. Likewise, to identify the sales situation of the company Novedades Wiliam - YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022, using the documentary analysis technique and the documentary analysis guide as an instrument, in which the applied type methodology and non-experimental design was used. The research hypothesis was responded by stating that purchasing management has a significant influence on the inventory control of the company Novedades Wiliam - YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022, resulting in the positive significance of the variables, since the value is less than 0.05. This leads to the conclusion that the company Novedades Wiliam - YR E.I.R.L., has many limitations in terms of purchasing management, since it develops it empirically, and this does not respond to a purchasing management system, which should detail all annual purchases and be able to make forecasts for subsequent purchases. The actual system does not allow to have a record for the evaluation and selection of suppliers and thereby keep a good orderly control, easy to operate.

Keywords: Purchasing management, inventory control, purchase register, sales register, inventory models.



CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad al referirnos a control o tipo de administración de los bienes o productos que puede ofrecer una organización, nos enfocamos en su capacidad de gestión de compras, la cual se dirige sobre el grado de responsabilidad que tiene los encargados de poder manejar la adquisición, como también de controlar la parte económica de una empresa, de esta manera se entiende que la gestión de compras sirve como una herramienta para dirigir y mantener informados a los encargados de la organización sobre como se están invirtiendo y solicitando las compras de materia prima para convertirlo luego en un producto que le generen ganancias (Sagñay & Salazar, 2018).

A nivel internacional, en Turquía se cataloga por el orden y la estructura del manejo de los productos o servicios, sean en almacenes o lugares de reposo de los bienes de una institución, por lo tanto, es un valor interesante, ya que proporcionará un buen aprovechamiento de los recursos para su elegibilidad para el usuario definido y del mismo modo otorga un beneficio sobre toda la organización al generar ventas, control de productos más demandados por el mercado, esto proporciona una directriz sobre que tipo de productos, la cantidad de los mismos, asimismo su ubicación en el área donde serían aprovechados para la venta y por supuesto la obtención de ganancias (Gürsoy, 2020).

Mientras tanto en la India, Singh et al. (2022) refieren que se debe tomar en cuenta el control de inventarios ya que estos ayudan a organizar los productos, llevar el control de cuantía dentro de las instituciones, proporcionando un orden constante de los productos e igualmente aquellos que están siendo vendidos, contabilizando así el ingreso y las ganancias de toda la organización. De esta manera en Colombia, Garzón (2018), encontró que es un problema no tener un control adecuado del inventario, debido a que no se lleva adecuadamente una gestión de las compras, que son ejecutadas por el personal administrativo, debido a que no tienen un control de las compras de las materias primas, y a largo plazo acabaría con los recursos económicos de la organización.

Mientras tanto, en Ecuador, Méndez et al. (2020), encontraron que el 50% de encuestados refirieron que existen deficiencias para gestionar las compras en empresas, del mismo modo el nivel de capacitación en gestión de compras por parte de la organización hacia sus colaboradores ha connotado que se sitúen en nivel medio y muy bajo con 30% respectivamente. Esto puede deberse a que el control de la adquisición es sutil y sus efectos se muestran a lo largo del tiempo, generando de esta forma una reacción tardía de los elementos involucrados en su eficiencia. Asimismo, destacaron que en un lapso de

tiempo estas empresas podrían ir desapareciendo, ya que se considera a la gestión como una forma de generar control e inversión eficiente del capital de una empresa.

A nivel nacional, se explica que a lo largo del 2020 hasta el 2021 durante el proceso de pandemia, muchas entidades cerraron debido al tema, aún así las pocas empresas que se mantenían en pie tuvieron que adaptar mejor su gestión de compras, debido a que, hubo mucho desabastecimiento, proponiendo la manera más eficiente de poder gastar el dinero e invertirlo en sus negocios, encontrando de esta manera propuestas de mejora de gestión de compras, siendo fundamental para alcanzar los objetivos planteados ya que éstos optimizan los procesos productivos y encaminan hacia una posición competitiva (Alegre, 2021).

Por el lado del control de los productos, se evidenció que no se estaba optimizando el tiempo ni el modo de entrega de productos, generando así el proceso de desabastecimiento, creando a su vez una disconformidad por parte de la población, ya que no sabían de la entrega de los productos y servicios que ofertaban algunas empresas, esto mas relacionadas al sector salud y la adquisición de víveres, demostrando la importancia de mantener un control eficiente, garantizando el apropiado uso y aplicación de materia en el proceso productivo (Salvador, 2020).

Respecto a la situación actual sobre el manejo de la gestión de compras en la empresa Novedades William – YR E.I.R.L., se indica que pueden estar suscitandose ciertos aspectos deficientes sobre la situación del control de inventarios, esto debido a una capacidad deficiente de parte del personal, la no existencia de una guía de ejecución para las ventas, o el poco control del tema de los inventarios, quizá se está teniendo una falla en el manejo de los recursos y bienes de la misma organización, la cual se podría reflejar en pérdidas monetarias para la misma empresa.

Estos sucesos probablemente se asocien al desconocimiento de cuántos productos o que tipo de ellos es de los que hacen falta para su producción y póstuma venta a la población, reflejando un bajo control de la disposición de recursos dentro de la mencionada empresa. De continuar así, se verá afectada la capacidad de atención y el control de elementos en el inventario, esto porque al no tener una idea fija sobre la gestión organizacional en las compras y el tipo de gastos necesarios y primordiales en toda institución, se puede llegar a ocasionar una pérdida monetaria, dificultando el avance de los procesos administrativos y de control para el mercado actual, del cual se dice que es importante a nivel global.

El problema general planteado fue: ¿Cómo influye la gestión de compras en el control de inventarios, de la empresa Novedades William – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022? y

como problemas específicos: ¿Cuál es la situación de las compras de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022?, ¿Cuál es la situación de las ventas de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022?, al mismo se presentó como hipótesis general: La gestión de compras influye significativamente en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, y como hipótesis específicas: La situación de las compras de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, es baja, La situación de las ventas de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, es alta.

Frente a esta situación se propuso como obeitivo general: comprobar la influencia de la gestión de compras en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022 y como objetivos específicos: conocer la situación de las compras de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, identificar la situación de las ventas de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Soto (2021), en Ecuador. Los resultados demostraron que, la frecuencia de adquisición de pollos es diaria y se estima un costo de pérdidas del 5 y 15%, además del elevado costo de mantener un inventario de ciclo y el riesgo de pérdidas del 5% que tienen los tres productos son determinantes al momento de seleccionar un modelo de gestión. Se concluye que no están definidas las funciones de los puestos de trabajo ni se encuentra designada una persona responsable de bodega, además se evidencia una falta de mantenimiento, limpieza y organización en el área de almacenamiento para solucionar estos problemas.

Garzón (2018), en Colombia. Entre los resultados se destaca que el 18% de los productos se consideran estratégicos por la empresa debido a su alto nivel de rotación, mientras tanto el 60% de estos productos estratégicos presenta coeficiente de variación por encima del 50%. El autor concluye que existe oportunidad de disminuir los costos de gestión de inventarios en la empresa con la implementación de modelos teóricos de control de los mismos.

Espinoza (2018), en Ecuador. Los resultados evidenciaron la falta de indicadores para medir y controlar las adquisiciones, siendo 34% de los encuestados manifestaron que pocas veces, un 30% siempre, un 17% normalmente, un 12% casi siempre y un 7% nunca. Se concluye que los resultados evidenciaron la falta de indicadores para medir y controlar las adquisiciones, derivando en investigaciones de teoría y metodologías de indicadores con el fin de plantear el diseño de indicadores de gestión que midan la eficiencia, eficacia y rentabilidad del proceso de compras.

A nivel nacional

Delgado (2019), en Cusco. Los principales resultados fueron que un porcentaje menor de los encuestados respondieron con un 13.73% a estar en desacuerdo con la implementación de un control interno y el 29,4% de este si estaba de acuerdo, mientras que el 59.9% se mostraban indecisos. El autor concluye que el control interno influye en la gestión de compras, por las siguientes deficiencias dentro de sus procedimientos actuales

de carencia de procedimientos estandarizados de adquisiciones, los conocimientos de las normas, la utilización de las directivas, el manejo de los contratos, la aplicación de penalidades y la deficiente elaboración de los contratos.

Changanaquí et al. (2018), en Lima. Los principales resultados demostraron que en el 2016 generaron por el traslado de los representantes del comité de evaluación de las empresas regionales para la evaluación de propuestas técnicoeconómicas ascendió a S/ 204 400.00 soles, además, con una inversión de S/ 104 632.72 el impacto económico para el primer año sería de S/ 1, 332 732.38, 21 % aproximadamente. Los autores concluyeron que, las empresas regionales, sin solicitar autorización de la Jefatura Corporativa de Logística, realizan compras fraccionadas generando mayores costos de adquisición.

Llacho (2018), en Tacna. Los principales resultados fueron que la utilización del software SIGA facilitó la administración de la data de los ingresos y salidas de los bienes, obteniendo reportes detallados de los bienes, internados o retirados. Se concluye que los bienes se ingresan según la guía de remisión detallada en ella y las salidas según la pecosa, finalmente se recomienda revisar las especificaciones técnicas para el ingreso de los bienes al almacén y de todos los bienes con sus respectivas condiciones.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Definición de la gestión de compras

Es llamado así a la adquisición de bienes y servicios por parte de una empresa, esto con el propósito de poder asegurar el desarrollo de un proceso productivo (Jara et al., 2019). Se explica también que para realizarla es necesario reconocer el mercado, además también se busca conocer las condiciones de calidad y el precio que se expone sobre un producto o servicio que se necesite obtener para luego poder realizar la acción de negociar (Pachucho et al., 2021).

En ese marco, la gestión de compras es esencial dentro del desarrollo de la empresa, ya que se revaloriza aquello que se invierte, teniendo en cuenta los recursos económicos para actuar conforme al plan general donde se hallan los objetivos organizacionales y actúen de modo sincronizado para un abastecimiento estratégico en el desarrollo de actividades planteadas.

También se explica que la gestión de compras es visto como aquel elemento de importancia dentro de la consecuencia de los objetivos para la gestión de los sistemas de inventarios, debido a que esta otorga materia prima, suministros y por supuesto aportes

necesarios que funcionan para que se realicen efectivamente las operaciones dentro de cualquier organización (Melo, 2018). También se afirma que esta gestión es crucial, ya que ayuda a organizar y controlar los costes dentro de una empresa, evitando el despilfarro innecesario de recursos financieros y permitiendo mantener adecuadamente el flujo de producción para satisfacer las demandas de los clientes (Aspilcueta, 2020).

En tanto, la gestión de compras es relevante ya que en primera instancia se lleva un control de los gastos que efectúa una empresa, para cuidar del importe económico, mantener la producción y por último brindar satisfacción al usuario.

Se reconoce la gestión de compras como uno de los pilares fundamentales dentro de la integración logística, puesto que los objetivos que estos expresan se relacionan directamente con los objetivos de todas las áreas dentro de la cadena de suministro, indicándose que una buena gestión de compras aprovisiona todo tipo de materiales y servicios en cantidades deseadas para el beneficio de una organización (Álvarez & Ramos, 2021). También se indica que dicha gestión debe mantener un flujo estable y continuo de los materiales, sean estos necesitados y requeridos por la organización generando así unos niveles óptimos de stock, además de garantizar el correcto abastecimiento de la línea de producción (Laura et al., 2020).

Por ende, una óptima gestión de compras provee tanto insumos como servicios de manera proporcionadas, generando niveles apropiados en el abastecimiento que actúan para el beneficio de la empresa.

2.2.1.1. Teoría de la gestión de compras

El autor Kraljic en el año 1993 refiere que el proceso de compra variará, dependiendo el tipo de producto al cual los involucrados deseen adquirir y del mismo modo se desee vender, proponiendo de esta manera cuatro tipos de procesos, relacionando esta forma la compra con el producto, conocido también como el proceso de cartera o compra de cartera, el primero va dirigido hacia los productos los cuales se indican como productos de bajo valor y coste, también que involucran un bajo riesgo para el vendedor, luego están los productos de apalancamiento, a los cuales si se consideran de alto valor pero que involucra un bajo riesgo de suministro, después están los proyectos estratégicos los cuales el "cliente ha de buscar un proveedor bien conocido y por supuesto confiable, de este modo se indica que el cliente está dispuesto a pagar más de lo que se indica el precio promedio del producto o servicio que se ofrece" (Perdana & Budi, 2021). En este apartado, Kraljic menciona que el proceso de compra es transformador ya que va a depender del producto

que se desea conseguir, desde comprar un producto de bajo costo hacia buscar un proveedor confiable que, aunque se deba pagar un costo elevado, pero le proporciona confianza al usuario.

De la misma manera también se explica las funciones de la logística, las cuales están comprendidas por las compras, la cual hace referencia la búsqueda de suministros y también la adquisición de mercancía suficiente para el adecuado desarrollo de la actividad empresarial, luego está el almacenamiento en la cual se conserva y se deposita la mercancía comprada o producida dentro de un almacén, después se habla sobre la gestión de inventarios en la cual se hace referencia a la administración y control de la mercadería almacenada, por quienes tienen con un valor importante a la cantidad adecuada de la que se está cubriendo las necesidades de una demanda dentro del mercado para un producto nuevo, de otro modo también se puede estar hablando del embalaje, en la cual se hace referencia a los recipientes que contiene las mercaderías, después se habla sobre la planificación de la producción, en dónde se busca programar unidades que sean fáciles de producir utilizando, también de forma eficaz en minimizar costes para poder satisfacer la demanda actual (Montgomery et al., 2018).

Por ello, la logística es indispensable en la gestión de compras debido a que se lleva el control de la mercancía suficiente, asimismo el abastecimiento de toda clase de productos de una manera organizada que resulta eficaz para disminuir costos, generar ganancias además de ser un pilar para la competitividad empresarial.

Luego se tiene que hablar del transporte en el cual se encarga precisamente del traslado de la mercancía o productos de su lugar de origen hasta el punto donde van a utilizarse o van a ser consumidos sea el caso, al final de todo se tiene en cuenta el servicio al cliente en dónde se debe realizar una autocrítica por parte de los organizadores, como también la recepción por parte de la población, la cual es la beneficiada y la misma que está adquiriendo los productos que son brindados, ya que ella es la misma que puede explicar, demostrar y también resolver las dudas acerca de que si los tipos de servicios que están brindando son los adecuadamente funcionales o sí deberían contener mejoras (Montgomery et al., 2018).

Se destaca la importancia del transporte para no sólo trasladar la mercancía, sino que permite absolver incertidumbres respecto a los servicios que se ofrecen, es decir, si se consideran eficaces o se debería mejorar en ciertos aspectos que estimen conveniente.

2.2.1.2. Medición de la gestión de compras

En la presente investigación se toman como dimensiones dentro de la gestión de compras, al registro de compras del año 2021 y también al registro del año 2022, en el cual dichos involucran indicadores de cada uno de los meses transcurridos hasta la fecha adecuada del período de registros, los cuales se toman desde enero de 2021 hasta diciembre del 2022.

Registro de compras 2021 – 2022

Los registros de compra son considerados como aquellos documentos o elementos los cuales sirven de prueba fiable de que tipo de productos o bienes se están adquiriendo en determinado momento por la organización, también se detalla que su funcionalidad y utilidad para garantizar la buena inversión que se haga sobre el uso de ellos y la compra de los mismos, de la misma manera también se ofrece un control sobre que tipo de productos o instrumentos están ingresando a la organización y que funciones van a cumplir a futuro, destacando aquí el valor de las mismas o en el caso sea negativo, su inutilidad en el caso para que puedan ser retiradas ya que no pudiesen ser de utilidad para los miembros de la organización (Antwiwaa et al., 2019).

A este respecto, el registro de compra permite tener como evidencia aquel producto o bien que se ha obtenido mediante la cancelación del mismo como también la conformidad e inversión de aquello que ingresa a la empresa.

Los cuales se tendrán en cuenta para la aplicación en la presente investigación y viendo como estos influyen dentro del control de inventarios de la mencionada empresa privada.

- Compras enero 2021 - Compras diciembre 2022: En este indicador se toman aquellas solicitudes de los materiales necesarios, los cuales se toman para generar un beneficio sobre un acto o como una consecuencia de la adquisición o mejoramiento de alguna división de un tipo de elemento dentro de la organización.

2.2.2. Control de inventarios

2.2.2.1. Definición de control de inventarios

El rubro de inventarios indica que estos los constituyen los bienes dentro de una empresa, los mismos que están destinados a la venta de la producción, para luego su posible venta y aprovechamiento de recurso, esos son conocidos como la materia prima, identificados

como la producción en proceso, tales pueden ser el envase de mercancías o las reparaciones para el mantenimiento de los mismos productos (Hurtado et al., 2017). Se reconoce que el control de inventarios es sumamente importante puesto que, si se mantienen muchos artículos en resguardo, esos pueden generar gastos innecesarios para toda la organización debido a que tales productos están destinados a la venta y si solo se mantienen no genera ninguna ganancia y además del espacio que pueden estar ocupando en ciertos establecimientos también generan una pérdida para propia organización (Moreira & Peñafiel, 2019).

Por tal razón, el control de inventarios es esencial debido a que permite en cualquier organización llevar la cuantía de productos disponibles, también los espacios disponibles e inclusive las pérdidas que está ocasionando a la empresa.

Del mismo modo se considera importante dicho control puesto que permite la rotación tanto del efectivo una forma inmediata una vez que se haya concretado la venta del mismo. Una de las condiciones referidas sobre el control de inventario es que se actualiza constantemente, además varía dependiendo de la organización que desea ejecutar sus procesos, puesto que cada una de ellas administra una forma distinta tanto funciones como sus servicios, de igual forma otorga diferentes maneras de negociación hacia la población (Antic et al., 2022).

Se considera el control de inventarios como un aspecto complejo cuando las organizaciones buscan permanentemente lograr un stock equilibrado de los elementos que dispongan indicando que no siempre se encuentra el camino de cuánto para alcanzar los objetivos establecidos dentro de la organización, pero sí son posibles de lograrlos (Samaniego, 2019). De acuerdo con los objetivos del control de inventarios, se establece que las operaciones de la empresa deben basarse en tres aspectos fundamentales: primero, el servicio al cliente; segundo, los costos de inventario; y tercero, los costos de operación. Estos aspectos ayudarán a las organizaciones a determinar la disponibilidad de diversos materiales, o insumos en el caso de los diferentes productos o servicios que estas organizaciones o empresas pueden ofrecer (Moreira & Peñafiel, 2019).

A este respecto, llevar un control de inventarios permite conocer los productos que existe en almacén, asimismo aquellos que se han agotado, autorizando solicitar aquello que se necesita cubrir, para que de esta manera el cliente se sienta satisfecho y se brinde un servicio de calidad.

2.2.2.2. Teoría del control de inventarios

Se considera que el modelo de la cantidad económica de pedido, que es la base de la teoría de los inventarios, permite una buena aproximación a los inventarios sin alterar las circunstancias reales de cada organización. No obstante, es importante tener en cuenta cómo se lleva a cabo este deterioro, ya que supondría importantes pérdidas para la organización que se viera afectada por tales procesos. (Atnafu & Balsa, 2018). Durante los años 80s se hablaba sobre un inventario referido a una dinámica enfocada en flujo de los mismos ya que se buscaba calcular a que el índice de rotación de los inventarios referidos a la venta al consumo al valor del mismo y el promedio que estaría en el mercado (Schwarz, 2022).

Otra referencia teórica es el concepto de lotes dependientes del nivel de inventario, que consiste en hacer un pedido con suficiente variación para tener inventarios cercanos al nivel deseado. Sin embargo, este tipo de modelo presenta algunos inconvenientes, como su incapacidad para manejar grandes números; sólo puede manejar aquellos que sean manejables para contarlos rápidamente, y requeriría sistemas y programas especializados para otro tipo de procesos (Asencio et al., 2017).

A este respecto, la teoría de los inventarios reside en el modelo de cuantía económica en los pedidos que se realizaba, es así como se aproximan hacia los inventarios, luego ya se asoció hacia a las ventas de consumo, seguidamente el modelo de los lotes dependientes que se caracteriza por ejecutar un pedido suficiente solo con ver a simple vista aquello faltante.

Por el contrario, para la base del modelo de inventario se puede expresar matemáticamente con una función de costo genérica, que contenga la sumatoria primero, el conocido costo de compra, el cual es el precio por unidad de un artículo que se encuentre en el inventario, en algunas ocasiones, el artículo que se pretende ofrecer a la población se ofrece con un descuento, eso significa que el tamaño del pedido excede una cantidad determinada, lo cual es considerado como referente al momento de tomar la decisión de cuánto se desean obtener, esto en muchos casos se han reflejado por la manera de como se han de tomar las mejores ideas y luego tomar acciones con todo los integrantes de la organización (Atnafu & Balsa, 2018).

Por ende, el modelo de inventario reside desde las matemáticas ya que se orienta hacia el precio de cada unidad, los descuentos aplicables al público, que se debate en una adecuada toma de decisiones por quiénes integran la empresa.

En segundo lugar, el coste de preparación influye en el importe del pedido, ya que se trata de un gasto fijo en el que se incurre en el momento de hacer el pedido. En tercer lugar, el coste de guardar algo en términos de almacenamiento puede equivaler al coste de poder mantener ese inventario de un bien o servicio. Además, cubre los intereses sobre el capital, así como el precio del mantenimiento, el almacenamiento y, por supuesto, la administración. En cuarto lugar, está el coste de la escasez, también denominado "coste perdido", que es el precio que se paga cuando se agotan los recursos. Este precio incluye posibles pérdidas de beneficios, interrupciones de la producción y el coste subjetivo de perder un cliente (Juca et al., 2019).

A este respecto, el costo de preparación, por faltante y de almacenamiento, representa la interrupción de producción que puede conllevar hacia el deterioro progresivo de lealtad del consumidor.

2.2.2.3. Modelos de inventario determinístico

Dicho modelo hace referencia a un modelo básico de cantidad económica en el cual se resalta por su gran aplicación mayor dónde es conducida el proceso de demanda y también se tiene en cuenta los costos constantes y las reposiciones instantáneas, de esta manera se pueden realizar pedidos de mercadería solo cuando lleguen a cero, es decir, llegando al punto de inicio total se vuelven hacer pedidos nuevos para mantener nuestra forma limpia y ordenada de registro de inventarios, aunque por otra parte se indica que dicho modelo atendió ciertos cambios productos de la forma en como la demanda va a ir creciendo al pasar de los años esto en realidad tiene que ver con las comparaciones temporales al igual que las nociones de mercado, todo tipo de modelo debe actualizarse en cada cierto tiempo (Juca et al., 2019).

Por tanto, el modelo de inventario determinístico alude desde la demanda, costos constantes y reposiciones inmediatas con la finalidad de priorizar el registro de inventarios de manera ordenada e igualmente innovar los procesos conforme lo amerite para incrementar la productividad y crecer como organización.

2.2.2.4. Inventarios por finalidad

Estos inventarios, que incluyen el inventario de tránsito, el inventario de reserva, el inventario de anticipación y el inventario de desacoplamiento -algunos de los cuales añaden funcionalidad y cuya acción actual finaliza cuando se adquiere un objetivo específico- son bien conocidos porque pueden clasificarse por categorías y cumplen los fines para los que fueron creados. Los inventarios de tránsito entran en esta categoría

porque se reconocen como acciones realizadas para cumplir un objetivo, como el transporte activo de mercancías o materiales de un lugar a otro sin ignorar la administración general, que puede implicar la distribución del inventario de la misma empresa (Juca et al., 2019).

En este sentido, los inventarios por finalidad, donde se circunscriben el inventario de tránsito, reserva y anticipación se consideran fundamentales para el cumplimiento de objetivos desde el área administrativa hacia toda la empresa.

2.2.2.5. Métodos para el control de inventario

Revisión periódica: La cual se realiza cada cierto tiempo generalmente se dejan meses o se establece en un período de semanas finitas para realizar el control del inventario y verificar la falta o el exceso de los productos (Céspedes et al., 2017).

Revisión continua: Eso se realiza continuamente como su propio nombre indica puesto que no se necesita esperar periodo de semanas para recién reconocer la falta o el proceso de utilidad de ciertas cosas, sino que se hace en forma constante y continuo diaria para ir actualizando el control de dichos productos del inventario (Céspedes et al., 2017).

Por otro lado sobre el ambiente de control se puede describir los siguientes puntos de referencia, como lo son el compromiso a la competencia y el tipo de practicas de recursos humanos, referido al tema de poder asignar un personal calificado y sobre todo capacitado en la compra de bienes y servicios, luego está la integridad y el cuidado de los valores éticos, referido a aquellas actividades que procuren garantizar los desembolsos bien autorizados y con legitimidad de esta forma generar así valores éticos, evitando procesos de fraude, además de las gestiones de las compras y los desembolsos en efectivo para crear una contabilidad mas integra, respetando las normativas de todo tipo de organización honesta, después se habla de la estructura organizacional, su asignación de autoridad y responsabilidad, en la cual hace referencias a la creación del orden, manteniendo un control de las responsabilidades y sus elementos organizacionales (Ortega et al., 2017).

Por lo tanto, para controlar el inventario se debe realizar de manera periódica, es decir, durante cierto periodo para verificar lo faltante o demasía de productos, además se debe actualizar dicha información para evitar gastos excesivos; no obstante, se debe priorizar la práctica de valores éticos salvaguardando la integridad y responsabilidad de todo lo que establezca dentro de la organización.

2.2.2.6. Medición del control de inventarios

Referido a las dimensiones que se utilizan el control de inventario, están los registros de venta, tales propuestos por la investigación actual en las cuales variarán del 2021 hasta el año 2022, los cuales del mismo modo mantienen sus indicadores que son a su vez cada uno de los meses dónde ha transcurrido el tiempo, esos van desde enero de 2021 hasta diciembre del 2022.

Registro de Ventas 2021

Los registros de ventas son vistos como aquella forma de anotar en documentos ordenados y catalogados el tipo de ventas que se está realizando dentro de una institución todos aquellos movimientos, que de generar una venta está haciendo previamente anotado para que la organización tenga así un control de registro de los mismos que se están llevando este control se puede hacer de forma periódica como también temporal (Céspedes et al., 2017).

A este respecto, los registros de ventas constituyen tener toda documentación clasificada y ordenada sistemáticamente que permita tener acceso a este control de todos los movimientos que efectúa la organización.

Tales registros han de involucrarse desde las ventas hechas desde el año 2021, las mismas que fueron catalogadas y serán también analizadas a través de los documentos presentados en la investigación.

- Ventas enero 2021 - Ventas diciembre 2022: Este tipo de indicadores aplican la manera en la cual se están gestionando las ventas de los productos que se mantienen dentro de la empresa, asimismo también se pueden inferir que se busca un control de los elementos que se mantienen dentro de la organización y aquellos que son vendidos hacia la población.

CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

3.1.1. Ubicación política

La empresa en estudio se ubicó en la ciudad de Tarapoto, país de Perú, que pertenece a la Provincia de San Martín, departamento de San Martín y distrito de Tarapoto, con su dirección Jr. Alfonso Ugarte #450.

La empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., identificada con el RUC N°20494122821, es una empresa que se enfocó a la venta de telas nacionales e importadas. Actualmente la empresa cuenta con más de 50 variedades de telas como polystel, polipima, raso, fiocada, felpa, encajes, franela, algodón, siendo éstas las más vendidas durante todo el año.

3.1.2. Ubicación geográfica

En cuanto a la ubicación geográfica la empresa se ha localizado de acuerdo a las coordenadas este 349122.02 m E y en coordenada norte 9282592.53 m S.

Además, estaba situada en Tarapoto, ciudad conocida por su accidentada orografía. Según el geógrafo peruano Javier Pulgar Vidal, en su tesis Las ocho regiones naturales del Perú, se sitúa en los límites entre la selva alta y la selva baja (Omagua y Rupa-Rupa), con zonas de relieve ligeramente accidentado en la parte sur y una topografía irregular en el centro urbano que reduce su altitud hacia la confluencia de los ríos Shilcayo y Cumbaza.

El Área de Conservación Regional Cordillera Escalera, una impresionante cordillera montañosa selvática con una enorme diversidad de flora y fauna, incluida una asombrosa variedad de especies de aves, rodea la ciudad por su lado norte. La enorme diversidad endémica de los alrededores se caracteriza por la singularidad geográfica de la selva tropical de montaña en el norte y la selva neotropical estacionalmente seca en el valle formado por el río Cumbaza y el río Mayo. A medida que aumentan la urbanización y las zonas de cultivo, disminuye la riqueza biológica del bosque.

Por su parte en el contexto histórico, Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., identificada con el RUC N°20494122821, con su gerente propietario de la empresa es el sr. Santos Vílchez Carmen. La empresa dio inicio a su funcionamiento el 09 de enero del 2012, donde es una empresa E.I.R.L.

3.1.3. Periodo de ejecución

Para el desarrollo de la investigación, en cuanto a la aplicación de cada uno de los instrumentos de recolección de datos, fue necesario recoger la data de las compras y ventas de los periodos 2021 – 2022, todo este recojo de información se necesitó procesarla durante 04 meses y presentarla en un análisis descriptivo tal y como se muestra en los resultados.

3.1.4. Autorizaciones y permisos

No hubo autorizaciones y permisos en la investigación.

3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

No hubo control ambiental y protocolos de bioseguridad en la investigación.

3.1.6. Aplicación de principios éticos internacionales

En cuanto a la aplicación de los principios éticos internacionales la investigación se basó en:

La protección de la persona, fue respetar la dignidad humana, asimismo sus derechos e igualmente la confidencialidad y privacidad del estudio.

El consentimiento informado y expreso, se refiere a la voluntad libre e informada en donde se consideran datos relevantes con la finalidad de aportar a la investigación.

Responsabilidad, rigor científico y veracidad, se asocia a actuar con responsabilidad en todo lo concerniente a investigación tanto a nivel individual como institucional. En tanto, el rigor científico debe asegurar fiabilidad, credibilidad en sus datos obtenidos, de tal forma que otorgue actos verídicos en todas las etapas del proceso investigativo.

Divulgación ética de la investigación, es obligación del investigador propagar y publicar los resultados obtenidos, más aún con quienes han sido partícipes del estudio.

Respetar a la normativa nacional e internacional, se refiere a que todo investigador debe conocer y respetar la legislación, asumiendo con convicción interna, espíritu de las normas y reflexión ante las consecuencias de los actos como investigadores.

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Variable independiente (x): Gestión de compras

Variable dependiente (y): Control de inventarios

3.2.2. Variables secundarias

- Variable secundaria 1: Compras de enero a diciembre 2021.
- Variable secundaria 2: Compras de enero a diciembre 2022.
- Variable secundaria 3: Ventas de enero a diciembre 2021.
- Variable secundaria 4: Ventas de enero a diciembre 2022.

3.3. Procedimientos de la investigación

En la investigación se llevó a cabo el siguiente proceso:

Para evaluar la primera variable, que representa la gestión de compras, se utilizó como instrumento la técnica de análisis documental y la guía de análisis documental, que a su vez contenía todos los registros de compras del 2021 al 2022 que soportan todo lo que la empresa adquiere para su operación.

Para evaluar la segunda variable, que corresponde al control de inventarios, se utilizó como instrumento la técnica de análisis documental y la guía de análisis documental, que a su vez contenía todos los registros de ventas de los años 2021 a 2022 que la empresa emite en orden correlativo como prueba de las ventas realizadas al cliente.

3.3.1. Objetivo específico 1

De acuerdo al primer objetivo específico la técnica que se utilizó ha sido análisis documental, que constituye un proceso de revisión para conseguir datos sobre el contenido del documento, en otras palabras, es la fuente primaria que permitirá al investigador obtener los datos y presentar sus resultados para finalizar el estudio (Arias, 2020). En este estudio se utilizó el análisis documental, ya que se obtuvo información de las variables gestión de compras que sirvió para obtener los resultados y posteriormente las conclusiones.

Para garantizar un análisis adecuado, los datos adquiridos se han organizado mediante los programas informáticos Excel y SPSS. Se utilizó estadística descriptiva para los datos numéricos, lo que permitió elaborar figuras y tablas que representaban visualmente los datos de cada variable. La estadística inferencial que siguió permitió determinar la influencia actual entre las dos variables. Para ello se utilizó el segundo programa informático.

3.3.2. Objetivo específico 2

De acuerdo al segundo objetivo específico la técnica que se utilizó ha sido análisis documental, que constituye un proceso de revisión para conseguir datos sobre el contenido del documento, en otras palabras, es la fuente primaria que permitirá al investigador obtener los datos y presentar sus resultados para finalizar el estudio (Arias, 2020). En este estudio se utilizó el análisis documental, ya que se obtuvo información de las variables control de inventarios que sirvió para obtener los resultados y posteriormente las conclusiones.

Para garantizar un análisis adecuado, los datos adquiridos se han organizado mediante los programas informáticos Excel y SPSS. Se utilizó estadística descriptiva para los datos numéricos, lo que permitió elaborar figuras y tablas que representaban visualmente los datos de cada variable. La estadística inferencial que siguió permitió determinar la influencia actual entre las dos variables. Para ello se utilizó el segundo programa informático.

a) Tipo y nivel de la investigación

La investigación se utilizó el tipo de investigación aplicada, puesto que, los resultados se usaron para encontrar la solución a los problemas que presenta la realidad problemática (Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica, 2020).

Del mismo modo se tuvo como nivel correlacional, ya que no sólo describió el fenómeno, sino que se centró en explicar en por qué ocurre, cuales son sus causas o las condiciones en que ocurre (Hernández & Mendoza, 2018).

b) Población

b.1. Población

La población estuvo conformada por la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L.

b.2. Muestra

No existe muestra porque la investigación es documental.

c) Diseño de investigación

En esta investigación se utilizó un diseño no experimental, porque la gestión de compras no va ser manipulada por el control de inventarios. Además, contó con un corte transversal, ya que se tuvo en cuenta los respectivos datos financieros en un momento determinado.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultado específico 1

De acuerdo al objetivo específico 1, se menciona conocer la situación de las compras de la empresa Novedades William – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, para ello es muy importante analizar las compras que se realizaron durante los periodos trabajados que se encuentran en el anexo E.

Tabla 1

Nivel de compras de los periodos 2021 - 2022

Meses	Compras 2021	Compras 2022
Enero	S/ 36,739.00	S/ 25,823.74
Febrero	S/ 19,479.94	S/ 7,974.36
Marzo	S/ 26,409.09	S/ 26,677.27
Abril	S/ 21,055.52	S/ 32,691.76
Mayo	S/ 21,000.10	S/ 22,425.79
Junio	S/ 19,517.50	S/ 12,318.09
Julio	S/ 23,137.00	S/ 39,155.80
Agosto	S/ 41,975.37	S/ 31,926.91
Setiembre	S/ 39,209.43	S/ 25,311.18
Octubre	S/ 23,752.45	S/ 28,336.11
Noviembre	S/ 22,949.91	S/ 28,666.92
Diciembre	S/ 31,042.76	S/ 25,262.02

Interpretación:

En la tabla 1, se muestra los siguientes resultados, en los meses de agosto y setiembre el nivel de compras fueron altas en el periodo 2021, siendo este para agosto de S/ 41,975.37 y en el mes de setiembre fue de S/ 39,209.43, que hacen un diferencia de S/ 2,765.94, mientras que en el año 2022 se puede observar que las compras alcanzaron un pico más alto en el mes de julio con un monto de S/ 39,155.80, así mismo se observa que los meses que hubieron menos compras fueron en los meses de febrero y junio para ambos periodos. En los últimos meses de los dos periodos se observa que las compras fueron estables, esto teniendo en cuenta que la empresa salía de un periodo de recesión por la crisis sanitaria del año 2020.

4.2. Resultado específico 2

De acuerdo al objetivo específico 2, donde se menciona en identificar la situación de las ventas de la empresa Novedades William – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, se logró como resultados de acuerdo a la tabla siguiente, teniendo en cuenta la información proporcionada por la empresa tal y como se observa en el anexo E.

Tabla 2

Nivel de ventas en los periodos 2021-2022

Meses	Ventas 2021	Ventas 2022
Enero	S/ 43,894.05	S/ 36,050.65
Febrero	S/ 34,544.18	S/ 27,850.51
Marzo	S/ 34,780.88	S/ 47,736.45
Abril	S/ 25,191.28	S/ 39,120.76
Mayo	S/ 32,747.33	S/ 34,229.78
Junio	S/ 27,722.48	S/ 37,064.55
Julio	S/ 37,645.74	S/ 52,259.58
Agosto	S/ 52,799.92	S/ 48,853.45
Setiembre	S/ 49,712.12	S/ 49,311.20
Octubre	S/ 44,763.70	S/ 43,126.55
Noviembre	S/ 45,926.16	S/ 51,427.25
Diciembre	S/ 42,753.84	S/ 53,418.67

Interpretación:

Es muy importante señalar que la variable control de inventarios fue medida en base a las ventas de los periodos 2021 y 2022, y como se observa en la figura y tabla 2, se muestra que a partir de los meses de agosto hasta diciembre se presenta un nivel de ventas alto, tal es el caso del punto más alto es el de agosto con unas ventas de S/ 52,799.92 en el periodo 2021, mientras que para el periodo 2022, las ventas se decayeron en el mes abril con un S/ 25,191.28, en ese mismo mes en el periodo de 2021 las ventas fueron más altas a comparación del periodo 2022 con un S/ 39,120.76, así mismo se observa que en los meses de agosto a diciembre tuvieron un crecimiento moderado siendo el más alto en el mes de diciembre con un monto de S/ 53,418.67, a comparación de periodo anterior en el mismo mes fue de S/ 42,753.84.

A continuación, se muestra los resultados cuando se compara las ventas y las compras en cada uno de los periodos analizados, como se detalla:

Tabla 3*Nivel de compras y ventas en los periodos 2021*

Meses	Compras 2021	Ventas 2021
Enero	S/ 36,739.00	S/ 43,894.05
Febrero	S/ 19,479.94	S/ 34,544.18
Marzo	S/ 26,409.09	S/ 34,780.88
Abril	S/ 21,055.52	S/ 25,191.28
Mayo	S/ 21,000.10	S/ 32,747.33
Junio	S/ 19,517.50	S/ 27,722.48
Julio	S/ 23,137.00	S/ 37,645.74
Agosto	S/ 41,975.37	S/ 52,799.92
Setiembre	S/ 39,209.43	S/ 49,712.12
Octubre	S/ 23,752.45	S/ 44,763.70
Noviembre	S/ 22,949.91	S/ 45,926.16
Diciembre	S/ 31,042.76	S/ 42,753.84

Interpretación:

En la tabla 3, se muestra que las ventas superan las compras en el periodo 2021, así mismo los picos más altos de ventas y compras fueron en los meses de agosto y setiembre, teniendo periodos bajos en los meses de febrero y junio con respecto a las compras mientras que en las ventas el periodo más bajo fue en el mes de abril.

Tabla 4*Nivel de compras y ventas en los periodos 2022*

Meses	Compras 2022	Ventas 2022
Enero	S/ 25,823.74	S/ 36,050.65
Febrero	S/ 7,974.36	S/ 27,850.51
Marzo	S/ 26,677.27	S/ 47,736.45
Abril	S/ 32,691.76	S/ 39,120.76
Mayo	S/ 22,425.79	S/ 34,229.78
Junio	S/ 12,318.09	S/ 37,064.55
Julio	S/ 39,155.80	S/ 52,259.58
Agosto	S/ 31,926.91	S/ 48,853.45
Setiembre	S/ 25,311.18	S/ 49,311.20
Octubre	S/ 28,336.11	S/ 43,126.55
Noviembre	S/ 28,666.92	S/ 51,427.25
Diciembre	S/ 25,262.02	S/ 53,418.67

Interpretación:

En la tabla 4, se muestra que las ventas superan las compras en el periodo 2022, así mismo se observa que en el mes de febrero fueron las compras más bajas se obtuvo y por

consiguiente fue el mes mas bajo en las ventas. Por otro lado, las ventas con picos elevados tenemos los meses de julio y en el mes de diciembre.

4.3. Resultado del objetivo general

Para el objetivo se realizó un análisis estadístico inferencial para medir la influencia entre las variables tal como lo establece el objetivo general: comprobar la influencia de la gestión de compras en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022, así mismo es importante resaltar que la prueba estadística utilizada fue la T-Student para una muestra, pues esta prueba se da cuando no existe una distribución normal de los datos y cuando la muestra es pequeña para este caso se tomo en cuenta los meses de cada uno de los periodos que son 12, a continuación, se muestra el siguiente resultado:

Tabla 5

Correlación de las variables periodo 2021

	t	gl	Sig. (bilateral)	Valor de prueba = 0		
				Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior	
Compras 2021	4,455	11	,001	1921041,583	972036,75	2870046,42
Ventas 2021	15,805	11	,000	39373,473	33890,40	44856,55

Tabla 6

Correlación de las variables periodo 2022

	t	gl	Sig. (bilateral)	Valor de prueba = 0		
				Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
				Inferior	Superior	
Compras 2022	10,446	11	,000	2554749,583	2016472,80	3093026,36
Ventas 2022	18,013	11	,000	4337078,333	3807150,54	4867006,13

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 5 y 6 se muestra que la variable gestión de compras en el periodo 2021 y 2022 respectivamente, al relacionarlo con la dimensión ventas de la variable control

de inventarios, se observa que existe una influencia significativamente debido a que el valor de la significancia bilateral para ambos periodos es menor a 0.05, por lo tanto se acepta la hipótesis planteada, donde se menciona: H_1 : La gestión de compras influye significativamente en el control de inventarios de la empresa Novedades William – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 – 2022.

Discusión

Los resultados que presenta la investigación en cuanto a los niveles de compras de los periodos analizados como son del 2021 y 2022, se muestra los siguientes resultados, en los meses de agosto y setiembre el nivel de compras fueron altas en el periodo 2021, siendo este para agosto de S/ 41,975.37 y en el mes de setiembre fue de S/ 39,209.43, que hacen un diferencia de S/ 2,765.94, mientras que en el año 2022 se puede observar que las compras alcanzaron un pico más alto en el mes de julio con un monto de S/ 39,155.80, así mismo se observa que los meses que hubieron menos compras fueron en los meses de febrero y junio para ambos periodos. En los últimos meses de los dos periodos se observa que las compras fueron estables, esto teniendo en cuenta que la empresa salía de un periodo de recesión por la crisis sanitaria del año 2020. De forma similar a Delgado (2019), el autor llega a la conclusión de que el control interno incide en la gestión de la contratación como consecuencia de las siguientes deficiencias en sus protocolos actuales: falta de procedimientos normalizados de contratación; desconocimiento de las normas; uso de directivas; tramitación de contratos; imposición de sanciones; y redacción inadecuada de los contratos.

Por su parte con respecto a los resultados obtenidos en cuanto a la variable control de inventarios que fue medida con las dimensiones de nivel de ventas se obtuvo como resultado que a partir de los meses de agosto hasta diciembre se presenta un nivel de ventas alto, tal es el caso del punto más alto es el de agosto con unas ventas de S/ 52,799.92 en el periodo 2021, mientras que para el periodo 2022, las ventas se decayeron en el mes abril con un S/ 25,191.28, en ese mismo mes en el periodo de 2021 las ventas fueron mas altas a comparación del periodo 2022 con un S/ 39,120.76, así mismo se observa que en los meses de agosto a diciembre tuvieron un crecimiento moderado siendo el más alto en el mes de diciembre con un monto de S/ 53,418.67, a comparación de periodo anterior en el mismo mes fue de S/ 42,753.84. En comparación con Espinoza (2018), los resultados mostraron que no existían indicadores suficientes para monitorear y regular las adquisiciones, lo que conlleva a investigar sobre teoría y metodología de indicadores para mejorar el diseño de indicadores de gestión que evalúen la productividad, rentabilidad y eficiencia del proceso de adquisiciones; de igual manera, Llacho (2018)

encontró que los bienes ingresan de acuerdo con la guía de remisión integral y que las salidas están de acuerdo con la pecosá; por último, se aconseja examinar las especificaciones técnicas para el ingreso de los bienes al almacén y todos los bienes con sus condiciones correspondientes.

En conclusión, el resultado global utilizando la prueba T-Student, una herramienta estadística inferencial, reveló una correlación positiva entre las variables del estudio con un nivel de significación inferior a 0,05. Esto dio lugar a resultados inferiores a los indicados para ambos periodos en comparación con Changanáquí et al. (2018), quienes encontraron que las compras fraccionadas dieron lugar a mayores costes de adquisición. Según el autor Garzón (2018), implementar modelos teóricos de control de inventarios tiene el potencial de disminuir los gastos de gestión de inventarios de la empresa.

CONCLUSIONES

1. La empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., tiene muchas limitaciones en cuanto a la gestión de compras, puesto que lo desarrolla de manera empírica, y este no responde a un sistema de gestión de compras, que se debe detallar todas las compras anuales y poder realizar pronósticos para compras posteriores, pues ello no permite tener un registro para la evaluación y selección de proveedores y así de esa manera llevar un buen control ordenado y fácil de operar.
2. En cuanto al control de inventarios la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., no tiene un sistema de clasificación de inventarios, por ende, no cuenta con un sistema de control de todas las ventas diarias y ver los movimientos mensuales en cuanto a sus niveles de ventas y tomar buenas decisiones, así mismo no usan ni conocen modelos de control de inventarios que contribuyan a mejorar la gestión de inventarios de la empresa.
3. Finalmente, es muy importante señalar que la empresa no cuenta con un almacén de suficiente capacidad para almacenar la mercadería que responda inmediatamente a las demandas de los clientes, así mismo no cuenta con un plan para la eliminación de desperdicios y tampoco tiene un sistema de reciclaje de los productos deteriorados.

RECOMENDACIONES

1. La empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., debe emplear un sistema de facturación que le permita realizar un control detallada de sus compras, así mismo que le permita controlar sus mercancías desde su ingreso, venta y distribución, y de esa manera garantizar una mejora permanete de su gestión de compras.
2. Se necesita que la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., acondicione un almacén según la demanda de los clientes para así no generar sobre stock de mercadería y sobre todo evitar el deterioro de las mismas, la pérdida por la falta de control de inventario y que se quede sin mercancías por la falta de negociación con los proveedores.
3. Finalmente se recomienda inventir en sorporte teconológico para que se agilice y optimice las actividades y procesos de la gestión de compras y el control de inventarios, garantizando un mejor control de las mercaderías y ello permitirá que la empresa genere mas ingresos a futuro.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alegre, M. (29 de Noviembre de 2021). Amcham.org.pe. Amchamnews: <https://amcham.org.pe/news/gestion-de-compras-en-epoca-de-incertidumbre/>
- Álvarez, V., & Ramos, A. (2021). Selección de proveedores, factor de éxito en la gestión de compras del producto restauración: Artículo de investigación. revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR, 4(7), 15-26. doi:10.46296/rc.v4i7.0022
- Antic, S., Djorjevic, L., & Lisec, A. (2022). Dynamic Discrete Inventory Control Model with Deterministic and Stochastic Demand in Pharmaceutical Distribution. Applied sciences, 12(1536), 1-27. doi:10.3390/app12031536
- Antwiwaa, J., Kofi, B., & Nani, G. (2019). Gaps in public procurement records management. International Journal of Procurement Management, 12(5), 493-517. doi:10.1504/IJPM.2019.102146
- Arias, J. (2020). Proyecto de tesis. Guía para la elaboración. Arequipa: Biblioteca Nacional del Perú. https://www.researchgate.net/publication/350072286_TECNICAS_E_INSTRUMENTOS_DE_INVESTIGACION_CIENTIFIICA/link/604f8431458515e8344a4467/download
- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. Retos, 7(13), 123-142. doi:10.17163/ret.n13.2017.08
- Aspilcueta, A. (2020). Gestión de Aprovisionamiento adaptado a MyPEs Comercializadoras de Productos de Consumo Masivo para incrementar las Utilidades Operacionales en Lima, Perú. Neumann Business Review, 6(11), 27-53. doi:10.22451/3006.nbr2020.vol6.1.10044
- Atnafu, D., & Balsa, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. Cogent Business & Management, 5(1), 1-16. doi:10.1080/23311975.2018.1503219
- Céspedes, N., Páz, J., Jimenez, E., Pérez, L., & Pérez, Y. (2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. Boletín Redipe, 6(4), 96-214. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6145627>

- Changanaquí, J., Meza, C., Paucarcaja, E., & Paredes, F. (2018). Propuesta de mejora en la gestión de compras de un grupo de empresas del rubro de distribución de energía eléctrica. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623134/Changanaqu%C3%AD%C3%81guila_Jacqueline.pdf?sequence=16
- CONCYTEC. (2020). Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. [cdn.www.gob.pe:](https://cdn.www.gob.pe/)
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1423550/GU%C3%8DA%20PR%C3%81CTICA%20PARA%20LA%20FORMULACI%C3%93N%20Y%20EJECUCI%C3%93N%20%20DE%20PROYECTOS%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%20Y%20DESARROLLO-04-11-2020.pdf.pdf>
- Delgado, A. (2019). Control interno en la gestión de compras en las municipalidades provinciales de Acomayo y Chumbivilcas – Cusco, periodo 2017. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3985/253T20191009_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinoza, C. (2018). Análisis del proceso de compras para diseñar una propuesta de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de indicadores de gestión que permita mejorar los procesos del área de compras. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11016/1/T-UCSG-POS-MAE-187.pdf>
- Garzón, J. (2018). Diseño de un modelo de gestión y control de inventarios para la distribuidora Tropilima S. A. S. Univesidad de Ibagué. <https://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/81/5/Tesis.pdf>
- Gürsoy, M. (2020). Los problemas enfrentados con la gestión de compras electrónicas en Chipre y Turquía. *Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 8(16), 197–213. doi:10.5377/reice.v8i16.10687
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación* (1era edición ed.). México: McGraw Hill.
- Hurtado, J., Ortiz, A., Berragán, A., & Gamboa, J. (2017). Propuesta de control interno a los inventarios basados en las Normas Internacionales de Contabilidad. *Revista Publicando*, 4(12), 573-591. https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/728/pdf_528

- Jara, H., Velasco, H., Canepa, E., & Daza, A. (2019). La estrategia de inventarios en la reducción de los costos logísticos de una empresa comercializadora de piezas, partes y accesorios de mantenimiento. *Revista Científica EPígmali3n*, 1(2), 17-27. doi:10.51431/epigmalion.v1i2.537
- Juca, C., Narv3ez, C., Erazo, J., & Luna, K. (2019). Modelo de gesti3n y control de inventarios para la determinaci3n de los niveles 3ptimos en la cadena de suministro. *Digital Publisher*, 4(3), 20-39. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7144054.pdf>
- Laura, M., Chaluisa, S., & Mancheno, M. (2020). Selecci3n de proveedores, factor de 3xito en la gesti3n de compras del producto restauraci3n. *Gesti3n de proveedores un ramal de conocimiento de la log3stica moderna*, 5(5), 83-104. doi:10.23857/fipcaec.v5i5.186
- Llacho, U. (2018). Control de inventario aplicando el software SIGA, en el gobierno regional de Tacna, 2017. Universidad Peruana Uni3n. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/1228/Ubert_Tesis_Licenciatura_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Melo, L. (2018). Mejoramiento del proceso de gesti3n de compras en la empresa Mazal S.A. mediante la aplicaci3n de la metodolog3a AHP The Analytic Hierarchy Process. *U de la Salle*, 1-24. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2541&context=administracion_de_empresas
- M3ndez, A., Quevedo, M., Carangui, P., & J3come, M. (2020). Gesti3n de compras como estrategia competitiva de las organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(3), 97-125. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7608913.pdf>
- Montgomery, R., Ogden, J., & Boehmke, B. (2018). A quantified Kraljic Portfolio Matrix: Using decision analysis for strategic purchasing. *Journal of Purchasing and Supply Management*, 24(3), 192-203. doi:10.1016/j.pursup.2017.10.002
- Moreira, M., & Pe3afilel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Cient3fica FIPCAEC (Fomento De La investigaci3n Y publicaci3n En Ciencias Administrativas, Econ3micas Y Contables)*, 4(4), 134-154. <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106/142>

- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo Estratégico*, 7(1), 1-12. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>
- Pachucho, P., Cueva, J., Sumba, N., & Delgado, S. (2021). Marketing de contenidos y la decisión de compra del consumidor de la generación Y . *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(3), 44-59. doi:10.25214/27114406.1123
- Perdana, A., & Budi, N. (2021). Purchasing stranger in the Kraljic portfolio matrix a casse study in open pit coal mining. *Perihapi*, 3(1), 45-58. doi:10.36986/impj.v3i1.41
- Sagñay, A., & Salazar, A. (2018). Comportamiento de Compra de los Consumidores de Ropa en el Cantón Chone. *Revista Científica Hallazgos21*, 3, 1-10. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/232>
- Salvador, P. (6 de Abril de 2020). Builder a better working world. https://www.ey.com/es_pe/supply-chain/gran-impacto-cadenas-de-suministros
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Revista internacional de administración*(6), 136-155. doi:10.32719/25506641.2019.6.6
- Schwarz, L. (11 de Febrero de 2022). Netsuite Oracle. [netsuite.com: https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/what-are-inventory-management-controls.shtml](https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/inventory-management/what-are-inventory-management-controls.shtml)
- Singh, A., Kumar, S., & Barua, K. (2022). Inventory control: Its principles and application. *Indian Journal of community health*, 34(1), 14-19. <https://www.iapsmupuk.org/journal/index.php/IJCH/article/view/2264/1255>
- Soto, M. (2021). Gestión de inventarios para optimizar recursos en empresas de productos cárnicos. *Universidad Técnica de Ambato*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/33287/1/t1852mpoi.pdf>

ANEXOS

Anexo A

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema principal ¿Cómo influye la gestión de compras en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022?</p> <p>Problemas derivados: a) ¿Cuál es la situación de las compras de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022? b) ¿Cuál es la situación de las ventas de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022?</p>	<p>Objetivo general Comprobar la influencia de la gestión de compras en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022.</p> <p>Objetivos específicos: a) Conocer la situación de las compras de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022. b) Identificar la situación de las ventas de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022.</p>	<p>Hipótesis principal La gestión de compras en el control de inventarios de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022.</p> <p>Hipótesis específicas a) La situación de las compras de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022, es baja. b) La situación de las ventas de la empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022, es alta.</p>	<p>Variable independiente: Gestión de compras Dimensiones: - Registro de compras 2021. - Registro de compras 2022.</p> <p>Variable dependiente: Control de inventarios Dimensiones: - Registro de ventas 2021. - Registro de ventas 2022.</p>	<p>1. Compras de enero a diciembre 2021. 2. Compras de enero a diciembre 2022.</p> <p>1. Ventas de enero a diciembre 2021. 2. Ventas de enero a diciembre 2022.</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experiemnetal</p> <p>Población y muestra: La empresa Novedades Wiliam – YR E.I.R.L.</p> <p>Muestra: No existe porque la investigación es documental.</p> <p>Técnica: Análisis documental</p> <p>Instrumento: Guía de análisis documental</p> <p>Escala: Razón</p>

Nota: Elaboración propia

Anexo B

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión de compras	Es el conjunto de operaciones o acciones que permiten poner a disposición de aprovisionamiento a una organización, dotándola de calidad y también de cantidad, esto sobre los productos y materiales adquiridos (Gürsoy, 2020).	La variable ha utilizado como técnica el análisis documental y como instrumento la guía de análisis documental para medir la variable.	Registro de compras 2021	Compras de enero a diciembre 2021	Razón
			Registro de compras 2022	Compras de enero a diciembre 2022	
Control de inventarios	Es una herramienta que está constituida por los bienes dentro de una empresa, los mismos que están destinados a la venta de la producción, para luego su posible venta y aprovechamiento de recursos, conocidos como la materia prima, identificados como la producción en proceso (Hurtado et al., 2017).	La variable ha utilizado como técnica el análisis documentos y como instrumento la guía de análisis documental para medir la variable.	Registro de Ventas 2021	Ventas de enero a diciembre 2021	Razón
			Registro de Ventas 2022	Ventas de enero a diciembre 2022	

Nota: Elaboración propia



Anexo C

Guía de análisis documental de la gestión de compras

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Para el llenado de esta guía es necesario que se obtenga la información documental de los registros de compras en específico del 2021 y 2022 de la empresa Novedades William-YR E.I.R.L., para poder identificar las compras realizadas por la empresa asimismo registrar alguna observación. Para cada mes evaluado, se tendrá que realizar el llenado de la siguiente tabla:

Registro de compras 2021	Si	No	Observaciones
Compras enero 2021 (S/.)			
Compras febrero 2021 (S/.)			
Compras marzo 2021 (S/.)			
Compras abril 2021 (S/.)			
Compras mayo 2021 (S/.)			
Compras junio 2021 (S/.)			
Compras julio 2021 (S/.)			
Compras agosto 2021 (S/.)			
Compras septiembre 2021 (S/.)			
Compras octubre 2021 (S/.)			
Compras noviembre 2021 (S/.)			
Compras diciembre 2021 (S/.)			
Registro de compras 2022	Si	No	Observaciones
Compras enero 2022 (S/.)			
Compras febrero 2022 (S/.)			
Compras marzo 2022 (S/.)			
Compras abril 2022 (S/.)			
Compras mayo 2022 (S/.)			
Compras junio 2022 (S/.)			
Compras julio 2022 (S/.)			
Compras agosto 2022 (S/.)			
Compras septiembre 2022 (S/.)			
Compras octubre 2022 (S/.)			
Compras noviembre 2022 (S/.)			
Compras diciembre 2022 (S/.)			



Anexo D

Guía de análisis documental del control de inventarios

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Para completar la guía es fundamental que se obtenga la información documental de los registros de ventas en específico del 2021 y 2022 de la empresa Novedades William- YR E.I.R.L., para poder identificar las ventas que emite la empresa, asimismo registrar alguna observación. Para cada mes evaluado, se tendrá que realizar el llenado de la siguiente tabla:

Registro de ventas 2021	Si	No	Observaciones
Ventas enero 2021 (S/.)			
Ventas febrero 2021 (S/.)			
Ventas marzo 2021 (S/.)			
Ventas abril 2021 (S/.)			
Ventas mayo 2021 (S/.)			
Ventas junio 2021 (S/.)			
Ventas julio 2021 (S/.)			
Ventas agosto 2021 (S/.)			
Ventas septiembre 2021 (S/.)			
Ventas octubre 2021 (S/.)			
Ventas noviembre 2021 (S/.)			
Ventas diciembre 2021 (S/.)			
Registro de ventas 2022	Si	No	Observaciones
Ventas enero 2022 (S/.)			
Ventas febrero 2022 (S/.)			
Ventas marzo 2022 (S/.)			
Ventas abril 2022 (S/.)			
Ventas mayo 2022 (S/.)			
Ventas junio 2022 (S/.)			
Ventas julio 2022 (S/.)			
Ventas agosto 2022 (S/.)			
Ventas septiembre 2022 (S/.)			
Ventas octubre 2022 (S/.)			
Ventas noviembre 2022 (S/.)			

Anexo E

Registro de compras 2021-2022

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: ENERO - 2021

Pág. : 1

SOLES

Correl.	Fecha vto	Fecha Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
001	04/01/202	04/01/202	01	001-00001810	6	20604166625		TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA		2,860.66	516.32				3,399.20					3.624
002	06/01/202	06/01/202	01	001-00000650	6	20506334025		TEXTIL OLIVERA S.R.L		2,426.27	436.73				2,863.00					3.631
003	05/01/202	05/01/202	01	103-00011854	6	20503790271		TEXCORP S.A.C.		2,403.45	432.62				2,836.07					3.623
004	11/01/202	11/01/202	01	001-00008898	6	20601246880		CHEMETEX S.A.C.		1,418.65	255.36				1,674.01					3.615
005	12/01/202	12/01/202	01	001-00010802	6	20220166655		COMERCIAL CARRASCO EIRL		5,196.56	935.74				6,134.32					3.616
006	13/01/202	13/01/202	01	002-00002061	6	20601292239		CORPORACION MULTITELAS S.A.C.		1,135.58	204.41				1,340.00					3.608
007	13/01/202	13/01/202	01	S18-00002403	6	20494007406		CONNECTA RETAIL SELVA S.A.C				1,099.00			1,099.00					3.600
008	14/01/202	14/01/202	01	001-00013535	6	20514641080		SALCEDOTEX SAC		1,970.34	354.66				2,325.00					3.615
009	15/01/202	15/01/202	01	123-00004046	6	20542306347		TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		91.90	16.55				108.50					3.613
010	16/01/202	16/01/202	01	123-00004061	6	20542306347		TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		51.27	9.23				60.50					3.614
011	17/01/202	17/01/202	01	A04-00003698	6	20394077101		HOMECENTERS PERUANO ORIENTE S.A.C				348.00			348.00					3.614
012	18/01/202	18/01/202	01	001-00001442	6	20525092696		REMATEX S.R.L		2,118.64	381.36				2,500.00					3.614
013	20/01/202	20/01/202	01	001-00001875	6	20604166625		TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA		3,574.92	643.40				4,218.40					3.615
014	22/01/202	22/01/202	01	101-00000910	6	20519094887		DEKORA ROSAMI .S.A.C		1,891.53	340.47				2,232.00					3.622
015	23/01/202	23/01/202	01	012-00010550	6	20515983423		M & WORLD INTERNATIONAL S.A.C.		1,440.68	259.32				1,700.00					3.634
016	23/01/202	23/01/202	01	012-00010559	6	20515983423		M & WORLD INTERNATIONAL S.A.C.		1,440.68	259.32				1,700.00					3.634
017	27/01/202	27/01/202	01	002-00002751	6	20601292239		CORPORACION MULTITELAS S.A.C.		1,355.93	244.07				1,600.00					3.647
018	30/01/202	30/01/202	01	001-00001204	6	20554868385		INVERSIONES CUZCO PORRAS SAC		506.47	91.53				600.00					3.642
Total General :										29,907.63	5,363.37	1,445.00			36,739.00					

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: FEBRERO - 2021

Pág. : 1

SOLES

Correl.	Fecha vto	Fecha Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
001	01/02/202	01/02/202	01	001-00000614	6	20602037208		TEXTIL ESTELITA S.A.C		1,654.90	305.08				1,999.98					3.641
002	03/02/202	03/02/202	01	001-00009163	6	20601246880		CHEMETEX S.A.C.		3,483.05	626.95				4,110.00					3.641
003	03/02/202	03/02/202	01	001-00007381	6	20482739911		GROUP TEXTIL S.A.C		2,115.64	381.36				2,500.00					3.641
004	17/02/202	17/02/202	01	E01-00000008	6	20482739911		GROUP TEXTIL S.A.C		2,203.38	396.61				2,600.00					3.652
005	18/02/202	18/02/202	01	002-00000248	6	10103500377		DIAZ FERNANDEZ ANITA		1,186.41	213.55				1,399.96					3.655
006	25/02/202	25/02/202	01	001-00001115	6	20524296038		CIA. COMERCIAL F&S FALCON'S S.A.C		1,771.19	318.61				2,090.00					3.653
007	27/02/202	27/02/202	01	101-00000974	6	20519094887		DEKORA ROSAMI .S.A.C		4,050.85	729.15				4,780.00					3.651
Total General :										18,506.43	2,971.51				19,479.94					

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: MARZO - 2021
SOLES

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122821

Pag.: 1

Correl.	Fecha vto	Fecha Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Documento Referencia	Fecha Refer	TC					
003	03/03/202	03/03/202	01	001-00011150	0	20220168655				3,796.01	603.39				4,400.00				3.665					
001	06/03/202	06/03/202	01	001-00000677	0	20306334625				1,392.54	250.66				1,643.20				3.693					
004	12/03/202	12/03/202	01	001-00001514	0	20525092096				1,694.52	305.08				2,000.00				3.695					
005	15/03/202	15/03/202	01	012-00011132	0	20515963423				2,172.80	391.12				2,564.00				3.705					
006	16/03/202	16/03/202	01	001-00001021	0	20519094807				3,414.01	614.67				4,029.48				3.719					
007	16/03/202	16/03/202	01	001-00001521	0	20525092096				2,040.01	368.39				2,410.00				3.719					
008	16/03/202	16/03/202	01	001-00013947	0	20514641090				2,323.73	418.27				2,742.00				3.709					
009	20/03/202	20/03/202	01	001-00013909	0	20514641090				091.02	124.38				015.40				3.715					
010	23/03/202	23/03/202	01	022-00001599	0	20521314720				610.17	109.83				720.00				3.723					
002	24/03/202	24/03/202	01	001-00009346	0	20801248890				1,694.92	305.09				2,000.01				3.719					
011	27/03/202	27/03/202	01	001-00002096	0	20604166625				2,542.37	457.63				3,000.00				3.739					
Total General :															22,380.56	4,026.51				26,409.09				

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: ABRIL - 2021
SOLES

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122821

Pag.: 1

Correl.	Fecha vto	Fecha Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Documento Referencia	Fecha Refer	TC					
001	07/04/202	07/04/202	01	E01-00000279	0	20492739911				2,118.64	381.36				2,500.00				3.601					
002	08/04/202	08/04/202	01	E01-00000287	0	20492739911				835.99	114.41				950.00				3.625					
003	14/04/202	14/04/202	01	001-20011533	0	20220168655				3,792.63	682.67				4,475.30				3.628					
004	15/04/202	15/04/202	01	001-00000694	0	20306334625				2,314.51	416.61				2,731.12				3.631					
005	19/04/202	19/04/202	01	001-00016127	0	20512528024				1,096.10	197.30				1,293.40				3.633					
006	21/04/202	21/04/202	01	002-00003234	0	20601292239				254.24	45.76				300.00				3.666					
007	24/04/202	24/04/202	01	002-00003246	0	20601292239				932.20	167.80				1,100.00				3.776					
008	24/04/202	24/04/202	01	012-00011476	0	20515963423				1,963.05	356.95				2,340.00				3.776					
009	26/04/202	26/04/202	01	001-00014142	0	20514641090				1,299.75	233.95				1,533.70				3.776					
010	27/04/202	27/04/202	01	001-00000695	0	20902037200				3,416.50	615.05				4,032.00				3.831					
Total General :															17,643.66	3,211.66				21,055.32				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122621

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: MAYO - 2021

SOLES

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC											
001	07/05/202	07/05/202	01	002-00003327	6	20601292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.		1,355.93	244.07				1,600.00					3.521											
002	05/05/202	05/05/202	01	E02-00003049	6	20600526121	CORPORACION TEXTIL MONTALVAN SAC		1,062.03	191.17				1,253.20					3.800											
003	12/05/202	12/05/202	01	E01-00000432	6	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C.		1,694.92	305.06				2,000.00					3.709											
004	12/05/202	12/05/202	01	001-00009739	6	20601246590	CHEMETEX S.A.C.		1,944.92	350.08				2,295.00					3.709											
005	20/05/202	20/05/202	01	001-00014274	6	20514641090	SALCEDOTEX SAC		2,601.02	476.96				3,140.00					3.747											
006	22/05/202	22/05/202	01	002-00003437	6	20601292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.		1,964.41	335.59				2,200.00					3.745											
007	25/05/202	25/05/202	01	001-00011952	6	20220166655	COMERCIAL CARRASCO EIRL		2,563.90	461.50				3,025.40					3.796											
008	26/05/202	26/05/202	01	001-00002261	6	20604166625	TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA		4,005.51	720.99				4,726.50					3.632											
009	29/05/202	29/05/202	01	Y03-00000005	6	20509974994	INDUSTRIAS YEIMAR S.A.C.		644.07	115.93				760.00					3.005											
Total General :																														
										17,796.71	3,203.39			21,000.10																

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122621

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: JUNIO - 2021

SOLES

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC											
005	07/06/202	07/06/202	01	001-00009661	6	20601246590	CHEMETEX S.A.C.		2,542.37	457.63				3,000.00					3.627											
006	07/06/202	07/06/202	01	001-00009663	6	20601246590	CHEMETEX S.A.C.		2,692.60	484.70				3,177.50					3.627											
003	12/06/202	12/06/202	01	002-00003592	6	20601292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.		1,786.14	321.86				2,110.00					3.904											
004	12/06/202	12/06/202	01	001-00001306	6	20519094687	DEKORA ROSAMI S.A.C		2,599.32	460.68				3,020.00					3.904											
002	14/06/202	14/06/202	01	001-00009922	6	20601246590	CHEMETEX S.A.C.		4,415.29	794.75				5,210.00					3.904											
001	22/06/202	22/06/202	01	001-00012220	6	20220166655	COMERCIAL CARRASCO EIRL		2,542.37	457.63				3,000.00					3.965											
Total General :																														
										16,540.25	2,977.25			19,517.50																

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122621

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: SETIEMBRE - 2021

Pag.: 1

					SOLES											
Correl.	Fecha	Fecha			Base Imp.	Base Imp.	Base Imp.		Adquisiciones	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion	Documento	Fecha	TC
	vto	Pago	Documento	R.U.C.	Op. Grav.	Op. Grav.	Op. Grav.		No Gravadas				Deposito	Referencia	Refer	
					(1)	(1)	(2)	(3)	(3)							
010	27/09/202	27/09/202	01 010-00010872	0 20511520003				1,002.54	100.46			1,103.00				4.099
015	03/09/202	03/09/202	01 002-00007144	0 20519448794				932.20	167.80			1,100.00				4.099
016	03/09/202	03/09/202	01 001-00011005	0 20601246990				3,226.27	590.73			3,817.00				4.099
017	03/09/202	03/09/202	01 E01-00001300	0 20492739911				1,694.92	305.08			2,000.00				4.099
014	04/09/202	04/09/202	01 022-00003064	0 20521314720				689.83	160.17			1,050.00				4.097
013	07/09/202	07/09/202	01 001-00000736	0 20602127304						60.00		60.00				4.105
012	10/09/202	10/09/202	01 045-00001065	0 20604884781				768.25	136.28			904.53				4.101
007	24/09/202	24/09/202	01 002-00007340	0 20519448794				762.71	137.29			900.00				4.114
006	24/09/202	24/09/202	01 001-00002039	0 20525052996				4,152.54	747.40			4,900.00				4.114
009	24/09/202	24/09/202	01 E01-00001483	0 20492739911				2,361.36	426.64			2,788.00				4.114
010	24/09/202	24/09/202	01 001-00031796	0 20384323031				2,115.64	361.36			2,500.00				4.114
011	24/09/202	24/09/202	01 001-00015110	0 20514641090				2,695.59	521.21			3,416.80				4.114
002	25/09/202	25/09/202	01 F01-00000416	0 20524907586				1,106.44	213.56			1,400.00				4.111
003	25/09/202	25/09/202	01 001-00003819	0 20418042541				990.47	176.28			1,166.75				4.111
004	25/09/202	25/09/202	01 001-00000060	0 20524409644				925.42	168.58			1,094.00				4.111
005	25/09/202	25/09/202	01 001-00052255	0 20518511450				1,572.80	283.12			1,855.92				4.111
006	25/09/202	25/09/202	01 001-00002707	0 20604166625				4,886.44	879.56			5,766.00				4.111
001	27/09/202	27/09/202	01 001-00002716	0 20604166625				2,790.97	502.38			3,293.35				4.111
Total General :								33,177.47	5,971.96	60.00		39,209.43				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122621

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: OCTUBRE - 2021

Pag.: 1

					SOLES											
Correl.	Fecha	Fecha			Base Imp.	Base Imp.	Base Imp.		Adquisiciones	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion	Documento	Fecha	TC
	vto	Pago	Documento	R.U.C.	Op. Grav.	Op. Grav.	Op. Grav.		No Gravadas				Deposito	Referencia	Refer	
					(1)	(1)	(2)	(3)	(3)							
006	11/10/202	11/10/202	01 002-00004796	0 20601252239				1,694.92	305.08			2,000.00				4.109
001	22/10/202	22/10/202	01 001-00013462	0 20220169805				2,247.20	404.50			2,651.70				3.993
002	22/10/202	22/10/202	01 001-00013460	0 20220169805				2,343.22	421.78			2,765.00				3.993
005	22/10/202	22/10/202	01 001-00000885	0 20506334625				2,954.24	531.76			3,486.00				3.993
010	22/10/202	22/10/202	01 002-00000299	0 10103060377				1,673.73	337.27			2,211.00				3.993
003	23/10/202	23/10/202	01 003-00011101	0 20544216211				594.26	106.97			701.23				3.964
004	23/10/202	23/10/202	01 E09-00014946	0 20509430625				1,491.53	266.47			1,758.00				3.964
011	23/10/202	23/10/202	01 001-00031810	0 20384323031				1,220.34	219.66			1,440.00				3.964
012	23/10/202	23/10/202	01 101-00001650	0 20519094887				2,542.37	457.63			3,000.00				3.964
009	26/10/202	26/10/202	01 001-00002614	0 20604166625				1,700.00	306.00			2,006.00				3.973
006	27/10/202	27/10/202	01 002-00004907	0 20601252239				1,305.05	235.45			1,540.50				3.992
007	29/10/202	29/10/202	01 123-00013651	0 20542306347				27.12	4.88			32.00				3.990
013	29/10/202	29/10/202	01 123-00013611	0 20542306347				132.20	23.60			156.00				3.990
Total General :								20,126.26	3,623.25			23,750.45				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122621

Formato 5.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: SETIEMBRE - 2021

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto		Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion		Documento Referencia	Fecha Refer	TC
	Fecha	Pago														Deposito	Fecha			
016	27/09/202	27/09/202	01	010-00019872	0	2051153003	TEXTILES OLINDA S.A.C			1,002.54	180.46				1,183.00					4.098
015	03/09/202	03/09/202	01	002-00007144	0	20519446794	IT'S CORPORACION GOLDTEX SOCIEDAD			932.20	167.80				1,100.00					4.099
016	03/09/202	03/09/202	01	001-00011000	0	20501246890	CHEMETEX S.A.C			3,225.27	500.73				3,807.00					4.099
017	03/09/202	03/09/202	01	E01-00001306	0	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C			1,694.92	305.06				2,000.00					4.099
014	04/09/202	04/09/202	01	022-00003664	0	20521314720	INVERSIONES FLOTEX S.A.C.			859.63	160.17				1,050.00					4.097
013	07/09/202	07/09/202	01	001-00000736	0	20502127304	TABACCHI TABACCHI SERVICIOS					60.00			60.00					4.105
012	10/09/202	10/09/202	01	045-00001065	0	20504854781	UT COMERCIAL S.A.			765.25	135.25				900.53					4.101
007	24/09/202	24/09/202	01	002-00007340	0	20519446794	IT'S CORPORACION GOLDTEX SOCIEDAD			762.71	137.29				900.00					4.114
006	24/09/202	24/09/202	01	001-00002039	0	20525092598	REMATEX S.R.L			4,152.54	747.40				4,900.00					4.114
009	24/09/202	24/09/202	01	E01-00001453	0	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C			2,301.36	428.64				2,810.00					4.114
010	24/09/202	24/09/202	01	001-00031790	0	20304323031	INVERSIONES TEXJUBER S.R.L.			2,116.64	301.36				2,500.00					4.114
011	24/09/202	24/09/202	01	001-00015110	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC			2,095.59	521.21				3,416.80					4.114
002	25/09/202	25/09/202	01	F01-00000410	0	20524907586	IMPORTACIONES LEON DE JUDA S.A.C.			1,186.44	213.56				1,400.00					4.111
003	25/09/202	25/09/202	01	001-00003819	0	20418042541	COMERCIAL SERCLA S.C.R.L			990.47	178.25				1,168.73					4.111
004	25/09/202	25/09/202	01	001-00000090	0	20524409644	INMOBILIARIA SIETE E.I.R.L.			925.42	166.58				1,092.00					4.111
005	25/09/202	25/09/202	01	001-000052255	0	20518511450	HUANCATEX SAC			1,572.00	263.12				1,835.00					4.111
006	25/09/202	25/09/202	01	001-00002707	0	20504160625	TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA			4,500.44	679.56				5,706.00					4.111
001	27/09/202	27/09/202	01	001-00002716	0	20504160625	TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA			2,790.97	502.30				3,293.35					4.111
Total General :										33,177.47	5,871.96	60.00			39,209.43					

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122621

Formato 5.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: OCTUBRE - 2021

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto		Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion		Documento Referencia	Fecha Refer	TC
	Fecha	Pago														Deposito	Fecha			
006	11/10/202	11/10/202	01	002-00004736	0	20501292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.			1,694.92	305.06				2,000.00					4.108
001	22/10/202	22/10/202	01	001-00013462	0	20220169555	COMERCIAL CARRASCO EIRL			2,247.20	404.50				2,651.70					3.953
002	22/10/202	22/10/202	01	001-00013460	0	20220169555	COMERCIAL CARRASCO EIRL			2,343.22	421.78				2,765.00					3.953
005	22/10/202	22/10/202	01	001-00000665	0	20506334625	TEXTIL OLIVERA S.R.L			2,954.24	531.76				3,486.00					3.953
010	22/10/202	22/10/202	01	002-00000299	0	10103000377	DIAZ FERNANDEZ ANITA			1,073.73	337.27				2,211.00					3.953
003	23/10/202	23/10/202	01	003-00011181	0	20544216211	VISTAMODA PERU S.A.C.			294.20	106.97				701.25					3.954
004	23/10/202	23/10/202	01	E09-00014946	0	205059430525	3B E.I.R.L.			1,491.53	266.47				1,760.00					3.954
011	23/10/202	23/10/202	01	001-00031010	0	20304323031	INVERSIONES TEXJUBER S.R.L.			1,220.34	219.66				1,440.00					3.954
012	23/10/202	23/10/202	01	001-00001090	0	20519094087	DEKORA ROSAMI S.A.C			2,542.37	457.63				3,000.00					3.954
009	26/10/202	26/10/202	01	001-00002614	0	20504160625	TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA			1,700.00	306.00				2,006.00					3.973
008	27/10/202	27/10/202	01	002-00004907	0	20501292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C			1,308.05	235.45				1,543.50					3.952
007	28/10/202	28/10/202	01	123-00013691	0	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L			27.12	4.86				32.00					3.950
013	28/10/202	28/10/202	01	123-00013611	0	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L			132.20	23.00				156.00					3.950
Total General :										20,129.20	3,023.25				25,752.45					

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
 JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
 20494122021

Formato 0.1
REGISTRO DE COMPRAS
 PERIODO: NOVIEMBRE - 2021

Pág.: 1

Correl.		Fecha		Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC				
Fecha	Pago																								
005	22/10/2021	01	001-00054136	0	20518511450	HUANCATEX SAC					4,272.00	769.13				5,042.00					3.953				
004	23/10/2021	23/10/2021	01	001-00055163	0	20523167400	PUNTO TEXTIL GLORIA S.A.C.				1,082.37	194.63				1,277.20					3.904				
006	06/11/2021	06/11/2021	01	001-00015344	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC				671.19	120.81				792.00					4.017				
007	15/11/2021	15/11/2021	01	002-00055161	0	20501292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				2,542.37	457.63				3,000.00					4.020				
001	16/11/2021	16/11/2021	01	001-00000900	0	20523153529	A.Q.P. TEXTIL DEL SUR S.A.C.				752.54	135.46				888.00					4.013				
006	16/11/2021	16/11/2021	01	013-00001887	0	20515963423	M & WORLD INTERNATIONAL S.A.C.				2,036.00	366.64				2,403.50					4.013				
009	16/11/2021	16/11/2021	01	001-00015414	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC				2,771.19	499.81				3,270.00					4.013				
010	16/11/2021	16/11/2021	01	002-00001923	0	20601656150	HGRDUP TEXTIL S.A.C.				1,067.00	192.20				1,260.00					4.013				
002	17/11/2021	17/11/2021	01	001-00012071	0	20601246890	CHEMETEX S.A.C.				1,374.00	247.32				1,621.32					4.004				
003	18/11/2021	18/11/2021	01	001-00012103	0	20601246890	CHEMETEX S.A.C.				1,244.91	224.06				1,468.99					4.007				
011	26/11/2021	26/11/2021	01	002-00005331	0	20601292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				1,632.97	293.93				1,926.90					4.031				
Total General :																19,449.00	3,500.63			22,949.91					

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
 JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
 20494122021

Formato 0.1
REGISTRO DE COMPRAS
 PERIODO: DICIEMBRE - 2021

Pág.: 1

Correl.		Fecha		Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC				
Fecha	Pago																								
001	14/12/2021	14/12/2021	01	002-00005586	0	20601292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				2,542.37	457.63				3,000.00					4.067				
002	14/12/2021	14/12/2021	01	001-00015596	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC				1,326.00	236.69				1,564.75					4.067				
003	14/12/2021	14/12/2021	01	001-00003040	0	20604106625	TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA				2,739.32	496.00				3,236.00					4.067				
004	15/12/2021	15/12/2021	01	001-00000366	0	10010579369	UCHAZARA SUXO ROSA ROSALIA Y & AMTELAS S.A.C.				636.90	151.02				890.00					4.000				
005	15/12/2021	15/12/2021	01	003-00003526	0	20544402963	Y & AMTELAS S.A.C.				1,400.34	252.06				1,652.40					4.000				
006	15/12/2021	15/12/2021	01	001-00000393	0	20324409644	INMOBILIARIA SIETE E.I.R.L.				1,269.49	226.51				1,496.00					4.000				
007	15/12/2021	15/12/2021	01	001-00002346	0	20506413605	IMPORTADORA SOL PRAIA AZUL				1,627.11	292.88				1,919.99					4.000				
008	15/12/2021	15/12/2021	01	001-00056196	0	20518511450	HUANCATEX SAC				2,026.81	365.19				2,394.00					4.000				
009	15/12/2021	15/12/2021	01	001-00003044	0	20604106625	TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA				2,711.96	488.14				3,200.00					4.000				
010	15/12/2021	15/12/2021	01	001-00003045	0	20604106625	TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA				169.49	30.51				200.00					4.000				
011	15/12/2021	15/12/2021	01	001-00000431	0	20603269880	TEXTIL GABA S.A.C.				1,664.00	335.00				2,200.46					4.000				
012	16/12/2021	16/12/2021	01	001-00016199	0	20512526024	BERBRITEX S.A.C.				847.46	152.54				1,000.00					4.006				
013	16/12/2021	16/12/2021	01	010-00021161	0	20511502003	TEXTILES OLINDA S.A.C.				1,039.96	167.02				1,226.00					4.006				
014	28/12/2021	28/12/2021	01	FF1-00006148	0	20606437011	UNIVERSAL TEXTIL GF S.A.C.				5,862.34	1,056.62				6,941.16					3.991				
Total General :																26,307.41	4,735.33			31,042.76					

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
 JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
 20494122621

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS

PERIODO: ENERO - 2022

SOLES

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto	Fecha Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
013	06/01/202	06/01/202	01 002-00005784	0	20001292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				1,084.92	305.00				2,000.00					3.905
012	17/01/202	17/01/202	01 001-00015700	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC				1,724.50	310.42				2,035.00					3.007
009	27/01/202	27/01/202	01 001-00060277	0	20518511400	HUANCATEX SAC				2,340.60	403.32				2,044.00					3.049
010	27/01/202	27/01/202	01 101-00001936	0	20519094807	DEKORA ROSAMI .S.A.C				2,542.37	457.63				3,000.00					3.049
011	27/01/202	27/01/202	01 002-00005947	0	20001292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				2,542.37	457.63				3,000.00					3.049
001	26/01/202	26/01/202	01 001-00015839	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC				932.20	167.60				1,100.00					3.039
003	26/01/202	26/01/202	01 001-00001702	0	20003945301	AMAZON BLUE WHALE S.A.C.				1,294.20	232.97				1,527.25					3.039
004	26/01/202	26/01/202	01 001-00002404	0	20506413600	IMPORTADORA SOL PRAIA AZUL				1,205.93	226.07				1,482.00					3.039
005	26/01/202	26/01/202	01 001-00002043	0	20512677941	INVERSIONES CUZCO VALLE S.A.C				1,271.19	228.61				1,500.00					3.039
006	26/01/202	26/01/202	01 001-00002957	0	20325062696	REMATEX S.R.L				2,389.83	430.17				2,820.00					3.039
007	26/01/202	26/01/202	01 001-00000670	0	20323193529	A.O.P. TEXTIL DEL SUR S.A.C				360.16	64.83				424.99					3.039
008	26/01/202	26/01/202	01 013-00003997	0	20515993423	M & WORLD INTERNATIONAL S.A.C.				1,305.51	234.99				1,540.50					3.039
002	26/01/202	26/01/202	01 001-00000317	0	205063773791	IMPORTADORA TEXTIL E/NC S.A.C				2,330.51	419.49				2,750.00					3.049
Total General :										21,004.53	3,939.21				25,023.74					

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
 JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
 20494122621

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS

PERIODO: FEBRERO - 2022

SOLES

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto	Fecha Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
001	02/02/202	02/02/202	01 101-00001957	0	20519094807	DEKORA ROSAMI .S.A.C				1,016.95	183.05				1,200.00					3.078
002	25/02/202	25/02/202	01 FF1-00000359	0	20606437011	UNIVERSAL TEXTIL GF S.A.C.				5,740.96	1,033.36				6,774.36					3.700
Total General :										6,757.93	1,216.43				7,974.36					

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122521

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: MARZO - 2022

Pág.: 1

Correl.		Fecha		Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp.	Base Imp.	Base Imp.	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
Fecha	Pago	Op. Grav. Dest. Operas. Gravadas (1)	Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)				Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (1)	I.G.V. (2)									
009	03/03/2022	03/03/2022	01	101-00002054	6	20519094687			1,695.25	305.15				2,000.40				3.770
010	03/03/2022	03/03/2022	01	001-00000344	6	20563773791			1,694.92	305.08				2,000.00				3.770
011	03/03/2022	03/03/2022	01	E01-00002540	6	20492739911			1,694.92	305.08				2,000.00				3.770
012	03/03/2022	03/03/2022	01	E01-00002536	6	20492739911			2,542.37	457.63				3,000.00				3.770
006	04/03/2022	04/03/2022	01	001-00003575	6	20509678163			1,200.00	216.00				1,416.00				3.735
007	04/03/2022	04/03/2022	01	001-00014621	6	20220168655			2,421.61	435.89				2,857.50				3.735
008	04/03/2022	04/03/2022	01	001-00014617	6	20220168655			2,700.00	466.00				3,166.00				3.735
005	11/03/2022	15/03/2022	01	001-00013198	6	20001246590			1,781.36	320.64				2,102.00				3.721
004	16/03/2022	16/03/2022	01	001-00002527	6	20324011604			1,757.29	316.31				2,073.60				3.735
001	18/03/2022	18/03/2022	01	F01-00000524	6	20000437011			3,037.52	690.83				4,528.75				3.736
003	19/03/2022	19/03/2022	01	002-00006547	6	20001292238			647.47	152.50				1,000.02				3.776
002	23/03/2022	30/03/2022	01	001-00013416	6	20001246590			434.74	78.25				513.00				3.776
Total General :									22,607.85	4,069.41				26,677.27				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122521

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: ABRIL - 2022

Pág.: 1

Correl.		Fecha		Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp.	Base Imp.	Base Imp.	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
Fecha	Pago	Op. Grav. Dest. Operas. Gravadas (1)	Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)				Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (1)	I.G.V. (2)									
017	07/04/2022	07/04/2022	01	001-00002741	6	20506413605			1,220.33	219.66				1,439.99				3.720
018	07/04/2022	07/04/2022	01	E01-00002831	6	20492739911			1,627.12	292.66				1,920.00				3.720
003	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00004327	6	20518511450			1,452.54	261.46				1,714.00				3.714
004	08/04/2022	08/04/2022	01	101-00007353	6	20548282647			343.47	61.83				405.30				3.714
005	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00003573	6	20604168625			7,000.00	1,280.00				8,280.00				3.714
006	08/04/2022	08/04/2022	01	E01-00002833	6	20492739911			1,627.12	292.66				1,920.00				3.714
007	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00000897	6	20523153529			1,510.98	271.56				1,782.57				3.714
008	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00002747	6	20525092696			1,652.54	297.46				1,950.00				3.714
009	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00000397	6	20512877541			1,525.42	274.56				1,800.00				3.714
010	08/04/2022	08/04/2022	01	101-00006879	6	20538523407			163.73	29.47				193.20				3.714
011	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00014945	6	20220168655			1,500.00	270.00				1,770.00				3.714
012	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00014933	6	20220168655			1,596.61	267.39				1,864.00				3.714
013	08/04/2022	08/04/2022	01	019-00022391	6	20511520003			745.14	134.66				882.80				3.714
014	08/04/2022	08/04/2022	01	013-00004520	6	20515963423			630.51	149.49				780.00				3.714
015	08/04/2022	08/04/2022	01	002-00004308	6	20001112699			974.56	175.43				1,150.00				3.714
016	08/04/2022	08/04/2022	01	001-00016280	6	20514641090			2,495.97	449.26				2,945.25				3.714
002	13/04/2022	13/04/2022	01	001-00013801	6	20001246590			933.90	166.10				1,102.00				3.706
001	23/04/2022	23/04/2022	01	006-00015333	6	20514641090			501.91	90.34				592.25				3.706
Total General :									27,704.85	4,966.85				32,691.70				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
 JR. ALFONSO UGARTE NRO 400 TARAPOTO
 20494122021

Formato 0.1
REGISTRO DE COMPRAS
 PERIODO: MAYO - 2022
 SOLES

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto	Documento	R.U.C.	Razón Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detracción Deposito	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
012	02/05/202	02/05/202 01	001-00001087	6	20506334625		TEXTIL OLIVERA S.R.L		1,517.90	273.22				1,791.12				3.838
013	02/05/202	02/05/202 01	004-00003826	6	20390416795		GRUPO HEWILLS INTERNATIONAL S.A.C.		1,461.86	263.14				1,725.00				3.838
014	02/05/202	02/05/202 01	001-00002804	6	20325082696		REMATEX S.R.L		649.15	152.85				1,002.00				3.838
015	02/05/202	02/05/202 01	E91-00003141	6	20492739911		GROUP TEXTIL S.A.C		1,627.12	292.88				1,920.00				3.838
008	03/05/202	03/05/202 01	013-00004699	6	20515983423		M & WORLD INTERNATIONAL S.A.C.		1,275.42	229.58				1,505.00				3.848
009	03/05/202	03/05/202 01	001-00015160	6	20220166605		COMERCIAL CARRASCO EIRL		1,005.47	161.53				1,167.00				3.848
010	03/05/202	03/05/202 01	001-00003700	6	20904166625		TEXTILES BUITRON SOCIEDAD ANONIMA		4,296.61	773.39				5,070.00				3.848
011	03/05/202	03/05/202 01	001-00001108	6	20523223837		IMPORTACIONES TEXTISUR EMPRESA		1,059.32	190.68				1,250.00				3.848
007	04/05/202	04/05/202 01	001-00016407	6	20514641090		SALCEDOTEX SAC		1,279.66	230.34				1,510.00				3.826
005	05/05/202	05/05/202 01	389-00000003	6	20542306347		TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		420.34	75.66				496.00				3.805
006	05/05/202	05/05/202 01	389-00000006	6	20542306347		TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		85.98	15.41				101.00				3.805
004	06/05/202	06/05/202 01	389-00000004	6	20542306347		TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		137.29	24.71				162.00				3.790
003	17/05/202	17/05/202 01	FF1-00000865	6	20606437011		UNIVERSAL TEXTIL GF S.A.C.		3,919.21	705.46				4,624.67				3.787
002	20/05/202	20/05/202 01	389-00000592	6	20542306347		TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		27.57	5.03				33.00				3.754
001	21/05/202	21/05/202 01	389-00000004	6	20542306347		TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		38.56	7.02				46.00				3.735
Total General :									19,004.89	3,420.90				22,425.79				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122821

Formulario 5.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: JUNIO - 2022

Pág. : 1

Correl.		Fecha vto		R.U.C.		Razón Social		Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detracción Depósito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	T.C.	
014	02/05/2022	02/05/2022	01	001-00001090	0	20506334620	TEXTIL OLIVERA S.R.L					1,723.73	310.27				2,034.00						3.538
015	03/05/2022	03/05/2022	07	001-00000018	0	20506334620	TEXTIL OLIVERA S.R.L					-1,723.73	-310.27				-2,034.00			01 0001 000011062/05/2022			3.548
001	01/06/2022	01/06/2022	01	001-00002800	0	20529092890	REMATEX S.R.L					1,602.54	297.46				1,900.00						3.707
002	01/06/2022	01/06/2022	01	101-00007416	0	20338523407	MULTICOTTON S.A.C.					611.99	146.10				958.15						3.707
003	01/06/2022	01/06/2022	01	101-00007937	0	20548292647	TEXTIL EL BARATITO SOCIEDAD ANONIMA					374.53	67.42				441.95						3.707
004	01/06/2022	01/06/2022	01	001-00001788	0	20507409802	TEXTIL LEON SOCIEDAD COMERCIAL DE					647.46	152.54				1,000.00						3.707
005	01/06/2022	01/06/2022	01	010-00023073	0	20511520003	TEXTILES OLINDA S.A.C					995.01	171.89				1,127.90						3.707
006	01/06/2022	01/06/2022	01	001-00001814	0	20524296030	CIA. COMERCIAL F&S FALCON'S S.A.C					1,525.63	274.61				1,800.24						3.707
007	01/06/2022	01/06/2022	01	001-00018585	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC					2,647.46	476.54				3,124.00						3.707
008	02/06/2022	02/06/2022	01	001-00000006	0	10103508377	DIAZ FERNANDEZ ANITA					1,079.66	194.34				1,274.00						3.726
009	04/06/2022	04/06/2022	01	369-00001107	0	20542308347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L					271.19	46.61				320.00						3.712
012	04/06/2022	04/06/2022	01	001-00001174	0	20523193529	A.Q.P. TEXTIL DEL SUR S.A.C					166.31	29.94				196.25						3.712
010	06/06/2022	06/06/2022	01	369-00001106	0	20542308347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L					33.00	5.90				39.00						3.712
011	06/06/2022	06/06/2022	01	369-00001107	0	20542308347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L					53.39	9.61				63.00						3.712
013	06/06/2022	06/06/2022	01	369-00001206	0	20542308347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L					20.34	3.60				24.00						3.755
Total General :												10,438.06	1,879.03				12,318.09						

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122021

Formato 5.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: AGOSTO - 2022
SOLES

Pag.: 1

Correl.	Fecha vto	Base Imp. Op Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Documento Fecha	Fecha Refer	TC				
Fecha	Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social															
019	18/07/202	18/07/202	01	001-00035471	8	20513601187	GRUPO SOLUCION TEXTIL S.A.C.				1,172.03	210.97			1,383.00	3.906			
017	05/08/202	05/08/202	01	E01-00004240	6	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C				1,694.92	305.06			2,000.00	3.897			
011	09/08/202	09/08/202	01	369-00003377	6	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L				66.99	12.05			79.00	3.916			
016	12/08/202	12/08/202	01	001-00016243	6	20601246890	CHEMETEX S.A.C.				2,555.06	459.91			3,015.00	3.885			
015	15/08/202		01	369-00003579	6	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L				51.69	9.31			61.00	3.885			
014	16/08/202	16/08/202	01	001-00074024	6	20518511450	HUANCATEX SAC				1,262.71	227.29			1,490.00	3.886			
010	17/08/202	17/08/202	01	002-00008022	6	20601292339	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				1,576.27	263.73			1,840.00	3.860			
001	19/08/202	19/08/202	01	E01-00004420	6	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C				1,673.73	301.27			1,975.00	3.847			
002	19/08/202	19/08/202	01	E01-00004437	6	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C				1,673.73	301.27			1,975.00	3.847			
003	19/08/202	19/08/202	01	001-00000183	6	20524256030	CIA. COMERCIAL F& S FALCON'S S.A.C				1,525.42	274.50			1,800.00	3.847			
004	19/08/202	19/08/202	01	001-00016450	6	20601246890	CHEMETEX S.A.C.				1,610.23	299.84			1,900.07	3.847			
005	19/08/202	19/08/202	01	001-00016434	6	20601246890	CHEMETEX S.A.C.				4,031.35	725.64			4,757.00	3.847			
006	19/08/202	19/08/202	01	001-00003915	6	20509678163	TEXTIL DDMY SOCIEDAD COMERCIAL DE				764.12	137.54			901.66	3.847			
007	19/08/202	19/08/202	01	001-00003206	6	20506413605	IMPORTADORA SOL PRAIA AZUL				1,194.91	215.00			1,410.00	3.847			
008	19/08/202	19/08/202	01	001-00001453	6	20523103529	A.Q.P. TEXTIL DEL SUR S.A.C				763.00	141.10			904.98	3.847			
018	19/08/202	19/08/202	01	E08-00001860	8	20509430625	3B E.I.R.L.				593.22	106.78			700.00	3.847			
009	20/08/202	20/08/202	01	001-00017064	6	20514641090	SALCEDOTEX SAC				1,578.96	264.22			1,843.20	3.857			
012	20/08/202	20/08/202	01	001-00016209	6	20220169693	COMERCIAL CARRASCO EIRL				1,637.29	294.71			1,932.00	3.857			
013	20/08/202	20/08/202	01	001-00004226	6	20429325029	COMERCIAL HERMANOS CUZCO S.R.L.				1,610.17	299.83			1,900.00	3.857			
Total General :											27,050.68	4,870.20			31,928.91				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122021

Formato 5.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: SETIEMBRE - 2022
SOLES

Pag.: 1

Correl.	Fecha vto	Base Imp. Op Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IGVRT	TOTAL	Detraccion Deposito	Documento Fecha	Fecha Refer	TC				
Fecha	Pago	Documento	R.U.C.	Razón Social															
001	09/09/202	09/09/202	01	E01-00004791	6	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C				1,677.97	302.03			1,980.00	3.051			
007	09/09/202	09/09/202	01	002-00009301	6	20601292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				1,525.42	274.56			1,800.00	3.051			
006	09/09/202	09/09/202	01	001-00016923	6	20601246890	CHEMETEX S.A.C.				1,851.70	333.31			2,185.00	3.051			
003	10/09/202	10/09/202	01	001-00004291	6	20429325029	COMERCIAL HERMANOS CUZCO S.R.L.				1,652.54	297.46			1,950.00	3.053			
002	10/09/202	10/09/202	01	101-00002452	6	20519094067	DEKORA ROSAMÍ S.A.C				1,576.27	283.73			1,860.00	3.053			
004	10/09/202	10/09/202	01	002-00008309	6	20601292239	CORPORACION MULTITELAS S.A.C.				1,127.97	203.03			1,331.00	3.053			
005	10/09/202	10/09/202	01	001-00000256	6	20524256030	CIA. COMERCIAL F& S FALCON'S S.A.C				1,652.54	297.46			1,950.00	3.053			
006	10/09/202	10/09/202	01	009-00014585	6	20511520003	TEXTILES OLINDA S.A.C				1,023.31	194.19			1,207.50	3.053			
011	17/09/202	17/09/202	01	E01-00004991	6	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C				2,144.07	385.93			2,530.00	3.053			
010	20/09/202	20/09/202	01	E01-00004939	6	20492739911	GROUP TEXTIL S.A.C				3,415.25	614.75			4,030.00	3.071			
009	26/09/202	26/09/202	01	FF1-00001433	6	20609437011	UNIVERSAL TEXTIL GF S.A.C.				3,803.12	694.96			4,487.68	3.911			
Total General :											21,450.16	3,661.03			25,111.16				

NOVEDADES WILIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
JR. ALFONSO UGARTE NRO 450 TARAPOTO
20494122021

Formato 6.1
REGISTRO DE COMPRAS
PERIODO: DICIEMBRE - 2022
SOLES

Pág.: 1

Correl.	Fecha vto	Documento	R.U.C.	Razon Social	Base Imp. Op. Grav. Dest. Opera. Gravadas (1)	I.G.V. (1)	Base Imp. Op. Grav. Dest. Op. Grav. y No Grav. (2)	I.G.V. (2)	Base Imp. O. Grav. Dest. Op. No Gravadas (3)	I.G.V. (3)	Adquisiciones No Gravadas	Percep	IOVRT	TOTAL	Retencion Deposito	Fecha	Documento Referencia	Fecha Refer	TC
001	14/12/202	14/12/202	01	004-00001062	0	20514641090	SALCEDOTEX SAC		3,309.32	595.06				3,905.00					3.035
003	14/12/202	14/12/202	01	002-00000099	0	10214306506	SALCEDO GARCIA JUANA SABINA		1,261.36	230.64				1,512.00					3.035
004	14/12/202	14/12/202	01	E01-00005923	0	20482739911	GROUP TEXTIL S.A.C		1,023.31	184.19				1,207.50					3.035
005	14/12/202	14/12/202	01	001-00017259	0	20220169655	COMERCIAL CARRASCO EIRL		1,677.97	302.03				1,980.00					3.035
006	14/12/202	14/12/202	01	E01-00005910	0	20482739911	GROUP TEXTIL S.A.C		1,676.27	301.73				1,978.00					3.035
007	14/12/202	14/12/202	01	001-00084700	0	20518511450	HUANCATEX SAC		1,305.06	234.92				1,540.00					3.035
008	14/12/202	14/12/202	01	I01-00002664	0	20519094887	DEKORA ROSAMI S.A.C		1,520.34	273.66				1,794.00					3.035
009	14/12/202	14/12/202	01	001-00019401	0	20601246690	CHEMETEX S.A.C.		3,380.00	610.32				4,001.00					3.035
002	19/12/202	19/12/202	01	369-00007476	0	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		369.63	70.17				460.00					3.003
010	19/12/202	19/12/202	01	369-00007476	0	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		155.93	28.07				184.00					3.003
011	19/12/202	20/12/202	01	369-00007477	0	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		64.41	11.59				76.00					3.003
012	19/12/202	19/12/202	01	103-00016391	0	20503790271	TEXCORP S.A.C.		5,514.00	982.52				6,506.52					3.003
013	20/12/202	20/12/202	01	369-00007479	0	20542306347	TRANSPORTES PERALTA PAREDES E.I.R.L		100.00	18.00				118.00					3.042
Total General :									21,406.50	3,853.52				25,260.02					

Anexo F

Registro de ventas 2021-2022

NOVEDADES WILLIAM - YR EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD
 JR. ALFONSO UGARTE NRD 450 TARAPOTO
 20494122821

FORMATO 14.1 REGISTRO DE VENTAS E INGRESOS
 PERIODO: ENERO - 2021

Pág.: 1
 Moneda: Soles

Fecha CÓDIGO	Fecha UO	Documento	Documento Identidad	Razón Social	Valor Exportación	B.imponible Op.Gravada	Importe Exonerado	Importe Inafecto	ISC	IGV	OTROS	Importe total	DEP.	Fecha	Referencia										
0001	05/01/2021	05/01/2021	01 001 00000001	6 20603834128	MC TALLER MULTIMARCA E.I.R.L.		590.00					590.00													
0002	05/01/2021	05/01/2021	01 001 00000002	6 10463741854	SANCHEZ REATEGUI IRIS MARCELA		9.00					9.00													
0003	05/01/2021	05/01/2021	01 001 00000003		ODONTORED TARAPOTO E.I.R.L.		198.40					198.40													
0004	05/01/2021	05/01/2021	01 001 00000004	6 10010734377	SANDOVAL OCHCA NANSI ALBERTA		70.00					70.00													
0005	07/01/2021	07/01/2021	01 001 00000005		DEL CASTILLO SANTILLAN ANA CECILIA		1,447.10					1,447.10													
0006	07/01/2021	07/01/2021	01 001 00000006		GARCIA TORRES GLADIS		360.00					360.00													
0007	07/01/2021	07/01/2021	01 001 00000007	6 10010734377	SANDOVAL OCHCA NANSI ALBERTA		48.00					48.00													
0008	08/01/2021	08/01/2021	01 001 00000008	6 20450287475	CAFE PLAZA E.I.R.L.		128.00					128.00													
0009	08/01/2021	08/01/2021	01 001 00000009	6 20602022095	CLINICA VETERINARIA ANIMAL LIFE SOCIEDAD		54.00					54.00													
0010	11/01/2021	11/01/2021	01 001 00000010	6 10426809988	RAMIREZ DA SILVA MARIA DEL PILAR		192.00					192.00													
0011	12/01/2021	12/01/2021	01 001 00000011		ALLIMA SERVICE S.A.C.		24.00					24.00													
0012	12/01/2021	12/01/2021	01 001 00000012	6 20572168591	SELVA SPORT E.I.R.L.		83.20					83.20													
0013	12/01/2021	12/01/2021	01 001 00000013	6 20572168591	SELVA SPORT E.I.R.L.		83.20					83.20													
0014	13/01/2021	13/01/2021	01 001 00000014	6 10084671822	TELLO REATEGUI ELIZABETH		162.50					162.50													
0015	13/01/2021	13/01/2021	01 001 00000015	6 10010945572	RUJZ MACEDO MARCIAL		300.00					300.00													
0016	13/01/2021	13/01/2021	01 001 00000016	6 10010945572	RUJZ MACEDO MARCIAL		300.00					300.00													
0017	13/01/2021	13/01/2021	01 001 00000017	6 10476864343	HUAMAN ALVA ROSITA		157.00					157.00													
0018	14/01/2021	14/01/2021	01 001 00000018	6 20602019854	DKATISA E.I.R.L.		66.00					66.00													
0019	14/01/2021	14/01/2021	01 001 00000019	6 20604753385	LA MARTINA CAFE S.A.C.		170.00					170.00													
0020	15/01/2021	15/01/2021	01 001 00000020	6 10011627655	DEL CASTILLO SANTILLAN ANA CECILIA		80.00					80.00													
0021	15/01/2021	15/01/2021	01 001 00000021	6 20542340017	JANICE SPORT S.A.C		20.00					20.00													
0022	16/01/2021	16/01/2021	01 001 00000022	6 20542340017	JANICE SPORT S.A.C		5.00					5.00													
0023	16/01/2021	16/01/2021	01 001 00000023	6 10774846277	AREVALO DAVILA BILLY GABRIEL		50.00					50.00													
0024	16/01/2021	16/01/2021	01 001 00000024	6 10463741854	SANCHEZ REATEGUI IRIS MARCELA		20.00					20.00													
0025	16/01/2021	16/01/2021	01 001 00000025	6 10011627655	DEL CASTILLO SANTILLAN ANA CECILIA		396.00					396.00													
0026	18/01/2021	18/01/2021	01 001 00000026	6 20600526263	EMERGITICS S.A.C.		207.00					207.00													
0027	18/01/2021	18/01/2021	01 001 00000027	6 20606159383	THE WONDER BUSINESS S.A.C.		20.00					20.00													
0028	18/01/2021	18/01/2021	01 001 00000028	6 10008753666	SELMITH PEREZ SALDANA		189.00					189.00													
0029	19/01/2021	19/01/2021	01 001 00000029	6 10010734377	SANDOVAL OCHCA NANSI ALBERTA		102.50					102.50													
0030	19/01/2021	19/01/2021	01 001 00000030	6 20542340032	DISEÑOS Y CONFECCIONES ENTRETELAS		39.00					39.00													
0031	19/01/2021	19/01/2021	01 001 00000031	6 20601605776	VIDRERIA Y ALUMINICOS KIKE SAC		6.40					6.40													
0032	20/01/2021	20/01/2021	01 001 00000032		INVERSIONES LUNA NEGRA S.A.C.		224.00					224.00													
0033	21/01/2021	21/01/2021	01 001 00000033	6 10010945572	RUJZ MACEDO MARCIAL		570.00					570.00													
0034	21/01/2021	21/01/2021	01 001 00000035	6 20494004110	CASANOVA GRUPPO E.I.R.L.		40.00					40.00													
0060	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000009	1 1234567	CLIENTES VARIOS		60.00					60.00													
0061	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000010	1 1234567	CLIENTES VARIOS		400.00					400.00													
0062	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000011	1 1234567	CLIENTES VARIOS		12.00					12.00													
0063	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000012	1 1234567	CLIENTES VARIOS		195.00					195.00													
0064	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000013	1 1234567	CLIENTES VARIOS		48.80					48.80													
0065	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000014	1 1234567	CLIENTES VARIOS		25.00					25.00													
0066	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000015	1 1234567	CLIENTES VARIOS		16.00					16.00													
0067	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000016	1 1234567	CLIENTES VARIOS		260.00					260.00													
0068	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000017	1 1234567	CLIENTES VARIOS		300.00					300.00													
0069	05/01/2021	05/01/2021	03 B01 00000018	1 1234567	CLIENTES VARIOS		280.00					280.00													
0070	06/01/2021	06/01/2021	03 B01 00000019	1 1234567	CLIENTES VARIOS		30.00					30.00													
0071	06/01/2021	06/01/2021	03 B01 00000020	1 1234567	CLIENTES VARIOS		24.00					24.00													
0072	06/01/2021	06/01/2021	03 B01 00000021	1 1234567	CLIENTES VARIOS		300.00					300.00													
0073	06/01/2021	06/01/2021	03 B01 00000022	1 1234567	CLIENTES VARIOS		156.00					156.00													
0074	06/01/2021	06/01/2021	03 B01 00000023	1 1234567	CLIENTES VARIOS		30.00					30.00													
0075	06/01/2021	06/01/2021	03 B01 00000024	1 1234567	CLIENTES VARIOS		13.00					13.00													
0076	07/01/2021	07/01/2021	03 B01 00000025	1 1234567	CLIENTES VARIOS		124.00					124.00													
Subtotal												12,448.18					12,448.18					12,448.18			

Gestión de compras y su influencia en el control de inventarios, Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022

por Yenifer Stefanie Vílchez Campos

Fecha de entrega: 05-abr-2024 12:18p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2340909390

Nombre del archivo: V_lchez_Campos_Yessenia_Karoline_Kassandra_Nu_uz_Vlgo_05-04.docx (3.04M)

Total de palabras: 11792

Total de caracteres: 64688

Gestión de compras y su influencia en el control de inventarios, Novedades Wiliam – YR E.I.R.L., Tarapoto, 2021 - 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	4 %
2	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	2 %
5	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.upeu.edu.pe:8080 Fuente de Internet	1 %
7	wiki2.org Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %