Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO - PERU

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución – 4.0 Internacional (CC BY 4.0)
Vea una copia de esta licencia en https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es

Obra publicada con autorización del autor

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, periodos 2019-2020

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores:
Gary Diamond Brenis Torres
https://orcid.org/0009-0007-5636-796X

Ericka Viviana Fasanando Solsol
https://orcid.org/0009-0001-9738-9790

Asesor:
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi
https://orcid.org/0000-0003-4474-8371

Tarapoto, Perú

2023

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, periodos 2019-2020

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores:

Gary Diamond Brenis Torres
Ericka Viviana Fasanando Solsol

Sustentado y aprobado el día 28 de noviembre del 2023, por los siguientes jurados:

Presidente de Jurado
Dra. Raidith Riva Ruiz

Secretario de Jurado
CPCC. M.Sc. Carmen Pérez Tello

Vocal de Jurado
Econ. Mg. Juan Segundo Ríos Pérez

Asesor
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

Tarapoto, Perú

2023

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS Nº 103

Jurado reconocido con Resolución N° 173-2021- UNSM/FCE-CF/NLU; Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Contabilidad /Programa de pregrado.

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, a las **09:00 horas** del día **martes 28 de noviembre del año dos mil veintitrés** inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación denominado: **"CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA SAC, TARAPOTO, PERIODOS 2019-2020",** para optar título profesional de **CONTADOR PÚBLICO,** presentado por los bachilleres: **ERICKA VIVIANA FASANANDO SOLSOL Y GARY DIAMOND BRENIS TORRES,** con la asesoría de la **Dra. ROSSANA HERMINIA HIDALGO POZZI.**

Instalada la Mesa Directiva conformada por la **Dra. RAIDITH RIVA RUIZ** (presidente del jurado), **CPCC. M. Sc. CARMEN PÉREZ TELLO** (secretaria), **Econ. Mg. JUAN SEGUNDO RÍOS PÉREZ** (vocal), y acompañado por la **Dra. ROSSANA HERMINIA HIDALGO POZZI** (asesora), la presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación la secretaria dio lectura a la **Resolución N° 173-2021- UNSM/FCE-CF/NLU.**

Seguidamente los autores expusieron su trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por los sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por la asesora.

Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con la participación de la asesora con voz, pero sin voto; sin la presencia de los sustentantes y otros participantes del acto público.

Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG – CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue, **(16);** tal como se deja constar.

De acuerdo con el Artículo 40° del RG – CTI, la nota obtenida es dieciséis.....correspondiente a la calificación de .....BUENO..... Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, la secretaria dio lectura a las observaciones subsanables al informe final los autores deberán corregir y alcanzar al jurado en un plazo máximo de treinta (30) días calendario.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones Nº 001, de la Facultad de Ciencias Económicas.

Firman los integrantes del Jurado; los autores del trabajo de investigación, la asesora y en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las 10:15 horas, el mismo día.

Dra. RAIDITH RIVA RUIZ
Presidente

CPCC. M. Sc. CARMEN PÉREZ TELLO
Secretaria

Econ. Mg. JUAN SEGUNDO RÍOS PÉREZ
Vocal

ERICKA VIVIANA FASANANDO SOLSOL
Autor 1

GARY DIAMOND BRENIS TORRES
Autor 2

DRA. ROSSANA HERMINIA HIDALGO POZZI
Asesora

Declaratoria de Autenticidad

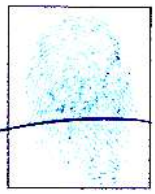
Gary Diamond Brenis Torres, con DNI N°71376470 y **Ericka Viviana Fasanando Solsol**, con DNI N°70617992, egresados de la Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **Control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, periodos 2019-2020.**

Declaramos bajo juramento que:

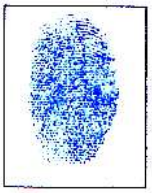
1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas, siguiendo las normas APA actuales.
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 28 de noviembre de 2023.



Gary Diamond Brenis Torres
DNI N°71376470
Autor



Ericka Viviana Fasanando Solsol
DNI N°70617992
Autor

Ficha de identificación

Título del proyecto **Control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, periodos 2019-2020**	**Área de investigación:** Contabilidad **Línea de investigación:** Auditoria **Sublínea de investigación:** Auditoria Interna **Grupo de investigación** (indicar resolución)**:** **Tipo de investigación:** Básica ☐, Aplicada ☒, Desarrollo experimental ☐

Autores: **Gary Diamond Brenis Torres** **Ericka Viviana Fasanando Solsol**	Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad https://orcid.org/0009-0007-5636-796X https://orcid.org/0009-0001-9738-9790

Asesor: **Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi**	**Dependencia local de soporte:** Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad Unidad o Laboratorio Contabilidad https://orcid.org/0000-0003-4474-8371

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres, a mi hermana y mis sobrinas, por el apoyo incondicional que me brindaron, siempre levantándome el ánimo y siendo un soporte para mi.

(Ericka)

A mis padres, y hermana, por los valores que me han enseñado a lo largo de este camino y por los ánimos que me dieron cada día para poder seguir adelante con este trabajo pese a las circunstancias dadas.

(Gary)

Agradecimientos

El principal agradecimiento a Dios quién fue la guía de mis metas y me ha dado la fortaleza para seguir adelante cada día. A mi familia, por ser el apoyo que tanto necesitaba y por su comprensión constante, y a todas las personas que de una y otra forma me apoyaron con la realización de este trabajo.

(Ericka)

Agradezco a Dios por ser mi fuerza espiritual cada vez que intente rendirme, a nuestra asesora Dra. Roxana Hidalgo, por brindarnos su apoyo y su guía, a mis padres por ser mi sustento tanto económico como emocional.

(Gary)

Índice general

Declaratoria de Autenticidad 5
Ficha de identificación 6
Dedicatoria 7
Agradecimientos 8
Índice general 9
Índice de tablas 11
Índice de figuras 12
RESUMEN 13
ABSTRACT 14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN 15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO 18
2.1. Antecedentes de la investigación 18
2.2. Fundamentos teóricos 20
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS 28
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación 28
3.1.1 Contexto de la investigación 28
3.1.2 Periodo de ejecución 28
3.1.3 Autorizaciones y permisos 28
3.1.4 Control ambiental y protocolos de bioseguridad 29
3.1.5 Aplicación de principios éticos internacionales 29
3.2. Sistema de variables 29
3.2.1 Variables principales 29
3.2.2 Variables secundarias 29
3.3 Procedimientos de la investigación 31
3.3.1 Objetivo específico 1 32
3.3.2 Objetivo específico 2 32
3.3.3 Objetivo específico 3 32

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN 34
4.1 Resultado específico 1 34
4.2 Resultado específico 2 38
4.3 Resultado específico 3 42
4.4 Resultado general 45
4.5 Discusión 46
CONCLUSIONES 50
RECOMENDACIONES 51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 52
ANEXOS 55

Índice de tablas

Tabla 1 Descripción de variables por objetivo específico 1 29
Tabla 2 Descripción de variables por objetivo específico 2 30
Tabla 3 Descripción de variables por objetivo específico 3 30
Tabla 4 Cumplimiento de las actividades de control interno del inventario 37
Tabla 5 Deficiencias vinculadas al ingreso de productos ferreteros 39
Tabla 6 Evidencias de pérdidas por el deficiente control del ingreso de productos 39
Tabla 7 Evidencias de pérdidas por la omisión del conteo de los productos recibidos 40
Tabla 8 Deficiencias vinculadas al almacenamiento y mantenimiento 40
Tabla 9 Evidencias de pérdidas por desactualización de Kardex 41
Tabla 10 Deficiencias vinculadas a la salida de productos ferreteros 41
Tabla 11 Evidencia de pérdidas por deficiente control de la salida de materiales 42
Tabla 12 Rentabilidad neta 43
Tabla 13 Rentabilidad de los activos 43
Tabla 14 Rentabilidad sobre el patrimonio 44
Tabla 15 Rentabilidad sobre las ventas 44
Tabla 16 Rotación de inventarios 44
Tabla 17 Incidencia del control interno del inventario en la rentabilidad 45

Índice de figuras

Figura 1 Actividades del ingreso de productos 35
Figura 2 Actividades del almacenamiento y manutención 36
Figura 3 Actividades de salida del producto 37
Figura 4 Cumplimiento de las actividades de control interno del inventario 38

RESUMEN

Control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, periodos 2019-2020

En un contexto local, las empresas ferreteras no son ajenas a las deficiencias demostradas en el control interno del inventario, en su mayoría no cuentan con actividades o procesos óptimos que garantice el control de los productos, y aquellos que cuenta con softwares no cuentan con personas capacitadas para el manejo de este. Como es el caso de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto. El estudio tuvo como objetivo general evaluar el control interno del inventario y determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020. La metodología fue de tipo aplicada, alcance descriptivo, diseño no experimental y de corte transversal, explicativo causal, cuya población y muestra estuvo conformada por el administrador y el acervo documentario de la empresa perteneciente al periodo 2019-2020, asimismo para la facilitar la recopilación de evidencias se empleó como técnicas la entrevista y el análisis documental, por tal motivo los instrumentos empleados fueron la guía de entrevista y la guía de análisis documental. Los resultados revelaron que el 60% de las actividades de control de inventarios no son cumplidas por el personal del almacén, generando de esta manera deficiencias que provocaron pérdidas ascendientes a un total de S/ 41,709.80. Llegando a concluir que el control interno del inventario es deficiente e incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, pues el incumplimiento del 60% de actividades vinculadas al ingreso de productos, almacenamiento y salida de productos dieron origen a la existencia de deficiencias que generaron pérdidas económicas por S/ 41,709.80, repercutiendo de manera negativa en la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Control, inventario, rentabilidad, materiales, productos.

ABSTRACT

Internal inventory control and its impact on the profitability of the company Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, period 2019-2020.

In a local context, hardware companies are no exception to the deficiencies demonstrated in the internal control of inventory, most of them do not have activities or optimal processes to ensure the control of products, and those that have software lack trained people to manage it. This is the case of Comercial Ferretera SAC in Tarapoto. The general objective of the study was to evaluate the internal inventory control and determine its impact on the profitability of the company Comercial Ferretera SAC in Tarapoto, for the period 2019-2020. The methodology was applied, with descriptive scope, non-experimental and cross-sectional design, causal explanatory, whose population and sample consisted of the administrator and the company's documentary collection for the period 2019-2020. In order to facilitate the collection of evidence, the interview and documentary analysis techniques were used, so the instruments used were the interview guide and the documentary analysis guide. The results revealed that 60% of the inventory control activities are not carried out by the warehouse personnel, thus generating deficiencies that caused losses totaling S/. 41,709.80. It was concluded that the internal inventory control is deficient and has a negative impact on the company's profitability, since the failure to comply with 60% of the activities related to the entry of products, storage and exit of products gave rise to deficiencies that generated economic losses of S/ 41,709.80, negatively affecting the company's profitability.

***Keywords**:* Control, inventory, profitability, materials, products.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Los empresarios se preocupan por analizar y reducir los gastos correspondientes a la administración del inventario, esto ha permitido el diseño de técnicas, métodos y software que contribuyen en el adecuado y eficaz control de la mercadería. No obstante, la magnitud de los procesos y de los productos obligan a las empresas a emplear documentos de control que son necesarios para lograr una supervisión eficiente, la cual se ve reflejada en los ratios del rendimiento financiero, en vista que los inventarios son elementos fundamentales en los activos circulantes, cuanto mayor movimiento desarrollen, mayor flujo de liquidez generan en beneficio de la organización, dado que las obligaciones con terceros y compromisos con los colaboradores se cumplirán de manera oportuna.

En Latinoamérica, según lo mencionado por Salazar (2018), el 22% de las ferreteras presentan un incorrecto manejo de las existencias, debido a la inadecuada organización y control de los productos almacenados, asimismo, el 52% de estas organizaciones no disponen de colaboradores con las competencias que demanda la actividad, esto origina constantes pérdidas de productos y la heterogeneidad en los registros que controlan las existencias, y por ende, bajos niveles en el rendimiento económico, en vista que el 46% no cumple con sus compromisos con los proveedores y esto conlleva que los productos no se distribuyan a tiempo, originando devoluciones y reclamos por parte de los clientes. Es sustancial que las entidades mantengan un adecuado monitoreo de las existencias, de manera que, eviten pérdidas no solo de los productos sino también económicas, lo que afecta su participación en el mercado (Asencio et al., 2017).

A nivel nacional, el sector que genera una contribución significativa, es el sector de construcción y ferreterías. Sin embargo, debido a la coyuntura, su contribución con el estado ha descendido, y muchas de ellas tuvieron que poner fin a sus actividades comerciales a causa de la crisis sanitaria impartida por el estado. Por otro lado, muchas de las empresas presentan desórdenes en el monitoreo de los inventarios, tal como lo expresa Sifuentes (2018), una de las principales falencias evidenciadas en las organizaciones peruanas es la carencia de métodos técnicos de monitoreo, donde el 40% no determina de manera concisa el requerimiento de compra, lo que trae consigo un sobre stock de mercadería que no tiene demanda y una deficiencia de productos que tienen salida. De igual manera, la inexistencia de orden dentro del almacén ocasiona la pérdida de información sobre las fechas exactas de entrada y salida de la mercadería, produciendo pérdidas de estas. Por su parte, Gutiérrez (2018), revela que otra de las falencias

existentes es el escaso sistema de control; es decir, no cuentan con instrumentos que les faciliten el registro pertinente de las existencias; por ende, no brindan los servicios en el tiempo pactado, causando un alto grado de insatisfacción y pérdidas.

En un contexto local, las empresas ferreteras no son ajenas a las deficiencias demostradas, en su mayoría no cuentan con actividades o procesos óptimos que garanticen el control de los productos, y aquellos que cuenta con softwares no cuentan con personas capacitadas para el manejo de este. Como es el caso de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, con RUC. 20230152421, ubicado en JR. Pedro de Urzua, N°136, dedicado a la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrios, cuyos productos con mayor rotación son cementos, pinturas, tubos, fierros, aceites y etc. La diversificación de sus productos ha permitido mayor acogida en los clientes.

Sin embargo, tras un diagnóstico de los indicadores expresados en los estados financieros correspondientes al año 2020, la institución ha identificado que estos no son los esperados, dado que, tuvo una tendencia decreciente, donde los programas de vivienda contribuyeron en las ventas, sin embargo, la pérdida cualitativa de los productos tuvo una incidencia en la comercialización, es decir, a diferencia del periodo 2019, la organización tuvo un total de ventas de S/2,452,181.23 en el 2020, mostrando una disminución de S/145,548.20 a comparación el 2019, tal hecho ha conllevado al incumplimiento de las obligaciones con terceros y el personal, por lo que la empresa adoptó incrementar sus activos corrientes con la obtención de créditos financieros que fueron utilizados en la adquisición de materiales que tuvieron una rotación de 6 veces al mes en productos como cemento, caso contrario, sucedió en el 2019, donde la empresa ha demostrado una adecuada gestión de los inventarios alcanzando un ratio igual a 3 veces al mes, esto ha facilitado que la organización disponga de mayor efectivo para la compra de los materiales de construcción, así también diversificar los productos en relación con la líneas de tubos y fierros.

En lo que respecta a los activos circulantes, la organización tuvo un saldo de S/348, 594.50, monto inferior al 2019, donde se alcanzó disponer en activo una suma de S/ 542, 587.10, debido a la pronta circulación de las existencias, contribuyendo en una mejor administración de los pasivos corrientes y, por ende, que las utilidades sean favorables para cubrir gastos y costos de años siguientes, situación que se presentó de manera distinta en el 2020, por cuanto, se concluyó el periodo con una utilidad de S/12, 584.10, que parte de ella se ha empleado para el pago de préstamos que aún no se logran cancelar en su totalidad debido a la poca disponibilidad de efectivo. Este hecho es consecuencia del inadecuado control y monitoreo de los inventarios, se sabe que la empresa cuenta con

un software CONCAR, sin embargo, no se encuentra actualizado, conllevando a un desequilibrio en la toma de decisión referente a las ventas a realizar.

De lo anterior, lo que más resalta es el análisis inadecuado de los requerimientos de compras, generando un excesivo stock dentro del almacén; lo que se reflejó en el mes de enero, donde efectuaron una adquisición de 1000 bolsas de cemento Extraforte, y teniendo en consideración que el que más rotación tiene, es la marca Mochica; esto ocasionó que 85 de estas bolsas se perdieran. Por otro lado, las actividades de control se desarrollan de manera empírica, y no cuentan con un flujograma que permita el cumplimiento de las acciones programadas que exigen un adecuado control del inventario. Otro hecho significativo fue lo suscitado en el mes de marzo del 2020, cuando el gerente hizo una solicitud de 6 docenas de tubos de desagüe; no obstante, por no llevar a cabo una revisión de las adquisiciones, 10 de los productos estaban rotos; después de ello, hicieron la solicitud al proveedor para devolver los productos, no obstante, el proveedor indicó que solo se realizan los cambios a la hora de entrega.

En función a lo mencionado en líneas anteriores, es que se ha efectuado el estudio con la intención de proporcionar herramientas a la empresa para que tengan un mejor control de sus existencias y de esa manera sus resultados financieros sean positivos. Después de haber expuesto la problemática, se ha planteado como problema general: ¿Cómo es el control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020? La hipótesis general del estudio fue: El control interno del inventario es deficiente e incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

El objetivo planteado fue evaluar el control interno del inventario y determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020. Los objetivos específicos son: Describir las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020. Identificar las deficiencias en las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020. Evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Salazar (2018) en su trabajo científico titulado *"Control y manejo de inventarios de la Ferreteria "San Agustin" de la ciudad de Latacunga y la eficiencia en sus procesos"*, planteó como objetivo evaluar el control y el manejo de inventarios de la ciudad de Latacunga y determinar su incidencia en la eficiencia en sus procesos. Tipo de investigación aplicada, se aplicó una guía de entrevista, la muestra estuvo integrada por los registros contables, llegando a concluir que la compañía no lleva a cabo un monitorio permanente de su mercadería (entrada y salida); es decir, el nivel de constatación física de la mercadería es bajo, lo que termina ocasionando deterioro de estas y pérdidas económicas para la entidad. Asimismo, es oportuno señalar la relevancia que tiene realizar un control contante de los productos existentes; puesto que da la posibilidad de dar información fehaciente a los clientes de la disponibilidad de estos; por ende, ofrecerá un mejor servicio.

Carrasco (2016) en su estudio titulado *"El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero"*, plantearon determinar la incidencia de las variables. El tipo de investigación es aplicada, el instrumento fue una guía de entrevista u guía de análisis. Los participantes lo conformaron el gerente, contador, administrador y vendedor. Llegó a concluir que la entidad no ha llevado un control efectivo de sus productos de acuerdo con las normativas contables; por lo que la mercadería no tuvo una correcta valoración; lo que a su vez ha perjudicado la determinación de la rentabilidad alcanzada en el último año; es decir, después de haber pagado impuestos. Por lo tanto, la insuficiencia de los inventarios va a ocasionar pérdida en las ventas y la credibilidad de los clientes; porque muestra la falta de compromiso que tiene; en vista que los tiempos de entrega no son los adecuados.

A nivel nacional

Calle y Saldaña (2019) en su trabajo de investigación titulado *"Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén"* plantearon objetivo es evaluar si la empresa GORKY E.I.R.L., ha implementado algún sistema de control de los inventarios. Fue de tipo descriptiva, se aplicó una guía de entrevista, la muestra estuvo conformada por los 4 trabajadores. Concluyeron que la compañía investigada no cuenta con sistema que efectúe eficientemente el monitoreo del

stock existente, produciendo desconocimiento de la cantidad de mercadería, siendo esto vital para que la empresa tenga un correcto funcionamiento. Esto trajo consigo un bajo nivel de rotación de las mercaderías; es decir, en el 2016 fue de 53.72 veces y en el siguiente periodo bajo a 35.91 veces; por lo que el porcentaje de rotación del activo total bajo a 2.25 veces. Esto demuestra la relevancia que tiene manejar sistemas que contribuyan a la administración oportuna de las existencias internas para minimizar las pérdidas económicas, y brindar mal servicio a la clientela.

Sifuentes (2018) en su trabajo de investigación denominado *"El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana"*, ha tenido a bien conocer la influencia que tiene el sistema de control de las existencias en la rentabilidad. El enfoque metodológico fue cualitativo, tipo básica, con un alcance descriptivo – corte transversal; aplicaron un cuestionario a 40 trabajadores de la entidad seleccionada. El autor concluyó que los procesos de recepción y almacenamiento de los productos influye considerablemente en la rentabilidad de la compañía; puesto que al tener un pertinente monitoreo de los ingresos y salidas; además, de dar el cuidado de acuerdo con las características que cada uno posee va a facilitar el acceso a estos productos como también su rotación, de esa manera se reduce la pérdida de mercadería e incrementa los resultados económicos. Se rescata la relevancia de analizar el tema; porque va a contribuir a que las entidades cumplan con los plazos de entrega de los productos que ofrece, logrando que no exista imprevistos a la hora de la venta.

A nivel local

Paredes y Najar (2019) en su estudio titulado *"Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la Empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto"*, buscó conocer la incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad. La metodología fue de tipo básica, no experimental, con alcance descriptivo y correlacional; emplearon una guía de entrevista a los encargados del área de logística. Llegaron a concluir que existe un bajo control de los productos (60%), lo cual se vio reflejado en la rentabilidad de la compañía; es decir, los índices alcanzados estuvieron por debajo de los esperados; donde las pérdidas alcanzaron un total de 23 572.16 soles. Esto permitió aseverar que existe incidencia en las variables; porque la garantía de tener conocimiento en todo momento de la cantidad de materiales con el que dispone la entidad va a facilitar su distribución y alcanzar resultados económicos significativos.

Arévalo (2019) en su trabajo de investigación titulada *"Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio"*, la finalidad fue determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad. Tipo de investigación no

experimental, con un diseño descriptivo y correlacional. Se aplicó una guía de entrevista al personal de almacén. El autor llegó a concluir que no se cumplen a cabalidad las actividades de control de la mercadería (66,6%), esto se vio reflejado en la disminución de la utilidad (S/ 2 521.50); no obstante, la rentabilidad no se vio afectada. Por ende, no existe incidencia entre los temas; indicando que tiene consecuencias negativas al no tener un monitorio efectivo, puesto que podía existir robro de materiales o existencias de mermas del que no tendrá conocimiento la entidad, produciendo pérdidas considerables.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Control interno de inventario

Conceptos del control interno

Hoy en día, las empresas buscan diseñar medidas técnicas, y métodos factibles para el control de sus productos ferreteros, visto que la posibilidad de sus ventas depende de un adecuado conteo de los productos. De acuerdo con lo mencionado por Alvear et al. (2017) son una serie de procesos y actividades efectuadas por el personal capacitado para el monitoreo correspondiente bajo las políticas y normativas existentes dentro de cada organización; de manera que contribuyan a la consecución de metas planificadas efectivamente.

Conceptos del control interno del inventario

En las empresas, el control del inventario, son acciones ejecutadas de manera coordinada, que busca que los productos ferreteros se encuentren resguardados y que presenten las mínimas deficiencias en su calidad. Para Cardona et al. (2018) es un punto determinante para la conducción eficiente de la compañía en su totalidad; puesto que las operaciones respecto al control de materiales están directamente vinculadas con las acciones de registro, clasificación, puntos de rotación y los modelos de reinventarios.

En cuanto, a Cruz (2018) da a conocer que son una serie de operaciones que tienen como finalidad controlar y supervisar la administración del inventario dentro de las instalaciones, cuyas actividades inician en la entrada del artículo hasta la salida del mismo, para ello es importante hacer uso de documentos (registro o papeletas de control) que garantizan y coadyuvan en el control de los productos ferreteros.

Además, Durán (2017), opina que una manipulación inapropiada del artículo generaría una demasía, desperdicio e inconsecuencia de estos; por lo que resulta relevante contar con la una gestión oportuna para que la empresa tenga un buen funcionamiento y custodia de sus existencias, donde le resulte fácil conocer si requieren de aprovisionamiento o no,

además, saber qué materiales están por vencerse para establecer estrategias que faciliten su rotación.

Por lo que refiere, Peña y Silva (2016) define al control interno de inventario un conjunto de actividades que evita disponer de bienes paralizados, sin comercializarse, al mismo tiempo les facilita el aprovisionamiento de estos, de acuerdo con el requerimiento de la clientela; además, de su facilidad para ser encontrado dentro del almacén en el caso de ser requeridos; porque cuentan con un orden y clasificación según las cualidades que estos presenten.

Objetivos e importancia del control interno del inventario

En tanto, Willmer et al. (2017) señala que busca comprobar y cerciorarse de la cantidad y la clase de producto con que cuenta la entidad; y a través de ello, solicitar a los proveedores para su abastecimiento, por lo que antes, deben de realizar un inventario en el que conozcan de manera certera de la falta de productos. Para Arango et al. (2019) es conveniente porque proporciona un conjunto de indicadores o elementos que cuantifican los productos ferreteros de los que se dispone día a día.

Asimismo, Asencio et al. (2017) señala la relevancia de contar con un almacén inventariado: Se contará con la localización de los productos ferreteros todo el tiempo. Confiere la información precisa de la cantidad total de los materiales. Permite conocer los productos con mayor rotación, de esa manera prever para su venta. Las decisiones parten de la organización del depósito, en función a los resultados estadísticos de los inventarios. Finalmente, siempre se cuenta con datos acerca del stock del que goza la empresa. Conocimiento de la diversificación de los bienes. Evitar que se pasen de la fecha de caducidad y deterioro de las mercaderías. Conocimiento de la cantidad de los productos.

Teorías relacionadas con el control de inventarios

Teoría de la reposición de inventario

Esta teoría se basa en la idea de que se debe establecer un nivel de inventario óptimo para garantizar que haya suficientes productos disponibles para satisfacer la demanda. Se utilizan modelos matemáticos para determinar cuándo y cuánto se debe reponer el inventario (Cruz, 2018).

Teoría de gestión de inventario Just-in-Time

El enfoque JIT se centra en reducir al mínimo el inventario, manteniendo un flujo constante de productos a través del sistema de producción y distribución. La teoría se basa en la idea de que al eliminar el inventario innecesario, se pueden reducir los costos y mejorar la eficiencia (Cruz, 2018).

Teoría del costo total de propiedad (TCO)

Esta teoría se centra en el análisis de los costos asociados con la posesión y gestión del inventario. Incluye no solo el costo de adquisición del producto, sino también los costos de almacenamiento, manejo, obsolescencia y cualquier otro costo relacionado (Asencio et al., 2017).

Teoría de la clasificación ABC

Es muy importante que las organizaciones dispongan de instrumentos y métodos que les permita contabilizar los movimientos efectuados dentro del almacén, tal actividad es fundamental, porque brinda información precisa sobre los productos con mayores demandas, y aquellos que están generando gastos de almacenamiento por un nivel bajo de rotación. La clasificación ABC aplica procedimientos efectivos para controlar artículos y sobre todo, muestra cuantificaciones exactas si estos se cumplen de manera razonable (Cruz, 2018).

Características del control interno del inventario

Como afirman Asencio et al. (2017), presenta las siguientes características:

Registro preciso: El control del inventario requiere un registro preciso de todos los productos o materiales que entran y salen de la empresa. Esto implica mantener una base de datos actualizada con información detallada sobre cada artículo, como descripción, cantidad, ubicación y fecha de entrada o salida (Asencio et al., 2017).

Reabastecimiento oportuno: El control del inventario implica determinar los niveles óptimos de existencias y reabastecerlas en el momento adecuado. Esto implica establecer puntos de reorden que indiquen cuándo es necesario realizar nuevos pedidos para evitar la escasez de productos (Asencio et al., 2017).

Clasificación y categorización: Para facilitar la gestión del inventario, es común clasificar los productos en categorías o grupos. Esto permite una identificación más rápida y precisa de los elementos y facilita la planificación de reabastecimientos o la identificación de productos obsoletos o de baja rotación (Asencio et al., 2017).

Dimensiones del control interno del inventario

En la estimación de la variable, se ha considerado teorías que se acerquen a la realidad de la empresa, esto con la finalidad de evaluar cada una las operaciones desarrolladas en relación con el cuidado y resguardo del stock. Por lo tanto, se ha determinado analizar la teoría de Cruz (2018), quien expone lo siguiente

Dimensión ingreso del producto: Antes de la llegada de los productos a las instalaciones es necesario que el responsable cuente con la documentación sobre los pedidos

organizados. Cuando suceda la recepción de los productos, es necesario realizar la comprobación de los pedidos provisionados, con el albarán que traen los transportistas y constatar la calidad de los productos ferreteros y la cantidad recepcionada, esto con la intención de prevenir pérdidas y devolver los artículos en mal estado (Cruz, 2018).

Indicadores del ingreso del producto:
Revisión de registros: Se tiene en cuenta la descripción de los documentos y si guardan relación con los productos proporcionados por el proveedor, en ello se evalúa las características y cantidad de los artículos ferreteros (Cruz, 2018).

Revisión física: Se verifica el estado físico de los productos ferreteros, a fin de no contraer pérdidas innecesarias y proceder a su devolución (Cruz, 2018).

Revisión de la cuantía: es la evaluación de la cantidad de los productos recepcionados (Cruz, 2018).

Dimensión almacenamiento y manutención: Dichas actividades son ejecutadas por el encargado de la supervisión del inventario, la misma que consiste en llevar los productos ferreteros a sus correspondientes ubicaciones o estanterías con manuales y sistemas de manipulación, cumpliendo con las medidas de seguridad y prevención (Cruz, 2018).

Indicadores del almacenamiento y manutención
Ubicación y codificación de los productos: Se evalúa el lugar de almacenamiento, si estos están ubicados de acuerdo con línea de comercialización y si presentan la codificación respectiva para agilizar la atención en las ventas (Cruz, 2018).

Cumplimiento de las medidas de seguridad. Durante el almacenamiento es importante que el responsable empleé los recursos efectivos para el traslado de la mercadería, asimismo, asimismo manuales para evitar la pérdida de calidad y cantidad del producto (Cruz, 2018).

Supervisión del producto: Es importante que el responsable, verifique el estado del producto para limitar el deterioro o la pérdida de estos (Cruz, 2018).

Dimensión salida del producto: Este proceso consiste en la elaboración de los pedidos que los clientes necesitan. Esta actividad se controla y supervisa la documentación y que estas correspondan a las cantidades preparadas. Dichos pedidos deben ir preparados y sin equivocación, tras la salida del inventario es necesario la actualización de las existencias (Cruz, 2018).

Indicadores de la dimensión salida del producto

Control de los documentos: Cuando se efectuará la salida del producto es necesario verificar el orden de compra y que estén cuenten con las firmas correspondientes para la distribución del producto (Cruz, 2018).

Preparación del pedido: las cantidades preparadas deben ser congruentes a las mencionadas o descritas en el orden de comprar, para ello es importante su monitoreo, y que esto presenten una buena calidad para evitar las devoluciones (Cruz, 2018).

Actualización de sistema: tras la salida del producto es necesario la actualización de producto con respecto a las cantidades, las mismas que deben concordar con las habidas en almacén (Cruz, 2018).

2.2.2. Rentabilidad

Según, Eslava (2016) manifiesta que es la capacidad que presentan las empresas para generar o producir utilidades durante un periodo establecido, para ello, el uso eficiente de los activos o recursos juega un papel muy importante, en vista que permite el cumplimiento oportuno de las obligaciones, sin afectar el patrimonio de la institución.

En cuanto, Maudos (2016) infiere que es un elemento que permite medir la expansión de una organización y que esta tenga las herramientas suficientes para concretar sus metas dentro de los parámetros y tiempo estimado. Además, es una manera de verificar la continuidad de los bienes en un futuro; dado que es equivalente a utilidad para la entidad.

Por consiguiente, Galán y Gravel (2017) señalan que es el porcentaje de dinero ganado en virtud a la cantidad de tiempo y dinero invertido en un determinado proyecto, además, suele determinarse cuando se habla de los beneficios logrados en dicha actividad.

Chacon (2017) confiere que es el porcentaje del cual se puede conocer los resultados de la entidad, ya sean estos operacionales o económicos; y el coste de cada etapa de vida de la compañía, según las ganancias del uso de los recursos e inversiones; las cuales van a proporcionar que los ingresos incremente y se cuente con una optimización de los activos.

Gutiérrez (2018), menciona que es la evolución comparativa de la eficacia de una organización a través de resultados positivos; de igual modo, estos resultados indican la eficiencia y efectividad de los procesos técnicos – económicos de las entidades.

Finalmente, Martínez (2018) expone que son los logros financieros conseguidos a través de técnicas o estrategias apoyadas de una inversión inicial de un determinado recurso; donde la empresa necesita mantenerlos para obtener beneficios.

Funciones de la rentabilidad

En tal sentido, queremos enfatizar que la rentabilidad presenta las siguientes funciones:

Según Borja (2016) señala que tiene como fin garantizar el presente de la entidad y fomentar su crecimiento, por medio de la aplicación de instrumentos empresarial. Asimismo, Aznar et al (2017) da a conocer que permite pronosticar los riesgos que pueden suscitar en un futuro con la utilización de recursos humanos y materiales, de tal manera que se tengan un adecuado proceso administrativo, y así se logren los resultandos esperados, sobre todo en el tiempo programado. Por su parte, Alarcón (2017) refiere que su función es cuantificar la efectividad que tiene la empresa, los analiza por medio de las utilidades obtenidas de las ventas realizadas en un tiempo; por ende, su análisis permite conocer que acciones están produciendo beneficios financieros y cuáles pérdidas; solo así se podrán tomar mejores decisiones que sean de provecho para la actividad empresarial.

Rentabilidad en la situación económica

Según Ccaccya (2015), la rentabilidad son instrumentos y mediciones indispensables que identifican el desenvolvimiento de los recursos que dispone la organización. En el aspecto financiero, la rendición del estado de los recursos es sumamente fundamental, porque se asocian a la disponibilidad de recursos líquidos para solventar gastos propios y que ayudan a la permanencia de la organización. Por otro lado, esta información debe ser presentada de manera correcta para que los indicadores muestren la realidad de la organización basándose a tendencias y pendientes, que son elementos que le ayudan al empresario a interpretar de manera más fácil el estado propio de su empresa.

Rentabilidad en la situación financiera

En cuanto a los indicadores de situación financiera, Hoz. (2016), asegura que la presente es considerable y significativa, visto que tiene una repercusión directa en la determinación del impuesto a renta y utilidad de la empresa, para ello, es importante la evaluación continua de los impuestos, gastos financieros, a fin de analizar la proveniencia de los recursos y como estos han ido generando dichos gastos, de esa manera evitar los riesgos financieros y la sobrecarga de estos.

Teorías de Rentabilidad

Teoría del ciclo de vida del negocio

Según esta teoría, las empresas atraviesan diferentes etapas en su ciclo de vida, como la introducción, el crecimiento, la madurez y la declinación. Cada etapa presenta diferentes desafíos y oportunidades que afectan la rentabilidad empresarial. Por ejemplo, en la etapa de crecimiento, la rentabilidad puede estar impulsada por la adquisición de nuevos clientes y la expansión del mercado, mientras que en la etapa de declinación, la rentabilidad puede

verse afectada por la disminución de la demanda y la obsolescencia de productos o servicios (Eslava, 2016).

Teoría de recursos y capacidades

Según esta teoría, la rentabilidad de una empresa se basa en sus recursos y capacidades exclusivas. De acuerdo con esta perspectiva, aquellas compañías que disponen de recursos escasos y difíciles de replicar, como tecnología avanzada, conocimientos especializados o relaciones sólidas con los clientes, pueden obtener una ventaja competitiva y, en consecuencia, generar mayores beneficios económicos (Hoz, 2016).

Características de la rentabilidad

Según Galán y Gravel (2017) presenta las siguientes características:

Relación entre ingresos y gastos: La rentabilidad se basa en la relación entre los ingresos generados y los gastos incurridos. Una empresa es rentable cuando sus ingresos superan sus gastos, lo que significa que está generando ganancias (Galán y Gravel, 2017).

Margen de rentabilidad: El margen de rentabilidad es el porcentaje de beneficio que se obtiene sobre los ingresos totales. Un margen de rentabilidad más alto indica una mayor eficiencia en la gestión de costos y una capacidad sólida para generar beneficios (Galán y Gravel, 2017).

Dimensiones de las razones financieras

En cuanto, a los aspectos de modelos, se ha considerado fundamentaciones teóricas que se ajustan a la realidad de la organización, basándose al siguiente autor Eslava (2016),

Dimensión beneficios netos sobre ventas

Es un indicador que evalúa características propias de las ventas, se sabe que la organización presenta métodos e instrumentos que ayudan a desenvolver de mejor manera efectiva los movimientos de la organización, el cual, tiene repercusión en las ventas que genera a futuro. Es por ello, que Eslava (2016), manifiesta que estos son importantes de mejor, porque tienen influencia en todo el aspecto económico de las organizaciones, es por ello, que deben afianzar la realizar actual, para optar por decisiones efectiva.

$$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Ventas}}$$

Dimensión rentabilidad de los activos

Como lo indica Eslava (2016) los recursos tangibles e intangibles son indispensables para mantener a pie la organización, es por ello, que continuamente deben pasar una

evaluación para determinar su viabilidad y estado. Evaluar la porción de las ventas en la utilidad son actividades muy importantes porque bajo los mismos se toman decisiones y sobre ellos, se desarrollan inversiones. Es por ello que deben ser corregidas, y deben ser evaluadas de manera continua

$$\frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Total activos}}$$

Dimensión rentabilidad de las ventas

Según Eslava (2016), otro de los aspectos dentro de la organización son las mediciones de las utilidades brutas, antes de los pagos, o gastos, esto para conocer la efectividad de las ventas, y sobre ello, los empresarios puedan establecer proyecciones para comprometerlos en el futuro, de la misma manera, son aspectos que deben ser reconocibles por la organización para tomar decisiones efectivas. Se demuestra de la siguiente manera

$$\frac{\text{Beneficio bruto}}{\text{Ventas}}$$

Dimensión rotación de existencias

Es importante que las empresas tengan un conocimiento claro de los indicadores de compra, esto, con la finalidad de conocer la cantidad de sus gastos, la calidad del mismo, y sobre todo, cuanto de ello pueden cumplir de manera oportuna, Asimismo, la generación de ganancia que proporciona a la organización. Esta realidad facilitará a priorizar gastos, otros a implicarlos, y también hacer retirados de los gastos organizacionales para minimizar el impacto sobre la rentabilidad de la organización, es por ello, que las organizaciones deben compensarlos con sus ventas. A continuación se muestra su respectiva representación.

$$\frac{\text{Compras}}{\text{Existencias}}$$

Dimensión rentabilidad sobre patrimonio

Eslava (2016) sostiene que el indicador de rendimiento sobre el patrimonio comprende las ganancias generadas por la organización a partir de la inversión que se tiene en este, es decir, representa las ganancias por cada unidad monetaria en el patrimonio. Se representa por el siguiente indicador:

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

CAPÍTULO III
MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

3.1.1 Contexto de la investigación

3.1.1. Ubicación política

El estudio fue realizado en la empresa Comercial Ferretera SAC, dedicado a la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrios, cuyos productos con mayor rotación son cementos, pinturas, tubos, fierros, aceites y etc. La empresa inició sus actividades en 1994 y comenzó a crecer gradualmente, se hizo conocida por su amplio conocimiento en la industria y su capacidad para ayudar a los clientes a encontrar las herramientas adecuadas para sus necesidades específicas. La empresa se adaptó a los cambios tecnológicos y las demandas del mercado. Su compromiso con la calidad, el servicio al cliente y la adaptación constante a las demandas del mercado ha sido clave para su éxito. Sigue siendo una referencia en la industria y brindan a sus clientes productos confiables.

3.1.2. Ubicación geográfica

La empresa Comercial Ferretera SAC está ubicada en JR. Pedro de Urzua, N°136. La misma se encuentra ubicada en la ciudad de Tarapoto. Tarapoto, un lugar en el norte de Perú, se encuentra en el departamento de San Martín. Es una ciudad ubicada en la selva alta de los Andes, en el corazón de la Amazonía peruana. Geográficamente, se sitúa aproximadamente a 6.5 grados de latitud sur y 76.3 grados de longitud oeste. Tarapoto es reconocida como la entrada principal a la región de la selva peruana y está a una altitud de aproximadamente 350 metros sobre el nivel del mar.

3.1.2 Periodo de ejecución

El periodo de ejecución del estudio comprende desde enero hasta julio 2023.

3.1.3 Autorizaciones y permisos

Para llevar a cabo la ejecución del presente estudio, se ha emitido una carta de solicitud al gerente de la empresa, la cual ha sido respondida de modo adecuado.

3.1.4 Control ambiental y protocolos de bioseguridad

En la ejecución del estudio se utilizaron mascarillas y alcohol para evitar el contagio de enfermedades generadas por la pandemia, asimismo, la información fue recolectada a través de correo electrónico.

3.1.5 Aplicación de principios éticos internacionales

Con la finalidad de seguir los parámetros establecidos por la casa de estudios, se ha utilizado el manual de investigación de la UNSM, asimismo, las normas APA 7° edición. Por consiguiente, se ha tenido en cuenta los siguientes principios éticos: Respeto a las personas, por cuanto se ha respetado la opinión de cada uno de los individuos involucrados en el estudio. Asimismo, beneficencia, debido a que los resultados del estudio contribuyeron a conocer las principales deficiencias de la empresa, de modo que se brindó un aporte por medio de las recomendaciones. Justicia, debido a que la elección de la muestra fue imparcial.

3.2. Sistema de variables

3.2.1 Variables principales

V1: Control interno del inventario

V2: Rentabilidad

3.2.2 Variables secundarias

No existen variables secundarias, no obstante, se muestra la operacionalización de las variables en las siguientes tablas:

Tabla 1

Descripción de variables por objetivo específico 1

Objetivo específico № 1: Describir las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Control interno del inventario	Ingreso del producto Almacenamiento y manutención Salida del producto	Ha sido evaluada mediante la aplicación de una guía de entrevista.	Nominal

Tabla 2

Descripción de variables por objetivo específico 2

Objetivo específico № 2: Identificar las deficiencias en las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Control interno del inventario	Ingreso del producto Almacenamiento y manutención Salida del producto	Ha sido evaluada mediante la aplicación de una guía de entrevista.	Nominal

Tabla 3

Descripción de variables por objetivo específico 3

Objetivo específico № 3: Evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Rentabilidad	Beneficio neto/ventas Beneficios neto/ Activo total Beneficio bruto / Ventas Compras/existencias Inventario/Total activos	Ha sido evaluado mediante la aplicación de una guía de análisis documental.	Razón

Tipo de investigación

De acuerdo con la estructura de la investigación es aplicada, por cuanto Hernández et al. (2014), mencionan que el estudio tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico. En tal sentido, en el presente se demostró información y teorías referentes al control interno del inventario y rentabilidad, con la finalidad de responder cada uno de los objetivos propuestos.

Nivel de investigación

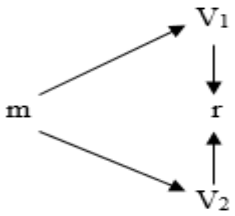
La investigación presenta un nivel descriptivo, para ello Hernández et al. (2014), aluden que los estudios descriptivos buscan presentar información a detalle de las variables, con la finalidad de demostrar las cualidades y estimación de estas. En cuanto al estudio, se describieron las ventajas, dimensiones e indicadores de las variables con la finalidad de concluir asertivamente y responder los objetivos del estudio.

Diseño de investigación

En cuanto a Ñaupas et al. (2018), la investigación presentó un diseño no experimental, transversal, correlacional - causal. En el estudio, se evaluará las variables conforme se presenten los hechos conforme, se evitará la manipulación de estas, a fin de obtener resultados objetivos que se ajusten a la realidad que presentan. Es transversal, por cuanto

la evaluación de las variables se desarrolló en un tiempo determinado, es decir, 2019 y 2020, sobre la muestra determinada. Finalmente, es correlación causal, por cuanto ha sido posible identificar la incidencia del control interno de inventario en la rentabilidad, de esa manera establecer acciones que mejoren la realidad de empresa.

El esquema de la investigación ha sido el siguiente:



Donde

m = Administrador y documentos de control del inventario

V1 = Control Interno de inventario

V2 = Rentabilidad

r = Incidencia

Población

Para Maldonado (2018), la población “es un conjunto de caracteres que presentan una serie de características homogéneas, que tienen como finalidad demostrar la realidad de un determinado contexto”.

Conforme a los objetivos propuestos, ha sido necesario la participación del administrador de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, y se ha efectuado el análisis de los documentos de control y financieros correspondientes a los periodos 2019-2020.

Muestra

Con respecto a la muestra, Maldonado (2018), alude que es “una parte representativa de la población establecida, cuyas características y cualidades son similares”. Asimismo, en el estudio los participantes fueron el administrador y los documentos financieros (registros de compras, ventas, papeletas de control y kardex y el software Concar, balance y estados de resultados) de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, correspondientes a los años 2019-2020.

3.3 Procedimientos de la investigación

Para responder a cada propósito, se ejecutó cada uno de los siguientes procesos, de acuerdo con los objetivos planteados.

3.3.1 Objetivo específico 1

Describir las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

a) Actividades y tareas

En este objetivo se describieron las actividades del control interno del inventario de la empresa, tales como: Ingreso del producto, Almacenamiento y manutención, Salida del producto.

b) Descripción de procedimientos

Se aplicó una guía de entrevista al administrador de la empresa a fin de obtener información fidedigna sobre el estado actual de las actividades de control interno en la organización.

c) Técnica de procesamiento y análisis de datos

Se aplicó la técnica de la entrevista, cuyo instrumento ha sido la guía de entrevista, el análisis de los datos fue descriptivo.

3.3.2 Objetivo específico 2

Identificar las deficiencias en las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

a. Actividades y tareas

En este objetivo se identificaron las deficiencias del control interno del inventario de la empresa a través de evidencias proporcionadas por la organización.

b. Descripción de procedimientos

Se aplicó una guía de entrevista al administrador de la empresa a fin de obtener información fidedigna sobre las deficiencias del control interno en la organización.

c. Técnica de procesamiento y análisis de datos

Se aplicó la técnica de la entrevista, cuyo instrumento ha sido la guía de entrevista, el análisis de los datos fue descriptivo.

3.3.3 Objetivo específico 3

Evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

a. Actividades y tareas

En este objetivo se ha evaluado los índices de rentabilidad de la organización en los años 2019-2020.

d) Descripción de procedimientos

Se aplicó una guía de análisis documental a los estados financieros de la empresa a fin de obtener información fidedigna sobre la rentabilidad de la organización.

e) Técnica de procesamiento y análisis de datos

Se aplicó la técnica del análisis documental, cuyo instrumento ha sido la guía de análisis documental, el análisis de los datos fue descriptivo.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con la finalidad de dar solución a cada uno de los objetivos planteados fue necesario aplicar los instrumentos que fueron elaborados en función a las variables del estudio, cuyos resultados alcanzados fueron los siguientes:

4.1 Resultado específico 1

Describir las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

Con el propósito de conocer cómo se desarrollan las actividades de control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, fue necesario aplicar una guía de entrevista al administrador de la empresa, por cuanto es el principal encargado de llevar el control de los inventarios, en ese sentido la información que proporcionó sobre las actividades de control interno del inventario fue con base en el proceso o etapa que maneja la empresa.

Dimensión: Ingreso del producto

1. No, una de las principales falencias que presenta la empresa es la falta de documentos o formatos de control en el cual se puedan registrar de manera correcta y oportuna cada uno de los productos que ingresen al almacén de la empresa tras los requerimientos de compra que se solicitan a los respectivos proveedores.

2. Sí, una de las principales responsabilidades del administrador de la empresa es verificar que las características de los productos ferreteros que ingresan al almacén sean congruentes con los que fueron solicitados a través de los requerimientos de compra remitidos a los respectivos proveedores.

3. Sí, cuando llegan a la empresa los productos ferreteros que fueron solicitados a los proveedores, el administrador de la empresa procede a verificar si los precios señalados en las facturas emitidas sean las mismas o guarden congruencia con lo pactado entre el gerente general y los respectivos proveedores.

4. No, las principales pérdidas que se generan en la empresa son a causa de que el personal encargado de la recepción de los productos no contabiliza en el tiempo oportuno si los productos que ingresan al almacén guardan congruencia con la cantidad detallada en las respectivas documentaciones, generando de esta manera que el Kardex de los productos ferreteros se encuentren desactualizados.

5. No, en muchas ocasiones el personal encargado de la recepción de los productos o materiales ferreteros omite la verificación de la calidad y el estado de las condiciones en que llegaron los productos, generando de esta manera la existencia de productos deteriorados, rotos o malogrados que posteriormente terminan convirtiéndose en productos o materiales no comercializables.

Figura 1

Actividades del ingreso de productos

Nota. Teoría de Cruz (2018).

Dimensión: Almacenamiento y mantenimiento

6. No, el almacén de la empresa no es el más adecuado para la protección y/o almacenamiento de la empresa, pues el mismo es un poco reducida, razón por la cual los productos o materiales ferreteros tienden a no ser ubicados de manera correcta, siendo de este modo expuesto a que puedan deteriorarse con mayor facilidad.

7. No, a causa de la reducida área del almacén de la empresa, los materiales ferreteros no son colocados de acuerdo con su línea de venta, motivo por el cual su ubicación no siempre resulta siendo la más oportuna o efectiva, todo lo contrario, genera malestar en los clientes por la demora en la entrega de sus productos.

8. No, las pérdidas económicas generadas en la empresa por productos deteriorados son generalmente ocasionados por la carencia de la aplicación de estrategias de seguridad por parte del gerente general, como también por la falta de compromiso y responsabilidad en cuanto al monitoreo recurrente de cada uno de los productos por parte del personal.

9. Sí, para el traslado de los productos o materiales ferreteros que son vendidos al por mayor, la empresa cuenta con vehículos propios como (furgonetas y carros), con la finalidad de que los productos distribuidos sean entregados en buena calidad, evitando de esta manera que los clientes puedan presentar quejas por la entrega de productos deteriorados.

10. No, el personal encargado del control interno del almacén tiende a omitir en muchas ocasiones la verificación y monitoreo de los productos o materiales ferreteros que se encuentran resguardados en el almacén, razón por la cual se incrementan las pérdidas económicas por productos rotos, deteriorados y con fechas de vencimiento caducados.

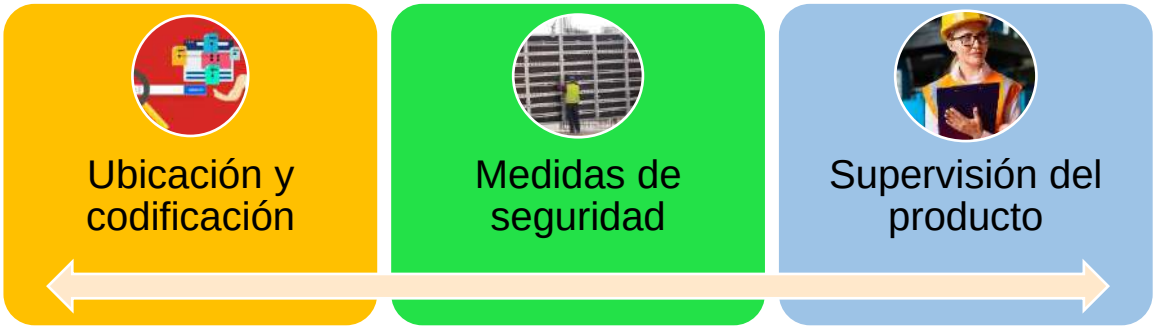


Figura 2

Actividades del almacenamiento y manutención

Nota. Teoría de Cruz (2018).

Dimensión: Salida del producto

11. No, la empresa no cuenta con documentos o formatos en el cual se registren y controlen de forma eficiente los productos que salen de la empresa, todo lo contrario cuenta con el sistema o software CONCAR en el cual el administrador y gerente general de la empresa mediante la función ERP Comercial-Logístico llevan el control de los productos o materiales ferreteros, sin embargo, dicho sistema no se encuentra actualizado conllevando a un desequilibrio en la toma de decisión referente a las ventas a realizar.

12. Sí, la salida de los productos ferreteros de la entidad son realizados mediante una orden de salida emitida y aprobada por el gerente general de la empresa; sin embargo, en reiteradas ocasiones se ha evidenciado la existencia de facturas y guía de remisión o salida de materiales ferreteros que fueron despachados, entregados o retirados del almacén sin la previa autorización del gerente general.

13. Sí, antes de proceder con la distribución de los materiales, el personal de ventas solicita al gerente general o al administrador que efectúe el control y verificación de la cantidad de los productos que se distribuirán o entregarán a los clientes con la finalidad de corroborar si guarda congruencia con lo detallado en la documentación respectiva (facturas, boletas o notas de pedidos).

14. Sí, al igual que la verificación de la cantidad de productos a entregar el personal deberá solicitar al gerente general o administrador que efectúe el control o verificación de la

calidad de los productos o materiales ferreteros que se pretende entregar a los clientes, evitando con ello futuras quejas o reclamos por parte de los mismos.

15. No, otras de las falencias por la cual se generan pérdidas económicas es a consecuencia del inadecuado control y registro de las salidas de productos del almacén, es por tal razón que el sistema del Kardex de la empresa presenta desactualización del stock.

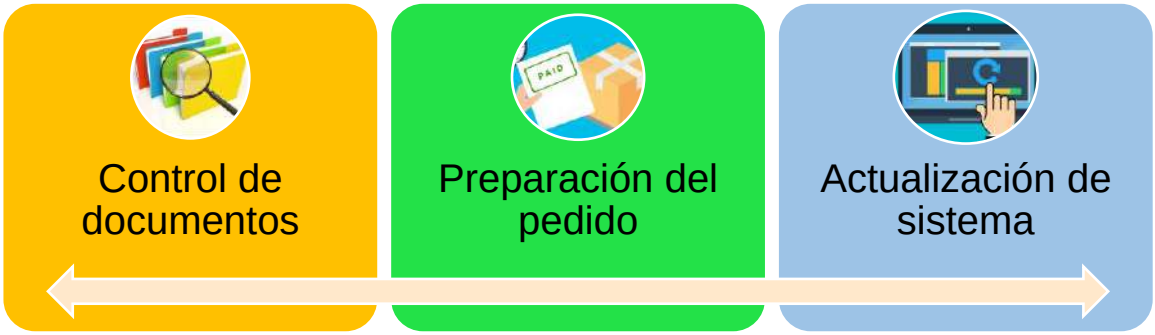


Figura 3

Actividades de salida del producto

Nota. Teoría de Cruz (2018).

Tras conocer cómo se ha venido desarrollado la auditoría interna del inventario de la entidad, se constató que las actividades o procesos vinculados al mismo no se cumplen en su totalidad de forma eficiente por el personal administrativo, ni mucho menos por algunos colaboradores involucrados al control de los productos o materiales ferreteros, tal como se detalla a continuación:

Tabla 4

Cumplimiento de las actividades de control interno del inventario

Actividades de control interno del inventario	**Sí se cumple**		**No se cumple**	
	N° de actividades	**%**	**N° de actividades**	**%**
Ingreso del producto	2	13%	3	20%
Almacenamiento y mantenimiento	1	7%	4	27%
Salida del producto	3	20%	2	13%
Total	**6**	**40%**	**9**	**60%**

Nota. Elaboración propia.

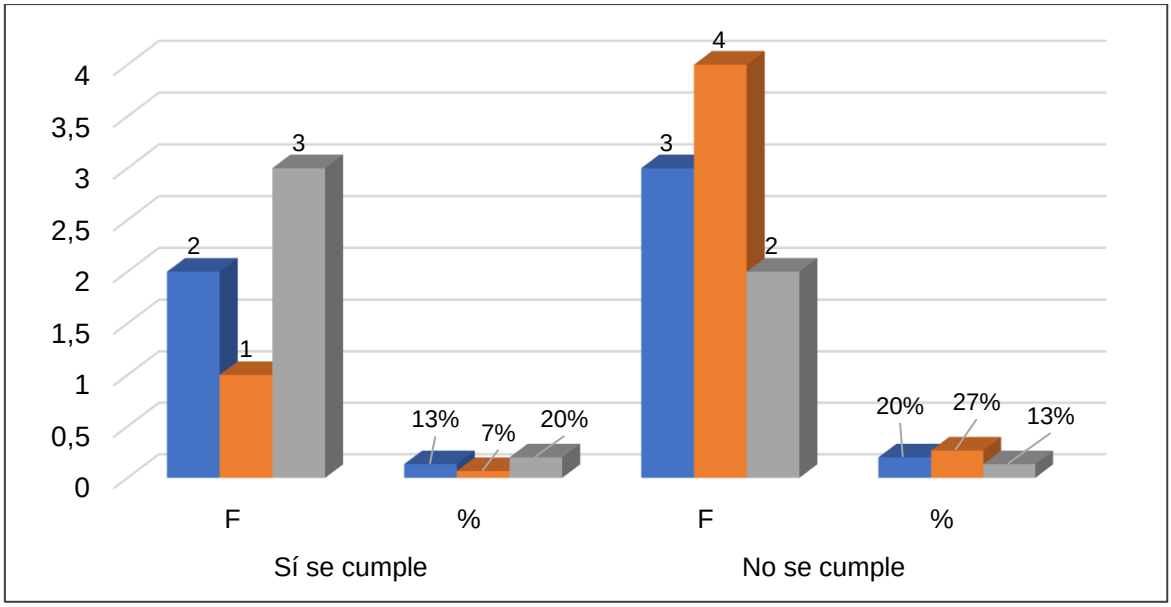


Figura 4

Cumplimiento de las actividades de control interno del inventario

Nota. Elaboración propia.

Interpretación:

En función a lo que muestra la tabla 4 y figura 4, el control interno del inventario de la empresa Comercial Ferretera SAC es deficiente por cuanto el 60% de las actividades o procesos vinculados al ingreso de productos ferreteros, almacenamiento y mantenimiento, como también al proceso de salida de los productos ferreteros no son cumplidas de forma recurrente y eficiente por el personal administrativo ni mucho menos por los colaboradores involucrados en el control y monitoreo de los inventarios, generando de esta manera ciertas falencias que repercuten de manera significativa en la rentabilidad.

4.2 Resultado específico 2

Identificar las deficiencias en las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

Tras conocer que el control interno de los inventarios se ha venido efectuando de manera inadecuada y deficiente a causa del incumplimiento de las actividades vinculadas al ingreso de los productos ferreteros, almacenamiento y mantenimiento, como también en relación con la salida de productos ferreteros, generando de esta manera ciertas falencias o deficiencias que se detallan a continuación:

Tabla 5

Deficiencias vinculadas al ingreso de productos ferreteros

Deficiencias	Causa-efecto
Carencia de documentos o formatos de registro de salida de productos ferreteros	Debido a que la empresa no cuenta con formatos o algún tipo de documento en el cual se registren los productos ferreteros que se reciben, el control de los mismos se efectúa de forma deficiente, generando de esta manera pérdidas económicas por incongruencia del stock.
Omisión del conteo de la cantidad de los productos ferreteros recibidos	Debido a que en muchas oportunidades el encargado del control de los inventarios no contabilizaba los productos ferreteros que llegaban a la empresa con el fin de confirmar la congruencia con lo detallado en las documentaciones emitidas por los proveedores, se ha originado pérdidas económicas por la presencia de materiales faltantes no siendo reconocido por los proveedores, dado que los mismos alegaban que los reclamos debieron efectuarse al momento de la recepción de la carga.
Falta de verificación de la calidad de los productos ferreteros recibidos	A causa de la carencia de revisión de la calidad de los productos ferreteros recibidos, se han generado pérdidas económicas debido a que los productos como cemento, baldes y bolsas de pintura, tubos, focos, entre otros habían llegado rotos, no siendo reconocidos por los proveedores, dado que dichos inconvenientes fueron evidenciados tras la recepción de dichos productos.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 6

Evidencias de pérdidas por el deficiente control del ingreso de productos

Detalle de productos ferreteros con desperfectos	Cant.	Precio	Total	Observaciones
Bolsas de cemento Pacasmayo	250	26.50	6,625.00	Bolsas rotas y mojadas
Baldes de pintura Rocky x 4 Lts	36	28.50	1,026.00	Baldes rotos y secos
Pinturas al agua en bolsa x 3 kg	58	6.00	348.00	Bolsas rotas y vencidas
Tubos eléctrico Pavco 3/4	145	4.80	696.00	Tubos rotos
Focos ahorradores Phillip 32 w	36	22.00	792.00	Rotos
Focos ahorradores Phillip 42 w	24	32.00	768.00	No prenden
Total pérdidas			**10,255.00**	

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Tal como se refleja en las tablas 5 y 6, los resultados revelaron las pérdidas que se originaron a causa del deficiente control de los productos ferreteros que fueron ingresados al almacén, pues el personal a cargo de la recepción de dichos productos omitían en reiteradas ocasiones la verificación de la calidad de los productos provocando de este modo pérdidas ascendientes a S/10,255.00 soles por concepto de bolsas de cemento rotas, baldes y bolsas de pintura que habían llegado rotas, secas e incluso vencidas, asimismo se constataron tubos eléctricos como también focos ahorradores que habían llegado rotos, no obstante dichas pérdidas por productos deteriorados y de pésima calidad

no fueron reconocidos por los respectivos proveedores debido a que el reclamo se había realizado posterior a la recepción de dichos productos.

Tabla 7

Evidencias de pérdidas por la omisión del conteo de los productos recibidos

Materiales	Cantidad solicitada	Cantidad recibida	Diferencia	Precio de compra	Total
Cemento Pacasmayo	1500	1387	113	26.50	2,994.50
Pintura Rocky	100	74	26	27.50	715.00
Pintura Pato	80	62	18	32.00	576.00
Focos ahorr. Phillip 32 w	50	24	26	22.00	572.00
Focos ahorr. Phillip 42 w	75	68	7	32.00	224.00
Clavo 2"	25	20	5	122.00	610.00
Clavo 2 1/2"	20	9	11	125.20	1,377.20
	Pérdida total				**7,068.70**

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Según la tabla 7, se evidencia la pérdida que fue provocada debido a que el personal encargado de la recepción de productos no realizaba el conteo de los productos ferreteros que ingresaban al almacén, constatándose posteriormente que la cantidad recibida no guardaba congruencia con la cantidad señalada en las documentaciones emitidas por los respectivos proveedores, dichas pérdidas generadas ascendieron a un total de 7,068.70 soles.

Tabla 8

Deficiencias vinculadas al almacenamiento y mantenimiento

Deficiencias	Causa-efecto
Insuficiente espacio del almacén	El área de almacenaje de la empresa es reducida, es por ello que los productos ferreteros no pueden ser ubicados de manera correcta, siendo de este modo expuesto a que puedan deteriorarse con mayor facilidad.
Inadecuada ubicación de los productos ferreteros	A causa del reducido espacio del almacén de la empresa, los productos o materiales ferreteros no son ubicados de acuerdo con su línea de comercialización, motivo por el cual su ubicación no siempre resulta siendo la más oportuna o efectiva.
Falta de codificación y etiquetamiento	La ausencia de etiquetamiento y codificación de los materiales, ocasionaron a que estos no sean ubicados con celeridad e incluso que los datos que se reflejan en el Kardex no sean reales o se encuentren desactualizados.
Falta del inventario constante de los materiales ferreteros	El personal encargado del control interno del almacén tiende a omitir en muchas ocasiones la verificación y monitoreo de los productos o materiales ferreteros que se encuentran resguardados en el almacén, razón por la cual se incrementan las pérdidas económicas por productos rotos, deteriorados y con fechas de vencimiento caducados.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 9

Evidencias de pérdidas por desactualización de Kardex

Materiales	Cantidad según sistema	Cantidad en físico	Diferencia (Faltante)	Precio	Total pérdidas
Cemento Pacasmayo	234	32	202	26.50	5,353.00
Pintura Rocky	120	87	33	27.50	907.50
Pintura Pato	102	60	42	32.00	1,344.00
Focos ahorr. Phillip 32 w	68	31	37	22.00	814.00
Focos ahorr. Phillip 42 w	54	17	37	32.00	1,184.00
Clavo 2"	25	18	7	122.00	854.00
Clavo 2 1/2"	22	15	7	125.00	875.00
	Total				**11,331.50**

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

De acuerdo a lo reflejado en las tablas 8 y 9, se confirma las pérdidas propiciadas por el deficiente control de los materiales ferreteros, pues la falta de etiquetamiento y codificación de dichos materiales ha provocado que los mismos no sean ubicados de manera correcta y según sus líneas de comercialización, asimismo la falta de monitoreo y/o verificación recurrente de los inventario ha traído como consecuencia la generación de materiales deteriorados y con ello pérdidas que ascendieron a total de S/ 11,331.50 soles.

Tabla 10

Deficiencias vinculadas a la salida de productos ferreteros

Deficiencias	Causa-efecto
Inexistencia de documentos y/o formatos para el registro de las salidas de productos ferreteros	Debido a la falta de documentos o formatos adecuados para el registro de los materiales que son entregados, como también por el escaso control de los mismos, ha provocado que los reportes o guía de remisión no guarden congruencia con la cantidad vendida, generando pérdidas ascendientes a 13,054.60 soles.
Inadecuado control y registro de las salidas de productos	Otras de las falencias por la cual se generan pérdidas económicas es el inadecuado control y registro de las salidas de productos del almacén, es por tal razón que el sistema del Kardex de la empresa presenta desactualización del stock.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 11

Evidencia de pérdidas por deficiente control de la salida de materiales

Detalle de productos ferreteros con desperfectos	Cantidad entregada	Cantidad vendida	Diferencia	Precio	Total
Cemento Pacasmayo	350	100	250	26.50	6,625.00
Pintura Rocky x 4 Lts	225	140	85	28.50	2,422.50
Pinturas al agua en bolsa x 3kg	120	78	42	6.00	252.00
Tubos eléctrico Pavco 3/4	546	482	64	4.80	307.20
Focos ahorr. Phillip 32 w	38	21	17	22.00	374.00
Focos ahorr. Phillip 42 w	24	18	6	32.00	192.00
Tubo de abasto para lavatorio 1/2"x1/2"x35 cm	110	58	52	25.00	1,300.00
Martillo de Jebe 16 Oz	60	45	15	12.50	187.50
Huincha 5 m	143	137	6	20.90	125.40
Tornillos volcanita punta fina 6x1 1/4" x 250 und.	30	21	9	22.00	198.00
Interruptor Termomagnético 2x20A Bticino	150	132	18	35.00	630.00
Interruptor Termomagnético 2x20A Sica	168	159	9	24.00	216.00
Interruptor Termomagnético 2x40A Bticino	97	92	5	45.00	225.00
	Total				**13,054.60**

Nota. Elaboración propia.

Interpretación

Tal como se refleja en las tablas 10 y 11, los resultados y evidencias detalladas se constata las pérdidas que se generaron a consecuencia de la falta de documentos o formatos adecuados para el registro de los materiales que son entregados, como también por el escaso control de los mismos ha provocado que los reportes o guía de remisión no guarden congruencia con la cantidad vendida, generando pérdidas ascendientes a S/ 13,054.60.

4.3 Resultado específico 3

Evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

Con la finalidad de conocer y evaluar las fluctuaciones o cambios que se produjeron en cuanto a los índices de rentabilidad durante los periodos 2019 y 2020, fue necesario realizar el respectivo análisis de los resultados económicos recopilados de los estados financieros de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, para ello fue fundamental solicitar dicha información al gerente general de la empresa, posterior a la autorización también fue necesario emplear una guía de análisis documental con la finalidad de recopilar los datos necesarios, el cual permita calcular los índices de rentabilidad a través de ratios, teniendo de esta manera los siguiente resultados:

Tabla 12

Rentabilidad neta

Períodos	Rentabilidad neta		
	Utilidad neta	Ventas	%
2020	46,516.45	1,258,195.43	4%
2019	-33,575.08	1,238,420.82	-3%

Nota. EE.FF de la empresa Comercial Ferretera SAC, periodo 2019-2020.

Interpretación

Con base en la regla general, un margen de beneficio neto del 10% se considera promedio, un margen del 20% se considera bueno, y del 5% es considerado como bajo. Con base en dichas consideraciones, los resultados revelaron que para ambos periodos el nivel del índice de rentabilidad neta es bajo, pues durante el periodo 2019 la empresa presentó un índice negativo de (-3%), mientras que durante el periodo 2020 se reveló un aumento significativo, pero que no fue suficiente para considerarse como una empresa rentable, tal como se refleja en la tabla 12.

Tabla 13

Rentabilidad de los activos

Períodos	Rentabilidad de los activos		
	Utilidad neta	Total activos	%
2020	46,516.45	1,471,363.86	3%
2019	-33,575.08	1,392,272.93	-2%

Nota. EE.FF de la empresa Comercial Ferretera SAC, periodo 2019-2020.

Interpretación

Con base en la regla general, un margen de ganancias del 10% se considera promedio, un margen del 20% se considera bueno, y un margen del 5% se considera bajo. En tal sentido, los resultados revelaron que durante ambos periodos la empresa no alcanzó un nivel óptimo pues durante el 2019 las pérdidas económicas que presentaba la empresa provocaron que la utilidad neta refleje resultados negativos, motivo por el cual el índice de rentabilidad de los activos fue bajo con un (-2%), del mismo modo durante el periodo 2020 la empresa tampoco logró alcanzar un nivel alto en cuanto al índice de rendimiento sobre sus activos pues el resultado alcanzado fue de (3%), dichos resultados confirmaron que durante ambos periodos la empresa no ha logrado obtener valores óptimos en cuanto a la eficiencia de la gestión de los activos en su función para generar beneficios futuros.

Tabla 14

Rentabilidad sobre el patrimonio

Períodos	Rentabilidad sobre el patrimonio		
	Utilidad neta	Patrimonio	%
2020	46,516.45	545,047.24	9%
2019	-33,575.08	617,831.48	-5%

Nota. EE.FF de la empresa Comercial Ferretera SAC, periodo 2019-2020.

Interpretación

Los resultados muestran que a lo largo del periodo 2019 la empresa no logró obtener ganancias por cada aportación monetaria del patrimonio, todo lo contrario los resultados revelaron un índice negativo de (-5%), mientras que en el 2020 los resultados revelaron que la empresa solo ha logrado tener ganancias mínimas por cada aporte monetario del patrimonio debido a que el índice de rentabilidad sobre el patrimonio fue bajo en un (9%).

Tabla 15

Rentabilidad sobre las ventas

Períodos	Rentabilidad sobre las ventas		
	Utilidad bruta	Ventas	%
2020	428,818.56	1,258,195.43	34%
2019	406,497.70	1,238,420.82	33%

Nota. EE.FF de la empresa Comercial Ferretera SAC, periodo 2019-2020.

Interpretación

Los resultados obtenidos revelaron que en el rendimiento sobre las ventas se ha logrado alcanzar un rendimiento óptimo, pues durante el año 2019 el rendimiento alcanzado fue de (33%), mientras que durante el año 2020 alcanzó un rendimiento de (34%), lo cual indica que por cada unidad monetaria vendida ha logrado obtener una utilidad alta.

Tabla 16

Rotación de inventarios

Períodos	Rotación de inventarios		
	Compras	Inventarios	Veces
2020	313,119.65	875,023.65	0.36
2019	353,641.76	851,492.18	0.42

Nota. EE.FF de la empresa Comercial Ferretera SAC, periodo 2019-2020.

Interpretación

Cabe señalar que para alcanzar niveles óptimos en cuanto a la rotación de inventarios en las empresas comerciales los resultados deben reflejar índices iguales a 5 veces al año, con base en ello el resultado que se detalla en la tabla 16 demuestra que durante ambos periodos la empresa no ha logrado obtener resultados favorables, pues, durante el periodo 2019 la rotación anual fue de 0.42 veces, mientras que durante el periodo 2020 se redujo a 0.36 veces.

4.4 Resultado general

Evaluar el control interno del inventario y determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

Tabla 17

Incidencia del control interno del inventario en la rentabilidad

Hallazgos

Ingreso de productos

Se originaron pérdidas económicas ascendientes a un total de S/ 17,323.70 debido a la falta de verificación de la calidad y cantidad de los productos que fueron recepcionados e ingresados al almacén de la empresa, revelando las siguientes falencias:

- Carencia de documentos o formatos de registro de salida de productos ferreteros
- Omisión del conteo de la cantidad de los productos ferreteros recibidos
- Falta de verificación de la calidad de los productos ferreteros recibidos

Almacenamiento y mantenimiento

Se generaron pérdidas económicas que ascendieron a un total de S/ 11,331.50 por el deficiente control de los materiales ferreteros, identificando con ello las siguientes deficiencias:

- Insuficiente espacio del almacén
- Inadecuada ubicación de los productos ferreteros
- Falta de codificación y etiquetamiento
- Falta del inventario constante de los materiales ferreteros

Salida de productos

Se registraron pérdidas económicas ascendiente a S/ 13,054.60, evidenciándose de esta manera las siguientes deficiencias:

- Inexistencia de documentos yo formatos para el registro de las salidas de productos ferreteros
- Inadecuado control y registro de las salidas de productos

Rentabilidad

Las actividades incorrectas desarrolladas en la empresa Comercial Ferretera SAC, originaron pérdidas por S/ 41,709.80 por el deficiente control interno del inventario. No, obstante, el cumplimiento oportuno de los mecanismos de control hubiera originado resultados distintos:

Ratios	Obtenido		Esperado	
Rentabilidad neta	46,516.45 / 1,258,195.43	**4%**	88,226.25 / 1,258,195.43	**7%**
Rentabilidad de los activos	46,516.45 / 1,471,363.86	**3%**	88,226.25 / 1,471,363.86	**6%**
Rentabilidad sobre el patrimonio	46,516.45 / 545,047.24	**9%**	88,226.25 / 545,047.24	**16%**
Rentabilidad sobre las ventas	428,818.56 / 1,258,195.43	**34%**	470,528.36 / 1,258,195.43	**37%**
Rotación de existencias	313,119.65 / 875,023.65	**0.36**	354,829.45 / 875,023.65	**0.41**

Los resultados de los ratios esperados revelan que la empresa habría tenido un incremento significativo en las ganancias netas de 4% a 7%, de la misma manera, el rendimiento de los activos se habría incrementado el 50%, las ganancias a partir del patrimonio habrían sido de 9% a 16%, también, el rendimiento sobre las ventas habría tenido un aumento del 3%, mientras que la rotación habría tenido un aumento de 0.36 a 0.41.

Impacto

Dado a los resultados expuesto, se concluye que el impacto es significativo, aceptándose la hipótesis la cual señala que:

El control interno del inventario incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

Nota. Elaboración propia.

4.5 Discusión

El propósito del estudio fue evaluar el control interno del inventario y determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020, en base ello con la finalidad de fundamentar la información y los conocimientos se consideraron el sustento y/o aporte teórico expuesto por autores conocedores del comportamiento de las variables, pues se consideró el sustento de Cruz (2018), quien refirió que la auditoría interna de los artículos es una serie de acciones que tienen como finalidad controlar y supervisar la administración del inventario dentro de las instalaciones, cuyas actividades inician desde el ingreso del artículo hasta la venta del mismo, para ello es importante hacer uso de documentos (registro o papeletas de control) que garantizan y coadyuvan en el control de los productos ferreteros.

Por otro lado, se consideró el sustento teórico de Eslava (2016), quien señaló que la rentabilidad es la facultad que presentan las compañías de cualquier tipo o sector para producir utilidades durante un periodo establecido, para ello es importante el uso eficiente de los activos o recursos generadores de ingresos, la misma que permitirá el cumplimiento de sus obligaciones de manera oportuna sin afectar el patrimonio de la institución. También es preciso indicar señalar que con la finalidad de recopilar datos necesarios para dar solución a los propósitos trazados fue fundamental el uso de mecanismos, los mismos que permitieron obtener o alcanzar los siguientes resultados:

Para dar solución al primer objetivo específico sobre describir las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020, fue necesario aplicar una guía de entrevista el cual mediante la información brindada por el administrador de la empresa se reveló que el auditoría del inventario es deficiente porque el 60% de los procesos vinculados al ingreso de productos ferreteros, almacenamiento y mantenimiento como también al proceso de salida de los productos ferreteros no son desempeñadas de forma recurrente y eficaz por los colaboradores administrativos ni mucho menos por los colaboradores involucrados en la inspección de los artículos, generando de esta manera ciertas falencias que repercuten de manera significativa en la rentabilidad. Asimismo, es oportuno señalar que es relevante que las entidades cuenten con un mecanismo de monitoreo de sus existencias, puesto que incremente su eficiencia organizacional y su nivel de ingresos; además, coadyuva a detectar y prevenir acciones fraudulentas, y al mismo tiempo fomentar la transparencia en la toma de decisiones para que actúen de manera responsable.

En tanto, al llevar a cabo una comparativa con los resultados presentados por Calle y Saldaña (2019), muestran semejanza; quien concluyó que el control interno de los

inventarios de una empresa ferretera es deficiente porque el 58% de sus operaciones relacionadas con el control de sus inventarios no son cumplidas por el personal, además en la entidad no emplean mecanismos de supervisión de los inventarios para la gestión pertinente de estos, lo que ha conllevado a que la compañía no tenga información fehaciente del número total de artículos que posee en una fecha indicada, teniendo en cuenta que esta información es vital para el desarrollo de las actividades organizacionales. Cabe precisar que la auditoría interna es una herramienta de relevancia que permite a los gerentes empresariales conocer el estado de sus mercancías; por lo que al no llevar a cabo esta actividad provoca la pérdida de ingresos y además dañar la reputación de la empresa; por clientes mal atendidos es muy poco probable que regresen a comprar a tu establecimiento.

En cuanto al segundo objetivo específico sobre identificar las deficiencias en las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020, los resultados mostraron que a raíz del incumplimiento de las acciones relacionadas con el control interno del inventario se generaron falencias y/o deficiencias tales como la carencia de documentos o formatos de registro de venta de artículos ferreteros, la omisión del conteo de la cantidad de las mercancías ferreteras recibidas, la omisión de verificación de la calidad, el insuficiente espacio del almacén, la inapropiada colocación, omisión en la codificación y etiquetamiento, la falta del inventario constante de los materiales ferreteros, la inexistencia de documentos y formatos para el registro de las salidas de productos y el inadecuado control y registro de su venta, provocando con ello disminución financiera que llegó a alcanzar S/ 41,709.80 perjudicando negativamente en los resultados económicos de la empresa. Dichos resultados presentan semejanza alguna con el estudio realizado por Carrasco (2016), quien concluyó que en una empresa ferretera, no han efectuado oportunamente los mecanismos de monitoreo de los artículos con los que cuenta en su almacén, de modo que no les permite establecer los procesos y acciones sujetas a las normas contables y generando ciertas deficiencias tales como el inadecuado control del ingreso de mercaderías, el escaso seguimiento de la calidad y cantidad de los artículos que ingresan a almacén, el inadecuado proceso de almacenamiento y etiquetamiento de los materiales y la falta de control de los materiales ferreteros que son distribuidos o entregados a los respectivos clientes, estas dificultades ocasionaron un déficit financiero (S/ 54,875.00) repercutiendo negativamente en las finanzas empresariales.

En cuanto al tercer objetivo sobre evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020, en los resultados se evidenciaron que las pérdidas monetarias alcanzaron un total de S/ 41,709.80 originadas

por las deficiencias que se generaron debido a la deficiente auditoria de los inventarios perjudicando negativamente la rentabilidad de la entidad, donde el índice de rentabilidad neta la empresa presenta un rendimiento bajo de (4%), asimismo en cuanto al índice de rentabilidad de los activos presentó un rendimiento bajo de (3%), del mismo modo el índice de rentabilidad sobre el patrimonio revelaron un rendimiento bajo de (9%); sin embargo, el ratio de rentabilidad sobre las ventas presentó un rendimiento alto de (34%), demostrando con ello que la empresa solo obtenía rendimiento con la venta de sus materiales; sin embargo, el índice de rotación de inventario no reflejaba resultados favorables dado que los inventarios mostraban una rotación de 0.42 veces al año.

Estos resultados guardan semejanza con la investigación ejecutada por Paredes y Najar (2019), donde llegaron a concluir que el deficiente control de sus inventarios generaron pérdidas económicas ascendientes a S/ 23,572.16 repercutiendo negativamente en la rentabilidad organizacional, porque el índice de rentabilidad neta presentó un rendimiento bajo de 9%, el índice de rentabilidad sobre los activos revelaron un rendimiento bajo de 5%, del mismo modo el índice de rentabilidad sobre el patrimonio revelaron un rendimiento bajo de (8%), confirmándose de esta manera que el deficiente control de los inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de una empresa. Por otro lado, la supervisión oportuna va a evitar el robo interno y la mala gestión de las existencias; es decir, se evitan las malas prácticas que pueden conllevar a la bancarrota de sus organizaciones; en vista que muchas entidades ignoran el inventario porque es una preocupación de bajo nivel para los gerentes (apenas conocen los principios básicos del control de los inventarios), ocasionando que tengan una lenta producción.

Por último, el objetivo general sobre evaluar el control interno del inventario y determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020, mostró como resultados que el control interno del inventario es deficiente e incide considerablemente en la rentabilidad de la empresa, ello debido a que las inconsistencias de acciones de supervisión de los inventarios generaron dificultades que propiciaron problemas financieros; los que llegaron a disminuir a S/ 41,709.80 percutiendo de manera negativa los ratios de la rentabilidad de la compañía. Al comparar los resultados se encontró que los resultados mostrados por Arévalo (2019), tienen quien concluyó que el control interno de inventario incide de manera negativa en la rentabilidad de una empresa comercial, donde mostró que no se realizan adecuadamente las operaciones de monitor (66,6%); es decir, son deficientes, lo que trajo consigo pérdidas en la utilidad (S/ 2 521.50) generando de esta manera que los índices de rentabilidad disminuyera considerablemente en comparación con el periodo anterior, pues el índice de rentabilidad neta reveló un rendimiento bajo de (4%), el índice de rentabilidad sobre los

activos reveló un rendimiento de (2%), mientras que el índice de rentabilidad sobre el patrimonio alcanzó un rendimiento bajo de (1%). En contraste, todo lo vinculado con la implementación de la auditoría del inventario es necesario, porque permite a las personas involucradas mejorar su reputación y ser tomados en cuenta como referente ante otras entidades por su nivel de desenvolvimiento, puesto que le da la posibilidad de alcanzar sus metas comerciales y profesionales.

CONCLUSIONES

Conforme con los resultados, se concluye:

1. Se determinó que el 60% de las actividades vinculadas al ingreso de productos ferreteros, almacenamiento y mantenimiento, como también al proceso de salida de los productos ferreteros no se cumplen de forma recurrente y eficiente por el personal administrativo, ni mucho menos por los colaboradores involucrados en el control y monitoreo de los inventarios, revelando con ello un deficiente control interno del inventario.
2. Las principales deficiencias que presentó la empresa fueron la carencia de documentos o formatos de registro de salida de productos, omisión del conteo de la cantidad de los productos recibidos, falta de verificación de la calidad de los productos recibidos, insuficiente espacio del almacén, inadecuada ubicación de los productos, falta de codificación y etiquetamiento, falta del inventario constante de los materiales y el inadecuado control y registro de las salidas de productos, provocando pérdidas económicas que alcanzaron un total de S/ 41,709.80.
3. Los índices de rentabilidad presentan resultados desfavorables durante el 2020, pues el índice de rentabilidad neta alcanzó un rendimiento bajo de (4%), el índice de rentabilidad de los activos alcanzó un rendimiento bajo de (3%), el índice de rentabilidad sobre el patrimonio reveló un rendimiento bajo de 9%, mientras que el índice de rentabilidad sobre las ventas alcanzó un rendimiento óptimo de 34%; sin embargo, el índice de rotación de inventario reveló que las mercaderías solo rotaban 0.36 veces al año siendo de este modo un indicador bajo y no favorable para la empresa.
4. En términos generales, se concluye que el control interno del inventario es deficiente e incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa, pues el incumplimiento del 60% de actividades vinculadas al ingreso de productos, almacenamiento y salida de productos dieron origen a la existencia de deficiencias que generaron pérdidas económicas por S/ 41,709.80, repercutiendo de manera negativa en la rentabilidad, cuyos índices no fueron los esperados por la organización.

RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las conclusiones, se recomienda:

1. El gerente general debe implementar un flujograma de las actividades de control interno de los inventarios en el cual los colaboradores logren visualizar y comprender cada uno de los procesos de control, desde el ingreso de productos, almacenamiento, mantenimiento y salida de estos, asimismo, implementar medidas de correctivas o de sanción al incumplimiento de dichas actividades siendo informadas a los colaboradores con el ánimo de impedir posibles falencias.
2. El gerente general de la empresa debe implementar documentos y/o formatos de registro en el cual se detallen de forma correcta y específica la cantidad y características de los productos que ingresen y salgan del almacén, asimismo, efectuar mensualmente el control y monitoreo del stock de los materiales ferreteros con la intención de mantener actualizado el Kardex y evitar futuras pérdidas por el deterioro del inventario.
3. Al contador y gerente general de la empresa, revisar y analizar mensualmente los resultados económicos expuestos en los estados financieros, con la finalidad de identificar el motivo principal o las falencias que puedan estar generando pérdidas y con ello repercutiendo en los índices de rentabilidad, del mismo modo se sugiere monitorear la rotación de los inventarios con la finalidad de reducir o evitar posibles riesgos que puedan generar mayores pérdidas económicas.
4. Al gerente general de la empresa, tomar en cuenta cada uno de los resultados alcanzados con la finalidad de que la información proporcionada sea de gran ayuda para toma de decisiones asertivas que contribuyan en la prevención de futuras falencias que puedan generar pérdidas económicas que afecten de manera directa en los índices de rentabilidad de la compañía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón, R. (2017). *Métodos y Diseños de Investigación del Comportamiento.* (2°ed). Editorial Universitaria

Alvear, A; Hernández., P; y Montecino, Sonia (2017) Inventario de productos y preparaciones patrimoniales en la Región de Coquimbo. Una revisión de herramientas de investigación para el estudio del Patrimonio Alimentario. Revista Iberoamericana de Viticultura, *Agroindustria y Ruralidad. 4* (12), 111-122. https://www.redalyc.org/pdf/4695/469552915007.pdf

Arango, M; Adarme, W; y Zapata, J. (2019). Inventarios colaborativos en la optimización de la cadena de suministros. *Revista Dyna. 80* (181), 71-80. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49628728008

Arévalo, C. (2019). *Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio – Tarapoto, año 2018.* Universidad Nacional de San Martin. Tarapoto. Perú: http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3513/contabilidad%20-%20Carlos%20Ar%c3%a9valo%20Torres.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Asencio, L; González, E; y Lozano, M. (2017) El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía. 7*, (13), 56-89. https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/504551272009.pdf

Asencio, L; González, E; Y Lozano, M. (2017) El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. 7 (13). https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/504551272009.pdf

Aznar, J., Sayeras, J., Rocafort, A. & Galiana, J. (2017). “The irruption of Airbnb and its effects on hotel profitability: An analysis of Barcelona’s hotel sector” *Revista intangible Capital. 13*, (1), 147-159

Batero, D y Orjuela, J. (2018) *El Problema de Ruteo e Inventarios en Cadenas de Suministro de Perecederos.* Revisión de Literatura Ingeniería. 23, (2), 117-143. https://www.redalyc.org/jatsRepo/4988/498858075002/498858075002.pdf

Borja, M. (2016). *“Estimation of future levels and changes in profitability: The effect of the relative position of the firm in its industry and the operating-financing disaggregation*”. Revista de Contabilidad. 17, (1), 30-46

Calle, M. y Saldaña, E. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén - 2017*. Universidad Señor de Sipan. Pimental. Perú.

http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cardona, J.; Orejuela, J.; y Rojas, C. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados*. Revista EIA. 15*, (30), 33-46. https://www.redalyc.org/jatsRepo/1492/149259394013/149259394013.pdf

Carrasco, N. (2016). *El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero. Universidad de Ambato*. Ecuador. https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17840/1/T3124i.pdf

Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa.* Recuperado de: http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_kaqkikgskpbxjowncbawutxoezpinlaymrjucpnmepjodgcghc.pdf

Chacon, G. (2017) La contabilidad de costos, los sistemas de control de gestión y la rentabilidad empresarial. *Revista Actualidad Contable Faces, 10*, (15), 29-45. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701504

Cruz, A. (2018) Gestión de inventarios. Málaga: IC Editorial.

Durán, Y. (2017). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas*. Visión Gerencial. 12*, (5), 55-78. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008

Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados Curso ESIC de emprendimiento y gestión empresarial*. Esic Editorial

Galán, J. y Gravel, J. (2017) Las fuentes de rentabilidad de las empresas. *Revista de Ciencias Sociales. 5,* (5), 52-102

Gutiérrez, C. (2018) Análisis de la solvencia y del riesgo económico-financiero de la sociedad Cooperativa. El riesgo sobre la estabilidad de los socios*. Revista de estudios Cooperativos. 1,* (72), 51-86

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Griwil

Hoz, B. (2016) Profitability Indicators: Tools for Financial Decision Making in Mid-Category Hotels in Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, 14* (1), p.88-109. http://www.redalyc.org/pdf/280/28 011673008.pdf

Maldonado, J. (2018). *Metodología de la investigación Social. Cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario* Colombia. Ediciones de la U

Martinez, N. (2018). La investigación, análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista Latina de Comunicación social. 1*, (66) 101-129

Maudos, J. (2016). *Rentabilidad, estructura de mercado y eficiencia en la banca*. Revista de economía aplicada. 9, (25), p.193-207

Navas, V. (2017). *Metodología de la investigación social.* Lemoine Editores y Editorial Delgado

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación* Ediciones de la U.

Paredes, E. y Najar, E. (2019) *Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la Empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016*. Universidad Nacional de San Martin. Tarapoto. Perú. http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3453/contabilidad%20-%20Eric%20Renato%20Paredes%20Torres%20%26%20Elizabeth%20Najar%20Pilco.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peña, O y Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista Telos. 18*, (2), 187-207. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99345727003

Salazar, M. (2018) *Control y manejo de inventarios de la Ferreteria "San Agustin" de la ciudad de Latacunga y la eficiencia en sus procesos.* Universidad Regional Autónoma De Los Andes. Ambato. Ecuador. http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7932/1/PIUACYA004-2018.pdf

Sifuentes, P. (2018). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana año 2017*. Universidad Ricardo Palma. Lima. http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1667/Tesis%20Sifuentes%20Llancari.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Willmer, J; Linfati, G. y Adarme J. (2017) Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Revista Ingeniería y Desarrollo. 35*, (1), 219-239. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85248898012

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control interno del inventario	Es un conjunto de actividades que tienen como finalidad controlar y supervisar la administración del inventario dentro de las instalaciones, cuyas actividades inician desde la entrada del producto hasta la salida de este, para ello es importante hacer uso de documentos (registro o papeletas de control) que garantizan y coadyuvan en el control de los productos ferreteros (Cruz 2018, p.56).	Son acciones coordinadas para el monitoreo del inventario, su evaluación partirá de la aplicación de una guía de entrevista para identificar las deficiencias y el cumplimiento de las actividades, que estarán dirigidas al administrador de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto.	Ingreso del producto	- Revisión de registros - Revisión física - Revisión de la cuantía	Nominal
			Almacenamiento y manutención	- Ubicación y codificación de los productos - Cumplimiento de las medidas de seguridad - Supervisión del producto	
			Salida del producto	- Control de los documentos - Preparación del pedido - Actualización de sistema	
Rentabilidad	Es la capacidad que presentan las empresas para generar o producir utilidades durante un periodo establecido, para ello, el uso eficiente de los activos o recursos juega un papel muy importante, en vista que permite el cumplimiento oportuno de las obligaciones, sin afectar el patrimonio de la institución (Eslava, 2016, p.33)	Es la capacidad de generar ganancias, su evaluación partirá de la aplicación de una guía de análisis para evaluar los índices de rentabilidad, para ello se emplearán los estados financieros de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto.	Beneficios neto sobre ventas	Beneficio neto/ventas	Razón
			Rentabilidad de los activos	Beneficio neto / Activo total	
			Rentabilidad de las ventas	Beneficio bruto / Ventas	
			Rotación de existencias	Compras/existencias	
			Rentabilidad sobre el patrimonio	Utilidad neta/Patrimonio	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Matriz de consistencia

<table>
<tr><th>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL</th><th>HIPOTESIS GENERAL</th><th>OBJETIVO GENERAL</th><th>ASPECTOS TEÓRICOS</th></tr>
<tr>
<td>¿Cómo es el control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020?

PROBLEMAS ESPECÍFICOS
- ¿Cuáles son las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020?
- ¿Cuáles son las deficiencias en las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020?
- ¿Cuáles son los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020?</td>
<td>El control interno del inventario es deficiente e incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.</td>
<td>Evaluar el control interno del inventario y determinar su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.

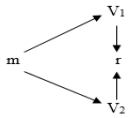
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
- Describir las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.
- Identificar las deficiencias en las actividades del control interno del inventario en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.
- Evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020.</td>
<td>V1: Control interno del inventario

Es un conjunto de actividades que tienen como finalidad controlar y supervisar la administración del inventario dentro de las instalaciones (Cruz 2018, p.56).

V2: Rentabilidad

Es la capacidad que presentan las empresas para generar o producir utilidades durante un periodo establecido (Eslava, 2016, p.33)</td>
</tr>
<tr><th>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</th><th>VARIABLES DE ESTUDIO</th><th>POBLACIÓN Y MUESTRA</th><th>TECNICAS E INSTRUMENTOS</th></tr>
<tr>
<td>No experimental, Transversal

Descriptivo – Correlacional

m= Administrador y documentos de control del inventario
V1 = Control Interno de inventario
V2 = Rentabilidad
r= Incidencia</td>
<td>
<table>
<tr><th>Variables</th><th>Dimensiones</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Control interno del inventario</td><td>Ingreso del producto</td></tr>
<tr><td>Almacenamiento y manutención</td></tr>
<tr><td>Salida del producto</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Rentabilidad</td><td>Beneficios neto sobre ventas</td></tr>
<tr><td>Rentabilidad de los activos</td></tr>
<tr><td>Rentabilidad de las ventas</td></tr>
<tr><td>Rotación de existencias</td></tr>
<tr><td>Rentabilidad sobre el patrimonio</td></tr>
</table>
</td>
<td>Población: Ha sido necesario la participación del administrador de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, y se efectuará el análisis de los documentos de control y financieros correspondientes a los periodos 2019-2020.

Muestra: En el estudio los participantes fueron el administrador y los documentos financieros (registros de compras, ventas, papeletas de control y kardex y el software Concar, balance y estados de resultados) de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, correspondientes a los años 2019-2020.</td>
<td>Técnicas

Entrevista

Análisis documental

Instrumento

Guía de entrevista

Guía de análisis documental</td>
</tr>
</table>

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 3. Instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Guía de entrevista

El presente instrumento tiene como finalidad evaluar las actividades del control interno del inventario e identificar sus deficiencias en la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, periodos 2019-2020. Para ello, es importante que los interrogantes sean respondidos de manera objetiva y veras

Empresa: Comercial Ferretera SAC de Tarapoto.

Área: Inventarios

Entrevistado:

Antigüedad:

N°	Entrevista	Si	No	Observaciones
	Ingreso del producto			
1.	¿Se emplean documentos de control en la recepción de los productos?			
2.	¿Se verifica si las características descritas en los documentos son congruentes con los productos adquiridos?			
3.	¿Se efectúa una manifestación de los productos recepcionadas?			
4.	¿Se contabiliza la cantidad de los productos ferreteros adquiridos?			
5.	¿Se verifica la calidad de los productos ferreteros?			
	Almacenamiento y manutención			
6.	¿El lugar de almacén es apropiada para el almacenamiento de los productos?			
7.	¿Se ubican los productos de acuerdo con su línea de comercialización?			
8.	¿Se emplean medidas de seguridad para evitar la pérdida del producto?			
9.	¿Se emplean los recursos efectivos para trasladar los productos?			
10.	¿Se verifica el producto para evitar el deterioro y vencimiento de los productos?			

Salida del producto				
11.	¿Se emplea documentos de control para dar salida a los productos?			
12.	¿Existe coordinación con el responsable para dar salida de los productos?			
13.	¿Se verifica la cantidad de los productos a distribuir?			
14.	¿Se verifica la calidad de los productos a distribuir?			
15.	¿Se actualiza el sistema en cada salida del producto?			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Guía de análisis documental

Para desarrollar el objetivo que tiene como finalidad evaluar los índices de rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC de Tarapoto, en los periodos 2019-2020, fue necesario el empleo de los documentos de información financiera, como los estados financieros y balances, cuyos resultados serán captados a través del siguiente instrumento.

Ratios financieros		**Periodos**		**Índice**
		2019	2020	
Beneficios neto sobre ventas	Beneficio neto/ventas			
Rentabilidad de los activos	Beneficios neto/ Activo total			
Rentabilidad de las ventas	Beneficio bruto / Ventas			
Rotación de existencias	Compras/existencias			
Inventario sobre activos	Inventario/Total activos			

Validación de instrumentos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUICIO DE EXPERTO N°1

Apellidos y nombres del experto : Dr. Ramírez García, Gustavo
Institución donde labora : EPG/UCV Tarapoto–Docente de Investigación
Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
Autor (s) del instrumento (s) : Gary Diamond Brenis Torres & Ericka Viviana Fasanando Solsol

ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable **Control interno del inventario**					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable **Control interno del inventario**					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable **Control interno del inventario**					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		50				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD
El instrumento cumple con los criterios metodológicos para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 5.0

Tarapoto, 20 de noviembre del 2022

Dr. Gustavo Ramírez García
DNI. 01109463

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUICIO DE EXPERTO N°1

Apellidos y nombres del experto : Dr. Ramírez García, Gustavo
Institución donde labora : EPG/UCV Tarapoto–Docente de Investigación
Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
Autor (s) del instrumento (s) : Gary Diamond Brenis Torres & Ericka Viviana Fasanando Solsol

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable **Rentabilidad**					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable **Rentabilidad**					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable **Rentabilidad**					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		49				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD
El instrumento cumple con los criterios metodológicos para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.9

Tarapoto, 20 de noviembre del 2022

Dr. Gustavo Ramírez García
DNI. 01109463

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUICIO DE EXPERTO N°2

Apellidos y nombres del experto : Mg. Vásquez Pinchi Marisol
Institución donde labora : Instituto Vial Provincial de San Martin - Presupuesto
Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
Autor (s) del instrumento (s) : Gary Diamond Brenis Torres & Ericka Viviana Fasanando Solsol

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable **Control interno del inventario**					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable **Control interno del inventario**					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable **Control interno del inventario**					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		47				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD
El instrumentos puede ser aplicado

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.7

Tarapoto, 20 de noviembre del 2022

C.P.C. Mag. Marisol Vásquez Pinchi
MAT: 19-1706
Cód. 052-078553

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUICIO DE EXPERTO N°2

Apellidos y nombres del experto : Mg. Vásquez Pinchi Marisol
Institución donde labora : Instituto Vial Provincial de San Martin - Presupuesto
Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
Autor (s) del instrumento (s) : Gary Diamond Brenis Torres & Ericka Viviana Fasanando Solsol

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable **Rentabilidad**					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable **Rentabilidad**					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable **Rentabilidad**					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		48				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD
El instrumentos puede ser aplicado

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Tarapoto, 20 de noviembre del 2022

C.P.C. Mag. Marisol Vásquez Pinchi
MAT: 19-1706
Cód. 052-078553

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUICIO DE EXPERTO N°3

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ramírez Flores Alicia
Institución donde labora : DRASAM – Jefe de tesorería
Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
Autor (s) del instrumento (s) : Gary Diamond Brenis Torres & Ericka Viviana Fasanando Solsol

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable **Control interno del inventario**					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable **Control interno del inventario**					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable **Control interno del inventario**					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD
El instrumento es viable para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Tarapoto, 01 de diciembre del 2022

GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTIN
DIRECCION REGIONAL DE ASUNTOS SOCIALES
AREA DE TESORERIA
CPC. Alicia Ramirez Flores
MAT. N° 119 - 1793
COD - 052 - 076547

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

JUICIO DE EXPERTO N°3

Apellidos y nombres del experto : Mg. Ramírez Flores Alicia
Institución donde labora : DRASAM – Jefe de tesorería
Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
Autor (s) del instrumento (s) : Gary Diamond Brenis Torres & Ericka Viviana Fasanando Solsol

ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable **Rentabilidad**					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable **Rentabilidad**					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable **Rentabilidad**					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL		48				

OPINIÓN DE APLICABILIDAD
El instrumento es viable para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.8

Tarapoto, 01 de diciembre del 2022

GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN
DIRECCIÓN REGIONAL DE ASUNTOS SOCIALES
ÁREA DE TESORERÍA

CPC. Alicia Ramírez Flores
MAT. N° 01 - 4293
COD - 054 - 078547

COMERCIAL FERRETERA SAC

R.U.C. 20230152421

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2019 - 2020

SOLES

ACTIVOS		
ACTIVOS CORRIENTES	**2020**	**2019**
Efectivo y equivalente de efectivo	132,322.11	20,073.66
Inversiones financieras	16.00	16.00
Cuentas por cobrar comerciales-Terceros	16,615.24	24,346.40
Otras cuentas por cobrar	0.00	38,702.61
Servicios y otros contratos por anticipado	1,008.14	8,775.03
Mercaderías y materias primas	875,023.65	851,492.18
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	**1,024,985.14**	**943,405.88**
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Inversiones inmobiliarias	0.00	406,334.13
Inmuebles, maquinarias y equipos	428,901.77	28,407.27
Activos intangibles	17,476.95	14,125.65
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	**446,378.72**	**448,867.05**
TOTAL ACTIVOS	**1,471,363.86**	**1,392,272.93**

PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES	**2020**	**2019**
Tributos, contrap. y Aport. a S.P.P	-93,456.94	-69,904.17
Remuneraciones y participaciones por pagar	53,265.96	0.00
Cuentas por pagar comerciales-terceros	166,703.02	247,156.40
Obligaciones financieras	783,962.24	555,776.87
Otras cuentas por pagar	0.00	3,033.10
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	**910,474.28**	**736,062.20**
PASIVOS NO CORRIENTES		
Cuentas por pagar diversas - terceros	15,842.34	0.00
Provisiones	0.00	38,379.25
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	**15,842.34**	**38,379.25**
PATRIMONIO		
Capital	334,400.00	334,400.00
Reservas legales	4,622.00	4,622.00
Resultados acumulados	159,508.79	312,384.56
Resultados del ejercicio	46,516.45	-33,575.08
TOTAL PATRIMONIO NETO	**545,047.24**	**617,831.48**
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	**1,471,363.86**	**1,392,272.93**

COMERCIAL FERRETERA SAC

R.U.C. 20230152421

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE 2019 - 2020

SOLES

INGRESOS OPERACIONALES:	**2020**	**2019**
Ventas netas (ingresos operacionales)	1,258,195.43	1,238,420.82
Costo de ventas (operacionales)	-829,376.87	-831,923.12
UTILIDAD BRUTA	**428,818.56**	**406,497.70**
Gastos de ventas	-210,434.43	-254,827.28
Gastos de administración	-80,569.91	-98,814.48
Ganancia (pérdida) por venta de activos	0.00	0.00
Otros ingresos	2,476.87	0.03
Otros gastos	0.00	0.00
UTILIDAD OPERATIVA	**140,291.09**	**52,855.97**
Ingresos financieros	400.20	2,507.47
Gastos financieros	-94,174.84	-88,938.52
Participación en los resultados	0.00	0.00
Ganancia (pérdida) por Inst. Financieras	0.00	0.00
RESULTADO ANTES DE IMP. RENTA	**46,516.45**	**-33,575.08**
Participación de los trabajadores	0.00	0.00
Impuesto a la renta	0.00	0.00
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DE ACT. CONT.	**46,516.45**	**-33,575.08**
Ingreso (gasto) neto de oper. Discont.	0.00	0.00
UTILIDAD (PÉRDIDA) DEL EJERCICIO	**46,516.45**	**-33,575.08**

Control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, periodos 2019-2020

por Ericka Viviana Fasanando Solsol

Fecha de entrega: 04-abr-2024 11:02a.m. (UTC-0500)
Identificador de la entrega: 2313396113
Nombre del archivo: Informe_de_tesis_Gary_y_Viviana_04-04.docx (3.7M)
Total de palabras: 16069
Total de caracteres: 91086

Control interno del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC, Tarapoto, periodos 2019-2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%	24%	1%	9%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	6%
3	www.redalyc.org Fuente de Internet	2%
4	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	repositorio.upagu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1%