

Percepción de la gestión municipal y el valor público de la municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021

by DIANA BEATRIZ DELGADO SALAZAR

Submission date: 31-Jan-2024 11:03AM (UTC-0500)

Submission ID: 2273865918

File name: Informe_final_corregido_28.01.2024-1.docx (4.12M)

Word count: 11470

Character count: 66445



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





⁴
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis

Percepción de la gestión municipal y el valor público de la municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

Autores:

Charys Jagony Benavides Caballero

<https://orcid.org/0009-0001-9662-4771>

⁵ Diana Beatriz Delgado Salazar

<https://orcid.org/0009-0000-1422-2200>

Asesora:

Lic. Adm. Mtra. Lady Diana Arévalo Alva

<https://orcid.org/0000-0003-3093-689X>

Coasesor:

Lic. Adm. Mtro. Segundo Wilfredo Fasanando García

<https://orcid.org/0000-0003-2300-7283>

³
Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Tesis

Percepción de la gestión municipal y el valor público de la municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021

Para optar el título profesional de Licenciado en Administración

Autores:

Charys Jagony Benavides Caballero
Diana Beatriz Delgado Salazar

¹ Sustentado y aprobado el 14 de noviembre del 2023, por los siguientes jurados:

Presidente de Jurado

Dr. Aníbal Pinchi
Vásquez

Secretario de Jurado

Lic. Adm. Mg. Julio César
Cappillo Torres

³ **Vocal de Jurado**

Lic. Adm. MBA. Seidy Janice Vela
Reátegui

Asesora

Lic. Adm. Mtra. Lady Diana
Arévalo Alva

Co-asesor

Lic. Adm. Mtro. Segundo
Wilfredo Fasanando García

Tarapoto, Perú

2023

Declaratoria de autenticidad

Charys Jagony Benavides Caballero, identificado con DNI N° 48881083, y **Diana Beatriz Delgado Salazar** con DNI N° 73138769, egresadas de la Escuela Profesional de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas, autores de la tesis titulada: **Percepción de la gestión municipal y el valor público de la municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 14 de noviembre de 2023.



.....
Charys Jagony Benavides Caballero
DNI. N° 48881083



.....
Diana Beatriz Delgado Salazar
DNI. N° 73138769

Ficha de identificación

<p>Título del proyecto Percepción de la gestión municipal y el valor público de la municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021</p>	<p>3 Area de investigación: Ciencias Sociales Línea de investigación: Ciencias Empresariales Sublínea de investigación: Gestión Integral de Organizaciones Grupo de investigación Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autores: Charys Jagony Benavides Caballero Diana Beatriz Delgado Salazar</p>	<p>1 Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Administración https://orcid.org/0000-0003-3093-689X https://orcid.org/0000-0003-2300-7283</p>
<p>Aseora: Dra. Lady Diana Arévalo Alva</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Administración Unidad o Laboratorio Administración https://orcid.org/0000-0003-3093-689X</p>
<p>Co-asesor: Lic. Adm. Mtro. Segundo Wilfredo Fasanando García</p>	<p>3 Contraparte científica: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Administración Unidad o Laboratorio Administración https://orcid.org/0000-0003-2300-7283</p>

7 **Dedicatoria**

A nuestros padres, por su amor incondicional y por creer en nosotras desde el primer día. Por sus sacrificios y su apoyo constante que han sido la clave de nuestro éxito.

Charys y Diana

Agradecimiento

A Dios por darnos la vida y la fuerza que necesitamos día a día, a nuestra familia por su apoyo brindado, a la Universidad y a nuestra querida asesora Dra. Lady Diana Arévalo Alva por brindarme los conocimientos científicos, así como también por habernos tenido toda la paciencia del mundo para guiarnos en el desarrollo de la tesis.

Las autoras

1 Índice general

Ficha de identificación	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento	8
Índice general	9
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación	19
2.2. Fundamentos teóricos	21
2.3. Definición de Términos Básicos	26
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	27
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación	27
3.1.1. Ubicación política	27
3.1.2. Ubicación geográfica	27
3.1.3. Periodo de ejecución	27
3.1.4. Autorizaciones y permisos	27
3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad	27
3.2. Sistema de variables	27
3.3. Procedimientos de la investigación	30
a) Tipo y nivel de la investigación	30
b) Población y muestra	30
c) Diseño analítico, muestral y experimental	31
d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33

	10
4.1. Resultado general ¹	33
4.2. Resultado específico 1	35
4.3. Resultado específico 2	36
4.4. Resultado específico 3	36
4.5. Resultado específico 4	36
Discusión de resultados.....	38
CONCLUSIONES.....	39
RECOMENDACIONES.....	40
¹ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
ANEXOS	46
Anexo 1: Matriz de consistencia	47
Anexo 2. Instrumento de la variable I	49
Anexo 2. Instrumento de la variable II	51

Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de las variables por objetivo específico	28
Tabla 2. Descripción de las variables por objetivo específico	29
Tabla 3. Descripción de las variables por objetivo específico	29
Tabla 4. Descripción de las variables por objetivo específico	29
Tabla 5. Descripción de las variables por objetivo específico	30
Tabla 6. Descripción de las variables por objetivo específico	30
Tabla 7. Prueba de hipótesis general	33
Tabla 8. Resultados descriptivos de la variable gestión municipal	33
Tabla 9. Resultados descriptivos de la variable valor público	34
Tabla 10. Prueba de hipótesis específico 1	35
Tabla 11. Prueba de hipótesis específico 2	36
Tabla 12. Prueba de hipótesis específico 3	36
Tabla 13. Prueba de hipótesis específico 4	36
Tabla 14. Prueba de hipótesis específico 5	37
Tabla 15. Prueba de hipótesis específico 6	37

Índice de figuras

Figura 1. Resultados descriptivos de la variable gestión municipal	34
Figura 2. Resultados descriptivos de la variable valor público	35

RESUMEN

Percepción de la gestión municipal y el valor público de la municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021

La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre la gestión municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. Esta investigación tuvo un tipo básica y con un diseño no experimental donde se aplicó una encuesta a 366 ciudadanos. Llegando así a la conclusión, en referencia al objetivo general se obtuvo un índice de relación de 0.846, por ende, se culmina que existe una relación positiva y alta entre la gestión municipal y el valor público, con el objetivo específico 1, tras la aplicación el índice de relación tuvo un valor positivo y alto, dejando en evidencia que existe una correlación positiva entre la eficacia/eficiencia y el valor público, El objetivo específico 2 mostró una fuerte y positiva correlación entre los espacios de participación ciudadana y el valor público, lo que llevó a la aceptación de la hipótesis planteada. En el objetivo específico 3, se encontró una alta correlación positiva entre el pensamiento estratégico y el valor público, lo cual confirmó la hipótesis específica. Referente al objetivo específico 4, después de aplicar el método de Pearson, se determinó una correlación de 0.825, indicando una relación directa y positiva entre la transparencia y el valor público. Para el objetivo específico 5, se registró una correlación de 0.780, destacando una fuerte relación positiva entre la descentralización municipal y el valor público, validando así la hipótesis propuesta. Finalmente, el objetivo específico 6 demostró que hay una correlación alta y positiva entre la base de información y el valor público, aceptando la hipótesis que sugiere una relación significativa entre ambos.

Palabra claves: Percepción de la gestión municipal, valor público, municipalidad de Alonso de Alvarado.

ABSTRACT

Municipal management perception and public value of the municipality of Alonso de Alvarado Province of Lamas, 2021.

The general objective of the research was to determine the relationship between municipal management and public value by the Municipality of Alonso de Alvarado, Province of Lamas, 2021. This research had a basic type and a non-experimental design where a survey was applied to 366 citizens. Thus, in reference to the general objective, a relationship index of 0.846 was obtained, therefore, it is concluded that there is a positive and high relationship between municipal management and public value. With specific objective 1, after the application the relationship index had a positive and high value, showing that there is a positive correlation between effectiveness/efficiency and public value. Specific objective 2 showed a strong and positive correlation between citizen participation spaces and public value, which led to the acceptance of the stated hypothesis. In specific objective 3, a high positive correlation was found between strategic thinking and public value, which confirmed the specific hypothesis. Regarding specific objective 4, after applying Pearson's method, a correlation of 0.825 was determined, indicating a direct and positive relationship between transparency and public value. For specific objective 5, a correlation of 0.780 was recorded, highlighting a strong positive relationship between municipal decentralization and public value, thus validating the proposed hypothesis. Finally, specific objective 6 showed that there is a high and positive correlation between the information base and public value, accepting the hypothesis suggesting a significant relationship between the two.

Keywords: Perception of municipal management, public value, municipality of Alonso de Alvarado.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Hoy día, el rol de la gestión municipal ha cobrado importancia para asegurar el bienestar de las comunidades, ya que esta gestión se enfoca en responder a las demandas y aspiraciones de los ciudadanos. No obstante, es evidente que muchos gobiernos enfrentan desafíos en esta tarea. Tomando como ejemplo a México, diversos obstáculos han dificultado su eficacia en la administración municipal, entre ellos, la falta de competencias claras, restricciones presupuestarias, limitaciones técnicas y una visión poco definida sobre el progreso comunitario. Estos desafíos han tenido un impacto notable en el desarrollo de las localidades (Bravo & Sánchez, 2021).

En el Perú, la gestión municipal es evaluada en función a lo que el ciudadano le importa y reciba, en ese sentido las autoridades, se han visto en la necesidad de establecer políticas y exigir a las autoridades una adecuada gestión, mediante la integración y alineación de estrategias, alcanzar estos fines resulta desafiante debido a carencias en formación, la insuficiencia de expertos en el área, información limitada para la planificación, decisiones políticas y técnicas cuestionables, acciones no planificadas, malas prácticas y otros elementos que comprometen el bienestar ciudadano (Rubiños y Sánchez, 2021).

Convirtiéndose en un problema latente que deben enfrentar los gobiernos, tal como lo evidencia López et al. (2021), quienes señalan que el 67.9% de los ciudadanos participantes no confían en las instituciones gubernamentales, debido a la gestión corrupta que han demostrado en los últimos años, poniendo en riesgo la adecuada gobernabilidad, a través de políticas centralistas y abusos de la dirección de los representantes. Un problema que también afecta a la ciudad de Chachapoyas, Amazonas, como lo demuestran los pobladores que perciben negativamente la gestión municipal, debido al desconocimiento de las actividades y la administración que desarrolla la institución, sumado a la falta de comunicación entre las entidades y la sociedad.

En ese sentido el 37.12% de la población, demuestra desconfianza de la gestión municipal, debido a la limitada capacidad institucional para lograr dar respuesta a las demandas sociales y la obtención de resultados que conllevan al desarrollo lento de la localidad (Casiano y Cueva, 2020). Es así que la población ha levantado su voz de protesta, exigiendo priorizar algunos problemas locales que afectan a la comunidad, como la mejora de las condiciones de veredas, calles, plazas y parques, así como el

reciclaje, la limpieza, el establecimiento de políticas de cultura, recreación y deporte, el ordenamiento, circulación y saneamiento ambiental.

En la Municipalidad ⁴ de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, los pobladores perciben que los planes institucionales no se encuentran asociados con las necesidades de la sociedad civil, además que no cumplen con las actividades programadas y, por ende, no alcanzan a cumplir los objetivos institucionales, esto puede deberse por la inadecuada planificación de los ingresos y egresos de la institución. Paralelamente, se evidencia que los ciudadanos no están conforme con los bienes y servicios que les brinda la municipalidad por lo que no satisfacen y no atienden sus necesidades prioritarias afectando así su calidad de vida.

De no darse prontamente una solución a la gestión municipal percibidas por la población, es posible que los actos de corrupción se hagan presentes en la institución, dejando de atender las necesidades de la localidad, sobre todo en aquellas zonas rurales o alejadas de la región, donde no reciben los servicios básicos, de luz, agua, desagüe, alumbrado público y demás, lo que generará indignación en los pobladores, ocasionando enfrentamientos sociales, huelgas, paralizaciones, y otros actos que impedirán el adecuado desarrollo económico y social del lugar. ¹¹ A partir de ello, la investigación busca determinar que el bajo nivel de percepción de la ¹¹ gestión municipal se encuentra asociada con un bajo valor público por parte de la población.

¹² En consecuencia, como problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021? ⁵ y como problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la eficacia/eficiencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021?, ⁵ ¿Cuál es la relación entre los espacios de participación ciudadana y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021?, ⁴ ¿Cuál es la relación entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021?, ⁵ ¿Cuál es la relación entre la transparencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021?, ⁵ ¿Cuál es la relación entre la descentralización municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021? ² y ¿Cuál es la relación entre la base de información y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021?.

La hipótesis general se planteó: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021 y como hipótesis específicas: HE1: Existe relación positiva y significativa entre la eficacia/eficiencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, HE2: Existe relación positiva y significativa entre los espacios de participación ciudadana y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, HE3: Existe relación positiva y significativa entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, HE4: Existe relación positiva y significativa entre la transparencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, HE5: Existe relación positiva y significativa entre la descentralización municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021 y HE6: Existe relación positiva y significativa entre la base de información y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021.

Para ello es muy importante formular como objetivo general: determinar la relación entre la gestión municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021 y como objetivos específicos: conocer la relación entre la eficacia/eficiencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, identificar la relación entre los espacios de participación ciudadana y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, establecer la relación entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, hallar la relación entre la transparencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, identificar la relación entre la descentralización municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021, conocer la relación entre la base de información y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021.

Con la presente investigación pretende conocer la percepción que poseen los ciudadanos con respecto a la gestión municipal y el valor público por parte la Municipalidad de Alonso de Alvarado, es así que, mediante el planteamiento de los objetivos a seguir y utilizando los resultados obtenidos se pretendió evaluar de forma eficiente la gestión, tomando en cuenta que, las acciones de los gobiernos locales deben estar encaminados en la generación del bienestar y desarrollo sostenible de su región.

Asimismo, el estudio se justificó de manera teórica, ya que abordó las perspectivas teóricas en referencia a definiciones y características principales sobre las variables, como también teorías validadas por autores conocedores, en lo que se refiere a la teoría de gestión municipal y el de valor público brindando dimensiones e indicadores para lograr evaluar dichas variables.

La investigación se justificó en lo social, pues se verán beneficiados todos los ciudadanos, los funcionarios y la Municipalidad, pues a través de los indicadores planteados sobre la ¹¹ gestión municipal y valor público, se logrará medir el comportamiento ^{de} cada una de las variables, identificando aquellos puntos débiles que deben estudiarse, y a partir de ello, la institución establezca medidas de solución.

Este estudio posee un significativo mérito metodológico, ya que brindó a la esfera académica herramientas verificadas para futuros estudios de naturaleza similar. Además, se utilizará un enfoque ⁴ descriptivo-correlacional y un diseño no experimental, inspirado en las ideas propuestas ^{por} Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Es fundamental citar adecuadamente a estos autores si se hacen referencia a sus postulados.

Finamente, se justifica como valor práctico, pues la información que se recolecte de las evaluaciones realizadas a la población será de utilidad para contrastar una realidad local, generando conocimientos básicos para realizar otras investigaciones.

¹ CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

De acuerdo, Cabana et al (2020) se analizó el valor público en Chile y se descubrió que aproximadamente un tercio de este valor tiene una relación directa con la consecución de resultados. Este valor está intrínsecamente ligado al desarrollo de competencias y al control de la gestión. Internamente, dentro de las entidades, el liderazgo juega un papel crucial en la orientación de los resultados, centrandose su atención en la gestión y apoyando el logro de metas institucionales que promueven un desarrollo sostenible para la nación.

Asimismo, Carreño (2020) en el mismo país destacó lo sustancial de la gestión municipal en la innovación, resaltando la necesidad de otorgar responsabilidades y fomentar soluciones ágiles y creativas, incluso en escenarios de recursos limitados. El papel del liderazgo en la administración es esencial para inspirar y movilizar a los líderes públicos, impulsando colaboraciones que resulten en proyectos públicos que beneficien directamente a la comunidad.

Guaigua (2019), en un estudio realizado en Ecuador, identificó que los ciudadanos presentan bajos niveles de conocimiento y confianza. En la provincia, la percepción dominante respecto a la gestión fue mayormente negativa, atribuido al escaso nivel de confianza que ha reflejado la administración y los encargados gerenciales de la municipalidad de Ambato. Esta situación ha provocado que los habitantes perciban una falta de interés por parte del alcalde y sus regidores en impulsar iniciativas productivas en beneficio del mencionado distrito.

A nivel nacional

Por otro lado, Zegarra et al. (2021) en Perú, señalaron que la promoción del valor público tiene una incidencia del 32,5% con la consecución de resultados. Así, es esencial que los gobiernos de turno asuman la responsabilidad de brindar los servicios públicos adaptados a sus capacidades y que sean prioritarios y de calidad para los ciudadanos. Para lograr un impacto positivo en el valor público, es crucial entender las necesidades y preferencias de la comunidad, garantizando que los servicios y productos ofrecidos se alineen con sus expectativas.

En el estudio realizado por López en 2020 en Perú, se llegó a concluir respecto a la gestión municipal recibió una evaluación promedio del 35%. El análisis de correlación reveló un coeficiente de 0.575 y un valor de significancia de 0.000, lo que sugiere la existencia de una conexión en la gestión municipal en conjunto a la calidad de servicio estatal. Estos resultados indican que la relación entre estas variables tiene un nivel de moderación.

En una línea similar, el análisis de Monsefú (2021) en Perú llega a la concluir la gestión municipal en conjunto a la calidad del servicio. Esto se evidencia a través del coeficiente de Spearman, el cual alcanzó 0.949, indicando una correlación positiva fuerte, respaldada por un valor de significancia igual a 0.000. Además, se destaca una interconexión entre las dimensiones de las variables, con coeficientes de correlación de (0.932, 0.932, 0.912, 0.949), lo cual muestra una relación elevada con una significancia de 0.000.

De manera similar, el trabajo realizado por Bravo & Sánchez (2021) en Perú concluyó que existe una conexión con la perspectiva de necesidades incorporadas en la variable de gestión municipal. Esta variable se revela como un elemento esencial para el cambio a nivel local, resultando fundamental para comprender los obstáculos en el proceso de desarrollo. Además, se destaca que el 80% de los participantes indicó que la evaluación es de relevancia en el ámbito de la gestión pública dentro del contexto de la modernización. Esto se debe a que dicha evaluación contribuye a definir las responsabilidades y condiciones necesarias para alcanzar los objetivos de la institución.

A nivel local

De manera análoga, el estudio llevado a cabo por Dávila (2020) en Lamas concluyó que la gestión municipal en conjunto al catastro urbano se relaciona en la municipalidad de Lamas. Los logros obtenidos en esta área representan acciones que también agilizan los procesos de formalización de propiedades de los residentes. Esto se debe a que cuando un residente cuenta con información actualizada sobre su propiedad, aumentan sus oportunidades de acceder de manera más eficiente a servicios públicos como agua, saneamiento, electricidad, infraestructura vial y peatonal.

En contraste, el análisis de Ibañez (2020) en Lamas revela que existe una influencia significativa entre la gestión de los procesos logísticos y la calidad de las reparaciones en el pavimento y las aceras de las calles urbanas del distrito de Lamas. Este estudio pone de manifiesto que, entre las responsabilidades asignadas a la municipalidad, se encuentra el mantenimiento de las infraestructuras adecuadas en la localidad. Estas infraestructuras incluyen las vías de circulación y el acceso peatonal, los cuales

aseguran que la población se sienta satisfecha con las mejoras realizadas para reparar dichas vías.

2.2. Fundamentos teóricos

Variable 1. Gestión municipal

En la teoría de Burocracia de Max Weber, citado por Ávila (2019) menciona que la gestión pública tienen por finalidad hacer una organización exitosa y productiva, como tema independiente aparece a finales de año, pues es una administración encaminada a cumplir con diferentes requisitos existentes de la ciudadanía beneficiando a las escuelas públicas, para lograr transparencia, y una administración gestión pública que susciten el perfeccionamiento en la prestación de servicios que sean de mayor calidad y envergadura.

En la teoría del servicio municipal de Kalinichenko L. A. (1998) se creó como una parte esencial de la teoría general de la gestión pública, pues se estudia un centro gerencial del gobierno local, asimismo, Ivanov (1996) plantea la teoría de sistemas de tecnificación, ya que se basan en las herramientas digitales prácticas de la administración municipal que deben convertirse en el cimiento tecnológico necesario para optimizar la eficiencia de la gestión municipal (Kalinichenko et al., 2021).

De acuerdo a lo expuesto por López en 2020, se constituye una subdivisión de la administración del gobierno local, concentrándose en las entidades específicamente designadas como municipios dentro del contexto gubernamental. Adicionalmente, la administración municipal actúa con una perspectiva que comprende tanto las obligaciones actuales como la planificación futura. Engloba la toma de resoluciones, la negociación de consensos, una gestión eficaz y la continua definición y ajuste de un rumbo global, todo ello con el objetivo de promover el crecimiento holístico del territorio municipal. Este concepto es respaldado por Casiano y Cueva (2020) así como por Suárez (2020).

De igual manera, la gestión municipal se identifica como una serie de procesos destinados a permitir que los municipios alcancen sus metas y objetivos establecidos. En este contexto, la influencia de las capacidades de los recursos humanos y las autoridades resulta crucial. Por lo tanto, es esencial que se mantengan constantemente preparados en estrategias relacionadas con políticas públicas para asegurar una ejecución efectiva (Marín y Delgado, 2020; Aquije, 2022).

De igual manera, los atributos más destacados de la administración local en pos de promover una gestión efectiva, a continuación, los siguientes: 1) Liderazgo democrático o participativo. Apoya a enmarcar una mayor institucionalidad de parte de los RR. HH que pretende garantizar que los ocupantes de un lugar determinado se relacionen con la navegación, designando autoridad e involucrando la crítica como vía para la inmediata y corrección de errores que se manifiesten en su ciclo. 2) Proporcionar una atención de alta calidad en los servicios públicos es un compromiso fundamental en cualquier iniciativa de políticas, ya que implica activos tangibles, planes de inversión y líderes competentes con la finalidad de gestionar de manera efectiva para abordar las necesidades de los ciudadanos. Estas necesidades conforman la base de una población que busca igualdad de oportunidades y un progreso hacia la implementación de un gobierno transparente y participativo (Lopez et al., 2021).

La gestión municipal tiene como propósito principal ser un representante de la ciudadanía y dirigir sus operaciones hacia la satisfacción de sus necesidades, con los siguientes objetivos: i) Fomentar y promover el desarrollo sostenible de los ciudadanos. ii) Basarse en la equidad y la participación. Además, se busca crear condiciones que aseguren el bienestar de la sociedad y sus activos materiales, a través del derecho de organización y difusión para apoyar la consideración de la población en áreas de alta vulnerabilidad.

Asimismo, se busca asegurar la seguridad, el respaldo, el progreso y la promoción de los valores culturales, ofreciendo ventajas tangibles a los residentes. Además, se promueve la participación ciudadana con el propósito de colaborar en el desarrollo de iniciativas que generen un impacto en la población y reduzcan las limitaciones de acceso a servicios básicos esenciales, tanto en términos de infraestructura como en lo económico (Morales et al., 2020). Los administradores son elegidos por la población para servir y representar a los ciudadanos, permitiéndoles cumplir con la función primordial de proteger los intereses de la mayoría (Koptyakova et al., 2019).

La administración pública, también denominada gestión municipal, se rige por la Ley N° 27658, buscó incrementar la efectividad del Estado dentro de los límites del aparato estatal con el fin de enfocar mejor sus esfuerzos o compromisos. y priorizar y seleccionar los recursos que estaban bajo su control, que la Ley Marco de Descentralización, Ley N° 27444, cuyo objetivo es llevar a cabo el régimen legítimo que puede utilizarse en las actividades de la Administración Pública y sirve para garantizar el interés general, en este sentido los intereses y libertades de los administrados y dependientes en la Ley N° 26922, según Vidal (2020), busca tejer conexiones entre instituciones.

Del mismo modo, los elementos determinantes en una gestión municipal, de acuerdo a Montecinos et al. (2020), se enfocan en los aspectos fundamentales que, al ser gestionados eficientemente, generan una favorable aceptación por parte de la población y contribuyen a un desarrollo positivo de la comunidad. a) **Desarrollo organizacional**, este aspecto hace referencia a la planificación interna de la municipalidad, abarcando la transformación de actitudes y valores entre los empleados, las estrategias de gobernabilidad y la estructura de la organización. Este componente incorpora aspectos como: la habilidad de la municipalidad para lograr operar en conjunto con los objetivos y metas; la aptitud para ordenar el territorio; por lo tanto, la capacidad de poder contar con el adecuado personal (Marín y Delgado, 2020).

b) Manejo financiero, se refiere a la habilidad de la municipalidad para gestionar de manera precisa las transacciones que realiza la institución. Este componente abarca también los siguientes aspectos: Habilidad para mejorar y optimizar la recaudación municipal; la capacidad para administrar el presupuesto de la institución; Competencia en la gestión administrativa financiera (Xiao et al., 2020).

c) Prestación de proyectos y servicios, se relaciona con la aptitud de la entidad para asegurar la calidad de todos los servicios que ofrece a la comunidad. Este factor considera los siguientes elementos: Capacidad para proporcionar servicios municipales; Habilidad para interactuar con los beneficiarios de la municipalidad.

d) Gobernanza democrática, es la habilidad de la entidad para involucrar a toda la sociedad en las decisiones tomadas, contribuyendo así a mejorar las condiciones de vida. Este componente abarca los siguientes aspectos: Habilidad para implementar la transparencia en el ámbito municipal; Capacidad para promover la participación ciudadana; Competencia para informar a la población acerca de las normativas legales (Yousefi et al., 2021).

Indicadores que evalúan la gestión municipal

Basado en la recopilación de diversos estudios relacionados con esta variable, se ha considerado el análisis llevado a cabo por Quispe et al. (2018). En su investigación, estos autores destacan que la **gestión municipal se define por la necesidad de los gobiernos locales** implementen acciones para lograr las metas y objetivos delineados en los planes, proyectos y programas institucionales. En este proceso, se tiene en cuenta el uso eficiente de los recursos disponibles en un territorio determinado.

Variable 2. Valor Público

En la teoría de la tercera vía de Benington (2011) el valor público tiene potencial imaginativo significativo como un método para expandir la efectividad, la adecuación y la obligación de las asociaciones administrativas. Además de los líderes de áreas confidenciales debían estar atentos a las condiciones del mercado en evolución, también los jefes de áreas abiertas debían tener en cuenta la evolución política, monetaria y circunstancias sociales que tal vez podrían hacer nuevas y diferentes demandas políticas (Fernández-Santillán, 2018).

De acuerdo con Devoto (2011) en su teoría de la calidad de servicio al usuario, que trasciende del valor público, pues infiere a la satisfacción de atención dada a un individuo, el cual resulta ser la justificación fundamental del servicio y al mismo tiempo lo califica de eficiente o deficiente. En consecuencia, se prefiere discutir sobre la calidad de servicio otorgada, que es simplemente la naturaleza de la administración según la perspectiva del cliente (Canaza et al., 2021).

Cabana et al. afirman que. Según (2020), ² el valor público es el beneficio que una organización brinda a la sociedad. Además, debido a que ahora todas las organizaciones, incluidas las empresas del sector privado y organizaciones no gubernamentales, utilizan el valor público, les da a los gerentes una idea de cómo la actividad empresarial puede contribuir al bien común (Gaete et al., 2019). Además, el valor público tiene como objetivo superar los obstáculos que surgen al intentar crear un (resultado final) que sea comparable al del sector privado (Panagiotopoulos et al. al., 2019).

Asimismo, Chlópezilet (2019) menciona las características del valor público: a) Identificar las necesidades más relevantes. Se refiere a tomar nota de cada problema de negocio, así como la progresión de los trabajos para resolverlos. b) Brindar soluciones eficientes. Que las organizaciones se sientan comprometido con la población y brindar soluciones rápidas. c) La ciudadanía los aprecie como tal. Es decir, la población otorgue los servicios recibidos del estado a fin de satisfacer las necesidades que ellos requieran y así la ciudadanía tendrá una perspectiva positiva para avanzar hacia familias más sostenibles.

Adicionalmente, la organización pública desarrolla valor público a un nivel fundamental a partir de los mandatos formales e informales de la asociación como primeros pasos para llevar a cabo propuestas de valor público (Valle-Cruz, 2019). Estos mandatos son una colección de iniciativas, proyectos y estrategias políticas que la asociación ha llevado a cabo desde su fundación. Estos propósitos generales, por otro lado, sugieren beneficios para una población diferente, que finalmente solicitará nuevos beneficios en

función de sus necesidades. Ésta es la razón detrás de la idea de que la sociedad tiene múltiples presunciones respecto de sus gestores públicos y privados, y que el grupo de interés ideal de las intervenciones públicas no es, sin duda, ni un actor único ni un actor monolítico, sino más bien diverso. del año 2019 (Cried y Gil-García).

En el valor público se identifica procesos, como: 1) Autorización, se refiere a la pregunta, de, cual es el propósito que tiene que cumplir el servicio. 2) Crear, cual es la forma del servicio que cumplirá con cada expectativa del público, lo cual permitirá mejoras continuas. 3) Medida, después de todo lo mencionado, ver si todo el servicio a tenido éxito (Bertell et al., 2020).

Los organismos que gestionan los sistemas públicos crean valor público mediante procesos importantes. En esta singular situación, y partiendo de las ideas antes expuestas, definidos como un sistema de administración que dirige la actividad de los actores de mejoramiento público para producir el mejor público posible concebible utilizando los instrumentos de gestión que, en general, organizan y corresponden, debe ser realizado por fundaciones abiertas para generar cambios sociales con valor y de manera factible para ayudar al número de habitantes de un país (Cordery & Hay, 2019).

Un aspecto importante que destacó el valor público fue que entre el gobierno y el mercado hay un espacio, el círculo municipal o arena abierta cuya obligación a la posibilidad de que el árbitro real del valor público sea la sociedad en general, transcurriendo lo más posible a través el proceso imperfecto del gobierno representativo (Grossi et al., 2020).

Dimensiones que miden el valor público

La importancia del valor público es cada vez más relevante en la gestión del sector público. No obstante, falta claridad en la medición del valor público generado por las organizaciones. García (2015) evalúa la variable a través de tres dimensiones: a) Valor creado por los servicios, generado por **servicios de alta calidad** que generan **satisfacción en los ciudadanos**, incluyendo el nivel de satisfacción de los beneficiarios, los ciudadanos informados, el uso del servicio y el nivel de satisfacción; b) Valor creado por los resultados, valor que **los ciudadanos esperan de su gobierno, la sociedad tiene el poder de decidir cómo se debe lograr este valor**, incluyendo indicadores como seguridad en los servicios prestados, esfuerzos para mejorar el medio ambiente, toma de decisiones de los usuarios y reducción de pobreza; c) Valor creado a través de la confianza y la legitimidad, dicho actor principal se relaciona con la acción de ciudadano-gobierno, determinado **por los niveles de la confianza hacia la institución**, incluyendo el nivel de confianza hacia la institución, la confiabilidad y la ética profesional.

2.3. ³ Definición de Términos Básicos

Capacidad de respuesta. La rapidez y eficiencia de la respuesta del cliente evidencia la capacidad de su organización. Es el lapso de respuesta de los especialistas a los clientes, desde la perspectiva de la atención al cliente (Bravo y Sánchez, 2021).

Calidad de servicio público. La valoración y fidelidad a una marca específica; es decir, al final el cliente tiene la capacidad de escoger el soporte que necesita consumir según la variedad de propuestas que existen al acecho (Cabana et al., 2020).

Descentralización. Es el movimiento del poder y la obligación desde la asociación central hacia unidades descentralizadas (Casiano y Cueva, 2020).

Gestión municipal. Se presentan procesos en el cual la entidad debe cumplir con las metas y objetivos mediante capacitaciones sobre políticas públicas para un mejor desempeño (Chilet, 2019).

Gobierno representativo. Este sistema democrático implica que el poder político emana del pueblo, sin embargo, es ejercido a través de representantes electos.

Liderazgo democrático. Son aquellos personajes que son destacados por su participación social y/o política cuyo ascenso al control fue el resultado de la libre decisión (formal o no) de las colectividades a las que se dirigen, a través de los sistemas de cooperación urbana según lo percibido por un gobierno de mayoría (Criado & Gil-García, 2019).

Modernización. Es el cambio en la esfera política, financiera y social, lo cual ha caracterizado en los últimos años, esto se debe a los diversos cambios políticos y económicos (López, 2020).

Percepción. Es un conjunto de procesos y actividades lo cual está relacionado con el sentido donde se alcanza a percibir información respecto a nuestro propio interno (Monsefú, 2021).

Valor público. Hace referencia al valor que le dan los ciudadanos a los servicios y bienes que reciben del estado, si satisfacen la necesidad sentida con oportunidad calidad (Marín y Delgado, 2020).

³ **CAPÍTULO III**

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

3.1.1. Ubicación política

El presente estudio se realizó en el Distrito de Alonso de Alvarado, donde se encuentra ubicada la Municipalidad.

3.1.2. Ubicación geográfica

⁴ La Municipalidad de Alonso de Alvarado tiene su localización en la intersección de las calles Jr. Miguel Grau y Jr. Moyobamba, en el ⁴ Distrito de Alonso de Alvarado.

En términos de limitaciones geográficas:

- ¹ **Al norte:** Colinda con el distrito de Pinto Recodo.
- Al sur:** Limita con el distrito de Tabalosos.
- Al este:** Hace frontera con la provincia de El Dorado.
- ¹ **Al oeste:** Conecta con la provincia de Moyobamba.

3.1.3. Periodo de ejecución

La investigación se desarrolló en el periodo del 2021.

³ **3.1.4. Autorizaciones y permisos**

La investigación no aplicó autorizaciones y permisos.

3.1.5. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

La investigación no aplicó control ambiental y protocolos de bioseguridad.

Aplicación de principios éticos internacionales

La investigación siguió los principios éticos del informe de Belmont, que incluyen el respeto a las personas y la protección de la identidad de los participantes. Respecto al principio de beneficencia, se protegió a las personas, evitando daños y garantizando su bienestar. Además, se respetará el ecosistema y no se dañará al medio ambiente durante el desarrollo de la tesis. También se asegurará la igualdad y justicia para todas las personas involucradas en el estudio.

¹ **3.2. Sistema de variables**

Variable Independiente: Gestión Municipal.

Variable empírica 1: Eficacia y eficiencia, con sus indicadores procedimientos de los trámites, atención al cliente, cumplimiento de plazos de atención y cumplimiento de las necesidades

Variable empírica 2: Espacios de participación ciudadana, con sus indicadores programas sociales, formación de comités vecinales, charlas, reuniones informativas y formación de los grupos de interés.

Variable empírica 3: Pensamiento estratégico, con sus indicadores identificación de las necesidades y opiniones, plan estratégico institucional, conocimiento de la gestión del tiempo de proyectos y la planificación de los proyectos.

Variable empírica 4: Transparencia, sus indicadores son información de los proyectos programados y en ejecución, sistemas de información, realiza audiencias públicas de rendición de cuentas y utilización de herramientas tecnológicas.

Variable empírica 5: Descentralización municipal, sus indicadores gestión de programas y proyectos en zonas alejadas, coordinación con cada vecindario y accesibilidad a servicios municipales.

Variable empírica 6: Base de información, con sus indicadores redes sociales y la página web.

Variable dependiente: Valor Público.

Variable empírica 1: Valor creado por los servicios, con sus indicadores nivel de conformidad del beneficiario, ciudadanos informados, uso de servicios y nivel de satisfacción.

Variable empírica 2: Valor creado por los resultados, con sus indicadores seguridad, mejora de medio ambiente, toma de decisiones del usuario y reducción de pobreza.

Variable empírica 3: Valor creado por la confianza y la legitimidad, con sus indicadores nivel de confianza hacia la institución, confiabilidad y ética profesional.

1

Tabla 1

Descripción de las variables por objetivo específico

Objetivo específico N° 1: Comprobar la relación entre la eficacia/eficiencia¹ el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Gestión municipal	Eficacia y eficiencia, con sus indicadores procedimientos de los trámites, atención al cliente, cumplimiento de plazos de atención y cumplimiento de las necesidades	Cuestionario	Ordinal

3

Tabla 2

Descripción de las variables por objetivo específico

Objetivo específico N° 2: Identificar la relación entre los espacios de participación ciudadana y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Gestión municipal	Espacios de participación ciudadana, con sus indicadores programas sociales, formación de comités vecinales, charlas, reuniones informativas y formación de los grupos de interés.	Cuestionario	Ordinal

3

Tabla 3

Descripción de las variables por objetivo específico

Objetivo específico N° 3: Establece la relación entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Gestión municipal	Pensamiento estratégico, con sus indicadores identificación de las necesidades y opiniones, plan estratégico institucional, conocimiento de la gestión del tiempo de proyectos y la planificación de los proyectos.	Cuestionario	Ordinal

1

Tabla 4

Descripción de las variables por objetivo específico

Objetivo específico N° 4: Hallar la relación entre la transparencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Gestión municipal	Transparencia, sus indicadores son información de los proyectos programados y en ejecución, sistemas de información, realiza audiencias públicas de rendición de cuentas y utilización de herramientas tecnológicas.	Cuestionario	Ordinal

1

Tabla 5

Descripción de las variables por objetivo específico

Objetivo específico Nº 5: Identificar ⁴ relación entre la descentralización municipal ¹ y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Gestión municipal	Descentralización municipal, sus indicadores gestión de programas y proyectos en zonas alejadas, coordinación con cada vecindario y accesibilidad a servicios municipales.	Cuestionario	Ordinal

1

Tabla 6

Descripción de las variables por objetivo específico

Objetivo específico Nº 6: Conocer la relación entre la base de información ⁵ y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Gestión municipal	Base de información, con sus indicadores redes sociales y la página web.	Cuestionario	Ordinal

3

3.3. Procedimientos de la investigación

a) Tipo y nivel de la investigación

La investigación fue de tipo aplicada, ya que estuvo enfocada en extender el campo de conocimiento ¹ y optimizar la comprensión de las variables de estudio (gestión municipal y el valor público), también, permitió resolver la problemática identificada en la Municipalidad de Alonso Alvarado Provincia de Lamas. ²

Asimismo, el estudio será de nivel descriptivo – correlacional, pues inicialmente se efectuará una descripción sobre el comportamiento de ambas variables, en donde se identificarán puntualmente las dificultades que molestan, luego, se tomaran en cuenta la estadística para conocer la relación entre ellas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

5

b) Población y muestra

Población: La población estuvo compuesta por todos los ciudadanos de Alonso de Alvarado, que de acuerdo al Censo 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística se registró una cantidad de 7861 habitantes considerando entre los 18 a 60 años de edad, quienes serán nuestros principales para responder los instrumentos que evaluarán las variables de estudio. ¹

Muestra: Ya que la población excede de la cantidad, se ha visto necesario hacer uso y aplicar la formula, con la finalidad de determinar una muestra precisa:

Datos:

(Z) Nivel de confianza: 1.96 =95%

(p) Probabilidad: 50%= 0.5

(q) (1 - p) = 0.5

(d) Margen de error: 5% = 0.05

(N) Población: 7861

Formula:

$$n = \frac{NZ^2 p q}{(N - 1)d^2 + Z^2 p q}$$

$$n = \frac{7861(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(7861 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{7549,7044}{20,61}$$

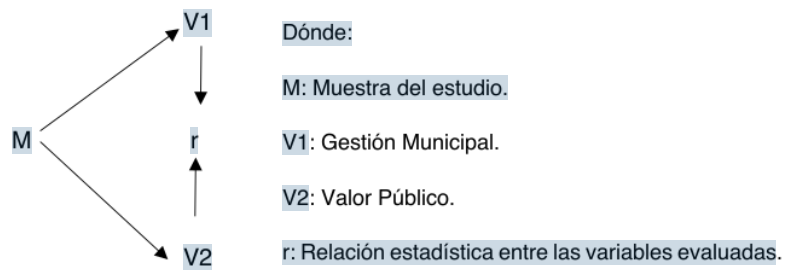
$$n = 366$$

Según a la formula aplicada, se obtendrá 366 ciudadanos de Alonso de Alvarado de la Provincia de Lamas. Por lo tanto, el tipo de muestreo a emplear será probabilístico de tipo aleatorio, ya que todos lo que integran la población tendrá las mismas posibilidades de ser seleccionados.

c) Diseño analítico, muestral y experimental

Dada a la naturaleza de la investigación, esta comprenderá un diseño no experimental, debido que las variables gestión municipal y el valor público en la Municipalidad, serán analizadas sin manipularlas, esto quiere decir que tendrán ninguna variación en el tiempo (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Esquema del diseño:



d) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En primer lugar, las dimensiones e indicadores reconocidos para el análisis sobre la percepción de la gestión municipal y el valor público, se empleó la técnica de la encuesta, el cual estará dirigido a la ciudadanía, ya que por medio del consentimiento informado indicaran su compromiso para favorecer con la investigación, donde, se empleara un cuestionario constituido por 23 interrogantes para primera variable y 11 interrogantes para la segunda, además, las interrogantes serán respondidas a una escala de tipo Likert.

1 CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultado general

Se desarrolla el objetivo general el cual involucra conocer la relación de la gestión municipal en conjunto al valor pública, además esta se contrasto su hipótesis.

Tabla 7.

Prueba de hipótesis general

		Valor público
Gestión municipal	Índice de relación	,846"
	Significancia	,000
N		366

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados presentados en la tabla 7 revelan una conexión significativa entre las variables. Esto se refleja en el valor de significancia obtenido de 0.000 y un coeficiente de 0.846. Estos hallazgos respaldan la existencia de una positiva relación y sustancial entre la gestión municipal y valor público.

4 Resultados descriptivos de las variables

Tabla 8.

Resultados descriptivos de la variable gestión municipal

Calificación de la variable	f	%
Muy mala	58	16%
Mala	111	30%
Regular	131	36%
Buena	43	12%
Muy buena	23	6%
TOTAL	366	100%

Nota: Elaboración propia

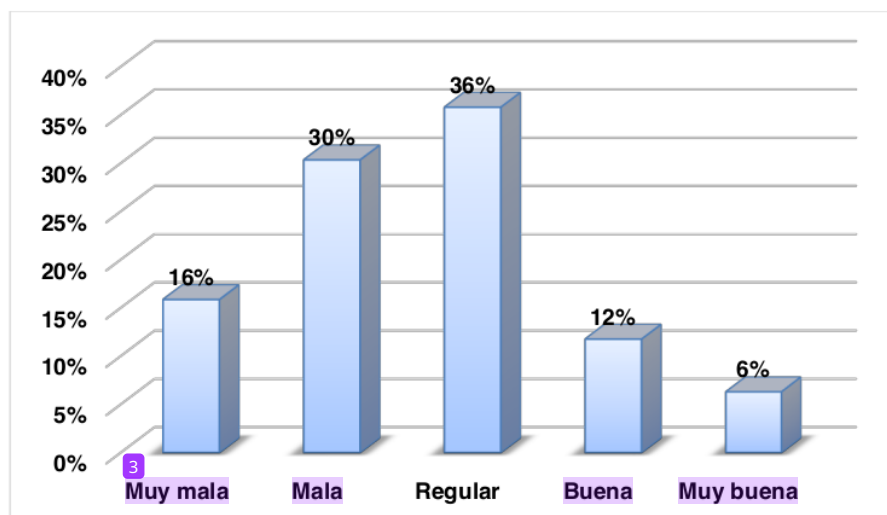


Figura 1.

Resultados descriptivos de la variable gestión municipal

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados presentados en la tabla 8 y figura 1, revelan que la variable gestión municipal se encuentra en un nivel regular con un 36% y en un nivel malo en un 30%, así mismo solo el 12% manifiesta que se encuentra en un nivel bueno.

Tabla 9.

Resultados descriptivos de la variable valor público

Calificación de la variable	f	%
Muy baja	28	8%
Baja	68	19%
Regular	236	64%
Alta	19	5%
Muy alta	15	4%
TOTAL	366	100%

Nota: Elaboración propia

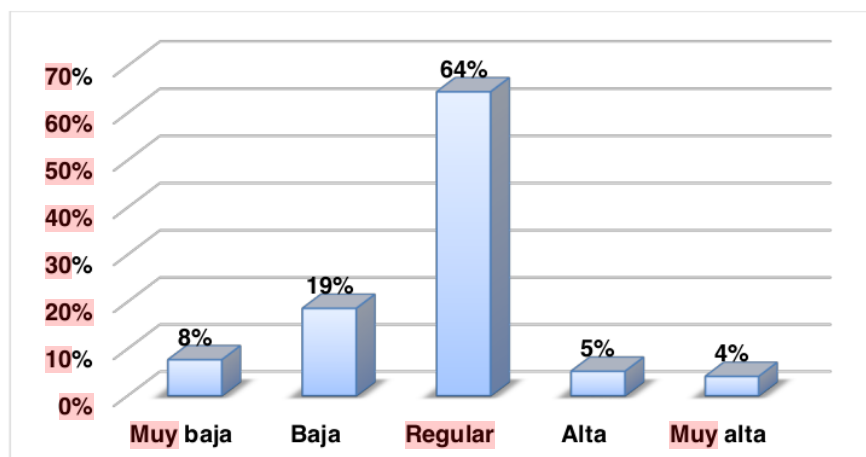


Figura 2. ³ Resultados descriptivos de la variable valor público
 Nota: Elaboración propia

Interpretación:

¹ Los resultados presentados en la tabla 9 y figura 2, revelan que la variable valor público se encuentra en un nivel regular con un 64% y en un nivel bajo en un 19%, así mismo solo el 5% manifiesta que se encuentra en un nivel alto.

4.2. Resultado específico 1

Tabla 10

Prueba de hipótesis específico 1

		Valor público
Eficacia/eficiencia	Índice de relación	,781**
	Significancia	,000
N		366

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según los hallazgos, es notable la una relación significativa entre las variables. Esto se confirma debido al valor de significancia obtenido, el cual es de 0.000, y un coeficiente de 0.781. Estos resultados indican claramente la existencia de una positiva relación y de importancia entre la eficacia/eficiencia y el valor público. ²⁰

4.3. Resultado específico 2

Tabla 11.

Prueba de hipótesis específico 2

		Valor público
Espacios de participación ciudadana	Índice de relación	,769**
	Significancia	,000
	N	366

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según los hallazgos, es notable la conexión importante entre las variables. Esto se confirma debido al valor de significancia registrado de 0.000, junto con un coeficiente de 0.769. Estos resultados sustentan la existencia de una significativa relación, además positiva entre los espacios de participación ciudadana y el valor público.

4.4. Resultado específico 3

Tabla 12

Prueba de hipótesis específico 3

		Valor Público
Pensamiento estratégico	Índice de relación	,813**
	Significancia	,000
	N	366

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según los hallazgos, es notable que existe una relación de importancia entre las variables. Esto se respalda con el valor de significancia obtenido, el cual es 0.000, y un coeficiente de 0.813. Estos resultados demuestran claramente la presencia de una relación significativa además de positiva entre el pensamiento estratégico y el valor público.

4.5. Resultado específico 4

Tabla 13

Prueba de hipótesis específico 4

		Valor Público
Transparencia	Índice de relación	,825**
	Significancia	,000
	N	366

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según los hallazgos, es notable la relación significativa entre las variables analizadas. Esto se confirma debido al valor de significancia obtenido, que es de 0.000, junto con un coeficiente de 0.825. Estos hallazgos respaldan de manera clara la existencia de una relación significativa además de positiva entre la transparencia y el valor público.

4.5. Resultado específico 5**Tabla 14.***Prueba de hipótesis específico 5*

		Valor Público
Descentralización municipal	Índice de relación	,780**
	Significancia	,000
N		366

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según los hallazgos, se puede concluir que existe una relación significativa entre las variables en estudio. Esto se sustenta en el valor de significancia obtenido, que es de 0.000, junto con un coeficiente de 0.780. Estos resultados confirman de manera destacada la existencia de una relación significativa además de positiva entre la descentralización municipal y el valor público.

4.6. Resultado específico 6**Tabla 15***Prueba de hipótesis específico 6*

		Valor Público
Base de información	Índice de relación	,799**
	Significancia	,000
N		366

Nota: Elaboración propia

Interpretación:

Según los hallazgos, se puede afirmar que existe la significativa relación de las variables en cuestión. Esto se respalda mediante el valor de significancia obtenido, el cual es 0.000, junto con un coeficiente de 0.799. Estos resultados claramente respaldan la existencia de una relación significativa además de positiva entre la base de información y el valor público.

Discusión de resultados

- Los resultados muestran una relación significativa de 0.846² entre la gestión municipal y el valor público, demostrando una correlación positiva alta. Esto coincide con la conclusión de Carreño (2020) de que la gestión municipal fomenta la innovación al brindar apoyo y delegar responsabilidades para encontrar soluciones rápidas y creativas, incluso en situaciones de escasez de recursos. Los encargados de la administración liderarán y motivarán a los directivos públicos para colaborar en la iniciativa, impulsando la construcción de obras públicas en beneficio de la población.
- Los resultados obtenidos en los objetivos planteados evidenciaron una alta correlación en la dimensión transparencia y valor público con un valor de 0.825, lo que muestra una relación positiva y alta, este resultado al ser comparado con Guaigua (2019), esta investigación se concluyó que, la mayoría de los ciudadanos no tenían suficiente conocimiento y confianza, y la percepción sobre la gestión en su mayoría fue negativa a nivel provincial, esto debido al poco nivel de confianza que en sus acciones ha demostrado la administración y los encargados de los cargos de gerencia de la municipalidad de Ambato, esto genera que sus pobladores no sientan que el alcalde y sus regidores busque desarrollar cosas o actividades productivas en beneficio del distrito antes mencionado.

CONCLUSIONES

1. Se encontró una correlación de 0.846 entre la gestión municipal en conjunto al valor público en la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. Esto indica que hay una relación entre ambos.
2. El objetivo específico 1 concluye con la correlación de Pearson, que revela una relación significativa además de positiva entre la eficacia/eficiencia y el valor público de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.
3. El objetivo específico 2 demuestra que hay una relación significativa además de alta entre la dimensión espacios de participación ciudadana y la variable valor público, por lo tanto, la hipótesis planteada es aceptada.
4. La correlación obtenida en el objetivo tres muestra una relación significativa además de alta entre el pensamiento estratégico y el valor público, por lo tanto, se acepta la hipótesis.
5. Se concluye que existe una relación significativa además de alta entre transparencia y valor público en relación al objetivo específico 4 dado que la aplicación de Pearson arrojó un valor de correlación de 0,825.
6. Se obtuvo un valor de correlación de Pearson de 0.780 evidenciando una relación significativa además de alta entre la descentralización municipal y el valor público, por ende, se acepta la hipótesis específica planteada, en relación al objetivo específico 5.
7. Se acepta la hipótesis propuesta porque se encontró evidencia que sustenta una relación significativa además de positiva entre la dimensión base de información y la variable valor público para el objetivo específico 6 en el Municipio de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Municipalidad, tomar en cuenta que la gestión municipal representa a la ciudadanía y guiar su funcionamiento según a la satisfacción de las necesidades, basadas en las siguientes finalidades: i) Promover y elevar el progreso sustentable de los ciudadanos. ii) Fundamentados en la equidad y participación. Adicionalmente, la formación de condiciones que garanticen la prosperidad de la sociedad y los bienes materiales, mediante el derecho de organización y difusión para sustentar la consideración de la población asentada en las zonas de mayor vulnerabilidad.
2. Se recomienda a la Municipalidad, en cuanto a la dimensión eficacia/eficiencia, se ejecute el gasto publico promoviendo vías de acceso y culminación del estadio como único espacio de recreación y deporte, optimizando los recursos públicos.
3. Se recomienda a la Municipalidad, en cuanto a la dimensión espacios de participación ciudadana promover el liderazgo ¹⁷ a través de la sub gerencia de desarrolló social y local, de tal manera que la población se involucre en la gestión municipal.
4. Se recomienda a la Municipalidad, en cuanto a la dimensión pensamiento estratégico mediano y largo plazo con proyección al futuro, gestionar obras de impacto, como hospital, pistas y veredas, parques y jardines, etc.
5. Se recomienda a la Municipalidad, en cuanto a la dimensión transparencia, utilizar los medios informativos escritos y televisivos para las adquisiciones de bienes, servicios, licitaciones y contrataciones con el estado.
6. Se recomienda a la Municipalidad, en cuanto a la dimensión descentralización municipal, delegar funciones de su competencia a los dos alcaldes delegados y treinta y seis agentes municipales para optimizar la gestión municipal.
7. Se sugiere a la Municipalidad que, en relación con la dimensión de la base de información, facilite el acceso a la misma y difundir las actividades, programas sociales y proyectos, manteniendo el vínculo constate con la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aquije, M. L. (2022). Gestión municipal y participación ciudadana de una municipalidad del gobierno local de Nasca, 2021. Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76964/Aquije_LM-L-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ávila, H. (2019). Liderazgo transformacional y gestión municipal; Municipalidad Provincial de Huaraz, año 2018. Instituto de Gobierno y de Gestión Pública, 6(2), 1-16. Obtenido de http://pre-produccion.aulavirtualusmp.pe/ojs24_321/index.php/RGGP/article/view/125
- Bertelli, A., Hassan, M., Honing, D., & Williams, D. (2020). An agenda for the study of Public Administration in Developing Countries. *Wiley Online Library*(33), 735-748. doi:<https://doi.org/10.1111/gove.12520>
- Bravo, L. I., & Sánchez, K. (2021). Gestión municipal en el desarrollo local de la provincia de Mariscal Cáceres. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(4), 6388-6426. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.776
- Cabana, S. R., Cortés, F. H., & Vargas, V. F. (2020). Influencia del control de gestión al valor público generado en servicios dependientes del ministerio de economía, fomento y turismo, Chile. *Información Tecnológica*, 31(2), 103-116. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000200103>
- Canaza, H., Flores, Y., & Verónica, T. (2021). Administración de recursos humanos y la calidad del servicio al público en la municipalidad de Usicayos. *Revista Gestionar*, 1(3). doi:DOI:<https://doi.org/10.35622/j.rg.2021.03.001>
- Carreño, F. (2020). Innovación, diseño y creación de valor público a nivel local: Análisis de la gestión del Paseo Bandera en Santiago de Chile. Universidad de Chile. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/180123/Tesis%20MGGP%20Fcarre%20c3%b1o%20para%20publicar%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casiano, D., & Cueva, E. (2020). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas (Perú) 2019. *Revista De Investigación En Ciencias Sociales Y Humanidades*, 7(2), 157–165. Obtenido de <https://revistacientifica.uamericana.edu.py/index.php/academo/article/view/403>

- Chilet, J. A. (2019). Desarrollo moral y valor público. *Revista Saber Servi*, 1(2), 34-43. Obtenido de <http://revista.enap.edu.pe/article/view/347>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento renacyt. Lima. Obtenido de <http://portal.concytec.gob.pe/index.php/informacion-cti/reglamento-del-investigador-renacyt>
- Cordery, C., & Hay, D. (2019). Supreme audit institutions and public value: Demonstrating relevance. *Wiley Online Library*, 35(2), 128-142. doi:<https://doi.org/10.1111/faam.12185>
- Criado, J., & Gil-Garcia, J. (2019). Creating public value through smart technologies and strategies. *journal is available on Emerald Insight*, 1(1), 438-450. doi:<https://doi.org/10.1108/IJPSM-07-2019-0178>
- Dávila, A. (2020). Gestión municipal y catastro urbano en la Municipalidad Provincial de Lamas - 2019. Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52333/D%C3%A1vila_RAS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández-Santillán, J. (2018). Valor público, gobernanza y Tercera Vía. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 1(78), 175-193. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v25n78/2448-5799-conver-25-78-175.pdf>
- Gaete, R., Acevedo, S., Carmona, G., & Palta, O. (2019). Generando buenas prácticas de innovación pública desde las regiones: piensa con i*. *Revista Scielo*, 29(73), 147-159. doi:<https://doi.org/10.15446/inovar.v29n74.82095>.
- García, J. H. (2015). Gestión pública y valor público. *Actualidad Gubernamental*(78), 1-4. Obtenido de https://www.academia.edu/34481576/Informes_Especiales_I_4_I_Actualidad_Gubernamental_N_78_-Abril_2015
- Gaviria, R. (2020). Mejora de los servicios públicos en el fortalecimiento de la gestión municipal. *Ciencia Latina*, 4(2), 1241-1255. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.151
- Grossi, G., Meije, A., & Sargiacomo, M. (2020). A public management perspective on smart cities: 'Urban auditing' for management, governance and accountability. *Public management review*, 22(5), 633-647.

doi:<https://doi.org/10.1080/14719037.2020.1733056>

- Guaigua, A. (2019). La gestión municipal una percepción ciudadana en el proceso de descentralización en los gobiernos autónomos descentralizados municipales de la provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29197/1/T4428e.pdf>
- Heidari, R., Yazdanparast, R., & Jabbarzadeh. (2019). Sustainable design of a municipal solid waste management system considering waste separators: A real-world application. *Sustainable Cities and Society*, 47(1), 1-57. doi:<https://doi.org/10.1016/j.scs.2019.101457>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología De La Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Ibañez, R. (2020). Influencia de la gestión de los procesos logísticos en la calidad de reparación de pavimento y vereda de calles urbanas del distrito de Lamas, 2020. Universidad Científica del Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/1242/IBA%C3%91EZ%20STOLAZA%2C%20RUTH%20MARGARITA%20-%20TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kalinichenko, L. A., Urzha, O. A., Adamskaya, L. V., Evstratova, T. A., & Medvedeva, N. V. (2021). Source Municipal Management In Russia: The National Base Of The President And System Digitalization. *Propósitos y Representaciones*, 9(3). doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021.v9nSPE3.1164>
- Koptyakova, S., Zinovyeva, E., & Maiorova, T. (2019). Development and deployment of automated electronic document management system in municipal units. *Journal of Physics: Conference Series*, 1(1), 1-6. doi:<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1333/7/072034>
- López, A. D. (2020). Gestión municipal y calidad del servicio público de Tingo María. *Revista Desafíos*, 11(1), 25-31. doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2020.11.1.138>
- Lopez, H., Aquije, M., Garay, L., Guzmán, M., Vásquez, J., & Mávila, J. (2021). La gestión municipal y su impacto en la gobernabilidad en la gobiernos locales del Perú, 2021. *Revista científica*, 1(1), 1-10. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/845/1146#:~:text=La%2>

OGesti%C3%B3n Municipal%20se%20manifiesta,publicas%20para%20un
%20buen%20desempe%C3%B1o

- Marín, J., & Delgado, J. (2020). Desempeño Laboral en la Gestión Municipal 2020. *Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 1139-1159. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.145
- Monsefú, L. M. (2021). Gestión municipal y calidad del servicio público en la municipalidad distrital de San Pablo, 2021. Tesis Maestría, Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66970>
- Montecinos, E., Contreras, P., & Fuentes, V. (2020). Democracia y participación ciudadana en Chile: factores y condicionantes para una gestión municipal participativa. 78(1), 83-114. Obtenido de <https://clad.org/wp-content/uploads/2021/08/078-04-MCF.pdf>
- Morales, J., Vargas, N., Coyla, M., & Huanca, J. (2020). Classification Model of Municipal Management in Local Governments of Peru based on K-means Clustering Algorithms. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 11(7), 568-576. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/cf29/d9e59eb2b90e32b47bcb24ddab57e82afb5c.pdf>
- Panagiotopoulos, P., Klievink, B., & Cordella, A. (2019). Public value creation in digital government. *Government Information Quarterly*, 36(4). doi:<https://doi.org/10.1016/j.giq.2019.101421>
- Quispe, J. L., Ramos, A. M., Silva, B., & Llerena, S. Y. (2018). Modelo de open government para optimizar la gestión municipal de un gobierno local. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 287-304. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7888020>
- Rubiños, L., & Sánchez, K. (2021). Programa académico de doctorado en gestión pública y gobernabilidad. *Revista ciencia latina*, 5(6), 1-37. Obtenido de <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1110/1507>
- Valle-Cruz, D. (2019). Public value of e-government services through emerging technologies. *International Journal of Public Sector Management*, 32(5), 530-545. doi:<https://doi.org/10.1108/IJPSM-03-2018-0072>
- Vidal, R. (2021). Nociones y discusiones sobre la Administración pública en el Perú: una mirada a su diferenciación administrativa y jurisdiccional. *Revista de la Facultad*

de Derecho y Ciencia Política, 10(10), 249-266. Obtenido de <https://doi.org/10.31381/iusinkarri.v10n10.4642>

Zegarra, W., Olano, D., Llunco, M., & Cacho, A. (2021). El valor público, característica fundamental en la nueva gestión pública. *Revista Pakamuros*, 9(1), 21-30. doi:<https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v9i1.160>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores
<p>Problema general ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Existe relación significativa entre la gestión municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021.</p>		Eficacia y eficiencia	<p>Procedimientos de los trámites</p> <p>Atención al cliente</p> <p>Cumplimiento de plazos de atención</p> <p>Cumplimiento de las necesidades</p> <p>Programas sociales</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuál es la relación entre la eficacia/eficiencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021? ¿Cuál es la relación entre los espacios de participación ciudadana y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021? ¿Cuál es la relación entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021? ¿Cuál es la relación entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021?</p>	<p>Objetivos específicos: OE1: Conocer la relación entre la eficacia/eficiencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. OE2: Identificar la relación entre los espacios de participación ciudadana y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. OE3: Establecer la relación entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. OE4: Hallar la relación entre la transparencia y el</p>	<p>Hipótesis específicas HE1: Existe relación positiva y significativa entre la eficacia/eficiencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. HE2: Existe relación positiva y significativa entre los espacios de participación ciudadana y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. HE3: Existe relación positiva y significativa entre el pensamiento estratégico y el valor público por parte de la Municipalidad de Alvarado</p>	Gestión Municipal	<p>Espacios de participación ciudadana</p> <p>Pensamiento estratégico</p> <p>Transparencia</p>	<p>Formación de comités vecinales</p> <p>Charlas</p> <p>Reuniones informativas</p> <p>Formación de los grupos de interés</p> <p>Identificación de las necesidades y opiniones</p> <p>Plan estratégico institucional</p> <p>Conocimiento de la gestión del tiempo de proyectos</p> <p>Planificación de los proyectos</p> <p>Información de los proyectos programados y en ejecución</p> <p>Sistemas de información</p> <p>Audiencias públicas de rendición de cuentas</p>

<p>la transparencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021? ¿Cuál es la relación entre la descentralización municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021?</p>	<p>valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021. OE5: Identificar la relación entre la descentralización municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021. OE6: Conocer la relación entre la base de información y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021 .</p>	<p>Provincia de Lamas, 2021. HE4: Existe relación positiva y significativa entre la transparencia y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021. HE5: Existe relación positiva y significativa entre la descentralización municipal y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021. HE6: Existe relación positiva y significativa entre la base de información y el valor público por parte de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas,2021.</p>	<p>Descentralización municipal</p> <p>Base de información</p> <p>Valor creado por los servicios</p> <p>Valor creado por los resultados</p> <p>Valor creado por la confianza y la legitimidad</p>	<p>Utilización de herramientas tecnológicas</p> <p>Gestión de programas y proyectos en zonas alejadas</p> <p>Coordinación con cada vecindario</p> <p>Accesibilidad a los servicios municipales</p> <p>Redes sociales</p> <p>Página web</p> <p>Nivel de conformidad del beneficiario</p> <p>Ciudadanos informados</p> <p>Uso de servicios y nivel de satisfacción</p> <p>Seguridad</p> <p>Mejora de medio ambiente</p> <p>Toma de decisiones del usuario</p> <p>Reducción de pobreza</p> <p>Nivel de confianza hacia la institución</p> <p>Confiabilidad</p> <p>Ética profesional</p>
---	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia



Anexo 2. Instrumento de la variable I
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Encuesta sobre la gestión municipal

Estimado ciudadano(a): Esta encuesta tiene por finalidad recoger datos que nos permitirá conocer el nivel de la gestión municipal de la Municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas. Le informo que el cuestionario es anónimo. Agradecemos anticipadamente tu participación y colaboración.

Por favor, marque con una X su respuesta según la siguiente escala:

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N°	Dimensiones	Escala de medición				
Eficiencia y eficiencia						
1	Los trámites que realizas en la Municipalidad de Alonso de Alvarado son fáciles y rápidos.	1	2	3	4	5
2	La atención brindada por el personal de la municipalidad es buena.	1	2	3	4	5
3	Cuando realizas un trámite en la municipalidad se cumplen los plazos de atención.	1	2	3	4	5
4	La municipalidad cumple con atender las necesidades de sus ciudadanos en el momento en que se requiere.	1	2	3	4	5
Espacios de participación ciudadana						
5	La municipalidad informa sobre los programas que se realiza para los ciudadanos.	1	2	3	4	5
6	La municipalidad se preocupa por la formación de comités vecinales en todo el distrito.	1	2	3	4	5
7	La municipalidad realiza charlas sobre Participación ciudadana.	1	2	3	4	5
8	La municipalidad realiza reuniones con los vecinos para conocer sus necesidades más urgentes.	1	2	3	4	5
9	La municipalidad realiza la formación de los grupos de interés que permiten la participación de los ciudadanos.	1	2	3	4	5
Pensamiento estratégico						
11	La municipalidad toma en cuenta las necesidades y opiniones de los ciudadanos	1	2	3	4	5
12	La población más vulnerable ha sido beneficiada con proyectos desarrollados por la municipalidad.	1	2	3	4	5
13	La municipalidad da a conocer cada cierto tiempo los planes y proyectos programados durante su gestión.	1	2	3	4	5
14	La municipalidad da a conocer su plan estratégico institucional y los avances periódicamente.	1	2	3	4	5
Transparencia						

15	La municipalidad informa sobre el avance de los proyectos programados y de los que se encuentran en ejecución.	1	2	3	4	5
16	La página web de la Municipalidad de Alonso de Alvarado brinda información útil y actualizada.	1	2	3	4	5
17	Ha solicitado algún informe de rendición de cuentas o alguna información pública a la municipalidad.	1	2	3	4	5
18	La municipalidad utiliza los medios de comunicación y/o redes sociales para brindar información sobre avances de su gestión.	1	2	3	4	5
Descentralización y participación						
19	Los programas y proyectos desarrollados por la municipalidad llegan a todas las zonas incluyendo las más alejadas.	1	2	3	4	5
20	La municipalidad trabaja en coordinación con todos los vecindarios del distrito y de los centros poblados.	1	2	3	4	5
21	Todos los ciudadanos acceden de manera equitativa a los servicios brindados por la municipalidad.	1	2	3	4	5
Bases de información						
22	La municipalidad hace un uso adecuado de las redes sociales para brindar información a la población.	1	2	3	4	5
23	Es sencilla la búsqueda de información en la página web de la Municipalidad de Alonso de Alvarado.	1	2	3	4	5



Anexo 2. Instrumento de la variable II
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Encuesta sobre el valor público

Estimado ciudadano(a): Esta encuesta tiene por finalidad recoger datos que nos permitirá conocer el nivel del valor público por parte de la Municipalidad de Alonso Alvarado de la Provincia de Lamas. Le informo que el cuestionario es anónimo. Agradecemos anticipadamente tu participación y colaboración.

Por favor, marque con una X su respuesta según la siguiente escala:

Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nº	Dimensiones	Escala de medición				
Valor creado por los servicios						
1	Usted está conforme con el servicio que le brinda la municipalidad.	1	2	3	4	5
2	Considera que la municipalidad se preocupa por mantenerlo(a) informado(a) acerca de los servicios que brinda.	1	2	3	4	5
3	Los servicios de la municipalidad se encuentran al alcance de cualquier usuario.	1	2	3	4	5
4	Se siente usted satisfecho con el servicio que recibe de la institución.	1	2	3	4	5
Valor creado por los resultados						
5	Se siente satisfecho con los servicios de la municipalidad en relación a seguridad.	1	2	3	4	5
6	Percibe usted que la municipalidad hace esfuerzos para mejorar el medio ambiente.	1	2	3	4	5
7	Los servidores públicos de la municipalidad se preocupan por escuchar sus inquietudes o necesidades.	1	2	3	4	5
8	La municipalidad contribuye en la reducción de la pobreza.	1	2	3	4	5
Valor creado por la confianza y la legitimidad						
9	La atención que brinda los gestores de la municipalidad le genera confianza.	1	2	3	4	5
10	Los servidores y funcionarios municipales muestran honestidad y justicia en todas sus labores.	1	2	3	4	5
11	Los trabajadores de la municipalidad muestran un actuar ético profesional en la realización de sus labores.	1	2	3	4	5

Percepción de la gestión municipal y el valor público de la municipalidad de Alonso de Alvarado Provincia de Lamas, 2021

ORIGINALITY REPORT

25%

SIMILARITY INDEX

25%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

13%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repositorio.unsm.edu.pe Internet Source	8%
2	repositorio.ucv.edu.pe Internet Source	5%
3	tesis.unsm.edu.pe Internet Source	4%
4	hdl.handle.net Internet Source	3%
5	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Student Paper	2%
6	Submitted to Universidad Privada del Norte Student Paper	1%
7	repositorio.undac.edu.pe Internet Source	<1%
8	repositorio.unapiquitos.edu.pe Internet Source	<1%

9	Internet Source	<1 %
10	repositorio.unab.edu.pe Internet Source	<1 %
11	revistas.udh.edu.pe Internet Source	<1 %
12	Submitted to American Public University System Student Paper	<1 %
13	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
14	repositorio.continental.edu.pe Internet Source	<1 %
15	Submitted to Universidad Católica de Santa María Student Paper	<1 %
16	Submitted to unsaac Student Paper	<1 %
17	es.slideshare.net Internet Source	<1 %
18	repositorio.ucss.edu.pe Internet Source	<1 %
19	repositorio.uco.edu.co Internet Source	<1 %

20

repositorio.untumbes.edu.pe

Internet Source

<1 %

21

repositorio.uta.edu.ec

Internet Source

<1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 10 words

Exclude bibliography On