

Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020

por Cynthia Fiorella Huamán García/ Vianca Pamela Pérez Ruiz

Fecha de entrega: 21-jul-2023 09:06a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2134551701

Nombre del archivo: TESIS_FINAL_FIORELLA_Y_VIANCA_30.6.2023.docx (625.83K)

Total de palabras: 15144

Total de caracteres: 87898



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución -
4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Obra publicada con autorización del autor



⁴
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

⁴
**Ley N°27037 y su influencia en la situación
financiera de las pequeñas empresas del sector
primario de Tarapoto, 2020**

Para optar el título profesional de Contador Público

Autoras:

Cynthia Fiorella Huamán García

<https://orcid.org/0000-0003-2510-6568>

Vianca Pamela Pérez Ruiz

¹
<https://orcid.org/0000-0002-9660-5172>

Asesora:

Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

<https://orcid.org/0000-0003-4474-8371>

Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

⁴
**Ley N°27037 y su influencia en la situación
financiera de las pequeñas empresas del sector
primario de Tarapoto, 2020**

Para optar el título profesional de Contador Público

Presentado por

Cynthia Fiorella Huamán García
<https://orcid.org/0000-0003-2510-6568>

Vianca Pamela Pérez Ruiz
<https://orcid.org/0000-0002-9660-5172>

⁵
Sustentado y aprobado el 05 de mayo del 2023

Presidente de Jurado
M.Sc. Raidith Riva Ruiz

Secretario de Jurado
M.Sc. Carmen Teodoro
Cárdenas Alayo

Vocal de Jurado
Mtro. Luis Alberto Ríos López

⁵
Asesor
Dra. Rossana Herminia Hidalgo
Pozzi

Tarapoto, Perú
2023

Declaratoria de autenticidad

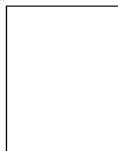
Cynthia Fiorella Huamán García, con DNI N° 71884491 y **Vianca Pamela Pérez Ruiz**, con DNI N° 75113477, egresadas de la Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autoras de la tesis titulada: **Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.**

Declaramos bajo juramento que:

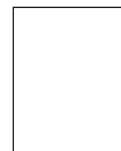
1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 05 de mayo de 2023.



Cynthia Fiorella Huamán García
DNI N° 71884491



Vianca Pamela Pérez Ruiz
DNI N°75113477

Ficha de identificación

<p>3 Título del proyecto Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020</p>	<p>1 Área de investigación: Tributación Línea de investigación: Socio diversidad Sublínea de investigación: Modernización de los procesos de gestión Grupo de investigación: No aplica Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Autora: Cynthia Fiorella Huamán García</p>	<p>1 Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad https://orcid.org/0000-0003-2510-6568</p>
<p>Autora: Vianca Pamela Pérez Ruiz</p>	<p>1 Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad https://orcid.org/0000-0002-9660-5172</p>

<p>Asesora: 1 Rossana Herminia Hidalgo Pozzi</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad Unidad o Laboratorio: https://orcid.org/0000-0003-4474-8371</p>
------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dedicatoria

A mis amados padres, Alberto y Rosa, por su amor infinito y apoyo incondicional en todas las etapas de mi vida.

A mis queridos hermanos, Sugey y André, quienes me apoyan día a día y me ofrecen su cariño sincero.

(Cynthia Fiorella)

A mis padres, y a mis hermanos, quienes con su ejemplo de vida son inspiración continua para seguir superándome.

(Vianca Pamela)

Agradecimiento

A todos mis docentes de todo este proceso de vida universitaria, por compartir sus saberes obtenidos a lo largo de su vida laboral y profesional.

(Vianca Pamela)

26

A Dios por guiarme y bendecirme en cada etapa de mi vida. A mis padres y docentes que con su persistencia me formaron e inculcaron valores. A Jhon Palacios por ser mi ejemplo de superación y perseverancia.

(Cynthia Fiorella)

Índice general

1	Ficha de identificación.....	6
	Dedicatoria	7
	Agradecimiento	8
	Índice general	9
	Índice de tablas	11
	RESUMEN	12
	ABSTRACT	13
	CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN.....	14
	CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	17
	2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
	2.2. Fundamentos teóricos.....	20
	CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	28
	3.1. Ámbito y condiciones de la investigación	28
	3.1.1. Contexto de la investigación	28
	3.1.2. Periodo de ejecución.....	28
	3.1.3. Autorizaciones y permisos	28
	3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad.....	28
	3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales	28
	3.2. Sistema de variables	29
	3.2.1. Variables principales.....	29
	3.2.2. Variables secundarias.....	30
	3.3. Procedimientos de la investigación	30
	3.3.1. Actividades del objetivo específico 1.....	32
	3.3.2. Actividades del objetivo específico 2.....	33
	3.3.3. Actividades del objetivo específico 3.....	33
	CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34

	10
4.1. Objetivo específico 1	36
4.2. Objetivo específico 2	38
4.3. Objetivo específico 3	39
4.4. Objetivo general	40
CONCLUSIONES	42
RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1	Nivel de acceso a los beneficios tributarios que brinda la Ley N°27037	34
Tabla 2	Estado actual de la situación financiera	35
Tabla 3	Influencia de los beneficios tributarios de la Ley N°27037 en la planificación financiera	37
Tabla 4	Influencia de los beneficios tributarios de la Ley N°27037 en el control financiero	38
Tabla 5	Influencia de los beneficios tributarios de la Ley N°27037 en la evaluación financiera	39
Tabla 6	Influencia de la Ley N°27037 en la situación financiera	40

RESUMEN

³ Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020

En últimos años el Estado peruano puso a disposición una Ley para incentivar y promover el desarrollo sostenible de la Amazonía debido a que las empresas acogidas a la misma son las principales que con sus actividades garantizan la generación de mayores ingresos para el país, asimismo busca promover la formalización de estas brindándoles beneficios tributarios que garanticen la obtención de resultados favorables para mejorar su situación financiera. Es así que de este modo, la región amazónica goza de exenciones y/o beneficios de índole tributario a nivel comercial con el propósito de generar de una u otra manera ciertas compensaciones a los habitantes o contribuyentes en relación con las carencias básicas, logrando de este modo atraer mayores inversiones a través de medidas legislativas que otorgan a los mismos beneficios o exenciones tributarias que garantizan el mejoramiento de sus condiciones básicas. En base a la premisa se formuló como objetivo principal establecer en qué medida la Ley N°27037 influye en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. Como parte del marco metodológico el estudio fue realizado en 96 pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto durante el periodo 2020, además contó con una tipología aplicada, de alcance explicativo y diseño no experimental, igualmente la recopilación de los datos se alcanzó a través de la aplicación de cuestionarios, los mismos que posteriormente fueron sometidos al análisis tanto descriptivo como estadístico mediante el uso del software SPSS 26. Los principales resultados demostraron que el nivel de acceso a los beneficios tributarios que brinda la Ley N°27037 en las pequeñas empresas del sector primario es medio en un 54%, también se evidenció que la situación financiera es regular. Llegando a concluir que se determinó que la Ley N°27037 influye significativamente en la situación financiera de las pequeñas empresas primarias de la ciudad de Tarapoto por cuanto la prueba estadística de correlación Rho de Spearman reveló un nivel de significancia igual a $(0.000 > 0.05)$, con un valor $(Rho= 0,739^{**})$, confirmado de este modo que existe un grado de correlación positivo y alto entre las variables en estudio, teniendo con ello suficiente evidencia estadística para aceptar la hipótesis formulada.

Palabras clave: Inversión pública, beneficios tributarios, planificación financiera, formalización, crecimiento económico.

ABSTRACT

Law N°27037 and its influence on the financial situation of small companies of the primary sector in Tarapoto, 2020

In the last few years, the Peruvian government has introduced a law to encourage and promote the sustainable development of the Amazon region, since the companies covered by this law are the main ones that guarantee the generation of higher income for the country through their activities. It also seeks to promote the formalization of these companies by providing them with tax benefits that guarantee favorable results in order to improve their financial situation. In this way, the Amazon region enjoys tax exemptions and/or benefits at the commercial level with the purpose of generating in one way or another certain compensations to the inhabitants or taxpayers in relation to the basic deficiencies. In this way, they manage to attract greater investments through legislative measures that grant them benefits or tax exemptions that guarantee the improvement of their basic conditions. Based on this premise, the main objective was to establish to what extent Law No. 27037 influences the financial situation of small businesses in the primary sector of Tarapoto, 2020. As part of the methodological framework, the study was conducted in 96 small businesses in the primary sector of the city of Tarapoto during the period 2020, and it also had an applied typology, explanatory scope and non-experimental design, and data collection was achieved through the application of questionnaires, which were subsequently subjected to both descriptive and statistical analysis using SPSS 26 software. The main results showed that the level of access to the tax benefits provided by Law No. 27037 in small businesses in the primary sector is medium at 54%, and also showed that the financial situation is regular. It was concluded that Law N°27037 has a significant influence on the financial situation of small primary enterprises in the city of Tarapoto because the Spearman's Rho correlation test revealed a level of significance equal to $(0.000 > 0.05)$, with a value $(Rho= 0.739^{**})$, thus confirming that there is a positive and high degree of correlation between the variables under study, with sufficient statistical evidence to accept the hypothesis formulated.

Keywords: Public investment, tax benefits, financial planning, formalization, economic growth.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

La denominada ² Ley N° 27037 - "Ley de promoción de la inversión en la Amazonía" se caracteriza ² por estar direccionada a tener la capacidad legislativa de impulsar el desarrollo sostenible e integral de toda una comunidad perteneciente al territorio amazónico, a través de la determinación de normas o medidas que implican el trabajo colaborativo y mutuo entre la inversión pública y privada. Para el logro del propósito de dicha ley, el organismo competente de velar por el cumplimiento de este y bajo la rectoría del Estado peruano otorga como beneficio ² la exoneración del IGV a causa de la enajenación de bienes o prestación de diferentes servicios a todas aquellas empresas domiciliadas dentro de la región amazónica (Congreso de la República del Perú, 2018).

En Latinoamérica, la mayoría de los países en pro de fomentar un mayor desarrollo sostenible buscan establecer normas o medidas legislativas encaminadas a impulsar las inversiones tanto públicas como privadas generando de este modo mayor oportunidades de empleo, incremento de los negocios y la generación de mayores beneficios económicos. Pues, dentro de las capacidades legislativas que tienen los gobiernos para incrementar la participación de las inversiones privadas e impulsar el crecimiento económico optan por promover el otorgamiento de beneficios fiscales que conlleven a una mayor recaudación de impuestos, tales como la exoneración de impuestos o la aplicabilidad de alícuotas simplificadas que conllevan a la concientización fiscal de los contribuyentes. Sin embargo, situaciones opuestas se reflejan en aquellos países donde las exenciones tributarias son carentes en comparación con otros países que sí lo hacen, razón por la cual el nivel de recaudación fiscal es mínima e ² insuficiente para mejorar las condiciones básicas de una ciudadanía en particular (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019).

Desde un contexto nacional, con el fin de incrementar la recaudación de impuestos el gobierno peruano dispuso la promulgación de una ley orientada específicamente a maximizar las inversiones al sector de la agricultura por ser la que mayor ingresos genera al país, buscando de este modo formalizar a los agricultores a través del otorgamiento de beneficios tributarios que garanticen mayores ingresos económicos que le permita mejorar la situación financiera (Muñoz, 2019). En efecto, la región amazónica goza de exenciones y/o beneficios de índole tributario a nivel comercial con el propósito de generar de una u otra manera ciertas compensaciones a los habitantes o contribuyentes en relación a las carencias básicas, logrando de este modo atraer

mayores inversiones a través de medidas legislativas que otorgan a los mismos beneficios o exenciones tributarias que garantizan el mejoramiento de sus condiciones básicas. No obstante, hoy en día existen muchos productores empresarios que desconocen la presente ley al igual que los beneficios tributarios que brindan la misma, tal es el caso del departamento de Ucayali donde los beneficios otorgados a las empresas domiciliadas en dicho territorio a partir de la promulgación de la Ley N°27037 no fue suficiente para fomentar la concientización en los contribuyentes, dado que el reporte de los impuestos recaudados no fueron los esperados según las metas establecidas, según los pliegos presupuestales (Romero, 2018).

Cabe precisar que hablar de las empresas del sector primario involucra según lo referido por el Instituto Peruano de la Economía (2021), todas aquellas empresas que marcan el comienzo de la cadena productiva, es decir, están conformadas por todas aquellas empresas dedicadas a la agricultura, minería, pesca, y todas aquellas vinculadas a la extracción de materias primas. No obstante, la principal problemática de estas empresas se centra en el aspecto tributario, pues en su gran mayoría carecen de buenos hábitos tributarios, pues no es una realidad nueva que las empresas categorizadas en dicho sector no cumplan con tributar sus ingresos, todo lo contrario la evasión de sus impuestos se ha convertido en un accionar constante debido a que consideran que mediante dichos actos podrán generar mayores ingresos, situación que se agrava con la escasa cultura tributaria por parte de los empresarios.

Ante la coyuntura suscitada como consecuencia de la pandemia, las empresas del sector primario se han visto afectados con pérdidas globales del (-39.09%), específicamente el sector agropecuario, pues según un informe presentado por el diario El Peruano (2021), se han registrado épocas en la cual se denotó el aplazamiento y retraso de las siembra en un (7.49%) como consecuencia de la escasa temporada de lluvias y la insuficiente reserva del recurso hídrico, afectando de manera directa diversas hectáreas de cultivos, tales como a papa (-6,38%), café (-12,26%), quinua (-11.87%), caña de azúcar (-21.52%), maíz amarillo (-10.75%), aceituna (-44.80%) y arroz en cáscara en un (-33.67%).

En un contexto local, la ciudad de Tarapoto también forma parte de esta problemática dado que desde periodos anteriores hasta la actualidad los ciudadanos de esta ciudad carecen de cultura tributaria razón por la cual el nivel o grado de conocimiento de la mencionada ley es escasa y mucho más aún de los beneficios que concede la misma, tal es así que existen empresas específicamente las pequeñas pertenecientes al sector primario que al no aplicar tales beneficios están perjudicando su planificación, control y

evaluación financiera. quedando confirmado que existe un alto nivel de desconocimiento y al mismo tiempo falta de acogimiento a los beneficios que otorga la presente ley. Por toda la realidad descrita el problema formulado fue el siguiente: ¿De qué manera la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influye en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020?

Como respuesta a la realidad descrita y el problema general formulado, se estableció como hipótesis general: La Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influye significativamente en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. Al mismo tiempo las hipótesis específicas establecidas fueron las siguientes afirmaciones: a) Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020; b) Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020; c) Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

En el trabajo investigativo el objetivo general formulado fue el siguiente: Establecer en qué medida la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influye en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. Del mismo modo, se plantearon como objetivos específicos: a) Determinar de qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. b) Establecer de qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. c) Determinar de qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

7 CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Alvarado y Morán (2019), en su investigación *“La gestión operacional y su incidencia en los rendimientos financieros de las Asociaciones Arroceras Caso Lomas de Sargentillo”*, en la Universidad de Guayaquil, plantearon como objetivo establecer la medida de influencia entre las variables de investigación. La tipología del trabajo investigativo fue descriptiva, diseño no experimental, con una muestra constituida de 57 productores arroceros, empleando un par de cuestionarios. Mediante los valores resultantes se ha reflejado que la gestión operacional de las asociaciones arroceras es deficiente en un 62%, por cuanto se evidenció que la falta de un sistema de control de ingresos y egresos ha generado el despilfarro en gastos innecesarios e injustificados, igualmente la inexistencia de un adecuado control, registro y almacenamiento de los lotes de arroz ha generado constantes pérdidas económicas que provocaron insuficiente liquidez para el cumplimiento de las obligaciones. Llegando a demostrar que la gestión operacional influye de manera significativa en el rendimiento financieros, puesto que se evidenció una significancia cuyo p valor=0.000} y un grado de correlación positivo alto de (Rho=0.854) que permite concluir que el rendimiento financiero es influenciado de manera directa por la gestión operacional, confirmado con ello que las falencias generadas por la deficiente gestión operacional tuvo como consecuencia que el rendimiento financiera disminuyera considerablemente.

Intriago y Guerrero (2018), en su estudio *“Análisis de los procesos de control, manejo y gestión del inventario y su impacto en la situación financiera de la empresa D.R. Rodisfer Importaciones S.A. periodo 2017”*, en la Universidad Central del Ecuador, planteó como objetivo principal analizar el grado de causalidad entre el grupo de variables. Metodológicamente en la investigación descriptiva la muestra contó con 3 principales participantes, además fue necesario usar una **guía de análisis documental y entrevista como instrumentos**. Estos hallazgos demostraron que la empresa carece de políticas orientadas a un control de inventarios generando de este modo que la información que proviene de la administración de las existencias no sea verídica, también se evidenció que los productos de almacén se encuentren deteriorados, en ese sentido se confirmó que el control de inventarios es deficiente en un 54%. Dando a conocer que tanto el control, manejo y administración de inventarios incide en una medida significativa en la

situación financiera de la entidad empresarial, ello por cuanto se constató que el deficiente control de inventarios provocó que la situación financiera de la empresa refleje resultados negativos a consecuencia de las pérdidas constantes de mercaderías.

¹ Esquivel (2018) en su tesis "*Administración y gestión financiera de los microempresarios de Salinas, S.L.P.*", en la *Universidad Autónoma San Luis Potosí*, formuló como objetivo general determinar la influencia de los elementos del tema de estudio, cuyo tipo de investigación fue enfoque mixto, representando en la población y muestra a un grupo de 40 microempresarios de la localidad de Salinas a quienes se aplicó una encuesta. Los resultados reflejaron que la gestión financiera de los microempresarios de Salinas es deficiente en un 47%, por cuanto se constató que los empresarios carecen de un sistema de control administrativo lo cual ha provocado pérdidas económicas que se generaban de manera constante, de igual manera se evidenció la inexistencia de control de sus productos provocados por la falta de una metodología de control de ventas e ingresos de inventario. A modo de conclusión, más de la mitad de los emprendedores no emplean todas las herramientas de administración financiera, constituyendo el grupo de las menos utilizadas el balance general (40%) seguido por el estado de resultados (37%); estos resultados demuestran que la utilización de dichas herramientas financieras no es una precedencia para las microempresas.

A nivel nacional

Quispe (2019), en su estudio "*Ley de promoción agraria y beneficios tributarios en el distrito de Santiago departamento de Ica, año 2018*", en la Universidad César Vallejo, propuso revelar el grado de conexión estadística que existe entre el par de variables, año 2018. El tipo del trabajo investigativo fue aplicado, alcance correlacional y fue diseñado de manera no experimental, recurriendo al cuestionario como instrumento aplicado a 52 agricultores. A partir de los resultados alcanzados se logró conocer que la citada ley brindó beneficios tributarios a los agricultores iqueños, generándoles de este modo mayor rendimiento económico y una mejor situación financiera. Llegando a concluir que las variables en estudio se relacionan significativamente, dado que mediante la prueba estadística Rho (0.615) se demostró una correlación de carácter positivo moderado con significancia equivalente a (0.000), confirmando la contrastación de la hipótesis.

Benites (2019), en su investigación "*La Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía y su incidencia en los productores de la palma aceitera del departamento de Ucayali*", en la *Universidad Nacional de Ucayali*, propuso establecer el grado de

incidencia entre las variables. En el cuadro metodológico la investigación básica se efectuó en función a un alcance descriptivo - correlacional y fue no experimental de corte transversal, donde la muestra lo constituyeron 194 productores a quienes se enucleó. El autor demostró que un 77,32% de productores indicaron estar de acuerdo que la exoneración del IGV es una exención favorable, además el 59,79% de los productores están muy de acuerdo que las empresas cuyas sucursales en otros departamentos cuentan con el beneficio de la ley en estudio. Concluye que las variables inciden en una medida significativa, constatando una significancia bilateral de (0.002) y un coeficiente rho de 0.759, lo cual exterioriza una correlación de clase positiva alta que permitió contrastar la hipótesis.

Romero (2018), en su análisis investigativo "Exoneración del IGV interno de la Ley N° 27037 y su incidencia en la aplicación en los consumidores del departamento de Ucayali", en la Universidad de Ucayali, propuso establecer en qué medida una variable incide sobre la otra. El estudio fue descriptivo, correlacional y no experimental, siendo 301 comerciantes que constituyeron la muestra del estudio, recurriendo a distintas herramientas como las guías de análisis documental, entrevista, ficha de verificación y el cuestionario como instrumentos. A partir de tales valores se confirmó que el 65,78% de los comerciantes señalaron que las exoneraciones de impuesto como el IGV se ha convertido en un beneficio tributario que conlleva a la generación de una mayor concientización de los contribuyentes, específicamente de aquellos con carencia de educación tributaria. Llegando a concluir que las exoneraciones del IGV interno inciden de modo significativo en la situación financiera correspondientes a los consumidores del departamento del Ucayali, al corroborarse un p valor equivalente a (0.004) con un coeficiente rho = 0.771 revalidando una correlación positiva alta.

A nivel local

Díaz y Ramírez (2019), en su estudio "Relación entre la aplicación de la ley de promoción de la inversión en la Amazonía y el crecimiento económico de los contribuyentes acogidos, en la provincia de San Martín año 2018", en la Universidad Peruana Unión se centró en determinar la relación entre las variables mediante un enfoque correlacional y un diseño no experimental, encuestando a 148 ciudadanos. Los hallazgos revelaron que del total de ciudadanos encuestados el 73,3% se beneficiaron de la Ley N°27037; además, se observó que el 50,5% de los contribuyentes beneficiados pertenecen a Tarapoto y el 50% de los otros contribuyentes a la Banda de Shilcayo. En conclusión, se encontró una vinculación significativa y directa entre los elementos

analizado, ya que se obtuvo un valor de $p = 0.000$ y un nivel de correlación rho equivalente a 0.477, lo que indica una correlación positiva moderada y respalda la aceptación de la hipótesis alternativa planteada en esta investigación.

Centurión y Vásquez (2019) en la tesis denominada “Beneficios del régimen de la Amazonía y el impacto en la rentabilidad del sector hostelería, Ciudad de Moyobamba, periodo 2019”, en la Universidad César Vallejo, propusieron determinar revelar el impacto de una variable sobre la otra. El trabajo investigativo se llevó a cabo utilizando un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y transversal, centrándose en un análisis correlacional. Se utilizó un cuestionario, el cual se aplicó a un total de 14 empresas. Los resultados fijaron que el 50% de las organizaciones analizadas experimentaron un aumento en sus niveles de rentabilidad después de acogerse al régimen de la Amazonía, en vista a los beneficios proporcionados. Por tanto, se evidencia una asociación de clase significativa entre las variables estudiadas, ya que el análisis estadístico reveló un valor de p igual a 0.001 y un coeficiente Rho de 0.810, lo que reafirma un nivel positivo alto y respalda la confirmación de la hipótesis de investigación planteada.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Ley N° 27037- Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia

2.2.1.1. Definición

Con respecto al Congreso de la República del Perú (2018), alude que:

Según lo tipificado en el Art. 1° la Ley de promoción de inversión de la amazonia Ley N° 27037 tiene por objeto promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, estableciendo las condiciones para la inversión pública y la promoción de la inversión privada (p.2).

2.2.1.2. Base constitucional de la Ley N° 27037 - Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia

Según lo tipificado en Art. 2° de la Ley N° 27037:

Según lo estipulado en los artículos 68° y 69° de la constitución peruana, se establece que el Estado tiene la responsabilidad de impulsar el desarrollo sostenible de la Amazonía a través de una legislación que tiene como objetivo principal fomentar la conservación de la diversidad biológica y de las áreas naturales protegidas (Villegas, 2016, p.48).

2.2.1.3. Principios para ³ la Ley N° 27037- Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia

Según Delgado (2017) lo tipificado en Art. 4° de la Ley N° 27037, establece la competencia de los poderes del estado y la ciudadanía en general, velar porque se haga cumplir las normativas legislativas correspondiente a dicha ley en base al acatamiento de los principios siguientes:

En primera instancia la conservación de la diversidad biológica de la Amazonia y de las áreas naturales protegidas por el Estado. Seguidamente el desarrollo y uso sostenible, basado en el aprovechamiento racional de los recursos naturales, materiales, tecnológicos y culturales. Por último, el respeto de la identidad, cultura y formas de organización de las comunidades campesinas y nativas (p.5).

2.2.1.4. Requisitos para acogerse al régimen de la Amazonía

De acuerdo a lo referido por Benites (2019), los principales requisitos para acogerse al régimen de la Amazonía son los siguientes:

El domicilio fiscal debe estar en la Amazonía y también debe de coincidir con la sede central, del mismo modo la producción no debe estar fuera de la Amazonía, igualmente debe estar inscrita en la oficina registral de la Amazonía, si es persona jurídica; por último, sus activos fijos deben encontrarse un 70% en la Amazonía (p.11).

2.2.1.5. Tipos de incentivos tributarios

De acuerdo a lo referido por Huayta (2017), los principales incentivos tributarios que otorga el gobierno peruano son los siguientes:

- "Reajuste de las tasas de impuestos, caracterizado por ejercer ciertas reducciones a los impuestos" (p.23).
- "Créditos fiscales, catalogados como aquellos derechos percibidos por el estado como parte de sus competencias facultativas a partir de las contribuciones de los ciudadanos" (p.23).
- "Exoneraciones tributarias, consideradas como aquellas excepciones otorgadas a los contribuyentes para que los mismos no se encuentren obligados a pagar un determinado impuesto" (p.23).

2.2.1.6. Evaluación de la Ley N° 27037- Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia

Para efectuar la evaluación de la variable Ley N° 27037, se tomará en cuenta aquellos beneficios tributarios que ofrecen a los productores o comerciantes que se encuentran dentro de este régimen.

a) Beneficios tributarios de la Ley N° 27037- Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonia

En base a lo referido por el Congreso de la República del Perú (2018), la Ley N°27037 es un precepto legislativo direccionado a fomentar el incremento de la inversión pública en la Amazonía, por medio del otorgamiento de los beneficios que se detallan a continuación:

- Exoneraciones tributarias: Son aquellos atributos de condonación en modo completo o parcial del pago de los tributos (p.32).
- Reducción del impuesto a la renta: Son aquellos descuentos que el estado brinda como beneficio con respecto al pago del impuesto a la renta, brindándole de esa manera mayores ingresos y ganancias económicas (p.32).
- Incentivos tributarios: Se refieren a beneficios fiscales otorgados por los gobiernos a los contribuyentes como una forma de estimular ciertos comportamientos o actividades económicas específicas; se suelen aplicar en forma de reducciones o exenciones de impuestos sobre la renta, impuestos a las ganancias de capital, impuestos al valor agregado u otros impuestos y tasas (p.32).

2.2.2. Situación financiera

2.2.2.1. Principales definiciones

Según lo establecido por Apaza y Barrantes (2020), la situación financiera se conceptualiza como:

Un diagnóstico basado en un conjunto de variables contables que permite medir el desempeño de una compañía, con el fin de tomar decisiones enfocadas a la resolución de problemas (p.70).

Del mismo modo, Angulo (2021), alude que:

La situación financiera aplicada a las organizaciones es considerada como un indicador de las áreas que conforman el proceso de gestión y administración de

cada empresa sin importar el tamaño de esta, tornándose indispensable para cualquier entidad debido a que esta genera estrategias necesarias para sostener a flote la operatividad de la empresa y al mismo tiempo un buen margen de utilidades para los trabajadores (p.136).

Por su parte Román (2017), menciona que:

La situación financiera está conceptualizada como una herramienta que evalúa el desempeño financiero de una organización, con la finalidad de comparar su situación económica-financiera con la de otras organizaciones que posean una mejor gestión para que de esta manera ellos mejoren en las deficiencias que tienen (p.21).

2.2.2.2. Objetivo del análisis de la situación financiera

Según lo señalado por Cabrera-Bravo et al. (2017) la finalidad del análisis de la situación financiera se resume en:

Lograr que la empresa funcione con mayor eficiencia, proporcionando un manejo técnico al momento de aplicar la administración financiera dentro de la organización, debido a ello la toma de decisiones que ayuden económicamente a la empresa se da con mayor facilidad, así como también se genera un mayor orden (p.17).

Igualmente, Huacchillo et al. (2020), infieren que:

El objetivo principal del análisis de la situación financiera es contribuir y/o ayudar al desarrollo y al crecimiento financiero de la empresa a través de recursos disponibles para la reducción de obligaciones que afectan la operatividad de la empresa de maneras significativas, evitando el buen manejo de las operaciones financieras (p.62).

2.2.2.3. Características de la situación financiera

De acuerdo a lo referido por Ortiz (2018), la situación financiera se caracteriza por representar los fondos disponibles de una empresa para su uso inmediato, asimismo representa aquellos medios económicos dispuestos a ser empleados para afrontar las obligaciones contraídas en un determinado periodo (p.121).

Por su parte, Angulo (2021) sostiene que la situación financiera incluye dentro de sus características la capacidad de una empresa para manejar niveles adecuados de liquidez, solvencia y rentabilidad; como también la consistencia y previsibilidad de los

flujos de efectivo y los resultados financieros; el establecimiento de niveles razonables de endeudamiento; eficiencia operativa y transparencia y calidad de información financiera.

De acuerdo con Román (2017) existen varios criterios importantes a tener en cuenta para garantizar una buena situación financiera de una empresa. Estos incluyen:

- Liquidez: Es fundamental ¹⁶ contar con suficiente efectivo y activos líquidos para hacer frente a las obligaciones financieras a corto plazo.
- Rentabilidad: La empresa debe generar ingresos y utilidades consistentes a lo largo del tiempo.
- Endeudamiento adecuado: El endeudamiento es una herramienta financiera importante, pero es esencial mantener un equilibrio adecuado.
- Gestión eficiente de activos: Es importante optimizar la utilización de los activos fijos, controlar ² el inventario y gestionar adecuadamente las cuentas por cobrar y por pagar.
- Control de costos: La empresa debe tener un control estricto de los gastos y costos operativos.
- Diversificación: Contar con una diversificación adecuada de productos, servicios o mercados puede ayudar a mitigar riesgos y aprovechar oportunidades.
- Cumplimiento normativo y legal: La empresa debe cumplir con todas las regulaciones y leyes aplicables en el ámbito financiero, contable y fiscal.

En ese sentido, Al prestar atención a estos criterios, una empresa puede trabajar para garantizar una buena situación financiera a largo plazo, lo que aumentará su estabilidad y capacidad para enfrentar los desafíos del mercado.

2.2.2.4. Importancia de la situación financiera

Según lo sostenido por los autores Ochoa-González et ál. (2018):

La importancia de la situación financiera radica en la ayuda que brinda a la empresa al momento de la toma de decisiones, debido a que detecta dificultades económicas futuras, basándose en el cálculo de los indicadores financieros que la empresa expresa a través de la liquidez, solvencia, el rendimiento y su rentabilidad, convirtiéndose de esta manera en indispensable para toda empresa, sin importar la actividad productiva que desarrolle (p.54).

Por su parte Mendoza et ál. (2017), determinan:

La relevancia radica en la asistencia que proporciona al reconocer los elementos financieros que revelan el estado de las actividades realizadas por la compañía, tales como la disponibilidad de recursos, la estabilidad y la generación de ganancias. Estos datos permiten tomar decisiones informadas de manera efectiva (p.39).

En ese sentido, de acuerdo a la opinión de los autores se destaca que es importante analizar la situación financiera de una empresa puesto que proporcionar una visión clara de su estado económico y su habilidad para cumplir con cada una de sus obligaciones financieras. Así también, proporciona información crucial para la toma de decisiones operativas u estratégicas, representando una herramienta crucial para evaluar los riesgos financieros asociados a una organización, entre otros.

2.2.2.5. Evaluación de la situación financiera

En la evaluación de la situación financiera se consideró el respaldo teórico proporcionado por Apaza y Barrantes (2020) quienes establecen que la capacidad de una empresa para mostrar una situación financiera favorable dependerá exclusivamente de la eficiencia de sus actividades financieras. En consecuencia, se consideraron las siguientes dimensiones:

a) Planificación financiera

Tal como sostienen Apaza y Barrantes (2020), consiste en un proceso de fundar metas financieras, identificar recursos precisos para conseguirlas y crear estrategias para dirigir y utilizar esos recursos de manera efectiva. Implica evaluar la situación financiera actual, prever y proyectar el flujo de efectivo futuro, y tomar decisiones informadas sobre cómo asignar los recursos financieros disponibles. Entre sus indicadores destacan:

- Determinación de los objetivos y metas financieras: implica identificar y establecer de manera clara los objetivos y metas financieras que se desean alcanzar. Estos pueden incluir el ahorro para la compra de una vivienda, el desarrollo de un fondo de emergencia, la inversión en educación, la expansión de un negocio, entre otros. Al definir los objetivos y metas financieras, se proporciona una dirección clara para la planificación y se establece un punto de referencia para analizar el avance a lo largo de los años (p.72).
- Sistematización de las actividades: estructuración y organización de las actividades financieras en un sistema coherente y consistente. Implica establecer procedimientos, flujos de trabajo y políticas claras para la gestión de los recursos financieros (p.72).

- Programación de los gastos: consiste en la planificación y asignación de los gastos de acuerdo con las necesidades y prioridades financieras. Implica establecer un presupuesto que determine cuánto dinero se destinará a cada categoría de gastos y cuándo se realizarán los pagos (p.72).

b) Control financiero

Apaza y Barrantes (2020) indican que se refiere al proceso de supervisar, evaluar y regular las actividades financieras de una organización con la intención de asegurar que se lleguen a concretar cada objetivo financiero establecido. Consiste en monitorear y analizar los datos financieros, compararlos con los estándares predefinidos y tomar acciones correctivas cuando sea necesario. Sus indicadores son:

- Control de los desembolsos de efectivo: Es el seguimiento y control de los pagos en efectivo realizados por la organización. Involucra establecer procedimientos y políticas para autorizar y registrar los desembolsos de efectivo, así como implementar controles para prevenir fraudes o malversación de fondos. (p.73).
- **2** Registro de las operaciones: Implica el adecuado registro y documentación de todas las transacciones financieras de la organización. Contiene el registro de ventas, gastos, adquisiciones, ingresos, desembolsos, cobros, entre otros (p.73).
- Revisión de la documentación: Revisión y verificación de la documentación relacionada con las transacciones financieras. Involucra la comprobación de facturas, contratos, recibos, estados de cuenta bancarios y otros documentos de respaldo para asegurar su validez, exactitud y conformidad con las políticas y regulaciones financieras. (p.73).
- Conciliación financiera y contable: Consiste en verificar que los saldos y transacciones registrados en los estados financieros concuerden con los registros contables correspondientes; es decir, implica comparar y conciliar los registros financieros con los registros contables de la organización (p.73).

c) Evaluación financiera

1 Apaza y Barrantes (2020) aseguran que la evaluación financiera es el procedimiento de análisis y valoración de la situación financiera de un organismo en particular, ya sea una empresa, un proyecto o una inversión. Consiste en examinar y evaluar los datos financieros, los indicadores clave de rendimiento y otros aspectos relevantes para determinar la viabilidad, rentabilidad y salud financiera. Entre sus indicadores se menciona:

- **1** **Verificación de la legitimidad de registros:** Involucra la revisión y comprobación de la autenticidad y precisión de los registros financieros. Se verifica que los registros estén completos, correctos y respaldados por documentación adecuada (p.73).
- **Seguimiento a la información financiera:** Se basa en el monitoreo regular y continuo de la información financiera de una institución empresarial. Es necesario efectuar un seguimiento de los estados financieros, los informes financieros y otros datos relevantes para evaluar el desempeño financiero a lo largo del tiempo (p.74).
- **Análisis de información financiera:** Proceso que requiere el examen detallado de la información financiera con el objetivo de obtener y comprender la visión real de la situación financiera. Se analizan los estados financieros, los indicadores clave de rendimiento y otros datos financieros relevantes para evaluar la liquidez, rentabilidad, solvencia, eficiencia financiera, etc. (p.74)

CAPÍTULO III

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

3.1.1. Contexto de la investigación

- Ubicación política

El ámbito de ubicación política de la investigación fue la localidad de Tarapoto, provincia y región de San Martín.

- Ubicación geográfica

Desde el punto de vista geográfico la investigación fue desarrollada en las pequeñas empresas del sector primario del distrito de Tarapoto.

3.1.2. Periodo de ejecución

El periodo de ejecución de la investigación correspondió al periodo 2020.

3.1.3. Autorizaciones y permisos

Con el fin de simplificar los procedimientos de recopilación de datos fue trascendental e importante solicitar la respectiva autorización y permiso a cada uno de los jefes, gerentes o encargados de las pequeñas empresas del sector primario para proceder con la aplicación de los instrumentos previamente elaborados.

3.1.4. Control ambiental y protocolos de bioseguridad

“No aplicó”

3.1.5. Aplicación de principios éticos internacionales

En este apartado fue importante precisar que en todo el proceso investigativo se ha cumplido al pie de la letra cada uno de los lineamientos establecidos en el esquema de tesis proporcionada por la Universidad Nacional de San Martín. De la misma manera, se ha respetado en todo momento los derechos de autor cumpliendo lo señalado por las Normas APA 7ma edición, por ello se ha citado cada uno de los autores en la sección de referencias bibliográficas cuyos fundamentos o conocimientos fueron empleados en

el estudio. Además fue fundamental señalar que se ha cumplido con los siguientes principios éticos internacionales:

- Integridad, porque en todo el proceso investigativo se veló por tanto la protección de la integridad física y socioeconómica como el respeto de los elementos considerados como la muestra objeto de estudio.
- Respeto a las personas, porque para la aplicación de los instrumentos se respetó en todo momento la participación voluntaria de cada uno de los participantes a quienes se aplicaron los instrumentos previamente elaborados.
- Respeto al ecosistema, porque durante la recopilación de datos se evitó cometer daño alguno al medio ambiente y ecosistema en general, pues la información se obtuvo sin la necesidad de efectuar la manipulación o deterioro de los recursos propios de la naturaleza.
- Beneficencia, porque los resultados alcanzados fueron de gran utilidad para los participantes, por cuanto permitió explicar el grado de vinculación o asociatividad que se presenta entre las variables.
- Justicia, debido a que en todo el proceso investigativo no se distinguió o realizó actos discriminatorios sobre las personas involucradas en el estudio, todo lo contrario se veló por el respeto de los derechos fundamentales de los mismos.

1

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variables principales

Variable independiente: Ley de promoción de la inversión en la Amazonía

“La Ley tiene por objeto promover el desarrollo sostenible e integral de la Amazonía, estableciendo las condiciones para la inversión pública y la promoción de la inversión privada” (Congreso de la República del Perú, 2018, p.2).

Variable dependiente: Situación financiera

“Es el análisis que mide la capacidad económica a través de ciertos elementos contables que permite medir el desempeño de una empresa, con la finalidad de tomar decisiones asertivas que conlleven al crecimiento y éxito empresarial” (Apaza y Barrantes, 2020, p.70).

3.2.2. Variables secundarias

- Beneficios tributarios de la Ley N°27037
- Planificación financiera
- Control financiero
- Evaluación ¹ financiera

3.3. Procedimientos de la investigación

Antes ² de describir los procedimientos en función a cada objetivo específico, en primera instancia fue fundamental precisar el tipo, nivel, diseño, población y muestra de la investigación:

Tipo de investigación

El estudio tuvo una tipología aplicada, siendo su fin buscar establecer en qué medida ³ la Ley N°27037-Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyó en la situación financiera de pequeñas empresas del sector primario en Tarapoto, para ello fue fundamental realizar el análisis de teorías vinculadas a las variables con la finalidad convertirlos en acciones prácticas que contribuyeran en la resolución eficaz de cada uno de los objetivos. Tal como lo sustentó Arbaiza (2019), una investigación aplicada es un enfoque de investigación que tiene como objetivo resolver problemas prácticos y generar conocimiento aplicable en un contexto específico, es decir, se centra en el uso de información existente para abordar situaciones concretas y mejorar la práctica, la toma de decisiones o la solución de problemas en un campo determinado.

Nivel de investigación

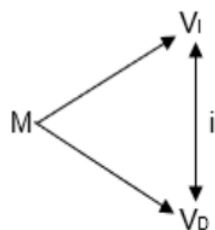
Explicativo dado que se pretendió conocer en qué medida la variable independiente influyó en la dependiente, estableciendo de este modo el grado de causalidad que existió entre las variables a través del análisis de los hechos y fenómenos que se suscitaron en base a una realidad problemática. Tal como lo señaló Carrasco (2019) esta clase de investigaciones están orientadas a revelar o detallar el comportamiento de las variables analizadas, demostrando el grado de causalidad o asociatividad de la variable independiente con la dependiente.

³⁷ Diseño de la investigación

Se adoptó un enfoque no experimental, lo que significa que los eventos y situaciones en las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto se observaron tal como ocurrieron en su contexto real o natural, sin llegar a manipular las variables de estudio.

También, se realizó un análisis transversal durante un período específico, que en este caso fue el año 2020 (Valderrama, 2019, p.43).

En tal sentido, se empleó el esquema siguiente:



Donde

M = Muestra

V_i = Ley N°27037

V_D = Situación financiera

i = Influencia

Población

Constituida por el representante legal de las pequeñas empresas del sector primario el cual según el informe de contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2021) ascendió a 129 pequeñas empresas. Como revela Naupas et ál. (2018) "la población es el conjunto de elementos cuyas características o particularidades serán objeto de estudio y por medio del cual se pretende obtener la información necesaria que pueda contribuir en todo el proceso o ejecución de una investigación" (p.122).

Muestra

Subconjunto seleccionado de individuos, elementos o unidades de una población más amplia; se conceptualiza como parte representativa de la población que se emplea para obtener datos y realizar inferencias respecto a una población en su totalidad (Valderrama, 2019). Por ello, se tuvo en cuenta la siguiente fórmula para definir la cantidad final de la muestra:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N-1)E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N (Tamaño de la población) = 129

n (Tamaño de la muestra) = “?”

Z (Desviación normal) = 1.96

p (Probabilidad de éxito) = 0.6

q (1-p; Probabilidad de fracaso) = 0.4

E (Margen de error = 5%) = 0.05

Sustituyendo la fórmula se tuvo:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.6) (0.4) (129)}{(129-1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.6) (0.4)}$$

$$n = \frac{118.935936}{1.241984}$$

$$n = 95.76 = 96$$

Con el desarrollo de la fórmula se calculó una muestra constituida por 96 representantes legales de las pequeñas empresas del sector primario.

3.3.1. Actividades del objetivo específico 1

Para dar solución al primer objetivo específico se procedió en primera instancia a la aplicación de los cuestionarios elaborados previamente para evaluar ambas variables, seguidamente se procedió a la clasificación y tabulación de cada una de las respuestas que se lograron alcanzar para al final dar solución al objetivo propuesto, para lo cual se recurrió a la técnica estadística mediante en el programa SPSS 26 para proporcionar el análisis y tratamiento de los datos recopilados, asimismo para el análisis e interpretación de los resultados se usaron tablas estadísticas para contrastar las hipótesis establecidas.

1 3.3.2. Actividades del objetivo específico 2

Con la finalidad de dar solución al segundo objetivo específico se realizó también la aplicabilidad de los instrumentos, logrando posteriormente obtener datos que seguidamente fueron tabulados y procesados estadísticamente para contrastar la hipótesis establecida según el objetivo propuesto, para ello se recurrió a la técnica estadística mediante el programa SPSS 26 para simplificar el análisis y tratamiento de los datos recopilados, asimismo para el análisis y explicación de los resultados se diseñaron tablas estadísticas.

1 3.3.3. Actividades del objetivo específico 3

Siguiendo el mismo enfoque utilizado para abordar los objetivos anteriores, se procedió a aplicar los datos, llevando a cabo la clasificación, tabulación y procesamiento de los mismos utilizando el programa estadístico SPSS 26. Esta herramienta estadística facilitó el proceso y garantizó un análisis de datos efectivo, así como la interpretación de los resultados descriptivos e inferenciales. Además, se utilizaron tablas estadísticas para brindar mayor autenticidad a la información presentada en los resultados.

5 CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras la aplicación de los instrumentos se procedió de manera continua a detallar los resultados descriptivos que fueron alcanzados mediante la recopilación, tabulación y procesamiento de los datos recolectados, tal como se detalla a continuación:

Tabla 1

Nivel de acceso a los beneficios tributarios que brinda la Ley N°27037

Escala de la variable	F	%
Bajo	30	31%
Medio	52	54%
Alto	14	15%
Total	96	100%

Nota: Resultados de la aplicación de los instrumentos

Interpretación y discusión

Según lo reflejado en la tabla 1, el nivel de acceso a los beneficios tributarios que brinda la Ley N°27037 en las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto fue medio por cuanto el 54% (52) de los empresarios encuestados manifestaron que la principal razón por la cual la mayoría de las pequeñas empresas no logran acceder a los beneficios tributarios de dicha ley es debido al escaso conocimiento de las obligaciones tributarias que establece la ley de la Amazonía, situación que no ha mejorado debido a las malas decisiones que toman muchas empresas en cuanto al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, asimismo se evidenció que según el 31% (30) de los empresarios encuestados el nivel de acceso a los beneficios tributarios es bajo, mientras que el 15% (14) de los empresarios restantes indicaron que el nivel de acceso es alto.

En efecto, los resultados revelaron que lo tipificado en la Ley N°27037, precisa que los principales beneficios a los que se pueden acoger las empresas, específicamente de categoría pequeña o medidas según el régimen al que se encuentra acogida del sector primario de la ciudad de Tarapoto siempre y cuando cumplan con los requerimientos o exigencias dispuestas por dicha ley son las exoneraciones tributarias como por ejemplo la exoneración del IGV y la reducción de impuestos. Asimismo, referente al beneficio de reajustes al IR, se recalca que las empresas domiciliadas en la Amazonía y dedicadas a la agricultura se encuentran exentas a pagar IGV, sin embargo, para aquellas pequeñas empresas dedicadas a la transformación de ciertos cultivos tales como el Café, la Palma Aceitera y el Cacao aplicarán por concepto del Impuesto a la Renta una

tasa de 10 puntos porcentuales en función a lo tipificado por el numeral 12.1 de la presente ley. Respecto al beneficio que otorga la gracia de acceder a los incentivos tributarios se reafirma que únicamente accederán aquellas empresas de categoría pequeña correspondiente al sector primario de la ciudad de Tarapoto, pero siempre y cuando acaten los requerimientos tipificados por la Ley N°27037 accederán a la disminución de la tasa de impuestos como también a las solvencias fiscales, permitiéndoles de esta manera tener la disponibilidad de flexibilidad en cuanto a los aspectos tributarios que involucre sus operaciones comerciales y económicas, no obstante tras la aplicación de los instrumentos se conoció que según lo referido por el 54% de los empresarios encuestados el nivel de acceso a las exenciones fiscales en las pequeñas empresas del sector primario es medio, debido a las recurrentes falencias y el escaso acatamiento de las compromisos tributarios que establece la ley de la Amazonía. Dichos resultados guardan relación alguna con la investigación realizada por Centurión y Vásquez (2019), quienes concluyeron que la Ley de la Amazonía N°27037 tiene la facultad de brindar a las empresas específicamente las pequeñas ciertos beneficios tributarios que contribuyen al crecimiento de la situación financiera y la rentabilidad de dichas empresas, pues entre los principales beneficios que brinda dicha ley son los incentivo tributarios como también las exoneraciones tributarias tales como el pago del impuesto a la renta y el pago de IGV para algunas empresas, permitiendo de esta manera que las empresas puedan alcanzar mayores ganancias y con ello un mejor posicionamiento tanto económico como comercial en el mercado.

Tabla 2
Estado actual de la situación financiera

Escala de la variable	F	%
Deficiente	36	38%
Regular	47	49%
Eficiente	13	14%
Total	96	100%

Nota: Resultados de la aplicación de los instrumentos

Interpretación y discusión

Según la tabla 2, los resultados revelaron que el 49% (47) de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto cuentan con una situación financiera regular, el 38% (36) de las pequeñas empresas cuentan con una situación financiera deficiente y el 14% (13) de las pequeñas empresas cuentan con una situación financiera eficiente, lo cual ha permitido confirmar que las falencias que presentan algunas

pequeñas empresas respecto a la situación financiera es uno de los factores determinantes por la cual no lograr acogerse a los beneficios que brinda la Ley N°27037.

En efecto, tales resultados descriptivos permitieron corroborar que el 49% de las pequeñas empresas cuentan con una situación financiera regular, revelando como principales falencias la falta de objetivos y metas financieras adecuadas, asimismo la carencia de actividades sistematizadas de manera concreta y la falta de programación de sus gastos; situación que no ha permitido que dichas pequeñas empresas puedan acogerse a los beneficios tributarios que brinda la Ley N°27037; también se reporta el escaso control de los desembolsos de efectivo, la falta de registro de las operaciones comerciales realizadas a diario, la escasa y deficiente revisión de la documentación, la falta de conciliaciones financieras y contables, la falta de verificación de la legitimidad y fehaciencia de los documentos e información financiera. Mediante el análisis comparativo de los resultados se evidenció cierta similitud con el estudio realizado por Esquivel (2018), quien concluyó que una de las principales razones por la cual la planificación financiera de las empresas específicamente aquellas microempresas del sector primario son deficientes es causa de que un porcentaje superior al 50% de los microempresarios encuestados no emplean todas los instrumentos de gestión financiera disponibles ya que el balance general se emplea solamente por el 40%, mientras que el estado de resultados es utilizado solo en un 37%; estos datos demuestran que el uso de herramientas financieras no es considerado prioritario por parte de estas microempresas.

4.1. Objetivo específico 1

Contrastación de la hipótesis 1

Hi: Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Ho: Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía no influyen de manera significativa en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Tabla 3
Influencia de los beneficios tributarios de la Ley N°27037 en la planificación financiera

			Beneficios tributarios	Planificación financiera
Rho de Spearman	Beneficios tributarios	Coefficiente de correlación	1	0,646**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Planificación financiera	N	96	96
		Coefficiente de correlación	0,646**	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	96	96

Nota: SPSS 26

Regla de decisión

⇒ Si el valor de la Sig. es \leq a 0.05, indica el rechazo de la hipótesis nula.

⇒ Si el valor de Sig. es $>$ a 0.05, indica la aceptación de la hipótesis nula.

Interpretación y discusión del objetivo específico 1

En base a lo expuesto en la tabla 3 y teniendo en cuenta la regla de decisión, los resultados revelaron que los beneficios tributarios de la Ley N°27037 influyen en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, puesto que el valor de la significancia fue equivalente a (0.000) con un coeficiente Rho igual a (0.646) indicando una correlación positiva considerable, siendo tal evidencia estadística suficiente para contrastar la hipótesis investigativa.

Tales resultados obtenidos mediante la prueba estadística confirmaron no solo una influencia significativa entre variable y dimensión, sino también que los beneficios tributarios otorgados por la ley objeto de estudio se convierten en factores influyentes que conllevan a optimizar la planificación financiera de las pequeñas empresas, no obstante, para acceder a tales beneficios los contribuyentes deben cumplir con cada una de sus obligaciones tanto tributarias como contables y financieras. Dichos resultados presentan cierta similitud con el trabajo investigativo de Centurión y Vásquez (2019), quienes mediante la pesquisa y el análisis minucioso de una problemática llegaron a corroborar que los beneficios tributarios que brinda la ley en estudio influyen de manera significativa en la planificación financiera por cuanto los valores estadísticos obtenidos mediante el software SPSS reveló un p-valor equivalente a (0.000), reflejando también una correlación positiva considerable por cuanto el valor fue igual a (Rho=0.772).

4.2. Objetivo específico 2

Contrastación de la hipótesis 2

Hi: Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Ho: Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía no influyen de manera significativa en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Tabla 4

Influencia de los beneficios tributarios de la Ley N°27037 en el control financiero

			Beneficios tributarios	Control financiero
Rho de Spearman	Beneficios tributarios	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 1	0,715**
		N	96	96
	Control financiero	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	de 0,715**	1
		N	96	96

Nota: SPSS 26

Regla de decisión

⇒ Si el valor de la Sig. es \leq a 0.05, indica el rechazo de la hipótesis nula.

⇒ Si el valor de Sig. es $>$ a 0.05, indica la aceptación de la hipótesis nula.

Interpretación y discusión del objetivo específico 2

En función a lo observado en la tabla 4 y cumpliendo la regla de decisión, los resultados revelaron que los beneficios tributarios de la Ley N°27037 influyen en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, dado que el valor de la significancia fue equivalente a (0.000) con un coeficiente Rho equivalente a (0.715) corroborando una correlación positiva considerable, siendo tal evidencia estadística suficiente para contrastar la hipótesis investigativa.

En efecto, el control financiero dentro de una empresa recobra gran importancia por cuanto contribuye a optimizar el diagnóstico de los posibles desajustes o inconvenientes que se presentan en cuanto a las operaciones comerciales, no obstante, la carencia de cultura financiera por parte de los contribuyentes en la ciudad de Tarapoto ha generado que los mismos sean excluidos del otorgamiento de los beneficios tributario que otorga

la ley de la Amazonía. Dichos resultados presentan cierta similitud con el análisis investigativo de Centurión y Vásquez (2019), quienes mediante la pesquisa de una problemática llegaron a corroborar que los beneficios tributarios que brinda la ley en estudio influyen de manera significativa en el control financiero por cuanto los valores estadísticos obtenidos mediante el software SPSS reveló un p-valor equivalente a (0.000), reflejando también una correlación positiva considerable por cuanto el valor fue igual a (Rho=0.729).

4.3. Objetivo específico 3

Contrastación de la hipótesis 3

Hi: Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Ho: Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía no influyen de manera significativa en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Tabla 5
Influencia de los beneficios tributarios de la Ley N°27037 en la evaluación financiera

			Beneficios tributarios	Evaluación financiera
Rho de Spearman	Beneficios tributarios	Coefficiente de correlación	1	0,690**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Evaluación financiera	N	96	96
		Coefficiente de correlación	0,690**	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	96	96

Nota: SPSS 26

Regla de decisión

⇒ Si el valor de la Sig. es \leq a 0.05, indica el rechazo de la hipótesis nula.

⇒ Si el valor de Sig. es $>$ a 0.05, indica la aceptación de la hipótesis nula.

Interpretación y discusión del objetivo específico 3

Tal como se detalla en la tabla 5 y a sabiendas de la regla de decisión, los resultados demostraron que los beneficios tributarios de la Ley N°27037 influyen en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, por

cuanto el valor de la significancia fue equivalente a (0.000) con un coeficiente Rho equivalente a (0.690) ratificando una correlación positiva considerable, siendo tal evidencia estadística suficiente para contrastar la hipótesis investigativa.

En efecto, tales resultados ponen en evidencia que una eficiente evaluación financiera trae consigo el otorgamiento de ciertos beneficios no solo tributarios sino también económicos; sin embargo, la carencia e ineficiencia de dicha acción conlleva a la generación de reincidencia de infracciones por parte de los contribuyentes, lo que por efecto representa grandes pérdidas al término de un determinado periodo. Al efectuar el análisis comparativo de los resultados se evidencia cierta semejanza con el estudio efectuado por Centurión y Vásquez (2019), quienes mediante el análisis minucioso de una problemática corroboraron que los beneficios tributarios que brinda la ley en estudio influyen de manera significativa en la evaluación financiera por cuanto los valores estadísticos obtenidos mediante el software SPSS revelaron un p-valor equivalente a (0.000), además de una correlación positiva considerable representado por un valor equivalente a (Rho= 0.802).

4.4. Objetivo general

Contrastación de la hipótesis general

Hi: La Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influye de manera significativa en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Ho: La Ley de promoción de la inversión en la Amazonía no influye de manera significativa en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Tabla 6
Influencia de la Ley N°27037 en la situación financiera

		Ley N°27037		Situación financiera
Rho	Ley N°27037	Coeficiente de correlación	1	0,739**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Situación financiera	N	96	96
		Coeficiente de correlación	de 0,739**	1
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	96	96

Nota: SPSS 26

Regla de decisión

⇒ Si el valor de la Sig. es \leq a 0.05, indica el rechazo de la hipótesis nula.

⇒ Si el valor de Sig. es $>$ a 0.05, indica la aceptación de la hipótesis nula.

Interpretación y discusión del objetivo general

Los valores obtenidos y señalados en la tabla 6, revelaron que la Ley N°27037 influye significativamente en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, dado que mediante la prueba estadística el valor de la significancia fue equivalente a (0.000) con un coeficiente Rho equivalente a (0.739) ratificando una correlación positiva considerable, siendo tal evidencia estadística suficiente para afirmar la hipótesis.

Por último, concerniente al objetivo general los resultados confirmaron las variables analizadas se relacionan significativamente por cuanto se confirmó mediante la prueba estadística un nivel de significancia $>$ 0.05, dado que el p-valor obtenido fue igual a (0.000), cuyo coeficiente Rho obtenido fue (0,739**), confirmado de este modo que existe un grado de correlación positiva considerable entre las variables analizadas, teniendo con ello evidencia suficiente a nivel estadístico para contrastar la hipótesis investigativa. Al efectuar las comparaciones investigativas se ha logrado notar un grado medio de similitud con el análisis investigativo de Centurión y Vásquez (2019), quienes concluyeron que la aplicación de la ley de promoción de la inversión en la Amazonía influye significativamente en la situación financiera de las empresas contribuyentes acogidos en la provincia de San Martín, por cuanto ha logrado revelar valores estadísticos aceptables, tales como un p-valor=0.000, al igual que un coeficiente Rho (0.707), el cual indica una correlación positiva considerable.

CONCLUSIONES

Para culminar el trabajo investigativo y después de haber logrado recolectar los datos o evidencias suficientes ¹ a través de la aplicación de los instrumentos previamente elaborados, las autoras llegaron a las conclusiones que se exponen de manera continua:

1. Se determina ² que los beneficios tributarios de la Ley N°27037 influyen de manera significativa ⁴³ en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, pues mediante la prueba estadística se ha logrado contrastar la hipótesis y confirmar una correlación positiva moderada al obtener valores estadísticos igual a ($p=0.000$, $Rho=0,646$).
2. Se determina ³ que los beneficios tributarios de la Ley N°27037 influyen de manera significativa en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, pues mediante ⁴ la prueba estadística se ha contrastado la hipótesis y confirmado una correlación positiva alta al obtener valores estadísticos igual a ($p=0.000$, $Rho=0,715$).
3. Se determina ² que los beneficios tributarios de la Ley N°27037 influyen de manera significativa en la evaluación financiera ²⁵ de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, dado que a través de la prueba estadística se ha logrado contrastar la hipótesis y confirmar una correlación positiva moderada al obtener valores inferenciales equivalentes a ($p=0.000$, $Rho=0,690$).
4. En cuanto al objetivo general se determina que ³ la Ley N°27037 influye significativamente en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de la ciudad de Tarapoto, pues mediante ⁴ la prueba estadística se ha logrado contrastar ⁴ la hipótesis al obtener un p-valor equivalente a (0.000) con un coeficiente Rho (0,739), confirmando un grado de correlación positiva alta entre las variables.

RECOMENDACIONES

Para efectos finales del trabajo investigativo se recomienda:

1. ⁴ A los empresarios del sector primario de la ciudad de Tarapoto, participar de las charlas que realizar la SUNAT referente a los temas tributarios vinculados a la Ley N°27037, con la finalidad de capacitarse y conocer cada uno de las normativas y requisitos que establece dicha ley para que las empresas puedan acceder a los beneficios tributarios.
2. ⁴ A los empresarios del sector primario de la ciudad de Tarapoto, efectuar un análisis de la información financiera alcanzada al término de cada periodo con la finalidad de validar los resultados obtenidos y verificar la congruencia de los informes financieros, logrando de esta manera tomar decisiones asertivas que contribuyan en el cumplimiento de los objetivos y metas financieras.
3. Al personal contable y gerente general de las empresas del sector primario, implementar un sistema para registrar las operaciones financieras que se efectúan en las empresas con la finalidad de establecer las medidas necesarias que coadyuven al control de las fluctuaciones de efectivo, el registro de las operaciones, revisión de la documentación y conciliación de los documentos contables. Además se sugiere efectuar el monitoreo constante de la fehaciencia de los registros referente a las operaciones comerciales que realizan, permitiendo de esta manera que el análisis financiero de los registros contables se efectúe de manera correcta y sin errores.
4. ³ Tras evidenciar la influencia de la Ley N°27037 en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario, se sugiere a los empresarios tomar en cuenta cada uno de los resultados alcanzados referente al comportamiento de las variables con la finalidad de mitigar las deficiencias presentadas por la cual las empresas no logran acceder a la Ley N°27037, además de contribuir en la mejora de la situación financiera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, L. y Morán, C. (2019). *La gestión operacional y su incidencia en los rendimientos financieros de las Asociaciones Arroceras Caso Lomas de Sargentillo*. [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46369>
- Angulo, U. (2021). *Contabilidad financiera*. (2° ed.). Ediciones de la U
- Apaza, M. y Barrantes, E. (2020). *Administración Financiera*. Ediciones Pacífico
- Arbaiza, L. (2019). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Esan Ediciones
- Benites, J. (2019). *La Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía y su incidencia en los productores de la palma aceitera del departamento de Ucayali*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Ucayali]. Repositorio Institucional Digital. http://repositorio.unu.edu.pe/bitstream/handle/UNU/4312/UNU_MAESTRIA_2019_TM_JESSENIA-BENITES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cabrera-Bravo, C; Fuentes-Zurita, M. & Cerezo-Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Revista científica dominio de las ciencias*. 3(4), 220-232. <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.4.oct.220-232>
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. (19° ed.). Editorial San Marcos
- Casamayou, E. (2019). Apalancamiento financiero y su influencia en la rentabilidad de las empresas, periodo 2008-2017. *Revista Quipukamayoc*, 27(53), 33-39. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/15983/13925>
- Centurión, M. y Vásquez, T. (2019). *Beneficios del régimen de la Amazonía y el impacto en la rentabilidad del sector hostelería, Ciudad de Moyobamba, periodo 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50826/Centuri%c3%b3n_CM-V%c3%a1squez_PTM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2019). *Los incentivos fiscales a las empresas en América Latina y el Caribe*. OXFAN. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44787/1/S1900605_es.pdf

- Congreso de la República del Perú (2018). Ley N° 27037 – Ley de Promoción de la Promoción de la Inversión en la Amazonía. <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1998/ambiente/l27037.htm>
- Contreras-Salluca, N. y Díaz-Correa, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: Origen, teorías y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35-44. <https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Delgado, L. (2017). *Efectos tributarios que genera la aplicación de la ley de promoción de la inversión en la Amazonía aplicado a la empresa JF inversiones y servicios SAC periodo 2016*. [Trabajo monográfico, Universidad Nacional de San Martín]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2710/CONTABILIDAD%20-%20Lucerito%20Maithe%20Delgado%20Cubas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, J. y Ramírez, P. (2019). *Relación entre la aplicación de la ley de promoción de la inversión en la Amazonía y el crecimiento económico de los contribuyentes acogidos, en la provincia de San Martín año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio Institucional. https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2217/Jhulissa_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- El Peruano (2021). *INEI: Economía peruana registró expansión de 58.49% en abril*. <https://elperuano.pe/noticia/122751-inei-economia-peruana-registro-expansion-de-5849-en-abril>
- Esquivel, S. (2018). *Administración y gestión financiera de los microempresarios de Salinas, S.L.P.* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma San Luis Potosí]. Repositorio Institucional. <http://salinas.uaslp.mx/Documents/Tesis/Sobeira%20J%20Esquivel%20Contreras.pdf>
- Flores, L., Triviño, C. y Delgado, S. (2018). Importancia del capital de trabajo en los emprendimientos de bienes intangibles. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 312-319. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/799/899>
- García-Aguilar, J. Galarza-Torres, S. y Altamirano-Salazar, A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en la Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/495/387>
- Gutiérrez, J. y Tapia, J. (2016). Liquidez y rentabilidad: Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3(1), 9-32. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229

- Huacchillo, L; Ramos, E. & Pulache J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- Huayta, I. (2017). *Los beneficios tributarios y su impacto en la recaudación fiscal del Perú en el 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio Institucional. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3095>
- Instituto Peruano de la Economía (2021). *Sectores productivos*. <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>
- Intriago, T. y Guerrero, A. (2018). *Análisis de los procesos de control, manejo y gestión del inventario y su impacto en la situación financiera de la empresa D.R. Rodisfer Importaciones S.A. periodo 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16677/1/T-UCE-0005-CEC-076.pdf>
- Muñoz, F. (2019). *Nueva Ley de Promoción Agraria contiene mayores beneficios para los trabajadores*. MIDAGRI. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/26933-nueva-ley-de-promocion-agraria-contiene-mayores-beneficios-para-los-trabajadores>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. (5° ed.). Ediciones de la U.
- Ortiz, H. (2018). *Análisis Financiero Aplicado Bajo NIIF*. Externado de Colombia
- Quispe, Y. (2019). *Ley de promoción agraria y beneficios tributarios en el distrito de Santiago departamento de Ica, año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/40117/Quispe_MYJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Román, J. (2017). *Estados financieros básicos 2017: Proceso de elaboración y reexpresión*. Ediciones Fiscales
- Romero, R. (2018). Exoneraciones del impuesto general a las ventas interno de la Ley N° 27037 y su incidencia en los consumidores de Ucayali, 2017. *Revista de Investigación Científica Cultura Viva Amazónica*, 3(2), 83-88. <https://doi.org/10.37292/riccva.v3i02.112>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2021). Informe de contribuyentes del sector primario activos al periodo 2021.

- Valderrama, S. (2019). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: Cuantitativa, cualitativa y mixta*. (11° ed.). Editorial San Marcos
- Valencia, H. (2015). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 364-372.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21243557002>
- Villegas, J. (2016). *Los beneficios de la Ley de la Promoción de la Inversión en la Amazonia N°27037 y las Ventas de las empresas del Sector Restaurante de la Ciudad de Huánuco 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco].
Repositorio Digital.
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/764/VILLEGAS%20LE%C3%93N%2C%20JHIMY%20ALAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1
Matriz de consistencia

Título: Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problemas general: ¿En qué medida la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influye en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020?</p>	<p>Objetivo general: Establecer en qué medida la Ley N°27037 influye en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.</p>	<p>Hipótesis general: Hi: La Ley N°27037 influye significativamente en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.</p>	<p>Ley N°27037</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beneficios tributarios 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Exoneraciones tributarias 2. Reducción del impuesto a la renta 3. Incentivos tributarios 	<p>Tipo de investigación: Aplicada.</p> <p>Nivel de investigación: Explicativo</p> <p>Diseño de investigación: No experimental.</p>
<p>Problemas específicos: a) ¿De qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020? b) ¿De qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020?</p>	<p>Objetivos específicos: a) Determinar de qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. b) Establecer de qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. c) Determinar de qué manera los beneficios tributarios</p>	<p>Hipótesis específicas: a) Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en la planificación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020. b) Los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera significativa en el control financiero de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.</p>	<p>Situación financiera</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planificación financiera - Control financiero - Evaluación financiera 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinación de los objetivos y metas financieras 2. Sistematización de las actividades 3. Programación de los gastos 4. Control de los desembolsos de efectivo 5. Registro de las operaciones 6. Revisión de la documentación 7. Conciliación financiera y contable 8. Verificación de la legitimidad de los registros 	<p>Población: La población estuvo constituida por el representante legal de 129 pequeñas empresas del sector primario.</p> <p>Muestra: La muestra estuvo constituida por 96 representantes legales de las pequeñas empresas del sector primario.</p> <p>Técnica instrumentos: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

<p>c) ¿De qué manera los beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020?</p>	<p>3 de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.</p>	<p>c) Los 2 beneficios tributarios de la Ley de promoción de la inversión en la Amazonía influyen de manera sig 18 ativa en la evaluación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.</p>		<p>1 Seguimiento a la información financiera 10. Análisis de la información financiera</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota: Elaboración propia

**Anexo 2
Instrumentos**



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Título de la investigación: Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Cuestionario: Ley N°27037

Introducción: El objetivo de este instrumento es exclusivamente académico, por lo tanto, la información alcanzada será usada de manera **confidencial y solo se tratará con fines de investigación**. Los datos recopilados se utilizarán para llevar a cabo un estudio.

Instrucciones: Responda cada ítem de manera honesta, utilizando la escala de medición correspondiente y marque con una "X"

Escalas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
---------	--------------	-------------------	----------------	---------------------	----------------

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
D1	Beneficios tributarios					
	Indicador: Exoneraciones tributarias					
01	¿Considera que dicha ley brinda los beneficios necesarios que garanticen mayor rendimiento financiero para su empresa?					
02	¿La SUNAT cumple con los beneficios que se otorgan a los contribuyentes que se acogen a dicha ley?					
03	¿Considera que la tasa reducida al pago del impuesto a la renta por acogerse a dicha ley le genera de manera constante mayores ingresos económicos?					
04	¿Cumple con los requerimientos establecidos en dicha ley brinda los beneficios necesarios que garanticen mayor rendimiento para acogerse a la exoneración del IGV?					
05	¿Estar acogido a dicha ley le permite en todo momento gozar de un crédito fiscal especial para la determinación del Impuesto General de las Ventas?					
	Indicador: Reducción del impuesto a la renta					
06	¿Determina de manera correcta el impuesto bruto referente al de las operaciones gravadas que realiza durante el mes?					
07	¿Deduce de manera correcta y adecuada el crédito fiscal determinado del impuesto bruto de acuerdo a la legislación del Impuesto General a las Ventas?					

08	10 ¿El importe aplicado o deducido como crédito fiscal especial es abonado de manera correcta y fehaciente a la cuenta de ganancias y pérdidas de la empresa?					
09	¿Estar acogido a dicha ley 11 ha brindado como beneficio a su empresa la reducción en el pago del impuesto a la renta?					
10	¿Cumple de manera constante y fehaciente con los requisitos que establece la dicha ley para poder acogerse al beneficio de reducción del impuesto a la renta?					
	Indicador: Incentivos tributarios					
11	¿Cumple de forma recurrentes con las exigencias establecidas por dicha ley para poder acogerse al beneficio de los incentivos tributarios?					
12	¿La empresa es beneficiada durante todos los meses de un determinado periodo fiscal con los incentivos tributarios que brinda dicha ley?					
13	¿Considera que los incentivos tributarios que brinda dicha ley han reducido la carga tributaria de la empresa?					
14	¿Los incentivos tributarios que ha recibido por estar acogido a dicha ley permite mejorar la situación financiera de su empresa?					
15	¿Sustenta de manera fehaciente y verídica cada una de las documentaciones que son requeridas por la SUNAT para acogerse a los incentivos tributarios que brinda dicha ley?					

“Gracias por su colaboración”



7
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Título de la investigación: Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020.

Cuestionario: Situación financiera

Introducción: El objetivo de este instrumento es exclusivamente académico, por lo tanto, la información alcanzada será usada de manera ²¹confidencial y solo se tratará con fines de investigación. Los datos recopilados se utilizarán para llevar a cabo un estudio.

Instrucciones: Responda cada ítem de manera honesta, utilizando la escala de medición correspondiente y marque con una "X"

Escalas	Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
---------	--------------	-------------------	----------------	---------------------	----------------

N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
D1	Planificación financiera					
	Indicador: Determinación de los objetivos y metas financieras					
01	Previamente al establecer los objetivos y metas financieras ¿se realiza una evaluación inicial de la situación actual de la empresa?					
	Indicador: Sistematización de las actividades					
02	¿Las actividades se asignan considerando el área en la que cada colaborador se desempeña dentro de la empresa?					
03	¿El personal contable cumple de forma eficiente con sus responsabilidades fijadas?					
	Indicador: Programación de los gastos					
04	¿Los gastos se clasifican y programan después de una evaluación y autorización por parte de la gerencia?					
05	¿Como gerente general, tiene en cuenta la prioridad de los gastos antes de autorizar la salida de efectivo?					
D2	Control financiero					
	Indicador: Control de los desembolsos de efectivo					
06	¿El personal contable realiza de manera eficiente el control de los desembolsos de efectivo?					
07	¿Se registran de manera oportuna los comprobantes y documentos que respaldan los ingresos y egresos de efectivo diarios?					
	Indicador: Registro de las operaciones					
08	¿El personal del área contable cumple de manera eficiente con el registro de las operaciones diarias de la empresa?					
	Indicador: Revisión de la documentación					

09	¿Se realiza una revisión constante de la documentación que respalda los gastos para verificar su congruencia y confiabilidad?						
	Indicador: Conciliación financiera y contable						
10	¿Se lleva a cabo regularmente la conciliación financiera y contable de los resultados económicos de la empresa?						
D3	1 Evaluación financiera						
	Indicador: Verificación de la legitimidad de los registros						
11	¿El personal contable contrasta la autenticidad de los comprobantes o documentos antes de registrar los gastos?						
12	¿Los documentos que respaldan los gastos se registran junto a sus comprobantes de pago?						
	Indicador: Seguimiento a la información financiera						
13	¿El gerente supervisa de manera constante la información financiera de la empresa?						
	1 Indicador: Análisis de la información financiera						
14	¿La información financiera de la empresa refleja datos reales y precisos?						
15	¿El gerente analiza e interpreta la información financiera comparando los resultados económicos de periodos pasados?						

“Gracias por su colaboración”

Anexo 3
Reporte de contribuyentes de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria

RUC	RAZON SOCIAL	Distrito	Provincia	Departamento	ACTIVO	HABIDO
20450279707	AGROFORESTAL ALVIMA S.A.C.	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20605936823	AGROPECUARIA PUERTO SAUCE S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 5002
20602208941	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 5002
20572135315	AGROEXPORTADORES DE LA SELVA CENTRO DE INVESTIGACION Y PRODUCCION DE LA BIODIVERSIDAD DEL IMPERIO INCA S.A.C	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 2003
20606937271	FUNDO Y AGRICOLA EL DORADO S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
20450198022	LA PAESANA S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
20608161075	A.S.A. AGRICULTURE SMART APPLICATIONS E.I.R.L.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
20604422109	ACUICOLA EL MANANTIAL S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 5002
20493913230	AGRICOLA UNO S.A.C	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20572159176	AGRO CALI SOCIEDAD ANONIMA CFI 5 ADA	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20542259036	AGROCOMERCIALIZADORA VALCAR E.I.R.L.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 51906
20604249083	AGROEXPORTADORA SAN ISIDRO LABRADOR S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1136
20450162265	AGROGANADERA HUALLI 8 SA S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1211
20607415995	AGROINDUSTRIA DGS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20608250451	AGROINDUSTRIA INNOVACION S.A.C	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 2003
20450286070	AGROINDUSTRIAL RIO MAYO S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20604987891	AGROINDUSTRIAS MEAT S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1224
20607921769	AGROINDUSTRIAS MONARCA S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20572256376	AGROINDUSTRIAS RAMEL S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
20450115267	AGROINDUSTRIAS RIVEROS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20603653255	AGRONEGOCIOS CAMONT S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 52391
20600927788	AGROPEC FORESTER SERVICE S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110
20607517089	AGROPECUARIA AVES DE LA SELVA S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1224
20601133726	AGROPECUARIA FORTUNATA S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
2403506835	AGROPECUARIA J&S S.R.L.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
2602917542	AGROPECUARIA KEYMELKA S.A.C. - AGRO KMK S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1224
20603216254	AGROPECUARIA LA CONDESA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1211
20494037042	AGROPECUARIA LAS COLINAS DE CAMILI S.A.C	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
20601045461	AGROPECUARIA LAS PALMAS S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1224
20393223821	AGROPECUARIA SAIU SRL	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1400
205371557311	AGROPECUARIA V & F SAC 8	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1224
206000069421	AGROSERVICIOS EL AMIGO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 51906
20601670535	AGROSERVICIOS UCAYALI S.A.C.	220901	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO 1110

20600887344	AGROTEC NUEVO HORIZONTE S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	52391
20494043956	ALIMENTOS BALANCEADOS EXTRUSADOS S.R.L	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	51212
20284836350	ALL SYSTEM S R L	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	70109
20572206271	ALMACEN DE PESADO FRESCO EL WINSHO E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	5002
20603425392	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SUMAJ SARA PICOTA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20600645243	ASOCIACIÓN DE MONTARACES Y TÉCNICOS UNIDOS POR LA BIODIVERSIDAD DE LA AMAZONIA - ASOCIACION MONTUBIA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	2003
20494183707	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRARIOS EL OTORONGO	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	51225
20606807971	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRARIOS SANTA ROSA DE CUMBAZA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20494190827	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS CUMBACILLO	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20572209378	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOS CEREALES	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1300
20601969830	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LOS TRIUNFADORES DE VALLE DEL CHINAO	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1400
204504466302	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y CONSERVADORES DEL MEDIO AMBIENTE Y BIO DIVERSIDAD LA SELVA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20225186660	ASOCIACION ECOLOGICA AMAZON WASI	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	2003
20606832908	ATORRES CONSULTING S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1400
20450355730	BARUJ - ERETZ SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	70200
20600970501	BRANICA INVERSIONES S.A.C. - BRANICA S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1400
20542232006	CAYNARACHI S.A.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	15130
20603391897	CENTRO AGROPECUARIO SAN MARTIN S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1211
20602633884	CENTRO DE INVESTIGACION, GESTION Y C5 SULTORIA INTEGRAL S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	74145
204502265749	COMERCIALIZADORA CORAZONES UNIDOS E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20450119921	COMERCIALIZADORA MATISABEL S.R.L.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	51906
20602379087	COMUNIDAD NATIVA BRASILIA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	2003
20602431739	COMUNIDAD NATIVA KATIRA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	2003
20601497680	CONSORCIO CNV	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1400
20606537540	CONSTRUCTORA & SERVICIOS GENERALES ALECCIN SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	45207
20602825826	COOPERATIVA 1 BRARIA ACUICOLA DEL ALTO Y BAJO MAYO	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1136
20600847156	COOPERATIVA AGRARIA MONTE AZUL - MONTE AZUL COOP	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20606019719	CORDILLERA AZUL PERU S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	20108
20362106487	CORPORACION BIO FORESTAL SELVA VIRGEN S.R.L.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20604611734	CORPORACION COMERCIAL AMAZONICA MCA.R S.A.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	75230
20601221072	CORPORACION EM 5 ESARIAL CAMBRIA S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	55104
20606550139	CORPORACION MF E.I. 5	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	2003
20450451453	CORPORACION SELVA E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	74218
20607452734	COTRINA MENDOZA S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1110
20542279223	DISTRIBUIDORA PLUMA ROJA E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	51225
20450497950	DON POLLO TROPICAL S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1224
20601365155	ECOSERVICE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martín	San Martín	ACTIVO	HABIDO	1400

20604518921	EMPRESA DE TURISMOS Y SERVICIOS DON RAUL E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20602437478	FORESTERA PERU S.A.C	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20531395400	G REPRESENTACIONES J.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20450317307	GLOBAL MOVIMIENTOS E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	51212
20531595751	GRANJA AVICOLA HUASCANBOYS E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20572132723	GRANOS Y NEGOCIOS AMAZONICOS SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1110
20493958331	GREEN FUTURE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	74145
20604828407	GRUPO AQUAPRUCTS S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	5002
20607753131	GRUPO BETAMO E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1110
20602162185	GRUPO GOMEZ OCAMPO S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20542354969	GRUPO THULE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	85111
20607944861	HABIT & TECHOS S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20604740798	HACIENDA EL AGUILA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	55205
20600142101	HACIENDA PINTUYACU E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1110
20607589276	HACIENDA SHABANA DJ E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1211
20607513091	HOTEL FIREK SIERRA ADVENTURE S.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	55104
20572140823	IMARED E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	2003
20605038299	IMR ORIENTE E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	60230
205704011630	INGENIERIA Y CONSULTORIA AMBIENTAL TUSAN S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	74218
20531320906	INSTITUTO DE INVESTIGACION BIOLÓGICA DE LAS CORDILLERAS ORIENTALES (INIBICO)	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	73108
20531286538	INSTITUTO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AMAZONIA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	73108
20224209763	INSTITUTO PARA EL DESARROLLO Y LA RAZA AMAZONICA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	91114
20494035007	INVERSIONES AGROCOMERCIO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	51212
20606816457	INVERSIONES ARAL E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20606713836	INVERSIONES CALELE S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	5002
20493874820	INVERSIONES DENDU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20607937606	INVERSIONES MARAÑON TARAPOTO E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20206569485	JUNTA DE USUARIOS DEL SECTOR HIDRAULICO MENOR BAJO MAYO-MISHQUIYACU-ASE B	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20404440501	LA ZOOTANIA E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	52524
20542337444	MA & DO E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20542230488	MADERERA LINARES FYS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	2003
20606104139	MADERERA Y MUEBLERIA K Y L S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	2003
20450445992	METAL SELVA S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	45207
20605960023	MULTISERVICIOS AGRI CONSULT S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
205722241697	NATUR CACAO PERU E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400

20572195725	8 NEGOCIOS FORESTALES SAN MARTIN - REFOR SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	2003
20600134109	8 ORGANICCROPS EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1110
20603186258	OVACHICKEN S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20494039843	PALMAS DEL HUALLAGA S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1110
20605286004	PECUFRESH S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	5002
20606339824	PIRE SOLUCIONES EMPRESARIALES S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	74218
20604988021	POLLICEN 5 O PALMERAS S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20494107801	PROAVIVE E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20450124762	PRODUCTORA AVICOLA SANTA ANGELA EIRL	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1224
20601303419	REFORESTADORA 5 TURO VERDE S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	2003
20607644447	RICA TARAPOTINA E.I.R.L.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	15114
20605992740	SCOR AGRICULTURA PERU S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1136
20623809830	SELVATICOS INTEGRALES S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	5002
20227736233	SERVICIOS TURISTICOS CARAVANA TROPICAL S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	55205
20493963334	SGS MEDICOS S 8 C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	85124
20542352753	SILVA SANCHEZ EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1110
20450138127	SOCIEDAD AGRICOLA GANADERA VALLE REAL SAGA VAR	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20450413527	SOL DEL BOSQUE S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	60230
20607613665	SOLUCIONES EN JARDINERIA Y ARBORIZACION TIERRA VIDA S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400
20600592557	SOLUCIONES VETERINARIAS SELVA S.A.C. - VET SELVA S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	85200
20446675096	TABACALERA DEL ORIENTE S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1110
20601416248	TEAK REFORESTING GROUP S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	2003
20572192033	TECNOLOGIA Y SERVICIOS J & J S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	64207
20602358233	VIVEROS DEL ALTO MAYO S.A.C.	220901	Tarapoto	San Martin	San Martin	ACTIVO	HABIDO	1400

Ley N°27037 y su influencia en la situación financiera de las pequeñas empresas del sector primario de Tarapoto, 2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	4%
3	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
5	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
7	Submitted to Universidad Nacional de San Martín Trabajo del estudiante	1%
8	perudalia.com Fuente de Internet	<1%

9	dspace.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
10	idoc.pub Fuente de Internet	<1 %
11	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	lacamara.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Andina del Cusco Trabajo del estudiante	<1 %
16	ccfprosario.com.ar Fuente de Internet	<1 %
17	mail.osce.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	zonasegura.seace.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
20	moam.info Fuente de Internet	<1 %

21	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
22	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
23	repositorio.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
24	Submitted to Morgan Park High School Trabajo del estudiante	<1 %
25	Submitted to Universidad Nacional Hermilio Valdizan Trabajo del estudiante	<1 %
26	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
27	www.rolac.unep.mx Fuente de Internet	<1 %
28	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
29	www.ana.gob.pe Fuente de Internet	<1 %
30	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
31	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

<1 %

33

Submitted to Universidad Peruana de Las Americas

Trabajo del estudiante

<1 %

34

cdn.www.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

35

en.sinchi.org.co

Fuente de Internet

<1 %

36

fdocuments.ec

Fuente de Internet

<1 %

37

repositorio.uct.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

38

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

39

repositorio.unas.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

40

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

41

repositorio.utesup.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

42

www.ripess.org

Fuente de Internet

<1 %

43

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía Activo