



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>





FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal IISAC de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016-2020

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores:

Adrian Gustavo Barbarán Navarro
<https://orcid.org/0009-0004-7723-0979>

Harry André Navarro Vasquez
<https://orcid.org/0009-0002-4798-269X>

Asesor:

CPCC Mtro. Roger Ricardo Rengifo Amasifen
<https://orcid.org/0000-0003-0579-6928>

Tarapoto, Perú

2023



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tesis

Costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016-2020

Para optar el título profesional de Contador Público

Autores:

Adrian Gustavo Barbarán Navarro
Harry André Navarro Vásquez

Sustentada y Aprobada el 19 de mayo del 2023 por el jurado:

Presidente de Jurado
CPCC.Dra. Raidith Riva Ruiz

Secretario de Jurado
Lic. Adm. Mg. Julio César Capillo Torres

Vocal de Jurado
CPCC.MBA. Silvestre Quintana Pumachoque

Asesor
CPCC Dr. Roger Ricardo Rengifo Amasifen

Tarapoto, Perú
2023



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCTENTES A GRADOS Y TÍTULOS Nº 013

Jurado reconocido con Resolución Nº 234-2021-UNSM/FCE-CF/NLU, de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de Contabilidad/Programa de pregrado.

En el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, a las **08:00 horas** del día **viernes 19 de mayo del año dos mil veintitrés**, inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación: "**COSTOS DE SERVICIOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONSORCIO TURÍSTICO AGUAJAL II SAC DE LA CIUDAD DE TARAPOTO. PERIODO 2016 – 2020**", para optar el título profesional de **CONTADOR PÚBLICO**, presentado por los bachilleres: **ADRIAN GUSTAVO BARBARAN NAVARRO Y HARRY ANDRÉ NAVARRO VÁSQUEZ**, con la asesoría del **DR. ROGER RICARDO RENGIFO AMASIFEN**.

Instalada la Mesa Directiva conformada por la **DRA. RAIDITH RIVA RUIZ** (presidente del jurado), **Mg. JULIO CÉSAR CAPPILLO TORRES** (secretario), **MBA. SILVESTRE QUINTANA PUMACHOQUE** (vocal), y acompañado por el **Dr. ROGER RICARDO RENGIFO AMASIFEN** (asesor), la presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación el secretario dio lectura a la **Resolución Nº 234-2021-UNSM/FCE-CF/NLU**.

Seguidamente los autores expusieron el trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por los sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por la asesor.

Una vez terminada la ronda de preguntas los jurados procedieron a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con participación de del asesor con voz, pero sin voto; sin la presencia de los sustentantes y otros participantes del acto público.


Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG – CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue,.....15.....; tal como se deja constar.


Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones Nº 001 de la Facultad de Ciencias Económicas.

Firman los integrantes del Jurado; los autores del trabajo de investigación y el asesor en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las.....9:00.....horas, el mismo día.


Dra. RAIDITH RIVA RUIZ
Presidente


Mg. JULIO CÉSAR CAPPILLO TORRES
Secretario


MBA. SILVESTRE QUINTANA PUMACHOQUE
Vocal


Dr. ROGER RICARDO RENGIFO AMASIFEN
Asesor

Declaratoria de Autenticidad

Harry André Navarro Vásquez, con DNI N°70573014 y **Adrian Gustavo Barbaran Navarro**, con DNI N°71420162, egresados de la Escuela Profesional de Contabilidad Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **Costos de Servicios y su efecto en la Rentabilidad de la Empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto. Periodo 2016 - 2020.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 19 de Mayo de 2023.



Harry André Navarro Vásquez
DNI N°70573014



Adrian Gustavo Barbaran Navarro
DNI N°71420162

Ficha de identificación

<p>Título del proyecto Costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016-2020</p>	<p>Área de investigación: Contabilidad Línea de investigación: Socio Diversidad Sublínea de investigación: Rentabilidad Grupo de investigación (indicar resolución): Tipo de investigación: Básica <input type="checkbox"/>, Aplicada <input checked="" type="checkbox"/>, Desarrollo experimental <input type="checkbox"/></p>
<p>Autor: Adrian Gustavo Barbarán Navarro</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad https://orcid.org/0009-0004-7723-0979</p>
<p>Autor: Harry André Navarro Vásques</p>	<p>Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad https://orcid.org/0009-0002-4798-269X</p>
<p>Asesor: CPCC Mtro. Roger Ricardo Rengifo Amasifen</p>	<p>Dependencia local de soporte: Facultad de Ciencias Económicas Escuela Profesional de Contabilidad Unidad o Laboratorio Contabilidad https://orcid.org/0000-0003-0579-6928</p>

Dedicatoria

A mis padres y hermanas, epues ellos fueron quienes desde mi infancia guiaron mi vida y formación profesional, que sentaron las bases para mantenerme firme ante las adversidades, ellos tengo el reflejo de los valores que me llevan a admirarlos cada día.

(Adrian)

Dedico este trabajo a toda mi familia. A mi papá Jarry a mi mamá Victoria, por comprenderme y apoyarme en todo momento. Quienes formaron en mí un ser humano digno y a mantener una actitud positiva. Me dieron todo como persona, para tener valores, ser constante y comprometido y nunca pidieron nada a cambio.

(Harry)

Agradecimientos

Gracias a Dios por darme una familia tan maravillosa que siempre creyó en mí me dio ejemplo de superación y humildad, y me enseñó a valorar lo que tengo. Gracias a mis profesores de carrera por enseñarme todo lo que sé y ayudarme a convertirme en un gran profesional

(Adrian)

Gracias Dios por bendecirme, guiarme a lo largo de mi vida, ser mi apoyo y fortaleza, agradezco a mis padres por la oportunidad de darme ejemplos de trabajo y honestidad, por su apoyo y paciencia en esta trayectoria profesional. También me gustaría agradecer a la Universidad Nacional de San Martín y a los profesores por brindarme las herramientas para seguir esta carrera profesional de contabilidad.

(Harry)

Índice general

Ficha de identificación	6
Dedicatoria	7
Agradecimientos	8
Índice general	9
Índice de tablas	11
Índice de figuras	12
RESUMEN.....	13
ABSTRACT	14
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	19
2.1. Antecedentes de la investigación.....	19
2.2. Fundamentos teóricos	21
2.2.1. Costo.....	21
2.2.2 Costos de servicio	23
2.2.3 Rentabilidad	27
CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS	31
3.1. Ámbito y condiciones de la investigación.....	31
3.1.1 Ubicación política	31
3.1.2 Ubicación geográfica.....	31
3.1.3 Periodo de ejecución.....	31
3.1.4 Autorizaciones y permisos.....	31
3.1.5 Control ambiental y protocolos de bioseguridad	31
3.1.6 Aplicación de principios éticos internacionales	31
3.2. Sistema de variables.....	32
3.2.1 Variables principales	32
3.2.2 Variables secundarias	33
3.3 Procedimientos de la investigación.....	33

	10
3.3.1 De los objetivos específicos 1, 2, 3, 4.....	33
3.3.2 Del Objetivo general.....	35
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1 Resultado específico 1.....	36
4.2 Resultado específico 2.....	37
4.3 Resultado específico 3.....	39
4.4 Resultado específico 4.....	41
4.5 Resultado objetivo general	43
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47
ANEXOS	54

Índice de tablas

Tabla 1. Costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC.....	36
Tabla 2. Costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC	37
Tabla 3. Rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC	39
Tabla 4. Rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC	41
Tabla 5. Prueba de normalidad de Shapiro Wilk	43
Tabla 6. Relación entre los costos de servicios y rentabilidad – Consorcio Turístico Aguajal II SAC.....	43

Índice de figuras

Figura 1: <i>Costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC</i>	36
Figura 2: <i>Costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC</i>	38
Figura 3: <i>Rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC</i>	40
Figura 4: <i>Rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC</i>	41

RESUMEN

El estudio ha tenido como objetivo general determinar la relación entre los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. El estudio fue del tipo aplicada de nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. Se tuvo como muestra a los estados financieros. Utilizando como instrumento la ficha de análisis documental, registro de observaciones y guía de entrevista. Resultados: Los costos directos de la empresa no se están controlando de modo efectivo debido a que existe un 30% de cumplimiento acorde a las actividades asociadas a los costos indirectos, mientras que el 70% de actividades no se están cumpliendo de manera oportuna. Los costos indirectos de la organización no son supervisados oportunamente, por cuanto existe un 40% de cumplimiento de actividades, mientras que el 60% no se cumple, no existe un control eficiente de sueldos indirectos (pagos por días libres), los pagos de alquiler y acondicionamiento de local no son sustentados con comprobantes. Conclusión: Existe relación entre el costo de servicio y rentabilidad de la empresa debido a que el coeficiente de correlación obtenido fue ,830 (correlación positiva alta) con una significancia bilateral de ,001 ($<0,05$), en ese sentido, se acepta la hipótesis alterna.

Palabras clave: Costo de servicio, rentabilidad, patrimonio, utilidad.

ABSTRACT

The general objective of the study was to determine the relationship between service costs and profitability of the company Consorcio Turístico Aguajal II SAC in the city of Tarapoto, during the period 2016 - 2020. It was an applied study with a descriptive correlational level and non-experimental design. The financial statements were used as a sample. The documentary analysis form, record of observations and interview guide were used as instruments. Results: The company's direct costs are not being effectively controlled due to the fact that there is 30% compliance with the activities associated with indirect costs, while 70% of activities are not being complied with on a timely basis. The organization's indirect costs are not supervised in a timely manner, since 40% of activities are completed, while 60% are not completed, there is no efficient control of indirect salaries (payments for days off), and payments for rent and fitting out the premises are not supported by receipts. Conclusion: A relationship exists between the cost of service and profitability of the company because the correlation coefficient obtained was .830 (high positive correlation) with a bilateral significance of .001 (<0.05), therefore, the alternative hypothesis is accepted.

Keywords: Service cost, profitability, equity, profit.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Los costos del servicio se refieren a los costos incurridos durante la prestación de los servicios, incluida la mano de obra, los materiales y los suministros, el costo indirecto y los costes en general que se consumirán directamente (costos de impacto). Su propósito es que se determinen los costos de los servicios de producción y venta, los costos del servicio que se presta o de alguna actividad que se realice, y además que se determine el valor del inventario los mismos que consisten en materiales y materias primas, producto elaborado o servicio, así como en los inventarios, una venta pendiente o servicio pendiente de factura. Conocer y analizar los costos de un producto o servicio es importante para todo emprendedor, ya que brinda la información necesaria para la planificación institucional, la investigación alternativa, la toma de decisiones o medidas para evitar el reflejo negativo de los costos reales y los costos del programa y los factores de implementación de desarrollo de funciones de control y gestión.

Por otro lado, con el fin de generar ganancias, la rentabilidad es la recompensa que se busca en un negocio mediante el uso de múltiples elementos de práctica para desarrollar su viabilidad económica y financiera. Ya que su propósito es hacer una medición exacta de las capacidades de la empresa para pagar a sus dueños, lo que en último caso representa los costos de oportunidad por el dinero que se sigue invirtiendo en la organización, y comparar, al menos en un primer momento, con el rendimiento de alguna otra inversión. Esto es importante porque le permite comparar el retorno de la inversión durante el mismo período, teniendo en cuenta los posibles riesgos de la operación, para reclamar un rendimiento adecuado. El propósito de obtener información sobre la capacidad de la organización para generar utilidades o ganancias, es decir, cuando el ingreso es mayor que el gasto y el ingreso es mayor que los costos, será rentable y entonces podemos decir que el negocio es rentable.

A nivel nacional muchas empresas coadyuvaron a que la simplificación y organización de los sistemas de producción puedan ser un eje importante a la hora de prestar servicios un ejemplo claro es en la investigación de Cruz & Quesquen (2019), "Análisis de los Costos del Servicio y la Determinación de la Rentabilidad por plato en el restaurante La Taberna, Trujillo, Enero 2018", identificando que los costos de inversión directa utilizados en la elaboración de los platos estrella del restaurante, que determinó el monto de inversión directa utilizada. , para generar costos únicos de S/ 29.88, S/ 12.97 y S/ 7.58 y simultáneamente calculando los costos incurridos en pago directo a personal para producir

el plato más representativo, tomando en cuenta salarios involucrados en la preparación, sumando el tiempo requerido para preparar, el costo en el que se incurre por pago a personal son S/5.16, S/5.73 y S/5.58 soles, determinando los costos totales y la rentabilidad de cada producto, las entradas de dinero por cada plato vendido - pollo frito, parrillas - churrascos, ensaladas clásicas, del precio de venta unitario 512,5 y 290, 260, respectivamente, de los cuales los platos de pollo frito se venden a S/. 35.72 soles, parrilla - churrasco S/ 19.46 soles y ensalada clásica S/ 12.76 soles, el precio de los platos se obtuvieron luego del cálculo de la inversión directa, pago a personal y costes indirectos de producción; los indicadores de rentabilidad de los platos más característicos son 49%, 28% y 23%.

Igual situación se presentó en la investigación de Ccahuantico (2018), "Costos de Servicio y Rentabilidad Financiera de la Empresa Restaurante Parador Turístico Feliphon S.R.L. En el Distrito de San Pedro Provincia de Canchis Cusco Periodo-2017", indicando que los costes del servicio y la rentabilidad económica que el mismo genera. Desarrollado en la provincia de San Pedro en Canciusco periodo-2017. Identificando la varianza de costos y rentabilidad, donde encontramos la varianza de S/3530.21, los costos del servicio se determinan empíricamente, no tomando en cuenta todos los factores que componen el servicio de restaurante, por lo que la empresa es insolvente en términos de pasivos a pesar de los buenos ingresos.

Por tanto, el estudio se desarrolló en la empresa Consorcio Turístico Aguajal II S.A.C ubicado el distrito de Tarapoto, de RUC número 20602190367, dirección Jr. aviación nro. 171 (frente a aeropuerto) San Martín, en el que su giro principal es la actividad turística de restaurante. Su ámbito de operaciones de preparación de platos típicos, regionales y nacionales es para los turistas que llegan a la ciudad de Tarapoto, la venta de bebidas y recuerdos manuales. Los hallazcos detectados que afronta empresa Consorcio Turístico Aguajal II S.A.C, es causado básicamente por la no existencia de una cultura empresarial y por aplicar un sistema de costos tradicional de origen empírico, a falta de asesoramiento financiero, que ayude a escalar en el mercado, al desconocimiento de la información de los estados financieros, la falta de iniciativa en la toma de decisiones, Estas debilidades que presenta la empresa Consorcio Turístico Aguajal II S.A.C puede desencadenar un problema financiero a largo plazo, la inexistencia de un margen de utilidad y la rentabilidad que se espera obtener es mínima.

De tal manera se definió el problema general: ¿Cuál es la relación entre los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto; durante el periodo 2016 – 2020? Los problemas específicos: ¿Cómo se

determinó los costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020?, ¿Cómo se determinó los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020?, ¿Cómo fue la evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020?, ¿Cómo fue la evolución de la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020?

Para ello, la hipótesis general fue: si los Costos de servicio se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Las hipótesis específicas, i) Los costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020, se determinó de manera deficiente. ii) Los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020, se determinó de manera deficiente. iii) La evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020, fue decreciente. iv) La evolución de la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020, fue decereciente.

Los objetivos planteados fueron, objetivo general fue: Determinar la relación entre los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Los objetivos específicos: Determinar los costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Determinar los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Analizar la evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Analizar la evolución de la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020.

Es de conveniencia que las empresas de restaurantes conozcan las ventajas que tiene poder determinar costo y gasto, que forman parte de la actividad y como a partir de esa información se espera obtener un beneficio económico que se reflejen en la rentabilidad de la empresa. Convendrá a la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC, porque permitirá conocer y/o determinar adecuadamente sus costos por el servicio que brinda y de qué manera esta determinación influye y/o tiene asociación directa con su rentabilidad.

Desde la relevancia social, es decir a quienes afectaría el presente estudio y los impactos que este deja en la sociedad, o a quien beneficiaría con su desarrollo, será fundamental para los del sector económico que brindan servicio de restaurante. Porque al desarrollar el presente estudio investigativo resulta muy importante la determinación de los costos de servicio de un restaurante que está enfocado al sector turístico de la ciudad de Tarapoto; la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC es uno de los sectores más importantes de la ciudad y será fundamental brindar las herramientas necesarias para las demás empresas que se dedican al mismo rubro; los que se beneficiaron son las empresas de restaurantes ya que ellas tomarán como referencia a la presente investigación para futuras investigaciones, y cómo este mejorará su servicio y la determinación de sus costos que son vitales para que la empresa sea rentable. La población tanto nacional como extranjera se beneficia por la mejora del servicio que los restaurantes brindan.

La investigación se valoriza teóricamente, ya que va a contribuir a ampliar conocimiento de los responsables de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC con respecto a mejorar la manera de determinar los costos de los servicios, además de ampliar conocimientos sobre la forma en que se administran insumos, mano de obra, costos indirectos de servicios, los cuales tendrán importancia trascendental en la obtención de resultados los cuales podrán ser aplicables a otras empresas del mismo sector o relacionados y ayude a explicar o entenderlos.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Cochea (2019), en su investigación: *Costos por servicios y fijación de precios del Puerto Lucía Yacht Club, Cantón la Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2019*: Al centrarse en los costos y el precio de los servicios de embarcaciones, alimentos y bebidas para bares, restaurantes y hoteles, se identificó problemas en la falta de elementos de costeo, afectando la cotización real. El objetivo es la determinación del costo de los servicios analizando los procesos de contabilidad en la forma para fijar los precios. Al ser descriptivo y se enfoca en recopilar información de costos mediante entrevista y fichas de observación. Resultó que estos ayudan a las empresas a modelar la asignación de costos con documentos de control. Se concluyó que: Puerto Lucia Yacht Club no contaba con un formato para la identificación y clasificación de los elementos de costo, actividades que inciden en la determinación de materias primas, costos individuales y consumo de tiempo.

Fonseca (2018), en su investigación, *Evaluación de los costos y su influencia en la fijación de precios de las comidas y bebidas en el Paradero Don Gabriel*. El principal problema fue, que fija los precios de los productos de manera empírica, obligándola a fijar precios de mercado que pueden ser inferiores a los costos reales. Sus objetivos son: Evaluar los costos y su impacto en los precios de alimentos y bebidas. Como método de investigación: La investigación es descriptiva-interpretativa. El tipo de metodología empleado en el estudio fue mixto, lo que significa que es, cuantitativa y cualitativamente. Se concluye que: i) Residencia Don Gabriel, al desarrollar herramientas de costeo que ayudan a descomponer los precios, se vuelve más competitiva frente a los competidores.

A nivel nacional

De acuerdo a Tejada (2019), en su investigación "*Análisis del costo de servicio y su efecto en la utilidad operativa de la empresa Danubio Hotel, Jaén*", Chiclayo, 2019, el mismo que tuvo como finalidad, realizar un análisis de los costes del servicio y su impacto en el desempeño de Danubio Hotel Lajaan. Según su método, su investigación es cuantitativa. No es experimental por diseño. Para la recolección de información se empleó el cuestionario. Se concluyó que la empresa no cuenta con un sistema de costeo para identificar y clasificar los costes con precisión. En cuanto a la utilidad de operación, ha

disminuido en comparación con el año anterior, ya que se asignaron más ingresos a costes administrativos e ingresos debido a las menores ventas.

Yudit (2019), en su tesis titulado "*Sistema de costeo ABC para la determinación de los costos del restaurant el Horno SAC. Jaén, 2019*". El objetivo principal fue desarrollar un sistema de costeo ABC para determinar los costos del restaurante tema de investigación. Tiene algunos errores de costeo, el método al ser descriptiva y se utilizó para describir una realidad específica centrándose en las características, partes o aspectos del objeto que se estudia. Estos esfuerzos son "un diseño descriptivo transaccional no experimental de una evaluación o pregunta, las variables están interrelacionadas e independientes" (Campbell, 1973). Se Concluyó: En base al diagnóstico se pudo encontrar que se ha desarrollado un sistema de costeo tradicional, debido a que existen problemas con la gestión de costos, por ende la falta de un sistema de costeo.

Ccahuantico (2018), en su tesis "*Costos de Servicio y Rentabilidad Financiera de la Empresa Restaurante Parador Turístico Feliphon S.R.L en el Distrito de San Pedro Provincia de Canchis Cusco Periodo-2017*" se planteó el objetivo general, determinar. costos de servicio y rentabilidad financiera. La investigación fue aplicada en el sentido que las teorías existentes se utilizan para proponer soluciones, su objeto de estudio son las teorías científicas del mismo modo son estas las que están analizando para mejorarlas. Debido a las prácticas comerciales aprendidas en los últimos años, planteado del problema la empresa tuvo la mala valoración de sus costos lo que conlleva a una baja rentabilidad, a pesar del muy alto precio de venta. Ultimó que se realizó como resultado de la práctica comercial sin tener en cuenta todos los elementos de costo de la intervención y por lo tanto se determinó sin la existencia de principios contables los precios no son indicados para el mercado.

A nivel local

Trigozo (2017), en su tesis "*Determinación del costo de producción del café y la incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial Oro VerdevSAC. Periodo 2014*"; tuvo por objetivo: Determinar el costo de producción de café y establecer la incidencia en su rentabilidad. La investigación del trabajo fue de tipo aplicada, la muestra conformada por diez trabajadores. Después de analizarse infirió: Al iniciar sus actividades estableció costos promedio para su margen de contribución, pero se determinó que el área de producción no es eficiente en el control de costos ya que no utilizan correctamente formatos de control para el costo real del producto, además el costo unitario de cada producto a base de café con un promedio de unidades producidas mas no el monto real de unidades permitió evidenciar que dichos elementos descansan los planes operativos sobre la empresa, como

lo son valuar los inventarios de productos terminados y en proceso, conocer el costo de producción de los artículos vendidos.

2.2. Fundamentos teóricos

2.2.1. Costo

El costo es el valor del efectivo o de los activos corrientes que se sacrifica por productos y servicios que se espera traigan beneficios presentes o futuros a la organización., Por ejemplo, los equipos pueden intercambiar materiales utilizados en la producción (Hansen & Mowen, 2007). Para Aguirre Flóres, define costo como el valor real de todos los conceptos o recursos necesarios para producir o adquirir un bien, prestar un servicio o realizar una actividad.

a) Clasificación de costos

- **Costos de producción:** Se refiere al valor asignado a los recursos para convertir las materias primas en el producto producido y vendido por la empresa o finca, es decir, es la sumatoria de todos los costes en los que se incurre en la obtención del bien.
- **Costo de administración:** Es aquel costo que se da en el área de administración. *Costos de mercadeo (Costes de distribución y de venta)* También conocidos como costos de distribución y venta. Son una estimación de los recursos sacrificados o gastados para comercializar el producto. La función es calcular el costo de distribución del producto.

b) Según la naturaleza de las operaciones de fabricación.

- *Por mandato de producción:* Un pedido puede dar lugar a muchos pedidos de producción, por lo que el precio de cada pedido de producción se acumulará de forma diferenciada. Para organizaciones que producen en lotes separados o unidades mutuamente identificables, se recomienda utilizar el sistema de costeo por mandato de producción, porque divide los costos necesarios en costos directos e indirectos.
- *Por procesos:* Mapeo de productos durante un período de tiempo en el que las materias primas se transforman continuamente, ya sea repetitivo o no, cuando no es posible determinar el elemento de costo por unidad para una producción relativamente homogénea. Completado, igual que el costo de la orden de producción.

c) De acuerdo con la forma como se expresen los datos, según la fecha y el método de cálculo.

- Costo histórico: Estos son costos incurridos durante un cierto período de tiempo, por ejemplo: costo de los bienes vendidos, costo del trabajo en proceso (Rojas Medina, 2007).
- Costo predeterminado: Estos son costos predeterminados, es decir, se calculan antes de que comience la producción. ellos pueden ser:
- Estimado: Si los cálculos los hacen expertos o métodos poco técnicos.
- Estándar: Si estos costos se determinan utilizando métodos de ingeniería reconocidos.

d) De acuerdo a su variabilidad

- Fijos: Siempre tienden a permanecer constantes independientemente del nivel de producción, por ejemplo: mano de obra directa o indirecta, depreciación de activos fijos (método lineal), seguros, alquiler, etc.
- Variables: Su comportamiento es proporcional al volumen de producción. Cuanto mayor sea el costo, menor será el costo. Ejemplos: materiales directos e indirectos, lubricantes, pago por pieza o mano de obra directa, depreciación de equipos (método de unidad de producción), comisiones de ventas, etc.
- Mixtos: Aquellos con propiedades fijas y variables. Los costes mixtos se dividen en: semi variable y escalonado.
- Semivariable: Parte de ella es relativamente fija (estable), mientras que la otra parte varía según el volumen de producción. Ejemplo: alquiler de máquinas, s/ 500 por mes más s/ 3 por unidad de producción, etc.
- Escalonado: La parte fija de los costos escalonados cambia rápidamente en diferentes niveles de actividad. Ejemplo: Salario de supervisor (1 supervisor por cada 20 empleados).

e) Según los aspectos económicos involucrados en la decisión administrativa.

- Costo futuro: Se refiere a los costos incurridos hoy que pueden causar cambios positivos o negativos en el futuro.
- Costo Incurrido: Viene a ser la unión de esfuerzos, los mismos que se invirtió con el propósito de ofrecer un bien o un servicio.
- Costo pertinente: Estos son los costos incurridos en la realización de una actividad, ya sea un proyecto, un negocio, o mejor dicho, son costos directamente relacionados con una elección.
- Costo de oportunidad: Es el costo de tomar una decisión que requiere renunciar a otra opción. También puede ver el costo de tomar una decisión frente a otra.

f) Por su identificación con el producto

- Directo: Son los que se identifican completamente con la campaña, departamento o producto.
- Indirecto: Es algo que no se puede identificar con una acción específica. Por ejemplo, el sueldo del responsable del departamento de reclutamiento. La depreciación del equipo en el departamento de acabado es un costo directo para el departamento y un costo indirecto para el producto.

g) Por su inclusión en el inventario

- De costeo total o de absorción: Todos los costos directos e indirectos, ya sean fijos o variables, se consideran costos de inventario. Todos estos costos están cubiertos por el producto. Esta es la ley tributaria más estricta de América Latina.
- De costeo variable o indirecto: Todos los costos directos de fabricación o fabricación, así como los costos fijos variables de fabricación, se incluyen en el inventario. (Agro Win Sistema de gestión total para el Agro, 2011)

h) Según la forma de las decisiones, los costos pueden clasificarse en:

- Costo relevante: Estos son costes que se esperan para el futuro, y para que los costos sean relevantes, debe ser posible compararlos para la toma de decisiones.
- Costos irrelevantes: Son los costos pasados a costos históricos.

2.2.2 Costos de servicio

Sánchez (2015), en su estudio Los costos de servicio son costos asociados con la producción de bienes o servicios a través de los cuales la empresa obtiene ingresos financieros. Esto incluye costos de materia prima, costos de mano de obra directa, costos indirectos, servicios, transporte, etc. Es decir, los costes directos o indirectos incluidos en la prestación del servicio.

Es un valor monetario determinado por la empresa proveedora del servicio, y este costo se determina mediante una tarifa que varía según el tipo de servicio. Generalmente, se toman en cuenta los costes y egresos reales, directos e indirectos de la prestación de los servicios y se agrega una tasa de ganancia económica que determinan el precio de venta (P., 2015).

Para determinar la estructura de costos de los servicios, la NIC 2 Inventarios Sección 19 establece que, si un proveedor de servicios posee inventarios, estos se valorarán al costo de producción. Estos costos consisten principalmente en mano de obra y otros costos de personal directamente relacionados con la prestación de servicios, incluidos los costos de personal de supervisión y otros costos indirectos (Choy Zevallos , 2012).

Los costos del servicio también pueden considerarse los costos de la prestación de servicios, incluida la mano de obra, los materiales y los suministros, los gastos generales, los gastos generales y el consumo directo (afectando el costo). Pero de acuerdo a Hansen & Mowen (2007), en cuanto a la industria de servicios, explicó que la industria de servicios no solo es un entorno de producción menos complejo, sino que tiene sus propias características que requieren un cambio en los principios de contabilidad de gestión de costos.

a. Empresas de servicios

Choy (2012), hace mención a Charles Hornegren que éste asegura que una compañía de servicios es una organización que, a mediante varios procedimientos que involucran una serie de actividades, es capaz de proporcionar servicios específicos o una combinación de servicios. Además, Choy Zevallos muestra las características que debe tener una empresa de servicios, lo que en algunos casos puede dificultar el análisis:

- Los recursos humanos son la inversión más importante para la prestación de servicios y se calculan principalmente en términos de horas y tarifas por hora.
- El producto ofrecido es intangible y el principal aporte es la información vendida por cuenta del cliente o la realización de un acto físico o administrativo.
- En general, está adaptado al sistema de costes por pedidos, proceso que no es muy utilizado en estas organizaciones. Se utiliza el costeo por órdenes porque cada servicio solicitado tiende a ser diferente debido a las especificaciones establecidas por el cliente.
- Una orden de venta es un trabajo diferente que implica un conjunto diferente de actividades con una cuenta y un número de orden específicos. En este sentido, se deben determinar los ingresos y sus respectivos costos directos e indirectos para cada pedido o servicio.

Las empresas de servicios se clasifican también de acuerdo a diferentes rumbos como:

- Empresas intensivas en capital intelectual: servicios prestados en estas áreas especializadas, p. tips, consejos, etc
- Empresas intensivas en capital humano: aquí hay una inversión importante en horas-hombre, como en los restaurantes de comida rápida.
- Empresas intensivas en capital financiero: se benefician de fuertes inversiones de capital, como los servicios prestados por los bancos.

En este caso, la industria de restaurantes es una de las empresas con mayor capital humano porque se usa con mucha frecuencia.

Comparación de empresas manufactureras y empresas de servicios

Según Hansen & Mowen (2007), pág. 181, La fabricación implica la combinación de materiales directos, mano de obra directa y costos fijos para producir un nuevo producto. El producto terminado es tangible y puede empaquetarse y enviarse desde la fábrica al cliente. Las características del servicio son intangibles. No es separable del usuario y no puede ser inventariado. Otro aspecto importante son los cuatro aspectos que distinguen los servicios de los productos, a saber, la intangibilidad, la indivisibilidad, la heterogeneidad y la permanencia. La intangibilidad se refiere a la intangibilidad de los servicios en comparación con los productos. Indivisible, es decir, la producción y el consumo no pueden separarse de los servicios. La heterogeneidad significa que es probable que la prestación de servicios difiera de la producción de productos. Perecedero significa que el servicio no se puede almacenar, sino que se debe consumir en el momento de la entrega (Hansen & Mowen, 2007).

Cuando se trata de la satisfacción del cliente, las empresas de servicios ocupan un lugar más bajo que las empresas de fabricación, es decir que tiene una gran heterogeneidad de mano de obra, ya que las organizaciones de servicios son conscientes de la importancia de los recursos humanos. Por ende, están más interesadas en los métodos de planificación y control porque la medición de la productividad y el control de calidad son importantes. Al hablar de las industrias de servicios, como la manufactura, se utiliza el método del costo de la mano de obra. Los gabinetes personalizados y los constructores de viviendas producen productos únicos que deben contabilizarse utilizando el método de costeo por trabajo y también son servicios que utilizan el costeo por trabajo.

Elementos del costo de servicio

a. Costo directo: Esta identificación depende de una unidad de costo como un producto o servicio, proceso, actividad, centro de costo, nivel de responsabilidad o área. Considerando que los costes directos son los materiales, la mano de obra directa de profesionales u operarios asignados para producir un producto, prestar un servicio o realizar una actividad, y los costes y medidas económicas resultantes o el uso de maquinaria para determinar una unidad de costo (Aguirre Flóres , 2004).

Como es el caso de una compañía de servicios de comida como un restaurante, los costos que incurren serían:

- Materia prima:
- Materiales y suministros usados
- Sueldo (cocinero/mesero)
- Depreciación

- Otros gastos: Mantenimiento del equipo de cocina.
- b.** Costo indirecto: Son recursos económicos que se asocian y surgen durante un período determinado del proceso productivo y que no pueden atribuirse razonable o específicamente a productos elaborados, servicios prestados, actividades, centros de costos o áreas de responsabilidad (Aguirre Flóres , 2004).

Se considera:

- Sueldo del personal indirecto: cajero, etc.
 - Depreciación
 - Alquiler
 - Acondicionamiento del local
 - Servicios públicos: luz y agua
 - Otros gastos: contador.
- c.** Costos fijos: Los costos fijos son costos cuya cantidad permanece igual sin importar los cambios en el nivel de producción. Por lo tanto, cuanto mayor sea la producción, menor será el precio fijo por unidad. unidad, y viceversa, cuanto menor sea la producción, mayor será el precio fijo por unidad.
- La depreciación
 - Renta
 - Sueldos y salarios indirectos
 - Otros costos fijos
- d.** Costos variables: Los costos variables son costos cuyo tamaño cambia directamente en relación con el volumen de producción. Por lo tanto, su efecto sobre el costo unitario de producción es constante (García Colín, 2008).
- Materia prima indirecta
 - Los servicios básicos utilizados
 - Reparaciones y gastos de mantenimiento
 - Combustibles y lubricantes
- e.** Costos mixtos: Se refiere a estos costos individuales, que constan de componentes fijos y variables. Por ejemplo, imagine una empresa cuyos vendedores reciben un salario fijo más una comisión en función de las ventas. Si las ventas aumentan, también lo hará el costo para los proveedores.

Teoría del costo directo, variable o marginal

Aguirre (2004), Considera que el costo de producción del bien o servicio original debe cubrir únicamente los costos directos asociados con su producción y además considera que el costo de venta del bien o servicio debe incluir la distribución, comercialización, mercadeo y/o venta del producto o servicio que está completamente establecido. para

determinar el valor de un bien económico Costos directos totales que resultan en un margen de utilidad más razonable para cada bien o servicio.

2.2.3 Rentabilidad

Díaz (2012), en su libro publicado, manifiesta: La rentabilidad es la recompensa buscada en una empresa y en la práctica desarrolla su dinámica económica y financiera con sus múltiples elementos. Desarrollar habilidades para administrar de manera efectiva los recursos propios de la empresa y los productos y servicios que ofrece.

Maldonado (2015), en su revista consultoría contable – tributario – laboral, deja en claro que la rentabilidad se basa en la capacidad de una organización para generar utilidad o ganancia, es decir, los ingresos superan los gastos y los ingresos superan los gastos, entonces es beneficioso. su costo, entonces podemos decir que la unidad es rentable.

Tipos de rentabilidad

a) Rentabilidad económica

Jaime Eslava (2010), la rentabilidad económica es la tasa que tiene que pagar una organización por todos los recursos (inversiones o activos) destinados a su desarrollo, independientemente de su desarrollo (convencional, externo y/o no convencional). El propósito de la rentabilidad financiera es medir la capacidad de los activos de una empresa para generar ganancias, que es en última instancia lo que realmente importa para pagar la deuda y recompensar a los accionistas de la empresa.

De acuerdo con esta definición, la rentabilidad económica, o RE, se refleja y mide mediante un índice que a menudo recibe diferentes nombres debido a su importancia global. Los dos más comunes son: ROI (Return on Investment) y ROA (Return on Assets).

Para Andrés (2015) en su sitio online denominado “Economipedia - Haciendo Fácil la Economía”, dice que la rentabilidad económica es una comparación de los resultados alcanzados por la empresa con sus inversiones durante un período de desarrollo dinámico. El indicador también se destaca por su abreviatura en inglés, ROA que indican Return On Assets.

b) Rentabilidad financiera

Ccaccya (2015), La rentabilidad financiera, también conocida como rendimiento del capital (ROE), es la distribución de las ganancias de capital de una organización durante un período de tiempo específico. También se cree que está cerca del poder adquisitivo de los inversionistas corporativos antes mencionados, a través de esta medida financiera, los inversionistas buscan maximizar su negocio frente a terceros, es decir. a medida que los inversores obtienen más rendimiento de sus fondos.

Por otro lado, Andrés (2015), en su sitio online denominado “Economipedia - Haciendo Fácil la Economía”, Establece que la rentabilidad financiera se refiere al requisito del socio de utilizar fondos propios en beneficio de la empresa, es decir, lograr resultados favorables a los esfuerzos de inversión de la empresa en un período de tiempo. Además, este indicador también puede medir la capacidad de la organización para generar ingresos a partir de sus activos.

Análisis de la rentabilidad

a) Rentabilidad económica

La rentabilidad se puede definir de manera muy amplia como la tasa a la que una empresa paga por su capital invertido. Por lo tanto, se pueden lograr diferentes tasas de rendimiento comercial dependiendo de los diferentes niveles de eficiencia al calcular los índices y de las diferentes clases de capital o recursos utilizados. En cualquier caso, en el análisis se suelen diferenciar dos grupos de ratios de rentabilidad. Las que diagnostican la rentabilidad financiera de la propia organización y las que diagnostican la rentabilidad financiera que los propietarios o accionistas se llevan a casa. Cuando se trata del análisis de la rentabilidad financiera, la relación de lo que una empresa paga por todos los recursos utilizados en sus operaciones, los indicadores más utilizados se refieren a los cuatro materiales básicos de la gestión de la rentabilidad de la empresa.

- Activo
- Capital
- Resultados
- Ventas
- Rentabilidad del activo (ROA)

La inversión de la empresa está concentrada en activos, por lo que necesitamos medir la rentabilidad de esta inversión en el sentido de que esta relación expresa cuánto beneficio se obtiene por unidad de moneda invertida o banco.

$$\text{ROA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Total Activo}$$

$$\text{ROA} = [\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}] * [\text{Ventas} / \text{Activo}]$$

El ROA proporciona un indicador claro de la rentabilidad de la operación de la empresa, ya que los activos se utilizan directamente para producir los bienes producidos por la empresa. A menudo se la denomina rentabilidad financiera u operativa y también se puede ajustar para obtener una ganancia, que se mide como el saldo de los activos fijos más los activos circulantes menos los pasivos circulantes.

En este caso, estimamos el ROA ajustado utilizando la utilidad operativa y los activos financieros netos a corto plazo.

$$\text{ROA}^* = \text{Utilidad Operativa} / \text{Activo Total} - \text{Pasivo Circulante}$$

Como se conoce al ROA, también se puede utilizar para medir la rentabilidad de una empresa utilizando una métrica como el coste de financiación. Las empresas también necesitan un análisis de solvencia, una dimensión relacionada con el comportamiento de la estructura de financiación de la empresa. (Eslava, 2016)

b) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera mide la capacidad de una empresa para pagar a sus propietarios o accionistas.

$$\text{Ratio de rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO NETO}} = \frac{UN}{PN}$$

Este índice, también conocido como rendimiento sobre el capital o ROE (return on equity), mide la capacidad de una empresa para pagar a sus propietarios y, en última instancia, representa el costo de oportunidad del capital invertido por la empresa, que es, al menos en principio, comparable al rendimiento de otras alternativas. inversiones.

- Rentabilidad neta del patrimonio (ROE)

Las contribuciones de los socios son parte del patrimonio de la empresa, por lo que es importante comprender cuánto ganan los accionistas con sus contribuciones y los riesgos que asumen al invertir en su empresa. El rendimiento del capital puede derivarse de las ganancias por acción (GPA).

$$\text{ROE} = \text{Utilidad Neta} / \text{Capital Social}$$

$$\text{ROE} = [\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas}] * [\text{Ventas} / \text{Capital}]$$

$$\text{GPA} = \text{Utilidad Neta} / \text{Nro. Acciones}$$

En el primer caso, medimos el beneficio por unidad monetaria o socio del mercado laboral, que está relacionado con el rendimiento promedio del capital. En el segundo caso, medimos la utilidad por acción de los inversionistas, lo que significa que evaluamos la rentabilidad de cada socio en función de su participación en el negocio.

En cuanto al ROE, mide la rentabilidad financiera porque significa saber cuánto financiamiento proviene de los recursos propios de la empresa, ya que más deuda significa menos financiamiento de los accionistas y un mayor índice.

Otro indicador que se puede utilizar a partir del uso de acciones es la relación precio-beneficio (RPU).

$$\text{RPU} = \text{Precio Acción} / \text{GPA}$$

La relación P/B refleja los cambios en el valor de la empresa en el mercado. Una alta tasa de crecimiento o tasa de crecimiento indica que el mercado determina la capacidad de la empresa para obtener ganancias en el futuro porque, en condiciones de mercado eficientes y operaciones normales, el aumento en los precios de las acciones es mayor que el aumento en las ganancias actuales o pasadas.

Las puntuaciones altas también pueden indicar una depresión temporal en los mercados no relacionados con el valor de la empresa. Una puntuación baja indica que el mercado es menos valioso para la empresa en términos de generación de futuros flujos de ganancias, o que las ganancias están aumentando más rápido que los precios debido al auge comercial actual. De mantenerse este auge en el mediano plazo, los precios tenderán a subir. (Eslava, 2016)

Definición de términos básicos

Activo: En contabilidad, representa todos los bienes y derechos de la empresa que ha adquirido en el pasado y de los que espera beneficiarse en el futuro. (Jaime, 2014)

Capital: Según (Miranda & Mucha, 2017): Son los fondos necesarios para el normal desarrollo de la empresa en el corto plazo. En este sentido, capital de trabajo es lo que solemos llamar capital de trabajo.

Costo: Es la cantidad de esfuerzo y recursos invertidos para producir algo. (Reveles, 2019)

Costo directo: Es una mercancía que puede medirse y atribuirse directa e inequívocamente a una mercancía específica. Es una categoría de costo que se clasifica por su relación con la producción. (Valencia, 2017).

Costo indirecto: Se refiere a todos los costos en los que incurre la fábrica, pero su relación con el producto terminado es indirecta porque se utilizan en diversos productos o líneas de productos. (Sanchez, 2019)

Depreciación: Surge de la pérdida de valor de un activo o recurso por obsolescencia tecnológica o económica. (SH, 2016)

Insumos: Un insumo es cualquier cosa que proporcione un servicio a la humanidad y alivie una necesidad, Esto significa que nos referimos a todas las materias primas que se utilizan para producir nuevos bienes. (Pedrosa, 2017)

Mano de obra: Es la intervención humana la que se activa para diseñar cuidadosamente un producto (Tello, 2019)

Materia prima: Es un factor de producción directo que está íntimamente relacionado con el producto mismo porque interviene en el ajuste o modificación del producto. (Mejia, 2020)

Rentabilidad: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión para ganar más de lo que invirtió después de esperar un cierto período de tiempo. (Raffino, 2020)

CAPÍTULO III MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ámbito y condiciones de la investigación

3.1.1 Ubicación política

Es estudio tuvo como ubicación política el distrito de Tarapoto, provincia de San Martín, región de San Martín

3.1.2 Ubicación geográfica

El estudio de investigación se desarrolló en la empresa Consorcio Turístico Aguajal II S.A.C con en dirección Jr. Aviación nro. 171 frente al aeropuerto Guillermo del Castillo Paredes de la ciudad de Tarapoto.

3.1.3 Periodo de ejecución

La investigación esta comprendía desde el año 2016 al 2020.

3.1.4 Autorizaciones y permisos

No aplica.

3.1.5 Control ambiental y protocolos de bioseguridad

No aplica.

3.1.6 Aplicación de principios éticos internacionales

Para la intervención realizada en el Restaurante Consorcio Turístico Aguajal II SAC fue oportuna respetando principios éticos tales como son:

- Integridad: porque la información solicitada de los estados financieros por parte de la empresa es verídica del periodo 2016 hasta el 2020.
- Respeto a las personas: porque, sin importar el cargo que hayan ocupado dentro de la empresa, se pudo interactuar respetuosamente con los colaboradores, para que nos brindasen la información necesaria.
- Respeto al ecosistema: porque se utilizaron los mismos materiales y evitando consumo incesario para reducir la basura.
- Beneficencia: Ya que la investigación servirá como base para que las demás empresas puedan seguir las pautas para su crecimiento económico.

- Justicia: Debido a que la información es compartida y así ambas partes obtendrán beneficio de la investigación.

3.2. Sistema de variables

3.2.1 Variables principales

Las variables correspondientes son:

V1: Costos de servicio

V2: Rentabilidad

Descripción de variables por objetivo específico

Objetivo específico Nº 1: Determinar los costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 - 2020			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Costos directos	Estimación de los costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC mediante una encuesta.	Hoja de encuesta	% Número

Objetivo específico Nº2: Determinar los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 - 2020			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Costos indirectos	Estimación de los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC mediante encuesta	Hoja de encuesta	% Número

Objetivo específico Nº3: Analizar la evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 - 2020			
Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Rentabilidad financiera	Estimación de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC mediante encuesta	Hoja de encuesta	% Número

Objetivo específico Nº4: Analizar la evolución de la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 - 2020

Variable abstracta	Variable concreta	Medio de registro	Unidad de medida
Rentabilidad económica	Estimación de la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC mediante encuesta	Hoja de encuesta	% Número

3.2.2 Variables secundarias

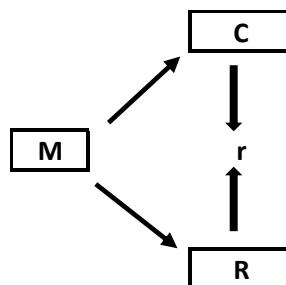
No se identificaron esta clase de variables.

3.3 Procedimientos de la investigación

3.3.1 De los objetivos específicos 1, 2, 3, 4

La investigación fue desarrollada en base a una población clave, así mismo con dos variables, ejecutándose por cada variable, de esa forma se estableció un diseño de investigación no experimental, descriptivo correlacional.

La investigación al ser no experimental se desarrollo en base a hechos y conceptos que han ocurrido sin interferir directamente, evidentemente sin alterarlo. Pues se describió todos los hechos, fenómenos, las normas, relacionados a la investigación como es: los costos de servicio y la rentabilidad. Correlacional, porque, se estudió la relación entre dos variables; ya que busca evaluar la determinación de los costos de servicio y cuál es su impacto en la rentabilidad de la empresa.



Dónde:

M.- Muestra

C.- Variable independiente: Costos de servicio

R.- Variable dependiente: Rentabilidad

r.- Representó la relación entre ambas variables estudiadas.

La presente investigación tiene un alcance descriptivo y correlacional. Descriptivo, porque según Hernández Sampieri (2018), se describió todos los hechos, fenómenos, las normas, relacionados a la investigación. Correlacional, porque, se estudió la correlación entre dos variables; porque busca evaluar la determinación de los costos de servicio y cuál es su impacto en la rentabilidad.

La presente investigación es de tipo aplicada, en vista de que se aplicaran las teorías existentes para proponer la solución de los problemas planteados como es: Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos. (CARRASCO DÍAZ, 2013)

La población constituida por elementos que forman parte de la organización quienes poseen conocimientos clave del giro del negocio, siendo el gerente y contador de la Empresa Consorcio Turístico Aguajal II S.A.C de la ciudad de Tarapoto. Así mismo estuvo conformada por toda la documentación financiera de la empresa materia de investigación, es decir los estados financieros.

La muestra, que según menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014), son un fragmento del universo o del poblado total, en el cual se acopia información o datos, considerándose los Estados Financieros (EE. FF) la información proporcionada del gerente y del contador de la Empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto. Se tomó como muestra la documentación relacionada a costos de servicio y documentación financiera de la empresa.

En lo que concierne a los aspectos metodológicos, definidos como actividades de primera instancia, es decir que la técnica para la recolección de información hizo por medio de la observación, para captar por medio de nuestro sentido la situación actual del negocio, la entrevista, enfocada en el gerente y el contador que nos brindaron las pautas de forma oral los procesos de la empresa, análisis documental, pudiendo recopilar los datos que son objeto de estudio. utilizándolo en su mayoría como parte del procedimiento de la investigación, ya que permitió obtener información concisa y directa, del mismo modo, permitió alcanzar los objetivos propuestos. Por otro lado, se aplicó el análisis documental de la información proporcionada, ya que nos permitió conocer las operaciones realizadas de acuerdo a las variables y los indicadores.

Como instrumentos de recolección de información, se utilizó la guía de entrevistas ya que este documento nos facilitó en adquirir información necesaria que permitió identificar el estado actual de la empresa. Además se usó una guía de análisis documental en donde se plasmó toda la información necesaria para para facilitar la investigación.

Luego se usaron técnicas para el procesamiento y el análisis de datos siendo las siguientes:

El uso de Excel y el SPSS 25, que como menciona Sabino (2006), sirve para la agrupación de datos para obtener un significado, para que luego pueda resumirse en un gráfico estadístico que permitió la interpretación de la situación en la que se encuentra el objeto de estudio.

También se usaron cuadros y tablas estadísticas, sirvieron para compartir los datos de manera ordenada en filas y columnas, y así otorgar información clave.

Para el desarrollo de la parte analítica fue necesario tomar cada conjunto de datos obtenidos o datos homogéneos, cuestionar su significado, estudiarlos y contrastarlos con métodos conocidos.

3.3.2 Del Objetivo general

Del mismo modo, los procedimientos fueron desarrollados tal como se hizo con los objetivos específicos 1, 2, 3, 4. Además se se usó el estadístico SPSS 25, para realizar la prueba de normalidad de Shapiro Wilk y así determinar la relación existente entre la V1 costo de servicios y la V2 Rentabilidad.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultado específico 1

Determinar los costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020.

Tabla 1

Costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC

	Cumple	%	No cumple	%
Costo directo	3	30%	7	70%

Fuente: Entrevista aplicada al gerente y contador.

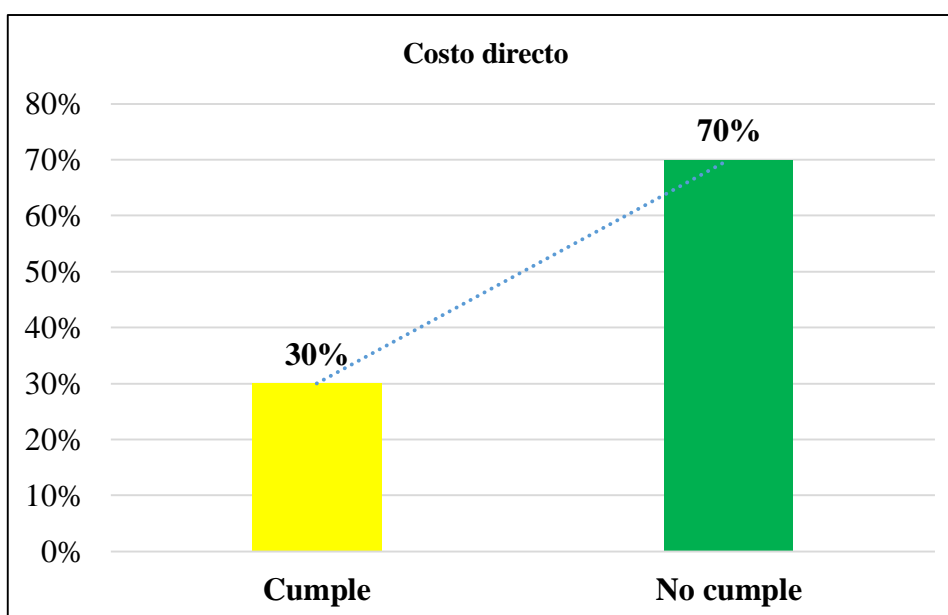


Figura 1: Costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

Fuente: Entrevista aplicada al gerente y contador.

Interpretación

Como indica la tabla 1 y figura 1, existe un 30% de cumplimiento en relación a las actividades asociadas a los costes directos, mientras que el 70% de actividades no se están cumpliendo de manera oportuna, visto que no se estima con exactitud los costos incurridos en insumos para la preparación de platos de comida. Con respecto a los materiales y suministros, estos tampoco tienen un control, los sueldos de los colaboradores se realiza en función a cantidad de horas trabajadas y por volumen de ventas, pero, los pagos extra a los trabajadores no tiene un registro actualizado. Para acabar, presentan

falencias en cuanto a la determinación exacta de la depreciación de activos que posee la empresa, el cual impide obtener mayores ganancias.

Discusión objetivo específico 1

El primer objetivo específico es determinar los costos directos de Consorcio Turístico Aguajal II SAC Tarapoto para el periodo 2016-2020. Resultado: 30% de cumplimiento basado en actividades relacionadas con costos fijos, mientras que el 70% de las actividades no se completaron a tiempo por no estimar con precisión el costo de las materias primas utilizadas para preparar los alimentos. Con respecto a los materiales y suministros, estos tampoco tienen un control, los sueldos de los colaboradores se realiza en función a cantidad de horas trabajadas y por volumen de ventas, pero, los pagos extra a los trabajadores no tiene un registro actualizado. Para acabar, presentan falencias en cuanto a la determinación exacta de la depreciación de activos que posee la empresa, el cual impide obtener mayores ganancias. El estudio desarrollado por Cochea (2019) tiene similitud, visto que concluyó Puerto Lucia Yacht Club no cuenta con un formato para identificar y clasificar los elementos de costo (materias primas, mano de obra y gastos generales generales), actividades que afectan la determinación de materias primas, costos individuales, consumo de tiempo y otros gastos. No tener en cuenta. cuentas en producción para procesarlas. y calcule el precio del artículo ofrecido. ii) Los métodos de control de precios actuales de la empresa, que tienen en cuenta los elementos de costo (materias primas), el cálculo de los precios de los productos se crea incorrectamente porque excluye el valor de la mano de obra y los gastos generales de fabricación para la compra de unidades, lo que es un caso de falla. El formato en el que se recopila la información se determina y asigna para desarrollar los costos de las órdenes de servicio. Puerto Lucia Yacht Club determina los precios de venta aplicando diferentes factores a cada producto, se asignan en base a la competencia, no se utilizan métodos y procedimientos contables para determinar un margen de utilidad adecuado.

4.2 Resultado específico 2

Determinar los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020.

Tabla 2

Costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC

	Cumple	%	No cumple	%
Costo indirecto	4	40%	6	60%

Fuente: Entrevista aplicada al gerente y contador.

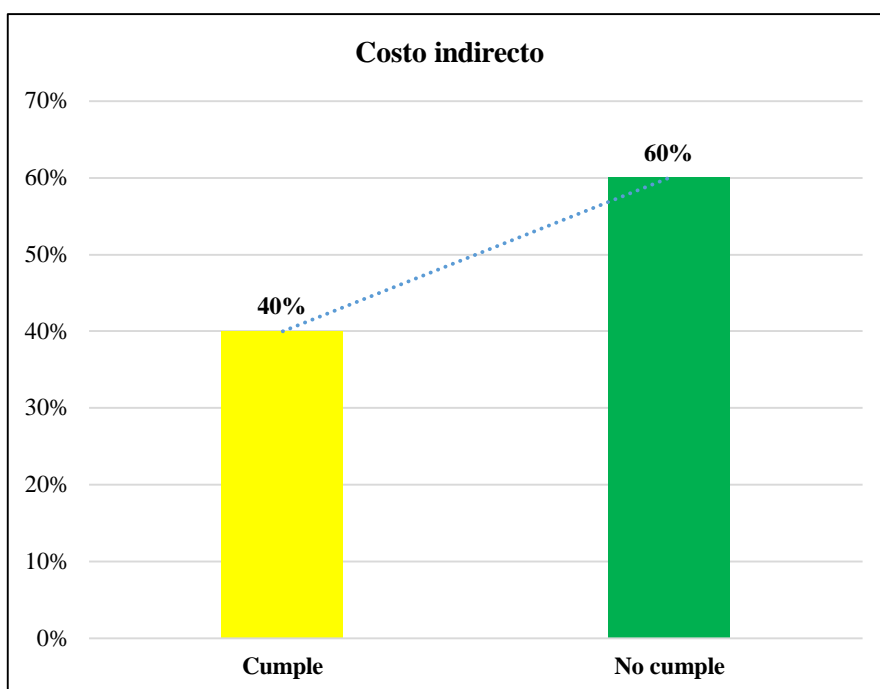


Figura 2: Costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

Fuente: Entrevista aplicada al gerente y contador.

Interpretación

Como señala la tabla N° 2 y figura 2, sólo existe un 40% de cumplimiento de actividades, mientras que el 60% no se cumple. Estos resultados nacen de la percepción del gerente general y contador de la organización, los cuales indicaron que no existe un control eficiente de sueldos indirectos (pagos por días libres), los pagos de alquiler y acondicionamiento de local no son sustentados con los comprobantes correspondientes, los servicios de luz y agua varían cada mes y no tienen una supervisión constante del uso de este. Para acabar, tampoco existe supervisión de otros gastos efectuados en la entidad.

Discusión

El segundo objetivo específico se determinó los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. El resultado fue: Existe un 40% de cumplimiento de actividades, mientras que el 60% no se cumple. Estos resultados nacen de la percepción del gerente general y contador de la organización, los cuales indicaron que no existe un control eficiente de sueldos indirectos (pagos por días libres), los pagos de alquiler y acondicionamiento de local no son sustentados con los comprobantes correspondientes, los servicios de luz y agua varían cada mes y no tienen una supervisión constante del uso de este. Para acabar, tampoco

existe supervisión de otros gastos efectuados en la organización. Los resultados encontrados concuerdan con el estudio realizado por Fonseca (2018) afirma que Paradero Don Gabriel se ha vuelto más competitivo que sus competidores mediante la introducción de un diseño de herramienta de costos que facilita la fijación de precios, lo que permite decisiones de producción a producto basadas en valores más realistas. Esto no solo evita el precio de la experiencia, sino que también mejora la gestión administrativa de la empresa, ii) el precio unitario de cada comida en la mesa de comida es inferior al precio unitario de la experiencia al administrar la residencia de Don Gabriel; Sistema de precios para ofertas, iii) Puntos de ganancia con la posición de Don Gabriel, obtenga información relevante sobre las unidades rentables y con pérdidas vendidas por la empresa, la empresa comienza a ganar por la cantidad de unidades vendidas, ayuda a analizar los precios de los restaurantes. productos de ocasionalmente.

4.3 Resultado específico 3

Analizar la evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020.

Tabla 3

Rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

	Rentabilidad financiera (ROE)		
	Utilidad neta	Patrimonio neto	Resultado
2016	13114.43	49175.21	26.67%
2017	9325.21	49175.21	18.96%
2018	10534.21	128890.39	8.17%
2019	10,930.50	74,967.83	14.58%
2020	6,611.61	80,918.45	8.17%

Fuente: EE.FF Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

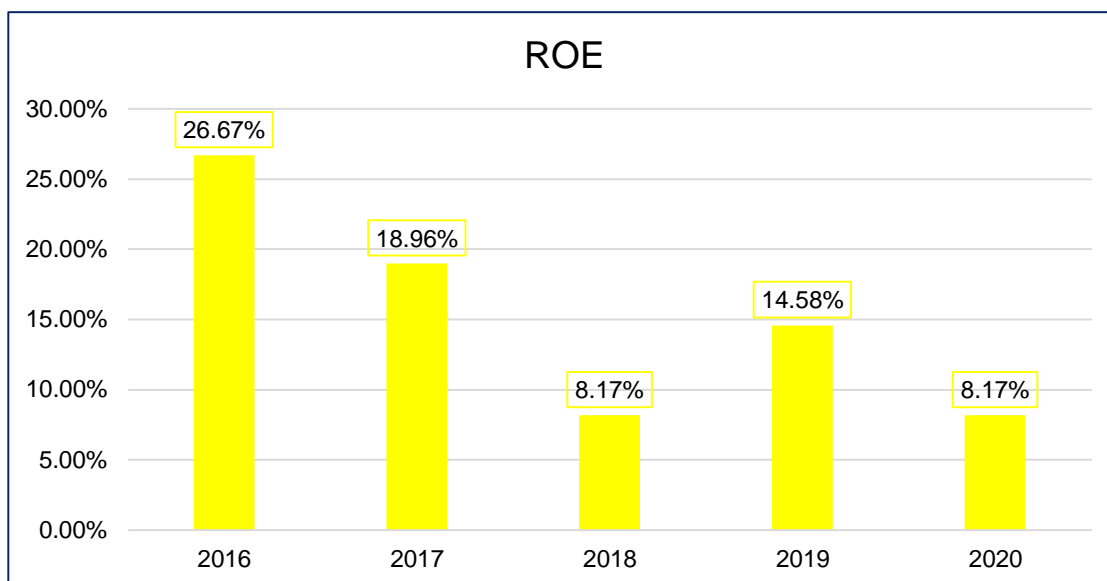


Figura 3: Rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

Fuente: EE.FF Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

Interpretación

Tal como se observa en la tabla 3 y figura 3, el rendimiento financiero de la empresa ha sufrido cambios significativos en los índices. En el periodo 2016 este fue por 26.67%, en el 2017 ascendió a 18.96%, en el 2018 este se redujo a 8.17%, mientras que, en el periodo 2019 este alcanzó un índice de 14.58%. Para culminar, en el periodo 2020 este alcanzó un índice de 8.17% esta disminución también se debe por la externalidad llamada pandemia del Covid 19 que azotó durante este periodo siendo uno de los factores que influyó en la rentabilidad de la empresa. Los resultados numéricos expresan las ganancias generadas a partir de la inversión realizada en el patrimonio. Sin embargo, el último periodo ha tenido el índice más bajo debido a la pandemia del Covid 19 un factor a tomar en cuenta en comparación de los periodos anteriores.

Discusión

El tercer objetivo específico se analizó la evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. En el periodo 2016 este fue por 26.67%, en el 2017 ascendió a 18.96%, en el 2018 este se redujo a 8.17%, mientras que, en el periodo 2019 este alcanzó un índice de 14.58%. Para culminar, en el periodo 2020 este alcanzó un índice de 8.17%. Los resultados numéricos expresan las ganancias generadas a partir de la inversión realizada en el patrimonio. Sin embargo, el último periodo ha tenido el índice más bajo a comparación de los periodos anteriores que esto se debe al bajo índice de ventas de ese año por la

pandemia del Covid 19 en la que la empresa realizó su suspensión perfecta para no verse afectada tributariamente, ya que tenían que hacer frente a sus obligaciones y también velar por la salud de los trabajadores y dueños de la empresa, siendo el sector más afectado el turismo que es una fuente de movimiento económico que mueve a nuestro país y que la empresa trabaja con ello por dedicarse al rubro. El resultado tiene similitud con el estudio efectuado por Ccahuantico (2018) quien llegó a concluir que La rentabilidad económica es el resultado de prácticas comerciales sin tener en cuenta todos los factores que interfieren en los costos, por lo que se toman decisiones sin principios contables, Por lo tanto, los precios no son adecuados para el mercado porque están dirigidos a turistas extranjeros para satisfacer esta demanda. Costo y precio de venta para una mejor rentabilidad.

4.4 Resultado específico 4

Analizar la evolución de la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020.

Tabla 4

Rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

Rentabilidad económica (ROA)			
	Utilidad neta	Total activo	Resultado
2016	13114.43	60803.9	21.57%
2017	9325.21	48903.89	19.07%
2018	10534.21	128830.95	8.18%
2019	10,930.50	92,720.23	11.79%
2020	6,611.61	94,329.95	7.01%

Fuente: EE.FF Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

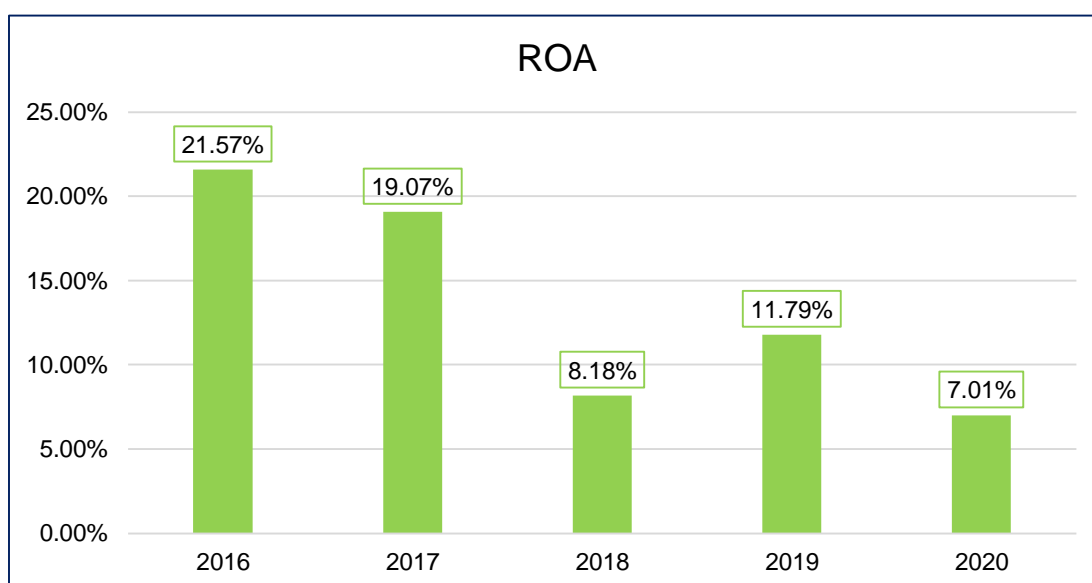


Figura 4: Rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

Fuente: EE.FF Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

Interpretación

La tabla 4 y figura 4 indica el rendimiento económico de la compañía, donde, en el periodo 2016 este fue de 21.57%, en el periodo 2017 este alcanzó el 19.07%, en el 2018 fue 8.18%, en el 2019 fue 11.79% y en el 2020 fue por 7.01%. Los resultados indican las ganancias monetarias a partir de la inversión generada en el activo, es decir, las unidades monetarias ganadas por cada sol invertido. Cabe indicar que los resultados han sido cambiantes, donde el periodo que obtuvo mayor ganancia fue en el 2016. Cabe mencionar que en el periodo 2020 se obtuvo un porcentaje menor debido a un problema mundial llamado pandemia Covid 19 el cual afectó al sector económico del turismo es así que la rentabilidad de ese periodo fue menor a los demás años así que es un factor a tomar en cuenta.

Discusión

El cuarto objetivo específico se analizó como fue evolucionando la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. El rendimiento económico de la compañía, donde, en el periodo 2016 este fue de 21.57%, en el periodo 2017 este alcanzó el 19.07%, en el 2018 fue 8.18%, en el 2019 fue 11.79% y en el 2020 fue por 7.01%. Los resultados indican las ganancias monetarias a partir de la inversión generada en el activo, es decir, las unidades monetarias ganadas por cada sol invertido. Cabe indicar que los resultados han sido cambiantes, donde el periodo que obtuvo mayor ganancia fue en el 2016. La Pandemia del Covid 19 es un factor importante que afectó al año 2020 el cual tuvo una repercusión con la rentabilidad de la empresa y es así que fue la más baja de todos los años mencionados.

Los resultados concuerdan con el estudio realizado por Tejada (2019) tiene similitud, visto que llegó a concluir que Los estados financieros no determinan los costos de los servicios, es decir, los dividen entre costos administrativos y de venta. En términos de utilidad operativa, es menor que el año anterior ya que más ingresos se destinaron a costos administrativos y de comercialización debido a menores ventas. Los costos de servicio tienen un impacto directo en las ganancias operativas, y los costos y gastos más altos pueden reducir significativamente las ganancias.

4.5 Resultado objetivo general

Determinar la relación entre los Costos de Servicio y la Rentabilidad de la Empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020

Tabla 5
Prueba de normalidad de Shapiro Wilk.

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Costo de servicio	,923	5	,463
Rentabilidad	,907	5	,407

Fuente: SPSS 25.

Interpretación

Como se muestra en la Tabla 5, se realizó la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para una muestra de menos de 50 personas (5), con una significancia de dos colas de 0.463 para la variable costo del servicio y 0.407 para la variable utilidad. Por lo tanto, indica que los datos obtenidos se distribuyen normalmente y la significancia obtenida es mayor a 0,05. En este sentido, continuamos aplicando la prueba de correlación paramétrica de Pearson para comprender la relación entre los sujetos.

Tabla 6
Relación entre los costos de servicio y rentabilidad - Consorcio Turístico Aguajal II SAC.

		Costo de servicio	Rentabilidad
Costo de servicio	Correlación de Pearson	1	,830
	Sig. (bilateral)		,001
	N	5	5
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,830	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	5	5

Fuente: SPSS 25.

Interpretación

La tabla 6 indica que hay una correlación entre el costo de servicio y rentabilidad de la empresa ya que el coeficiente de correlación obtenido fue ,830 (correlación positiva alta) con una significancia bilateral de ,001 ($<0,05$), en ese sentido, se termina aceptando la hipótesis alterna que señala: Los Costos de servicio se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Es decir, mientras que el costo de servicio tenga un control eficiente, la rentabilidad presentará índices altos.

Cálculo del coeficiente determinante

CD: $(0,830)^2$

CD: (0,6869)

CD: 68.69%

Interpretación

El cálculo del coeficiente determinante realizado, indica que el costo de servicio incide en un 68.69% en la rentabilidad de la compañía.

Discusión

El objetivo general determina la relación entre los costos del servicio y la rentabilidad del Consorcio Turístico Aguajal II SAC en la ciudad de Tarapoto para el periodo 2016-2020. Resulta que existe una relación entre los costos del servicio y la rentabilidad de la empresa, ya que el coeficiente de correlación obtenido es de 0,830 (altamente positivo) con una significancia bilateral de 0,001 ($<0,05$), en el sentido de que se acepta la hipótesis alternativa. que: Del 2016 al 2020, los costos del servicio se relacionan significativamente con la rentabilidad del Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto. En otras palabras, mientras los costos de los servicios estén efectivamente controlados, la rentabilidad será alta. Por lo tanto, el cálculo del coeficiente de determinación muestra que los costos del servicio afectan el 68,69% de la rentabilidad de la empresa. Los resultados son similares al estudio realizado por Caldas (2019), quien concluyó que la mano de obra está relacionada con la rentabilidad de las cevicherías de la zona de Los Olivos. Indica que la mano de obra es un factor importante en la prestación de los servicios, por lo que es necesario administrar y calcular los costos de personal, tales como salarios del personal, horas-hombre por empleado, porque permiten especificar los servicios. asegura una rentabilidad positiva en los restaurantes.

CONCLUSIONES

En base a cada resultado, se concluye:

- Existe una relación entre los costes de los servicios y la rentabilidad de la empresa, ya que el coeficiente de correlación obtenido es de 0,830 (correlación muy positiva) con una significancia bilateral de 0,001 ($<0,05$), por lo que se acepta la hipótesis alterna.

- Los costos directos de la empresa no están controlados de manera efectiva, el 30% de los costos indirectos cumplen con los requisitos y el 70% de las actividades no se completan a tiempo.

- Los costos indirectos de la organización no son supervisados oportunamente, por cuanto existe un 40% de cumplimiento de actividades, mientras que el 60% no se cumple, no existe un control eficiente de sueldos indirectos (pagos por días libres), los pagos de alquiler y acondicionamiento de local no son sustentados con comprobantes.

- La rentabilidad financiera alcanzó los siguientes índices: En el periodo 2016 este fue por 26.67%, en el 2017 ascendió a 18.96%, en el 2018 este se redujo a 8.17%, mientras que, en el periodo 2019 este alcanzó un índice de 14.58%. Para culminar, en el periodo 2020 este alcanzó un índice de 8.17% donde el factor que insidó fue la pandemia Covid 19 la cual afectó a este año.

- La rentabilidad económica alcanzó los siguientes índices: En el periodo 2016 este fue de 21.57%, en el periodo 2017 este alcanzó el 19.07%, en el 2018 fue 8.18%, en el 2019 fue 11.79% y en el 2020 fue por 7.01% el cual tuvo una incidencia negativa por la pandemia del Covid 19 que afectó a las ventas de ese periodo.

RECOMENDACIONES

En función a cada conclusión, se recomienda:

- Se sugiere al gerente y demás colaboradores incrementar la productividad para ofertar platos de comida manteniendo los gastos controlados, organizando al personal y supervisando la materia prima incurrida para proporcionar el servicio y que este sea óptimo.

- Se sugiere al área de cocina y atención al cliente controlar los costos indirectos por medio de procesos adicionales para lograr una eficiente distribución de manera que proporcione al producto que se oferta sin sobrecostar ningún otro por medio de la aplicación de un sistema de costos basado en actividades.

- Al área contable se sugiere partir de este estudio tener en consideración cuáles son los factores que más inciden directamente en la rentabilidad, debido a que en este estudio solo se enfocó en el costo de servicio, el cual tiene una influencia significativa en el rendimiento financiero, debido a los índices bajos obtenidos en el último periodo.

- Al contador, se sugiere examinar los estados financieros periódicamente, es decir, trimestralmente a fin de obtener mejores resultados al final del periodo, llevando un control exacto de costos incurridos y controlando tanto activo y pasivo de la organización.

- En general, se sugiere al gerente, contador y demás colaboradores conocer y saber clasificar los costos de servicio, aplicando el sistema adecuado de acuerdo con rubro del mismo, para poder asignar el costo correcto, tomar decisiones adecuadas y no sobrevalorar el presupuesto y aumentar el rendimiento económico y financiero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agro Win Sistema de gestión total para el Agro. (2011). MANUAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN. Caldas, Colombia: InSoft Ltda.
- Aguirre Flóres , J. G. (2004). *Sistema de Costeo La asignación de costo total a productos y servicios*. Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Anzueto, R. C. (2012). *Modelos matemáticos para estimación de vida útil de alimentos*. Osmosis consultores: San Salvador.
- AOAC. (1975). *Método de Análisis Peroxidevalue*. Washington: OfficialMethods of AnalyticalChemists.
- AOAC. (1990). *Official Methods of Analysis of the Association Chemistry*. Washintong: Association of Official Methods Analytical Chemists.
- Araya, D. (2012). *Determinación de la vida útil de arroz preparado espárrago Líder elaborado por empresas TUCAPEL S.A. mediante pruebas aceleradas*. Santiago: Universidad de Chile.
- Arévalo, G. (2000). *El cultivo de sacha inchi (Plukenetiavolubilis L.) en la Amazonía*. Tarapoto: INIA.
- Arias, A. S. (2015). *Liquidez*. Economipedia.com.
- Armijos, C. (2014). *Estudio de factibilidad par al creación de una empresa productora de aceite comestible a base de planta de sacha inchi y su comercialización en la provincia de Orellana*. Loja: Universidad Nacional de Loja.
- ASAP Laboratorio. (06 de Junio de 2018). *ASAP Laboratorio*. Obtenido de <http://www.asaplaboratorio.com/Tiempo-de-Vida-de-Anaque.html>
- Badui, D. S. (1999). *Química de los alimentos*. Ciudad de México: 3° ed. Pearson Educacion.
- Báez, J. (2008). *Evaluación termofísica de los material utilizados en emulsiones y microcápsulas y análisis de su efecto en el retardo de la oxidación de ácidos grasos poliinsaturados del aceite de linaza*. Madrid: UAM.
- Barreiro, J. A., & Sandoval, A. J. (2006). *Operaciones de conservación de alimentos por bajas temperaturas*. Caracas: Equinoccio.

- Bustamante, B. (2015). *Estudio de la vida útil de galleta salada mediante la ecuación de Arrhenius*. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Cachique, D. (2006). *Sistema de producción y mejoramiento genético de Sacha Inchi en San Martín*. Obtenido de Programa de Investigación en Ecosistemas Terrestres (PET): <http://www.iiap.org.pe/Upload/Avance/bosque3.pdf>
- Cantillo, J., Fernández, C., & Núñez, M. (1994). *Durabilidad de los Alimentos. Métodos de Estimación*. Habana: Instituto de Investigaciones para la Industria Alimenticia.
- CARRASCO DÍAZ, C. (2013). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. LIMA: SAN MARCOS E.I.R.L TDA.
- Castillo, D., & Silva, C. (2015). *Determinación de la vida de anaquel del chocolate de taza elaborado por ASDEME, mediante pruebas aceleradas (ASLT) en dos tipos de empaque*. Piura: Universidad Nacional de Piura.
- Centro de Investigación, Educación y Desarrollo CIED Selva Central. (2008). *Protocolo del Cultivo de Sacha Inchi (Plukenetia volubilis L.)*. La Merced: CIED Selva Central.
- Chica, B., & Osorio, S. (2003). *Determinación de la vida de anaquel del chocolate de mesa sin azúcar en una película de polipropileno biorientado*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Chirinos, O., Adachi, L., Calderón, F., Díaz, R., Larrea, L., Mucha, G., & Roque, L. (2009). *Exportación de sachá inchi al mercado de Estados Unidos*. Lima: ESAN.
- Choy Zeballos, E. E. (2014). El dilema de los costos en las empresas de servicios. *Quipukamayoc*, 4.
- Choy Zeballos, E. E. (2012). EL DILEMA DE LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS. *QUIPUKAMAYOC*, 7-14.
- Contreras, J. (2002). *Alimentación y Cultura. Necesidades, gustos y costumbres*. Mexico: Alfaomega Grupo Editor.
- Cordón, J. A. (2007). *Determinación acelerada de la vida en anaquel de la rosquilla hondureña*. Honduras: Zamorano.
- ESPAÑOLA, R. A. (s.f.). Diccionario de la lengua española. 23.4. Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de <https://dle.rae.es>
- FAO/OMS. (13 de Junio de 2018). *Norma para aceites vegetales especificados CODEX STAN 210-1999*. Obtenido de CODEX ALIMENTARIUS: <http://www.fao.org/fao->

who-codexalimentarius/sh-proxy/es/?lnk=1&url=https%253A%252F%252Fworkspace.fao.org%252Fsites%252Fcodex%252Fstandards%252FCODEX%2B210-1999%252FCXS_210s.pdf

- Fenema, O. (2000). *Química de los alimentos*. 3ª ed. Zaragoza: Acribia S.A.
- Gacula, M. C. (1994). The design of experiments for shelf life study. *Jornal Food Science*, 40-410.
- Galán, J. S. (2016). *Servicio*.
- Galán, J. S. (2018). *asesoria economipedia.com*.
- García Colín, J. (2008). *Contabilidad de Costos*. México: Mc. Graw Hil.
- Gil, S. (2015). *Ingreso*. *Economipedia.com*.
- Gimeno, A. (4 de Mayo de 2002). *Principales factores condicionantes para el desarrollo de los hongos y la producción de micotoxinas (2-5)*. Obtenido de <https://www.engormix.com/micotoxinas/articulos/principales-factores-condicionantes-desarrollo-t26065.htm>
- Giraldo Gómez, G. I. (1999). *Métodos de Estudio de Vida de Anaquel de los Alimentos*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Guerra, E. (2016). *Efecto Del Tostado Por Método Convencional y Tratamiento por Microondas en Color de Granos de Sacha Inchi (Plukenetia Volubilis L.) Para la Elaboración de Crema de Consumo Humano*. Tarapoto: UNSM.
- Hamaker, B. R. (1992). *Perfiles de aminoácidos y ácidos grasos del «maní del inca» (Plukenetiavolubilis L.)*. Fayetteville: Universidad de Arkansas.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2007). *Administración de Costos* (Quinta edición ed.). Santa Fe, México: CENGAGE LEARNING.
- Hazen, D., & Stowesand, Y. (1980). *Resultados de análisis de aceite y proteína del cultivo de sachá inchi*. Nueva York: Universidad de Cornell.
- Heldman, D., & Lund, D. (2007). *Handbook of Food Engineering*. New York: CRC Press. Boca Raton.
- Hernandez, E. A. (2005). *Evaluación sensorial*. Bogotá: UNAD.

- Ibarz, A., & Naves, J. (1995). Efecto de la temperatura y Contenido en Sólidos Solubles Sobre la Cinética de Pardeamiento No Enzimático de zumos clarificados de Manzana. *FoodScience and Tecnology International* 1 (1), 29-34.
- Jaime, J. L. (2014). *activo enciclopedia.com*.
- Jaime, J. L. (2014). *Pasivo. Economipedia.com*.
- Javier, S. G. (2016). *Patrimonio. Economipedia.com*.
- Kristott, J. (2000). *Fats and oils. In: The stability and shelf – life of food*. Cambridge: Woodhead Publishing.
- Labuza, T. (1982). *Shelf-Life Dating Foods*. Westport, Connecticut: Food and NutritionPress.
- Labuza, T., & Fu, B. (1997). Shelf Life Testing: Procedures and Prediction Methods. *Frozen Foods*, Minnesota.
- Labuza, T., & Riboh, D. (1982). *Theory and application of Arrhenius kinetics to the prediction of nutrients losses in food*. J. Food Technology.
- Labuza, T., & Schmidl, M. (1985). Acelerated Shelf life Testing if foods. *Food Technology*. 39 (9), 57-64.
- Liria, M. (2007). *Guía para la evaluación sensorial de alimentos, centro internacional de agricultura tropical-CIAT*. Lima: CIAT.
- López, J. F. (2018). *Inversión. Economipedia.com*.
- Lovon, C., & Echegaray, P. (2006). *Elaboración de mantequilla de Sacha Inchi (Plukenetia volúbilis L.) y su caracterización*. Lima: USIL.
- Lowenberg , M., Todhunter, E., Wilson, E., Feeney , M., & Savage, J. (1985). *Los Alimentos y el Hombre*. México: Editorial Limusa.
- Macbride, J. (1995). Flora of Perú. *Field Museum of Natural History*, 13(3A/1): 3-200.
- Man, D. (2002). *FoodIndustryBriefing Series*. Oxford: BlackwellScience.
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2009). *Guía de envases y embalaje*. Lima: MINCETUR.
- Miranda, R., & Mucha, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Ayacucho.

- Nicole, R. P. (2019). Ratios de rentabilidad. Economipedia.com.
- NTP. (2009). *Aceite de sachá inchi, requisitos*. Lima.
- NTS. (2008). *Norma sanitaria que establece los criterios microbiológicos de calidad sanitaria e inocuidad para los alimentos y bebidas de consumo humano*. Lima: MINSA/DIGESA.
- Nuñez, C. (1991). *Determinación de la Vida en Anaquel de productos alimenticios procesados mediante pruebas Aceleradas (SAL T)*. Lima: Centro de Investigación de producción industrial Universidad de Lima.
- Obregón, A. (1996). *Obtención de sachá inchi (Plukenetia volubilis L.) en polvo secado por atomización*. Lima: UNALM.
- OCAMPO, A. (2003). *Determinación de la vida de anaquel del café soluble elaborado por la empresa DECAFÉ S.A. y evaluación del tipo de empaque en la conservación del producto*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- P., Z. (2015). *Contabilidad de de costos, herramientas para la toma de decisiones (2° edición ed.)*. Bogotá: Alfaomega.
- Palacios, M. (2008). *Sachá Inchi*. Lima: Naturamedicatrix.
- Pedrosa, S. J. (2017). *Insumo*. Economipedia.com.
- Quiroa, M. (2020). *Producción*. Economipedia.com.
- Raffino, M. E. (2020). "Rentabilidad". <https://concepto.de/rentabilidad/>.
- Ragnarsson, J., & Labuza, T. (1977). Accelerated shelf-life testing for oxidative. *Food Chem.* 2, 291-308.
- Rahaman, S. (1995). Food Properties Handbook. *Contemporary Food Science Series*.
- Rasmussen, N. (2003). *Cálculo de los requisitos totales de refrigeración para centros de datos*. American Power Conversion.
- Real Academia Española. (27 de Setiembre de 2020). Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/sueldo?m=form>
- Reglamento Técnico Centroamericano. (2009). *Alimentos. Criterios Microbiológicos para la Inocuidad de Alimentos*. Costa Rica: RTCA 67.04.50:08.
- Reveles, R. (2019). *ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS DEL COSTO*. GUADALAJARA: UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA.

- Reyes, R., & Ulloa, A. (2003). *Estandarización para el proceso de elaboración de matequilla de mani*. Chía: Universidad de la Sabana.
- Rojas Medina, R. A. (2007). *Sistema de Costos Un Proceso para su Implementación*. Manizales: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES.
- Roldán, P. N. (2016). *Impuesto*. Economipedia.com.
- Roldán, P. N. (2017). *Finanzas*. Economipedia.com.
- Rotstein, E., Valentas, K., & Singh, R. (1997). *Handbook of Food Engineering Practice*. New York: Boca Raton.
- Sánchez, G. J. (2015). *Empresa*. Economipedia.com.
- Sánchez, M. (2013). *Influencia de la temperatura y el tiempo de secado-tostado sobre la calidad fisicoquímica de las semillas de sacha inchi (Plukenetia Volubilis L.)*. Tacna: UNJBG.
- Sánchez, V. (2008). *Influencia de la temperatura y empaque en la calidad del aceite de sacha inchi (plukenetia volubilis L.) en capsulas y semillas ecotipo apangura de la provincia de lamas, durante almacenamiento*. Tarapoto: UNSM.
- Sancho, J. (2002). *Introducción al análisis sensorial de los alimentos*.
- SH, W. S. (Noviembre de 2016). Contrapartida Número 2489. P2B - P2C.
- Sharma, S. K., Mulvaney, S. J., & Rizui, S. S. (2003). *Ingeniería de alimentos: Operaciones unitarias y prácticas de laboratorio*. México: Limusa.
- Steele, R. (2004). *Understanding and measuring the shelf – life of food*. Inglaterra: Woodhead Publishing.
- Thompson, J. L., Manore, M., & Vaughan, L. (2008). *Nutrición*. Madrid: Pearson Addison.
- Thurgood, J., Ward, R., & Martini, S. (2007). Oxidation kinetics of soybean oil/anhydrous milk fat blends: A differential scanning calorimetry study. United States: Elsevier.
- Toroky, T., & King, A. (1991). Thermal Inactivation Kinetics of Food Borne Yeasts. *Journal of Food Science* 56(1), 6-9.
- Torres, H. Y., & Zaldaña, M. R. (2017). *Determinación de la Vida de Anaquel de Horchata de Morro Elaborada Artesanalmente y Evaluación del Tipo de Empaque para su Conservación*. El Salvador: Universidad del Salvador.

- Torres, W., Ponce, A., Otarola, J., Murillo, B., & Zarate, B. (2009). *Aplicación del sachá inchi (Plukenetia Volubilis L.) en la elaboración de mantequilla con alto contenido de omega 3 y evaluación de su aceptabilidad*. Cerro de Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- Valdesas, L. (10 de Octubre de 2018). *Aceite de las Valdesas*. Obtenido de <https://www.aceitedelasvaldesas.com/faq/varios/aceite-de-oliva-en-mal-estado/>
- Valencia, J. (2017). *Coste directo*. *Economipedia.com*.
- Valentas, K., Rostein, E., & Singh, R. (1997). *Handbook of Food Engineering Practice*. New York: CRC Press. Boca Raton.
- Vallejos Orbe , H. M., & Chilliquinga Jaramillo, M. P. (2017). *Costos Modalidad Órdenes de Producción*. Ibarra: Editorial UTN .
- Valles, & C. (1995). *El Sachá Inchi, Importante oleaginosa selvática*. Lima: Revista Pura Selva.
- Valles, C. R. (1990). *El «sachá inchi», planta nativa de importancia proteica y aceitera promisoría para la selva alta*. Lima.
- Vargas, G. (2016).
- Wardlaw, G., Hampl, J., & DiSilvestro, R. (2004). *Perspectivas en Nutrición*. México: McGraw Hill.
- Waterman, K., & Adami, R. (2005). Accelerated testing: Prediction of chemical. *Int. J. Pharmacol.* 293, 101-105.
- Westreicher, G. (2020). *Gestión*. *Economipedia.com*.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionalización de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Costo de servicio	Según Sánchez (2015), En su estudio, Los costos de servicio son costos asociados con la producción de bienes o la prestación de servicios que generan ingresos para la empresa. Estos incluyen costos de materia prima, costos de mano de obra directa, costos fijos, servicios, transporte, etc. Es decir, los costos directos o indirectos que forman parte de la prestación del servicio.	Estos son los costos de brindar el servicio, incluyendo el costo de mano de obra, materiales y suministros, costos generales, costos generales que serán consumidos directamente (costos de impacto)	Costos directos	<ul style="list-style-type: none"> - Materia prima - Materiales y suministros - Sueldos (cocinero/mesero): Mod - Depreciación: equipo de cocina
			Costos indirectos	<ul style="list-style-type: none"> - Sueldos indirectos. - Depreciación - Alquiler - Acondicionamiento del local - Servicios públicos: luz y agua - Otros gastos
RENTABILIDAD	Según Ccaccya (2015), menciona que La rentabilidad financiera, también conocida como rendimiento del capital (ROE), es la distribución del crecimiento del capital propio de una organización durante un período de tiempo específico. También se cree que está cerca del poder adquisitivo de los inversionistas comerciales antes mencionados, y con esta medida financiera, los inversionistas buscan maximizar su negocio frente a terceros, es decir. Porque los inversores obtienen más dinero de vuelta.	La llamada rentabilidad financiera se refiere a la utilidad de los recursos financieros de la empresa para ayudar a la empresa a mejorar y crecer en un período de tiempo. El ROE se utiliza para medir y comparar la eficiencia de los activos de una empresa en relación con la dependencia operativa y de gestión. Su desempeño y ROA miden la capacidad de una empresa para generar beneficios financieros y cumplir con sus obligaciones.	Rentabilidad Económica	$ROA = \text{Utilidad Neta} / \text{Total Activo}$
	Según Jaime (2010), Se entiende por rentabilidad económica la tasa a la que una empresa paga por todos los recursos (inversiones o activos) dedicados a su desarrollo, independientemente de su desarrollo (normal, externo y/o anormal). El propósito de la rentabilidad financiera es medir la capacidad de los activos de una empresa para obtener ganancias, lo que en última instancia es un factor realmente importante para pagar las deudas y recompensar a los accionistas de la empresa. Según esta definición, la rentabilidad económica, o RE, se expresa y mide por una ratio que suele tener un valor nominal diferente debido a su importancia global. Los dos más comunes son: ROI (retorno de la inversión) y ROA (retorno de los activos)		Rentabilidad Financiera	$ROE = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}$

Anexo 2: Matriz de consistencia

PROBLEMÁTICA			OPERACIONAL		
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿Cuál es la relación entre los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto; durante el periodo 2016 – 2020?	<p>General:</p> <p>Determinar la relación entre los Costos de Servicio y la Rentabilidad de la Empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Determinar los costos directos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Determinar los costos indirectos de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Analizar la evolución de la rentabilidad financiera de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Analizar la evolución de la rentabilidad económica de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. Establecer la relación entre los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020. 	Los Costos de servicio se relacionan significativamente con la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal II de la ciudad de Tarapoto, durante el periodo 2016 – 2020.	COSTOS DE SERVICIO	Costos directos	Materia prima
					Costos indirectos
			RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	ROA = Utilidad Neta / Total Activo
				Rentabilidad Financiera	ROE = Utilidad Neta / Patrimonio Neto
METODOLOGIA					
Tipo y Nivel	Diseño de investigación		Población		Técnicas e Instrumentos
<p>Tipo: Reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada un tipo de investigación básica</p> <p>Nivel: De acuerdo a la finalidad que persigue, su nivel es de naturaleza descriptiva correlacional</p>	<p>Donde: M: Muestra C: Costos de servicios R: Rentabilidad r : Relación</p>		<p>La población objeto de estudio estuvo conformada por los trabajadores que laboran en la empresa Consorcio Turístico Aguajal II S.A.C, periodo 2016-2020; además, el marco poblacional, estuvo conformada por el conjunto de documentos obtenidos de la empresa, que muestre información en relación con los costos de servicios y rentabilidad de la empresa.</p> <p>Muestra</p> <p>La muestra estuvo conforma por Estados Financieros (EE. FF) la información del Gerente y del contador de la Empresa Consorcio Turístico Aguajal II SAC de la ciudad de Tarapoto. Se ha tomado como muestra la documentación relacionada a costos de servicio y documentación financiera de la empresa.</p>		<p>La técnica a utilizarse para la recolección de datos será la entrevista, el análisis documental y la observación. Los instrumentos a utilizarse será la ficha de análisis documental, registro de observación y guía de observación.</p>

Anexo 3: Instrumentos**ENCUESTA DIRIGIDA AL PERSONAL SELECCIONADO DE LA EMPRESA CONSORCIO TURISTICO AGUAJAL II S.A.C.**

Objetivo. - Recabar información a fin conocer la clasificación de los costos indirectos de fabricación y la determinación del costo de producción en la empresa Consorcio Turístico Aguajal II S.A.C.

Instrucciones. - Sírvase leer detenidamente el siguiente cuestionario y marque en el casillero según su consideración.

CUESTIONARIO

1. ¿Se cuenta con un sistema de costos?

SI	
NO	

2. ¿Usted cree que una herramienta de costos puede ayudar a la empresa para una mejor toma de decisiones?

SI	
NO	

3. ¿El método utilizado para la determinación de los costos de producción es el más adecuado?

SI	
NO	

4. ¿Existen bases de asignación de costos?

SI	
NO	

5. ¿Se cuenta con una persona encargada en la obtención del costo de producción?

SI	
----	--

NO	
----	--

6. ¿Se conoce los rubros que intervienen en la obtención del costo de producción?

SI	
NO	

7. ¿Se sigue algún proceso para la obtención del costo de producción?

SI	
NO	

8. ¿La obtención del costo de servicio influye sobre la rentabilidad de la empresa?

SI	
NO	

9. ¿Se considera que el margen de contribución obtenido es correcto?

SI	
NO	

10. ¿Le empresa cuenta con documentación suficiente para el registro de los materiales e insumos requeridos?

SI	
NO	

Gracias por su colaboración

Fuente: (López Chaglla, 2017)

Anexo 4: Análisis documental: Rentabilidad**Guía de análisis documental: Rentabilidad**

Variable	Dimensiones	Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020
RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	$ROA = \text{Utilidad Neta} / \text{Total Activo}$					
	Rentabilidad Financiera	$ROE = \text{Utilidad Neta} / \text{Patrimonio Neto}$					

Anexo 5: Análisis documental de los costos**Guía de análisis documental: Costos**

DIMENSIONES	INDICADORES	RESULTADOS	OBSERVACIONES
COSTOS DIRECTOS	MATERIA PRIMA		
	MATERIALES Y SUMINISTROS		
	SUELDOS		
	DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS DE COCINA		
COSTOS INDIRECTOS	SUELDOS INDIRECTOS		
	DEPRECIACIÓN		
	ALQUILER		
	ACONDICIONAMIENTO DEL LOCAL		
	SERVICIOS PÚBLICOS DE LUZ Y AGUA		
	TRANSPORTE Y OTROS GASTOS		

COSTOS DE MATERIA PRIMA

MATERIA PRIMA	U.M	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL

COSTOS DE MANO DE OBRA

MANO DE OBRA	COSTO MENSUAL	COSTO/DIARIO	DIAS TRABAJADOS	COSTO TOTAL

COSTO DE DEPRECIACIÓN

DEPRECIACIÓN	COSTO TOTAL DEL ACTIVO	TIEMPO	%	TOTAL DEPRECIACIÓN	COSTO TOTAL DEL ACTIVO

COSTOS INDIRECTOS DE SERVICIO

COSTOS INDIRECTOS	COSTO MENSUAL	COSTO / DIAS	DÍAS	COSTO TOTAL

Costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Consorcio Turístico Aguajal IISAC de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016-2020

por Adrian Gustavo Barbarán Navarro/ Harry André Navarro Vasquez

Fecha de entrega: 15-jun-2023 11:38a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2116732473

Nombre del archivo: Harry_y_Adrian_Tesis_Final.docx (583.86K)

Total de palabras: 14725

Total de caracteres: 80546

Costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la empresa Consortio Turístico Aguajal IISAC de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016-2020

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	25%	4%	13%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Fuente de Internet	7%
2	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	2%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	core.ac.uk Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%