

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES - RIOJA

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

LA TÉCNICA “ANÁLISIS DE IMÁGENES FIJAS” Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL “JOSE CARLOS MARIATEGUI” - FEH-R/UNSM, SECTOR RUPACUCHA, DISTRITO DE RIOJA 2009.

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES :

- **Bachiller. YOVANNY HERRERA PINTADO.**
- **Bachiller. INDIRA SALAS ZORRILLA.**

ASESOR :

- **LIC. CARLOS ALBERTO FLORES CRUZ**

RIOJA – PERÚ

2011

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES - RIOJA

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN



TESIS

LA TÉCNICA "ANÁLISIS DE IMÁGENES FIJAS" Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL "JOSE CARLOS MARIATEGUI" - FEH-R/UNSM, SECTOR RUPACUCHA, DISTRITO DE RIOJA 2009.

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

AUTORES :

- **Bachiller. YOVANNY HERRERA PINTADO.**
- **Bachiller. INDIRA SALAS ZORRILLA.**

ASESOR :

- **LIC. CARLOS ALBERTO FLORES CRUZ**

RIOJA – PERÚ

2011

DEDICATORIA

Con amor le dedicamos el presente trabajo a nuestros padres por el apoyo incondicional que hicieron durante estos años de estudio para el desarrollo personal y profesional.

Indira y Yovanny

AGRADECIMIENTOS

Nuestro sincero agradecimiento para la FEH-R/UNSM, por habernos brindado la oportunidad de formarnos en nuestra carrera profesional y a la institución educativa experimental “José Carlos Mariátegui” que nos abrió las puertas para poder lograr la aplicación de la investigación.

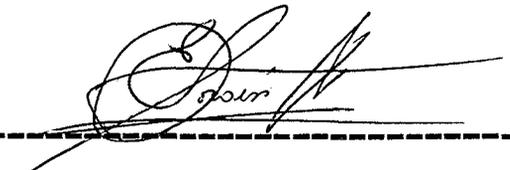
Y finalmente a nuestro asesor Lic. Carlos Alberto Flores Cruz, por el apoyo desinteresado, por su ejemplo como persona y profesional, por sus orientaciones y asesoramiento constante brindado para la ejecución de la presente investigación.

Los autores.

LA TÉCNICA “ANÁLISIS DE IMÁGENES FIJAS” Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL “JOSE CARLOS MARIATEGUI” - FEH-R/UNSM, SECTOR RUPACUCHA, DISTRITO DE RIOJA 2009.

Tesis presentada como requisito para obtener el título de Licenciado en Educación Primaria.

Jurado Evaluador:



Lic.M.Sc. EFRAÍN BARDALES ZAPATA
(Presidente)



Lic. GERMÁN SALDAÑA VARGAS
(Secretario)



Lic.M.Sc. EDGAR MARTÍN ESQUEN PERALES
(Miembro)

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Jurado	vi
Resumen	xi
Abstract	xii

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. El problema	14
1.1. Antecedentes del Problema	14
1.2. Definición del problema	17
1.3. Enunciado	17
2. Marco Teórico	18
2.1. Antecedentes de la Investigación	18
2.2. Bases Teóricas	26
2.2.1. Análisis de imágenes	26
2.2.1.1. Las imágenes	26
2.2.1.2. Análisis de imágenes	40
2.2.2. Producción de textos	42
2.2.2.1. Definiciones de producción de textos.	42
2.2.2.2. Etapas de la producción de textos	43
2.2.2.3. El texto	45
■ Estructura del texto	46

■ Características del texto	48
■ Composición del texto	49
■ Clasificación del texto	50
2.3.3. Sistematización de la técnica de imágenes fijas en la producción de textos narrativos.	57
2.3.3.1. Concepto	57
2.3.3.2. Finalidad	57
2.3.3.3. Campo de Acción	57
2.3.3.4. Proceso metodológico	57
2.3.3.5. Dispersión curricular	58
2.3.3.6. Teorías que sustentan la técnica	59
2.3.4. Sistematización grafica del estudio	62
2.3. Definición de Términos	63
2.4. Hipótesis	65
2.4.1. Hipótesis de la investigación	65
2.4.2. Hipótesis Nula	65
2.5. Sistema de Variables	65
2.5.1. Variable Independiente	65
2.5.2. Variable Dependiente	67
2.6. Objetivos	
2.6.1. Objetivos General	69
2.6.2. Objetivos específicos	69

CAPITULO II

METODOLOGÍA EMPLEADA

1. POBLACIÓN	71
2. MUESTRA	71
3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	71

4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	71
5. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS	72
5.1 Procedimientos	72
5.2 Técnicas	72
6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	73
6.1 Instrumentos de recolección de datos	73
6.2 Procesamiento de datos	74
7. PRUEBA DE HIPÓTESIS	76

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	77
---------------------------------------	-----------

CUADRO N° 1	78
CUADRO N° 2	80
CUADRO N° 3	82
CUADRO N° 4	84
CUADRO N° 5	85
CUADRO N° 6	87
CUADRO N° 7	89

CAPITULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS	91
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	96

ANEXOS	98
ANEXOS N° 01	99
ANEXOS N° 02	103
ANEXOS N° 03	108
ANEXOS N° 04	112
ANEXOS N° 05	116
ANEXOS N° 06	119
ANEXOS N° 07	122
ANEXOS N° 08	126

RESUMEN

La investigación titulada “La técnica análisis de imágenes fijas y su influencia en la producción de textos narrativos en el área de comunicación en los educandos del V ciclo de educación primaria de la institución educativa experimental José Carlos Mariátegui- FEH-R/UNSM, sector Rupacucha, distrito de Rioja 2009”, surgió debido a que en esta I.E. se observaron dificultades en la producción de textos narrativos, dando a entender evidentemente ciertas dificultades en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los educandos considerados para el presente estudio.

En este sentido, y en base a las investigaciones que antecedieron a la presente, se postuló que si se aplica la técnica relacionada con el análisis de imágenes fijas, entonces ésta influirá significativamente mejorando la producción de textos narrativos en educandos, lo cual constituyó la hipótesis de investigación.

Para determinar dicha influencia, fue necesario aplicar una pre y post prueba, cada una constituida por 10 ítems relacionados a una imagen para medir la producción de textos narrativos. En la parte operativa, la investigación fue conducida bajo un diseño preexperimental considerando un solo grupo conformado por 15 educandos los cuales constituyeron la muestra para la presente investigación.

En cuanto a los resultados, la hipótesis fue contrastada mediante la prueba t-Student para la diferencia pareada con un nivel de confianza para el experimento del 95%, lográndose demostrar que la aplicación de la técnica “análisis de imágenes fijas”, ha influido significativamente en la producción de textos narrativos evaluados en los educandos del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Experimental “José Carlos Mariátegui” FEH-R/UNSM, Sector Rupacucha, distrito de Rioja.

ABSTRAC

The put a title to investigation " The technique analysis of fixed images and your influence in the production of narrative texts in the area of communication in the pupils of the V the educational experimental institution's cycle of primary education José Carlos Mariátegui FEH study learning in the pupils considered for the present – R/UNSM, sector Rupacucha, district of Rioja 2009 ", it happened because in this I.E. they observed difficulties in the production of narrative texts, insinuating true difficulties in the process of teaching evidently.

In this sense, and on the basis of the investigations that they preceded to this letter, it ran for candidate that if the technique related with the analysis of fixed images is applicable, then this will have influence significantly improving the production of narrative texts in pupils, which constituted the fact-finding hypothesis.

In order to determine the aforementioned influence, it was necessary to apply a pre and after proof, each constituted for 10 items related to an image to measure the production of narrative texts. In the operating part, investigation was driven under a pre-experimental design considering a very group conformed by 15 pupils which constituted the sign for present investigation.

As to the results, the hypothesis was contrasted by means of proof t Student for the difference paired off with a reliable level for the 95 %'s experiment, turning out well to demonstrate than the application of the technique analysis of fixed images, has influenced the production of narrative texts evaluated in the pupils significantly of the V Educación's cycle Primary of the Educational Experimental Institution José Carlos Mariátegui FEH-R/UNSM, Sector Rupacucha, district of Rioja.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. EL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

La vida del hombre contemporáneo transcurre en un mundo invadido por imágenes como dice **PADILLA** (1993.p, 74), “vivimos de imágenes en ellos y con ellas y es imposible aislar al hombre de las imágenes de su entorno o contexto social”.

Cada día se incrementa la cantidad de personas que se incorporan al mundo de las imágenes; hasta ahora, el mundo educativo ha visto este fenómeno como algo que se le escapaba de sus competencias, como algo ajeno así mismo.

Precisamente se pretende dar a entender que la cultura de la imagen es la cultura de nuestras alumnas, y para ello debemos conocer bien los mecanismos de comprensión de los mensajes que tienen por soporte la imagen. Son estas son las que predominan en la actualidad y las que hacen de puente entre nosotros “y, obviamente entre las alumnas” y la sociedad.

Actualmente la cultura que predomina es la de la imagen es por eso que el mundo contemporáneo exige el desarrollo de una nueva capacidad: lectura y producción de imágenes de textos, difundidos con profusión gracias a la imprenta, televisión y cine; por eso la escuela debe desarrollar en los niños la capacidad de comprender mensajes e información a veces explícitas y otras implícitas que transmiten imágenes y textos mixtos (textos que tienen imagen y escritura. Si el mundo actual se va llenando de estas imágenes el de mañana lo estará aún más. Por eso hay necesidad de penetrar en ellos no tanto para divertirse sino para hacer más atractivo su comprensión y lograr dominar la producción de textos que se propone.

En efecto las imágenes poseen un lenguaje que es necesario aprender, todos somos receptores ante la presencia de la imagen y por lo tanto forman parte de un mundo que debemos conocer, sobre el que debemos reflexionar y adoptar actitudes críticas. Ello debe invitar al educador a introducir el estudio del análisis de imágenes en el aula y todas las disciplinas que pueden ayudar

a conocerlo desde sus distintos campos de actuación; un punto de vista artístico, semiológico, lingüístico, ético, social, música, político, económico, etc.

Como dice **LOMAS** (2002) la competencia comunicativa supone también la competencia semiológica que incluye los conocimientos, las habilidades, las actitudes en el análisis de los usos y formas iconos verbales que favorecen a una interpretación crítica de los medios de comunicación.

El predominio de la imagen es de tal magnitud que los individuos se enfrentan a crecientes dificultades para entender revistas, avisos, folletos, catálogos, fotonovelas, programas de televisión, etc. Esta dificultad es mayor ante ciertas secuencias icónicas cuyo lenguaje parece indescifrable.

Las necesidades creadas por la reforma educativa han dado la posibilidad de conocer el mundo audiovisual dentro de las aulas. Esta aproximación entre el mundo escolar y el mundo de la imagen ha tropezado con el obstáculo del analfabetismo visual de los usuarios.

Gracias a la utilidad y a la considerable motivación que los medios audiovisuales despiertan en los estudiantes, muchos educadores han logrado descubrir la necesidad de ir más allá y acercarse a los lenguajes icónicos, para indagar el amplio registro de posibilidades que convocan.

Es necesario pues, introducimos en el universo audiovisual para conocerlo de cerca y aprovecharlo con eficacia.

(MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2001, P.4)

En los sectores intelectuales los propios conceptos del análisis de imagen son en gran medida literarios, se limitan y no toman en cuenta la comprensión, la organización, coherencia, contexto en el plano del contenido. En este sentido **GUTIERREZ Y RODRIGUEZ** (1993, P.96), aclara: "por el lenguaje icónico se nos informa, se nos muestra, se nos ofrece formas de ver y sentir la realidad. Una tira cómica, un disco e incluso un cartel, no interesa al joven tanto por lo que dicen-si algo dicen-sino por lo que hacen vivir y sentir. Por ese motivo

para ellos es irracional nuestro empeño de obligar a los nuevos lenguajes desempeñar el oficio de los antiguos”.

A lo largo de la vida escolar los estudiantes, ante la presencia de imágenes confunden el saber ver y el saber mirar, de manera que el saber ver es un acto involuntario que percibimos por los ojos, mientras que el saber mirar es un acto voluntario en la cual revisamos, registramos y juzgamos lo que vemos de acuerdo a una finalidad.

LOMAS (1999, P.8)

Por lo mencionado del gobierno a través del Ministerio de Educación (2005), a creído urgente tomar medidas inmediata ante esa problemática y ha sido ello lo que conlleva a preparar alumnos para que sean capaces de analizar imagen y a la vez producir textos.

En nuestra región en los centros educativos primarios, como en el caso de la Institución Educativa Experimental José Carlos Mariátegui, los alumnos del V ciclo de Educación Primaria presentan deficiente análisis de imágenes para poder lograr producir textos narrativos.

Incoherencia en el momento de comprender y tener una apreciación crítica frente a los mensajes de imágenes que se les muestra y así mismo sin poder desarrollar la capacidad de producir textos que dan mensajes.

En tal sentido la comprensión de imágenes y producción de textos en los estudiantes es muy bajo su cantidad y calidad debido básicamente al manejo y tratamiento pedagógico sin motivación permanente, aislamiento entre el proceso interactivo entre docente-alumno; alumno-docente; permitiendo de este modo el bajo rendimiento escolar traducido en las siguientes características que presenta el docente.

- Práctica de una metodología tradicional a pesar de los diversos certámenes de capacitación y formación continúa de los docentes.
- No utilizan ni elaboran materiales portadores de imágenes y materiales mixtos (contexto e imagen), esto debido a la poca motivación y creatividad

en la utilización de recursos de su propia utilidad que sirva de soporte a la producción de textos narrativos.

- No planifican actividades que impliquen la lectura de imágenes.

Así mismo los alumnos a nivel de aula se caracterizan por:

- Pasivas, poco participativas originadas por el tipo de metodología utilizado por el docente básicamente en el dictado o exposición de contenido.
- Poca práctica en el análisis de imágenes ocasionado por que el docente no diseña ni aplica instrumentos que permitan mejorar su comprensión y al mismo tiempo producir textos narrativos.
- No desarrollan estrategias para comprender el mensaje de una imagen.
- No existe cooperación en el momento de trabajar en equipo.

1.2. Definición del problema

El educando desarrolla su capacidad de analizar y producir textos narrativos interactuando con diversas imágenes, donde el profesor desarrolla su apreciación crítica, lectores críticos y buenos productores de textos.

Por tal razón nos encontramos en el área de comunicación sobre producción de textos narrativos como forma de comunicar un mensaje con claridad, aprender analizar una imagen y crear un impacto emotivo, instale ideas ayudando a crear un ambiente o inquietud por el tema como potencia comunicativa y valor educativo.

1.3. ENUNCIADO

La realidad problemática conlleva a formular la siguiente interrogante:

¿En qué medida la técnica “Análisis de imágenes fijas” influye en la producción de textos narrativos en los educandos del V ciclo de educación primaria en el área de comunicación de la Institución Educativa Experimental José Carlos Mariátegui - FEH-R/UNSM, sector Rupacucha del distrito de Rioja, 2009?.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En el estudio sobre “Análisis de imágenes fijas y producción de textos” habiéndose realizado una indagación bibliográfica, a continuación presentamos estudios que constituyen antecedentes y dan una visión sobre la forma que ha sido estudiado el presente objeto de estudio:

- a) PRENDES ESPINOZA, María y otros (2004), en el estudio realizado sobre análisis de imágenes en textos escolares en la escuela experimental de la Universidad de Mursia - España ; concluyeron en lo siguiente:
- Del análisis descriptivo realizado se deriva fundamentalmente la necesidad de diversificar los tipos de imágenes que aparecen en los textos escolares y no limitar su función a aspectos motivadores y estéticos.
 - El análisis realizado nos permite afirmar que en estos libros la contaminación de códigos verbales e icónicos los convierte en auténticos mensajes bimedios muy distintas de los antiguos libros enciclopédicos. Pero la imagen por lo general se subordina al texto: es el texto el que guía el discurso y define el eje paradigmático, es el texto el que trasmite la información básica, siendo la imagen el elemento que de forma secundaria ayuda a su comprensión o que mejora el aspecto estético. La imagen asume un rol primario únicamente cuando se pone al servicio de la evaluación o comprobación de lo asimilado.
 - En nuestra investigación hemos podido comprobar que las medidas reconocen y distinguen las imágenes de las que puede aprender algo frente a aquellas otras que sólo han de ser miradas, ellas mismas hablan de imágenes “que enseñan” o “imágenes con las que aprenden”.

Los niños muestran preferentemente aceptación frente a las imágenes que contienen valores estéticos pero que no exigen de ellos un esfuerzo intelectual para captar y aprender una información.

- b) D. A. DONDIS. Menciona lo siguiente con respecto a las imágenes fijas: El contenido y la forma son los componentes básicos e irreductibles de todos los medios (música, poesía, prosa, danza) y, como es nuestra principal preocupación aquí, las artes y los oficios visuales. El contenido es fundamentalmente lo que se está expresando, directa o indirectamente; es el carácter de la información, el mensaje. Pero en la comunicación visual el contenido nunca está separado de la forma. Cambia sutilmente de un medio a otro, de un formato a otro, adaptándose a las circunstancias de cada cual; va del diseño de un cartel, un periódico o cualquier otro formato impreso con su dependencia específica de las palabras y los símbolos hasta la fotografía con sus típicas observaciones realistas de los datos ambientales pasando por la pintura abstracta con su utilización de elementos visuales puros en una estructura. En cada ejemplo de éstos y en muchos otros que pudiéramos poner, el contenido puede ser básicamente el mismo, pero debe encajar en su marco y al hacerlo presenta modificaciones menores en su carácter elemental y composicional. Un mensaje se compone con un fin: decir, expresar, explicar, dirigir, instigar, aceptar. Para alcanzar ese fin se hacen determinadas elecciones que persiguen reforzar y fortalecer las intenciones expresivas, a fin de conseguir un control máximo de la respuesta. Esto exige una gran habilidad. La composición es el medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores. El significado está tanto en el ojo del observador como en el talento del creador. El resultado final de toda experiencia visual, en la naturaleza y fundamentalmente en el diseño, radica en la interacción de parejas de opuestos o polaridades: en primer lugar, las fuerzas del contenido (mensaje y significado) y de la forma (diseño, medio y ordenación); y en segundo lugar, el efecto recíproco del articulador

(diseñador, artista, artesano) y el receptor (audiencia) (fig. 6.1). En ambos casos, el primero no puede separarse del segundo. La forma es aceptada por el contenido; y el contenido es aceptado por la forma. El mensaje es emitido por el creador y modificado por el observador.

«Se hace una imagen desplegando pigmentos sobre un trozo de lienzo, pero la imagen no es la suma del pigmento y la estructura del lienzo. La imagen que emerge del proceso es una estructura de espacio, y el espacio mismo es un todo emergente de formas, de volúmenes coloreados y visibles.» El mensaje y el significado no están en la sustancia física sino en la composición. La forma expresa el contenido. «Es artísticamente bueno todo aquello que articule y presente una sensación a nuestro entendimiento.»

La visión define el acto de ver en todas sus ramificaciones. Vemos con detalles nítidos y aprendemos y reconocemos todo el material visual elemental de nuestras vidas para estar en mejores condiciones de enfrentarnos al mundo. Este es nuestro mundo común, hecho de cielo y mar, de árboles, hierba, arena, tierra, día y noche; éste es el mundo de la naturaleza. Vemos el mundo que hacemos nosotros, un mundo de ciudades, aviones, casas, máquinas; éste es el mundo de la manufactura y la complejidad de la tecnología moderna. Aprendemos instintivamente a comprender y maniobrar psico-fisiológicamente en el entorno e intelectualmente para convivir y manejar esos objetos mecánicos necesarios para nuestra supervivencia. Ahora bien, sea instintiva o intelectualmente, gran parte del proceso de aprendizaje es visual. La vista es la única necesidad para la comprensión visual. No necesitamos ser cultos cuando hablamos, ni comprender el lenguaje; no necesitamos ser visualmente cultos para hacer o entender mensajes visuales. Estas capacidades son intrínsecas al hombre y emergerán hasta cierto punto con enseñanzas o modelos o sin ellos. Se desarrollan en el niño igual que se han desarrollado en la historia. El *input* visual tiene una gran importancia para el entendimiento y la supervivencia. Sin embargo, toda el área de la

visión ha sufrido un proceso de compartimentación y desacentuación como medio primordial para la comunicación. Esta aproximación, bastante relativa, tal vez se explique por el hecho de que el talento y la competencia visuales no se consideraban al alcance de todos los hombres, y en cambio la alfabetidad verbal sí. Esto desde luego ya no es cierto, si es que lo ha sido alguna vez. Parte del presente y la mayor parte del futuro correrán a cargo de una generación condicionada por la fotografía, el cine y la televisión, para la que las cámaras y el computador visual serán un auxiliar más. Un medio de comunicación no excluye al otro. Poner en pie de igualdad el lenguaje y el modo visual no quiere decir establecer entre ellos una competencia, sino simplemente sopesarlos y compararlos en términos de viabilidad y efectividad. La alfabetidad visual ha sido y será una extensión de esa capacidad específicamente humana de transmitir mensajes.

DONDIS sigue mencionando con respecto al conocimiento visual y lenguaje verbal: Visualizar es la capacidad de formar imágenes mentales. Recordamos un camino a través de las calles de la ciudad hacia cierto destino, y seguimos mentalmente una ruta desde un lugar a otro, contrastando claves visuales, rechazando, volviendo atrás y haciendo todo ello antes de que procedamos realmente al viaje. Todo ello en nuestra mente. Pero de manera aún más misteriosa y mágica vemos, creamos la visión de cosas que nunca hemos visto físicamente. Esa visión o previzualización va íntimamente ligada al salto creador, al síndrome de Eureka, como medio primario de resolver los problemas. Es este mismo proceso de darle vueltas a imágenes mentales en nuestra imaginación el que nos lleva muchas veces al punto de ruptura y a la solución. Koestler, en *The Act of Creation*, lo ve de este modo: «El pensamiento en conceptos emergió del pensamiento en imágenes a través del lento desarrollo de los poderes de abstracción y simbolización, de la misma manera que la escritura fonética emergió, por procesos similares, de los símbolos pictóricos y los jeroglíficos.» De esta progresión podemos sacar una gran lección para la

comunicación. La evolución del lenguaje comenzó con imágenes, progresó a los pictógrafos o viñetas auto-explicativas, pasó a las unidades fonéticas y finalmente al alfabeto, que R. L. Gregory llama acertadamente, en *The Intelligent Oye*, «la matemática del significado». Cada nuevo paso adelante fue, sin duda, un progreso hacia una comunicación más eficiente. Pero hoy son numerosos los indicios de un retorno de este proceso hacia la imagen, inspirado nuevamente en la búsqueda de una mayor eficiencia. La cuestión fundamental es la alfabetidad y lo que significa en el contexto del lenguaje, así como qué analogías pueden establecerse con el lenguaje y aplicarse a la información visual.

El lenguaje ha ocupado una posición única en el aprendizaje humano. Ha funcionado como medio de almacenamiento y transmisión de la información, como vehículo para el intercambio de ideas y como medio para que la mente humana pudiera conceptualizar. *Logos*, palabra griega que designa el lenguaje, comporta también el significado colateral de pensamiento y razón en la palabra inglesa derivada de ella *logic*. Las implicaciones son bastante obvias; se considera el LENGUAJE como un medio de llegar a una forma de pensamiento superior a los; modos visual y táctil. Pero es preciso someter esta hipótesis a determinados interrogantes y a ciertas investigaciones. En primer lugar, el lenguaje y la alfabetidad verbal no son la misma cosa. Ser capaz de hablar un lenguaje es muy distinto de alcanzar la alfabetidad a través de la lectura y la escritura, aunque podamos aprender a entender y usar el lenguaje en ambos niveles operativos. Sólo el lenguaje hablado evoluciona espontáneamente. Los trabajos lingüísticos de Noam Chomsky indican que la estructura profunda del lenguaje es biológicamente innata. La alfabetidad verbal, el leer y el escribir, ha de aprenderse, en cambio, mediante un proceso escalonado. Primero aprendemos un sistema de símbolos, formas abstractas que representan determinados sonidos. Esos símbolos son nuestro A B C, el *alfa* y *beta* del lenguaje griego que ha dado nombre a todo el grupo de sonidos-símbolos o letras, el alfabeto. Aprendemos nuestro alfabeto letra a

letra, y después aprendemos las combinaciones de letras y sus sonidos, a lo cual llamamos palabras, que son los representantes o sustitutos de las cosas, las ideas y las acciones. Conocer el significado de las palabras es conocer las definiciones comunes que comparten. El paso final para lograr la alfabetidad verbal implica el aprendizaje de una sintaxis común que establezca límites constructivos acordes con los usos aceptados. Estos son los rudimentos, los elementos irreductiblemente básicos del lenguaje. Cuando los dominamos, nos es posible leer y escribir, expresar y comprender la información escrita. Esta es una descripción muy sumaria. Pero está claro que incluso en su forma más simple, la alfabetidad verbal constituya una estructura dotada de planos técnicos y definiciones basadas en un consenso que, comparativamente, hace que la comunicación visual resulte casi totalmente carente de organización. Pero esto es sólo apariencia.

c) PARODI, Giovanni (2000, pp.151-166), en su investigación sobre la evaluación de la producción de textos escritos: Una alternativa cognitiva y discursiva, en la Universidad Católica Valparaíso - Chile llegó a las siguientes conclusiones:

- Es posible sugerir que un número importante de los sujetos de la muestra no alcanza lo que podríamos denominar como competencia madura para la producción de textos escritos. Los antecedentes presentados permiten concluir que un grupo de estudiantes carece de los rasgos que caracterizan este tipo de conocimiento experto y se les debe considerar, más bien, como escritores inmaduros que no logran abordar la tarea de escribir textos en forma eficiente. Muchos de los bajos logros evidenciados por estos sujetos demuestran escaso dominio de estrategias discursivas apropiadas que les permitan construir macroestructuras adecuadas para textos argumentativos y narrativos, relacionando elementos textuales y secuencias adecuadas. En este

sentido, los datos empíricos obtenidos pueden resultar inquietantes si se toma en consideración que los estudiantes al producir textos cursan el último grado de educación Básica. No cabe duda de que muchos de ellos culminarán en esta etapa su educación primaria ostentando escasos logros en aspectos relevantes de una habilidad como es la de producir textos escritos.

Por otra parte, la pauta propuesta pretende ser una contribución a investigadores y educadores interesados en mejorar las actuales prácticas educativas y evaluativas en el ámbito de la producción escrita.

d) DÍAZ RODRÍGUEZ Edi Yovana y otros (2002), en una investigación realizada a los alumnos del tercer ciclo de educación primaria de la Institución Educativa "Mariscal Andrés Bello Cáceres" N° 11026 del distrito de La Victoria, provincia de Chiclayo - 2005, cuyo objetivo fue "Determinar que el programa de estrategias de enseñanza-aprendizaje para la comprensión y producción de textos escritos permite desarrollar la comprensión lectora y producción de textos escritos", concluyeron:

- Que la aplicación del programa de estrategias de enseñanza aprendizaje para la comprensión y producción de textos escritos en los alumnos del grupo experimental quienes visualizan de manera diferente el proceso lector, no como un acto mecánico, sino como un proceso consciente donde utilizan estrategias (antes, durante y después) que mejoren su lectura. Así como también, en el proceso de producción de textos escritos, los alumnos planifican, textualizan y revisan el escrito para llevar adecuadamente este proceso.
- Cabe resaltar que los alumnos del nivel primaria, el cual mi trabajo está orientado al mejoramiento de la comprensión lectora y producción de textos, la cual va a contribuir de manera eficaz que los niños de primaria, específicamente en el tercer ciclo sean capaces de desarrollar habilidades tales como análisis, síntesis, razonamiento, solución de problemas, pensamiento crítico, así como también algunas técnicas de

estudios como el subrayado, el resumen, mapas conceptuales entre otros.

e) MARINKOVICH, Juana (2002), en el trabajo denominado "enfoques de proceso en la producción de textos citados por Lice Ruiz Panduro y Maribel Huamán Yajahuanca (2004), en el distrito de Rioja.

- Los antecedentes presentados confirman la dificultad de formular un modelo que reúna todos los factores que entran en juego en el proceso de la producción de textos escritos. Sin embargo, ciertos elementos parecen estar suficientemente bien establecidos como para constituir líneas de fuerza que permitan guiar investigaciones y aplicaciones futuras.
- Uno de estos elementos lo constituye, sin lugar a dudas, la naturaleza cognitiva y social de la producción de textos, resaltando que el uso del lenguaje escrito se afianza gracias a la riqueza y a la diversidad de experiencias en producción y comprensión textual, actividades a las cuales se van confrontadas los individuos.
- Aún más, todo modelo debería integrar las dimensiones de alto nivel (resolución de problemas) y aquellas que conciernen a lo social y lo lingüístico, articulando la situación de producción y la elaboración de enunciados para así se logre construir textos coherentes y cohesivos.

f) FAYOL, Michel, en su investigación titulada: "Enfoque cognitivista de la redacción para producir textos", citado por Arellano y Asuna Adelina, llega a las siguientes conclusiones:

- El interés se desplaza desde el producto, el texto escrito hacia el proceso – la composición. Más tarde y en forma correlativa es el escritor quien se transforma en productor de textos en forma coherente y preciso.
- En la producción de textos se requiere un proceso donde la creatividad debe de ponerse en juego y que además el niño debe ser protagonista de sus creaciones y al mismo tiempo sentirse autor del texto que escribe.

- La reacción es uno de los factores principales que el niño debe aprender en su aprendizaje ya que la producción textual se verá como una actividad donde la creatividad se desarrolla ligada a esta, debe de aprovecharse las habilidades, experiencias que los educandos tienen para expresarse por escrito y aplicar técnicas que faciliten la producción textual, evitando menor esfuerzo psicológico para la escritura.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Análisis de imágenes

2.2.1.1. Las imágenes

Definiciones de la imagen

Según LOZANO (1995, p. 73), "la imagen es toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. En términos comunicativos, es otra forma de lenguaje, puesto que contiene un mensaje o idea que se trasmite a los receptores o destinatarios".

Según GUTIERREZ y RODRÍGUEZ (1993, p. 29), "la imagen es una figura hecha intencionalmente que nos presenta datos suficientes para dar a conocer objetos, personas, animales, ambientes, etc. Por la cantidad de rasgos informativos que lleva, la imagen es un medio de comunicación y proporciona al receptor los elementos necesarios para conocer la cosa reproducida".

Según VILCHEZ (1990, p. 4), "la imagen es un texto en el sentido de una unidad discursiva a una cadena de proposiciones visuales aisladas que se manifiesta como un todo estructurado e indivisible de significación que puede ser actualizado por un lector o destinatario, bajo esta perspectiva, las fotografías, las pinturas, los gráficos las novelas, los programas de televisión, las películas se pueden estar como textos".

De acuerdo IBÍD (1993, p. 4), "una imagen es una unidad sintáctica semántica - pragmática que viene interpretada en el acto comunicativo

por la competencia del destinatario esto es, puede haber diferentes interpretaciones para una misma imagen, pues esta de por sí no significa nada. Su significación sólo es posible porque hay personas que se preguntan sobre su significado”.

Clasificación de las imágenes

Según LOZANO (1995, pp. 76-77), lo clasifica de la siguiente manera:

A. Por su naturaleza

De acuerdo a este criterio, las imágenes pueden ser de las siguientes clases:

- a. **Imágenes:** Por ejemplo, la fotografía de identidad de una persona.
- b. **Imágenes de imágenes:** Por ejemplo, la fotografía de un político o artista reproducido y difundido por la televisión, o un dibujo a lápiz de un cuadro de pintura o de una escultura.
- c. **Imagen de no imagen:** El nombre de un artista al proyectarse el reparto de una película; las “metáforas” de los comics (el pelo erizado indica el terror que experimenta el personaje).
- d. **No imágenes de imágenes:** Es decir, toda descripción verbal de una imagen.

B. Por su percepción

O sea por los sentidos que intervienen en su captación: imagen visual, acústica, táctil, olfativa.

C. Por el concepto de movimiento

Según este criterio, las imágenes se clasifican en dos grupos:

- a. Fijas o estáticas:** Se originan en el deseo del hombre de retener y perpetuar, a través del tiempo, un aspecto visual del mundo exterior. Presentan dos rasgos típicos:

- a.1. Grado figurativo:**

Representación de objetos o seres del mundo externo conocidos intuitivamente por la vista.

- a.2. Iconicidad:** Nivel de realismo de una imagen en comparación con el objeto representado. Un dibujo y una foto pueden tener el mismo grado figurativo, pero diferente iconicidad (el dibujo menos "real" que la foto).

- b. Móviles:** Representan un fragmento del desarrollo de la historia visual de unos acontecimientos o fenómenos. A las nociones de espacio y forma incorporan también las de movimiento y tiempo.

Características de las imágenes

Las siguientes características son:

- 1. Iconicidad-Abstracción.** La iconicidad alude a la semejanza de la imagen con la realidad exterior. La iconicidad es la capacidad que posee la representación de algo para producir en nosotros un efecto visual similar al que nos produce la realidad representada. Mientras más similar sea el efecto, más icónica será la representación. La abstracción supone que la imagen no tiene parecido con una realidad concreta, puede ser producto de la fantasía (señal de tráfico:

prohibido el paso). En algunos casos la representación no existe y la imagen se convierte en realidad autónoma (pintura abstracta).

2. Sencillez-Complejidad

La sencillez o complejidad de una imagen depende de la estructura de un objeto, la cantidad de elementos que contiene, el modo en que se plantean las relaciones entre ellos (cantidad y tipo de relaciones entre elementos) y la comprensibilidad de la significación de las relaciones establecidas.

3. Denotación - Connotación

La descodificación de una imagen se lleva a cabo desde nuestro universo mental, en el que consciente o inconscientemente, conservamos un gran número de relaciones emocionales entre escenas y sentimientos, entre visiones y emociones. Así nacen las sugerencias, las connotaciones, muy relacionadas con el mundo interior de cada persona, lo que provoca múltiples matizaciones y divergencias interpretativas.

La connotación supone la asociación de la imagen con determinados sentimientos. Se han elaborado escalas cerradas para la valoración de las connotaciones siguiendo la técnica del diferencial semántico de Osgood. Para analizar las sugerencias y connotaciones que una imagen provoca en niños pequeños se puede utilizar el dibujo.

4. Monosemia-Polisemia

Las imágenes polisémicas serán aquellas que posibilitan diversas interpretaciones. En la recepción de los mensajes el público está influido por un contexto personal y social que matiza el significado original, provocando la aparición de diferentes sentidos para idénticas imágenes. La interpretación será homogénea en grandes

sectores con bases culturales comunes, en similares condiciones espaciales y temporales.

La polisemia de la imagen nace de las connotaciones o sugerencias que provocan las relaciones entre los distintos elementos de la imagen, de la interpretación de las figuras en sus contextos, de la interacción entre las formas y los significados.

La polisemia icónica es calculada y programada por los creadores de imágenes para entrar en conexión con los sentimientos, creencias y tendencias arraigadas en el público al que va destinado el mensaje. Se contempla un mensaje y se responde a él con mayor intensidad cuanto mayor es el ajuste de sus propuestas a la satisfacción aparente de necesidades humanas básicas. Esta satisfacción se produce a través de la identificación de los espectadores o receptores con los protagonistas de los mensajes.

5. Estereotipo-Originalidad

La masificación de la comunicación por imágenes produce la repetición de esquemas, la propagación del estereotipo, la insistencia en estímulos conocidos y redundantes de modo que ya no nos llaman la atención.

Algunas imágenes nos sorprenden porque son originales, tienen un toque diferente (innovación) en lo que representan o en la forma gráfica de representarlo, en el tema o en la composición de la imagen.

La reflexión y discusión en el aula sobre estas características aplicadas a imágenes concretas (grado de iconicidad de una imagen, grado de polisemia,...) es útil porque fomenta en los alumnos una actitud activa frente a las imágenes y se hacen conscientes de encontrarse ante una imagen diseñada con determinados propósitos.

Se podría utilizar como instrumento práctico de análisis global de las imágenes siguiendo las características citadas una escala gradual múltiple en la que se podrá recoger el perfil de una imagen concreta. También se podría incluir entre las características de la imagen la fidelidad de la misma con aquello que refleja. La fidelidad se suele identificar con alta iconicidad pero una imagen será representación fiel cuando sea capaz de sustituir adecuadamente su presencia, aunque incluya altos grados de abstracción. La fidelidad se basa en la correspondencia entre el significado que el emisor pretende transmitir con la imagen y el sentido que nosotros captamos al recibirla.

Planos de las imágenes

Las imágenes pueden presentarse en tres grandes categorías de planos: de decorados o ambientes, de personajes y de rostros. Según Ramón PADILLA (p.46), cada grupo, a su vez, presenta los siguientes planos:

1. **PLANOS DE DECORADOS.** Estos son:
 - a. **Gran plano general (GPG).** Corresponde a un a fotografía tomada desde lejos con enfoque al infinito. es fundamentalmente descriptiva y el cineasta se vale de varios de ellos para presentar el ambiente de la película.
 - b. **Plano general (PG).** Hay un acercamiento del decorado y la cámara trata de evidenciar algo que interesa a la historia, para lo cual deja los horizontes infinitos a fin de centrar la atención en la visión de conjunto de un aplaza, un monumento, la concentración de una muchedumbre, etc. Los personajes no son reconocibles y siguen formando parte del decorado.

c. **Plano general corto (PGC).** También se llama plano de conjunto (PC). Aún cuando la cámara se acerca a los personajes, el decorado sigue ocupando una parte importante del encuadre; pero ya el ambiente está en función del hombre y forma parte de su vida.

2. **PLANOS DE PERSONAJES.** Describen el concepto físico de los personajes mostrándolos en el decorado que les rodea. Su importancia aumenta a medida que el personaje ocupa un mayor espacio en el encuadre:

a. **Plano entero (PE).** El decorado esta en función de los personajes que aparecen mucho mas cerca de la cámara. Interesa la imagen del hombre entero, de pies a cabeza, no importa la posición que adopte. Corresponde a la forma más natural de ver a los personajes en la vida diaria.

b. **Plano medio (PM).** La figura humana aparece cortada por la mitad; sin embargo, este plano presenta tres formas:

Plano medio propiamente dicho (Pm). La figura humana aparece desde la cintura.

c. **Plano medio corto (PMC).** La figura aparece desde el busto.

d. **Plano medio largo (PML).** También se llama plano americano (PA) y capta la figura desde las rodillas.

3. **PLANOS DE ROSTROS.** Traducen los sentimientos de los personajes; las expresiones de la cara. Pueden tener un gran valor dramático:

- a. **Primer plano (PP).** La figura de la persona está escuadrada desde la parte superior de los hombros.
- b. **Gran primer plano (GPP).** El rostro ocupa toda la película o pantalla.
- c. **Plano de detalle (PD).** Se muestra una sola parte del cuerpo humano: boca, ojo, mano, etc. Puede destacar ciertos objetos o aspectos de los mismos, a los que se les da una importancia especial, y puede relacionarse con sentimientos profundos del ser, recuerdos, etc.

Factores de las imágenes

Factores que influyen en la recepción de las imágenes:

- a. **La edad:** El tema y el tipo de las imágenes afectan ciertos intereses de las personas por la edad: hay asuntos que más interesan a los niños o a los jóvenes y a los adultos.
- b. **El sexo:** La actitud de los jóvenes de la misma edad ante el cine cambian según su sexo. Incluso se ha observado que la evolución de su actitud, conforme pasan los años, llega a una inversión de reacciones.
- c. **La educación:** Un joven universitario no reacciona como lo hizo en su anterior actitud de alumno de enseñanza media.
- d. **El medio geográfico:** La circunstancia de vivir en una zona rural, marginal o en un centro comercial de una urbe afecta de modo diferente la reacción de las personas. Por eso el estudio social de la imagen se relaciona con los problemas de la urbanización y la modernidad. (Lozano, 1995, p.p. 87-88)

Recursos expresivos de la imagen

Se pueden adoptar los recursos expresivos de la lengua en la composición de la imagen, lo que provocará un mayor impacto y llamada de atención en los receptores.

A. LA COMPARACIÓN.

La comparación consiste en exponer dos elementos para que puedan establecerse las cualidades que tienen en común y las que los diferencian.

B. LA PERSONIFICACIÓN.

Consiste en dar a los objetos cualidades humanas, rasgos propios de las personas. Los publicistas utilizan estos recursos para "humanizar" el producto.

C. LA METAFORA.

Se trata de sustituir lo que se quiere mostrar por otra cosa con la que tiene algún punto de contacto. Ej.: se anuncia una mermelada sustituyendo el tarro por la fruta de la que procede esa mermelada.

D. LA HIPERBOLE.

Consiste en utilizar una exageración para destacar la expresión.

E. LA SINECDOQUE.

Se trata de mostrar un objeto presentando solo una parte de el mismo (la parte con mayor valor iconográfico) de modo que se pueda imaginarlo que falta. También viceversa, se nombra un todo para referirse a una de sus partes. Ej.: se presenta la imagen de un avión para referirse a la gasolina.

Funciones de la imagen

En cuanto a las funciones de la imagen en la enseñanza, podrían apuntarse las siguientes: (Rodríguez Diéguez, 1996).

Las imágenes desempeñan funciones diferentes: expresiva, comunicativa, informativa, decorativa y sugestiva. Gracias a esta posibilidad de cumplir alguna función importante para las personas y las sociedades, las imágenes se han convertido en elementos inesperables de la vida humana.

- ✓ La imagen cumple una **función expresiva** cuando muestra la visión particular que los individuos tienen sobre el mundo o sobre una parte de él. La imagen cumple esta función principalmente en las manifestaciones artísticas, en las cuales el artista busca hacernos partícipes de sus sensaciones, emociones, sentimientos respecto de la realidad que representa. La imagen, en este caso, dice algo más de lo que muestra.
- ✓ La imagen cumple una **función decorativa** cuando sirve de adorno en objetos que tienen una utilidad diferente de la expresiva. En este caso, la imagen cumple un rol accesorio, secundario. Su función no es mostrar lo que piensa un artista; aunque haya sido hecho por un artista, lo que busca es simplemente conseguir que el objeto sobre el que se encuentra sea más agradable a la vista.
- ✓ La imagen cumple una **función informativa** cuando muestra fielmente un elemento de la realidad: persona, suceso, servicio, objeto inerte. A veces puede tener la precisión de una fotografía a veces puede mostrar solamente un esquema. Pero, de todos modos, nos proporciona información.
- ✓ La imagen cumple una **función comunicativa** cuando es portadora de un mensaje. A diferencia de un cuadro artístico que por su función expresiva admite muchas interpretaciones de parte de quienes lo ven, la imagen con función comunicativa tiene un solo

contenido. La imagen formada por un cigarrillo tachado por una línea dice, inequívocamente, que está prohibido fumar.

- ✓ La imagen cumple una **función sugestiva** de la imagen (intenta convencer); es la más interesada pretende obtener algo de nosotros, no dárnoslo. La imagen y la propaganda tienden a que nos comprometamos con algo o nos adscribamos a una actitud o a una idea.

La imagen y el proceso de comunicación

a. El código

Para entender o "leer" una imagen se requiere de un código, o sea de un conjunto de conocimientos comunes que poseen el emisor y el receptor; pero la presencia del mismo varía en sencillez y complejidad. Por eso a veces se prescinde del código para identificar una imagen. En las fotografías de los periódicos, por ejemplo, es fácil distinguir cuándo interviene o no un código para la percepción de una imagen. En este caso, la imagen fotográfica transmite la escena o realidad "exacta" captada por el fotógrafo, y como se trata de un mensaje visual o de una imagen analógica con la realidad, no se requiere de código. Es el mensaje denotativo.

Pero, junto al mensaje analógico (de correspondencia entre la imagen y la realidad) hay otro, que resulta de la manera en que se da "a leer" la imagen, la cual generalmente significa otra cosa de lo mostrado por la fotografía y que corresponde al mensaje connotativo. En la fotografía periodística, el texto o leyenda que la acompañan, sitúan la imagen en un contexto determinado y le dan una significación que puede coincidir o no con la escena captada. A veces esta connotación o codificación se produce automáticamente, según la sección o página del periódico en que aparece: la fotografía de un futbolista en la página deportiva será obvia; pero si aparece en la sección policial, necesitaría de una explicación especial.

(Lozano, 1995, p.89).

b. La significación denotativa

La denotación se ubica en el plano objetivo y referencial. Es el primer significado de una imagen; esto quiere decir que si estamos ante una imagen fija o en movimiento identificaremos qué elementos contienen a dicha imagen. Y para reconocer estos elementos debemos observar bien la imagen desde los más saltantes hasta sus mínimos detalles. En la imagen fotográfica de Martín Chambi que insertamos, podemos identificar- por ejemplo- a decenas de hombres del Ande, en fila y sentados en un campo abierto, con escasa vegetación; en cuanto a la vestimenta que llevan, sobresalen el poncho y el chullo; al frente y muy cerca se aprecia un nevado. En el plano de conjunto hay una combinación armoniosa de colores entre el negro y el blanco, y luces tenues e intensas a la vez.

La denotación de la imagen se manifiesta como resultado de la descripción de los elementos icónicos que aparecen en el componente narrativo de la imagen o secuencia de la imagen. La narratividad de la imagen, de acuerdo Greciano se inicia con una presentación, se desarrolla con una confrontación continúa con una denominación o desplazamiento, para terminar con una atribución o comunicación. Como podemos deducir el significado denotativo de la imagen nos ofrece el mensaje literal que esta contiene y que se manifiesta en su nivel superficial.

En este nivel, los signos icónicos nos muestra el sentido directo no el sugerido. El sentido explícito no el implícito. El sentido manifiesta, no el profundo, en pocas palabras el sentido inmediato que el destinado producto del objeto desea que sean captados y asimilados por los destinatarios, para que la comunicación cumpla su cometido.

Generalmente, esa es la realidad de la "lectura de la imagen", por múltiples razones, el destinatario cree que es suficiente el mensaje literal, que contiene el significado denotativo de la imagen.

c. La significación connotación

Es, propiamente, la interpretación de la imagen. Expresa el segundo significado, en base a las asociaciones evocativas y sugerencias emocionales. Se ubica, por eso, en el plano subjetivo. En la fotografía de M. Chambi, luego de su primera significación (denotación) llegamos a su valor connotativo o ideas que sugiere la imagen: descanso y orden ritual, fraternidad, lugar gélido o muy frío.

La connotación de la imagen se produce por la incondicionalidad significativa de los objetos: destinador y destinatario frente a un mismo objeto igual imagen compuesta por un conjunto realizado de signos icónicos. El significado connotativo surgen, en un primer nivel de la explicación del componente figurativo, es decir, de las figuras que aparecen como actores, de las reales que representan o significa (roles temáticos o de la estructura metafórico o metonímica que sugieren los signos icónicos, y en un segundo nivel, la interpretación de los contenidos ideológicos que encierran el mensaje simbólico o no icónico de la connotación.

(Ibíd., citado por el Ministerio de Educación 2001, pp. 10 – 11)

d. Contenido y relación

En toda imagen visual hay dos aspectos: el "referencial", que remite al contenido, a lo que la imagen representa y significa (lo denotativo y lo connotativo) y el "conativo" o relacional, es decir a la actitud o reacción que provoca en el receptor, por ejemplo, la corriente de aceptación o simpatía y la determinación de votar por un candidato determinado, como también actitudes contrarias o inherentes. Otro caso: la flecha de tránsito encierra un contenido de dirección y sugiere una conducta para el chofer (respetar y seguir esa dirección).

e. Las series informacionales

Son los distintos sistemas de signos y significados que constituyen un código presente en otros procesos de comunicación, como en la televisión, donde se presentan varias series informacionales paralelas:

- Visual icónica (imagen de imagen).
- Visual lingüística (títulos, reparto de actores o participantes. Imagen de no imagen).
- Sonora (música).
- Sonora lingüística (voz de los presentadores, actores, entrevistados, etc.).
- Visual paralingüística (efectos que separan un "spot" de otro).

Cada una de estas series tiene su código que, a su vez, se subdivide en subcódigos y que Humberto Eco los ha clasificado en tres grupos: iconológico, el de las imágenes que significan algo por convención o tradición (un anciano con un niño pequeño designa al abuelo); estético, que obedece a la tradición del gusto o de las convenciones estéticas según la época o la sociedad (el ideal femenino del renacimiento se expresó en los rostros "lentos" de las pinturas); y erótico, cierta artista representa la sensualidad (ejemplo. Brigitte Bardot para los franceses).

Fines de la comunicación de la imagen

La elaboración, producción y circulación de las imágenes puede tener las siguientes finalidades:

- 1. Informar:** Sobre ciertos acontecimientos y acerca de los cuales el texto o la palabra se toman insuficientes. Tal ocurre, por ejemplo, con la fotografía periodística.
- 2. Instruir:** Orientar, transmitir ciertas enseñanzas.
- 3. Distraer:** Es decir brindar entretenimiento.
- 4. Persuadir:** Procurar que la gente adopte tal o cual actitud en función de los propósitos del emisor.

2.1.1.2. Análisis de imágenes

Análisis es el proceso de delinear grupos o elementos que tienen una individualidad separada de la interpretación.

Consiste en la utilización de técnicas procesos de análisis de imágenes, para dar información segura y detallada acerca de los objetos naturales o artificiales contenidos en ellos.

Para analizar e interpretar imágenes fijas debemos tener los siguientes pasos:

(CAMACHO y MELO, 2004)

1. Observación y lectura atenta de la imagen

Nuestra observación debe ser completa y aguda para luego “leer” la imagen, es decir, decodificar (descifrar) los elementos que contienen.

La observación y lectura atenta de imágenes es el proceso mediante el cual se identifica como conocido un objeto, elemento o forma directamente visible, por medio de un conocimiento local o específico. Se trata del reconocimiento y ubicación del fenómeno o características relacionadas en general con el hombre como son; construcciones, cultivos, bosques, etc. A través de su forma, tamaño y otras propiedades visibles el intérprete reconoce un objeto que le es familiar.

Esta fase incluye detección, reconocimiento e identificación de objetos.

- **Detección.** Esta actividad tiene relación directa con la visibilidad de los objetos a ser interpretados, estando por tanto correlacionada con la clase de objeto, escala y calidad de las fotografías.

- **Reconocimiento e identificación.** Después que un detalle es detectado, éste debe ser reconocido e identificado para poder extraer información válida de la imagen, ya sea para su uso directo o como elemento a correlacionar para la interpretación final.

2. La descripción de la imagen

Este segundo paso nos lleva a la identificación de los diversos elementos que la imagen contiene. Es el nivel denotativo o referencial.

Por ejemplo en las imágenes de personajes se puede tener en cuenta los siguientes pasos:

a.1. Descripción física de los personajes. Por ejemplo, decir que se trata de la figura de un anciano, cuyo rostro muestra arrugas bien marcadas y con el ceño fruncido. Lleva puestas una gorra y una bufanda de lana. Su vestimenta aparece muy deteriorada. Como trasfondo aparece las fachadas de unas casa de vecindad.

a.2. Posibles recuerdos, sentimientos o experiencias provocadas por la imagen.- Pena, tristeza, soledad, abandono. Nos recuerda la situación de un vecino o de un familiar.

a.3. Interrogantes o ideas que despierta.- Se trata de una persona que sufre, que se siente desamparada; por eso él mismo se aísla de los demás, pues parece haber perdido la confianza, la fe y el optimismo.

¿Por qué tal situación? ¿El hombre sufre de alguna enfermedad?
¿Qué problemas familiares tendrá?

a.4. Títulos posibles.- "Soledad", "Desamparo", "La amargura de la vida", "Abandono", "Mi situación", etc.

3. La interpretación de la imagen

Es el nivel connotativo de la imagen. En esta etapa superior de análisis, establecemos la idea principal de la imagen y el mensaje que ella transmite.

En esta fase, se realizan operaciones de clasificación, representación e idealización de los fenómenos presentes en la imagen.

Clasificación. La fase de clasificación incluye: la descripción individual de las superficies delineadas por el análisis, su arreglo en un sistema adecuado para ser usado en el campo de la investigación y por último la codificación necesaria para expresar el sistema.

Representación. Corresponde a la presentación de los resultados de la interpretación realizada.

Idealización. Es el proceso de dibujo "final", que seguirán detalles lineales o encerrarán áreas clasificadas como homogéneas, o la representación estandarizada (convencional) de los detalles la imagen.

2.2.2. PRODUCCIÓN DE TEXTOS

2.2.2.1. Definiciones de producción de textos.

- ✓ GRABE y RAPLAN (1996, p. 14), "sostiene que la producción de textos escritos es un acto comunicativo y como tal puede hallar sus antecedentes en las teorías acerca del uso del lenguaje y de la competencia comunicativa".
- ✓ Según el MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2005, p. 10), "producir textos implica la construcción de significados para expresar diversos

propósitos mediante variados tipos de textos. Es la capacidad comunicativa que se pone en manifiesto por escrito las ideas producto del pensamiento”.

- ✓ Según MARINKOVICH (2006, p. 32), “la producción de textos es la incorporación de datos procedentes de la memoria de largo plazo, procesamiento en la memoria de trabajo”.

2.2.2.2. Etapas de la producción de textos

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende tres etapas:

A. La planificación

Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto.

Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

Sobre las características de la situación comunicativa:

- ¿A quién estará dirigido el texto?
- ¿Cuál es la relación del autor con el destinatario?
- ¿En calidad de qué escribe el autor?: ¿a título personal?, ¿en representación de alguien? ¿Representando a un grupo?
- ¿Con qué propósito escribe?

Sobre las decisiones previas a la producción del texto:

- ¿Qué tipo de texto se escogerá de todos los posibles?
- ¿Cuál será su aspecto general, la silueta del texto?

- ¿Qué material se empleará? (textura, tamaño de la hoja)
- ¿Qué instrumento se usará para escribir? Lapicero, plumón, máquina de escribir, computadora)
- ¿El instrumento escogido es conveniente para el papel y el formato seleccionados?

B. La textualización

Es el acto mismo de poner por escrito lo que se ha previsto en el plan. Lo que se ha pensado se traduce en información lingüística, y esto implica tomar una serie de decisiones sobre la ortografía, la sintaxis y la estructura del discurso. Durante la textualización se consideran algunos aspectos como:

- **Tipo de texto:** estructura.
- **Lingüística Textual:** funciones dominantes del lenguaje; enunciación (signos de personas, espacio, tiempo); coherencia textual (coherencia semántica, progresión temática, sustituciones, etc.)
- **Lingüística oracional** (orden de las palabras o grupos de palabras, relaciones sintácticas, manejo de oraciones complejas, etc.)

C. La revisión

Orientada a mejorar el resultado de la textualización. Se cumplen tareas como la lectura atenta y compartida de lo escrito para detectar casos de incoherencia, vacíos u otros aspectos que necesiten mejoramiento. Se da respuesta a interrogantes, como:

- ¿Hay coherencia entre los diferentes apartados del texto?
- ¿Las palabras empleadas están escritas correctamente?
- ¿El registro empleado es el más adecuado?
- ¿Sintácticamente las expresiones están bien construidas?
- ¿Hay casos de impropiedad y ambigüedad?
- ¿Los pronombres y artículos mantienen la referencia?

- ¿Hay unidad en la presentación de las ideas?
- ¿Se cumple con el propósito comunicativo?

La etapa de revisión incluye también la reflexión sobre el proceso de producción textual. En realidad, la meta cognición abarca las diversas etapas, pues en todo momento tenemos necesidad de corroborar si estamos haciendo bien las cosas o no.

Durante las tres etapas, el escritor tendrá que estar preparado para afrontar problemas de tipo lexical o gramatical, problemas de organización textual y problemas de tipo temático.

La planificación, la textualización y la revisión son importantes, pero también lo son el propio autor, el lector y las variables sociales que condicionan el proceso de producción. Cobra relevancia, pues, la afirmación de que un texto es la creación compartida entre el autor y el lector. Esto refuerza la decisión de que los productos de los alumnos sean compartidos con los demás (compañeros, profesores, alumnos de otros grados) para ir afirmando la responsabilidad de escribir lo que queremos, pero pensando en los efectos que producirá en los demás. Esto es, autonomía para tomar decisiones y solucionar problemas. Definitivamente, la escritura es un hecho social y, como tal, contribuye, además, al desarrollo del pensamiento crítico.

2.2.2.3. El texto

■ Definiciones del texto

ALVAREZ (2001, p. 20), "plantea que el texto es una unidad de lenguaje en uso, también es una narración, una anécdota, una argumentación".

ALCANTARA (2006, p. 81), "Sostiene que el texto es la estructura orgánica, constituida por partes de tal manera que no puede eliminarse una sin destruir la totalidad, ya que es el resultado de un acto de comunicación".

Según HALLIDAY y HASAN (1976, p. 26), “el texto es una unidad de significación en contexto, de lenguaje en uso”.

ESPINO (2001, p 31), “sostiene que el texto es una composición de signos codificado en un sistema de escritura.

Para VELÁSQUEZ (2002, p. 10), “el texto es un registro verbal de un acto comunicativo”.

■ Estructura del texto

Para un mejor entendimiento del texto se estructura de la siguiente manera:

A. Coherencia textual

Según los lingüistas BEAUGRANDE y DRESSLER, citados en Wikipedia (2006, p.27), sostiene que la coherencia es una propiedad de los textos que consiste en seleccionar y organizar la información que el hablante quiere transmitir para que pueda ser percibida de una forma clara y precisa por el receptor. Está relacionado con la organización de la información y con el conocimiento que comparte el emisor y receptor sobre el contexto. Caracterizándolo de esta manera:

Características en torno a un tema:

- a. Se encuentra internamente organizado o estructurado. Es decir partes están relacionados entre sí.
- b. Presenta una progresión temática. Se tiene en cuenta el tema, la información conocida y el rema la información nueva o desconocida.
- c. El emisor tiene que tener en cuenta siempre los conocimientos del receptor sobre el tema.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2006, p.26), “sostiene que la relación de elemento de un texto y su organización constituyen lo que se denomina coherencia. Se habla aquí de la estructura

profunda del texto en su aspecto global e integral que determina su significación, tiene que ver con el tejido textual conformado por la articulación de elementos globales”.

B. Cohesión textual

Según las lingüísticas BEAUGRANDE y DRESSLER, (2006, p.27), sostiene que es una propiedad de los textos que consiste en la relación gramatical y semántica entre los enunciados que forma ese texto, manifestando los siguientes mecanismos:

- a. Mecanismo de ocurrencia, consiste en la repetición de palabras grupo de palabras u oraciones.
- b. Mecanismo de sustitución. Evitar la repetición de palabras.
- c. Marcadores textuales, ayudan al receptor a interpretar el sentido del mensaje ya que informa la actitud del emisor ante el enunciado.
- d. Conectores textuales, establecen relaciones entre distintas partes de un texto.

“Es una realización lingüística determinada por la relación entre los elementos de un texto. Dicha relación se basa en el mensaje de reglas que rigen la ordenación y dependencia sintáctica y semántica de los elementos textuales, manejo de propiedades sintáctica y léxico”. (Ministerio de Educación, 2006, p. 19).

C. Enunciado

Según ALCANTARA y el Ministerio de Educación (2006, pp. 82-86), “es denominado para una mayor comprensión textual, como una frase u oración que expresa una idea”.

D. Párrafo

“Es una unidad de significado porque desarrolla una idea completa y distinta de los demás párrafos”. (Alcántara, 2006, p. 83).

Según el Ministerio de Educación (2006, p. 83), “denomina al párrafo como la comunicación oral que viene determinada por un amplio discurso de la entonación seguido de una pausa”.

E. Macro estructura de un texto

Para VAN DIJK (1992), “es la representación abstracta del significado de un texto, representa la unidad textual mayor entendida en el plano del contenido”.

■ Características del texto

Según el MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2006, p.15), el texto se caracteriza dependiendo la intención del hablante.

A. Comunicativo

Según ALCANTARA (2006), “sostiene que es la voluntad de transmitir una información”.

B. Interactivo

Se produce en un marco o contexto social.

C. Posee una estructura

Articula forma y contenidos de manera organizada y lógica.

D. Cumple una función

Intención comunicativa.

E. Elocutiva

Desea lograr un determinado efecto. (Alcántara, 2006, p. 11).

F. Impermisible

Es generado por un logarítmico descifrado que aunque no tiene sentido para cualquier persona puede ser descifrado por su destinatario texto claro original.

■ Composición de textos

ESQUERRE y otros (2005, p. 93), realiza la composición de textos de la siguiente manera:

1. Selección del tema

Cuando se trata de seleccionar un tema es importante el determinar los criterios que nos condujeron hacia el desarrollo del mismo.

Algunas preguntas para ayudar la selección de mi tema son:

¿Por qué me interesa el tema?

¿Cuáles son mis motivaciones de este trabajo?

¿Qué pretende con la realización de este trabajo?

¿Qué conocimientos e información tengo acerca del mismo?

¿Qué información e recibido en relación con el tema?

¿La información es suficiente y accesible a mis posibilidades?

2. Determinación de objetivos

El objetivo viene a ser el propósito o la intención que podamos tener en relación al desarrollo del tema, se caracteriza por su precisión y concisión al momento de presentarlo.

3. Determinación de sub - temas

Un sub - tema viene a ser aspecto temático que desarrolla con relación a un tema. La elección de subtemas se trabaja por el objetivo.

4. Selección y procesamiento de información

Esta etapa corresponde al proceso de investigación que se desarrolla con la finalidad permite un desarrollo lógico y confiable de su texto.

La recopilación de información puede definirse como “el proceso organizado que se efectúa para obtener información a partir de fuentes múltiples con el propósito de pasar de un nivel de conocimientos o de representación.

Este proceso implica considerar el grado de confiabilidad de las fuentes a las que se ocurre y de la cual se extrae o trabaja información.

■ Clasificación del texto

A. Texto descriptivo

A.1. Definiciones del texto descriptivo

- ✓ RUIZ (1992, p.32), “sostiene que la descripción es una operación discursiva en la que el saber juega un papel relevante, se trata de un saber sobre las palabras, las cosas, los sentimientos y el mundo en general; a menudo es un discurso con finalidades didácticas, que neutraliza la falsedad y provoca un efecto de verdad”.
- ✓ CIAFFARONI (2006, p.25), “sostiene que la descripción consiste en delinear, dibujar, figurar una cosa, representándola de manera que se dé cabal idea de ella. Es un intento de reseñar la realidad, el entorno, mediante palabras, también como pintura verbal. La descripción es un modo de organizar el discurso que sirve para representar la realidad a través del lenguaje”.

A.2. Estructura del texto descriptivo

a.2.1. Observación

- Observar la realidad analizando (Ministerio de Educación, 2006, p.18).
- Observa la realidad a todo aquello que quiere representar su imaginación. (Álvarez, 1998, p. 30).

a.2.2. Ordenación y organización

- Ordenar la información para interpretarlo con la realidad. (Ministerio de Educación, 2006, p. 18).
- Ordenar y organizar toda información observada para llegar a un fin. (Álvarez, 1998, p. 30).

a.2.3. Presentación

Es la descripción deseada llegada a su fin. (Álvarez, 1998, p. 30).

B. Textos narrativos

ROJAS (2006, p.13), "sostiene que estaremos ante un texto narrativo cuando se enuncien sucesos o acontecimientos durante un periodo determinado".

b.1. Definición de textos narrativos

Según BUSTOS (1996, p.25), "los textos son aquellos que permitan hechos o acciones en una secuencia temporal y causal".

Según el Ministerio de Educación (2006, p.13), "narrar es contar o relatar sucesos que se producen en un tiempo y en un espacio determinado".

ALVAREZ (1998, p. 9), "el texto narrativo es aquel que presenta o relata sucesos y acciones verdaderas o falsas, procesos que

avanzan a través del tiempo y que se producen en un lugar determinado”.

Para DÍAZ y HERNÁNDEZ (2002, p.10), “los textos narrativos tienen como función divertir y dejar una enseñanza moral al lector”.

b.2. Estructura del texto narrativo

Presenta el texto narrativo una secuencia de estructura.

b.2.1. Situación inicial

Es la parte inicial del relato que suministra los antecedentes necesarios para que el lector comprenda el relato en su integridad. En el se presenta el tema, los personajes, las propiedades del tiempo y del lugar.

b.2.2. Desarrollo

En esta parte se desarrollan los hechos. Se produce una complicación que modifica el estado precedente y desencadena el relato. Suele ser la parte más extensa del relato.

Se encuentra el momento más interesante de la sucesión de acontecimientos.

b.2.3. Situación final

Es la parte la parte final del relato; donde se establece un estado nuevo y diferente respecto de la situación inicial o planteamiento,

b.3. Tipos de narrador

Podemos distinguir cuatro tipos de narradores:

- **Narrador protagonista;** la acción de la narración es la actividad del narrador protagonista.

- **Narrador testigo;** un personaje menor que observa las acciones externas del protagonista.
- **Narrador omnisciente;** conoce toda la historia y nos cuenta lo que ocurre en el exterior de los personajes, es decir, como se mueve, lo que dicen, etc. También puede contarnos lo que ocurre en el interior de los personajes, sus pensamientos, sus deseos. Incluso, a veces conoce el futuro; es decir, sabe de ante mano el final del relato y lo que los personajes harán.
- **Narrador cuasi-omnisciente;** no es omnisciente porque ni entra en la mente de sus personajes ni sale en busca de explicaciones para complementarnos el conocimiento de lo que ha ocurrido. Por ejemplo, oye lo que hablan unos presos en una cárcel, pero si murmuran no oye; tiene libertad de movimientos para observar a su personaje en situaciones privadas a las que una persona ordinaria no podría tener acceso.

b.4. Elementos de la narración

En toda narración se distinguen:

- **Personajes.**

Son quienes realizan las acciones. Se puede distinguir entre personajes principales y secundarios. Los personajes principales son los protagonistas y el resto son los secundarios. Al analizar una obra literaria es importante no solo identificar al protagonista y a los demás personajes sino también caracterizados. Los alumnos tienen que reflexionar sobre cómo son los personajes, que refleja cada uno, qué importancia tienen en el cuento. Con sus intervenciones y actuaciones dentro de la narración, los personajes revelan una norma de conducta, un comportamiento a seguir.

- **Acción.**

Formada por la serie de acontecimientos simultáneos o sucesivos, reales o imaginarios, entrelazados en la trama del argumento. Hay hechos más importantes que son los Núcleos y que corresponden a los momentos más relevantes del relato: inicio, momento culminante o nudo y un hecho final que contiene el desenlace de lo sucedido. Las otras acciones se denominan secundarias o menores. Por ejemplo, una secuencia narrativa podría estar constituida por los siguientes núcleos:

- **Espacio**

El espacio es el lugar imaginario o real donde suceden los hechos y actúan los personajes. El recurso básico utilizado por el narrador para "pintar" el espacio es la descripción, ésta puede ser objetiva o subjetiva, dinámica o estática. Es objetiva cuando se limita a describir un lugar con el mayor realismo posible, de tal manera que lo descrito parezca una fotografía.

Es subjetiva cuando el narrador transmite su propia visión de lo descrito, o se hace a través de las impresiones y los sentimientos de un personaje. En ambos casos suele utilizarse una técnica impresionista, es decir, se seleccionan unos cuantos rasgos significativos que permitan dar al lector una imagen de conjunto, sin detenerse en todos los detalles.

Es dinámica cuando el punto de vista desde el que se describe se desplaza. Por ejemplo, cuando un personaje va enumerando los elementos del paisaje que se le presentan en un viaje en tren.

Es estática cuando el punto de vista del observador permanece inmóvil.

- **Tiempo**

El tiempo de la historia o tiempo histórico se refiere al momento de la historia en que sitúa la acción (el siglo, el año). Abarca desde la primera fecha que se cita en el relato hasta la última. Determina la forma de ser de los personajes.

El tiempo de la narración o del relato es la forma en que se organiza el tiempo de la historia y tiene que ver con su estructura, lineal o no, con saltos adelante o atrás, con los vacíos temporales y otras manipulaciones.

El ritmo, tiene que ver con la velocidad con que se atraviesa el relato, lo que muchas veces no sólo depende de la capacidad de lectura que tengamos sino de la densidad conceptual de la obra, de la abundancia de descripciones. En general, las obras más descriptivas suelen resultar más lentas.

C. Texto expositivo

C.1. Definiciones del texto expositivo

Ministerio de Educación (2006, p. 17), "sostiene que los textos expositivos es explicar hechos, ideas, temas a manera objetiva y secuencial. Se utiliza para explicar un tema de estudio; para informar alguien de nuestras ideas, para dar noticias, busca hacer comprensible la información, debe presentar los contenidos de una forma clara y ordenada".

Para GALPERIN (1987, p. 97), "sostiene que en los textos expositivos la intención del emisor es analizar y explicar fenómenos a conceptos".

Según ESQUERRE et. al. (2005, p. 12), "sirven para brindar información paso a paso detalladamente, sobre como desarrollar una actividad que nos lleve a la obtención de un fin determinado".

D. Texto argumentativo

d.1. Definiciones del texto argumentativo

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2006, p.18), "consiste en exponer y sustentar ideas, las que son defendidas con razones y argumentos, resumen de lo expuesto".

Para GALPERIN (1987, p.98), "sostiene que los textos argumentativos es cuando el emisor tiene la intención de convencer al receptor de algo".

Para ESQUERRE, et.al. (2005, p.159), "argumenta que el texto argumentativo es la estructura discursiva en la que predomina la intención de sustentar lo que se afirma. La argumentación exige razonamiento".

d.2. Estructura del texto argumentativo

La estructura del texto argumentativo está determinado por la presencia de:

d.2.1. La tesis

La tesis refleja un punto de vista. Implica un conocimiento del tema o una investigación previo a su formulación. Su principal característica es que a nivel del texto funciona como un elemento unificador, determina la selección del material pertinente para la sustentación calificar positiva o negativamente.

d.2.2. Argumentación

Son afirmaciones probatorias de una tesis, ideas que fundamentan a otra idea, permite explicar el porqué de algo.

d.2.3. Hecho.

d.2.4. Demostración.

d.2.4. Conclusiones.

2.3.3. Sistematización de la técnica de “Análisis de imágenes fijas” para producir textos narrativos.

Respecto a esto trataremos de conceptualizar y sistematizar la propuesta denominada: técnica del “Análisis de imágenes fijas”, reconociendo además que solo se trata de una propuesta didáctica en este sentido se conciben como el conjunto de actividades que el maestro planea y realiza para facilitar al alumno la construcción de textos.

2.3.3.1. Concepto

La técnica “Análisis de imágenes fijas”, se define como una propuesta que configura un conjunto de procedimientos destinados a una iniciación elevando la producción de textos narrativos inherente al área de Comunicación, teniendo como centro del proceso a la observación, descripción e interpretación de las imágenes.

2.3.3.2. Finalidad

La técnica propuesta tiene como finalidad primordial despertar en los educandos del 6^{to} grado del nivel de educación primaria el interés por analizar e interpretar una imagen y así lograra crear textos narrativos.

2.3.3.3. Campo de Acción

La técnica “Análisis de imágenes fijas”, está diseñada para ser aplicada en el área de comunicación área que se desarrolla con los estudiantes del sexto grado del nivel de educación primaria de la Educación Básica Regular.

2.3.3.4. Proceso metodológico

Para que se desarrolle la iniciación en la producción de textos narrativos de acuerdo a lo establecido en la técnica propuesta, implica ejercer la secuencia de los procesos que se detallan a continuación:

- **Observación y lectura atenta de la imagen:** Es el primer paso que implica el conocimiento de los rasgos específicos del lenguaje económico.

Es el proceso donde los educandos identifican como conocido un objeto por medio de un conocimiento específico.

Se trata de un reconocimiento o ubicación del fenómeno o características relacionadas con el hombre. Por ejemplo: Construcciones, cultivos, bosques, etc.

- **Descripción de la imagen.** Es el segundo paso se basa, en las evidencias, esto es en la lectura de lo que se ve.

Los educandos realizan la lectura objetiva de la descripción de objetos personas, paisajes, en la cual nos permite reconocer la estructura representativa de la imagen trasladándonos a la realidad representada.

- **Interpretación de la imagen:** Es el tercer paso, los educandos se basan en la lectura subjetiva de la descripción global de la imagen, esto es en la lectura de lo que se interpreta, comparando sus propias apreciaciones, valoraciones, etc.

2.3.3.5. Dispersión curricular

De acuerdo con el Ministerio de Educación (2004) la representación de comunicación hace manifiesto promover en los educandos la capacidad de producir mensajes para el desarrollo de las capacidades comunicativas que deben tomarse en cuenta recursos expresivos no verbales (gestual, corporal, gráfico, plástico, entre otros), para producir diferentes tipos de textos en situaciones reales de comunicación que responde la necesidad de comunicar ideas, opiniones, sentimientos, pensamientos, sueños, fantasías, entre otros, favoreciendo la

originalidad del educando en su proceso creativo e interpretativo para que posteriormente diversifiquen, consoliden y amplíen el sentido crítico.

Para ellos, lo que se busca con la actual consulta es desarrollar en cada educando las siguientes competencias y capacidades.

ÁREA COMPONENTE	COMPETENCIA	CAPACIDAD	ACTIVIDADES	INDICADORES
Producción de textos	Produce con seguridad textos discontinuos y diversos tipos para comunicar ideas, necesidades, interés en un mundo imaginario haciendo uso reflexivo de elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen la coherencia y cohesión de los textos.	<ul style="list-style-type: none"> • Produce textos sobre temas sencillos a partir de imágenes. • Escribe textos narrativos estableciend o ideas de acuerdo con una secuencia lógica. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoce los pasos para analizar una imagen. • Identifica los elementos del texto narrativo. • Reconoce la estructura del texto narrativo. • Construye textos narrativos. • Utiliza conectores lógicos para producir textos narrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Distingue con facilidad los pasos para analizar imágenes. • Describe con seguridad los elementos del texto narrativo. • Clasifica su estructura del texto. • Demuestra lo aprendido creando sus propios textos a través de imágenes. • Clasifico los conectores lógicos según su criterio establecido.

2.3.3.6. Teorías que sustentan la técnica

Estas teorías están basadas en analizar las tendencias recientes sobre el análisis de imágenes, que la consideran como construcción humano y uso es lo que motiva a no limitamos en muchos casos a analizar exclusivamente “lo que se ve” en las imágenes; sin embargo, nosotros difundamos desde estas páginas la necesidad de ir más allá de lo denotativo y evocar descripciones y resúmenes que permitan la producción de textos.

a. Teoría de Gestalt

Según Gestalt (1922) el proceso de percepción es un proceso estructural. El universo exterior no está estructuradamente en sí mismo, es el ojo humano el que lo estructura, lo organiza y le impone un orden y un sentido al percibirlo y pensar sobre el, distinguiendo entre forma y contexto y entre figuras y fondo. Todo en el mundo de la imagen se presenta en un contexto determinado y es modelado por ese contexto.

Una característica de la visión humana es sus actividades selectivas y condición constructiva. Sin entrar en detalles en la teoría de Gestalt podemos decir que percibir una forma sobre un fondo es aprender una totalidad significativa de una imagen. De la misma manera, en el análisis de imagen influyen nuestros patrones internos nuestras expectativas, y muestra “Aprehensión del mundo” en definitiva, esta influida por un análisis subjetivo.

b. Teoría la lectura de la imagen.

Según Vilches (1990), la imagen es un texto desde el punto de vista de la lectura de la imagen, un texto puede describirse como una unidad sintáctica, semántica, pragmática que viene interpretada en el acto comunicativo mediante la competencia del destinado.

c. Teoría la retórica de la imagen

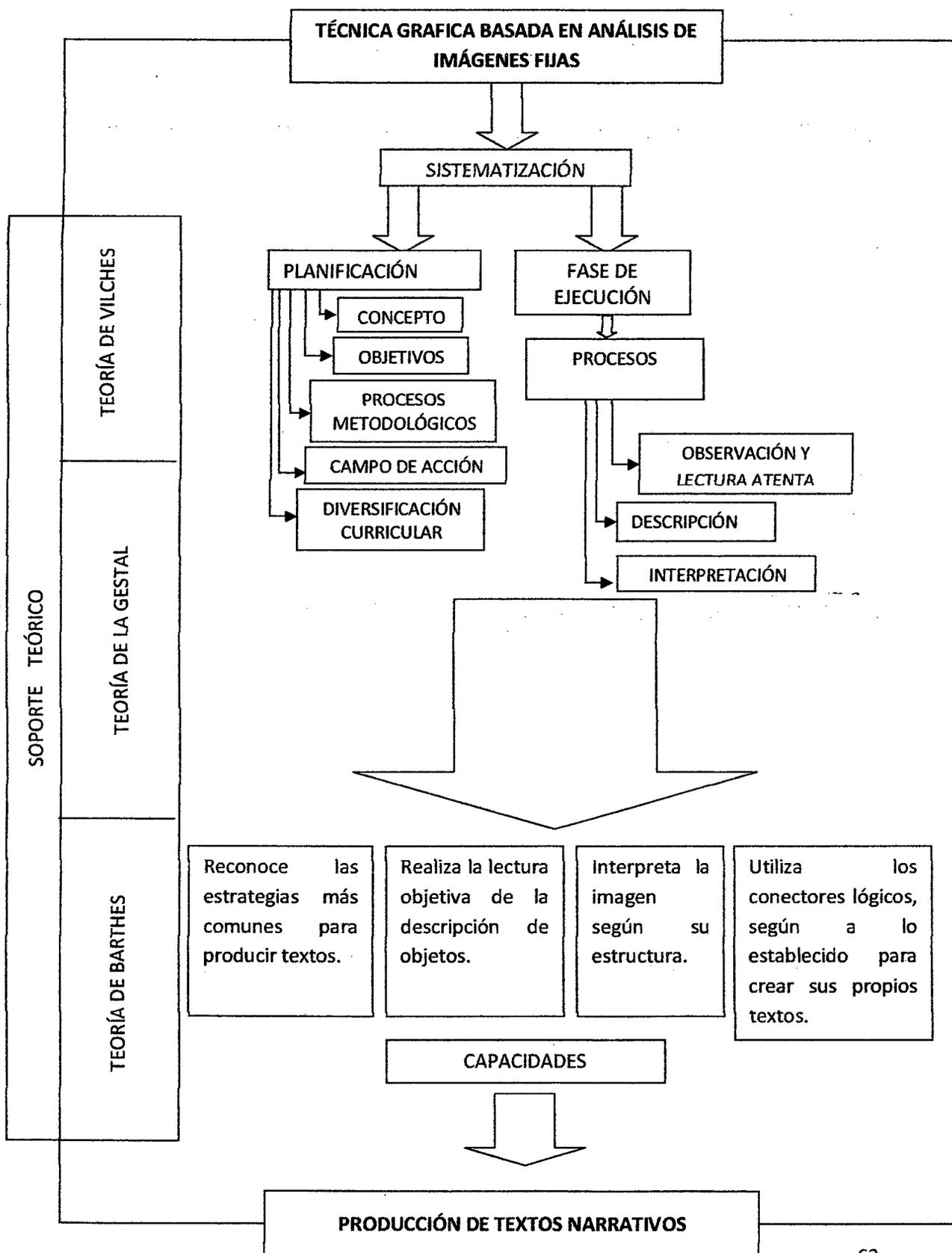
Según Barthes, propone una manera de análisis de las imágenes que puede especificar sus significados. Las imágenes son demasiado ricas como puro poder describirse como sistemas de signos.

La imagen adquiere sentido cuando considera que la significación es sin duda intencional y por lo tanto están formadas con vista a la mejor lectura posible.

Afirma que se debe prestar atención a la composición de una imagen como un complejo que significa y al papel desempeñado en su naturalización dando una replica exacta de la realidad.

Los mensajes lingüísticos que presenta Barthes se desarrollan en la identificación e interpretación de la realidad que nos lleva a comprender como una imagen puede contarnos una historia.

2.3.4. SISTEMATIZACIÓN GRAFICA DEL ESTUDIO



2.3. Definición de Términos

- ❖ **Análisis:** “Es la separación de las partes en un todo hasta conocer sus principios o elementos”. (Gutiérrez y Rodríguez, s/f, p.31).
- ❖ **Análisis de imágenes:** “Es el descubrimiento del mensaje mediante el examen de los diversos elementos que en esa totalidad nos transmite imagen”. (Gonzales. 1994, p. 305).
- ❖ **código:** “Es un conjunto de conocimientos para identificar una imagen”. (Niño, 1998, p.52).
- ❖ **Icono:** “Es el signo que imita o reproduce las cualidades a características de los objetos y seres que designa: afiches, fotografías, maquetas, etc.” (Eco. 1994).
- ❖ **Imagen:** Vilchez, citado por el Ministerio de Educación (2004), “Es toda representación visual que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado”.
- ❖ **Observación de la realidad:** “Es un objeto de la descripción que se presenta en forma estática o dinámica”. (Onieva, 1991, p. 149).
- ❖ **Percepción:** “Es la captación por medio de sentidos, imagen visual acústica, táctil, etc.” (Vilches, 1990, pp. 97- 98).
- ❖ **Producción:** “Es la elaboración, descripción de informar acerca de cómo es o ha sido algo, de un proceso de la realidad.
- ❖ **Producción de textos:** El Ministerio de Educación (2005), “establece que producir textos implica la construcción de significados para expresar diversos propósitos mediante variados de textos”.

- ❖ **Redactar:** Lozano (1998), dice: “redactar es la acción de poner por escrito los sucesos, pensamientos y sentimientos es de suma responsabilidad, por cuanto todo documento escrito constituye una proyección hacia los demás”.
- ❖ **Signo:** “Es el acto o proceso de unión del significado y el significante”. (Eco. 1994).
- ❖ **Técnica:** “es el instrumento organizado por el docente a través de las cuales pretende cumplir su objetivo”.
- ❖ **Texto:** Es el conjunto de frases que componen un escrito dependiendo la situación comunicativa”. (Moreira. 1994, p 9).
- ❖ **Textos escritos:** “Es aquello que provoca en el receptor una impresión semejante a lo sensible, de tal forma que ve mentalmente la realidad, descripción física (personas, animales), psicológica de objetos, paisajes y ambientes, etc.”(Álvarez. 1998, p. 39).

2.4. HIPÓTESIS

La presente investigación se plantea las siguientes hipótesis, las mismas que se validarán o se rechazarán a consecuencia de los resultados.

2.4.1. Hipótesis de investigación

El análisis de imágenes influye significativamente en la producción de textos narrativos, en educandos del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Experimental "José Carlos Mariátegui" FEH-R/UNSM, sector Rupacucha, distrito de Rioja.

2.4.2. Hipótesis Nula (H₀)

El análisis de imágenes no influye significativamente en la producción de textos narrativos, en educandos del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Experimental "José Carlos Mariátegui" FEH-R/UNSM, sector Rupacucha, distrito de Rioja.

2.5. SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1. Variable Independiente:

TÉCNICA "ANÁLISIS DE IMÁGENES FIJAS".

A. Definición Conceptual:

Lozano (1995), dice el análisis de imágenes fijas es el proceso de delinear grupos o elementos que tiene dicha imagen, consiste en la utilización de técnicas y procesos para dar información segura y detallada acerca de los objetos. Toda representación visual mantiene una relación de semejanza con el objeto representado, que contiene un mensaje o idea que transmite y que debe ser interpretado por los receptores a destinatarios, importante en la función del lenguaje.

B. Definición Operacional:

Este análisis de imágenes fijas se da mediante el proceso del aspecto perceptible de todo aquello que podemos captar a través de los sentidos en lo cual el objeto percibido sensorialmente con el que se expresa y evoca el significado correspondiente es interpretado por el sujeto, esto es denominado al contenido o idea mental sobre el objeto que es el significado.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE
Técnica Análisis de Imágenes fijas	<ul style="list-style-type: none"> Observación y lectura de las imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> Detección Reconocimiento e identificación 	<ul style="list-style-type: none"> Visualiza los objetos para ser interpretados Reconoce para poder extraer información válida de la imagen (decodificar).
	<ul style="list-style-type: none"> Descripción de las imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> Descripción física de los personajes. 	<ul style="list-style-type: none"> Describe el aspecto física de los personajes, objetos o elementos (color, luz) dando una información parcial
			<ul style="list-style-type: none"> Clasificación

			imagen. (codificación).
	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación de las imágenes 	<ul style="list-style-type: none"> • Representación 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta los resultados en la interpretación realizada
		<ul style="list-style-type: none"> • Idealización 	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso del dibujo "final" siguiendo detalles homogéneos o representación estandarizada (convencional) de la imagen.

2.5.2. Variable Dependiente:

"PRODUCCION DE TEXTOS NARRATIVOS"

A. Definición Conceptual:

BUSTOS (1996, P 25), es la elaboración de textos que presentan hechos a acciones en una secuencia temporal y casual.

Según el Ministerio de Educación: (2006, P-26), es producir para relatar o contar sucesos que se producen en un tiempo y espacio determinado.

B. Definición Operacional:

La producción de textos narrativos se da mediante la descripción o acción en que se relatan los hechos en los que intervienen personajes y que se desarrollan en un espacio y tiempo.

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIÓN	INDICADORES
Producción de Textos Narrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Situación inicial 	<ul style="list-style-type: none"> • Presenta el tema • Identifican los personajes que se representan en la imagen • Describe los aspectos físicos de los personajes (estatura, grosor, rostro y cuerpo) • Reconoce el tiempo en el que se realizan las acciones • Distingue el lugar donde actúan los personajes.
	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo 	<ul style="list-style-type: none"> • Construye y escribe la secuencia de los acontecimientos a través de imágenes
	<ul style="list-style-type: none"> • Situación final 	<ul style="list-style-type: none"> • Escribe el estado nuevo y diferente

2.6. OBJETIVOS

2.6.1. Objetivo General

- Demostrar la influencia que presenta la técnica “Análisis de imágenes fijas” en la producción de textos narrativos en el área de comunicación en los educandos del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Experimental José Carlos Mariátegui - FEH-R/UNSM, sector Rupacucha del distrito de Rioja.

2.6.2. Objetivos Específicos

- Analizar los niveles de producción de textos narrativos en los educandos del V ciclo de Educación Primaria a través de un pre-test.
- Evaluar la técnica “Análisis de imágenes fijas” y la producción de textos narrativos en los educandos del V ciclo de Educación Primaria a través de un post-test.
- Aplicar la técnica “Análisis de imagen fijas” en los educandos del V ciclo en la Institución Educativa Experimental José Carlos Mariátegui - FEH-R/UNSM, del distrito de Rioja.
- Inferir los resultados de la influencia de la técnica “Análisis de imágenes fijas” en la producción de textos narrativos en los educandos del V ciclo de Educación Primaria en la Institución Educativa Experimental José Carlos Mariátegui - FEH-R/UNSM.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA EMPLEADA

1. POBLACIÓN

Estuvo constituida por 15 alumnos de la sección única del V ciclo del nivel primaria de la Institución Educativa Experimental José Carlos Mariátegui - FEH-R/UNSM, sector Rupacucha del distrito de Rioja.

2. MUESTRA

La muestra fue equivalente a la población, el cual se encuentra distribuido en el siguiente cuadro:

Muestra Sección	Mujeres		Varones		Total	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
V ciclo (5 ^{to} y 6 ^{to} grado - sección única).	10	66.66	05	33.33	15	100

3. TIPO DE INVESTIGACION

La investigación es de tipo aplicada.

4. DISEÑO DE INVESTIGACION

El diseño de investigación corresponde al establecido por Hernández y otros (1996), llamado Diseño de Preprueba – Posprueba con un solo grupo que pertenece a los diseños Pre-experimentales.

El diagrama es como sigue:

G 01 X 02

Donde:

G = Grupo experimental (muestra).

01 = Datos informativos de la Pre-test

X = Técnica "Análisis de imágenes fijas".

02 = datos informativos de la Pos-test.

5. PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS

5.1 Procesamiento

Los procesamientos seguidos durante todo el proceso de la investigación fueron los siguientes:

- Se realizaron 5 sesiones de aprendizaje durante un mes con el grupo experimental.
- Los niños observaron las imágenes y redactaron sus textos en el instrumento de aplicación.
- Se explicó detalladamente los pasos para la producción de textos narrativos.
- Repasamos los pasos en cada sesión para elaborar textos narrativos con el grupo experimental.

5.2 Técnicas

- **TEST:** Se inició entregando un Pre-Test para evaluar sus aprendizajes previos para luego ser reforzados y finalmente demostrar lo aprendido a través de un Post-Test.

6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

6.1. Instrumentos de recolección de datos

- **TEST:** Se da la prueba presentando 09 ítems, relacionado a una imagen para medir la producción de textos narrativos.

MATRIZ DEL INSTRUMENTO

DIMENSION	INDICADORES	N° DE ÍTEMS	PESO	TOTAL
SITUACION INICIAL	• Presenta el tema.	1	2	2
	• Identificación de los personajes que se representan en la imagen.	1	2	2
	• Describe los aspectos físicos de los personajes (estatura, grosor, rostro y cuerpo).	1	2	2
	• Reconoce el campo en que se realiza las acciones.	2	2	4
	• Distingue el lugar donde actúan los personajes.	1	2	2
DESARROLLO	• Construye y escribe las secuencias de los acontecimientos a través de imágenes.	2	3	6
SITUACIÓN FINAL	• Escribe el estado nuevo y diferente	1	2	2
TOTAL		9		20

6.2. Procesamiento de Datos

Los datos recolectados seguirán el siguiente tratamiento estadístico:

a. Hipótesis Estadística:

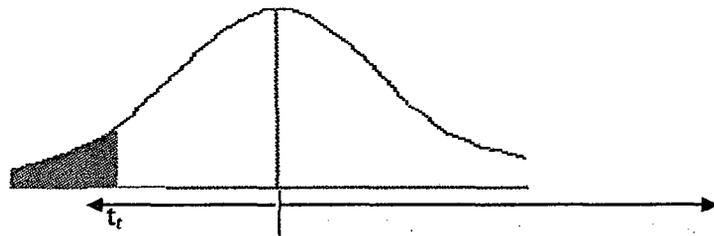
$$H_0: \mu_D = 0$$

$$H_1: \mu_D < 0$$

Donde:

μ_D : Es la diferencia promedio producto del aprendizaje de la producción de textos narrativos logrado por los educandos en el área de comunicación, antes y después de ser Instruidos con la técnica "Análisis de imágenes fijas".

- b. Se estableció un nivel de confianza del $\beta = 95\%$, es decir un error estadístico del 5% (α)
- c. La hipótesis fue contrastada mediante la prueba t-Student para la diferencia pareada. La prueba t será unilateral con cola izquierda tal como se muestra en la figura.



Región de rechazo

Región de aceptación

Cuya fórmula es la siguiente:

$$t_c = \frac{\bar{d}}{S_d/\sqrt{n}} \quad \text{Con (n-1) grados de libertad,}$$

Donde:

\bar{d} : es el promedio de las diferencias

S_d : es la desviación estándar de las diferencias

n: tamaño de muestra

t_c : Valor calculado, producto de una operación matemática a los datos obtenidos.

d. Además se hizo uso de los principales estadígrafos de posición y dispersión como son el promedio, la desviación estándar y el coeficiente de variación.

- **Media Aritmética:** se determinará a partir de datos no agrupados, para el cual, la formula de emplear es la siguiente.

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

Donde:

\bar{X} = Promedio

$\sum x$ = Semiótica de las calificaciones

n = Número de unidades de análisis

- **Desviación Stándar:** Sirve para expresar las unidades de mediación de la distribución con respecto a la media.

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n}}$$

- **Coefficiente de Variación:**

$$Cv = \frac{s}{x} \cdot 100$$

7. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para La verificación de hipótesis se procedió a lo siguiente:

a. Se tomó la decisión estadística según los siguientes criterios:

- Si $t_c > t_t$, entonces se aceptó H_0 lo cual implica que la aplicación de la técnica “Análisis de imágenes fijas” no influirá en la producción de textos narrativos en los educandos del V ciclo.
- Si $t_c < t_t$, entonces se aceptará la hipótesis de investigación H_1 lo cual implica que la aplicación de la técnica “Análisis de imágenes fijas” influye en la producción de textos narrativos en los educandos del V ciclo.

CAPÍTULO III

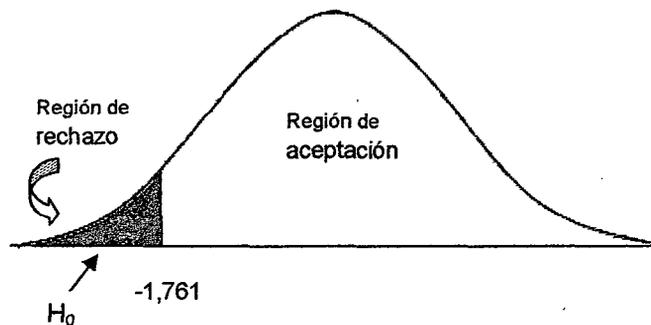
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUADRO 1

VERIFICACIÓN ESTADÍSTICA SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TÉCNICA “ANÁLISIS DE IMÁGENES FIJAS” EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS DE LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA, EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

MEDICIÓN	HIPÓTESIS	VALOR t - calculado	VALOR t - tabulado 14 gl	NIVEL DE SIGNIFICANCIA	DECISIÓN
O ₁ - O ₂	$H_0 : \mu_d = 0$ $H_1 : \mu_d < 0$	-9.73	-1,761	$\alpha = 5\%$	Acepta H ₁

Fuente: Tabla estadística y valores calculados por las investigadoras.



Interpretación:

En el cuadro 1, se observan los resultados obtenidos de la utilización de las fórmulas estadísticas (comparación pareada) para la verificación de la hipótesis, obteniéndose un valor calculado de $t_c = -9,73$ y un valor tabular de $t_t = -1,761$ (obtenido de la tabla de probabilidad de la distribución t de Student), verificando que el valor calculado es menor que el tabular, el cual permite que la hipótesis nula se ubique dentro de la

región de rechazo. Por consiguiente se acepta la hipótesis alternativa o de investigación con nivel de confianza del 95%, la misma que se evidencia en el gráfico de la curva de Gauss.

Significando que, la aplicación de la técnica "Análisis de imágenes fijas", ha influido significativamente en la producción de textos narrativos evaluados en los educandos del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Experimental "José Carlos Mariátegui" FEH-R/UNSM, Sector Rupacucha, distrito de Rioja.

CUADRO 2
MEDICIONES DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN LOS EDUCANDOS DEL
QUINTO CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

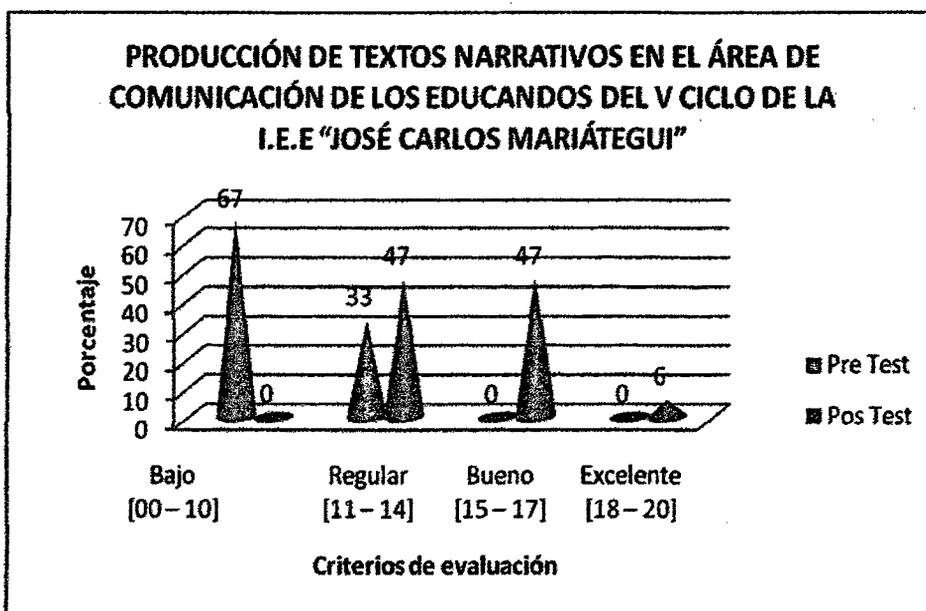
Nº	PRE TEST				POS TEST			
	Fase inicial	Desarrollo	Fase Final	Promedio	Fase inicial	Desarrollo	Fase Final	Promedio
1	08	03	08	06	15	11	12	13
2	13	11	12	12	18	17	12	16
3	08	11	08	09	18	17	12	16
4	08	11	12	10	13	14	16	14
5	10	09	12	10	15	11	16	14
6	05	09	08	07	13	20	12	15
7	08	06	08	07	15	14	12	14
8	13	11	16	13	18	17	16	17
9	10	14	12	12	18	17	16	17
10	10	09	12	10	18	14	12	15
11	13	09	16	12	15	11	16	14
12	08	06	16	09	13	11	16	13
13	10	09	08	09	15	14	20	16
14	08	06	12	08	11	11	20	14
15	15	11	16	14	18	17	20	18
Media	09,8	9,00	11,73	10,00	15,53	14,40	15,20	15,07
Desv Están	2,68	2,78	3,20	2,30	2,36	2,97	3,10	1,53
CV %	17,35	30,89	27,28	23,00	15,20	20,63	20,39	10,15

Fuente: Aplicación de Pre y Pos Test a educandos del V ciclo de la I.E.E. "J.C.M"

Interpretación:

En el cuadro 2 se observan la mediciones obtenidas antes y después de la aplicación de la técnica "Análisis de imágenes fijas", resultando que los calificativos de producción de textos narrativos antes de la aplicación de la técnica, son inferiores a los obtenidos después. Esto significa que los educandos aprendieron a producir textos narrativos al observar imágenes fijas en el área de comunicación.

GRÁFICO 1



CUADRO 3

ESTADÍSTICAS BÁSICAS DE LAS MEDICIONES DE PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS DE LOS EDUCANDOS DEL V CICLO, EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Estadísticas Básicas	Fase inicial		Desarrollo		Fase final		Promedio	
	Pre test	Pos test	Pre test	Pos test	Pre test	Pos test	Pre test	Pos test
Promedio	09,80	15,53	09,00	14,40	11,73	15,20	10,00	15,07
Desviación estándar	2,68	2,36	2,78	2,97	3,20	3,10	2,30	1,53
Diferencia promedio	-5,80		-5,87		-3,33		-5,53	
Desviación Estándar de la diferencia promedio.	2,14		2,13		3,35		2,20	

Fuente: Valores calculados por las investigadoras, usando SPSS.

Interpretación:

Según el cuadro 3, muestra el comportamiento estadístico de las mediciones obtenidas de los test de producción de textos narrativos de los educandos del quinto ciclo de educación primaria de la Institución Educativa Experimental "José Carlos Mariátegui".

En la dimensión "Fase inicial": el promedio obtenido en el pre test es bajo 09,80 significando que los educandos presentan dificultades para identificar los elementos principales para la producción de textos narrativos y en el pos test obtuvo 15,53 la cual indica que lograron identificar los elementos principales para construir un texto, elevando en 5,53 puntos respecto al pre test.

En la dimensión "Desarrollo": el promedio obtenido en el pre test es bajo 09,00 significando que los educandos están empezando a desarrollar aprendizajes para producir los textos narrativos y en el pos test obtuvo 14,40 la cual indica que los

educandos están en camino de desarrollar la producción de textos narrativos, elevando en 5,40 puntos respecto al pre test.

En la dimensión "Fase final": el promedio obtenido en el pre test es regular 11,73 significando que los alumnos están en proceso producir textos narrativos y en el pos test obtuvo 15,20 la cual indica que lograron los aprendizajes de elaborar la producción de textos narrativos, elevando en 3,47 puntos respecto al pre test. En la cual los educandos lograron elaborar textos a partir de observación de escenas de hechos a acciones en una secuencia temporal y casual.

Concluyendo que frente a la producción de textos narrativos en el área de Comunicación: los educandos del V ciclo, obtuvieron en el pre test 10,00 puntos de promedio y en el pos test 15,07 puntos de promedio, lo cual indica que la técnica "Análisis de imágenes fijas", ha desarrollado en los educandos las capacidades de identificar los elementos principales mediante imágenes, producir el texto utilizando las palabras claves a partir de hechos y a describir una situación final en el texto narrativo.

CUADRO 4

EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE LA I.E.E "JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI"

Criterios de evaluación	Pre Test		Pos Test	
	f_i	%	f_i	%
Bajo [00 – 10]	10	67	0	0
Regular [11 – 14]	5	33	7	47
Bueno [15 – 17]	0	0	7	47
Excelente [18 – 20]	0	0	1	6
TOTAL	15	100	15	100

Fuente: Aplicación de Pre y Pos Test a educandos del V ciclo de la I.E.E. "J.C.M"

Interpretación:

En el cuadro 4 y gráfico 1 se observa que, después de haber aplicado la técnica "Análisis de imágenes fijas" en la medición de la producción de textos narrativos a los educandos del quinto ciclo de primaria en el grupo experimental el 47% lograron producir textos narrativos regularmente (11-14), el 47% lograron un buen aprendizaje (15-17) y el 6% lograron destacar en un intervalo de excelente (18-20). Significando que en el pos test los educandos lograron producir textos narrativos mediante la descripción o acción en que se relatan los hechos en los que intervienen personajes y que se desarrollan en un espacio y tiempo. Mientras que en el pre test el 67% presentaron aprendizajes en producción de textos en inicio y el 33% en proceso.

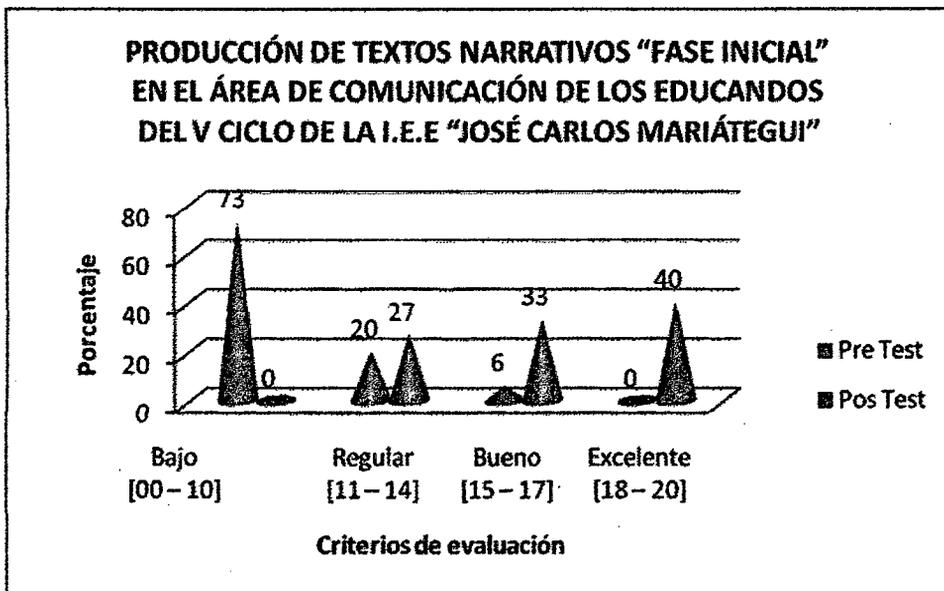
CUADRO 5

EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS “FASE INICIAL” EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE LA I.E.E “JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI”

Criterios de evaluación	Pre Test		Pos Test	
	f_i	%	f_i	%
Bajo [00 – 10]	11	73	0	0
Regular [11 – 14]	3	20	4	27
Bueno [15 – 17]	1	6	5	33
Excelente [18 – 20]	0	0	6	40
TOTAL	15	100	15	100

Fuente: Aplicación de Pre y Pos Test a educandos del V ciclo de la I.E.E. “J.C.M”

GRÁFICO 2



Interpretación:

En el cuadro 5 y gráfico 2 se observa que, después de haber aplicado la técnica "Análisis de imágenes fijas" en la medición de la producción de textos narrativos "Fase inicial", en los educandos del quinto ciclo de primaria en el grupo experimental, el 27% lo logró en forma regular (11-14), el 33% logró un buen aprendizaje (15-17) y el 40% logró destacar en un intervalo de excelente (18-20).

Significando que en el pos test los educandos lograron presentar el tema, identificar a los personajes, describir los aspectos físicos de los personajes, reconocer el tiempo en el que se realizan las acciones y a distinguir el lugar donde actúan los personajes. Mientras que en el pre test el 73% presentaron aprendizajes en producción de textos en inicio, el 20% en proceso y el 6% en logro previsto.

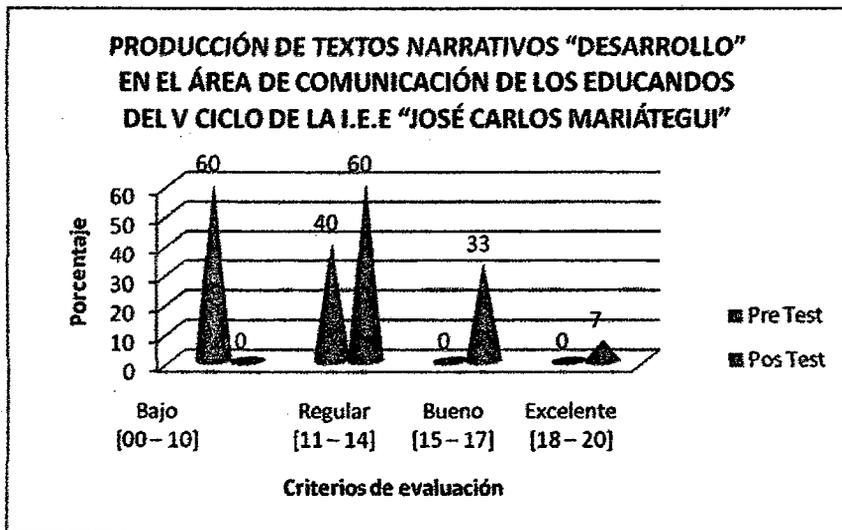
CUADRO 6

EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS “DESARROLLO” EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE LA I.E.E “JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI”

Criterios de evaluación	Pre Test		Pos Test	
	f_i	%	f_i	%
Bajo [00 – 10]	9	60	0	0
Regular [11 – 14]	6	40	9	60
Bueno [15 – 17]	0	0	5	33
Excelente [18 – 20]	0	0	1	7
TOTAL	15	100	15	100

Fuente: Aplicación de Pre y Pos Test a educandos del V ciclo de la I.E.E. “J.C.M”

GRÁFICO 3



Interpretación:

En el cuadro 6 y gráfico 3 se observa que, después de haber aplicado la técnica “Análisis de imágenes fijas” en la medición de la producción de textos narrativos “Desarrollo”, en los educandos del quinto ciclo de primaria en el grupo experimental, el 60% lo logró en forma regular (11-14), el 33% logró un buen aprendizaje (15-17) y el 7% logró destacar en un intervalo de excelente (18-20).

Significando que en el pos test los educandos lograron construir y escribir la secuencia de los acontecimientos a través de imágenes. Mientras que en el pre test el 60% presentaron aprendizajes en producción de textos en inicio y el 40% en proceso.

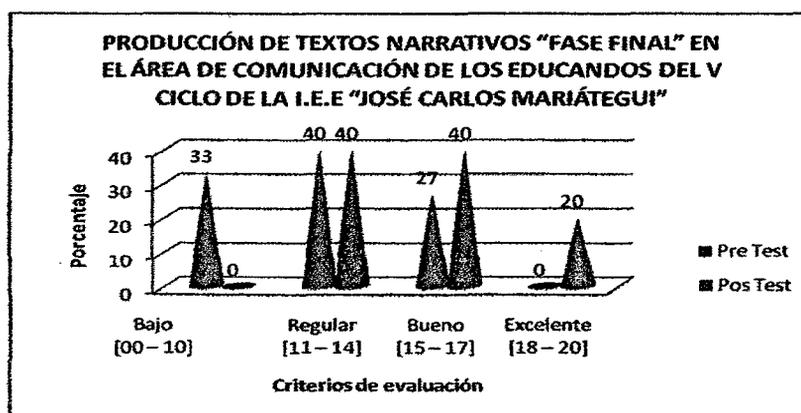
CUADRO 7

EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS “FASE FINAL” EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE LA I.E.E “JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI”

Criterios de evaluación	Pre Test		Pos Test	
	f_i	%	f_i	%
Bajo [00 – 10]	5	33	0	0
Regular [11 – 14]	6	40	6	40
Bueno [15 – 17]	4	27	6	40
Excelente [18 – 20]	0	0	3	20
TOTAL	15	100	15	100

Fuente: Aplicación de Pre y Pos Test a educandos del V ciclo de la I.E.E. “J.C.M”

GRÁFICO 4



Interpretación:

En el cuadro 7 y gráfico 4 se observa que, después de haber aplicado la técnica “Análisis de imágenes fijas” en la medición de la producción de textos narrativos “Fase final”, en los educandos del quinto ciclo de primaria en el grupo experimental, el 40% lo logró en forma regular (11-14), el 40% logró un buen aprendizaje (15-17) y el 20% logró destacar en un intervalo de excelente (18-20). Significando que en el pos test los educandos lograron escribir el estado nuevo y diferente. Mientras que en el pre test el 33% presentaron aprendizajes en producción de textos en inicio, el 40% en proceso y el 27% en logro previsto.

CAPÍTULO IV

DISCUSION DE RESULTADOS

Al relacionar los resultados obtenidos con los antecedentes teóricos que sustentan la presente investigación, se genera el siguiente análisis:

a. Los calificativos en la producción de textos narrativos mejoraron significativamente después de la aplicación de la técnica “Análisis de imágenes fijas”. Esto significa que los educandos aprendieron a producir textos narrativos al observar imágenes tal como lo propone Prendes Espinoza, María y otros (2004), en su estudio realizado sobre análisis de imágenes en textos escolares en la escuela experimental de la Universidad de Murcia. Prendes sostiene la necesidad de diversificar los tipos de imágenes que aparecen en los textos escolares y no limitar su función a aspectos motivadores y estéticos. En este contexto, asumimos que la imagen asume un rol primario únicamente cuando se pone al servicio de la evaluación o comprobación de lo asimilado.

Según lo evidenciado en la investigación desarrollada, los niños muestran preferentemente aceptación frente a las imágenes que contienen valores estéticos pero que no exigen de ellos un esfuerzo intelectual para captar y aprender una información. Según Lozano (1995), la imagen como representación visual mantiene una relación de semejanza con el objeto representado. En términos comunicativos, es otra forma de lenguaje, puesto que contiene un mensaje o idea que se trasmite a los alumnos, lo que al final determinó la evolución en su aprendizaje de los textos narrativos.

b. Los educandos al ser dirigidos con la técnica “Análisis de imágenes fijas” mejoraron significativamente en la producción de textos narrativos, evidenciándose en la forma de presentar el tema, identificar a los personajes, describir los aspectos físicos de los personajes, reconocer el tiempo en el que se realizan las acciones y a distinguir el lugar donde actúan los personajes. En esta fase inicial, tal como lo menciona Lozano (1995), se propuso un conjunto de conocimientos

comunes tanto al profesor como al educando. Esta denotación ubicada en el plano objetivo y referencial, es el primer significado de una imagen; esto significa que los educandos ante una imagen fija o en movimiento identificaron qué elementos contienen a dicha imagen. Y para reconocer estos elementos fue necesario observar bien la imagen desde los más saltantes hasta sus mínimos detalles, los mismos que estuvieron estructurados adecuadamente en las sesiones de aprendizaje.

Asimismo, los educandos mostraron un avance significativo en cuanto al desarrollo de sus aprendizajes para producir los textos narrativos, dado que desde que iniciaron el experimento incrementó su aprendizaje tal como lo muestran los resultados de la presente investigación. Este hecho se evidenció en la construcción y descripción de la secuencia de los acontecimientos, consolidando su aprendizaje en la elaboración de textos a partir de observación de escenas de hechos a acciones en una secuencia temporal y casual, tal como lo menciona Según Bustos (1996)

- c. En cuanto a la producción de textos, coincidimos con Díaz Rodríguez, Edi Yovana y otros (2002), quienes aplicaron un programa de estrategias de enseñanza-aprendizaje para la comprensión y producción de textos escritos en la perspectiva de desarrollar la comprensión lectora y producción de los mismos, cuando menciona que la aplicación del programa al grupo experimental permitió a los alumnos visualizar de manera diferente el proceso lector, no como un acto mecánico, sino como un proceso consciente donde utilizan estrategias (antes, durante y después) mejorando su lectura así como también el proceso de producción de textos escritos. En estas condiciones, los alumnos de la I.E.E. José Carlos Mariátegui mejoraron significativamente en su aprendizaje de la producción de textos cuando se les dirigió con la técnica de análisis de imágenes fijas.

CONCLUSIONES

Al finalizar el proceso investigativo, se logró demostrar que la aplicación de la técnica "Análisis de imágenes fijas", influye significativamente en la producción de textos narrativos, realizado por los educandos del V ciclo de Educación Primaria de la Institución Educativa Experimental "José Carlos Mariátegui" FEH-R/UNSM, Sector Rupacucha, distrito de Rioja, evidenciándose básicamente en las siguientes dimensiones:

- Los calificativos en la producción de textos narrativos antes de la aplicación de la técnica "Análisis de imágenes fijas", son inferiores a los obtenidos después. Esto significa que los educandos aprendieron a producir textos narrativos al observar imágenes fijas en el área de comunicación.
- En la dimensión "Fase inicial", los educandos que presentaban un bajo nivel para identificar los elementos principales para la producción de textos narrativos, al ser dirigidos con la técnica "Análisis de imágenes fijas" mejoraron significativamente hasta llegar a un nivel bueno, evidenciándose en la forma de presentar el tema, identificar a los personajes, describir los aspectos físicos de los personajes, reconocer el tiempo en el que se realizan las acciones y a distinguir el lugar donde actúan los personajes.
- En la dimensión "Desarrollo", con la aplicación de la técnica "Análisis de imágenes fijas", los educandos mostraron un avance significativo en cuanto al desarrollo de sus aprendizajes para producir los textos narrativos, dado que desde que iniciaron el experimento incrementaron su aprendizaje en 5,40 puntos en promedio, lo cual se evidenció en la construcción y descripción de la secuencia de los acontecimientos a través de imágenes
- En la dimensión "Fase final", los educandos que estaban en proceso para producir textos narrativos, con la aplicación de la técnica "Análisis de imágenes fijas" consolidaron su aprendizaje al respecto, logrando elaborar textos a partir de observación de escenas de hechos a acciones en una secuencia temporal y casual.

- La técnica "Análisis de imágenes fijas" ha influido significativamente en los educandos teniendo en cuenta sus dimensiones, evidenciándose en el cuadro N° 5, 6 y 7 encontrándose en una escala entre regular y bueno.

RECOMENDACIONES

En base a la experiencia adquirida al desarrollar la presente investigación, se sugiere lo siguiente:

- a. A los docentes y estudiantes, vía experimentación, aplicar diversas estrategias y técnicas pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje, dado que los educandos presentan diversas dificultades de aprendizaje especialmente en la producción de textos lo cual limita su capacidad de comprensión de los mismos.
- b. A los investigadores, enfocar el problema educativo no solo desde la perspectiva de los textos narrativos, sino extender a otros tipos de textos incentivando y motivando a los educandos con técnicas acordes a su ritmo de aprendizaje.
- c. A los estudiantes sugerimos seguir investigando respecto a la producción de textos con la finalidad de complementar a la presente investigación, lo cual permitirá que la investigación adquiriera un valor teórico importante cuya aplicación será en beneficio de los educandos de nuestra región y país.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ALCANTARA G., E.R. (2006). El texto disponible en:

<http://www.monografias.com/trabajos20/el-texto/el-texto-shtml>.

CACERES CH., J. (s/f). Gramática descriptiva y funcional de la lengua española, edit. Gráfica Montoro, 1era Edic. Perú.

DICCIONARIO PEDAGÓGICO. (2002). 1era edic. Lima – Perú.

ECO, U. (1994). Introducción a la semiótica, edic. Lumen. Barcelona.

GUTIÉRREZ, M. y RODRÍGUEZ, S. (s/f). Lenguaje I, edit. Stella, 1era Edic. Lima- Perú.

LOMAS, C. (2002). El aprendizaje de la comunicación, edit. Paidós Ibérica, S.A., 2da Reimpresión.

LOMAS, et.al. (1999). Análisis del discurso hacia una semiótica de la interacción textual, edit. Cátedra S.A. sexta edición.

LOMAS C., et.al. (1999). La imagen, instrucciones de uso para un itinerario de la mirada .España Nº 1.

LOZANO A.,S.E. (1995). Los senderos del lenguaje , edic. Bett y Sánchez Layza, 3era edición. Trujillo-Perú.

SANCHEZ C., H. y REYES M., C. (1998). Metodología y diseños de la investigación científica, edit. Mantaro, 1era edición. Perú.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2001). Leyendo imágenes - Fascículo autodestructivo.

MINISTERIO DE EDUCACION. (2001). Necesitamos una información audiovisual-fascículo auto instructivo.

MINISTERIO DE EDUCACION.(2001).Me comunico de diferentes formas dentro y fuera del aula-fascículo auto instructivo.

MOREIRO G., J. (1994). Análisis de imágenes, edit. Pinto, 1era edic. Madrid.

OJEDA Z., E. (2000). Libro del maestro _comunicación, edit. Corefo, 1era edic. Perú.

PARODI S. G. (2000, pp. 151-166). La evaluación de la producción de textos escritos: Una alternativa cognitiva / discursiva.

http://www.rev.signosv.33n.4/valparaiso_chile2000.

ROJAS, I. (1993). Lenguaje I.

VALDIVIA M. y CORAL K. (s/f). Lenguaje y vida, edit. Bruño.

RUFFENELLI, J. (1985). Modelos cognoscitivos de la situación en la producción del discurso, edit. Prensa académica-Londres.

VAN DIJK, T. (1985). Modelos cognoscitivos de la situación en la producción del discurso., edit. Prensa académica-Londres.

VILCHES, L. (1990). La lectura de la imagen, edit. Paidós Ibérica, 1era edic. Barcelona.

QUINTANA CH., M. (s/f) Literatura y lenguaje.

ANEXOS

ANEXO N° 1

TEST dirigido a los estudiantes del V ciclo sobre el análisis de imágenes fijas y la producción de textos narrativos.

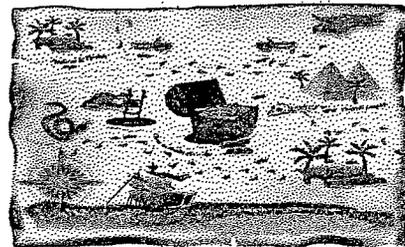
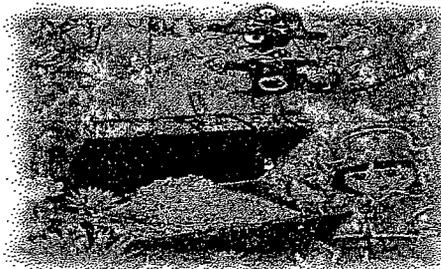
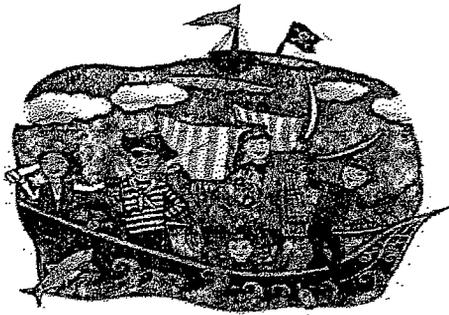
Nombre y Apellidos:

Institución Educativa:

Fecha:

I. INSTRUCCIONES:

1. Redactar un texto completando los espacios en blanco, a partir de las imágenes utilizando las siguientes palabras claves: piratas, mapa, barco, escondido, isla, pirata, barco, buscar, palmera, malvado, cocos, ricos, desenterraron, cofre, llave, mapa, riqueza, nuestro.



• **Fase Inicial:**

Había una vez un _____ con un _____ malvado y su tripulación. Una _____ con un mapa _____ y un enorme _____ lleno de _____ enterrado. Y el pirata mas malvado que los demás quería el _____ y luego el cofre con su _____.

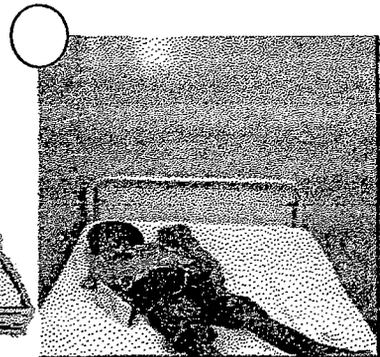
• **Desarrollo:**

Y un día los piratas fueron a _____ comida a la isla y cortaron una _____ llena de _____ y de repente cayo el _____.
Luego fueron al _____ y le dijeron al capitán cruel y _____: ha caído el mapa y responde el capitán: ¿Cómo que ha caído? Y responden: de una palmera, luego el capitán dice: da igual, ja ja ja ja es _____.

• **Fase Final:**

Fueron a la isla y _____ el cofre y fueron los piratas mas _____ del mundo _____.

1. Observar cuidadosamente la imagen y luego ordena la secuencia según tu criterio:



2. Identifica los personajes y aspectos físicos que se presentan en la imagen:

3. Seleccione una de las imágenes y escribe un texto corto:

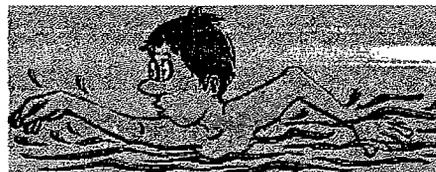
4. Selecciona un segundo dibujo y construye un texto más largo:

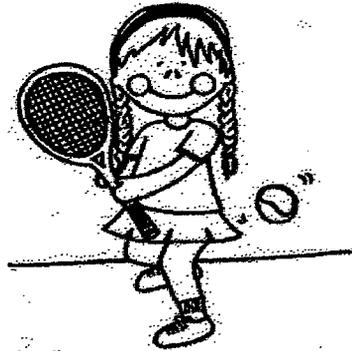
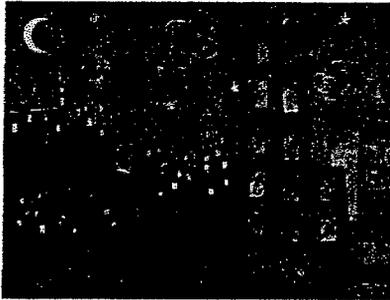
5. A partir de los tres dibujos anteriores escribe un texto de mayor extensión:

6. Identifica y escribe el contexto de las imágenes: lugar, tiempo y personajes:

1.	2.	3.
<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/>

7. Selecciona aquellas imágenes que indiquen acción y escríbelas a continuación:





8. Con las siguientes palabras:

Acalorada (característica), carro (nombre) y correr (acción), organiza un pequeño texto teniendo en cuenta la fase inicial, desarrollo y final.

9. Ilustra el pequeño texto que has elaborado:

ANEXO Nº 2

TEST dirigido a los estudiantes del V ciclo sobre el análisis de imágenes fijas y la producción de textos narrativos.

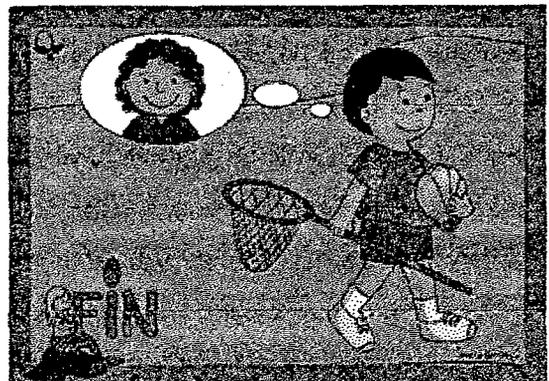
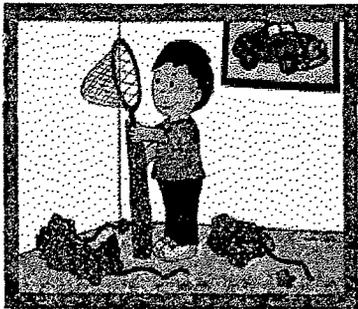
Nombre y Apellidos:

Institución Educativa:

Fecha:

I. INSTRUCCIONES:

1. Redactar un texto completando los espacios en blanco, a partir de las imágenes utilizando las siguientes palabras claves: Ilusionado, horas, voz, perla, feliz, cristal, brillaba, playa, flor, madre, sirena, alegría, orquídea, sorpresa, mar, red, concha, disgustada, devolvió, pescado, Toño, algas.



• **Fase Inicial:**

Había una vez un niño llamado _____ a quien le han regalado una _____ para que pueda pescar, a la orilla de la _____.

• **Desarrollo:**

Muy _____ se fue el domingo a probarla, pero por el momento solo sacaba del mar _____ y algún pequeño _____, el cual devolvía al mar para que pudiera crecer.

Después de varias _____ cogió algo que _____ en la red, y con cuidado lo sacó para ver que era. Con sorpresa vio una orquídea de sal cristalizada, y contento pensó que se la regalaría a su _____ y le daría una gran _____.

Toño se sentó en una piedra y oyó una _____ a sus espaldas se volvió y vio a una hermosa _____ que le dijo:

Veo que haz encontrado mi flor de _____. La había perdido y estaba _____.

Y Toño respondió:

Yo quería regalársela a mi madre.

La sirena le contesto.

Yo puedo traerte del fondo del _____ un buen regalo para tu madre si me das mi _____ de cristal.

• **Fase Final:**

Finalmente Toño _____ la flor de cristal a la sirenita y ella le dio una gran _____ que tiene una bonita _____.

La sirena se hundió en el mar y Toño se fue muy _____ llevando la _____ tan bonita que le iba a dar a su madre

1. Observar cuidadosamente la imagen y luego ordena la secuencia según tu criterio:



2. Identifica los personajes y aspectos físicos que se presentan en la imagen:

3. Seleccione una de las imágenes y escribe un texto sencillo:

4. Selecciona un segundo dibujo y construye un texto extenso:

5. A partir de los tres dibujos anteriores escribe un texto de mayor extensión:

6. Identifica y escribe el contexto de las imágenes: lugar, tiempo y personajes:

1.

2.

3.

7. Selecciona aquellas imágenes que indiquen acción y escríbelas a continuación:



8. Con las siguientes palabras:
Frio (característica), avión (nombre) y volar (acción), organiza un texto sencillo teniendo en cuenta la fase inicial, desarrollo y final.

9. Ilustra el pequeño texto que has elaborado:

ANEXO N°3

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 1

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. I.E. Exp. : "José Carlos Mariátegui" -FEH-R/UNSM
- 1.2. Profesor(a) : Indira Salas Zorrilla.
Yovanny Herrera Pintado.
- 1.3. Grado : 5° y 6° Sección: única
- 1.4. Director : Pedro Zubiato Montalván
- 1.5. Lugar : Rupacucha - Rioja.
- 1.6. Fecha : 26- 11- 09.

II. PLANIFICACIÓN CURRICULAR

- 2.1. Contenido Transversal : Educación para la convivencia, la paz y la ciudadanía.
- 2.2. Área : Comunicación
- 2.3. Actividad Significativa : Conocemos pasos para analizar una imagen.
- 2.4. Componente : 3
- 2.5. Capacidad : 31. Produce sobre temas sencillos a partir de imágenes.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 3.1. Método : Activo participativo
- 3.2. Técnica : Técnica del paleógrafo
- 3.3. Material Didáctico : Paleógrafo, copias.
- 3.4. Material Auxiliar : Papelotes, pizarra, mota, plumones.

IV. PROCESO DE APRENDIZAJE

4.1. Inicio:

- Se inicia con una dinámica “creamos cuentos” con una palabra donde los niños en forma ordenada continúan el relato dando un final triste, trágico o alegre.
- La profesora realiza preguntas Como:
¿Qué hemos realizado?, ¿Qué tema creen que vamos a tratar?

4.2. Desarrollo:

- La profesora presenta el tema en un papelógrafo y explica a los alumnos
- Entrega una copia del tema a los alumnos.
- Presenta en un papelote una lectura para analizar los pasos de acuerdo a sus conceptos.

4.3. Cierre

- Entrega una hoja de práctica.

V. BIBLIOGRAFÍA

- DCN
- Libros de MED
- Internet

HOJA DE INFORMACION

ANÁLISIS DE IMÁGENES

Para hacer el análisis de una imagen, por tanto, se debe identificar la significación que cumple, es decir, precisar que es lo que nos da conocer, de qué manera y con qué propósito.

Analiza una imagen en consecuencia, supone descubrir el mensaje mediante el examen de los diversos elementos - que esa totalidad nos transmite, Aconsejamos en el proceso, realizar las siguientes acciones:

1. Observación y lectura atenta de la imagen:

Nuestra observación debe ser completa, luego examinar con detenimiento las partes reconocibles o identificables.

2. Descripción de la imagen:

- Nos lleva a la identificación de los diversos elementos que la imagen contiene. Es el nivel denotativo, en la identificación se puede tener en cuenta lo siguiente.
- Personas (prestar atención al sexo, la edad, los gestos, las manos, la actitud y aquellos aspectos que revelen su estado de ánimo, ocupación, etc.)
- Animales (domésticos o no; tamaño, postura)
- Cosas (formas, proporciones, color, proximidad o lejanía)
- Entorno (árboles, ríos, casas o libros, muebles, flores, ceniceros, etc.)

3. Interpretación de la imagen:

Es el nivel connotativo de la imagen, en donde se establece la idea principal de la imagen y el mensaje que ella transmite.

HOJA DE PRÁCTICA

1.- ¿Comenta y escribir lo que observan en la siguiente imagen?



ANEXO Nº 4

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE Nº 2

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. I.E. Exp. : "José Carlos Mariátegui" -FEH-R/UNSM
- 1.2. Profesor(a) : Indira Salas Zorrilla.
Yovanny Herrera Pintado.
- 1.3. Grado : 5º y 6º Sección: única
- 1.4. Director : Pedro Zubiarte Montalván
- 1.5. Lugar : Rupacucha - Rioja.
- 1.6. Fecha : 26- 11- 09.

II. PLANIFICACIÓN CURRICULAR

- 2.1. Contenido Transversal : Educación para la convivencia, la paz
y la ciudadanía.
- 2.2. Área : Comunicación
- 2.3. Actividad Significativa : Identificamos los elementos del texto
narrativo.
- 2.4. Componente : 3
- 2.5. Capacidad : 3.4 Escribe textos discontinuos, tales
como organizadores gráficos.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 3.1. Método : Activo participativo
- 3.2. Técnica : Expositivo, lámina
- 3.3. Material Didáctico : Pequeñas fichas
- 3.4. Material Auxiliar : Pizarra, plumones, mota.

IV. PROCESO DE APRENDIZAJE

4.1. Inicio:

- Se presenta a los niños unos carteles escritos, donde estará distribuido los elementos del texto mediante un cuento, y cada niño lee y ordena el cuento.
- Luego se les pregunta a los estudiantes.
¿Qué hemos realizado? ¿Conocen o tienen idea de que se realizara el día de hoy?

4.2. Desarrollo:

- La profesora presenta el tema en la pizarra, la explica y entrega a cada niño una copia del contenido del tema.

4.3. Cierre

- Se presenta una hoja de prácticas.

V. BIBLIOGRAFÍA

- DCN
- Libros de MED
- Internet

HOJA DE INFORMACION

TEXTOS NARRATIVOS

Son relatos de hechos en lo que intervienen personajes y que se desarrolla en el espacio y en el tiempo. Pueden ser reales o ficticios. Se encuentran los cuentos y novelas.

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN

- **Personajes:** son quienes realizan las acciones se pueden distinguir entre personajes principales y secundarios. Los alumnos tienen que reflexionar sobre como son los -personajes que reflejan cada uno que importancia tienen en el cuento con sus intervenciones y actúa acciones dentro de la narración.
- **Espacio:** es el lugar donde se desarrolla la acción, puede ser real o imaginario los hechos y la actuación los personajes.
- **Tiempo:** es el momento de la historia en que se sitúa la acción (siglo año), Abarca desde la primera fecha que se cita en el relato hasta la última. Es la forma en que se organiza el tiempo de la historia que tiene que, ver con su estructura.
- **Acción:** formado por una serie de acontecimiento simultáneos o sucesivos reales o imaginativos entrelazados en la trama del argumento.

HOJA DE PRÁCTICA

1.- Describir los elementos que presentan la imagen, teniendo en cuenta los personajes, tiempo, espacio y acción.



ANEXO N° 5
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 3

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. I.E. Exp. : “José Carlos Mariátegui” -FEH-R/UNSM
1.2. Profesor(a) : Indira Salas Zorrilla.
Yovanny Herrera Pintado.
1.3. Grado : 5° y 6° Sección: única
1.4. Director : Pedro Zubiarte Montalván
1.5. Lugar : Rupacucha - Rioja.
1.6. Fecha : 01-12-09

II. PLANIFICACIÓN CURRICULAR

- 2.1. Contenido Transversal : Educación para la convivencia, la paz
y la ciudadanía.
2.2. Área : Comunicación
2.3. Actividad Significativa : Reconoce la estructura del texto
narrativo.
2.4. Componente : 3
2.5. Capacidad : 3.1. Produce sobre temas sencillos a partir
de imágenes.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 3.1. Método : Activo participativo
3.2. Técnica : Lluvia de ideas
3.3. Material Didáctico : Papelotes, imágenes
3.4. Material Auxiliar : Pizarra, plumón, mota

IV. PROCESO DE APRENDIZAJE

4.1. Inicio:

- Se relata un cuento y se pide a los estudiantes que reconozcan la situación inicial, desarrollo y la situación final.
-
- Luego se les pregunta:
¿A todos esos pasos que han encontrado que les puede llamar y qué tipo de texto es?

4.2. Desarrollo:

- La profesora presenta el tema en un papelote y explica la estructura.
- Se presenta secuencia de imágenes para que el estudiante produzca un texto identificando su estructura. Se revisa el texto producido de cada alumno.

4.3. Cierre

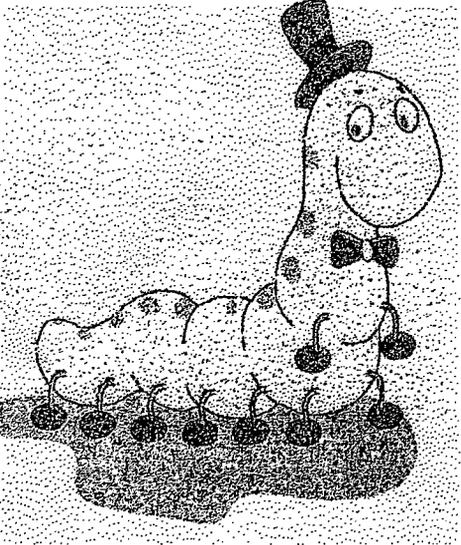
- Entrega una hoja de práctica.

V. BIBLIOGRAFÍA

- DCN
- Libros de MED
- Internet

HOJA DE PRÁCTICA

1. Reconoce la fase inicial, desarrollo y final.



Cierto día, don Ciempiés Zapatín solicitó los servicios de don Monín Remendón, el mejor zapatero del que se haya tenido noticia, para que le confeccionara zapatos para sus cien pies.

- No se preocupe, señor Zapatín,

Respondió el señor Remendón- estarán para ese día.

-¡Qué bien! -dijo don Ciempiés, golpeando sus cien talones en el aire-, entonces podré ir al cumpleaños

de Lombriz de Tierra.

Llegado el día, don Ciempiés Zapatín, luego de recoger sus zapatos el día convenido, se fue a su casa, se bañó, ¡se cortó las uñas!, ¡se echó talco a los pies!, ¡se colocó sus zapaticos nuevos con pasadores! y se puso su traje de marinero.

Cuando estuvo a punto de concluir su peinado con raya en medio, el cucú de su reloj cantó las 13 horas.

-¡Chispas!, estoy atrasado, -gritó, don Ciempiés, agitando sus pies- debo darme prisa o no llegaré a tiempo.

-Si voy por la ruta del arroyuelo llegaría una hora tarde, no, no, imposible. Si voy por el caminito del molino... no, i no, está todo Heno de tierra... estropearía mis zapatos..., -pensaba preocupado el ciempiés. ¡Ahí, la tengo, don Taxi Liebre, claro que sí.

Finalmente, don Ciempiés llegó una hora antes a la plaza del pueblo, donde se realizaría la fiesta; además, impecable, con los zapaticos chillando de nuevos.

ANEXO N° 6
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 4

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. I.E. Exp. : “José Carlos Mariátegui” -FEH-R/UNSM
1.2. Profesor(a) : Indira Salas Zorrilla.
Yovanny Herrera Pintado.
1.3. Grado : 5° y 6° Sección: única
1.4. Director : Pedro Zubiarte Montalván
1.5. Lugar : Rupacucha - Rioja.
1.6. Fecha : 02-12-09

II. PLANIFICACIÓN CURRICULAR

- 2.1. Contenido Transversal : Educación en equidad de género
2.2. Área : Comunicación
2.3. Actividad Significativa : Construye textos narrativos
2.4. Componente : 3
2.5. Capacidad : 3.4. Escribe textos discontinuos tales como organizadores gráficos.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 3.1. Método : Activo participativo
3.2. Técnica : Lluvia de ideas
3.3. Material Didáctico : Imágenes
3.4. Material Auxiliar : Pizarra, plumón, mota

IV. PROCESO DE APRENDIZAJE

4.1. Inicio:

- Se presenta imágenes a los niños y se les pide que ordenen la secuencia de las imágenes.
- Luego se les pregunta:
¿Qué han realizado? ¿Qué tema trataremos o que realizaremos?

4.2. Desarrollo:

- La profesora demuestra el tema y ubica una imagen para que los estudiantes redacten y por escrito la estructura y sus elementos del texto narrativo.
- Presenta cada niño lo aprendido y comprendido.

4.3. Cierre

- La hoja de prácticas.

V. BIBLIOGRAFÍA

- DCN
- Libros de MED
- Internet

HOJA DE PRÁCTICA

1.- Observa la imagen y elabora un cuento.



ANEXO N° 7
ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE N° 5

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. I.E. Exp. : “José Carlos Mariátegui” -FEH-R/UNSM
1.2. Profesor(a) : Indira Salas Zorrilla.
Yovanny Herrera Pintado.
1.3. Grado : 5° y 6° Sección: única
1.4. Director : Pedro Zubiarte Montalván
1.5. Lugar : Rupacucha - Rioja.
1.6. Fecha : 02-12-09

II. PLANIFICACIÓN CURRICULAR

- 2.1. Contenido Transversal : Educación para la identidad de género
2.2. Área : Comunicación
2.3. Actividad Significativa : Utiliza conectores lógicos para producir textos narrativos.
2.4. Componente : 3
2.5. Capacidad : 3.5. Clasifica los conectores lógicos según su criterio establecido.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

- 3.1. Método : Activo participativo
3.2. Técnica : Lluvia de ideas
3.3. Material Didáctico : Imágenes
3.4. Material Auxiliar : Pizarra, plumón, mota

IV. PROCESO DE APRENDIZAJE

4.1. Inicio:

- La profesora presenta un cuento en un papelote escritos los conectores lógicos.
- Pregunta a los alumnos

¿Qué observan?, ¿Cómo se les llama a estos términos: poco, antes, pronto, al rato, ahora, instante, cuando, luego?

4.2. Desarrollo:

La profesora da a conocer el tema presenta una imagen.

- Cada alumno escribe un cuento basándose en ella teniendo en cuenta los conectores lógicos.
- La profesora les ayuda a corregir si lo han realizado bien.

4.3. Cierre

- La hoja de prácticas.

V. BIBLIOGRAFÍA

- DCN
- Libros de MED
- Internet

HOJA DE INFORMACION

LOS CONECTORES

Llamamos conectores de los textos narrativos a ciertas palabras o frases que sirven para vincular los hechos en una narración y establecer la relación que mantienen entre ellos.

Analiza el siguiente ejemplo. Verás en él algunas palabras o frases subrayadas, que han servido para ir ordenando la secuencia temporal o cronológica de la narración

Poco antes de llegar a San Melchor, Miguel encontró una hermosa piedra de colores que cabía en su puño. Pronto la guardó en uno de los bolsillos de su alforja y siguió caminando. Al rato, escuchó una voz que le dijo- "¡Alto, detente, ahora!". Miguel, sorprendido, se detuvo al instante. Aquella extraña voz provenía de su alforja.

Resulta que la piedra, cuando fue guardada, se convirtió en un gracioso enanito, quien luego de sacarla cabeza de la alforja, se puso a gritar.

HOJA DE PRACTICA

1. Analiza el siguiente texto. Identifica todas las palabras o frases que puedan estar haciendo la función de conectores cronológicos o temporales.

Me levanto muy temprano, a eso de las seis de la mañana. Apenas lo hago me meto en la ducha para despertarme totalmente. Después que termino mi aseo, tomo una taza de té. A las siete me pongo a leer el periódico. Al mismo tiempo escucho música, de preferencia música suave. Demoro en eso media hora, de manera que a las 7 y media me siento a trabajar. Después de un par de horas, recién tomo desayuno, pero no demoro mucho. Luego, llamo por teléfono a diversas personas. Al cabo de quince o veinte minutos, vuelvo a mi máquina. Tras de pasar unas dos horas más trabajando, salgo a la calle a hacer algunas gestiones. Cuando las termino, regreso a casa. Tan pronto llego, estudio algunos libros y documentos. Para finalizar la mañana, descanso un poco, tocando guitarra o escuchando música, y a las dos de la tarde, cuando vuelve mi familia, almuerzo con todos. A continuación, converso con mis hijos.

ANEXO N° 8

**CONFIABILIDAD DE LA CONSISTENCIA INTERNA DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
“TEST PARA MEDIR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NARRATIVOS EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN”**

N° de Ítems	Número de alumnos que participaron en la aplicación del test										S_i	S_i^2
	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°			
01	3	2	4	3	3	2	2	3	2	0,67	0,44	
02	1	1	1	1	1	1	0	2	2	0,57	0,32	
03	1	1	0	0	1	2	1	2	1	0,67	0,44	
04	1	1	0	1	2	0	1	1	2	0,67	0,44	
05	2	0	1	1	2	1	2	1	1	0,63	0,40	
06	2	0	1	2	1	1	2	1	0	0,74	0,54	
07	2	2	2	1	2	2	1	1	0	0,68	0,47	
08	1	2	1	1	1	1	2	1	0	0,57	0,32	
09	0	2	0	1	1	1	1	1	1	0,57	0,32	
Puntuación total	13	11	10	11	14	11	12	13	9	2,25	3,69	
Coefficiente de alfa											0.83	

La encuesta elaborada ha se ha sometido al estudio de la consistencia interna de los ítems, a través del método de intercorrelación de los reactivos cuando no son valorados dicotómicamente.

Cuya fórmula es la siguiente:

$$r = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

$$r = 0,7390$$

Donde:

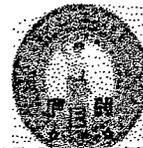
S_i : desviaciones estándares de los ítems.

S_i^2 : varianzas de los ítems.

n : N° de educandos del V ciclo de educación primaria.

K: N° de ítems.

Con un nivel de probabilidad del 95% el grado de consistencia interna existente entre los resultados obtenidos de los educandos del V ciclo de educación primaria en cuanto a la producción de textos narrativos es de 0.7390. Entonces se puede inferir que el instrumento de medición es moderadamente confiable en un 73,90% y que está apto a ser aplicados al grupo de educandos del V ciclo de la Institución Educativa Experimental "José Carlos Mariátegui".



ANEXO N° 9

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO: TEST PARA EVALUAR LA PRODUCCIÓN DE
 TEXTOS NARRATIVOS EN LOS EDUCANDOS DEL V CICLO DE EDUCACIÓN
 PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EXPERIMENTAL "JOSE CARLOS
 MARIATEGUI"

JUICIO DE EXPERTOS:

Criterios	Apreciación cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento				
Claridad en la redacción de los ítems				
Pertinencia de las variables con los indicadores				
Relevancia del contenido				
Factibilidad de aplicación				

Apreciación cualitativa

.....

Observaciones

.....

Validado por:

Firma:.....
 Nombre:.....
 Especialidad:.....

Firma:.....
 Nombre:.....
 Especialidad:.....

Firma:.....
 Nombre:.....
 Especialidad:.....