



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución - 4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa
Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

AUTORES:

Luis Enrique Jaluande Flores

Miguel Pinedo Saavedra

ASESORA:

Lic. Adm. Mtra. Lady Diana Arévalo Alva

Tarapoto – Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa
Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019**

AUTORES:

Luis Enrique Jaluande Flores

Miguel Pinedo Saavedra

Sustentada y aprobada el 04 de agosto del 2022, por los siguientes jurados:

.....
Dr. Aníbal Pinchi Vásquez

Presidente

.....
M. Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza

Secretario

.....
MBA. Seidy Janice Vela Reátegui

Vocal

.....
Mtra. Lady Diana Arévalo Alva

Asesora



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN**



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS**

TELÉFONO: 042 - 480134 (ANEXO 3100)
Jr. AMORARCA N° 334 - CIUDAD UNIVERSITARIA - MORALES

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN CONDUCENTES A GRADOS Y TÍTULOS N° 034

Jurado reconocido con Resolución N° 081-2020-UNSM/FCE-CF/NLU.

**Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de Administración
/Programa de pregrado.**

En la Plataforma Zoom Meeting de la Universidad Nacional de San Martín, a las **11:00 horas** del día **jueves 04 de agosto del año dos mil veintidós** inició al acto público de sustentación del trabajo de investigación denominado: **"ALMACENAMIENTO Y SU RELACIÓN LA GESTIÓN DE TRANSPORTE EN LA EMPRESA INDUSTRIAS MANANTIAL S.A.C., TARAPOTO, PERIODO 2019"**, para optar título profesional de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN** presentado por los bachilleres **LUIS ENRIQUE JALUANDE FLORES** y **MIGUEL PINEDO SAAVEDRA**, con la asesoría de la **Mtra. LADY DIANA ARÉVALO ALVA**.

Instalada la Mesa Directiva conformada por el: **Dr. ANÍBAL PINCHI VÁSQUEZ** (presidente del jurado), **M.Sc. SEGUNDO SAÚL RODRÍGUEZ MENDOZA** (secretario), **MBA. SEIDY JANICE VELA REÁTEGUI** (vocal), y acompañado por la **Mtra. LADY DIANA ARÉVALO ALVA**, (asesora); el presidente del jurado dirigió brevemente unas palabras y a continuación el secretario dio lectura a la **Resolución N° 081-2020-UNSM/FCE-CF/NLU**.

Seguidamente las tesis expusieron el trabajo de investigación y el jurado realizó las preguntas pertinentes, respondidas por las sustentantes y eventualmente, con la venia del jurado, por el asesor.

Una vez terminada la ronda de preguntas el jurado procedió a deliberar para determinar la calificación final, para lo cual dispuso un receso de quince (15) minutos, con la participación del asesor con voz, pero sin voto; sin la presencia del sustentante y otros participantes del acto público.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE SAN MARTÍN**



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS**

TELÉFONO: 042 - 480134 (ANEXO 3100)
Jr. AMORARCA N° 334 - CIUDAD UNIVERSITARIA - MORALES

Luego de aplicar los criterios de calificación con estricta observancia del principio de objetividad y de acuerdo con los puntajes en escala vigesimal (de 0 a 20), según el Anexo 4.2 del RG – CTI, la nota de sustentación otorgada resultante del promedio aritmético de los calificativos emitidos por cada uno de los miembros del jurado fue, 15; tal como se deja constar.

De acuerdo con el Artículo 40° del RG – CTI, la nota obtenida es aprobatoria y correspondiente a la calificación de Bueno. Leído este resultado en presencia de todos los participantes del acto de sustentación, el secretario dio lectura a las observaciones subsanables al informe final que el autor deberá corregir y alcanzar al jurado en un plazo máximo de treinta (30) días calendario.

Se deja constancia que la presente acta se inscribe en el Libro de Sustentaciones N° 001, de la Facultad de Ciencias Económicas.

Firman los integrantes del Jurado; los autores del trabajo de investigación y el Asesor en señal de conformidad, dando por concluido el acto a las 12-05 horas, el mismo día.

Dr. Aníbal Pinchi Vásquez
Presidente

M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza
Secretario

Mba. Seidy Janice Vela Reátegui
Vocal

Luis Enrique Jaluande Flores
Autor1

Miguel Pinedo Saavedra
Autor2

Mtra. Lady Diana Arévalo Alva
Asesora

Declaratoria de autenticidad

Luis Enrique Jaluande Flores, con DNI N° 71901451 y **Miguel Pinedo Saavedra**, con DNI N° 71655738, bachilleres de la Escuela Profesional de Administración, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autores de la tesis titulada: **Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 04 de agosto del 2022.



.....
Luis Enrique Jaluande Flores
DNI N° 71901451



.....
Miguel Pinedo Saavedra
DNI N° 71655738

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <i>Jubande Flores Luis Enrique</i>	
Código de alumno : <i>71901451</i>	Teléfono:
Correo electrónico : <i>lue. 9A @hotmail.com</i>	DNI: <i>71901451</i>

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: <i>Ciencias Económicas</i>
Escuela Profesional de: <i>Administración</i>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título : <i>Almacenamiento y su relación con la Gestión de transporte en la empresa Industrias Marantial S.A.C. Tarma. Período 2019</i>
Año de publicación: <i>2022</i>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.cs>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



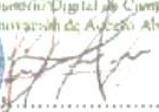


Firma del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM.

Fecha de recepción del documento.

21 / 10 / 22

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto - UNSM

Ing. Grecia Vanessa Fachin Ruiz
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Pinedo Saavedra Miguel	
Código de alumno :	71655738	Teléfono:
Correo electrónico :	mipisa8@gmail.com	DNI: 71655738

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Administración

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, Periodo 2019
Año de publicación:	2022

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

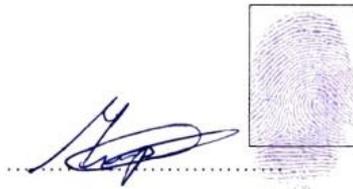
7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra todo el documento.

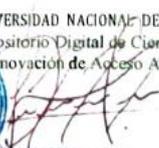
Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.


Firma del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM.

Fecha de recepción del documento.

21 / 10 / 2022

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto – UNSM

Ing. Grecia Vanessa Fachin Ruiz
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A nuestros padres.

Siendo nuestros pilares para el desarrollo de resiliencia en nuestras vidas, siempre llenos de gran valor el cual nos impulsó a crecer como tanto a nivel personal como también profesional, quienes nos siguen dando motivos para levantarnos y prevalecer ante toda adversidad, con ustedes se encuentran nuestros corazones y agradecimientos.

A nuestros amigos.

Personas que con sus buenos actos y apoyo incondicional, aportaron en nuestro crecimiento, estaremos siempre vinculados a ustedes, grandes amigos, con aprecio y estima personal.

A nuestros maestros.

Profesionales de gran nivel que, mediante sus enseñanzas y el compartir de sus lecciones de vida, fueron nuestro sostén para nuestra formación personal y ética, nos proporcionaron las herramientas ideales para afrontar la diversidad de desafíos en nuestra próxima vida profesional, les dedicamos nuestra investigación que fue posible gracias a ustedes.

Los Autores

Agradecimiento

A DIOS quién fue la fuente de coraje, luz que iluminó nuestras mentes y nuestro camino en la vida, el apoyo incondicional que necesitábamos para desarrollarnos profesionalmente y brindarnos enseñanzas de vida.

A nuestros familiares, quienes estuvieron en nuestros peores y mejores momentos para darnos sustento y la motivación suficiente para superar los retos que conlleva el comienzo de la vida profesional, y por apoyarnos con todas las cosas que hicieron posible este presente estudio.

Índice general

Dedicatoria	xiv
Agradecimiento	vii
Resumen	xi
Abstract.....	xi
 Introducción	 1
 CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	 5
1.1. Antecedentes de la investigación	5
1.2. Base teórica	11
1.3. Definición de Términos Básicos	20
 CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS	 23
2.1. Sistema de Hipótesis	23
2.2. Sistema de Variables.....	23
2.3. Tipo y nivel de investigación	25
2.4. Diseño de la investigación	25
2.5. Población y Muestra	26
2.6. Técnicas de recolección de datos	26
2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	27
2.8. Materiales y métodos.....	27
 CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	 28
3.1. Resultados referentes al objetivo general y contraste de hipótesis	28
3.2. Resultados referentes a los objetivos específicos.....	29
3.3. Discusión de resultados	36
 CONCLUSIONES	 39
 RECOMENDACIONES.....	 40
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 41
 ANEXOS	 44
Anexo A: Matriz de Consistencia	45
Anexo B. Instrumento de la variable almacenamiento	46

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables	24
Tabla 2 Distribución de personal Industrias Manantial S.A.C.....	26
Tabla 3 Calificación de la variable almacenamiento	26
Tabla 4 Calificación de la variable gestión del transporte.....	27
Tabla 5 Correlación de las variables almacenamiento y gestión del transporte.....	28
Tabla 6 Frecuencia de resultados de la dimensión recepción	29
Tabla 7 Frecuencia de resultados de la dimensión de almacenamiento	30
Tabla 8 Frecuencia de resultados de la dimensión de despacho	31
Tabla 9 Frecuencia de resultados de la variable almacenamiento.....	32
Tabla 10 Frecuencia de resultados de la dimensión flota de vehículos	33
Tabla 11 Frecuencia de resultados de la dimensión de rutas de reparto.....	34
Tabla 12 Frecuencia de resultados de la dimensión de embalaje en el transporte	35
Tabla 13 Frecuencia de resultados de la variable gestión del transporte.....	36

Índice de figuras

Figura 1. Análisis de dispersión de la variable almacenamiento y gestión del transporte.....	28
Figura 2. Frecuencia de resultados de la dimensión de recepción	29
Figura 3. Frecuencia de resultados de la dimensión de almacenamiento	30
Figura 4. Frecuencia de resultados de la dimensión de despacho	31
Figura 5. Frecuencia de resultados de la variable almacenamiento	32
Figura 6. Frecuencia de resultados de la dimensión de flota de vehículos	33
Figura 7. Frecuencia de resultados de la dimensión de ruta de reparto	34
Figura 8. Frecuencia de resultados de la dimensión de embalaje en el transporte	35
Figura 9. Frecuencia de resultados de la variable gestión del transporte.....	36

Resumen

La investigación titulada “Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019”, tuvo como objetivo general establecer el grado de relación que existe entre el almacenamiento y la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019. El tipo de estudio fue aplicada; el diseño de la investigación es no experimental, la investigación contó con una muestra de estudio de 25 colaboradores de la empresa, las cuales se utilizaron como recolección de datos a encuestas para ambas variables, que fueron aplicados a la muestra. Se llegó a concluir, con respecto al objetivo general que para medir la relación significativa entre las variables almacenamiento y gestión del transporte, se procedió a realizar la prueba de correlación de Pearson, dando como resultado un valor de significancia de 0.724, esto demuestra la aceptación de la hipótesis planteada, obteniendo así un coeficiente determinante de 0.5241 y esto demuestra que la variable almacenamiento se relaciona en un 52% con la variable gestión del transporte. En cuanto a la variable almacenamiento se muestra que el 48% de los encuestados señalaron que la variable almacenamiento se encuentran en un nivel inadecuado, un 36% manifestaron que se encuentra en un nivel regular, un 16% mencionaron que se encuentra en un nivel adecuado. La gestión del transporte se muestra que el 68% la variable gestión del transporte se encuentran en un nivel inadecuado, un 20% en un nivel regular, un 12% en un nivel adecuado.

Palabras claves: Almacenamiento, gestión de transporte, industrias manantial.

Abstract

The research entitled "Storage and its relationship with transportation management in the company Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, period 2019", had as general objective to establish the degree of relationship that exists between storage and transportation management in the company Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, period 2019. The type of study was applied; the research design was non-experimental, the research had a study sample of 25 employees of the company, which were used as data collection surveys for both variables, which were applied to the sample. It was concluded, according to the general objective, that in order to measure the significant relationship between the variables storage and transportation management, the Pearson correlation test was performed, resulting in a significance value of 0.724, which demonstrates the acceptance of the hypothesis proposed, thus obtaining a determinant coefficient of 0.5241 and this shows that the storage variable is 52% related to the transportation management variable. Regarding the storage variable, 48% of the respondents indicated that the storage variable is at an inadequate level, 36% stated that it is at a regular level and 16% mentioned that it is at an adequate level. Transportation management shows that 68% of the transportation management variable is at an inadequate level, 20% at a regular level and 12% at an adequate level.

Keywords: Storage, transport management, spring industries.



Introducción

El desarrollo y crecimiento del ámbito empresarial a propiciado un escenario en la cuál las organizaciones buscan la mejora continua y la modernización de sus procesos, es por ello que cobra énfasis la adecuada gestión de los almacenes, la cual podría guardar relación con la eficiencia del Transporte de los productos de las empresas que se desenvuelven en el mercado cada vez más exigente. En este sentido, un estudio realizado en la ciudad de México por la compañía Zebra Technologies (2017), señala que, las compañías mexicanas encuestadas estuvieron priorizando la mejora de los procesos de selección de mercancías en los almacenes, en donde procuran aumentar en un 83,4% el volumen de las existencias, asimismo, el 76% implementará con mayor tecnología a su personal, además, el 64.1% planea incrementar el nivel de rotación de sus inventarios anuales y el 59,5% tienen pensado aumentar el uso de SKU (Códificación de productos).

Entre tanto, el Transporte de los productos ha presentando nuevos retos, en los cuales las empresas procuran reducir los tiempos de entrega y captar una mayor participación de mercado, según Bedaux, (2018), director de Miebach Consulting, realizó una investigación que afirma que las empresas Españolas agilizaron sus redes de Transporte de las mercancías por medio del empleo del E-commerce, pues en la región Europea esta tendencia se incrementó en un 20,8% para el año 2016. Asimismo, para Neteris (2019), en Madrid el 80% de los Directores Generales identificaron que invertir en tecnologías era necesario para la mejora de la planificación y ejecución de las operaciones de distribución y transporte de las mercancías.

Por otra parte, en el Perú, el almacenamiento para las empresas competitivas se orienta hacia la tercerización del servicio y a la adquisición de nuevas tecnologías, así lo afirma la investigación realizada por Saavedra & Gutiérrez (2019), en donde, organizaciones como Scharff adquiere el servicio de alquiler en un 87% de su capacidad de almacenamiento a terceros, también la empresa Transber la cual cumple con la demanda de sus clientes gracias a que alquila el 20% de su almacenaje, asimismo, la empresa Ausa logró un 98% de rentabilidad en la gestión de almacenamiento desde que empezó a alquilar almacenes, y la entidad Ransa planea invertir el 2.5% de sus ventas en tecnologías de almacenamiento.

De esta forma, la gestión del Transporte en las empresas Peruanas competitivas, también incurrió en la tercerización del servicio, pues así lo corrobora el estudio desarrollado por Saavedra & Gutiérrez (2019), en donde las empresas como Ransa Perú alquilaron el 60% de su flota de transporte para responder a la demanda de sus clientes, mientras que Dinet alquila el 70% y Scharff el 80%; además, la empresa AUSA redujo el 12% de sus costos de su flota de distribución, es por ello que en promedio se lograron ahorrar entre 10% y 20% de costos en la distribución.

Ahora, el crecimiento de la región de San Martín también ha generado el desarrollo empresarial, y por lo tanto es necesario que las empresas mejoren sus procesos de gestión. En este sentido, en la empresa Industrias Manantial S.A.C., ciudad de Tarapoto año 2019, se evidenciaron deficiencias en cuanto al almacenamiento, tales como: no se contaba con una adecuada recepción porque no se verifica la recepción de los insumos, y en muchas ocasiones no existía un responsable fijo que elabore un informe, además los insumos no solían estar clasificados con rótulos de algún tipo. Asimismo, las áreas destinadas al acopio de los productos no se encontraban bien delimitadas o distribuidas correctamente, y tenían dimensiones limitadas en caso de que se incrementara la producción. De esta forma, la gestión de los pedidos (picking) no parecía ser eficiente pues en ocasiones los requerimientos de los clientes no fueron atendidos. A su vez, los procesos de embalaje y empaque (packing) requerían ser mejorados, pues se empleaban prácticas manuales que generaban retrasos en la preparación de pedidos y propiciaban a la desorganización del surtido de las mercancías.

Además, en la entidad se observaron debilidades en cuanto a la Gestión del Transporte, pues desde el despacho de mercaderías, la zona de embarque fue reducida por lo cual el ingreso de cada vehículo de transporte fue individual lo que incrementó el tiempo de expedición de los productos, a su vez, la cantidad de personal que empleaba puede no ser la ideal, o la flota de transportes propios de la planta (motocars/furgones) no parecieron ser los adecuados para la correcta comercialización al tener estos, dimensiones de carga reducidas y en la cual las mercancías correrían el riesgo de sufrir daños o pérdidas, además, se generaron retrasos en los tiempos de entregas de las mercancías, ya sea por el desconocimiento de las rutas óptimas que evitan el tráfico, o por las inclemencias del tiempo. A su vez, en ocasiones el empleo de transporte ajeno generó mayores gastos pues no se contaba con proveedores confiables que garantizaran la correcta entrega de los productos.

De acuerdo a la investigación se ha planteado el problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre el almacenamiento y la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019?, ante esta situación, el objetivo general de la investigación se propuso: Establecer el grado de relación que existe entre el almacenamiento y la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019, y como objetivos específicos: Evaluar el nivel del almacenamiento en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019, analizar la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

La investigación se justifica teóricamente con su propósito de entregar su aporte al conocimiento existente en materia del empleo de la gestión de almacenamiento, que, para Marín (2014), es el manejo de la mercancía en lotes progresivamente menores, aunque a su vez, incrementando su frecuencia, debido a que el número de transacciones irá aumentando, al igual que la información generada necesaria de procesar; sus dimensiones son: recepción, almacenamiento, despacho (p. 59). Este estudio formula su propuesta que será, a su vez, considerada como conocimiento adicional en las prácticas de la administración; esto porque se demuestra la relación que presenta la gestión de almacenamiento con la gestión del transporte. Este último, para López (2010) es el conjunto de actividades que surgen ante la necesidad de poner a disposición los productos en sus correspondientes puntos de destino. Aquello involucra un proceso, que se inicia con la mercancía ubicada en los muelles del remitente, y termina cuando la mercancía es colocada en los muelles del destinatario; es por ello que se considera, además del tránsito que recorre la mercancía, la carga y descarga, los tiempos de espera, entre otros, y sus dimensiones son: rutas de reparto, flota de vehículos y embalaje en el Transporte. Se podrá contribuir con la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, año 2019, ya que se evalúa su gestión de almacenamiento, pues la investigación se orienta a la descripción y análisis de los procesos que se realizan para calificar el nivel en el que se encuentra con referencia a las dimensiones planteadas por el autor de las teorías del presente estudio, asimismo, analizar el proceso de transporte de productos. A su vez, se establece la relación entre las variables del estudio. Además, se contribuye con la mejora continua y modernización tanto de los procesos de almacenaje, como también los procesos de transporte de los productos en la empresa de estudio con el fin de que se alcancen niveles adecuados de eficiencia y competitividad en la entidad. Es relevante destacar que el

objetivo que pretende alcanzar esta investigación implicó la construcción de instrumentos de evaluación que contribuirán con el desarrollo de investigaciones futuras similares en tema de estudio. Asimismo, incentivará al análisis de las fuentes revisadas en la investigación. Se ha adoptado una metodología dirigida por la observación directa, con el respectivo registro de los acontecimientos durante el periodo de tiempo de la investigación, además, se empleó cuestionarios como instrumentos para posibilitar la recolección de datos, en los cuales se evalúa la prueba estadística alfa de Cronbach para la medición de fiabilidad del instrumento y se usó la correlación de Pearson para el contraste de la hipótesis. Por ser política de la UNSM-T y estar especificado en la malla curricular, es indispensable el desarrollo de proyectos de investigación es un requisito de carácter legal para terminar el currículum actual de estudios de una carrera universitaria. Asimismo, el Art. 48 de La Nueva Ley Universitaria N° 30220, señala con referencia a la Investigación que, esta responde a una función fundamental y obligatoria de toda universidad, que la fomenta y desarrolla teniendo como resultado la producción de mayor conocimiento y tecnologías que consideren las necesidades sociales enfatizadas en la realidad del país. Tanto estudiantes, graduados y profesores deben tomar participación en investigaciones nacionales o internacionales, organizadas por universidades privadas o públicas para el logro del fin mencionado. Por otro lado, la investigación planteó como hipótesis general: Existe relación significativa entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

Al mismo tiempo está compuesto por tres capítulos:

CAPÍTULO I: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Aquí se incluyen estudios realizados previamente, las teorías que tienen relación con esta investigación, y se presenta la definición de términos relevantes.

CAPÍTULO II: MATERIAL Y MÉTODOS

Incluye la metodología utilizada, el diseño; las variables, la operacionalización de dichas variables; se explicita la población y muestra del estudio; las técnicas y los instrumentos que facilitaron la recolección de datos y los métodos útiles para su análisis estadístico.

CAPÍTULO III: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En dicho apartado se exponen los resultados propios del procesamiento estadístico de los datos, luego se sucede a las discusiones alrededor de estos resultados, para finalizar con las conclusiones y recomendaciones que propone el investigador.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Sales (2016), en su investigación titulada “Gestión de Almacén de las Mercancías en Abandono del SENAE Distrito Esmeraldas”, (tesis de Maestría), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. En la cual se planteó como finalidad la indagación en el sistema de gestión de almacén de una bodega de abandonos y remates de la Dirección del distrito Esmeraldas. Asimismo, el tipo de investigación fue descriptiva, contando con la aplicación de los métodos deductivo e inductivo. Además, la muestra estuvo conformada por 14 funcionarios inmersos en los procesos de la bodega del SENAE. A su vez, se usó el cuestionario como instrumento para recoger datos, la guía de observación y la guía de análisis documental. En este sentido, los resultados demostraron que: existieron deficiencias en la parte administrativa del almacenamiento, pues el sistema que se manejó no estuvo desarrollado completamente, por lo que se contempla la toma de acciones de carácter temporal, como lo es la construcción de un sistema empírico, mediante el cual se controle el proceso de logística de las mercancías, manualmente; se comprobó también que no había suficientes equipos para movilizar la carga, ni para su identificación; todo ello se conducía a un proceso complejo y arduo, en el cual se comprometía más tiempo del necesario. Finalmente, el estudio concluyó que:

- La logística que se relaciona al ingreso de las mercancías hasta su salida en la bodega estudiada, carece de las herramientas, equipos y maquinarias, prioritarias para desarrollar óptimamente sus procesos.
- La autoridad del servicio aduanero ecuatoriano mostró fallas en su sistema de seguimiento del proceso de las mercancías en bodegas, al igual que en sus manuales de estos procesos, lo cual conlleva a una ineficiente gestión del tiempo, y afecta también el objetivo de la optimización de los recursos de una institución.

Medina y Sánchez, (2016), en su tesis denominada “Plan de mejoramiento Logístico para los procesos de Almacenamiento y Despacho de la Empresa Construvarios S.A.S.”, (Tesis de grado), Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga. Asimismo, se estableció como objetivo primordial, prescribir y ejecutar un plan que busque la mejora

de los procesos de Almacenamiento y Despacho de la Empresa Construvarios S.A.S. En donde, el estudio fue del tipo descriptivo, no se empleó una muestra delimitada, además, los instrumentos utilizados fueron la guía de observación y el análisis documental. De esta forma, se corroboró en sus hallazgos que: el almacenamiento tuvo una distribución asistida por estanterías y piso, esto se debe a que ciertos productos requerían un tratamiento especial acorde a su peso y dimensiones; a su vez, la flota de transporte utilizada fue seleccionada acorde a los criterios de tiempo de entrega y tipo de carga, empleándose el picking, despacho y gestión de los transportes; por otro lado, los artículos no se encontraban referenciados ni etiquetados mediante codificación lo que dificultaba la recuperación de mercancías para la preparación de pedidos (picking); y con respecto a la gestión del transporte, se presentaron 21 anomalías (3,62%) representando la cantidad de casos de incumplimiento con los clientes. En este sentido, el estudio concluyó que:

- Fue indispensable emplear un modelo de ruteo para la mejora de la gestión del transporte de productos con la que cuenta la compañía, lo que disminuyó los costos a cerca del 8,5%.
- Para una toma de decisiones justificada se debió implementar indicadores que midan el comportamiento de los procesos de la gestión logística, ya que la información que logre proporcionar será confiable y oportuna.

Martínez, (2015), en su estudio titulado “Propuestas de Mejoras al Sistema de Gestión de Almacén de Materias Primas” (tesis de Maestría), Universidad de Carabobo, Valencia. Se delimitó como finalidad esencial, la propuesta de medidas para mejorar la gestión de almacén de materias primas en una firma denominada Manufacturas de Papel Manpa S.A.C.A División Conversión Bolsas y Sacos, de modo que se vuelva accesible la distribución y la sencilla ubicación de sus insumos. En la cual, la investigación fue de tipo proyecto factible, con un método del tipo mixto, es decir, una combinación de los estudios de campo y los análisis documentales. A su vez, los instrumentos de recolección de información incluyeron las guías de entrevista profunda, de observación y el análisis documental. En este sentido, la muestra o unidad de análisis estuvo constituida por los trabajadores que forman parte del proceso de almacenamiento y despacho de los insumos, así también se hizo análisis de la ubicación de dichos insumos. Asimismo, los resultados evidenciaron que las Tintas Flexográficas, su materia prima, no contaban con un lugar establecido en los racks(bastidores), ello se explica como una falta de organización, ya que solo colocaban sus insumos donde hubiera algún espacio vacío; esto es, no

clasificaban en función de su rotación, consumo, la condición en la que se encontraba el producto u otra característica, a pesar que estas ocupan de 70% de su capacidad; además, en el despacho había dificultades para ubicar los materiales, en consecuencia, la búsqueda para encontrar algo específico era complicada. Finalmente, la investigación concluyó que:

- En primer lugar, se identificaron los factores influyentes en el tiempo de despacho. Entre ellos están la desorganización de los materiales en el almacén, falta de ubicación fija según el material, dificultad para la búsqueda de los materiales por la ausente ayuda visual, etcétera.
- Se realizó un diseño por columnas de consumo, en el cual, el primer piso sería el primero en ser consumido, lo cual apertura un espacio para los lotes nuevos en el almacén.

A nivel nacional

Santiago (2018), en su tesis llamada “Almacenamiento y Distribución de Productos Electrónicos en la Empresa AUSA - Callao 2018”, (Tesis de grado), Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo de la investigación fue el de establecer si la distribución de productos electrónicos se relaciona con su almacenamiento en la empresa AUSA, ubicada en el Callao. Dicha investigación fue de tipo aplicada, transaccional, descriptiva y correlacional, de enfoque cuantitativo. Asimismo, la población y muestra del estudio estuvo constituida por 60 colaboradores de la empresa, y utilizó un cuestionario por variable de estudio. De esta manera, entre los resultados se encontró que el 60 por ciento apoya la situación actual del proceso de Almacenamiento que realiza la entidad; además, el 58,3% de los encuestados aseguraron estar de acuerdo con las técnicas de packing que emplea la empresa; el 58,3% estuvo de acuerdo con el Cross Docking; el 55% estaba de Acuerdo con la Distribución de productos desarrollada. A su vez, el estudio concluyó que:

- Ya que el coeficiente de correlación sugiere un 40 por ciento de significancia, y al ser positiva moderada, se deduce que, para mantener una distribución eficiente, se recomienda un correcto almacenamiento.
- Se concluyó que la variable distribución y la dimensión *picking* guardan una relación significativa y positiva, con valor p de 0.00, lo cual es inferior a 0.05. Lo mismo sucedió con las demás dimensiones estudiadas.

Chávez (2018), en su estudio denominado “Gestión Logística en Almacenamiento, Distribución y Transporte de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios en Laboratorios de las áreas de Farmacia y Laboratorio del Centro de Salud de Characato - Arequipa, 2017”, (Tesis de Maestría), Universidad Católica de Santa María, Arequipa. El objetivo principal de la investigación fue, evaluar si la gestión logística desde el almacenamiento, el transporte y la distribución de los productos farmacéuticos y sanitarios del Centro de Salud ubicado en Characato. Asimismo, esta fue una investigación de campo que alcanzó un nivel descriptivo. De esta forma, la muestra fue conformada por 36 trabajadores del Centro de Salud, en donde la guía de entrevista fue el instrumento para tener conocimiento en cuanto a la gestión logística. Además, los resultados corroboraron que: los trabajadores consideraron que hay aspectos rescatables de la gestión logística, un 66 por ciento cree que lo es el proceso de dispensación, la buena relación entre los empleados y la motivación en este espacio; y por otro lado, falta mejorar la recepción y el almacenamiento de los productos (para un 80.56 y 63.89 por ciento, respectivamente); a su vez, se hallaron aspectos negativos para los encuestados, estos fueron el despacho (para el 55.56 por ciento), el transporte (para el 69.44 por ciento), y la seguridad (para el 91.67 por ciento); y dimensiones funcionando deficientemente, estos fueron la gestión de almacén (97.22 por ciento de deficiencia), gestión de logística (55.56 por ciento deficiente), cadena de suministros (55.56 por ciento deficiente), distribución y transporte (75 por ciento deficiente). Finalmente, al evaluar los instrumentos, el estudio llegó a la conclusión que:

- Alcanzaron un nivel regular el almacenamiento, las políticas de calidad, los procesos de recepción y la capacitación de trabajadores. Sobre esto último, aunque se dio este proceso, no se llevó a su ejecución, sobre todo en el área logística de la empresa, donde se almacenan los materiales.

López (2017), en su tesis titulada “Implementación de la gestión del transporte para la mejora de la productividad en el despacho de congelados en la empresa comercial “SP”, Chorrillos”, (Tesis de grado), Universidad César Vallejo, Lima. En la cual el objetivo primordial fue, hallar la manera en la que existe mejora de productividad en el despacho de congelados de la empresa SP cuando se implementa la gestión de transporte. Asimismo, la investigación fue de tipo aplicada, se caracterizó por un diseño cuasi experimental, de enfoque cuantitativo, a su vez, utilizó un alcance longitudinal y un nivel de investigación explicativa. En este sentido, los datos de carga registrados durante 18

semanas de actividad de la empresa sirvieron de muestra del estudio, por lo que se aprovechó una ficha de recolección como instrumento, esta ficha registra el tiempo de carga por cada unidad de transporte. Asimismo, los resultados afirmaron que: la mitad de los valores fue inferior a 2.18; adicionalmente, la media del índice de valores fue de 2.17, y en general, los valores distan de esa cifra en 0.09512. Se supo que el valor máximo fue de 2.38; así también la mitad de los valores fue superior a 122 kilogramos por minutos, incluso se calculó la media de la productividad de carga en 121.44 kilogramas por minuto, y sus valores distaron de ese promedio en 7.106. El nivel máximo de productividad en la carga fue de 135 kilogramos por minuto. Luego de aplicarse las mejoras al sistema, la investigación concluyó que:

- Después de haberse implementado nuevas políticas en relación a la hora de entrada de las unidades de transporte al área de Desposte, se generaron mejores resultados en las cantidades despachadas por cada una de dichas unidades, este volumen se incrementó en 1.7 por ciento.
- La puesta en práctica de la gestión del transporte hizo posible que se cumpla con el despacho de los productos dentro de los horarios que los centros de venta determinaban para recibirlos. Ello implicó la gran mejora efectuada con la aquella implementación.

Sanchez (2017), en su estudio titulado “Gestión de Almacén y Distribución Física en el Área de Logística y Producción de la Empresa Gloria S.A. en Huachipa - Lima 2017”, (Tesis de grado), Universidad César Vallejo, Lima. En la cual se planteó como objetivo primordial el reconocimiento de que la gestión de almacén y la distribución física de la compañía Gloria S.A. ubicada en Huachipa, tienen una relación significativa. Para ello optó por un diseño no experimental, alcanzando un nivel correlacional mediante un enfoque cuantitativo. A su vez, la muestra estuvo conformada por 73 colaboradores entre logística y producción, en donde se utilizó un cuestionario por variable para el recojo de datos. En este sentido, los resultados evidenciaron que: el 54.8por ciento de los encuestados aseguraron que en ocasiones, los inventarios en movimiento significaban un incremento de costos de sobre tiempo, e incluso los colaboradores participaban de esa demora; el 58.9 por ciento de los encuestado señaló que en el almacén se utilizaban distintos tipos de inventarios según las diferencias de los productos; además, el 45.2 por ciento afirmó que el transporte elegido a veces brindaba la seguridad adecuada para la distribución. De esta manera, el estudio concluyó que:

- Se demostró que la variable de gestión de almacén es poco significativa y de débil asociación con la distribución física, ya que el coeficiente de correlación de Spearman fue de 0.123.
- También se concluyó que hubo relación, aunque débil, entre la distribución física con el registro de las anomalías de daños y pérdidas. El coeficiente de Rho de Spearman fue de 0.138.

A nivel local/regional

Acosta (2017) desarrolló un estudio titulado “Sistema de Almacén y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Garate S.A.C. Moyobamba, periodo 2015”, (Tesis de grado), Universidad César Vallejo, Moyobamba. La finalidad esencial de la investigación fue, determinar el sistema de almacén y su influencia en la rentabilidad de la empresa Garate SAC ubicada en Moyobamba, en el periodo 2015. Asimismo, se empleó el diseño de investigación no experimental de tipo descriptivo. A su vez, la muestra estuvo constituida por 13 trabajadores de la parte administrativa de la empresa, de los cuales se obtuvo información con el uso de cuestionarios y entrevistas, además se recurrió al análisis documental, estos fueron los instrumentos para recoger los datos. De esta forma, los resultados corroboraron que: según la percepción de los trabajadores, el 69 por ciento calificó con un nivel bajo al sistema de Almacén, lo cual supone que los clientes externos e internos de la empresa, perciben como deficiente el sistema usado actualmente; asimismo, el análisis de frecuencias añade que la clasificación y codificación resultaron negativas, se marcó que el 85 por ciento presenta deficiencias de esa dimensión, aquello explica el porqué de que los usuarios consideren que hay necesidad de la implementación de manuales. En último lugar, la investigación concluyó:

- Se califica como deficiente el sistema de almacén, debido a que los registros hechos manualmente pueden inducir al error, y además, se tiende a postergar las buenas prácticas de su gestión. Se observó que la empresa no mantenía una política de control en el caso de mermas.

Valera (2017), en su investigación denominada “Evaluación de la gestión de almacén y su relación con la toma de decisiones de Emapa San Martín S.A. Tarapoto 2016”, (Tesis de grado), Universidad César Vallejo, Tarapoto. A su vez, se estableció como objetivo primordial el análisis de la gestión del almacén y determinar la relación que esta tiene con la toma de decisiones de Emapa. En la cual, la investigación desarrollada tuvo un diseño

no experimental – correlacional. Además, la muestra se conformó por muestreo intencional por un total de 16 empleados del área de almacén y logística; de esta manera, se construyeron instrumentos para recoger los datos, el fichaje textual, se aplicaron entrevistas, se dio uso de guías de observación, y por último, de análisis documental. En este sentido, los resultados señalaron que: en uno de los casos se recibieron los productos de manera incompleta, a causa de que, en aquel momento, el proveedor no tenía la suficiencia de materiales para dar abastecimiento a la empresa; después, esto se solucionó, aunque con una demora de dos a tres días completos, lo cual significó un retraso en el desempeño del trabajo y al cumplir con los pedidos. Con referente al almacenamiento, se mostraron dificultades en el abastecimiento, debido a la lentitud en hallar los materiales demandados; y en cuanto a la distribución, se presentaron retrasos de información o documentos de gestión del almacén para la salida de los materiales e inclusive el Stock era insuficiente. Asimismo, la investigación concluyó que:

- La gestión de almacén tuvo relación significativa, y además positiva, con las decisiones tomadas en la distribución y almacenamiento. Por lo que se hallaron puntos deficientes, causas y consecuencias que se atribuyen a la gestión de almacén, y es que no existían reglas sobre cómo debían ubicarse y distribuirse los materiales. La gestión de almacén que era inadecuada no hacía posible la toma de decisiones eficaces que contribuyan a la optimización de las actividades.

1.2. Base teórica

Almacenamiento.

Definición.

Para Marín (2014), la gestión de almacén engloba la realización de ciertas funciones, ellas son las de recibir, despachar, clasificar e identificar las mercancías, y otras operaciones de empaquetado y ensamblado. En todo ese proceso recae, en gran manera, la calidad que obtenga el producto al final.

La función logística de una empresa diseña un proceso llamado gestión de almacén, este último implica el recibimiento, la conservación y la entrega de materiales que pueden ser las materias primas, los productos intermedios y los terminados. El desarrollo del proceso va desde el lugar del almacén hasta el lugar de consumo del producto, por lo que incluye el tratamiento y demás datos que se generan en las distintas actividades que se desarrollaron durante los procesos operativos (Gómez, 2013).

Según Iglesias (2012), el almacenamiento es otra de las funciones que cumple la logística, que posibilita el acercamiento de bienes de diferentes mercados. Lo cual cobra importancia porque facilita el ajuste de la producción según los volúmenes de demanda de mercado y contempla la mejora del servicios al cliente.

En este sentido, Mora (2011), señala que, el almacenamiento es una de las áreas más prioritarias en el proceso de logística. Trabaja en los centros de distribución o en las bodegas de materiales. Su fin es el de administrar la mercancía, al guardarla, conservarla y protegerla de manera correcta en un lapso de tiempo definido; para que al final, logre facilitar las actividades de despacho en los momentos requeridos.

Se corresponde con una de las actividades fundamentales en la logística de una organización. Es pertinente para cubrir las solicitudes de demanda. En ese sentido, es conveniente almacenar volúmenes superiores a los que se necesita para adaptarse a las posibles variaciones de la demanda (López, 2010, p. 24).

El Almacén.

De acuerdo a lo planteado por Gómez (2013), menciona que el almacén se define como aquel lugar físico en el que se recepciona la mercancía desde los proveedores, esto es, desde el exterior de la empresa, o, de otras áreas internas de la empresa, como pueden ser la fábrica; con el propósito de mantenerlas en reserva y salvaguardarlas para su próxima utilización en el proceso de producción. Eso significa que pronto serán las materias primas o productos intermedios, para próximamente a ello, llegar a la disposición de los clientes de la empresa como productos terminados.

En este sentido, la existencia de los almacenes se origina por tres razones básicas:

- Impedir que haya desequilibrios entre los productos que se requieren y su aprovisionamiento.
- Impedir que la oferta y la demanda tengan niveles distintos.
- Volver eficientes los recursos financieros de la empresa a razón del costo que implican los materiales en el almacén (Gómez, 2013).

Objetivos del Almacenamiento.

Considerando las metas del área de logística y los que apremian otras áreas relacionadas con el almacenaje Iglesias (2012), plantea los siguientes objetivos del almacenamiento:

- Aprovechamiento del espacio. Pues se asegura de un área disponible para suplir las necesidades del inventario, además de otros procesos que se llevan a cabo en el almacén para manipulación de los materiales.
- Optimización del tiempo. Para la mejor manipulación y proceso de almacenamiento, se debe contar con los recursos correctos. En esa línea, el diseño con el que cuenta el almacén debe ir en coherencia a ese objetivo.
- Proveer de un mejor control de los inventarios. Ello se logra al convenir con lineamientos base, con la ayuda de sistemas de información y medidas de gestión que se adapten a las necesidades de la empresa.
- Concordar los montos de inversión junto a las necesidades requeridas por el producto o cliente. Esto significa que los elementos como almacenaje, hardware y la manipulación del área, pueden y deben estar adecuados a las necesidades y posibilidades financieras de cada empresa.

Principios del Almacenamiento.

Para Mora (2011), existen principios que han sido establecidos con la finalidad de lograr eficiencia en las operaciones de la empresa, en cuanto a la reducción de costos y tiempos, que a su vez permitan la optimización de la calidad en los procesos.

- El volumen más grande: lo cual implica que los productos deben ser movilizadas, en lo posible, en su mayor cuantía, para ello deben establecerse estándares y cargas transportadas como una sola unidad (paletizadas), estas permitirán el traslado de la mayor cantidad de mercancías.
- Acortamiento de la ruta: esto se traduciría en un mejor rendimiento de los recursos utilizados, ya que las distancias recorridas son las que conforman el mayor costo de mano de obra. Ante ello, se propone que las distancias sean más breves en aquellos procesos que se dan más a menudo.
- Para que el costo de almacenamiento sea menor, se debe tratar de disponer de espacios más reducidos. Aquello se alcanzará conforme se incremente la rotación de existencias, y ya que las áreas para el almacenaje serán más pequeñas, las inversiones en alquileres y edificios también se verán reducidas.
- Reducción de los tiempos: esto trata del tiempo que duran los procesos en los almacenes y en los lugares de distribución. Debe promoverse la brevedad, sin desmedro del correcto cumplimiento de las políticas de la empresa en relación a su calidad de las mercancías y de sus propias operaciones.

- La menor cantidad de manipulaciones: esto siempre sin descuidar la calidad que exigen los clientes y otras entidades de control, se da gran importancia a la salvaguarda de los productos. En consecuencia, disminuirán los costos en razón de averías y se reducirán los tiempos de los procesos.
- Se debe tender a la agrupación de los productos: esto hace que la gestión de los productos se maneje en grupos, donde cada uno de ellos tenga procesos análogos, y entre grupos haya artículos diferenciados.
- Línea balanceada: las actividades que se desarrollen deben ir en proceso, una tras otra, sin que se generen tiempos prolongados de espera; ello contribuirá al facilitamiento del flujo de materiales en cada etapa de la cadena de suministro de la empresa. Se deben enfocar los esfuerzos en las zonas donde hay mucho tiempo perdido o desaprovechado, para agilizar de esa manera los procesos.

Evaluación del Almacenamiento.

Para evaluar la variable, se empleará lo planteado por Marín (2014), quien dimensiona a la gestión de almacenes en las siguientes operaciones claves:

Recepción.

Viene a ser el primer paso en el proceso de almacenaje. Donde cobra importancia la revisión de calidad del producto y la información entregada sobre él. Este proceso debe estar encargado a trabajadores competentes que respeten un procedimiento de calidad establecido. En la recepción se ejecutan diferentes actividades, que a su vez serán los indicadores de la dimensión:

- **Descargue:** Para este indicador se verifica que la carga se transportada en las mejores condiciones, se da revisión al material del empaque y al producto en sí mismo, ya que ambos deben constar de un buen estado. La empresa debe convenir a sus trabajadores del equipo que es menester para la manipulación adecuada, que permita la obtención de eficiencia y menor demora en la transportación. Además, si el peso de un material supera los 25 kilogramos es mejor evitar que se cargue manualmente, incluso se debe considerar la programación de las entregas para que el área de recepción no se vea congestionada.
- **Verificación:** aquí debe realizarse una revisión de tres conceptos que deben tener concordancia; la orden de compra debe coincidir con la factura de los materiales recibidos y con lo que llega realmente en las cajas. La orden de compra debe detallar las especificidades del producto, se deberá poseer conocimiento del tipo de mercancía, la identidad del proveedor, la cantidad a recibirse, y otros requisitos

que la empresa establezca. Las diferencias entre lo recibido y lo solicitado debe ser anotado.

- **Informe de recepción:** se define como un documento que constata la entrada oficial de la mercancía en el inventario de la empresa. Nuevamente deben corroborarse las características del producto, tales como los colores, la cantidad, las referencias y otros que se consideren en el perfil del producto. Para ello se cuenta con un sistema de información en el que se agregan estos datos. Se puede catalogar al informe de recepción como un certificado que se genera cuando la mercancía es recibida.
- **Rotulación de la mercancía:** se conoce por normativa, que las unidades de empaque tienen la obligación de contar con su rotulación la identifique. Aquí no se amerita el ahorro de costos, puesto que un error puede ser más costoso y afectaría el resto de operaciones del almacén de la compañía.

Almacenamiento.

Para Marín (2014), el almacenamiento trata sobre asignarle un espacio a la mercancía que se recibe para cerciorarse de que la calidad y cantidad de ella no se vea afectada y se mantenga bien conservada. Todo ello hará más sencillo el proceso de despacho de los pedidos. Asimismo, este se orienta en dos aspectos:

- **Almacenamiento asignado:** Consiste en aislar una locación específica en el almacén para cada artículo y respetar esta ubicación aunque el inventario de ese tipo de material sea cero. Lo positivo de aplicar este sistema es que hay almacenamiento cada vez que se recibe un artículo del proveedor, aunque lo negativo es que en algún momento habrá un espacio vacío desaprovechado hasta esperar por mercancía que todavía no ingresa. (p. 63).
- **Almacenamiento aleatorio:** Este tipo de almacenamiento implica aprovechar el espacio vacío en su máximo posible, ya que los artículos se pueden almacenar en cualquier lugar del almacén siempre que cumplan con ciertos requisitos de almacenamiento. Ello se refiere a siempre que no existan limitaciones como la temperatura, la humedad o la iluminación. Para darle una ubicación a la mercancía recién llegada solo deben cerciorarse de que haya espacio libre.

Despacho de mercancía

Para Marín (2014), en el proceso de despacho se da la separación, clasificación y embalaje de la mercancía solicitada al centro de almacenamiento, cumpliendo varios parámetros que miden su eficiencia. Este proceso es crucial para que se cumpla un nivel de eficiencia en todo el ciclo de entrega, pues incide de forma directa en el cliente. Las actividades que componen este proceso son:

- **Pedido:** es aquella fase que comienza el proceso de despacho de una solicitud. Se ha de establecer claramente cada uno de los requisitos para que el despacho solicitado se realice correctamente. El pedido debe entonces ser un documento que puede ser en papel o electrónico, pero que en todos los casos se requiere que, como información, llegue al almacén con la suficiente anticipación, de tal manera que permita realizar el proceso con normalidad dentro del tiempo establecido para un despacho.
- **Surtido de mercancía (Picking):** se define como la acción de escoger la mercancía solicitada en un pedido a través de un recorrido por el área de almacenamiento. Para un surtido eficiente y confiable se tienen varias herramientas que ayudarán a hacerlo más fácil, como la lista de surtido.
- **Descargue del inventario:** cuando ya se haya realizado el surtido de la mercancía, se continúa con descargar, en las cantidades específicas, el inventario del pedido, esto para que no existan confusiones para los siguientes despachos.
- **Entrega de mercancía:** para que esta se dé de manera correcta debe verificarse que el producto sea embalado, precintado, etiquetado y cumpla otros atributos en su empaque, ello asegurará que el cliente final quede satisfecho. El documento que respaldará la entrega deberá contener las referencias exactas, lo mismo que sus cantidades.

Gestión del Transporte

Definición.

Agrupar todas las actividades que se relacionen con la necesidad de ubicar los productos en sus determinados puntos de destino. La fase de transporte involucra el proceso completo desde que la mercancía se haya en el muelle del remitente, y finaliza cuando esta se encuentra descargada en los del destinatario. Es por esto que se incluyen las actividades de tiempos de espera, la carga y descarga, entre otras (López, 2010).

Para Gómez (2013), afirma que esta función reúne las actividades que posibilitan el traslado de los productos e insumos de los que proveen a las empresas, y de estas últimas hasta sus consumidores, de tal manera que puedan conseguir llegar al destino en condiciones predeterminadas por las partes.

Mora (2011) menciona con respecto a la gestión del transporte que cubre las actividades que se relacionan de forma directa o indirecta con la necesidad de ubicar los productos en sus lugares específicos de destino, siempre en estricto respeto de condiciones como el costo, seguridad y servicio. En otras palabras, es llevar un producto desde un punto de partida (el lugar de almacén) hasta un punto de destino.

Se puede concebir el transporte como toda actividad en la cual se trasladan materias primas u otros productos desde un punto de origen hasta un lugar en el que se los requieren. Las condiciones son, la seguridad, el costo y la rapidez de transporte (Calderón, como se citó de Mendoza, Alfaro, y Paternina, 2015).

Además, Paz (2008), señala sobre el transporte lo siguiente, que de manera general puede ser definido como el desplazamiento de los individuos y mercancías, según las necesidades y medios que se requieran de ellos. En la logística vienen a instituir el costo más relevante, y a su vez decisivo, para que la compañía alcance niveles competitivos sostenibles. Con respecto a ello, existen tres aspectos cruciales, estos son los medios de transporte, los recursos humanos y los materiales de apoyo, y finalmente, el entorno en que se desarrollan las actividades.

Diferencia entre Transporte y movimiento físico del Producto.

Según Mora (2011), es menester diferenciar entre el movimiento físico de un producto y el término transporte. Esto se logrará a partir de ciertas puntualizaciones, como son:

- Lo denominado tiempo de transporte no hace referencia solo al desplazamiento físico de un producto, es decir, al tránsito de la mercancía, sino al lapso que comprende desde la disposición de la mercancía en los muelles para su carga, hasta el momento en el que la mercancía se descarga en el punto de destino. Todo ese periodo incluye los tiempos de espera, la carga y la descarga de las unidades de transporte, los trasbordos y las paradas.
- Una adecuada administración del transporte conlleva a que los que se asignen como responsables estén obligadamente inmiscuidos no solo en la vida diaria de

la actividad habitual, sino que haya labor de planificación de estrategias y tácticas en la compañía, pues los recursos deben adaptarse según sus necesidades de mediano y largo plazo.

Importancia del Transporte.

El papel del transporte tiene gran importancia en la economía de las naciones, y la globalización le agrega incluso una mayor relevancia, ya que es determinante en la competitividad de las empresas en el ofrecimientos de sus productos y servicios hacia los mercados, tanto nacionales como internacionales. Su protagonismo cubre las actividades agrícolas e industriales. Incremente la capacidad de estos sectores en conseguir mercados cada vez más amplios e interconectados (Mendoza, Alfaro, y Paternina, 2015).

Modos de Transportes.

Según Mendoza et al. (2015), este término se refiere a las combinaciones de redes de carreteras, operaciones y vehículos. Desde los ferrocarriles del transporte terrestre, hasta los transportes marítimos o aéreos, como los aeropuertos, aviones y el control del tráfico aéreo, implica también la unión de estos tres distintos tipos de transporte (pg. 31). No obstante, a la hora de decidir cuál transporte es el indicado, es necesario considerar otros factores, como los de necesidades y posibilidades.

- Las necesidades se refieren a las características y el tipo de carga que se piensa desplazar, se examina la cantidad, destino, volumen, peso, distancia de un punto al otro, seguridad, y el sentido de urgencia de la carga.
- Las posibilidades se refieren a los recursos y costos que tiene la empresa en su disponibilidad, así como el transporte accesible para ella, entre otros factores.

Tendencias del Transporte de Productos

Con el desarrollo de las empresas, se generan nuevas tendencias entre los fabricantes y los canales de distribución, que según Mora (2011), señala las siguientes:

- Tiempos de entrega reducidos y habituales
- Reducción de los lotes enviados por medio de *delivery*
- Disminución del tiempo de carga y descarga.
- Requerimientos en las entregas y los plazos, con sanciones y certificaciones
- Aplicación de sistemas de información
- Progreso hacia la operación logística integral y OTM.

Evaluación de la Gestión de Transporte

Para evaluar la variable Transporte, se empleará lo planteado por López (2010), quien señala que el almacenaje y el transporte son las funciones promordiales de la logística de una empresa. Asimismo, del transporte dependerá que la mercancía trasladada arrive en las condiciones y los plazos exigidos por los clientes. A su vez, el autor señala que la variable contempla las siguientes dimensiones:

Flota de Vehículos

López (2010), menciona que las decisiones de la compañía sobre usar sus propios vehículos para transportar su mercancía implica necesariamente el gestionamiento de la flota, así como el control de sus costos. Tendría que considerar qué clase de vehículos utilizará, y es de esta decisión que dependerá que los costos de distribución sean más bajos o altos, o si es mejor idea emplear el transporte externo. Se describen sus indicadores:

- **Transporte de larga distancia:** es mejor si para las cargas completas, que van desde un punto a otro, se haga uso de una flota pesada. Esto significa que se conformará de camiones o vehículos rígidos y de vehículos articulados. Hay una masa máxima aceptada para los camiones, en un rango de 18 a 32 Tm. Mientras los articulados que se conforman por semirremolques o tractoras, llevan una masa máxima que oscila entre 36 a 44 Tm.
- **Transporte local o de reparto:** las entregas se llevan a cabo en pequeñas cantidades. Aquí se le da prioridad a vehículos que provean de accesibilidad hacia cualquier lugar. Aquellos son los llamados flota ligera, y está conformada normalmente por furgonetas. Es ideal si hay urgencia en el transporte de una mercancía de bajo volumen.

Rutas de reparto

López (2010), menciona que las rutas de reparto, son los recorridos que realizarán la flota de vehículos para el transporte de los productos. El objetivo de una ruta de reparto debe ser la minimización del tiempo recorrido o de su distancia. Matemáticamente se puede evaluar entre distintas posibilidades de ruta, cual es la más óptima. Por ello, existen indicadores que se deben tener en cuenta:

- **Agrupación:** Concentrar las paradas con menor distancia con el fin de disminuir el tiempo de viaje.

- **Coordinación:** Para reducir la cantidad de vehículos necesarios, se tiene que impedir que las rutas, en algún momento, se crucen. Esto también hará que el tiempo para transportar la mercancía se reduzca.
- **Carga del reparto:** Se debe iniciar con los vehículos que tengan mayor capacidad, de esta manera, es posible que uno solo realice todo el reparto.

Embalaje en el transporte.

López (2010), menciona que el embalaje incluye que para la manipulación, el almacenamiento y transporte de una mercancía, se dará uso a un recipiente o materia que contendrá esos productos. Es posible que algunos lo confundan con el envase. Sin embargo, el envase es un lugar que sirve para la conservación de la mercancía, por lo que estará en contacto con el producto hasta que el consumidor final le dé uso; por otro lado, el embalaje posibilita juntar la mercancía para transportarlas como unidades amplias. En este sentido, el embalaje debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- **Protección de la mercancía:** el embalaje adecuado de los productos será aquel que reduzca los riesgos que se desprenden del transporte de mercancías, estos son varios, ya que la mercancía podría dañarse dependiendo del modo de transporte por el que se opte para los procesos.
- **Movilización de la mercancía:** el embalaje hace posible transportar la mercancía con mayor facilidad, por la creación de unidades de carga que se apilan de manera homogénea; estas incluyen las cestas o cajas, los contenedores y palets. Los cuales, en conjunto, facilitan el transporte de los productos.
- **Costos por daños:** debe haber un equilibrio en el embalaje en razón de los costos. Debido a que si la mercancía no es embalada se pueden generar daños, cuyos costos sean altos. Mientras que si se da un uso excesivo de embalaje, aunque disminuyan los daños de la mercancía, el costo por el mismo material de empalaje sería muy alto. Entonces, debe escogerse óptimamente, la situación en la que se minimice el costo de daños totales y el de embalaje.
- **Instrucciones de contenido y manipuleo:** es importante la rotulación de instrucciones en los embalajes, estas deben contener información sobre el modo de almacenar y conservar la mercancía, además de los códigos de barras, las fechas de vencimiento, entre otros datos de relevancia.

1.3. Definición de Términos Básicos

1. **Almacén:** se define como un lugar físico en el que arriba la mercancía desde otras áreas de la empresa, como su fábrica; o de lugares externos, como pueden ser otros proveedores. El propósito de este espacio es salvaguardar y conservar la mercancía para que después sea posible usarlas duran el proceso de producción o bien, alcancen a estar disponibles para los clientes de la empresa, esto dependiendo de que se traten de materias primas, productos terminados y no terminados (Gómez, 2013, p. 89).
2. **Almacenamiento:** es el proceso de recibir, salvaguardar y dar entrega de materiales que pueden incluir a las materias primas y productos terminados y no terminados, en una sola ubicación llamada almacén hasta el lugar de consumo del producto. Se incluyen los datos que se generan en las diferentes actividades desarrolladas (Gómez, 2013, p. 120).
3. **Comercialización:** consiste en la acción de vender productos que antes fueron entregados por proveedores, se considera que estos productos no se sometieron a alguna forma de transformación, ellos son llamados mercaderías (López, 2010, p. 2).
4. **Distribución:** corresponde al procesamiento, reparación y transporte de las solicitudes de los clientes, a través de canales que posibiliten las anteriores actividades mencionadas. (López, 2010, p. 6).
5. **Empresa:** es la institución u organización que se dedica a realizar actividades con fines de lucro, mediante la satisfacción de las necesidades de sus clientes, con los bienes y servicios que provee a su sociedad (Robbins y Coulter, 2014, p. 6).
6. **Flota de vehículos:** es la agrupación de vehículos con los que cuenta una empresa para transportar sus productos o mercancías (López, 2010).
7. **Gestión:** se define como las acciones que facilitan alguna actividad o requerimiento. Para las empresas, la gestión aplica para referirse a la administración de su negocio (Robbins y Coulter, 2014).
8. **Mercancías:** son aquellos activos que se poseen para, próximamente, venderse en las operaciones normales del negocio de la empresa (empresas comerciales), para ser consumidos en el proceso de producción mediante su transformación o

incorporación al producto (empresas industriales), o simplemente ser consumidas durante la realización de la actividad empresarial (Gómez, 2013, p. 86).

- 9. Packing:** constituye el empaquetado, embalado y envasado de la mercancía. En dicho proceso deben considerarse sus atributos físicos y químicos (Gómez, 2013).
- 10. Transporte:** de manera general, se refiere al desplazamiento de los individuos y mercancías, según las necesidades y medios que se requieran de ellos (Paz, 2008, p. 259).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de Hipótesis

Hipótesis general

Hi: Existe relación significativa entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

2.2. Sistema de Variables

Variable Independiente : Almacenamiento.

Definición conceptual: la gestión de almacén engloba la realización de ciertas funciones, ellas son las de recepcionar, despachar, clasificar e identificar las mercancías, y otras operaciones de empaquetado y ensamblado. En todo ese proceso recae, en gran manera, la calidad que obtenga el producto al final (Marín, 2014)

Variable Dependiente : Gestión del transporte.

Definición conceptual: Agrupa todas las actividades que se relacionen con la necesidad de ubicar los productos en sus determinados puntos de destino. La fase de transporte involucra el proceso completo desde que la mercancía se haya en el muelle del remitente, y finaliza cuando esta se encuentra descargada en los del destinatario. Es por esto que se incluyen las actividades de tiempos de espera, la carga y descarga, entre otras (López, 2010).

Tabla 1*Operacionalización de las variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Almacenamiento	La gestión de almacén engloba la realización de ciertas funciones, ellas son las de recepcionar, despachar, clasificar e identificar las mercancías, y otras operaciones de empaçado y ensamblado. En todo ese proceso recae, en gran manera, la calidad que obtenga el producto al final (Marín, 2014, p. 59).	Para la variable almacenamiento se ha operacionalizado en tres dimensiones, en las cuales, cada una de ellas se mide por indicadores.	Recepción	Descargue	Ordinal
				Verificación	
				Informe de recepción	
			Rotulación de la mercancía		
			Almacenamiento	Acopio Asignado	
				Acopio Aleatorio	
			Despacho	Pedido	
				Surtido de Mercancía (Picking)	
				Descargue del Inventario	
				Entrega de la mercancía	
Gestión del Transporte	Agrupa todas las actividades que se relacionen con la necesidad de ubicar los productos en sus determinados puntos de destino. La fase de transporte involucra el proceso completo desde que la mercancía se haya en el muelle del remitente, y finaliza cuando esta se encuentra descargada en los del destinatario. Es por esto que se incluyen las actividades de tiempos de espera, la carga y descarga, entre otras (López, 2010, p. 210)	Para la variable gestión del transporte se ha operacionalizado en tres dimensiones, donde cada una de ellas se mide por indicadores.	Flota de Vehículos	Transporte a larga distancia	Ordinal
				Transporte local o de reparto	
			Rutas de reparto	Agrupación	
				Coordinación	
				Carga del reparto	
			Embalaje en el transporte	Protección de la mercancía	
				Movilización de la mercancía	
				Costos por daños	
				Instrucciones de contenido y manipuleo	

Fuente: Bases teóricas

2.3. Tipo y nivel de investigación

2.3.1. Tipo de investigación:

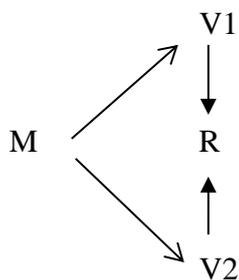
Se empleó la investigación de tipo aplicada, la cual busca aplicar los conocimientos de investigaciones previas, y al mismo tiempo ir adquiriendo otros nuevos conocimientos, luego de haber implementado y sistematizado la puesta en práctica de lo que implica la investigación. Como resultado de obtener una mayor rigurosidad en el conocimiento de la realidad (Marroquín, 2012, p. 3).

2.3.2. Nivel de investigación:

El nivel de investigación es del tipo descriptivo correlacional que, según Marroquín (2012) es aquel en el que se usa la estadística después de haber obtenido los datos a partir de una muestra, para medir el grado de asociación entre dos variables o más, dicha relación no pretende ser causal (pg. 4). Se describe ambas variables Almacenamiento y Gestión de Transporte, para evaluar las dimensiones de cada una de ellas, en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

2.4. Diseño de la investigación

Se ha aplicado un diseño no experimental en la investigación, que a su vez fue descriptivo correlacional, que según Hernández et al. (2014) el investigador no manipuló ninguna de las variables que se estudiaron en tanto el estudio tuvo vigencia, asimismo, las dimensiones tampoco son manipuladas, las situaciones con respecto a ellas ya ocurrieron por lo que su control es imposible (pg. 152). Se muestra el esquema a emplear:



Dónde:

- M: Colaboradores de la institución.
- V1: Almacenamiento.
- V2: Gestión del Transporte.
- R: Relación.

2.5. Población y Muestra

Población:

Estuvo conformada por los 25 colaboradores de la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

Tabla 2

Distribución de personal Industrias Manantial S.A.C.

Descripción	Cantidad
Administrador	1
Secretaria	1
Jefe de almacén	1
Jefe de control de calidad	1
Embotelladores	5
Choferes	8
Repartidores	8
Total	25

Fuente: Industrias Manantial S.A.C.

Muestra:

Se empleó el total de la población, siendo ésta conformada por 25 personas.

2.6. Técnicas de recolección de datos

- **Encuesta:** Es la técnica útil para el recogimiento de datos a través de un cuestionario, que contiene preguntas para medir a las variables. Este último debe tener concordancia y ser coherente con el problema e hipótesis de estudio, dicho cuestionario fue aplicado a la muestra de estudio (Hernández et al., 2014, p. 217). Para continuar con el desarrollo del estudio, es esencial conocer de qué manera se está midiendo las variables. Es así que la escala de medición de cada variable presenta la siguiente condición:

Tabla 3

Calificación de la variable almacenamiento

Calificación del instrumento	Evaluación de la variable
Nunca =	Inadecuado
Casi Nunca =	
A veces =	Regular
Casi siempre =	Adecuado
Siempre =	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4*Calificación de la variable gestión del transporte*

Calificación del instrumento	Evaluación de la variable
Nunca =	Inadecuada
Casi Nunca =	
A veces =	Regular
Casi siempre =	Adecuada
Siempre =	

Fuente: Elaboración propia

2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para procesar los datos obtenidos a partir de las encuestas fueron necesarios equipos de computadora que tengan instalados programas estadísticos, tales como Microsoft Excel, para el análisis descriptivo por medio de gráficos de barras y tablas de frecuencias, según los cuales, se califica a las dos variables y dimensiones en sus escalas valorativas. Por otro lado, el programa SPSS versión 24, permitirá alcanzar los objetivos de estudio, ya que se calculará en él el coeficiente de correlación de Pearson y la significancia bilateral entre las variables.

2.8. Materiales y métodos

El método empleado en esta investigación, que será el que dé solución a los problemas que se plantearon, así como ayudó a proponer las conclusiones, después de alcanzar los objetivos de estudio, es el análisis bibliográfico. Este último, ayuda a conseguir información y sustenta el presente estudio, adicionalmente, por medio de la observación se llegó a conocer más profundamente las variables de análisis, ello porque se las mide con los cuestionarios sin la intervención del que investiga. También se procesan los datos que harán posible la entrega de información de las variables, lo cual se someterá a un análisis inferencial para corroborar las hipótesis planteadas que buscan la relación de ellas. Al final, se dará una síntesis de lo encontrado, para luego pasar a las recomendaciones. Después de todo ello, se podrá publicar y difundir esta investigación para que esté dispuesta para las empresas y comunidad en general.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados referentes al objetivo general y contraste de hipótesis

La investigación tuvo por hipótesis general el determinar si existe relación significativa entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, para el periodo 2019, es por ello que, a continuación, se revela el análisis estadístico realizado para la comprobación de la hipótesis, de acuerdo a las escalas de medición que se tiene para las dos variables que son ordinales, se procedió a realizar la correlación de Pearson.

Tabla 5

Correlación de las variables almacenamiento y gestión del transporte

		Almacenamiento	Gestión del transporte
Almacenamiento	Correlación de Pearson	1	,724**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	25	25
Gestión del transporte	Correlación de Pearson	,724**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	25	25

** La correlación es significativa con 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

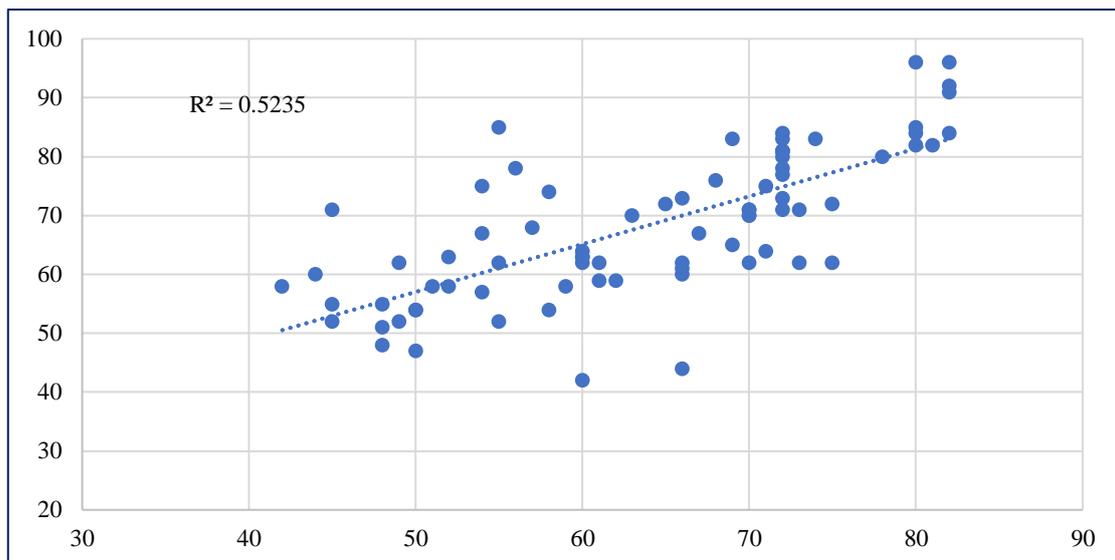


Figura 1. Análisis de dispersión de la variable almacenamiento y gestión del transporte

r : Coeficiente de correlación = 0,724
 r^2 : Coeficiente determinante = 0,724²
 r^2 : Coeficiente determinante = 0.5241

Interpretación:

Con un valor sig. igual a 0.000, mostrado en la tabla 5, se concluye que la relación entre las variables es significativa. Incluso, se evidencia que la asociación entre ellas es directa y alta, al presentarse un coeficiente de correlación igual a 0.724; cuando este coeficiente se eleva al cuadrado, se conoce que la primera variable incide en un 52 por ciento sobre la segunda variable. En otras palabras, si se logra mejorar el almacenamiento, también se alcanzará mejorar la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C.

Por lo dicho, ya se puede concluir la aceptación de la hipótesis que propuso el investigador, según la cual, existe una relación significativa entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

3.2. Resultados referentes a los objetivos específicos

Objetivo específico N.º 1: Evaluar el nivel de almacenamiento en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

Tabla 6

Frecuencia de resultados de la dimensión recepción

	f	%
Inadecuado	12	48%
Regular	6	24%
Adecuado	7	28%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

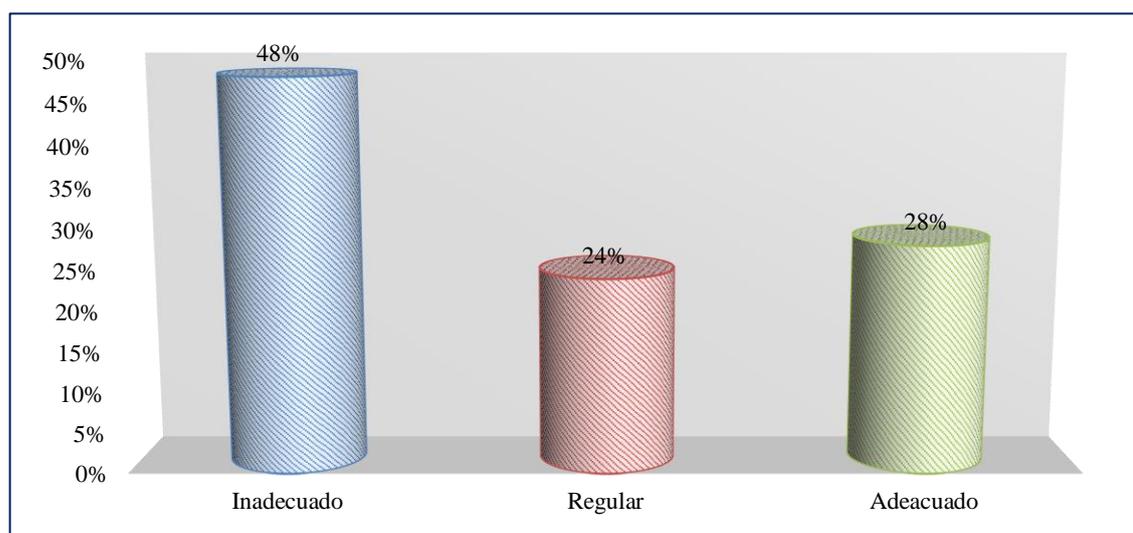


Figura 2. Frecuencia de resultados de la dimensión de recepción

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Como se refleja en la tabla 6 y figura 2, el 48 por ciento de los participantes en la encuesta indica que la variable almacenamiento mediante su dimensión de recepción se encuentra en un nivel calificado como inadecuado; por otra parte, un 28 por ciento aseveró que se encuentra en un nivel adecuado; finalmente, el 24 por ciento restante mencionó que lo evalúa en un nivel regular.

Tabla 7

Frecuencia de resultados de la dimensión de almacenamiento

	f	%
Inadecuado	13	52%
Regular	7	28%
Adecuado	5	20%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

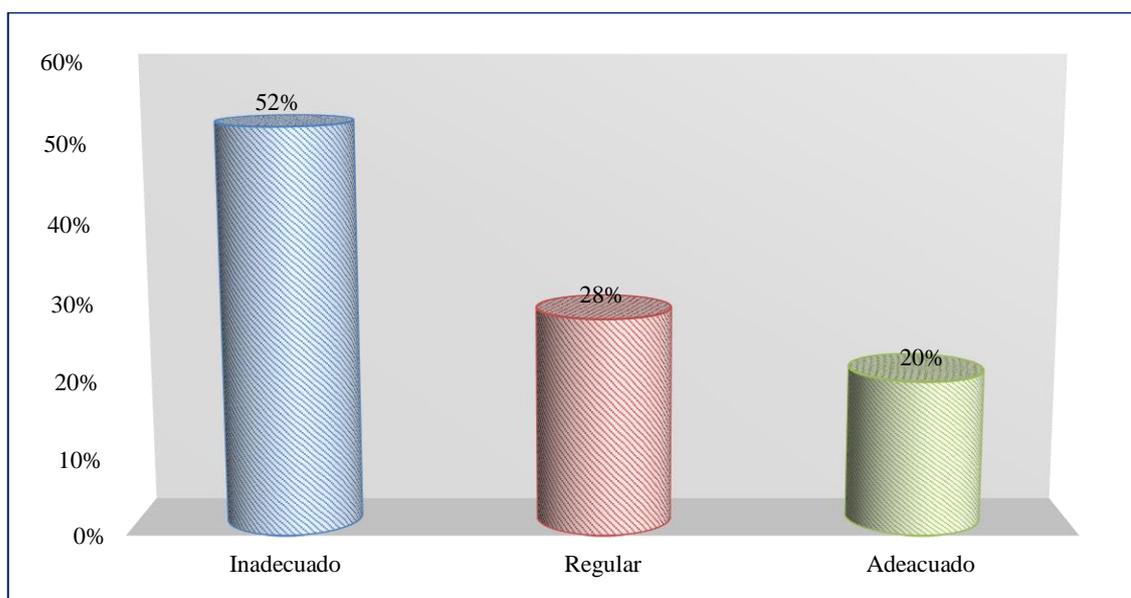


Figura 3. Frecuencia de resultados de la dimensión de almacenamiento

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 7 y figura 3 proporcionan información sobre la dimensión de almacenamiento y su evaluación para los participantes de la encuesta. Se aprecia que el 52 por ciento considera que la variable almacenamiento en su dimensión de almacenamiento se encuentra en un nivel inadecuado; cabe señalar también, que el 28 por ciento de la muestra manifestó que

evalúa la dimensión en un nivel regular. El restante 20 por ciento cree que se halla en un nivel adecuado.

Tabla 8

Frecuencia de resultados de la dimensión de despacho

	f	%
Inadecuado	8	32%
Regular	11	44%
Adecuado	6	24%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

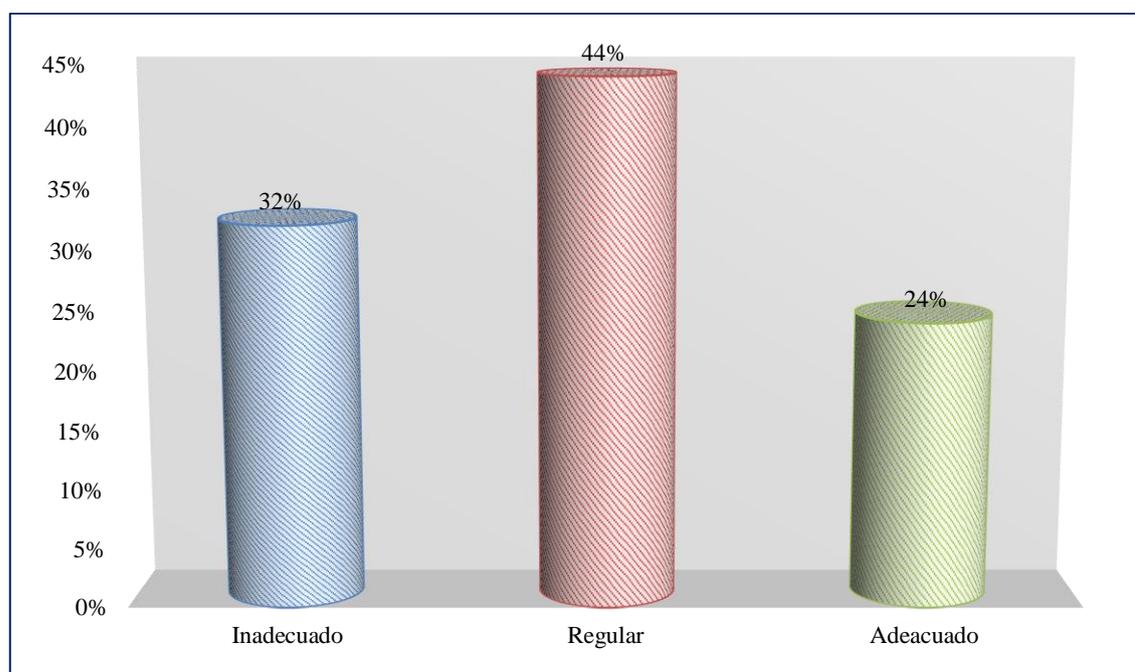


Figura 4. Frecuencia de resultados de la dimensión de despacho

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 8 y figura 4 permiten interpretar que el 44 por ciento de los colaboradores en la encuesta observa que la variable almacenamiento a través de su dimensión de despacho se encuentra actualmente en un nivel regular. Otro punto que se destaca es que para el 32

por ciento, la dimensión se evalúa en un nivel inadecuado. Para el 24 por ciento que resta, la dimensión es colocada un nivel adecuado.

Tabla 9

Frecuencia de resultados de la variable almacenamiento

	f	%
Inadecuado	12	48%
Regular	9	36%
Adecuado	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

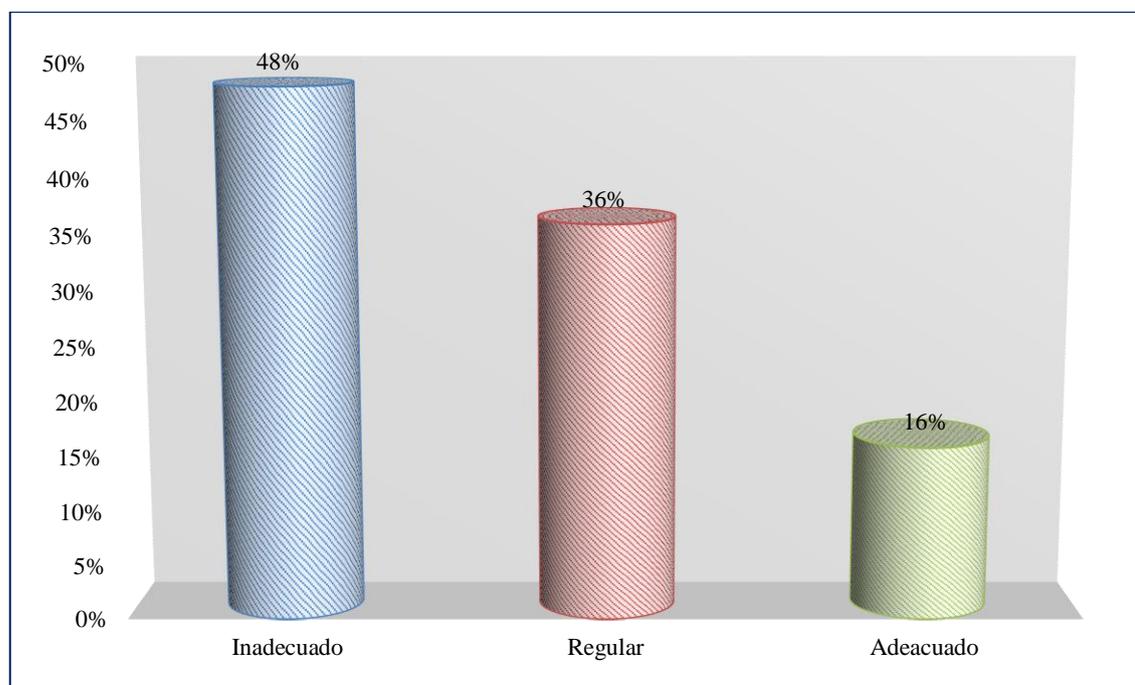


Figura 5. Frecuencia de resultados de la variable almacenamiento

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En virtud de lo mostrado en la tabla 9 y figura 5, se sabe que el 48 por ciento de la muestra califica la variable almacenamiento en un nivel inadecuado. Se constata que el 36 por ciento de ellos manifestó que la califica en un nivel regular. Mientras que el 16 por ciento restante la atribuye a un nivel adecuado.

Objetivo específico N.º 2: Analizar la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.

Tabla 10

Frecuencia de resultados de la dimensión flota de vehículos

	f	%
Inadecuado	6	24%
Regular	16	64%
Adecuado	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia

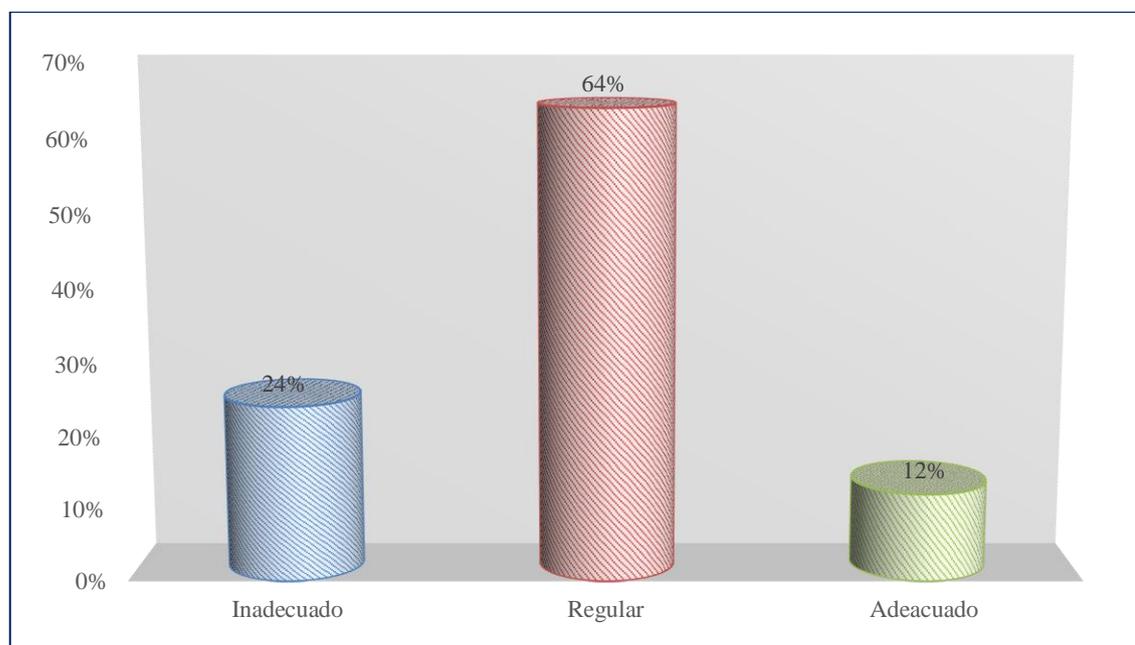


Figura 6. Frecuencia de resultados de la dimensión de flota de vehículos

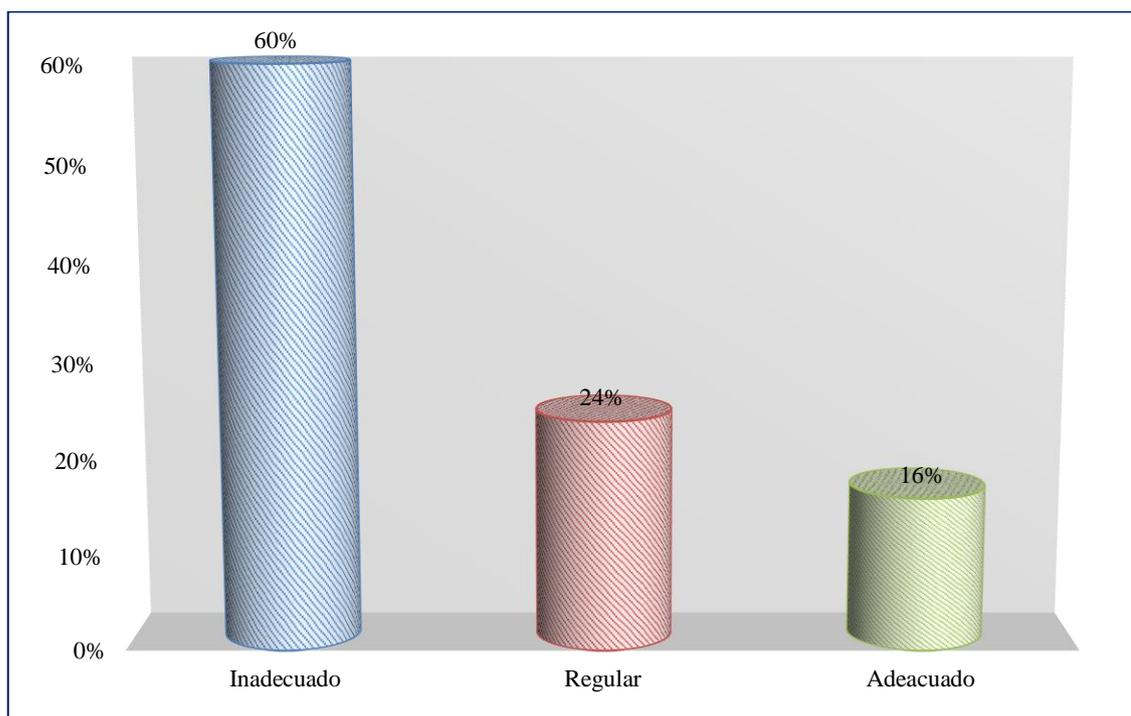
Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En razón de la tabla 10 y figura 6, se desglosa que el 64 por ciento de los individuos encuestados señaló que la variable gestión del transporte a través de su dimensión de flota de vehículos califica en un nivel regular. Mientras tanto, para el 24 por ciento se evalúa en un nivel inadecuado. Por último, el 12 por ciento restante, lo observa como adecuado.

Tabla 11*Frecuencia de resultados de la dimensión de rutas de reparto*

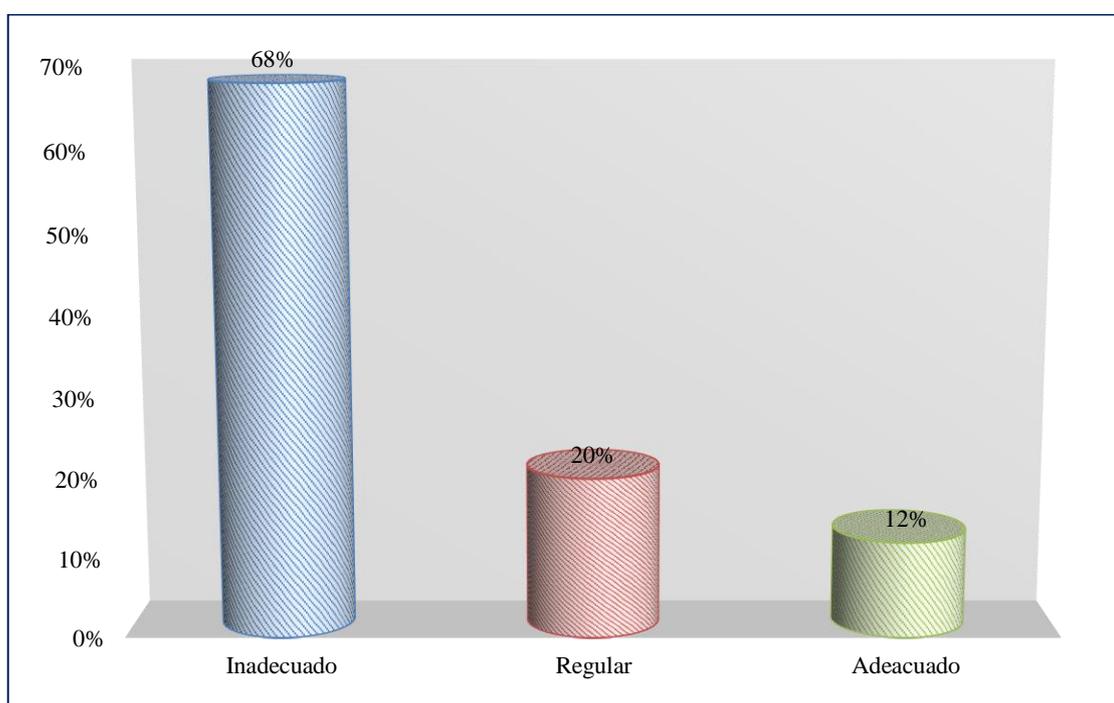
	f	%
Inadecuado	15	60%
Regular	6	24%
Adecuado	4	16%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 7.** Frecuencia de resultados de la dimensión de ruta de reparto*Fuente:* Elaboración propia**Interpretación:**

Se establece en la tabla 11 y figura 7 que el 60 por ciento de colaboradores de la encuesta señaló que la variable gestión del transporte por medio de su dimensión de rutas de reparto califica actualmente en un nivel inadecuado. El 24 por ciento percibe a dicha dimensión en un nivel regular. El 16 por ciento restante verifica que se desempeña en un nivel adecuado.

Tabla 12*Frecuencia de resultados de la dimensión de embalaje en el transporte*

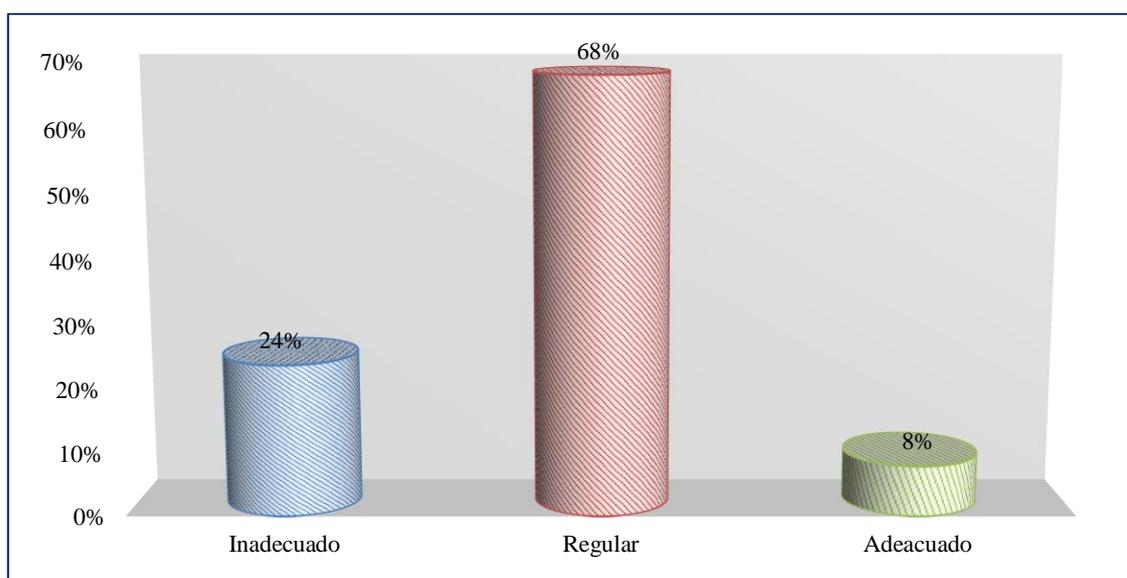
	f	%
Inadecuado	17	68%
Regular	5	20%
Adecuado	3	12%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 8.** Frecuencia de resultados de la dimensión de embalaje en el transporte*Fuente:* Elaboración propia**Interpretación:**

La tabla 12 y figura 8 revelan la percepción de los encuestados en cuanto a la dimensión de embalaje. Se sabe que el 68 por ciento de ellos califica como inadecuado el desempeño de dicha dimensión. Luego, el 20 por ciento lo refiere como un nivel regular. Se recalca que el 12 por ciento que resta considera que está en un nivel adecuado.

Tabla 13*Frecuencia de resultados de la variable gestión del transporte*

	f	%
Inadecuado	6	24%
Regular	17	68%
Adecuado	2	8%
Total	25	100%

Fuente: Elaboración propia**Figura 9.** Frecuencia de resultados de la variable gestión del transporte

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 13 y figura 9 permiten afirmar que el 68 por ciento de los colaboradores en la encuesta señala que la variable gestión del transporte califica en un nivel inadecuado. Para el 24 por ciento, su desempeño es regular. Mientras que para el 8 por ciento está evaluada en un nivel adecuado.

3.3. Discusión de resultados

En cuanto a la elaboración de la presente tesis se basó en las teorías referentes para la variable almacenamiento por el teórico Marín (2014) mientras que, la variable gestión del transporte se empleó la teoría de López (2010), los cuáles han sido útiles

en este apartado para constatar los resultados de la presente investigación y determinar la concordancia:

- Los resultados del presente estudio demostraron que existe una relación significativa entre las variables almacenamiento y gestión del transporte, con un valor de significancia de 0.724, dicho resultado guarda concordancia con la investigación de Santiago (2018), según la cual se demuestra que el coeficiente de correlación Rho de Spearman adquiere un valor de 40 puntos porcentuales, lo cual se corresponde con una interpretación de relación positiva y de grado moderado entre aquellas variables; ello permite concluir que el almacenamiento es crucial para una adecuada distribución. Asimismo, fue posible determinar la relación significativa entre la dimensión de *picking* junto a la variable de distribución, asociando ambas con una relación positiva con grado moderado. Por otra parte, se logró concluir que las dimensiones de estudio poseían un nivel de significancia de 0,00, el cual al ser inferior a 0.05 confirma la existencia de relación. Otro investigador que concuerda es Sánchez (2017), el cual encontró que el coeficiente de Rho de Spearman fue de 0,123; ello confiere que la relación entre la gestión de almacén junto a la distribución física es poco significativa, esto mismo se supuso como hipótesis general del estudio. Por último, se corroboró que el coeficiente de Spearman de 0.138 concede una relación poco significativa entre la distribución física junto a las categorías de registro de anomalías (pg. 66).
- Entre otros resultados encontrados en este estudio se demostró que la variable de almacenamiento es percibida por un 48 por ciento de encuestados como inadecuada en su desempeño, el 36 por ciento la observa en un nivel regular, y el restante 16 por ciento lo percibe en un nivel adecuado. Al respecto Marín (2014) define esta variable como la que se encarga de realizar ciertas funciones tales como recepcionar, despachar, clasificar e identificar las mercancías e incluye las operaciones relacionadas con el ensamble y empaque. Conjuntamente, de ella depende el resultado de calidad del producto al final; es así que estos resultados, al ser comparados con Martínez (2015), permiten la identificación de variables que logran incidir en el tiempo de despacho, aquellas variables involucran al desorden

encontrado en el almacén, que los materiales no hayan tenido una ubicación establecida, la escasa ayuda visual para encontrar rápidamente los materiales, y otras. Se elaboró un programa de consumos, es decir, se alinearon los materiales de manera que primero se agotó el material del piso y luego se redujo el consumo, liberando espacio para nuevos lotes. Por lo mismo que Sales (2016), nos manifiesta que existieron deficiencias en la parte administrativa del almacenamiento, pues El sistema en uso no está 100 por ciento desarrollado, lo que significa que se deben tomar medidas ad hoc, como la creación de un sistema empírico y manual capaz de gestionar la gestión del proceso logístico de mercancías, por otro lado, no existe equipo suficiente para mover mercancías y procesarlas para su identificación, lo que dificulta el proceso y gestiona el tiempo inadecuadamente.

- Y finalmente los resultados en cuanto a la variable gestión del transporte revelan que el 68 por ciento de los colaboradores en la encuesta implicaron que la variable gestión del transporte en su dimensión de embalaje en el transporte se encuentran en un nivel inadecuado, para el 20 por ciento tiene, más bien, un nivel regular, mientras que el 12 por ciento restante mencionó que la variable califica en un nivel adecuado. Ante ello, es importante repasar lo dicho por López (2010), que señala que la gestión del transporte Es un conjunto de acciones concernientes a la necesidad de colocar el producto en el punto de destino. El transporte comprende todo el proceso desde la llegada de la mercancía al remitente hasta la descarga de la mercancía en el destinatario, por lo que incluye no solo el tránsito de la mercancía, sino también otras funciones como la carga y descarga, el tiempo de espera, etcétera. Asimismo, estos resultados al ser comparados con López (2017) según el cual, la implementación de la nueva política sobre el tiempo de llegada de las unidades de transporte logró buenos resultados en el volumen despachado por unidad de transporte.

CONCLUSIONES

- Con respecto al objetivo general, para medir la relación significativa entre las variables almacenamiento y gestión del transporte, se realizó una prueba de correlación de Pearson, la cual resultó con un valor de significancia de 0.724, indicando la aceptación de la hipótesis propuesta., obteniendo así un coeficiente determinante de 0.5241 y esto demuestra que la variable almacenamiento se relaciona en un 52 por ciento con la variable gestión del transporte.
- En cuanto a la variable almacenamiento se muestra que el 48 por ciento de la muestra indicó que la variable almacenamiento califica en un nivel inadecuado, para el 36 por ciento se encuentra en un nivel regular, mientras que para el 16 por ciento restante se desempeña en un nivel adecuado. Asimismo, se menciona que la gestión de almacenes es un proceso desarrollado por la función logística, que incluye la recepción, el almacenamiento y la entrega de cualquier material (insumos, productos en proceso, productos terminados, etcétera) en el mismo almacén hasta el punto de consumo; que a su vez incluye el procesamiento de información. sobre los datos obtenidos en las distintas actividades que se desarrollaron durante los procesos operativos.
- Y por último, en cuanto a la variable de gestión del transporte se muestra que el 68 por ciento de la muestra señaló que esta se desempeña en un nivel inadecuado, un 24 por ciento manifestó que se caracteriza como de un nivel regular, y un 8 por ciento de los encuestados mencionó que se la halla en un nivel adecuado, puesto que el transporte comprende el proceso completo desde la llegada de la mercancía a la terminal del expedidor hasta la descarga de la mercancía en la terminal del destinatario, por lo que incluye no solo el traslado de la mercancía, sino también otras operaciones como la carga y descarga, el tiempo de espera, etc.

RECOMENDACIONES

- Sobre el tema de almacenamiento, se recomienda a la entidad empresaria que considere un reporte diario de las mercaderías que se despachan y que estas se actualicen en un sistema específico, que logre integrarse a su matriz o cuadro de control general, convocar a reuniones frecuentes con quienes se encargan de las ventas y el almacén a fin de impedir coordinaciones deficientes y las carencias durante la preparación de los pedidos de productos, de ser posible consolidar información disponible para todos los involucrado y a tiempo real, contar con señalizaciones en el almacén, rotulación de los productos, asigne el inventario descrito por tamaño y diseño de producto para una mejor ordenación interna, mejor visualización y reutilización de la mercancía.
- En cuanto a la gestión de transporte, se recomienda a las compañía que planifique con anticipación la distribución de sus productos mediante la previsión de volúmenes de ventas para poder predecir las cantidad de recursos que necesitará para la satisfacción de su demanda, así mismo contar el personal suficiente para abastecer a los clientes, consolidar un plan de mejora orientado a establecer políticas, lineamientos, análisis cuantitativo y procesos que apoyen a la toma de decisiones en cuando al transporte de los productos.
- Así mismo se recomienda adoptar nuevos modelos los cuales cuenten con sistemas predictores que anuncien indicadores sumamente importantes como son, los requerimientos, las ordenes de compras o pedidos, la posible demanda, tiempos muertos, devoluciones en el almacenamiento y de transporte, entre otros. Pues estas áreas son relevantes a la hora de satisfacer al mercado, un almacenamiento óptimo, sumado a un transporte adecuado, generan ventaja competitiva en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, R. (2017). *Sistema de Almacén y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Garate S.A.C. Moyobamba, periodo 2015*. Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Moyobamba. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10315/acosta_fr.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bedaux, P. (30 de Enero de 2018). Distribución urbana de mercancías: retos y soluciones. *Interempresas*, 1. Obtenido de <http://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/207983-Distribucion-urbana-de-mercancias-retos-y-soluciones.html>
- Chávez, M. F. (2018). *Gestión Logística en Almacenamiento, Distribución y Transporte de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios en Laboratorios de las áreas de Farmacia y Laboratorio del Centro de Salud de Characato - Arequipa, 2017*. Tesis de Maestría, Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/8130/B3.1724.MG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, J. M. (2013). *Gestión Logística y Comercial* (Primera ed.). Madrid, España: McGraw-Hill/Interamericana de España.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana editores. Obtenido de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Iglesias, A. (2012). *Manual de Gestión de Almacén* (Primera ed.). Madrid, España: Balanced Life S.L.
- López, C. A. (2017). *Implementación de la gestión del transporte para la mejora de la productividad en el despacho de congelados en la empresa comercial "SP", Chorrillos*. Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12224/L%C3%B3pez_GCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, R. (2010). *Logística Comercial* (Segunda ed.). Madrid, España: Ediciones Paraninfo.

- Marín, R. (2014). *Almacén de Clase Mundial* (Primera ed.). Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Marroquín, R. (2012). *Metodología de la Investigación*. Sesión N° 4, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle, Lima. Obtenido de http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Martínez, D. (2015). *Propuestas de Mejoras al Sistema de Gestión de Almacén de Materias Primas*. Tesis de Maestría, Universidad de Carabobo, Valencia. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2427/dmartinez.pdf?sequence=1>
- Medina, J. M., & Sánchez, C. M. (2016). *Plan de mejoramiento Logístico para los procesos de Almacenamiento y Despacho de la Empresa Construvarios S.A.S*. Tesis de grado, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga. Obtenido de <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2016/161223.pdf>
- Mendoza, C., Alfaro, J., & Paternina, C. (2015). *Manual práctico para gestión logística* (Primera ed.). Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- Mora, L. A. (2011). *Gestión Logística Integral* (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Neteris. (2019). Gestión del Transporte Inteligente. *Revista Neteris*, 1. Obtenido de <https://neteris.com/sector/gestion-del-transporte-distribucion/>
- Paz, H. R. (2008). *Canales de distribución: gestión comercial y logística* (Tercera ed.). Buenos Aires, Argentina: Lectorum-Ugerman.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2014). *Administración*. México: Pearson Educación.
- Saavedra, A., & Gutiérrez, C. (12 de Marzo de 2019). Operadores logísticos regresan al core: tercerizan almacenamiento y transporte. *Semana Económica*, 1. Obtenido de <http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/industria/331493-operadores-logisticos-regresan-al-core-tercerizan-almacenamiento-y-transporte/>
- Sales, R. (2016). *Gestión de Almacén de las Mercancías en Abandono del SENA E Distrito Esmeraldas*. Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/801/1/SAL20HALAN.pdf>

- Sanchez, F. H. (2017). *Gestión de Almacén y Distribución Física en el Área de Logística y Producción de la Empresa Gloria S.A. en Huachipa - Lima 2017*. Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21657/Sanchez_SFH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santiago, F. J. (2018). *Almacenamiento y Distribución de Productos Electrónicos en la Empresa AUSA - Callao 2018*. Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25225/Santiago_PFJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valera, S. A. (2017). *Evaluación de la gestión de almacén y su relación con la toma de decisiones de Emapa San Martín S.A. Tarapoto 2016*. Tesis de grado, Universidad César Vallejo, Tarapoto. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31691/valera_ssh.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zebra Technologies. (18 de Marzo de 2017). Urgen a empresas actualizar operaciones en almacenes. *Énfasis Logística*, 1. Obtenido de <http://www.logisticamx.enfasis.com/notas/77623-urgen-empresas-actualizar-operaciones-almace>

ANEXOS

Anexo A: Matriz de Consistencia

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Operacionalización de Variables			Técnicas de recolección				
				Variable	Dimensiones	Indicadores					
<p>El Almacenamiento y su relación con el Transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.</p>	<p>¿Cuál es la relación que existe entre el almacenamiento y la gestión del Transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019?</p>	<p>Objetivo General: Establecer el grado de relación que existe entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos: Evaluar el nivel del Almacenamiento en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019. Analizar la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.</p>	<p>Hipótesis: Hi: Existe relación significativa entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019. Ho: No existe relación significativa entre el almacenamiento y la gestión del transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.</p>	<p>Almacenamiento</p>	<p>Recepción</p>	<p>Verificación Informe de recepción Rotulación de la mercancía</p>	<p>Encuesta</p>				
					<p>Almacenamiento</p>	<p>Acopio Asignado Acopio Aleatorio</p>					
					<p>Despacho</p>	<p>Pedido Surtido de Mercancía (Picking) Descargue del Inventario Entrega de la mercancía</p>					
					<p>Flota de Vehículos</p>	<p>Transporte a larga distancia Transporte local o de reparto</p>					
					<p>Gestión del Transporte</p>	<p>Rutas de reparto</p>		<p>Agrupación Coordinación Carga del reparto</p>			
						<p>Embalaje en el transporte</p>		<p>Protección de la mercancía Movilización de la mercancía Costos por daños Instrucciones de contenido y manipuleo</p>			
				<p>Diseño de investigación</p>				<p>Población y Muestra</p>			
				<p>No experimental, descriptivo correlacional</p> <div data-bbox="190 1117 358 1300"> <pre> graph TD M --> A M --> R M --> T A <--> R T <--> R </pre> </div> <p>Dónde: M: Colaboradores de la institución. A: Almacenamiento T: Transporte de Productos R: Relación.</p>				<p>Población: Está conformada por los 25 colaboradores de la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019.</p>	<p>Muestra: Se empleará el total de la población, siendo ésta conformada por 25 personas.</p>		

Fuente: Elaboración propia



Anexo B.

Instrumento de la variable almacenamiento

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Cuestionario sobre la variable almacenamiento

Este instrumento determina la percepción que usted posee sobre el almacenamiento en la empresa Industrias Manantial S.A.C. entidad para la que trabaja solicitamos que lea cuidadosamente cada una de las afirmaciones y la responda marcando una X frente a la fila según sea el siguiente:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre

Recepción		1	2	3	4	5
1	¿Se cuenta con el equipo necesario para la correcta manipulación de mercancías en el descargue?					
2	¿Se cuenta con trabajadores experimentados para que realicen la descarga de las mercancías?					
3	¿Se verifica la coincidencia entre la orden de compra, la factura de la mercancía recibida y lo que viene físicamente en la carga?					
4	¿Se redacta el informe de recepción, el cual detallas todos los atributos del producto recibido, como son cantidades, referencias, colores, etc.?					
5	¿Las mercancías que ingresan al almacén tienen rótulos de identificación?					
Almacenamiento						
6	¿Las mercancías tienen un lugar específico (de acuerdo a su tipo) para ser almacenadas?					
7	¿Existe el espacio suficiente para almacenar los productos?					
8	¿La mercancía es almacenada en las zonas libres para aprovechar el espacio del almacén?					
9	¿Se cuenta con áreas acondicionadas en temperatura, humedad, iluminación, etc. para los insumos especiales?					
10	¿Se aprovecha óptimamente todo el espacio del almacén, ya sea por su distribución o empleando estanterías u otros medios?					
Despacho						
11	¿Se emplean listas físicas o electrónicas para la preparación de los pedidos?					
12	¿Los pedidos llegan al almacén con la suficiente anticipación?					
13	¿El personal encargado, conoce el recorrido del almacén para la selección de la mercancía solicitada?					
13	¿La descarga del inventario (quitar de los registros) de las cantidades despachadas, se realiza inmediatamente?					
15	¿Los productos son empaquetados adecuadamente y cuentan con el documento respectivo para su entrega?					



Instrumento de la variable gestión del transporte
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Cuestionario de la variable gestión del transporte

Instrucciones

Este instrumento determina la percepción que usted posee sobre la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C. entidad para la que trabaja solicitamos que lea cuidadosamente cada una de las afirmaciones y la responda marcando una X frente a la fila según sea el siguiente:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Siempre	Casi siempre

Flota de vehículos		1	2	3	4	5
1	¿Se cuenta con suficientes de vehículos para el transporte de productos?					
2	¿Se cuenta con vehículos adecuados para transportar productos a las ciudades externas?					
3	¿Se cuenta con vehículos adecuados para transportar productos en la zona urbana aledaña a la empresa?					
4	¿Se emplean vehículos externos a la empresa para la entrega de productos cuando es necesario?					
5	¿Se cuentan con vehículos que pueden acceder fácilmente a las zonas de destino?					
Rutas de reparto						
6	¿Se agrupan las paradas (destinos) más cercanas en el reparto?					
7	¿Se evita que las rutas de cada repartidor se crucen?					
8	¿Se emplea la máxima capacidad de los vehículos en las rutas de reparto?					
9	¿Se reducen el tiempo de entrega con las rutas actuales?					
10	¿Cada repartidor posee una zona de reparto asignada?					
Embalaje en el Transporte						
11	¿Se cuenta con el embalaje de los productos para su reparto teniendo en cuenta los vehículos empleados?					
12	¿Se cuenta unidades de carga (conjunto de mercancías apiladas en cajas, palets, contenedores, etc.) para el transporte?					
13	¿Los costos del embalaje, compensan a los costos por daños de mercancías originadas en el transporte?					
13	¿Se cuenta con instrucciones que especifican la forma manipuleo de los productos en el transporte?					
15	¿Se cuenta con la ficha técnica donde se especifica, el código, la fecha de caducidad, la temperatura adecuada, etc. del producto para el transporte?					

¡Se agradece su participación!

Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019

por Luis Enrique Jaluande Flores / Miguel Pinedo Saavedra

Fecha de entrega: 20-oct-2022 10:21a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1930632811

Nombre del archivo: i_n_-_Luis_Enrique_Jaluande_Flores_y_Miguel_Pinedo_Saavedra.docx (2.07M)

Total de palabras: 14695

Total de caracteres: 80299

Almacenamiento y su relación con la gestión de transporte en la empresa Industrias Manantial S.A.C., Tarapoto, periodo 2019

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	7%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	books.google.com.pe Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	1%
5	1library.co Fuente de Internet	1%
6	edoc.pub Fuente de Internet	1%
7	revistas.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	www.eleconomista.es Fuente de Internet	1%