



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución-
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/)

Vea una copia de esta licencia en
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Efectos de la valoración económica en el desarrollo turístico de las cataratas
Sabaloyacu, distrito de Pongo del Caynarachi, provincia de Lamas, 2019**

Tesis para optar el título profesional de Economista

AUTORES:

Brian Raúl Vargas Fasanando

Edi Johao Vásquez Angulo

ASESOR

Econ. Mg. Flor de María Torres Gálvez

CO-ASESOR

Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva

Tarapoto - Perú

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Efectos de la valoración económica en el desarrollo turístico de las cataratas
Sabaloyacu, distrito de Pongo del Caynarachi, provincia de Lamas, 2019**

AUTORES:

Brian Raúl Vargas Fasanando

Edi Johao Vásquez Angulo

Sustentado y aprobado el 30 de setiembre de 2021, por los siguientes jurados

Econ. M.Sc. Réniger Sousa Fernández

Presidente

Econ. M.Sc. Danny O. Encomenderos Dávalos

Secretario

CPCC. Mg. Martha Liz Reátegui Reátegui

Vocal

Econ. Mg. Flor de María Torres Gálvez

Asesor

Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva

Co-Asesor

Declaratoria de autenticidad

Brian Raúl Vargas Fasanando, identificado con DNI N° 70462162 y Edi Johao Vásquez Angulo, identificado con DNI N° 70135221, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín, con la tesis titulada: "Efectos de la valoración económica en el desarrollo turístico de las cataratas Sabaloyacu, distrito de Pongo del Caynarachi, provincia de Lamas, 2019".

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada, ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar de que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, de mostrar indicios de plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normativas vigente de la Universidad Nacional de San Martín.

Tarapoto, 30 de setiembre de 2021



Brian Raúl Vargas Fasanando

DNI N° 70462162



Edi Johao Vásquez Angulo

DNI N° 70135221

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	VARGAS FERNANDO BRIAN RAÚL		
Código de alumno :	108430	Teléfono:	957637304
Correo electrónico :	brvf29@gmail.com	DNI:	70462162

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de:	ECONOMÍA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	EFFECTO DE VALORACIÓN ECONÓMICA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS CATARATAS SABALOYACU, DISTRITO DEL PONCO DEL CAYNARACHI, PROVINCIA DE LAMAS, 2019
Año de publicación:	2022

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

20 / 06 / 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología
e Innovación de Acceso Abierto - UNSM.

Ing. Grecia Vanessa Fachin Ruíz

Responsable

* **Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Vásquez Angulo Edi Johao		
Código de alumno :	108491	Teléfono:	918408565
Correo electrónico :	johao.vasquez.07@gmail.com	DNI:	70135221

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	Efectos de la valoración económica en el desarrollo turístico de las cataratas Sabaloyacu, distrito del Pongo del Caynarachi, Provincia de Lamas, 2019.
Año de publicación:	2022

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

20 / 06 / 2022



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología
e Innovación de Acceso Abierto - UNSM.

.....
Ing. Grecia Vanessa Fachin Ruíz

Responsable

* **Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A Dios, por permitirnos un día mas de vida y avanzar cada peldaño de crecimiento profesional.

A nuestros padres, que no dejan de apoyarnos incondicionalmente y apostar por nosotros.

A nuestros mentores, y amigos.

Los Autores

Agradecimiento

A Dios, a nuestros padres, que aunque pasen años, siempre estarán para nosotros.

A nuestras parejas e hijos, que son el mejor descanso y recarga de energía para querer ser cada vez mejores.

A la Asociación para la Conservación y Protección de los Recursos Naturales “Cataratas Sabaloyacu” (ACPRNCS), por brindarnos las facilidades del caso y poder realizar el estudio del área natural que ellos cuidan con tanto fervor y pasión.

Los Autores

Índice general

Dedicatoria	VI
Agradecimiento.....	VII
Índice general	VIII
Índice de tablas	X
Índice de figuras	XI
Listado de siglas o abreviaturas.....	XIII
Resumen	XIV
Abstract	XV
Introducción.....	1
CAPÍTULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
1.1. Antecedentes de la investigación	4
1.2. Bases teóricas.....	11
1.3. Definición de términos básicos.....	13
CAPÍTULO II. MATERIAL Y METODOS.....	15
2.1. Hipótesis general.....	15
2.2. Sistema de variables	15
2.3. Operacionalización de las Variables	15
2.4. Tipo y nivel de investigación.....	18
2.5. Diseño de investigación.....	18
2.6. Población y muestra	18
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.8. Técnicas de procesamientos y análisis de datos.....	21
2.9. Materiales y métodos.....	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22
3.1. Resultados.....	22
3.2. Discusión	27
CONCLUSIONES	30
RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
ANEXOS.....	38
Anexo A: Matriz de consistencia.....	38
Anexo B: Imágenes del atractivo turístico	40
Anexo C: Encuesta aplicada a los visitantes-turistas.....	45

Anexo D: Resultados descriptivos de la encuesta. 49

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables	16
Tabla 2. Clasificación de DAP más	22
Tabla 3. Prueba de Hosmer y Lemeshoy de DAP más.	23
Tabla 4. Variables en la ecuación de DAP más.	23
Tabla 5. Prueba de Hosmer y Lemeshow DAP de 8,00 soles	23
Tabla 6. Variables en la ecuación DAP de 8,00 soles	24
Tabla 7. Clasificación DAP de 15,00 soles	24
Tabla 8. Prueba de Hosmer y Lemeshow DAP de 15,00 soles.	25
Tabla 9. Variables en la ecuación DAP de 15,00 soles.....	25
Tabla 10. Clasificación DAP de 10,00 soles	26
Tabla 11. Prueba de Hosmer y Lemeshow DAP de 10,00 soles.	26
Tabla 12. Variables en la ecuación DAP de 10,00 soles.....	26
Tabla 13. Escenarios de DAP de los visitantes-turistas.	27
Tabla 14. Matriz de consistencia.	38

Índice de figuras

Figura 1. Caída n° 1 de las cataratas Sabaloyacu	40
Figura 2. Caída n° 2 de las cataratas Sabaloyacu	40
Figura 3. Bach. Johao Vásquez en la entrada de las cataratas de Sabaloyacu	41
Figura 4. Bach. Brian Vargas en la entrada de las cataratas Sabaloyacu.....	41
Figura 5. Espacio habilitado para el cambio de prendas	42
Figura 6. Acceso a la caída N° 1.....	42
Figura 7. Tambo para descanso de la caída n° 1	43
Figura 8. Acceso caída n° 2.....	43
Figura 9. Bachilleres disfrutando de las cataratas Sabaloyacu.....	44
Figura 10. Conocimiento sobre las cataratas Sabaloyacu.....	49
Figura 11. Visitas realizadas a las cataratas Sabaloyacu.....	49
Figura 12. Visita alguna área natural protegida del país.....	50
Figura 13. Número de personas con las que visita las cataratas de Sabaloyacu.	50
Figura 14. Medio de transporte para visitar las cataratas de Sabaloyacu.....	51
Figura 15. Motivo principal de visita a las cataratas de Sabaloyacu.	51
Figura 16. Tiempo de visita a las cataratas de Sabaloyacu	52
Figura 17. Volver a visitar las cataratas de Sabaloyacu.....	52
Figura 18. Tiempo de regreso de los visitantes-turistas a las cataratas de Sabaloyacu.	53
Figura 19. Medio por el cual obtuvo información de las cataratas de Sabaloyacu.	53
Figura 20. Está dispuesto a pagar un monto mayor por única vez para mejoras e inversiones en las cataratas de Sabaloyacu.	54
Figura 21. Disponibilidad a pagar s/ 8,00 soles por mejoras e inversión en las cataratas de Sabaloyacu.....	54
Figura 22. Disponibilidad a pagar s/ 15,00 soles por mejoras e inversión en las cataratas de Sabaloyacu.....	55
Figura 23. Disposición a pagar s/ 10,00 soles por mejoras e inversión en las cataratas de Sabaloyacu.....	55
Figura 24. Motivo por el cual no está dispuesto a pagar por un único aumento en el precio de la entrada a las cataratas de Sabaloyacu.	55
Figura 25. Importancia que asigna el visitante-turista a las cataratas de Sabaloyacu	56
Figura 26. Sexo del encuestado.	56

Figura 27. Lugar de procedencia del encuestado.....	57
Figura 28. Edad del encuestado.	57
Figura 29. Grado de instrucción del encuestado.....	58
Figura 30. Ocupación del encuestado	58
Figura 31. Dedicación de tiempo libre del encuestado	59
Figura 32. Tiempo de permanencia para su viaje.	59
Figura 33. Accesibilidad durante todo el año a las cataratas de Sabaloyacu.	60
Figura 34. Motivo medioambiental para visitar la provincia de Lamas / San Martín	60
Figura 35. Presupuesto para visitar las cataratas de Sabaloyacu.	61
Figura 36. Nivel de ingresos mensuales del visitante-turista encuesado..	61

Listado de siglas o abreviaturas

DAP:	Disposición a pagar
SPSS:	Statistical Package for the Social Sciences (Programa informático de estadística)
IIRSA:	Integración de la Infraestructura Regional Suramericana
ACPRNCS:	Asociación para la Conservación y Protección de los Recursos Naturales “Cataratas Sabaloyacu”
PNC:	Parque Nacional Cajas
MVC:	Método de valoración contingente
USD:	United States Dollars; Dollar de los Estados Unidos de Norteamérica
MRSEH:	Mecanismo de Retribución por Servicios Ecosistémicos Hídricos
CO:	Costo de oportunidad
MCVI:	Método de costo de viaje individual
JASS:	Junta Administradora de Agua y Saneamiento
ACM AHARAM:	Área de Conservación Municipal “Asociación Hídrica Aguajal Renacal Alto Mayo”
VUD:	Valor de uso directo
VUI:	Valor de uso indirecto
VE:	Valor de existencia
VNU:	Valor de no uso
VO:	Valor de opción
VU:	Valor de uso
VET:	Valor económico total
MAS:	Muestreo aleatorio simple

Resumen

La investigación realizada tiene como objetivo determinar los efectos de la valoración económica en el desarrollo turístico de las Cataratas de Sabaloyacu en el distrito de Pongo de Caynarachi, Provincia Lamas, a través del método de valoración contingente, donde se busca además estimar la disposición a pagar (DAP) de los visitantes con respecto a la protección de las cataratas Sabaloyacu y formular propuestas para mejorar los servicios que brinda el recurso natural. Planteamos así nuestra hipótesis: “La determinación de la valoración económica de las Cataratas Sabaloyacu tendrá un efecto positivo en el desarrollo turístico del recurso ambiental”; utilizando el programa SPSS 25 para determinar los mejores escenarios de la disposición a pagar, con datos recogidos de las 137 encuestas realizadas a los visitantes-turistas que llegan a dicho recurso ambiental. Se concluye la confirmación de la hipótesis planteada en la investigación, que la determinación de la valoración económica de las Cataratas Sabaloyacu tendrá un efecto positivo en el desarrollo turístico del recurso ambiental, desarrollo que será alcanzado con las diferentes inversiones e implementaciones de políticas ambientales que se realicen con los ingresos alcanzados con la nueva disposición a pagar por parte de los visitantes-turistas, que son 15,00 soles. Los efectos que traerá consigo la valoración económica en el desarrollo turístico son: mejoras en cuidado y vigilancia, implementación de señalización y refacciones en todo el tramo desde la entrada hasta las cataratas, construyendo escalinatas, barandas, puentes de madera, vestidores y tambos de descanso para los turistas, difusión del atractivo turístico.

Palabras claves: Valoración económica, disposición a pagar, desarrollo del atractivo turístico, efecto positivo, políticas ambientales.

Abstract

The objective of this research is to determine the effects of economic valuation on the tourism development of Sabaloyacu Waterfalls in the Pongo de Caynarachi district, Lamas Province, through the contingent valuation method. Furthermore it seeks to estimate the willingness to pay (WTP) of visitors with respect to the protection of Sabaloyacu Waterfalls and to formulate proposals to improve the services provided by the natural resource. The stated hypothesis is: "The determination of the economic valuation of the Sabaloyacu Waterfalls will have a positive effect on the tourist development of the environmental resource"; using the SPSS 25 program to determine the best scenarios of the willingness to pay, with data collected from the 137 surveys made to the visitors-tourists that come to this environmental resource. It is concluded to accept the hypothesis stated in the research, that the determination of the economic valuation of the Sabaloyacu Waterfalls would have a positive effect on the tourist development of the environmental resource. This development will be reached with the different investments and implementations of environmental policies that are carried out with the income reached with the new disposition to pay on the part of the visitors-tourists, which are 15.00 soles. The effects that the economic valuation will have on the tourist development are: improvements in care and surveillance, installation of signage and renovations throughout the stretch from the entrance to the falls, construction of stairs, railings, wooden bridges, dressing rooms and rest areas for the tourists, and promotion of the tourist attraction.

Keywords: Economic valuation, willingness to pay, tourist attraction development, positive effect, environmental policies.



Introducción

La actividad económica en la actualidad en su constante búsqueda de satisfacer las necesidades de la sociedad, está explorando nuevos mecanismos que sean menos invasivos de los recursos naturales, para Skousen, M. (1994, p. 16) la economía es “el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas”, recursos que cada vez son más escasos en el planeta; a eso se suman la falta de conciencia por los mismos consumidores, que en su afán por ver sus necesidades satisfechas no contribuyen con la adecuada asignación de valor económico a bienes que no tienen un valor monetario definido.

En términos más generales Ramírez, V. y Arango, J. (2014) afirman que estos recursos son los definidos como externalidades y, para ser precisos se habla de la diversidad biológica que, retomando lo antes mencionado, es la actividad económica que contribuye con la pérdida de este recurso, a través del mal uso de las cuencas hidrográficas, la falta de control de la contaminación, el suelo, inadecuado uso de los nutrientes biológicos que afecta a la flora y fauna, etc. Si bien es cierto que es un tema de interés mundial y muchos están interesados en la conservación; poco es lo que se hace en la región con respecto a estos recursos.

El Perú cuenta con numerosas cordilleras, Morales, C. (2004) destaca las tres principales que son Cordillera Occidental, Cordillera Central y Cordillera Oriental, las que a su vez se dividen en varias cordilleras a lo largo de su territorio; dentro del grupo de las cordilleras situadas en el oriente se encuentra el Parque Nacional Cordillera Azul entre los ríos de Huallaga y Ucayali, en los departamentos de San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco con una extensión total de 1 353 190,85 ha y un perímetro de casi 974 km lo que lo convierte en el segundo parque más grande del Perú.

Dentro de la Cordillera Azul, se ubica la Cordillera Cerro Escalera, esta tiene una superficie de 149 870 ha, y abarca 5 distritos de la provincia de San Martín y 4 de la provincia de Lamas, en la Selva Alta del departamento de San Martín (Perú Ecológico, 2012), existen instituciones que velan por la conservación de esta parte de la Cordillera Azul, pero estas mismas no intervienen en los lugares donde se presta el servicio turístico. Lugares que necesitan del asesoramiento adecuado en el cuidado de la biodiversidad, de las aguas, de los suelos, etc. Y lo más importante, asesoramiento del manejo económico de aquellos lugares, con una adecuada asignación monetaria que les permita invertir en el cuidado del lugar,

además de invertir en la mejora del acceso, que puedan garantizar un ecoturismo adecuado y seguro para los visitantes.

Uno de esos lugares es la denominada Cataratas Sabaloyacu (ver Anexo B), ubicada en el km 44 de la Carretera IIRSA NORTE, distrito de Pongo de Caynarachi, Provincia de Lamas, comprendida entre el tramo Tarapoto – Yurimaguas, que cuenta con su Asociación para la Conservación y Protección de los Recursos Naturales “Cataratas Sabaloyacu” (ACPRNCS), el cual se fundó el 12 de Diciembre del año 2015, dando así inicio a sus actividades de conservación, protección, recuperación y manejo sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad de la cordillera escalera, mediante la promoción y ejecución de procesos de reforestación, ecoturismo, manejo de residuos sólidos, capacitación y promoción a visitantes, fortalecimiento de los miembros de la asociación, entre otras. (Pinchi, N., 2017)

Dicha asociación aprobó el cobro por ingreso hacia la mencionada catarata de cinco soles (s/ 5,00) para personas adultas y tres soles (s/ 3,00) para niños, cantidad que se decidió sin tener en cuenta la necesidad de una asignación adecuada de un valor monetario que los visitantes puedan contribuir, de esa manera optimizar los servicios de la misma, como también cubrir los costos de mantenimiento, cuidado y conservación del lugar para que con el tiempo no tenga un impacto negativo en el ambiente. (Cristeche, E. y Penna, J., 2008)

Ante todo ello ese plantea la siguiente pregunta: ¿Qué efectos traerá consigo la valoración económica en el desarrollo turístico de las Cataratas Sabaloyacu en el Distrito de Pongo de Caynarachi, Provincia Lamas, 2019?. El presente proyecto de tesis busca valorar económicamente las cataratas Sabaloyacu para desarrollar el uso turístico, medida que permitirá mejorar los ingresos con una asignación monetaria adecuada que cubra los costos de mantenimiento, mejoras en el acceso al atractivo turístico, la vigilancia del lugar, etc. que son necesarios para un mejor disfrute de los visitantes-turistas, además de tener como objetivo el determinar los efectos de la valoración económica en el desarrollo turístico de las Cataratas de Sabaloyacu en el distrito de Pongo de Caynarachi, Provincia Lamas, a través del método de valoración contingente, buscando también: Estimar la disposición a pagar (DAP) de los visitantes con respecto a la protección de las cataratas Sabaloyacu y formular propuestas para mejorar los servicios que brinda el recurso natural de las Cataratas Sabaloyacu; lo cual plantea la hipótesis: “La determinación de la valoración económica de las Cataratas de Sabaloyacu tendrá un efecto positivo en el desarrollo turístico del recurso ambiental”.

El presente proyecto de tesis se justifica por la enorme importancia que tiene el dar un valor económico a un recurso natural, valor económico que permitirá facilidades para su protección, conservación, mantenimiento que permitirá su desarrollo en beneficio del ambiente y que la población y visitantes de la Catarata Sabaloyacu puedan gozar de los servicios ambientales y beneficios como tener un buen clima, aire limpio o un paisaje bello.

El desarrollo de la investigación involucró la revisión bibliográfica en el capítulo I, donde se desarrolló una revisión del fundamento teórico científico que sustenta el trabajo y su respectiva definición de los términos básicos, el capítulo II, muestra los métodos de investigación, nivel y diseños utilizados, la hipótesis y el sistema de variables con su respectiva operacionalización; el capítulo III, corresponde a los resultados y discusión, obtenidos, a través de las técnicas de recolección de datos utilizados y finalmente se llegó a conclusiones y recomendaciones; aquí se finalizó la investigación donde se exponen las conclusiones a las que se llegaron en la investigación y recomendaciones en cuanto a los resultados obtenidos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

Los antecedentes con los que cuenta esta investigación se clasifican en internacionales, nacionales y locales.

Internacionales

Flores, E. (2016) en su tesis para obtener el título profesional de economista denominada “Valoración económica de la quebrada Humayacu: aplicación para la actividad recreacional”, tuvo como objetivo general establecer la contribución que tiene la actividad recreacional de la quebrada de Humayacu en la población de la Zona de Calderón, para ello utilizó el método de valoración contingente, además de ser la encuesta la técnica utilizada en la investigación y como instrumento el cuestionario, se concluyó que la disposición a pagar para devolver a la quebrada Humayacu, a su estado original, como un área de recreación y de importancia histórica para sus legítimos dueños, los habitantes de la Zona de Calderón, esta investigación encontró que los habitantes cercanos a la quebrada de Humayacu están dispuestos a contribuir con el proyecto de mejora (\$6,62 c/u), para tener un área recreativa propia. La valoración contingente realizada permitió destacar que procesos de planificación y gestión pública son necesarios en las áreas verdes urbanas que se usan como espacios recreacionales para poder medir en cuanto las personas valoran estos espacios y cuan fundamentales son para su desarrollo.

Roldán, D. (2016) en su tesis para obtener el grado de Doctor, denominada “Valoración económica de recursos hídricos para el suministro de agua potable El caso del Parque Nacional Cajas La cuenca del río Tomebamba” tiene como objetivo Determinar de manera crítica el valor económico del agua cruda proveniente del Parque Nacional Cajas (PNC), tratada y distribuida por la empresa estatal ETAPA para el consumo de las familias de la ciudad de Cuenca (Ecuador). Además de contar con la hipótesis: Una valoración económica fundamentada de manera ortodoxa en la máxima DAP desde la perspectiva neoclásica puede ser falsada mediante el mismo recurso de entrevista subjetiva al que recurre el MVC. Con base en la teoría actual, el método de valor contingente resulta ser, si no el óptimo, uno de los más adecuados para estos casos. Mediante una muestra de familias usuarias del servicio y aplicando el modelo dicotómico de doble límite, se estableció en 3,44 USD el valor económico promedio asignado por las familias encuestadas. Los estadísticos de precisión

dieron la razón en buena medida a las predicciones de Hanemann et al., y el valor resultante, comparado con el obtenido en otros países en desarrollo, presentó correlaciones altas con los PIB per cápita respectivos. Pese a haberse procedido canónicamente, en este estudio se planteó la hipótesis de que la DAP no mide el real valor económico del bien cuando se trata de un monopolio estatal, y se constató que el 91% de los encuestados, aunque con claras manifestaciones de disconformidad, finalmente se resignaron a pagar valores mayores al máximo DAP que declararon previamente, con lo cual se falsea este último como medida del valor económico, al menos en la perspectiva de la teoría utilitarista.

Charry, A. y Delgado, W. (2013) realizaron la investigación titulada “Disponibilidad a pagar por un plan de conservación en la cuenca del río Tunjuelo Bogotá – Colombia”. Utilizando el método de valoración contingente. El objetivo del estudio es la implementación de un DAP que permita generar una solución integral para revertir el proceso de deterioro de las condiciones ambientales de la Cuenca del río Tunjuelo, para ello se diseñó un estudio de disponibilidad a pagar. El procedimiento de diseño y realización de una encuesta de hogares en la zona de estudio y la realización de talleres con grupos focales. La recolección de datos se llevó a cabo mediante el uso de cuestionarios. Los resultados de la disponibilidad a pagar mediante el modelo logístico y la técnica de Turnbull, no presentan diferencias significativas en su resultado el valor obtenido por el formato abierto, donde el encuestado expresa libremente el máximo precio que está dispuesto a pagar, es mayor que el obtenido estimado por regresión logística (\$7,758) y que el intervalo de confianza al 95% contiene la estimación realizada por la técnica no paramétrica Turnbull (\$8,321). El 73% de la población encuestada está dispuesta a pagar para proteger zonas estratégicas importantes para la conservación del recurso hídrico del cual se abastecen los pobladores y aledaños de la cuenca del río Tunjuelo. El mayor porcentaje (32%) de los que están dispuestos a pagar tienen un ingreso familiar que se encuentra por debajo del sueldo mínimo vital, es decir aproximadamente USD \$245. Los resultados el porcentaje de las personas que no estarían dispuestos a pagar por la conservación del ecosistema o implementación del programa es 27%.

Soto, A. (2013), en su tesis de maestría “La valoración económica del medio ambiente a través del método de Valoración Contingente: El caso de la cuenca del Alto Atoyac en Puebla, México”, En específico este estudio tuvo como objetivo estimar las disposición a pagar de los habitantes de Puebla que viven en las localidades de la cuenca del Alto Atoyac, calculado a través de un modelo econométrico con regresiones probit, a través de ciertas variables que se relacionaron con la calidad del agua de los ríos, variables de tipo geofigura,

actividades para las que se utiliza en agua de los ríos, percepción sobre las causas y consecuencias de la contaminación ambiental y variables de tipo socioeconómico. Dicho estudio fue desarrollado bajo la metodología de valoración contingente. La disposición a pagar que arrojó nuestro modelo fue de \$187,59 bimestrales. Lo que significa que los habitantes de Puebla apoyan el programa de mejorar la calidad del agua del río Atoyac y la presa Valsequillo. De acuerdo al análisis de las variables pudimos observar que para la población lo referente a los bienes y servicios ambientales de los cuerpos de agua son importantes y los relacionaron particularmente con la cercanía a algún río, pues de alguna manera se tiene contacto con el bien ambiental valorado y obtiene mayores beneficios, entre otras variables figuran el ingreso, pues a mayor ingreso de la familia mayor disposición a pagar, la edad, el tramo del río que se asocia con el menor nivel de contaminación, lo que podría significar que los habitantes que viven en la parte más limpia del río valoran más la conservación y mejora del cuerpo de agua y como contraste el Municipio de San Andrés Cholula, que se ubica en los tramos más contaminados del río Atoyac con una menor disposición de pago.

Soria, W. (2012), en su tesis de grado denominada “Valoración Económica Ambiental de la Cuenca Hídrica de HAMPATURI” tiene como problema que presenta diferentes matices, el primero de una reivindicación sobre los derechos del servicio ambiental, segundo el uso del recurso hídrico para el desarrollo regional y la tercera, el tener una compensación económica por los años de uso del recurso hídrico por parte de la República de Chile, además nos presenta como objetivo el establecer la disponibilidad a pagar de los agentes económicos por el servicio ambiental que presta Cuenca Hídrica de Hampaturi, y una hipótesis: El servicio ambiental que presta la cuenca hídrica de Hampaturi como productora de agua, de uso directo e indirecto, con aporte de caudal a las represas de Hampaturi e Incachaca, presenta un valor económico cualitativo y cuantitativo, que determina la existencia de una disponibilidad a pagar de los agentes económicos por sus atributos –productora de agua, fuentes alternativas de aprovisionamiento, como medio recreativo y paisajístico, promotor de vida, y un servicio ínter temporal y existencial. Para esta investigación utilizó el método de Valoración Contingente, y nos entrega las conclusiones de que establecer un valor monetario no es de importancia en el momento de apreciar los aspectos cualitativos, para fines cuantitativos se tiene un nivel promedio de aceptación a pagar, siendo de 5 Bs/mes. (Cinco 00/100 bolivianos/mes) de acuerdo a las restricciones presupuestarias que tiene cada agente. Si el monto anterior se multiplica por los doce meses al año se tendrá 60 Bs./año (Sesenta 00/100 Bolivianos/año), si asociamos la aceptación positiva de la disponibilidad a

pagar de los agentes entrevistados y lo transferimos a la cantidad de conexiones 44 787 presentadas hasta el año 2007, se tendrá una suma de 2687 220 Bs./conexión/anual (Dos Millones Seiscientos Ochenta y Siete Mil Dccientos Veinte 00/100 Bolivianos/conexión/anual). La disponibilidad a Pagar promueve a presentar la propuest de construcción de represa, la cual tendria la finalidad de captar las aguas escurridas, pluviales y de deshiele de otra área que se encontraria dentro de la cuneca hídrica de Hampaturi, de tal manera poder prevever la cantidad y la calidad de consumo de agua para los habitantes del Municipio de La Paz.

Nacionales

Ayala, R. y Zumaeta, S. (2018) en su tesis “Evaluación y diseño de mecanismo de retribución por servicios Ecosistémicos Hídricos para la conservación de la microcuenca de la Catarata de Gocta, Bongará, Amazonas, 2018” , ante la problemática de encontrarse que en la microcuenca de la catarata de Gocta se venía realizando actividades ganaderas, las cuales afectan negativamente el recurso hídrico, se realizó esta investigación, con la finalidad de proponer un Mecanismo de Retribución por Servicios Ecosistémicos Hídricos (MRSEH) para la conservación de la microcuenca, donde se utilizó el método de valoración contingente para estimar la Disposición a Pagar (DAP) y para estimar el costo de oportunidad (CO) se consideró el valor de las prácticas ganaderas. Para ello se aplicó 105 encuestas a los jefes de hogar de las viviendas de la localidad de Cocachimba, San Pablo de Valera y La Coca, 116 encuestas a turistas extranjeros y 137 encuestas a turistas nacionales, obteniendo un monto de pago mensual de S/ 5,17; S/ 9,43 y S/ 6,83 para pobladores, turistas nacionales y turistas extranjeros respectivamente. Además se obtuvo un costo oportunidad de S/ 37 201,8326 anual para así finalmente diseñar el MRSEH, el cual permitirá en un futuro la ejecución de acciones conservadoras en la fuente del recurso y además sea utilizado como incentivo económico para los ganaderos de las partes altas de la microcuenca, para el cambio de prácticas poco sostenibles por aquellas que contribuyan a la conservación, recuperación y uso sostenible del agua y suelo.

Condori, J. (2016), en su tesis “Valoración contingente del servicio ecosistémico recreativo turístico de la Catarata Colpayoc, en el distrito Las Piedras, Tambopata – Madre de Dios” tuvo como objetivo determinar el valor económico que los visitantes están dispuestos a pagar por el servicio ecosistémico recreativo turístico de la catarata Colpayoc, mediante el método de valoración contingente. Para ello, se realizó un estudio para estimar la disposición a pagar (DAP) que permita desarrollar la instalación de servicios, un restaurante típico y servicios de primeros auxilios, mantenimiento y mejoras de la catarata

para su sostenibilidad durante el tiempo, así como la difusión y la sensibilización a los visitantes a la catarata Colpayoc para su conservación. Para estimar la DAP o precio hipotético se aplicó una encuesta piloto de tipo abierta (n=38), y una encuesta definitiva de formato binario tipo referéndum a 384 visitantes a la catarata Colpayoc. Se utilizó el programa STATA 14.0 a través de un modelo logit. En esta disposición el 52.6% de los visitantes estuvieron de acuerdo, y se determina una DAP promedio de S/ 5,89 visitante-1. Las variables socioeconómicas que influyen en esta disposición son; precio de partida, ingresos y estado civil.

Bautista, L. (2016), en su tesis “Valoración económica de los servicios ecosistémicos de la Catarata el Tirol – San Ramón, Chanchamayo”, tuvo como objetivo determinar el valor económico de los servicios ecosistémicos de la Catarata El Tirol que son turismo y agua potable estos servicios derivan de la microcuenca El Tirol donde se realizó la investigación que cuenta con los servicios ecosistémicos de agua dulce, leña, regulación del clima, turístico, reciclaje de nutrientes, etc. Se determinó el valor de uso directo del turismo evaluando el número de visitas al año por un turista, mediante el método costo de viaje individual (MCVI). Se identificó los establecimientos comerciales que se benefician indirectamente por el turismo, mediante un censo y se obtuvo los datos sobre los ingresos generados anualmente por cada establecimiento. Se determinó el valor de uso indirecto del agua potable mediante la disposición a pagar (DAP) de los usuarios de la Junta administradora de agua y saneamiento (JASS) – Playa Hermosa. El resultado de la evaluación del número de visitas al año por turista es 2 veces al año, obteniendo el valor de uso directo del turismo de S/ 1 819 843,00 soles al año. Los establecimientos comerciales generan S/ 356 867,00 soles al año. El resultado de la evaluación de la DAP muestra que los usuarios de la JASS Playa Hermosa si están dispuestos a pagar S/ 1,00 sol para la conservación de la microcuenca El Tirol; el valor de uso indirecto del agua potable es S/ 25 416,00 soles por el consumo de 11 680 m³ de agua al año. El valor de los servicios ecosistémicos de la catarata El Tirol es de S/ 2 202 126,00 soles al año, el 82,5% del uso directo del turismo, 16,2% de los establecimientos comerciales y 1,3% del uso indirecto del agua potable.

Mirabal, L. (2015), en su tesis para obtener el Título de Economista “Valor económico del turismo en las cataratas del Velo de la Novia y la Ducha del Diablo en el distrito de Padre Abad - Ucayali”, nos entrega como problema principal de la investigación: determinación del valor económico del costo de entrada a la Catarata del Velo de la Novia. La interrogante general es: ¿Cuáles son los principales factores que inciden en el valor económico del costo

de entrada a la Catarata del Velo de la Novia?, el objetivo general es: Determinar y analizar los principales factores que inciden en el valor económico del costo de entrada a la Catarata del Velo de la Novia. Los objetivos específicos son: 1) Determinar el número de visitantes que debe tener en promedio la Catarata del Velo de la Novia; 2) Especificar el costo de entrada que debe establecerse para visitar la Catarata del Velo de la Novia; 3) Determinar y analizar la variación del excedente del consumidor cuando se varía el costo de entrada. La hipótesis de la investigación es: El costo de viaje y el ingreso de los visitantes son factores principales que explican el valor económico del turismo de la Catarata del Velo de la Novia. En la metodología, la investigación es científica, fáctica y aplicada. La investigación transversal. El nivel de la investigación es descriptivo y explicativo. La población en estudio es 2,5% del número de visitas del Parque Nacional de Tingo María y el 1% del número de visitas del Zoológico Parque Natural de Pucallpa, haciendo un total de 1 963 visitantes. La muestra es de 219 visitantes, considerando un error tipo I del 5%, un error de muestreo del 5% y una población de 1 963 visitantes. Luego de realizar la contrastación de la hipótesis, se corrobora la hipótesis planteada, entonces las variables que explican significativamente a la variable Visitantes de la catarata del Velo de la Novia son: el Costo de Viaje del turista (relación inversamente proporcional), el Ingreso del turista (relación directamente proporcional), la Edad del turista (relación inversamente proporcional). El número promedio de Visitantes que debe tener la catarata del Velo de la Novia debe ser aproximadamente 1 896 visitantes al año, debiendo ser el costo de entrada de 8 soles.

Mesía, T. (2013) en su tesis de grado para optar el título de Economista, denominada "Valoración Económica de los Servicios Ambientales: Caso la Catarata Santa Carmen del Distrito de Mariano Dámaso Beraún Provincia de Leoncio Prado – Huánuco", tiene como pregunta principal ¿Cuál es el efecto de la valoración económica de la Catarata Santa Carmen en el crecimiento sostenido del recurso en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún?, el objetivo fue analizar la contribución de la valoración económica de los servicios ambientales de la Catarata Santa Carmen en el crecimiento del Distrito de Mariano Dámaso Beraún, y nos entrega la hipótesis: La determinación del valor económico de los servicios ambientales en la Catarata Santa Carmen contribuye significativamente al bienestar económico del poblador en el Distrito de Mariano Dámaso Beraún". Las conclusiones son: Los principales factores que determinan el valor económico del recurso turístico Catarata Santa Carmen son: el precio por el acceso y el gasto mensual por viaje de los visitantes, y mediante la metodología de valoración contingente se determinó que la disponibilidad a pagar (DAP) es s/ 3,00 es resto de variables carece de significación estadística. En el caso

del recurso natural Catarata Santa Carmen, la mejora en el acceso al recurso es más significativa para el poblador de la zona que se dedica a la agricultura, entre otras razones, porque de esa manera las visitas traen consigo mayor demanda para los productos que los agricultores producen. Esta situación, califica a la hipótesis de la investigación desarrollada como verdadera. Puesto que, por ejemplo, para el poblador agricultor de la zona la mejora en el acceso le es favorable, en términos de su bienestar, en aproximadamente 2,39% (aumenta en 80%) más que si el individuo no fuera agricultor.

Locales

Rojas, F. y Solar, K. (2017) en su tesis “Valoración económica para potenciar el uso turístico del recurso Cataratas del Tamushal en el distrito de Tarapoto”, tuvo como objetivo: determinar la valoración económica del recurso Cataratas del Tamushal como herramienta efectiva para potenciar su uso turístico en Tarapoto y también proponer estrategias de difusión y promoción turísticas, según la disposición a pagar razón por la cual se plantó el siguiente problema: ¿Será la valoración económica una herramienta efectiva para optimizar el uso turístico de las Cataratas del Tamushal en el distrito de Tarapoto?, en dicha investigación se utilizó un Método de Valoración Contingente, que facilitó la obtención de datos necesarios, de un cuestionario de Valoración Contingente. La muestra estuvo conformada por 243 visitantes-turistas, obtenidos de una población que llegaron a la ciudad de Tarapoto, a quienes se les aplicó una encuesta para recolectar datos, los cuales fueron codificados y procesados en programas de cálculo estadístico Eviews 8, determinando la DAP estimada de S/ 15,79 soles, generando el valor económico de las Cataratas del Tamushal, el cual asciende a S/ 117 477,60 soles, que permitió dilucidar la hipótesis: la valoración económica del recurso Cataratas del Tamushal sí muestra potencial turístico en el distrito de Tarapoto.

Ruiz, A. (2016) en su tesis “Valoración económica para optimizar el uso turístico de la Cascada de Chapawanki de la Provincia de Lamas, Región San Martín”, tuvo como objetivo determinar la valoración económica de la cascada de Chapawanki ubicado en la ciudad de Lamas, para optimizar el uso del recurso turístico de la cascada y estimar la disposición a pagar (DAP) que otorgan los visitantes-turistas a los cambios en el bienestar que les produce en la modificación del bien ambiental lo cual permite determinar el potencial económico y optimiza el uso turístico del recurso natural en estudio. Se utilizó el método de valoración contingente, el valor económico de los beneficios y servicios ambientales de bienes de no mercado, representados por el área de la cascada de Chapawanki. En consecuencia, se realizaron 179 encuestas a visitantes-turistas y con la aplicación del método de valoración

contingente se estimó el valor monetario que los usuarios dan al uso recreativo y turístico de la cascada de Chapawanki, siendo la disposición a pagar determinada ante un cambio de calidad de S/ 12,73 por visitante-turista al año, este valor refleja el beneficio económico asociado al servicio de recreación turística, y para desarrollar un turismo de calidad es necesario preservar y conservar en buen estado este recurso natural.

Requejo, O. (2009), en su tesis de doctorado “Valoración económica ambiental con fines turísticos del Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal Alto Mayo - Región San Martín”. Tuvo como objetivo valorar económica y ambientalmente con fines turísticos y contribuir a la propuesta de lineamientos de política ambiental para el desarrollo de la actividad turística en el Área de Conservación Municipal “Asociación Hídrica Aguajal Renacal Alto Mayo” (ACM AHARAM) en la región San Martín. Se determinó el valor de uso directo (VUD) de la madera, de plantas medicinales, de aguaje, de orquídeas, de fauna, de turismo y recreación, y observación de aves, considerando los precios de mercado; el valor de uso indirecto (VUI) a través del almacenamiento de captura de carbono y del valor económico del agua; para determinar el valor de existencia (VE) se consideraron los trabajos de investigación realizados en el ACM AHARAM; y el valor de no uso (VNU), específicamente el valor de opción (VO), a través del método de valoración contingente (MVC). Con relación al valor de opción, se estimó un valor económico de S/ 37 460 soles (US\$ 11 706,25) que es el beneficio total que la sociedad percibe por la conservación de la misma. El valor económico o beneficio que se obtuvo por ha. del área de conservación fue de S/7 468 soles.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Valoración Económica

La valoración económica significa “poder contar con un indicador de la importancia del medio ambiente y el bienestar social, y que este indicador deba permitir compararlo con otros componentes del mismo.” (Azqueta, D., 1994, p 11)

Para lograr valorar los bienes y servicios que prestan los ecosistemas, en este caso las cataratas, se necesita un marco para diferenciar y clasificar sus valores. De Groot, R. et al., (2007) conceptualizan el valor económico total y cada vez más personas comparten la opinión de que es el que más conviene emplear.

El valor económico total, Pearce, D. y Turner, R., (1995) (citado en Requejo, O., 2009, p. 53), introdujeron a comienzos de la década de los 90, el concepto del valor económico

total (VET) de los bienes y servicios ambientales, compuesto por la suma de los valores de uso (VU) y no uso (VNU).

A fin de mostrar mejor el VET, se formula la ecuación de la siguiente manera:

$$\text{VET} = \text{VU} + \text{VNU}$$

$$\text{VET} = (\text{VUD} + \text{VUI}) + (\text{VO} + \text{VE})$$

Donde:

VET = valor económico total

VU = valor de uso

VNU = valor de no uso

VUD = valor de uso directo

VUI = valor de uso indirecto

VO = valor de opción

VE = valor de existencia. (Requejo, O. 2009)

Valor de uso es el más elemental de todos, dado que las personas usan el bien y cualquier cambio se refleja en una afectación del mismo, es decir que el valor otorgado, en el caso de un bosque, de un turista, de alguien que estudia el lugar o alguien que utiliza el lugar para otros fines tiene un valor de uso respectivo. (Azqueta, D., 1994)

El valor de uso se divide en dos y son el valor de uso directo que representa al beneficio o utilidad que recibe el usurario de los bienes o servicios ambientales derivados por la presencia in situ, mientras que el valor de uso indirecto representa aquellos beneficio derivados de manera indirecta, en el caso de un bosque es el de proporcionar oxígeno. (Stolk, M. et al., 2006).

El valor de no uso “son aquellos valores intrínsecos de la naturaleza que se derivan del conocimiento que se tiene de un recurso (biodiversidad, patrimonio cultural o religioso, significado social o de legado). Este valor no se deriva de la utilización del recurso” citado en Stolk, M. et al., 2006, p. 9.

El valor de no uso, a su vez, cuenta con dos divisiones, que Azqueta, D. (1994) menciona:

Valor de opción es aquel bien o servicio, que si bien es cierto aun no lo utilizan, tienen la opción de utilizarlo en el futuro; de desaparecer el bien o servicio o de mejorar, el valor denotaría en una pérdida o se elevaría el valor respectivamente.

Valor de existencia refiere a aquel grupo de usuarios que no utiliza ni directa, indirecta u opcionalmente un bien o servicio, si no el solo hecho de saber que existe genera un valor

positivo de su bienestar, de darse el caso contrario, la pérdida del bien o servicio supone una pérdida también de su bienestar.

Método de Valoración Contingente según Azqueta, D. (1994), es la valoración que se aplican en los cambios de bienestar para las personas, de modificarse las condiciones que se oferta un bien ambiental, mediante la pregunta directa. El mecanismo a utilizar para realizar las encuestas será con entrevistas personales, debido a sus evidentes ventajas: las dudas del entrevistado serán resueltas por el entrevistador, el entrevistado podrá servirse de información adicional (imágenes, datos, etc.) y se podrá controlar el tiempo de la realización de la encuesta.

El método de valoración contingente se conoce también con el nombre de modelo directo o hipotético, debido a la forma en que los investigadores obtienen el valor económico que los individuos le asignan a un bien o atributo. El procedimiento estándar consiste en el diseño de un cuestionario en el cual se describe a los entrevistados las características del bien o del atributo a valorar. El formato dicotómico doble en las encuestas de valoración contingente, solo requiere respuestas Si/No del entrevistado en relación con una determinada cantidad X requerida, y no una estimación exacta de cuanto pagaría el consumidor. El éxito de un estudio de valoración contingente depende de la habilidad con la que se diseñe y aplique la encuesta. (Azqueta, D., 1994)

1.3. Definición de términos básicos

Bienes económicos

Se definen como aquellos bienes capaces de satisfacer las necesidades sociales y disponibles para tal función. Estos bienes tienen un valor de uso y un valor de cambio a precio de mercado (Requejo, O., 2009).

Bienes y servicios ambientales

Lo componen todos los activos materiales o recursos tangibles, originados por la naturaleza misma y que son patrimonio de la sociedad como un todo e intangibles (Requejo, O., 2009).

Biodiversidad

Llamado también diversidad biológica es la variedad de la vida. Abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos que viven en un espacio determinado, a su variabilidad genética, a los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y a los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas (Requejo, O., 2009).

Conservación

Es la utilización humana de la biosfera para que rinda el máximo beneficio sostenible, a la vez que mantiene el potencial necesario para las aspiraciones de futuras generaciones (Azqueta, D., 1994).

Disposición a aceptar (DAA)

Es la cantidad mínima que un individuo está dispuesto a recibir a renunciar a un bien o aceptar algo indeseable. Implica que la generación presente perciba una compensación por la pérdida de algún servicio ambiental, y si el encuestado le asigna un importante valor de opción al servicio ambiental en cuestión (Azqueta, D., 1994).

Disposición a pagar (DAP)

Es lo que una persona está dispuesta a desembolsar para adquirir un bien o servicio, independientemente de si tiene un precio corriente de mercado o es gratuito y refleja las preferencias individuales por los bienes ambientales (Osorio, J. y Correa, F., 2004).

Ecosistema

Es el sistema natural de organismos vivos que interactúan entre sí y con su entorno físico como una unidad ecológica. Los ecosistemas son la fuente de los servicios ecosistémicos. También es considerado como ecosistema generador de dichos servicios aquel recuperado o establecido por intervención humana (ley N° 30215, 2014).

Patrimonio Natural

Comprende los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, muchas de ellas amenazadas, los lugares naturales o zonas naturales que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural (Ministerio de Cultura del Perú, 2015).

Turismo

Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes, estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos. Recomendaciones OMT-UN. (1999)

Valoración

Es la cuantificación de los valores de un bien o servicio. La valoración económica consiste en calcular el valor de cambio, en calidad o cantidad que se produce en los servicios que brindan los ecosistemas, como consecuencia de la implementación de políticas o proyectos vinculados al patrimonio natural (Ministerio del Ambiente, 2016).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y METODOS

2.1. Hipótesis general

La determinación de la valoración económica de las Cataratas de Sabaloyacu tendrá un efecto positivo en el desarrollo turístico del recurso ambiental.

2.2. Sistema de variables

Variable dependiente : Desarrollo turístico de las Cataratas Sabaloyacu

Variable independiente : Valoración Económica de la Catarata Sabaloyacu

2.3. Operacionalización de las Variables

Tabla 1.
Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Dependiente: Desarrollo turístico de las Cataratas Sabaloyacu	-El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo. s/f) -El concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos y una expansión de sus posibilidades. El desarrollo constituye, por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades, independientemente del nivel relativo al respecto que cada una haya ido alcanzando. (Escribano, G.. s/f)	El desarrollo turístico que se verá reflejado en la mejora de los recursos naturales tangibles e intangibles que satisfacen las necesidades del ser humano y pueden ser medidas para determinar el valor económico que se necesita en el presente estudio.	Ambiente Las interacciones del ser humano y los demás seres vivos, en las cuales demuestren sus conocimientos, sus relaciones con la naturaleza y las dinámicas en los entornos naturales.	Biodiversidad Presencia de visitantes-turistas Conocimiento sobre el área natural	Nominal Nominal

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Independiente: Valoración Económica de la Catarata Sabaloyacu	Representa un indicador de la importancia del medio ambiente y el bienestar social, y que este indicador deba permitir compararlo con otros componentes del mismo. (Azqueta, D., 1994)	Cambios en la cantidad o calidad en base al bienestar que supone su consumo. Asignación monetaria a los bienes y servicios ambientales que se llegue a considerar con respecto a la importancia que tiene en el bienestar social.	Socioeconómica Los factores que suponen una mejor predilección a elegir y/o aceptar un resultado, a nivel social y económico.	Nivel de ingresos Nivel de educación Sexo Edad Disposición a pagar	Nominal Nominal Nominal Ordinal Intervalo Nominal

Elaboración propia.

2.4. Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada, porque tiene como finalidad la resolución de problemas prácticos, con el propósito segundo de realizar aportaciones al conocimiento. (Sánchez, C. y Reyes, C., 2006)

Nivel de investigación

En cuanto al nivel de investigación es descriptivo, porque especifica las características de un grupo de personas sometidas a análisis. Según Sabino, C. (1979) La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las fuentes que caracterizan a la realidad estudiada.

2.5. Diseño de investigación

El diseño de investigación es No Experimental, porque ésta partió de la descripción de un problema y para la comprobación y validación de la misma se aplicó encuestas a los visitantes-turistas del lugar de estudio, para el desarrollo y planteamiento de posibles soluciones ante el problema formulado (Hernández, R. et al., 2014).

2.6. Población y muestra

La población que se consideró será el total de visitantes-turistas que llegaron a la ciudad de Tarapoto, que según datos de la Municipalidad Distrital de San Martín el año 2017 fue de 23 700 visitantes-turistas aproximadamente, mayores de edad, entre nacionales y extranjeros.

Para determinar la muestra se aplicó una encuesta piloto a 80 visitantes-turistas, para determinar homogeneidad en la respuesta sobre la disponibilidad a pagar, teniendo en referencia a Ruiz, A. (2016) y Rojas, F. y Solar, K. (2017).

El tipo de muestreo es de tipo probabilístico, perteneciente al Muestreo Aleatorio Simple (MAS).

Se consideró 3 bloques en la encuesta, según Azqueta, D. (1994), que son: Primer bloque introduce al encuestado información relevante sobre el bien, información precisa que le permita identificar correctamente el problema; Segundo bloque intenta averiguar la

disposición a pagar en base a las propuestas con respecto al bien o servicio ambiental que pretenda mejorar el bienestar en el entrevistado y el Tercer bloque considera los aspectos socioeconómicos de los entrevistados para poder estimar una función de valor, como lugar de procedencia, sexo, edad, educación, nivel de ingresos.

Tomando en cuenta las respuestas de la encuesta piloto realizada a 80 visitantes-turistas con respecto a la disposición a pagar para conservar, proteger y se mejore los servicios ambientales de las Cataratas de Sabaloyacu 72 personas respondieron favorablemente al aporte a brindar y 8 desfavorablemente, de esa manera:

$$P=72/80=0,9$$

El 90% está dispuesto a pagar un monto de dinero a favor del desarrollo del uso turístico de las Cataratas de Sabaloyacu.

$$Q=8/80=0,1$$

El 10% no está dispuesto a pagar un monto de dinero para el desarrollo del uso turístico de las Cataratas de Sabaloyacu.

Donde:

$$P = 0,90$$

$$Q = 0,10$$

N = Total de visitante turistas a Las Cataratas de Sabaloyacu

n = Tamaño deseado de la muestra

n₀ = Tamaño inicial de la muestra

f₀ = fracción de muestras ($[(f=n_0/N)]_{-0}$)

Si $f_0 \leq 5\%$ (n, no se corrige)

Si $f_0 \geq 5\%$ (n, si se corrige)

Cochran en 1987, (citado por Requejo, 2009). Entrega la siguiente ecuación para determinar el tamaño muestral en investigaciones tipo cualitativa:

$$n_0=(PXQ [(z_{\alpha/2})]^2)/E^2$$

P = Proporción de visitantes-turistas dispuestos a pagar.

Q = Proporción de visitantes-turistas no dispuestos a pagar

z_{α/2} = Valor crítico que corresponde a la confiabilidad (o probabilidad) con la que se trabaja = en este caso 95% (siendo (z_{α/2}) = 1,96; valor según la tabla de distribución normal estandarizada).

E = Margen de error = 5% = 0,05

El tamaño deseado de la muestra, se obtuvo mediante la siguiente ecuación:

$$n = n_0 / (1 + n_0 / N)$$

Efectuando:

$$n_0 = ((0,9)(0,1) \left[\frac{((1,96))^2}{[0,05]^2} \right) = 0,345744 / 0,0025 = 138,2976$$

$$n_0 = 138,2976$$

$$f_0 = n_0 / Z = 138,2976 / 23700 = 0,00583534$$

$$f_0 = 0,00583534$$

Entonces: si $f_0 = 0,00583534 < 0,05$; n , no se corrige.

$$n = 138,2976 / (1 + 0,00583534) = 137,495268$$

$$n = 137$$

Son 137 encuestas que se aplicará a los visitantes- turistas en las dos entradas a las Cataratas de Sabaloyacu y se tendrá en cuenta como encuesta final lo realizado por Requejo (2009)

En la encuesta piloto (80 encuestas) se realizó a través de encuesta personal y se obtuvieron un rango de montos en los que los entrevistados están dispuestos a pagar y son: S/ 2, S/ 3, S/ 5, S/ 6, S/ 7, S/ 10, S/ 15, S/ 20, S/ 30 y S/ 45 (soles). Para la encuesta definitiva se eliminarán el monto menor y el mayor y se realizará a personas mayores de edad. (ver Anexo C)

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se aplicó la encuesta, donde se considerarán 3 bloques, el primer bloque introduce al encuestado información relevante sobre el bien; Segundo bloque intenta averiguar la disposición a pagar y el Tercer bloque considera los aspectos socioeconómicos del visitante-turista. (Azqueta, D. 1994)

Esta técnica se utilizó para conocer la determinación del precio que está dispuestos a pagar los visitantes-turistas para el desarrollo del uso turísticos de las Cataratas de Sabaloyacu. (Anexo B)

El instrumento de recolección de datos que se aplicó es el cuestionario, siendo el primer bloque preguntas relacionadas al bien, el segundo sobre la disposición a pagar y el tercero sobre el nivel socioeconómico del entrevistado, ya que se refieren a la variable independiente principal. (Sierra, R. 1994).

2.8. Técnicas de procesamientos y análisis de datos

Se utilizó los siguientes programas para el proceso y análisis de datos Microsoft Excel y Spss 25 (Statistical Package for Social Sciences).

2.9. Materiales y métodos

Se utilizó el método inductivo-deductivo. “Mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas, por lo que forman una unidad dialéctica. De esta manera, el empleo del método inductivo-deductivo tiene muchas potencialidades como método de construcción de conocimientos en un primer nivel, relacionado con regularidades externas del objeto de investigación”. (Rodríguez, A. y Pérez, A., 2017. p. 188)

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Resultados Explicativos.

Utilizando el programa estadístico SPSS 25, se optó por utilizar la regresión logística binaria, la cual nos explica la probabilidad siempre y cuando nuestra variable independiente sea dummy, es decir que tome valores de 0 y 1.

Realizados los cálculos, utilizando como variable independiente a la “disposición a pagar más”, con las variables independientes de “sexo”, “edad”, “grado de instrucción” y “ocupación”, se obtuvo los siguientes resultados:

3.1.1.1. El turista está dispuesto a pagar más por mejoras en la biodiversidad y ecosistema de las cataratas Sabaloyacu.

La tabla 2 nos muestra que hay un 96% de los visitantes turistas que está dispuesto a pagar más por mejoras generales en las cataratas de Sabaloyacu.

Tabla 2.
Clasificación de DAP más

Observado		Pronosticado		
		V.E. pagar más		Porcentaje correcto
		No está dispuesto a pagar más	Está dispuesto a pagar más	
V.E. pagar más	No está dispuesto a pagar más	0	5	,0
	Está dispuesto a pagar más	0	132	100,0
Porcentaje global				96,4

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

Esto se corrobora en la tabla 3, que representa la prueba de Hosmer y Lemeshow, donde nos muestra un valor de significancia muy por encima de 0,05 (0,346), lo que nos da la garantía que el modelo se ajusta de manera adecuada y es confiable.

Tabla 3.
Prueba de Hosmer y Lemeshoy de DAP más.

Prueba de Hosmer y Lemeshow			
Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	7,847	7	,346

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

Sin embargo, la tabla 4, que representa a las variables independientes, considera que, al tener una significancia mucho mayor a 0,05; no son variables significativas, por lo tanto no afectan a la variable disposición a pagar más.

Tabla 4.
Variables en la ecuación de DAP más.

		Variables en la ecuación					
		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso	Sexo	,476	,959	,246	1	,620	1,609
1 ^a	Edad	1,183	,964	1,506	1	,220	3,265
	Grad.ins	,229	,553	,171	1	,680	1,257
	Ocup	-,092	,359	,066	1	,797	,912
	Constante	,282	2,981	,009	1	,925	1,326

a. Variables especificadas en el paso 1: SEXO, EDAD, GRAD.INS, OCUP.

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

3.1.1.2. El turista está dispuesto a pagar 8,00 soles por mejoras en la biodiversidad y ecosistema de las cataratas Sabaloyacu.

Para el caso de la variable, donde la disposición a pagar es de 8,00 soles, un 97% del total de visitantes – turistas que esta dispuesto a pagar más, presenta las mismas características que el putno anterior, es decir, que según Hosmer y Leneshow (tabla 5), el modelo es confiable y las variables independientes no son significativas en esta nueva disposición a pagar 8,00 soles (tabla 6).

Tabla 5.
Prueba de Hosmer y Lemeshow DAP de 8,00 soles

Prueba de Hosmer y Lemeshow			
Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	9,241	8	,322

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

Tabla 6.
Variables en la ecuación DAP de 8,00 soles

		Variables en la ecuación					
		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso	Sexo	1,466	1,195	1,504	1	,220	4,332
1 ^a	Edad	-,479	,571	,704	1	,402	,620
	Grad.ins	-,464	,626	,550	1	,458	,629
	Ocup	-,149	,403	,136	1	,712	,862
	Constante	4,468	3,319	1,812	1	,178	87,224

a. Variables especificadas en el paso 1: SEXO, EDAD, GRAD.INS, OCUP.

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

3.1.1.3. El turista está dispuesto a pagar 15,00 soles por mejoras en la biodiversidad y ecosistema de las cataratas Sabaloyacu.

Para el nuevo escenario donde la disposición a pagar sea de 15,00 soles, se obtiene una aceptación del 67,2% (tabla 7) de visitantes-turistas que estaban dispuestos a pagar 8,00 soles; en este caso también se tiene un modelo que garantiza confianza (tabla 8).

Tabla 7.
Clasificación DAP de 15,00 soles

		Tabla de clasificación ^{a,b}			
Observado		Pronosticado		Porcentaje correcto	
		V.E. PAG15			
		No está dispuesto a pagar más	Está dipuesto a pagar más		
Paso	V.E.	No está dispuesto a pagar más	0	42	,0
0	PAG 15	Está dipuesto a pagar más	0	86	100,0
Porcentaje global					67,2

a. La constante se incluye en el modelo.

b. El valor de corte es ,500

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

Tabla 8.
Prueba de Hosmer y Lemeshow DAP de 15,00 soles.

Prueba de Hosmer y Lemeshow			
Paso	Chi-cuadrado	gl	Sig.
1	7,046	7	,424

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

En esta variable dependiente, nos encontramos que los visitantes-turistas, no son influenciados por las variables independientes que se trabajan en el modelo; es decir, su disposición a pagar de 15,00 soles no es afectada por su sexo, edad, grado de instrucción y ocupación, como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 9.
Variables en la ecuación DAP de 15,00 soles

Variables en la ecuación							
		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Sexo	-,422	,390	1,170	1	,279	,656
	Edad	,061	,229	,071	1	,790	1,063
	Grad.ins	,133	,237	,314	1	,575	1,142
	Ocup	-,015	,150	,010	1	,921	,985
	Constant	,812	1,150	,499	1	,480	2,253

e

a. Variables especificadas en el paso 1: SEXO, EDAD, GRAD.INS, OCUP.

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

3.1.1.4. El turista está dispuesto a pagar 10,00 soles por mejoras en la biodiversidad y ecosistema de las cataratas Sabaloyacu.

Las encuestas realizadas, arrojan una variable dependiente que tiene por disposición a pagar 10,00 soles, entregándonos un 91,3 % de aprobación del total visitantes-turistas que nos están dispuestos a pagar 15,00.

Tabla 10.
Clasificación DAP de 10,00 soles

Observado		Tabla de clasificación ^{a,b}		
		Pronosticado		Porcentaje correcto
Pas o 0	V.E. PAG10	V.E. PAG10		
		No está dispuesto a pagar	Está dispuesto a pagar	
	No está dispuesto a pagar	0	4	,0
	Está dispuesto a pagar	0	42	100,0
Porcentaje global				91,3

a. La constante se incluye en el modelo.

b. El valor de corte es ,500

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

Los resultados nos muestran además, que el modelo es confiable (tabla 11) y que los valores de las variables independientes no son significativas (tabla 12)

Tabla 11.
Prueba de Hosmer y Lemeshow DAP de 10,00 soles.

Prueba de Hosmer y Lemeshow			
Paso	Chi- cuadrado	gl	Sig.
1	4,279	7	,747

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

Tabla 12.
Variables en la ecuación DAP de 10,00 soles

Variables en la ecuación							
	B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)	
Paso	Sexo	-1,090	1,296	,708	1	,400	,336
1 ^a	Edad	1,362	1,144	1,417	1	,234	3,902
	Grad.ins	-,395	,605	,427	1	,514	,673

Ocup	-,382	,411	,865	1	,352	,682
Constan te	4,622	3,840	1,449	1	,229	101,7 28

a. Variables especificadas en el paso 1: sexo, edad, grad.ins, ocup.

Programa estadístico SPSS 25. Elaboración propia.

3.2. Discusión

Los escenarios que nos presenta la investigación son principalmente tres, uno en el cual la disposición a pagar es de 8,00 soles, representando al 96,4%, el segundo donde la disposición a pagar es 15,00 soles, teniendo una aprobación del 67,2% y el tercero de 10,00 soles que estarían dispuestos a pagar el 91,3%; teniendo en cuenta los siguientes datos:

- Un aproximado de 2 320 visitantes-turistas acudieron a las catartas sabaloyacu el año 2019.
- Considerando el pago por ingreso a las cataratas de 5,00 (actual), se obtuvo un aproximado de 11 600,00 soles en todo el año 2019.
- Dicho monto fue distribuido entre: los asociados, el cuidado de las áreas, el patrullaje de la zona, la limpieza y vigiancia, la implementacion de algunas señalizaciones, etc, lo que demuestra que, al no contar con apoyo del estado, ni de instituciones privadas, el dinero no alcanza para coberturar las necesidades del recurso, tales como señalización, construcción de accesos (escalinatas, barandas, etc.), seguridad, lugares de descanso de los visitantes-turistas, áreas de cambio y resguardo de sus pertenencias.

Se procede a realizar el siguiente ejercicio:

Tabla 13.

Escenarios de DAP de los visitantes-turistas.

	Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3
DAP	8	15	10
Porcentaje	96,40%	67,20%	91,30%
Visitantes- turistas	2 320	2 320	2 320
Ingreso	17 891,84	23 385,6	21 181,6

Elaboración propia.

Tendiendo en cuenta los resultados obtenidos de los diferentes escenarios, vemos que la disposición a pagar 15,00 soles nos brinda un mejor resultado económico.

Con la nueva disposición a pagar de 15,00 soles, se llegará a obtener un monto entre 23 385,6 y 34 800,00 soles; monto que permitirá el desarrollo turístico del recurso ambiental mediante la implementación de las medidas necesarias que se detallaron con anterioridad (señalización, construcción de accesos (escalinatas, barandas, etc.), seguridad, lugares de descanso de los visitantes-turistas, áreas de cambio y resguardo de sus pertenencias, etc.).

En la investigación realizada por Condori, J. (2016), obtuvo una DAP de 5,89 soles para su tesis “Valoración contingente del servicio ecosistémico recreativo turístico de la catarata Colpayoc, en el distrito Las Piedras, Tambopata – Madre de Dios”, siendo en ese entonces el libre acceso al recurso ambiental; con este resultado se obtendrá un ingreso estimado de 11 300,00 soles para un promedio de 1 920 visitantes de la catarata Colpayoc, todo ello incidirá en la mejora del servicio y su conservación; el estudio en mención tiene una gran similitud con el nuestro, por la búsqueda de una mejora en la disposición a pagar de los visitantes-turistas, con el fin supremo de la conservación y la continuidad del recurso ambiental que garantice la perpetuidad en el tiempo, además de asignar correctamente un aporte económico que permita un adecuado manejo administrativo autosustentable.

Los resultados que entrega nuestra investigación, difieren con la significancia de las variables independientes obtenidas por Mirabal, L. (2015) en su tesis “Valor económico del turismo en las cataratas del Velo de la Novia y la Ducha del Diablo en el distrito de Padre Abad - Ucayali”, esto se debe a que los resultados arrojan que el costo de viaje, el ingreso, la edad y número de hijos de los turistas tienen un impacto significativo en valor económico del costo de entrada a la Catarata del Velo de la Novia; mientras que en nuestro estudio las variables sexo, edad, grado de instrucción, ocupación no presentan significancia en la disponibilidad a pagar estimada, prevaleciendo siempre la decisión de contribuir con la conservación del recurso. La disposición a pagar de ambas investigaciones concluye que sí debe darse un incremento en el pago por visitar ambos recursos, aportando capital sustancioso para contribuir con mejoras en el servicio y la conservación para la catarata Velo de la Novia y las cataratas de Sabaloyacu. (15 168,00 soles y 23 385,60 soles aproximadamente, respectivamente)

Las investigaciones de Ruiz A. (2016) y Rojas F. y Solar K. (2017), entregan resultados similares en la DAP, siendo 12,73 soles y 15,79 soles respectivamente la disposición a pagar desarrollada en sus estudios, con estimaciones de ingresos anuales totales de 26 020,12 soles para la cascada de Chapawanki y 22 737,60 soles para las cataratas del Tamushal, estudios

que guardan muchísima relación y similitud con nuestra investigación, siendo estas investigaciones realizadas dentro de la región San Martín, en solo tres de los muchísimos recursos ambientales que necesitan ser explorados y explotados, que no solo traerán ingresos económicos por el turismo, si no que se buscará el fomento del cuidado medioambiental y la importancia que esto conlleva, para poder garantizar a las futuras generaciones que aún tendrán estos maravillosos recursos de belleza sin igual.

CONCLUSIONES

Se confirma la hipótesis planteada en la investigación, que la determinación de la valoración económica de las Cataratas de Sabaloyacu tendrá un efecto positivo en el desarrollo turístico del recurso ambiental, desarrollo que será alcanzado con las diferentes inversiones e implementaciones que se realicen con los ingresos alcanzados con la nueva disposición a pagar por parte de los visitantes-turistas.

La DAP por parte de los visitantes-turistas es de 15,00 soles, monto que fue aceptado por un 67,20% de la muestra encuestada; todo ello en base al interés principal de salvaguardar el ecosistema, la biodiversidad, y mejorar la calidad del servicio que las cataratas puedan brindar a los que se aventuran a conocer ese hermoso lugar.

Las variables independientes que se consideraron en la investigación (sexo, edad, grado de instrucción, ocupación), utilizados en el programa SPSS 25, no muestran una significancia que pueda influenciar en la disposición a pagar del visitante-turista, siendo estos superados por el interés que se muestra por ansiar la mejora, el cuidado, el mantenimiento del recurso natural que son las cataratas Sabaloyacu.

Las necesidades del recurso ambiental cataratas de Sabaloyacu son muchas, siendo las mas importantes las que proponemos a continuación; siendo además, los efectos que traerá consigo la valoración económica en el desarrollo turístico de las cataratas Sabaloyacu son:

- Aumento de horas de vigilancia en toda el área de las cataratas Sabaloyacu.
- Implementacion de señalización en todo el tramo de acceso desde la entrada, hasta el lugar donde se encuentran las cataratas.
- Mejoras en todo el tramo desde la entrada hasta las cataratas, construyendo escalinatas, barandas, puentes pequeños de madera, etc.
- Construcción de vestidores y tambos de descanso para los turistas una vez llegado a las cataratas.
- Difusión del atractivo turístico, mediante publicidad radial y televisiva, entre otros.

Todo ello se traduce en la necesidad de la conservación del recurso ambiental, sea autosustentable, tenga autonomía económica que permita la reinversión de recursos y hacerlo perpetuo en el tiempo.

RECOMENDACIONES

Las autoridades tienen un papel fundamental en el desarrollo de toda organización, alianza, asociación, etc. Más aún cuando estas sean en beneficio del ambiente y de la economía de una sociedad; con todas las investigaciones que realizan, deben utilizar estas investigaciones de universidades locales para elaborar políticas que fortalezcan el apoyo económico a ecosistemas turísticos, de la mano con instituciones públicas y privadas, ONG's, financieras, etc. Que faciliten el acceso a herramientas (económicas, tributarias, reformas, etc.) que permitan el desarrollo de las mismas.

Son muchas las asociaciones que se sitúan en todo lo largo del tramo Tarapoto – Pongo de Caynarachi, distancia comprendida de 56 km aproximadamente, donde abundan cascadas, cataratas, lugares de aventura, recreos, hospedajes rústicos, restaurantes turísticos, y mucho más, que representa una gran oportunidad de desarrollo en toda la región San Martín, por lo tanto, no basta con tener una lista de las asociaciones o los lugares en mención simplemente como un esquema olvidado, lo que se debe hacer es unir fuerzas, con todas las organizaciones presentes y elaborar un plan de desarrollo turístico, explotando las características de cada lugar y hacer de ese cinturón un conjunto de recreos naturales capacitados, repotenciados, que brinden seguridad a los turistas, y cumplan con los requisitos de garantía como destino nacional e internacional, además de hacer de las asociaciones autosuficientes económicamente y puedan concentrarse estrictamente al cuidado y mantenimiento del recurso ambiental.

Las investigaciones no deben detenerse y quedar solo en eso, investigaciones; deben ser estudiadas a fondo y seguir con la implementación de proyectos de inversión, que busquen entregar todos los servicios necesarios a los turistas, que hagan que su visita y/o estadía en el lugar sea inolvidable y crear en ellos la necesidad de comunicar lo vivido, obligándolo a regresar; proyectos de inversión que deben ser motivados por las universidades, institutos, entidades públicas y privadas, donde no se quede en “investigación”, sino que se ejecuten proyectos en beneficio de todos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, D. (2012). Una mirada a la agricultura de Colombia desde su huella hídrica. (J. Aguado, Ed.) *WWF*(1), 45.
- Banco Mundial. (2017). *Tomando impulso en la agricultura Peruana: oportunidades para aumentar la productividad y mejorar la competitividad del sector*. Lima: Galese SAC.
- Bernex Weiss, N. (2009). “*Aportes metodológicos al desarrollo de los planes de gestión integrada de cuencas*”. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Borja Vivero, J., & Valdivia Álvarez, R. (2015). *Introducción a la agronomía*. (Universidad Central del Ecuador, Ed.) (Versión 1.). Quito, Ecuador: EDIMEC, Ediciones Médicas CIEZT.
- Cannock, G., & Gonzales-Zúñiga, A. (1994). *Economía agraria*. (Universidad del Pacífico, Ed.) (Primera ed). Lima: Biblioteca Universitaria.
- CEPAL. (2007). *Indicadores para el seguimiento del Plan Agro 2015*. (Publicación de las Naciones Unidas, Ed.). Santiago de Chile.
- Córdova, H. (2009). *El Perú y sus recursos. Una mirada desde la geografía Económica*. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- Correa Restrepo, F. (2004). “Crecimiento económico y medio ambiente: una revisión analítica de la hipótesis de la curva ambiental de Kuznets”. (Universidad de Medellín, Ed.)
- Dirección Regional de Energía y Minas. (2015). 5.
- Energía y Sociedad. (2013). <http://www.energiaysociedad.es>. Obtenido de <http://www.energiaysociedad.es/manenergia/1-1-energia-y-sociedad/>
- Feria, J. (2016). *Ensayos sobre la relación entre el crecimiento económico y la energía: aplicaciones matemáticas y econométricas*. Huelva: Universidad de Huelva.
- Fundación de la Innovación Bankinter. (2006). “*Energía: El desafío de la demanda*”. España: Fundación Acenture.
- Fundación de la Innovación Bankinter. (2006). *Energía: El desafío de la demanda. desarrollo sostenible*.
- Galindo Martín. (2011). “Crecimiento económico”,. (Ministerio de Economía, industria y competitividad, Ed.)
- Galindo, M. (2011). *Crecimiento económico*. (Ministerio de Economía, industria y competitividad, Ed.) Madrid: Fundación Dialnet.

- Gujarati & Porter. (2010). *Econometría* (quinta ed.). (E. Zúñiga Gutiérrez, Ed.) México: Interamericana Editores SAC.
- GWP e INBO. (2009). *Manual para la gestión integrada de recursos hídricos en cuencas*. Londres: Empresa Gráfica Mosca.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación*. (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Ed.) (5th ed.). México D.F.
- INBO, G. (2009). *Desarrollo y aplicación de herramientas analíticas a la Planificación trinómica agua-alimentos-energía en américa latina y el caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. londres: empresa gráfica mosca.
- Jarquín Mejía. (2012). "Efectos del cambio climático en la seguridad alimentaria y la productividad agrícola". (Juan Carlos M. Coll, Ed.)
- Kutznets, S. (1966). *El crecimiento económico moderno*. (Aguilar, Ed.) Madrid: Aguilar.
- Miralles, F. (2014). Recursos hídricos y adaptación al cambio climático en latinoamérica y el caribe. *iadb*, 45.
- Navarro, V. (2006). La seguridad del suministro energético: Experiencias mediterráneas de una empresa global. (Jose Luis Martinez, Ed.) *dialnet*, 68.
- Navarro Vigil. (2006). "La seguridad del suministro energético: Experiencias mediterráneas de una empresa global". (Jose Luis Martinez, Ed.)
- Nicole, B. (2003). *Hacia una gestión integrada de los recursos hídricos del Perú*. (Roel, Ed.)
- Ñaupas Paitán, H., Mejía, E. M., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. (Ediciones de la U, Ed.) (4ta Edición). Bogotá.
- Olmeda, P. (2006). El agua y su análisis desde la perspectiva económica: una aplicación para el crecimiento económico. *Junta de comunidades de Castilla-La Mancha* (pág. 21). Madrid: Altea.
- Rache, B., & Blanco, G. (2010). *Fundamentos de Economía: ideas fundamentales y talleres de aplicación*. Bogotá: Edit. Gran Colombiano.
- Rendón, E. (Julio de 2015). La huella hídrica como un indicador de sustentabilidad y su aplicación en el Perú. *Agua y riego*, 45.
- Sánchez Álzate, M. (2011). ¿*Condicionan los recursos naturales el crecimiento económico?*. *Semestre Económico*, 14 (29), 117-128.
- Villar, F. (2007). La agricultura peruana: enfrentando el reto del cambio. 101.

- Vuille, M. (2013). *"El cambio climático y los recursos hídricos en los Andes tropicales"*. IDB Technical Note; 517, Banco Interamericano de Desarrollo.
- World Wildlife Fund Inc. (2013). *HUELLA HIDRICA DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL PERU*. LIM Arias, J. J. (s.f). Bienes y servicios ambientales (BySA). Recuperado de: <http://media.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/archivos/bienes-y-servicios-ambientales/bienesyserviciosambientales-bysa-efectos.pdf>
- Ayala, R. Y. y Zumaeta, S. R. (2018). Evaluación y diseño de mecanismo de retribución por servicios Ecosistémicos Hídricos para la conservación de la microcuenca de la catarata de Gocta, Bongará, Amazonas, 2018. (Tesis de grado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza. Chachapoyas. Amazonas. Perú.
- Azqueta, D. (1994). Valoración Económica de la Calidad Ambiental. Universidad de Alcalá de Henares España. Editorial Mc Graw-Hill.
- Bautista, L. Y. (2016). Valoración Económica de los servicios Ecosistémicos de la Catarata El Tirol – San Ramón, Chanchamayo. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú.
- Charry, A. y Delgado, W. (2013). Disponibilidad a pagar por un plan de conservación en la cuenca del río Tunjuelo Bogotá-Colombia. Universidad Católica de Colombia. Disponible en: <http://econwpa.repec.org/eps/em/papers/0502/0502014.pdf>
- Condori, J. R. (2016). Valoración Contingente del servicio ecosistémico recreativo turístico de la catarata Colpayoc, en el Distrito Las Piedras, Tambopata – Madre De Dios. (Tesis de grado). Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios. Madre de Dios. Perú.
- Cristeche, E. y Penna, J. A. (2008). Métodos de valoración económica de los servicios ambientales. Estudios socioeconómicos de la sustentabilidad de los sistemas de producción y recursos naturales. Instituto de Economía y sociología – IES. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA.
- De Groot, R., Stuij, M., Finlayson, C. y Davidson, N. (2007). Valoración de humedales: Lineamientos para valorar los beneficios derivados de los servicios de los ecosistemas de humedales, Informe Técnico de Ramsar núm. 3/núm. 27 de la serie de publicaciones técnicas del CDB. Secretaría de la Convención de Ramsar, Gland (Suiza), y Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, Montreal (Canadá). Disponible en: https://www.ramsar.org/sites/default/files/documents/pdf/lib/lib_rtr03_s.pdf
- Flores , G. F. (2016). Valoración económica de la quebrada de Humayacu: aplicación para la actividad recreacional. (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Facultad de Economía. Quito. Ecuador.

- Escribano, G. Concepto y Teorías fundamentales del desarrollo. Recuperado el 21 de agosto de 2019 de: <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyeteo.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México McGraw-Hill Interamericana.
- Mesía, T.G. (2013). Valoración Económica de los Servicios Ambientales: Caso la Catarata Santa Carmen del Distrito de Mariano Dámaso Beraún Provincia de Leoncio Prado – Huánuco. (Tesis de grado). Universidad Nacional Agraria- Tingo María. Perú.
- Ministerio de Cultura. (2015). Evaluación semestral del plan operativo institucional 2015. Oficina general de planeamiento y presupuesto. Perú. Recuperado de: http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2015/10/EVALUACION_SEMESTRAL_POI_2015.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2016). Guía de Valoración Económica del Patrimonio Natural. Ministerio del Ambiente, Segunda Edición. Lima, Perú. Recuperado el 10 de Agosto de 2019, de <http://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/GVEPN-30-05-16-baja.pdf>
- Mirabal, L. C. (2015). Valor económico del turismo en las cataratas del Velo de la Novia y la Ducha del Diablo en el distrito de Padre Abad – Ucayali. (tesis de grado). Universidad Nacional Agraria de la Selva – Tingo María. Perú.
- Morales, C. (2004). Las Cordilleras del Perú. Banco Central de Reserva del Perú. (primera edición). Lima: Consejo Editorial USMP. p. 201.
- Organización Mundial del Turismo. Entender el Turismo: Glosario Básico. Recuperado el 21 de agosto de 2019 de: <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Osorio, J. D. y Correa, F. (2004). Valoración económica de costos ambientales: Marco conceptual y métodos de estimación. Semestre Económico, 7(13), pp. 159-193. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013657006>
- Perú Ecologico (2012). Área de Conservación Regional Cerro Escalera. Recuperado de: http://www.peruecologico.com.pe/esp_cordilleraescalera.htm
- Pinchi, N. (2017). Ecoturismo en San Martín. Blog personal, disponible en: <https://ecoturismoensanmartin.blogspot.com/2017/01/cascadas-de-sabaloyacu.html>.
- Ramírez, V. y Arango, J. A. (2014). Evolución de las teorías de explotación de recursos naturales: hacia la creación de una nueva ética mundial. Luna Azul. Universidad de Caldas. Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n39/n39a17.pdf>

- Recomendaciones OMT-UN. (1999). Actualización de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-ONU – Serie M No. 83. Recuperado de: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>.
- Requejo, O. (2009). Valoración económica Ambiental con fines turísticos del área de conservación municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal Alto Mayo-Región San Martín, Perú. (Tesis de doctorado). Universidad Nacional de Piura, Perú
- Rodríguez, A. y Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista EAN, 82, pp.179-200. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rojas, F. A. y Solar, K. V. (2017). Valoración económica para potenciar el uso turístico del recreo cataratas del Tamushal en el distrito de Tarapoto. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Martín. Perú.
- Roldan, D. F. (2016). Valoración económica de recursos hídricos para el suministro de agua potable El caso del Parque Nacional Cajas La cuenca del río Tomebamba. (Tesis de grado). Universidad de Alicante.
- Ruiz, A. L. (2016). Valoración económica para optimizar el uso turístico de la Cascada de Chapawanki de la Provincia de Lamas, Región San Martín. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Martín. Perú.
- Sabino, C. (1979). El Proceso de Investigación. Universidad de Texas. Estado Unidos. El Cid Editor. Pag. 51.
- Sanches, C. y Reyes, C. (2006). Metodología y diseño en la investigación científica. Editorial Visión Universitaria. Lima. Perú
- Sierra, R. (1994). Técnicas de Investigación Social. Madrid. Paraninfo, 1994.
- Skousen, M. (1994). La economía en tela de juicio. Addison-Wesley Iberoamericana. Buenos Aires. España. P. 16.
- Soria, W. J. (2012). Valoración Económica Ambiental de la Cuenca Hídrica de HAMPATURI. (Tesis de grado). Universidad Mayor de San Andrés Facultad de Ciencias Económicas y Financieras Carrera de Economía. La Paz. Bolivia.
- Soto, A. (2013). La Valoración Económica del Medio Ambiente a través del Método de Valoración Contingente: El Caso de la Cuenca Del Alto Atoyac en Puebla, México. (Tesis de Maestría). Universidad Iberoamericana. México.
- Stephan, A. (2010). Áreas Protegidas como Repuesta al Cambio Climático. (PDRS-GTZ). Lima, Perú. 16pp.

Stolk, M. Verweij, M. Stuij, J. Baker y Oosterberg, W (2006). Valoración Socioeconómica de los Humedales en América Latina y el Caribe. Wetlands International. Los Países Bajos.A: COSUDE.

ANEXOS

Anexo A: Matriz de consistencia

Tabla 14.

Matriz de consistencia.

Problema General	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores	Técnicas e instrumentos de recolección de datos
¿Qué efectos traerá consigo la valoración económica en el desarrollo turístico de las Cataratas Sabaloyacu en el Distrito de Pongo de Caynarachi, Provincia Lamas, 2019?	Determinar los efectos de la valoración económica en el desarrollo turístico de las Cataratas de Sabaloyacu en el distrito de Pongo de Caynarachi, Provincia Lamas, a través del método de valoración contingente.	La determinación de la valoración económica de las Cataratas de Sabaloyacu tendrá un efecto positivo en el desarrollo turístico del recurso ambiental.	Desarrollo turístico de las Cataratas Sabaloyacu	Biodiversidad Presencia de visitantes-turistas	Encuesta cuestionario

 Específicos

Estimar la disposición a pagar (DAP) de los visitantes con respecto a la protección de las cataratas Sablaloyacu

Calcular y clasificar según la importancia para los visitantes que tienen los recursos naturales de las Cataratas Sabaloyacu

Valoración Económica de la Catarata Sabaloyacu)

Nivel de ingresos

Nivel de educación

Conocimiento sobre el área natural

Sexo

Edad

Disposición a pagar

Diseño	Población	Muestra
No experimental	23 700 visitantes- turistas que visitaron la ciudad de Tarapoto el año 2017	La muestra que se considerará es de 137

 Elaboración propia.

Anexo B: Imágenes del atractivo turístico

Figura 1. Caida n° 1 de las cataratas Sabaloyacu



Figura 2. Caida n° 2 de las cataratas Sabaloyacu

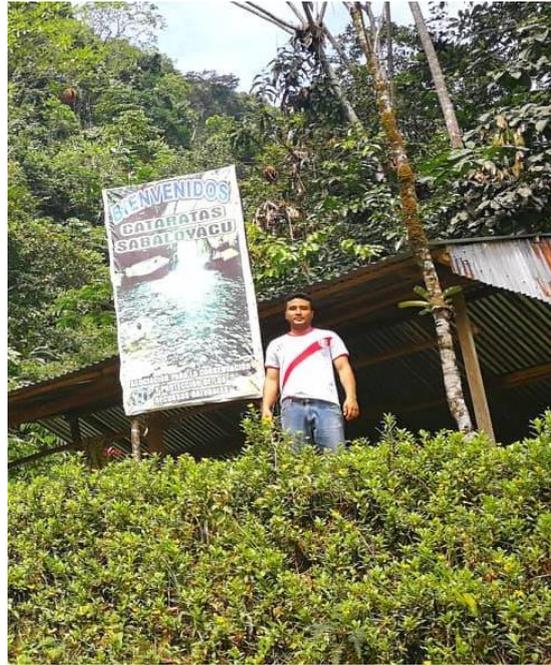


Figura 3. Bach. Johao Vásquez en la entrada de las cataratas de Sabaloyacu



Figura 4. Bach. Brian Vargas en la entrada de las cataratas Sabaloyacu



Figura 5. Espacio habilitado para el cambio de prendas



Figura 6. Acceso a la caída N° 1



Figura 7. Tambo para descanso de la caída n° 1



Figura 8. Acceso caída n° 2



Figura 9. Bachilleres disfrutando de las cataratas Sabaloyacu

Anexo C: Encuesta aplicada a los visitantes-turistas



ENCUESTA APLICADA A LOS TURISTAS*
 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Buenos días o buenas tardes, estamos aplicando una encuesta como parte de un Proyecto de Investigación sobre **Valoración Económica para optimizar el uso turístico de las Cataratas Sabaloyacu, de la provincia de Lamas**. La información proporcionada será estrictamente confidencial.

I. Acerca de su visita a las Cataratas Sabaloyacu.

1. ¿Conoce las Cataratas Sabaloyacu?
 - 1.1. () Si
 - 1.2. () No
 2. Si su respuesta es positiva, ¿Cuántas veces ha visitado las Cataratas Sabaloyacu? _____ vez (veces).
 3. ¿Ha visitado anteriormente alguna Área Natural Protegida en el país?
 - 3.1. () Si
 - 3.2. () No
 ¿Dónde? _____ Indique el nombre _____
 4. ¿De cuántas personas es el grupo que viene junto a usted a visitar las Cataratas Sabaloyacu? (Incluyéndose a usted mismo). _____ personas.
 5. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para venir a estas cataratas?
 - 5.1. () Vehículo privado
 - 5.2. () Transporte público
 - 5.3. () Tour organizado
 - 5.4. () Motocar
 - 5.5. () Otro (indique) _____
 6. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita a las cataratas?
 - 6.1. () Conocer sus RRNN y culturales
 - 6.2. () Recreación y ocio
 - 6.3. () Investigación científica
 - 6.4. () Paseo escolar
 - 6.5. () Realizar caminata
 - 6.6. () Practicar deporte de aventura
 - 6.7. () Ir de campamento
 - 6.8. () Otros: (indique) _____
 7. ¿Aproximadamente cuánto tiempo duro toda su visita? _____ horas
-

8. De manera hipotética, ¿considera usted probable volver a visitar las Cataratas Sabaloyacu?

8.1. () Si 8.2. () No ¿Por qué? _____

9. Considera probable volver a visitar las Cataratas Sabaloyacu en el transcurso de:

9.1. () Una semana 9.2. () Seis meses

9.4. () Un mes 9.5. () El próximo año.

9.5. () Dos meses 9.5. () Otros (Indique) _____

10. ¿Cómo se enteró de la existencia de las Cataratas Sabaloyacu?

10.1. () Amigos y familiares 10.4. () Página web del sitio

10.2. () Agencias de viajes u operadores de turismo 10.5. () Televisión y radio

10.3. () Revistas, periódicos, folletos. 10.6. () Otros: (indique) ____

II. Valoración Económica

La situación actual del área presenta degradación de la biodiversidad, falta de señalización, cuidado de las instalaciones de la cascada, mantenimientos del acceso, falta de instrumentos de seguridad.

En esta área se está queriendo invertir en señalización, guía turística, nuevos tambos, pasamanos, entre otros para que los turistas puedan visitar la belleza escénica, así como proteger y conservar la biodiversidad existente en el área.

11. Con estas inversiones y mejoras ¿estaría dispuesto a pagar un mayor monto en dinero, por única vez al año para proteger la biodiversidad y proteger el ecosistema de las Cataratas Sabaloyacu?

11.1. () Si 11.2. () No

12. Si la respuesta es Sí ¿estaría dispuesto a pagar la cantidad de 8 soles?

12.1. () Si 12.2. () No

13. Si la respuesta es SI ¿estaría dispuesto a pagar la cantidad de 15 soles?

13.1. () Si 13.2. () No

¿O hasta cuántos soles estaría dispuesto a pagar? _____ soles

14. Si bien es cierto que no está dispuesto a pagar 15 soles, ¿estaría en condiciones de pagar 10 soles para financiar la inversión propuesta?

- 14.1. () Si 14.2. () No

15. Si su respuesta es negativa. ¿Por qué motivo no estaría dispuesto a incrementar el pago?

- 15.1. () No me interesa la Cascada 15.3. () Los recursos serán mal utilizados
15.2. () No tengo dinero 15.4. () Otros: (Indique) _____

16. Si su respuesta es NO ¿hasta cuántos soles estaría dispuesto a pagar? _____ soles.

17. Según su opinión ¿Qué inversiones recomendaría Ud. se podrían ejecutar en esta Área?

18. ¿Cuál es la importancia que usted da a las Cataratas Sabaloyacu? De 1 a 4 (1 mínima importancia, 4 máxima importancia).

- 18.1. () Por tener la oportunidad de visitar el Área el próximo año.
18.2. () Por tener la oportunidad de visitar el Área alguna vez.
18.3. () Para que mis hijos y nietos puedan disfrutar de esta Área.
18.4. () Para saber que los recursos seguirán existiendo y no se extingan.

III. Acerca de Usted

19. Sexo: 19.1. () Masculino 19.2. () Femenino

20. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

- 20.1. () Nacional (indique provincia) _____
20.2. () Extranjero (indique país) _____

21. ¿Cuál es su edad?

- 21.1. () De 18 a 34 años 21.3. () De 46 a 59 años
21.2. () De 35 a 45 años 21.4. () De 60 a más

22. ¿Cuál es su grado de instrucción?

- 22.1. () Primaria 22.3. () Técnica 22.5. () Post grado
22.2. () Secundaria 22.4. () Universitaria

23. ¿Cuál es su ocupación?

- 23.1. () Trabajador estatal 23.4. () Ama de casa
23.2. () Trabajador de empresa privada 23.5. () Cesante o Jubilado
23.3. () Trabajador independiente 23.6. () Otros. (Indique) _____

24. ¿A qué dedica su tiempo libre? (feriados largos, vacaciones, etc.)

- 24.1. () Permanecer y descansar en casa
24.2. () Salir de viaje (hacer turismo)
24.3. () Divertirse (fiestas, cine, etc.)
24.4. () Otras alternativas: _____

25. Tiempo de permanencia en su viaje (días)

- 25.1. () 1 Día 25.3. () De 6 a 10 25.5. () De 16 a más
25.2. () De 2 a 5 25.4. () De 11 a 15

26. ¿Considera que el destino turístico elegido, es accesible todo el año?

- 26.1. () Si 26.2. () No ¿Por qué? _____

27. ¿Qué componente(s) del medio ambiente le motiva(n) visitar la provincia Lamas y/o San Martín?

- 27.1. () Medio Biótico: Flora y Fauna
27.2. () Medio Abiótico: Suelo, agua, aire, clima
27.3. () Patrimonio Cultural: restos arqueológicos, costumbres
27.4. () Otros. (Indique) _____

28. ¿Cuánto es el gasto promedio, en soles, que ha presupuestado para visitar a esta área natural (desde que salió de casa hasta su retorno, incluyendo: alimentación, hospedaje, transporte, etc.)? _____**29. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual en soles?**

- 29.1. () De 50 a 599 29.2. () De 600 a 999 29.3. () De 1 000 a 1 999
29.4. () De 2 000 a 2 999 29.5. () De 3 000 a más

Anexo D: Resultados descriptivos de la encuesta.

En este apartado se muestran los análisis estadísticos correspondientes a los tres bloques de preguntas realizadas en el cuestionario.

Información sobre su visita a las cataratas de Sabaloyacu

1. Conocimiento sobre las cataratas de Sabaloyacu

Debido a la realización de las encuestas *in situ*, los 137 visitantes-turistas aseguraron conocer las cataratas de Sabaloyacu, ello se puede apreciar en el figura 10.

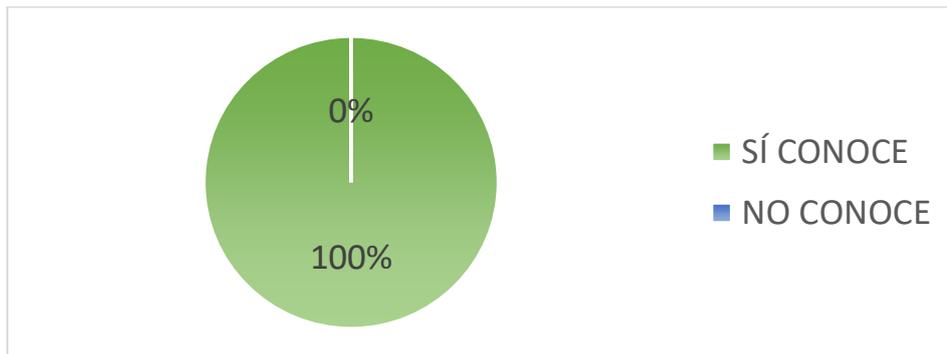


Figura 10. Conocimiento sobre las cataratas Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

2. Número de visitas realizadas a las cataratas de Sabaloyacu

Con respecto a la pregunta sobre las veces que los encuestados visitaron las cataratas, se obtuvo que un 69% visitaba por primera vez a las cataratas, un 25% indicó visitarlas entre 2 y 3 veces, un 6% la visitó entre 4 a 8 veces; mientras que ningún encuestado la visitó de 9 veces en adelante. Todo ello se muestra en el figura 11.

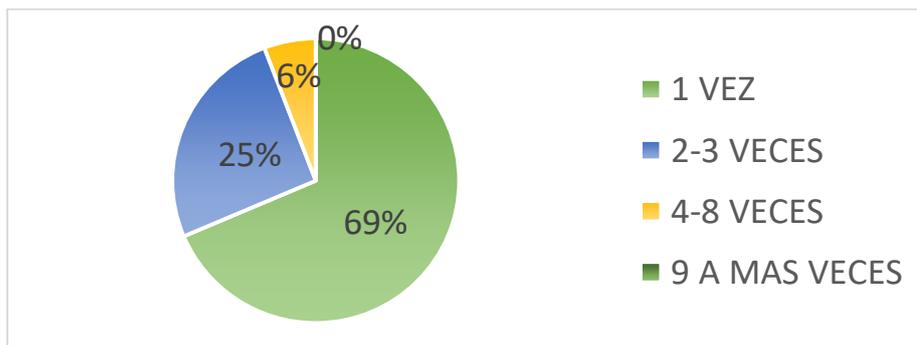


Figura 11. Visitas realizadas a las cataratas Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

3. Visita a alguna área natural protegida del país.

El 71% de encuestados afirmaron conocer alguna otra área natural protegida del país, algunas de ellas figuran como Machu Picchu, Paracas, Pacaya Samiria, Río Abiseo, entre otros, y un 29 % asegura no haber visitado ninguna otra área protegida, tal como se aprecia en el figura 12.

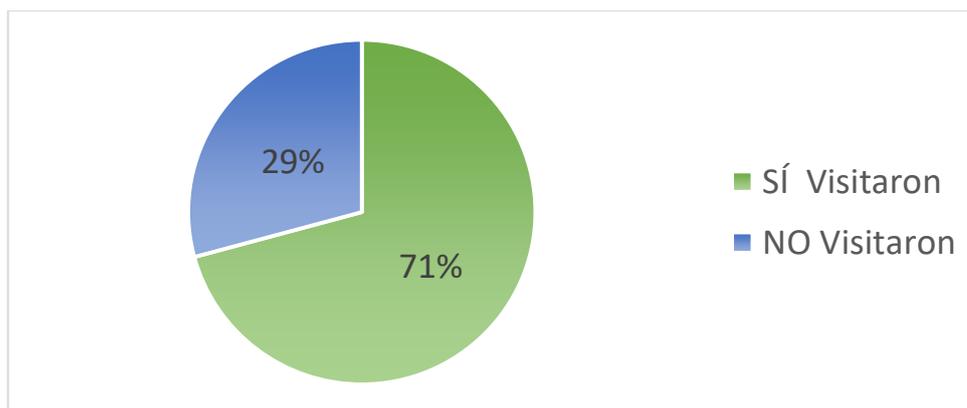


Figura 12. Visita alguna área natural protegida del país. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

4. Número de personas con las que visita las cataratas de Sabaloyacu

El figura 13 muestra que el 67% de los encuestados afirman visitar las cataratas con un grupo de entre 1 a 4 personas, un 23% realiza su visita entre 5 a 8 personas, un 6% lo hace en un grupo de 8 a 12 personas y un menor porcentaje de encuestados, 4%, con un grupo de 13 personas a más.

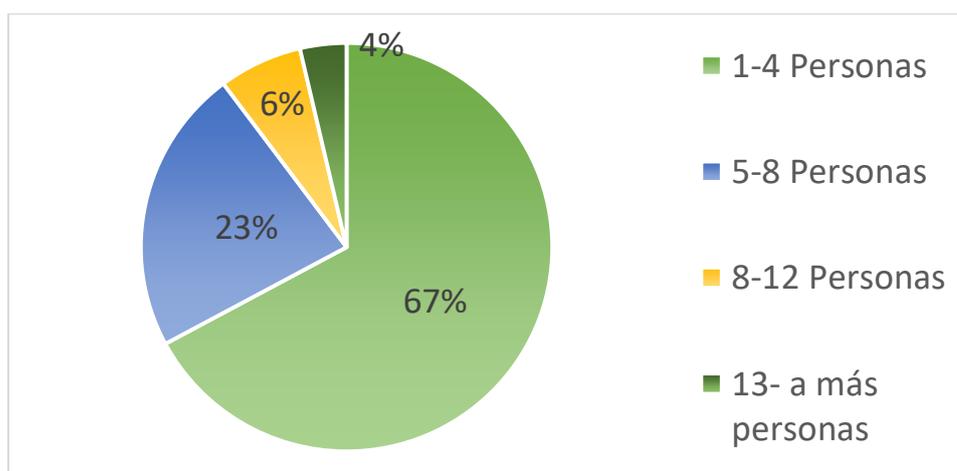


Figura 13. Número de personas con las que visita las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

5. Medio de transporte para visitar las cataratas de Sabaloyacu.

La respuesta de los encuestados con respecto al medio de transporte utilizado para realizar la visita a las cataratas se da de la siguiente manera; un 41% lo hizo con vehículo propio, entre moto y carro, seguido de un 14% que lo realizó en transporte público, dentro de los cuales se encuentran los vehículos que realizan la ruta Tarapoto-Yurimaguas, entre otros; un 21% indicó que realizaron la visita mediante la contratación de un servicio de Tours, un 9 % visitó las cataratas en motocar y las personas que lo hicieron en otro medio de transporte representan un 15% de los encuestados, quienes indicaron que el viaje lo realizaron en bicicletas, camiones, etc. Tal como se muestra en el figura 14.

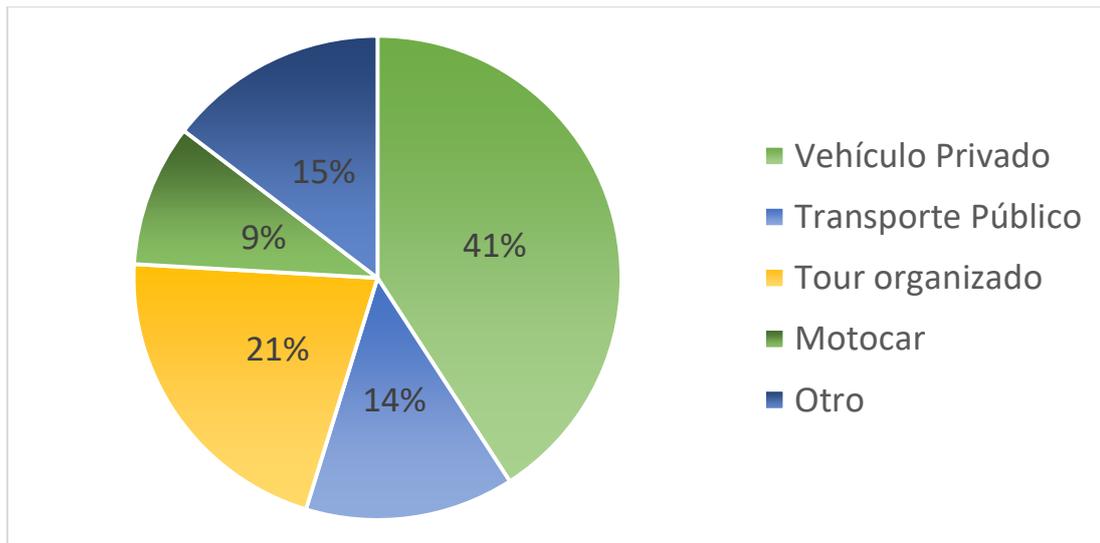


Figura 14. Medio de transporte para visitar las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

6. Motivo principal de visita a las cataratas de Sabaloyacu

Con relación a este análisis se incluyó en la pregunta del cuestionario alternativas que fueron contestadas de la siguiente manera; un 25% de los encuestados manifestó que el principal motivo para visitar las cataratas es conocer sobre sus recursos naturales y culturales, un mayor porcentaje indicó que lo hacen por recreación y ocio, siendo estos un 57% ; con respecto a las alternativas de investigación, paseo escolar, acampar y otro, se obtuvo un 0% en los cuatro casos, debido a que ningún entrevistado consideró esas alternativas como principales para visitar las cataratas, además en las alternativas de practicar deporte de aventura y realizar caminata se consiguió un 12% y 6% respectivamente, ello se puede apreciar en el figura 15 que se muestra a continuación.

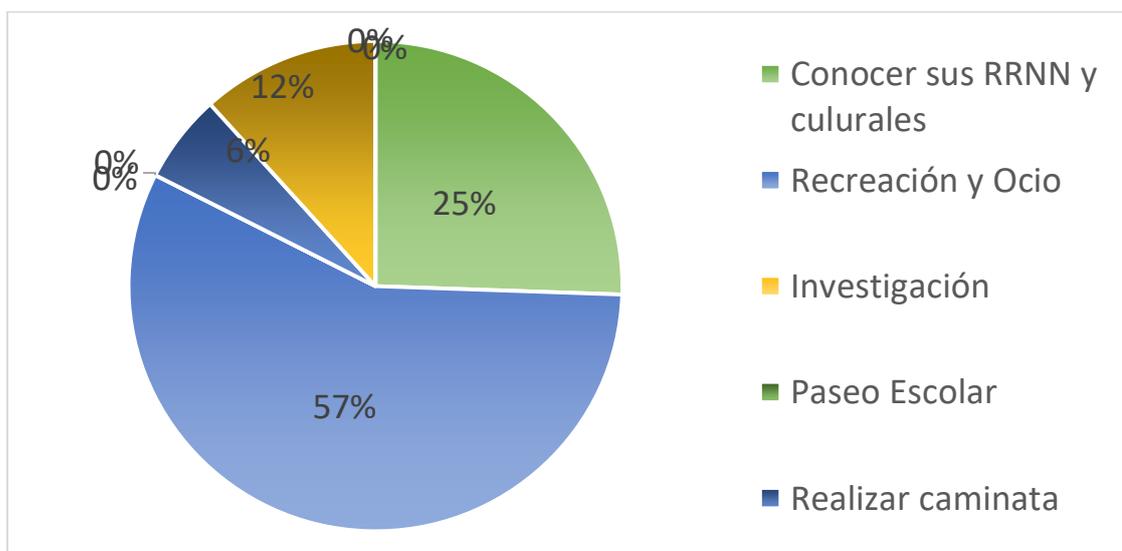


Figura 15. Motivo principal de visita a las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

7. Tiempo de visita a las cataratas de Sabaloyacu

El figura 16 nos muestra, en relación al tiempo de visita a las cataratas, que un 55% de los visitantes-turistas se quedaron un tiempo entre 2 a 4 horas, seguido de una permanencia de 5 a 7 horas por el 39% de los encuestados, teniendo además, un 6% para las personas que se quedaron de 8 horas a más.

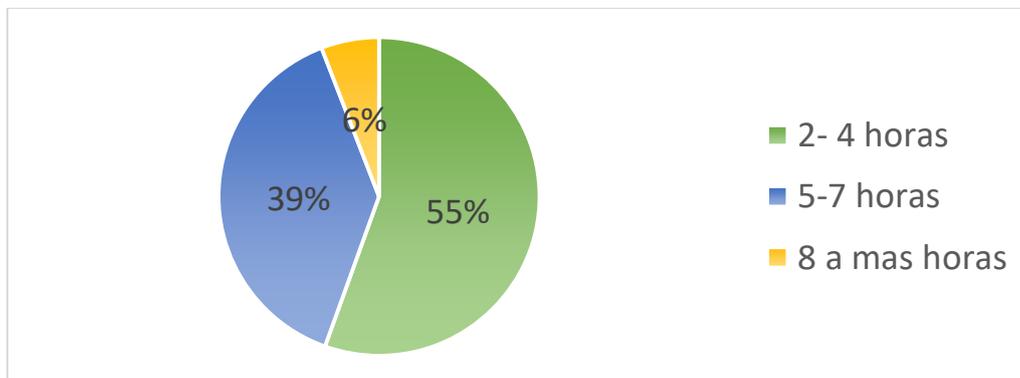


Figura 16. Tiempo de visita a las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

8. Volver a visitar las cataratas de Sabaloyacu y en cuanto tiempo retornaría.

La probabilidad de volver a visitar a las cataratas de Sabaloyacu por parte de los encuestados representa el 95%, mientras que un 5% indica que no volvería por motivos como la distancia (en algunos casos extranjeros que realizan una única visita al país.), esto se puede apreciar en el figura 17.

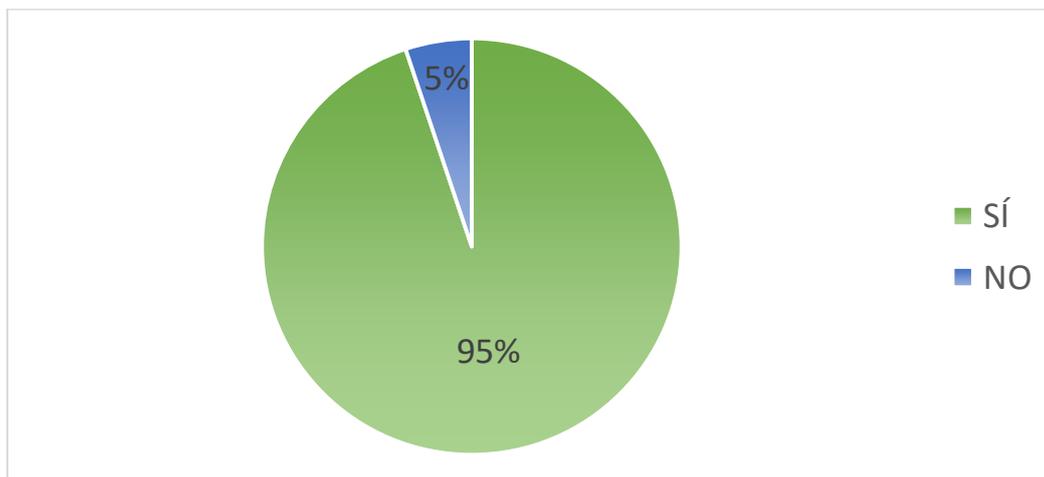


Figura 17. Volver a visitar las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

De los encuestados que afirmaron volver a visitar las cataratas, se les pidió indicar en cuanto tiempo podrían regresar y disfrutar de las cataratas nuevamente, ante lo cual el 27% de visitantes-turistas indicó que volverían a 6 meses, teniendo mejor resultado los que marcaron la opción de volver a un año, con el 42% de los encuestados, 16% los que

regresarían a 2 meses, 10% en otros periodos de tiempo y un 0% para la opción de volver a la semana, tal como lo indica el figura 18.

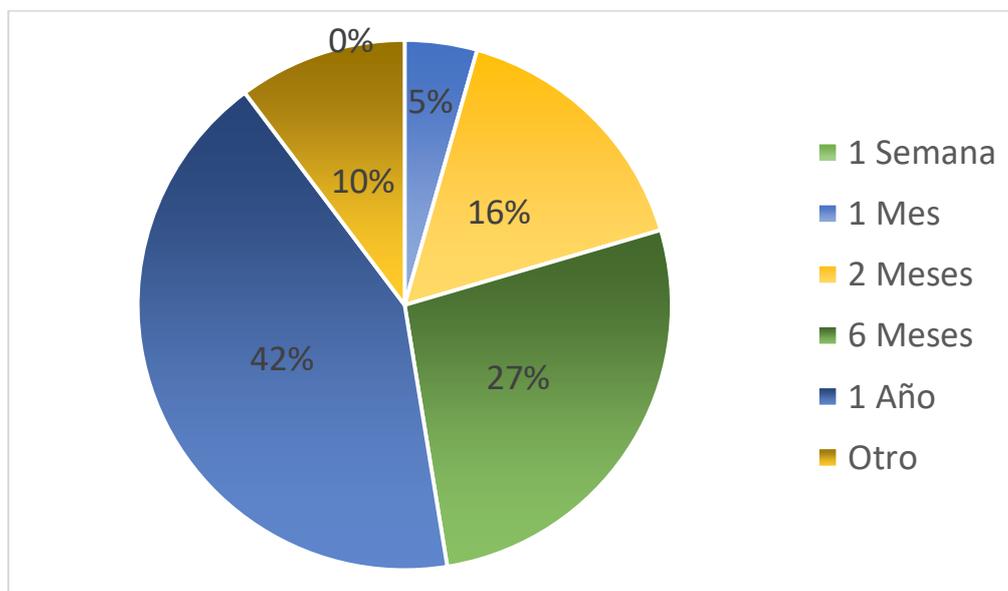


Figura 18. Tiempo de regreso de los visitantes-turistas a las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

9. Medio por el cual obtuvo información de las cataratas de Sabaloyacu

El figura 19 nos muestra que el 47% de los encuestados se enteró de la existencia de las cataratas a través de amigos y familiares, un 27% mediante empresas de agencias de turismo, un 14% asegura enterarse por la página web de las cataratas y un 12% por otros medios, siendo calificado con 0% a las revistas y periódicos y los medios televisivos y radiales.

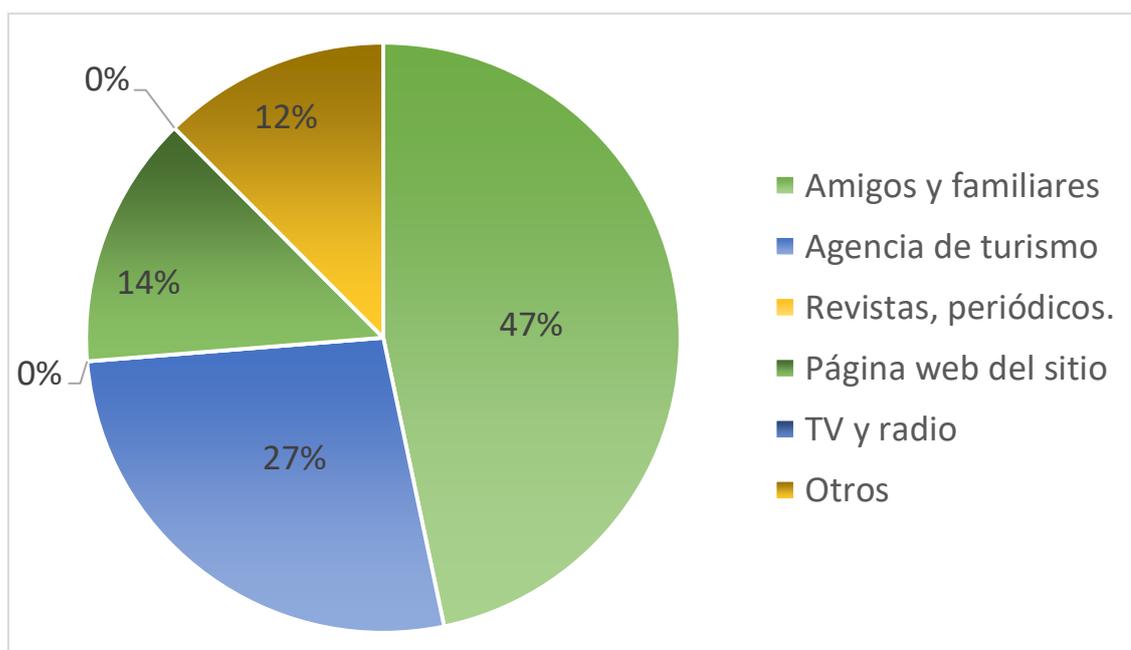


Figura 19. Medio por el cual obtuvo información de las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

Información sobre valoración económica

10. Disponibilidad a pagar un monto mayor para mejoras e inversiones en las cataratas de Sabaloyacu

En el figura 20, del total de 137 encuestados, se obtuvo una respuesta positiva con un 96% de visitantes-turistas que SÍ están de acuerdo en pagar un monto mayor, mientras que un escaso 4% mantuvo su posición de no pagar un monto mayor.

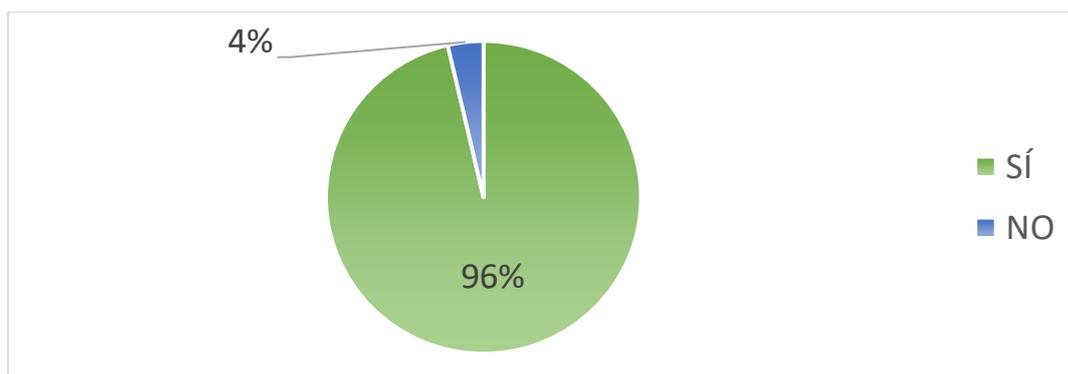


Figura 20. Está dispuesto a pagar un monto mayor por única vez para mejoras e inversiones en las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

En el siguiente figura (figura 21), de los encuestados que están dispuestos a pagar un monto mayor por mejoras e inversión en las cataratas (96%, Figura 20), el 97% sí acepta pagar un monto de s/ 8,00 soles, mientras que un 3% no esta dispuesto a hacerlo.

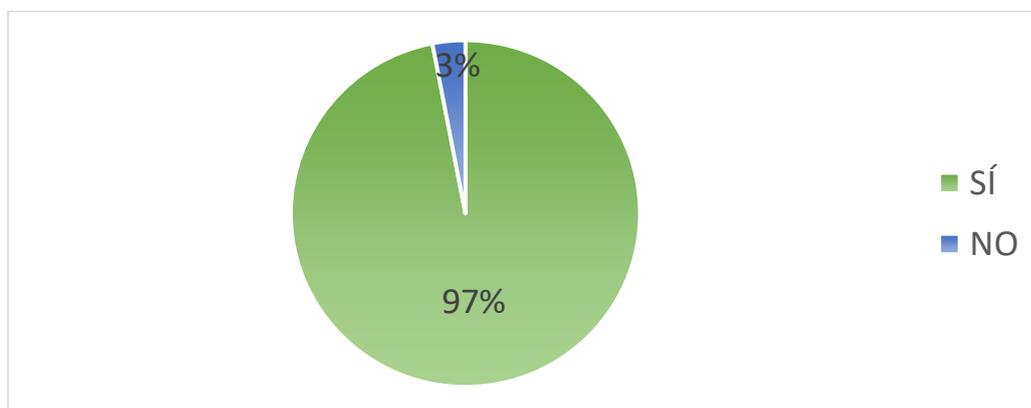


Figura 21. Disponibilidad a pagar s/ 8,00 soles por mejoras e inversión en las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

La disponibilidad a pagar un monto de s/ 15,00 soles por parte de los visitantes-turistas que aceptaron pagar s/ 8,00 soles fue 67%, mientras que del mismo grupo, el porcentaje de no aceptación a pagar fue de un 33%; estos últimos indicaron que el monto debería oscilar entre s/ 8,00 y s/ 12,00 soles. Los porcentajes antes mencionados se aprecia en el figura 22.

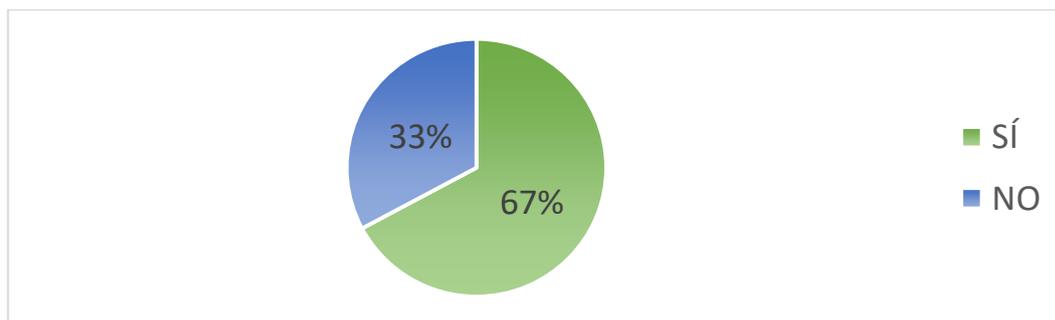


Figura 22. Disponibilidad a pagar s/ 15,00 soles por mejoras e inversión en las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

De los encuestados que no están de acuerdo en pagar s/ 15,00 soles por única vez, para mejoras e inversión en las cataratas, se les propuso un nuevo monto, la suma de s/ 10,00 soles, ante lo cual el 90% indicó que sí esta dispuesta a pagar, mientras que un 10% dijo que no (Figura 23); de los visitantes-turistas que indicaron NO en su respuesta el 50% precisó ser mucho dinero para pagar y el 50% manifestó que el dinero sería mal utilizado por los responsables del Recurso Natural, esto se observa en el figura 24.

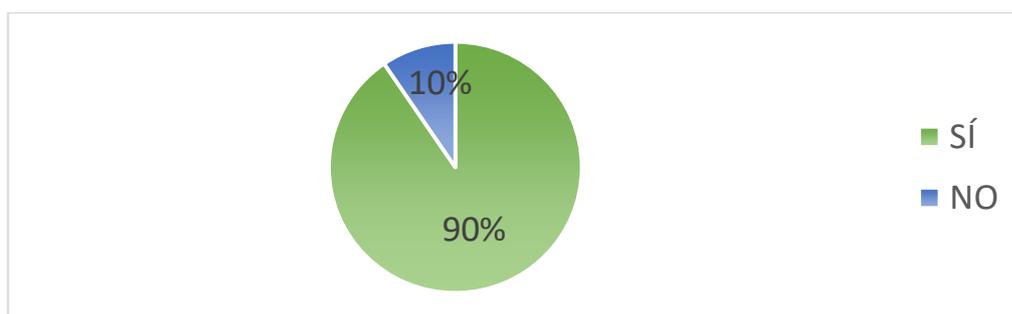


Figura 23. Disposición a pagar s/ 10,00 soles por mejoras e inversión en las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.



Figura 24. Motivo por el cual no está dispuesto a pagar por un único aumento en el precio de la entrada a las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

En el figura 25 se establece el grado de importancia que otorga el encuestado a las cataratas de Sabaloyacu, donde un 55% indica que es muy importante por que debe continuar

existiendo como recurso natural que es, un 37% considera importante para el futuro disfrute de sus hijos y nietos, un 7% para visitar alguna vez en el futuro y un 1% para poder visitarlo en el lapso de un año.

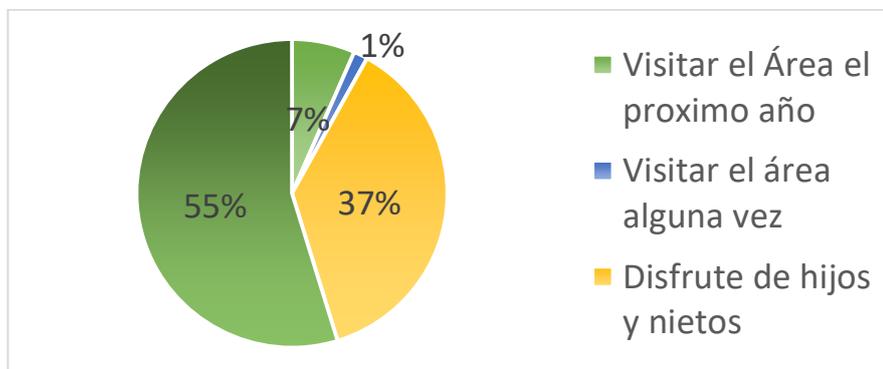


Figura 25. Importancia que asigna el visitante-turista a las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

3.1.1.3 Información socio-económica del encuestado (visitante-turista).

11. Sexo del encuestado

El figura 26 nos muestra que el 54% de los encuestados son de sexo femenino, mientras que el 46% restante representa el sexo masculino, indicando a una mayor participación de las mujeres en relación a lugares turísticos naturales de aventura.

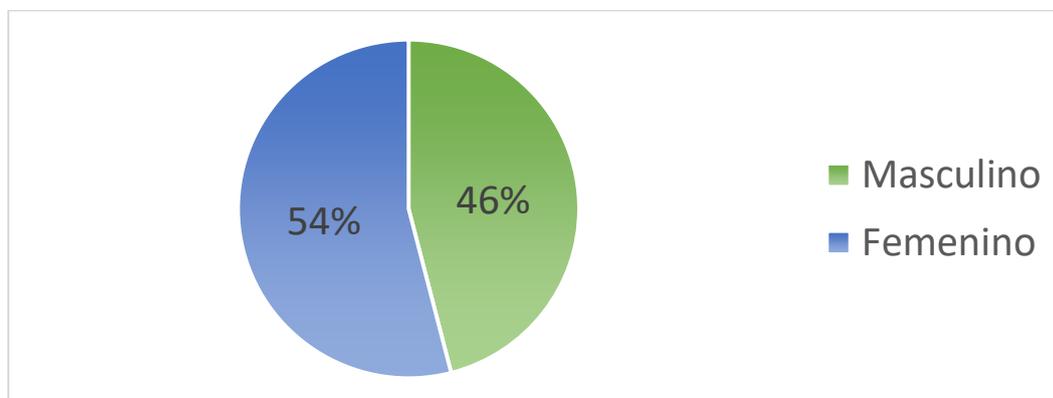


Figura 26. Sexo del encuestado. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

12. Lugar de procedencia del encuestado.

De los 137 encuestados se obtuvo que el 74% son visitantes-turistas nacionales, en su mayoría de la región San Martín, seguido por oriundos de la costa de nuestro país y un pequeño grupo de sectores de la sierra; un 26% indicaron ser extranjeros, teniendo algunos visitantes-turistas de países como Venezuela, Colombia, Chile y Costa Rica; cada resaltar que la mayoría de los extranjeros en mención se encuentran residiendo en la actualidad en

el país, por lo que se debería considerar la pregunta en torno al lugar de procedencia en la actualidad. En el figura 27 se aprecia lo siguiente.

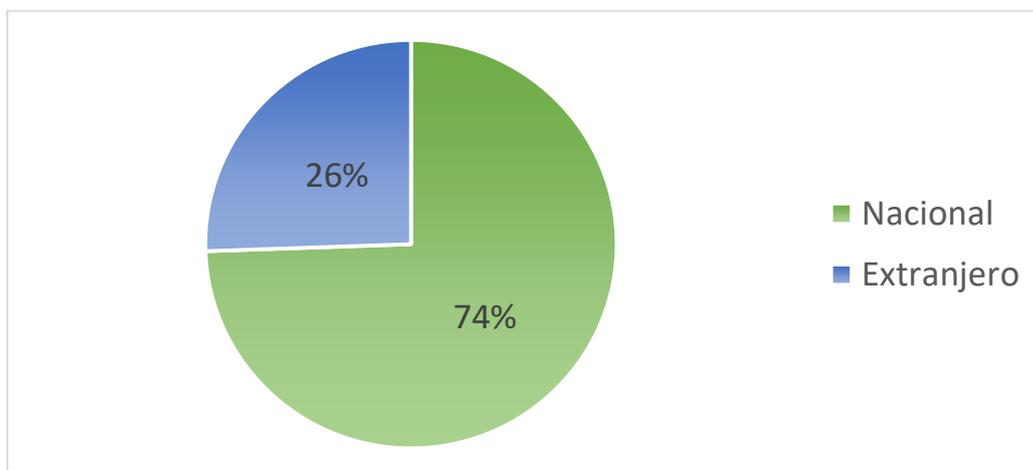


Figura 27. Lugar de procedencia del encuestado. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

13. Edad del encuestado.

El figura 28 nos muestra que el 53% de los visitantes-turistas encuestados tienen edades comprendidas entre los 18 a 34 años, seguido de un 27% a los que se encuentran entre los 35 y 45 años, un 18% entre 46 y 59 años, culminando con un 2% que asigna a las personas de 60 años en adelante.

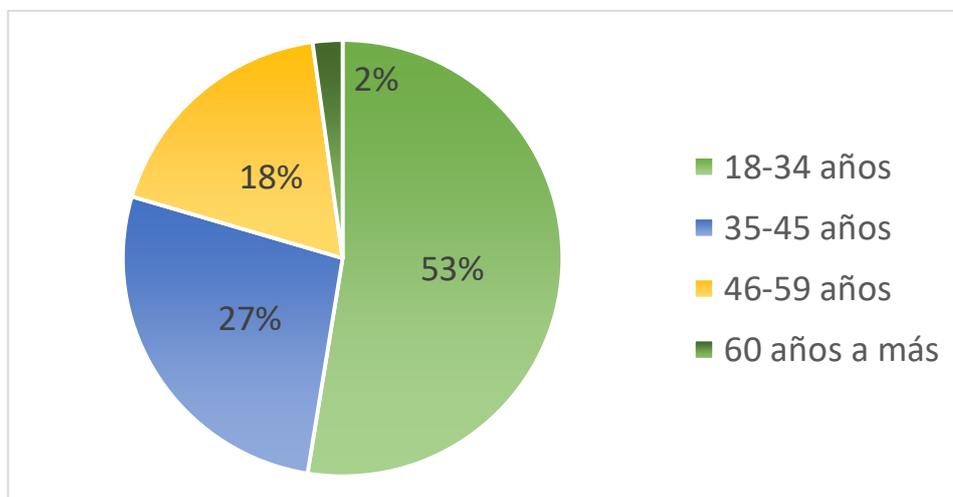


Figura 28. Edad del encuestado. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

14. Grado de instrucción.

Se pidió especificar el grado de instrucción a los encuestados, teniendo como resultado a un 42% que indicó tener estudios universitario, un 33% estudios superiores técnicos, un

19% manifestaron tener estudios de post grado y un 6% estudios secundarios como se puede ver el figura 29.

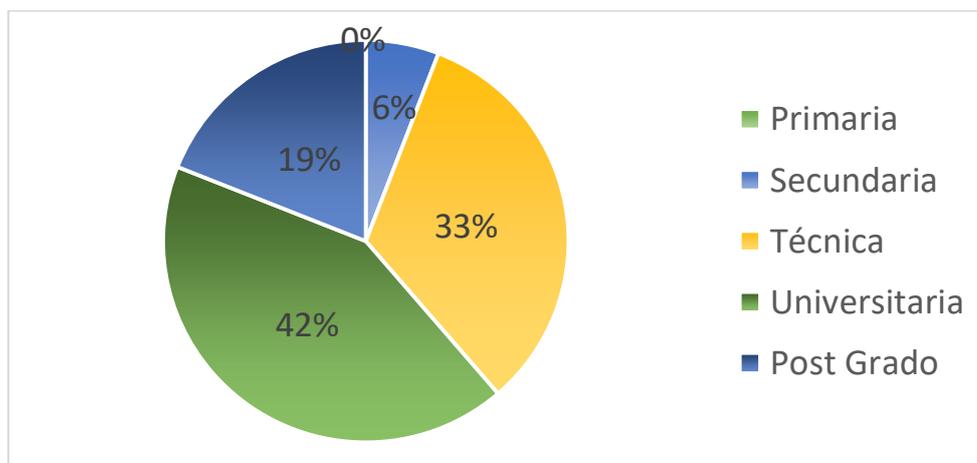


Figura 29. Grado de instrucción del encuestado. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

15. Ocupación del visitante-turista encuestado.

En el siguiente figura (figura 30) se obtuvieron los siguientes resultados con respecto a la ocupación del encuestado: un 37% son trabajadores del sector privado, un 29% pertenecen al sector público, 23% indicaron ser trabajadores independientes dueños de sus negocios, las amas de casa y los que indicaron “otro” (actualmente sin trabajo) representan ambos casos con un 5% cada uno, y un 1% de encuestados que se encuentran cesados o jubilados.

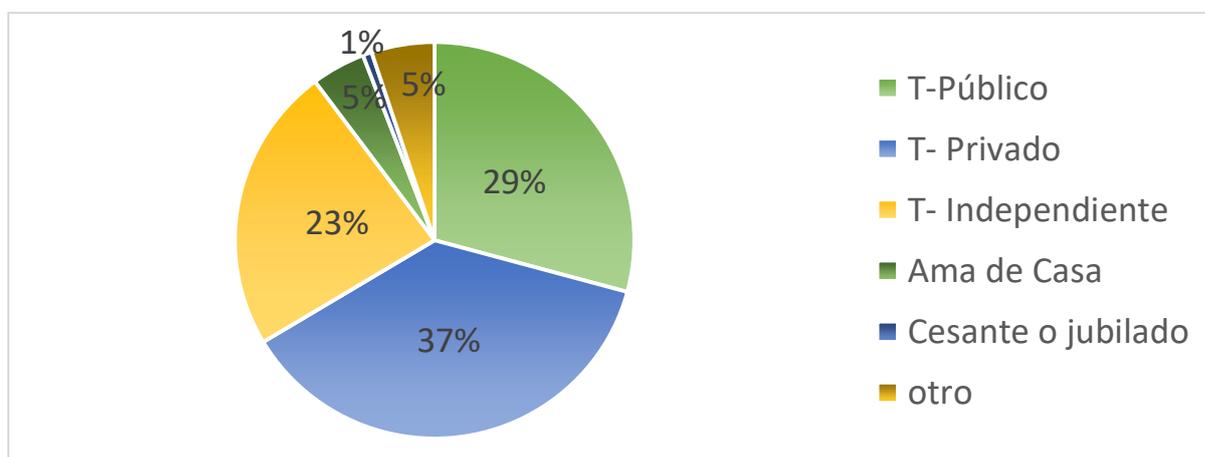


Figura 30. Ocupación del encuestado. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

16. Dedicación del tiempo libre (vacaciones, fines de semana, feriados largos)

Con respecto a la pregunta sobre la dedicación de sus tiempo libre se encontró que el 55% de los encuestados prefiere el turismo, seguido de un 26% que opta por quedarse en casa (pocas son las oportunidades de viaje), un 12% prefiere divertirse (fiestas, centros de

diversión, cine, etc.) y un 7% indicó que realizan otras actividades como hacer deporte, gimnasio, etc. (figura 31).

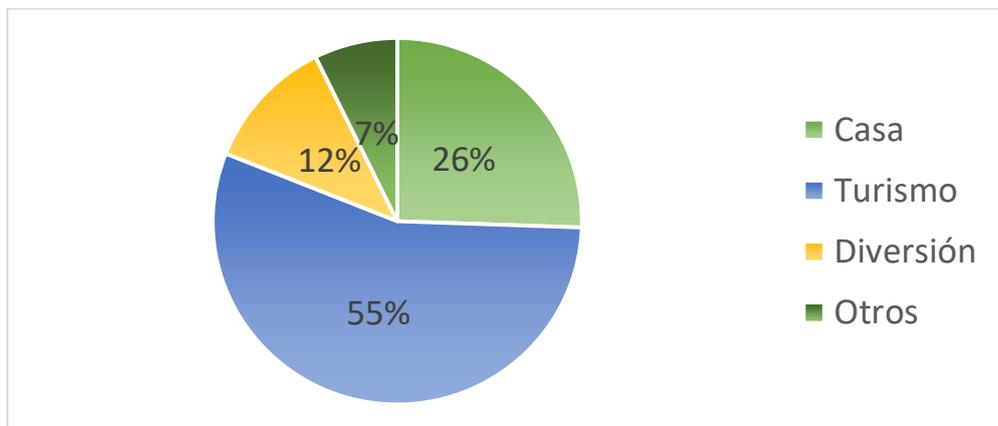


Figura 31. Dedicación de tiempo libre del encuestado. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

17. Tiempo de permanencia para su viaje

En la figura 32 se puede apreciar que un 61% de encuestados decide tomar de 2 a 5 días de permanencia en su travesía turística (la cual integra la visita a las cataratas de Sabaloyacu), un 15% de 6 a 10 días, un 14% un día, un 10% permanecerá en su viaje un promedio de 11 a 15 días, mientras que ningún visitante-turista, planificó a su viaje más de 15 días.

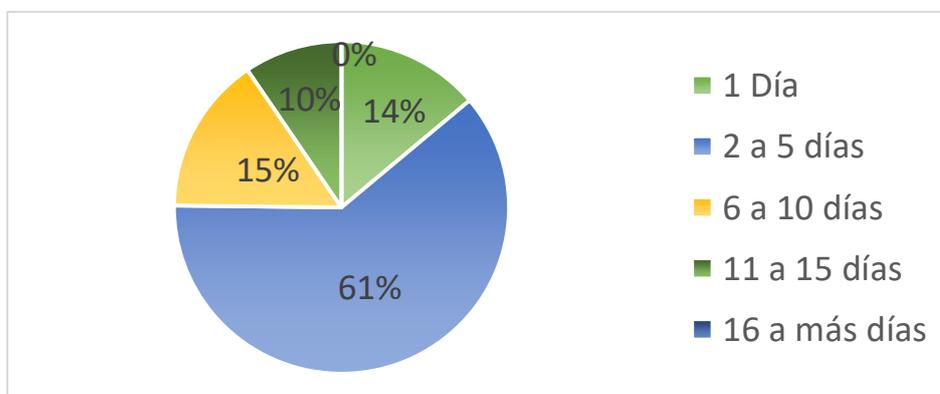


Figura 32. Tiempo de permanencia para su viaje. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

18. Accesibilidad durante todo el año a las cataratas de Sabaloyacu

En la encuesta se consideró preguntar a los visitantes-turistas si consideran accesible llegar a las cataratas de Sabaloyacu en cualquier época del año y se obtuvo como respuesta que un 90% indica que Sí es accesible durante todo el año, mientras que un 10% que no, indicando que su respuesta se debe a que tienen conocimiento sobre las intensas lluvias que

azotan la zona en los meses de invierno, las respuestas de muestran a continuación en el figura 33.

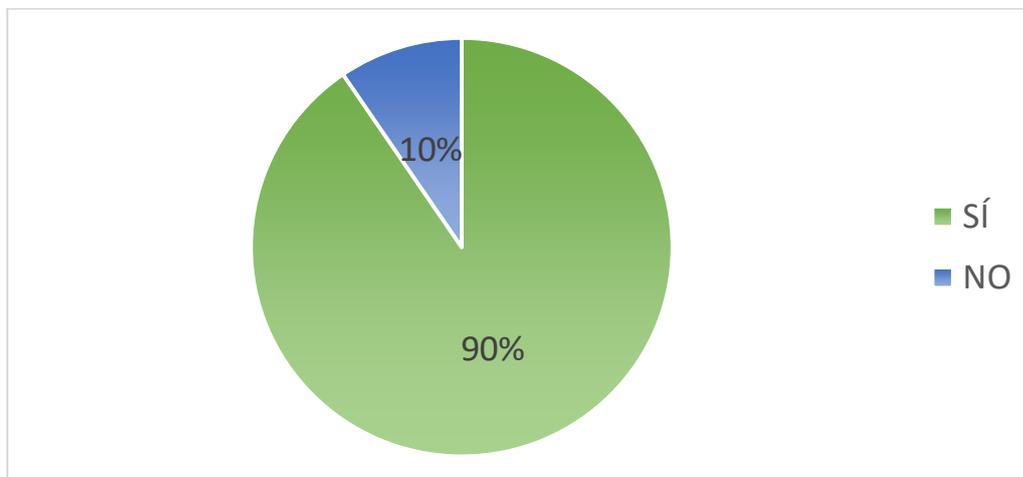


Figura 33. Accesibilidad durante todo el año a las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

19. Motivo medio ambiental para visitar la provincia de Lamas / San Martín

Se puede apreciar en el figura 34 que un 56% de los entrevistados visita la provincia de Lamas / San Martín por la flora y fauna (medio biótico), un 23% lo realiza por conocer sus aguas, su clima (medio abiótico), un 12% la visita por otros motivos como diversión, aventura, etc. Y un 9% por su patrimonio cultural.

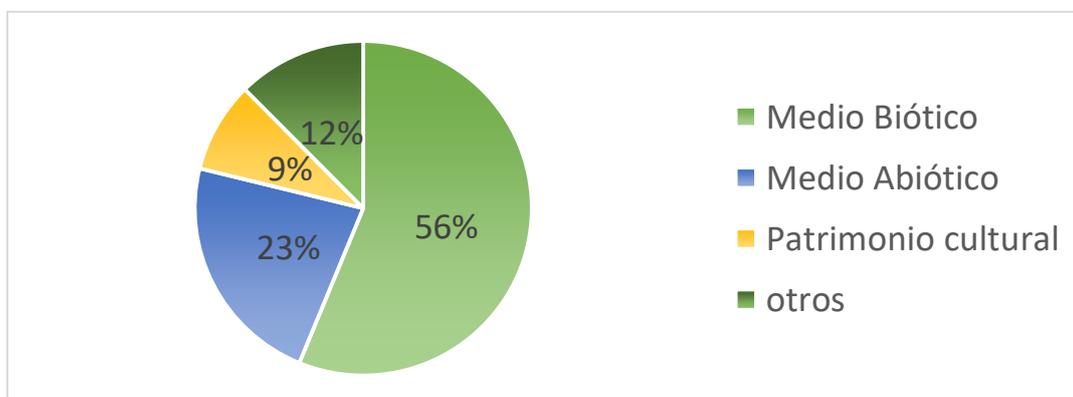


Figura 34. Motivo medioambiental para visitar la provincia de Lamas / San Martín. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

20. Presupuesto para visitar las cataratas de Sabaloyacu

Para la visita a las cataratas, la mayoría de los encuestados indicaron que presupuestan su visita con un monto menor a los s/ 50,00 soles, considerando el hecho de vivir en la provincia de San Martín y contar con vehiculo propio y alimentación elaborados por ellos mismos, un 30% presupuesta su visita entre s/ 51,00 y s/ 100,00 soles para quienes están en distritos mas alejados; un 12% considera gastar entre los s/ 101,00 y s/ 200,00 soles, un 9%

entre s/ 201,00 y s/500,00 soles, y por ultimo, un grupo que representa el 3% de los encuestados aseguró gastar montos mayores a s/ 501,00 soles. (figura 35)

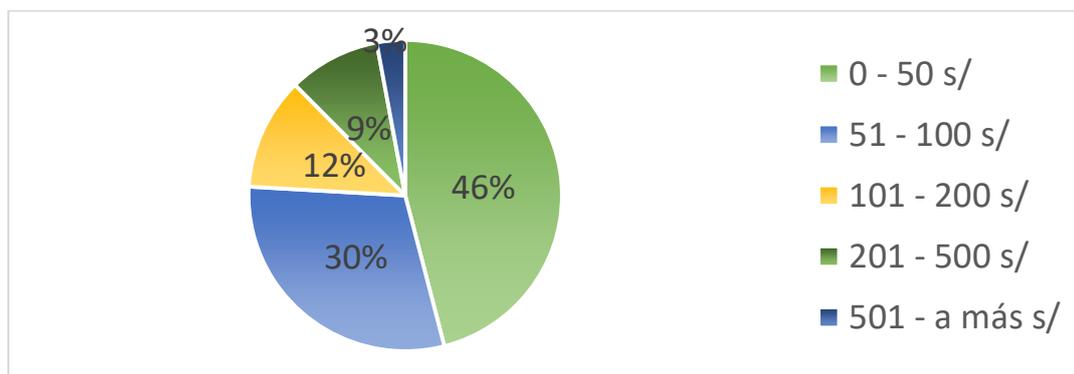


Figura 35. Presupuesto para visitar las cataratas de Sabaloyacu. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.

21. Nivel de ingresos mensuales del visitante-turista encuestado.

A continuación se muestra el nivel de ingreso de los encuestados, teniendo como mayor porcentaje a los ingresos comprendidos entre s/ 1 000,00 y s/ 1 999,00 soles que representa al 43%, con un 28% a los encuestados que tienen ingresos entre s/ 2 000,00 y s/ 2 999,00 soles, seguido de un 14% a quienes tienen ingresos superiores a los s/b 3000.00 a más; un 12% a los encuestados con ingresos entre los s/ 600,00 y s/ 999.00 soles y por ultimo a quienes cuentan con un ingreso entre s/ 50,00 y s/ 599,00 soles que vienen a ser el 3% de los visitantes-turistas encuestados, esto se aprecia a continuación en el figura 36.

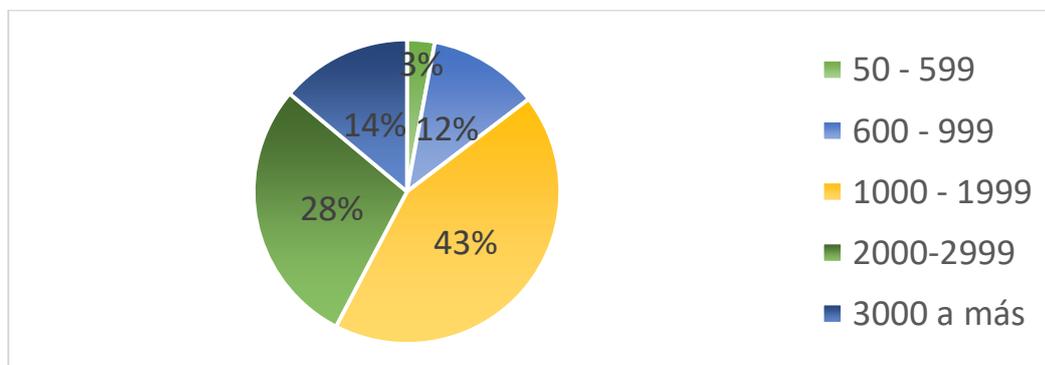


Figura 36. Nivel de ingresos mensuales del visitante-turista encuestado. Cuestionario aplicado a visitantes-turistas 2020. Elaboración propia.