



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**Valoración económica de recursos ambientales de la Laguna de Ricuricocha y  
su impacto en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza,  
año 2019**

**Tesis para optar el Título Profesional de Economista**

**AUTORES:**

**Jarly Armas Sánchez**

**Leidy Thalía Calle Martínez**

**ASESOR:**

**Econ. MBA. David Nicolás Espinoza Dextre**

**Tarapoto- Perú**

**2021**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA**



**Valoración económica de recursos ambientales de la Laguna de Ricuricocha y  
su impacto en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza,  
año 2019**

**AUTORES:**

**Jarly Armas Sánchez**

**Leidy Thalía Calle Martínez**

**Sustentado y aprobado el 13 de agosto del 2021, por los siguientes jurados:**

.....  
**Econ. M. Sc. Réniger Sousa Fernández**  
**Presidente**

.....  
**Econ. M. Sc. Carlos Adolfo Melgar Neyra**  
**Secretario**

.....  
**CPCC. Mg. Martha Liz Reátegui Reátegui**  
**Vocal**

.....  
**Econ.MBA. David Nicolás Espinoza Dextre**  
**Asesor**

## Declaratoria de autenticidad

**Jarly Armas Sánchez**, con DNI N° 71498094 y **Leidy Thalía Calle Martínez**, con DNI N° 77535307, egresados de la Escuela Profesional de Economía, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, autores de la tesis titulada: **Valoración económica de recursos ambientales de la Laguna de Ricuricocha y su impacto en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada:
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 13 de agosto del 2021.



**Bach. Jarly Armas Sánchez**

DNI N° 71498094



**Bach. Leidy Thalía Calle Martínez**

DNI N° 77535307



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Armas Sánchez Jarly		
Código de alumno :	71498094	Teléfono:	979453968
Correo electrónico :	lyjar93@gmail.com	DNI:	71498094

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título :	Valoración económica de recursos ambientales de la Laguna Riwiricocha y su impacto en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Combaza, año 2019
Año de publicación:	2021

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”.

  
  
Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

14 / 12 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología  
e Innovación de Acceso Abierto – UNSM.

  
Ing. M.Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Calle Martínez Leidy Thalía		
Código de alumno :	77535307	Teléfono:	966643321
Correo electrónico :	thaliacalle20@gmail.com	DNI:	77535307

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título :	Valoración económica de recursos ambientales de la Laguna Ricuricocha y su impacto en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Comboza, año 2019
Año de publicación:	2021

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.



Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

14 / 12 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología  
e Innovación de Acceso Abierto - UNSM.



Ing. M.Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

**Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.



## **Dedicatoria**

Este esfuerzo se la dedico a mis padres por su inmenso apoyo Sara Sánchez Gonzáles y a Gonzalo Armas Macedo, quienes fueron mi motor y motivo para seguir adelante, que ante las adversidades su apoyo siempre estuvo presente, a mis hermanos que me impulsaron a luchar día a día.

**Jarly Armas Sánchez**

Se la dedico al forjador de mi camino, mi Padre Celestial, a mis padres: Santos Elena Martínez Rojas y Eleximo Calle Noriega por el apoyo incondicional hasta el día de hoy, mis hermanos que son un pilar importante por los cuales sigo adelante siempre, también a mi abuelita Tomasa Rojas López que es el tesoro de la familia, a mi ángel por siempre Jorge Martínez y familia en general, también a mi familia de corazón que conocí en el trayecto de toda esta aventura universitaria, mis amigos.

**Leidy Thalía Calle Martínez**

## **Agradecimiento**

Agradezco infinitamente a mi familia y a Dios por permitirme concluir esta lucha muy dura y concluir con una etapa de formación, superación agradezco a mis primos, primas, tíos por formar parte de mi vida universitaria, por sus apoyos para así continuar luchando, gracias por todo.

**Jarly Armas Sánchez**

Gracias a Dios por permitirme tener y disfrutar a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto, gracias a la vida por demostrarme cada día lo hermoso que es y lo justo que puede llegar a ser, gracias a las personas que permitieron que este proyecto hoy en día sea una realidad. No ha sido nada sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, su amor y su inmensa bondad y apoyo, agradezco y hago presente mi sentir a todos ustedes.

**Leidy Thalía Calle Martínez**

## Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento .....	vii
Índice general .....	viii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA .....</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes .....	5
1.2. Bases teóricas .....	10
1.3. Definición de términos .....	19
<b>CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS .....</b>	<b>21</b>
2.1. Hipótesis .....	21
2.2. Sistema de variables .....	21
2.3. Operacionalización de variables .....	22
2.4. Tipo y nivel de investigación.....	23
2.5. Diseño de investigación.....	23
2.6. Población y muestra .....	24
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	25
2.9. Materiales y métodos.....	25
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>26</b>
3.1. Resultados .....	26
3.2. Discusión .....	50
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>57</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>61</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Operacionalización de variables .....	22
<b>Tabla 2</b> Técnicas e instrumentos .....	25
<b>Tabla 3</b> ¿Cuál es su ocupación u oficio? .....	26
<b>Tabla 4</b> ¿A cuánto asciende sus ingresos? .....	27
<b>Tabla 5</b> ¿A cuánto asciende sus otros ingresos? .....	28
<b>Tabla 6</b> ¿Qué medio de transporte emplea para trasladarse hasta la Laguna de Ricuricocha? .....	29
<b>Tabla 7</b> ¿Qué actividades desarrolló en su visita a la Laguna de Ricuricocha? .....	30
<b>Tabla 8</b> ¿Cuál fue el medio de información por el cual supo sobre la laguna de Ricuricocha? .....	31
<b>Tabla 9</b> ¿Cuántas veces ha visitado la Laguna de Ricuricocha en los últimos 5 años?.....	32
<b>Tabla 10</b> ¿Por qué ha elegido la Laguna de Ricuricocha el día de hoy? .....	33
<b>Tabla 11</b> ¿Cuánto tiempo estuviste en la Laguna de Ricuricocha? .....	34
<b>Tabla 12</b> ¿Piensas regresar a la Laguna de Ricuricocha? .....	35
<b>Tabla 13</b> ¿En términos generales cuanto le gusta la Laguna de Ricuricocha? .....	35
<b>Tabla 14</b> ¿Cuál es el ingreso familiar (por mes)? .....	36
<b>Tabla 15</b> ¿Con cuántas personas de compañía fue a visitar la Laguna de Ricuricocha?....	37
<b>Tabla 16</b> ¿A quién recomendaría conocer la Laguna de Ricuricocha? .....	38
<b>Tabla 17</b> ¿Cuánto es el importe mínimo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?.....	39
<b>Tabla 18</b> ¿Cuánto es el importe máximo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?.....	40
<b>Tabla 19</b> Nivel de desarrollo local – Dimensión económico.....	42
<b>Tabla 20</b> Nivel de desarrollo local – Dimensión social .....	43
<b>Tabla 21</b> Nivel de desarrollo económico local – Dimensión ambiental .....	44
<b>Tabla 22</b> Nivel de desarrollo local – Dimensión cultural .....	45
<b>Tabla 23</b> Nivel de desarrollo económico local .....	46



## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> ¿Cuál es su ocupación u oficio? .....	26
<b>Figura 2.</b> ¿A cuánto asciende sus ingresos? .....	27
<b>Figura 3.</b> ¿A cuánto asciende sus otros ingresos? .....	28
<b>Figura 4.</b> ¿Qué medio de transporte emplea para trasladarse hasta la Laguna de Ricuricocha? .....	29
<b>Figura 5.</b> ¿Qué actividades desarrolló en su visita a la Laguna de Ricuricocha?.....	30
<b>Figura 6.</b> ¿Cuál fue el medio de información por el cual supo sobre la laguna de Ricuricocha? .....	31
<b>Figura 7.</b> ¿Cuántas veces ha visitado la Laguna de Ricuricocha en los últimos 5 años? ...	32
<b>Figura 8.</b> ¿Por qué ha elegido la Laguna de Ricuricocha el día de hoy?.....	33
<b>Figura 9.</b> ¿Cuánto tiempo estuviste en la Laguna de Ricuricocha?.....	34
<b>Figura 10.</b> ¿Piensas regresar a la Laguna de Ricuricocha? .....	35
<b>Figura 11.</b> ¿En términos generales cuanto le gusta la Laguna de Ricuricocha?.....	36
<b>Figura 12.</b> ¿Cuál es el ingreso familiar (por mes)? .....	37
<b>Figura 13.</b> ¿Con cuántas personas de compañía fue a visitar la Laguna de Ricuricocha? .	38
<b>Figura 14.</b> ¿A quién recomendaría conocer la Laguna de Ricuricocha? .....	39
<b>Figura 15.</b> ¿Cuánto es el importe mínimo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?.....	40
<b>Figura 16.</b> ¿Cuánto es el importe máximo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?.....	41
<b>Figura 17.</b> Nivel de desarrollo local – Dimensión económico .....	42
<b>Figura 18.</b> Nivel de desarrollo local – Dimensión social .....	43
<b>Figura 19.</b> Nivel de desarrollo local – Dimensión ambiental .....	44
<b>Figura 20.</b> Nivel de desarrollo local – Dimensión cultural .....	45
<b>Figura 21.</b> Nivel de desarrollo local del Centro Poblado San Rosa de Cumbaza .....	46

## Resumen

El trabajo de investigación titulado “Valoración económica de recursos ambientales de la Laguna de Ricuricocha y su impacto en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019”, cuyo objetivo fue determinar el impacto de la valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019. La investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo - correlacional con diseño no experimental; la muestra estuvo conformada por 67 turistas, se utilizó como técnicas la entrevista y la encuesta, y como instrumentos la guía de entrevista y el cuestionario. Resultados: La valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, fue mediante el método de valoración contingente; respecto a la disponibilidad a pagar, el 43% de los turistas está dispuesto a pagar como mínimo entre S/. 1-5, mientras que el 42% de los turistas está dispuesto a pagar como máximo entre S/. 16-20 para ingresar a la Laguna de Ricuricocha y contribuir además con el mejoramiento de la misma. Respecto al nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, se evidenció que es medio en un 45%, bajo en un 28% y alto en un 27%. Conclusión: La valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.

**Palabras claves:** Valoración económica, recursos ambientales, desarrollo local.

## Abstract

The research work entitled "Economic valuation of environmental resources of the Ricuricocha Lagoon and its impact on the local development of the Santa Rosa de Cumbaza Village, year 2019", had as objective to determine the impact of the economic valuation of environmental resources in case of the Ricuricocha Lagoon on the local development of the Santa Rosa de Cumbaza Village, year 2019. The research was applied, with a descriptive - correlational level and non-experimental design; the sample consisted of 67 tourists, the techniques used were the interview and the survey, and the instruments used were the interview guide and the questionnaire. Results: The economic valuation of the Ricuricocha Lagoon, located in the town of Santa Rosa de Cumbaza, year 2019, was done using the contingent valuation method; regarding the willingness to pay, 43% of tourists are willing to pay at least between S/. 1-5, while 42% of tourists are willing to pay at most between S/. 16-20 to enter the Ricuricocha Lagoon and contribute to the improvement of the lagoon. Regarding the level of local development in Santa Rosa de Cumbaza, year 2019, it was found to be medium in 45%, low in 28% and high in 27%. Conclusion: The economic valuation of environmental resources in the case of Laguna de Ricuricocha has a significant impact on the local development of the Santa Rosa de Cumbaza Village, year 2019.

**Key words:** Economic valuation, environmental resources, local development.



## **Introducción**

Hoy en día a nivel mundial la economía ambiental es una disciplina que pretende establecer las bases teóricas que permitan optimizar el uso del ambiente y de los recursos ambientales en el marco de los instrumentos de mercado, del mismo modo para los economistas ambientales existen una serie de bienes y servicios generados por los ecosistemas que no son reconocidos en los sistemas de mercado, por lo que no tienen precio, son los denominados bienes públicos, a los que se considera externalidades ambientales, es decir, efectos indirectos de una actividad de producción y/o consumo sobre la función de utilidad. Así también Paico (2016) menciona que la economía ambiental está focalizada en la valoración monetaria de los beneficios y costos ambientales, el estudio de cómo la sociedad asigna recursos naturales escasos tales como reservas pesqueras, plantaciones de árboles, agua dulce, petróleo, entre otros para su uso, cuyo objeto de estudio es la forma en que son dispuestos los residuos, y la calidad resultante del agua, el aire y el suelo como receptores de dichos residuos, de igual modo la economía ambiental también se encarga del estudio de la conservación de los ambientes naturales y la biodiversidad.

En el ámbito nacional, Perú cuenta con uno de los ecosistemas amazónicos más biodiversos del planeta, donde el bosque se anuda por encima de los 45 metros, se cuenta con paisajes fantásticos interandinos con valles y cañones que son acompañados por la cordillera de los Andes, y como incremento de la biodiversidad del territorio, el ecosistema costero cuenta con una riqueza impresionante en nuestro mar peruano. Tal y como lo confirma Pulgar y Otálora (2015), quien infiere que la conservación y uso sostenible del patrimonio natural es una pieza fundamental en la estrategia de desarrollo sostenible del país, también es vital promover la recuperación de los ecosistemas para la provisión de los servicios ecosistémicos, los cuales proporcionan bienestar a las personas. Para el logro de estos objetivos, la valoración económica se convierta en un instrumento técnico de provisión de información para el análisis de nuestras propuestas de gestión ambiental, los métodos de valoración permiten cuantificar en términos económicos el bienestar de las personas por el disfrute de los servicios ecosistémicos.

En cuanto al ámbito local, en los últimos 30 años la región San Martín ha recibido una creciente influencia humana, lo que ha originado actividades agropecuarias (agricultura migratoria especialmente) y de extracción de recursos del bosque (Ocampo, 2014). En consecuencia, está la región está siendo afectada por deforestación, fragmentación y pérdida



de hábitat, erosión de suelos, y deterioro de recursos hídricos, teniendo entonces dentro de los recursos hídricos, los humedales los que sustentan una importante diversidad biológica y, en muchos casos, constituyen hábitats críticos para especies seriamente amenazadas, además de servir de áreas de refugio de muchas especies migratorias. Tal es caso de la Laguna de Ricuricocha que se encuentra ubicada en el Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, entre los distritos de Morales y Juan Guerra, que cuenta con un paisaje único y natural, lo que le permite al visitante vivir una experiencia única e inolvidable, sin embargo la gestión de los recursos es un problema latente en la localidad, pues las autoridades o los encargados de las instituciones pertinentes no toman en cuenta los precios para valorar el medio ambiente, siendo éste un obstáculo para reconocer su importancia como base en el crecimiento de las economía de los pobladores, a ello se suma la poca costumbre de considerar a los bienes ambientales naturales como activos económicos que proveen bienes y servicios a las personas. Es de acuerdo a esta realidad que la presente investigación busca determinar la valorización mediante el método de valorización contingente en la Laguna de Ricuricocha, año 2019.

En concordancia con la problemática estudiada, se planteó como problema general: ¿Cuál es el impacto de la valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019?; y como problemas específicos: ¿Cuál es la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019?, ¿Cuál es el nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019?. Asimismo, se ha propuesto como hipótesis general:  $H_1$ : La valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019; y como hipótesis específicas: La valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, será mediante el método de valoración contingente; El nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, es medio.

De igual manera, se puede reconocer que la importancia del estudio radica en los siguientes aspectos: Conveniencia, por cuanto su propósito principal fue dar a conocer que la riqueza ambiental es base principal del desarrollo social y económico de un país, pues esta brinda un enorme flujo de bienes y servicios ambientales que dependen del estado de los recursos naturales y del ambiente; es decir, el bienestar de la sociedad depende no sólo de los bienes y servicios generados por la actividad económica sino también de la calidad

del ambiente, sin embargo, se sabe que dichos recursos son importantes, pero esta tal vez no basta para garantizar su uso racional, esto se debe a que hoy en día los bienes y servicios ambientales carecen de un mercado en el cual se pueda impulsarlos y dar a conocer la importancia de su cuidado, es por ello que la ausencia de la valoración de estos recursos puede llevar a la sobre explotación o al uso inadecuado de los mismos, ocasionando a que dejen de generar los flujos de beneficios necesarios para mantener el bienestar social de un determinado sector, por ende el presente estudio estuvo enfocado en determinar el impacto de la valoración económica de recursos ambientales de la Laguna de Ricuricocha en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza. Relevancia social, por cuanto el presente estudio tiene ha buscado conocer el impacto de la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha en el desarrollo económico local del Centro Poblado de Santa Rosa de Cumbaza, el mismo que será de gran beneficio tanto para los turistas que visiten la Laguna de Ricuricocha, ya que estos podrán disfrutar de manera cómoda y a un precio estandarizado la belleza de este recurso ambiental, por otro lado también beneficiará a la población, puesto que les permitirá ayudar a conciliar el conflicto entre los intereses y necesidades de las familias que viven de los recursos naturales y los intereses nacionales de la conservación de dicho recurso ambiental. Implicaciones prácticas, por cuanto estuvo enfocado en determinar la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha mediante el método de valoración contingente, el mismo que tiene como finalidad permitir estimar un valor económico adecuado al recurso natural en estudio, además del impacto ambiental que esta tiene en las actividades productivas y de consumo de la población en general, permitiendo de este modo mejorar e incrementar el nivel de crecimiento económico local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza. Valor teórico, por cuanto la información presentada se sustentó en teorías expuesta por autores, pues para la evaluación de la variable valorización económica de recursos ambientales se empleó la teoría expuesta por el Ministerio del Ambiente (2015), y para evaluar la variable desarrollo económico local se consideró la teoría expuesta por Valcárcel (2016), asimismo en la investigación también existen teorías expuestas por otros autores, las mismas que brindaron información referente a las variables en estudio permitiendo de esta manera conocer un panorama de la realidad en que se desarrolla la problemática. Utilidad metodológica, puesto que se ha basado en la aplicación de métodos, procedimientos y técnicas científicas que fueron empleadas durante el proceso de estudio, así mismo, con el fin de contar con información confiable y verídica, se emplearon instrumentos que fueron validados mediante la firma de expertos, pues para la recolección de datos en cuanto a la variable valorización económica de los recursos ambientales se aplicó

como instrumento una guía de entrevista no estructurada, por otro lado para la recolección de datos sobre la variable desarrollo económico local se aplicó un cuestionario.

Así pues, como parte de los resultados obtenidos con respecto a la valoración económica, se conoció que en cuanto a la disponibilidad a pagar, el 43% de los turistas está dispuesto a pagar como mínimo entre S/. 1-5, mientras que el 42% de los turistas está dispuesto a pagar como máximo entre S/. 16-20 para ingresar a la laguna. Asimismo, en cuanto al desarrollo local, referente a su dimensión económica, el nivel es medio en un 42%, bajo en un 31% y alto en un 27%; en relación a su dimensión social, el nivel es medio en un 54%, bajo en un 24% y alto en un 22%; con respecto a su dimensión ambiental, el nivel es medio en un 40%, alto en un 33% y bajo en un 27%; finalmente, en cuanto a su dimensión cultural, el nivel es medio en un 37%, alto en un 33% y bajo en un 30%.

Por otro lado, resulta relevante señalar que se planteó como objetivo general: Determinar el impacto de la valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019; y como objetivos específicos: Estimar la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019; Identificar el nivel de desarrollo económico local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.

Finalmente, resulta oportuno mencionar además que la tesis presenta la siguiente estructura:

Capítulo I: Revisión bibliográfica, constituido por los antecedentes de la investigación, bases teóricas concernientes a las variables en estudio y la definición de términos.

Capítulo II: Materiales y métodos, constituido por las hipótesis, operacionalización de las variables, tipo y nivel de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procedimientos y análisis de datos, materiales y métodos.

Capítulo III: Resultados y discusión, constituido por los resultados obtenidos en función a los objetivos planteados, y posteriormente se presentan las conclusiones y recomendaciones pertinentes en función a la problemática estudiada.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes

#### A nivel internacional

Campaña (2015), en su tesis “*La importancia y el rol de la Valorización Económica de los Servicios Ambientales para la Toma de Decisiones en el Contexto de las Negociaciones de Cambio Climático: Estudio de Caso, Valoración Económicos de Servicios Ambientales de Fijación de Carbono en los bosques de la Parroquia San Francisco de Borja, Napo – Ecuador*”. (Tesis posgrado). Universidad Andina Simón Bolívar. Quito – Ecuador, el objetivo fue manifestar la función y su importancia de la valoración económica de los productos y servicios ambientales en la realidad de las conversaciones sobre el cambio climático; estableciendo un factor clave al momento de ser implementado en las propuestas que Ecuador plantea ante dicha convención. El tipo de investigación mostrado fue descriptivo, utilizó como instrumento cuestionario donde llegó a concluir que la propuesta planteada ha verificado que los elementos de valoración económica componen un instrumento que puedan mejorar un adecuado manejo de la información, en donde también puede ser considerado como la propuesta que el país plantea ante la convención de cambio climático, como la generación de los lineamientos de posición por parte de Ecuador para aquellas conversaciones. Conllevando de esa manera el posicionamiento estratégico de las propuestas en un entorno internacional, de acuerdo a ello se puede considerar a Ecuador como el país que lidera la región respecto a las propuestas que realizan de posibles mecanismos innovadores de financiamiento dirigidos a combatir contra el cambio climático. El fortalecimiento se logra alcanzar a través del soporte de países con tipologías parecidas a de Ecuador: la exuberancia de los recursos naturales, las materias primas y biodiversidad, así como fomentando los beneficios para ambas partes que logre luchar contra el Clima y perfeccionar la calidad de vida de los habitantes.

Flores (2016), en su tesis “*Valorización económica de la quebrada de Humayacu aplicación para la actividad recreacional*”. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito – Ecuador. Tuvo como objetivo determinar la aportación que cuenta las acciones recreacionales del río de Humayacu en la localidad de Zona de Calderón, con un método cuantitativo, con tipo de investigación aplicada, donde



concluyó que las actividades recreacionales en el río Humayacu, permite contribuir con el beneficio para todos los habitantes de la Zona Calderón, ya que difunde y promueve un ambiente de diversión y no de rivalidad entre los habitantes de dicha localidad, lo cual puede considerarse por los habitantes como una identificación propia, y reconocer el vínculo histórico que les relaciona con sus costumbres y tradiciones, que puedan conservar latentes sus culturas de antepasados de los habitantes. Del mismo modo, la quebrada muestra símbolos de ser un adecuado lugar para que la población pueda aprovechar las áreas verdes que contempla el lugar, lo cual son de ingreso accesible para toda la población. La implementación de la propuesta en esta investigación, ayuda a incentivar a toda la población a formar parte del desarrollo de la localidad y vincularse con los ancestros, valorando y cuidando la identidad cultural del lugar. (p.74)

Baez, (2018) en su artículo *“Valoración económica del medio ambiente y su aplicación en el sector ganadero cubano”*. (Artículo científico) llegó a la siguiente conclusión que la teoría del Valor Económico Total es una de las más utilizadas para la valoración económica del medio ambiente. Además, existen diversas técnicas de gran utilidad para valorar económicamente el impacto ambiental de la actividad ganadera en Cuba, y su elección está en dependencia del objetivo que persiga la investigación. En un mismo estudio se pueden emplear varias técnicas con el fin de determinar los valores económicos de cada una de las funciones ambientales identificadas en el ecosistema, además en los últimos años, se han incrementado los estudios de valoración económica ambiental en el sector ganadero cubano; sin embargo, estos no son suficientes, si se tiene en cuenta el papel que desempeña la ganadería en la intensificación de los problemas ambientales y las potencialidades que tiene para mitigarlos.

Castillo y Mora (2015) en su tesis titulada *“Valoración económica generada por la restauración del ferrocarril y sus iconos turísticos en el Cantón el Tambo (2009-2013)”*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Ecuador. Tuvo como objetivo valorar el impacto económico de la restauración del ferrocarril y sus íconos turísticos en el cantón El Tambo. El tipo de investigación fue aplicada, la muestra estuvo conformado por la población en un total 369, el instrumento fue la guía de entrevista, cuestionario. Los autores llegaron a la siguiente conclusión que el desarrollo local se caracteriza por ser un proceso que tiene como objetivos principales la valorización los

recursos humanos, físicos y materiales El turismo es considerado una de las actividades económicas más dinámicas y de rápido crecimiento, clave para mejorar la economía. Esta actividad nace con la necesidad humana de mejorar sus condiciones de vida, dependiendo de los medios económicos disponibles; el turismo no solo constituye un gran ingreso como rubro, sino que también como una opción para el desarrollo sostenible de la población. Además, parte fundamental del desarrollo del turismo son los legados naturales, culturales y patrimoniales que se encuentran dentro del territorio cantonal, los mismos que deben ser manejados con un enfoque sostenible para mejorar las condiciones de vida. En este contexto, es importante la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, recreativos, áreas verdes y las diferentes fuentes culturales, para generar posibilidades a la integración al desarrollo turístico interno y externo. (p.124)

### **A nivel nacional**

Crispín (2015), en su tesis titulada “*Valorización Económica ambiental de los Bofedales del distrito de Pilpichaca, Huancavelica, Perú*”. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima – Perú. Tuvo como objetivo la valoración económica del medio ambiental de los Bofedales, donde el valor de la utilización directa del Bofedal está basado en el servicio ambiental de Provisión del agua y los valores de la utilización de manera indirecta está basado en el Servicio Ambiental de almacenamiento de agua y el carbono. El tipo de investigación utilizado fue descriptiva, analítica y explicativa, donde concluyó que se evaluó y determinó que radica la importancia en aspecto económico y ambiental de los Bofedales de Pilpichaca, lo cual está basado en el valor de provisión del valor de almacenamiento del líquido y el valor de carbono. Lo cual se tendrá en cuenta que el servicio ambiental de provisión de agua tendrá a ser mayor al servicio de almacenamiento de agua y carbono. El valor de provisión de agua como parte de la participación del valor total siempre es mayor en cualquier situación evaluada. Por lo cual se logró analizar en 3 situaciones (escenarios): Situación real, situación de intervención con reducción de área de Bofedal y una situación de intervención con solo disminución de área de Bofedal logrando ser inafectos ante cualquier parámetro ambiental.

Sertzen (2016), en su tesis “*Valorización Económica del Agua de Uso Agrario para el sector Hidráulico de Cañete*”. (Tesis de postgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. Tuvo como objetivo efectuar la valoración económica del agua

para el sector hidráulico del valle de cañete, lo cual permita plantear políticas sobre mecanismos de retribución por los servicios brindados sobre ecos sistémicos hídricos provenientes del bosque y agros sistemas forestales provenientes de la cuenca, el tipo de investigación utilizado fue descriptivo, donde concluyó que mediante la ley N°30215 denominado Ley de Mecanismos de retribución por servicios eco sistémicos, se pretendió promover, regular y controlar los mecanismos de retribución por servicios eco sistémicos, lo cual aplica la propuesta planteada por el autor. Además, a través de la investigación se determinó que el 67% de los habitantes señalan que el líquido elemento agua es un recurso imprescindible en su vida y sus actividades diaria. Asimismo, se logró determinar las causas que generan la disposición de pagar de los usuarios como la desconfianza de la utilización del recurso, además del desinterés en preservar el medio ambiente, el desinterés del cuidado de la cuenca, etc.

Román (2014), en su tesis *“Valorización económica de los servicios ambientales del Parque Nacional Tingo María: Cueva de las Lechuzas – Cataratas Gloria Pata y Sol Naciente”*. (Tesis Posgrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Ghormann – Tacna. Tacna – Perú. Tuvo como objetivo valorar de manera económica los servicios ambientales otorgados por el parque nacional como la cueva de las lechuzas, las cataratas gloria pata y sol Naciente, el tipo de investigación descriptivo, con un método cuantitativo y una muestra constituida por 438 turistas que visitan ambos atractivos turísticos. De las cuales concluyó que: La capacidad de cancelación está incidida por variables socioeconómicas como la edad, el lugar de residencia, el género, nivel de educación, principalmente por el interés de conocer el lugar, y la valoración de la opinión sobre la preservación de los servicios ambientales y servicios de tours guía. Donde se evidencia que los turistas en su mayoría estarían de acuerdo pagar por el arreglo e implementación en la conservación de los servicios ambientales, además de los servicios administrativos y todo lo que se refiere a la infraestructura para los turismo dentro de parque nacional de tingo María.

Guzmán (2015), en su tesis *“Valorización económica de mejoras en los servicios ambientales en el contorno del Río Huatanay, Cusco – Perú”*. (Tesis pregrado). Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas. Cusco – Perú. Tuvo como objetivo evaluar el valor en aspecto económico de las posibles mejoras del servicio y calidad del agua y todo el paisaje urbano en el rio Huatanay, ciudad de cuzco, para lo cual se aplicó un instrumento a 404 familias, lo cual se trabaja con la

finalidad de estimar la capacidad de cancelar 5 soles por hogar con el propósito de mejorar el servicio de calidad de agua. La investigación fue de tipo descriptivo analítico. Concluyó que: La evaluación de la disposición de cancelar los arreglos ambientales más importantes, no solo sobre punto de vista académico, más bien se da mediante la constitución de la parte inicial del diseño de mecanismos de pago para los servicios ambientales.

### **A nivel local**

Ruíz (2016), en su tesis *“Valorización económica para optimizar el uso turístico de la Cascada de Chapawanki de la Provincia de Lamas, Región San Martín”*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Tuvo como objetivo determinar la valorización económica de la cascada de Chapawanki ubicado en la ciudad de Lamas, para optimizar el uso del recurso turístico de la cascada y estimar la disposición a pagar que otorgan los visitantes turistas a los cambios en el bienestar que les produce en la modificación del bien ambiental lo cual permite determinar el potencial económico y optimiza el uso turístico del recurso natural en estudio. El tipo de estudio fue aplicada de nivel descriptiva – explicativa, cuya muestra estuvo conformada por 2044 visitantes turistas, llegando a concluir que con la aplicación del método de valorización contingente se logró valorar económicamente la cascada de Chapawanki, buscando satisfacer las expectativas del visitante turista, teniendo en cuenta el cuidado ambiental, además se estimó la valorización que otorgan los visitantes turistas a los cambios en el bienestar que les produce en la modificación del bien ambiental , además de encontrar el potencial económico asegurando así la optimización del uso adecuado del recurso natural. (p.47)

Rojas y Solar (2017), en su tesis *“Valorización económica para potenciar el uso turístico del recurso Cataratas del Tamushal en el distrito de Tarapoto”*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Tuvo como objetivo determinar la valorización económica del recurso Cataratas del Tamushal como herramienta efectiva para potenciar su uso turístico en Tarapoto y también proponer estrategias de difusión y promoción turísticas, según la disposición a pagar. El tipo de investigación fue aplicada de método inductivo – deductivo, de diseño no experimental, cuya muestra estuvo conformada por 243 visitantes turistas, llegando a concluir que a través de la aplicación del método de valoración contingente, se logró determinar que la valoración económica de las Cataratas del Tamushal, permite



optimizar el uso turístico del recurso, lo cual confirma la hipótesis planteada en la investigación, asimismo permitió estimar el valor monetario que los visitantes-turistas dan al uso recreativo del recurso, descubriendo que la DAP de S/ 15.79 soles por cada usuario al año, tomando en cuenta un aproximado de 1,440 turistas que llegaron en el año 2014 a las Cataratas de Tamushal.

## **1.2. Bases teóricas**

### **1.2.1 Valoración económica**

Según el Ministerio del Ambiente (2015), “La valoración económica del medio ambiente tiene como principal característica que no se gastan y no se transforman en el proceso, pero generan indirectamente utilidad al consumidor”. (p.12)

Morán (2011), señala que la valoración económica ambiental “Facilita la obtención de los valores escondidos de la naturaleza, lo cual ayuda para una mejor toma de decisiones”. (p.43)

Por su lado Azqueta (2011), menciona que “Identificar el valor económico ambiental, es imprescindible en el tiempo que se desea aplicar en práctica las políticas ambientales o normas que ayuden a mantener una adecuada contabilidad ambiental”. (p.21)

MINAN (2014), indica que “La valoración económica es una herramienta que permite reconocer, cuantificar e internalizar los beneficios actuales y potenciales de los servicios que proveen los ecosistemas, como consecuencia de los cambios en su cantidad o calidad, a través de la estimación del bienestar que éstos producen en la sociedad y expresarlos en unidades monetarias”. (p. 21)

Osorio y Correa (2009), señalan que “El propósito de la valorización económica ambiental es revelar el verdadero costo del uso y escasez de los recursos naturales; además son las generaciones presentes las que deciden sobre los beneficios y costos ambientales que se acumulan y trascienden a las generaciones que aún no comienzan, pues este proceso se centra en cuantificar la disposición a pagar a partir de las disposiciones individuales, las cuales son expresadas por usuarios y no usuarios de los recursos”. (p.164)

## **Valoración económica total**

Azqueta (2011), señala que el valor económico de cualquier bien o servicio se mide según lo que estamos dispuestos a pagar por ese bien, menos lo que cuesta suministrarlo, sin embargo muchas veces, debido a que se les percibe como un bien común, no tenemos que pagar por los productos y servicios ecosistémicos, pues en ese caso, el valor surge de la estimación de la voluntad de pagar, ya sea que en la práctica se haga o no un pago, para la cual se deberá tener en cuenta el tipo de recursos tales como:

**Externalidades:** Es cuando la actividad de una persona o empresa, repercute sobre el bienestar del recurso natural, sin que se pueda cobrar un precio por ello.

**Bienes públicos:** El cual se encuentra caracterizados por dos propiedades fundamentales:

No exclusión: Sí se ofrece a una persona, se ofrece a todas, es decir, no se puede excluir a nadie de su consumo o disfrute, aunque no se pague por ello, pues el costo marginal de ofrecerlo a una persona adicional es cero.

No rivalidad en el consumo: El hecho de consumir el bien no reduce su disponibilidad de consumo potencial de los demás ciudadanos.

**Recursos comunes:** Caracterizados por la libertad de acceso, su uso o disfrute no tiene ningún coste, pero en muchos casos existe rivalidad en el consumo. (p.64)

## **Métodos de valoración económica de los servicios ambientales**

MINAM (2016), señala que, según lo señalado en el marco de la economía ambiental, podemos distinguir cuatro métodos de valoración económica del medio ambiente, las cuales son:

**Métodos valorados en precios de mercado:** Es el método más sencillo para asignar valor a muchos bienes y servicios provistos por los ecosistemas, para ello, utiliza los precios de un mercado nacional o internacional ya existentes, en la que los precios son definidos por la interacción entre productores y consumidores a través de la oferta y la demanda. (p.22)

**Métodos de preferencia relevada:** Dentro de la clasificación de estos métodos se encuentra el Método de Cambios en la Productividad (MCP) que permite estimar el

valor de uso indirecto de un atributo ambiental a través de su contribución a las actividades de mercado, por otro lado se encuentra el Método de Coste de Viaje (MCV), que estima el valor económico de servicios utilizados por la sociedad en actividades de recreación, bajo el supuesto que este valor está dado por los gastos de dinero y tiempo en que se incurre por visitar un determinado lugar, asimismo como tercer método se encuentra el Método de Precios Hedónicos (MPH), éste método, se basa en determinar los precios implícitos de las características del bien, se trata de mercados donde se transaccionan bienes con atributos diferentes (bienes heterogéneos), el precio que equilibra uno de estos mercados refleja la cantidad de atributos que el bien en cuestión posee, finalmente se encuentra el Método de Costes Evitados (MCE), se utiliza para medir los gastos en que incurren los agentes económicos (gobiernos, empresas e individuos) para reducir o evitar los efectos ambientales no deseados, cuando los bienes o servicios son sustitutos. (p.22)

### **El método de costo de viajes (MCV)**

Este método parte de la premisa de que el tiempo y el dinero empleados para realizar el viaje al sitio bajo estudio representa el precio de acceso al mismo. Por consiguiente, la disposición a pagar para visitar el sitio se puede estimar a partir del número de visitas que realiza la gente incurriendo en diversos costos de viaje. (Cristeche y Penna, 2008, p.18)

El MCV consiste en analizar la relación entre bienes y servicios privados y ambientales complementarios, como el consumo de los servicios ambientales que puede proveer un bosque, un Parque Nacional, Reserva Natural, y el consumo de otros bienes privados como el costo de viaje, costo de entrada al lugar, tiempo de viaje, estadía, etc. Se obtienen estimaciones de los valores de uso asociados con ecosistemas y sitios destinados a actividades de recreación. En comparación con el método de valoración contingente, el MCV se basa en las actividades que la gente realiza, en lugar de lo que la gente declara. Este método parte de la premisa de que el tiempo y el dinero empleados para realizar el viaje al sitio representa el precio de acceso al mismo. (Ministerio del Ambiente, 2015)

### **Costo de viaje zonal**

Según el Ministerio de Ambiente (2015), consiste en recolectar información acerca del número de visitas realizadas a un determinado sitio, desde puntos ubicados a distinta distancia, lo que implica costos de acceso diferentes, en la cual el procedimiento que debe seguirse para poder aplicar esta alternativa consiste, en primer lugar, en definir las zonas y determinar su distancia al sitio el mismo que puede representarse a partir de esquemas compuestos por círculos concéntricos que se extienden alrededor del área bajo estudio que, en realidad, representan zonas geográficas o ciudades desde donde es posible que se generen flujos de visitas hacia el sitio, posteriormente se debe asignarse un costo promedio de viaje desde cada punto y finalmente será necesario contar con información acerca de la cantidad de personas que visitaron el sitio procedente de estos lugares y el número de visitas que realizó cada una de ella.

### **Costo de viaje individual**

Según el Ministerio de Ambiente (2015), este método permite determinar la demanda de los servicios provistos por el espacio bajo análisis para cada individuo en función de los costos para acceder al mismo y de las características socioeconómicas de los encuestados, el proceso consiste en definir la curva de demanda individual para cada encuestado, y más adelante, agregar todas éstas para obtener la curva de demanda total, por consiguiente, este método requiere de una recolección más vasta de información y de un análisis un tanto más complejo, pero provee de resultados más precisos.

Métodos de preferencias declaradas: Estos métodos se clasifican en dos corrientes y son las siguientes: Método de Valoración Contingente (MVC), este método de construcción de mercados hipotéticos busca averiguar el valor que asignan los individuos a un bien o servicio ecosistémico a partir de la respuesta a preguntas de máxima disponibilidad a pagar (DAP) por conseguir un bien o servicio proveído por los ecosistemas, o alternativamente la mínima disposición a aceptar (DAA) en compensación por una disminución de dicho bien o servicio y el segundo consiste en el Método de Experimentos de Elección (MEE), este método desagrega el bien de no mercado en las diferentes características específicas que posee para analizar el valor

que la sociedad le otorga a cada uno de sus atributos y estimar el bienestar ocasionado por cambios en los mismos. (p.23)

Otros enfoques de valoración económica.

### **Tipos de valoración económica de recursos ambientales**

Con la finalidad de evaluar la variable valoración económica se consideró la teoría expuesta por Azqueta (2011), quien proporciona las siguientes dimensiones e indicadores:

#### **Valoración de uso**

Azqueta (2011), indica que está determinado por el valor actual del uso de un recurso, y está compuesto por la suma de los siguientes conceptos:

**Valor de uso directo:** Se refiere a los beneficios que obtienen los individuos por el uso de bienes y servicios ecosistémicos, que se caracteriza por la alta exclusión y rivalidad en su consumo, pareciéndose a un bien privado.

**Valor de usos indirecto:** Hace referencia a los beneficios que no son exclusivos de un individuo en particular, sino que se extiende a los demás individuos de la sociedad, se relaciona usualmente con las características de baja exclusión y rivalidad en su consumo.

#### **Valoración de no uso**

Azqueta (2011), indica que es el valor que atribuyen los individuos o la sociedad a la existencia de un bien o servicio; es decir asignan cierto valor a bienes o servicios que no utilizarán, está formado por:

**Valor de Opción o Legado:** Consiste en el valor de los beneficios esperados que los usuarios del ambiente, aunque en la actualidad no lo están utilizando, y estarían dispuestos a pagar por conservar y disponer del bien en el futuro, por ejemplo, las sustancias farmacéuticas, el potencial turístico.

**Valor de Existencias:** Se refiere al valor positivo que un individuo puede darle a un bien por el hecho de que exista, sin necesidad de que lo utilice, y que pueda ser utilizado por otras personas no solo en el presente sino en el futuro

## **Evaluación de la valoración económica de recursos ambientales**

Con la finalidad de evaluar la variable valoración económica se empleará el método de valoración contingente por el Ministerio de Ambiente (2015), para la cual se considerará las siguientes dimensiones:

### **Disponibilidad de pagar**

Si la disponibilidad a pagar es igual, superior o menor a un número “X” de soles, para ello si la respuesta es menor la persona entrevistadora tiene que indicar la misma pregunta indicando un monto un poco inferior al dicho anteriormente, y también, tiene que preguntar sobre un monto máximo siempre teniendo en cuenta los resultados anteriores. (Ministerio de Ambiente, 2015)

### **Satisfacción**

En ese momento la persona que está siendo entrevistada se encontrará en una simulación de un mercado hipotético, dado que le estaría poniendo un precio a un bien por servicio de satisfacción. (Ministerio de Ambiente, 2015)

### **Factores socioeconómicos**

Representa el estudio de los diferentes componentes de la zonificación, el nivel educativo, la ocupación y demás aspectos orientados a conocer las características en un determinado entorno.

## **1.2.2 Desarrollo local**

Valcárcel (2016), señala que es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella. (p.21)

Márquez y Rovira (2012), señala que es un proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un territorio de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus recursos materiales e inmateriales. (p.18)

Albuquerque (2014), concibe que “El desarrollo local como un intento de abajo hacia arriba de los actores locales por mejorar los ingresos, las oportunidades de empleo y la calidad de vida en sus localidades como respuesta a los fallos de los mercados y las políticas del gobierno nacional en proveer lo que se necesita,



particularmente en zonas subdesarrolladas o que atraviesan por una etapa de ajuste estructural”. (p.63)

La Organización Internacional del Trabajo (2015), establece que “Es un proceso en donde los actores públicos y privados de una localidad participan de manera activa, en la toma de compromisos comunes en el diseño estratégico del desarrollo en el que se aprovecha la competitividad del empresariado local para internarlos en un entorno global, cuyo objetivo ulterior es “crear empleo decente y estimulando la actividad económica”. (p.62)

Cortés (2017), indica que “Es un procedimiento de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una la económica, caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en el cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política y administrativa, en las que las iniciativas locales crean un entorno favorable a la producción e impulsan el desarrollo”. (p. 22)

Rojas (2006), infiere que “El desarrollo local es un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales político y administrativos del nivel local que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo en base a los recursos, necesidades e iniciativas locales”. (p.14)

Po su parte Juárez (2013), indica que “El desarrollo local pretende situar al ser humano y a los intereses colectivos como punto central, potenciando las capacidades de los individuos, pues es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto organización y el bienestar social, y requiere tanto la participación colectiva como de la intervención individual”. (p. 41)

### **Elementos del desarrollo local**

Según Valcárcel (2016), los elementos del desarrollo económico local están compuesto por los siguientes:

Económica: El desarrollo sin recursos económicos y sin inversiones necesarias, como la infraestructura o el equipamiento, no se podrá generar, ya que esta condición

de integración permite que los procesos se financien concibiendo así la base material del desarrollo. (p.34)

Social: Para generar desarrollo es necesario lograr que la población se incorpore y haga suyos los procesos de desarrollo. Sin embargo, en la práctica, estos esfuerzos se han circunscrito a los temas materiales (como hospitales y escuelas) cuando existe la necesidad de generar capacidades intrínsecas a las personas como son la educación o la salud y otras condiciones de integración a la sociedad. (p. 34)

Ambiental: La calidad y el uso sostenible de los recursos son una condición necesaria para el desarrollo. No puede concebirse como desarrollada una sociedad que ha perdido o está en proceso de pérdida de su capital natural en aras de crear condiciones económicas temporales. (p.34)

### **Área de Desarrollo Económico Local (DEL)**

El DEL es una unidad jerárquica municipal que funciona como órgano de línea; como tal, hasta el día de hoy se tiende a confundir esta área administrativa con la teoría del desarrollo humano, donde se teoriza las propuestas de desarrollo de las localidades bajo un enfoque determinado. En esta área se establece desarrollar las estrategias municipales que van a conducir a la localidad y su empresariado hacia un enfrentamiento de cara a los problemas presentados por la globalización y el declinamiento económico de las empresas locales frente a las empresas globalizadas o mundializadas (que cumplen estándares de calidad bajo normas ISO o son competitivas en base a costos y precio). Así tenemos el ingreso de grandes supermercados, nacionales o extranjeros, que han puesto en el declive a los mercados de abastos locales o el ingreso de mercadería asiática que compite con mejores ventajas, estrategias, costos y precios con la incipiente industria nacional, sobre confecciones, calzado y otros. A un nivel mayor está el tema de divisas, el ingreso de bancos procedentes de Chile, los cuales se formaron aquí con los ingresos provenientes de supermercados y que se llevan el dinero a otras latitudes. Dentro de DEL también se considera a la espiral de crecimiento, que funciona cuando el dinero queda dando vueltas en la misma localidad, es decir pasando de un negocio a otro y favoreciendo a los comercios e industrias locales, por ende, a la población, esto no puede suceder si el dinero se va, no hay crecimiento interno. Por ello, las áreas de desarrollo económico local de las municipalidades deben cumplir una función de promoción del desarrollo

económico local, tal como lo especifica la Constitución del Perú, la Ley de Descentralización y la propia Ley de Municipalidades. (Tello, 2011, p.79)

### **Evaluación del desarrollo local**

Con la finalidad de evaluar la variable desarrollo local se consideró la teoría expuesta por Valcárcel (2016), quien proporciona las siguientes dimensiones:

#### **Desarrollo económico**

Valcárcel (2016), señala que consiste en generar dentro de la económica de una localidad la capacidad suficiente para enfrentar los retos que se presentaran en situaciones de cambio tanto económico como tecnológico y social. (p.55).

Para ello proporciona los siguientes indicadores:

Nivel de empleo: Hace referencia a la proporción de personas empleadas respecto a la población en edad de trabajar.

Nivel de ingresos: Hace referencia a la calidad de vida que tiene una población dependiendo de la cantidad de ingresos generados.

Nivel de crecimiento económico: Es la medición del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un determinado periodo de tiempo y a precios de mercado.

#### **Desarrollo social**

Valcárcel (2016), indica que consiste en el mejoramiento de los índices de bienestar como esperanza de vida, mortalidad infantil, ingresos, adecuada alimentación y acceso a los diversos servicios sociales. (p.55)

Para ello proporciona los siguientes indicadores:

Mejora de los servicios de salud, saneamiento básico, educación y transporte: Hace referencia a los cambios que surgen en cuanto a la calidad de salud, saneamiento, educación y transporte.

Inclusión social: Es la tendencia a posibilitar que personas en riesgo de pobreza o de exclusión social tengan la oportunidad de participar de manera plena en la vida social, y así puedan disfrutar de un nivel de vida adecuado.

Oportunidades laborales: Es todo aquel momento u ocasión en el que tienes la posibilidad de acceder a un trabajo.

### **Desarrollo ambiental**

Valcárcel (2016), indica que son mecanismos los cuales nos permitirá mejorar las condiciones de vida de los pobladores a mediante la conservación y restauración de los recursos naturales manteniendo los procesos ecológicos, la diversidad biológica y la distribución responsable de los recursos. (p.56)

Para ello proporciona los siguientes indicadores:

Gestión de recursos naturales: La gestión de los recursos naturales se centra específicamente en una comprensión científica y técnica de la ecología en la que se insertan y su capacidad de sustento a la vida humana, animal y vegetal.

Gestión del medio ambiente: Es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

### **Desarrollo cultural**

Valcárcel (2016), señala que es la suma de creencias, mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, folclor, lenguaje, danza, arte, pautas sociales, sistemas económicos, políticos y religiosos de un pueblo. (p.56)

Para ello proporciona los siguientes indicadores:

Identidad cultural: Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia.

Programa cultural: Corresponde a un modelo de desarrollo humano integral y sostenible conservando la identidad cultural para lograr un desarrollo duradero de los pueblos.

## **1.3. Definición de términos**

**Disposición a aceptar:** Cantidad mínima de dinero que se requiere para renunciar a un bien. (Correa y Osorio, 2009)

**Disposición a pagar:** Cantidad máxima de dinero que está dispuesta a pagar un individuo por un bien. (Correa y Osorio, 2009)

**Patrimonio natural:** Está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. Son aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tiene un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. (García-Castrillo, G. 2014)

**Valor de no uso:** Es el valor que atribuyen los individuos o la sociedad a la pura existencia de los ecosistemas o el deseo de llegar los beneficios ecosistémicos a las futuras generaciones. (Ministerio del Ambiente, 2015)

**Valor de opción:** Hace referencia al valor de uso potencial de un recurso. (Ministerio del Ambiente, 2015)

**Valor de uso directo:** Este valor se refiere a los beneficios que obtiene el individuo o la sociedad por el uso de los bienes o servicios ecosistémicos. Se caracteriza generalmente por la alta exclusión y rivalidad en su consumo, semejándose a un bien privado. (Ministerio del Ambiente, 2015)

**Valor de uso indirecto:** Se refiere a los beneficios que no son exclusivos de un individuo en particular, sino que se extienden hacia otros individuos de la sociedad. (Ministerio del ambiente, 2015)

**Valor de uso:** se deriva del uso real de los recursos naturales, y considerando la variedad de usos que incluye, éste a la vez se subdivide en valor de uso directo, indirecto y de opción. (Ministerio del Ambiente, 2015)

**Valoración económica:** Es el concepto antropocéntrico o utilitario (Basado en la utilidad que genera un bien o un servicio al ser humano). Es el bienestar que se genera a partir de la interacción del sujeto (Individuo o sociedad) y el objeto (bien y servicio) en el contexto donde se realiza esta interrelación. (Ministerio del ambiente, 2015)

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Hipótesis**

##### **Hipótesis general**

**Hi:** La valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.

##### **Hipótesis específicas**

H1: La valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, será mediante el método de valoración contingente.

H2: El nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, es medio.

#### **2.2. Sistema de variables**

Variable independiente: Valoración económica

Variable dependiente: Desarrollo local



### 2.3. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

<b>Variabes</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
<b>Valoración económica</b>	La valoración económica es una herramienta que permite reconocer, cuantificar e internalizar los beneficios actuales y potenciales de los servicios que proveen los ecosistemas, como consecuencia de los cambios en su cantidad o calidad, a través de la estimación del bienestar que éstos producen en la sociedad y expresarlos en unidades monetarias (MINAM, 2015, p.10)	La valoración económica significa poder contar con un indicador de la importancia del medio ambiente en el bienestar social, y este indicador debe permitir compararlo con otros componentes del mismo.	Disponibilidad a pagar	Mínimo de disponibilidad de pagar Máximo de disponibilidad de pagar	Ordinal
			Satisfacción	Nivel de satisfacción Actividades programadas	
			Factores socioeconómicos	Zonificación Nivel educativo Ocupación	
				Desarrollo económico	
<b>Desarrollo local</b>	Valcárcel (2016), señala que el desarrollo local es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella (p.21).	El desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.	Desarrollo social	Inclusión social Oportunidades laborales	Nominal
			Desarrollo ambiental	Gestión de recursos naturales Gestión del medio ambiente	
			Desarrollo cultural	Identidad cultural Programa cultural	

Nota: Elaboración propia

## 2.4. Tipo y nivel de investigación

### Tipo de investigación

Muñoz (2015) señala que las investigaciones de tipo aplicada, tienen como objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico. Por ende, la presente investigación fue aplicada, por cuanto se ha recopilado información necesaria, con la finalidad de resolver cada uno de los objetivos planteados en la investigación.

### Nivel de investigación

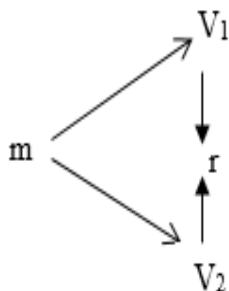
La presente investigación fue de nivel descriptivo - correlacional, la cual se ocupa de la descripción de fenómenos en una circunstancia personal temporal geográfica determinada, así como aspectos concernientes a cómo se manifiesta el fenómeno o eventos además recoge información sobre el estado actual del fenómeno tal como se presenta. (Muñoz, 2015; p.57)

En la investigación se ha descrito cada una de las variables en estudio (Valorización económica y desarrollo local) con la finalidad de determinar la relación existente entre ambas variables.

## 2.5. Diseño de investigación

La presente investigación presentó un diseño no experimental de tipo correlacional, por cuanto tuvo por objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado; asimismo, se realizaron las descripciones, pero no de variables individuales de sus relaciones, siendo estas puramente correlacionales o causales. (Muñoz, 2015; p. 82)

La investigación corresponde al siguiente esquema:



m : 67 turistas

V<sub>1</sub>: Valoración económica

V<sub>2</sub>: Desarrollo local

r : Relación

## 2.6. Población y muestra

### Población

En la presente investigación la población estuvo compuesta por 23513 turistas que arriban a la ciudad. (INEI, Censo, 2017)

### Muestra

Es una parte o fragmento representativo de la población. (Valderrama, 2016, p.184).

La muestra estuvo conformada por todos los turistas que visitaron al distrito de soporte, la muestra fue calculada por medio de la siguiente formula:

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

z = 1.64 (Valor de Z al 90% de confianza).

p = 0.5 (Probabilidad de obtener éxito).

q = 0.5 (Probabilidad de obtener fracaso).

N = 23513 (Tamaño de la población).

E = 0.1 (Error de muestreo).

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{1.64^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 23513}{((23513 - 1)0.1^2) + 1.64^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

n = 67.05110605

n = 67 turistas

## 2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recabar información referente a la valorización económica y desarrollo local se emplearon las siguientes técnicas y se aplicaron los instrumentos mencionados a continuación:

**Tabla 2**

*Técnicas e instrumentos*

Variables	Técnica	Instrumento	Fuente de información	Escala del instrumento	Escala de la variable
Valoración económica	Entrevista	Guía de entrevista	67 turistas del centro poblado Santa Rosa de Cumbaza.	Nominal	Nunca, casi nunca, a veces, siempre, casi siempre
Desarrollo local	Encuesta	Cuestionario		Ordinal	

*Nota:* Elaboración propia

## 2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El análisis de los datos se desarrolló posteriormente a la recolección de datos por medio de la aplicación de la guía de entrevista y del cuestionario, el cual ha permitido detallar los resultados de manera descriptiva, los mismos que fueron presentados a través de tablas y gráficos realizadas en el programa Microsoft Excel para su mejor entendimiento.

## 2.9. Materiales y métodos

### **Materiales.**

Para llevar a cabo el análisis e interpretación de datos y resultados se efectuó un análisis minucioso de cada una de las tablas para la respectiva interpretación de los datos obtenidos por medio de la aplicación de los instrumentos y técnicas mencionados con anterioridad para la verificación de la hipótesis.

### **Método.**

Inductivo, debido a que se obtuvieron conclusiones generales a partir de premisas particulares como la observación de los hechos para su registro, clasificación y en el estudio de los hechos permitiendo de esta manera la contrastación de las hipótesis formuladas.

# CAPÍTULO III

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 3.1. Resultados

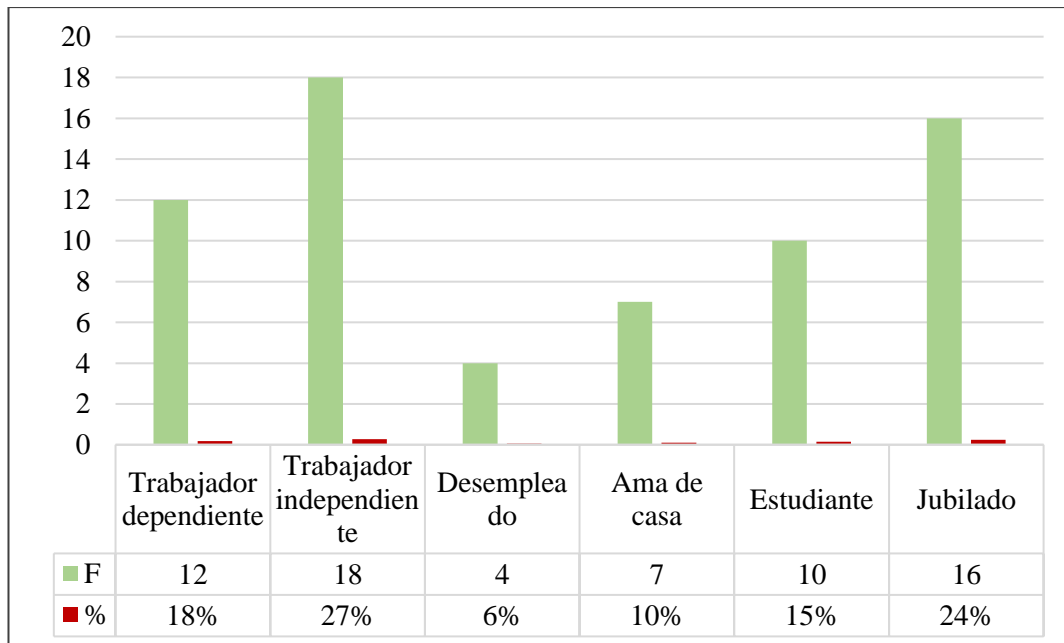
**Objetivo 1: Estimar la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.**

A continuación, se procede a presentar los resultados obtenidos en función a la guía de entrevista aplicada a los 67 turistas.

**Tabla 3**  
*¿Cuál es su ocupación u oficio?*

Ocupación u oficio	F	%
Trabajador dependiente	12	18%
Trabajador independiente	18	27%
Desempleado	4	6%
Ama de casa	7	10%
Estudiante	10	15%
Jubilado	16	24%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 1.** ¿Cuál es su ocupación u oficio?

*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

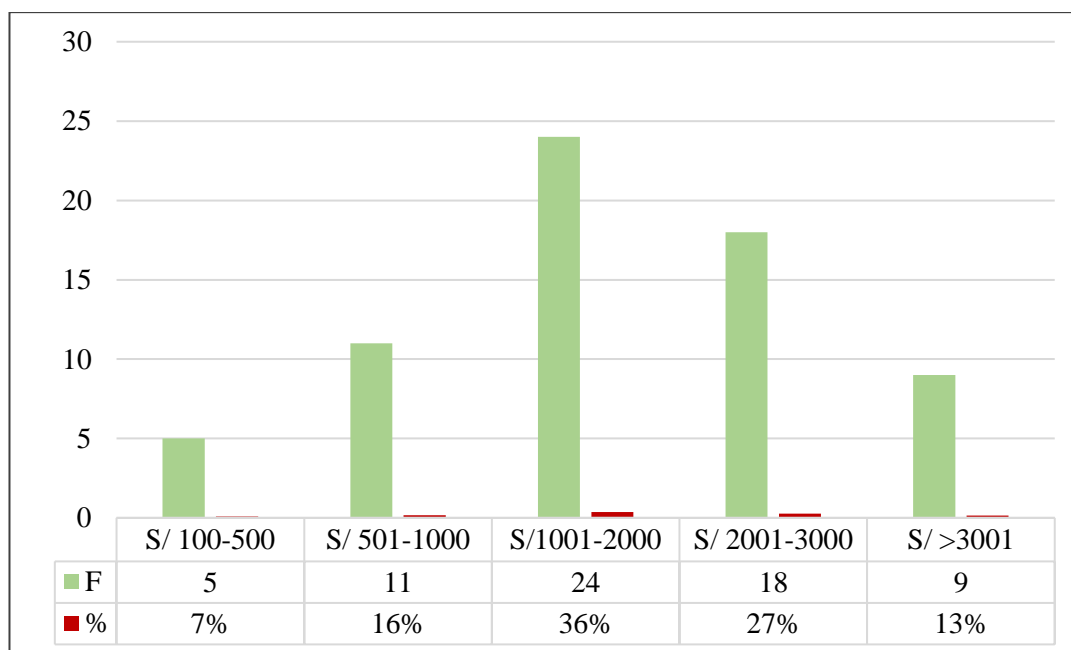
Tal como se detalla en la tabla 3 y figura 1, los resultados obtenidos revelaron que de los 67 turistas encuestados que visitaron la Laguna de Ricuricocha, el 18% (12) son trabajadores dependientes, el 27% (18) son trabajadores independientes, asimismo el 6% (4), se encuentran actualmente desempleados, el 10% (7) son amas de casa, mientras que 15% (10) son estudiantes, por último, el 24% (16) son jubilados.

**Tabla 4**

*¿A cuánto asciende sus ingresos?*

Ingresos fijos	F	%
S/ 100-500	5	7%
S/ 501-1000	11	16%
S/1001-2000	24	36%
S/ 2001-3000	18	27%
S/ >3001	9	13%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 2.** *¿A cuánto asciende sus ingresos?*

*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

En la tabla 4 y figura 2, se refleja los resultados obtenidos en cuanto a los ingresos fijos que perciben los turistas que visitaron la Laguna de Ricuricocha, confirmando con ello que de los 67 turistas encuestados, el 7% (5) percibe ingresos fijos entre S/

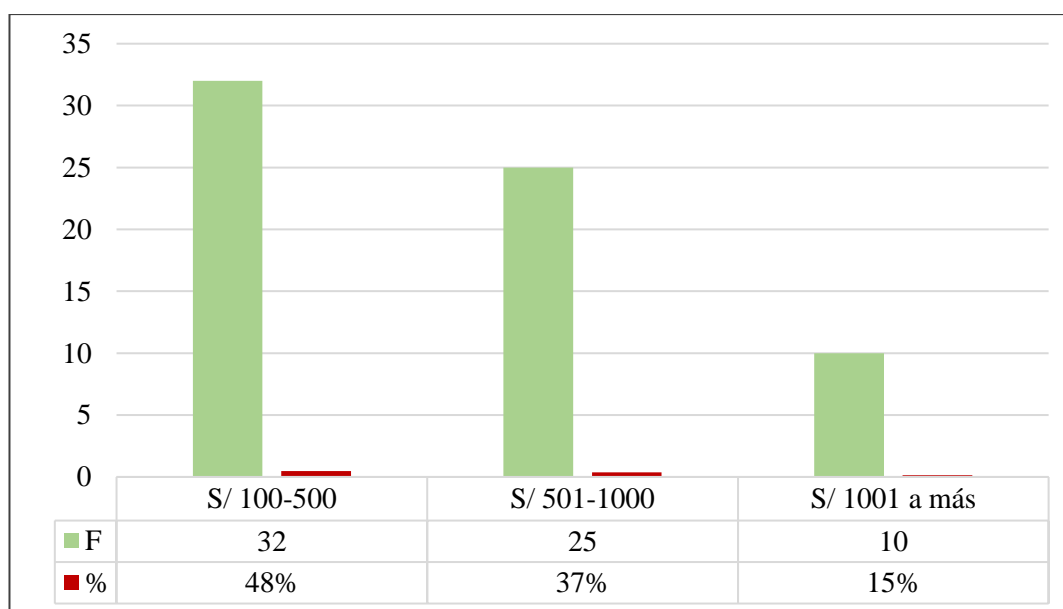
100-500, asimismo el 16% (11) perciben entre S/ 501-1000, mientras que el 36% (24) perciben ingresos entre S/ 10001-2000, del mismo modo el 27% (18) percibe ingresos entre S/ 2001-3000, en cambio solo el 13% (9) perciben ingresos mayores a S/ 3001.

**Tabla 5**

*¿A cuánto asciende sus otros ingresos?*

Otros ingresos	F	%
S/ 100-500	32	48%
S/ 500-1000	25	37%
S/ 1000 a más	10	15%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 3.** *¿A cuánto asciende sus otros ingresos?*

*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

En concordancia a los resultados detallados en la tabla 5 y figura 3, se demuestra que de los 67 encuestados, el 48% (32) perciben ingresos extras entre S/ 100-500, asimismo el 37% (25) aludieron que perciben ingresos extras que oscilan entre S/ 501-1000, mientras que el 15% (10) de los encuestados manifestaron percibir ingresos extras cuyo monto son de S/ 1000 a más.

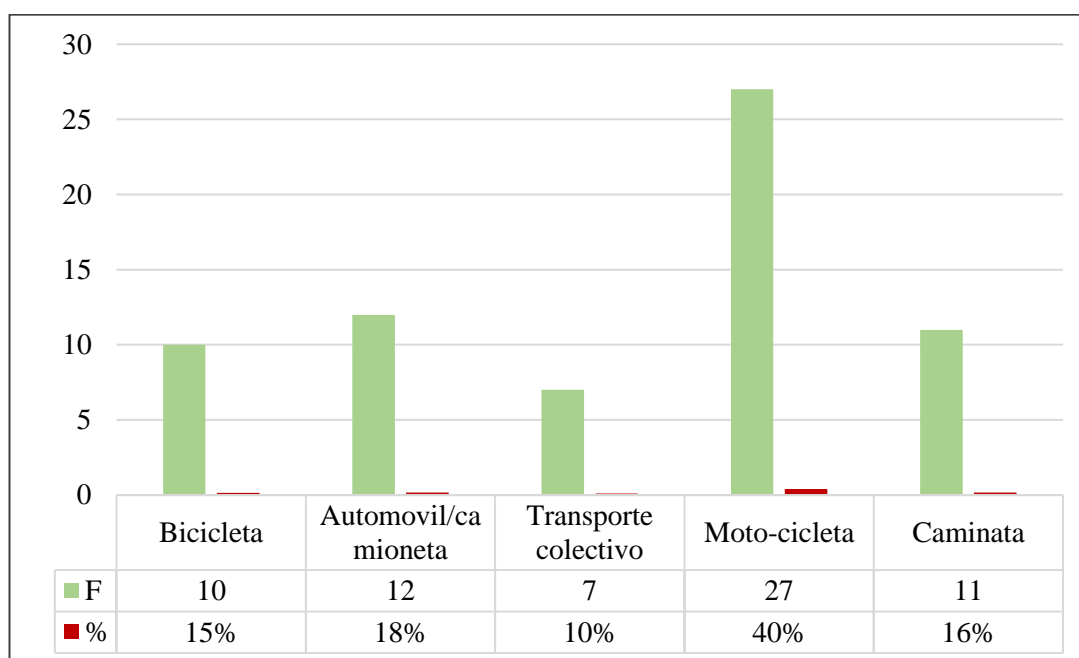


**Tabla 6**

*¿Qué medio de transporte emplea para trasladarse hasta la Laguna de Ricuricocha?*

<b>Medio de transporte</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Bicicleta	10	15%
Automóvil/camioneta	12	18%
Transporte colectivo	7	10%
Moto-cicleta	27	40%
Caminata	11	16%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 4.** *¿Qué medio de transporte emplea para trasladarse hasta la Laguna de Ricuricocha?*

*Fuente:* Elaboración propia

### **Interpretación**

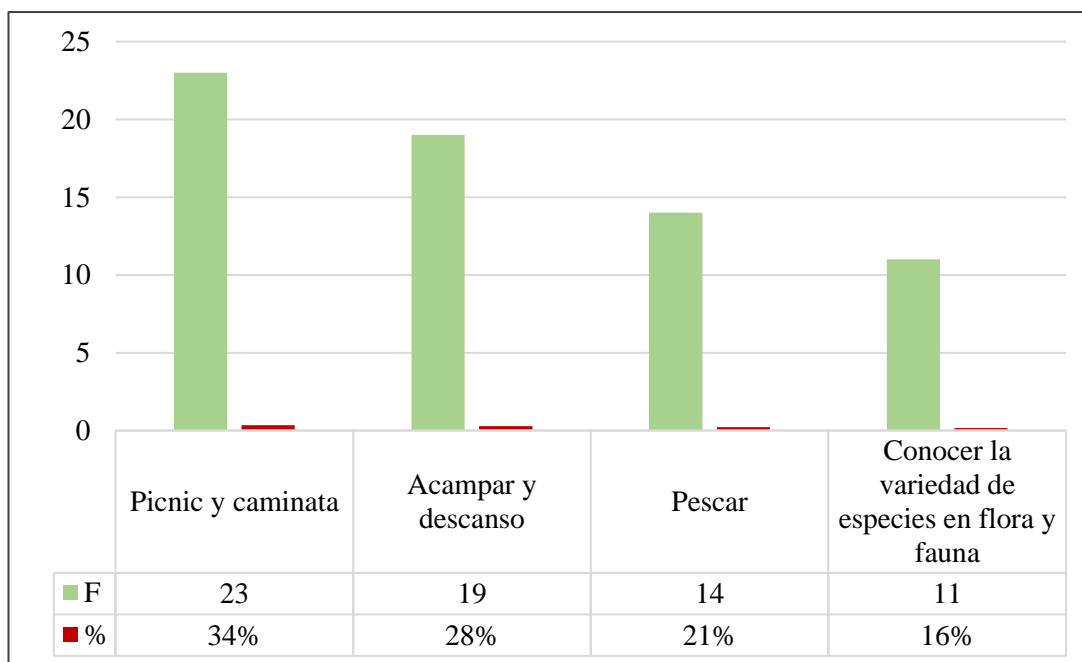
De acuerdo a los resultados obtenidos con respecto al medio de transporte que emplearon los 67 turistas para trasladarse hasta la Laguna de Ricuricocha se evidencia que, el 15% (10) se trasladó en bicicleta, el 18% (12), se trasladó en automóvil/camioneta, el 10% (7) se trasladó en transporte colectivo, mientras que el 40% (27) se trasladó en motocicleta, en cambio solo el 16% (11) se trasladó a través de la caminata.

**Tabla 7**

*¿Qué actividades desarrolló en su visita a la Laguna de Ricuricocha?*

<b>Actividades</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Picnic y caminata	23	34%
Acampar y descanso	19	28%
Pescar	14	21%
Conocer la variedad de especies en flora y fauna	11	16%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 5.** *¿Qué actividades desarrolló en su visita a la Laguna de Ricuricocha?*

*Fuente:* Elaboración propia

### **Interpretación**

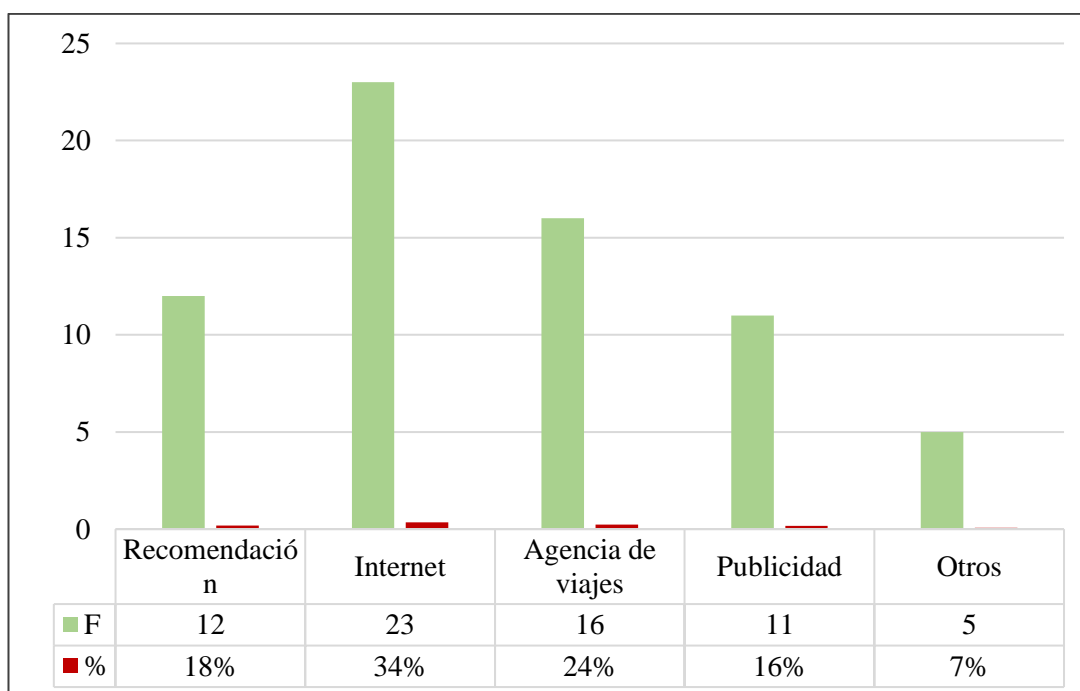
Según lo detallado en la tabla 7 y figura 5, los resultados obtenidos con respecto a las actividades que los turistas fueron a realizar en su visita a la Laguna de Ricuricocha revelaron que el 34% (23) de los turistas fueron a realizar picnic y caminata, el 28% (19) fueron para acampar y descanso, mientras que el 21% (14) fueron a pescar, en cambio el 16% (11) visitaron la Laguna de Ricuricocha por conocer la variedad de especies en flora y fauna.

**Tabla 8**

*¿Cuál fue el medio de información por el cual supo sobre la laguna de Ricuricocha?*

<b>Medio de información</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Recomendación	12	18%
Internet	23	34%
Agencia de viajes	16	24%
Publicidad	11	16%
Otros	5	7%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 6.** *¿Cuál fue el medio de información por el cual supo sobre la laguna de Ricuricocha?*

*Fuente:* Elaboración propia

### **Interpretación**

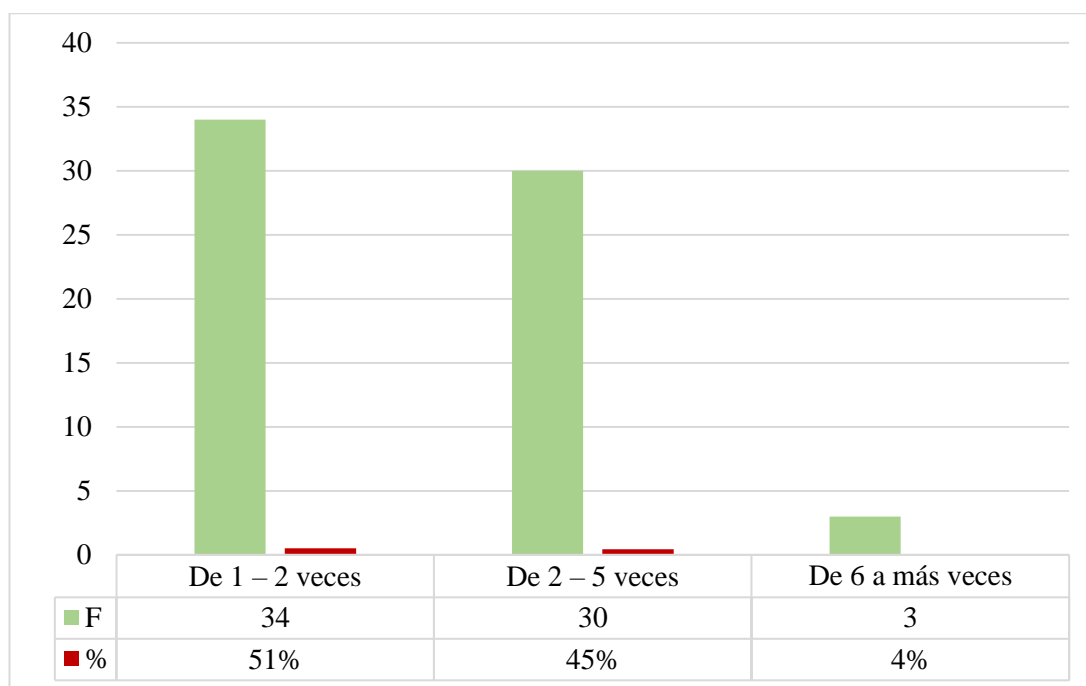
Conforme a lo evidenciado en la tabla 8 y figura 6, los resultados obtenidos en lo que respecta al medio de información por el cual los turistas supieron sobre la Laguna de Ricuricocha revelan que de los 67 turistas encuestados, el 18% (12) manifestaron que fue por recomendación, el 34% fue por medio de internet, el 24% (16) se enteró por las agencias de viajes, el 16% (11), mientras que el 7% (5) supieron por otros medios tales como radio, tv, etc.

**Tabla 9**

*¿Cuántas veces ha visitado la Laguna de Ricuricocha en los últimos 5 años?*

<b>Cantidad de visitas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
De 1 – 2 veces	34	51%
De 2 – 5 veces	30	45%
De 6 a más	3	4%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 7.** *¿Cuántas veces ha visitado la Laguna de Ricuricocha en los últimos 5 años?*

*Fuente:* Elaboración propia

### **Interpretación**

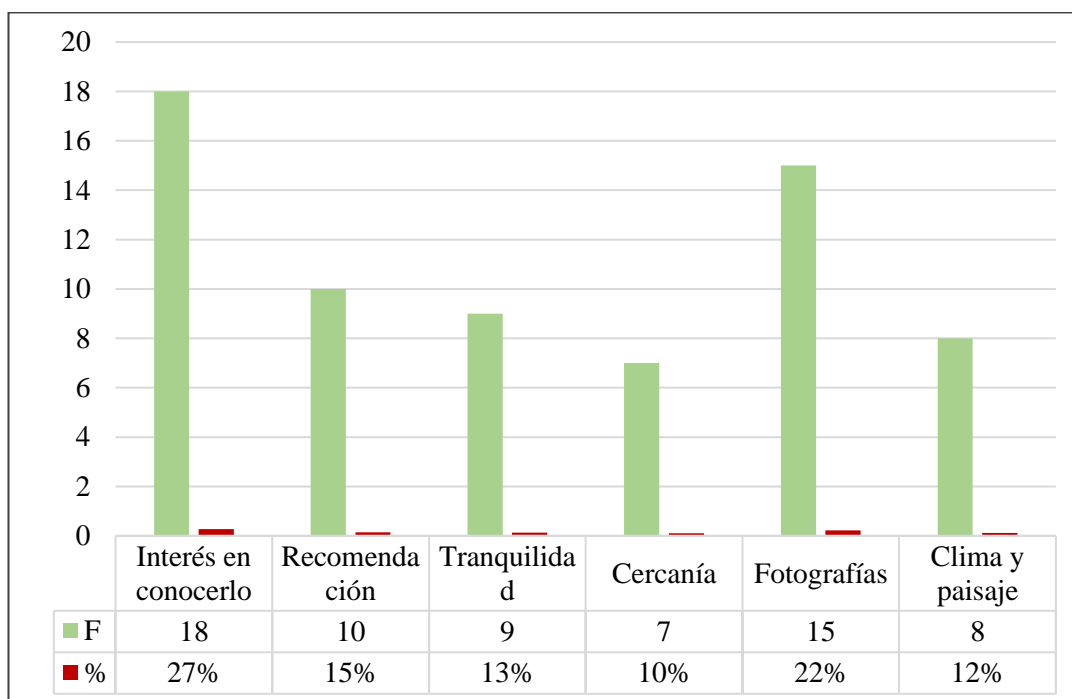
Con los resultados que se detallan en la tabla 9 y figura 7, se confirma que de los 67 turistas encuestados, el 51% (34) manifestaron que han visitado la Laguna de Ricuricocha de 1 a 2 veces durante los últimos 5 años, asimismo el 45% indicaron que lo hicieron de 2 a 5 veces, mientras que solo el 4% (3) de los encuestados señalaron que visitaron la Laguna de Ricuricocha de 6 a más veces durante los últimos 5 años.

**Tabla 10**

*¿Por qué ha elegido la Laguna de Ricuricocha el día de hoy?*

<b>Motivo de elección</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Interés en conocerlo	18	27%
Recomendación	10	15%
Tranquilidad	9	13%
Cercanía	7	10%
Fotografías	15	22%
Clima y paisaje	8	12%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 8.** *¿Por qué ha elegido la Laguna de Ricuricocha el día de hoy?*

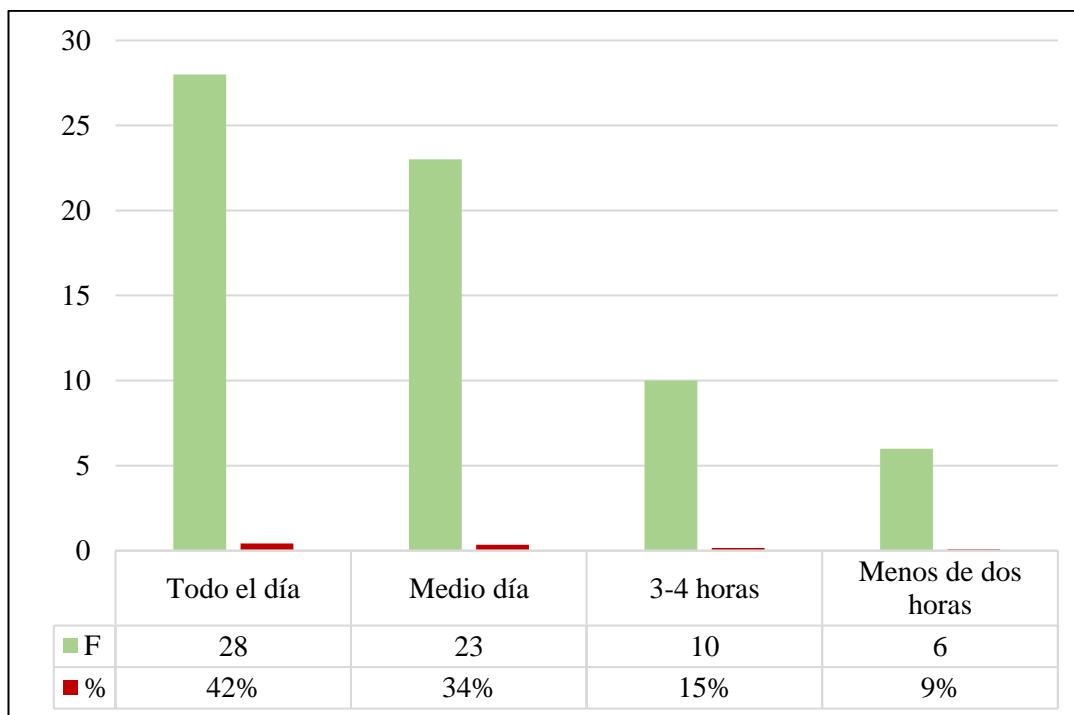
*Fuente:* Elaboración propia

### **Interpretación**

En la tabla 10 y figura 8, se evidencia los resultados alcanzados en lo que respecta al motivo y razón por la cual los 67 turistas encuestados decidieron visitar la Laguna de Ricuricocha, donde se confirmó que el 27% (18) lo hizo por interés en conocerlo, el 15% (10) lo hizo por recomendación, el 13% (9) por buscar tranquilidad, el 10% (7), por cercanía, asimismo el 22% (15) lo hizo por realizar fotografías, y por último el 12% (8) lo hizo por su clima y paisaje.

**Tabla 11***¿Cuánto tiempo estuviste en la Laguna de Ricuricocha?*

<b>Tiempo de permanencia</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Todo el día	28	42%
Medio día	23	34%
3-4 horas	10	15%
Menos de dos horas	6	9%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

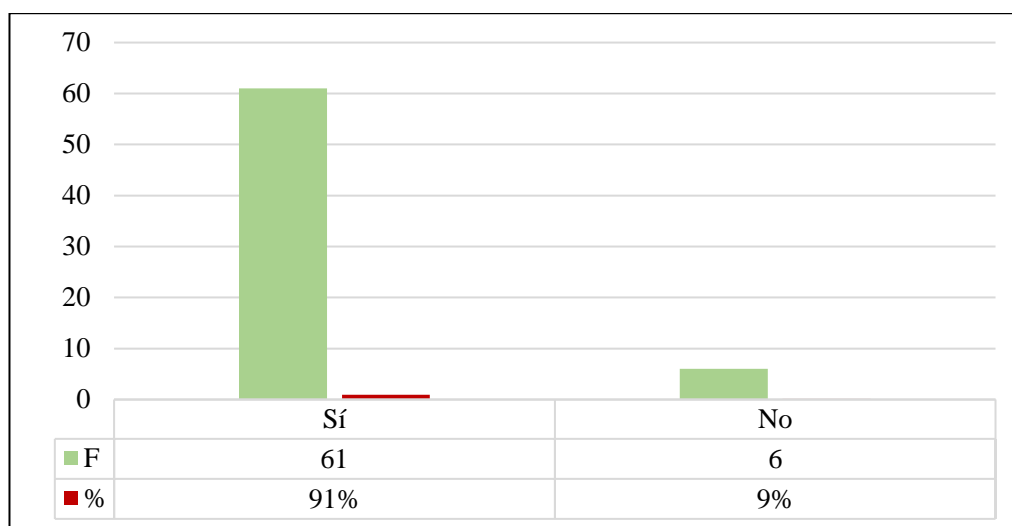
*Fuente:* Elaboración propia**Figura 9.** ¿Cuánto tiempo estuviste en la Laguna de Ricuricocha?*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

En base a los resultados que se evidencian en la tabla 11 y figura 9, se conoció que de los 67 turistas encuestados, el 42% (28) permaneció y realizó sus respectivas actividades durante todo el día, el 34% (23) indicaron que solo permanecieron medio día, del mismo modo el 15% (10) manifestaron que su visita solo fue por 3 a horas, mientras que el 9% (6) señalaron que su permanencia en la Laguna de Ricuricocha fue menos de dos horas.

**Tabla 12***¿Piensas regresar a la Laguna de Ricuricocha?*

<b>Piensa regresar</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	61	91%
No	6	9%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia*Figura 10. ¿Piensas regresar a la Laguna de Ricuricocha?**Fuente:* Elaboración propia

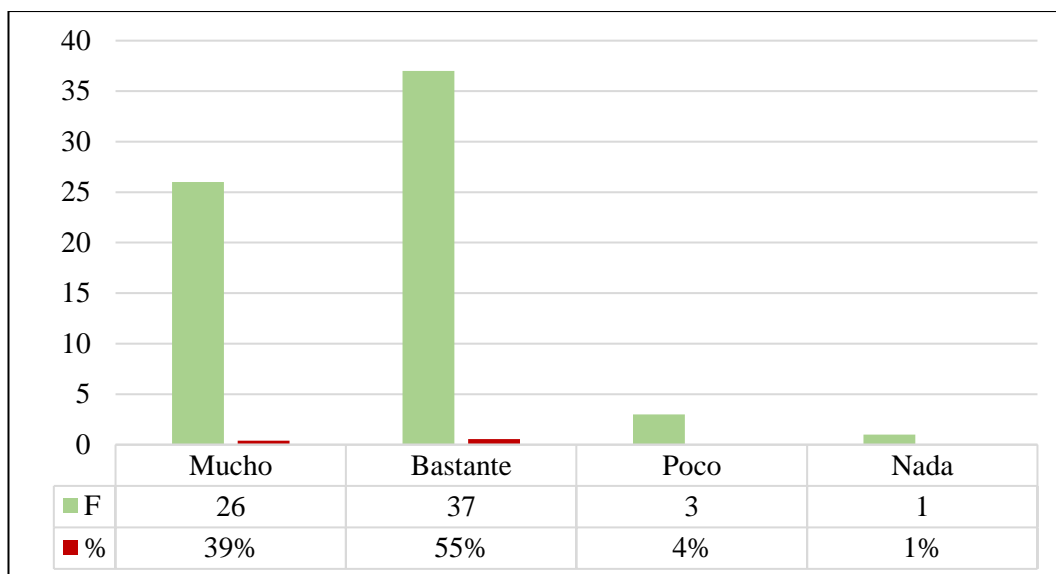
### Interpretación

Tal como se refleja en la tabla 12 y figura 10, los resultados obtenidos confirmaron que, de los 67 turistas encuestados, el 91% (61) señalaron que sí regresarían a visitar la Laguna de Ricuricocha, mientras que el 9% (6) manifestaron que no regresarían a visitar la Laguna de Ricuricocha.

**Tabla 13***¿En términos generales cuanto le gusta la Laguna de Ricuricocha?*

<b>Nivel de agrado de la laguna</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	26	39%
Bastante	37	55%
Poco	3	4%
Nada	1	1%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 11.** ¿En términos generales cuanto le gusta la Laguna de Ricuricocha?

*Fuente: Elaboración propia*

### Interpretación

De los resultados que se detallan en la tabla 13 y figura 11, se confirma que de los 67 turistas encuestados, el 39% (26) de los turistas indicaron que les gusta mucho la Laguna de Ricuricocha, asimismo el 55% (37) señalaron que les gusta bastantes, en cambio el 4% (3) de los turistas mencionaron que les gusta poco visitar la laguna, mientras que solo el 1% (1), indicó que no le gusta nada de la Laguna de Ricuricocha.

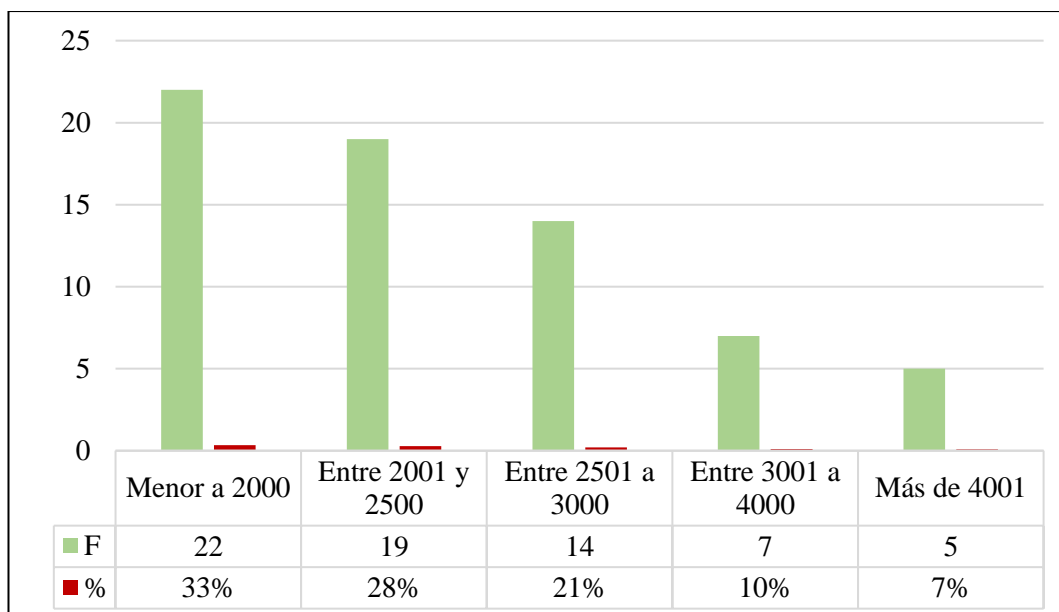
**Tabla 14**

*¿Cuál es el ingreso familiar (por mes)?*

Ingreso familiar (por mes)	F	%
Menor a 2000	22	33%
Entre 2001 y 2500	19	28%
Entre 2501 a 3000	14	21%
Entre 3001 a 4000	7	10%
Más de 4001	5	7%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaboración propia*





**Figura 12.** ¿Cuál es el ingreso familiar (por mes)?

*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

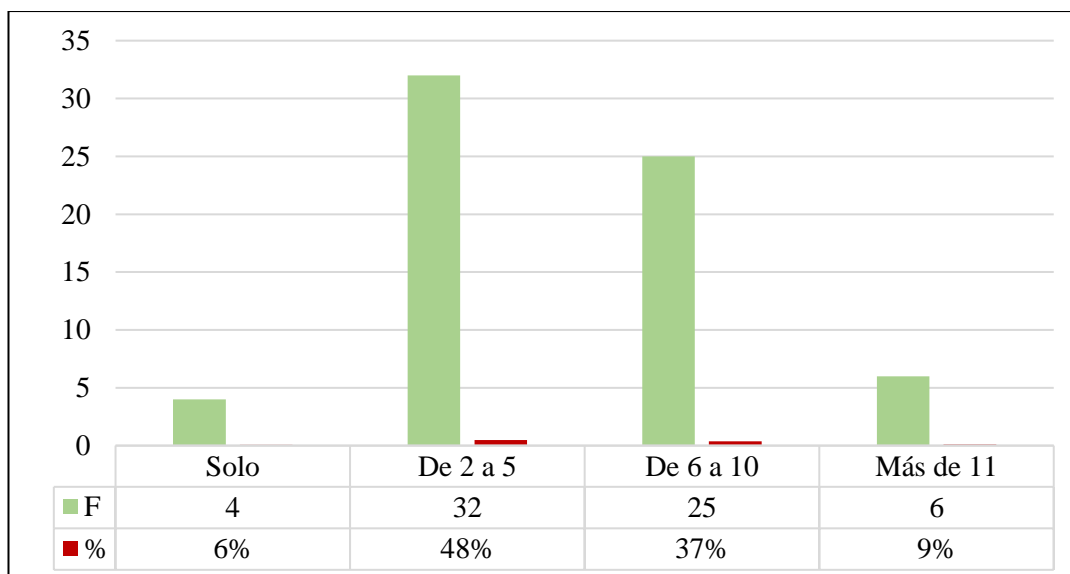
Con relación a los resultados que se reflejan en la tabla 14 y figura 12, se confirma que de los 67 turistas encuestados, el 33% (22) señalaron que sus ingresos familiares son menor a 2000, por su parte el 28% (19) aludieron que el total de sus ingresos familiares oscilan entre 2001 y 2500, asimismo el 21% (14) mencionaron que sus ingresos oscilan entre 2501 a 3000, mientras que el 10% (7) indicaron que el total de sus ingresos familiares por mes oscilan entre 3001 a 4000, en cambio solo el 7% (5) señalaron que el total de sus ingresos familiares superan los S/ 4000.

**Tabla 15**

*¿Con cuántas personas de compañía fue a visitar la Laguna de Ricuricocha?*

<b>Cantidad de personas que visitaron la Laguna con el turista</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Solo	4	6%
De 2 a 5	32	48%
De 6 a 10	25	37%
Más de 11	6	9%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 13.** ¿Con cuántas personas de compañía fue a visitar la Laguna de Ricuricocha?

**Fuente:** Elaboración propia

### Interpretación

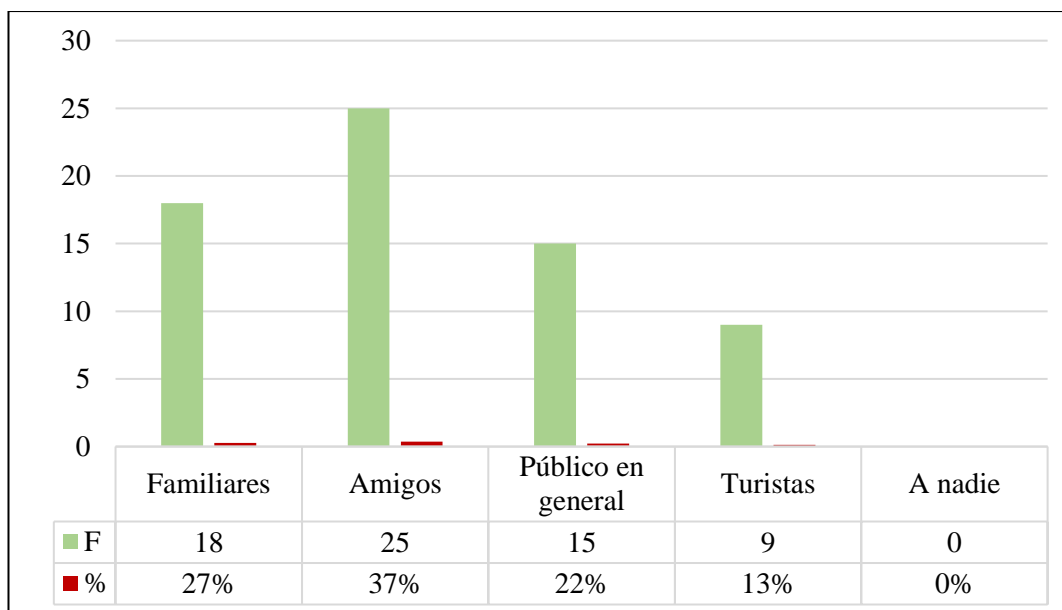
Según lo detallado en la tabla 15 y figura 13, los resultados demostraron que el 6% (4) de los turistas encuestados señalaron que fueron solos a conocer la Laguna de Ricuricocha, el 48% (32) indicaron que fueron en compañía de 2 a 5 personas, del mismo modo el 37% (25) manifestaron que visitaron la Laguna de Ricuricocha en compañía de 6 a 10 personas, mientras que el 9% (6) fueron en compañía de más de 11 personas.

**Tabla 16**

*¿A quién recomendaría conocer la Laguna de Ricuricocha?*

Personas a la que recomendaría	F	%
Familiares	18	27%
Amigos	25	37%
Público en general	15	22%
Turistas	9	13%
A nadie	0	0%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 14.** ¿A quién recomendaría conocer la Laguna de Ricuricocha?

**Fuente:** Elaboración propia

### Interpretación

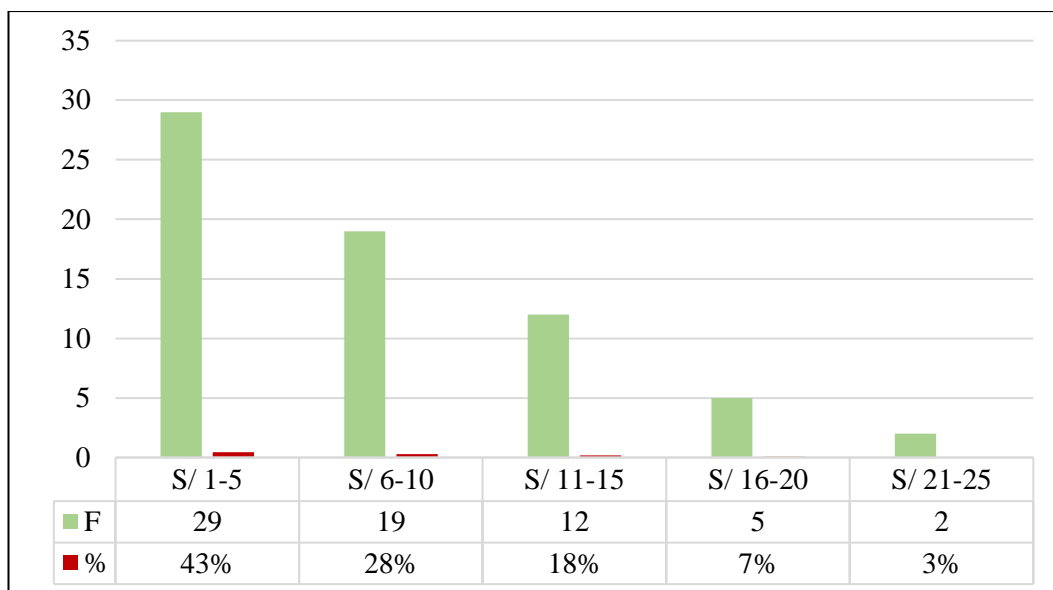
Tal como se detalla en la tabla 16 y figura 14, los resultados obtenidos revelaron que el 27% (18), de los turistas encuestados indicaron que recomendaría la Laguna de Ricuricocha a sus familiares, asimismo el 37% (25) señalaron que recomendarían a sus amigos, por otro lado el 22% (15) refirieron que recomendarían visitar la Laguna de Ricuricocha al público en general, por último el 13% (9), afirmaron que recomendaría a otros turistas.

### Tabla 17

*¿Cuánto es el importe mínimo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?*

Importe mínimo a pagar	F	%
S/ 1-5	29	43%
S/ 6-10	19	28%
S/ 11-15	12	18%
S/ 16-20	5	7%
S/ 21-25	2	3%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 15.** ¿Cuánto es el importe mínimo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?

**Fuente:** Elaboración propia

### Interpretación

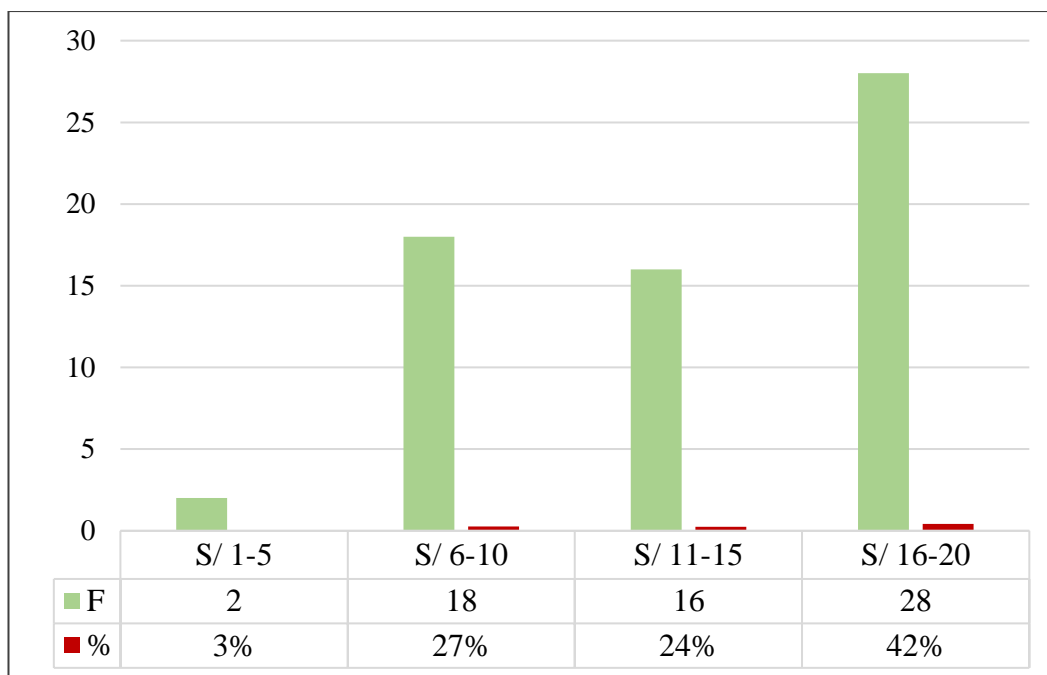
Según lo evidenciado en la tabla 17 y figura 15, los resultados obtenidos demostraron que, de los 67 turistas encuestados, el 43% (29) afirmaron que el importe mínimo que pagarían por su estadía o visita a la Laguna de Ricuricocha sería entre S/ 1-5, asimismo el 28% (19) señalaron que pagarían entre S/ 6-10, por otro lado, el 18% (12) señalaron que pagarían de S/ 11-15, así también el 7% (5) indicaron que pagarían entre S/ 16-20, por último, el 3% (2) manifestaron que pagarían entre S/ 21-25.

### Tabla 18

*¿Cuánto es el importe máximo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?*

Importe máximo a pagar	F	%
S/. 1-5	2	3%
S/. 6-10	18	27%
S/. 11-15	16	24%
S/. 16-20	28	42%
S/. 21-25	3	4%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia



**Figura 16.** ¿Cuánto es el importe máximo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?

**Fuente:** Elaboración propia

### Interpretación

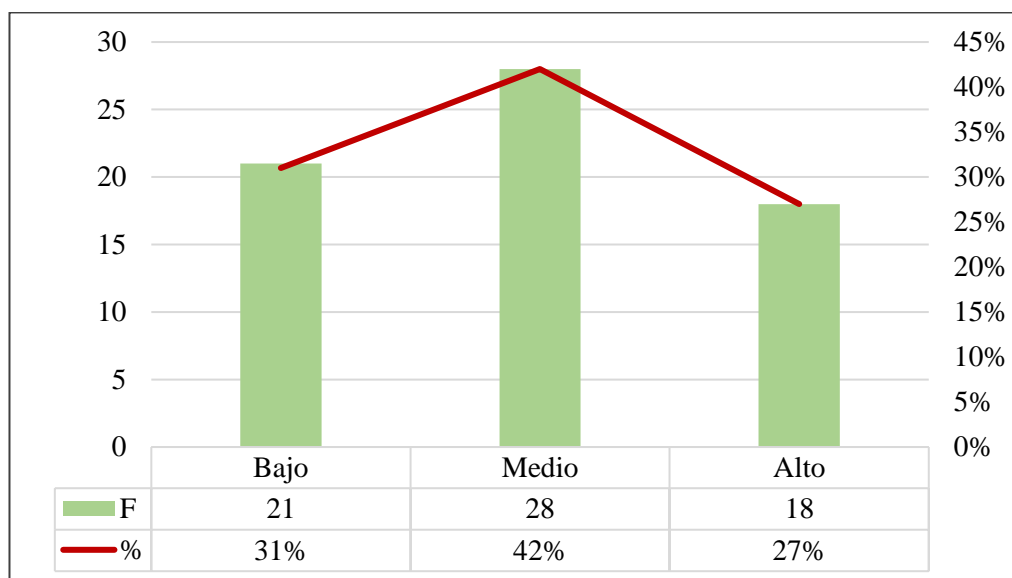
De los resultados que se detallan en la tabla 18 y figura 16, se confirma que de los 67 turistas encuestados, el 42% (28) señalaron que el importe máximo que pagarían por visitar la Laguna de Ricuricocha sería entre S/16-20, igualmente el 24% (16), afirma que pagaría entre S/ 11-15, mientras que el 27% (18) pagaría entre S/ 6-10, en cambio solo el 3% (2), indicaron que pagarían entre S/ 1-5.

### Objetivo 2: Identificar el nivel de desarrollo económico local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.

Con la finalidad de identificar el nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, será indispensable conocer inicialmente el nivel de desarrollo económico por dimensiones, tal y como se presenta a continuación:

**Tabla 19***Nivel de desarrollo local – Dimensión económico*

Escales del instrumento	Escales de la variable	Desde	Hasta	F	%
Nunca	Bajo	5	11	21	31%
Casi nunca					
A veces	Medio	12	17	28	42%
Casi siempre	Alto	18	25	18	27%
Siempre					
<b>Total</b>				<b>67</b>	<b>100%</b>

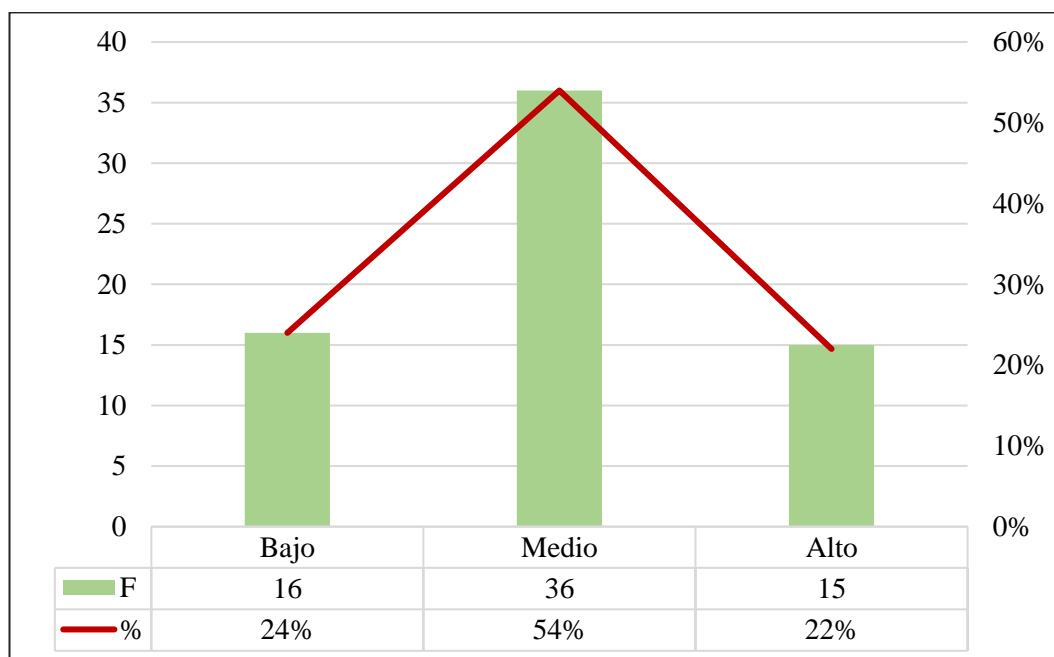
*Fuente:* Elaboración propia**Figura 17.** Nivel de desarrollo local – Dimensión económico*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

De acuerdo con los resultados que se reflejan en la tabla 19 y figura 17, se confirma que el nivel de desarrollo local en función a la dimensión económico del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, es medio en un 42%, pues pese a que el turismo a la Laguna Ricuricocha genera empleo en ciertos hogares del centro poblado, no se percibe que el gobierno local o las empresas privadas ejecuten proyectos para promover el turismo en la misma, lo cual dificulta que se presente un nivel de empleo alto en la población del centro poblado, además los escasos recursos que perciben los ciudadanos no son los suficientes para que puedan cubrir los gastos que se puedan generar en el desarrollo de actividades que contribuyan en la promoción turística de la Laguna de Ricuricocha.

**Tabla 20***Nivel de desarrollo local – Dimensión social*

Escales del instrumento	Escales de la variable	Desde	Hasta	F	%
Nunca	Bajo	5	11	16	24%
Casi nunca					
A veces	Medio	12	17	36	54%
Casi siempre	Alto	18	25	15	22%
Siempre					
<b>Total</b>				<b>67</b>	<b>100%</b>

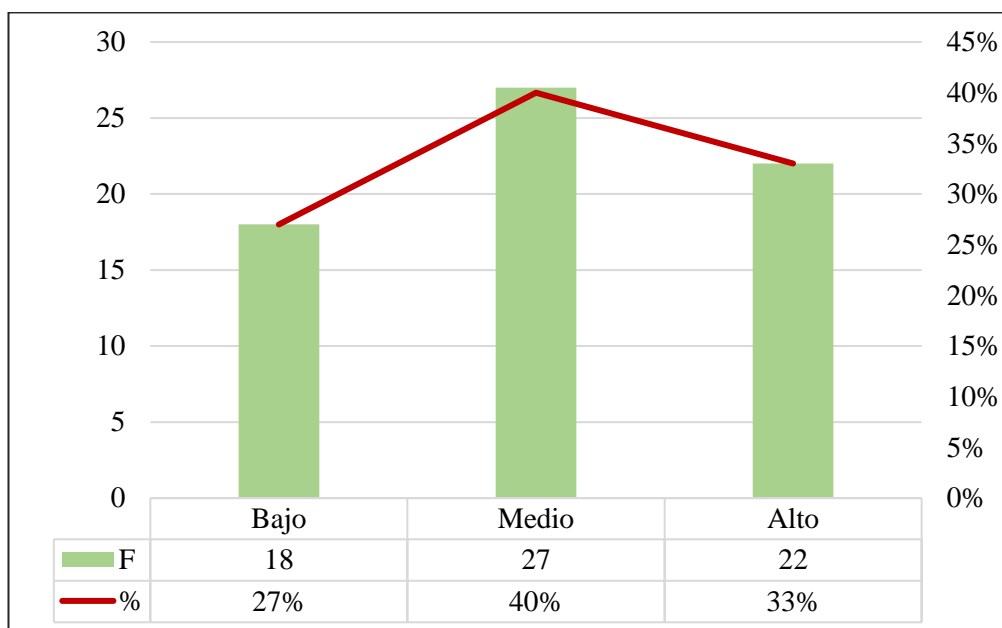
*Fuente:* Elaboración propia**Figura 18.** Nivel de desarrollo local – Dimensión social*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

Según lo detallado en la tabla 20 y figura 18, los resultados obtenidos demuestran que el nivel de desarrollo local en función a la dimensión social del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es medio en un 54%, debido a que se percibe una falta de interés por parte de los gobiernos locales para mejorar la prestación de servicios básicos del centro poblado, lo cual genera que los pobladores no tengan en su totalidad una calidad de vida óptima.

**Tabla 21***Nivel de desarrollo económico local – Dimensión ambiental*

Escala del instrumento	Escala de la variable	Desde	Hasta	F	%
Nunca	Bajo	5	11	18	27%
Casi nunca					
A veces	Medio	12	17	27	40%
Casi siempre	Alto	18	25	22	33%
Siempre					
<b>Total</b>				<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia**Figura 19.** Nivel de desarrollo local – Dimensión ambiental*Fuente:* Elaboración propia

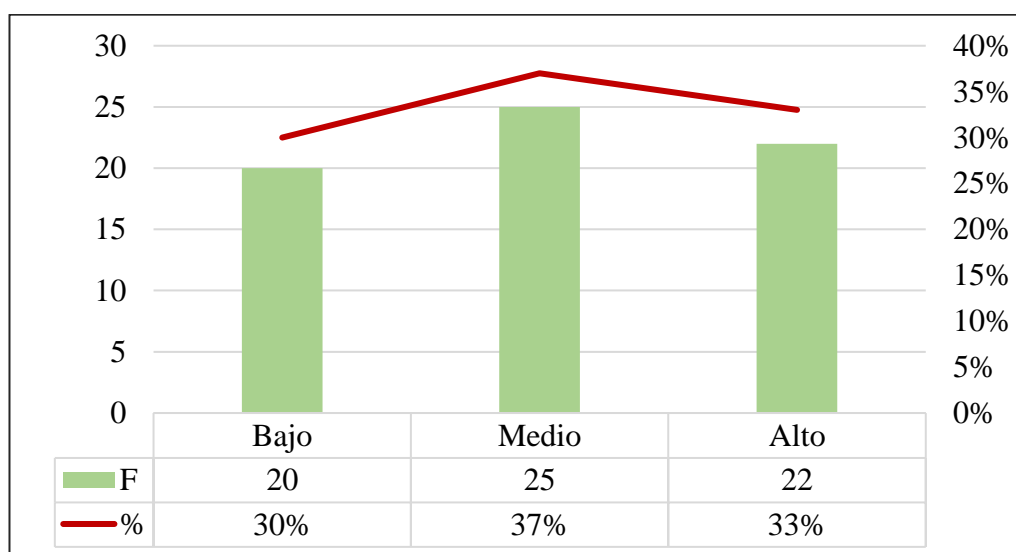
### Interpretación

Tal como se evidencia en la tabla 21 y figura 19, los resultados revelan que el nivel de desarrollo local en función a su dimensión ambiental del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es medio en 40%, ello debido a que no se aplican políticas de conservación de la biodiversidad en el centro poblado, asimismo otro de los factores por el cual no existe un alto nivel de desarrollo local en el Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es a causa de la ausencia de participación e interés por parte de las jurisdicciones locales como lo son la Municipalidad Provincial de Tarapoto y la Municipalidad Distrital de Morales en realizar programas o actividades de conservación de los bosques y recursos hídricos a fin de promover el cuidado y conservación de la laguna de Ricuricocha.



**Tabla 22***Nivel de desarrollo local – Dimensión cultural*

Escala del instrumento	Escala de la variable	Desde	Hasta	F	%
Nunca	Bajo	5	11	20	30%
Casi nunca					
A veces	Medio	12	17	25	37%
Casi siempre					
Siempre	Alto	18	25	22	33%
<b>Total</b>				<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia**Figura 20.** Nivel de desarrollo local – Dimensión cultural*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

En la tabla 22 y figura 20, los resultados reflejaron que el nivel de desarrollo local en función a la dimensión cultural del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es medio en un 37%, ello debido a que los gobiernos locales tanto de la jurisdicción de la provincia de Tarapoto como del distrito de Morales no realizan programas, actividades o talleres culturales y artísticos que permitan promover la identidad cultural de los pobladores a través de sus costumbres y tradiciones, en tal sentido, a través de las encuestas efectuadas se conoció que los turistas valoran la diversidad cultural que demuestra la población a través de la elaboración de sus artesanías y trabajos artísticos, sin embargo, la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales no permite que

la promoción tanto de la Laguna de Ricuricocha como del legado cultural del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza sea constante.

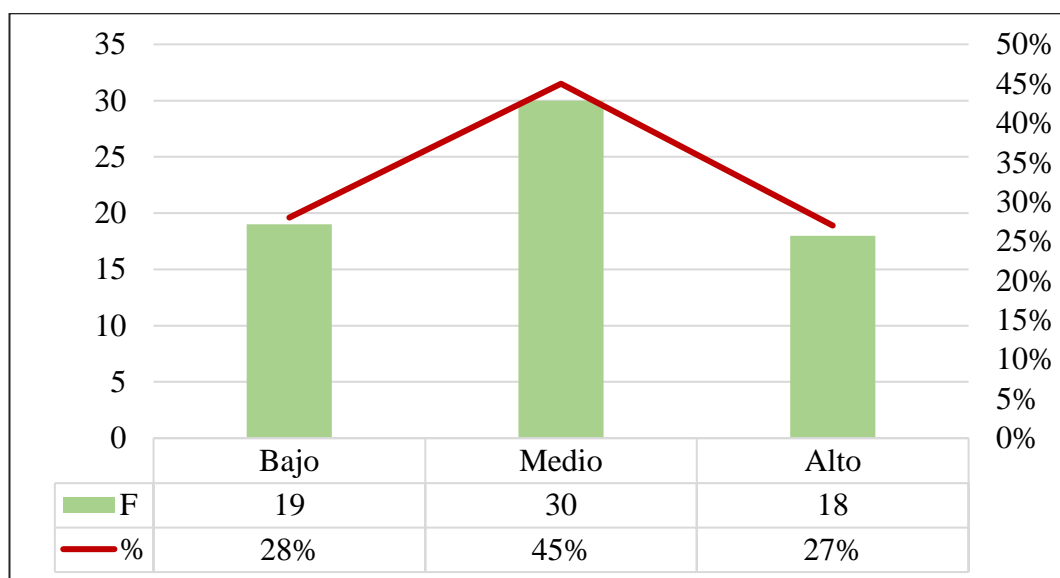
Seguidamente, después de haber identificado el nivel de desarrollo económico local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, por dimensiones, se procede a presentar los resultados alcanzados de manera general.

**Tabla 23**

*Nivel de desarrollo económico local*

Escala del instrumento	Escala de la variable	Desde	Hasta	F	%
Nunca	Bajo	20	46	19	28 %
Casi nunca					
A veces	Medio	47	72	30	45%
Casi siempre	Alto	73	100	18	27%
Siempre					
<b>Total</b>				<b>67</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Elaboración propia



**Figura 21.** Nivel de desarrollo local del Centro Poblado San Rosa de Cumbaza

*Fuente:* Elaboración propia

### Interpretación

En cuanto al nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, los resultados obtenidos revelaron que presenta un nivel medio en un 45%, ello por cuanto se constató que, a pesar de que el turismo en la Laguna Ricuricocha genera empleo para cierta cantidad de pobladores, no es lo suficiente para ser considerado como una

fuente de ingresos económicos para su subsistencia, asimismo debido a que el gobierno local no busca invertir en el desarrollo de nuevos proyectos que contribuyan con la promoción del turismo en la localidad sin afectar la conservación de los recursos ambientales a fin de contribuir con el desarrollo y crecimiento de la localidad, ha sido el factor principal por el cual la Laguna de Ricuricocha no se encuentra con una zona ecológicamente conservada, evidenciando de este modo la existencia de ciertas partes de la zona que se encuentran deforestadas y en mal estado de conservación, igualmente la falta de conservación de la laguna ha generado la pérdida de valorización cultural, trayendo como consecuencia que la afluencia de turistas disminuya de manera considerable.

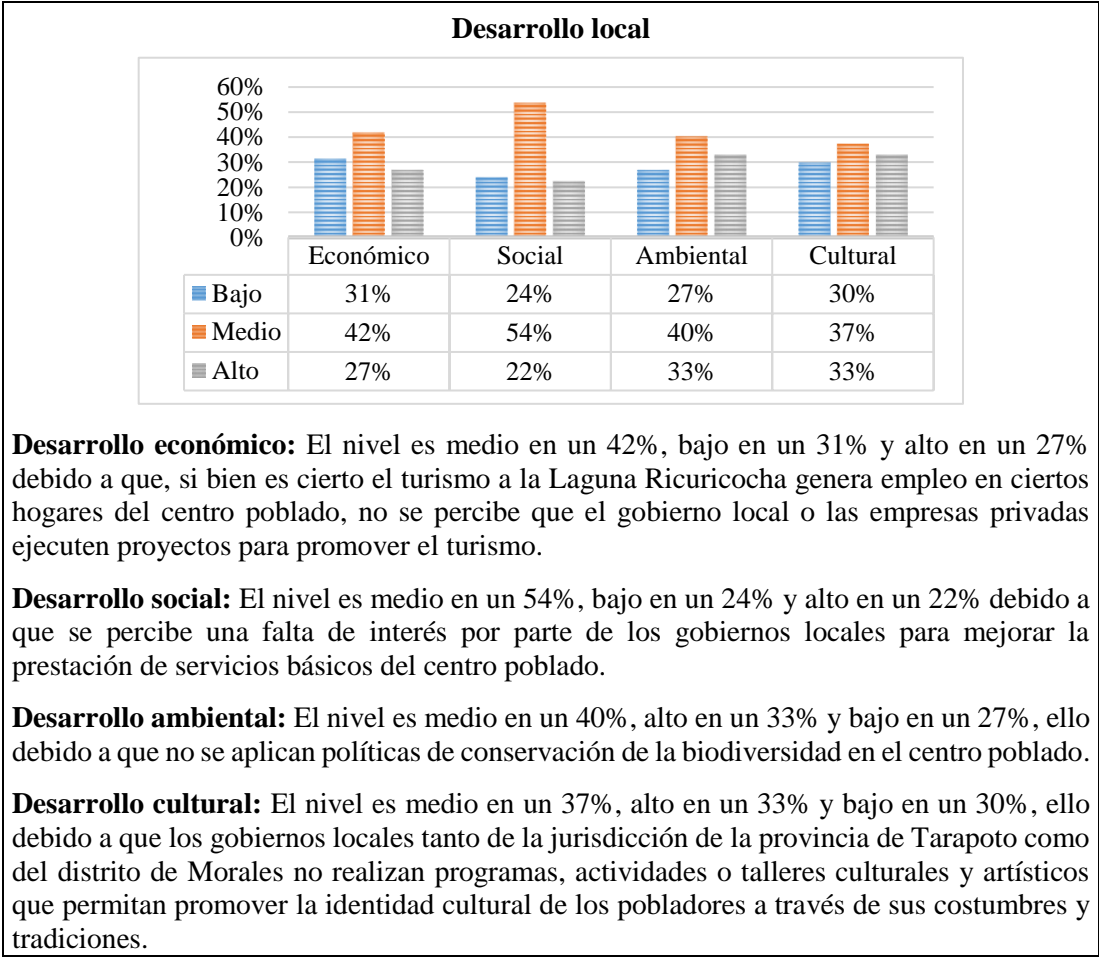
**Objetivo general: Determinar el impacto de la valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.**

**Valoración económica**

**Disponibilidad a pagar:** El 43% de los turistas está dispuesto a pagar como mínimo entre S/. 1-5, mientras que el 42% de los turistas está dispuesto a pagar como máximo entre S/. 16-20 para ingresar a la Laguna de Ricuricocha y contribuir además con su el mejoramiento de la misma.

**Satisfacción:** El 55% de los turistas afirmó que en términos generales le gustó bastante la Laguna de Ricuricocha, además se conoció que el 34% de turistas manifestaron que las actividades que realizaban cuando visitaban la laguna era por hacer picnic y caminata.

**Factores socioeconómicos:** El 27% de los turistas predominan por ser trabajadores independientes; asimismo, el 36% de los turistas tienen ingresos fijos entre S/. 1000-2000; además, el 48% de los turistas afirmaron que su visita a la laguna de Ricuricocha lo realizaron en compañía de 2 a 5 personas; así también, el 34% de los turistas supo sobre la laguna a través de internet; y el 37% de los turistas afirma que recomendaría visitar la laguna a sus amigos





La valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, por cuanto por medio de la aplicación del método de valoración contingente se pudo valorar económicamente la Laguna de Ricuricocha con el objeto de satisfacer las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros teniendo en consideración la conservación de los recursos ambientales y el desarrollo de la localidad, evidenciándose de esta manera el potencial económico que representa este lugar turístico para el desarrollo local. Asimismo, se pudo reconocer que los turistas, tanto nacionales como extranjeros, muestran disposición para efectuar el pago de importes considerables al momento de ingresar a la Laguna de Ricuricocha con el objeto de contribuir en el financiamiento de proyectos y actividades de inversión propuestos por el gobierno local a favor del mejoramiento de las condiciones y demás aspectos relevantes relacionados con la misma. Por tal razón se confirma la aceptación de la hipótesis de la investigación el cual señala que la valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.

### 3.2. Discusión

Con relación a los resultados obtenidos del primer objetivo específico, la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el Centro Poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, fue mediante el método de valoración contingente, por cuanto es el método que más se ajustó a la investigación. Es así que se pudo conocer que, respecto a la disponibilidad a pagar, el 43% de los turistas está dispuesto a pagar como mínimo entre S/. 1-5, mientras que el 42% de los turistas está dispuesto a pagar como máximo entre S/. 16-20 para ingresar a la laguna y contribuir además con el mejoramiento de la misma. De igual manera, respecto a la satisfacción, el 55% de los turistas afirmó que en términos generales le gustó bastante la laguna, además se conoció que el 34% de turistas manifestaron que las actividades que realizaban cuando visitaban la laguna era por hacer picnic y caminata. Y, finalmente, respecto a los factores socioeconómicos, se conoció que el 27% de los turistas predominan por ser trabajadores independientes; asimismo, el 36% de los turistas tienen ingresos fijos entre S/. 1000-2000; además, el 48% de los turistas afirmaron que su visita a la laguna de Ricuricocha lo realizaron en compañía de 2 a 5 personas; así también, el 34% de los turistas supo sobre la laguna a través de internet; y el 37% de los turistas afirma que recomendaría visitar la laguna a sus amigos. Dichos resultados guardan semejanza alguna con la investigación realizada por Ruíz (2016), quien concluyó que con la aplicación del método de valoración contingente se logró valorar económicamente la cascada de Chapawanki, pues los turistas manifestaron que el aporte mínimo a pagar por el ingreso a la cascada fue de S/ 5.00, mientras que el valor máximo a pagar fue de S/15 buscando de este modo mejorar las instalaciones y trayecto hacia la cascada para satisfacer las expectativas del visitante turista, asimismo se estimó la valorización que otorgan los visitantes turistas a los cambios en el bienestar que les produce en la modificación del bien ambiental, además de encontrar el potencial económico asegurando así la optimización del uso adecuado del recurso natural.

En lo que respecta al segundo objetivo específico, los resultados demostraron en primera instancia que el nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza en base a sus dimensiones, teniendo de este modo que, el nivel de desarrollo local en función a la dimensión económico del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, es medio en un 42%, pues pese a que el turismo a la Laguna Ricuricocha genera empleo en ciertos hogares del centro poblado, no se percibe que el gobierno

local o las empresas privadas ejecuten proyectos para promover el turismo en la misma, lo cual dificulta que se presente un nivel de empleo alto en la población del centro poblado, además los escasos recursos que perciben los ciudadanos no son los suficientes para que puedan cubrir los gastos que se puedan generar en el desarrollo de actividades que contribuyan en la promoción turística de la Laguna de Ricuricocha. Asimismo, se conoció que, el nivel de desarrollo local en función a la dimensión social del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es medio en un 54%, debido a que se percibe una falta de interés por parte de los gobiernos locales para mejorar la prestación de servicios básicos del centro poblado, lo cual genera que los pobladores no tengan en su totalidad una calidad de vida óptima. Del mismo modo se identificó que el nivel de desarrollo local en función a su dimensión ambiental del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es medio en 40%, ello debido a que no se aplican políticas de conservación de la biodiversidad en el centro poblado, asimismo otro de los factores por el cual no existe un alto nivel de desarrollo local en el Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es a causa de la ausencia de participación e interés por parte de las jurisdicciones locales como lo son la Municipalidad Provincial de Tarapoto y la Municipalidad Distrital de Morales en realizar programas o actividades de conservación de los bosques y recursos hídricos a fin de promover el cuidado y conservación de la laguna de Ricuricocha. Por último, se determinó que el nivel de desarrollo local en función a la dimensión cultural del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza es medio en un 37%, ello debido a que los gobiernos locales tanto de la jurisdicción de la provincia de Tarapoto como del distrito de Morales no realizan programas, actividades o talleres culturales y artísticos que permitan promover la identidad cultural de los pobladores a través de sus costumbres y tradiciones, en tal sentido, a través de las encuestas efectuadas se conoció que los turistas valoran la diversidad cultural que demuestra la población a través de la elaboración de sus artesanías y trabajos artísticos, sin embargo, la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales no permite que la promoción tanto de la Laguna de Ricuricocha como del legado cultural del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza sea constante. Po todo ello, se confirmó en términos generales que el nivel de desarrollo local del Centro Poblado San Rosa de Cumbaza es medio en un 45%, por cuanto se constató que, a pesar de que el turismo en la Laguna Ricuricocha genera empleo para cierta cantidad de pobladores, no es lo suficiente para ser considerado como una fuente de ingresos económicos para su subsistencia, asimismo debido a que el gobierno local

no busca invertir en el desarrollo de nuevos proyectos que contribuyan con la promoción del turismo en la localidad sin afectar la conservación de los recursos ambientales a fin de contribuir con el desarrollo y crecimiento de la localidad, ha sido el factor principal por el cual la Laguna de Ricuricocha no se encuentra con una zona ecológicamente conservada, evidenciando de este modo la existencia de ciertas partes de la zona que se encuentran deforestadas y en mal estado de conservación, igualmente la falta de conservación de la laguna ha generado la pérdida de valoración cultural, trayendo como consecuencia que la afluencia de turistas disminuya de manera considerable. Dichos resultados guardan cierta similitud con la investigación desarrollada por Castillo y Mora (2015), quienes concluyeron que el desarrollo local de un determinado recurso o espacio natural depende únicamente de la valorización económica que perciba el turista sobre el mismo, quedando de este modo confirmado que el turismo una de las actividades económicas más dinámicas y de rápido crecimiento económico, por cuanto no solo constituye un gran ingreso como rubro, sino que también como una opción para el desarrollo sostenible de la población.

Por último, en lo que respecta al objetivo general, los resultados obtenidos permitieron contrastar la hipótesis, determinando de este modo que la valorización económica de recursos ambientales de la Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, por cuanto por medio de la aplicación del método de valoración contingente se pudo valorar económicamente la Laguna de Ricuricocha con el objeto de satisfacer las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros teniendo en consideración la conservación de los recursos ambientales y el desarrollo de la localidad, evidenciándose de esta manera el potencial económico que representa este lugar turístico para el desarrollo local. Asimismo, se pudo reconocer que los turistas, tanto nacionales como extranjeros, muestran disposición para efectuar el pago de importes considerables al momento de ingresar a la Laguna de Ricuricocha con el objeto de contribuir en el financiamiento de proyectos y actividades de inversión propuestos por el gobierno local a favor del mejoramiento de las condiciones y demás aspectos relevantes relacionados con la misma. Por tal razón, se confirmó la aceptación de la hipótesis alterna de la investigación, afirmando de este modo que: La valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019. Dichos



resultados guardan relación alguna con la investigación presentada por Flores (2016), quien concluyó que las actividades recreacionales en el Río Humayacu, permitió contribuir con el beneficio para todos los habitantes de la Zona Calderón, ya que difunde y promueve un ambiente de diversión y no de rivalidad entre los habitantes de dicha localidad, lo cual puede considerarse por los habitantes como una identificación propia, y reconocer el vínculo histórico que les relaciona con sus costumbres y tradiciones, que puedan conservar de forma latente el legado cultural de los antepasados de sus habitantes, quedando confirmado que implementación de la propuesta en esta investigación, ayudó a incentivar a toda la población a formar parte del desarrollo de la localidad y vincularse con los ancestros, valorando y cuidando la identidad cultural del lugar.

## CONCLUSIONES

- La valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, fue mediante el método de valoración contingente, el cual permitió conocer que, respecto a la disponibilidad a pagar, el 43% de los turistas está dispuesto a pagar como mínimo entre S/. 1-5, mientras que el 42% de los turistas está dispuesto a pagar como máximo entre S/. 16-20 para ingresar a la Laguna de Ricuricocha y contribuir además con el mejoramiento de la misma. Asimismo, en cuanto a la satisfacción, el 55% de los turistas afirmó que en términos generales le gustó bastante la Laguna de Ricuricocha, además se conoció que el 34% de turistas manifestaron que las actividades que realizaban cuando visitaban la laguna era por hacer picnic y caminata. Por último, respecto a los factores socioeconómicos, se conoció que el 27% de los turistas predominan por ser trabajadores independientes; asimismo, el 36% de los turistas tienen ingresos fijos entre S/. 1000-2000; además, el 48% de los turistas afirmaron que su visita a la laguna de Ricuricocha lo realizaron en compañía de 2 a 5 personas; así también, el 34% de los turistas supo sobre la laguna a través de internet; y el 37% de los turistas afirma que recomendaría visitar la laguna a sus amigos.
- El nivel de desarrollo económico local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, es medio en un 45%, bajo en un 28% y alto en un 27% debido a que, pese a que el turismo en la Laguna Ricuricocha genera empleo para cierta cantidad de pobladores representando de esta manera una fuente de ingresos económicos para su subsistencia, el gobierno local no busca invertir en el desarrollo de nuevos proyectos que contribuyan con la promoción del turismo en la localidad sin afectar la conservación de los recursos ambientales a fin de contribuir con el desarrollo y crecimiento de la localidad.
- La valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto positivo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, por cuanto por medio de la aplicación del método de valoración contingente se pudo valorar económicamente la Laguna de Ricuricocha con el objeto de satisfacer las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros teniendo en consideración la conservación de los recursos ambientales y el desarrollo de la localidad, evidenciándose de esta manera el potencial económico que representa este lugar turístico para el desarrollo local. Asimismo, se pudo reconocer que los turistas, tanto nacionales como

extranjeros, muestran disposición para efectuar el pago de importes considerables al momento de ingresar a la Laguna de Ricuricocha con el objeto de contribuir en el financiamiento de proyectos y actividades de inversión propuestos por el gobierno local a favor del mejoramiento de las condiciones y demás aspectos relevantes relacionados con la misma.

## RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Local, diseñar planes y estrategias que permitan conocer la valoración económica de los distintos atractivos turísticos de la localidad con el propósito de promover el turismo sostenible y responsable por parte de los turistas nacionales y extranjeros, evitando de esta manera la realización de cualquier tipo de conducta que pueda representar un riesgo para el mantenimiento y conservación de los recursos ambientales en la localidad.
  
- Al Gobierno Local, ejecutar proyectos de inversión que contribuyan con la promoción del sector turístico en la localidad, especialmente si se tiene en consideración que tales actividades representan una fuente de ingresos principal para los pobladores. Asimismo, desarrollar obras y actividades públicas que coadyuven con la prestación de servicios públicos de calidad y mejoren la calidad de vida de la población.
  
- Al Gobierno Local, evaluar y medir de manera periódica el crecimiento del sector turístico y demás indicadores socioeconómicos en la localidad con el objeto de conocer el nivel de pobreza, tasa de empleo y desempleo, entre otros. De la misma manera, concientizar a los pobladores sobre la importancia de cuidar los recursos ambientales y a los turistas sobre el cuidado del medio ambiente y la importancia de realizar un turismo sostenible y responsable a fin de asegurar la conservación de los recursos ambientales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alburquerque, F. (2014). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Azqueta, D. (2011). *Valoración Económica de la Calidad Ambiental*. España. Editorial McGraw-Hill
- Báez, N. (2018). Valoración económica del medio ambiente y su aplicación en el sector ganadero cubano. *Pastos y Forrajes*, 41(3), 161-169. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-03942018000300001&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942018000300001&lng=es&tlng=es).
- Campana, F. (2015). *La importancia y el rol de la Valoración Económica de los Servicios Ambientales para la Toma de Decisiones en el Contexto de las Negociaciones de Cambio Climático: Estudio de Caso, Valoración Económicos de Servicios Ambientales de Fijación de Carbono en los bosques de la Parroquia San Francisco de Borja, Napo – Ecuador*. (Tesis posgrado). Universidad Andina Simón Bolívar. Quito – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4734/1/T1752-MRI-Campa%C3%B1a-La%20importancia.pdf>
- Castillo y Mora (2015). *Valoración económica generada por la restauración del ferrocarril y sus iconos turísticos en el Cantón el Tambo (2009-2013)*. (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca. Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23375/1/Tesis.pdf>
- Cortés, P. (2017). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- Osorio, J. y Correa, F. (2009). *Valoración económica de costos ambientales*. Colombia. Universidad de Medellín
- Crispín, M. (2015). *Valoración Económica ambiental de los Bofedales del distrito de Pilpichaca, Huancavelica, Perú*. (Tesis de posgrado). Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima – Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/1584/P01.C75-T.pdf?sequence=1>

Cristeche, E. y Penna, J. (2008). *Métodos de valoración económica de los servicios ambientales*. Argentina: Ediciones INTA

Flores, G. F. (2016). *Valoración económica de la quebrada de Humayacu aplicación para la actividad recreacional*. (Tesis pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12600/TESIS%20GABRIELA%20FLOR%20PDF.pdf?sequence=1>

García-Castrillo, G. (2014). *Patrimonio marítimo*. España: Ediciones Universidad Cantabria

Guzmán (2015). *Valoración económica de mejoras en los servicios ambientales en el contorno del Río Huatanay, Cusco – Perú*. (Tesis pregrado). Centro de Estudios Regionales Andinos Bartolomé de las Casas. Cusco – Perú. Recuperado de: [http://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/a1\\_t2a\\_pbcus\\_3er\\_informe\\_final\\_31.08.2015.pdf](http://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/a1_t2a_pbcus_3er_informe_final_31.08.2015.pdf)

INEI, (2017) *Base de datos de los censos nacionales 2017*. Perú. Recuperado de: <https://www1.inei.gov.pe/prensa/noticias/inei-difunde-base-de-datos-de-los-censos-nacionales-2017-y-el-perfil-sociodemografico-del-peru-10935/>

Juárez, G. (2013). *Transformaciones en el turismo rural en la Sierra del Segura*. España: Editorial de la Universidad de Castilla – La Mancha

Márquez, J y Rovira, A. (2012). *El desarrollo local: Una propuesta social y económica con fuerte base territorial*. Perú: Editorial PUCP

Ministerio de Ambiente (2016). *Guía de valoración económica del patrimonio natural*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wp-content/uploads/sites/6/2013/10/GVEPN-30-05-16-baja.pdf>

Ministerio del Ambiente. (2014). *Guía de Valoración Económica del Patrimonio Natural*. Resolución Ministerial N° 248-2014-MINAM Lima, 7 de agosto de 2014. Recuperado el 10 de marzo de 2014, de <http://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wpcontent/uploads/sites/6/2013/11/Gu%C3%ADa-de-Valoraci%C3%B3nEcon%C3%B3mica-del-Patrimonio-Natural.pdf>

- Ministerio del Ambiente. (2015). *Guía de Valoración Económica del Patrimonio Natural*. Resolución Ministerial N° 248-2015-MINAM Lima, 7 de agosto de 2014. Recuperado el 10 de marzo de 2015, de <http://www.minam.gob.pe/patrimonio-natural/wpcontent/uploads/sites/6/2013/11/Gu%C3%ADa-de-Valoraci%C3%B3nEcon%C3%B3mica-del-Patrimonio-Natural.pdf>
- Morán, D. (2011). *The Economic Value of Biodiversity*. Inglaterra: UICN Earthscan Publications.
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México. Oxford University
- Ocampo, J. (2014). *Análisis Económico del Impacto del Desarrollo Alternativo, en relación a la Deforestación y la Actividad Cocalera*. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito
- Organización Internacional del Trabajo (2015). *Desarrollo económico local*. Venezuela. Recuperado de: [https://www.ilo.org/empent/areas/WCMS\\_141191/lang-es/index.htm](https://www.ilo.org/empent/areas/WCMS_141191/lang-es/index.htm)
- Paico, Y. (2016). *Valorización económica de los principales servicios ambientales*. Perú. Universidad Nacional de Piura.
- Pulgar, M. y Otálora, V. (2016). *Guía de valoración económica del patrimonio cultural*. Perú. MINAM
- Rojas, F. y Solar, K. (2017). *Valorización económica para potenciar el uso turístico del recurso Cataratas del Tamushal en el distrito de Tarapoto*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2559/ECONOMIA%20-%20Franklin%20Rojas%20y%20Karen%20Solar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rojas, L. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima, OIT/Oficina Sub Regional para los Países Andinos, Proyecto Pres.
- Román, A. M. (2014). *Valoración económica de los servicios ambientales del Parque Nacional Tingo María: Cueva de las Lechuzas – Cataratas Gloria Pata y Sol Naciente*. (Tesis Posgrado). Universidad Nacional Jorge Basadre Ghormann – Tacna. Tacna – Perú. Recuperado de: [http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/989/TM149\\_Roman\\_del\\_Aguila\\_AM%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/989/TM149_Roman_del_Aguila_AM%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Ruíz, A. (2016). *Valorización económica para optimizar el uso turístico de la Cascada de Chapawanki de la Provincia de Lamas, Región San Martín*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: [http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/155/TP\\_ECON\\_00001\\_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/155/TP_ECON_00001_2016.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Sertzen, C. J. (2016). *Valoración Económica del Agua de Uso Agrario para el sector Hidráulico de Cañete*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7489/SERTZEN\\_SEMINARIO\\_CARLOS\\_VALORACION.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7489/SERTZEN_SEMINARIO_CARLOS_VALORACION.pdf?sequence=1)
- Tello, M. (2011). *Desarrollo económico local, descentralización y clusters*. Perú: Editorial PUCP
- Valcárcel, G. (2016). *Desarrollo rural con enfoque local: Desarrollo sustentable*. España. CSIC



**ANEXOS**

### Anexo A. Matriz de consistencia

DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA																											
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPOTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	ASPECTOS TEÓRICOS																								
<p>¿Cuál es el impacto de la valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Cuál es la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019?</p>	<p>Hi: La valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha tiene un impacto significativo en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</b></p> <p>H1: La valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, será mediante el método de valoración contingente.</p> <p>H2: El nivel de desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019, es medio.</p>	<p>Determinar el impacto de la valoración económica de recursos ambientales caso Laguna de Ricuricocha en el desarrollo local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Estimar la valoración económica de la Laguna de Ricuricocha, ubicada en el centro poblado de Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.</p> <p>Identificar el nivel de desarrollo económico local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza, año 2019.</p>	<p><b>Valoración económica</b></p> <p>La valoración económica es una herramienta que permite reconocer, cuantificar e internalizar los beneficios actuales y potenciales de los servicios que proveen los ecosistemas, como consecuencia de los cambios en su cantidad o calidad, a través de la estimación del bienestar que éstos producen en la sociedad y expresarlos en unidades monetarias (MINAM, 2015, p.10)</p> <p><b>Desarrollo local</b></p> <p>Valcárcel (2016), señala que el desarrollo local es un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado en ella (p.21).</p>																								
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO		POBLACIÓN Y MUESTRA																								
<p><b>Descriptiva - Correlacional</b></p> <p>Donde:  m: 67 turistas  V1: Valoración económica  V2: Desarrollo local  r: Relación</p>	<p><b>VARIABLE I</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3"><b>Valoración económica</b></td> <td>Disponibilidad a pagar</td> <td>Mínimo de disponibilidad de pagar Máximo de disponibilidad de pagar</td> </tr> <tr> <td>Satisfacción</td> <td>Nivel de satisfacción Actividades programadas</td> </tr> <tr> <td>Factores socioeconómicos</td> <td>Zonificación Nivel educativo Ocupación</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>VARIABLE II</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable II</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3"><b>Desarrollo local</b></td> <td>Desarrollo económico</td> <td>Nivel de empleo Nivel de ingresos Nivel de crecimiento económico Inclusión social</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo social</td> <td>Oportunidades laborales Gestión de recursos naturales Gestión del medio ambiente</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo ambiental</td> <td>Identidad cultural Programa cultural</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Desarrollo cultural</td> <td>Nivel de empleo</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Indicadores	<b>Valoración económica</b>	Disponibilidad a pagar	Mínimo de disponibilidad de pagar Máximo de disponibilidad de pagar	Satisfacción	Nivel de satisfacción Actividades programadas	Factores socioeconómicos	Zonificación Nivel educativo Ocupación	Variable II	Dimensiones	Indicadores	<b>Desarrollo local</b>	Desarrollo económico	Nivel de empleo Nivel de ingresos Nivel de crecimiento económico Inclusión social	Desarrollo social	Oportunidades laborales Gestión de recursos naturales Gestión del medio ambiente	Desarrollo ambiental	Identidad cultural Programa cultural		Desarrollo cultural	Nivel de empleo	<p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>En la presente investigación la población estuvo compuesta por 23513 turistas</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>67 turistas</p>	<p><b>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b></p> <p><b>Técnicas</b></p> <p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Guía de entrevista.</p> <p>Cuestionario</p>
Variables	Dimensiones	Indicadores																									
<b>Valoración económica</b>	Disponibilidad a pagar	Mínimo de disponibilidad de pagar Máximo de disponibilidad de pagar																									
	Satisfacción	Nivel de satisfacción Actividades programadas																									
	Factores socioeconómicos	Zonificación Nivel educativo Ocupación																									
Variable II	Dimensiones	Indicadores																									
<b>Desarrollo local</b>	Desarrollo económico	Nivel de empleo Nivel de ingresos Nivel de crecimiento económico Inclusión social																									
	Desarrollo social	Oportunidades laborales Gestión de recursos naturales Gestión del medio ambiente																									
	Desarrollo ambiental	Identidad cultural Programa cultural																									
	Desarrollo cultural	Nivel de empleo																									

Fuente: Elaboración propia

## Anexo B. Instrumentos

### Guía de entrevista

La presente guía de entrevista se realizará con fines académicos, la información brindada es confidencial, permitiendo así el uso que será exclusivamente para el desarrollo de la presente investigación, los datos servirán para la realización del proyecto.

1. ¿Cuál es su ocupación u oficio?
  - (1) Trabajador dependiente
  - (2) Trabajador independiente
  - (3) Desempleado
  - (4) Ama de casa
  - (5) Estudiante
  - (6) Jubilado
  
2. ¿A cuánto asciende sus ingresos?
  - (1) S/ 100-500                      (2) S/ 501-1000
  - (3) S/ 1001-2000                (4) S/ 2001-3000
  - (5) S/ > 3001
  
3. ¿A cuánto asciende sus otros ingresos?
  - (1) S/ 100-500                      (2) S/ 501-1000
  - (3) S/ 1001 a más
  
4. ¿Qué medio de transporte emplea para trasladarse hasta la Laguna de Ricuricocha?
  - (1) Bicicleta
  - (2) Automóvil/camioneta
  - (3) Transporte colectivo
  - (4) Motocicleta
  - (5) Caminata
  
5. ¿Qué actividades desarrolla en su visita a la Laguna de Ricuricocha?
  - a) Picnic y caminata
  - b) Acampar y descanso
  - c) Pescar
  - d) Conocer la variedad de especies en flora y fauna

6. ¿Cuál fue el medio de información por el cual supo sobre la Laguna de Ricuricocha?
  - (1) Recomendación
  - (2) Internet
  - (3) Agencia de viajes
  - (4) Publicidad
  - (5) Otro.....
  
7. ¿Cuántas veces ha visitado la Laguna de Ricuricocha en los últimos 5 años?
  - (a) De 1 – 2 veces
  - (b) De 2 – 5 veces
  - (c) De 6 a más veces
  
8. ¿Por qué ha elegido la Laguna de Ricuricocha el día de hoy?
  - (1) Interés en conocerlo
  - (2) Recomendación
  - (3) Tranquilidad
  - (4) Cercanía
  - (5) Fotografías
  - (6) Clima y paisaje
  
9. ¿Cuánto tiempo estuviste en la Laguna de Ricuricocha?
  - (1) Todo el día
  - (2) Medio día
  - (3) 3 – 4 horas
  - (4) Menos de dos horas
  
10. ¿Piensas regresar a la Laguna de Ricuricocha?
  - (1) Si
  - (2) No
  
11. ¿En términos generales cuanto le gusta la Laguna de Ricuricocha?
  - (1) Mucho
  - (2) Bastante
  - (3) Poco
  - (4) Nada

12. ¿Cuál es el ingreso familiar (por mes)?
- Menor a 2000
  - Entre 2001 y 2500
  - Entre 2501 a 3000
  - Entre 3001 a 4000
  - Más de 4001
13. ¿Con cuántas personas de compañía fue a visitar la Laguna de Ricuricocha?
- Solo
  - De 2 a 5
  - De 6 a 10
  - Más de 11
14. ¿A quién recomendaría conocer la Laguna de Ricuricocha?
- Familiares
  - Amigos
  - Público en general
  - Turistas
  - A nadie
15. ¿Cuánto es el importe mínimo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?
- S/ 1-5
  - S/ 6-10
  - S/ 11-15
  - S/ 16-20
  - S/ 21-25
16. ¿Cuánto es el importe máximo que estaría dispuesto a pagar por día para ingresar a la Laguna de Ricuricocha?
- S/. 1-5
  - S/. 6-10
  - S/. 11-15
  - S/. 16-20
  - S/. 21-25

### Cuestionario

El presente cuestionario tiene como finalidad identificar el nivel de desarrollo local del centro poblado Santa Rosa de Cumbaza, para ello se le pide que contesten de manera verídica, y cierta marcando con una (x) en el cuadro que crea correspondiente.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

<b>Desarrollo local</b>						
<b>D1</b>	<b>Desarrollo económico</b>	<b>Escala</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	¿El turismo a la Laguna de Ricuricocha genera empleo local?					
<b>2</b>	¿La población joven del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza tiene un nivel de empleo alto?					
<b>3</b>	¿Las familias del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza reciben de manera equitativa los ingresos generados por el turismo a la Laguna de Ricuricocha?					
<b>4</b>	¿El gobierno local ejecuta proyectos de desarrollo turístico para mejorar el ingreso a la Laguna de Ricuricocha?					
<b>5</b>	¿Las empresas privadas invierten en nuevos proyectos turísticos para promocionar el turismo a la Laguna de Ricuricocha?					
<b>D2</b>	<b>Desarrollo social</b>	<b>Escala</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	¿Con que frecuencia los Gobiernos Locales se preocupan por mejorar los servicios de agua y alcantarillado sanitario del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>7</b>	¿Con que frecuencia los Gobiernos Locales se preocupan por mejorar los servicios de salud del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>8</b>	¿Con que frecuencia los Gobiernos Locales se preocupan por mejorar las infraestructuras educativas del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>9</b>	¿Los turistas respetan los derechos humanos de la población local?					
<b>10</b>	¿La población del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza cuenta con buena calidad de alimentación?					
<b>D3</b>	<b>Desarrollo ambiental</b>	<b>Escala</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>11</b>	¿Se percibe que hay política de conservación de la biodiversidad en el Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>12</b>	¿Existe una conciencia turística por parte de los pobladores del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza en la conservación de la Laguna de Ricuricocha?					
<b>13</b>	¿Las empresas de turismo local realizan programas ambientales para la conservación de la Laguna de Ricuricocha?					
<b>14</b>	¿Los operadores de turismo realizan acciones en contra de la contaminación de la Laguna de Ricuricocha?					

<b>15</b>	¿Con que frecuencia los Gobiernos Locales realizan programas de conservación de los bosques y recursos hídricos del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>D4</b>	<b>Desarrollo cultural</b>	<b>Escala</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>16</b>	¿La población local del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza tiene una identidad cultural con sus costumbres?					
<b>17</b>	¿Con que frecuencia el gobierno local promueve identidad cultural en la población del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>18</b>	¿Se percibe la multidiversidad cultural dentro del marco del desarrollo cultural del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>19</b>	¿Los turistas valoran la multidiversidad cultural de la población del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					
<b>20</b>	¿Con que frecuencia el gobierno municipal realiza programa de desarrollo cultural en la población del Centro Poblado Santa Rosa de Cumbaza?					

**Anexo C. Ubicación geográfica de la Laguna de Ricuricocha**

