



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



**Las Exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la región San
Martín en el periodo 2011 - 2018**

Tesis para optar el Título Profesional de Economista

AUTORES:

Pool Lincoln Alfaro Saavedra

Alex Lazo Abad

ASESOR:

Econ. Edilberto Pezo Carmelo

Tarapoto - Perú

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



Las exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la región San
Martín en el periodo 2011 - 2018

AUTORES:

Pool Lincoln Alfaro Saavedra

Alex Lazo Abad

Sustentada y aprobada el día 12 de agosto del 2021, por los siguientes jurados:

.....
Dr. Réniger Sousa Fernández
Presidente

.....
Econ. M.Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo
Secretario

.....
CPCC. M.Sc. Oscar Antonio Pineda Morales
Vocal

.....
Econ. Edilberto Pezo Carmelo
Asesor

Declaratoria de Autenticidad

Pool Lincoln Alfaro Saavedra, con DNI N° 71462449 y **Alex Lazo Abad**, con DNI N° 48226141, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Economía de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, autores de la tesis titulada: **Las exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la región San Martín en el periodo 2011 – 2018.**


Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencia de las fuentes bibliográficas consultadas
3. Toda información que contiene la tesis no ha sido plagiada:
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.


Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 12 de agosto del 2021.




.....
Bach. Pool Lincoln Alfaro Saavedra
DNI N° 71462449




.....
Bach. Alex Lazo Abad
DNI N° 48226141

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Alfaro Saavedra Pool Lincoln		
Código de alumno :	71462449	Teléfono:	917836128
Correo electrónico :	poolalfaro527891@gmail.com	DNI:	71462449

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	Las exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la Región San Martín en el periodo 2011 - 2018.
Año de publicación:	2021

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.


Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

31 / 08 / 2021


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Lazo Abad Alex			
Código de alumno :	128446	Teléfono:	977233342	
Correo electrónico :	alexlazosabad@gmail.com.		DNI:	48226141

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	Las exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la Región San Martín en el Periodo 2011-2018.
Año de publicación:	

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

31 / 08 / 2021


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.
Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A mi familia, por su incondicional apoyo y motivación para poder alcanzar mis objetivos.

Pool Lincoln

A mis padres por haberme forjado con valores y me han dirigido por sendero correcto brindarme a diario ese amor inmenso muchos de mis logros se los debo a ellos incluido este

A mis amigos y familia en general por el apoyo que siempre me brindaron día a día en el transcurso de mi carrera universitaria.

Alex

Agradecimiento

A Dios, por las inmensas bendiciones y a todas las personas que han hecho posible el logro de nuestros objetivos.

De igual manera nuestro agradecimiento eterno a la UNSM, formadora de líderes profesionales a nuestra Facultad de Ciencias Económicas, a los docentes y en especial a nuestro asesor Econ. Edilberto Pezo Carmelo quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que podamos crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación y apoyo incondicional.

Pool Lincoln y Alex

Índice general

Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen..	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	7
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	7
1.1. Antecedentes de la investigación	7
1.2. Bases teóricas	11
1.3 Definición de términos básicos	18
CAPÍTULO II.....	21
MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1 Hipótesis	21
2.2 Sistema de variables.....	21
2.3 Operacionalización de las Variables	22
2.4 Tipo y nivel de investigación	23
2.5 Diseño de investigación	23
2.6 Población y muestra	24
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
2.8 Tecnicas de procesamientos y análisis de datos.....	25
CAPÍTULO III	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27
3.1 Resultados	27
3.2 Discusión.....	34
CONCLUSIONES.....	36
RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables de la investigación.....	22
Tabla 2 Técnicas e instrumentos.....	25
Tabla 3 Prueba de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para tipo de cambio y producto bruto interno de la región San Martín, año 2011 - 2018	28
Tabla 4 Interpretación de los coeficientes de Pearson.....	29
Tabla 5 Determinación del coeficiente de correlación de Pearson del tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.....	30
Tabla 6 Prueba de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para valor de las exportaciones de la región San Martín, año 2011 - 2018.....	31
Tabla 7 Determinación del coeficiente de correlación de Pearson del Producto Bruto Interno y el Valor de las exportaciones de la región San Martín periodo 2011 – 2018.....	32
Tabla 8 Determinación del coeficiente de correlación de Pearson de los indicadores de las variables de estudio en la región San Martín, año 2011 – 2018.....	32
Tabla 9 Parametros para la ecuacion a obtener de la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018	33
Tabla 10 Coeficiente de determinación y Correlación del modelo obtenido	34

Índice de figuras

Figura 1 Variación del tipo de cambio en el Perú, año 2011 – 2018, BCRP, (2020)	27
Figura 2 Producto Interno Bruto en la Región San Martín, año 2011 - 2018, BCRP, (2020),	28
Figura 3 Valor de las exportaciones de la región San Martín, año 2011 - 2018, INEI, (2020),	30

Resumen

Durante los últimos treinta años, la política de desarrollo ha estado dominada por paradigma del crecimiento liderado por las exportaciones, sin embargo según el INEI (2017) la región San Martín refleja una tendencia decreciente en su crecimiento económico de 6.3% . El propósito del estudio fue analizar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, identificar la relación existente entre el tipo de cambio con el producto bruto interno, identificar la relación existente entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018. El tipo de investigación fue aplicada, descriptiva explicativa, de diseño no experimental – longitudinal. Se utilizó datos del INEI, BCRP, MINAGRI. El método utilizado fue el hipotético – deductivo, utilizando el método de estimación mínimos cuadrados ordinarios. Los resultados mostraron que el tipo de cambio tuvo una alza el 2012 con 2.57 soles, y el 2018 con 3.36 soles por dólar, el comportamiento del PBI de la región es positiva, el 2011 con un PBI de S/4,245,537.00 y el 2018 con S/6,056,217.00, la relación entre el tipo de cambio y el PBI tiene una correlación positiva considerable. Se concluyó que, las exportaciones en la Región San Martín explican en un 77.20% el crecimiento económico e indica una correlación positiva considerable, con un coeficiente de Pearson de 0.879. Finalmente la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico es de – 0.675 unidades por cada unidad de variación reflejada en las exportaciones.

Palabras clave: Exportaciones, Tipo de cambio, Producto bruto interno, Balanza comercial.

Abstract

During the last thirty years, development policy has been dominated by export-led growth paradigm, however according to INEI (2017) the San Martin region reflects a decreasing trend of 6.3% in its economic growth. The purpose of the study was to analyze the influence of exports on the economic growth of the San Martin Region period 2011 - 2018, to identify the existing relationship between the exchange rate with the gross domestic product, to identify the existing relationship between the value of exports and the gross domestic product of the San Martin Region period 2011 - 2018. The type of the research was applied, descriptive explanatory, non-experimental - longitudinal design. Data from INEI, BCRP, and MINAGRI were used. The hypothetical-deductive method was used, using the ordinary least squares estimation method. The results showed that the exchange rate had a rise in 2012 with 2.57 soles, and in 2018 with 3.36 soles per dollar, the behavior of the GDP of the region is positive, in 2011 with a GDP of S/4,245,537.00 and in 2018 with S/6,056,217.00, the relationship between the exchange rate and the GDP has a considerable positive correlation. It was concluded that exports in the San Martin Region explain 77.20% of economic growth and indicate a considerable positive correlation, with a Pearson coefficient of 0.879. Finally, the influence of exports on economic growth is - 0.675 units for each unit of variation reflected in exports.

Keywords: Exports, Exchange rate, Gross domestic product, Trade balance.



Introducción

“Quien no hace negocios no consigue dinero, porque la forma de incrementar las divisas un país es a través del intercambio internacional de productos o servicios”, son las expresiones del premio Nobel de Economía, Profesor Vernon L. Smith, citado por Concha (2002). Considerando la opinión precedente, en una sociedad donde las exportaciones e importaciones, y sobre todo las primeras, tienen un porcentaje de participación importante en el producto interno bruto, el impacto en el crecimiento económico es positivo, ya que crece el factor trabajo y se incrementa el capital, con lo cual se puede invertir en otros medios de producción permitiendo un ciclo productivo eficiente dirigido hacia la expansión de mercados. Según Lucena (2006) menciona que lo ideal es que la propensión a exportar de una sociedad sea igual o mayor que la propensión a importar, porque se logra un desplazamiento hacia arriba de la frontera de producción del país. La preocupación permanente de los que toman decisiones en materia de política económica siempre está y estará orientada a cómo lograr mayor crecimiento económico, que permita mejorar la vida de la población que confía su destino en materia de bienestar y calidad de vida. Como lo establece Jiménez (2011), “desde los orígenes de la ciencia económica, el crecimiento económico ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicancias en el bienestar de las sociedades”.(p.54) Es por ello que de acuerdo a lo manifestado por Cáceres (2007), el estudio de la relación entre las exportaciones y el crecimiento económico ha sido objeto de mucha atención durante varios decenios. El interés radica en que en los países en desarrollo las exportaciones constituyen el sector “moderno” de la economía, y por lo general representan porcentajes considerables del Producto Interno Bruto e importantes fuentes de empleo. Resulta importante destacar lo sostenido por Palley (2012), que durante los últimos treinta años, la política de desarrollo ha estado dominada por paradigma del crecimiento liderado por las exportaciones, el cual es parte de un consenso entre economistas sobre los beneficios de la apertura económica que se ha utilizado para promover y justificar la globalización. (p.141) Del mismo modo, la gran recesión ha generado contradicciones que siempre fueron inherentes al crecimiento y la globalización liderados por las exportaciones, y la economía global ahora enfrenta una perspectiva preocupante de escasez de demanda significativa. En las economías desarrolladas, la escasez es explícita en las altas tasas de desempleo y las grandes brechas de producción. En las economías de mercados emergentes está implícito en su dependencia de los mercados de exportación. En este contexto el Perú según informe del Instituto

Nacional de Estadística e Informática (2017), en el periodo de estudio del 2011 se registra un crecimiento económico de 6.3%, con tendencia decreciente la misma que se refleja en el crecimiento del Producto Bruto Interno del año 2014 de 2.4%, para mostrar una recuperación hasta llegar al 4% en el año 2016, el mismo que fue impulsado por el aumento del consumo final privado (3,5%) y del consumo de gobierno (4,9%), así como por la significativa expansión de las exportaciones (12,9%); no obstante, la contracción de la inversión bruta fija (-4,2%). Las importaciones aumentaron en 0,3% principalmente por las mayores compras de insumos para la producción. Las exportaciones muestran el mismo comportamiento logrando el 2016 un crecimiento del 12.9 por ciento principalmente por los mayores volúmenes exportados de mineral de cobre (46,7%), mineral de oro (6,1%) y café pilado (23,3%). Los cinco principales destinos de nuestras exportaciones fueron China (23,5%), Estados Unidos (17,1%), Suiza (7,1%), Canadá (4,7%) y República de Corea del Sur (3,9%), que representaron en conjunto el 56,3% del valor total exportado.

La región San Martín según informe del INEI (2017), en el periodo de estudio del 2011 se registra un crecimiento económico de 5.2 %, con tendencia creciente la misma que se refleja en el crecimiento del Producto Bruto Interno del año 2012 de 11.9 %, para mostrar decrecimiento el año 2013 a 1.6%, iniciando una fase de recuperación posterior hasta lograr el 6.4 % en el año 2017, para el 2018 se prevé como lo manifiesta Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), un crecimiento del Producto Bruto Interno nominal de 2 936 millones de dólares, los datos referidos muestran una región con un crecimiento promedio sostenido y por encima del promedio nacional. Respecto a las exportaciones se registra en el 2011 un nivel de exportación de 212 millones de dólares, logrando exportar 217 millones de dólares el año 2014, para posteriormente el 2017 registrar un nivel de exportación de 126 millones de dólares y finalmente el año 2018 según estimaciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), San Martín exportó US\$ 106 millones, cifra 15,8% menor a la registrada en 2017, debido a los menores envíos de café (-57%), cacao (-16%) y aceite refinado de palmiste (-3%). El 57% de la exportación sanmartinense es aceite de palma y derivados, 17% cacao, 14% café, 6% palmito y 6% otros. En 2018, Perú exportó aceite de palma y derivados por US\$ 61 millones (98% provino de San Martín). En el 1º semestre de 2018, la exportación de San Martín creció 28% gracias al mayor dinamismo de las agroexportaciones (+29,3%), que explican casi la totalidad de los envíos de la región amazónica. Ello obedeció, principalmente, a la mayor venta de aceite de palma y derivados (+19,6%). La economía sanmartinense creció a un ritmo promedio anual de 4,6%, por encima del nacional (+3,6%). La producción de la región creció 6,5%, impulsada por el

crecimiento de la producción agropecuaria 9,5% y pesquera 23%. Este crecimiento fue a la par del crecimiento de sus exportaciones. La producción de la región representa el 1,3% de la producción nacional como lo muestra Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), resulta relevante proponerse investigar sobre las exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.

Los problemas que se plantearon resolver fueron los siguientes: El problema general fue: ¿Cuál es la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018? Así también como problemas específicos se plantean: a) ¿Cómo el tipo de cambio se relaciona con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018? b) ¿Cómo el valor de las exportaciones se relaciona con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018?

Se trazaron los siguientes objetivos: Como objetivo general se plantea, analizar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018. Y los objetivos específicos fueron: a) Identificar la relación existente entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018. b) Identificar la relación existente entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.

La hipótesis a demostrar fue que las exportaciones influyen en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018. La metodología utilizada fue investigación aplicada, y a un nivel de investigación descriptiva - explicativa, utilizando el diseño de investigación no experimental, tal como lo manifiesta Hernández, Fernández y Baptista (2010), la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Se hizo uso del diseño longitudinal. No se ejecutó cálculo alguno de muestra, debido a que no se aplicó encuesta alguna, por que los datos utilizados se encontraban en el acervo documentario de las instituciones vinculadas al manejo de información del estado, por lo que nuestra población fue conformada por el conjunto de reportes institucionales del Ministerio de agricultura y riego (MINAGRI), Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), Instituto nacional de estadística e informática (INEI), Banco central de reserva del Perú (BCRP), Dirección Regional Agraria de la región San Martín (DRASAM), haciendo un total de 20 reportes institucionales de las

entidades del estado en referencia. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados fueron las fichas textuales para el desarrollo del marco teórico y el análisis documental para la resolución de las variables. Del mismo modo las técnicas de procesamiento y análisis de datos utilizados fueron las estadísticas como son: análisis de correlaciones, los mismos que fueron desarrollados a través de tablas, gráficas y apreciaciones descriptivas, utilizando programas como el Microsoft Excel, SPSS y el Eviews los mismos que permitieron realizar el análisis correspondiente para la debida contrastación de la hipótesis, con los resultados obtenidos. El método utilizado fue el hipotético – deductivo. Al mismo tiempo que se utilizó el modelo de regresión líneas simple, utilizando el método de estimación: Mínimos cuadrados ordinarios (MCO).

Se lograron los siguientes resultados, el valor del tipo de cambio más bajo fue el 2012 con 2.57 soles por dólar, en el 2013 tuvo una alza a 2.79 soles por dólar, asimismo en el periodo 2014 se obtuvo un valor de 2.96 soles por dólar americano, y sus valores más elevados fueron en el 2015 con un tipo de cambio de 3.38 soles por dólar y el 2016 con un valor de 3.40 soles. El comportamiento del PBI de la Región San Martín, en el año 2011 un valor a precios constantes de S/4752.18 M, y el 2012 tuvo un aumento significativo a un PBI de S/4828.12 M, asimismo en el periodo 2016 fue de S/5586.97 M, y el 2017 de S/5947.09 M. Permitiendo identificar un crecimiento sostenido en el periodo de estudio. En la región San Martín las exportaciones explican en un 77.20% el crecimiento económico en la región e indica una Correlación positiva considerable entre ambas variables de estudio, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.879. Del mismo modo ante una variación de una unidad de las exportaciones, el crecimiento económico se verá reducido en un -0.675 unidades.

Las conclusiones a las que se arribaron fueron: Dado la variación del tipo de cambio en el Perú y considerando que es uno de los factores que influyen en el producto bruto interno de la región San Martín a través del comportamiento asumido tanto por importadores y exportadores en respuesta a las variaciones que pueda presentar en el tiempo. Se logró demostrar la existencia de un coeficiente de correlación de 0.871, el mismo que indica que existe una correlación positiva considerable entre el tipo de cambio y el producto bruto interno de la Región. Las exportaciones en la región San Martín, muestran un comportamiento variable inestable, con limitados incrementos y caídas considerables durante el periodo de estudio, destacándose respecto a su relación con el producto bruto interno, un coeficiente de correlación de Pearson de -0.435, el mismo que permite concluir que la relación existente entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la

Región San Martín periodo 2011 – 2018, corresponde a una correlación negativa débil. Visto el comportamiento del tipo de cambio y la variación del valor de las exportaciones con referencia al producto bruto interno de la región, y logrando la formulación del modelo econométrico lineal múltiple, con el propósito de determinar influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018. Se concluye que las exportaciones explican en un 77.20% el crecimiento económico en la región e indica una Correlación positiva considerable entre ambas variables de estudio, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.879. Finalmente la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico es de -0.675 unidades por cada unidad de variación reflejada en las exportaciones.

La conveniencia del desarrollo de la investigación se sustenta en que al determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, permitirá evidenciar cuanto contribuye las exportaciones que se desarrollan a partir de la producción de la región al crecimiento económico, al mismo tiempo que permitirá reorientar las actividades productivas hacia aquellas que representan mayor importancia en el mercado externo. Es de relevancia social debido a que la investigación facilitará la información necesaria para diversificar la producción en la región San Martín, la misma que contribuirá a la generación de empleo y calidad de vida para la población de la región. Del mismo modo conocer la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, permitirá tomar decisiones políticas, acertadas en materia de producción y comercialización de los productos bandera y reorienten los esfuerzos para su fortalecimiento y logro de su productividad y competitividad. Asimismo, las implicaciones prácticas se debe a que la región San Martín, es una de las primeras en producción de café, cacao, palma aceitera, arroz, plátano y palmito en el país, siendo aparentemente en su mayoría la producción orientada a la exportación la misma que no se refleja en el valor de las exportaciones, es por ello que determinar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, es relevante porque permitirá que se impulse el consumo interno de la producción que no se exporta con el fin de mitigar los impactos negativos en la producción agrícola de las familias que se dedican a estas alternativas productivas en la región.

Posteriormente, se desarrolló los siguientes capítulos:

El capítulo I, revisión bibliográfica, comprendido por los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que sustentan la investigación, definición de los términos y operacionalización de las variables en estudio.

El Capítulo II, en donde se hace referencia a los materiales y métodos empleados, detallando el tipo, nivel y diseño de la investigación y la población y muestra considerada para la investigación.

El Capítulo III, donde se muestran los resultados y la discusión.

Finalizando con las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

A continuación, se presentan los antecedentes o investigación previas con respecto a las variables de estudio a nivel internacional, nacional y por supuesto a nivel local de la siguiente manera:

A nivel internacional

Cáceres, Agudelo y Tejedor (2018), en el artículo científico “Las exportaciones y el crecimiento económico en Boyacá Colombia 1980-2015”, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), publicado en la revista Apuntes del Cenes, vol. 37, núm. 65, Enero-Junio, 2018, pp. 175-211, el objetivo de investigación fue verificar si son las exportaciones las que impactan positivamente el PIB departamental o, por el contrario, el crecimiento es el que influye en el dinamismo de las exportaciones. Utilizando como método un modelo econométrico de series de tiempo (VAR). Los resultados fueron que las exportaciones totales es muy pequeña, en promedio representan el 0,11 %. En el sector industrial, la siderurgia tiene una presencia importante del 25% en el departamento y parte de su producción se exporta con productos derivados del hierro de un 33% y el acero un 18%. Manifiestan las siguientes conclusiones: Boyacá es un departamento con vocación agrícola; sin embargo, la producción de dicho sector se dirige, en su gran mayoría, al mercado interno. Por su parte, las ventas externas de bienes agroindustriales ocupan un lugar marginal en la oferta exportadora del departamento. Igualmente se destaca la fabricación y exportación de muebles de madera. Los resultados sugieren que el departamento debe desarrollar una política exportadora donde se estimule el comercio exterior de productos de origen manufacturero y primario principalmente.

Para Cáceres (2013), en la tesis, “Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010”, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, D.C. El objetivo del presente trabajo se centra en verificar el cumplimiento de la hipótesis de crecimiento basado en el incremento de las exportaciones. El diseño de esta investigación es no experimental debido a que no hubo manipulación de los datos. Utilizando como método un modelo econométrico de series de tiempo (VAR). Los resultados muestran que el

PIB neto de exportaciones está siendo causado por el mismo y las importaciones de bienes de capital, en razón a que estos tienen valores inferiores al 5%. De otra parte, estadísticamente se evidencia que el último rezago de las exportaciones primarias y manufactureras no causa en el sentido Granger al PIB neto de exportaciones. Llegando a las siguientes conclusiones: La relación causal existente entre exportaciones y crecimiento económico ha sido ampliamente debatida en la literatura internacional desde hace varias décadas, con resultados disímiles para diferentes países analizados y sin llegar a consensos generalizados. En este sentido se observa que las variables de política económica, enmarcadas en los procesos de apertura al comercio, adelantados por muchos países, especialmente en América latina, no han dado los resultados esperados en términos de su aporte al crecimiento económico. De tal suerte que son pocos los países donde las exportaciones han jalonado en forma significativa el crecimiento.

Rodríguez, Venegas (2011), en su artículo científico, “Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929-2009,” Universidad de Guadalajara, Zapopan, Jalisco, México. Publicado en la revista *EconoQuantum*, vol. 7, núm. 2, 2011, pp. 55-71, cuyo propósito fue analizar la hipótesis “Export Led Growth” para México, durante el periodo 1929-2009. El objetivo de investigación fue establecer que la expansión de las exportaciones puede influir positivamente sobre el crecimiento económico. Utilizando como método técnicas econométricas de series de tiempo multivariadas, específicamente se utiliza la prueba de cointegración de Johansen y el análisis de causalidad de Granger. Los resultados de las pruebas de causalidad de Granger muestran evidencia de que las exportaciones determinan al producto bruto interno y no se encuentra evidencia de que ocurra lo contrario, de igual forma sugieren que la relación existente entre las exportaciones totales y el producto agregado no se trata de una relación espuria, sino que ambas variables guardan una relación de equilibrio de largo plazo para México en el periodo de estudio. Concluyendo en lo siguiente: La relación de causalidad entre las exportaciones y el producto es importante para la formulación de la política económica, ya que si se encuentra evidencia de que las exportaciones causan al producto, entonces puede tener sentido una política comercial de apertura comercial y de fomento a las exportaciones, como lo sugieren los resultados encontrados por Thornton (1996) y por Maneschiöld (2008) para México. Así pues, los resultados obtenidos dan cuenta de que

las exportaciones han impulsado el crecimiento económico, medido a partir del PIB agregado en términos reales, en el periodo de estudio, y que, por tanto, seguir impulsando una política de expansión comercial con el exterior puede redundar en beneficios positivos para nuestro país.

A nivel nacional

Merino (2018), en la tesis, influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú: 1991 – 2014, Universidad Nacional de Cajamarca, cajamarca. Tuvo como objetivo determinar la influencia de las exportaciones sobre el crecimiento económico del Perú durante el periodo 1991 - 2014. El diseño de esta investigación fue no experimental – longitudinal, correlacional. El método utilizado fue el Método deductivo-inductivo. Los resultados mostraron que las exportaciones (13.96), primera variable exógena, que mantiene relación directa con el crecimiento económico (+0.011); los términos de intercambio representa una variable con importante significancia individual (4.31) y su valor asociado de probabilidad es también altamente significativa y la relación con la variable endógena es inversa (-0.60); el tipo de cambio real multilateral resulta menos significativa (0.23) y su coeficiente la relaciona directamente con la variable endógena (+0.03). Llegando a las siguientes conclusiones: Durante el periodo de estudio las exportaciones representan la variable más significativa para explicar el comportamiento del crecimiento económico del Perú y se cumple el sentido económico positivo entre ambas magnitudes. El coeficiente asociado a la variable exportaciones es 0.011, es decir, ante un aumento de 100 unidades monetarias en las exportaciones el PBI aumenta en 1.1 unidades monetarias.

Para Vargas (2018), en la tesis, crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: evidencias de causalidad 1990-2016, Universidad San Ignacio De Loyola, Lima. El objetivo fue establecer que el crecimiento económico de la economía peruana en el período 1990-2016, ha sido impulsado por el crecimiento de las exportaciones y que esta influencia ocurre de manera unidireccional desde el crecimiento de las exportaciones hacia el crecimiento económico. Según su diseño metodológico es un diseño descriptivo, correlacional y causal, ya que su alcance está dirigido a explicar tanto la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico. Por ese motivo se plantea el uso del modelo VAR, para poder

analizar el efecto de las exportaciones sobre el crecimiento económico en el corto plazo. Los resultados mostraron que, en la ecuación anterior se aprecia en el modelo VECM que la relación de las exportaciones con el producto bruto interno es positiva. De la misma manera se observa que la relación del consumo público y la inversión bruta fija privada con el producto bruto interno es positiva. Por otra parte, la relación de las importaciones con el producto bruto interno es negativa. Llegando a las siguientes conclusiones: Durante el periodo de estudio se observó una evolución positiva del crecimiento de las exportaciones y del crecimiento económico. En el corto plazo el efecto del crecimiento de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico, además se observó una relación de largo plazo entre el desempeño económico y las exportaciones, sin embargo, como no se encontró causalidad de las exportaciones al desempeño económico, se rechaza la hipótesis del crecimiento económico impulsado por las exportaciones en el largo plazo. Sin embargo, es importante resaltar que en el corto plazo el efecto del crecimiento de las exportaciones es significativo en el crecimiento económico, por lo cual la hipótesis es válida en el corto plazo.

Para Dávalos (2014), en la tesis, evolución de las exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico de Arequipa 2007-2014, Universidad Católica De Santa María, Arequipa. EL objetivo fue determinar si las exportaciones tradicionales y no tradicionales de la región Arequipa, influyen de la misma manera en el Crecimiento Económico de Arequipa durante el periodo 2007-2014. Cuyo diseño fue de investigación dentro del enfoque cuantitativo, que tiene como característica la utilización de datos reales, numéricos y objetivos; además el tipo de investigación es a nivel descriptivo. Los resultados muestran que las exportaciones tradicionales si aumentan en 1 va a generar que el PBI aumente en un 0.41%; mientras que si las exportaciones no tradicionales aumentan en 1, entonces el PBI aumentara en 16.33%. Llegando a las siguientes conclusiones: Las exportaciones tradicionales y no tradicionales en la región Arequipa durante el periodo de estudio 2007-2014 no influyen de la misma manera en el crecimiento económico. Las exportaciones tradicionales y no tradicionales durante el periodo 2007 al 2014 en la región Arequipa tuvo un crecimiento del 48.4%, siendo el año 2011 donde alcanzo su mayor registro con 4,443,153 miles de dólares, mientras que en 2007 su menor registro alcanzando los 2,055,798 miles de dólares.

A nivel local

Jaramillo (2018), en su artículo científico, “Exportación y las Finanzas en el Crecimiento Económico de la Región San Martín: 2005-2014”, Escuela de Postgrado Neumann Business School, Lima. Publicado en la revista Neumann Business Review. El objetivo fue conocer y analizar las finanzas regionales en sus componentes banca comercial y microfinanzas y su impacto sobre el crecimiento económico de la Región San Martín, se estudia y evalúa el impacto de las exportaciones FOB, tradicionales y no-tradicionales, sobre el PBI per cápita regional. Utilizando como método el inductivo-deductivo; para ello se hace necesario las fuentes necesarias que proporcionen datos cuantitativos, cuya información recolectada, compatibilizada y procesada en la forma de cuadros estadísticos y gráficos, según sea el caso. Los resultados muestran que, el coeficiente de correlación lineal de Pearson entre las exportaciones no tradicionales y el PBI de la región San Martín arroja un valor de 0.744, valor considerado como adecuado; el valor del coeficiente refleja una relación directa significativa entre el PBI y las exportaciones no tradicionales de la región San Martín. Concluyendo en lo siguiente: El impacto de las exportaciones así como de las finanzas sobre el crecimiento económico de la región San Martín durante el periodo 2005- 2014, ha sido positivo; pues, a la luz de los datos cuantitativos, la región San Martín, durante el período 2005-2014, ha mostrado ser una de las regiones de mayor dinamismo poblacional y económico del Perú. Las exportaciones tradicionales y no-tradicionales han impactado favorablemente sobre el crecimiento económico de la región San Martín durante el periodo 2005-2014, ya que el dinamismo de sus exportaciones tradicionales y no-tradicionales (café y cacao y sus derivados) le han permitido aumentar el nivel de vida de sus pobladores, pues es notorio el ingreso per cápita.

1.2. Bases teóricas

Las bases teóricas de la presente investigación se sustentan en literatura de comercio internacional, específicamente en las exportaciones y el crecimiento económico.

1.2.1. El comercio internacional y las exportaciones

En un mundo globalizado el mercado no puede estar excluido de las múltiples fuentes de nuevos ingresos, los intercambios ya no solo se dan de manera local, la compra y venta se realiza desde la comodidad del hogar hasta el otro lado del mundo, por

lo cual el productor tiene la posibilidad de competir en muchos mercados dando a conocer el valor de su producto, tal es como menciona Cáceres (2013) que:

El comercio cumple un papel importante en el crecimiento de una nación. No todos los países cuentan con la misma dotación de recursos, ni con el conocimiento y destreza para producir todos los bienes y servicios que necesitan, luego el intercambio se presenta como un medio eficaz para superar dichas limitaciones, haciendo posible la adquisición y disfrute de una amplia variedad de bienes y servicios. De hecho, en el presente, ningún país está totalmente cerrado al comercio internacional, ya que no podría disfrutar de las ventajas que implica el intercambio. (p.34)

Aspectos relacionados con las diferencias en dotación de recursos, en la disponibilidad de factores productivos, en variaciones de los niveles de tecnología, entre otros, motivan la respuesta a un mayor comercio internacional. Desde tiempo atrás, Adam Smith, citado por Cáceres (2013), presentó argumentos sólidos en favor del comercio entre naciones. Hoy se conocen como las “ventajas absolutas”, que posteriormente fueron ampliadas por David Ricardo, en las llamadas “ventajas relativas”, las cuales tratan de dar explicación a las relaciones de intercambio de bienes entre países, así también Cáceres (2013) que cita a Ricardo (1985) explica que:

En un sistema de comercio perfectamente libre, cada país, naturalmente, dedica su capital y trabajo a los empleos que le son más beneficiosos. Esta tendencia a la ventaja individual está admirablemente relacionada con el bien universal del mundo. Estimulando la industria, recompensando la laboriosidad y utilizando más eficazmente las facultades peculiares conferidas por la Naturaleza, distribuye el trabajo más eficazmente y más económicamente; y a la vez, aumentando la masa general de producciones, difunde el beneficio general y une, por medio de los lazos del interés y el intercambio, la sociedad universal de las naciones de todo el mundo civilizado. Este principio es el que determina que el vino se produzca en Francia y Portugal, que el trigo se cultive en América y en Polonia y que la ferretería y otros artículos se manufacturen en Inglaterra. (p.46)

Lo que evidencia el texto refiere a que cada estructura demográfica, pueblos, ciudades o países deben especializarse en la materia prima o productos que sea mas abundante por su misma geografía de tal modo que cada sector pueda potenciarse en sus recursos, sin embargo, a los largo de los años se ha visto que dichas prácticas generan brechas abismales entre países de los cuales los países que exportan su materia prima y lo que

exportan productos manufacturados o con valor agregado, siendo estos últimos lo que más utilidades generan y por ende mayor crecimiento económico para su país. Los mayores o menores beneficios y ganancias que puede obtener un país del comercio internacional, dependen tanto de la oferta exportable como de la demanda externa por la producción nacional que tengan los demás países. Las naciones que tienen, por ejemplo, mayores recursos de determinao bien, tienen la posibilidad de producir a menores costos. El nivel tecnológico y la disponibilidad de capital, ejercen gran influencia sobre la estructura productiva, facilitando o restringiendo la producción de bienes con menores costos relativos. Igualmente se pueden obtener ventajas para comerciar a través de las políticas comerciales diseñadas en el interior de los países, a fin de hacer más competitiva la producción local de bienes y servicios con destino al mercado exterior, siguiendo con Cáceres, (2013) menciona que:

Las exportaciones hacen parte del producto de un país, por tanto contribuyen al aumento del mismo, reflejándose en un mayor ingreso para algunos sectores de la población, los cuales tienden a incrementar sus niveles de consumo y ahorro doméstico y de esta manera, estimulan la producción y el empleo en actividades específicas asociadas no solamente al sector exportador, sino a sectores productores de bienes para el consumo interno. (p. 57)

Las exportaciones reflejan un cambio en el comportamiento del consumidor, al tener mejores ingresos y estimular la economía se generan nuevos empleos, las empresas exportadoras empiezan a contribuir con el crecimiento económico por ende la calidad de vida de las personas aumenta.

1.2.2. Las exportaciones

La exportación como actividad representativa del comercio exterior es definida por Huesca (2012), como: “El envío legal de mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo en el extranjero existiendo de acuerdo a la Ley aduanera dos tipos principales de exportación”. (p.32), dentro de las estrategias de mercados internacionales, encontramos en primer término a las exportaciones, debido al beneficio que se da a la economía del país, al permitir la entrada de dinero extranjero y la comercialización de bienes nacionales en el exterior.

1.2.3. Tipos de exportación

Según la SUNAT (2008) las exportaciones se pueden dividir en: Exportación Definitiva: Es el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. Exportación Temporal para la reimportación en el mismo Estado Régimen aduanero que permite la salida temporal del territorio aduanero de mercancías nacionales o nacionalizadas con la finalidad de reimportarlas en un plazo determinado, sin haber experimentado modificación alguna, con excepción del deterioro normal por su uso. No podrá incluirse en este régimen las mercancías cuya salida del país estuviera restringida o prohibida salvo que estén destinadas a exposiciones o certámenes de carácter artístico, cultural, deportivo o similar y que cuente con la autorización del sector competente.

Indicadores

Para medir la variable exportación se utilizan los siguientes indicadores: Variación del tipo de cambio, Valor de Exportación.

1.2.4. Tipo de cambio

El tipo de cambio mide el valor de una moneda en términos de otra; en nuestro caso, del dólar de los Estados Unidos de América con respecto al nuevo sol. En un régimen de flotación, el tipo de cambio refleja variaciones en la oferta y demanda de divisas. En tal sentido, esta variable está influida, entre otros factores, por la evolución de los términos de intercambio, los volúmenes de comercio exterior, los flujos de capital y cambios en las decisiones de portafolio de las personas, empresas y bancos. (Banco Central de Reserva del Perú, 2011, p. 12)

Del texto se puede inferir que el valor de una moneda nacional con respecto a una extranjera tiene un valor cual es reflejado por el tipo de cambio, el cual esta sujeta muchos factores que determinan si el valor el mayor o menor con respecto a otra.

1.2.5. Valor de exportación

Las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. Como lo menciona Durán (2008), corresponden a la proporción de la producción doméstica que no es consumida al interior de la economía. Su análisis es importante al menos desde tres ámbitos: a) desde la estructura; b) desde su evolución (o dinamismo); y c) desde su registro y

valoración. Así mismo INEI (2013), define que “el valor de exportación mide la evolución de los valores corrientes de las exportaciones e importaciones de un periodo con relación a un periodo de referencia”. (p.24) En conclusión, el valor de exportación es el resultado de la multiplicación del precio del producto por la cantidad o volumen de la mercancía.

1.2.6.El crecimiento económico

En la teoría del crecimiento económico, la versión neoclásica ha sido una de las más difundidas e influyentes, para entender las diferencias de ingreso y riqueza entre las distintas economías del mundo. La formulación inicial hecha por Solow a finales de los años cincuenta del siglo pasado, parte de una función de producción agregada, cuyos componentes más importantes para explicar el crecimiento de estado estacionario tenían que ver con el progreso técnico y la fuerza laboral. (Cáceres, 2013)

Ahodando en el tema, hoy en día la teoría del crecimiento económico se da en cada país del mundo debido a que es un indicador del avance en términos cuantitativos de una nación, según la experiencia internacional, para tener un crecimiento económico sostenido se requieren tres condiciones básicas. Según (Mendoza y García, 2006) en primer lugar, el capital físico privado por trabajador debe incrementarse sostenidamente; es decir, las economías tienen que alcanzar altas tasas de inversión. En segundo lugar, la productividad de la economía debe elevarse a lo largo del tiempo. En tercer lugar, los países que más crecen son aquellos cuyo crecimiento está liderado por las exportaciones. (p.7) De esa manera entra en escena una serie de modelos de crecimiento endógeno que trataron de explicar las causas del crecimiento de un país con variables relacionadas con la política económica en sus diferentes ámbitos, por ejemplo, las políticas públicas, el capital humano, la innovación y el papel de la política comercial. Finalmente, en una economía de mercado, para que el crecimiento sea sostenido, el tamaño del mercado tiene que ser grande y en permanente expansión. En un país pequeño y con un bajo ingreso per cápita como el Perú, el mercado interno es muy reducido; la producción no puede crecer sostenidamente si las empresas locales tuviesen que vender solo en el mercado doméstico. Es indispensable ingresar a los mercados extranjeros, exportar bienes y servicios preferentemente intensivos en mano de obra, diversificados, para que el crecimiento vaya de la mano con el mayor empleo.

Las exportaciones y el crecimiento

Los análisis que desde la teoría económica vinculan el crecimiento económico con el comercio internacional han sido de mucha índole. En tal sentido, la preocupación de los teóricos y gestores de política económica, desde vieja data, se centró en la necesidad de propender a un mayor y rápido crecimiento sostenido de las economías, en aspectos claves como el empleo, la producción, el ingreso per cápita, entre otros. Para Cáceres (2013) desde el nacimiento de la economía como ciencia económica, los economistas clásicos buscaban explicaciones acerca de la generación de riqueza y la expansión de la producción en la economía. Adam Smith (1776), citado por Jiménez (2010), señaló que “el crecimiento del producto se debe al incremento en la productividad causada por la división del trabajo”. (p.24) Esta explicación alude a factores de oferta; sin embargo, Smith señala que la división del trabajo requiere de un mercado amplio para llevarse a cabo. Si el mercado es reducido, no resultará rentable para las firmas aumentar su producción mediante la división del trabajo. Este aspecto en la teoría de Smith, se halla claramente vinculado con el tamaño de la demanda; no obstante, este hecho no es enfatizado por la teoría ortodoxa. Así también la división del trabajo permite al colaborador especializarse en determinada actividad, el cual hace que la experiencia cuente como factor importante para desarrollar dichas labores, hace que el trabajador sea más diestro en lo que hace, generando así eficiencia y productividad, de tal modo que la empresa pueda ser competitiva en el mercado.

En la literatura económica sobre modelos de crecimiento endógeno se le da un papel importante al comercio exterior y, sobre todo, a las exportaciones manufactureras, capaces de generar incrementos en la demanda agregada y por ende en el PIB (Thirwall, 2003), citado por Cáceres (2013) quien menciona que las teorías suponen que las productividades marginales de los factores de producción empleados en las actividades orientadas al sector externo son mayores a las que se podrían obtener en los demás sectores no transables de la economía. (p.54)

Modelos de crecimiento limitados por la balanza de pagos

Para Jiménez (2011), la teoría de crecimiento neoclásica y la llamada nueva teoría de crecimiento han sido criticadas por enfocarse en explicaciones del crecimiento económico exclusivamente en factores de oferta. Como alternativa a estos modelos de crecimiento se desarrollaron los modelos de crecimiento dirigido por la demanda. La contabilidad del producto por el método del gasto establece que el producto bruto interno (Y) de un

país es igual a la suma del gasto en consumo (C), gasto en inversión (I), gasto público (G), y las exportaciones netas (XN), es decir, las exportaciones (X) menos importaciones (M).

En macroeconomía esta identidad es conocida como la demanda agregada.

$$Y = C + I + G + XN$$

Sin embargo, en la teoría del crecimiento, la contabilidad del crecimiento se realiza partiendo de la función de producción y no de la contabilidad por el método del gasto. Al respecto, Thirlwall, citado por Jiménez (2011), señala: En la teoría macro estática, a los estudiantes se les enseña que el ingreso nacional (o el producto) es la suma del gasto en consumo, la inversión y las exportaciones menos importaciones. En el análisis de crecimiento, ¿por qué no enseñarles que el crecimiento del ingreso nacional es la suma ponderada del crecimiento del consumo, de la inversión y del balance entre exportaciones e importaciones, y proceder desde ahí? Si tomamos esta aproximación, el rol de las exportaciones es inmediatamente evidente.

El autor revela que un factor determinante en determinar el crecimiento económico de una nación son las exportaciones, ya que afecta directamente a la balanza comercial, ya sea positivo o negativo esta afectará directamente al modelo, siendo este una representación numérica del PBI.

Crecimiento dirigido por las exportaciones

Para demostrar la importancia de la demanda como determinante del crecimiento, Thirlwall, citado por Jiménez (2011), propone un sencillo modelo de crecimiento dirigido por las exportaciones. La importancia de las exportaciones como componente de la demanda agregada se debe a tres características: En primer lugar, según el autor, las exportaciones son el único componente de la demanda verdaderamente autónomo. La mayor parte del incremento del consumo y de la inversión dentro del país depende a su vez del incremento del producto, mientras que las exportaciones quedan determinadas desde fuera. Segundo, las exportaciones constituyen el único componente de la demanda que puede pagar los requerimientos de importaciones del crecimiento. Si bien es cierto que otros componentes de la demanda pueden dirigir el crecimiento (crecimiento dirigido por el consumo, crecimiento dirigido por la inversión o crecimiento dirigido por el gasto público), cada uno de estos componentes implica

también un incremento en la demanda por importaciones. Sin las ganancias de las exportaciones que puedan pagar por el incremento en las importaciones producto de la expansión de la economía ocasionada por la expansión de la demanda, el crecimiento se verá restringido, El tercer aspecto por el cual las exportaciones son importantes es que permiten el incremento de las importaciones. Al favorecer el incremento de las importaciones, la economía se vuelve más productiva, pues es posible obtener bienes de capital de mayor tecnología que no se producen domésticamente. Este es un argumento basado en el lado de la oferta a favor del crecimiento dirigido por las exportaciones. Jiménez (2011), afirma: “las exportaciones son de gran importancia si el equilibrio en la cuenta corriente de la balanza de pagos es un requisito en el largo plazo”. (p.53) Lo que esto significa es que las exportaciones no solo tienen un efecto directo sobre la demanda, sino también un efecto indirecto al permitir que los otros componentes de la demanda aumenten más rápido de lo que aumentarían de otra forma.

1.3 Definición de términos básicos

Balanza comercial

Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones. (BCRP, 2011, p. 9)

Crecimiento económico

Proceso de aumento, a lo largo del tiempo, del Producto Agregado o PBI. (Valenzuela, 2008, p. 7)

Exportaciones

Venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). (BCRP, 2011, p. 74)

Exportaciones no tradicionales

Productos de exportación que tienen cierto grado de transformación o aumento de su valor agregado, y que históricamente no se transaban con el exterior en montos significativos. (BCRP, 2011, p. 74)

Exportaciones tradicionales

Productos de exportación que históricamente han constituido la mayor parte del valor de nuestras exportaciones. Generalmente tienen un valor agregado menor que el de los productos no tradicionales. (BCRP, 2011, p. 75)

Índice de volumen de exportación

Refleja las fluctuaciones de los volúmenes de las mercaderías exportadas en relación a un año determinado o periodo base. (BCRP, 2011, p. 102)

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Órgano supervisor del comercio internacional con carácter institucional similar al del Banco Mundial o al Fondo Monetario Internacional. Reemplaza en forma institucional al GATT. La OMC se encarga de vigilar (a partir del 1° de enero de 1995) la aplicación de los acuerdos de la Ronda Uruguay y supervisa la solución de los conflictos comerciales. (BCRP, 2011, p. 137)

Producto Bruto Interno (PBI)

Valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro de un país durante un periodo de tiempo determinado. Incluye por lo tanto la producción generada por los nacionales y los extranjeros residentes en el país. En la contabilidad nacional se le define como el valor bruto de la producción libre de duplicaciones por lo que en su cálculo no se incluye las adquisiciones de bienes producidos en un período anterior (transferencias de activos) ni el valor de las materias primas y los bienes intermedios. (BCRP, 2011, p. 157)

Superávit comercial

Situación de un país cuya balanza comercial presenta un saldo positivo, al superar el valor de las exportaciones de bienes y servicios, el valor de las importaciones. (BCRP, 2011, p. 188)

Tipo de cambio

El tipo de cambio es el precio de una moneda en unidades de otra. Habrá tantos tipos de cambio como monedas extranjeras existan. (Arena & Tuesta, 2019, p. 86)

Valor agregado bruto

El valor agregado bruto (VAB) está conformado por la suma de valores agregados (diferencia entre el valor bruto de producción y el consumo intermedio) de los distintos sectores productivos. Sin considerar los impuestos a los productos y derechos de importación. (BCRP, 2011, p. 209)

Valor de exportaciones

Mide la evolución de los valores corrientes de las exportaciones e importaciones de un periodo con relación a un periodo de referencia. (INEI, 2013, p. 7)

Volumen de exportaciones

Exportaciones expresadas en una medida física de valor (toneladas p.ej.). (BCRP, 2011, p. 214)

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

2.1.1 Hipótesis general

Las exportaciones influyen en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.

2.1.2. Hipótesis específicas

- a) Se evidencia que existe una relación directa entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.
- b) Existe una relación directa entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.

2.2 Sistema de variables

Variable dependiente (Y) : Crecimiento económico

Variable independiente (X) : Exportaciones

Crecimiento económico

Proceso de aumento, a lo largo del tiempo, del Producto Agregado o PBI. (Valenzuela, 2008, p. 7)

Exportaciones

Venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada). (BCRP, 2011, p. 74)

2.3 Operacionalización de las Variables

Tabla 1 Operacionalización de variables de la investigación

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
<p>Variable dependiente (Y)</p> <p>Crecimiento económico</p>	<p>Proceso de aumento, a lo largo del tiempo, del Producto Agregado o PBI.</p>	<p>El crecimiento económico se midió a través de la Variación del producto bruto interno de la Región San Martín, utilizando la guía documentaria para determinar su variación, tomando como dato lo publicado por el INEI</p>	<p>Valor agregado</p>	<p>Variación del producto bruto interno de la Región San Martín</p>	<p>Razón</p>
<p>Variable independiente (X)</p> <p>Exportaciones.</p>	<p>Venta al exterior de bienes o servicios realizada por una empresa residente dando lugar a una transferencia de la propiedad de los mismos (efectiva o imputada).</p>	<p>Las exportaciones se midieron a través de la Variación del tipo de cambio y la Variación del valor de las exportaciones de la Región San Martín, utilizando la guía documentaria para determinar su variación, tomando como dato lo publicado por el BCRP y el INEI</p>	<p>Dinámica de las exportaciones</p>	<p>Variación del tipo de cambio. Variación del valor de las exportaciones de la Región San Martín</p>	<p>Razón</p>

*Nota:*Elaboracion Propia

2.4 Tipo y nivel de investigación

2.4.1. Tipo de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, como lo manifiesta Ñaupas, Mejía, Novoa & Villagómez (2014) se llama investigación aplicada porque, “se formulan problemas e hipótesis de trabajo para resolver los problemas de la vida productiva de la sociedad”. (p.46) Por lo tanto podemos afirmar que este tipo de estudios se centran en la resolución de problemas en un lugar o contexto, ya que, busca la aplicación o utilización de conocimientos, con el propósito de implementarlos de forma práctica para satisfacer necesidades concretas.

2.4.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptiva - explicativa, Hernández et al. (2010), menciona que este tipo de estudios que son observables, que busca algún tipo de relación y que no están sujetos a experimentación ni manipulación de ningún tipo, simplemente se limita a describir lo que ocurre en el contexto de las variables y se trata de explicar lo ocurrido durante el periodo de estudio.

2.5 Diseño de investigación

El presente proyecto de investigación utilizó el diseño de investigación no experimental considerando lo manifestado por Hernández et al., (2010), la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no se hizo variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hizo en la investigación es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos. Se hizo uso del diseño longitudinal ya que según Mollenhauer (2020) menciona que este tipo de diseños se enfocan en estudiar y evaluar a las variables en más de un periodo de tiempo según la evolución del estudio. Se utilizó este tipo de diseño debido a que del periodo 2011 al 2018 donde se podrá encontrar tendencias, evolución y variación de las exportaciones y el crecimiento económico, lo cual enriquece la investigación.

**DONDE:**

M: Representa la región San Martín.

X : Representa a las exportaciones de la Región San Martín en el periodo del 2011 al 2018

Y: Representa el crecimiento económico en la región San Martín, en los años de estudio establecido.

i: Representa el impacto de X en Y

2.6 Población y muestra

Población

Según Almeyda, Otero, & García, (2019) mencionan que, “las poblaciones documentarias o de información verificada enriquecen la investigación ya que se basan en datos de fuentes coniables lo cual refuerza los resultados de la investigación”. (p.63)

La población fue determinada con los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, (2018), la misma que representa para la región San Martín, un total de 822,328 pobladores aproximadamente. Se tomó como unidad de análisis el conjunto de reportes institucionales del Ministerio de agricultura y riego (MINAGRI), Ministerio de comercio exterior y turismo (MINCETUR), Instituto nacional de estadística e informática (INEI), Banco central de reserva del Perú (BCRP), Dirección Regional Agraria de la región San Martín (DRASAM), los mismos que fueron ubicados en el acervo documentario de las instituciones mencionadas.

No se ejecutó cálculo alguno de muestra, debido a que no se aplicó encuesta alguna y por tratarse de una investigación documentaria, lograndose revisar 20 reportes institucionales de las entidades del estado en referencia.

2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Tabla 2

Técnicas e instrumentos

Técnicas	Instrumentos	Alcance	Fuentes o Informantes
Fichaje	Fichas textuales	Marco teórico	Libros especializados, tesis, documentos de trabajo, artículos, manuales, guías metodológicas
Análisis Documental	Guía documental.	Resolver las variables	MINAGRI, MINCETUR, INEI, BCRP y DRASAM

Nota: Elaboración Propia

Como lo establece Ñaupas et al. (2014), siempre buscando en todo momento recolectar los datos que permitan desarrollar o resolver las variables de estudio, para fortalecer el marco teórico que sustente la investigación, se recurrió a fuentes confiables como los reportes especializados del INEI, BCRP, MINAGRI. Se realizó la técnica del fichaje donde se recopiló los datos estadísticos de los libros especializados, donde por cada ítem se recopiló los totales del periodo 2011 al 2018, así también la técnica del análisis documental, se realizó la revisión de los reportes del INEI del periodo estudiado para poder determinar el PBI en términos monetarios de la Región San Martín, así también los reportes del BCR para obtener el tipo de cambio de los años estudiados, así se hizo la revisión de los artículos del MINAGRI y MINCETUR y DRASAM para medir la variable exportaciones. Los instrumentos que se utilizaron fueron las fichas textuales que sirvieron para ordenar la información pertinente a las variables de investigación así también para su correcto citado, así también la guía documental para el correcto ordenamiento cronológico de la información sobre las exportaciones y el crecimiento económico de la región San Martín.

2.8 Técnicas de procesamientos y análisis de datos

Los datos que se obtuvieron a través de las técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizados fueron procesados y presentados a través de resultados obtenidos por las técnicas estadísticas como son: análisis de correlaciones, los mismos que se desarrollaron a través de tablas, gráficas y apreciaciones descriptivas, utilizando

programas como el Microsoft Excel y SPSS los mismos que permitieron realizar el análisis correspondiente para la debida contrastación de la hipótesis, con los resultados obtenidos.

2.9. Materiales y métodos de investigación

Debido a que se utilizó el diseño no experimental no hubo materiales. Se utilizó el método hipotético – deductivo, ya que en la investigación se planteó la hipótesis general para el estudio a partir de eso podemos deducir las consecuencias de la variación de nuestras variables, un aumento o reducción de las exportación conllevaría una consecuencia en el crecimiento económico y por último lo comprobamos y refutamos con los resultados obtenidos en la investigación. Tal como lo establece Ñaupás et al. (2014), consiste en ir de la hipótesis a la deducción para determinar la verdad o la falsedad de los hechos procesos o conocimientos mediante el principio de falsación. Comprende cuatro pasos: observación o descubrimiento de un problema, formulación de una hipótesis, deducción de consecuencias contrastables (observables y medibles) de la hipótesis. Al mismo tiempo que se utilizó el modelo de regresión líneas simple, utilizando el método de estimación: Mínimos cuadrados ordinarios (MCO).

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados

3.1.1. Relación entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.

El Perú a lo largo de los años ha mostrado una variación en el tipo de cambio del sol Peruano con respecto al dólar Americano, tal como se observa en la figura 1, donde el valor del tipo de cambio más bajo fue el 2012 con 2.57 soles por dólar, en el 2013 tuvo una alza a 2.79 soles por dólar, asimismo en el periodo 2014 se obtuvo un valor de 2.96 soles por dólar americano, y sus valores más elevados fueron en el 2015 con un tipo de cambio de 3.38 soles por dólar y el 2016 con un valor de 3.40 soles.

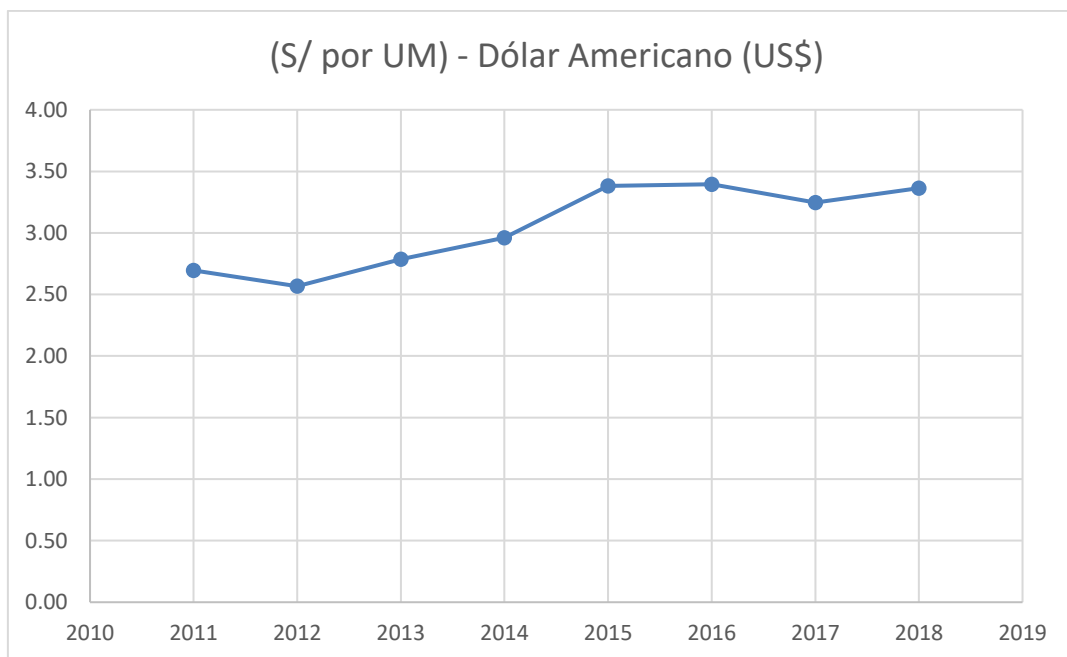


Figura 1: Variación del tipo de cambio en el Perú, año 2011 – 2018, BCRP, (2020), elaboración propia

El tipo de cambio en el Perú es uno de los factores que influyen en el producto bruto interno de la Región San Martín, a través del comportamiento asumido tanto por importadores y exportadores en respuesta a las variaciones que pueda presentar en el tiempo. Tales variaciones de precios pueden inducir a cambios en los hábitos de consumo que se traducirían en variaciones, al alza o a la baja, de la demanda de productos por parte de los consumidores extranjeros y, por tanto, de las exportaciones y como consecuencia contribuir a la variación del producto bruto interno de la región.

El comportamiento del PBI de la Región San Martín se refleja en la figura 2, mostrando en el año 2011 un valor a precios constantes de S/4752.18 M, y el 2012 tuvo un aumento significativo a un PBI de S/4828.12 M, asimismo en el periodo 2016 fue de S/5586.97 M, y el 2017 de S/5947.09 M. Permitiendo identificar un crecimiento sostenido en el periodo de estudio.

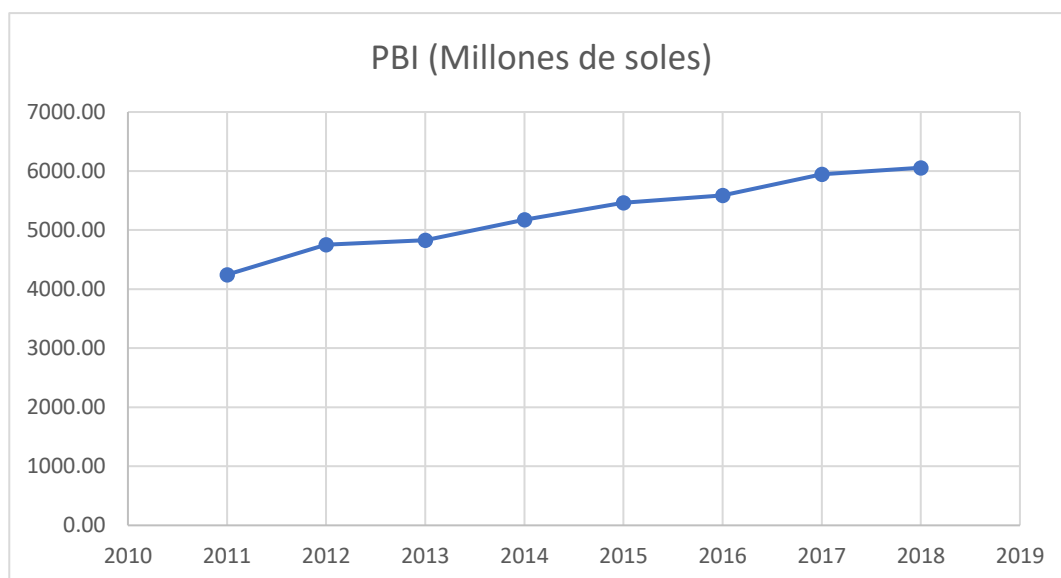


Figura 2: Producto Bruto Interno en la Región San Martín, año 2011 - 2018, BCRP, (2020), elaboración propia.

Para determinar la relación existente entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, en primer lugar se procedió a verificar si los datos correspondientes a las variables corresponden a una distribución normal, por lo que se aplicó el test Kolmogorov-Smirnov (K-S) y Shapiro-Wilk. Por tanto se planteó la siguiente hipótesis nula, H_0 , que asume que la distribución de la variable corresponde a una distribución normal.

Si Sig. (p-valor) > 0.05 aceptamos H_0 (hipótesis nula) → distribución normal

Si Sig. (p-valor) < 0.05 rechazamos H_0 (hipótesis nula) → distribución no normal.

Tabla 3

Prueba de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para tipo de cambio y producto bruto interno de la región San Martín, año 2011 - 2018

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Tipo de Cambio	,222	8	,200*	,873	8	,160
PBI	,130	8	,200*	,963	8	,835

Nota: BCRP, (2020), elaboración propia

La tabla 3 muestra los resultados a nivel de significancia, correspondiendo resultados mayores a 0,05 en ambas pruebas, para ambas variables por lo que se concluye aceptando la hipótesis nula. En conclusión se afirma que la distribución del tipo de cambio y el producto bruto interno en el periodo de estudio corresponde a una distribución normal.

En segundo lugar se procedió a determinar la correlación existente entre el tipo de cambio y el producto bruto interno, para ello se determinó utilizar la interpretación de los coeficientes de correlación de Pearson, establecidos por Valderrama, (2017), las mismas que figuran en la tabla 4.

Tabla 4

Interpretación de los coeficientes de Pearson

Valor de r	Significado
-1,00	Correlación negativa perfecta
-0,9	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
+0,10	Correlación positiva muy débil
+0,25	Correlación positiva débil
+0,50	Correlación positiva media
+0,75	Correlación positiva considerable
+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+1	Correlación positiva perfecta

Nota: Tomado de Valderrama (2017)

Finalmente se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Pearson, la misma que permitió determinar la relación existente entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, obteniéndose un coeficiente igual a 0.871, tal como se muestra en la tabla 5. El resultado obtenido indica que existe una correlación positiva considerable.

Tabla 5

Determinación del coeficiente de correlación de Pearson del tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018

	Tipo de Cambio	Producto Bruto Interno de la región San Martín
Tipo de Cambio	1	,871
Producto Bruto Interno de la región San Martín	,871	1

*Nota:*Elaboración propia

3.1.2. Relación entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018

En el presente estudio, las exportaciones de la región San Martín, se identificó a través de la base de datos del INEI, (2020), se observa en la figura 3, en el periodo 2011 las exportaciones de la región fueron de S/572 M, se evidencia una reducción considerable de las exportaciones en el periodo 2012 con S/344 M, siendo que el siguiente año 2013 solo tuvo un incremento a S/393 M, asimismo se evidencia un incremento significativo en el año 2014 con un valor total de S/643 M, sin embargo en el siguiente año 2015 las exportaciones fueron de S/348 M y no tuvo aumentos significativos mas que el año 2017 con un total de . S/409 M.



Figura 3: Valor de las exportaciones de la región San Martín, año 2011 - 2018, INEI, (2020), elaboración propia

Para determinar la relación entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, se procedió a verificar si los datos correspondientes a las exportaciones corresponden a una distribución normal, por lo que se aplicó el test Kolmogorov-Smirnov (K-S) y Shapiro-Wilk. Por tanto se planteó la siguiente hipótesis nula, H_0 , que asume que la distribución de la variable corresponde a una distribución normal.

Si Sig. (p-valor) > 0.05 aceptamos H_0 (hipótesis nula) → distribución normal

Si Sig. (p-valor) < 0.05 rechazamos H_0 (hipótesis nula) → distribución no normal.

Tabla 6

Prueba de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk para valor de las exportaciones de la región San Martín, año 2011 - 2018

	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Valor de las exportaciones de la región San Martín	,307	8	,025	,759	8	,010

Nota: BCRP, (2020), elaboración propia

La tabla 6 muestra los resultados a nivel de significancia, correspondiendo resultados menores a 0,05 en ambas pruebas, para ambas variables por lo que se concluye rechazamos la hipótesis nula. En conclusión se afirma que la distribución del valor de las exportaciones de la región San Martín en el periodo de estudio corresponde a una distribución no normal.

Finalmente se procedió a calcular el coeficiente de correlación de Pearson, la misma que permitió determinar la relación entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, obteniéndose un coeficiente igual a -0.435, tal como se muestra en la tabla 7. El resultado obtenido indica que existe una Correlación negativa débil.

Tabla 7

Determinación del coeficiente de correlación de Pearson del Producto Bruto Interno y el Valor de las exportaciones de la región San Martín periodo 2011 – 2018

	Producto Bruto Interno de la región San Martín	Valor de las exportaciones de la región San Martín
Producto Bruto Interno de la región San Martín	1	-,435
Valor de las exportaciones de la región San Martín	-,435	1

*Nota:*Elaboración propia

3.1.3. Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.

La influencia generada por las exportaciones en el crecimiento económico de la región San Martín se midió a través de la obtención de un modelo econométrico lineal multiple, obtenido por el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO). Considerando como variable parte del modelo al tipo de cambio, además de las exportaciones y el producto bruto interno de la región, teniendo en cuenta que el tipo de cambio cumple un rol determinante en la dinámica de las exportaciones. Procediendo para ello a determinar la correlación existente entre las variables de estudio, calculado con el coeficiente de correlación de Pearson, obteniéndose los resultados que se muestran en la tabla 8.

Tabla 8 *Determinación del coeficiente de correlación de Pearson de los indicadores de las variables de estudio en la región San Martín, año 2011 – 2018*

	Producto Bruto Interno de la región San Martín	Valor de las exportaciones de la región San Martín	Tipo de Cambio
Producto Bruto Interno de la región San Martín	1	-,435	
Valor de las exportaciones de la región San Martín	-,435	1	
Tipo de Cambio	,871	-,376	1

Nota: Elaboración propia

Del resultado obtenido se observa la correlación entre el valor de las exportaciones de la región San Martín y Tipo de Cambio indica que existe una Correlación negativa débil.

Finalmente se procedió a determinar influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, a través de la construcción de un modelo econométrico, logrado con el desarrollo de una regresión lineal múltiple, aplicando el método de mínimos cuadrados ordinarios (MCO), obteniéndose los resultados mostrados en la tabla 9.

La tabla 9, muestra la estimación de los parámetros a utilizar para la formulación del modelo econométrico a partir de una ecuación lineal y en función de las variables de estudio: Crecimiento económico y exportaciones en la Región San Martín, año 2011 - 2018.

Considerando la siguiente ecuación lineal:

$$Y = a_i + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \mu$$

Considerando que:

Y : Crecimiento económico

X : Exportaciones

$$a = 885.508$$

X₁ : Valor de las exportaciones en la región San Martín

$$\beta_1 = -0.675$$

X₂ : Tipo de cambio

$$\beta_2 = 1526.764$$

La ecuación de regresión encontrada es la siguiente:

$$Y = 885.508 - 0.675 X_1 + 1526.764 X_2 + \mu$$

Con un coeficiente de determinación de **0.772**

Con un coeficiente de correlación de **0.879**

Tabla 9

Parámetros para la ecuación a obtener de la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018

	Coeficientes no estandarizados	Desv. Error	t
(Constante)	885.508	1584.824	0.559
Valor de las exportaciones de la región San Martín	-0.675	1.239	-0.545
Tipo de Cambio	1526.764	427.369	3.572

Nota: Elaboración propia

Tabla 10*Coefficiente de determinación y Correlación del modelo obtenido*

r	r²
0.879	0.772

Nota: Elaboración propia

El modelo obtenido muestra en primer lugar que las exportaciones en la región San Martín explican en un 77.20% el crecimiento económico en la región e indica una Correlación positiva considerable entre ambas variables de estudio, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.879. Del mismo modo ante una variación de una unidad de las exportaciones, el crecimiento económico se verá reducido en un -0.675 unidades. Reflejándose además del crecimiento autónomo de 885.508 unidades, se destaca la intervención del tipo de cambio con una influencia de 1526.764 unidades sobre el crecimiento económico.

3.2 Discusión

Se evidencia en los resultados en el Perú el tipo de cambio ha tenido tendencias a la alza en los años 2011 al 2018, siendo así que mientras mayor sea el tipo de cambio las exportaciones aumentan, por lo cual influye de manera directa al producto interno bruto del país, así como lo menciona Rodríguez, Venegas (2011), donde evidencia de que “las exportaciones determinan al producto interno bruto y no se encuentra evidencia de que ocurra lo contrario, de igual forma sugieren que la relación existente entre las exportaciones totales y el producto agregado no se trata de una relación espuria, sino que ambas variables guardan una relación de equilibrio de largo plazo” por lo tanto, las exportaciones causan al producto, entonces puede tener sentido una política comercial de apertura comercial y de fomento a las exportaciones puede dar resultados positivos para la región San Martín y por ende para el país.

Considerando los resultados la tendencia del PBI de la región San Martín es positiva a lo largo de los años, lo cual refleja el crecimiento progresivo en la región de tal forma se deben estimular el comercio exterior de productos de origen manufacturero y primario principalmente, coincidiendo con Vargas (2018), quien resalta que “es importante que en el corto plazo el efecto del crecimiento de las

exportaciones es significativo en el crecimiento económico” siendo que tales indicadores deben ir acompañados de la disminución de la pobreza y generar mejores condiciones de vida para la región San Martín.

Viendo los resultados de las exportaciones han tenido picos altos ha mantenido una tendencia estable con un leve descenso del valor, siendo congruente al tipo de cambio en el periodo estudiado, se puede enfatizar que las subidas del tipo de cambio genera una variación en el comportamiento en el consumidor, siendo así que se debe implementar medidas para proteger al empresario san martinence para mantener el volumen de exportación tal como lo dice Jaramillo (2018), “el impacto de las exportaciones así como de las finanzas sobre el crecimiento económico de la región San Martín ha mostrado ser una de las regiones de mayor dinamismo poblacional y económico del Perú” siendo así que, el dinamismo de sus exportaciones le han permitido aumentar el nivel de vida de sus pobladores, pues es notorio el ingreso per cápita.

CONCLUSIONES

1. Dado la variación del tipo de cambio en el Perú y considerando que es uno de los factores que influyen en el producto bruto interno de la región San Martín a través del comportamiento asumido tanto por importadores y exportadores en respuesta a las variaciones que pueda presentar en el tiempo. Con el propósito de identificar la relación existente entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, a la vista de los resultados se logró demostrar la existencia de un coeficiente de correlación de 0.871, el mismo que indica que existe una correlación positiva considerable entre el tipo de cambio y el producto bruto interno de la Región.
2. Las exportaciones en la región San Martín, muestran un comportamiento variable inestable, con limitados incrementos y caídas considerables durante el periodo de estudio, destacándose respecto a su relación con el producto bruto interno, un coeficiente de correlación de Pearson de -0.435, el mismo que permite concluir que la relación existente entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018, corresponde a una correlación negativa débil.
3. Visto el comportamiento del tipo de cambio y la variación del valor de las exportaciones con referencia al producto bruto interno de la región, y logrando la formulación del modelo econométrico lineal múltiple, con el propósito de determinar influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018. Se concluye que las exportaciones explican en un 77.20% el crecimiento económico en la región e indica una Correlación positiva considerable entre ambas variables de estudio, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.879. Finalmente la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico es de – 0.675 unidades por cada unidad de variación reflejada en las exportaciones.

RECOMENDACIONES

1. El gobierno regional de San Martín, a través de la gerencia de desarrollo económico regional, implementar cadenas de comercialización que permitan mitigar los efectos de la variación de los tipos de cambio en el comercio de los productos de exportación de la región. Minimizando su repercusión en el producto bruto interno regional.
2. El Gobierno Regional de San Martín, a través de la gerencia de desarrollo económico regional, específicamente de la dirección, establecer alianzas estratégicas con las cooperativas y productores en el marco de la promoción de la asociatividad, con el propósito de mejorar e incentivar a las empresas de exportación e incorporar nuevos productos con estándares de calidad, incrementando el producto bruto interno de la región.
3. El Gobierno Regional de San Martín, a través de la gerencia de desarrollo económico regional, específicamente de la dirección, implementar los mecanismos adecuados de control de la salida de productos regionales de exportación, debido a que el modelo explica de -0.675 unidades por cada unidad de variación reflejada en las exportaciones, se considera que el sub registro de los mismos no está reflejando el verdadero nivel de exportación regional, el mismo que limita un cálculo adecuado del producto bruto interno regional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almeyda, A., Otero, D., & García, A. (2019). *Formación de competencias de investigación en la Facultad de Psicología de la Universidad de la Habana . Su evolución a través de diferentes*. *Katharsis*, 102–114.
- Arena, M., & Tuesta, P. (2019). *Fundamentos y desalineamientos : el tipo de cambio real de equilibrio en el Perú* . Power, 1–27.
- Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos* (Issue 2001, pp. 128–131).
- Banco Central de Reserva del Perú. (2020). *Indicadores económicos*.
- BCRP. (2011). *Glosario de Términos Económicos* (Banco Central de Reserva del Perú (4ta.,ed.)).
- Cáceres, L. R. (2007). *Exportaciones, inversión y crecimiento económico en Centroamérica*. *El Trimestre Económico*, LXXIV(295), 719–743.
- Cáceres Rodríguez, Willyam; Agudelo Cely, Omaira Inés; Tejedor Estupiñán, R. A. (2018). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Boyacá Colombia 1980-2015*. *Apuntes Del Cenes*, 37(65), 175–211. <https://doi.org/10.19053/01203053.v37.n65.2018.7122>
- Cáceres Rodríguez, W. (2013). *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. Universidad Nacional de Colombia.
- Concha Velásquez, J. R. (2002). *¿Cuándo los países aumentan sus exportaciones les va mejor?* *Estudios Gerenciales*, 84, 15.
- Dávalos Chávez, A. H. (2014). *Evolución de las exportaciones y su incidencia en el crecimiento económico de Arequipa 2007-2014*. Universidad Católica de Santa María.
- Durán Lima, J. E. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial : mediciones de posición y dinamismo comercial* (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (ed. 4ta).
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (ed.); 5th ed.).
- Huesca Rodríguez, C. (2012). *Comercio internacional (RED TERCER MILENIO S.C.* (ed.); Primera ed).
- INEI. (2013). *Metodología de Cálculo Mensual de los Índices de Precios de Comercio*

- Exterior* (Instituto Nacional de Estadística e Informática (ed.)).
- INEI. (2017). *Panorama de la Economía Peruana: 1950-2016* (Instituto Nacional de Estadística e Informática (ed.)).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Perú: *Indicadores de Empleo e Ingreso por departamento 2010-2020*.
- Jaramillo López, O. C. (2018). *Exportación y las Finanzas en el Crecimiento Económico de la Región San Martín: 2005-2014*. *Neumann Business Review*, 4(1), 78–92.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22451/3006.nbr2018.vol4.1.10021>
- Jiménez, F. (2010). *Crecimiento económico: Enfoques y modelos* (DOCUMENTO DE ECONOMÍA; N° 306).
- Jiménez, F. (2011). *Crecimiento económico: enfoques y modelos* (Fondo Editorial PUCP (ed.); Primera ed).
- Lucena Castellano, R. (2006). *Comercio internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión*. *Aldea Mundo*, 11(20), 49–55.
- Mendoza, W., & García, J. M. (2006). Perú, 2001-2005: *Crecimiento económico y pobreza*. (Pontificia Universidad Católica del Perú (ed.)).
<https://doi.org/http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/DDD250.pdf>
- Merino Zelada, E. A. (2018). *Influencia de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú: 1991 – 2014*. Universidad Nacional de Cajamarca.
- MINCETUR. (2018). *Reporte de comercio regional San Martín*.
- Mollenhauer, K. (2020). *Modelo instrumental para proyectos complejos*. *Bitacora Urbano Territorial*, 30(2), 127–140.
- Ñaupas Paitán, H., Mejía, E. M., Novoa Ramírez, E., & Villagómez Paucar, A. (2014). *Metodología de investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis*. (Ediciones de la U (ed.); 4ta Edición).
- Palley, T. I. (2012). *The Rise and Fall of Export-led Growth*. *Investigación Económica*, LXXI(280), 141–161.
- Rodríguez Benavides, Domingo; Venegas Martínez, F. (2011). *Efectos de las exportaciones en el crecimiento económico de México: Un análisis de cointegración, 1929-2009*. *EconoQuantum*, 7(2), 55–71.
- Valderrama Mendoza, S. R. (2017). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta* (Edit. San Marcos (ed.); 2 ed., 7.).
- Valenzuela Feijóo, J. C. (2008). *El crecimiento económico: concepto, determinantes*

inmediatos y evidencia empírica. Aportes, 38–39, 5–32.

Vargas Ruiz, A. P. (2018). *Crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico en Perú: Evidencia de causalidad 1990-2016*. Universidad San Ignacio De Loyola.

ANEXOS

Anexo A
Matriz de consistencia.

Título: Las exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la región San Martín en el periodo 2011 - 2018

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones e Indicadores	Metodología
<p>General ¿Cuál es la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018?</p>	<p>General Analizar la influencia de las exportaciones en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.</p>	<p>General Las exportaciones influyen en el crecimiento económico de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.</p>	<p>Variable (V₁) Exportaciones</p>	<p>Dimension Valor agregado</p> <p>Indicador Variación del producto bruto interno de la Región San Martín</p>	<p>El tipo de investigación, fue investigación aplicada</p> <p>El nivel de investigación descriptiva explicativa</p> <p>La investigación utilizó el diseño no experimental. Se utilizó el diseño longitudinal.</p> <p>Las técnicas e instrumentos utilizados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnica del fichaje y su instrumento
<p>Específicos</p> <p>a) ¿Cómo el tipo de cambio se relaciona con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018?</p> <p>b) ¿Cómo el valor de las exportaciones se</p>	<p>Específicos</p> <p>a) Identificar la relación existente entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.</p>	<p>Específico</p> <p>a) Se evidencia que existe una relación directa entre el tipo de cambio con el producto bruto interno de la Región San</p>	<p>Variable (V₂) Crecimiento económico</p>	<p>Dimension Dinámica de las exportaciones</p> <p>Indicador Variación del tipo de cambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas bibliográficas • Técnica de Análisis documental y su instrumento la guía documental. <p>Técnicas de procesamientos y análisis de datos utilizados fueron la tabulación y codificación a través Microsoft Excel, para posteriormente ser procesados con SPSS y el Eviews, técnicas estadísticas</p>

<p>relaciona con el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018?</p>	<p>b) Identificar la relación existente entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.</p>	<p>Martín periodo 2011 – 2018.</p> <p>b) Existe una relación directa entre el valor de las exportaciones y el producto bruto interno de la Región San Martín periodo 2011 – 2018.</p>		<p>Variación del valor de las exportaciones de la Región San Martín</p>	<p>como son: análisis del coeficiente de correlación de Pearson.</p> <p>Se hizo uso del método científico, siendo el método general utilizado el método deductivo, métodos específicos como: el método de matematización, y el método inferencial.</p>
---	--	---	--	---	--

Nota: Elaboración Propia

Anexo B
Guía de análisis documental

Exportaciones	Periodo	Valor de las exportaciones en San Martín (S/.)
Variación de las Exportaciones	2011	
	2012	
	2013	
	2014	
	2015	
	2016	
	2017	
	2018	

Fuente: elaboración Propia

Anexo C
Guía de análisis documental

Tipo de cambio	Periodo	Valor del tipo de cambio (S/.)
Variación del tipo de cambio	2011	
	2012	
	2013	
	2014	
	2015	
	2016	
	2017	
	2018	

Fuente: elaboración Propia

Anexo D

Crecimiento económico	Periodo	PBI de la Región San Martín (En Millones de Soles)
Variación del PBI de la Región San Martín	2011	
	2012	
	2013	
	2014	
	2015	
	2016	
	2017	
	2018	

*Nota:*Elaboración propia

Anexo E
Fichas textuales

Fichas para la revisión documentaria sobre las exportaciones y el crecimiento económico en la región San Martín observado durante el periodo 2011 – 2018

Autor:		Editorial:
Título:		Ciudad:
Año:		País:
	Tema:	
Edición:		N° de ficha:

*Nota:*Elaboración propia