



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**



**La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del  
distrito de Sauce, 2018**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración**

**AUTORES:**

**Kiara Sumey Tang García**

**Cecilia Gonzales Alegría**

**ASESOR**

**Econ. M. Sc. Juan Zegarra Chung**

**Tarapoto – Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del  
distrito de Sauce, 2018**

**AUTORES:**

**Kiara Sumey Tang García**

**Cecilia Gonzales Alegría**

**Sustentada y aprobada el 28 de mayo del 2021, por los siguientes jurados:**

  
.....  
**M. Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo**  
**Presidente**

  
.....  
**Mg. Violeta Guillermo Moreno**  
**Secretaria**

  
.....  
**Mg. Julio César Cappillo Torres**  
**Vocal**

  
.....  
**M. Sc. Juan Zegarra Chung**  
**Asesor**

## Declaratoria de autenticidad

**Kiara Sumey Tang García**, con DNI N° 70036849 y **Cecilia Gonzales Alegria**, con DNI N° 70001784 y, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional Administración, autores de la tesis titulada: **La gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce, 2018.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 28 de mayo del 2021



Bach. Kiara Sumey Tang García

DNI N°: 70036849



Bach. Cecilia Gonzales Alegria

DNI N°: 70001784

**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Tang Garcia Kiara Sumey		
Código de alumno :	7003 6849	Teléfono:	973480198
Correo electrónico :	sumey97.13@gmail.com	DNI:	70036849

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Administración

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título :	"La gestión turística Municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sance, 2018."
Año de publicación:	2021

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

  
Firma y huella del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

23 / 07 / 2021

  
  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e  
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.  
  
Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Gonzales Alegria Ceivia	
Código de alumno :	70001784	Teléfono: 967912661
Correo electrónico :	ceivia9617@gmail.com	DNI: 70001784

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias económicas
Escuela Profesional de:	Administración

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título :	"La gestión turística Municipal y el desarrollo local del distrito de Sance 2018"
Año de publicación:	2021

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


Firma y huella del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

23 / 07 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e  
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

  
Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

**\*Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**\*\* Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación va dedicado a Dios en primer lugar, a nuestros padres por el gran sacrificio que vienen haciendo para obtener el título profesional ya que eso demuestra el cariño que me tienen.

**Cecilia Gonzales Alegría.**

El presente trabajo de investigación va dedicado a mis padres por toda la dedicación y paciencia que me brindaron a lo largo de mi vida, motivándome siempre a ser cada día mejor persona y profesional.

**Kiara Sumey Tang García.**

## **Agradecimiento**

Gracias a la Universidad Nacional de San Martín, a la Facultad de Ciencias Económicas y la Escuela Profesional de Administración, por haberme acogido en los años de mi formación profesional.

Agradecer a mis padres por su apoyo incondicional en mi formación profesional, también a cada una de las personas que contribuyeron con la realización de la presente investigación, en especial a los docentes que me apoyaron con sus conocimientos y asesoramiento haciendo posible la culminación del mismo.

### **Cecilia Gonzales Alegría.**

Gracias a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por guiarme siempre a alcanzarlos y creer en mí, gracias a mi madre que a pesar de la distancia siempre estuvo acompañándome en todo el trayecto de mi carrera universitaria, por su paciencia y dedicación para lograr cada uno de mis objetivos, gracias a mi padre por sus buenos deseos y consejos que siempre me guiaron durante mi vida.

### **Kiara Sumey Tang García.**

## Índice general

Dedicatoria -----	iv
Agradecimiento -----	v
Índice general -----	vi
Índice de tablas -----	vii
Índice de figuras -----	viii
Resumen -----	ix
Abstract -----	x
Introducción -----	1
<b>CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA -----</b>	<b>5</b>
1.1. Antecedentes -----	5
1.2. Bases teóricas -----	9
1.3. Definición de términos básicos -----	25
<b>CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS -----</b>	<b>27</b>
2.1. Sistema de hipótesis -----	27
2.2. Sistema de variables -----	27
2.3. Operacionalización de variable -----	28
2.4. Tipo de método de la investigación -----	29
2.5. Diseño de la investigación -----	30
2.6. Población y muestra -----	31
2.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos -----	31
2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos -----	32
2.9. Materiales y métodos -----	32
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN -----</b>	<b>34</b>
3.1. Resultados -----	34
3.2. Discusión de resultados -----	43
<b>CONCLUSIONES -----</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS -----</b>	<b>47</b>
<b>ANEXOS -----</b>	<b>50</b>

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	28
Tabla 2: Técnicas e instrumentos .....	31
Tabla 3: Normalidad.....	34
Tabla 4: Correlación gestión turística municipal y desarrollo local .....	35
Tabla 5: Rho de Spearman.....	35
Tabla 6: Relación entre dimensión de planeación y dimensión política .....	36
Tabla 7: Rho Spearman .....	36
Tabla 8: Relación entre dimensión organización y dimensión económica. ....	37
Tabla 9: Rho de Spearman.....	37
Tabla 10: Dimensión planificación.....	38
Tabla 11: Dimensión de organización. ....	38
Tabla 12: Dimensión de integración del personal. ....	39
Tabla 13: Dimensión de dirección.....	40
Tabla 14: Dimensión de control. ....	40
Tabla 15: Dimensión económica. ....	41
Tabla 16: Dimensión sociocultural.....	41
Tabla 17: Dimensión ambiental.....	42
Tabla 18: Dimensión Política. ....	42

## Índice de figuras

Figura 1: Planificación.....	38
Figura 2: Organización. ....	39
Figura 3: Integración del personal.....	39
Figura 4: Dirección.....	40
Figura 5: Control. ....	40
Figura 6: Económica.....	41
Figura 7: Sociocultural. ....	41
Figura 8: Ambiental.....	42
Figura 9: Política. ....	43

## Resumen

La presente investigación: La gestión turística municipal y en el desarrollo local del distrito de Sauce, 2018, tuvo como objetivo general determinar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018, para el cual se empleó el tipo de investigación aplicada descriptiva, de nivel correlacional cuyo diseño de la investigación fue no experimental de corte transversal, donde se tomó una población de 30 colaboradores de la municipalidad; no se utilizó el criterio de exclusión ni inclusión ya que la población es pequeña y todos los colaboradores se comprometieron con la investigación, a los cuales se formularon las encuestas tanto para la gestión turística municipal como para el desarrollo local, para analizar de manera confiable se empleó el coeficiente de correlación (Rho de Spearman) para el cálculo de la correlación, nos brindó un coeficiente de 0.766 y contrastada por la hipótesis de investigación elegida a partir del cálculo de la significancia (bilateral), de 0,000. Confirmando la hipótesis, la relación entre la gestión turística municipal es muy buena con el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018. Para el caso del segundo objetivo también se aplica la Rho de Spearman obteniendo los siguientes datos la relación entre las dimensiones de planeación y la dimensión de política del distrito de Sauce. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .767 (buena correlación) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05), contrastada por la hipótesis de investigación elegida a partir del cálculo de la significancia (bilateral), de 0,000. La última correlación no dio como resultado que la relación entre la dimensión organización es muy buena con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.

**Palabras clave:** gestión turística, desarrollo local, calidad de vida, turismo.

## Abstract

The present research: "Municipal tourism management in the local development of the district of Sauce, 2018", had as general objective to determine the influence of municipal tourism management in the local development of the district of Sauce, period 2018, for which the type of descriptive applied research was used, correlational level whose research design was non-experimental cross-sectional and where a population of 30 collaborators of the municipality was selected. No exclusion or inclusion criteria were used since the population is small and all the collaborators were committed to the research, to whom the surveys were formulated for both municipal tourism management and local development. To analyze in a reliable manner, the correlation coefficient (Spearman's Rho) was used to calculate the correlation, showing a coefficient of 0.766 and contrasted by the research hypothesis chosen from the calculation of the significance (bilateral), of 0.000. The hypothesis is confirmed, which means that the relationship between the municipal tourism management and the local development of the district of Sauce, period 2018 is very good. For the case of the second objective, Spearman's Rho is also applied obtaining the following data the relationship between the planning dimensions and the policy dimension of the district of Sauce. Through the Spearman's Rho statistical analysis the coefficient of 0.767 was obtained (good correlation) and a p-value equal to 0.000 (p-value <0.05), contrasted by the research hypothesis chosen from the calculation of significance (bilateral), of 0.000. The last correlation showed that the relationship between the organizational dimension and the economic dimension of the district of Sauce, period 2018, is very good.

**Key words:** tourism management, local development, quality of life, tourism.



## Introducción

El surgimiento del turismo, no ha sido tan sencillo como parece, puesto que en el caso de la República de China se tuvo que pasar por un proceso para poder ser hoy en día uno de los países más visitados en el mundo. Se dice que en los años noventa, se dio inicio al proceso de reforma y apertura, por lo que se abre una nueva etapa para el turismo, y con la finalidad de atraer más turistas para acumular divisas y favorecer al desarrollo del país, se aumentaron las instalaciones turísticas con la apertura de hoteles con estrellas, seguidamente y por la cual logró la internacionalización de las visitas turísticas gracias a los Juegos Olímpicos Beijing (2008), posteriormente se encaminó en la práctica de dos modelos de entrada, las cuales son los acuerdos contractuales o reformas de inversión directa e indirecta en el exterior (IDE), la cual se practica hoy en día y le ha servido para aumentar sus visitas y divisas. Europa se encontró ubicada como el destino con mayor cantidad de llegadas de turistas internacionales, la cual representa al 50% del total de visitantes internacionales en el mundo, seguidamente por Asia y Pacífico que con 309 millones de visitantes conforman el 25%, para lo que sigue América con un 16% y para finalizar África y Medio Oriente con un 4 y 5% respectivamente. (Ministerio de Comercio exterior y Turismo, 2001, p. 5).

Quienes trabajan en temas vinculados al sector turismo reconocen la importancia de la gestión municipal en el éxito de las iniciativas, públicas o privadas, destinadas a integrar a la comunidad local en el proceso de desarrollo del mismo. Sin duda alguna, la participación de las autoridades, juega y desempeña un papel de suma importancia para la fomentación del turismo, claro está el ejemplo de continentes como Asia, Europa y América del Norte, donde el respaldo municipal se puede percibir por cada uno de los visitantes, puesto que se ve la organización y cuidado de cada uno de sus lugares turísticos y la difusión de los mismos.

En los últimos años la actividad turística en el Perú se ha incrementado sustancialmente, es por ello, que el sector turismo ha tenido que realizar múltiples cambios en el acceso a los recientes arqueológicos, lugares turísticos y reservas naturales, así mismo, ha fortalecido sus actividades de control y cuidado de estos bienes culturales, con el objetivo de que estas no sufran alteraciones en su infraestructura y/o ecosistema. Según el MINCETUR (2018), el turismo en el Perú representa el 3.9% del PBI Nacional, la cual genera un total de 1 millón 300 mil empleos en el 2016, valor que representa el 7,9% de la Población Económicamente Activa (PEA) nacional. El Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025 (PENTUR) se planteó tres metas para afrontar la demanda en cuanto al rubro del turismo, teniendo como primera

meta el duplicar el número de turistas internacionales, como segunda el incrementar las divisas generadas por el turismo internacional, y como tercera pero no menos importante el incrementar el 50% el número de viajes por el turismo interno, esperando así que cada meta pueda cumplirse para generar mayor desarrollo en nuestro país.

El turismo en la región San Martín genera un notable incremento de los visitantes anualmente, y el distrito de Sauce no es ajeno a ello debido al patrimonio que con el que cuenta para atraer a los turistas, no obstante la gestión municipal no ha desarrollado proyectos que incentiven el turismo, además de no generar las condiciones mínimas para los accesos, con servicios básicos deficientes en la zona urbana del distrito que a pesar de contar con gran afluencia turística no ha tenido un desarrollo local adecuado debido a la carencia de infraestructuras y mejoramiento de los servicios como son hospedajes y restaurantes, es así que el presente estudio pretende determinar cómo es la relación la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018.

El presente estudio es importante ya que, permite la aplicación de conocimientos obtenidos por los investigadores, así como el uso de conocimientos generalmente aceptados a nivel mundial para aportar de alguna u otra manera al mejor desarrollo local del distrito de Sauce.

Por tanto, de lo ya mencionado nos surge la siguiente interrogante:

**Problema general:** ¿Cómo es la relación de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018?

Pero para poder dar solución a nuestra interrogante general, nos planteamos dos interrogantes específicas:

**Problemas específicos:**

1. ¿Cómo es la relación entre la dimensión de planeación con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018?
2. ¿Cómo es la relación entra la dimensión organización y la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018?

Para ello debemos plantearnos un objetivo general como específicos para poder responder nuestras interrogantes planteadas.

**Objetivo general:** Determinar cómo es la relación la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018.

**Objetivos específicos:**

1. Determinar cómo es la relación entre la dimensión de planeación con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.
2. Determinar cómo es la relación entre la dimensión organización y la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.

Una vez planteado nuestro objetivo general y los objetivos específicos podemos otorgar una hipótesis para las respectivas interrogantes previamente planteadas;

**Hipótesis general:**

La gestión turística municipal tiene una buena relación con el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018.

**Hipótesis específicas:**

1. La relación entre la dimensión de planeación es buena con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.
2. La relación entre la dimensión organización es muy buena con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.

La presente investigación se dividió en los siguientes capítulos:

**EL CAPÍTULO I:** Revisión bibliográfica se mencionan fuentes de investigación que sirven de referencias de acuerdo a cada variable, de tal manera que revelen el estado actual del conocimiento sobre el tema elegido, así mismo respondió a los antecedentes del estudio.

**EL CAPÍTULO II:** Material y métodos contiene el tipo que es aplicada, con un nivel correlacional y diseño de investigación no experimental, población igual muestra (30 Colaboradores), técnicas de recolección que fue la encuesta con un cuestionario como instrumento y se empleó el software estadístico SPSS.

**EL CAPÍTULO III:** Resultados y discusión contiene el desarrollo de los objetivos, a través el análisis de tablas y figuras estadísticas, para luego discutir de acuerdo a los resultados y antecedentes expuestos en la investigación, como conclusión principal fue que existe una relación significativa buena entre la gestión turística municipal y el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018, una de las recomendaciones dadas fue Se debe integrar a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad en general mediante la elaboración del programa de capacitación en turismo para personal involucrado en la prestación de servicios

turísticos y conexos, con el fin de mejorar el nivel de vida de la comunidad en general, referencias bibliográficas y los anexos.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes

Para el presente trabajo de investigación se afianza en el conocimiento de las siguientes investigaciones

#### **A nivel internacional**

Para Goyzueta (2016), en su trabajo de investigación titulado: "*La Gestión Municipal y su Incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable Estudio de Caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010 - 2015*"(tesis de pregrado). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia. La investigación tuvo como objetivo general describir los factores y actores de la Gestión Municipal que inciden al Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Copacabana en las gestiones 2010 a 2015. En la investigación se trabajó con una muestra que ascendió a 265 encuestas, sin embargo, para tener un menor margen de error se ha definido incrementar el número de boletas a 295 encuestas, considerando el total de la población del Municipio de Copacabana para dar mayor respaldo y representatividad a la muestra. En donde el nivel de investigación con la que se trabajó fue descriptiva correlacional, para lo que se aplicó una encuesta, para así poder recolectar datos afirmando que la Gestión Municipal (Gestión Estratégica, Operativa y Control Social) y se relacionó con la Gestión Municipal del Turismo en el Municipio de Copacabana. Se identificaron y se describieron los aspectos favorables y desfavorables que contribuyen a la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sustentable en el Municipio de Copacabana.

Según Montúfar (2017), en su trabajo de investigación titulado: "*Modelo de Gestión para el Desarrollo Sustentable del Turismo en la Ciudad de Riobamba*"(Tesis de pregrado). Universidad de Especialidades Turísticas. Quito, Ecuador. La investigación tuvo como objetivo general diseñar un modelo de gestión sustentable para la ciudad de Riobamba, incorporando conceptos de sostenibilidad para la determinación de objetivos estratégicos, que impulse y fortalezca el desarrollo turístico del cantón. En la que contó con una muestra por 156 personas, para lo que se trabajó con el método descriptivo correlacional, haciendo uso para la recopilación de datos una encuesta, llegando así a determinar las siguientes conclusiones, el Gobierno Autónomo de la ciudad de Riobamba ha considerado al turismo como una de sus actividades prioritarias de desarrollo cantonal.

Del diagnóstico levantado, se concluye que el cantón Riobamba cuenta con una superestructura orientada al trabajo articulado no solo en el tema público, sino también en el campo privado, lo cual hace más visible la gestión. El número de turistas va creciendo, pero con un mejor impulso a la inversión privada y un direccionamiento de la promoción se pueden lograr buenas oportunidades para potenciar a la ciudad como destino turístico.

### **A nivel nacional**

Según Albites (2014), en su trabajo de investigación titulado: *"La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo del distrito de Cascas provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014"*(Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú. La investigación tuvo como objetivo general demostrar como la gestión turística Municipal viene desarrollando el turismo en el distritico de Cascas, provincia Gran Chimú - Región La Libertad. Para la selección de personal se tomaron en cuenta diversos criterios para así determinar la muestra entre personas mayores de 18 años. El método de estudio para dicha investigación fue descriptiva correlacional, en donde se aplicó una encuesta como instrumento, pudiendo determinar así las siguientes conclusiones que la Gestión Turística Municipal en el distrito de Cascas se efectúa de manera regular, los representantes del gobierno local son conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a Cascas en un destino turístico, sin embargo, el trabajo realizado aún no es del todo contundente pues se encuentra en proceso de consolidación, recientemente están trabajando en materia turística teniendo como referencia la planificación.

Huamanchumo (2016), en su trabajo de investigación titulado: *"Plan de Gestión Turístico Local para Contribuir al Desarrollo del Distrito de Puerto Eten al 2021"*(tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo, Perú. La investigación tuvo como objetivo general Lograr un servicio turístico de calidad, sostenible y responsable, que muestre recursos naturales, históricos y culturales, que satisfagan al turista de acuerdo a sus necesidades, contribuyendo con ello a la mejora de la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Puerto Eten. La selección de la muestra tuvo algunos criterios de selección, llegando a determinar así un total de 68 personas. El método que se empleó para dicha investigación fue descriptivo correlacional, en donde se hizo uso de una encuesta para la recolección de datos, cuya teoría permitió observar las carencias de conocimientos que tiene el personal que labora en la municipalidad, sin embargo, existe

predisposición por parte de la población para convertir a su distrito en un referente turístico.

Para García (2018), en su trabajo de investigación titulado: "*Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*" (tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Cuyo eje principal fue de determinar la relación existente entre el desarrollo turístico de Ancón y la gestión municipal de la municipalidad distrital de Ancón en el año 2017. La población de interés en esta investigación, está conformada por 64 trabajadores de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ancón. Se consideró a todos los trabajadores de esta gerencia sin exclusión a fin de obtener un resultado más homogéneo. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental de tipo transversal correlacional, se aplicaron cuestionarios, de los cuales arrojaron la siguiente conclusión; Existe relación significativa y directa entre la variable gestión municipal y la variable desarrollo turístico del distrito de Ancón en el año 2017. Se obtuvo un coeficiente de correlación alta de  $r= 0.497^{**}$ , con una  $p=0.000$  ( $p < .01$ ). Existe relación entre la variable desarrollo turístico y la dimensión de diseño organizacional del distrito de Ancón en el año 2017. Se obtuvo un coeficiente de correlación alta de  $r= 0.411^*$ , con una  $p=0.001$  ( $p < .01$ ).

### **A nivel local**

Para Viena (2013), en su trabajo de investigación titulada: "*Propuesta de Gestión Municipal de Residuos Sólidos del Distrito de Tarapoto 2010*" (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. La investigación se planteó como estudio el elaborar una propuesta de gestión municipal de manejo de residuos sólidos de la localidad de Tarapoto 2010. La población para el presente proyecto de investigaciones la localidad de Tarapoto, en la cual se tomará la muestra estadística al 90% de confiabilidad. El diseño para dicha investigación fue descriptiva simple, haciendo uso de una encuesta para la recopilación de información, afirma que se puede concluir en una propuesta Gestión municipal de Residuos Sólidos de la localidad de Tarapoto, el mismo, que debe aterrizar en la implementación Construcción de un Relleno Sanitario Centralizado que pueda servir no solo a la ciudad de Tarapoto, sino también a las localidades de La Banda de Shilcayo, Morales, Cacatachi y Juan Guerra, el mismo que permitirá a la nueva gestión municipal brindar un servicio de calidad.

Por otra parte, Archenti (2016), en su trabajo de investigación titulado: *"Liderazgo del alcalde y Gestión Municipal en el Distrito de Pajarillo, 2016"*(tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. La investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre liderazgo del alcalde y la gestión municipal en el Distrito de Pajarillo, 2016. La muestra serán 45 personas: 3 regidores, 2 gerentes y 40 trabajadores de la Municipalidad Distrital de Pajarillo. El diseño para dicha investigación fue transversal correlacional, en donde se aplicó una encuesta para la recopilación de datos, pudiendo determinar así las siguientes conclusiones; de los resultados obtenidos podemos precisar que el plan de desarrollo concertado PDC, el plan estratégico institucional PEI, el plan operativo institucional POI y el presupuesto municipal PM, alcanzaron el 65% de avance estando en un nivel de proceso; mientras que el presupuesto participativo alcanzó el 85% de avance alcanzando un nivel de logrado. Los resultados obtenidos en la investigación muestran que el porcentaje de variabilidad asciende al 1.69%, siendo en definitiva una correlación muy baja; teniendo que precisar entonces que existen otras variables que influyen en la gestión de esta municipalidad.

Castillo, Del Águila & Gonzales (2017), en el trabajo de investigación titulado: *"Potencial para el Desarrollo del Turismo de Aventura en el Distrito de Picota, Provincia De Picota, Departamento de San Martín, Año 2015"*(tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. La investigación tuvo como objetivo general determinar el Potencial turístico para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, provincia de Picota, departamento de San Martín, 2015. En donde la muestra estuvo conformada por 384 visitantes. El método para dicha investigación fue descriptiva simple en donde se aplicó una muestra para la debida recolección de datos, concluyendo así lo siguiente, el potencial para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Picota, está determinado por la existencia de los recursos turísticos como: el Mirador Natural de Picota, Playa de la Sirenas y el Mirador Puente Picota. Se determinó que existe la voluntad política de la autoridad local y gubernamental para crear planes de desarrollo turístico en el distrito, sin embargo, los empresarios que desarrollan el turismo de aventura en San Martín manifiestan que no encuentran las condiciones óptimas para la inversión y el desarrollo de esta actividad en el distrito de Picota.

Mientras que Del Águila, (2017), en su trabajo de investigación titulado: *"La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín, 2017"*(Tesis

*pregrado*). Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú. La investigación tuvo como objetivo general analizar la gestión municipal en el desarrollo turístico en la provincia de Rioja. San Martín, 2017. En donde se trabajó con una muestra que estuvo conformada por 382 turistas que visitaron la provincia de Rioja, obtenido de la formula desarrollada anteriormente. El método para dicha investigación fue transversal descriptivo, en donde se aplicaron una encuesta y entrevista para la respectiva recolección de datos, brinda la siguiente teoría, la gestión municipal de la provincia de Rioja, fue analizada mediante los resultados obtenidos, señalándose que la gestión municipal de la provincia de Rioja es regular, ya que no cuenta con una política turística local a pesar de contar con presupuestos específicos para sus proyectos turísticos e incluso con proyectos ejecutados, es por esa razón que la dimensión de dirección de la municipalidad es mala, ya que no posee una estructura organizativa para la gestión turística, la normatividad en materia de turismo no es difundida, así como también la municipalidad no ha realizado acciones de fomento y asistencia técnica para las inversiones

## **1.2 Bases teóricas**

### **1.2.1. Gestión turística municipal**

La gestión es el proceso de cambiar la estructura en un determinado espacio geográfica, del cual depende del proceso de desarrollo sostenible del área en sí. (Boisier, 1999, p. 23).

Esto quiere decir que una adecuada gestión siempre logrará el progreso principalmente de los pobladores que habitan en ella en conjunto con los recursos que esta posee.

Barillas y et al. (2008) nos mencionan que:

Una municipalidad que cuenta con una buena gestión (democrática, participativa, organizada y transparente), un desarrollo económico equitativo, un desarrollo social incluyente y un medio ambiente preservado y sostenible, es un municipio que tiene los ingredientes para consolidar un verdadero proceso de desarrollo local. (p. 34)

Lo cual indica que una entidad estatal con una adecuada gestión puede conseguir un desarrollo local paulatinamente mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Según Oyarzún y Szmulewics (1999), da a conocer que:

La gestión municipal, regional y en general de las administraciones públicas suelen ser determinantes en la calidad de un destino. Según los mismos autores, es necesario establecer sistemas más dinámicos capaces de autofinanciarse y de llevar a cabo medidas comercializadoras más dinámicas y efectivas. Asociaciones que aglutinen a diferentes actores turísticos, fundaciones, etc. pueden dar como resultado sistemas de organización y gestión muy eficaces. (p. 67). En resumen, una gestión pública es el pilar principal para impulsar el desarrollo de la zona.

Ayaucán (2015) menciona que:

La gestión de los Gobiernos Locales a medida que la estructura feudal de los siglos XI y XII definía la formación de municipios y de sus órganos de gobiernos con derecho a elegir los propios representantes y tomar acuerdos con carácter ejecutivo, apareció la necesidad de conservar los documentos originales acreditativos de estos privilegios y libertades, así como los registros de las resoluciones de consejo y los libros de contabilidad. Durante el siglo XIX y a partir de la caída del Antiguo Régimen en que se configura una nueva forma de Estado, entra en escena una nueva área de interés. (p. 18)

Tintaya (2013) menciona que, para lograr los objetivos de la gestión, el gobierno municipal debe cumplir con las siguientes acciones:

- Preparación de actividades laborales y normas para una adecuada ejecución de la gestión pública municipal.
- Explicación de los parámetros de responsabilidad de todo el personal que labore en la institución del estado.
- Retroalimentación oportuna de los métodos, procesos de trabajo.
- Monitoreo constante de los planes, programas y obras municipales.

Marín (s.f.) menciona que control de gestión es: “Un proceso que se establece en las dependencias y organismos de la administración municipal para vigilar el cumplimiento de objetivos y metas”. (p. 2).

### **1.2.1.1. Características**

Para cumplir con su cometido, el control de gestión debe reunir una serie de características, mismas que se mencionan a continuación: (Marín, s.f, p. 2).

Participativo. – Abarca a los diversos niveles jerárquicos de la estructura orgánica municipal.

Dinámico. – Cuenta con datos constantes que una adecuada toma de decisiones.

Cuantitativo. – evaluar la culminación de metas en la ejecución de las actividades.

Cualitativo. - recalca el logro de los metas previamente determinados, también la eficacia en los sistemas administrativos.

Total. – Involucra todas las acciones de la administración municipal.

### **1.2.1.2. Elementos**

La administración municipal necesita de la interrelación e incorporación del esfuerzo humano con los recursos materiales y financieros en un artefacto administrativo. Los elementos que la componen son: (Marín,s.f, p. 3).

- La dirección Política y Administrativa
- Los recursos humanos, materiales y financieros, y
- La organización administrativa.

### **1.2.1.3. Evaluación de la gestión turística municipal**

Koontz y Heinz (2004) menciona que:

Con el concepto "organización" se alude a compañías, organismos gubernamentales, nosocomios, universidades y otras empresas, de forma que básicamente todo que se hace mención en su libro, tienen relación con las empresas comerciales tanto como a las no comerciales. (p. 8)

Es por lo expuesto anteriormente es que el proyecto de investigación se tomará el proceso administrativo que Koontz explica en su libro, teniendo en cuenta que todo tipo de gestión debe practicar una correcta planeación, organización, integración de personal, dirección y control para el logro de cada uno de sus objetivos planteados, tal

y cual lo menciona dicho autor en su libro, por lo que se procede a describir cada proceso a continuación:

#### **1.2.1.4.Planeación**

Koontz y Heinz (2004), define que:

La planeación implica una selección de misiones y objetivos y de las acciones para cumplirlos, y requiere de la toma de decisiones, es decir; de optar entre diferentes cursos futuros de acción. De este modo, los planes constituyen un método racional para el cumplimiento de objetivos preseleccionados. (p. 126)

La tarea más importante de un administrador es comprobar que todos conozcan los propósitos y objetivos del grupo y los métodos para alcanzarlos. Para ser eficaz, el esfuerzo grupal debe basarse en el conocimiento por parte de las personas de lo que se espera de ellas. Esta es la función de la planeación, la función administrativa más básica de todas.

#### **1.2.1.5.Objetivos**

Koontz y Heinz (2004) menciona que:

Son importantes fines a los que se dirigen las actividades organizacionales e individuales. La meta de todo administrador es generar un excedente (lo que en la organización empresarial significa utilidades). Los objetivos claros y verificables facilitan la medición del excedente, así como de la eficacia y eficiencia de las acciones administrativas. (p. 139).

La meta de todo administrador es crear un excedente (lo que en la organización empresarial significa utilidades). Las metas claras y verificables facilitan la medición del excedente, así como de la efectividad y eficiencia de las actividades administrativas.

#### **1.2.1.6.Jerarquía de objetivos**

Koontz y Heinz (2004) define que:

El punto más alto de la jerarquía es el propósito, el cual tiene dos dimensiones. Primero, existe el propósito de la sociedad, como el de requerir de la organización que contribuya al bienestar colectivo proporcionando bienes y

servicios a un costo razonable. Segundo, existe la misión o propósito de la empresa, la cual podría ser suministrar transporte cómodo y de bajo costo a las personas promedio. (p.140)

Primero, existe el propósito de la sociedad, como el de solicitar de la organización que contribuya a la paz colectivo proporcionando bienes y servicios a un precio razonable.

#### **1.2.1.6.1. Proceso de establecimiento de objetivos y jerarquía organizacional**

Koontz y Heinz (2004), define que:

Los administradores de los diferentes niveles de la jerarquía organizacional se ocupan de diferentes tipos de objetivos. Aunque los objetivos individuales, consistentes en metas de desempeño y desarrollo, aparecen al final de la jerarquía, también los administradores de niveles más altos deben fijarse objetivos de desempeño y desarrollo. (p. 140)

Aun cuando las metas particulares, consistentes en metas de funcionamiento y desarrollo, aparecen finalmente de la jerarquía, además los administradores de niveles más elevados tienen que fijarse fines de manejo y desarrollo.

#### **1.2.1.6.2. Multiplicidad de objetivos**

Koontz y Heinz (2004), menciona que:

Al mencionar en términos generales la misión de cualquier entidad no basta, puesto que sería mucho más exacto (aunque de cualquier manera no verificable) hacer una lista de cada uno de sus objetivos generales. (p. 144)

#### **1.2.1.7. Estrategias, políticas y premisas de la planeación**

Koontz y Heinz (2004) define:

A las estrategias como la determinación del propósito (o misión) y de los objetivos básicos a largo plazo de una empresa, así como la adopción de los cursos de acción y de la asignación de recursos necesarios para cumplirlas. Definiendo asimismo a la política como enunciados o interpretaciones generales que orientan el pensamiento de los administradores en la toma de

decisiones. Su propósito es asegurar que las decisiones no rebasen ciertos límites. (p. 163)

La esencia de las políticas es la discrecionalidad. Por su parte, las estrategias se refieren a la dirección en que se encauzarán recursos humanos y materiales a fin de acrecentar la posibilidad de cumplir los objetivos elegidos.

#### **1.2.1.7.1. Orientación: creación de la estructura de los planes**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que:

Estrategias y políticas contribuyen a las labores de planeación de los administradores en tanto que orientan las decisiones operativas. Por lo tanto, el principio de la estructura de estrategias y políticas es que cuanto más claras sean la comprensión de estrategias y políticas y su instrumentación en la práctica, tanto más consistente y efectiva será la estructura de los planes de una empresa. (p. 163)

Es decir, es el inicio de la composición de tácticas y políticas, mientras más claras y precisas sean estas, ayudara a una adecuada toma de decisiones.

#### **1.2.1.7.2. Necesidad de la planeación operativa y tácticas**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que:

Para ser efectivas, tácticas y políticas tienen que ponerse en práctica mediante planes, tan minuciosos en sus detalles como lo exija la importancia de hasta los elementos más primordiales de las operaciones. De esta forma, las estrategias son los planes de acción para la ejecución de las tácticas. (p. 164)

#### **1.2.1.8. Toma de decisiones**

Koontz y Heinz (2004) define que:

A la toma de decisiones como la selección de un curso de acción entre varias alternativas, y constituye por lo tanto la esencia de la planeación. No puede decirse que exista un plan si no se ha tornado una decisión, un compromiso de recursos, dirección o prestigio. (p. 165)

Está basado en obtener datos transformarlos en información oportuna y mediante ello tomar una adecuada decisión.

#### **1.2.1.8.1. Evaluación de la importancia de una decisión**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que:

Las elecciones de menor trascendencia no requieren de análisis y búsqueda exhaustivos, e incluso se les puede delegar sin problema y sin riesgo para la responsabilidad elemental de un administrador. El costo de una elección además depende del grado de responsabilidad, de manera que lo que prácticamente puede carecer de trascendencia para el líder de una compañía puede ser paralelamente de gran trascendencia para el coordinador de una sección. Ciertos planes son simples de modificar, otros prevén la posibilidad de un futuro cambio de dirección y otros más implican ocupaciones difíciles de revertir. Es evidente entonces que las elecciones relacionadas con cursos de acción inflexibles deben evaluarse más detenidamente que aquellas otras básicas de modificar. (p. 208)

#### **1.2.1.9. Organización**

Koontz y Heinz (2004) define:

A la organización como un término de usos bastante diversos. Para algunas personas, incluye todas las actividades de todos los participantes. Otras lo identifican con el sistema total de interacciones sociales y culturales. No obstante, la gran parte de administradores en ejecución el término organización compromete una configuración de funciones o puestos de forma intencional y jerárquica. Para lo que el autor en su libro el término primordialmente se emplea en referencia a una estructura formalizada de funciones, aunque en ocasiones se le usa además para denotar una organización. (p. 246)

##### **1.2.1.9.1. Organización formal**

Koontz y Heinz (2004), menciona que en general, la composición intencional de funcionalidades en una compañía formalmente estructurada. Empero explicar a una organización como "formal" no supone que contenga nada inherentemente inflexible o indebidamente limitante. (p. 247)

#### **1.2.1.9.2. Organización informal**

Koontz y Heinz (2004), menciona que: “Es un conjunto de actividades personales sin un propósito común consciente, aunque favorable a resultados comunes” (p. 248)

#### **1.2.1.9.3. Estructura organizacional: departamentalización**

Koontz y Heinz (2004), define que:

La limitación del número de subordinados a los que es viable supervisar de manera directa restringiría la magnitud de las organizaciones de no ser por el recurso de la departamentalización. La agrupación de ocupaciones e individuos en departamentos posibilita que, por lo menos en teoría, las empresas crezcan en un nivel indeterminado. (p. 270)

#### **1.2.1.9.4. Departamentalización por números simples**

Koontz y Heinz (2004), define que: “Consiste en contar las personas que habrán de desempeñar los mismos deberes y disponerlos bajo la supervisión de un administrador” (p. 270)

#### **1.2.1.9.5. Departamentalización por tiempo**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que:

Empleada generalmente en los niveles inferiores de la organización, es la agrupación de ocupaciones basado en la época. La realidad de turnos de trabajo es común en muchas organizaciones, en las que (por causas económicas, tecnológicas o de otro tipo) la jornada gremial usual no podría ser suficiente. (p. 271)

#### **1.2.1.9.6. Autoridad y poder**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que:

El poder, criterio muchísimo más extenso que el de autoridad, es la función de individuos o equipos de inducir o influir en las opiniones o actividades de otras personas o equipos. Mientras tanto que la autoridad en una organización es el derecho propio de un puesto (p. 280)

#### **1.2.1.9.7. Autoridad funcional:**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que: “Es el derecho que se encarga a un sujeto o departamento para el control de procesos, prácticas de políticas concretas u otros

asuntos relativos a las ocupaciones que emprenden miembros de otros apartamentos” (p. 308)

#### **1.2.1.9.8. Descentralización de la autoridad**

Koontz y Heinz (2004), menciona que: “La descentralización, es la tendencia a distribuir autoridad de toma de decisiones en una estructura organizada” (p. 313)

#### **1.2.1.9.9. Delegación de autoridad**

Koontz y Heinz (2004), define que: “Los estudios al respecto han demostrado que muchos administradores fracasan a causa de una deficiente delegación de autoridad. La delegación es indispensable para que una organización pueda existir” (p. 314)

#### **1.2.1.10. Cultura organizacional**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que:

“La cultura es el jefe general de conducta, creencias y valores que sus miembros comparten. Se le puede deducir de lo cual la población dice, hace y piensa en el entorno de una organización”. Involucra la compra y transmisión de conocimientos, creencias y patrones de conducta en el lapso del tiempo, lo cual supone que la cultura de una organización es demasiado estable y no cambia inmediatamente. Comúnmente obliga el "tono" de una compañía y instituye normas tácitas de comportamiento para la población. Los lemas de muchas compañías acostumbran ofrecer una iniciativa general de eso en lo cual considera una organización en especial. (p. 353)

#### **1.2.1.11. Integración de personal**

Koontz y Heinz (2004) consiste:

En establecerse y sustentar así los puestos del ordenamiento organizacional. Esto se realiza mediante la filiación de los requerimientos de intensidad de trabajo, el serie de las personas disponibles y el reclutamiento, selección, contratación, ascenso, evaluación, planeación de carreras, compensación y capacitación o fructificación mano de candidatos como de empleados en funciones a fin de que puedan hacer efecto acertado y eficientemente sus tareas. (p. 358)

### **1.2.1.12. Administración y selección de recursos humanos**

#### **Definición de la labor administrativa:**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que: “No existe un acuerdo generalizado sobre en qué consisten exactamente las tareas de un administrador; Lo cierto es que la naturaleza de las labores administrativas se ha estudiado a partir de diferentes perspectivas” (p. 392)

#### **Selección: correspondencia entre individuo y puesto:**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que: “La selección es el proceso para escoger entre diversos candidatos, de dentro o fuera de la organización, al individuo más indicada para emplear un puesto en aquel instante o en el futuro” (p. 393).

#### **1.2.1.12.1. Proceso de selección:**

Koontz y Heinz (2004), define que:

Hay varias versiones a los pasos específicos del proceso de selección. La entrevista de un candidato a un puesto de supervisión de primer grado, ejemplificando, podría ser subjetivamente fácil comparativamente con las estrictas entrevistas a las que tienen que ser sometidos los aspirantes a usar un puesto ejecutivo de elevado grado. Aun de esta forma, la siguiente especificación general es representativa del proceso que usualmente se sigue por lo general. (p. 404)

#### **1.2.1.12.2. Inducción y socialización de los nuevos empleados:**

Koontz y Heinz (2004), afirma que implica dotar a los nuevos empleados de información preliminar sobre la empresa, sus funciones, sus tareas y su personal. (p. 409).

#### **1.2.1.12.3. Evaluación de desempeño**

Koontz y Heinz (2004), define que:

La evaluación del manejo administrativo es el talón de Aquiles de la capacidad de adhesión de personal, sin embargo en verdad se trata quizá de una de las claves primordiales para la idónea conducción de ésta. Es la base para

establecer quién es susceptible de ser ascendido a un puesto máximo. Además, es un componente fundamental para el desarrollo administrativo, ya que en caso de ignorarse las habilidades y deficiencias de un administrador; va a ser difícil establecer si las ocupaciones de desarrollo siguen la dirección adecuada. La evaluación es, o debe ser, parte integral de un sistema de gestión. Saber en qué nivel un administrador planea, organiza, se ocupa de la incorporación de personal, lidera y controla debidamente es realmente la exclusiva forma de asegurar que quienes ocupan puestos administrativos hacen en impacto una gestión eficaz. (p. 415)

#### **1.2.1.12.4. Dirección**

Koontz y Heinz (2004) señala que:

Es la accione en la cual se guía a los individuos para que apoyen a la culminación de las metas organizacionales y grupales. (p. 416)

#### **1.2.1.13. Factores humanos y motivación**

##### **1.2.1.13.1. Factores humanos en la administración:**

Koontz y Heinz (2004), da a conocer que:

Mediante la capacidad de dirección los administradores ayudan a los individuos a advertir de que tienen la posibilidad de saciar sus necesidades y usar su potencial y contribuir simultáneamente al cumplimiento de los fines de la entidad. Por consiguiente, los administradores tienen que conocer los papeles que asume la población, así como la individualidad y personalidad de esta. (p. 418)

##### **1.2.1.13.1.1. Motivación:**

Koontz y Heinz (2004), define que:

Es un término genérico que se aplica a una vasta serie de impulsos, anhelos, necesidades, anhelos y fuerzas semejantes. Mencionar que los administradores motivan a sus subordinados o sea que hacen cosas con las que esperan saciar aquellos impulsos y anhelos e inducir a los subordinados a actuar de forma peculiar. (p. 501)

#### **1.2.1.13.1.2. Liderazgo**

##### **Definición de liderazgo:**

Koontz y Heinz (2004), define que:

Es el arte o proceso de influir en los individuos para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales. Lo ideal podría ser que se alentara a las personas a desarrollar no únicamente disposición a laborar, sino además a realizarlo con ahínco y estabilidad en sí mismos. (p. 502)

#### **1.2.1.13.1.3. Comunicación**

##### **Definición de comunicación:**

Koontz y Heinz (2004), define que: “La comunicación es la transferencia de información de un emisor a un receptor, el cual debe estar en condiciones de comprenderla” (p. 588).

##### **Comunicación en las organizaciones:**

Koontz y Heinz (2004), define que:

En las organizaciones, la comunicación debería fluir más. Inclusive una breve interrupción en una línea de producción de desplazamiento acelerado puede ser bastante costosa en términos de pérdidas de producción. Por consiguiente, es importante que los inconvenientes de producción sean comunicados velozmente para que sea viable utilizar actividades correctivas. (p. 590)

#### **1.2.1.13.1.4. Control**

Koontz y Heinz (2004) define: “control como la medición y corrección del desempeño a fin de garantizar que se han cumplido los objetivos de la entidad y los planes ideados para alcanzarlos. Planeación y control están estrechamente relacionados” (p. 636).

##### **1.2.1.13.1.4.1. Sistema y proceso de control:**

Koontz y Heinz (2004), define que: “Las técnicas y sistemas de control son esencialmente los mismos tratándose de dinero en efectivo, procedimiento de oficina, moral de los empleados, calidad del producto o cualquier otra cosa” (p. 637).

#### **1.2.1.13.1.4.2. Técnicas de control**

Koontz y Heinz (2004), define que:

El presupuesto es la principal fuente de recursos utilizados para la gestión. Lo cierto es que asumimos que el presupuesto es el mejor recurso para el poder ejecutor. Por supuesto, muchos recursos no presupuestarios son importantes. (p. 638)

#### **1.2.1.13.1.4.3. Recursos tradicionales de control no presupuestal:**

Koontz y Heinz (2004), define que:

Por supuesto, existen muchas características tradicionales de la falta de control presupuestario, pero algunas de ellas pueden asociarse con su uso y control presupuestario. Entre los más importantes se encuentran los datos estadísticos, informes y análisis especiales, evaluaciones de desempeño y observaciones individuales. (p. 669)

#### **1.2.1.13.2. Productividad**

##### **Problemas de productividad:**

Koontz y Heinz (2004), define que:

La productividad involucra una evaluación constante, que es un paso importante en el sistema de control. Hay mucho consenso sobre la necesidad de mejorar la experiencia, pero no está claro por razones y soluciones. Hay varias razones para este error. (p. 700)

#### **1.2.1.13.3. Control general:**

Koontz y Heinz (2004), define que:

Hay muchas razones para monitorear el desempeño general. Primero, debido a que los objetivos de una gran empresa o departamento deben ser objeto de un gran proceso, se debe ejercer la fuerza principal. En segundo lugar, la distribución de poderes oficiales (especialmente productos o territorios) debe proporcionar a las partes independientes y sujetas a la autoridad total para evitar confusiones derivadas de la total independencia. En tercer lugar, la

gestión completa le permite medir los esfuerzos de su gerente, no cualquier parte del área de integración. (p. 702)

Dimensiones: dimensión política, económica, social y ambiental.

- La primera dimensión es la **dimensión política**, es esencial y muestra una mejor comprensión de la situación de los gobiernos locales, su flexibilidad y su enfoque en los actores locales y nacionales. Por tanto, tienen las siguientes características:
  - Capacidad de la municipalidad para operar de acuerdo a objetivos y metas.
  - Capacidad de ordenar el territorio.
  - Capacidad de contar con personal formado adecuadamente.
  - Capacidad de implementar tecnologías modernas.
  - Capacidad de implementar la equidad de género en la política de personal
- La segunda dimensión es la **dimensión económica**, explicó que la inversión en recursos nacionales o internacionales (gobierno central o conjunto) debe administrarse adecuadamente y debe ser un indicador importante de las finanzas de la ciudad para apoyar el turismo.
- Como tercera dimensión tenemos la **dimensión social** la cual nos dice que fomentar la formulación e implementación de políticas nacionales orientadas al combate a la pobreza a través de estrategias que fortalezcan la capacidad interna para promover el turismo, con la democracia como principal indicador.
- Como cuarta y última dimensión se menciona la **dimensión ambiental** la cual nos dice que necesitamos desarrollar un sistema que refleje directamente el entorno local para orientar de manera efectiva los esfuerzos de las autoridades con características, funciones y actividades clave que tienen un impacto positivo en el turismo.
- El buen desarrollo de estas dimensiones, es necesario fortalecer la capacidad de las partes interesadas locales: las personas y organizaciones regionales clave son los motores del desarrollo sostenible del gobierno local, basado en la participación, la inclusión, la equidad y la transparencia. (Koontz y Heinz 2004, p. 704)

### 1.2.2. Desarrollo local

En sentido descriptivo, el “desarrollo”, a menudo se logra mediante la implementación del crecimiento económico, el desarrollo industrial y la modernización, además de llevar a la sociedad al éxito. El desarrollo es una forma de mejorar la vida de una

comunidad. Con la participación de la ciudadanía nacional, fomentamos el crecimiento económico de comunidades, regiones, estados y países y recomendamos proyectos innovadores. Porque el propósito de la sociedad es mejorar económicamente. (Boisier S., 2010, p. 45)

Según Barquero (2009), da a conocer que:

El desarrollo local se define como proceso estandarizado, los resultados de las acciones de los jugadores influyen en el desarrollo de una región. Están comenzando a surgir políticas de desarrollo regional en los países pobres y subdesarrollados para abordar el impacto negativo de la globalización y equilibrar los beneficios de la vida humana. Las políticas de desarrollo regional y los objetivos de las políticas tienen las mismas metas, pero diferentes enfoques para la resolución de conflictos. Las políticas de construcción adoptan un enfoque holístico, mientras que las políticas de desarrollo regional definen una relación con un sistema regional. (p. 78)

Asimismo, Barquero (2009), define que:

Para actuar sobre el sistema productivo, es más fácil considerar los hábitos en la región que interactúan el proceso social, las instituciones y las culturas. Por lo tanto, el proceso es efectivo cuando se utilizan los recursos de origen y explica las reglas de los jugadores locales. El desarrollo del hogar es una estrategia que busca el desarrollo social y sostenible. El progreso incluye el desarrollo de la economía y los ingresos de distribución son dos partes de esta inusual. Tiene una estrategia en relación con los recursos y los servicios culturales, lo que ayuda a mejorar la competencia de esta región. (p. 80)

#### **1.2.2.1. Características:**

- **Humano:** se centra en el progreso material y espiritual de la persona y la comunidad.
- **Territorial:** se despliega en un espacio que opera como unidad de intervención. Generalmente coincide con alguna división política administrativa (municipio o grupo de municipios).
- **Multidimensional:** abarca las distintas esferas de la vida de una comunidad, municipio o región.

- **Integrado:** articula las políticas y programas verticales y sectoriales desde una visión territorial.
- **Sistémico:** supone la cooperación de distintos actores y la conciliación de diversos intereses sectoriales.
- **Sustentable:** se prolonga en el tiempo a partir de la movilización de los recursos locales.
- **Participativo:** intervienen activamente agentes públicos, organizaciones intermedias y de base y empresas.
- **Planificado:** es fruto de una “mirada estratégica” por parte de una concertación de actores que definen procedimientos, metas y objetivos.
- **Identitario:** se estructura contemplando la identidad colectiva de la comunidad.
- **Innovador:** en cuanto al modelo de gestión, de fomento productivo, de participación social. (Di Pietro,2001, p. 90-91)

#### 1.2.2.2.Evaluación de desarrollo local

Gallicchio (2002), define que:

El desarrollo local incluye la capacidad de gestionar el crecimiento desde una perspectiva estratégica, el acceso a recursos externos y extraterritoriales (inversión, recursos humanos, recursos económicos) y excedentes de producción nacional. Luego viene el desafío de cómo los jugadores pueden usar sus recursos pasados y vivir en su área para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. (p. 91)

Se concibe el desarrollo de un territorio con relación a cuatro dimensiones básicas:

- **Económica:** vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.
- **Social y cultural:** referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.
- **Ambiental:** referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo.
- **Política:** vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los propios actores locales.

### **1.3. Definición de términos básicos**

#### **Desarrollo local. -**

En definitiva, el desarrollo suele corresponder a un sistema de desarrollo económico, industrial y social que produce una sociedad a partir de las consecuencias. (Boisier, 2010, p. 150)

#### **Gestión turística municipal. -**

La gestión turística municipal incluye los servicios locales, entre otros, que incluyen la supervisión y supervisión de las etapas del programa turístico y sus consecuencias, la coordinación entre todas las instituciones sociales, la mejora de las relaciones públicas, el apoyo a las unidades de negocio, el seguimiento y la renovación. Sistema de información turística, desarrollo de recursos humanos. (Pérez, 2012, p.83).

#### **Gestión turística. -**

La gestión de los recursos turísticos (naturales, culturales o históricos, gastronómicos, étnicos, mitológicos, etc.) tiene como objetivo la atracción, recepción y retención de turistas. Autoridades locales, municipios, asociaciones y otros realizan actividades de gestión turística. Gestione los recursos de viaje de su país con el principal objetivo de generar confianza entre los turistas. Un ejemplo es el gobierno local que devuelve activos patrimoniales y restaura la cultura tradicional para atraer turistas culturales. (Pérez, 2004, p.45).

#### **La actividad turística. -**

Esto incluye permanecer 24 horas o más durante menos de un año para levantarte de tu alojamiento habitual, disfrutar y disfrutar del turismo. Por tanto, este trabajo supone el uso de transporte, alojamiento y contratos. (Rodríguez, 2009, p.35).

#### **Las municipalidades. -**

El gobierno de la ciudad es responsable del gobierno local, del gobierno independiente y es independiente del gobierno central. Responsable de la implementación y gestión de los servicios requeridos por las ciudades (Municipalidad Provincial de Santiago de Chuco, 2014).

**Información. -**

Esta es una base de datos que tiene como objetivo reducir la incertidumbre y mejorar el conocimiento sobre algo. En esencia, la información es un mensaje lógico en un entorno, listo para su uso, y transmite una perspectiva de comportamiento al reducir el rango de decisiones inciertas. (Chiavenato, 2006, p.19)

**Presupuesto. -**

Las estimaciones son, en principio, las condiciones y resultados del trabajo logrado por el equipo durante un período de tiempo determinado. También dijo que el presupuesto refleja las metas que la dirección de la empresa quiere alcanzar en el largo plazo, además de adoptar la estrategia adecuada para lograrlas. (Burbano y Ortiz, 2004, p.21)

**Candidato. -**

Esto es cierto para aquellos que surgen como una posibilidad a la hora de elegir a alguien para ocupar un puesto en particular. (Bembibre, 2010, p.37)

**Supervisión. -**

Consiste en un trabajo de inspección y control ya sea un trabajo o una variedad de tareas y siempre lo realiza un profesional calificado para este propósito. (Ucha, 2012, p.37)

**Empresa. -**

Iniciación a la organización y técnica comercial, la empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recurso para alcanzar determinados objetivos. (Chiavenato, 2002, p. 21)

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Sistema de hipótesis**

##### **Hipótesis general:**

La relación entre la gestión turística municipal es muy buena con el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018

##### **Hipótesis específicas:**

1. La relación entre la dimensión de planeación es buena con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.
2. La relación entre la dimensión organización es muy buena con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.

#### **2.2. Sistema de variables**

**Variable 1:** Gestión turística municipal.

**Variable 2:** Desarrollo local.

### 2.3. Operacionalización de variable

La Operacionalización de variables se indica en la tabla 1

**Tabla 1**

*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Gestión turística municipal</b>	Una municipalidad que cuenta con una buena gestión (democrática, participativa, organizada y transparente), un desarrollo económico equitativo, un desarrollo social incluyente y un medio ambiente preservado y sostenible.	La gestión turística municipal es sin duda alguna un medio para generar desarrollo en una determinada comunidad, para lo que deberá tener un buen manejo el cual para medir se utilizó un cuestionario de encuesta en escala Likert para luego ser procesados aplicando Rho de Spearman	Planeación	Objetivos trazados de la gestión turística municipal.  Estrategias de perfil turístico  Cantidad de toma de decisiones en la gestión turística municipal  Estructura organizativa para la gestión turística municipal.	Ordinal
			Organización	Tipo de personal encargado de la gestión turística municipal.  Política turística local	
			Integración de personal	Personal calificado  Nivel de desempeño.  Diversos factores humanos que intervienen en la gestión turística	
			Dirección	Tipo de liderazgo del personal encargado del área turística  Difusión de la normatividad en materia de turismo	

<b>Desarrollo local</b>	El desarrollo local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, y también obtener recursos externos, exógenos (inversiones, recursos humanos, recursos económicos), así como en la capacidad de control del excedente que se genera en el nivel local.	El desarrollo local es el principal indicador de cómo se lleva una gestión, puesto que es donde se refleja el tipo de gestión que se está realizando para que una determinada comunidad se encamine en el proceso de desarrollo.	Control	Nivel de productividad de la gestión turística a favor del desarrollo local	
			Económica	Índice de pobreza Pobladores beneficiados del turismo.	
			Socio-cultural	Integración del personal que labora en los distintos establecimientos que se benefician por el turismo. Igualdad en los centros de trabajo	
			Ambiental	Proyectos de conservación de la laguna. Proyectos a favor del cuidado del medio ambiente.	Ordinal
			Política	Tipo de liderazgo Participación de la ciudadanía en los proyectos a realizar	
			El cual para medir utilizaremos un cuestionario de encuesta en escala Likert. Para Luego ser analizados en el software estadístico Spss.		Interés del pueblo por el desarrollo de proyectos.

---

Elaboración propia

## 2.4. Tipo de método de la investigación

### Tipo de investigación

Aplicada, puesto que su finalidad fue analizar la gestión turística municipal y como influyó en el desarrollo local, para ello evaluó la situación actual de ambas variables en estudio empleando una encuesta en escala Likert. Explicando su significatividad dentro de una teoría referencial.

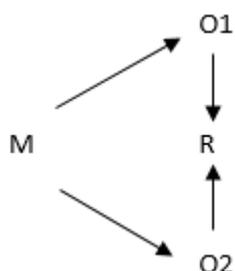
### Nivel de investigación

Correlacional, ya que se analizó la relación entre la gestión turística municipal con el desarrollo local. Es decir, se midió el grado de interacción entre las variables, el cual facultó poder someterlo a prueba de hipótesis.

### 2.5. Diseño de la investigación

Teniendo la premisa que nuestra investigación es del nivel correlacional no experimental, por consiguiente, lo que se busca es recoger información con la finalidad de determinar la relación entre las variables en estudio.

Los diseños de investigación transeccional o transversal ya que se recolecto datos en un solo momento, es decir en el año 2018 (Sampieri, 2014). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede



#### Donde:

**M** = Muestra de la investigación

**O1** = Observaciones variable Gestión turística municipal

**O2** = Observaciones variable Desarrollo local

**r** = Relación entre las variables

## 2.6. Población y muestra

### Población

La población investigada estuvo constituida por los trabajadores de la entidad Municipal del distrito de Sauce que son de 30 colaboradores, Fuente cuaderno de control de colaboradores -Recursos Humanos de la municipalidad.

### Muestra

Por su parte Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p.69).

Teniendo en cuenta que la población de 30 colaboradores lo tomaremos como población muestral. (Anexo 4)

## 2.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos

**Tabla 2**

*Técnicas e instrumentos*

<b>Variables</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Fuente</b>
Gestión turística municipal	Encuesta	Cuestionario de encuesta	Colaboradores de la Municipalidad distrital de Sauce.
Desarrollo local	Encuesta	Cuestionario de encuesta	

Nota: Elaboración Propia

Para la variable de gestión turística municipal; contuvo de 12 interrogantes la cuales abarcan las siguientes dimensiones Planeación, organización, integración de personal, dirección y control. Estando como las opciones en escala de Likert; Nunca, Casi nunca, A Veces, Casi siempre, Siempre. Para la variable Desarrollo local; consta de ocho interrogantes abarcando las siguientes dimensiones: Económica, Socio-cultural, Ambiental, Política. Estando como opciones en escala de Likert; Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre, Siempre. Done los colaboradores deberán marcar con una "X", la opción que crean conveniente.

## 2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

- Aplicación de la encuesta: Esta se aplicó siguiendo la rigurosidad de la investigación científica, es decir con la objetividad y registrando los aspectos relevantes para la investigación se empleó la escala likert.
- Aplicación de la estadística aplicada: Esa técnica se aplicó en función de la data recogida, de forma tal, que esta cumplió con las exigencias de confiabilidad de los datos, haciendo que los resultados reflejen de manera fehaciente la realidad objetiva de la investigación.
- Análisis estadístico: Se efectuó sobre la base de la información cuantitativa recogida a través de la aplicación de los instrumentos de la investigación; donde a partir de ellos se aplicaron los estadísticos de tendencia central, como son la media, la ponderación aritmética porcentual; los cuales se presentaron en tablas y gráficos.
- Aplicación del estadístico de prueba. Esta se efectuó para la determinación de la relación entre las variables, y el estadístico se determinará en función de la normalidad de los datos y si estos responden a información paramétrica. Se aplicó el estadístico de prueba del correlacional de Spearman.
- Análisis y discusión teórica-doctrinaria: Sobre la base de los resultados obtenidos en el análisis estadístico, se efectuaron los análisis comparativos con otras investigaciones y su correlato con la teoría y la doctrina de las ciencias administrativas relacionadas con las variables en estudio.
- - Sistematización y elaboración del informe: Esto se efectuó una vez tenido los resultados y sus discusiones, y en base a los formatos institucionales cumplir la redacción del informe que permita posteriormente su sustentación ante los jurados de la investigación.

## 2.9. Materiales y métodos

Se utilizó una lista de materiales que comprende útiles de escritorio para el desarrollo de la investigación, lo cual nos permitió desarrollar el presente trabajo de investigación, asimismo se empleó el método inductivo, porque el trabajo; partió por el desarrollo de los objetivos específicos hasta culminar en el objetivo general. Así mismo, se hizo uso del análisis descriptivo consiste en describir las tendencias claves en los datos existentes y observar las situaciones que conduzcan a nuevos hechos e

inferencial. Los cuales permitieron interpretar los resultados acordes con las variables analizadas, y poder derivar en conclusiones.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

##### 3.1.1. Pruebas de normalidad

La prueba de normalidad se utiliza para determinar si un conjunto de datos está bien modelado por una distribución normal o no, o para calcular la probabilidad de una variable aleatoria de fondo es que se distribuye normalmente.

**Tabla 3**

*Normalidad*

		Pruebas de normalidad					
		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Desarrollo local	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión turística municipal	Casi nunca	,407	6	,002	,640	6	,001
	A veces	,000	11	,000	,000	11	,000
	Casi siempre	,356	9	,002	,655	9	,000
	Siempre	,441	4	,000	,630	4	,001

Nota: Corrección de significación de Lilliefors

Como la muestra es menor que 50 aplicamos la prueba de shapiro -wilk

Por consiguiente,  $p \leq 0.5$  (**0,001**) por lo tanto los datos fueron no paramétricos y se procedió a analizar las relaciones con Rho de Spearman

#### **Determinar cómo es la relación la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018**

**H0:** No existe relación entre la gestión turística municipal y el desarrollo local del distrito de Sauce, Periodo 2018.

**H1:** La relación entre la gestión turística municipal es muy buena con el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018

**Tabla 4***Correlación gestión turística municipal y desarrollo local*

		<b>Correlaciones</b>	
		Gestión turística municipal	Desarrollo local
Rho de Spearman	Gestión turística municipal	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,766**
		N	30
	Desarrollo local	Coeficiente de correlación	,766**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	30

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 5***Rho de Spearman*

		<b>Desarrollo local</b>	
<b>Gestión turística municipal</b>	Rho Spearman	p-valor	N
	,766	0.000	30

Nota: Elaboración propia SPSS

En la tabla presenta la relación entre Gestión turística municipal y desarrollo local de los colaboradores de la municipalidad distrital de Sauce. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .766 (buena correlación) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Determinar cómo es la relación entre la dimensión de planeación con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.**

**H0:** No existe relación entre la dimensión de planeación con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.

**H1:** La relación entre la dimensión de planeación es buena con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.

**Tabla 6**

*Relación entre dimensión de planeación y dimensión política*

			Planeación	Política
Rho de Spearman	Planeación	Coefficiente de correlación	1,000	,767**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Política	Coefficiente de correlación	,767**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 7**

*Rho Spearman*

		<b>Política</b>		
Planeación		Rho Spearman	p-valor	N
			.767	0.000

Nota: Elaboración propia SPSS

En la tabla presenta la relación entre las dimensiones de planeación y la dimensión de política del distrito de Sauce. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .767 (buena correlación) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

**Determinar cómo es la relación entre la dimensión organización y la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.**

**H0:** No existe relación entre la dimensión Organización con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.

**H1:** La relación entre la dimensión organización es muy buena con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.

**Tabla 8**

*Relación entre dimensión organización y dimensión económica.*

		ORGANIZACIÓN	ECONÓMICA
<b>Rho de Spearman</b>	<b>ORGANIZACIÓN</b>	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	30
	<b>ECONÓMICA</b>	Coeficiente de correlación	,882**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Nota: La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Tabla 9**

*Rho de Spearman*

Planeación	Rho Spearman	p-valor	N
	.767	0.000	30

Nota: Elaboración propia SPSS

En la tabla presenta la relación entre la dimensión de organización y la dimensión de económica en el distrito de Sauce. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .882 (muy buena correlación) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

### 3.1.2. Análisis de las variables por dimensiones

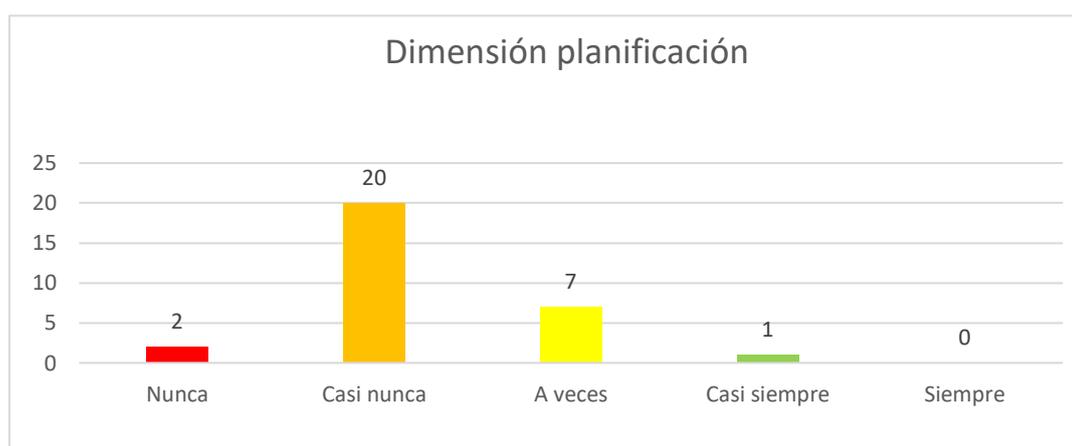
#### V:1 Gestión turística municipal

**Tabla 10**

*Dimensión planificación.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Fi	2	20	7	1	0	30
Fi%	7.8%	66.7%	22.2%	3.3%	0.0%	100.00%

Nota: Elaboración propia SPSS



**Figura 1:** Planificación

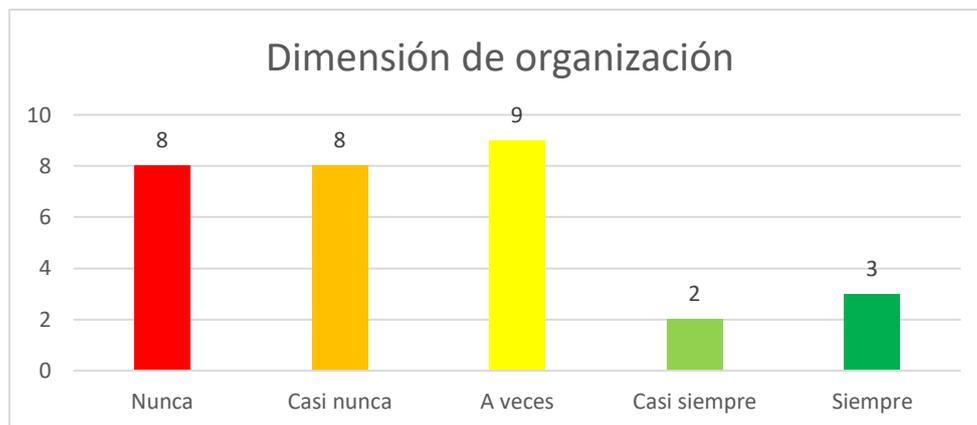
Se observa que se tiene una inadecuada planeación turística municipal con un 66.7% un 22.2% opina que esta a un grado intermedio y un 3.3% que es adecuada.

**Tabla 11**

*Dimensión de organización.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Fi	8	8	9	2	3	30
Fi%	25.6%	25.6%	30.0%	7.8%	11.1%	100.0%

Nota: Elaboración propia SPSS



**Figura 2:** Organización

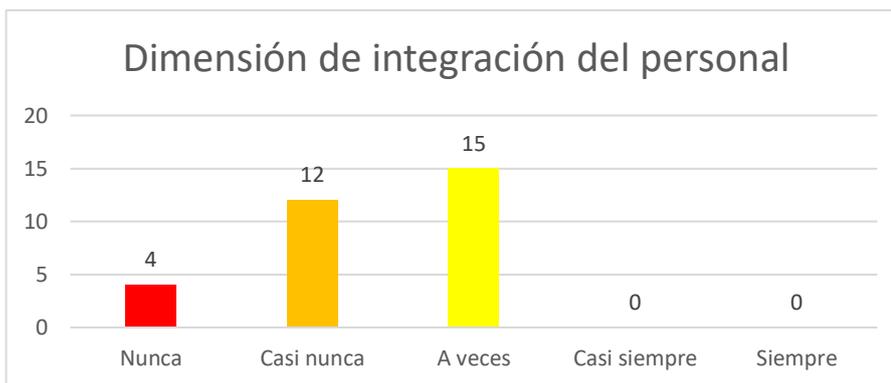
En la dimensión de Organización se obtuvieron un 25.6% una muy mala organización, un 25.6% opinan que es una mala un 30% que es regular, un 7.8% que es buena y un 11.% que esta muy bien organizada la gestión turística municipal.

**Tabla 12**

*Dimensión de integración del personal.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Fi	4	12	15	0	0	30
Fi%	13.3%	38.3%	48.3%	0.0%	0.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia SPSS



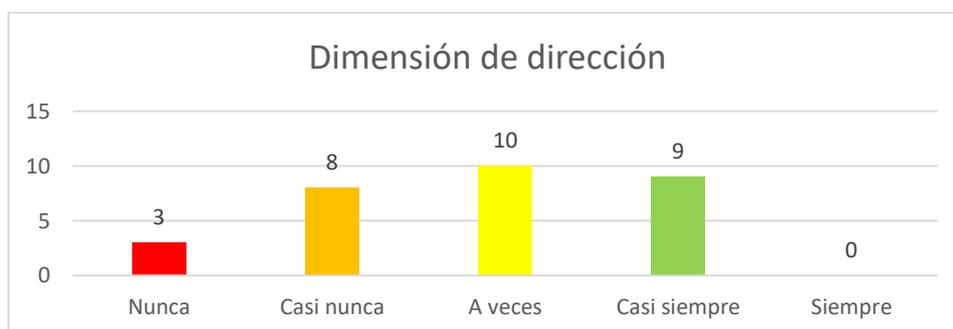
**Figura 3:** Integración del personal

Se obtuvieron un 13.3% que nunca fue capacitado un 38.3% que casi nunca se capacita, y 48.3% que se capacita a veces.

**Tabla 13***Dimensión de dirección.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Fi	3	8	10	9	0	30
Fi%	8.9%	25.6%	34.4%	31.1%	0.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia SPSS

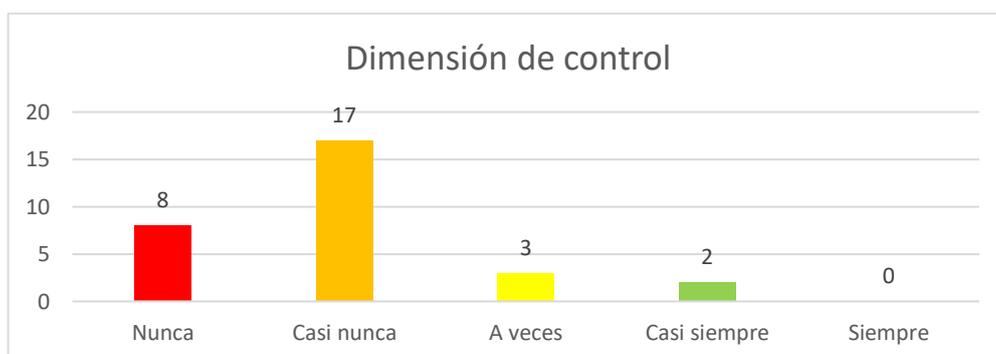
**Figura 4:** Dirección

De los encuestados obtenemos los siguiente resultados 8.9% opina que es una muy mala dirección, el 25.6% una mala, un 34.4% opinana que es regular y un 31.1% opina que es una buena dirección.

**Tabla 14***Dimensión de control.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
Fi	8	17	3	2	0	30
Fi%	26.7%	56.7%	10.0%	6.7%	0.0%	100.0%

Nota: Elaboración propia SPSS

**Figura 5:** Control.

Se obtuvieron un 26.7% un muy mal control, un 56.7% opina que es un mal control, un 10.00% opina que es regular y un 6.7% afirma que es un buen control.

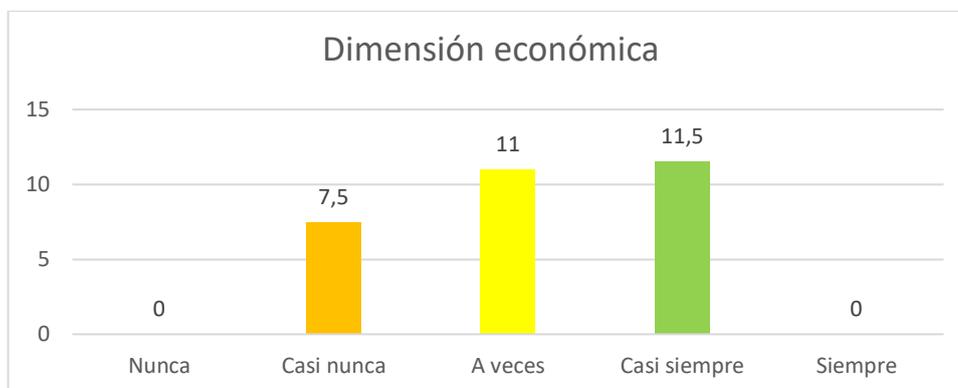
## V2: Desarrollo local

**Tabla 15**

*Dimensión económica.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
fi	0	7.5	11.0	11.5	0	30
fi%	0.00%	25.00%	36.67%	38.33%	0.00%	100.00%

Nota: Elaboración propia SPSS



**Figura 6:** Económica

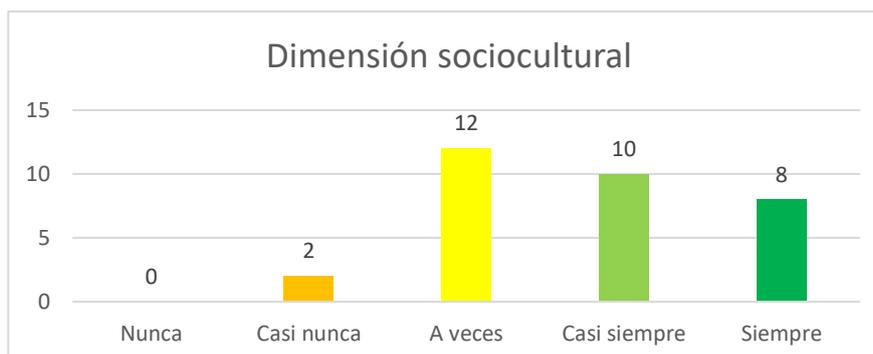
De los 30 encuestados opinaron que 25% casi nunca es beneficiada por el turismo, el 36.67% opina que a veces y un 38.33% afirma que casi siempre es beneficiada por el turismo en el distrito de Sauce.

**Tabla 16**

*Dimensión sociocultural.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
fi	0	2	12	10	8	30
FI%	0.00%	5.00%	38.33%	31.67%	25.00%	100.00%

Nota: Elaboración propia SPSS



**Figura 7:** Sociocultural.

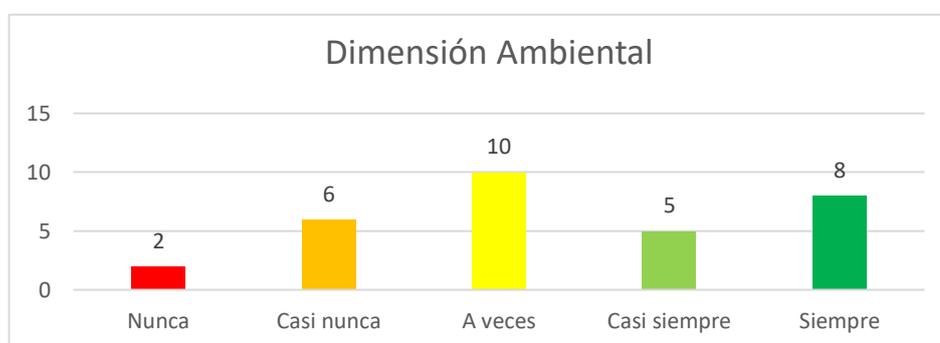
Se obtuvieron el 5.00% que casi nunca es considerado para laborar en los distintos establecimientos u no reciben el mismo trato, un 38.33% podina que a veces son considerados, un 31.67% opina que casi siempre y un 25.00% dice que siempre son considerados para laborar en los distintos establecimientos u no reciben el mismo trato.

**Tabla 17**

*Dimensión ambiental.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
fi	2	6	10	5	8	30
FI%	5.00%	20.00%	33.33%	16.67%	25.00%	100.00%

Nota: Elaboración propia SPSS



**Figura 8:** Ambiental.

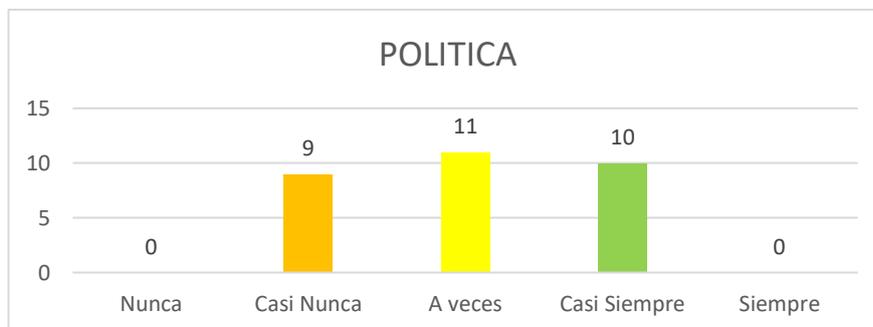
El 5.00% opina que nunca se realizan proyectos para la conservación de la laguna, un 20% casi nunca, un 33.33% a veces, un 16.67% opina que casi siempre y el 25% opina que siempre se realizan proyectos para la conservación de la laguna.

**Tabla 18**

*Dimensión Política.*

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
fi	0	9	11	10	0	30
FI%	0.00%	30.00%	36.67%	33.33%	0.00%	100.00%

Nota: Elaboración propia SPSS



**Figura 9:** Política

Arrojaron los siguientes resultados un 30% casi nunca se mantiene informado de los proyectos turísticos por parte del municipio, un 36.67% solo a veces y un 33.33% casi siempre se mantiene informado de los proyectos turísticos por parte del municipio.

### 3.2. Discusión de resultados

La tesis, gestión turística municipal y desarrollo local en el distrito de Sauce de la provincia de San Martín, año 2018 presenta los resultados que se mostraron tienen la relevancia de la gestión municipal para el desarrollo local según la percepción de los colaboradores municipales del mencionado lugar. En ese sentido, a continuación, se analizan los resultados obtenidos de esta investigación y los resultados de algunas investigaciones previas, a fin de establecer una discusión con antecedentes en los que existe cierta similitud sobre el objeto de estudio.

La gestión turística municipal y desarrollo local de los colaboradores de la municipalidad distrital de Sauce. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .766 (buena correlación) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05). El cual dio como veredicto que la relación entre la gestión turística municipal es muy buena con el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018.

El cual se asemeja a los resultados obtenidos por García (2018). En su trabajo de investigación titulado: "*Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*" (tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Existe relación significativa y directa entre la variable gestión municipal y la variable desarrollo turístico del distrito de Ancón en el año 2017. Se obtuvo un coeficiente de correlación alta de  $r = 0.497^{**}$ , con una  $p = 0.000$  ( $p < .01$ ).

Así mismo afirma Albites (2014) En su trabajo de investigación titulado: "*La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo del distrito de Cascas provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014*" (Tesis de pregrado). La Gestión Turística Municipal en

el distrito de Cascas se efectúa de manera regular, los representantes del gobierno local son conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a Cascas en un destino turístico, sin embargo, el trabajo realizado aún no es del todo contundente pues se encuentra en proceso de consolidación, recientemente están trabajando en materia turística teniendo como referencia la planificación.

La relación entre la dimensión de planeación es buena con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018. La cual es corroborada por García (2018). En su trabajo de investigación titulado: "*Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*" (tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Existe relación entre la variable desarrollo turístico y la dimensión de diseño organizacional del distrito de Ancón en el año 2017. Se obtuvo un coeficiente de correlación alta de  $r= 0.411^*$ , con una  $p=0.001$  ( $p < .01$ ).

La relación entre la dimensión Organización es muy buena con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018. La respuesta que es refutada por Del Aguila (2017). En su trabajo de investigación titulado: "*La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín, 2017*". La gestión municipal de la provincia de Rioja es regular, ya que no cuenta con una política turística local a pesar de contar con presupuestos específicos para sus proyectos turísticos e incluso con proyectos ejecutados, es por esa razón que la dimensión de dirección de la municipalidad es mala, ya que no posee una estructura organizativa para la gestión turística, la normatividad en materia de turismo no es difundida, así como también la municipalidad no ha realizado acciones de fomento y asistencia técnica para las inversiones.

## CONCLUSIONES

1. La gestión turística municipal y desarrollo local de los colaboradores de la municipalidad distrital de Sauce. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .766 (**buena correlación**) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05). El cual dio como veredicto que existe una relación significativa buena entre la gestión turística municipal y el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018.
2. La relación entre la dimensión de planeación es buena con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018, Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .767 (**buena correlación**) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula
3. La relación entre la dimensión organización es muy buena con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018. Mediante el análisis estadístico Rho de Spearman se obtuvo el coeficiente de .882 (**muy buena correlación**) y un p-valor igual a 0.000 (p-valor <0.05), por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Es decir que a mejor organización del sector turismo (plan de turismo, circuito, etc.), trae como repercusión mayor índice de visitas por parte de los turistas nacionales e internacionales y eso indirectamente repercute en la economía del distrito

## RECOMENDACIONES

1. Se debe integrar a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad en general mediante la elaboración del programa de capacitación en turismo para personal involucrado en la prestación de servicios turísticos y conexos, con el fin de mejorar el nivel de vida de la comunidad en general.
2. Promover actividades socioculturales referente a los lugares turísticos del distrito, incrementando el nivel de planificación turística de la mano con una adecuada gestión política el cual conlleva inversión en un turismo autosostenible capacitación permanente a todos los colaboradores de la municipalidad también contemplando dentro de sus planes actividades de promoción al turismo, la toma de decisiones que se haga en base a las necesidades turísticas del distrito, se capacite al personal o en temas turísticos y que la municipalidad elabore políticas que incentivan al turismo local.
3. Promover las actividades turísticas realizadas por la municipalidad, crear organizaciones con los ciudadanos del distrito, brindándoles todo lo necesario para impulsar el turismo ya que un medio de marketing a emplear es la voz popular, con el cual ir mitigando la pobreza en el distrito y que el poblador se sienta beneficiado por los ingresos que tiene su distrito gracias al turismo, el ciudadano saucino y que se informe de los proyectos a realizar por la municipalidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Archenti, L. (2016) "*Liderazgo del Alcalde y Gestión Municipal en el Distrito de Pajarillo, 2016*" (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú.
- Albites, M. (2014) "*La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo del distrito de Cascas provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014*" (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Ayaucán, R (2015). Caracterización del control interno de las municipalidades del Perú: Caso Municipalidad provincial de Santa- Ancash, 2018. Ancash, Perú.
- Barquero, A. (2009). Comisión económica para américa latina y el caribe. Desarrollo económico local y descentralizado: Aproximación a un marco conceptual. Recuperado el 14 de junio 2020 de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf)
- Barillas N. y et al. (2008) Instrumento para la Autoevaluación de la Gestión Municipal, primera edición. El Salvador.
- Bembibre, C. (2010). Definición de candidato. Recuperado 18 de junio 2020 de: <https://www.definicionabc.com/politica/candidato.php>
- Boisier, S. (2010). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?
- Boiser, S. (1999). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización. Recuperado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11068/1/086047062_es.pdf)
- Burbano, J. Y Ortíz, A. (2004). Presupuestos: Enfoque de Planeación y Control. 2Da Edición. Editorial McGraw Hill, Colombia.
- Castillo, R., Del Águila, J. y Gonzales, F. (2017) "*Potencial para el Desarrollo del Turismo de Aventura en el Distrito de Picota, Provincia De Picota, Departamento de San Martín, Año 2015*" (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.
- Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.). Caracas: Uyapal

Chiavenato, I (2006). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*, cuarta edición. México. McGraw Hill

Chiavenato, Adalberto, *Gestión del Talento Humano*) Me Graw Hill, 2002.

Del Aguila, J. (2017) "*La Gestión Municipal en el Desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja. San Martín, 2017*" (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú.

Di Pietro (2001) en su artículo "*Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*", Recuperado 2 de mayo 2020 de: [click.todayswap.com/?utm\\_term=6560359470013091499&clickverify=1&utm\\_content=fd](http://click.todayswap.com/?utm_term=6560359470013091499&clickverify=1&utm_content=fd)

Gallicchio (2002) "*El Desarrollo Local en América Latina. Estrategia Política Basada En La Construcción De Capital Social. Programa de Desarrollo Local Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH)*". Uruguay.

García C. (2018). En su trabajo de investigación titulado: "*Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*" (tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

Goyzueta, A. (2016) "*La Gestión Municipal y su Incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable, Estudio de Caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010 - 2015*" (Tesis de Pregrado). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz, Bolivia.

Hernandez, R, Fernández, C y Baptista, P. *Metodología de la investigación*. 5º: ed. Mexico.

Huamanchumo, E. (2016) "*Plan de Gestión Turístico Local para Contribuir al Desarrollo del Distrito de Puerto Eten al 2021.*" (Tesis de Postgrado). Universidad Señor de Sipán. Chiclayo, Perú.

INEI (2007). *Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI Vivienda*. Barquero, A. (2009). *Desarrollo local*

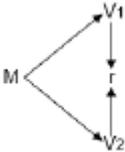
MINCETUR (2001), *Análisis de turismo internacional*.

Organización Mundial de Turismo (2014). *Llegadas internacionales 2014 por región*.

- Orgarzún, L. y Szmulewics, L. (1999). Desarrollo local. Recuperado 5 de julio 2020 de:  
[https://www.ecured.cu/Desarrollo\\_local](https://www.ecured.cu/Desarrollo_local)
- Pérez C. (2012). *La gestión de la calidad en un destino turístico*. Gestión Turística Municipal. Holguín, Cuba.
- Pérez, C. (2004). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos. Recuperado 15 de julio 2020 de:  
[https://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)
- Rodríguez R. (2009) *Planificación Económica del Turismo*. México: Trillas.
- Koontz H. y Heinz W. (2004) *Administración: Una perspectiva global*, 11ava edición. México.
- Marin (s.f.) *El Control de Gestión Municipal*. Recuperado 14 de mayo 2020 de:  
<http://www.bscconsultores.cl/descargas/B.4%20El%20Control%20de%20Gestin%20Municipal.pdf>
- Montúfar, S. (2017) "*Modelo de Gestión para el Desarrollo Sustentable del Turismo en la Ciudad de Riobamba*" (Tesis de Pregrado). Universidad de Especialidades Turísticas. Quito, Ecuador.
- Municipalidad Provincial de Santiago de surco (2014). Municipalidades. Lima, Perú  
Recuperado 20 de Mayo 2020 de:  
[https://www.transparencia.gob.pe/enlaces/pte\\_transparencia\\_enlaces.aspx?id\\_entidad=10042#.XXZw3ShKjIU](https://www.transparencia.gob.pe/enlaces/pte_transparencia_enlaces.aspx?id_entidad=10042#.XXZw3ShKjIU)
- Tintaya A. (2013). Archivo Blog "*Gestión Municipal*". Lima. Recuperado de:  
<http://blogdealejandrotintaya.blogspot.com/2013/07/gestion-municipal.html>.
- Viena, S. (2011) "*Propuesta de Gestión Municipal de Residuos Sólidos del Distrito de Tarapoto 2010*" (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.
- Ucha, F. (2012). Definición de supervisión. Recuperado 2 de junio 2020 de:  
<https://www.definicionabc.com/general/supervision.php>

## **ANEXOS**

## Anexo A: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Dimensiones e indicadores	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación de la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de sauce, periodo 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1. ¿Cuál es la relación entre la dimensión de planeación con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación entre la dimensión organización y la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018.</p> <p><b>Objetivo específico</b></p> <p>1. Determinar la relación entre la dimensión de planeación con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.</p> <p>2. Determinar la relación entre la dimensión organización y la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>La gestión turística municipal tiene una buena relación con el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b></p> <p>a).- La relación entre la dimensión de planeación es buena con la dimensión política del distrito de Sauce, periodo 2018.</p> <p>b).- La relación entre la dimensión organización es muy buena con la dimensión económica del distrito de Sauce, periodo 2018.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>Gestión Turística Municipal</p> <p><b>Planeación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Objetivos trazados de la gestión turística municipal.</li> <li>- Estrategias de perfil turístico</li> <li>- Cantidad de toma de decisiones en la gestión turística municipal</li> </ul> <p><b>Organización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estructura organizativa para la gestión turística municipal.</li> <li>-Tipo de personal encargado de la gestión turística municipal.</li> <li>-Política turística local</li> </ul> <p><b>Integración de Personal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Personal calificado</li> <li>-Nivel de desempeño</li> </ul> <p><b>Dirección</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diversos factores humanos que intervienen en la gestión turística.</li> <li>- Tipo de liderazgo del personal encargado del área turística</li> <li>- Difusión de la normatividad en materia de turismo</li> <li>-</li> </ul>	<p><b>Tipo:</b> Descriptivo correlacional.</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>No experimental – transversal</p>  <p><b>Técnicas</b></p> <p>Cuestionario de encuesta en escala Likert</p> <p><b>Población</b></p> <p>La población investigada estuvo constituida por los trabajadores de la entidad Municipal del distrito de Sauce que son de 30 colaboradores.</p> <p><b>Muestra</b></p>

			<p><b>Control</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de productividad de la gestión turística a favor del crecimiento económico</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Variable 2</b></p> <p style="text-align: center;">Desarrollo Local</p> <p><b>Económica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Índice de pobreza</li> <li>- Pobladores beneficiados del turismo.</li> </ul> <p><b>Socio-cultural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración del personal que labora en los distintos establecimientos que se benefician por el turismo.</li> <li>- Igualdad en los centros de trabajo</li> </ul> <p><b>Ambiental</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyectos de conservación de la laguna.</li> <li>- Proyectos a favor del cuidado del medio ambiente.</li> </ul> <p><b>Política</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipo de liderazgo</li> <li>- Participación de la ciudadanía en los proyectos a realizar</li> <li>- Interés del pueblo por el desarrollo de proyectos.</li> </ul>	<p>Teniendo en cuenta que la población de 30 colaboradores lo tomaremos como población muestral.</p>
--	--	--	---	--



## Anexo B: CUESTIONARIO DE ENCUESTA



Señor/señora:

Buen día, el presente cuestionario tiene por objetivo principal determinar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Sauce, periodo 2018. Para ello se le pido llenar esta encuesta con toda la sinceridad posible. Gracias, puede iniciar:

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL									
<b>Dimensión: Planeación</b>									
<b>Indicador: Objetivos trazados de la gestión turística municipal</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	¿Cree usted que la municipalidad contempla dentro de sus planes actividades de promoción al turismo?								
<b>Indicador: Estrategias del perfil turístico</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2	¿Cree usted que la municipalidad aplica estrategias de acuerdo al tipo de turista visitante?								
<b>Indicador: toma de decisiones</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3	¿Cree usted que la toma de decisiones se hace en base a las necesidades turísticas del distrito?								
<b>Dimensión: Organización</b>									
<b>Indicador: Estructura organizativa</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
4	¿Cree usted que la municipalidad contempla un área de turismo dentro de su estructura orgánica?								
<b>Indicador: tipo de personal</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	¿Cree usted que el personal se encuentra capacitado en temas turísticos?								

<b>Indicador: Política turística</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
6	¿Cree usted que la municipalidad cuenta con políticas que incentivan al turismo local?					
<b>Dimensión: Integración de personal</b>						
<b>Indicador: Personal calificado</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	¿Cree usted que el personal se encuentra calificado para que promueva el turismo?					
<b>Indicador: Nivel de desempeño</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	¿Consideras que el ciudadano está en condiciones de brindarle una adecuada atención al turista?					
<b>Dimensión: Dirección</b>						
<b>Indicador: Factores humanos</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9	¿Cree usted que la municipalidad cuenta con el personal necesario para el incentivo del turismo en la localidad?					
<b>Indicador: Tipo de liderazgo</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
10	¿Consideras que el liderazgo de la autoridad municipal es la adecuada?					
<b>Indicador: Normatividad en materia de turismo</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
11	¿Considera que las normatividades de los entes gubernamentales ayudan a que turismo ayude al desarrollo local del distrito?					
<b>Dimensión: Control</b>						
<b>Indicador: Nivel de productividad</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	¿Consideras que el nivel de productividad del personal y ciudadano respecto a la atención y comodidad al turista es la adecuada?					



## Anexo C: CUESTIONARIO DE ENCUESTA



Señor/señora:

Buen día, el presente cuestionario tiene por objetivo principal determinar la influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local del distrito de Saucay, periodo 2018. Para ello se le pide llenar esta encuesta con toda la sinceridad posible. Gracias, puede iniciar:

Valor	1	2	3	4	5
Significado	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre

<b>DESARROLLO LOCAL</b>									
<b>Dimensión: Económica</b>									
<b>Indicador: Calidad de vida</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	La actividad turística, ¿contribuye a erradicar la pobreza en su distrito?								
<b>Indicador: Beneficios del turismo</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
2	¿Cree usted que el ciudadano es beneficiado por los ingresos que tiene su distrito gracias al turismo?								
<b>Dimensión: Socio-cultural</b>									
<b>Indicador: Integración de personal</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
3	¿El ciudadano saucino es considerado para laborar en los distintos establecimientos de servicio turístico?								
<b>Indicador: Igualdad</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
4	Cuando realiza una visita a un lugar turístico, ¿recibe el mismo trato que un turista?								
<b>Dimensión: Ambiental</b>									
<b>Indicador: Proyectos</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	¿Siente usted que la municipalidad realiza proyectos para fomentar la conservación de la laguna?								
<b>Indicador: Servicios</b>					<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

6	¿La municipalidad realiza programas para mantener limpio su distrito?					
<b>Dimensión: Política</b>						
<b>Indicador: Participación ciudadana</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
7	¿Participa usted en cualquier actividad colectiva realizada por la municipalidad?					
<b>Indicador: Interés</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
8	¿Se preocupa usted por estar informado de los proyectos a realizar por su municipalidad?					

### Anexo D: Base de datos Población 2018

CARGO	Cantidad
ALCALDE	1
GERENTE MUNICIPAL	1
JEFE DE LA UNIDAD DE TESORERIA	1
JEFE DE LOGISTICA Y ABASTECIMIENTO	1
JEFE DE LA UNIDAD DE DESARROLLO Y PROMOCION SOCIAL	1
JEFE DE LA OFICINA DE REGISTRO CIVIL	1
JEFE DE DEMUNA Y OMAPED	1
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	1
JEFE DE LA UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL	1
JEFE DE LA UNIDAD DE SERVICIOS MUNICIPALES Y GESTION AMBIENTAL	1
RESPONSABLE DE LA OFICINA DE CATASTRO Y ACONDICIONAMIENTO TERRITORIAL	1
RESPONSABLE DE SECRETARIA GENERAL	1
RESPONSABLE DE LA OFICINA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA, RENTAS Y FISCALIZACION	1
RESPONSABLE DE IMAGEN INSTITUCIONAL	1
ASITENTE DE LA OFICINA DE FOCALIZACION Y PROGRAMAS SOCIALES	1
ASISTENTE DE LA OFICINA DE LOGISTICA, ABASTECIMIENTO, ALMACEN Y CONTROL PATRIMONIAL	1
RESPONSABLE DE LA OFICINA DE TURISMO	1
ASISTENTE EN LA UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO	1
RESPONSABLE DEL AREA DE ORIENTACION Y TRAMITE DOCUMENTARIO	1
RESPONSABLE LA OFICINA DE DEFENSA CIVIL AMBIENTAL DE LA MDS	2
RESPONSABLE DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE	1
RESPONSABLE DEL MANTENIMIENTO DE REDES ELECTRICAS	1
RESPONSABLE DE LA OFICINA DE SEGURIDAD CIUDADANA	1
GASFITERIA	1
FISCALIZACION	1
Cajero	2
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

Nota: Elaboración propia- Recursos Humanos