



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución-
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/)

Vea una copia de esta licencia en
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS



**Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario
en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región
San Martín – 2019**

**Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en
Administración en Turismo**

AUTORA:

Karlita Vidaurre Fasanando

ASESORA:

Lic. Mtro. Erika Patricia Chang Alva

Lamas – Perú

2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO – SEDE LAMAS



**Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario
en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región
San Martín – 2019**

AUTORA:

Karlita Vidaurre Fasanando

Sustentada y aprobada el 26 de abril del 2021, por los siguientes jurados:

Lic. Mg. Very Rengifo Hidalgo

Presidente

Lic. Adm. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegría

Secretaria

Lic. Tur. Mtro. Katty Alamo Larranaga

Vocal

Lic. Adm. Tur. Mtro. Erika Patricia Chang Alva

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Karlita Vidaurre Fasanando, con DNI N° 45719812, bachiller de la Escuela Profesional de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, autor de la tesis titulada: **Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Lamas, 26 de abril del 2021.



.....
Bach. Karlita Vidaurre Fasanando
DNI N° 45719812

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

| | |
|---|---------------------|
| Apellidos y nombres: Vidaurre Fasanando Karleta | |
| Código de alumno : 098258 | Teléfono: 994468753 |
| Correo electrónico : krleta.vidaurref@gmail.com | DNI: 45719812 |

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

| |
|--|
| Facultad de: Ciencias Economicas |
| Escuela Profesional de: Administración en Turismo |

3. Tipo de trabajo de investigación

| | | | |
|------------------------------------|-----|--------------------------|-----|
| Tesis | (x) | Trabajo de investigación | () |
| Trabajo de suficiencia profesional | () | | |

4. Datos del Trabajo de investigación

| |
|---|
| Título : Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo Rural comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikya de Provincia de Jaimes - Región San Martín 2019 |
| Año de publicación: 2021 |

5. Tipo de Acceso al documento

| | | | |
|-----------------------|-----|---------|-----|
| Acceso público * | (x) | Embargo | () |
| Acceso restringido ** | () | | |

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

| |
|--|
| |
| |

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto.

Fecha de recepción del documento:

06 / 07 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A mi querida madre **LIBIA**, por haberme brindado en todo momento sus consejos, sus valores, por los ejemplos de perseverancia y constancia que le caracteriza y que me ha infundado siempre, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de

bien, pero más que nada por su AMOR.

A mis abuelitos **ARTEMIO Y EMELINA** porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada mi meta, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de mi carrera.

A mi querida hija **SANDY EMELINA**, por ayudarme a encontrar el lado dulce y no amargo de la vida, fruto de mi amor cuya comprensión fue el estímulo para la culminación de este proyecto de tesis.

Agradecimiento

Mi gratitud, principalmente está dirigida al DIOS por haberme dado la existencia y permitiendo llegar al final de la carrera.

Igualmente, a mi maestra asesor la Lic. Mtro. Erika Patricia Chang Alva quien me ha orientado en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca el último escalón hacia un futuro en donde sea partícipe en el mejoramiento.

A los docentes que me han acompañado durante el largo camino, brindándome siempre su orientación con profesionalismo ético en la adquisición de conocimientos y afianzando mi formación

Índice general

| | |
|---|------|
| Dedicatoria..... | vi |
| Agradecimiento..... | vii |
| Índice general..... | viii |
| Índice de gráficos..... | ix |
| Resumen..... | x |
| Abstract..... | xi |
| | |
| Introducción..... | 1 |
| | |
| CAPÍTULO I..... | 4 |
| REVISION BIBLIOGRÁFICA..... | 4 |
| 1.1. Antecedentes de la investigación..... | 4 |
| 1.2. Bases teóricas..... | 9 |
| 1.3. Definición de términos básicos..... | 25 |
| | |
| CAPÍTULO II..... | 28 |
| MATERIAL Y MÉTODOS..... | 28 |
| 2.1. Sistema de hipótesis..... | 28 |
| 2.2. Sistema de variables..... | 28 |
| 2.3. Tipo y nivel de investigación..... | 29 |
| 2.4. Diseño de investigación..... | 29 |
| 2.5. Población y muestra..... | 29 |
| 2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 30 |
| 2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos..... | 30 |
| | |
| CAPÍTULO III..... | 31 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 31 |
| 3.1. Resultados..... | 31 |
| 3.2. Discusión de resultados..... | 62 |
| | |
| CONCLUSIONES..... | 67 |
| RECOMENDACIONES..... | 68 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 69 |
| ANEXOS..... | 73 |

Índice de gráficos

| | |
|---|----|
| Gráfico 1: Género..... | 47 |
| Gráfico 2: Procedencia | 47 |
| Gráfico 3: Ocupación..... | 48 |
| Gráfico 4: Ingreso promedio familiar | 48 |
| Gráfico 5: Actividad económica..... | 49 |
| Gráfico 6: Satisfacción de necesidades familiares..... | 49 |
| Gráfico 7: Tipo de vivienda..... | 50 |
| Gráfico 8: Material de construcción de vivienda..... | 50 |
| Gráfico 9: Servicios básicos | 51 |
| Gráfico 10: Conocimiento del turismo | 51 |
| Gráfico 11: Beneficios del desarrollo turístico..... | 52 |
| Gráfico 12: Disposición para recibir turistas en su hogar..... | 52 |
| Gráfico 13: Capacitación sobre turismo..... | 53 |
| Gráfico 14: Compromiso con el turismo..... | 53 |
| Gráfico 15: Lugar de procedencia | 54 |
| Gráfico 16: Edad..... | 54 |
| Gráfico 17: Genero | 55 |
| Gráfico 18: Ingreso promedio familiar | 55 |
| Gráfico 19: Motivaciones de viaje..... | 56 |
| Gráfico 20: Conocimiento sobre las comunidades nativas..... | 56 |
| Gráfico 21: Práctica del turismo rural comunitario | 57 |
| Gráfico 22: Participación en actividades comunitarias..... | 57 |
| Gráfico 23: Duración del turismo rural comunitario..... | 58 |
| Gráfico 24: El turismo rural comunitario como propuesta atractiva | 58 |

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas –Región San Martín – 2019; en cuanto a la metodología de investigación ha sido de tipo descriptiva/cualitativa, según el nivel de investigación ha sido descriptiva/explicativa. Para la cual, se ha considera una población de 19 365 arribos a la ciudad de Lamas en el año 2017 según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR); por lo tanto, se ha considerado como muestra a 267 turistas y 9 pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu, quienes fueron encuestados y entrevistados respectivamente. Dado ello, el estudio ha logrado concluir que, la comunidad nativa se caracteriza por la presencia de una cultura viva que pertenece al grupo etnolingüístico quechua lamista asentada en la misma que practica sus costumbres y tradiciones en cuanto a su música, artesanía en Warmi Wasi que es un centro artesanal, gastronomía, prácticas agrícolas y crianza de animales domésticos. Forma parte de la Cordillera Escalera, cuenta con paisajes de montaña y una diversidad en flora y fauna. Se logró identificar la disposición de los pobladores de la comunidad por el desarrollo del turismo rural comunitario en su localidad, entendiendo que esto les permitiría obtener mayores beneficios de la actividad turística y diversificar la oferta en la provincia de Lamas. Los turistas que visitan Lamas, mostraron interés y aceptación por la práctica del turismo rural comunitario en comunidades nativas asentadas en la provincia de Lamas, además expresaron su interés por permanecer más días entre tres a cinco días compartiendo la rutina de la comunidad, conociendo sus recursos turísticos naturales y culturales entre otras actividades propias de la zona. A raíz de estos resultados, de las visitas realizadas e información obtenida se elaboró una propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad nativa de Chirikyacu, la cual se caracteriza por precisar los servicios, días, horas y actividades a desarrollarse, los responsables a cargo del desarrollo de estas actividades. Todo ello, ha permitido rechazar la hipótesis nula para aceptar la hipótesis alterna, la cual establece que existe potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu.

Palabras clave: Potencialidades, Turismo Rural Comunitario, Comunidad Nativa.

Abstract

The general objective of this research was to determine the tourist potentialities for the development of Rural Community Tourism in the Native Community of Chirikyacu - Lamas Province - San Martín Region - 2019; Regarding the research methodology, it has been descriptive / qualitative, according to the research level it has been descriptive / explanatory. For which, a population of 19,365 arrivals to the city of Lamas in 2017 has been considered according to the Regional Directorate of Foreign Trade and Tourism (DIRCETUR); Therefore, 267 tourists and 9 residents of the native community of Chirikyacu have been considered as a sample, who were surveyed and interviewed respectively. Given this, the study has managed to conclude that the native community is characterized by the presence of a living culture that belongs to the Quechua Lamista ethnolinguistic group settled in it that practices their customs and traditions in terms of their music, crafts in Warmi Wasi that It is an artisan center, gastronomy, agricultural practices and the raising of domestic animals. It is part of the Cordillera Escalera, has mountain landscapes and a diversity of flora and fauna. It was possible to identify the disposition of the community residents for the development of rural community tourism in their locality, understanding that this would allow them to obtain greater benefits from the tourist activity and diversify the offer in the province of Lamas. Tourists who visit Lamas, showed interest and acceptance for the practice of rural community tourism in native communities settled in the province of Lamas, also expressed their interest in staying more days between three to five days sharing the routine of the community, knowing its resources natural and cultural tourism among other activities typical of the area. As a result of these results, from the visits made and information obtained, a proposal for the development of rural community tourism in the native community of Chirikyacu was prepared, which is characterized by specifying the services, days, hours and activities to be developed, those responsible for charge of the development of these activities. All this has made it possible to reject the null hypothesis to accept the alternative hypothesis, which establishes that there is tourism potential for the development of Rural Community Tourism in the Native Community of Chirikyacu.

Keywords: Potentialities, Rural Community Tourism, Native Community.



Introducción

El turismo hoy en día es una de las actividades multidisciplinarias que viene desarrollándose progresivamente. Muchas de las regiones en Perú vienen apostando por esta industria que busca aprovechar sosteniblemente recursos naturales y culturales de un país biodiverso; es así como la oferta turística ha desarrollado productos turísticos que se han vuelto emblemáticos en cada una de sus regiones y que han despertado y motivado el interés de turistas nacionales y extranjeros.

Sin embargo, sabemos que el mundo en el cuál vivimos es muy dinámico y por lo tanto cambiante. Los avances en la ciencia y tecnología han influenciado significativamente en las expectativas de los turistas quienes deseosos de vivir nuevas experiencias y vivencias buscan alternativas nuevas e innovadoras que marquen la diferencia del día a día de sus vidas.

Ello se muestra en los resultados encontrados en el Perfil del Vacacionista Nacional 2016 publicado por la Comisión de la Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo a través de su portal web “Turismo Inn – Investiga/Innova” donde el principal motivo de viaje es por descanso (40%) salir con la familia (19%) y conocer nuevos lugares (18%), siendo los principales aspectos que motiva su decisión de viaje: visita a paisaje y naturaleza (50%), variedad de atractivos turísticos (37%) con clima cálido, seguro, tranquilo y sin bulla (26 a 35%). Del 100% de turistas que visitan al Perú un 2% llegó a San Martín en el año en mención. Las actividades que mayormente realizaron durante su visita fueron: Turismo Urbano (75%) considerando plazas, iglesias, monumentos históricos, entre otros; también se realizó Turismo de Naturaleza (55%) que incluía visitas al campo, parques, lagos, lagunas, etc. Turismo de Cultura (36%) comprendiendo: visitas a sitios arqueológicos, museos, comunidades nativas y campesinas, entre otras actividades afines (Comisión de la Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo, 2016).

Es así que Montoya (2011) en la consultoría realizada para el Gobierno Regional de San Martín en su informe afirma que: “La naturaleza abundante y variada de la región queda de manifiesto en zonas como el Parque Nacional del río Abiseo (El Gran Pajatén)” (p. 25); destaca el potencial elevado de la zona del Alto Mayo con su gran variedad de orquídeas, (más de 2500 especies) y Lamas por la presencia de comunidades nativas que favorecen la práctica del turismo vivencial.

En el Tricentenario Lamas “Capital Folclórica de la Región San Martín” una de las debilidades que presenta en cuanto al desarrollo de la actividad turística es la corta estadía de los turistas, ya que en gran número solo visitan Lamas para conocer a los descendientes de los Chancas y Pocras, El Mirador de Lamas y El Castillo de Lamas además del centro de la ciudad. Al no existir otras alternativas que diversifiquen la oferta en la provincia los turistas no pernoctan en ella haciendo que no toda la población y comunidades se beneficien de este desarrollo turístico. (Municipalidad Provincial de Lamas, 2017)

Chirikyacu, es una comunidad nativa que pertenece al grupo etnolingüística quechua - Lamista, también descendientes de las Chancas y Pokras del antiguo Perú, ocupando un territorio de 5,492.5 has formando parte del Área de Conservación Regional “Cordillera Escalera” en la región San Martín (selva alta del Perú). Pertenece al distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas. Ubicada en las nacientes de la microcuenca del río Cumbaza, junto con las comunidades de Chunchiwi y Aviación, con altitudes entre 600 a 1500 msnm (Comunidad Nativa Chirikyacu, 2018). (Al igual que los quechuas lamistas asentados en el Wayku tienen también un gran potencial turístico natural y cultural donde se puede desarrollarse un turismo alternativo con capacidad de despertar el interés de turistas nacionales y extranjeros quienes gustan vivenciar e interrelacionarse con las poblaciones locales. Allí surge como respuesta a esta necesidad el Turismo Rural Comunitario como una propuesta viable y atractiva no solo para los turistas sino también para la misma comunidad.

Ante esta situación nos formulamos la siguiente problemática:

¿Cuáles son las potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas –Región San Martín – 2019?

Para lo cual se ha fijado como objetivo general: Determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas –Región San Martín – 2019. Por consiguiente, los objetivos específicos que son:

- Identificar los recursos turísticos naturales y culturales de la Comunidad Nativa de

Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019, a considerar para el desarrollo del turismo rural comunitario.

- Conocer el nivel de aceptación de los pobladores de la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario
- Identificar el interés de los turistas que visitan la ciudad de Lamas por el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019.
- Proponer un Programa de Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019.

Se busca mediante la presente investigación generar un mayor desarrollo a las comunidades nativas asentadas en la provincia de Lamas planteando al Turismo Rural Comunitario como una de las alternativas para el aprovechamiento de las mismas ofreciendo de esta manera oportunidades de progreso y fortalecimiento cultural mediante la interacción de turistas nacionales, extranjeros y con la comunidad anfitriona, justificando su contribución en la diversificación de la oferta turística en la mencionada comunidad generando la oportunidad a los pobladores de tener una participación directa e inclusiva de los beneficios generados por el desarrollo del turismo motivando y fortaleciendo el compromiso de la población en general; y a su vez contribuye a que las empresas turísticas intermediarias consideren dentro de sus propuestas al poblador de Chirikyacu, haciéndoles partícipes de los beneficios adquiridos de la dinámica oferta y demanda distribuyendo en una forma más equitativa las ganancias generadas en el proceso de comercialización ya que mediante el aporte de la investigación se logra una interdependencia mutua entre prestadores de servicios turísticos y la población mencionada.

Dado ello, la investigación plantea las siguientes hipótesis:

Hi: Existe potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019.

Ho: No existe potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019.

CAPÍTULO I

REVISION BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

Internacional

(Patiño, 2016) en su investigación titulada: *“Turismo Rural Comunitario Como Estrategia de Desarrollo Local para el Municipio de Mejía”*, Argentina, llega a la siguiente conclusión: Los talleres de bailes tradicionales es una actividad extra que se debe potencializar, es una manifestación viva y característica de una comunidad. Un 41% de encuestados están interesados, con un 29,3% que están en el borde y con un buen desarrollo de producto se los puede inclinar a optar por este producto. Un 24% de encuestados optaría por hacer turismo rural comunitario para poder disfrutar de la naturaleza, los paisajes y la diversidad del entorno, más del 50% de encuestados están motivados por la cultura directamente y el 12% de personas motivadas por temas gastronómicos, recetas, ingredientes y métodos. En donde se concluye que el turismo rural comunitario sí es una estrategia potencial para generar desarrollo local y un buen vivir porque esta actividad al instalarse adecuadamente en una comunidad como una alternativa de crecimiento fomenta en primer lugar sentido de organización, principios de comunidad, surge la necesidad de reconocer que recursos naturales, culturales y humanos tiene la zona, y con esto el mismo poblador hace un proceso de identificación, puesta en valor y le da una simbología a su territorio y ya se preocupa por preservarlo y mejorar la calidad de su entorno.

(Tarabini, 2016), en su tesis titulada: *El Turismo Comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del Programa “Pueblos Turísticos”*, abordan dos temas centrales, siendo el primero la evaluación de impactos económicos generados por la actividad turística en el poblado de Carlos Keen y el otro las razones por las que se debe desarrollar el turismo comunitario como actividad económica complementaria. Se aplicaron encuestas sobre la oferta local a propietarios o responsables de empresas turísticas (20 encuestados), cuyos resultados arrojaron que en una gran mayoría porcentual los emprendimientos en el rubro han generado buenos resultados en gastronomía en la mayoría de los casos. Con el desarrollo del Programa

Pueblos Turísticos, cuyo objetivo era mejorar la calidad de vida de los residentes, se logró fortalecer la identidad cultural, potenciación de la gestión local, gracias al desarrollo de recursos tradicionales y a su vez también se mostró la preocupación por las repercusiones negativas de la actividad, como la de la acumulación de la basura. Es así que la investigación concluye valorando la importancia del turismo y su visión productiva mercantil y su contribución al desarrollo sostenible cuyo flujo turístico aporte beneficios a la comunidad receptora con responsabilidad de su entorno. Es así que Carlos Keen cuenta con características favorables para el desarrollo del turismo comunitario en dónde se ha generado compromisos con los actores involucrados para la implementación del mencionado programa arriba descrito.

(**Ángeles Rojas, 2015**) en su tesis titulada: *Turismo Rural Como Desarrollo en las Comunidades de Durango y Tres Reyes en el Municipio de Quintana Roo, México*, para optar el grado de Maestro en Gestión Economía y Gestión en Turismo en la Universidad de Buenos Aires, se escogieron para el estudio la comunidad de Durango y Tres Reyes por cumplir con el perfil objeto de la presente investigación, para lo cual se solicitó los permisos correspondientes. Los resultados arrojaron que las mujeres se dedicaban al trabajo doméstico y los varones al trabajo de campo. Consideran que los beneficios económicos del turismo son de carácter complementario. Sin embargo, se concluye que el turismo es una actividad productiva económicamente pero que para el caso de los lugares de estudio no debe ser de carácter dependiente de empresas privadas sino incluso que les permita desarrollarse a sí mismo y a su comunidad. En el caso de Nuevo Durango, pese a que el turismo no es una actividad económica principal, comparten la visión de que se debe articular e integrar todas las actividades que puedan dinamizar y mejorar su calidad de vida. Caso contrario de Tres Reyes cuyo aporte del turismo no es muy significativo y el pensamiento es más individualista. Esto evidencia que frente a experiencias mundiales es el Turismo Rural Comunitario aún incipiente que puede seguir modelos exitosos tomando en cuenta características particulares de cada región o lugar, ya que este puede generar muchos beneficios siempre y cuando los ingresos económicos sean distribuidos en forma equitativa, pues de lo contrario, al concentrarse en específicos núcleos, la población tendrá la percepción de que el turismo no aporta ni contribuye a su economía.

(**Combariza González, 2012**), en su tesis: *El Turismo Rural Como Estrategia de Desarrollo Sostenible: Caso Municipio de La Mesa (Cundinamarca)*, para optar el grado de Magíster en Ciencias Agrarias con énfasis en Desarrollo Empresarial Agropecuario en

Bogotá, Colombia, se concluye que el Turismo Rural Comunitario bajo el enfoque del Desarrollo Sostenible genera aportes positivos y desarrollo en los habitantes de La Mesa en Cundinamarca. Para ello, se revisó conceptos sobre turismo rural, desarrollo sostenible, medio rural. En la investigación se propone un modelo de un turismo rural que contribuyera al desarrollo sostenible del habitante. Para ello se contrastaron con los elementos de La Mesa, cuyos resultados evidenciaron conflictos originados por cosmovisiones divergentes de diferentes actores en contra posición, lo cual evidenciaba la falta de equidad en la distribución de los beneficios generados por esta actividad. Por lo que la propuesta serviría de aporte para poder desarrollar el turismo rural comunitario de manera más justa.

Benavides (2013) en su tesis titulado: *“Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria”* para optar el título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo en la universidad de Politécnica Estatal del Carchi (Tulcán, Ecuador), expone los siguientes resultados obtenidos: existe una afluencia de visitantes en un 53,8 % de género masculino y 46,3% de género femenino. Claramente se evidencia mayor afluencia masculina, sin embargo, la diferencia porcentual es de apenas el 7,5%, denotando la importancia de esta zona para el turismo hacia todas las personas sin diferencia de género. El autor concluyó que es factible el diseño de un plan turístico comunitario en Monteverde, asimismo se logró recabar una gran cantidad de información, con la cual se puede afirmar la importancia del potencial turístico y ecoturístico que posee el sector de Monteverde, además de contar con infraestructura, superestructura, señalética y vías de acceso adecuadas para realizar actividades de turismo en varias modalidades como: Ecoturismo, Agro ecoturismo, Deportes de Aventura, Turismo Místico, Turismo Científico, Turismo Eco- pedagógico y Turismo Eco-andragógico

Nacional

Valdez (2014) en su tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo denominada *“Condiciones Turísticas que Presente el Distrito de Llacanora Provincia de Cajamarca para la Práctica del Turismo Rural Comunitario”* en la Universidad Nacional de Trujillo, concluye que el 94% de los encuestados señalaron que la cascada de Llacanora es el recurso más representativo y un 6% las cuevas de pumahushco. Por otro lado, según los encuestados la existencia de señalización de las cascadas de Llacanora

señalaron el 100% que si existe. El autor concluye que, en cuanto a Infraestructura, Llacanora presenta un equipamiento urbano aceptable, cuenta con los servicios básicos como: luz, agua y desagüe las 24 horas del día. Como también presenta más servicios telefónicos e internet y dos rutas de acceso en buen estado (pistas asfaltadas). Asimismo, se brinda un trato amable a los turistas y visitantes.

(Moreno, 2014) En su trabajo de investigación titulado: *“Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno”* para optar el título profesional de Ingeniero Economista en la Universidad Nacional de Ingeniería (Lima, Perú). Tiene como objetivo general lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno, el tipo de investigación fue descriptiva, teniendo como población y muestra todas las comunidades de la Región Puno, a quienes se les aplicó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento. Llegando a los principales resultados que el turismo rural comunitario se puede desarrollar mediante la realización del diagnóstico de las comunidades puneñas teniendo en cuenta que éstas no pueden beneficiarse de la actividad turística por no estar ubicadas cerca del lago Titicaca. El trabajo concluye que son necesarias las propuestas que partan de las más altas esferas del ejecutivo y que integren a los gobiernos regionales, provinciales y distritales para dotar de condiciones básicas dignas a estas comunidades, para que una vez establecidas las mismas, un sector privado consciente de su rol como parte de la nación peruana pueda incursionar en las zonas comuneras no buscando rentabilidad económica, sino generando un amplio espacio para la generación de valores en el escenario empresarial nacional sin resquebrajar la ya frágil realidad de las comunidades.

(Mamani Orcco, 2016), en su tesis titulada: *Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito*, para optar el título profesional de Licenciado en Turismo, está orientado al análisis del comportamiento ante la presencia de turistas y los efectos del turismo. Los resultados arrojaron que el 50% de los encuestados están de acuerdo de que gracias al turismo la economía es estable, las familias perciben un ingreso complementario y valoran la acomodación en sus viviendas generando así un 90% de empleo. Así también se demostró que la localidad de Karina tiene las características y condiciones favorables para el desarrollo del turismo rural comunitario sostenible; se propuso un circuito turístico (Puno – Península de Chucuito (Karina) – Churo – Isla Taquile – Isla Amantaní – Isla Flotante Los Uros - Puno. 3D/2N) para dinamizar el turismo.

(**Pimentel Escobal, 2015**) en su tesis titulada: *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo-Huánuco 2015*, la presente investigación se realizó con el objetivo de determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural en Chavinillo. La muestra fue de 94 pobladores, la investigación fue de nivel descriptivo -explicativo. El diseño fue no experimental. La encuesta permitió medir el grado de conocimiento en cuanto a la existencia y conservación de los recursos turísticos del distrito de Chavinillo. Mediante el instrumento del cuestionario; fuentes documentales, la observación, permitió analizar cómo se relacionan los recursos turísticos de Chavinillo con las actividades turísticas para su desarrollo socioeconómico. Finalmente se consolidó los resultados a través de análisis e interpretación de cuadros estadísticos, cuyos resultados arrojó la falta de interés de la puesta en valor de recursos turísticos para el desarrollo socioeconómico y el alivio de la pobreza; a su vez debe existir mayor compromiso y trabajo por el gobierno local, la Dirección Regional de Turismo, Gobierno Regional, Instituto Nacional de Cultura entre otros.

(**Chalán Vásquez, 2014**), en su tesis titulada: *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chetilla Provincia de Caja Marca 2014*, para optar el título de Licenciado en Administración busca en proponer el planeamiento estratégico para desarrollar el turismo rural comunitario en esta zona, para ello idéntica como oportunidades la tendencia creciente en el arribo de turistas nacionales y extranjeros a la región Cajamarca, así como, el posicionamiento internacional del Perú. Se identificaron potencialidades turísticas favorables para el desarrollo del turismo rural comunitario; sin embargo, el estado de muchos de ellos es regular por lo que se deben tomar acciones de mejora. Es así que la formulación del plan estratégico servirá como una herramienta para el desarrollo del turismo, concentrando la misión y visión en la mejora del distrito de Chetilla para su acondicionamiento en base a modelos de turismo rural comunitario.

Local

(**Noriega, 2014**) en su tesis de estudio titulado: *“Potencial turístico para el desarrollo del ecoturismo en la asociación ecológica cerro verde distrito Banda de Shilcayo provincia de San Martín - 2016”* para optar el título profesional de Licenciado en

Administración en Turismo, en la universidad Nacional de San Martín (Tarapoto, Perú). Concluye que: Es bien apreciada por la mayoría de los turistas encuestados que visitaron la zona, es así que se obtuvo un 58% de aprobación, un 25% lo considera regular y tan solo un 16% lo considera malo, esto debido principalmente a que se obtuvieron calificaciones positivas de los encuestados en cuanto a precio (73% bueno, 15% regular y 12% malo); Trato del personal (52% bueno, 31% regular, 18% malo); Cumplimiento del servicio (55% bueno, 31% regular y 15% malo); Seguridad (58% bueno, 36% regular, 6% malo); Limpieza (50% bueno, 26% regular, 24% malo); Comodidad (54% bueno, 26% regular, 20% malo); Presentación del local (53% bueno, 17% regular, 30% malo); Ubicación (73% bueno, 26% regular, 2% malo); Material de información (58% bueno, 21% regular y 21% malo), lo que hace evidente el potencial de la asociación en base a dichos atributos. El autor concluye que la Asociación Ecológica Cerro Verde presenta una oferta variada de atractivos ecoturísticos con diferentes niveles de jerarquía, lo que nos indica que los programas de desarrollo deben estar orientados de acuerdo a los potenciales y segmentos de turismo.

(Córdova Rétegui, Y, Flores Vela, Elizabel, 2014) en su tesis titulada: *Potencial para el Desarrollo del Ecoturismo en el Distrito de Teniente César López Rojas, Provincia de Alto Amazonas – Departamento de Loreto – 2014, Tarapoto*, concluye que el distrito en estudio posee gran potencial turístico para la práctica del ecoturismo gracias a la presencia de los recursos mencionados en el trabajo de investigación, como: 04 lagos naturales, variedad de flora con 71 especies, diversidad en fauna, 36 especies de aves, 43 de peces, 17 reptiles, 26 mamíferos, belleza paisajística y 08 espacios aptos para el desarrollo de actividades de naturaleza. También señala la importancia que tiene el conocimiento y compromiso de los pobladores tanto para aprovechar todas las oportunidades descritas como la ejecución de actividades lideradas por las autoridades competentes quienes deberán articular al sector público y privado para la mayor inversión de estos caseríos con la finalidad de mejorar su calidad de vida.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Potenciales turísticos

Potencial turístico en el Perú

El Perú está posicionado en el mercado nacional y en los principales mercados emisores internacionales como un destino turístico seguro, competitivo y

confiable, líder en América Latina, que tiene una oferta de productos turísticos competitiva, diversificada y sostenible; un marco legal e institucional adecuado y una gestión participativa y descentralizada; una conservación y uso racional de su mega diversidad natural, histórica e intercultural, y una identidad turística propia. (MINCETUR, 2009)

Asimismo, en dicho documento, se estableció la siguiente Misión: Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural (MINCETUR, 2009).

En el Perú, el turismo receptivo es una actividad económica importante que ha ido tomando mayor importancia en la economía del país (Paredes y Bosch, 2009). Durante los últimos años, la participación del consumo turístico receptivo como parte del PBI ha ido en aumento. Se aprecia un crecimiento sostenido entre los años 1995 y 2001, y un repunte importante para el año 2008.

Cobarrubias (2015) afirma que “el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos” (p. 6). La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos.

Asimismo, **MINCETUR** (2009) que con respecto al potencial turístico nos dice que este se puede definir específicamente como “el plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definiendo de una manera más general, también puede incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos, asume muchas formas” (p. 4).

Cobarrubias (2015) define que “el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región” (p. 34).

Evaluación para el Potencial Turístico.

MINCETUR (2012) establece un *Manual para la Formulación del Inventario Turístico a Nivel Nacional – Perú*; el cuál considera que para evaluar el potencial turístico se debe realizar en dos fases, como se muestra a continuación:

FASE I: Categorización

MINCETUR (2012) Ordenar y clasificar los lugares, objetos, acontecimientos y otros de interés turístico de los recursos turísticos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos. La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico. La fase I se realizará en cinco etapas:

Primera Etapa

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información. (MINCETUR, 2012)

Segunda Etapa

Recopilación de información Secundaria. Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Tercera Etapa

Trabajo de Campo. Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso facilidades turísticas, para su

reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.). Posteriormente, se procederá al llenado de la de acuerdo al formato planteado. **MINCETUR (2012)**

Cuarta Etapa

Procesamiento de la información recopilada. Por la cantidad de información, es preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa, se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se ha establecido un software, el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo a las tablas diseñadas. **(MINCETUR, 2012)**

Quinta Etapa

Elaboración del Informe Preliminar; documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes. Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del Manual de Inventario de Recursos Turísticos. Además, se requiere contar con personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario. **(MINCETUR, 2012)**

FASE II: Jerarquización.

MINCETUR (2012) concideran que la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, comprenden el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia. Se han identificado (08) criterios de evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso.

Particularidad. Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.

Publicaciones. Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generan en la alguna transcendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía. En el caso de los recursos turísticos de jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

Reconocimientos. Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural. Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, declaración de Reserva Turística, entre otras.

Estado de conservación. Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional" (Fase I - Categorización), Fiche de Recopilación, (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones.

Criterios relacionados con la representatividad y la Demanda.

Flujo de turistas. Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se consideró necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.

Representatividad territorial. Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o icono.

Inclusión en la visita turística. Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

Demanda potencial. Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible, expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación de recursos referenciales.

1.2.2. Fundamentos del Turismo

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2012) define al Turismo como fenómeno social que comprende en el desarraigo de un hombre o una reunión de individuos desde su lugar de habitación rutinario y duradero a otro lugar, por cierto, deliberadamente y sin motivación de una actividad remunerada en el lugar destino. Es decir, que los intereses de la persona son motivaciones de carácter de recreación, disfrute, placer, ocio, entre otras, que los hace desplazarse de su lugar de residencia hacia otro ajeno a él por un periodo determinado (menor a un año) y sin fines laborales.

Es un tipo de turismo que de alguna manera busca generar un propósito en el turista que no importa en qué tipo de magnitud se encuentra pero que no pierda ese lazo de compenetrarse con el lugar en la que pueda visitar y así sentirse cómodo en donde se encuentre. (Quispe, 2015, pág. 54)

El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, debido a que son muchos los elementos que lo constituyen. “Desde que el turismo comienza a interesar como materia de estudio profesional, existe un debate abierto para intentar llegar a un concepto consensuado del término Turismo y que éste quede plasmado como una definición universal” (Maldonado, 2005, p. 56). Pero sin embargo el turismo sigue una regla general, que en la cual hace referencia a la persona que viaja de un país a otro para conocer su cultura, tradiciones y costumbre.

Esta definición es más completa y amplia respecto de las que ya existían, debido a que precisa los fenómenos que se producen con ocasión de la actividad turística:

(a) desplazamiento, (b) estancia temporal, (c) el viajero, (d) el lugar de estancia, y las relaciones surgidas entre todos estos elementos. (Denman, 2001)

Sin embargo, algunas organizaciones mencionan que “El turismo es un sector que genera fuentes de ingresos para el país, que es indispensable para la difusión y promoción del Perú, de la misma manera contribuye al PBI, por lo cual forma

parte del desarrollo económico de la población” (OMT, 2010, p.13). Es importante recalcar que el turismo es una ventaja en la economía porque abre paso para el desarrollo económico del país, ya que gracias a ello se genera ingresos por el servicio que todos brindan en conjunto cada uno con sus diferentes formas de vender un servicio al turista con la finalidad de que disfrute de cada momento y así se llegue a promocionar un destino turístico para que de esta manera personas de todo el mundo visiten lugares de interés.

Para otros autores como se presentará a continuación tienen otra perspectiva en el sentido turismo en la que menciona que “El turismo contribuye al cambio económico, incentiva el crecimiento productivo y propulsor del desarrollo local y regional” (Camacho y Lunar, 2009, p.25). De alguna manera genera cambios en el tiempo ya que cada día se va desarrollando un país y al pasar el tiempo va incentivando a un crecimiento productivo porque de alguna forma ayuda al desarrollo local y regional en la que permita que cada servicio que se ofrezca mejore con el tiempo para así brindar un servicio que genere mayor demanda turística.

Por su parte Ramírez (2006) considera que “el turismo tiene un efecto multiplicador sobre la generación de empleo, que, directa e indirectamente influye en muchas ramas de la economía” (p.27).

Hablar de turismo es hablar de cómo esto influye en ciertas ramas para mejorar la economía de un país, es por tal que se debe buscar maneras de cómo hacer que el turismo beneficie a toda la sociedad general, porque es un factor clave para las empresas que brindan estos tipos de servicios ya que de cierta forma son ellos que salen ganando y debe ser su principal motivo por la cual cada empresario debe buscar intereses que ayuden a fomentar un tipo de turismo responsable en la que se cuide las áreas que un turista visita sin alterar el lugar donde habitan los animales y de alguna forma la naturaleza, cada quien debe respetar estas condiciones para un mejor turismo consiente ya que es primordial porque gracias a ello todas las personas tienen como propósito aportar con el fin de preservar los bosques, áreas naturales, los ríos, y todo lo que tenga que ver con un turismo de naturaleza.

Tipos de turismo

Sin embargo, este autor denomina tipos de turismo que se realiza a “Partir de las motivaciones que las personas tienen para realizar sus viajes” (Quesada, 2010, p.23). Esta manera de clasificar a los turistas es un instrumento para conocer sus peculiaridades y expectativas de consumo. En la que da a entender que existen tipos de actividades turísticas que se determinan en virtud de las motivaciones que lo confieren sus características a cada segmento, cada tipo, a su vez, puede redificarse en diversidad de modalidad según las particularidades de los consumidores y de las actividades turísticas en que participen. Los tipos de turismo que se estudian son los siguientes:

Turismo cultural: los viajes se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos (Quesada, 2010, p.24).

- *Religioso:* es sentir una motivación mediante la fe donde vas a conocer ciudades santas que antes han sido objeto de peregrinaje.
- *Político:* aquí la persona se encarga de conocer más allá de la situación en la que consiste de saber las guerra, crisis, hambrunas y desastres que hubo es ese lugar en tiempos atrás.
- *Arquitectónico y monumental:* está vinculado mayormente en contemplar los sitios históricos como por ejemplo en un pueblo, castillos, fortalezas históricas, yacimientos arqueológicos, iglesias y otros.
- *Gastronómico:* es conocer que consta la comida de un país que visitas.
- *Artístico:* es conocer las culturas que ofrece un determinado destino turístico.

Turismo deportivo: es aquella actividad que realizan los turistas durante un periodo mayor a un día. (Quesada, 2010)

- *Participación en un evento:* en donde se impulse el compromiso del sector turismo.
- *Practicar o aprender un deporte:* es conocer un deporte que le identifica al país que un turista visita.

Turismo de placer o recreo: se entiende que es un turismo que permite relajarse en la que se pretende conocer lugares de distracción con la finalidad de que el visitante pueda satisfacer sus necesidades de viaje. (Quesada, 2010)

- *Sol y playa: es conocer un turismo que consta de conocer las playas de un lugar.*
- *Casinos y centros nocturnos: en este caso son tragamonedas, discotecas, bares donde la persona se pueda distraer un poco.*

Turismo de salud: se basa en que un turista viaja a otra ciudad con el fin de poder recibir algún tipo de tratamiento o atención médica. Como tratamientos, rehabilitaciones. (Quesada, 2010)

- *Centros especializados (spa): permite relajarse con medicamentos naturales.*
- *Tratamientos medicina y cirugía: estos tratamientos se hacen a través de plantas que tienen grandes propiedades curativas para el turista.*

Turismo de negocios: se puede entender que es un tipo de turismo donde la persona tiene que viajar por trabajo a un lugar determinado y que de todas maneras tiene que ser remunerado. (Quesada, 2010)

- *Viajes de incentivos: con el fin de motivar y reconocer a la persona por sus altos niveles de rendimiento.*
- *Ferias y exposiciones: son aquellos eventos de gran magnitud en la que pretende potenciar el turismo.*

Turismo de naturaleza: es un tipo de turismo donde pretende estar en contacto con el área natural sin perjudicar y dañar el lugar que se visita. (Quesada, 2010)

- *Ecoturismo: este turismo se hace sin alterar el medio ambiente y el entorno.*

Turismo sostenible: Es aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro. (Quesada, 2010)

- *Turismo rural: es una actividad turística en la que permite hacer en un espacio rural.*

Clasificación del turismo

A. Turismo Tradicional o de Masas

El fenómeno turístico empezó a desarrollarse plenamente en la década de los 50, luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial, cuando factores de carácter político, económico, laboral, tecnológico, comercial, desembocan en el nacimiento del denominado turismo de masas, basado en el consumo de viajes estandarizados, comercializados a gran escala, económicos y con todos los servicios incluidos. Esta democratización del turismo, es decir, el fenómeno del turismo de masas, se desarrolla plenamente durante la década de los años 60, momento a partir del cual el turismo ha experimentado un crecimiento tan destacable, que ha conseguido estar entre las tres primeras industrias del panorama mundial. Sin embargo, se debe tener en cuenta que durante esta última década coinciden una serie de fuerzas que están impulsando un cambio en la industria turística, entre ellos el progreso tecnológico (nuevas maneras de comercializar los productos turísticos), nuevos operadores turísticos (mucho más especializados), nuevos métodos de gestión (aplicados a la industria turística) y, sobre todo, un nuevo consumidor. (Ministerio de Comercio exterior y Turismo, 2009)

B. Turismo Alternativo

El turismo alternativo o sostenible busca atender a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades con una visión a futuro. Una de estas formas de turismo alternativo es el turismo rural. El turismo rural se basa en una perspectiva de desarrollo territorial, involucrando dos sectores: el agrícola y el turismo, los cuales se complementan a partir de sus recursos y sus potencialidades para plasmarse en un nuevo negocio para ambas actividades, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para los actores involucrados directa o indirectamente (Leal de Rodríguez, 2008, p. 68).

Turismo Rural Comunitario

El turismo rural se origina en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, que generó la emigración masiva de los agricultores a las ciudades y

ocasionó que los que se quedaban en los espacios rurales despoblados, tuvieran que buscar un complemento en su renta. En los años 80, la concertación de políticas agrícolas comunes de la Unión Europea, a través de los Programas Leader de desarrollo rural, buscaron dar una alternativa productiva a las familias campesinas. “El 90% de los recursos de la política de subsidios se aplicó a proyectos de turismo

rural: se realizaron importantes aportes a la recuperación de la calidad de vida rural europea y su revalorización” (Leal, 2008, p. 73).

El turismo rural comunitario genera beneficios a las comunidades que lo practican. Estos beneficios pueden ser económicos, sociales, ambientales e incluso culturales. La finalidad principal del turismo rural comunitario es crear oportunidades de desarrollo y mejora de calidad de vida en las comunidades. En este sentido, el turismo rural comunitario, más allá de ser un producto o sector específico de turismo, es una forma de ver la industria. Esto implica una gama de stakeholders operando en distintos niveles, incluyendo el Gobierno, el sector privado y la sociedad civil, así como los mismos miembros de las comunidades que ofrecen estos servicios (Ashley, Roe y Goodwin, 2001).

Según García (2017) define el Turismo Rural Comunitario (TRC) como “aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico” (p. 1).

Por otro lado, PROMPERÚ (2017) conceptualiza al turismo rural comunitario como: “la historia y la magia de un país no solo se deben conocer sino también vivir, para ello el turismo rural comunitario ofrece al turista la posibilidad de experimentar, de una manera distinta, auténtica y personalizada, el sentir de la gente y el ambiente único de los destinos rurales” (p. 4).

Asimismo, MINCETUR (2016) menciona que la estrategia de turismo rural comunitario “es la estrategia del sector turismo para generar la inclusión económica y social de las poblaciones rurales localizadas en los principales destinos turísticos del Perú” (p. 1). Siendo su objetivo contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un Turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.

Características del Turismo Rural Comunitario.

Asimismo, para García (2017) determina los siguientes requisitos que tienen que cumplir los destinos para desarrollar este tipo de turismo.

- Sólo se puede dar en zonas donde la comunidad originaria tenga el derecho de gestión o explotación de los recursos locales.
- Se deben beneficiar comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.
- Deben existir atractivos y recursos turísticos en la zona, así como riqueza cultural, para que sirvan como palancas de atracción.
- Debe proteger el medio ambiente y las costumbres y tradiciones de las comunidades locales. (p. 8)

Tipos de Turismo Rural Comunitario

Para Quispe (2015) menciona tres tipos del turismo rural comunitario, las cuales son:

- **Turismo vivencial.** Esto consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. Asimismo, Quispe (2015) define que el turismo vivencial tiene el “espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona” (p. 3).
- **Agroturismo.** Es una forma de turismo desarrollada en el medio rural con la particularidad de llevarse a cabo en explotaciones agrarias y ser desempeñada por agricultores. El agroturismo ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias. (Quispe, 2015, p. 3)

- **Ecoturismo.** El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología Y busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras). (Quispe, 2015, p.4)

Pilares del Turismo Rural Comunitario

Para García (2017) menciona los siguientes pilares del turismo rural comunitario.

- Organización – fomentando la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de las comunidades, valorando las capacidades y los posibles relevos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la comunidad.
- Gestión del territorio – poniendo en valor los recursos del territorio y empoderando a las comunidades en formas de mejorar la gestión de dichos recursos y enfocándose en la conservación y la sostenibilidad.
- Revitalización cultural – preservando las formas de vida y costumbres de la comunidad y sus manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.
- Transmisión – Se deben transmitir a las nuevas generaciones los conocimientos, la sabiduría, las tradiciones y la historia del lugar y sus gentes.
- Economía solidaria o comunitaria – redistribuir el beneficio del turismo en la comunidad y a lo largo del territorio. Se deben crear oportunidades laborales para la gente de las comunidades, que permita frenar su emigración a las ciudades. Para ello es fundamental tener un programa continuo de capacitación a toda la cadena de valor del sector turístico local.
(p. 7)

El Turismo Rural Comunitario según el **MINCETUR** (2016) indica que tiene los siguientes beneficios:

- En lo Económico. El Turismo Rural Comunitario “dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues

principalmente la composición de su oferta está basada en ellas” (MINCETUR, 2016, p. 9). Por consiguiente, es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos.

- En lo Ambiental. El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural. Asimismo, el Turismo Rural Comunitario “es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación” (MINCETUR, 2016, p. 10); y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa.
- En lo Social. El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, “el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia” (MINCETUR, 2016, p. 10).
- En lo Cultural y Educativo. En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres,

actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades. Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural.

- En la Oportunidad. Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable. (MINCETUR, 2016, p. 5)

Según el Ministerio del Comercio Exterior y Turismo (2008) mencionan las siguientes condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

- a) Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante. (p. 6)
- b) Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras. (p. 6)
- c) Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial. (p. 6)
- d) Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad. (p. 6)
- e) Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades. (p. 6)
- f) Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio. (p. 6)
- g) Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural. (p. 6)
- h) Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales

de las comunidades asociadas a su medio. (p. 6)

- i) Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno. (p. 6)
- j) Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación. (p. 6)

Retos para desarrollar turismo rural comunitario

Según García (2017) Entre los retos a los que se enfrenta el turismo rural comunitario (TRC) podemos destacar varias:

- Lograr una mayor concienciación entre las propias comunidades del potencial del turismo para generar crecimiento económico y la necesidad de desarrollar productos de calidad.
 - Generar confianza entre los turistas ante esta tipología de viajes experienciales y que ayudan al desarrollo personal.
 - Diseñar productos que encajen con motivaciones de los viajeros.
 - Desarrollar modelos de desarrollo sostenible.
 - Generar una buena comunicación con las comunidades locales y los turistas.
 - Dinamizar en redes sociales experiencias y comentarios de los propios turistas.
 - Involucrar a los jóvenes en el hecho turístico, generando empleos de calidad y estables.
 - Mejorar la colaboración público-privada entre las instituciones territoriales, las comunidades y los empresarios turísticos.
 - Mejorar la infraestructura terrestre y aérea y aumentar la conectividad internacional.
 - Capacitar a la comunidad a través de programas formativos innovadores.
- (p.10)

1.3. Definición de términos básicos

- **Atractivo Turístico.** La Secretaría de Turismo (2002) afirma que los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. Dicho tipo de atracciones presentan un mayor riesgo ante la competencia porque no ofrecen nada que no pueda ser replicado en otro lugar y han de introducir cambios constantemente para mantener su posición competitiva.
- **Demanda Turística.** Mathieson and Wall citado por C. M. Hall and S. J. Page (2002) la demanda turística es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia.
- **Destinos Turísticos.** Según la OMT (2005) un destino turístico es un espacio físico en el que el visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atracciones y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en el día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado.
- **Infraestructura Turística.** Blanco (2008: p. 18) define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico.
- **Inventario Turístico.** El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. Recordemos que un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico. Es preciso destacar, que el

procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado.

- **Oferta Turística.** De acuerdo a la Secretaría de Turismo (2002), en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno.
- **Perfil del Turista.** El perfil del turista se refiere a las preferencias que muestren ya sea por su forma de ser, por las tendencias actuales por determinada o por las actividades desempeñan en su vida diaria y se complementan con el gusto de viajar. Existen diferentes determinantes de la conducta, los cuales influyen en la decisión de compra o consumo de los turistas. Determinados principalmente por la personalidad de cada persona, nivel social, edad, sexo, etc. (SECTUR, 2002).
- **Potencial Turístico.** La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo. ALEGSA (2011)
- **Producto Turístico.** De acuerdo con Salinas y Medina (2009) los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos que se preparan para ser brindadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el empleo de diferentes tecnologías y/o instalaciones. Deben ser capaces de motivar visitas a un lugar tanto por un corto tiempo hasta de varios días para satisfacer un interés o necesidad específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales, y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias.
- **Recurso Turístico.** De acuerdo a la SECTUR (2002) los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.
- **Recursos Culturales.** Montero (2010) explica que los recursos culturales tangibles

pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamiento de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios.

- **Recursos Naturales.** Goeldener y Ritchie (2011) mencionan que un recurso natural y el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares.
- **Turismo Rural.** Se entiende por Turismo Rural cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad. En otras palabras el turismo rural, se define por el ámbito en que los pasajeros desarrollan sus actividades más que por el contenido de las tareas que realizan, es así que la base de este tipo de turismo es el medio rural en un sentido amplio, posee un interesante patrimonio natural, histórico-cultural y arquitectónico que despierta el interés de las personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a “invertir” parte de su tiempo libre y recursos en reencontrarse en muchos casos con sus orígenes o simplemente buscan formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual. (Figueroa, 1983)

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis:

Hi = Existe potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019.

Ho = No existe potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019.

2.2. Sistema de variables:

Variable Independiente: Potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

| Variable Dependiente | Definición teórica | Dimensiones | Indicadores |
|--|---|-----------------------|---|
| Desarrollo del Turismo Rural Comunitario | Cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad. Figueroa (1983) | Sitios naturales | Ríos |
| | | | Caídas de agua |
| | | Folklore | Creencias populares |
| | | | Danzas y música |
| | | | Artesanías |
| | | | Gastronomía |
| | | | Fiestas y costumbres |
| | | Gestión de territorio | Accesibilidad |
| | | | Equipamiento urbano |
| | | | Comunicaciones |
| | | | Nivel de aceptación de los pobladores para el desarrollo del TRC. |
| | | Demanda potencial | Nivel de interés de turistas que visitan la ciudad de Lamas en la práctica del TRC. |

Fuente: Marco teórico de las variables.

Escala de medición.

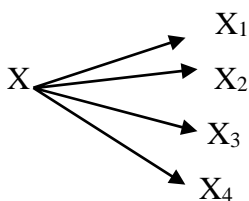
X = Potencialidades para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario: Nominal

2.3. Tipo y nivel de investigación**Tipo de investigación:**

Descriptiva/cualitativa.

Nivel de investigación:

Descriptiva – explicativa.

2.4. Diseño de investigación**Donde:**

X: Muestra del estudio

X₁: Sitios naturales

X₂: Folklore.

X₃: Gestión de territorio

X₄: Demanda potencial.

2.5. Población y muestra**Población**

Asciende a 19 365 arribos de turistas nacionales e internacionales. (DIRCETUR, 2017)
 – 117 pobladores de la Comunidad Nativa de Chirikyacu (**Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2017**)

Muestra

Según los resultados aplicados a la siguiente fórmula la muestra fue de 267 turistas que

arriban a la región San Martín. (DIRCETUR, 2017). Se consideró a 09 pobladores según conveniencia del investigador, entre personal administrativo del Albergue Turístico Valencia Wasi y orientadores turísticos del lugar.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{N \cdot E^2}$$

Donde:

Z = Nivel de confianza 95% =

1.96 p = Probabilidad: 90% =

0.90

q = (1 - p) = 0.10

E = Margen de error: 5% =

0.05 N = Población: 19,365

$$n = 19\,365 \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2} = 266.89$$

n=266.89

n=267

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas.

La técnica utilizada fue: Recolección de Datos, diálogo, encuesta, entrevista y la observación, fichaje para recopilación de información de primera fuente y análisis documental.

Instrumentos.

Inventario Turístico (Formato establecido por el MINCETUR/DIRCETUR – San Martín)

Encuesta dirigida a los turistas especificados en la muestra. Entrevista a pobladores de la comunidad.

2.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El procesamiento de los datos obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos se realizó mediante el programa Microsoft Excel e IBM SPSS, en los cuales se procedió a la creación de tablas, gráficos y análisis estadístico.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Objetivo Específico N° 01: Identificar los recursos naturales y culturales de la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019, a considerar para el desarrollo del turismo rural comunitario.

❖ Recursos Naturales.

Cascada de Sunipi Causani

- **Nombre del Recurso:** Cascada de Sunipi Causani

- **Ubicación:** Región San Martín – Provincia de Lamas – Distrito de San Roque de Cumbaza

- **Categoría:** Sitio natural

- **Tipo:** Caídas de agua

- **Subtipo:** Cataratas o cascadas

Descripción.

- Ubicada en la Cordillera Escalera, en el distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, a una altitud entre los 1000 a 1230 m.s.n.m. tiene tres caídas de agua de 100 y 50 metros. (250 metros en total)

- Distancia desde la comunidad nativa de Chirikyacu aproximadamente entre 4 a 5 kilómetros, con un tiempo de viaje estimado de 3 a 5 horas.
Se le atribuye la naciente del río Cumbaza. Acompaña a su paisaje una gran biodiversidad entre flora y fauna apreciando orquídeas como las bromelias, algunos árboles maderables, helechos, monos, ardillas, gallito de las rocas, entre otras especies.

| |
|--|
| <p>Características particulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Volumen del agua que cuando se incrementa al caer en el pozo que forma emite un sonido estridente similar al del bramido de un toro. • Densa vegetación • Fauna muy diversa |
| <p>Estado actual del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno |
| <p>Tipo de visitante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extranjero, nacional y regional |
| <p>Acceso hacia el recurso desde la provincia de Lamas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre • A pie • Camioneta doble tracción • Moto chacarera. |
| <p>Ruta de acceso.</p> <p>Lamas - CCNN CHIRIKYACU – Tambo 01 (Camino a San Roque de Cumbaza) – Tambo 02 (Rumiyacu y Hatún Rumi) – Catarata de Sunipi Causani - Retorno a CCNN CHIRIKYACU. 4 a 5 Km desde Chirikyacu – 3 a 5 horas por vía terrestre a pie, por camino de herradura.</p> |
| <p>Tipo de ingreso al recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi restringida (Con previa coordinación con la comunidad nativa de Chirikyacu) |

Época propicia para visita del recurso.

- Todo el año, pero condicionado al clima. Si está lluvioso es recomendable abstenerse.
- Horario: Diurno de preferencia, con acampada. Retorno no se sugiere a partir de las 5:00 p.m.

Infraestructura.

- Dentro del recurso hay un tambo con material de la zona.
- Cerca al recurso la comunidad cuenta con agua la cual conducen mediante tuberías, tienen energía eléctrica, telefonía celular particular, desagüe y señalización

Actividades desarrolladas dentro del recurso.

- Naturaleza: flora y fauna (aves)
- Aventura: caminata, camping
- Paseos: excursiones.

Servicios actuales fuera del recurso.

- Alojamiento Valencia Wasi
- Restaurante del alojamiento de Valencia Wasi
- Venta de refrigerios.
- Servicio de guiado
- Venta de artesanía
- Servicios higiénicos.

Hatun Rumi - Piedra Grande.

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del Recurso: Hatun Rumi (Piedra grande) • Ubicación: Región San Martín – Provincia de Lamas – Distrito de San Roque de Cumbaza • Categoría: Sitio natural • Tipo: Montaña • Subtipo: Bosque de piedras |
| <p>Descripción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicada en la Cordillera Escalera, en el distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, a una altitud entre los 1000 a 1230 m.s.n.m. • Distancia desde la comunidad nativa de Chirikyacu aproximadamente entre 4 a 5 kilómetros, con un tiempo de viaje estimado de 3 a 5 horas. • Piedra de gran tamaño de 100 metros de ancho. |
| <p>Características particulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión de la piedra • Altura con hermosa vista panorámica y paisajística. |
| <p>Estado actual del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno |
| <p>Tipo de visitante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extranjero, nacional y regional |
| <p>Acceso hacia el recurso desde la provincia de Lamas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre • A pie • Camioneta doble tracción |

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Moto chacarera. |
| <p>Ruta de acceso.</p> <p>Lamas - CCNN CHIRIKYACU – Tambo 01 (Camino a San Roque de Cumbaza) – Tambo 02 (Rumiyacu y Hatún Rumi) – Catarata de Sunipi Causani - Retorno a CCNN CHIRIKYACU. 4 a 5 Km desde Chirikyacu – 3 a 5 horas por vía terrestre a pie, por camino de herradura.</p> |
| <p>Tipo de ingreso al recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi restringida (Con previa coordinación con la comunidad nativa de Chirikyacu) |
| <p>Época propicia para visita del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el año, pero condicionado al clima. Si está lluvioso es recomendable abstenerse. • Horario: Diurno de preferencia, con acampada. Retorno no se sugiere a partir de las 5:00 p.m. |
| <p>Infraestructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dentro del recurso hay un tambo con material de la zona. • Cerca al recurso la comunidad cuenta con agua la cual conducen mediante tuberías, tienen energía eléctrica, telefonía celular particular, desagüe y señalización |
| <p>Actividades desarrolladas dentro del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza: flora y fauna (aves) • Aventura: caminata, camping • Paseos: excursiones. • Toma de fotografías. |

Servicios actuales fuera del recurso.

- Alojamiento Valencia Wasi
- Restaurante del alojamiento de Valencia Wasi
- Venta de refrigerios.
- Servicio de guiado
- Venta de artesanía
- Servicios higiénicos.

❖ **Recursos Culturales.**

Comunidad Nativa de Chirikyacu

- **Nombre del Recurso:** Comunidad Nativa de Chirikyacu
- **Ubicación:** Región San Martín – Provincia de Lamas – Distrito de San Roque de Cumbaza
- **Categoría:** Manifestaciones culturales
- **Tipo:** Pueblos
- **Subtipo:** Pueblos tradicionales.

Descripción.

- Ubicada en la Cordillera Escalera, en el distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, a una altitud aproximada de 600 m.s.n.m.
- Distancia desde la ciudad de Lamas hacia la comunidad nativa de Chirikyacu aproximadamente de 11 kilómetros, con un tiempo de viaje estimado de 30 a 45 minutos en vehículo terrestre.
- Comunidad nativa tradicional

Características particulares.

- Descendientes de los kechwas lamistas
- Ocupa un territorio de 5,492.5 has, que forma parte del Área de Conservación Regional “Cordillera Escalera”, región San Martín, selva alta del Perú.
- Título de propiedad ante registro público número 831
- Apu de la comunidad señor Andrés Tuanama Sangama.

Estado actual del recurso.

- Bueno

Tipo de visitante:

- Extranjero, nacional y regional

Acceso hacia el recurso desde la provincia de Lamas.

- Terrestre
- A pie
- Camioneta doble tracción
- Moto chacarera.

Ruta de acceso.

Lamas – Cascadas de Chapawanki – Comunidad nativa de Chunchiwi – Comunidad nativa de Chirikyacu – viceversa.

Tipo de ingreso al recurso.

- Semi restringida (Con previa coordinación con la comunidad nativa de Chirikyacu)

Época propicia para visita del recurso.

- Todo el año, pero condicionado al clima. Si está lluvioso es recomendable abstenerse si no se cuenta con vehículo apropiado.
- Horario: a primeras horas de la mañana.

Infraestructura.

- Dentro del recurso la comunidad cuenta con agua la cual conducen mediante tuberías, tienen energía eléctrica, telefonía celular particular, desagüe y señalización, alojamiento, alimentación, artesanía, bodegas.
- Cerca del recurso se cuenta con los servicios básicos incluyendo telefonía e internet, hoteles, albergues, agencia de viajes, empresas de transporte inter provincial y distrital, hospitales, posta médica, restaurantes, mercado, casas comerciales, mirador natural, carreteras asfaltadas, etc.

Actividades desarrolladas dentro del recurso.

- Naturaleza: flora y fauna (aves)
- Aventura: caminata, camping
- Paseos: excursiones.
- Toma de fotografías.

Servicios actuales en el recurso.

- Alojamiento Valencia Wasi
- Restaurante del alojamiento de Valencia Wasi
- Venta de refrigerios.
- Servicio de guiado
- Venta de artesanía
- Servicios higiénicos.

Folclore

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del Recurso: folclore • Ubicación: Región San Martín – Provincia de Lamas – Distrito de San Roque de Cumbaza • Categoría: Folclore • Tipo: Música y danza |
| <p>Descripción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Música: Género pandilla, tahuampa, marinera lamista. • Instrumentos típicos: Tambor, bombo, shacapa, pífano. • Danza: tahuampa, pandilla y marinera lamista. |
| <p>Características particulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autenticidad de la cultura. • Vestimenta. • En la actualidad sólo lo ejecutan en celebraciones sociales internas de la comunidad o en caso de recepción a turistas o lo que incluya el programa. • Antiguamente su fiesta patronal lo celebraban cada fin de mes de febrero, rindiendo homenaje a quien llamaban “Virgen de San Roque de Cumbaza”, en la actualidad esta festividad ya no se celebra debido a que gran parte de la comunidad pertenecen a la religión evangélica. |
| <p>Estado actual del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno |
| <p>Tipo de visitante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extranjero, nacional y regional |

| |
|--|
| <p>Acceso hacia el recurso desde la provincia de Lamas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre • A pie • Camioneta doble tracción • Moto chacarera. |
| <p>Ruta de acceso.</p> <p>Lamas – Cascadas de Chapawanki – Comunidad nativa de Chunchiwi – Comunidad nativa de Chirikyacu – viceversa.</p> |
| <p>Tipo de ingreso al recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi restringida (Con previa coordinación con la comunidad nativa de Chirikyacu) |
| <p>Época propicia para visita del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el año, pero condicionado al clima. Si está lluvioso es recomendable abstenerse si no se cuenta con vehículo apropiado. • Horario: a primeras horas de la mañana. |
| <p>Infraestructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dentro del recurso la comunidad cuenta con agua la cual conducen mediante tuberías, tienen energía eléctrica, telefonía celular particular, desagüe y señalización, alojamiento, alimentación, artesanía, bodegas. • Cerca del recurso se cuenta con los servicios básicos incluyendo telefonía e internet, hoteles, albergues, agencia de viajes, empresas de transporte inter provincial y distrital, hospitales, posta médica, restaurantes, mercado, casas comerciales, mirador natural, carreteras asfaltadas, etc. |

Actividades desarrolladas dentro del recurso.

- Naturaleza: flora y fauna (aves)
- Aventura: caminata, camping
- Paseos: excursiones.
- Toma de fotografías.

Servicios actuales en el recurso.

- Alojamiento Valencia Wasi
- Restaurante del alojamiento de Valencia Wasi
- Venta de refrigerios.
- Servicio de guiado
- Venta de artesanía
- Servicios higiénicos.

Artesanía

- **Nombre del Recurso:** folclore
- **Ubicación:** Región San Martín – Provincia de Lamas – Distrito de San Roque de Cumbaza
- **Categoría:** Folclore
- **Tipo:** Artesanía

Descripción.

- Materia prima en cerámica utilizan tierra amarilla arcillosa de la zona.
- Elaboran tiestos, tinajas, figuras decorativas, correas, chumbes, bolsones

Características particulares.

- Autenticidad de la cultura.
- Cuentan con un centro artesanal denominado Warmi Wasi.

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • La presidenta del mencionado centro artesanal en la actualidad es la señora Celina Tapullima Salas. |
| <p>Estado actual del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno |
| <p>Tipo de visitante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extranjero, nacional y regional |
| <p>Acceso hacia el recurso desde la provincia de Lamas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre • A pie • Camioneta doble tracción • Moto chacarera. |
| <p>Ruta de acceso.</p> <p>Lamas – Cascadas de Chapawanki – Comunidad nativa de Chunchiwi – Comunidad nativa de Chirikyacu – viceversa.</p> |
| <p>Tipo de ingreso al recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi restringida (Con previa coordinación con la comunidad nativa de Chirikyacu) |
| <p>Época propicia para visita del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el año, pero condicionado al clima. Si está lluvioso es recomendable abstenerse si no se cuenta con vehículo apropiado. • Horario: a primeras horas de la mañana. |

Infraestructura.

- Dentro del recurso la comunidad cuenta con agua la cual conducen mediante tuberías, tienen energía eléctrica, telefonía celular particular, desagüe y señalización, alojamiento, alimentación, artesanía, bodegas.
- Cerca del recurso se cuenta con los servicios básicos incluyendo telefonía e internet, hoteles, albergues, agencia de viajes, empresas de transporte inter provincial y distrital, hospitales, posta médica, restaurantes, mercado, casas comerciales, mirador natural, carreteras asfaltadas, etc.

Actividades desarrolladas dentro del recurso.

- Naturaleza: flora y fauna (aves)
- Aventura: caminata, camping
- Paseos: excursiones.
- Toma de fotografías.

Servicios actuales en el recurso.

- Alojamiento Valencia Wasi
- Restaurante del alojamiento de Valencia Wasi
- Venta de refrigerios.
- Servicio de guiado
- Venta de artesanía
- Servicios higiénicos.

Gastronomía

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del Recurso: folclore • Ubicación: Región San Martín – Provincia de Lamas – Distrito de San Roque de Cumbaza • Categoría: Folclore • Tipo: Gastronomía |
| <p>Descripción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A base de productos oriundos del lugar. • Alimentos que consumen en la comunidad. |
| <p>Características particulares.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Juane de gallina • El inchicapi • Caldo de gallina • Tortillada • Arroz con puspino • Guisos de gallina o pollo. • Alimentos hechos a base de almidón (pan artesanal, rosquitas, etc.) • Bebidas: mingado, mazato, refresco de frutas. |
| <p>Estado actual del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bueno |
| <p>Tipo de visitante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extranjero, nacional y regional |
| <p>Acceso hacia el recurso desde la provincia de Lamas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terrestre |

| |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • A pie • Camioneta doble tracción • Moto chacarera. |
| <p>Ruta de acceso.</p> <p>Lamas – Cascadas de Chapawanki – Comunidad nativa de Chunchiwi – Comunidad nativa de Chirikyacu – viceversa.</p> |
| <p>Tipo de ingreso al recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Semi restringida (Con previa coordinación con la comunidad nativa de Chirikyacu) |
| <p>Época propicia para visita del recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el año, pero condicionado al clima. Si está lluvioso es recomendable abstenerse si no se cuenta con vehículo apropiado. • Horario: a primeras horas de la mañana. |
| <p>Infraestructura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dentro del recurso la comunidad cuenta con agua la cual conducen mediante tuberías, tienen energía eléctrica, telefonía celular particular, desagüe y señalización, alojamiento, alimentación, artesanía, bodegas. • Cerca del recurso se cuenta con los servicios básicos incluyendo telefonía e internet, hoteles, albergues, agencia de viajes, empresas de transporte inter provincial y distrital, hospitales, posta médica, restaurantes, mercado, casas comerciales, mirador natural, carreteras asfaltadas, etc. |

Actividades desarrolladas dentro del recurso.

- Naturaleza: flora y fauna (aves)
- Aventura: caminata, camping
- Paseos: excursiones.
- Toma de fotografías.

Servicios actuales en el recurso.

- Alojamiento Valencia Wasi
- Restaurante del alojamiento de Valencia Wasi
- Venta de refrigerios.
- Servicio de guiado
- Venta de artesanía
- Servicios higiénicos.

3.1.2. Objetivo Específico N° 02: Conocer el nivel de aceptación de los pobladores de la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario

Tras aplicar el cuestionario a los pobladores de la comunidad Nativa de Chirikyacu, se ha logrado obtener los siguientes resultados.

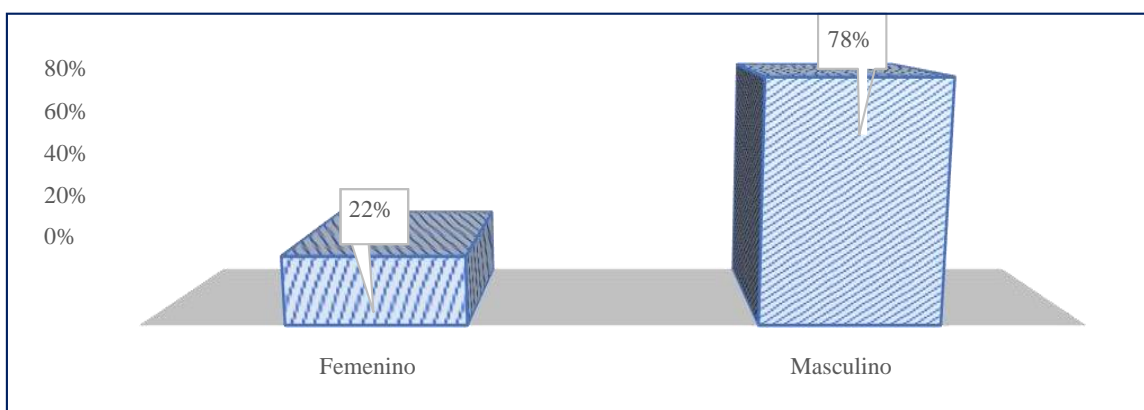


Gráfico 1: Género (Fuente: elaboración propia).

El 78% de la población encuestada está conformada por personas de sexo masculino y el 22% por el sexo femenino.

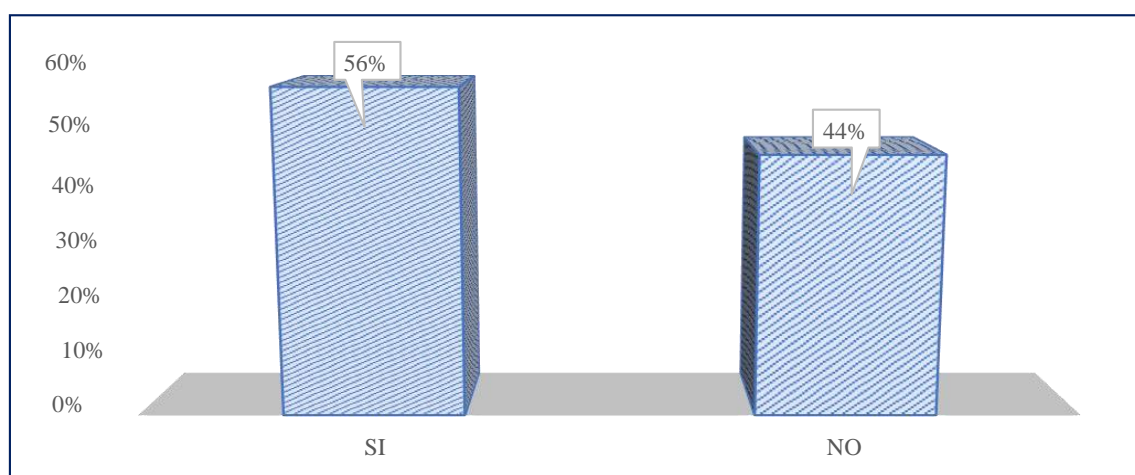


Gráfico 2: Procedencia. (Fuente: elaboración propia).

En la siguiente tabla y gráfico se observa que el 56% de los encuestados es natural del distrito de Chirikyacu y el 44% no lo es.

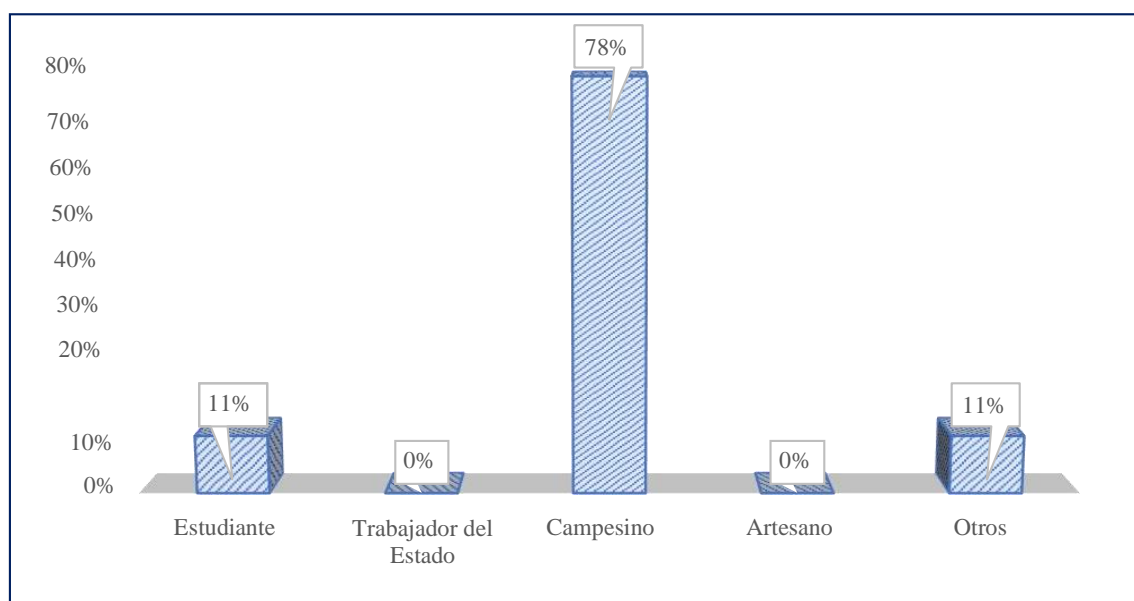


Gráfico 3: Ocupación. (Fuente: elaboración propia).

En la presente tabla y gráfico se observa que el 78% de los encuestados son campesinos de ocupación, el 11% desarrollan otras actividades y el otro 11% son estudiantes.

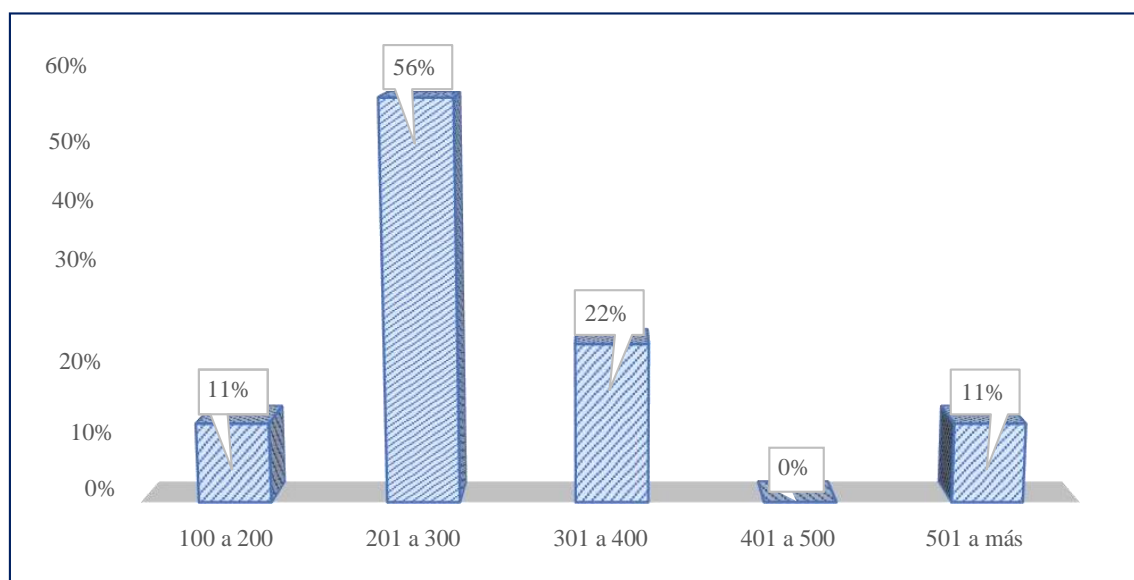


Gráfico 4: Ingreso promedio familiar. (Fuente: elaboración propia)

El 56% de los encuestados percibe un ingreso mensual de 201 a 300 soles, el 22% rodea los 301 a 400 soles, el 11% de 100 a 200 soles y el otro 11% percibe un monto de 501 a más. En resumen, el ingreso promedio familiar al mes está entre los 201 a 300 soles.

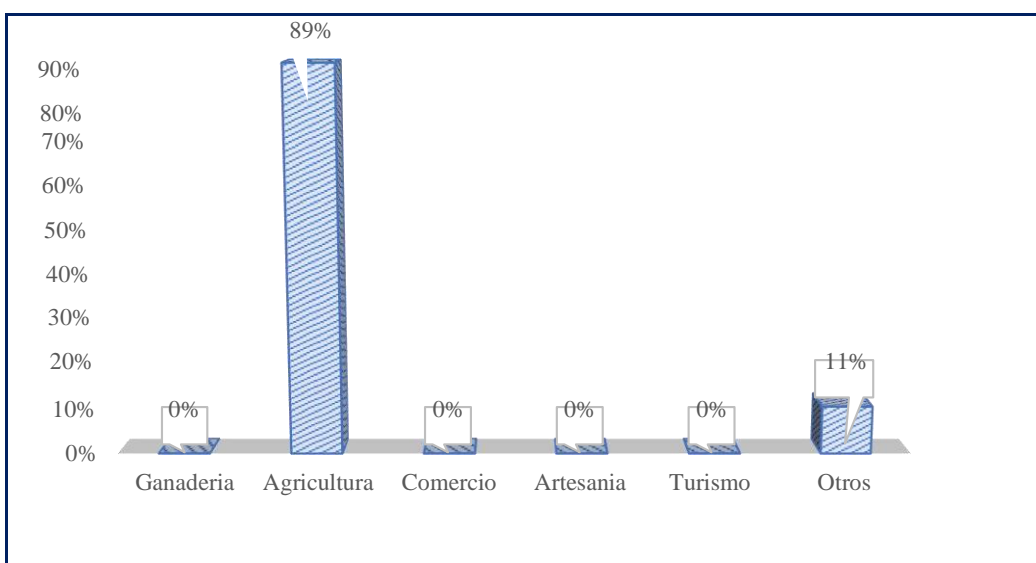


Gráfico 5: Actividad económica. (Fuente: elaboración propia).

En la presente tabla y gráfico se percibe que el 89% de los encuestados desarrolla la agricultura como principal actividad económica, y el 11% desarrolla otras actividades ajenas a la agricultura.

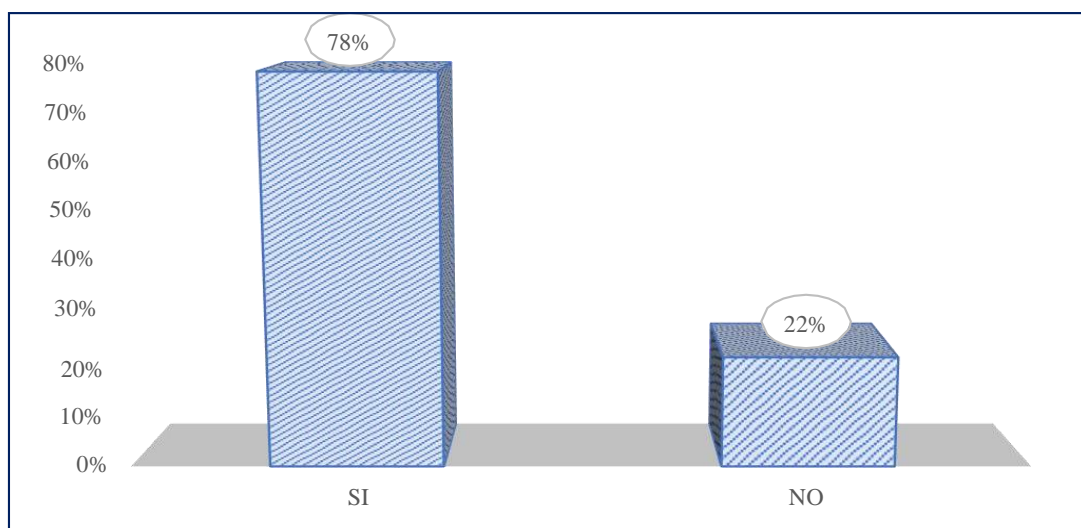


Gráfico 6: Satisfacción de necesidades familiares. (Fuente: elaboración propia).

El 78% de las encuestadas señalan que la actividad que realiza le permite satisfacer todas las necesidades de su familia, el 22% afirma que no es suficiente.

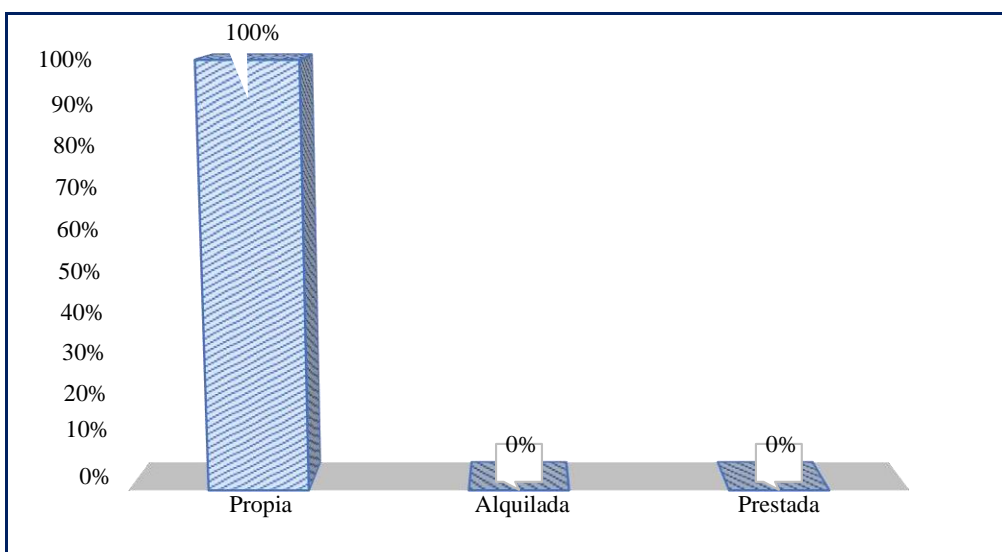


Gráfico 7: Tipo de vivienda. (Fuente: elaboración propia).

En la presente tabla y gráfico se percibe el 100% de los encuestados tiene vivienda propia.

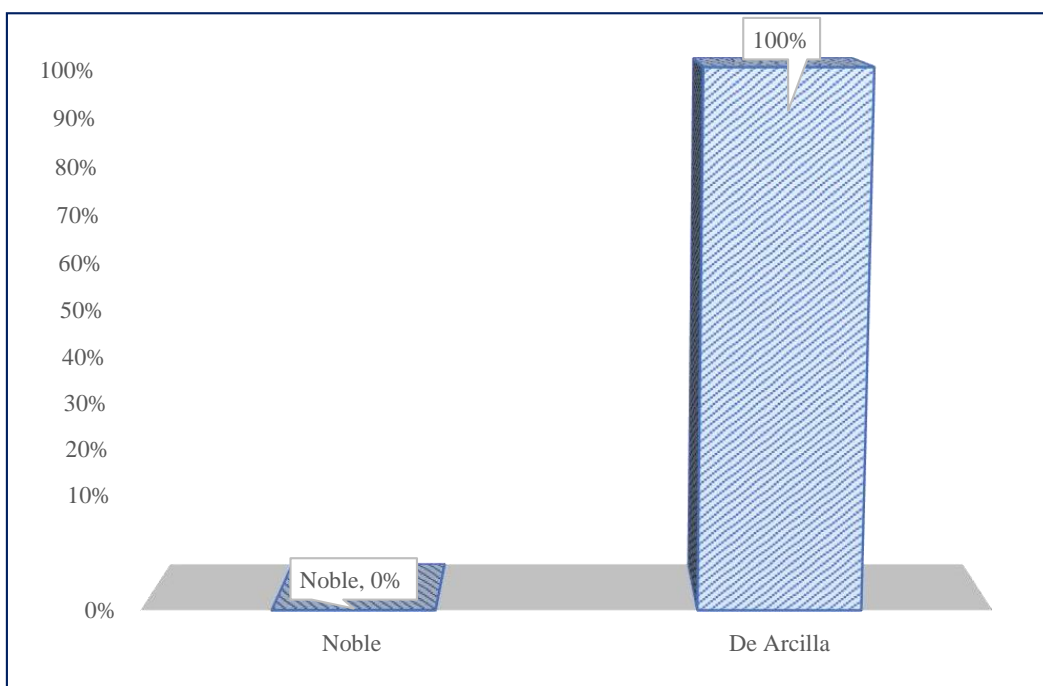


Gráfico 8: Material de construcción de vivienda. (Fuente: elaboración propia).

El 100% de los encuestados afirma que el material con el que se construyen sus viviendas es de arcilla.

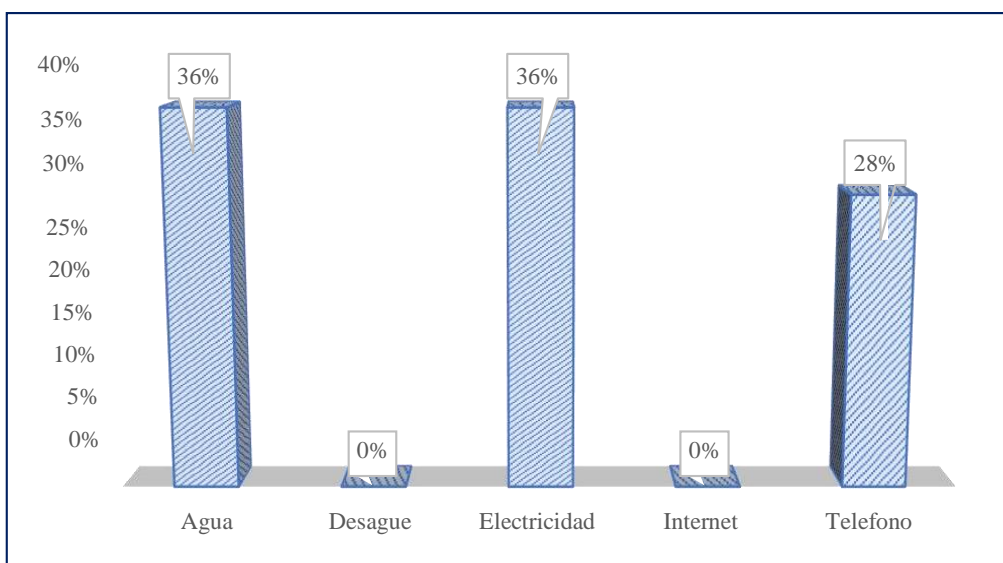


Gráfico 9: Servicios básicos. (Fuente: elaboración propia).

El 36% de los encuestados cuenta con agua, y electricidad, y solo el 28% tiene teléfono, sin embargo, nadie cuenta con desague e internet, convirtiéndose en un problema que necesita ser cubierto, ya que el desague representa una necesidad básica.

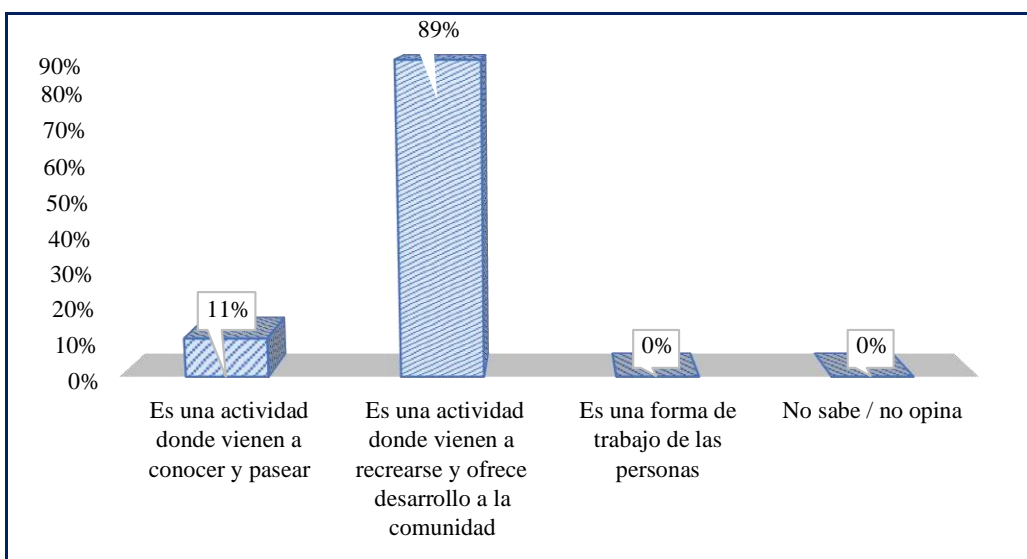


Gráfico 10: Conocimiento del turismo. (Fuente: elaboración propia).

El 89% de los encuestados entiende por turismo que, es una actividad donde las personas vienen a recrearse pero que al mismo tiempo ofrece un desarrollo a la comunidad. Y el otro 11% señala que es una actividad donde las personas vienen a conocer y pasear en otro lugar distinto al de su hogar.

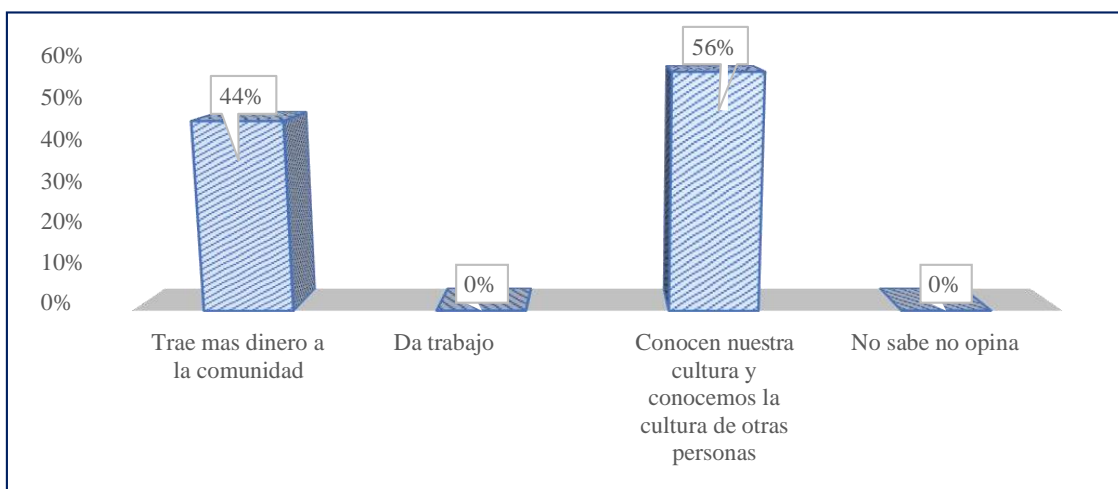


Gráfico 11: Beneficios del desarrollo turístico. (Fuente: elaboración propia).

El 56% de los encuestados señalan que el desarrollo del turismo permite que las personas conozcan más sobre su propia cultura y también conocer otras culturas, por otro lado, el 44% de los encuestados consideran que el desarrollo genera más dinero a la comunidad.

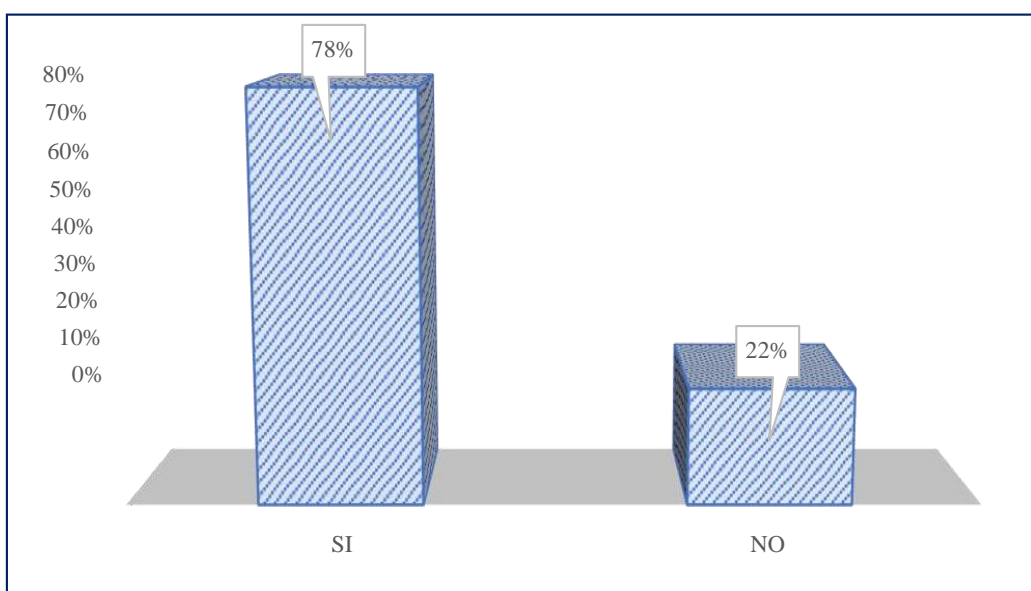


Gráfico 12: Disposición para recibir turistas en su hogar. (Fuente: elaboración propia).

El 78% de los encuestados señala estar dispuesto a acondicionar su casa para recibir o alojar turistas que quieren compartir su rutina con su familia y hacer que participen en ella, y el otro 22% no está dispuesto a brindar su casa como alojamiento.

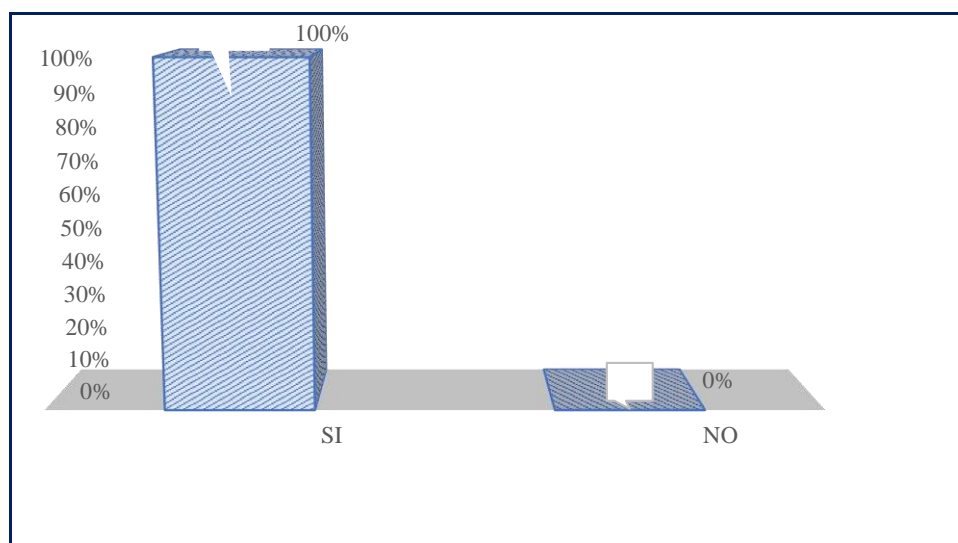


Gráfico 13: Capacitación sobre turismo. (Fuente: elaboración propia).

El 100% de los encuestados de los encuestados estarían dispuestos a recibir capacitaciones para conocer otras formas de turismo que se puede desarrollar en su comunidad

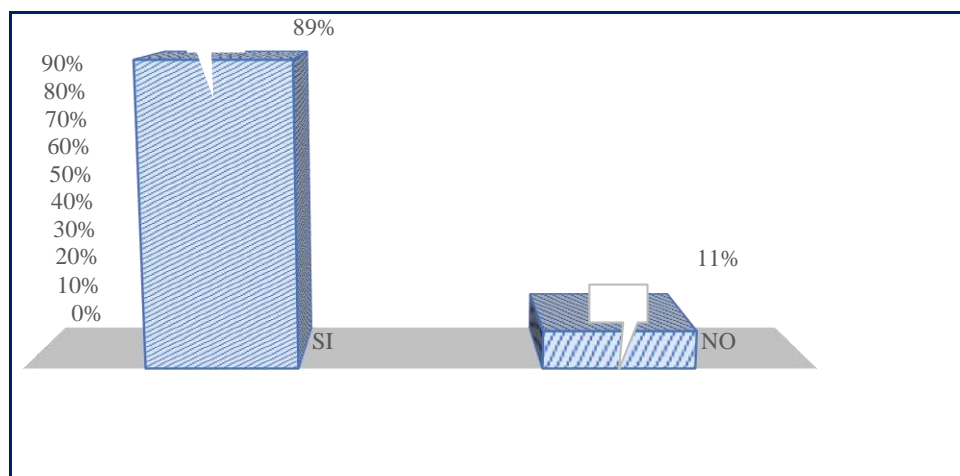


Gráfico 14: Compromiso con el turismo. (Fuente: elaboración propia).

El 89% de los encuestados señalan que estarían dispuestos a comprometerse con el desarrollo de este tipo de turismo al que se le conoce como Turismo Rural Comunitario y el 11% afirman que no.

3.1.3. Identificar el interés de los turistas que visitan la ciudad de Lamas por el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019.

Tras aplicar el cuestionario a los turistas que visitan la ciudad de Lamas por el Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu, se ha logrado obtener los siguientes resultados.

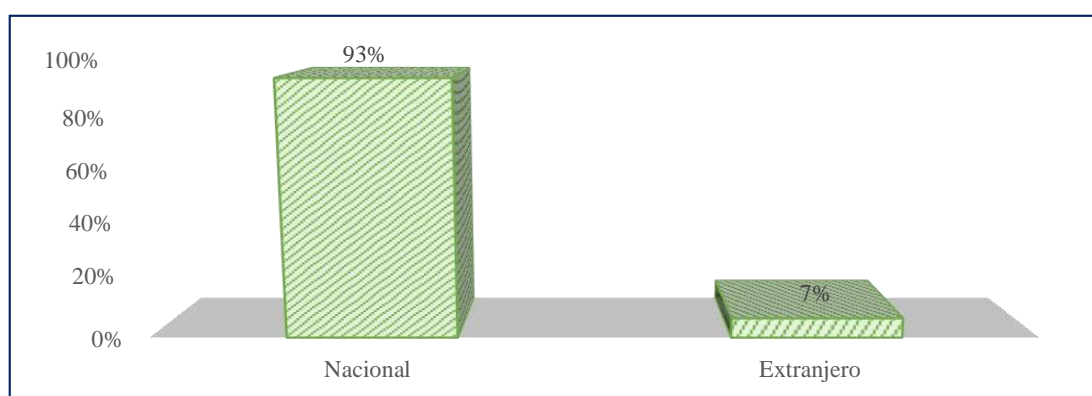


Gráfico 15: Lugar de procedencia. (Fuente: elaboración propia).

En la presente tabla y gráfico se percibe que, el 93% de los encuestados es nacional y el 7% extranjero.

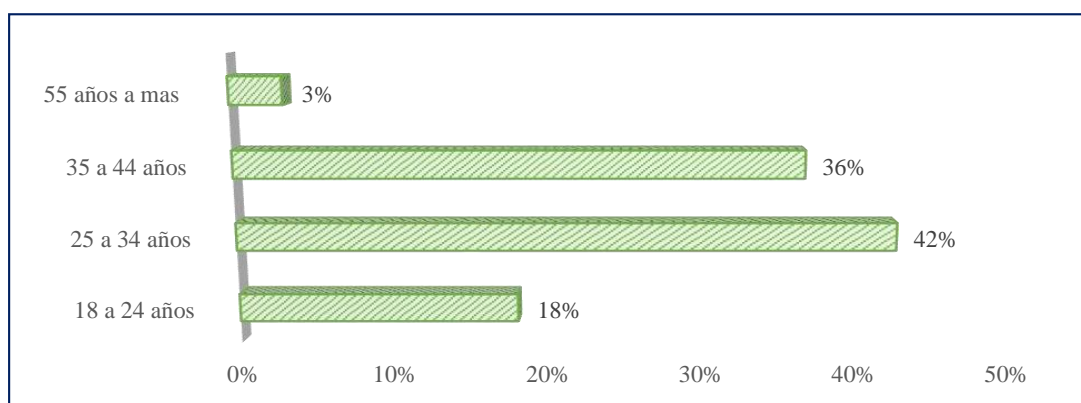


Gráfico 16: Edad. (Fuente: elaboración propia).

En la siguiente tabla y gráfico se observa que el 42% de los encuestados esta entre los 25 a 34 años de edad, el 36% tiene 35 a 44 años, el 18% tiene 18 a 24 años y solo el 3% está entre los 55 años a más, siendo el mayor índice de encuestados las personas de 25 a 34 años.

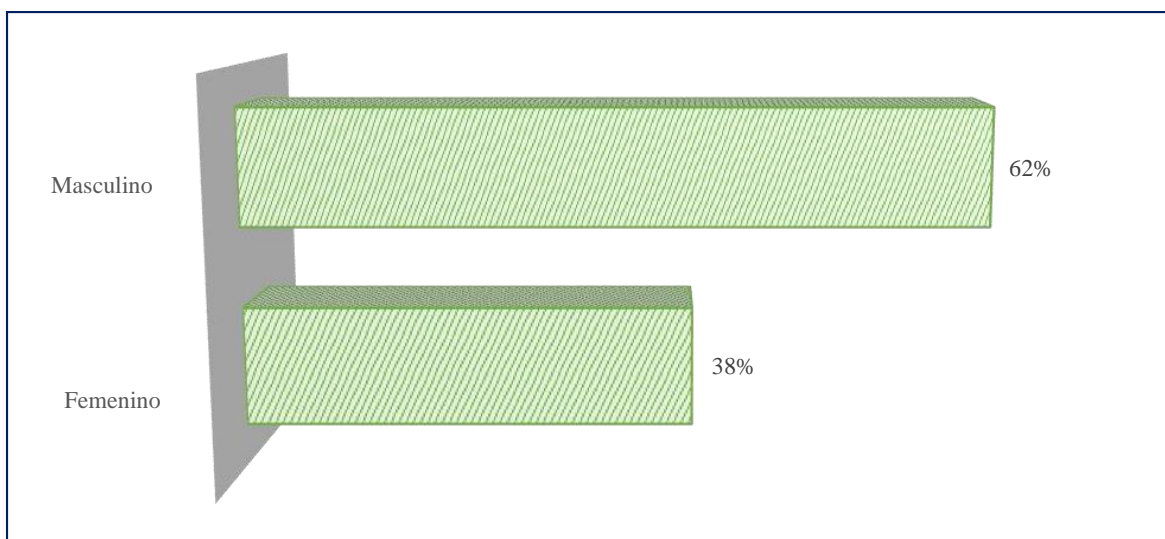


Gráfico 17: Género. (Fuente: elaboración propia).

En la presente tabla y gráfico se percibe que el 62% de los encuestados es de sexo masculino y el 38% femenino. Siendo los varones el mayor índice de encuestados.

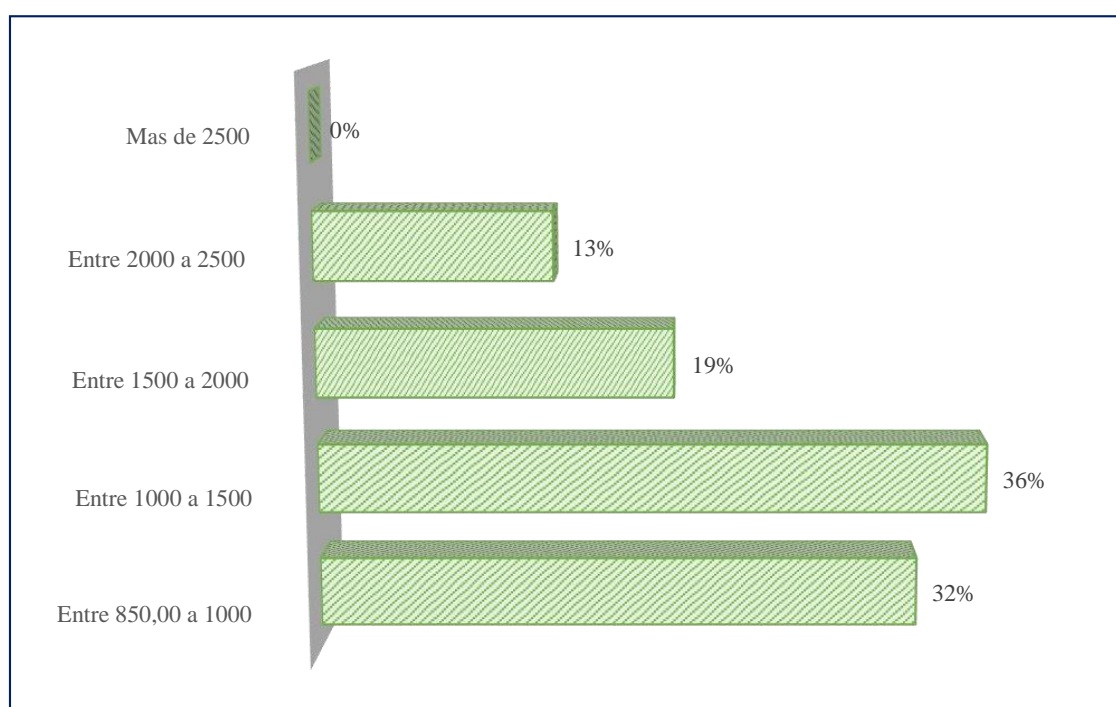


Gráfico 18: Ingreso promedio familiar. (Fuente: elaboración propia).

El 36% de los encuestados tiene un ingreso promedio de 1000 a 1500 soles, el 32% percibe de 850 a 1000 soles, el 19% de 1500 a 2000, y el 13% de 2000 a 2500. Siendo 1000 a 1500 el ingreso promedio familiar de los turistas.

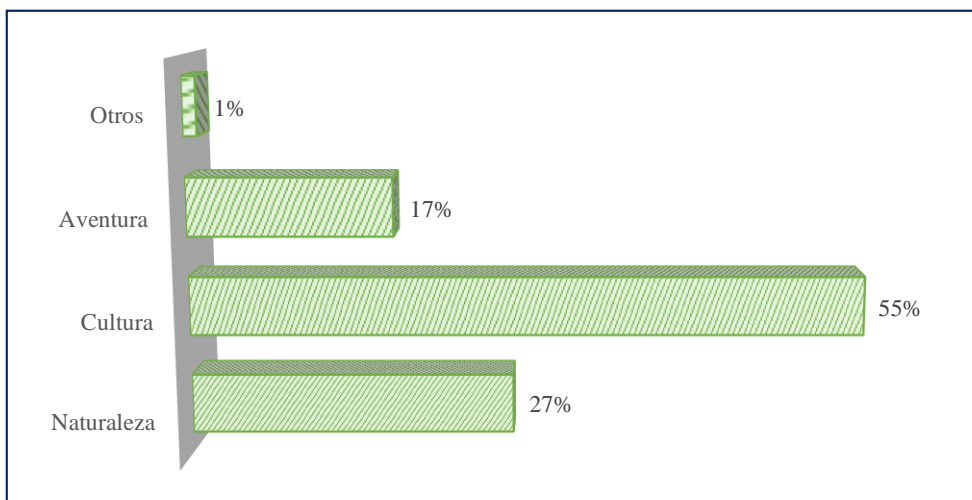


Gráfico 19: Motivaciones de viaje. (Fuente: elaboración propia).

El 55% de los encuestados señala que su motivación de viaje es conocer la cultura de los lugares, el 27% la naturaleza de sus paisajes, y el 17% busca experimentar actividades de aventura.

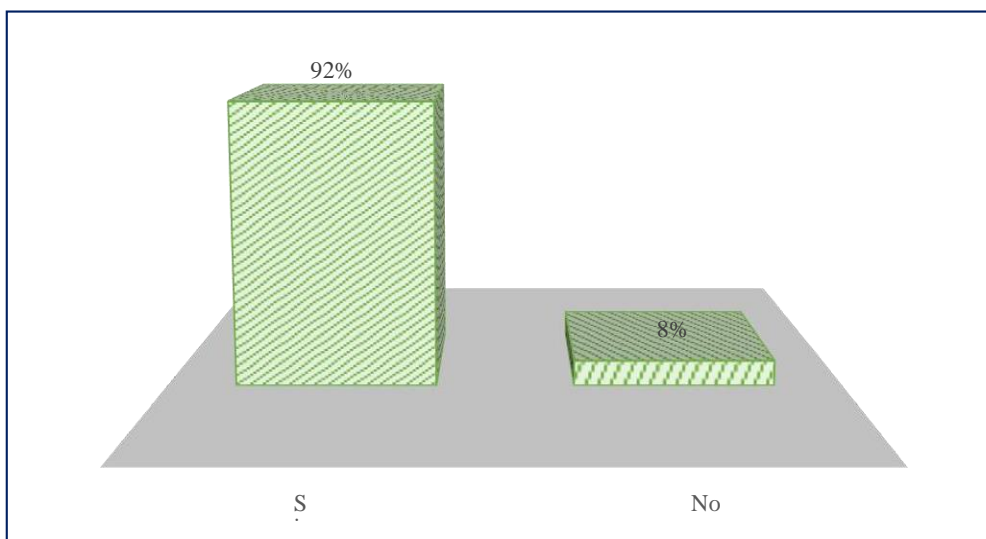


Gráfico 20: Conocimiento sobre las comunidades nativas. (Fuente: elaboración propia).

El 92% de los encuestados tiene conocimiento sobre la existencia de comunidades nativas descendientes de Chancas y Pocras que habitan en la Provincia de Lamas, y solo el 8% desconoce su existencia.

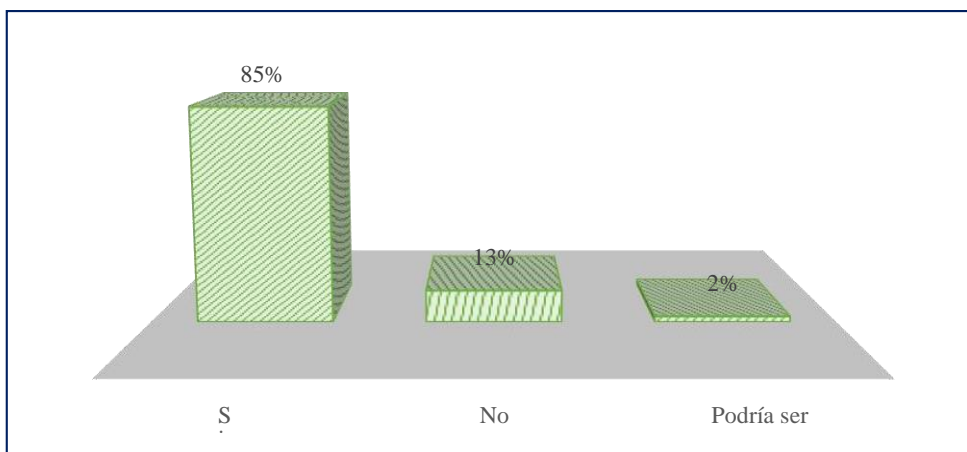


Gráfico 21: Práctica del turismo rural comunitario. (Fuente: elaboración propia).

El 85% de los encuestados está interesado en participar en la forma de vida diaria de estas comunidades nativas, especialmente de aquellas que están asentadas en zonas rurales como la Comunidad Nativa de Chirikyacu (Lamas).

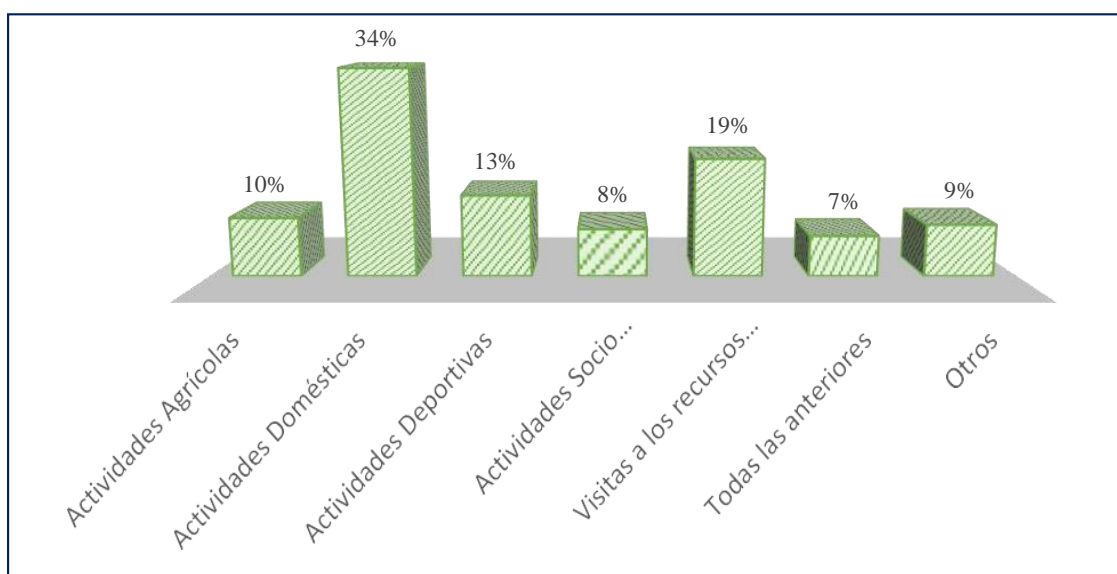


Gráfico 22: Participación en actividades comunitarias. (Fuente: elaboración propia).

Al 34% de los encuestados le gustaría participar durante su estancia en actividades domésticas, al 19% visitar los recursos turísticos de la comunidad, el 13% realizar actividades deportivas, el 10% participar en actividades agrícolas, el 9% en otras actividades, el 8% en actividades socioculturales y finalmente el 7% le gustaría realizar todas las actividades anteriores.

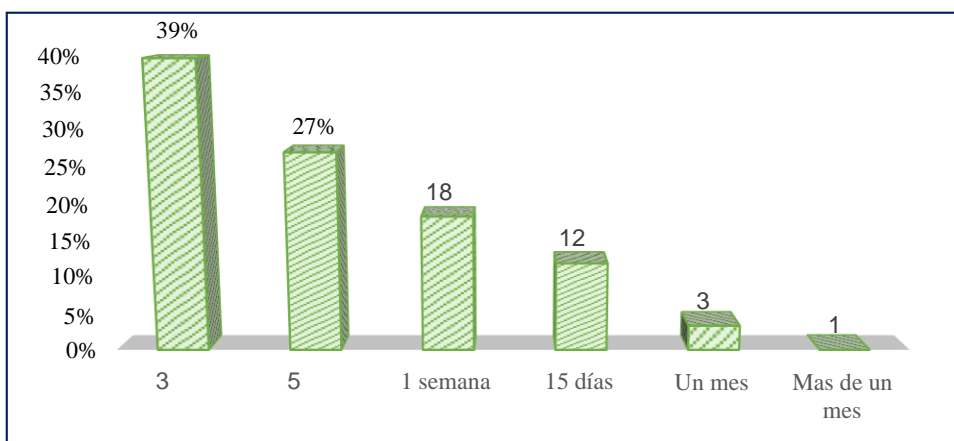


Gráfico 23: Duración del turismo rural comunitario. (Fuente: elaboración propia).

Al 39% de los encuestados le gustaría que el programa de turismo rural comunitario durara 3 días, el 27% 5 días, el 18% una semana, el 12% 15 días y solo al 3% le gustaría que dure un mes.

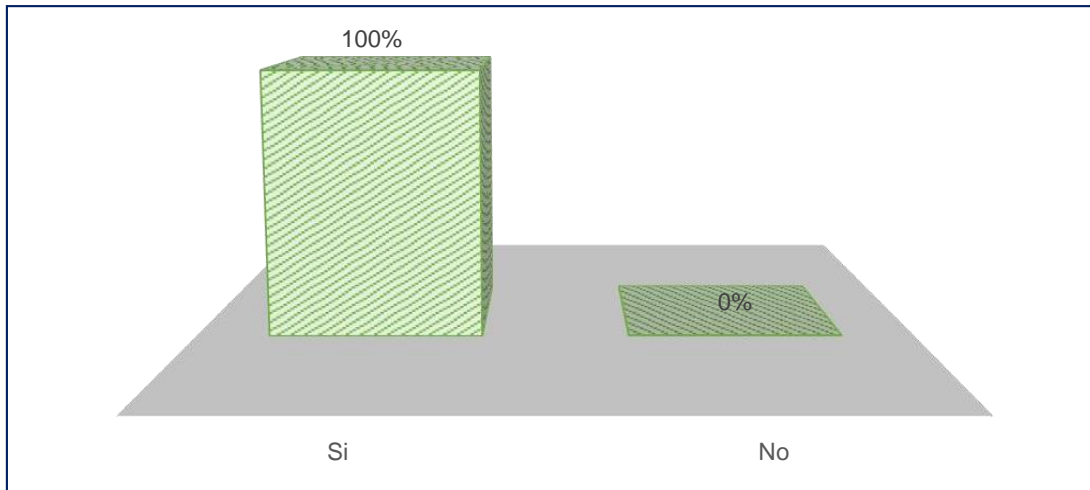


Gráfico 24: El turismo rural comunitario como propuesta atractiva. (Fuente: elaboración propia).

De acuerdo a la tabla y gráfico el 100% de los encuestados considera que el Turismo Rural Comunitario es una propuesta atractiva tanto para los turistas como para las comunidades nativas que habitan en la Provincia de Lamas como es el caso de la Comunidad Nativa de Chirikyacu.

3.1.4. Objetivo Específico N° 04: Proponer un Programa de Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019.

A continuación, se presenta un programa de Turismo Rural Comunitario como una propuesta al término de la validación del presente informe de tesis:

Programa de Turismo Rural Comunitario: Comunidad Nativa de Chirikyacu.

Destino: Comunidad Nativa de Chirikyacu. (Provincia de Lamas)

Duración: 5días – 4 Noches.

Servicios:

- Alojamiento
- Comida
- Transporte (Tarapoto – Lamas – Comunidad Nativa de Chirikyacu - Viceversa)
- Guías Turísticos
- Materiales o insumos a utilizar.

Descripción de la Comunidad Nativa de Chirikyacu.

Chirikyacu es una comunidad nativa que pertenece al grupo etnolingüística kechua-Lamista. Ocupa un territorio de 5,492.5 has, que forma parte del Área de Conservación Regional “Cordillera Escalera”, región San Martín, selva alta del Perú. Pertenece al distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, presenta un clima semi - tropical, cuya temperatura es de 25°C aprox.

Primer día. Tarapoto – Lamas – Chirikyacu

- Salida desde la ciudad de Tarapoto, por vía terrestre con destino a la ciudad de Lamas (Provincia de Lamas) con un tiempo estimado de viaje de 25 a 30 minutos aproximadamente.
- Llegada a la ciudad de Lamas – Breve parada y recorrido por Plaza de Armas de

Lamas – Comunidad Kechwa El Wayku – El Mirador de Lamas.

- Partida desde la ciudad de Lamas hacia la comunidad nativa de Chirikyacu, con un tiempo estimado de viaje entre 30 a 45 minutos, haciendo transbordo a una camioneta a todo terreno (4 x4) para poder llegar hasta la comunidad.
- Llegada y recepción en Valencia Wasi (Alojamiento) por la comunidad nativa, acompañado de música típica y degustación de bebidas típicas.
- Presentación del guía turístico local (comunidad nativa de Chirikyacu)
- Proceso de Check In en el alojamiento Valencia Wasi o en las casas – hospedaje implementadas por la población.
- Cena

Segundo Día: Un día cualquiera en la comunidad nativa de Chirikyacu.

- 7:30 a.m. Desayuno con productos típicos de la comunidad.
- 8:00 a.m. Visita y participación en actividades agrícolas (huerto agrícola) dónde el turista tendrá la oportunidad de apreciar y a su vez participar activamente en los procesos, aprendiendo técnicas agronómicas utilizadas por la comunidad. (Duración aproximada de dos horas.
- 10:00 a.m. Visita a la granja comunal de animales domésticos de la comunidad, donde se apreciarán las populares gallinas de chacra y cuyes. Recibiendo una explicación por parte del guía sobre todo el proceso de crianza utilizado para la mejora de las especies mencionadas. (Duración aproximada de dos horas)
- 1:00 p.m. Almuerzo típico en Valencia Wasi.
- 3:00 p.m. Visita Taller en la artesanía de la comunidad, dónde además de apreciar sus trabajos, el turista tendrá la oportunidad de participar activamente en su elaboración (cerámica, pulseras, cinturones, pretinas, etc.) y quedarse con el trabajo realizado por sus propias manos.
- 7:00 p.m. Cena típica en Valencia Wasi.
- 8:30 p.m. Fogata en el Centro Social de la comunidad, acompañado de música típica y danzas típicas de la zona y del cuenta mitos y leyendas populares.

Tercer y cuarto día: Caminata y Campamento en Sunipi Kausani.

- 7:00 a.m. Desayuno típico en Valencia Wasi.

- 7:30 a.m. Salida hacia Sunipi Kausani. Bajo la orientación y acompañamiento de un equipo especializado para el recorrido a pie, llegando a un punto de descanso (fundo). Se llegará a Hatum Rumi, enorme piedra de casi 100 metros de longitud, dónde se hará una segunda parada para tomar los alimentos (juanes, ensalada, plátano sancochado o yuca, refresco de frutas, etc.) Luego se continuará con la caminata ecoturística hasta llegar a un lugar denominado “El Tambo” lugar donde se acampará y que a pocos metros se podrá ubicar Sunipi Kausani o Toro Yacu.
- 2:00 p.m. Acondicionamiento del camping (Tambo)
- 3:00 p.m. Tarde de baño.
- 7:00 p.m. Cena típica. (Carnes seca o canga, café, pan, roscas, etc.)
- 8:30 p.m. Noche de fogata acompañada de animación turística.
- 7:00 a.m. Desayuno
- 8:00 a.m. retorno a la comunidad nativa de Chirikyaku.
- 1:00 p.m. Llegada a la comunidad nativa de Chirikyaku.
- 1:30 p.m. Almuerzo típico
- 2:00 p.m. Tarde libre.
- 7:00 p.m. Cena típica.
- 8:30 p.m. Noche cultural

Quinto día. Aprendemos a preparar el rico Juane.

- 7:30 a.m. Desayuno en Valencia Wasi.
- 8:00 a.m. Preparación del Juane, dirigido por personal de la comunidad, con participación activa de los turistas en el proceso, desde la selección de los insumos, cocción y presentación.
- 12:00 m. Almuerzo con el rico juane preparado por los turistas.
- 2:00 p.m. Despedida de la comunidad a los turistas, donde se le hará entrega de recuerdos.
- 3:00 p.m. Retorno a Lamas – Tarapoto.

Recomendaciones.

- Portar con botas de jebes y de trekking.
- Llevar carpa, sleeping, sabana polar. (material de acampada)

- Prendas manga larga y para el frío (las noches suelen ser friolentas), gorros, pantalones gruesos, etc.
- Agua para el recorrido del tercer y cuarto día.
- Guantes para mano
- Bastones para caminar
- Ropa impermeable.
- Entre otros que se considere necesario...

3.2. Discusión de resultados.

Para poder conocer el nivel de aceptación de la comunidad nativa de Chirikyacu, se realizó un cuestionario a pobladores que se encontraban en sus hogares, conformado en un 22% por mujeres y un 78% por varones, de los cuáles un 56% son oriundos de la zona y el 44% han nacido en diferentes lugares pero que residen en Chirikyacu. En referencia a la ocupación que desarrollan para poder sustentar a sus familias, se identificó que una gran mayoría son campesinos (78%) que trabajan sus tierras de lunes a viernes y de lo que ésta produce consume la familia y lo comercializan en el mercado del distrito de Lamas en menor escala. Como campesinos la actividad económica que realizan en un 89% es la agricultura, en base al cultivo de plátano, algodón, cacao, café, frejoles, yuca, entre otras hortalizas. El 11% de la población encuestada son estudiantes, contando con una institución educativa. Pese a tener un centro artesanal, la población no se dedica a ello como una ocupación, sino que depende de la necesidad; es decir, cuando tienen conocimiento de recibir visitantes.

Por turismo la mayor parte de los encuestados lo definen como una actividad donde el visitante viene a recrearse y que a su vez ofrece desarrollo a la comunidad (89%). Esta concepción la comparten gracias a las capacitaciones que ha recibido la población a raíz de un proyecto que se desarrolló entre la Universidad Nacional de San Martín (Perú) y la Universidad de Valencia (España) dentro del marco de un marco de cooperación existente desde el año de 1996, cuya aprobación del financiamiento se da a partir del 2008 con una finalidad educativa y ambiental en la microcuenca del río Cumbaza y ejecutado desde la comunidad objeto de estudio. En tanto la Universidad Nacional de San Martín intervenía brindando las facilidades consistentes en un equipo

local, movilidad y la participación de estudiantes en actividades específicas de proyección. La comunidad de Chirikyacu aportó con un terreno y mano de obra para la construcción de un albergue turístico al que denominaron “Valencia Wasi”. Los beneficios que la comunidad obtuvo fue la construcción de un Centro de Educación Ambiental (Albergue), mejoramiento de los caminos de acceso a los lugares atractivos, capacitación a la población en el manejo, conservación y administración de los mismos y se promovió el turismo organizando visitas guiadas.

A raíz de este proyecto la comunidad percibe que el turismo genera como beneficio la generación de un mejoramiento a su economía (44%) y el enriquecimiento cultural que se produce mediante la interrelación entre la comunidad y los visitantes (56%), manifestando a su vez que bajo esta estructura estarían dispuestos a implementar en sus viviendas habitaciones para el hospedaje de turistas (78%) y compartir su rutina diaria con ellos de manera vivencial. Además, mostraron su disposición total (100%) de seguir capacitándose para mejorar su participación y actuación dentro de la actividad turística y de participar activamente en unos 89% de aceptación en el desarrollo del turismo rural comunitario, conscientes de brindar una mayor alternativa al turista en conocer con más tiempo y a más profundidad todo lo que la comunidad posee. Situación que se puede contrastar con los resultados obtenidos por Patiño (2016), quien realizó su investigación en el distrito de Mejía, del país de Venezuela, logrando determinar que un 41% de encuestados están interesados, con un 29,3% que están en el borde y con un buen desarrollo de producto se los puede inclinar a optar por este producto. Un 24% de encuestados optaría por hacer turismo rural comunitario para poder disfrutar de la naturaleza, los paisajes y la diversidad del entorno, más del 50% de encuestados están motivados por la cultura directamente y el 12% de personas motivadas por temas gastronómicos, recetas, ingredientes y métodos. En donde se concluye que el turismo rural comunitario sí es una estrategia potencial para generar desarrollo local y un buen vivir porque esta actividad al instalarse adecuadamente en una comunidad como una alternativa de crecimiento fomenta en primer lugar sentido de organización, principios de comunidad, surge la necesidad de reconocer que recursos naturales, culturales y humanos tiene la zona, y con esto el mismo poblador hace un proceso de identificación, puesta en valor y le da una simbología a su territorio y ya se preocupa por preservarlo y mejorar la calidad de su entorno.

El componente y motor más importante para el desarrollo del turismo en una comunidad son los turistas, entendiéndose como tal a aquella persona que motivado bajo un determinado interés decide trasladarse de su entorno habitual hacia otro destino ajeno la de su residencia, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. Son ellos quienes le dan o van a dar una dinámica a la actividad turística. Es así que teniendo en cuenta a los turistas que visitan o llegan a realizar su visita solamente en la ciudad de Lamas y en la comunidad nativa quechua lamista asentada en el barrio Wayku de la misma ciudad debido a la falta de alternativas o diversificación de la oferta para la provincia de Lamas, se estimó conveniente recoger su interés por conocer a más profundidad las demás comunidades nativas que tiene dicha provincia, como es el caso de Chirikyacu a través de turismo rural comunitario.

En razón de ello se aplicó un instrumento dirigido a los turistas que visitan la ciudad de Lamas con la finalidad de conocer sus principales características, intereses y disposición de participar en el turismo rural comunitario en la comunidad nativa de chirikyacu. A lo cual se obtuvo la siguiente información:

- Se determinó que la procedencia de turistas hacia la ciudad de Lamas es nacional (93%) más que extranjera (3%); lo cual concuerda con los perfiles o estudios realizados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín.
- Los turistas que visitan Lamas están en una edad comprendida entre los 25 a 44 años (78%), frente a un 18% de jóvenes y de un 3% de personas mayores a los 55 años, son en género mayormente el masculino (62) % quienes concurren a la Ciudad de los Tres Pisos. Lamas es una provincia que alberga comunidades nativas descendientes de los Chancas y Pokras y que guarda mucha historia cultural; además de poseer recursos turísticos naturales, predomina la parte intangible; lo cual despierta y motiva el interés de turistas entre las edades rangos indicadas líneas arriba, ya que es en esta etapa del desarrollo donde el ser humano ha alcanzado una mayor madurez e inclinación por enriquecer sus conocimientos e interactuar con todo lo referente a él.
- En cuanto a sus motivaciones para su visita un 55% de los encuestados respondió estar interesado por la cultura existente en el lugar acompañado de un 27% que manifestó su interés por la naturaleza; resultado que representa una oportunidad para el objeto de estudio de la presente investigación, en la cual se diversifica las

alternativas para el turista y a su vez promueve o contribuye a la inclusión de beneficios de sus comunidades.

- En un 92% los turistas que visitan Lamas tienen conocimiento de la existencia de comunidades nativas, de las cuáles sólo visitan las que están asentadas en el primer piso correspondiente al Barrio Wayku de la ciudad de Lamas; ya que ésta es ofrecida por la mayoría de las agencias de viajes y turismo o tour operadoras, redes sociales y todo tipo de canales de distribución, excluyendo de sus ofertas a las demás comunidades nativas existente en la provincia de Lamas, tal como es el caso de la comunidad nativa de Chirikyacu que se encuentra entre 30 a 45 minutos desde Lamas. Esta comunidad pese a tener iniciativas de universidades y de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y de asociaciones, sólo son conocidas en el extranjero por temas correspondientes a pasantías o actividades de investigación, lo que reduce sus posibilidades de comercialización y desarrollo. A su vez se suma el débil interés de sus autoridades por fortalecer estas iniciativas brindándoles mayor apoyo en referencia a temas de infraestructura y comunicación para mejorar sus condiciones básicas; pese a que un 85% de los encuestados respondió estar interesado de participar en forma vivencial en zonas rurales en la rutina diaria de las comunidades nativas como es el caso de Chirikyacu.
- El instrumento arrojó una diversidad de intereses en cuánto a actividades que les gustaría desarrollar en una comunidad nativa, dónde manifiestan su disposición de compartir sus actividades domésticas (34%), visita a recursos turísticos (19%), actividades deportivas (13%), actividades agrícolas (10%), actividades socio culturales (8%). Por lo que a partir de estas preferencias se podría elaborar una propuesta acorde a ellas.
- En referencia a la duración de un programa de turismo rural comunitario la mayoría de personas prefieren entre 3 a 5 días (66%) a un 18% una semana. Tiempo que con una nutrida programación pudiera beneficiar tanto al turista como a la comunidad nativa misma, generando una real inclusión social, ya que se les daría protagonismo y participación a la misma, generando su desarrollo. Sumando a todo esto que un 100% de los encuestados expresaron que un programa de turismo rural comunitario haría más atractiva la oferta en la provincia de Lamas con mutuo beneficio.

Por lo tanto, resultados similares se puede evidenciar en la investigación de Benavides (2013), quien determina que, existe una afluencia de visitantes en un 53,8 % de género masculino y 46,3% de género femenino. Claramente se evidencia mayor afluencia masculina, sin embargo, la diferencia porcentual es de apenas el 7,5%, denotando la importancia de esta zona para el turismo hacia todas las personas sin diferencia de género.

Lo cual le ha llevado a concluir que, es factible el diseño de un plan turístico comunitario en Monteverde, asimismo se logró recabar una gran cantidad de información, con la cual se puede afirmar la importancia del potencial turístico y ecoturístico que posee el sector de Monteverde, además de contar con infraestructura, superestructura, señalética y vías de acceso adecuadas para realizar actividades de turismo en varias modalidades como: Ecoturismo, Agro ecoturismo, Deportes de Aventura, Turismo Místico, Turismo Científico, Turismo Eco-pedagógico y Turismo Eco-andragógico.

CONCLUSIONES

La comunidad nativa de Chirikyacu se caracteriza por la presencia de una cultura viva que pertenece al grupo etnolingüístico quechua lamista asentada en la misma que practica sus costumbres y tradiciones en cuanto a su música, artesanía en Warmi Wasi que es un centro artesanal, gastronomía, prácticas agrícolas y crianza de animales domésticos. Forma parte de la Cordillera Escalera, cuenta con paisajes de montaña y una diversidad en flora y fauna.

Se logró identificar la disposición de los pobladores de la comunidad de Chirikyacu por el desarrollo del turismo rural comunitario en su localidad, entendiendo que esto les permitiría obtener mayores beneficios de la actividad turística y diversificar la oferta en la provincia de Lamas; además demostraron interés en seguir capacitándose para poder brindar un mejor servicio y trabajar a favor del desarrollo de este tipo de turismo que les ofrece la oportunidad de vivenciar al lado del turista su forma de vida acompañado de sus costumbres y tradiciones.

Los turistas que visitan Lamas, mostraron interés y aceptación por la práctica del turismo rural comunitario en comunidades nativas asentadas en la provincia de Lamas, además expresaron su interés por permanecer más días entre tres a cinco días compartiendo la rutina de la comunidad, conociendo sus recursos turísticos naturales y culturales entre otras actividades propias de la zona.

A raíz de estos resultados, de las visitas realizadas e información obtenida se elaboró una propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario en la comunidad nativa de Chirikyacu, la cual se caracteriza por precisar los servicios, días, horas y actividades a desarrollarse, los responsables a cargo del desarrollo de estas actividades, así como las recomendaciones a los turistas que tienen el deseo de realizar este tipo de turismo.

RECOMENDACIONES

Las autoridades de la Municipalidad Provincial de Lamas deben poner atención a las necesidades en materia de turismo de la comunidad nativa de Chirikyacu para que con su iniciativa pueda articular inversión privada y mayores alianzas estratégicas a favor del desarrollo del turismo en este sector que ha venido mostrando emprendedurismo e interés. Mejorando en primer orden la infraestructura de la comunidad nativa de Chirikyacu (carretera, señalización, servicio de internet, entre otros)

Asimismo, las autoridades correspondientes, instituciones públicas y privadas, deben continuar con el fortalecimiento de capacidades, que se promuevan intercambios de experiencias, que se les haga partícipes directos de los beneficios que trae el desarrollo de toda actividad turística y que sientan el respaldo de las autoridades competentes, de tal modo se pueda mantener el interés y compromiso de los pobladores de la comunidad nativa de Chirikyacu.

A las autoridades de la comunidad nativa de Chirikyacu, preocuparse en mejorar las condiciones básicas en la comunidad, solicitando el apoyo privado para la inclusión de esta nueva propuesta, con la finalidad de ofrecer mayores alternativas a la demanda que tradicionalmente maneja el distrito de Lamas.

Presentar el programa de turismo rural comunitario en la comunidad nativa de Chirikyacu a los pobladores de la misma para poder analizar y debatir su posible implementación, definir las acciones y estrategias a seguir, determinar el apoyo a solicitar, entre otras actividades que puedan dinamizar la mencionada propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ángeles Rojas, L. (2015). *Turismo Rural Como Factor de Desarrollo en las Comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el Municipio de Lázaro Cárdenas Quintana Roo, México*. Argentina: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires .
- Ashley, C., Roe, D., & Goodwin, H. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor*. Overseas Development Institute. . Londres, Reino Unido: Nothingham.
- Benavides, M. V. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitari/*. tesis de pregrado, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador.
- Camacho, M., & Lunar, R. (2009). *Empleo juvenil y actividad turística* (Primera ed.). Venezuela: Planeta Venezolana.
- Chalán Vásquez, J. (2014). *Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Chetilla provincia de Cajamarca 2014 "*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamartca.
- Chirikyacu. (2018). *¿Qué es Chirikyacu?* Lamas Perú: <http://chirikyacu.blogspot.com/2011/03/que-es-chirikyacu.html>.
- Cobarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: Servicios Académicos Internacionales para eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Combariza González, J. A. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)* . Colombia: Universidad Nacional de Colombia .
- Comisión de la Promoción de Perú para la Exportación y el Turismo . (2016). *Perfil del Vacacionista Nacional 2016*. Lima: Turismo In.
- Córdova Rétegui, Y, Flores Vela, Elizabel. (2014). *Potencial para el Desarrollo del Ecoturismo en el Distrito de Teniente César López Rojas, Provincia de Alto Amazonas- Departamento de Loreto - 2014*. Tarapoto - San Martín: Repositorio de la Universidad Nacional de San Martín.

Del Castillo, C. (21 de octubre de 2016). *Definiciones y delimitaciones del turismo comunitario*. Obtenido de <http://turismovivencialbolivia.blogspot.pe/>

Denman, R. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. WWF Internacional. Obtenido de http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Perfil del Visitante Nacional y Extranjero que Arriba a San Martín - 2014*. Tarapoto: GORESAM. Obtenido de <http://www.turismosanmartin.gob.pe/perubiodiverso/encuentros-y-pasantias/Perfil%20del%20Visitante.pdf>

Figueroa, L. A. (1983). Turismo Rural una Nueva Alternativa de Agronegocios. *LEADER MAGAZINE N°4*.

García, R. (Jueves de Septiembre de 2017). *Turismo Rural Comunitario (TRC)*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>

Leal de Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá, Colombia: IICA.

Maldonado, L. (2005). *Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario*. Barcelona: Organización Internacional del Trabajo.

Mamani Orcco, L. C. (2016). *Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito*. Puno Perú: Universidad Nacional Del Altiplano.

MINCETUR . (Lunes de Octubre de 2016). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>

MINCETUR. (2009). *Turismo en el Peru*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=137>

MINCETUR. (2012). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel Nacional*. Lima: Helmen Perú S. A.C. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Ministerio de Comercio exterior y Turismo. (2009). *Turismo en el Peru*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=137>

- Ministerio del Comercio Exterior y Turismo. (Septiembre de 2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ART E.pdf
- Ministerio del Comercio Exterior y Turismo. (Lunes de Octubre de 2016). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Montoya, J. M. (2011). *Producto: "Priorización de inversiones estratégicas, actualización de la programación multianual de la inversión pública y elaboración del perfil de competencias de las unidades de planeamiento y programación de inversiones y el plan de capacitaciones"*. Tarapoto: Gobierno Regional San Martín. Obtenido de <https://documents.tips/documents/gobierno-regional-san-martn-pdfusaid-juan-manuel-montoya-cerrati-proveedor.html>
- Moreno, F. I. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las Comunidades Campesinas de la Región Puno*. Lima, Perú : Universidad Nacional de Ingeniería. Obtenido de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf
- Municipalidad Provincial de Lamas. (2017). *Evaluación del Diagnóstico del Plan de Desarrollo Turístico Local del distrito de Lamas, provincia de Lamas, región San Martín*. Lamas: Mincetur.gob.pe.
- Noriega, L. L. (2014). *Competencias laborales para el ecoturismo, potencialidades para su desarrollo en el distrito de Iquitos, Región Loreto, Perú*. Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos – Perú. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3400/Liz_Tesis_Titulo_2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico (1era edición)*. Madrid, España: Ediciones paraninfo SA.
- OMT. (2012). *SEGITUR*. España: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (2010). *Introducción al turismo* (Pimera ed.). Madrid, España. Paredes, N., & Bosch, M. (2009). *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Región Ica*. Lima - Perú: Centro de Negocios de la Pontificia Universidad.
- Patiño, A. (2016). *Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el*

Municipio de Mejía,. Tesis de Posgrado, Universidad de Buenos Aires, Argentina.
Obtenido de http://base.socioeco.org/docs/1502-1055_patinoa.pdf

Pilar, M. (1 de Setiembre de 2008). *Turismo Vivencial*. Obtenido de <http://mgils.blogspot.com/>

Pimentel Escobal, C. D. (2015). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo económico en el distrito de Chavinillo-Huánuco 2015*. Huánuco Perú:
<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/1460>.

PROMPERÚ. (Lunes de Noviembre de 2017). *Turismo Rural Comunitario Peru*. Obtenido de
<https://www.peru.travel/es-es/que-hacer/cultura-viva/turismo-rural-comunitario-peru.aspx>

Quesada, R. (2010). *Elemento de turismo. Teoría, clasificación y actividad* (Primera ed.). Costa Rica: Universidad Estatal a Dsitancia.

Quispe, Z. (Agosto de 2015). *Tipos de turismo rural comunitario*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/zintiaquispeflores/tipos-de-turismo-rural-comunitario>

Ramirez, E. (2006). *Turismo de negocios* (Primera ed.). México: Trillas S.A.

Tarabini, V. D. (2016). *El Turismo Comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del Programa "Pueblos Turísticos"*. La Plata Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Valdez, E. R. (2014). *Condiciones Turísticas que Presente el Distrito de LLacanora Provincia de Cajamarca para la Práctica del Turismo Rural Comunitario*. Tesis de Posgrado, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.

Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2429/VALDEZ%20CABANILLAS%20ERIKA%20RUTH%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1.
Matriz de consistencia.

| TÍTULO | PROBLEMA | HIPOTESIS | OBJETIVOS | VARIABLES | METODOLOGÍA |
|---|--|--|---|---|---|
| Potencialidades Turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019. | ¿Cuáles son las potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas –Región San Martín – 2019? | <p>H_i = Existe potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019.</p> <p>H_0=No existe potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas – Región San Martín – 2019.</p> | <p>Objetivo general. Determinar las potencialidades turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas –Región San Martín – 2019.</p> <p>Objetivos específicos. Identificar y describir los recursos naturales y culturales de la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019. Describir las principales actividades (económicas, sociales y culturales) que realiza la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019 en su vida diaria y cotidiana. Diseñar y proponer un Programa de Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa de Chirikyacu – Provincia de Lamas - Región San Martín – 2019.</p> | X : Potencialidades turísticas para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario | <p>Tipo de investigación: Descriptiva/cualitativa.</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva – explicativa.</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p> <p>Población 19 365 turistas y 117 pobladores de la comunidad.</p> <p>Muestra 267 turistas y 9 pobladores de la comunidad (personal administrativo Albergue Turístico Valencia Wasi, orientadores turísticos)</p> |

Anexo 2.**ENCUESTA (Dirigida a Turistas que arriban a Tarapoto)****ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE ARRIBAN A LA CIUDAD DE TARAPOTO COMO PUERTA DE ENTRADA A LA REGIÓN SAN MARTÍN.**

¡BIENVENIDO A LA REGIÓN SAN MARTÍN! Con el propósito de diversificar la oferta turística y de demostrar las potencialidades turísticas que tienen nuestras comunidades nativas de la Provincia de Lamas, (Comunidad Nativa de Chirikyacu) se le pide por favor unos minutos de su tiempo responder el siguiente cuestionario que ayudará a las conclusiones de un trabajo de investigación (Tesis):

1. Lugar de procedencia:

- a) Nacional
- b) Extranjero

2. Edad:

- a) 18-24
- b) 25-34
- c) 35-44
- d) 55 a más.

3. Género.

- a) Femenino
- b) Masculino

4. Ingreso promedio familiar.

- a) Entre 850.00 a 1 000
- b) Entre 1000 a 1500
- c) Entre 1500 a 2000
- d) Entre 2000 a 2500
- e) Más de 2500.

5. Motivaciones de viajes.

- a) Naturaleza
- b) Cultura
- c) Aventura.
- d) Otros: _____

- 6. ¿Tiene conocimiento sobre la existencia de comunidades nativas descendientes de los Chancas y Pocras que habitan en la Provincia de Lamas?**
- a) Si
 - b) No
- 7. ¿Estaría usted interesado en participar de la forma de vida diaria de estas comunidades nativas, especialmente de aquellas que están asentadas en zonas rurales como la Comunidad Nativa de Chirikyacu (Lamas)?**
- a) Si
 - b) No
 - c) Podría ser.
- 8. En caso de que su respuesta en la pregunta anterior fuese afirmativa: ¿En qué actividades le gustaría participar o vivenciar durante su estancia en una comunidad nativa de la provincia de Lamas? Puede marcar más de uno.**
- a) Actividades agrícolas.
 - b) Actividades domésticas.
 - c) Actividades deportivas
 - d) Actividades socio culturales
 - e) Visitas a los recursos turísticos de la comunidad.
 - f) Todas las anteriores.
- 9. ¿Cuánto tiempo le gustaría que durara el programa de Turismo Rural Comunitario en la comunidad nativa?**
- a) 3 días
 - b) 5 días
 - c) 1 semana
 - d) 15 días
 - e) Un mes
 - f) Más de un mes.
- 10. ¿Considera usted que el Turismo Rural Comunitario es una propuesta atractiva tanto para los turistas como para las comunidades nativas que habitan en la Provincia de Lamas como es el caso de la Comunidad Nativa de Chirikyacu?**
- a) Si
 - b) No

¡Muchas gracias y disfrute de su estadía!

Anexo 3.**Entrevista****ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD NATIVA DE CHIRIKYACU**

Buenos días señor o señora. Con la finalidad de demostrar que su comunidad tiene potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo rural comunitario. Le pedimos su colaboración contestando las siguientes preguntas:

- 1. Género.**
 - a) Femenino
 - b) Masculino
- 2. ¿Es natural del distrito de Chirikyacu?**
 - a) Si
 - b) No
- 3. ¿Cuál es su ocupación?**
 - a) Estudiante
 - b) Trabajador del Estado
 - c) Campesino (a)
 - d) Artesano
 - e) Otro: _____(indicar)
- 4. Ingreso promedio familiar al mes.**
 - a) **100 a 200 soles**
 - b) **201 a 300 soles**
 - c) **301 a 400 soles**
 - d) **401 a 500 soles**
 - e) **501 a más**
- 5. ¿Qué actividad económica realiza su familia para poder desarrollarse?**
 - a) Ganadería
 - b) Agricultura
 - c) Comercio
 - d) Artesanía
 - e) Turismo
 - f) Otros.

6. **La actividad que realiza le permite satisfacer todas las necesidades de su familia**

- a) sí
- b) no

7. **Su vivienda es:**

- a) Propia
- b) Alquilada
- c) Prestada.

8. **¿De qué material está construida su vivienda?**

- a) Noble
- b) De arcilla

9. **¿Con qué servicios cuenta su casa?**

- a) Agua Si () No ()
- b) Desagüe Si () No ()
- c) Electricidad Si () No ()
- d) Internet Si () No ()
- e) Teléfono Si () No ()

10. **¿Qué entiende usted por Turismo?**

- a) Es una actividad donde las personas vienen a conocer y pasear en otro lugar distinto al de su hogar.
- b) Es una actividad donde las personas vienen a recrearse pero que al mismo tiempo ofrece un desarrollo a la comunidad.
- c) Es una forma de trabajo de las personas.
- d) No sabe/no opina

11. **Si su respuesta en la pregunta anterior fue la b. ¿Qué beneficios cree usted que trae el desarrollo del turismo?**

- a) Trae más dinero a la comunidad
- b) Da trabajo
- c) Conocen nuestra cultura y conocemos la cultura de otras personas
- d) No sabe/no opina

12. ¿Estaría dispuesto a acondicionar su casa para recibir o alojar turistas que quieran compartir su rutina con su familia y hacer que participen en ella?

- a) Si
- b) No

13. ¿Estarían dispuestos a recibir capacitaciones para conocer otras formas turismo que se puede desarrollar en su comunidad?

- a) Si
- b) No

14. Si tuvieran la oportunidad de compartir sus actividades del día a día, mostrar los sitios naturales que tienen, sus creencias, comida, artesanía, danzas, música, entre otras actividades con turistas interesados en formar parte de su comunidad y que esta actividad le generen muchos beneficios en su economía de la familia y de su comunidad ¿Estarían dispuestos a comprometerse con el desarrollo de este tipo de turismo al que se le conoce como Turismo Rural Comunitario?

- a) Si
- b) No

¡Muchas gracias por su colaboración!

Anexo 4:

FICHA DE INVENTARIO DE VALENCIA WASI.



Mirador Valencia Wasy



Departamento: San Martín

Provincia: Lamas

Distrito: SAN ROQUE DE
CUMBAZA - **Categoría:** 2

MANIFESTACIONES CULTURALES

Tipo: Arquitectura y Espacios Urbanos

Subtipo: Miradores

Jerarquía:

Descripción:

Ubicado a 987 msnm. Se encuentra en el centro de la Comunidad Nativa de Chirikyacu, el cual presenta un clima semi - tropical, cuya temperatura es de 25°C aprox. Mirador de una sola planta, construida con en la segunda planta del Albergue del mismo nombre, se puede apreciar que tiene un descansadero de manos (construido con madera), este mirador es contemporáneo (actual), financiado por la Universidad Valencia – España; la particularidad de este mirador es que desde allí se puede observar la ruta turística que realizan los visitantes, el cual empieza por el distrito de San Roque en el cual están los Miradores Naturales, Café orgánico, Atum Rumi chico y grande y la cascada de Sunipi Kausani, para terminar en la comunidad Nativa de Chirikyacu. Cabe resaltar que dicho circuito tiene una duración de 3 días.

Bueno. Se encuentra al cuidado de la Universidad de Valencia

Observaciones :

Coordenadas UTM: Y: 9295381X: 0336482

Tipo de Visitante:

| Tipo de Visitante | Cantidad | Fuente de Datos | Año |
|-------------------|----------|-----------------|-----|
| Extranjero | | | |
| Nacional | | | |
| Regional | | | |
| Local | | | |

Acceso hacia el recurso:

| Acceso hacia el recurso | Tipo | Observación |
|-------------------------|-----------------------------|-------------|
| Terrestre | Automóvil Particular | |
| Terrestre | Camioneta Doble Tracción | |
| Terrestre | Otros (Especificar el Tipo) | MOTO LINEAL |
| Terrestre | A pie | |

| Recorrido | Tramo | Detalle | Acceso | Medio de Transporte | Vía de acceso | Distancia en kms./tiempo |
|-----------|-------|--|-----------|--------------------------------|---------------|---------------------------|
| 1 | - | Lamas C.N. Chirikyacu | Terrestre | Camioneta Doble Tracción | | 11 km. / 30 Minutos |
| 2 | - | C.N. Chirikyacu - Mirador Valencia Wasy | Terrestre | A pie | | 100 metros / 5 Minutos |

Tipo de Ingreso:


| Tipo de Ingreso | Observaciones |
|----------------------------------|---|
| Semi-restringido(previo permiso) | Pedir permiso al encargado del Albergue |

Época propicia de visita al recurso:

| Época propicia de visita al recurso | Hora de especificación de visita | Especificación |
|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| Todo el Año | - De 8:00 am. A 6:00 pm. | Previa coordinación con el encargado. |

| Infraestructura | Observación |
|----------------------------|-----------------------|
| Agua potable | En la C.N. Chirikyacu |
| Desagüe | En la C.N. Chirikyacu |
| Luz (Suministro Eléctrico) | En la C.N. Chirikyacu |
| Teléfono | En la C.N. Chirikyacu |
| Señalización | En la C.N. Chirikyacu |

Actividades desarrolladas dentro del recurso turístico:

| Actividad | Tipo | |
|------------|-----------------------------------|---|
| Naturaleza | Observación de paisaje |  |
| Otros | Toma de fotografías y filmaciones |  |

Servicios actuales dentro del recurso:

| Servicio | Tipo de Servicio | Observación |
|----------------------------|--|--------------------|
| Alojamiento | Albergues | |
| Alimentación | Snacks | |
| Otros Servicios Turísticos | Servicios Higiénicos | |
| Otros Servicios Turísticos | Venta de Material Informativo(libro,revistas,postal es,videos,etc) | |
| Otros Servicios Turísticos | Otros (Especificar) | Venta de Souvenirs |

| Servicio | Tipo | Observación |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Alojamiento | Albergues | En la C.N. Chirikyacu |
| Alimentación | Kioskos de comida y bebidas | En la C.N. Chirikyacu |
| Otros Servicios Turísticos | Servicios Higiénicos | En la C.N. Chirikyacu |
| Otros Servicios Turísticos | Tópico | En la C.N. Chirikyacu |

Datos del Responsable

| | |
|--|---|
| Propiedad Actual | COMUNIDAD NATIVA DE CHIRIKYACU |
| Administrado por | ASOCIACIÓN GESTIÓN TURÍSTICA VALENCIA WASY |
| Fuente Bibliográfica | TRABAJO DE CAMPO |
| Material Audiovisual | FOTO |
| Especificación | |
| Institución encargada del llenado de la ficha | DIRECCIÓN SUB REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - BAJO MAYO |
| Persona encargada del llenado de la ficha | MARILU DEL AGUILA GARCIA |
| Fecha | 8/18/2017 |

Fuente: MINCETUR (2017)

Anexo 5:

Fotos

Letrero de bienvenida



Fuente propia (2019)

Warmi Wasi



Fuente propia (2019)

Auditorio de Valencia Wasi



Fuente propia (2019)

Horno artesanal



Fuente propia (2019)

Vivienda muralizada



Fuente propia (2019)

Vivienda



Fuente propia (2019)

Carretera hacia la comunidad nativa de Chirikyacu



Fuente propia (2019)

Vista de la comunidad nativa de Chirikyacu



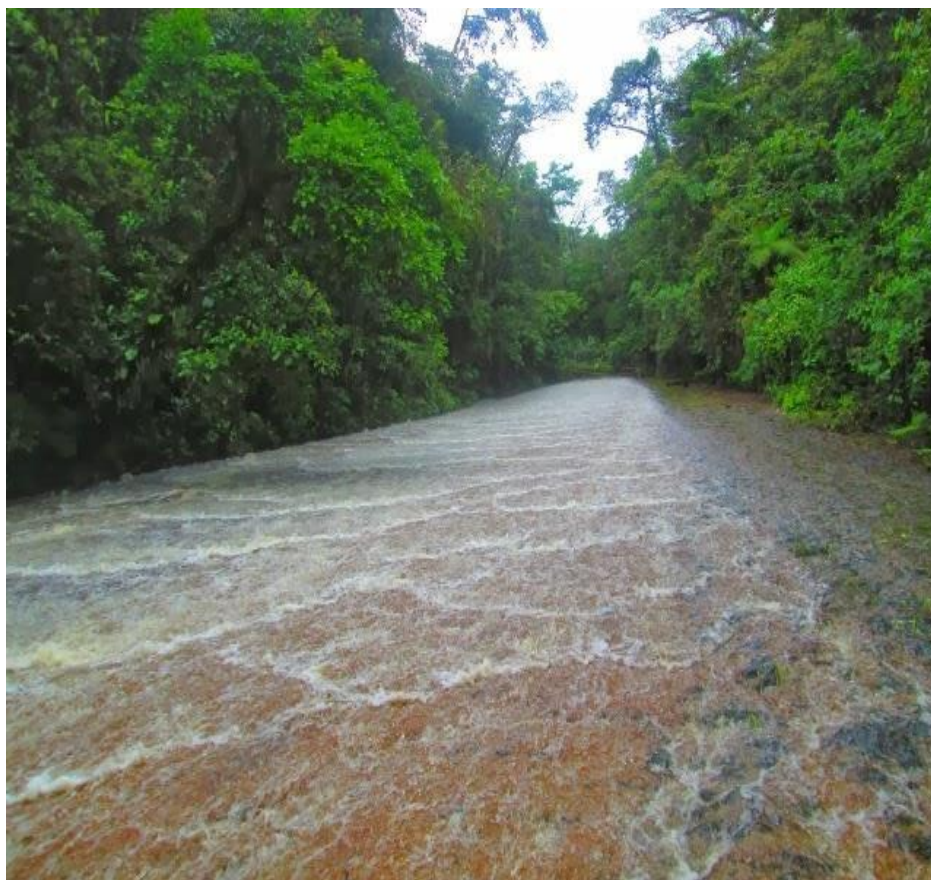
Fuente propia (2019)

Cascada de Sunipi Kausani



Fuente. <https://ecoturismoensanmartin.blogspot.com/2017/01/catarata-de-toroyacu-o-sunipi-kausany.html>

Atun Rumi – Piedra Grande



Fuente. <http://sacharunaadventuretours.blogspot.com/p/5-days.html>

Warmi Wasi Artesanías



Fuente propia (2019)

Valencia Wasi



Fuente. Christian Leveau

Mujeres y turistas cocinando



Fuente. Entornoturístico.com