



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



**La cadena de suministro y su incidencia con la gestión de existencias de la
empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017**

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTORES:

Cristian Cunya Vilca

Rocio Del Pilar Rojas Herrera

ASESOR:

Econ. M. Sc. Juan Zegarra Chung

Tarapoto – Perú

2020

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



La cadena de suministro y su incidencia con la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017

AUTORES:

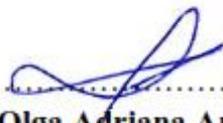
Cristian Cunya Vilca

Rocio Del Pilar Rojas Herrera

Sustentada y aprobada el 21 de diciembre del 2020, por los siguientes jurados:


.....
Dr. Victor Andrés Pretell Paredes
Presidente


.....
CPCC. M. Sc. Carmen Pérez Tello
Secretaria


.....
Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva
Vocal


.....
Econ. M. Sc. Juan Zegarra Chung
Asesor)

Declaratoria de autenticidad

Cristian Cunya Vilca, con DNI N° 76556875 y **Rocio Del Pilar Rojas Herrera**, con DNI N° 70418289, egresados de la Escuela Profesional Contabilidad – Sede Rioja, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, autores de la tesis titulada: **La cadena de suministro y su incidencia con la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Rioja, 21 de diciembre de 2020.



.....
Bach. Cristian Cunya Vilca
DNI N° 76556875



.....
Bach. Rocio Del Pilar Rojas Herrera
DNI N° 70418289

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	CUNYA VILCA CRISTIAN	
Código de alumno :	128509	Teléfono: 917 297 178
Correo electrónico :	Cristian.Vilca@gmail.com	DNI: 76556875

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Economicas
Escuela Profesional de:	CONTABILIDAD

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	LACADENA DE SUMINISTRO Y SU INCIDENCIA CON LA GESTION DE EXISTENCIAS DE LA EMPRESA MOLINO VALENCIA EIAL EN EL AÑO 2017
Año de publicación:	2020

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

11 / 03 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <i>Rojas Herrera Rocio del Pilar</i>	
Código de alumno : <i>128516</i>	Teléfono: <i>941 903 600</i>
Correo electrónico : <i>pilar.rojas021995@gmail.com</i> DNI: <i>70418289</i>	

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: <i>Ciencias Económicas</i>
Escuela Profesional de: <i>Contabilidad</i>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(<input checked="" type="checkbox"/>)	Trabajo de investigación	(<input type="checkbox"/>)
Trabajo de suficiencia profesional	(<input type="checkbox"/>)		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título : <i>La Cadena de Suministro y su incidencia con la gestión de existencias de la Empresa molino Valencia EIRL en el Año 2017</i>
Año de publicación: <i>2020</i>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(<input checked="" type="checkbox"/>)	Embargo	(<input type="checkbox"/>)
Acceso restringido **	(<input type="checkbox"/>)		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

11 / 03 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.



Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A Dios, por darme fuerzas para continuar con este proceso, por darme salud y cuidarme siempre.

A mis padres, por darme aliento, consejos, por su paciencia y coraje para conmigo, por sus esfuerzos en mi formación personal y profesional; son mi fortaleza y guía, en cada paso que doy.

Cristian Cunya Vilca

A Dios, por guiar mis pasos y permitir que esté con bien. A mis amados padres, Wellington y Petronila, por darme fuerzas para seguir, por su apoyo incondicional, por darme su voto de confianza y sus consejos; mi infinita gratitud para ellos, por mi formación personal, llena de valores y profesional, recordándome que la superación va de la mano con la humildad; son mi mayor motivación para salir adelante y lograr todas mis metas; sin ellos nada de esto sería posible.

Rocio del Pilar Rojas Herrera

Agradecimiento

Nuestro sincero agradecimiento a nuestra casa superior de estudios, Universidad Nacional de San Martín, escuela profesional de Contabilidad, por acogernos en sus aulas durante cinco años. A nuestros docentes por compartir sus conocimientos e inculcarnos valores para ejercer la profesión de manera competente. A nuestro asesor, M. Sc. Juan Zegarra Chung por sus enseñanzas impartidas y su apoyo en el desarrollo de este trabajo.

Al mismo tiempo es propicia la oportunidad para expresar nuestro agradecimiento a la empresa “Molino Valencia EIRL”, por toda la información facilitada para la realización del presente trabajo de investigación.

Cristian Cunya Vilca

Rocio del Pilar Rojas Herrera

Índice general

Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I	3
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
1.1. Antecedentes de la investigación:.....	3
1.2. Bases teóricas.....	7
1.3. Definición de términos básicos	21
CAPÍTULO II.....	23
MATERIAL Y MÉTODOS	23
2.1. Sistema de hipótesis.....	23
2.2. Sistema de variables.....	23
2.3. Tipo y nivel de la investigación	25
2.4. Diseño de investigación	25
2.5. Población y muestra.....	26
2.6. Técnicas de recolección de datos	26
2.7. Tratamiento estadístico e interpretación	26
CAPÍTULO III	27
RESULTADO Y DISCUSIÓN	27
3.1. Resultado.....	27
3.2. Discusión.....	31

CONCLUSIONES.....	34
RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS	41
Anexo A. Matriz de consistencia.....	42
Anexo B. Instrumento de la variable Independiente.....	43
Anexo C. Instrumento de la variable dependiente	45

Índice de tablas

Tabla 1 Cadena de suministro	27
Tabla 2 Dimensiones de cadena de suministro.....	28
Tabla 3 Nivel de la gestión de existencias.....	29
Tabla 4 Dimensiones de la gestión de existencias.....	30
Tabla 5 Relación cadena de suministro y gestión de existencia.....	31

Índice de figuras

Figura 1 Cadena de suministro	27
Figura 2 Dimensiones de la Cadena de suministro.....	28
Figura 3 Nivel de la gestión de existencias	29
Figura 4 Dimensiones de la gestión de existencias	30

Resumen

La presente investigación se titula “La cadena de suministro y su incidencia con la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia E.I.R.L., en el año 2017”; para ello se contó como objetivo general determinar la incidencia de la cadena de suministro en la gestión de existencias de la empresa objeto de estudio; la investigación fue desarrollada en el nivel correlacional y contó con un diseño no experimental. La población y muestra de estudio lo conformaron 40 trabajadores de la empresa, la técnica que se empleó fue la encuesta con su instrumento: el cuestionario. Los resultados obtenidos fueron que la cadena de suministro fue calificada como deficiente en un 53%, y el nivel de gestión de existencias resultó ser deficiente en un 53%; finalmente se concluyó que la cadena de suministros incide positivamente en la gestión de existencias ya que se contó con suficiente evidencia empírica y con una probabilidad de error del 0% para corroborar dicha relación, además esta correlación fue denominada como positiva considerablemente, quedando demostrado que a mayor eficiencia en la cadena de suministro, la gestión de existencias será superior a lo registrado por parte de la organización.

Palabras clave: Cadena, Suministro, existencias, gestión.

Abstract

The present research is entitled "The supply chain and its incidence with the stock management of the company Molino Valencia E.I.R.L., during the year 2017"; for this purpose, the general objective was to determine the incidence of the supply chain in the stock management of the company under study; the research was developed at the correlational level and had a non-experimental design. The study population and sample consisted of 40 workers of the company, the technique used was the survey with its instrument: the questionnaire. The results obtained were that the supply chain was qualified as deficient in 53%, and the level of stock management was deficient in 53%. Finally it was concluded that the supply chain has a positive impact on stock management since there was enough empirical evidence and with a probability of error of 0% to corroborate this relationship; in addition this correlation was denominated as considerably positive, being demonstrated that the greater the efficiency in the supply chain, the higher the stock management will be than the one registered by the organization.

Key words: Chain, Supply, inventory, management.



Introducción

A nivel local, en la ciudad de Rioja, se encuentran diferentes empresas de rubros comercial, de servicios e incluso industriales y dentro de ellas están algunas molineras como la empresa MOLINO VALENCIA EIRL, empresa dedicada a la producción de productos arroceros dentro de la Región, los mismos que buscan posicionarse en la región con la actividad que desarrollan. Esta empresa ha comenzado a ganarse la credibilidad de sus clientes desde que inició sus actividades a finales del 2005 e inicios del 2006, sin embargo, durante el periodo 2017 comenzó a tener menos pedidos el cual influyó en el nivel de ventas, pues fue disminuyendo y no logrando las expectativas esperadas debido a los problemas relacionados respecto a la gestión de existencias a fin de elaborar sus productos y venderlos a sus clientes.

Al realizar una entrevista al gerente de la empresa dio a conocer que no se realiza un análisis de la demanda, debido a que, en ocasiones la empresa cuenta con existencias para abastecer a una cierta cantidad de clientes y que no tienen una rotación constante, mientras que otras ocasiones al no realizar un registro de las existencias en el almacén suele haber faltante del mismo. Estos hechos se estarían produciendo, debido a que, no realizan un manejo adecuado de la cadena de suministros, lo cual genera que las mercaderías y/o productos finales sufran desbalances, es por ello que se genera una pérdida mensual al no poder contar con los suministros y no poder cumplir con los pedidos que tiene la empresa. Por ende, con la presente investigación se busca determinar si la cadena de suministro de la empresa en estudio se relaciona con la gestión de existencias. En tal sentido se formuló como interrogante, ¿De qué manera la cadena de suministro incide en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017?, mientras que los problemas específicos fueron: ¿Cómo se encuentra la cadena de suministro de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017? ¿Cuál es el nivel de la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017? Por otro lado, el objetivo general fue determinar la incidencia de la cadena de suministro en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017 y los objetivos específicos fueron conocer el estado de la cadena de suministro de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017, además identificar el nivel de la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017. En cuanto a la importancia del estudio no sólo se aporta a la empresa, sino a otras empresas molineras de la zona, a identificar si el manejo de la cadena de suministro dentro de la misma viene ocasionando o generando inconvenientes y si es posible realizar cambios dentro de su

política de existencias y el suministro para la elaboración de los productos que ofertan comúnmente.

La estructura de la tesis va de la siguiente manera. Primero partiendo por el capítulo I, donde se presenta los fundamentos teóricos científicos, bases teóricas, antecedentes de investigación ambas variables y la definición de términos básicos. Continuando con el capítulo II, en la cual se muestra el desarrollo del sistema de hipótesis, sistema de variables incluyendo la operacionalización de variables, además del tipo y diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas de recolección de datos y se culmina detallando la forma del tratamiento estadístico. Pasamos al capítulo III, el capítulo más resaltante de toda la investigación, pues se muestra los resultados mediante tablas y gráficos, más comprensible de manera clara y precisa; asimismo se describe las discusiones en función a los objetivos planteados tomando en cuenta los resultados obtenidos. Finalmente, se presentan las conclusiones, después de haber realizado todo el punto referente a los resultados y discusiones, se pasa a redactar las conclusiones de la investigación según los objetivos propuestos, se prosigue con las recomendaciones, donde se describen las sugerencias o alcances ya sea a las personas o instituciones para mejorar su problemática, según las conclusiones a las que se llegó y las referencias bibliográficas, es decir de dónde provino la información proporcionada para la investigación y los anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación:

A nivel internacional

García (2018). En la tesis titulada: *“Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia”* (Tesis Doctoral); Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Que tuvo como objetivo principal analizar el impacto de la utilización de las tecnologías de información y las comunicaciones para de esta manera integrar procesos internos y externos con los proveedores y clientes, en la gestión actual en la que se realizó la investigación, para llegar a las conclusiones de la investigación se trabajó con una muestra significativa, y se trabajó con 10 trabajadores de diferentes empresas que se desenvuelven en el rubro de industrias de fabricación española, para la realización de la investigación se aplicó el diseño de estudio empírico, este tipo de investigación se basa en los datos que son otorgados por las empresas, ya que estas evalúan a su personal con la denominada Encuesta de estrategias empresariales, con las siglas (ESEE); estos datos reales fueron analizados y llegaron a las siguientes conclusiones: que la utilización de las Tic, en procesos de producción, en compras con proveedores y en procesos de integración de las distribuidoras, si tienen un impacto sobre la eficiencia, y principalmente por el tamaño y sector de la empresa, de este modo es importante que se promuevan la integración de los procesos tanto internos como externos.

Robleto (2015) en su tesis titulada: *“Evaluación del control interno del almacén de la facultad de ciencias económicas, en el periodo 2014”* (Tesis maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua Unan – Managua” Managua, Nicaragua. Tuvo como objetivo evaluar el control interno de almacén con la finalidad de conocer si las políticas de control interno que se han implementado, son efectivas para mantener una seguridad adecuada; la investigación fue descriptiva y se utilizó métodos de observación y cuestionarios a los encargados, la investigación carece de hipótesis, el método utilizado fue cualitativo, no probabilístico, llevando a la conclusión de que el almacén no se lleva un control en la recepción de los activos que entran en la bodega,

no hay control de cotejo y facturas, actuando equivocadamente en recepcionar sin orden autorizada y entrega materiales sin el procedimiento adecuado.

Avendaño & Rueda (2018) con su tesis titulada “*Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia*” (Tesis MBA) Universidad Santo Tomás, Colombia, que tuvo como objetivo, proponer un modelo para la gestión y el control de inventarios de acuerdo con la naturaleza de los bienes o servicios de la empresa Flowserve Colombia, para la metodología empleada es de tipo descriptivo-correlacional de corte transversal, que busca analizar la información recolectada y de esta manera plantear una estrategia, para la evaluación de la información se tuvo en cuenta la entrevista semiestructurada, llegando a la conclusión: que en la actualidad la empresa está presentando dificultades en la gestión de inventarios y estos afectan entre otras cosas a la liquidez de la empresa y el flujo de la caja. Esta investigación también sirve como referencia a entidades de características similares, ya que es un referente que aplica un modelo de mejoramiento.

De la rosa (2016) con título “*Cadena de suministros de la infraestructura logística para la producción de aguacate orgánico*” (Artículo) Universidad Autónoma del estado de México, Texcoco, México. Que tuvo como principal objetivo analizar y conocer la producción, infraestructura, identificación de la necesidad de producir los productos, la metodología que se utilizó fue basada en analizar la cadena de suministros, lo que ayudó a definir las interacciones de las logísticas. De todo lo estudiado esto permite concluir que la logística juega un papel muy importante en la producción y certificación de aguacate, todo este proceso es importante ya que al emplear bien estos procesos permite emplear eficazmente las rutas de transportación, que es esencial para la producción y certificación, que la final consiste en que la producción sean el adecuado para abastecer las necesidades de la población a un precio favorable que sea conveniente para la productora como para los clientes.

A nivel nacional

Lozano (2017) en su tesis “*Cadena de suministros en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2017*” (Tesis Licenciatura) Universidad Norbert Wiener; Lima, Perú, que tiene como objetivo desarrollar una

propuesta que permitirá mejorar la gestión de la cadena de suministros, en la investigación se utilizó el sintagma holístico, esto es la teoría aplicada al enfoque mixto, que permite hacer una descripción analítica y proyectiva utilizando el diseño transversal – longitudinal, la muestra fue el total de trabajadores, el instrumento de información fue de tipo encuesta y entrevista, que después de analizar los resultados obtenidos, concluimos que la empresa carece de coordinación debido a que no tienen objetivos, estrategias y funciones documentadas que permiten a los trabajadores desarrollarse manera idónea en sus puestos, es por ello que se planteó un plan de mejora específica en el área de coordinación de procesos.

Riojas (2018) en su tesis titulada “*Gestión de la cadena de suministro y ventas en la empresa recuperaciones platicas S.A.C, Zárate, 2018*” (Tesis pregrado) Universidad César Vallejo, Lima, Perú; que tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables de Gestión y Ventas; la muestra se constituyó por 30 trabajadores, el instrumento utilizado para la recolección fue la encuesta, cuyos resultados es que se halló entre las variables existe una moderada relación, lo que permite concluir, en la recomendación de implementar un programa que permita realizar planificaciones adecuadas de producción, que le permitirán cumplir con las necesidades que demanda, y así van a generar rentabilidad y mayor participación en el mercado.

Muñoz (2017) en su tesis titulada “*Gestión de existencias para mejorar el abastecimiento en el área de revestimientos, empresa Sodimac S.A Chimbote 2016*” (Tesis Pregrado) Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú; que tuvo como objetivo implementar un modelo de existencias del área de revestimiento, que le permitirá mejorar el abastecimiento y tener la disponibilidad adecuada de manera permanente. El método de investigación está basado en un modelo pre- experimental y descriptiva, porque se logró manipular la variable Gestión, la muestra que se identificó, son 26 trabajadores, en primera instancia se identificó el problema, lo que permitió la aplicación de un programa, que cuyos resultados fueron analizados bajo el programa estadísticos IBM SPSS 20, que se plantea a continuación, mediante la técnica de ABC se logró identificar o clasificar a los grupos, los cuales fueron evaluados durante 12 meses. Entonces como conclusión se puede decir que la gestión de existencias es la optimización de espacios que van a permitir garantizar la disponibilidad, por lo que la cantidad de la mejora económica, es el resultado que se debe obtener.

Burgos & Vera (2017) con sus tesis titulada “*Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro S.A.C Jaen 2013 – 2015*” (Tesis pregrado) Universidad Católica San Toribio de Mogrovejo; Chiclayo, Perú; como objetivo buscó evaluar la gestión existente que se desarrolla en la empresa, el diseño de la investigación es aplicada con diseño descriptivo- analítico no experimental, esto les permitirá resolver problemas que vayan a surgir en la práctica contable, la muestra de la investigación es específicamente el personal que labora en el área de logística, la metodología será empírico – teórico, esto permite hacer investigaciones específicas del problema, como instrumento será la entrevista semiestructurada, cuestionario y observación, lo que permite concluir que los procesos funcionan de manera correcta, y no presenta deficiencias en el área de logística.

A nivel local

Pezo (2017) con su tesis titulada “*Gestión de inventarios y su influencia en la liquidez, empresa Rectificaciones y Repuestos Tarapoto S.A.C. Tarapoto 2016*” (Tesis pregrado) Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú; tuvo como objetivo determinar de qué manera la gestión de inventario influye en la liquidez de la empresa, el diseño de investigación es descriptivo correlacional, la muestra de trabajo son el total de colaboradores, a los que se les aplicó técnicas de observación, como lista de cotejo, y analizar los estados financieros de la empresa, todo esto llevado a un programa de estadística, que permite concluir que las actividades no se cumplen de acuerdo a lo establecido por la empresa, lo que se puede concluir que la gestión de inventario es deficiente, ya que no están programadas y generan un desorden dentro del almacén, y estas deficiencias según lo investigado han ocasionado pérdidas considerables de dinero para la empresa, que por consecuencia las utilidades disminuyeron, lo que permite definir que la gestión de inventario influye negativamente en la liquidez de la empresa.

Paredes (2017) con su tesis titulada “*Gestión de la distribución y su incidencia en el aprovisionamiento de recursos para las obras realizadas por la empresa Construcciones y Servicios S.A.C. – Tarapoto, año 2016*” (Tesis Pregrado) Universidad César Vallejo; Tarapoto, Perú, que tuvo como objetivo establecer la incidencia de la gestión de los recurso de obras realizadas por la empresa, es de diseño no experimental, cuyo diseño de investigación es descriptivo correlacional, llevando a la recolección de datos de manera sistémica, a través de cuestionarios que fueron aplicadas a los

trabajadores de la empresa, toda esta información fue analizada por programas especializados, que permitieron concluir que la gestión desarrolla de manera inadecuada, esto es debido a que el aspecto de información del pedido en su gran mayoría no están sujetos a una prueba de conformidad, también que los clientes no están satisfechos con sus necesidades ya que en ocasiones no hay disponibilidad y el material es defectuoso, lo que indica que la empresa no emplea adecuadas políticas de gestión y buena organización, en cambio la gestión de la distribución incide en la variable aprovisionamientos de recursos, demostrando la existencia de relación entre ambas, afirmando la hipótesis de la investigación, que indica que a medida que se mejore la gestión de distribución, también se va a mejorar el aprovisionamiento de los clientes.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Cadena de suministro

Según Tundidor, Hernández, & Peña (2018), la cadena de suministro cubre la totalidad de las operaciones que realiza una empresa. Desde la adquisición de los recursos necesarios para su funcionamiento, hasta la entrega final de los bienes y servicios que produce. Así, abarca todos los procesos de la empresa, tanto los principales como aquellos que se pueden considerar auxiliares (p. 12).

En tanto Santander, Amaya, & Vilorio (2014) sostiene que la cadena de suministro ha sido definida tradicionalmente como la organización de personas, actividades, información y recursos para llevar un producto desde un fabricante a un consumidor, sin embargo, esta definición está orientada a describir la relación entre las etapas de adquisición de materias primas, elaboración y la entrega o distribución del producto final (p. 6).

Por otro lado, Pires & Carretero (2007), citan al diccionario de la APICS, que define a la cadena de suministro como el conjunto de todos los procesos que involucran a los proveedores y sus clientes y conectan empresas desde la fuente inicial de materia prima hasta el punto de consumo del producto acabado; Asimismo, las funciones dentro y fuera de una empresa que garantizan que la cadena de valor pueda elaborar y proveer de productos y servicios a sus clientes (p. 23).

Para Solórzano (2018), la cadena de suministro, es definida como el conjunto de procesos necesarios para satisfacer la demanda desde el suministro de materias primas, productos semiterminados y terminados, desde su origen hasta su destino en centros de transformación y/o distribución (p. 9).

Vilana (2011), define a la cadena de suministro o “supply chain” (SC) (figura 1) abarca todas las actividades asociadas con el flujo y transformación de bienes e información asociada desde la fase de materias primas hasta el usuario final. Es esencialmente un conjunto de proveedores y clientes conectados; donde cada cliente es a su vez proveedor de la siguiente organización “aguas abajo” hasta que el producto terminado alcanza al usuario final (p. 2).

Sabriá (2016), señala que la cadena de suministro está formada por una serie de procesos que se pueden agrupar en los dos grandes grupos, según la escala temporal en la que se toman las decisiones (p. 18).

- a) Por una parte, los procesos de planificación tienen como objetivo focalizarse para definir qué debe hacerse y qué medios y recursos deberán para ello considerarse. El horizonte de adelanto de las decisiones oscila en el rango de semanas a años.

–Planificación y programación de la producción

Resuelve qué, cuándo y cuánto se debe fabricar para abastecer la cadena de distribución. La diferencia entre «planificación» y «programación» reside en el nivel de detalle y en el horizonte temporal de las decisiones. La planificación considera el medio/largo plazo con un nivel agregado de detalle, mientras que la programación lo hace a corto/medio plazo, con un nivel detallado. Por otro lado, el proceso de planificación sitúa las necesidades en intervalos temporales suponiendo un escenario de «capacidad infinita» o, a lo sumo, realizando verificaciones simplificadas de capacidad. En este grupo se incluyen (p. 19):

- **Planificación de la distribución, cuya finalidad principal es decidir qué, cuándo y cuánto se debe entregar a cada nivel inferior en la cadena de distribución.**

- **Planificación del servicio**, que es el proceso en el que se resuelve el compromiso entre nivel de servicio y coste asociado para proporcionarlo. Como resultado, cada referencia en cada almacén (SKU) debe tener definido un nivel de servicio objetivo que puedan mantener los sistemas de ejecución.
- **Planificación y previsión de la demanda**, que se entiende como el proceso en que se deben generar previsiones de venta teniendo en cuenta tanto el comportamiento histórico (modelación de la demanda) como las variables externas (planificación de la demanda), tales como promociones, publicidad, etc.
- **Diseño de la red de distribución**, que es el proceso con un período de decisión más elevado. Como consecuencia de éste, en función de los escenarios de demanda que se consideren se debe decidir dónde y cuántos elementos de la red de distribución se deben ubicar (fábricas y almacenes) de manera que los costes globales de fabricación, almacenamiento y transporte sean mínimos (pp. 19 – 20).

b) Asimismo, se encuentran también los procesos de ejecución, cuya preocupación será la de llevar a cabo el trabajo previsto. Las decisiones se toman con un adelanto que oscila de horas a semanas. En este grupo se incluyen:

- **La gestión de pedidos**, con los procesos de captura, calificación, asignación de existencias, etc.
- **La gestión del inventario**, que tiene que ver con todos los procesos administrativos para asegurar que las existencias se encuentran en el nivel decidido en el proceso de planificación, todo ello de acuerdo con los parámetros logísticos de los proveedores y la política de compras definida.
- **La gestión logística del comercio internacional**, que debe gestionar la problemática logística y administrativa asociada al movimiento de mercancías entre países.
- **La gestión del transporte**, que debe asegurar que la flota realiza los transportes según la planificación de la distribución. En algunos casos la

demanda es muy variable y la mercancía se debe entregar de inmediato. Se incluye en este proceso la generación dinámica de las rutas.

–**La gestión de almacenes**, que es el proceso que debe asegurar que la recepción, el almacenamiento y la expedición de la mercancía se realiza para satisfacer las necesidades planificadas (p. 20).

Otros conceptos relacionados a la cadena de suministro

Santander, Amaya, & Vilorio (2014), sostiene que existen algunos términos relacionados con la cadena de suministro como el riesgo, la confiabilidad, la resiliencia y la vulnerabilidad de la cadena de suministro (p. 6).

Riesgo

El riesgo se define como la contingencia o proximidad de un daño. Este concepto al interior de una cadena de suministro se puede explicar cómo la probabilidad de ocurrencia de una ruptura en el flujo de materiales o información que alimenta a un proceso de fabricación de un producto o la prestación de un servicio, teniendo una medida de la gravedad de la falla y su impacto (pp. 6 - 7).

Confiabilidad

El término confiabilidad regularmente se entiende como la probabilidad del buen funcionamiento de algún elemento de un sistema. El concepto se podría extender, y permitiría pensar en la confiabilidad como el grado de conocimiento que se tiene del comportamiento de cada elemento del sistema, que permite reaccionar de manera apropiada ante su variabilidad. Se entiende entonces, que una cadena de suministro es confiable cuando se maximiza la probabilidad de tener a la red de abastecimiento conectada una vez que se presenta una falla o interrupción de alguno de los nodos o arcos del sistema (p. 7).

Resiliencia

La definición operacional de resiliencia es la capacidad de adaptarse y recuperarse ante una fluctuación en las condiciones de un entorno. En términos generales se puede percibir la cadena de suministro como una organización, pues todos sus eslabones trabajan para un mismo fin, satisfacer las necesidades del cliente, de manera que los tres aspectos anteriormente mencionados son aplicables a la misma y actúan en su fortalecimiento impidiendo que sus objetivos se vean

truncados por alguna interrupción en una de sus partes. Por estas razones, una cadena de suministro resiliente es aquella que no es vulnerable al riesgo (p. 10).

Vulnerabilidad

La cadena de suministro es vulnerable si no puede responder rápidamente a una perturbación. Las empresas evalúan su vulnerabilidad respondiendo los siguientes interrogantes básicos:

- ¿Qué puede suceder? (modo de falla)
- ¿Cuál es la probabilidad con la que sucede este evento? (probabilidad de ocurrencia)
- ¿Cuáles son las consecuencias? (efectos) (p. 10).

Cadena de suministro tradicional

Vilana (2011), señala que la cadena de suministro tradicional consiste en una estructura logística descentralizada donde cada miembro toma sus decisiones de forma independiente de las decisiones de sus socios. En este caso, las empresas toman decisiones operacionales para maximizar sus objetivos locales y por lo tanto emiten pedidos basándose únicamente sobre su propio nivel de inventario sin considerar la situación de los otros miembros. La única información que un miembro genérico recibe de sus socios son los pedidos de su cliente directo. El proveedor no interactúa directamente con el consumidor final y por lo tanto no conoce los datos reales de ventas, sino que el proveedor prevé la tendencia del mercado únicamente en función de los pedidos que recibe desde el minorista (p. 8).

-Características de la cadena de suministro tradicional

Vilana (2011), la falta de transparencia de la demanda del mercado impide una coordinación sinérgica entre todos los actores involucrados en el proceso de creación de valor para el cliente final. Además, el proceso de pedido-entrega de productos entre minorista y proveedor se caracteriza por un conjunto de retrasos debidos a los tiempos de producción y de transporte, así como a los eventuales retrasos en el flujo de información. Dichos retrasos contribuyen inevitablemente a generar relaciones asíncronas y descoordinación en la cadena de suministro (pp. 8 - 9).

Administración de la cadena de suministro

Fernández (2014), menciona que la administración de la cadena de suministros (SCM, por sus siglas en inglés) es un término que ha surgido en los últimos años y que encierra la esencia de la logística integrada, yendo incluso algo más allá. El manejo de la cadena de suministros enfatiza las interacciones de la logística que tienen lugar entre las funciones de marketing, logística y producción en una empresa, y las interacciones que se llevan a cabo entre empresas independientes legalmente dentro del canal de flujo del producto (p. 20).

Actores dentro de la cadena de suministro

Solórzano (2018), refiere que para entender bien la cadena de suministro es necesario definir los actores que pueden intervenir en el proceso, ya que no necesariamente, en todas las relaciones de suministro, aparecen todos. En ella se encuentran: los proveedores, empresa, clientes, empresas de transporte, almacenes de tránsito y las centrales de compra y distribución (p. 10).

a) Proveedores:

Son los actores que inician el proceso enviando materias primas, productos semiterminados o terminados. Constituyen la base de cualquier proceso de aprovisionamiento, aunque se pueden situar a distintos niveles. Esto es así porque en una misma cadena de suministro pueden aparecer varios proveedores (p. 10).

b) Empresa:

Con carácter general, en la cadena de suministro, la empresa es el ente que recibe las materias primas, los productos semiterminados o terminados. De modo secuencial existen tres tipos de empresa:

- Empresa fabril que recibe materias primas y las transforma en productos semiterminados o terminados. Los semiterminados todavía deben seguir en el proceso de fabricación hasta llegar al consumidor final.
- Empresa fabril que recibe productos semiterminados para elaborar productos terminados. Los productos aquí elaborados pasan directamente a distribución hasta llegar al consumidor final.

–Empresa distribuidora que recibe productos terminados listos para la venta (p. 11).

c) **Clientes:**

Con carácter general y dentro de la cadena de suministro, los clientes suelen ser los consumidores finales. Pero al igual que con los proveedores, cuando la cadena presenta distintos niveles, pueden existir varias empresas que suministren a otras algunos componentes y que aparezcan así varios clientes en la misma cadena (p. 11).

d) **Empresas de transporte:**

Las empresas de transporte se encargan del movimiento físico del producto entre cualquiera de los actores del proceso logístico, es decir, la empresa de transporte puede operar entre distribuidores y consumidores finales o entre productores y sus proveedores de materias primas o productos terminados. Existen varios tipos de transporte, sin embargo, solo se hará mención al transporte por carretera.

–**Transporte por carretera**

Es el más versátil, ya que puede llegar a cualquier lugar, de hecho, es un complemento habitual de los otros tipos de transporte. Hay tres tipos fundamentales según su diseño: el camión rígido, el articulado y el tren de carretera. Asimismo, se pueden acondicionar para la carga que llevan. Existen camiones cisterna, camiones congeladores, frigoríficos, con jaula para animales, tipo grúa para llevar otros vehículos, etc. (p. 12).

e) **Almacenes en tránsito:**

Con carácter general, los almacenes de tránsito son lugares de almacenamiento transitorio hasta reubicar las mercancías en otros almacenes de distribución o puntos de venta. Están ubicados en zonas estratégicas cercanas a vías rápidas y de fácil acceso. Se utilizan para ahorrar costes de distribución. Con carácter específico, los almacenes en tránsito se engloban dentro de la categoría de almacenes según su función logística, donde existen tres modalidades:

Almacén central, almacén de tránsito y el almacén regional, sin embargo, solo definirá a dos de estas (p. 15).

–**Almacén central.** Está ubicado cerca de centros de fabricación y desde allí se distribuyen las mercancías necesarias por zonas y otros centros de distribución o puntos de venta.

–**Almacén regional.** Son los encargados de suministrar directamente a los almacenes de los clientes, ya que están ubicados cerca. Suelen ser de un tamaño inferior a los anteriores debido a su carácter local (pp. 15 - 16).

f) **Centrales de compra y distribución**

No son lugares de almacenamiento propiamente dichos, sino lugares de recepción de mercancías para su preparación y envío a clientes. Este tipo de lugar de tránsito nace bajo la filosofía del Cross Docking.

–**Cross Docking.**

Es una técnica logística de reducción de costes que implica el no almacenaje de productos, sino la agrupación, preparación y envío de paquetes personalizados por clientes (p. 16).

Flujos de la cadena de suministro

Solórzano (2018), señala que en la cadena de suministro se producen dos corrientes o flujos de elementos, los primeros corresponden a los materiales que se transfieren y los segundos están referidos a los trámites administrativos necesarios para registrar y agilizar todas las fases. Sin ese apoyo administrativo, la actividad logística no podría desarrollarse, las partes no tendrían claro qué materiales necesitan, ya que sus stocks no estarían actualizados. Tampoco se tendría constancia de las recepciones y los envíos al no estar documentados, por lo menos mínimamente. El transporte tampoco podría organizarse sin un apoyo documental donde se organicen transportistas, tiempos y pedidos (p. 21).

Evaluación de la variable “cadena de suministro”

La evaluación de la variable cadena de suministro se realizará en base a la teoría de Sabriá (2016), quien sostiene que la cadena de suministro comprende la

planificación que parte desde el abastecimiento, seguido de la producción y por último la distribución (p. 21).

a) **Abastecimiento**

En el desarrollo de su función, los directivos de empresa tienen que enfrentarse frecuentemente a cambios de tendencia y a fuertes estacionalidades en la demanda de los productos, a vaivenes de la economía, a consecuencias de posibles huelgas, a maniobras de la competencia, a rápidos cambios de la moda (p. 24).

–**Zona de ciclo de vida del producto**

La zona del ciclo de vida del producto cuyas ventas quieren preverse. El modo de hacer previsiones es distinto dependiendo de si el producto se encuentra en su nacimiento, en crecimiento, si está llegando a su madurez o de si lleva muchos años de madurez.

–**Información histórica de la empresa**

Información histórica sobre la empresa, la competencia, el mercado, etc.

–**Mercado potencial**

El mercado potencial y nuestra cuota de participación.

b) **Producción**

Dentro de toda empresa, una de las primeras actividades que se deben realizar es la planificación de los productos para fabricar y el control del proceso de fabricación. El método tradicional de planificación y control de producción (MPC) se desarrolla según el siguiente procedimiento: Elaboración del plan estratégico, luego la planificación agregada mensual y finalmente la desagregación a nivel de detalles de los productos (p. 123).

–**Plan estratégico**

Primero se realiza el plan estratégico, elaborado a nivel directivo, en el que se genera el plan maestro de ventas para varios años según una demanda pronosticada y los presupuestos financieros. A este nivel se toman las decisiones estratégicas fundamentales de inversiones, expansión, mano de obra, producción y ventas, con el objetivo tradicional de optimizar costes y maximizar utilidades.

–Planificación agregada mensual

A partir del plan estratégico se desarrolla la planificación agregada mensual. En la planificación agregada se trabaja con agregación de datos de familias de productos por mes durante un período generalmente de un año y los requerimientos para lograr la producción se realizan según la capacidad de planta.

–Desagregación de detalles del producto

La desagregación a nivel de detalles de productos (SKU), el plan maestro de producción (MPS), en que se obtendrá el plan de requerimientos de material (MRP), la planificación de capacidad en cuanto a maquinaria y mano de obra asignada, la planificación de flujos de fabricación y la planificación de distribución (DRP) (p. 123).

c) **Distribución**

El problema del diseño de una red de distribución tiene en cuenta un gran número de parámetros, elementos y restricciones, lo cual produce un número aún mayor de posibles combinaciones (soluciones al problema). Este tipo de problemas recibe el nombre de problemas combinatorios (p. 106).

–Programación dinámica

–Procedimientos de separación y acotación

Antes de exponer la teoría sobre la variable gestión de existencias es importante la diferencia de los términos inventarios, stock y existencias.

Inventarios

Cruz (2017), define al inventario, sea cual sea la naturaleza de lo que contiene, consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente (p. 10).

Stock

Cruz (2017), define al termino stock como los bienes o productos de la empresa que necesitan ser almacenados para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación son los que se conoce como stock en la empresa (p. 11).

Existencias

Cruz (2017), señala que las existencias forman el stock de la empresa y pueden clasificarse según varios criterios, dentro de los cuales el más común en las empresas es el criterio contable (p. 11).

1.2.2. Gestión de existencias

Domínguez (2014), señala que en el proceso de compras y fabricación de toda empresa industrial y comercial suceden periodos temporales donde la producción/compras son superiores a la demanda/ventas existentes de un producto (p. 119).

Garay (2017), señala que es uno de los elementos determinantes en la estrategia de cualquier tipo de organización, ya sea prestadora de servicios o productora de bienes. Las tareas o actividades bajo el concepto de gestión de inventarios están directamente relacionadas con la determinación de métodos de registro, la estimación de los puntos de rotación, las formas de clasificación de las existencias y el modelo de reabastecimiento determinado por los métodos de control, los cuales establecen las cantidades a pedir o producir, según sea el caso (p. 152).

Mora (2010), refiere que la dependencia de las áreas organizativas de la empresa, con respecto a la gestión de stocks o la interdependencia de esta función con otros subsistemas de la compañía, tiene un interés primordial. Cualquier departamento o área organizativa de la organización depende de los inventarios y de su administración, pero donde existen unos lazos más fuertes es entre las tareas y los problemas de manufactura y almacenamiento (p. 73).

Según Rojas, Guisao, & Cano (2011), una correcta gestión de las existencias, constituye uno de los pilares básicos en los cuales se apoyan las nuevas tendencias logísticas en la empresa. El alto nivel competitivo con que se mueve actualmente

el mercado, obliga a las empresas a reducir necesariamente sus costes operacionales, uno de cuyos componentes más importantes está ligado al llamado “Capital Cautivo”, que las empresas están obligadas necesariamente a mantener, como consecuencia de cuantiosas inversiones en existencias necesarias para dar el servicio comercial que el mercado requiere (pp. 35 - 36).

Objetivos de la gestión de existencias

Flamarique (2018), menciona que la gestión de existencias es conocida también como gestión de stocks, la cual tiene como principales objetivos:

- Equilibrar los tiempos de generación y tránsito de los productos hasta los clientes y ayudar a reducir sus costos al mínimo aceptable.
- Almacenar la menor cantidad posible de productos, ajustándose a las necesidades del mercado y a los tiempos de tránsito, y reduciendo los costos al mínimo posible.
- Evitar la rotura de existencias para mantener la fluidez en el flujo de productos hacia los clientes de acuerdo con sus necesidades.
- Facilitar un correcto servicio a los clientes (pp. 16 - 17).

Según Cruz (2017), un inventario consiste en un listado ordenado, detallado y valorado de los bienes de una empresa. Por lo cual los bienes de la empresa se encuentran ordenados y detallados dependiendo de las características del bien que forma parte de la empresa, agrupando los que son similares y valorados, ya que se deben expresar en valor económico para que formen parte del patrimonio de la empresa (p. 7).

El autor Garay (2017), da a conocer los siguientes objetivos como parte de la gestión de existencias:

- Bajar al mínimo el nivel de las existencias
En efecto, mantener bajos stocks es lo ideal, sin embargo, nunca a costa de exponer el normal funcionamiento de la organización.
- Contar con existencias disponibles
La empresa debe tener asegurado el suministro oportuno de producto terminado, semiterminado, materia prima, insumo, etc. (pp. 152 - 153).

Gestión de almacén

Parte de la gestión de existencias está en manejar adecuadamente el almacén donde estarán ubicados los productos. Al respecto Flamarique (2018), menciona que la gestión del almacén permite controlar unitariamente los productos y ubicarlos correctamente para reducir al máximo las operaciones de manutención, los errores y el tiempo de dedicación. Trata de establecer cómo y dónde deben almacenarse las mercancías.

–Objetivos de la gestión de almacén

Flamarique (2018), menciona algunos de los objetivos que persigue la gestión de almacén, entre ellas se tienen:

- Facilitar la rapidez de las entregas controlando las existencias.
- Conseguir fiabilidad, al permitir conocer qué mercancías hay en el almacén, en qué cantidad y dónde están ubicadas.
- Maximizar el espacio: ubicar la mayor cantidad de mercancía en el menor espacio posible, sin olvidar el resto de los principios del almacenamiento.
- Minimizar las operaciones de manutención de las mercancías.

Evaluación de la variable gestión de existencias

Para la evaluación de la variable se tendrá en cuenta a la teoría de Lobato & Villagrà (2010) quien señala que la gestión de las existencias de una empresa es un proceso circular que tiene como objetivo fundamental establecer el equilibrio entre el coste de los stocks y el nivel de servicio de atención al cliente. Según lo propuesto por los autores antes mencionados las dimensiones para medir la variable serán: la previsión de la demanda, el análisis de las existencias y la reposición de las existencias (p. 49).

a) Previsión de la demanda

Realizada por el departamento comercial de la empresa, consiste en determinar con la mayor exactitud posible el volumen de ventas de la empresa, para cada producto, en un determinado periodo de tiempo. Por tanto, también es útil para determinar las compras.

–Plazo de previsión

El plazo de la previsión de la demanda puede ser a corto, medio o largo.

–Disponibilidad de datos históricos

La disponibilidad de datos históricos fiables (datos de ventas ya realizadas en los periodos anteriores al que se pretende predecir).

–Exactitud exigida en la previsión

La exactitud exigida en la previsión, que dependerá del tipo de producto, del mercado y de la estrategia comercial de la empresa.

b) Análisis de las existencias

Determina la cantidad mínima, óptima y máxima de mercancía que debe contener el almacén en cada momento.

–Existencias mínimas

Cantidad mínima de mercancía necesaria para poder servir los pedidos de los clientes y no quedar desabastecido. El desabastecimiento genera serios problemas debido a que no se pueden satisfacer las necesidades de los clientes.

–Existencias máximas

Cantidad máxima de mercancía necesaria para poder servir los pedidos de los clientes y no quedar desabastecido. El desabastecimiento genera serios problemas debido a que no se pueden satisfacer las necesidades de los clientes.

–Stock de seguridad

Cantidad de producto determinada para que la empresa no quede desabastecida en un momento dado. Por tanto, se puede decir que el stock de seguridad es la cantidad de producto que hay que tener almacenada como garantía de mantenimiento del stock mínimo en la peor de las situaciones previstas.

c) **Reposición de las existencias**

El desarrollo de esta función indica el momento en que deben realizarse las compras y la cantidad de producto que hay que adquirir para que la gestión de stocks sea eficiente.

–Precios de compra

Los precios de compra se mantienen fijos durante el periodo de análisis.

–Plazo de aprovisionamiento

El plazo de aprovisionamiento (entrega de la mercancía desde que se hace el pedido) es conocido (pp. 50 - 54).

1.3. Definición de términos básicos

Cadena de suministro

La cadena de suministro, es definida como el conjunto de procesos necesarios para satisfacer la demanda desde el suministro de materias primas, productos semiterminados y terminados, desde su origen hasta su destino en centros de transformación y/o distribución (Solórzano, 2018, p. 9).

Confiabilidad

El término confiabilidad regularmente se entiende como la probabilidad del buen funcionamiento de algún elemento de un sistema. El concepto se podría extender, y permitiría pensar en la confiabilidad como el grado de conocimiento que se tiene del comportamiento de cada elemento del sistema, que permite reaccionar de manera apropiada ante su variabilidad (Santander, Amaya, & Vilorio, 2014, p. 7).

Existencias

Las existencias forman el stock de la empresa y pueden clasificarse según varios criterios, dentro de los cuales el más común en las empresas es el criterio contable (Cruz, 2017, p. 11).

Inventarios

Consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. El inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente (Cruz, 2017, p. 10).

Resiliencia

La definición operacional de resiliencia es la capacidad de adaptarse y recuperarse ante una fluctuación en las condiciones de un entorno. En términos generales se puede percibir la cadena de suministro como una organización, pues todos sus eslabones trabajan para un mismo fin, satisfacer las necesidades del cliente (Santander, Amaya, & Viloría, 2014, p. 10).

Riesgo

El riesgo se define como la contingencia o proximidad de un daño. Este concepto al interior de una cadena de suministro se puede explicar cómo la probabilidad de ocurrencia de una ruptura en el flujo de materiales o información que alimenta a un proceso de fabricación de un producto o la prestación de un servicio, teniendo una medida de la gravedad de la falla y su impacto (Santander, Amaya, & Viloría, 2014, pp. 6 - 7).

Stock

Se trata de los bienes o productos de la empresa que necesitan ser almacenados para su posterior venta o incorporación al proceso de fabricación son los que se conoce como stock en la empresa (Cruz, 2017, p. 11).

Vulnerabilidad

La cadena de suministro es vulnerable si no puede responder rápidamente a una perturbación (Santander, Amaya, & Viloría, 2014, p. 10).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

2.1.1. Hipótesis general

Hi: La cadena de suministro incide de manera significativa en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

2.1.2. Hipótesis específica

- a) El estado de la cadena de suministro de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017, es inadecuado.

- b) El nivel de la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017, es deficiente.

2.2. Sistema de variables

2.2.1. Identificación de variables

Variable independiente	: Cadena de suministro
Escala de medición	: Ordinal
Variable dependiente	: Gestión de existencias
Escala de medición	: Ordinal

2.2.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cadena de suministro	Sabriá (2016), quien sostiene que la cadena de suministro comprende la planificación que parte desde el abastecimiento, almacenamiento, seguido de la producción y por último la distribución (p. 21).	La medición de la variable se realizará en base al autor antes mencionado quien expone como dimensiones de la cadena de suministro: abastecimiento, producción y distribución	Abastecimiento	Zona de ciclo de vida del producto Información histórica de la empresa Mercado potencial	Ordinal
			Producción	Plan estratégico Planificación agregada mensual Desagregación de los detalles del producto	
			Distribución	Programación dinámica Procedimientos de separación y acotación	
Gestión de existencias	Lobato & Villagrá (2010) quien señala que la gestión de las existencias de una empresa es un proceso circular que tiene como objetivo fundamental establecer el equilibrio entre el coste de los stocks y el nivel de servicio de atención al cliente (p. 49).	Según lo propuesto por los autores antes mencionados las dimensiones para medir la variable serán: la previsión de la demanda, el análisis de las existencias y la reposición de las existencias.	Previsión de la demanda	Plazo de previsión Disponibilidad de datos históricos Exactitud exigida en la previsión	Ordinal
			Análisis de las existencias	Existencias mínimas Existencias máximas Stock de seguridad	
			Reposición de las existencias	Precios de compra Plazo de aprovisionamiento	

Nota: Elaboración propia

2.3. Tipo y nivel de la investigación

2.3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, debido a que los conocimientos obtenidos a partir del aporte de las teorías permitirán ser empleadas para alcanzar los resultados esperados a fin de que sean interpretados y analizados y llegar a las conclusiones del estudio (Carrasco, 2018, p. 43).

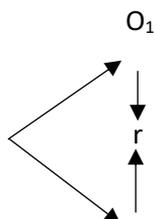
2.3.2. Nivel de investigación

La investigación fue de nivel correlacional, debido a que se tratará de determinar el grado de relación o asociación existente entre dos o más variables. En estos estudios, primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación (Arias, 2012, p. 25).

2.4. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación fue no experimental, debido a que se realizó sin manipular ni modificar las variables de estudio, por el contrario, simplemente se observarán según lo mostrado y en el tiempo en que se presenta (Palella & Martins, 2012, p. 87).

El esquema de la presente investigación será:



Donde:

M	=	Trabajadores de la empresa Molino Valencia EIRL
O ₁	=	Cadena de suministro
O ₂	=	Gestión de existencias
r	=	Relación (incidencia)

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población

La población en la presente investigación fueron los 40 trabajadores de la empresa Molino Valencia EIRL.

2.5.2. Muestra

Para la muestra de estudio se tuvo en consideración a todos los trabajadores de la empresa en estudio. Por tanto, se hace referencia a que no será necesario aplicar ningún muestreo probabilístico.

2.6. Técnicas de recolección de datos

Respecto a la técnica de recolección de datos para la presente investigación se trabajó con la técnica de la encuesta, la cual permite recopilar información acerca de las personas participantes y que son encuestadas con el propósito de conocer la percepción que tienen sobre un tema en específico. En consecuencia, el instrumento a emplear fue el cuestionario que consta con una cantidad determinada de preguntas según sea criterio del investigador.

El instrumento para la variable cadena de suministro constó de 3 dimensiones; abastecimiento, producción y distribución, haciendo un total de 16 ítems.

Por otro lado, el instrumento de la variable gestión de existencias constó de 3 dimensiones; previsión de la demanda, análisis de las existencias y reposición de las existencias, haciendo un total de 16 ítems.

2.7. Tratamiento estadístico e interpretación

En cuanto a la técnica de procesamiento de la información que se obtenga de la aplicación de los instrumentos, se ha utilizado la técnica tabulación de datos la misma que permite ordenar los datos numéricos en base a las respuestas que se obtendrán y posteriormente se elaborarán las tablas y figuras de frecuencia a fin de que estas sean análisis para una mejor comprensión. Asimismo, en lo relacionado con la parte estadística, se utilizará el software estadístico SPSS v. 24 para establecer la incidencia de una de las variables sobre la otra, por medio de una prueba estadística que en este caso será la prueba de Rho de Spearman.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Conocer el estado de la cadena de suministro de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

Tabla 1

Cadena de suministro

	Desde	Hasta	f	%
Deficiente	16	36	21	53%
Moderado	37	58	11	27%
Eficiente	59	80	8	20%
Total			40	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

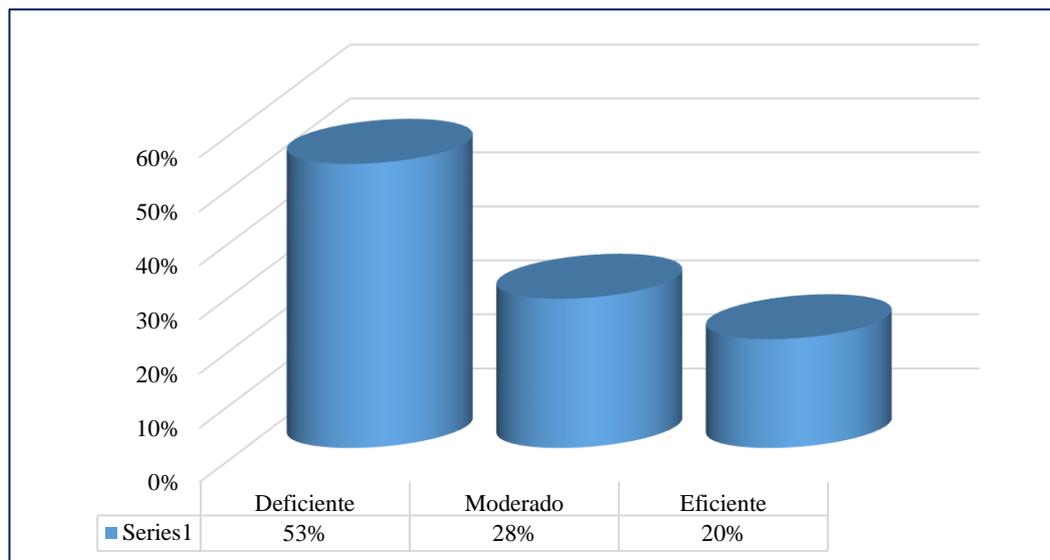


Figura 1: Cadena de suministro. (Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017).

Interpretación:

En función a la presente tabla y figura se puede observar que la cadena de suministro fue identificada como deficiente; asimismo, este resultado se sumó básicamente a que la empresa casi nunca prevé un adecuado abastecimiento de productos, esto da a entender que debería tomar en cuenta realizar un estudio general del mercado potencial que le rodea. Además, dieron a conocer que no se ejecuta de manera correcta el plan estratégico, a fin de poder producir la cantidad

de bienes necesarios para que estos sean vendidos, buscando así un beneficio para la misma en un tiempo determinado. El 20% consideró a la cadena de suministro como moderado y la diferencia que representa a 20% fue eficiente.

Tabla 2

Dimensiones de cadena de suministro

	Abastecimiento		Producción		Distribución	
	f	%	f	%	f	%
Deficiente	20	50%	19	48%	18	45%
Moderado	11	27%	13	32%	15	38%
Eficiente	9	23%	8	20%	7	17%
Total	40	100%	40	100%	40	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

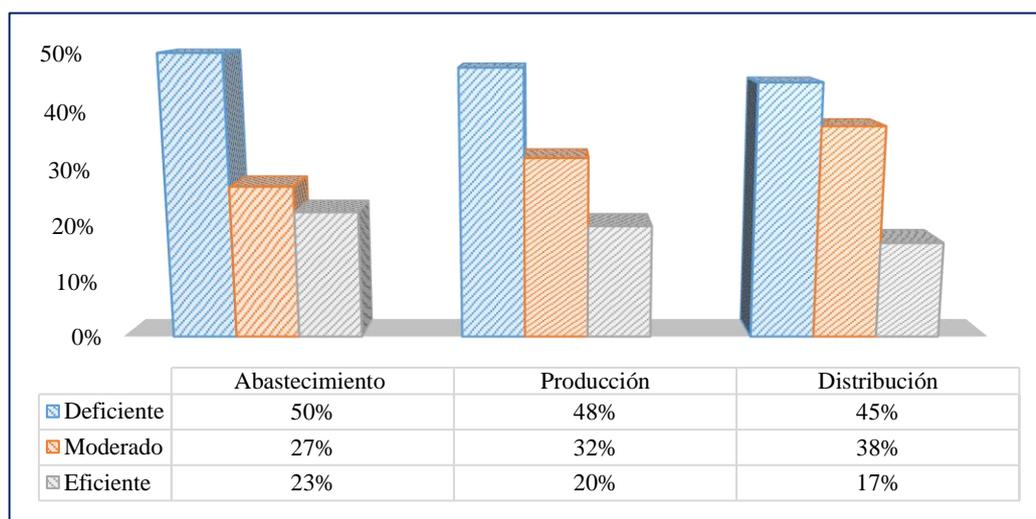


Figura 2: Dimensiones de la Cadena de suministro. (Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017).

Interpretación:

De acuerdo a la presente tabla y figura, se puede comprobar que el componente abastecimiento fue el más deficiente a comparación de las demás que registra la cadena de suministro determinado en un 50%; este resultado se debió a que la empresa no ejecuta un correcto estudio de mercado a pesar de tener conocimiento de lo complejo que se encuentra por el gran número de competidores. Por otra parte, la organización por lo general no prevé información inmediata para el requerimiento de suministros. En segunda escala se encontró la producción, es aquí donde este elemento fue deficiente en un 48%, esto responde básicamente a la baja planificación agregada mensual en cada producto elaborado.

3.1.2. Identificar el nivel de la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

Tabla 3

Nivel de la gestión de existencias

	Desde	Hasta	f	%
Deficiente	16	36	21	53%
Moderado	37	58	6	15%
Eficiente	59	80	13	32%
Total			40	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

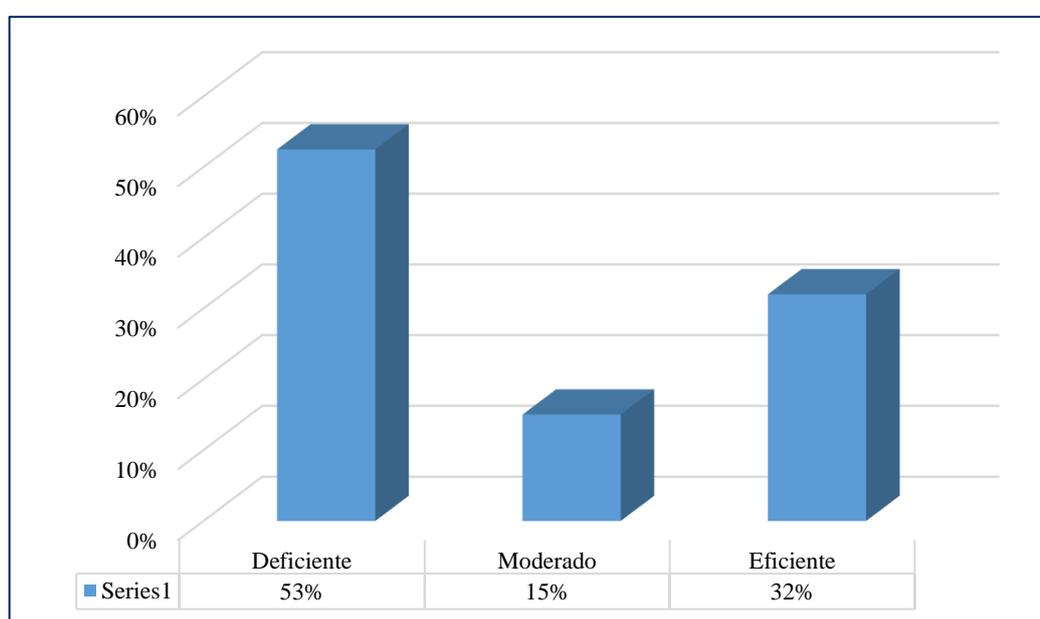


Figura 3: Nivel de la gestión de existencias. (Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017).

Interpretación:

En la presente tabla y figura se logró identificar que el nivel de gestión de existencia fue deficiente en un 53%, este hecho fue percibido por 21 de los 40 trabajadores que registra la empresa Molino Valencia EIRL, esto se debió básicamente a que casi nunca se establece dentro de las políticas interna un plazo estimado para conocer de manera exacta la demanda para que destine sus productos al mercado. Además, esto suma al bajo análisis de las existencias, la cual en muchas veces no se prevé un stock de seguridad para contingencias. El 32%, lo calificaron como eficiente y la diferencia que responde a moderado fue el 15%.

Tabla4*Dimensiones de la gestión de existencias*

	Previsión de la demanda		Análisis de las existencias		Reposición de las existencias	
	f	%	f	%	f	%
Deficiente	22	55%	22	55%	20	50%
Moderado	7	18%	5	13%	6	15%
Eficiente	11	28%	13	32%	14	35%
Total	40	100%	40	100%	40	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

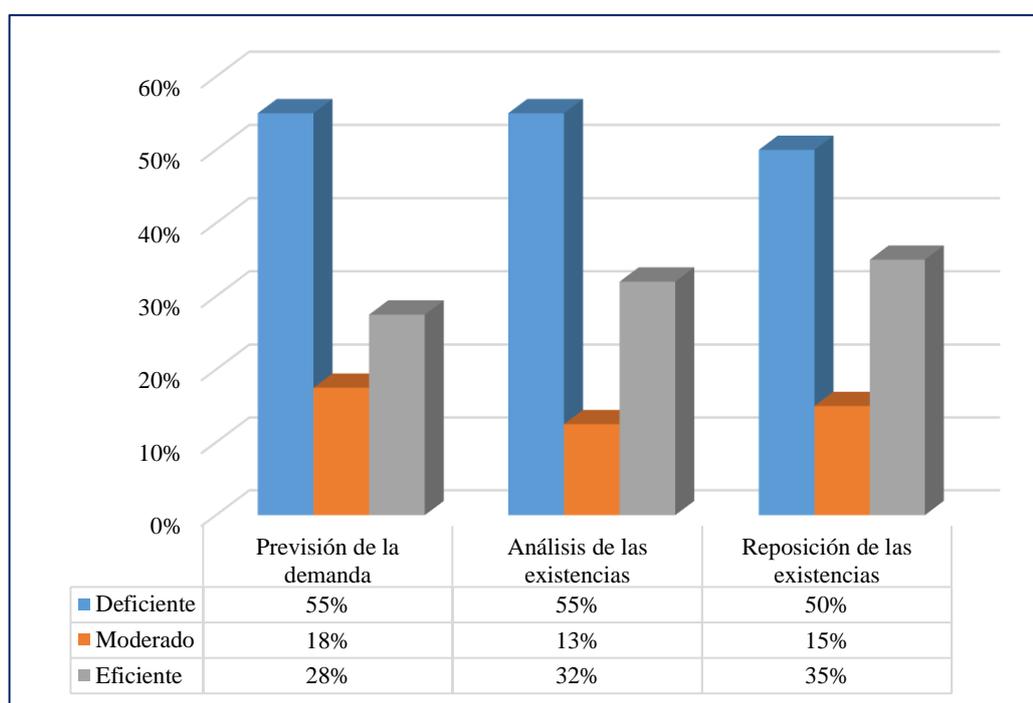


Figura 4: Dimensiones de la gestión de existencias. Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores en la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.

Interpretación:

De acuerdo a la presente tabla y figura se logró comprobar que la previsión de demanda y el análisis de las existencias fueron las más deficientes en la gestión de existencias, determinado así un 55%, Este resultado fue debido a la carencia de disponibilidad de información, esto hace referencia a las existencias mínimas, máximas y sobre todo el stock de seguridad. Por otra parte, otro aspecto que también formo parte fueron los plazos de aprovisionamiento y los precios de compra.

3.1.3. Determinar la incidencia de la cadena de suministros en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017

Tabla5

Relación cadena de suministro y gestión de existencia

		Cadena de suministro	Gestión de existencias
Rho de Spearman	Cadena de suministro	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,783**
		N	40
	Gestión de existencias	Coeficiente de correlación	,783**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	40

Fuente: SPSS. V. 24

Interpretación:

Con una probabilidad de error del 0.000%, existe suficiente evidencia empírica para demostrar que existe una relación significativa entre la cadena de suministro con la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL, así mismo esta relación se considera positiva considerable, lo cual queda demostrado que a más eficiencia se demuestra en la cadena de suministro la gestión de existencias será superior a lo registrado por parte de la organización.

3.2. Discusión de resultados

La cadena de suministro es un elemento fundamental para poder conseguir los productos necesarios y de este modo venderlos o emplearlos según la empresa convenga, siendo fundamental para que una entidad siempre cuente con el material o bien requerido para el desempeño de su labor empresarial. Según esto, Sabriá (2016), sostiene que la cadena de suministro comprende la planificación que parte desde el abastecimiento, almacenamiento, seguido de la producción y por último la distribución (p. 21). El estudio, que buscó alcanzar el primer objetivo específico, necesitó de un cuestionario de preguntas para conseguir los datos desde los trabajadores del Molino Valencia EIRL en el año 2017. Y según los resultados se puede analizar que el 53% de los encuestados

consideran que la cadena de suministros es deficiente, el 27% moderado y el 20% eficiente, de este modo se comprende que casi nunca prevé un adecuado abastecimiento de productos, esto da a entender que debería tomar en cuenta realizar un estudio general del mercado potencial que le rodea. Además, dieron a conocer que no se ejecuta de manera correcta el plan estratégico, a fin de poder producir la cantidad de bienes necesarios para que estos sean vendidos, buscando así un beneficio para la misma en un tiempo determinado. De acuerdo a los resultados, estos se pueden contrastar con el de De la rosa (2016) que concluye que la logística juega un papel muy importante en la producción y certificación de aguacate, todo este proceso es importante ya que al emplear bien estos procesos permite emplear eficazmente las rutas de transportación, que es esencial para la producción y certificación, que la final consiste en que la producción sean el adecuado para abastecer las necesidades de la población a un precio favorable que sea conveniente para la productora como para los clientes. Por tanto, ya que en la entidad de estudio existe una deficiente cadena de suministros no se abastecen y no proveen a los consumidores a tiempo, afectando de manera general su rendimiento.

Cuando se habla de gestión de existencias, se tiene que considerar el saber administrar de manera total y efectiva los recursos existentes en la entidad, facilitando el proceso de adquisición de otros productos y las pérdidas por sobre almacenamiento o escasez. Lobato & Villagrà (2010) quien señala que la gestión de las existencias de una empresa es un proceso circular que tiene como objetivo fundamental establecer el equilibrio entre el coste de los stocks y el nivel de servicio de atención al cliente (p. 49). De este modo para alcanzar el segundo objetivo específico cuestionarios de preguntas se llegó a obtener que los niveles de gestión de existencia se encuentran mayormente a nivel deficiente, llegando al 53%, a nivel moderado un 15% y eficiente 32%. Esto se debió básicamente a que casi nunca se establece dentro de las políticas internas un plazo estimado para conocer de manera exacta la demanda para que destine sus productos al mercado. Además, esto suma al bajo análisis de las existencias, la cual en muchas veces no se prevé un stock de seguridad para contingencias. Lo obtenido como resultados se pueden comprar con el estudio de Robleto (2015) que concluye que el almacén no se lleva un control en la recepción de los activos que entran en la bodega, no hay control de cotejo y facturas, actuando equivocadamente en recepcionar sin orden autorizada y entrega materiales sin el procedimiento adecuado. Es por ello que se comprende que al no contar con un buen control de las existencias existirán problemas relacionados con el empleo

adecuados de los recursos que se almacenan en la entidad. Además, Avendaño & Rueda (2018), menciona en su conclusión que la entidad de estudio presenta dificultades en la gestión de inventarios y estos afectan entre otras cosas a la liquidez de la empresa y el flujo de la caja.

Para alcanzar el objetivo general de la investigación, se empleó la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman, donde la significancia bilateral obtenida fue igual a ,000, siendo menor al margen de error permitido de 0,05 aceptando la hipótesis investigación, que refiere que es: La cadena de suministro incide de manera significativa en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017. Por tanto, queda demostrado que a más eficiencia se demuestra en la cadena de suministro la gestión de existencias será superior a lo registrado por parte de la organización. Este resultado se puede comprar con el de Paredes (2017) que llega a concluir que la gestión desarrolla de manera inadecuada, esto es debido a que el aspecto de información del pedido en su gran mayoría no están sujetos a una prueba de conformidad, también que los clientes no están satisfechos con sus necesidades ya que en ocasiones no hay disponibilidad y el material es defectuoso, lo que indica que la empresa no emplea adecuadas políticas de gestión y buena organización, en cambio la gestión de la distribución incide en la variable aprovisionamientos de recursos, demostrando la existencia de relación entre ambas, afirmando la hipótesis de la investigación, que indica que a medida que se mejore la gestión de distribución, también se va a mejorar el aprovisionamiento de los clientes. De este modo se corrobora la influencia que posee el tener una buena gestión de cadena de suministros y más en la dimensión de distribución, hará que los usuarios consumidores tengan los recursos que desean adquirir.

CONCLUSIONES

Se determinó que la cadena de suministros incide positivamente en la gestión de existencias ya que se contó con suficiente evidencia empírica y con una probabilidad de error del 0% para corroborar dicha relación, además esta correlación fue denominada como positiva considerablemente, quedando demostrado que, a mayor eficiencia demostrada en la cadena de suministro, la gestión de existencias será superior a lo registrado por parte de la organización.

La cadena de suministro fue identificada como deficiente, motivo por el cual la empresa casi nunca prevé un adecuado abastecimiento de sus productos, ya que no realiza un estudio general del mercado potencial que le rodea, asimismo se dio a conocer que no vienen ejecutando de manera adecuada el plan estratégico con la finalidad de llegar a producir una cantidad de bienes necesarios para que sean vendidos y buscando un excelente beneficio para la misma.

El nivel de la gestión de existencias fue deficiente, debido a que la empresa no está preocupándose por prever adecuadamente la demanda, y eso le conlleva a no realizar adecuadamente un análisis de las existencias y no reponer a tiempo de ellas mismas, por lo que generaría un descontento en el cliente y aprovechar importantes oportunidades de ventas.

RECOMENDACIONES

El gerente general de la empresa debe de realizar un estudio minucioso del mercado con la finalidad de estimar adecuadamente la demanda y poder realizar una óptima gestión de las existencias para que pueda responder oportunamente a las necesidades de los clientes.

El gerente general debe empezar a identificar quienes son sus principales competidores y realizar un análisis DAFO de ellos, asimismo tiene que identificar a sus clientes potenciales para que pueda realizar una adecuada gestión de sus existencias.

El gerente general deberá de implantar el Kardex a manera de control interno de las existencias, y a través de ello poner un stock máximo y mínimo, con la finalidad de poder reponer a tiempo las existencias para la satisfacción de la demanda.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Caracas. Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Avedaño, M., & Rueda, J. (2018). *Formulación de un modelo para la gestión de inventarios de la Empresa Flowserve Colombia*. Tesis de maestría, Universidad Santo Tomás, Colombia. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15303/Tesis%20MBA%2011-12-2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (tercera ed.). Colombia: Pearson. Recuperado el 04 de octubre de 2018, de http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=245&Itemid=1
- Burgos, S., & Vera, K. (2017). *Evaluación de la gestión de existencias para determinar su impacto en la rentabilidad y propuesta de estrategia de mejora en la empresa Norcentro SAC Jaen 2013 - 2015*. Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1006/1/TL_BurgosSanchezSusanFiorella_VeraCruzKarinadelPilar.pdf.pdf
- Carrasco, S. (2018). *La metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de inventarios. UF0476* (1a ed.). Málaga: IC Editorial. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5426407&query=gesti%25C3%25B3n%2Bde%2Bexistencias>
- De la Rosa, J. (2016). *Cadena de suministro de la infraestructura logística para la producción de Aguacate orgánico*. Artículo científico, Universidad Autónoma del Estado de México, México. Obtenido de

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/65048/CADENA%20DE%20UMINISTRO%20DE%20LA%20INFRAESTRUCTURA%20L%c3%93GISTICA-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

- Domínguez, E. (2014). *Gestión administrativa del proceso comercial. UF0350* (1a ed.). España: Editorial Tutor Formación. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3221755&query=gesti%25C3%25B3n%2Bde%2Binventarios>
- Fernández, J. (2014). *Optimización de la cadena logística (MF1005_3)*. Madrid: Editorial CEP, S.L. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4499065&query=cadena%2Bde%2Bsuministro>
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén* (1a ed.). Barcelona: Marge Books. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5486134&query=gesti%25C3%25B3n%2Bde%2Bexistencias>
- Garay, A. (2017). *Logística: conocimientos, habilidades y actitudes* (1a ed.). Bogotá: El Cid Editor. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4823640&query=gesti%2525C3%2525B3n%252Bde%252Binventarios>
- García, J. (2018). *Gestión de la cadena de suministro: análisis del uso de las TIC y su impacto en la eficiencia*. Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/46224/1/T39544.pdf>
- Lobato, F., & Villagrà, F. (2010). *Gestión logística y comercial* (1a ed.). Macmillan Iberia, S.A. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3216333&query=gesti%25C3%25B3n%2Blogistica>
- Lozano, B. (2017). *Cadena de suministro en una empresa importadora de herramientas para la industria metalmecánica, Lima 2017*. Tesis de pregrado, Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1650/TITULO%20->

%20Lozano%20Tacanga%2c%20Beyanira%20Shari.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Monterroso, E. (2016). El proceso logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento. *Revista ResearchGate*, 1-34. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/296483187_El_proceso_logistico_y_la_gestion_de_la_cadena_de_abastecimiento/link/56d5a24208ae78702deb6341/download
- Mora, L. (2010). *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos* (1a ed.). Córdoba: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3199881&query=gesti%25C3%25B3n%2Bde%2Binventarios>
- Muñoz, D. (2017). *Gestión de existencias para mejorar el abastecimiento en el área de revestimientos de la empresa Sodimac SA. Chimbote 2016*. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10302/mu%c3%b1oz_md.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Palella, S., & Martins, F. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel. Obtenido de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2015/09/06/metodologia-de-la-investigacion-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-y-feliberto-martins-pestana-2/>
- Pires, S., & Carretero, L. (2007). *Gestión de la cadena de suministros*. España: McGraw-Hill España. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3200749&query=cadena%2Bde%2Bsuministro>
- Robleto, A. (2015). *Evaluación del control interno del almacén de la facultad de ciencias económicas, en el periodo 2014*. Tesis de pregrado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/2759/8/16959.pdf>

- Rojas, C. (2018). *Gestión de la Cadena de Suministro y Ventas en la Empresa Recuperaciones Plásticas S.A.C., Zárate, 2018*. Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24560/Rojas_QCS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, M., Guisao, E., & Cano, J. (2011). *Logística integral: una propuesta práctica para su negocio* (1a ed.). Ediciones de la U. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3199050&query=gesti%25C3%25B3n%2Bde%2Binventarios>
- Sabriá, F. (2016). *La cadena de suministro* (3a ed.). Barcelona: Editorial Marge Books. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5045385&query=cadena%2Bde%2Bsuministro>
- Santander, A., Amaya, J., & Viloría, C. (2014). *Diseño de cadena de suministros resilientes* (1a ed.). Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3225512&query=cadena%2Bde%2Bsuministro>
- Solórzano, M. (2018). *Optimización de la cadena logística: MF1005_3*. España: IC Editorial. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5486540&query=cadena%2Bde%2Bsuministro>
- Tundidor, A., Hernández, E., & Peña, C. (2018). *Cadena de suministro 4.0: beneficios y retos de las tecnologías disruptivas* (1a ed.). Barcelona: Editorial Marge Books. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5486131&query=cadena%2Bde%2Bsuministro>
- Vilana, J. (2011). *La gestión de la cadena de suministro*. España: Escuela de Organización Industrial. Obtenido de https://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf

Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios* (1a ed.). Medellín: Centro Editorial Esumer. Obtenido de https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosde_lagestiondeinventarios.pdf

ANEXOS

Anexo A. Matriz de consistencia

La cadena de suministro y su incidencia con la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de recolección					
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera la cadena de suministro incide en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la incidencia de la cadena de suministro en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La cadena de suministro incide de manera significativa en la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.</p>	<p>Cadena de suministro</p>	Abastecimiento	Zona de ciclo de vida del producto	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p>					
					Información histórica de la empresa						
					Mercado potencial						
				Producción	Plan estratégico						
					Planificación agregada mensual						
					Desagregación de los detalles del producto						
				Distribución	Programación dinámica						
					Procedimientos de separación y acotación						
				<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se encuentra la cadena de suministro de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017?</p> <p>¿Cuál es el nivel de la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Conocer el estado de la cadena de suministro de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.</p> <p>Identificar el nivel de la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017.</p>		<p>Hipótesis específicas</p> <p>El estado de la cadena de suministro de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017, es inadecuado.</p> <p>El nivel de la gestión de existencias de la empresa Molino Valencia EIRL en el año 2017, es deficiente.</p>	<p>Gestión de existencias</p>	Previsión de la demanda	Plazo de previsión	<p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p>
										Disponibilidad de datos históricos	
Exactitud exigida en la previsión											
Análisis de las existencias	Existencias mínimas										
	Existencias máximas										
	Stock de seguridad										
Reposición de las existencias	Precios de compra										
	Plazo de aprovisionamiento										
Diseño	Población		Muestra								
No experimental - Correlacional	La población en la presente investigación serán los 40 trabajadores de la empresa Molino Valencia EIRL.		Para la muestra de estudio se tendrá en consideración a todos los trabajadores de la empresa en estudio. Por tanto, se hace referencia a que no será necesario aplicar ningún muestreo probabilístico.								



Anexo B. Instrumento de la variable Independiente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario sobre la cadena de suministro

Sr.....

Reciba un cordial saludo. Al mismo tiempo pedirle su colaboración y participación en la investigación relacionado al tema de la cadena de suministro y la gestión de existencias, para ello se le pide contestar a las preguntas formuladas en el presente instrumento marcando algunas de las alternativas que considere sea su respuesta, pero con total sinceridad y en honor a la verdad.

Escala de respuesta:

- 1 = Nunca
2 = Casi nunca
3 = A veces
4 = Casi siempre
5 = Siempre

Dimensión: Abastecimiento						
Indicador: Zona de ciclo de vida del producto		1	2	3	4	5
01	La empresa realiza una previsión de los suministros con los que cuenta antes de adquirirlo.					
02	Cuando la empresa va sacar a la venta un producto nuevo o ya conocido prioriza los suministros necesarios antes de abastecerse.					
Indicador: Información histórica de la empresa						
03	La empresa busca reunir información acerca de las empresas competidoras.					
04	La empresa cuenta con información del mercado respecto a la venta de sus productos en otras ciudades y en el lugar de origen.					
Indicador: Mercado potencial						
05	La empresa tiene en cuenta su mercado potencial antes de realizar un abastecimiento de la cantidad de suministro que va a requerir para la elaboración de los productos.					
06	Considera que es importante conocer los posibles mercados a los cuales se va a vender el producto de la empresa.					
Dimensión: Producción						
Indicador: Plan estratégico						

07	La empresa cuenta con un plan estratégico a fin de producir una cierta cantidad de bienes para ser vendidos.					
08	El plan estratégico de la empresa aporta a realizar una mejor producción sin la necesidad de que existan sobrantes o faltantes					
Indicador: Planificación agregada mensual						
09	La empresa establece una planificación agregada mensual sobre los productos que se van a elaborar.					
10	Considera que la planificación agregada dentro de la empresa debe realizarse de manera mensual.					
Indicador: Desagregación de los detalles del producto						
11	La empresa cuenta con un plan de requerimientos de los materiales necesarios antes de elaborar un producto.					
12	La empresa mantiene actualizada la capacidad en cuanto a la cantidad de maquinaria y el personal con el que cuenta para la producción de bienes.					
Dimensión: Distribución						
Indicador: Programación dinámica						
13	La empresa cuenta con una programación dinámica de las ventas que va a realizar durante el año.					
14	Considera que el tiempo asignado para sacar a la venta los productos es de un corto plazo.					
Indicador: Procedimientos de separación y acotación						
15	La empresa aplica procedimientos de separación y acotación a fin de distribuir adecuadamente los productos a sus clientes.					
16	El procedimiento de separación y acotación ha permitido a la empresa disminuir faltantes o sobrantes en los productos respecto a sus ventas.					

Gracias



Anexo C. Instrumento de la variable dependiente

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario sobre la gestión de existencias

Sr.....

Reciba un cordial saludo. Al mismo tiempo pedirle su colaboración y participación en la investigación relacionado al tema de la cadena de suministro y la gestión de existencias, para ello se le pide contestar a las preguntas formuladas en el presente instrumento marcando algunas de las alternativas que considere sea su respuesta, pero con total sinceridad y en honor a la verdad.

Escala de respuesta:

- 1 = Nunca
2 = Casi nunca
3 = A veces
4 = Casi siempre
5 = Siempre

Dimensión: Previsión de la demanda						
Indicador: Plazo de previsión		1	2	3	4	5
01	La empresa establece dentro de sus políticas un plazo estimado para identificar la demanda a la cual va destinar sus productos.					
02	Considera que el plazo de previsión de la empresa le facilita saber con exactitud cuántos clientes contará y a quienes podrá vender sus productos.					
Indicador: Disponibilidad de datos históricos						
03	La empresa cuenta con un registro de ventas de años anteriores.					
04	El registro de datos respecto a las ventas de la empresa le ha permitido poder gestionar e incrementar sus ingresos.					
Indicador: Exactitud exigida en la previsión						
05	La empresa establece dentro de sus políticas una estrategia comercial todos los años					
06	La empresa cuenta con un mercado establecido para vender sus productos.					
Dimensión: Análisis de las existencias						
Indicador: Existencias mínimas						

07	La empresa realiza un inventariado de la cantidad de existencias mínimas con las que puede contar.					
08	Considera que el análisis de las existencias está bien ejecutado por la empresa.					
Indicador: Existencias máximas						
09	La empresa realiza un inventariado de la cantidad de existencias máximas con las que puede contar.					
10	En ocasiones la empresa ha tenido más existencias del tope máximo que ha establecido.					
Indicador: Stock de seguridad						
11	La empresa cuenta con un almacén de existencias de reserva en caso de ser necesario sacarlas a la venta.					
12	La empresa distribuye una cantidad de productos necesarias para ser vendidas y el restante lo guarda como precaución.					
Dimensión: Reposición de las existencias						
Indicador: Precios de compra						
13	La empresa establece los precios de compra a sus clientes antes de sacar a la venta sus productos.					
14	Los precios de compra que pone a sus productos la empresa han favorecido a incrementar las ventas cada año.					
Indicador: Plazo de aprovisionamiento						
15	La empresa establece dentro de sus políticas un tiempo para aprovisionarse.					
16	Cuando solicitan un pedido a la empresa, este cumple en el menor tiempo posible con el cliente.					

Gracias