



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del
distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, 2018**

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

AUTORES:

Alexander Dávila Pérez

Jeiner Silva Díaz

ASESOR:

Lic. Adm. Mg. Julio César Cappillo Torres

Tarapoto – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



Impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, 2018

AUTORES:

Alexander Dávila Pérez

Jeiner Silva Díaz

Sustentada y aprobada el 30 de diciembre del 2019, por el siguiente jurado:

.....
Dra. Olga Maritza Requejo La Torre

Presidente

.....
Lic. Adm. M. Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza

Secretario

.....
Ing. Agroind. Pierre Vidaurre Rojas

Vocal

.....
Lic. Adm. Mg. Julio César Cappillo Torres

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Alexander Dávila Pérez, con DNI N° 70016422 y **Jeiner Silva Díaz**, con DNI N° 77060587, egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional Administración, autores de la tesis titulada: **Impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, 2018.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 30 de diciembre del 2019.



Bach. Alexander Dávila Pérez

DNI N° 70016422



Bach. Jeiner Silva Díaz

DNI N° 77060587

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	DAVILA PEREZ ALEXANDER	
Código de alumno :	118349	Teléfono:
Correo electrónico :	alex-2603@hotmail.com	DNI: 70016422

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Profesional de:	ADMINISTRACION

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	"IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS CAFICULTORES DEL DISTRITO DE TRES UNIDOS, PROVINCIA DE PICOTA, 2018"
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

16 / 10 / 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	SILVA DÍAZ JEINER		
Código de alumno :	128327	Teléfono:	997339570
Correo electrónico :	jhesidiaz@gmail.com	DNI:	77060587

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Profesional de:	ADMINISTRACION

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Titulo :	IMPACTO DEL COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS CAFFCULTORES DEL DISTRITO DE TRES UNIDOS, PROVINCIA DE PICOTA, 2018 ¹¹
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.



Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

16/10/2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A nuestros padres gracias por los mejores consejos, confianza y recursos para lograrlo en el día a día la construcción de nuestra formación como profesional, y por ultimo a nuestros amigos que compartimos todos estos años juntos.

Agradecimiento

A nuestros padres, por habernos dado los recursos necesarios y estar siempre presente en el día a día en nuestra formación profesional.

A nuestros compañeros, con los que compartimos momentos únicos durante estos años.

A nuestros amigos, que siempre nos motivaron para seguir adelante.

En especial a la mujer más hermosa del mundo nuestra mamá, por enseñarnos las lecciones para afrontar la vida.

A nuestro asesor Lic. Adm. Mg. Julio Cesar Cappillo Torres, que sin su ayuda y conocimientos no hubiese sido posible realizarlo esta tesis.

Índice general

Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice general.....	viii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstrac.....	xiii
 Introducción.....	 1
 CAPÍTULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	
1.1. Antecedentes de la investigación.....	5
1.2. Bases teóricas.....	11
1.3. Definición de términos básicos.....	21
 CAPÍTULO II. MATERIAL Y MÉTODOS	
2.1. Tipo de investigación.....	23
2.2. Nivel de investigación.....	23
2.3. Población, muestra y unidad de análisis.	23
2.4. Diseño de investigación.	24
2.5. Métodos de investigación.	24
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
2.7. Técnicas de procesamientos y análisis de datos.	25
 CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
3.1. Resultados.....	26
3.2. Discusión.....	40

CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES.....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	45
ANEXOS.....	49
Anexo 1. Operacionalización de las variables.....	50
Anexo 2. Matriz de consistencia.....	51
Anexo 3. Instrumento para Variable I.....	53
Anexo 4. Instrumento para la Variable II.....	55

Índice de tablas

Tabla 1: Comercio justo.....	26
Tabla 2: Mercados competitivos.....	27
Tabla 3: Conocimientos del mercado.....	27
Tabla 4: Capacidades para entrar al mercado.....	28
Tabla 5: Precio justo para los productores.....	29
Tabla 6: Mayores oportunidades.....	30
Tabla 7: Vinculo entre el productor y consumidor.....	30
Tabla 8: Informa sobre otras realidades.....	31
Tabla 9: Apoyo técnico y capacitaciones.....	32
Tabla 10: Desarrollo sostenible.....	33
Tabla 11: Mayores niveles de ingresos.....	34
Tabla 12: Precios competitivos para los productos.....	34
Tabla 13: Mejora la capacidad de producción	35
Tabla 14: Mayores niveles de venta para los productores.....	36
Tabla 15: Equidad de género.....	37
Tabla 16: Condiciones de vida digna y saludable.....	37
Tabla 17: Competitividad y productividad.....	38
Tabla 18: Compromiso con el ambiente sano y productivo	39
Tabla 19: Correlaciones.....	40

Índice de figuras

Figura 1: Comercio justo.....	26
Figura 2: Mercados competitivos.....	27
Figura 3: Conocimientos del mercado.....	28
Figura 4: Capacidades para entrar al mercado.....	28
Figura 5: Precio justo para los productores.....	29
Figura 6: Mayores oportunidades.....	30
Figura 7: Vínculo entre el productor y consumidor.....	31
Figura 8: Informa sobre otras realidades.....	31
Figura 9: Apoyo técnico y capacitaciones.....	32
Figura 10: Desarrollo sostenible.....	33
Figura 11: Mayores niveles de ingresos.....	34
Figura 12: Precios competitivos para los productos.....	35
Figura 13: Mejora la capacidad de producción	35
Figura 14: Mayores niveles de venta para los productores.....	36
Figura 15: Equidad de género.....	37
Figura 16: Condiciones de vida digna y saludable.....	38
Figura 17: Competitividad y productividad.....	38
Figura 18: Compromiso con el ambiente sano y productivo	39

Resumen

La presente investigación titulada: Impacto del comer justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, año 2018. La investigación planteo un objetivo general “determinar el impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, periodo 2018”. La investigación se desarrolló con una metodología de diseño no experimental, de tipo aplicada y nivel descriptivo-correlacional, para obtener los resultados y llegar a concluir la investigación se tomó una muestra a 225 caficultores del Distrito de Tres Unidos de la Provincia de Picota, la cual se consideró la técnica de instrumentos de recolección de datos por medio de la encuesta y el cuestionario. Asimismo la investigación concluyó que el comercio Justo sujeto a la evaluación efectuado en los resultados de acuerdo a las tabulaciones empleadas, se determinó en base a la percepción de los caficultores el comercio justo es calificado como adecuado de un 53% que así lo manifiestan los usuarios, ya que gracias a esto se cuenta con mayor acceso al mercado internacional. Además en relación a la dimensión del desarrollo sostenible se concluye con una calificación muy adecuada de un 50%, no solo por el acceso a información que permitirá incrementar la productividad de ingresos.

Palabras clave. Comercio justo y desarrollo sostenible.

Abstract

The present research is entitled: Impact of fair trade on the sustainable development of coffee farmers in the district of Tres Unidos, province of Picota, year 2018. The research raised as general objective "to determine the impact of fair trade in the sustainable development of coffee farmers in the district of Tres Unidos, Picota Province, period 2018". The investigation was performed under a methodology of non-experimental design, applied type and descriptive - correlational level. To obtain the results, a sample of 225 coffee growers from the District of Tres Unidos in the Province of Picota was taken, to which the technique of data collection instruments was applied through the survey and questionnaire. The research concluded that, according to the results of the tabulations used based on the perception of the coffee farmers, fair trade is qualified as adequate by 53%, since it allows to enhance the capacities to access the international market. In addition, in relation to the dimension of sustainable development, it is concluded with an adequate qualification of 50%, on the one hand because of the access to information that will allow to increase productivity, and on the other hand, because it will allow them to generate greater income and have dignified and healthy living conditions.

Key words: Fair trade and sustainable development.



Introducción

El comercio y la economía son una herramienta que permite el crecimiento y desarrollo de la sociedad, de esta forma en las últimas décadas ha venido produciéndose cambios trascendentales en el sistema económico que ha llevado a los países del mundo a un modelo de desarrollo, donde el comercio es una de las herramientas fundamentales de la economía mundial, pero muchas veces las reglas del comercio internacional no suelen ser equitativas, esto lleva a que la situación de los países se presente de una forma desigual.

Muchos gobiernos pertenecientes a los países ricos suelen referirse al compromiso que tienen en las mejoras en la reducción de la pobreza, sin embargo no suelen modificar sus políticas comerciales, esto genera en definitiva las causas estructurales de su imposibilidad de desarrollo y crecimiento. En el año de 1964 en una conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en esta conferencia se planteó cambiar la ayuda económica que se tenía a los países pobres por un régimen de apertura comercial en los mercados que poseen alto poder adquisitivo, en esta misma conferencia se definieron propuestas a favor de una mayor relación comercial más justa entre los países ricos y pobres. Esto fue el contexto para que surja el comercio justo, que perseguía básicamente tres objetivos, tales como: terminar con el intercambio comercial desigual así como la sobreexplotación de los recursos, lograr una mayor sensibilización en las poblaciones fomentando valores sociales y ecológicos de consumo responsable y brindarles a los países una vía de desarrollo para recobrar su pulso en el ámbito de la economía de tal forma contribuya a su desarrollo sostenible (Caritas, 2012)

Entre los productos de mayor comercialización bajo el sello del comercio justo se encuentra el café, ya que es el producto considerado el producto con mayor importancia dentro del movimiento del comercio, esto en términos de volumen que ocupa el 80% como la cantidad de países involucrados (Caritas, 2012)

En América Latina el sector agricultura ha sido una de las fuentes fundamentales de subsistencia, con ello un medio fundamental en la reducción de la pobreza y el desarrollo, además un sector de mayor relevancia con relación a la seguridad alimentaria y la subsistencia del medio ambiente, sin embargo en las últimas décadas la agricultura en la región ha decaído en una profunda crisis financiera y económica, ello a causa de la liberalización del comercio y la falta de apoyo mediante la inversión pública, ello ha

generado que muchas familias abandonen la tierra y migren a las ciudades en busca de oportunidades de subsistencia (Ceccon, 2008)

Por la misma razón en los últimos años el comercio justo ha sido una fuente alternativa para enfrentar la crisis en el sector agrícola con ello mejorar las condiciones de vida de las personas, en especial de los pequeños productores. Una de las principales producciones en América Latina que está bajo el modelo del comercio justo es el café, donde por medio de asociaciones, cooperativas o grupos colectivos solidarios motivados en la búsqueda de mejores condiciones de mercado, son los más beneficiados del comercio justo (Ceccon, 2008).

El comercio justo en el Perú alberga más de 70, 000 familias de pequeños productores en diferentes regiones del país dedicadas a la pequeña agricultura, donde además reúne 14 productos, estas exportaciones del comercio justo crecieron en el 2014 en 16% con respecto al año 2011. El comercio justo en el Perú se inició en los 90 por medio de pequeñas organizaciones de agricultores de café, actualmente hay más de 174 organizaciones de pequeños productores que se encuentran vinculados al comercio justo, en el 2014 el Ministro de Comercio Exterior informaba que las exportaciones del café vinculados al comercio justo alcanzó 650 mil quintales de grano aromático generando un ingreso de 118 millones de dólares, esta misma le valió al Perú encabezar la lista de los países que más exportan café del comercio justo (Diario Gestión, 2014)

La Región San Martín es una de las regiones con mayor exportación del café, en tal sentido representa el 28% de las exportaciones de café orgánica, donde los cultivos de café superan los 60.000 hectáreas, Lamas y Rioja son las zonas que presentan mayor siembra de café. (Cueva 2013)

Sin duda alguna el comercio justo es una alternativa para muchos productos nacionales y regionales que buscan insertarse en el mercado internacional, en este sentido la región San Martín es una de las regiones con mayor exportaciones de café orgánico mediante sus distintas organizaciones y/o cooperativas, tal es el caso de la Cooperativa Bosque del Alto mayo que ha escalado en el ranking de las exportaciones de café, donde los socios vienen cosechando los beneficios de realizar una agricultura sostenible, según los reportes de la Sunat en el 2016 esta cooperativa avanzó en el ranking de las exportaciones de café con un precio FOB de 200 dólares por quintal, el cual le valió para que se ubique por encima de empresas privadas con mayor volumen de producción y trayectoria comercial. La

cooperativa tiene certificación del comercio justo para su incursión en el comercio internacional del café, ofreciendo granos de café con altos estándares de calidad, estas cualidades le permiten a que los agricultores vendan café con precios justos y superiores al valor convencional. En el 2016 se llegó a exportar 43 toneladas a mercados como Alemania y a Estados Unidos. (Diario la Republica, 2016).

En este sentido el Distrito de Tres Unidos de la Provincia de Picota gracias al comercio justo los caficultores han mejorado su calidad de vida, obteniendo mayores niveles de ingresos así como el aumento de sus volúmenes de ventas de café al comercio internacional. Por ello surge la presente investigación que tiene por finalidad conocer como ha venido impactando el comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito, todo ello se pretende conocer por medio de sus ingresos por la venta de café y volúmenes vendidas así como cuestionario de preguntas de la manera como el comercio justo viene impactando en su calidad de vida.

Problema principal:

¿Cuál es el impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, año 2018?

Según el autor La presente investigación pretende buscar, conocer y evaluar la manera como va influyendo el comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, provincia de Picota. Por otra parte deduce que el comercio justo tiene como finalidad brindar más oportunidades a los productos menos favorecidos dentro del comercio internacional y nacional, con la presente investigación se pretende determinar cuán importante es para las familias poder estar dentro del comercio justo. Por otro lado la investigación se justifica por la aplicación de teorías existentes sobre las variables objeto del estudio, las cuales permiten explicar de forma eficiente el comportamiento de las mismas dentro de sus realidad.

Objetivo general

Determinar el impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres unidos, Provincia de Picota, año 2018.

Objetivos específicos

- Analizar el comercio justo de los caficultores del Distrito de Tres unidos, Provincia de Picota, año 2018.

- Evaluar el nivel de desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, año 2018.
- Conocer el grado impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, año 2018.

Los resultados de la investigación solo evidenciarán a los caficultores del distrito de Tres Unidos, además el presupuesto se limita a la capacidad y disponibilidad de recursos financieros básicos y recursos tecnológicos por los propios investigadores para llevar adelante la presente investigación.

Hipótesis

Hipótesis General

Hi: El impacto del comercio justo es positivo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, año 2018

Ho: El impacto del comercio justo es negativo en el desarrollo sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, año 2018.

El trabajo se aplicó el método deductivo, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Así mismo se llegó a la siguiente conclusión, se corroboró la hipótesis alterna, aplicando el estadístico Rho de Spearman.

El trabajo contiene la siguiente estructura:

Capítulo I : Revisión bibliográfica

Capítulo II : Materiales y métodos

Capítulo III : Resultados y discusión

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias bibliográficas y

Anexos

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Bugueño (2017). *Redes de colaboración para el fomento al comercio justo. Caso de Chile*. (tesis de grado). Universidad de Chile, Chile. Su objetivo principal fue Analizar la participación en la formulación de políticas públicas para el fomento del Comercio Justo en Chile. El paradigma de la investigación será Socio-Crítico, utilizando una metodología cualitativa y una técnica de investigación de estudio de caso y análisis de redes, con el cual se realizará un estudio descriptivo, que contribuya a generar recomendaciones para Chile en la incorporación de lineamientos del Comercio Justo en las políticas comerciales del país, producto de la aplicación de instrumentos de obtención de información tales como cuestionarios, entrevistas y revisión de registros. El paradigma de la investigación será Socio-Crítico, utilizando una metodología cualitativa y una técnica de investigación de estudio de caso y análisis de redes, con el cual se realizará un estudio descriptivo, que contribuya a generar recomendaciones para Chile en la incorporación de lineamientos del Comercio Justo en las políticas comerciales del país, producto de la aplicación de instrumentos de obtención de información tales como cuestionarios, entrevistas y revisión de registros. Mismo que concluyó: que la explotación de diversos recursos naturales y el desarrollo industrial han repercutido no solo aportando mayor crecimiento a las economías, sino que también ha impactado de manera negativa sobre el desarrollo social en cuanto a concentración de riqueza, aumentando la inequidad, y en términos ambientales, el agotamiento del recurso hídrico, sequías, calentamiento global, entre otros. Por estas y más razones, las diversas expresiones de la economía social, surgen para dar solución a estos efectos, creando modelos cuya base valórica se sustenta en la búsqueda de la equidad, la justicia, la fraternidad económica, la solidaridad social y la democracia directa.

Márquez (2016). En su estudio: “*Los cambios productivos y el factor trabajo en el cultivo de café de comercio justo en Guatemala*”, (tesis de grado). Univesidad Politécnica de Valencia, España. Cuya investigación tuvo como objetivo esencial analizar en qué medida los diferentes tipos de explotaciones que participan en la producción de café de Comercio Justo presentan distintos niveles de productividad, así como su capacidad a la hora de

incorporar cambios productivos que permitan incrementarla; en cuanto a su metodología se desarrolló a través de un nivel exploratorio descriptivo y como fuentes de información – trabajo de campo (contó bibliografía científica e información procedente de internet) también realizó una encuesta- cuestionario. Al final concluyó que: Los resultados han mostrado que la incorporación de cambios y mejoras de las labores productivas se relaciona directamente con unos rendimientos más elevados en las explotaciones de café. Este hecho demuestra la importancia que tiene la incorporación e implantación de cambios productivos en los cafetales de la zona. A lo largo del estudio se ha visto cómo han repercutido los cambios incorporados en cuatro de las principales tareas - fertilización, aplicación de fitosanitarios, manejo de la sombra y renovación del cafetal-, de modo que a medida que el productor implementa un mayor número de cambios en su explotación, mayores son los quintales de café obtenidos. No obstante, hay que tener en cuenta que el manejo de los cafetales varía en gran medida de una zona a otra a lo largo de toda América Latina y Centro América; la climatología, la altitud y también la tradición en el cultivo de café juegan un papel clave y marcan la pauta de las labores a realizar. En cualquier caso, todos estos caficultores tienen algo en común: son pequeños productores pertenecientes a organizaciones de productores de Comercio Justo.

Dardón (2016). *Plan de negocios para la exportación de artículos con tejidos típicos de Guatemala a Chile aplicando el concepto de Comercio justo*. (tesis de grado). Universidad de Chile, Santiago, Chile. Este estudio tuvo como objetivo importante elaborar un plan de negocios para la exportación de artículos típicos de Guatemala y su introducción al mercado Chileno. La metodología de la investigación fue un estudio de casos. Con el objetivo de obtener información sobre variables relevantes para el desarrollo del plan de negocio, se realizó una investigación descriptiva a través de un cuestionario estructurado, el cual se aplicó a una muestra de la población en forma aleatoria. Esta encuesta se realizó a través de redes sociales, correo electrónico y en papel (cara a cara). En dicho estudio se empleó el método de las 5 fuerzas de Porter, con el objetivo de determinar la intensidad de la competencia en la industria textil y moda, junto con las limitaciones que se presentan y los principales actores, y así identificar el máximo potencial de beneficios de la industria. También se recopilará información sobre los principios del comercio justo, y cómo este concepto se está aplicando en Guatemala, con el fin de determinar el vínculo que existe entre los artesanos guatemaltecos dedicados a la exportación de sus productos con el comercio justo. Que concluye: Los artículos hechos a mano con tejidos típicos son una práctica común

en Guatemala, sin embargo, la venta de estos productos en el mercado local, no les permite a los artesanos mejorar sus condiciones de vida. Así nace el interés por la exportación de estos productos a nuevos mercados, Chile, en donde la participación de la mujer en el mundo laboral está aumentando, por lo tanto el poder adquisitivo, y hay un creciente interés por temas relacionados a moda y belleza.

Angulo (2013), en su tesis: *Los beneficios del comercio justo y su relación con la economía social y solidaria* (tesis de posgrado). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Ecuador. La presente tesis tuvo como objetivo principal poder conocer si hay un mayor beneficio económico, social y ambiental de las asociaciones de productores en el mercado local y global en función de sus participación en las redes de comercio justo, la metodología de la investigación fue una estudio de casos, tomo como muestra a los comercializadores del grupo social de salinerito, donde llego a concluir que si bien es cierto que el comercio justo a favorecido a las redes de comercio justo en ecuador, sin embargo aún hay presencia de falencias, casos que muchas veces no se puede manejar, por el cual necesita la ayuda del estado, una de ellas es mejorar en gran medida el emprendimiento de las familias, asociaciones, grupos entre otros, estas mismas sean creados de acuerdo a las necesidades y de la demanda en el mercado, las familias beneficiarias del comercio justo se muestran como un medio económico de sustento y no como un sustento de largo pazo.

A nivel nacional

Chagua y Zúñiga (2018). *Impacto del comercio justo en el desarrollo socio-económico de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Pangoa LTDA. en el Periodo 2015-2016.* (tesis de grado). Universidad San Ignacio de Loyola, La Molina -Perú. El cual tuvo como objetivo general Analizar el impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los socios de la cooperativa agraria cafetalera Pangoa Ltda. durante el periodo 2015-2016. Su tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo y con diseño transaccional o transversal con nivel descriptivo – correlacional. Unidad de estudio. Entonces según la muestra para su investigación fueron 208 Pequeños productores de café asociados a la cooperativa agraria cafetalera Pangoa LTDA., san Martin, Junín. Realizó una entrevista personal a la gerente. Para analizar información. (Entrevista y encuesta): Se realizará una entrevista a Esperanza Dionicio Castillo, gerente de la cooperativa agraria cafetalera Pangoa LTDA., san Martin, Junín, mediante una ficha de entrevista por preguntas de nuestro interés y una encuesta a los

208 pequeños productores cafetaleros de la cooperativa agraria cafetalera Pangoa LTDA, certificada en comercio justo, con la finalidad de conocer el impacto del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los pequeños productores durante el periodo 2015-2016. Que le permitió concluir de la siguiente forma donde: En el ámbito de principios de la certificación de Comercio Justo hemos observado que en general los socios se encuentran satisfechos con lo brindado por la cooperativa, existe una buena relación con los directivos, respecto a la práctica de comercio justo la satisfacción también es positiva, en cuanto al premio del comercio justo se utiliza más en los programas sociales con lo cual también existe una gran satisfacción, la puntualidad en los pagos es constante y las capacitaciones recibidas antes, durante y después de la cosecha son adecuadas y de gran ayuda y utilidad para los socios.

Mejía (2017). En su tesis *Comercio Justo, ¿Alternativas de crecimiento para el pequeño productor emprendedor agrícola?; Revisión y análisis de algunas experiencias latinoamericanas*. (tesis de grado). Universidad Ricardo Palma, Lima - Perú. El cual tuvo como objetivo esencial Analizar y explicar los mecanismos que pudieran ser una barrera a esas experiencias de Comercio Justo. Se ha utilizado el método de observación no participante para la parte conceptual y desarrollo del modelo, la observación presencial en cuanto a las experiencias en dos países y la participación activa de los estudiantes involucrados en la investigación formativa. Para las conclusiones a las que arriban los estudiantes guiados por la autora, se utilizó el método hipotético- deductivo Siendo una investigación cualitativa, lo que se ha hecho es presentar y analizar los modelos y resultados de experiencias externas, encontrando similitudes en los resultados. La muestra extranjera está referidas a tres asociaciones exitosas en sus respectivos países, es decir, México, Colombia y Ecuador. La autora en base a la información de base de las fuentes utilizadas y referidas, ha realizado la comparación y deducción de elementos comunes a esas experiencias. El instrumento de recolección de datos fue entrevista en la web. Concluyó que: Para poder conquistar y permanecer en el mercado internacional, es necesario desarrollar los puntos anteriormente explicados, lo que requiere de un presupuesto que contemple las diferentes etapas de la estrategia. Al no existir un diálogo y entendimiento entre todos los actores del proceso, es necesario contar con documentación técnica que sirva de patrón para la realización de cada una de las etapas. Además, se debe considerar una de las principales conclusiones, y es que el concepto del Comercio Justo es ajeno y distante a los pequeños agricultores. Debe realizarse una campaña de sensibilización y orientación a nivel nacional.

Calderon y Infantes (2017). *"El rol de la mujer del área rural y su inclusión al sistema financiera como estrategia en la mejora de la calidad de vida, distrito de Anta - Provincia de Anta - Región Cusco, 2009-2016.*(tesis e grado). Universidad Andina del Cusco. La erradicación de la pobreza extrema y el hambre; Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer; Y fomentar una alianza mundial para el desarrollo, los que finalmente confluyen a lograr trabajo decente para todos incluidas las mujeres y promover un sistema financiero abierto no discriminatorio. El análisis de la mujer de la zona rural siendo parte de dicho sistema financiero, conlleva a la realización de trabajo digno, una mejora en la generación de ingresos propios y por ende a una independencia económica y consecuentemente el empoderamiento de la mujer. Por los motivos expuestos anteriormente, la investigación tiene como principal objetivo Determinar el rol de la mujer del área rural y su inclusión al sistema financiero como estrategia en la mejora de la calidad de vida en el Distrito de Anta, Provincia de Anta, Región Cusco” en el periodo 2009 - 2016. La investigación tiene un carácter científico – cuantitativo, correlacional, se manipuló información de tipo cuantitativo para ilustrar el escenario en el cual se plantea nuestro problema y también se analizaron las variables consideradas en el trabajo, la información para dicha acción se obtuvo de encuestas, realizadas a 70 socias de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “La Ch’uspa – MIDE” de la Zona de Anta para el mes de diciembre del año 2016. Concluyó que: La evolución del rol de la mujer, los factores socioeconómicos y la inclusión de la mujer del área rural al sistema financiero si intervienen en la mejora de su calidad de vida. A través de los años la mujer deja de lado el rol convencional dentro de la sociedad para convertirse en un miembro activo de la economía familiar y regional, el acceso al crédito les da independencia financiera, la oportunidad de llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial (mypes), aprender a generar ingresos propios, a tomar decisiones, a promover la igualdad y a preocuparse por la educación, salud y bienestar de ellas y sus hijos, aprenden a ser líderes y tienen total control sobre el crédito.

Aguirre, Chaves y García (2015), en su investigación: *Gestión empresarial en tres organizaciones socio empresarial de pequeños productores de banano y comercio justo del valle del Chira, Provincia de Sullana, Región Piura* (tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. La investigación tuvo como objetivo principal de realizar una análisis comparativo de algunos procesos de la gestión empresarial que permitan el desarrollo de tres organizaciones productores de banano orgánico y comercio justo, la metodología de la investigación fue de un enfoque cualitativo, de tipo exploratorio,

tomo como muestra a tres organizaciones, llego a concluir que los asociados no poseen riesgo financiero en incrementar su competitividad, ya que las tres asociaciones no poseen grandes deudas que le pueda perjudicar su estabilidad, las tres asociaciones sometidos al comercio justo donde sus asociados afirman la existencia de sostenibilidad económica y financiera, sin embargo no hay una buena socialización entre los directivos y socios la cual puede poner en riesgo la estabilidad de la organización.

A nivel local

Chávez (2019). *Experiencia de consumo y notoriedad de marca en el cliente de la empresa Pepas Bar, Tarapoto, 2018*, (tesis de grado). Universidad César Vallejo, Tarapoto. contenido que sirvió de mucha utilidad a la empresa y en la cual se planteó como objetivo determinar la relación entre la experiencia de consumo y la notoriedad de marca en clientes de la empresa Pepas Bar, Tarapoto 2018. Se realizó una investigación no experimental, con un diseño de estudio descriptivo correlacional, siendo una encuesta aplicada para ambas variables un cuestionario de preguntas realizada a 240 clientes que acuden a la empresa. Llegando así al resultado que existe una relación entre cada una de las variables, que mediante el estadístico de chi cuadrado se pudo constatar la relación que existe entre las dos variables donde se muestra que X^2 calculado (19.46) > X^2 tabulado (9.49), ubicándose en la región de rechazo de la hipótesis nula (H_0); por tanto, se concluye que si existe relación significativa ($p < 0,05$) entre la experiencia de consumo y la notoriedad de marca de la empresa Pepas Bar, 2018.

Flores (2016). *Preferencias del Consumidor y rentabilidad en empresas Industriales de Muebles Prefabricados de Melamina del distrito de Tarapoto, 2016*. (tesis de grado). Universidad César Vallejo, Tarapoto. Tuvo como objetivo general establecer la relación entre las preferencias del consumidor y la rentabilidad en empresas industriales de muebles prefabricados - melamina del distrito de Tarapoto, 2016. La investigación fue descriptivo correlacional, además, trabajó con 5 empresas industriales especializadas en la fabricación de muebles prefabricados - melamina del distrito de Tarapoto, 2016; tal como se describe a continuación: a. Carpintería Romero SAC. b. Tableros San Martín EIRL. c. Dry House SAC. d. Amazonplac SAC. e. Cristales Segura EIRL. Su técnica e instrumento fue la encuesta, entrevista y el análisis documental que le permitió concluir de la siguiente forma: Las preferencias del consumidor según las encuestas: son los stand, los escritorios de oficina y

los armarios de cocina, con un margen de venta del 85% del total de productos vendidos, cabe indicar que los clientes acuden más por el precio, la rapidez en la entrega, por la garantía del mueble, por la calidad del acabado y por la infraestructura que estas empresas tienen.

Hidalgo y Rodríguez (2015), en su investigación: *La evasión del impuesto a la venta del arroz pilado en la comercialización por las empresas molineras y su incidencia en el desarrollo socio-económico en la provincia de San Martín periodo 2013*, (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, Perú. La investigación tuvo como objetivo principal Conocer la incidencia de la Evasión del Impuesto a la Venta del Arroz Pilado en la Comercialización por las Empresas Molineras, en el desarrollo Socio – Económico en la Provincia de San Martín. Periodo 2013. Su metodología presenta de tipo básica, nivel descriptivo, de diseño no experimental, contando con una muestra de 5 empresas molineras, empleando el instrumento de guías de entrevistas y cuestionarios. El cual concluyó que: las causas de evasión son las económicas, culturales y una elevada imposición tributaria, por lo que afecta en el desarrollo de las actividades, por que impacta de manera negativa con la distribución de los recursos económicos de las empresas que se dedican a la producción de este alimento.

1.2. Bases teóricas.

1.2.1. Comercio justo

Ceccon (2008) refiere que el comercio justo es una asociación comercial orientado al dialogo, respeto y transparencia que tiene como finalidad buscar un mayor equilibrio en el comercio internacional, esta misma contribuye al desarrollo sostenible asegurando mejores condiciones de comercio y donde se asegure además el derecho de los productores y trabajadores marginados. Además, señala que el comercio justo ha surgido con la finalidad de afrontar al subdesarrollo referente a los pequeños productores ubicados por lo general en los países del sur, donde el comercio justo está organizado a nivel internacional por medio de redes integradas de productores debidamente organizado, con el cual se busca un intercambio comercial más equitativo, por medio del desarrollo sostenible y permitiendo el acceso a los productos más desfavorecidos.

El comer justo tiene por finalidad impulsar el comercio alternativo que fomente el consumo de productos teniendo en cuenta criterios de pago justo a los productores, además

llevando a cabo la promoción de los valores sociales y respeto al medio ambiente. Por ello el comercio justo busca ser solidario, alternativo y equitativo, con la finalidad de buscar igualdad de oportunidades con ello el desarrollo económico, donde el comercio justo también es entendido como un movimiento que integra una coordinación de forma colectiva internacional, donde intenta mostrar que las relaciones económicas no siempre suelen ser de libre competencia (pp. 59-61).

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA (2008) refiere que el comercio justo se caracteriza por orientar a los productores asociados hacia los mercados de sus propios productos, por medio de la cooperación de empresas de comercio justo, de tal forma los productores tienen la potestad de compartir el capital con las organizaciones comerciales, así mismo establecen estrategias de mercado, la cual les permite alternativas de poder participar como socio estratégico en las empresas del comercio justo. De tal forma los productores pasan a formar parte de los procesos de comercialización, donde el comercio justo pretende evitar que los productores se sometan a empresas lucrativas (p. 41).

Cáritas (2012) menciona que el comercio justo es una asociación del comercio basado en la transparencia, respeto y dialogo, que tiene como finalidad lograr una mayor equidad en el marco del comercio internacional, por medio del cual atribuye al desarrollo sostenible brindando mejores condiciones comerciales de tal forma asegure el derecho de los productores y trabajadores marginados. Donde las organizaciones del comercio justo que tienen un apoyo de los consumidores, están activamente implicadas en brindar el apoyo a los productores, sensibilizar y organizar campañas con la finalidad de lograr cambios en las reglas prácticas referentes al comercio internacional, además el comercio justo es herramienta clave para desarrollar tareas como:

- Fomentar actitudes solidarias y responsables
- Informar, sensibilizar y llevar una mayor sensibilización sobre otras realidades.
- Presentar un modelo económico social y alternativo, la cual este construido sobre una base distinta, donde la persona es el centro (pp. 15-18).

Gil (2014) refiere que el comercio justo busca la participación conjunta de las organizaciones y está en contra de la explotación infantil y fomenta la participación de manera igual de las mujeres en la toma de decisiones, partiendo desde el principio de que las mujeres y hombres reciben el mismo salario, donde las organizaciones del comercio justo

se orientan a realizar campañas de sensibilización e incidencia política, la cual está encaminada a cambiar las actuales estructuras del comercio internacional, así mismo el comercio justo tiene por finalidad fomentar la educación de las sociedades en el consumo responsable, y en la toma de conciencia en la identidad y las condiciones de vida de los productos.

Principios del comercio justo

Gil (2014) refiere que la Organización Mundial del Comercio Justo define los criterios pro los cuales debe regirse el comercio justo, estos mismos le permitan lograr sus objetivos en mayor medida orientados a mejorar la calidad la vida de los productores e insertarlos en el mercado internacional, tales principios son:

-Brinda la creación de mayores oportunidades para productores con mayores desventajas económicas con la finalidad de aliviar la pobreza y lograr el desarrollo sostenible en los productores.

-Trabajar con transparencia y responsabilidad, para que el trabajo sea respetuoso y justa hacia los socios comerciales.

-Fomentar el desarrollo de prácticas comerciales más justas, esto a un largo plazo, la cual este basado en la solidaridad, confianza y respeto mutuo y que logre contribuir en mayor medida al crecimiento y promoción del comercio justo.

-Lograr un pago de un precio justo por medio de diálogos y participaciones.

-Asegurar y/o garantizar la prohibición del trabajo forzado e infantil, donde se respete en mayor medida la convicción de las Naciones Unidas para los derechos de los niños, así como también garantizar las normas sociales y las leyes locales.

-Estar comprometidos con la no discriminación, libertad de género y equidad de asociación.

-Garantizar buenas condiciones de trabajo en un entorno saludable y seguro.

-Promoción del comercio justo

-Promover el respeto por el medio ambiente mediante métodos de producción responsable (pp. 28-29).

Modelo del comercio justo

Cáritas Españolas (2012) refiere que el comercio justo es vista desde dos ópticas distintas, esto en cuanto a resultados y objetivos se trata, un modelo que busca la inserción de los productores en los mercados más competitivos y un modelo que esté vinculado a una economía solidaria.

-Inserción de los productores del sur en los mercados del Norte: la cual implica el desarrollo de estrategias que se orienten a integrar al mercado y promover en mayor medida el aumento del consumo de productos provenientes del comercio justo, donde el mensaje que se maneja es la solidaridad, donde la finalidad es lograr incrementar la demanda de tales productos, donde las practicas se orientan en el incremento de las ventas, ventas en grandes volúmenes, creación de estándares y certificación de productos y el desarrollo de grandes campañas de comunicación.

-Economía solidaria: en la construcción de una economía internacional alternativo, con mayores redes de productores, donde se busque educar para la cooperación, consumo responsable, la solidaridad, desarrollar alianzas sociales, priorizar los derechos humanos y el medio ambiente (p. 24).

Comercio justo como estrategia para la lucha contra la pobreza

Amartya Sen (2002) citado por IICA (2008), Sostiene que es necesario crear condiciones que ayudan a lograr un reparto íntegro y más justo de los grandes beneficios que tiene el comercio. Estas condiciones están orientados a disminuir la pobreza, ello mediante la aplicación de programas y estrategias particulares. Donde el comercio justo tiene por finalidad favorecer a los más pobres en el intercambio comercial, un comercio más justo por ende igualitario, la cual debe estar orientado a un mercado decisiva y digna, direccionado a los menos favorecidos, a las naciones que poseen menos posibilidades de desarrollo, así como a los países del sur que presentan escenarios de pobreza más grandes a nivel mundial

Por tanto, el comercio justo puede ser considerado como una opción orientada a reducir la brecha existente entre los ricos y pobres, por medio de estrategias y dinanismos que favorecen a los pequeños productores agrícolas, así como micro empresarios rurales y urbanos por lo general de los países del sur, para tal fin es fundamental mecanismos de

política comerciales, por ello el comercio justo se orienta a establecer estrategias que ayuden a reducir la pobreza.

Entre los aspectos principales que se orientan a disminuir la pobreza se destacan:

-Desarrollo de reformas distributivas y desarrollo de estrategias nacionales que se orienten a la reducción de la pobreza.

-Políticas que permitan enfrentar problemas de la corrupción.

-Incrementar el apoyo técnico a los países por medio de financiamientos, facilitar el trabajo y capacitaciones técnicas.

Tales medidas están orientadas a disminuir la pobreza mediante el camino de un comercio que contribuya en mayor medida al desarrollo, un comercio sin desigualdad ni exclusión, que permita a los productores pequeños una mayor participación dentro del mercado internacional (pp. 17-19).

Principales productos del comercio justo

Ceccon (2008) refiere que el comercio justo a los inicios comercializaba exclusivamente la artesanía, esto paso hoy en día a comercializarse mayormente productos netamente agrícolas orientados a la alimentación, sin embargo, ante el incremento de la demanda y crecimiento de los mercados otros productos se han integrado al comercio justo y no necesariamente agrícolas, estos productos se pueden agrupar en categorías, tales como:

-Alimentación: comprende productos como; plátano, café, té, chocolates, mermeladas, azúcar, miel, galletas, arroz, vino, ron, especias, cereales, vinagre, frutos secos, entre otros.

-Textiles: pañuelos, prendas de vestir, tapices, colchas, toallas, mochilas, alfombras, entre otros.

-Artesanía: artículos para el hogar, marroquinería, joyería, bisutería, jarrones, marcos de fotos, útiles de cocina, muñecos, juguetes, material de papelería, máscaras, instrumentos musicales entre otros.

-Otros: mesa de noche, espejos, armarios, libros, juegos, juegos de mesa, balones de futbol, hamacas entre otros (p. 66).

Actores del comercio justo

Productores

Ceccon (2008) sostiene que el comercio justo centra su apoyo en los pequeños productores que en su mayor de los casos han sido excluidos del sistema del mercado internacional, y que poseen dificultades en poder acceder al mercado, es por ello que los productores es la razón de ser del comercio justo, donde se cuenta con una cantidad de productores que están asociadas en familias, organizaciones, federaciones, cooperativa, talleres, empresas entre otros, muchas veces por razones ya sea sociales o económicos no podían acceder al mercado. En tal sentido los productores para que puedan participar en el sistema del comercio justo se debe cumplir con conjunto de criterios:

- Estar organizados en pequeñas empresas o cooperativas que promueven la participación, equidad y su funcionamiento de forma democrática.
- Realizar actividades que rechacen la explotación laboral de los niños y la discriminación por razón de género, de tal forma promoviendo un entorno social de respeto.
- Promover el desarrollo sostenible ecológico, evitando en lo posible desarrollar monocultivos, uso de pesticidas o herbicidas que pueden terminar provocando problemas de deforestación y contaminación del suelo.
- Buscar el desarrollo de las comunidades con la finalidad de aumentar el nivel de vida de forma sostenible.
- En gran medida proteger los derechos humanos, en particular de los niños y niñas, pueblos indígenas.
- Desarrollar productos de calidad (pp. 71-72).

Evaluación del comercio justo

Ceccon (2008) refiere que el comercio justo es una organización donde los diversos actores cumplen distintas funciones con la finalidad de acortar distancias entre el productor y el consumidor, de llevar adelante un comercio mucho más equitativo, con ello evitar en lo posible la larga cadena de los intermediarios, los cuales generan obstáculos en la obtención de información con respeto a la procedencia.

Desarrollo comercial

Ceccon (2008) el desarrollo comercial está referido a que las organizaciones ofrezcan una salida a los productos de las comunidades por medio de importadoras que distribuyan tales productos en los distintos lugares del mercado, estas pueden ser las tiendas especializadas en comercio justo, en las ONG inclusive en los canales de comercio tradicional.

- Ofrece mercados protegidos
- Permite tener mayor conocimiento sobre el comercio
- Potencia las capacidades para entrar al mercado
- Precio justo para los productores
- Brinda la creación de mayores oportunidades

Sensibilización

Ceccon (2008) refiere que la sensibilización está referido al consumo responsable, la cual es promovida por las organizaciones, para ello es fundamental realizar el labor de concientizar de la forma como opera el mercado, donde los clientes tiene el derecho de saber en las condiciones que fueron elaborados los productos, para lograr tal hecho las organizaciones deben poner énfasis en el trabajo en conjunto, aumentar en mayor medida los esfuerzos para difundir el comercio justo en la población.

- Vínculo entre el productor y el consumidor
- Informar sobre otras realidades
- Apoyo técnico y capacitaciones (p. 93)

1.2.2. Desarrollo sostenible

Definición del desarrollo sostenible

Stern (2013) sostiene que el desarrollo sostenible está relacionado con lograr concientizar a las personas a lograr un desarrollo que responda a las necesidades del presente, pero sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras, por ello el

desarrollo sostenible está asociada de manera obligatoria la buena gestión económica tanto el progreso social y la protección del medio ambiente en gran medida (p. 4).

Por otro lado Gómez (2013) refiere que el desarrollo sostenible busca en lo posible satisfacer las necesidades del presente, con el cual busca fomentar la actividad económica que suministre bienes a toda la población, es decir brindar una atención prioritaria a la población, donde se busca satisfacer las necesidades del futuro, para ello tiene que disminuirse a lo mínimo efectos negativos que afectan a la actividad económica, esta puede ser en el consumo de recursos así como la generación de los residuos. El desarrollo sostenible para ser considerado como tal persigue características como:

- En lo posible se tiene que buscar alternativas de que la actividad económica mejore o mantenga el sistema ambiental.
- Garantizar que la actividad económica permita mejorar la calidad de vida de toda la población.
- El uso adecuado y eficiente de los recursos.
- Promover el reciclaje y su reutilización.
- Promueve en lo posible la autosuficiencia regional.
- Restaura el ecosistema que fue dañado.
- Promueve la importancia de la naturaleza para el bienestar humano (pp. 13-14).

Martínez, (2014) refiere que el desarrollo sostenible es la necesidad de satisfacer lo actual, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, donde el desarrollo sostenible es una herramienta indispensable para reducir la pobreza, con el uso debido de los recursos naturales, ya que se debe respetar, mantener y consolidar los procesos naturales, es decir no inferir de forma negativa en ellos (p. 3).

Por otro lado la Organización de las Naciones Unidas (2012) menciona que el desarrollo sostenible es un paradigma que está orientado a pensar en el futuro, donde las referencias ambientales, sociales y económicos buscan el equilibrio en el desarrollo con ello mejorar la calidad de vida de las personas, donde, el medio ambiente, la sociedad y la economía se encuentran relacionados, es decir una sociedad que alcanza la prosperidad va depender de un medio ambiente sano, que logre promover de alimentos y recursos suficientes para la población (p. 5).

Principios de la economía sostenible

Organización de las Naciones Unidas (2012) refiere que los programas de desarrollo sostenible deben considerar en lo posible las tres herramientas de la sostenibilidad, medio

ambiente, sociedad y economía, ya que en el desarrollo sostenible esta adoptada a su contexto local de las tres herramientas. Donde los principios que adopta la sostenibilidad esta la equidad de género, tolerancia, paz, prevención, reducción de la pobreza, conservación de los recursos naturales, preservación y restauración del medio ambiente y justicia social, entre los principios que se rige el desarrollo sostenible esta:

- La sociedad está en el derecho de tener una vida saludable y productiva
- Reducir las disparidades y erradicar la pobreza en los diferentes pueblos alrededor del mundo, ya que es fundamental para el desarrollo sostenible.
- La protección del medio ambiente como parte del desarrollo sostenible.
- Fomentar políticas demográficas apropiadas, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la población.
- Contar con la plena participación de las mujeres en el desarrollo sostenible.
- Promover el desarrollo y la paz, así como la protección del medio ambiente (p. 23).

Evaluación del desarrollo sostenible

Fernández, (2013) refiere que el desarrollo sostenible maneja tres dimensiones, social, económica y ambiental, y solo será considerado sostenible cuando logra el equilibrio entre los diferentes factores que influyen en la calidad de vida, eso implica que la generación actual está en la obligación frente a las futuras generaciones dejar suficientes recursos con la finalidad de que estas pueden disfrutar, con ello se busca al menos que disfruten el mismo grado de bienestar. El objetivo principal de cualquier organización y/o empresa es lograr mayor competitividad y generar mayores niveles de beneficios, ninguna empresa y/o organización disminuye su capacidad de producción para mejorar el bienestar de sus trabajadores propios, así como de la población y del medio ambiente, ya que esto le orientaría al fracaso. Por ello cualquier mejora que se realice en términos preventivos o referentes al medio ambiente ha de mejorar la productividad o la calidad de ambas, tal hecho es llamada sostenible

En tal sentido el desarrollo social, económico y ambiental en una economía competitiva y productiva y que se oriente a favorecer el empleo con unos márgenes de beneficios saludables, promoviendo la igualdad de oportunidades, respeto ambiental y el uso adecuado de los recursos naturales. Por ello la sostenibilidad busca el equilibrio entre el medio ambiente, sociedad y productividad en su conjunto, solo aquellas organizaciones competitivas y que se orientan a generar beneficios son capaces de contribuir al desarrollo sostenible creando en mayor medida la riqueza con ello el empleo sin la necesidad de poner

en peligro las necesidades de la sociedad así como el medioambiente de la sociedad misma, donde el desarrollo sostenible maneja tres dimensiones, lo económico, social y medioambiental.

- **La sostenibilidad económica**

Fernández (2013) refiere que la sostenibilidad económica implica el crecimiento económico y que las generaciones futuras poseen un mayor ingreso y calidad de vida, por ello un comportamiento económico sostenible refiere crear valor económico. Siendo sus indicadores:

- Mayores niveles de ingreso.
- Precios competitivos para los productos.
- Mejora de la capacidad de producción.
- Mayores niveles de venta para los productores.

- **La sostenibilidad social**

Fernández (2013) refiere que la sostenibilidad social está orientada a que las generaciones futuras tengan más o iguales oportunidades, donde pretende mejorar por medio de incentivos la educación del conocimiento y la innovación, donde los costos de desarrollo económico estén orientados a mejorar la demanda de las generaciones futuras. En sus indicadores:

- Equidad de género: implica incluir a mujeres o discapacitados en la toma de decisiones.
- Condiciones de vida digna y saludable

- **Sostenibilidad medioambiental**

Fernández (2013) refiere que la sostenibilidad medioambiental busca garantizar una gestión sostenible y responsable de los recursos naturales, donde se busca promover la responsabilidad social y empresarial corporativa, donde las empresas y los particulares aprenden a consumir y producir de manera más responsable, las cuales generan ganas de innovar y generar nuevas ideas. En sus indicadores:

- Mejora de la competitividad y productividad: está orientado al rechazo del uso de productos fertilizantes en los procesos de producción ya que implican un daño al medio ambiente.
- Compromiso con el ambiente sano y productivo (pp. 57-58).

1.3. Definición de términos básicos

1.- Calidad. Es satisfacer plenamente las necesidades del cliente, cumplir con las expectativas, lograr productos y servicios con cero defectos, además de producir, diseñar, y entrar un producto con total satisfacción (Espinoza, 2009, p. 6).

2.- Comercio justo. Asociación comercial que busca el equilibrio comercial internacional para los productos menos favorecidos en el mercado internacional, contribuyendo al desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de las poblaciones, a la vez asegura el derecho de los productores y trabajadores (Ceccon, 2008, p.93).

3.- Comercio. Actividad socioeconómica que consiste en el intercambio de algunos productos, siendo empleados para su libre adquisición dentro de establecimientos tanto privados como públicos (Feenstra y Taylor, 2015, p. 3).

4.- Consumidor. Se refiere a todas las personas que vienen siendo interesados al buscar, comprar, usar, evaluar y disponer de los bienes, ideas y servicios para que satisfagan sus necesidades (Cárdenas, 2014, p. 4).

5.- Desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible tiene una estrecha relación con el medio ambiente, donde se desarrolla distintas estrategias para reducir las contaminantes de los mismos, mediante programas que permitan llevar un desarrollo sostenible responsable. Donde se promueva un comercio justo con la finalidad de lograr a sostenibilidad (Mulder, 2007, p. 15).

6.- Economía. Es la distribución de bienes y actividad productora, consumidora, que está limitada por la actividad humana, empleando materias primas, mano de obra, instalaciones y maquinarias, a fin de buscar el ingreso sustancias de dinero (Hernández, 2014, p. 3).

7.- Estrategia. Se refiere a un método de pensamiento destinado a establecer metas y al mismo tiempo, señalar el mejor camino para alcanzarlas. Entendido como procedimientos derivados del instinto, la emoción y la razón (Castro, 2017, p. 17).

8.- Productividad. Definida como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para

evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados (Jimenez, Castro, y Brenes, 2009, p. 6).

9.- Sostenibilidad Corporativa. Es la preocupación por parte de las organizaciones por la afectación directa o indirectamente que provocan a la economía, por ello la naturaleza y las organizaciones sociales de una determinada comunidad reflejan el dialogo contante y la colaboración que le permitan lograr un desarrollo sostenible de la comunidad dentro del ámbito particular (Sebastián, 2007, p. 44).

10.- Sostenibilidad. La sostenibilidad es lograda por medio de una gestión adecuada y responsable orientada al futuro y centrada en la creación del valor a un largo plazo, donde el objetivo principal es la maximización del beneficio sin dejar de lado la protección del medio ambiente (Saavedra, 2010, p. 63).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, ya que se oriento a incrementar el conocimiento sobre las variables objeto de estudio de acorde a las teorías consideradas en el presente estudio, mediante la recolección de la información con la finalidad de enriquecer el campo del conocimiento a lo que está orientada la investigación.

2.2. Nivel de investigación

Descriptivo-correlacional, debido a que se describirán las variables objeto de investigación sin preguntar el porqué de los hechos, es decir, se describirán dentro de su realidad presentada. Por otro lado también la investigación presenta un nivel explicativo, ya que se pretende identificar la incidencia existente entre las variables de estudio, centrándose en explicar el porqué del comportamiento de las variables.

2.3. Población, muestra y unidad de análisis.

Población.

La población objeto de estudio, estará constituida por un total de 578 caficultores que se encuentran en el Distrito de Tres Unidos de la Provincia de Picota, 2018.

Muestra.

Asimismo, la muestra está constituida por 225 caficultores del Distrito de Tres Unidos de la Provincia de Picota, 2018.

95%

Z =	1.96
E =	0.05
p =	0.6
q =	0.4
N =	578

n =	3.8416	*	0.24	*	578
	0.0025	*	577	+	0.92198

n =	532.906752	225
	2.36	

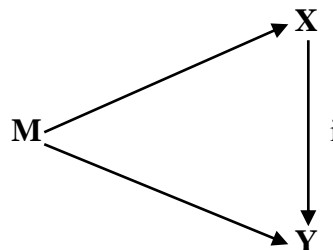
Muestreo

Para la presente investigación se presentó el muestro probabilístico

2.4. Diseño de investigación.

No experimental, debido a que en primera instancia de la investigación, se evaluarán y analizarán las variables a fin de poder describir su comportamiento dentro de la realidad en la cual orientan, para posteriormente explicar de manera detallada el impacto que tiene el comercio justo en el desarrollo sostenible. El diseño de investigación que se presenta es el siguiente:

- M : Muestra
 X : Comercio Justo
 Y : Desarrollo sostenible
 r : Correlación (Impacto)



2.5. Métodos de investigación.

En el presente trabajo, se emplearon los siguientes métodos:

Cuantificación de la información. Sirvió para otorgar a las respuestas de los encuestados, valores cuantitativos que permitieran su posterior medición.

Tabulación de resultados. Método a través del cual, las respuestas fueron procesadas para generartablas y graficos.

Descripción de resultados. Presentación de los resultados a través del análisis de la información dispuesta en tablas y gráficos.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas	Instrumentos	Alcance	Fuentes o Informantes
Fichaje	Fichajes textuales	Marco teórico	Artículos, Revistas, tesis, documentos de trabajo, libros especializados,
Encuesta	Cuestionario	Para recolectar información del comercio justo.	Caficultores del distrito tres unidos
Encuesta	Cuestionario	Para obtener información acerca la del desarrollo sostenible	Caficultores del distrito tres unidos

2.7. Técnicas de procesamientos y análisis de datos.

La información fue procesada por medio de la tabulación estadística de las respuestas, siendo posteriormente analizada por medio del conocimiento del investigador.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Evaluar el Comercio Justo de los caficultores del distrito de Tres Unidos, provincia de Picota año 2018.

El desarrollo de este objetivo, fue efectuado mediante el análisis de cada una de las dimensiones y indicadores contempladas para la variable, partiendo de un análisis específico hacia lo general, tal y como se presentan a continuación:

Tabla 1

Resultados de la variable Comercio Justo

	f	%
Inadecuado	20	9%
Regular	86	38%
Adecuado	119	53%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación de instrumento variable I

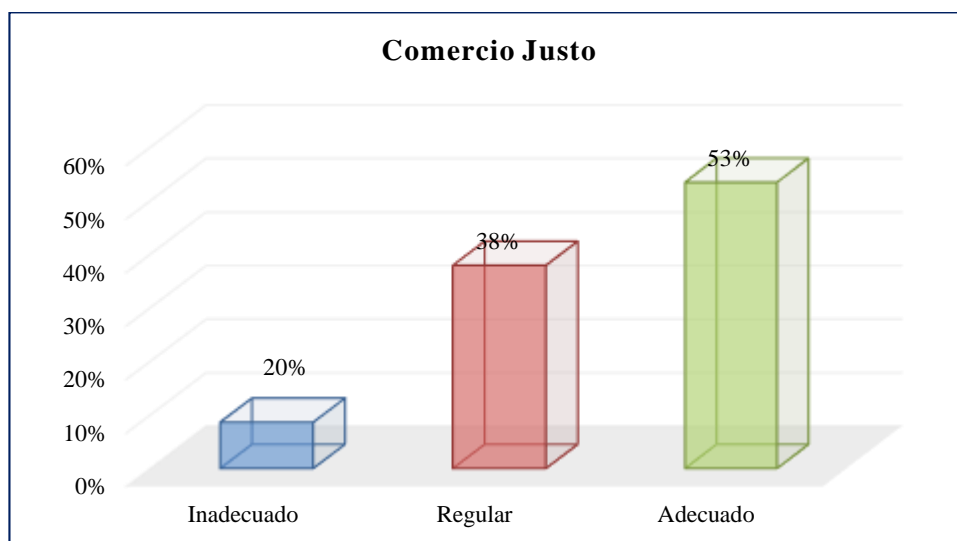


Figura 1. Resultados de la Variable Comercio Justo. (Fuente. Tabla 1).

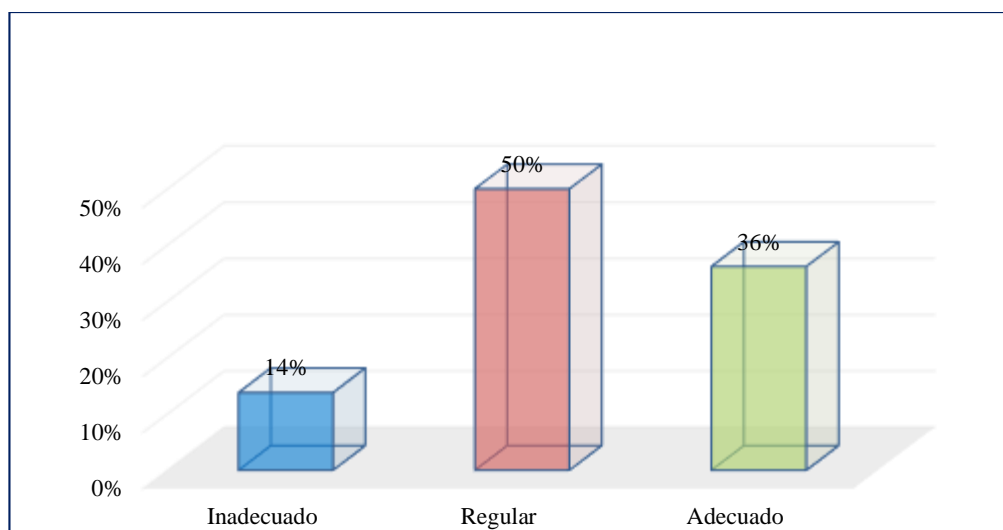
Interpretación

Posterior al proceso de tabulación, se ha llegado a establecer que en base a la percepción de los caficultores, el comercio justo es calificado como adecuado por un 53% de los individuos, regular un 38% e inadecuado un 20%.

Tabla 2*Resultados del indicador Ofrece Mercados Competitivos*

	f	%
Inadecuado	31	14%
Regular	113	50%
Adecuado	81	36%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

**Figura 2.** Resultados del Indicador Ofrece Mercados Competitivos. (Fuente. Tabla 2)**Interpretación**

Posterior al proceso de tabulación, se ha llegado a establecer que en base a la percepción de los caficultores, el indicador ofrece mercados competitivos es calificado como regular por un 50% de los individuos, adecuado un 36% e inadecuado un 14%.

Tabla 3*Resultados del Indicador Mayores Conocimientos del Mercado*

	f	%
Inadecuado	50	22%
Regular	121	54%
Adecuado	54	24%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

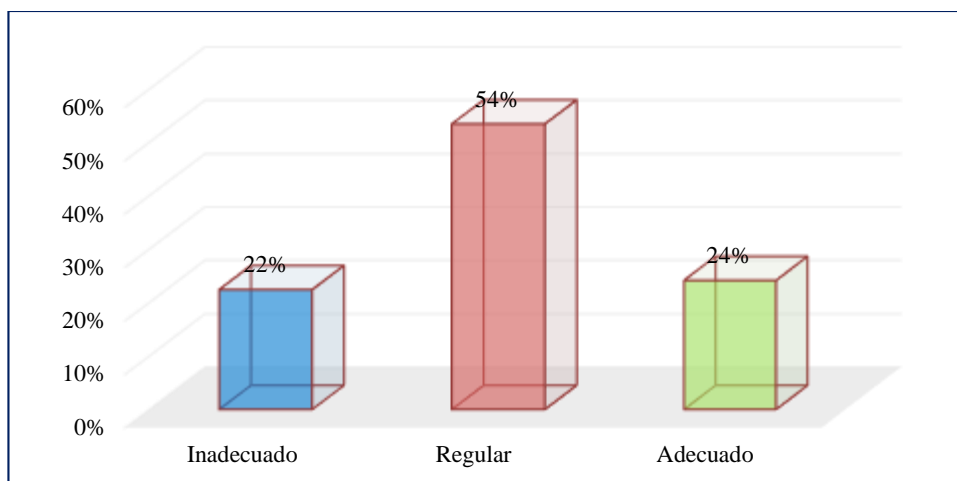


Gráfico 3. Resultados del Indicador Mayores Conocimientos del Mercado. (Fuente. Tabla 3)

Interpretación

Tanto en la tabla y gráfico 3, se evidencia el resultados por parte el Indicador Mayores Conocimientos del Mercado, es calificado como regular por un 53%, adecuado un 24% e inadecuado 22%.

Tabla 4

Resultados del Indicador Potencia las Capacidades para entrar al Mercado

	f	%
Inadecuado	18	8%
Regular	81	36%
Adecuado	126	56%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

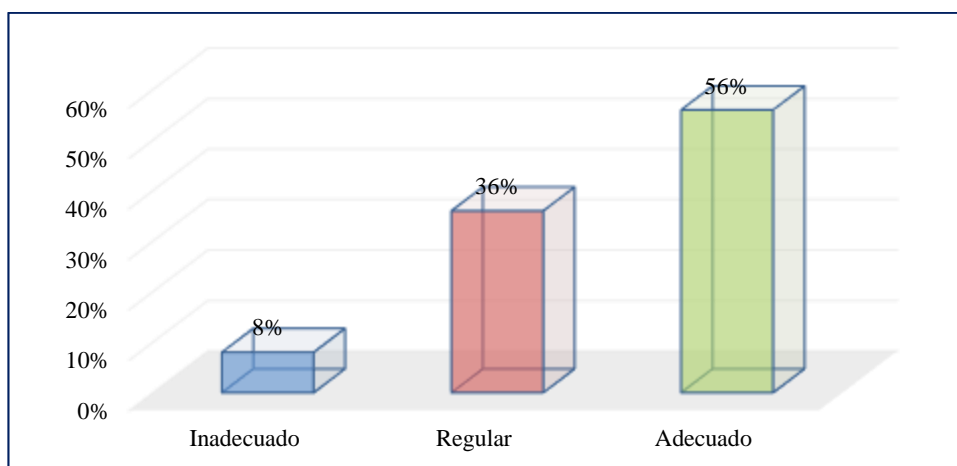


Gráfico 4. Resultados del Indicador Potencia las Capacidades para entrar al Mercado. (Fuente. Tabla 4).

Interpretación

Tanto en la tabla y grafico 4, muestra el resultado del indicador Potencia las Capacidades de entrar al Mercado, es calificado como adecuado por un 56%, regular 36% e inadecuado un 8% .

Tabla 5

Resultados del Indicador Precio Justo para los Productores

	f	%
Inadecuado	27	12%
Regular	85	38%
Adecuado	113	50%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

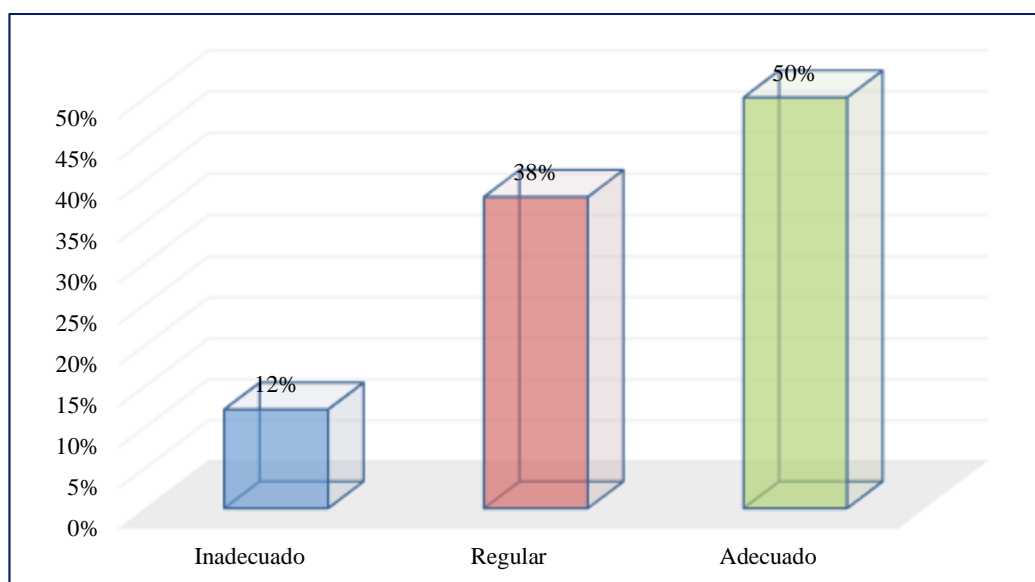


Gráfico 5. Resultados del Indicador Precio Justo para los Productores. (Fuente. Tabla 5).

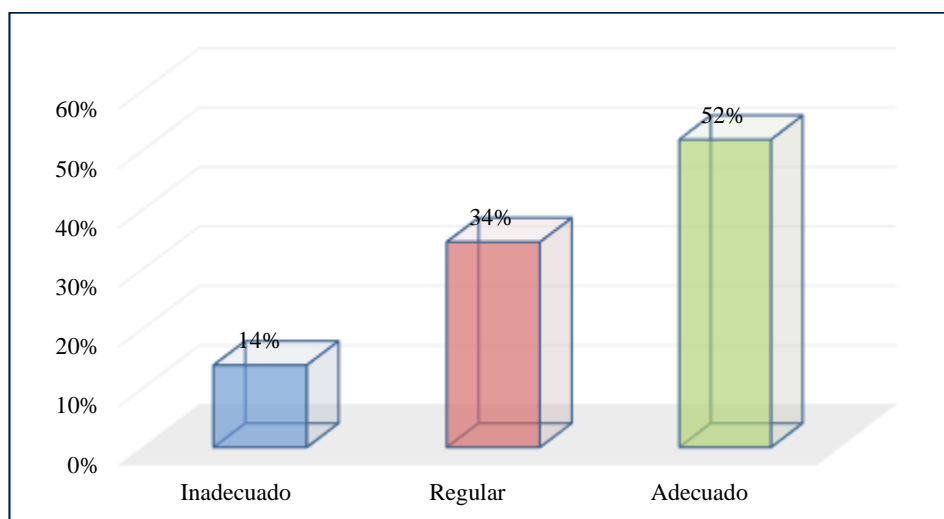
Interpretación

Tanto en la tabla y grafico 5 se evidencio el siguiente resultado por parte el indicador Precio Justo para los Productores, la cual fue calificado como adecuado por el 50%, regular un 38% e inadecuado un 12%.

Tabla 6*Resultados del Indicador Mayores Oportunidades*

	f	%
Inadecuado	31	14%
Regular	77	34%
Adecuado	117	52%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

**Gráfico 6.** Resultados del Indicador Mayores Oportunidades. (Fuente. Tabla 6).**Interpretación**

Posterior al proceso de tabulación, se ha llegado a establecer que en base a la percepción de los caficultores, el indicador ofrece Mayores Oportunidades es calificado como adecuado por un 52%, regular un 34% e inadecuado un 14%.

Tabla 7*Resultados del Indicador Vinculo entre el Productor y Consumidor*

	f	%
Inadecuado	27	12%
Regular	85	38%
Adecuado	113	50%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

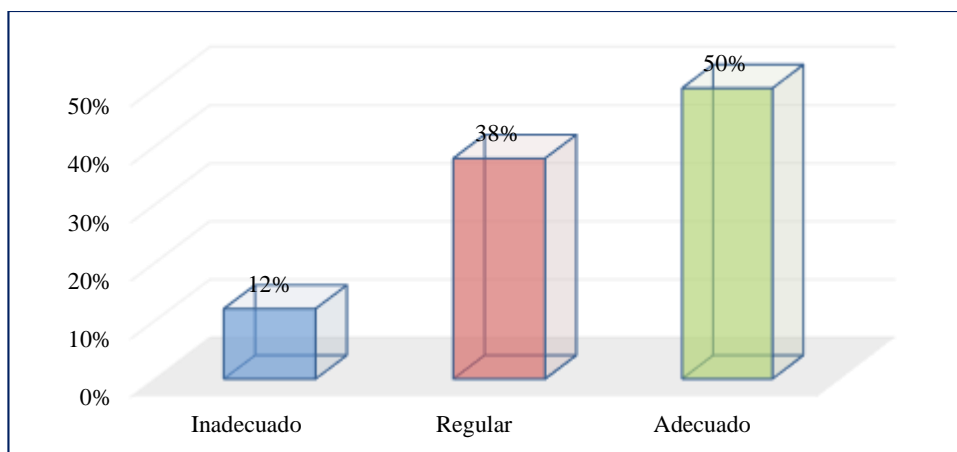


Gráfico 7. Resultados del Indicador Vinculo entre el Productor y Consumidor (Fuente. Tabla 7).

Interpretación

Posterior al proceso de tabulación, se ha llegado a establecer que en base a la percepción de los calificadores, el indicador Vinculo entre el Productor y el Consumidor es calificado como adecuado por un 50% de los individuos, regular un 38% de los individuos e inadecuado un 12% de lo individuos.

Tabla 8

Resultados del Indicador Informa Sobre otras Realidades

	f	%
Inadecuado	49	22%
Regular	90	40%
Adecuado	86	38%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

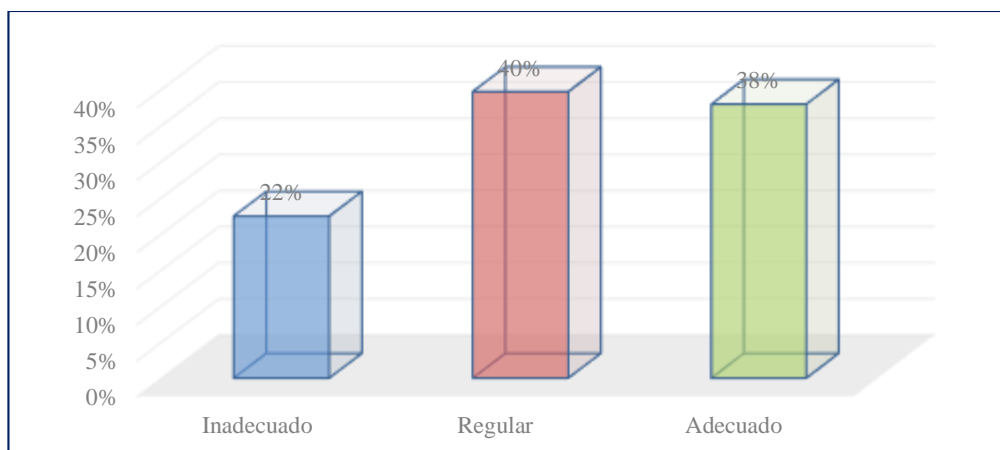


Gráfico 8. Resultados del Indicador Informa sobre otras Realidades. (Fuente. Tabla 8)

Interpretación

Tanto en la tabla y grafico 8 se evidencia los resultados por parte el Indicador Informa sobre otras Realidades, es calificado como regular el 40%, adecuado un 38% e inadecuado un 22%

Tabla 9

Resultados del Indicador Apoyo Tecnico y Capacitaciones

	f	%
Inadecuado	27	12%
Regular	124	55%
Adecuado	74	33%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

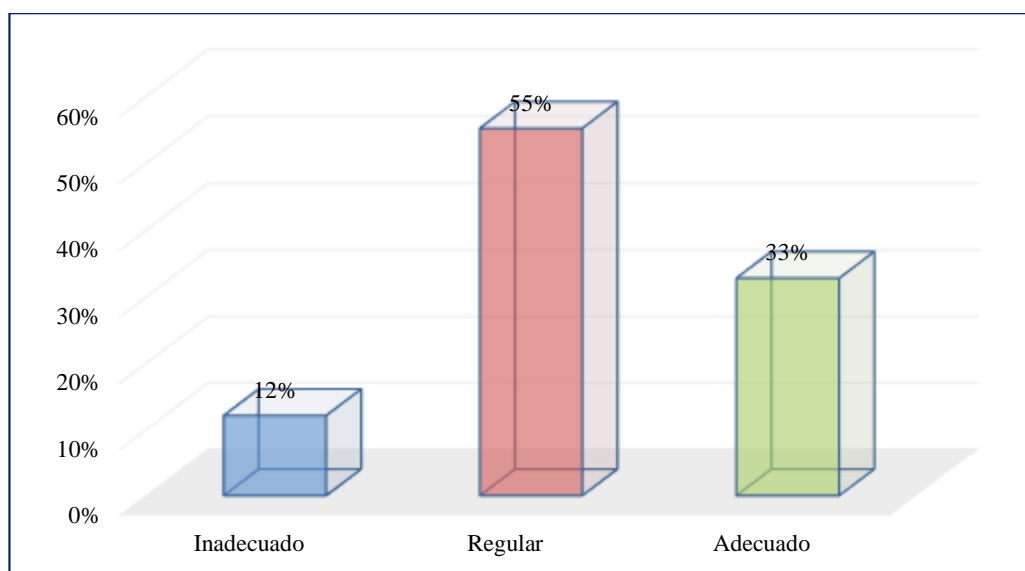


Grafico 9. Resultados del Indicador Apoyo Tecnico y Capacitaciones. (Fuente. Tabla 9).

Interpretación

Posterior al proceso de tabulación, se ha llegado a establecer que en base a la percepción de los caficultores, el indicador Apoyo técnico y capacitaciones es calificado como regular por un 55% de los individuos, adecuado un 33% e inadecuado 12%.

3.1.2. Evaluar el Desarrollo Sostenible de los caficultores del distrito de Tres Unidos, provincia de Picota año 2018.

El desarrollo de este objetivo, fue efectuado mediante el análisis de cada una de las dimensiones y indicadores contempladas para la variable, partiendo de un análisis específico hacia lo general, tal y como se presentan a continuación:

Tabla 10

Resultados de la Variable Desarrollo Sostenible

	f	%
Inadecuado	27	12%
Regular	85	38%
Adecuado	113	50%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación del instrumento Variable II

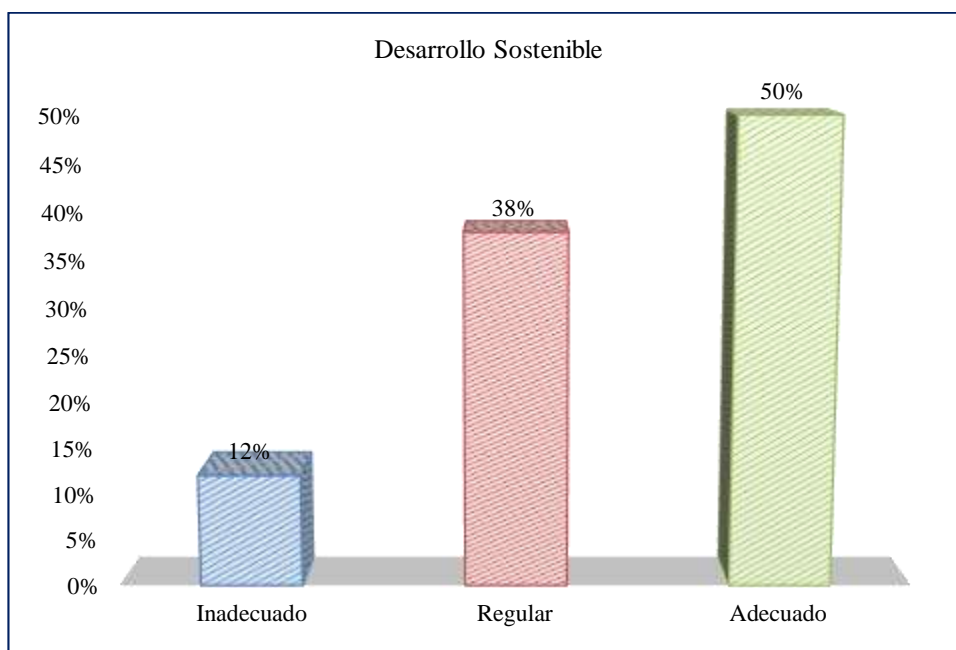


Gráfico 10. Resultados de la Variable Desarrollo Sostenible. (Fuente. Tabla 10).

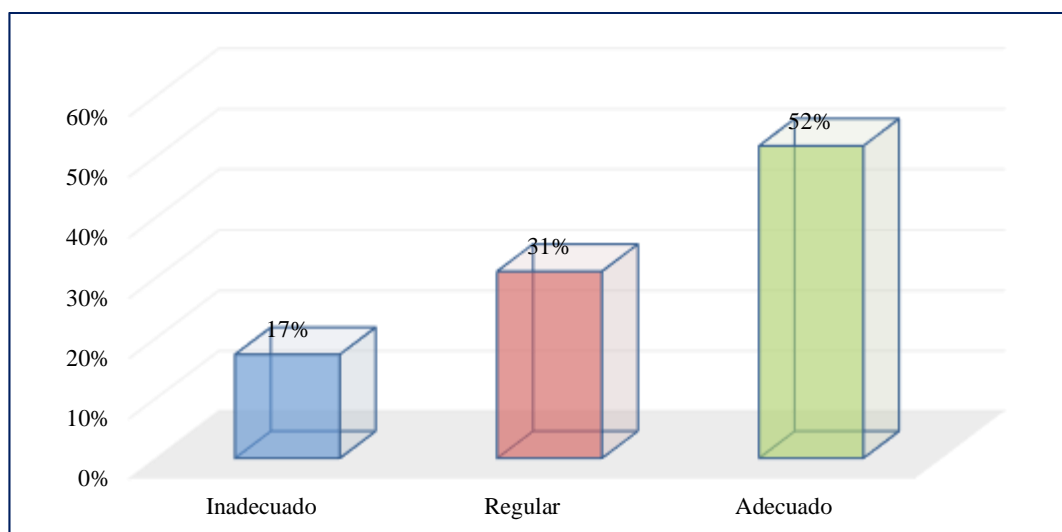
Interpretación

El 50% de los encuestados advierte que el desarrollo sostenible que experimentan es adecuado, el 38% regular y el 12% inadecuado.

Tabla 11*Resultados del Indicador Mayores Niveles de Ingresos*

	f	%
Inadecuado	38	17%
Regular	70	31%
Adecuado	117	52%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

**Gráfico 11.** Resultados del Indicador Mayores Niveles de Ingresos. (Fuente.Tabla 11).**Interpretación**

El 100% de los encuestados advierte que el indicador Mayores Niveles de Ingresos que experimentan es adecuado en un 52%, regular en un 31% e inadecuado en un 17%.

Tabla 12*Resultados del Indicador Precios Competitivos para los Productos*

	f	%
Inadecuado	31	14%
Regular	70	31%
Adecuado	124	55%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

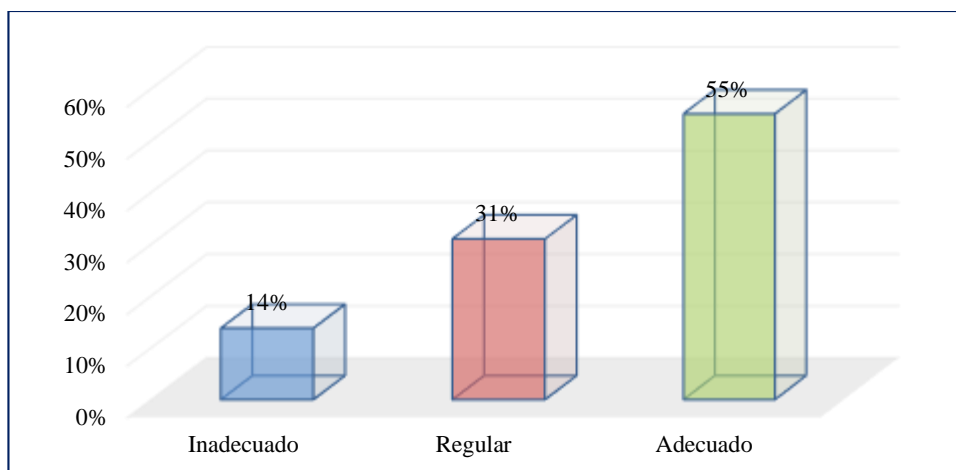


Gráfico 12. Resultados del Indicador Precios Competitivos para los Productos. (Fuente. Tabla 12).

Interpretación

Tanto en la tabla y gráfico 12, se evidencia el resultado del indicador Precios Competitivos para los Productos, la cual lo calificaron como adecuado el 55%, regular el 31% e inadecuado el 14%.

Tabla 13

Resultados del Indicador Mejora la Capacidad de Produccion

	f	%
Inadecuado	43	19%
Regular	97	43%
Adecuado	85	38%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

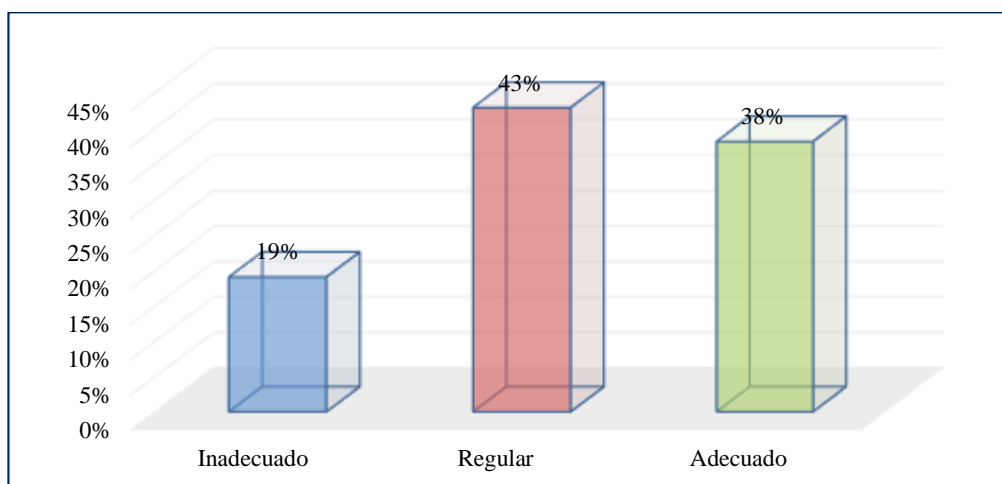


Gráfico 13. Resultados del Indicador Mejora la Capacidad de Producción. (Fuente. Tabla 13).

Interpretación

Tanto en la tabla y grafico 13, se evidencia el resultado del Indicador Mejora la Capacidad de Produccion, es calificado como regular el 43%, adecuado el 38% e inadecuado el 19%.

Tabla 14

Resultados del Indicador Mayores Niveles de Ventas para los Productores

	f	%
Inadecuado	34	15%
Regular	74	33%
Adecuado	117	52%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

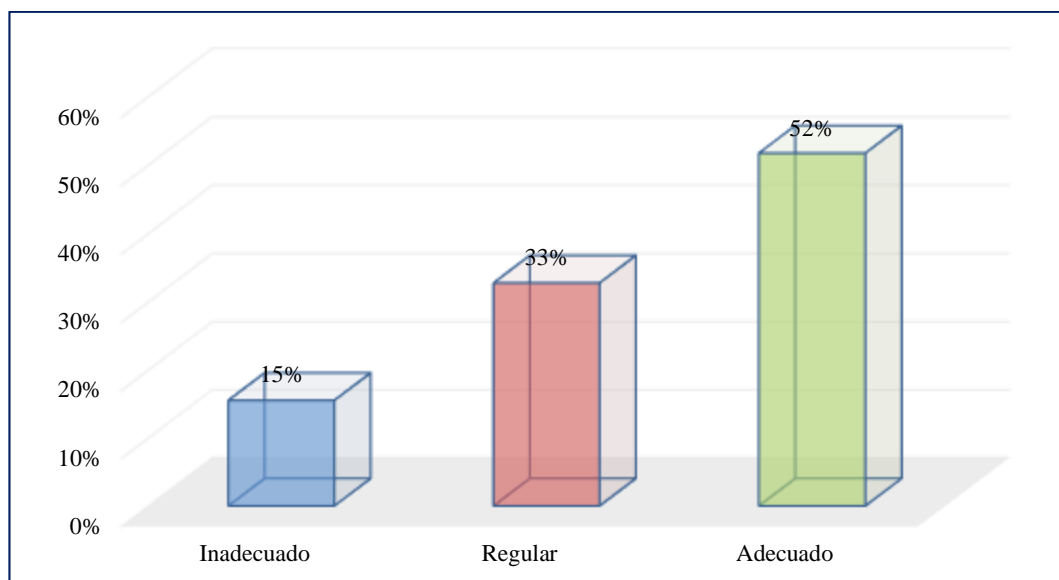


Grafico 14. Resultados del Indicador Mayores Niveles de Ventas para los Productores. (Fuente. Tabla 14).

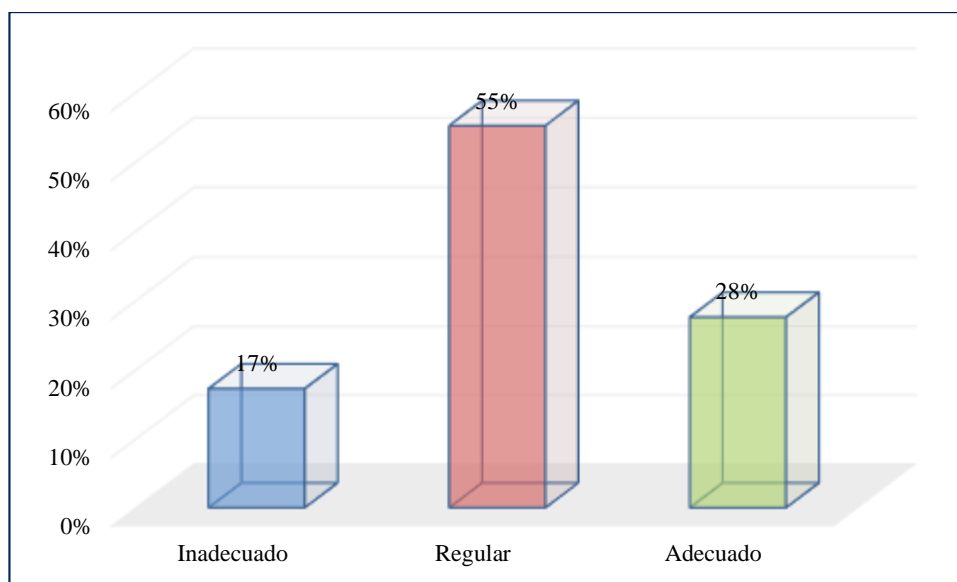
Interpretacion

El 100% de los encuestados advierte que el indicador Mayores Niveles de venta para los productores que experimentan es adecuado en un 52%, regular en un 33% e inadecuado en un 15%.

Tabla 15*Resultados del indicador Equidad de Genero*

	f	%
Inadecuado	38	17%
Regular	124	55%
Adecuado	63	28%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

**Gráfico 15.** Resultados del indicador Equidad de Genero. (Fuente. Tabla 15).**Interpretación**

Tanto en la tabla y gráfico 15, se evidencia el resultado del indicador Equidad de Género, es calificado como regular el 55%, adecuado el 28% e inadecuado el 17%.

Tabla 16*Resultados del Indicador Condiciones de Vida Digna y Saludable*

	F	%
Inadecuado	47	21%
Regular	50	22%
Adecuado	128	57%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

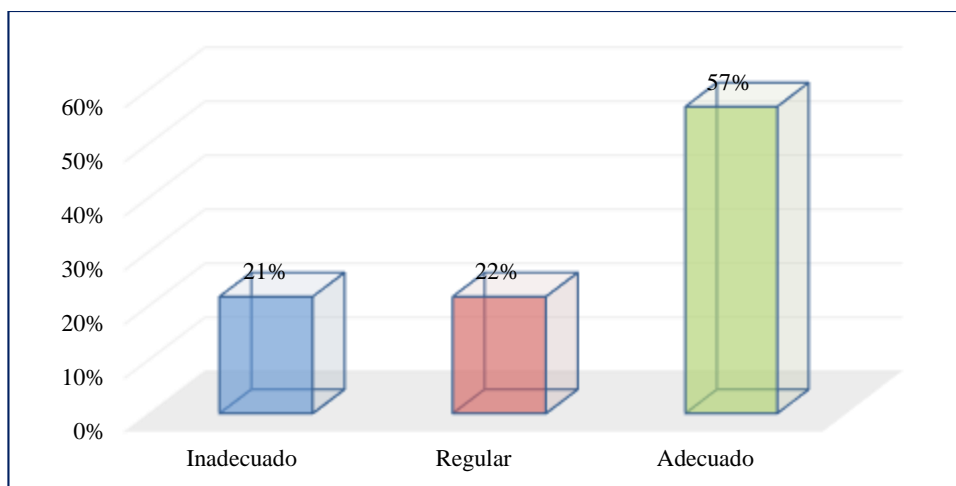


Gráfico 16. Resultados del Indicador Condiciones de Vida Digna y Saludable. (Fuente. Tabla 16).

Interpretación

Tanto en la tabla y gráfico 16, se evidenció el resultado del indicador Condiciones de Vida digna y Saludable, la cual es calificada como adecuada el 57%, regular el 22% e inadecuado el 21%.

Tabla 17

Resultados del Indicador Competitividad y Productividad

	F	%
Inadecuado	29	13%
Regular	70	31%
Adecuado	126	56%
Total	225	100%

Fuente. Tabulación

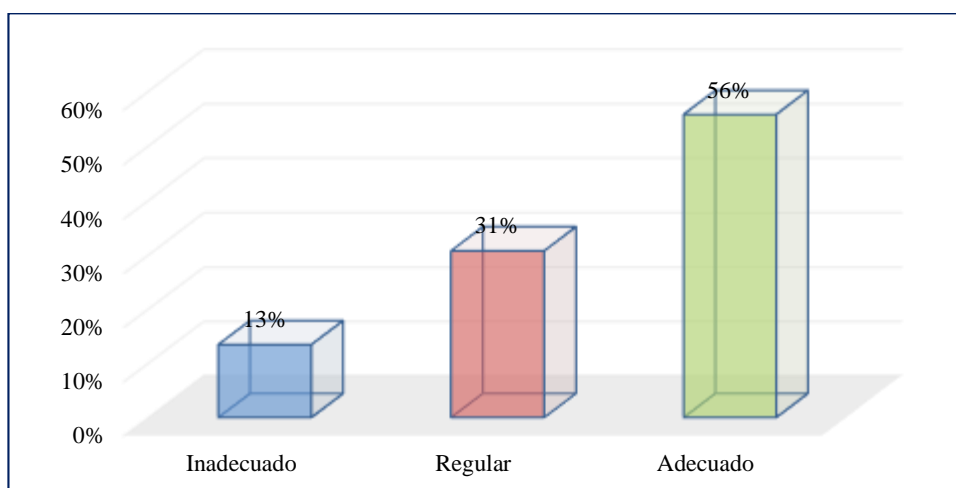


Gráfico 17. Resultados del Indicador Competitividad y Productividad. (Fuente. Tabla 17).

Interpretación

Tanto en la tabla y grafico 17, se evidenció el resultado del indicador Competitividad y Productividad, la cual se calificó como adecuado de un 56%, regular de un 31% e inadecuado de un 13%.

Tabla 18

Resultados del Indicador Compromiso con el Ambiente sano y productivo

	f	%
Inadecuado	113	50%
Regular	81	36%
Adecuado	31	14%
Total	225	100%

Fuente. tabulación

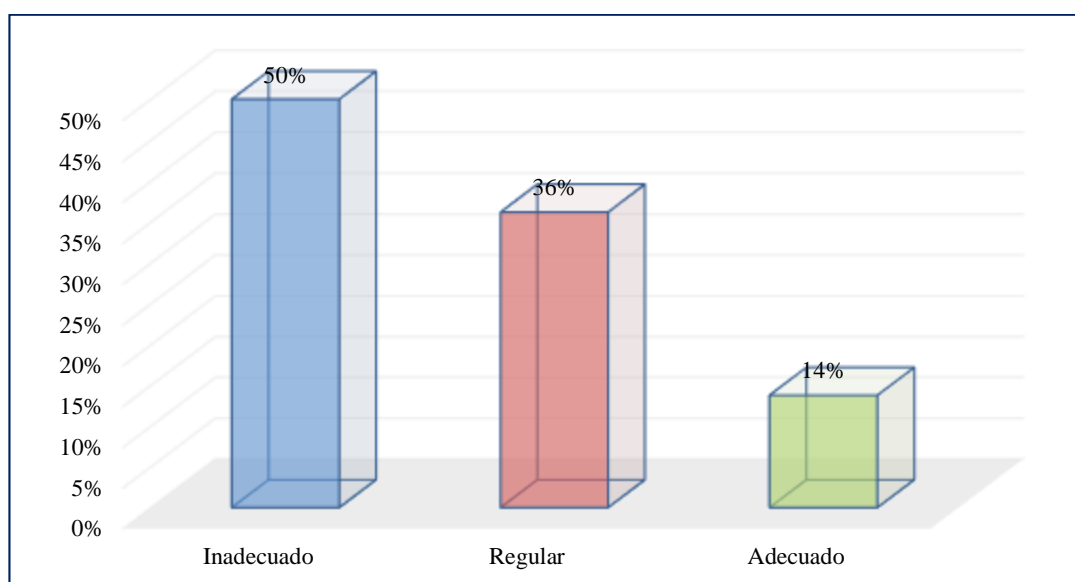


Gráfico 18. Resultados del Indicador Compromiso con el Ambiente sano y productivo. (Fuente. Tabla 18).

Interpretación

El 100% de los encuestados advierte que el indicador Compromiso con el Ambiente sano y productivo que experimentan es inadecuado en un 50%, regular en un 36% e inadecuado 14%.

Tabla 19*Correlaciones*

		Comercio justo	Desarrollo sostenible
Rho de Spearman	Comercio justo	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,770**
		N	225
	Desarrollo sostenible	Coeficiente de correlación	0.000
		Sig. (bilateral)	,770**
		N	225

Fuente: SPSS

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

De acuerdo a la tabla , se muestra el resultado obtenido de la prueba de Rho de Spearman, misma que sirve para determinar las variables de estudio. Después de haber realizado la prueba se obtuvo que el valor “P” (sig. Bilateral) fue menor a 0,05 (,000). De igual modo se precisa que el valor obtenido para el coeficiente de correlación de las variables fue de ,770 lo que indica una correlación positiva alta. En conclusión, se pudo establecer que mientras más se practica el comercio justo más será el nivel de desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos. De esta manera se rechaza la hipótesis Nula (Ho) y se acepta la Hipótesis de investigación (Hi): El impacto del comercio justo es positivo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018.

3.2. Discusión**Analizar el comercio justo de los caficultores del Distrito de Tres Unidos Provincia de Picota, año 2018.**

Refiere que el comercio justo es una asociación comercial orientado al dialogo, respeto y transparencia que tiene como finalidad buscar un mayor equilibrio en el comercio internacional, esta misma contribuye al desarrollo sostenible asegurando mejores condiciones de comercio y donde se asegure además el derecho de los productores y trabajadores marginados, Además Ceccon (2008) refiere que el comercio justo ha surgido

con la finalidad de afrontar al subdesarrollo referente a los pequeños productores ubicados por lo general en los países del sur, donde el comercio justo está organizado a nivel internacional por medio de redes integradas de productores debidamente organizado, con el cual se busca un intercambio comercial más equitativo, por medio del desarrollo sostenible y permitiendo el acceso a los productos más desfavorecidos. quien alude además que el comercio justo tiene por finalidad impulsar el comercio alternativo que fomente el consumo de productos teniendo en cuenta criterios de pago justo a los productores, además llevando a cabo la promoción de los valores sociales y respeto al medio ambiente, las mismas que se tomaron en cuenta a fin de poder efectuar la evaluación de esta variable en el distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, 2018, con el objeto de poder hacer posible esta investigación, se recurrió a una evaluación en el impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores, la misma que el desarrollo sostenible maneja tres dimensiones, social, económica y ambiental, y solo será considerado sostenible cuando logra el equilibrio entre los diferentes factores que influyen en la calidad de vida (Fernández, 2013). Gracias a la delimitación teórica, así como la identificación del modelo de evaluación, se logró efectuar la investigación, permitiendo determinar el comercio justo de 578 caficultores (equivalentes al 50%) es adecuado mayor acceso al mercado internacional en donde son capaces de vender sus productos a un precio más beneficioso que en el mercado interno; en tanto, (50%) 578 caficultores presentan una calificación adecuado de la variable Desarrollo Sostenible,

Como se mencionó dentro del comercio justo, es posible identificar herramientas claves para desarrollar tareas como: las competencias generalistas / gestoras, y las competencias relacionales: Fomentar actitudes solidarias y responsables, Informar, sensibilizar y llevar una mayor sensibilización sobre otras realidades y presentar un modelo económico social y alternativo, la cual este construido sobre una base distinta, donde la persona es el centro.cada una de las cuales fueron evaluadas en el presente estudio, fue posible identificar 8 indicadores consignados en esta variable, permitiendo de esta manera identificar que en su mayoría, los caficultores practican de forma rutinaria de la produccion del café.

Evaluar el nivel de desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, 2018.

La segunda variable el Desarro Sostenible, busca en lo posible satisfacer las necesidades del presente, con el cual busca fomentar la actividad económica que suministre bienes a toda la

población del distrito de tres unidos, Provincia de Picota, bajo la teoría proporcionada por Fernandez (2013), quien considera 8 indicadores en esta dimensión, siendo estas: Mayores niveles de ingreso, Precios competitivos para los productos, Mejora la capacidad de producción, Mayores niveles de venta para los productores, Equidad de genero, Condiciones de vida digna y saludable, Mejora la competitividad y productividad y por último, Compromiso con el ambiente sano y productivo; cada uno de estos indicadores, evidencia características propias de la persona, quien luego de su investigación establece que los caficultores presentan mayor desarrollo sostenible en laprovincia por los ingresos generados y su mejor calidad de vida.

Conocer el grado de impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres unidos, Provincia de Picota, 2018.

En conclusión, se pudo establecer que mientras más se practica el comercio justo más será el nivel de desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos. De esta manera se rechaza la hipótesis Nula (H_0) y se acepta la Hipótesis de investigación (H_1): El impacto del comercio justo es positivo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018.

CONCLUSIONES

- De manera general se concluye que el comercio justo viene presentando un impacto positivo sobre el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos de la provincia de Picota, pues, gracias a esto han podido ser partícipes en la venta de sus productos en mercados extranjeros, contribuyendo a la mejora en cuanto a sus niveles de ingreso. Así mismo, se concluye lo siguiente.
- Posterior al análisis de los resultados, se establece que el comercio justo contribuye de manera significativa en la vida de los caficultores, dentro del territorio geográfico estudiado, pues, no solo los beneficia con el acceso a nuevos mercados, sino además, con el acceso a mayor información respecto al proceso productivo de sus cultivos, que les permite maximizar sus ingresos.
- Gran parte de los caficultores, manifestaron haber sufrido un cambio positivo en lo que respecta al desarrollo sostenible por las actividades que realizan, pues, han tenido en los últimos años un incremento considerable a nivel de sus ventas, cuentan con la información suficiente como para realizar negociaciones con empresas que se encuentran fuera del país, etc., todo esto a conllevado a mejorar su calidad de vida.

RECOMENDACIONES

- A los encargados de promocionar y dar seguimiento al comercio justo en la provincia de Picota: Identificar a las personas que cuentan aún con un bajo nivel de conocimiento respecto a los beneficios que se entregan, a fin de poder estandarizar y evitar reclamos continuos.
- A los caficultores: Generar una asociación que les permita cubrir las exigencias del mercado extranjero, a fin de poder aceptar pedidos cada vez más grandes, sin el temor de que una sola persona no pueda llegar a la meta.
- A los encargados del comercio justo: invertir esfuerzos en cuanto a aspectos relacionados con la mejora efectiva de la producción, pues esta no se ve reflejada de manera homogénea en todos los caficultores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, M., Chaves, J. y García, L. (2015). Gestión empresarial en tres organizaciones socio empresarial de pequeños productores de banano y comercio justo del valle del Chira, Provincia de Sullana, Región Piura. (Trabajo de Posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://base.socioeco.org/docs/aguirre_chavez_garcia_gestion_empresarial_tres_organizaciones.pdf
- Angulo, D. (2013). *Los beneficios del comercio justo y su relación con la economía social y solidaria*. (Trabajo de Posgrado). Facultad Latinoamericana de ciencias sociales. Recuperado de: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6145/5/TFLACSO-2013DIAP.pdf>
- Baldeón, S. (2012). Impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea. Universidad san Martín de Porres. Recuperado de: http://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/sme_v4n1_sbalde%C3%B3n_Impacto-econ%C3%B3mico-y-social-del-sello-de-comercio-justo-en-las-exportaciones-de-cacao-org%C3%A1nico1.pdf
- Caritas española (2012). *El comercio justo desde un modelo de economía solidaria*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=iKlhzfEbQV8C&pg=PA15&dq=comercio+justo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiC5JbNiszSAhVFQZAKHRHEANMQ6AEIJTAC#v=onepage&q=comercio%20justo&f=false>
- Chong, M. (2011). Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle de Viru. (Trabajo de Posgrado). Universidad Nacional de san Marcos. Recuperado de: <http://dlc.dlib.indiana.edu/dlc/bitstream/handle/10535/7913/Tesis%20MChongPS.pdf>

- Ceccon, B. (2008). *El comercio justo en América Latina: perspectivas y desafíos*. México. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=Bn3HtiWx6LcC&printsec=frontcover&dq=comercio+justo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF4Y3XhszSAhVCGJAKHZwqAN0Q6AEINjAG#v=onepage&q=comercio%20justo&f=false>
- Cueva, A. (2013). Producción orgánica en la pequeña agricultura peruana: caso café cacao San Martín Liderando Comercio Orgánico. Recuperado de: <http://www.unsm.edu.pe/articulos.php?idarticulo=34>
- Diario Gestión, (2014). Perú es líder mundial en exportaciones de café de comercio justo, Según la JNC. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/peru-lider-mundial-exportaciones-cafe-comercio-justo-segun-junta-nacional-cafe-2092827>
- Diario la Republica (2016). Cooperativa Bosque del Altomayo avanza en ranking de exportadores de café. Recuperado de: <http://larepublica.pe/turismo/rumbos-al-dia/854952-san-martin-cooperativa-bosque-del-altomayo-avanza-en-ranking-de-exportadores-de-cafe>
- Fernández, M y Hernández, M. (2012). *Dos realidades distintas de afrontar los problemas de la industria del café y como el comercio justo aumentan la calidad de vida de los pequeños productores*. (Trabajo de Grado). Universidad de Barcelona. Recuperado de: <https://blogcomerciojusto.files.wordpress.com/2013/05/tesis-cj-maribel-maria.pdf>
- Fernández, R. (2013). *La dimensión económica del desarrollo sostenible*. San Vicente: Club universitario. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=tzzNBAAAQBAJ&pg=PA17&dq=desarrollo+sostenible&hl=es&sa=X&sqi=2&pj=1&ved=0ahUKEwjX7Nfj78zSAhXBHpAKHZLMAXQQ6AEIGDAA#v=onepage&q=desarrollo%20sostenible&f=false>
- Gil, M. (2014). *El comercio justo en china situación actual*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=BXVuBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=comercio+justo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjF4Y3XhszSAhVCGJAKHZwqAN0Q6AEIKzAE#v=onepage&q=comercio%20justo&f=false>
- Gomez, R. (2013). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sociedad como biomimesis*. Recuperado de: <http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0784/Sostenibilidad.pdf>

- Gonzales, A. (2011). *Comercio justo: expresiones locales de un concepto global, escenario de Guadalajara y San Cristóbal de las casas*. (Trabajo de Grado). Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://tianguisorganicos.org.mx/wp-content/uploads/2012/07/IniciativasLocalesGDL-SCC.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2008). *El comercio justo como alternativa para el desarrollo equitativo*. Recuperado de: <http://comerciojusto.fongdcam.org/files/2012/11/f10-Comercio-Justo-en-Colombia.pdf>
- Maldonado, G. (2012). Determinantes e impactos de la asociatividad para el comercio justo: El caso de PEPEBAN desde 2005 hasta 2010. (Trabajo de Posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: http://base.socioeco.org/docs/maldonado_rocha_gina_asociatividad_repeban.pdf
- Martínez, G. (2014). *Desarrollo sostenible y recursos naturales*. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/viiiiconcurso/wp-content/uploads/sites/77/2014/08/GUADALUPE-MARTINEZ.pdf>
- Mercado, E. (2012). *El comercio justo como estrategia de desarrollo*. (Trabajo de Grado). El colegio de San Luis. Recuperado de: <http://biblio.colsan.edu.mx/tesis/MercadoLaraEunice.pdf>
- Mulder, K. (2007). *Desarrollo sostenible para ingenieros*. Barcelona, España: UPC. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=9FI1TI_uMMAC&printsec=frontcover&dq=desarrollo+sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjEh5Gc2dPSAhXFkJAKHSjaC PUQ6AEIGDAA#v=onepage&q=desarrollo%20sostenible&f=false
- Organización de las Naciones Unidas (2012). *Educación para el desarrollo sostenible*. UNESCO. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002167/216756s.pdf>
- Saavedra, I. (2010). *Introducción a la sostenibilidad y la RSC*. España: NETBIBLO, S.L. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=bWQH0yhF_W8C&pg=PA63&dq=sostenibil

idad+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6xpng2tPSAhWHHpAKHc1TAWAQ6AEIGDAA#v=onepage&q=sostenibilidad%20empresarial&f=false

Sebastián, L. (2007). Responsabilidad social de la empresa. recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSIfOcC&pg=PA43&dq=sostenibilidad+empresarial&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi6xpng2tPSAhWHHpAKHc1TAWAQ6AEIITAC#v=onepage&q=sostenibilidad%20empresarial&f=false>

Stern (2013). *El desarrollo sostenible a tu alcance*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=NRpXAgAAQBAJ&pg=PT6&dq=desarrollo+sostenible&hl=es&sa=X&sqi=2&pj=1&ved=0ahUKEwjX7Nfj78zSAhXBHpAKHZLMAXQQ6AEIOzAH#v=onepage&q=desarrollo%20sostenible&f=false>

ANEXOS

Anexo 1.

Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escalas de medición
Comercio justo	el comercio justo es una organización donde los diversos actores cumplen distintas funciones con la finalidad de acortar distancias entre el productor y el consumidor (Ceccon, 2008)	El comercio justo permite una mayor participación de los productos menos favorecidos en el mercado internacional	<ul style="list-style-type: none"> -Ofrece mercados competitivos -Permite tener mayor conocimiento sobre el comercio -Potencia las capacidades para entrar al mercado -Precio justo para los productores -Brinda mayores oportunidades -Vínculo entre el productor y el consumidor -Informa sobre otras realidades - Apoyo técnico y capacidades 	Ordinal
Desarrollo sostenible	el desarrollo sostenible maneja tres dimensiones, social, económica y ambiental, y solo será considerado sostenible cuando logra el equilibrio entre los diferentes factores que influyen en la calidad de vida (Fernández, 2013)	El desarrollo sostenible busca mejorar la calidad de vida de la población juntamente con la protección del medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> - Mayores niveles de ingreso - Precios competitivos para los productos - Mejora la capacidad de producción - Mayores niveles de venta para los productores - Equidad de genero - Condiciones de vida digna y saludable - Mejora la competitividad y productividad - Compromiso con el ambiente sano y productivo 	Ordinal

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2

Matriz de consistencia.

Autor/título	Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Variable	Indicadores	Técnicas de recolección
Impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, año 2018.	¿Cuál es el impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos Provincia de Picota, 2018?	Determinar el impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018	Hi: El impacto del comercio justo es positivo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018.	Comercio justo	<ul style="list-style-type: none"> -Ofrece mercados competitivos -Permite tener mayor conocimiento sobre el comercio -Potencia las capacidades para entrar al mercado -Precio justo para los productores -Brinda mayores oportunidades -Vínculo entre el productor y el consumidor -Informa sobre otras realidades - Apoyo técnico y capacidades 	Encuesta
		Objetivo Específicos			<ul style="list-style-type: none"> - Mayores niveles de ingreso - Precios competitivos para los productos - Mejora la capacidad de producción - Mayores niveles de venta para los productores - Equidad de genero - Condiciones de vida digna y saludable - Mejora la competitividad y productividad - Compromiso con el ambiente sano y productivo 	
		<ul style="list-style-type: none"> •Analizar el comercio justo de los caficultores del Distrito de Tres Unidos Provincia de Picota, año 2018. 	Ho: El impacto del comercio justo es negativo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018.			

		<ul style="list-style-type: none"> •Evaluar el nivel de desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, provincia de Picota, 2018. •Conocer el grado de impacto del comercio justo en el desarrollo sostenible de los caficultores del Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota, 2018. 		Desarrollo sostenible		
Metodología	Población		Muestra			
Diseño no experimental Tipo Aplicada Nivel Descritivo-correlacional	Todos los caficultores del distrito de Tres Unidos que tienen certificación del comercio justo 578 caficultores		caficultores del distrito de Tres Unidos, total 225			

Anexo 3

Instrumento para Variable I

Buen día, la presente investigación tiene como objetivo conocer las apreciaciones que se tiene sobre el comercio justo y como esta le ha permitido mejorar su condición de vida y mayores oportunidades para el comercio de su producto, para lo cual se le ruega responder las preguntas de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, la información que nos brinde tiene carácter reservada por lo cual se le ruega su colaboración

Instrucciones:

Marque la respuesta de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, para lo cual tiene 5 opciones de respuesta tal como se presenta

	Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre
Escala	1	2	3	4	5

Ítems	Preguntas	Escala de respuestas				
N°	Ofrece mercados competitivos	1	2	3	4	5
1	¿Considera que el comercio justo le ofrece mercados competitivos para su producto?					
2	¿Considera que gracias al comercio justo tienen mayores facilidades de ingresar al mercado internacional?					
N°	Mayores conocimientos sobre el comercio	1	2	3	4	5
3	¿Considera que el comercio justo les ha permitido tener mayores conocimientos sobre las modalidades y/o formas de exportaciones?					
4	¿Cundiera que ahora posee mayor conocimiento sobre el comercio internacional gracias al comercio justo?					
N°	Potencia las capacidades para entrar al mercado	1	2	3	4	5

5	¿Considera que gracias al comercio justo tienen mayor capacidad para competir en el mercado internacional?					
N°	Precio justo para los productores	1	2	3	4	5
6	¿Con que frecuencia se siente satisfecho con el precio que le pagan por su producto?					
7	¿Considera que el comercio justo les ha permitido cobrar un precio justo para sus productos?					
N°	Mayores oportunidades	1	2	3	4	5
8	¿Considera que los agricultores de café ahora tienen mayores oportunidades de entrar al mercado internacional gracias al comercio justo?					
9	¿Considera que el comercio justo le brinda mayores oportunidades en la exportación de sus productos al mercado internacional?					
N°	vínculo entre el productor y el consumidor	1	2	3	4	5
10	¿Conocen las preferencias de los consumidores potenciales, calidad, precio, entre otros?					
11	¿Considera que el comercio justo le ha permitido conocer más lo que quiere el cliente?					
N°	Informa sobre otras realidades	1	2	3	4	5
12	¿Conoce sobre otras realidades de cooperativas o asociaciones que han tenido éxito gracias al comercio justo?					
13	¿Considera que conocer otras realidades le inspira más para seguir creciendo?					
N°	Apoyo técnico y capacitaciones	1	2	3	4	5
14	¿Considera que el apoyo técnico y capacitaciones recibidas le han permitido mejorar su producción?					
15	¿Considera que los técnicos y capacitadores están altamente preparados?					

Anexo 4

Instrumento para la Variable II

Buen día, la presente investigación tiene como objetivo conocer las apreciaciones que se tiene sobre el desarrollo sostenible, para lo cual se le ruega responder las preguntas de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, la información que nos brinde tiene carácter reservada por lo cual se le ruega su colaboración

Instrucciones:

Marque la respuesta de acuerdo a su nivel de percepción, apreciación o forma de pensar, para lo cual tiene 5 opciones de respuesta tal como se presenta

	Nuca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre
Escala	1	2	3	4	5

Ítems	Preguntas	Escala de respuestas				
		1	2	3	4	5
N°	Mayores niveles de ingreso					
1	¿Con que frecuencia considera que el comercio justo le ha permitido obtener mayores niveles de ingreso por la exportación de su producto?					
2	¿Con que frecuencia considera que sus ingresos han mejorado a comparación de años anteriores?					
N°	Precios competitivos para los productos	1	2	3	4	5
3	¿Con que frecuencia considera que sus productos tiene un precio competitivo dentro del mercado internacional?					
4	¿Considera que el precio que recibe su producto es un precio justo?					
N°	Mejora la capacidad de producción	1	2	3	4	5
5	¿Considera que su capacidad de producción ha aumentado?					
N°	Mayores niveles de venta para los productores	1	2	3	4	5

6	¿Considera que sus ventas han mejorado con respecto a los años anteriores?					
7	¿Se siente satisfecho con el nivel de venta logrado?					
N°	Equidad de genero	1	2	3	4	5
8	¿Con que frecuencia participan las mujeres en la toma de decisiones dentro de la asociación?					
9	¿Considera Ud., que dentro de la asociación para ocupar algún cargo de la dirigencia se toma en consideración a todos?					
N°	Condiciones de vida digna y saludable	1	2	3	4	5
10	¿Considera que el comercio justo le ha permitido tener una vida más digna y saludable?					
11	¿Desde su punto de vista con qué frecuencia Considera Ud. Que la población en general ha mejorado su condiciones de vida?					
N°	Competitividad y productividad	1	2	3	4	5
12	¿Considera que la competitividad de su producción ha aumentado ya que no se utiliza fertilizantes?					
13	¿Conoce otras alternativas que el fertilizante para aumentar su la productividad de su terreno?					
14	¿El comercio justo le ha permitido tener mayor responsabilidad y conocimiento que el uso de fertilizantes empobrece el terreno y daña al medio ambiente?					
N°	Compromiso con el ambiente sano y productivo	1	2	3	4	5
15	¿Con que frecuencia siente que los cafetaleros del distrito estén comprometidos con el medio ambiente?					
16	¿Con que frecuencia se promueve el compromiso con el cuidado del medio ambiente entre los cafetaleros y la población en general?					