



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución-
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/)

Vea una copia de esta licencia en
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



**Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la cadena
de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior**

Max E.I.R.L. - Banda de Shilcayo, periodo 2018

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

AUTORES:

Diego Alonso Pinchi Quispe

Andy Rocío Chomba Amasifén

ASESOR:

Lic. Adm. Mg. Julio César Cappillo Torres

Tarapoto – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



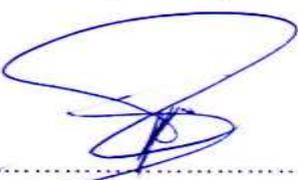
**Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la cadena
de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior
Max E.I.R.L. - Banda de Shilcayo, periodo 2018**

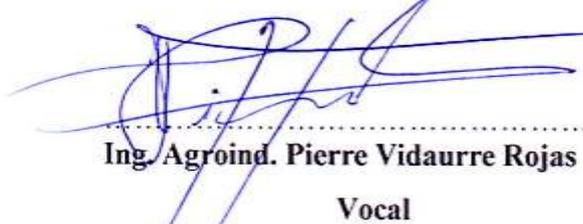
AUTORES:

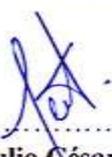
Diego Alonso Pinchi Quispe
Andy Rocío Chomba Amasifén

Sustentada y aprobada el 19 de diciembre del 2019, por el siguiente jurado:


.....
Econ.M.Sc. Réniger Sousa Fernández
Presidente


.....
Lic.Adm.M.Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza
Secretario


.....
Ing. Agroind. Pierre Vidaurre Rojas
Vocal


.....
Lic.Adm.Mg. Julio César Cappillo Torres
Asesor

Declaratoria de autenticidad

Diego Alonso Pinchi Quispe, con DNI N° 73508106 y **Andy Rocío Chomba Amasifén**, con DNI N° 70258789, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional Administración, autores de la tesis titulada: **Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la cadena de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L. - Banda de Shilcayo, periodo 2018.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 19 de diciembre del 2019.



.....
Bach. Diego Alonso Pinchi Quispe

DNI N° 73508106



.....
Bach. Andy Rocío Chomba Amasifén

DNI N° 70258789

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Pineda Quispe Diego Alonso	
Código de alumno :	128318	Teléfono: 992 082415
Correo electrónico :	dap302@gmail.com	DNI: 73508106

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Administración

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	Evaluación de la Gestión de Almacenamiento y su Relación con la Cadena de Abastecimiento de la Empresa Distribuidora Almacenes Juniors Max E.I.R.L- Bando de Shulcayo, Periodo 2018.
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

28 / 09 / 2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Chomba Amasifén Andy Rocío		
Código de alumno :	091237	Teléfono:	939263750
Correo electrónico :	Andychomba92@gmail.com.	DNI:	70258789

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas		
Escuela Profesional de:	Administración		

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	Evaluación de la gestión de almacenamiento y su relación con la cadena de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L - Banda de Shilcayo, periodo 2018.		
Año de publicación:	2019		

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


.....

Firma y huella del Autor

8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

28/09/2020



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T
.....
Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea
Responsable

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

Dedico esta tesis a todos aquellos que no creyeron en mí, a aquellos que esperaban mi fracaso en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios, a aquellos que nunca esperaban que lograra terminar la carrera, a todos aquellos que apostaban a que me rendiría a medio camino, a todos los que supusieron que no lo lograría, a todos aquellos que me apoyaron moral y económicamente, a Dios y a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí, y en mis expectativas por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, gracias por cada consejo y por cada uno de sus palabras que me guiaron durante mi vida, a todos ellos les dedico esta tesis.

Agradecimiento

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial mi Madre y mi Padre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Asimismo, agradezco infinitamente a mis Hermanos que con sus palabras me hacían sentir orgulloso de lo que soy y de lo que les puedo enseñar. Ojala algún día yo me convierta en se fuerza para que puedan seguir avanzando en su camino.

De igual forma, agradezco a mi asesor de Tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme dichoso y contento.

Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Índice.....	viii
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
 Introducción.....	 1

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación.....	4
1.2. Bases teóricas.....	9
1.3. Definición de términos básicos.....	16

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis.....	18
2.2. Sistema de variables.....	18
2.3. Operacionalización de variables	19
2.4. Tipo de método de investigación	20
2.5. Diseño de la investigación	20
2.6. Población y muestra.....	21
2.7. Técnica e instrumento de recolección de datos (ver anexo 2).....	21
2.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	21
2.9. Materiales y Métodos.....	21

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis e interpretación de tablas estadísticas	23
3.2. Discusión de resultados.....	33

CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	38
ANEXOS	41
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	42
Anexo 2. Instrumento de recolección de datos	44

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Gestión de almacenes	23
Tabla 2. Planificación y Organización	24
Tabla 3. Recepción	25
Tabla 4. Almacén.....	26
Tabla 5. Movimiento Interno.....	27
Tabla 6. Información	28
Tabla 7. Cadena de abastecimiento	29
Tabla 8. Cantidad.....	30
Tabla 9. Calidad.....	31
Tabla 10. Tiempo.....	32

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Gestión de almacenes.....	23
Figura 2: Planificación y Organización	24
Figura 3: Recepción.....	25
Figura 4: Almacén	26
Figura 5: Movimiento interno.....	27
Figura 6: Información.....	28
Figura 7: Cadena de abastecimiento	29
Figura 8: Cantidad	30
Figura 9: Calidad	31
Figura 10: Tiempo	32

Resumen

La presente investigación “La gestión de almacenes y su relación con la cadena de abastecimiento de la empresa Distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L. - Banda De Shilcayo, periodo 2018”, tiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.– Banda de Shilcayo, periodo 2018, para ello se tuvo una población-muestra de 22 trabajadores, a los cuales se aplicaron las encuestas formuladas de acuerdo a los indicadores de cada variable, el diseño de investigación es correlacional. Se recolecto datos de la muestra para que posteriormente se puedan procesar los resultados recolectados en la investigación, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para el cálculo de la correlación, obteniendo de esta manera los resultados de acuerdo a los objetivos; llegando a la conclusión final que existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.

Palabras clave: Gestión de almacenes, cadena de abastecimiento, relación.

Abstract

The present investigation "Evaluation of the storage management and its relation with the supply chain in the company Distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L- Banda De Shilcayo, period 2018", has as general objective to determine the relationship between the stores management and the supply chain in the company Distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L- Banda De Shilcayo, for the period 2018. For this purpose, a sample population of 22 workers was taken into account, to whom the surveys formulated according to the indicators of each variable were applied; the research design is correlational. Datas were collected from the sample in order process the results of the research. Spearman's correlation coefficient was used to calculate the correlation, thus obtaining the results according to the objectives. The final conclusion is that there is a relationship between warehouse management and the supply chain in the company Distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, period 2018.

Key words: Stores managmente, supply chain, relation.



Introducción

En la actualidad las empresas de distribución a nivel mundial se enfrentan diariamente a grandes desafíos al hacer entregas de productos en el lugar correcto y en el momento adecuado. Equilibrar la necesidad de mantener los altos niveles de servicio al cliente, y manejar las presiones de costos y márgenes de rentabilidad del negocio, hacen que dicha tarea se convierta en un reto para las organizaciones, transformándose ésta en una ventaja competitiva. Es por ello, que los distribuidores deben apoyarse en herramientas tecnológicas que mejoren sus procesos dentro de la cadena de suministro y logren potenciar la flota de vehículos con soluciones especializadas, enfocadas en la distribución y el transporte. La razón principal por la cual surgen los almacenes, es de tratar corregir los desajustes entre la producción y el consumo, o minimizar los costos de transporte. En todo caso la razón se reduce a adaptarse de manera inmediata al comportamiento del suministro y de la demanda, así mismo gracias a los procesos de abastecimiento y su ligadura a la función de compras empiezan a verse en el mundo latinoamericano industrial y empresarial como una función capaz de agregar valor a la cadena de suministro.

En el marco de la XX Expogestión ‘Supply Chain al 2025’, Ángel Becerra, (2016), informó que el 30% de las empresas peruanas tienen cadenas de suministro competitivas, mientras que el 10% de las firmas locales tienen procesos en aprendizaje. El informe también revela que el 35% de las empresas poseen cadenas de suministro en un nivel primario; en tanto, el 25% de ellas muestran cadenas de suministro pragmáticas. Si bien es cierto tanto la cadena de abastecimiento como la gestión de almacén es uno de los aspectos fundamentales del sector comercial, tan importante como las instalaciones y la calidad de los productos y servicios de la empresa. De hecho, el costo de posesión, administración y mantenimiento de un almacén esta frecuentemente entre un 2% y un 5%, Precisamente las empresas con actividad internacional buscan un sistema de gestión de almacenes que controle todo el flujo de mercancías con una única versión, también a nivel transnacional y en diferentes idiomas, y que sea capaz de afrontar los diversos requisitos de cada sede. La flexibilidad del software y su grado de integración son igualmente importantes para, por ejemplo, poder integrar complejas técnicas de almacén como almacenes automáticos, técnicas de transporte o sistemas Pick-by-Voice. El objetivo es satisfacer los requisitos actuales y futuros de forma óptima. Para Quilvio Muñoz, (2016), Actualmente la firma GRM Perú, dedicada a brindar

soluciones de almacenamiento de documentos y archivos importantes, proyectó invertir más de US\$ 16 millones en la construcción de su nuevo almacén debido a la necesidad de espacio que tienen empresas, organizaciones gubernamentales, entre otras instituciones.

La empresa Almacenes Junior Max E.I.R.L (ALJUMA) dirigido por el Gerente general y dueño de la empresa el Ingeniero de industrias Alimentarias el Sr Fernando Vásquez Arévalo, dio inicio a sus actividades el 02/01/2008, se encuentra ubicada en Jr. Primero de abril # 651- Banda de Shilcayo - San Martín, a la fecha la situación actual de esta empresa dentro del mercado peruano es activo. Tiene como giro de negocio la distribución de alimentos y bebidas, pero solamente a programas sociales del estado, ya que tienen como proveedor principal a GLORIA, prestando sus servicios a todas las municipalidades de la región San Martín. Si bien es cierto es notable ver la deficiencia que existe en el almacén de la empresa puesto a que no cuenta con zonas especiales para algunos productos que necesitan ciertos niveles de temperatura para ser almacenados ya que en el 2017 se contaba con 1000 productos en almacén, para el año 2018 esto se redujo en un 30% debido a que algunos productos se deterioraban, asimismo hay mercadería que no está distribuido a tiempo ocasionando ciertas molestias en los clientes, disponibilidad y fiabilidad de la información debido a la introducción manual de datos, poco control en salida de productos, falta de control en el sistema de inventario. La planificación y organización de mercaderías es inadecuado puesto que no cuentan con un cronograma de actividades en la cual se planifique las fechas de ingresos y la ubicación de las mercaderías, así mismo hay retraso para la entrega de mercaderías cuya causa es el desorden en la distribución de productos. En la recepción de mercadería no existe una persona encargada de verificar minuciosamente si los productos están en buen estado. La empresa cuenta con políticas de almacenamiento pero no se encuentran plasmadas en un manual, pero se comunica al personal de cómo se realiza. Finalmente no se aplica las estrategias de la cadena de abastecimiento en la empresa, ocasionando así dificultades en el logro de los objetivos. Por todo lo mencionado anteriormente, surge la necesidad de desarrollar una investigación orientada a proponer alternativas para mejorar la gestión de almacenes de la empresa ALJUMA E.I.R.L, en relación a la cadena de abastecimiento, a raíz de la problemática identificada, el problema principal fue: ¿Cuál es la relación de la gestión de almacenes con la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018?. Teniendo como hipótesis H_1 : Existe relación entre la gestión de almacenamiento y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes

Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.y Ho: No existe relación entre la gestión de almacenamiento y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018. Las variables de estudio son: gestión de almacenes y cadena de abastecimiento. Teniendo como objetivo general determinar la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L– Banda de Shilcayo, periodo 2018 y como objetivos específicos : Diagnosticar la gestión de almacenes de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018, identificar la cadena de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018, el diseño de la investigación no experimental, se tuvo una población conformada por 22 colaboradores según el registro de personal de la empresa, se utilizó como técnicas de recolección de datos la encuesta, como instrumentos el cuestionario, llegando a concluir de acuerdo a nuestros objetivos planteados de la siguiente manera: Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.

La presente investigación se dividió en los siguientes capítulos:

CAPITULO I: Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica consistió en una serie de citas o extractos, siendo la parte central la organización de referencias de acuerdo a cada variable, de tal manera que revelen el estado actual del conocimiento sobre el tema elegido, así mismo respondió a los antecedentes del estudio.

CAPITULO II: Material y métodos

Contiene el material y método entre los que figura tipo y diseño de investigación, población, muestra, técnicas de recolección y análisis de datos.

CAPITULO III: Resultados y discusión

Este capítulo contiene el desarrollo de los objetivos, a través el análisis de tablas y figuras estadísticas, para luego discutir de acuerdo a los resultados y antecedentes expuestos en la investigación.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Vivanco (2014). En su trabajo de investigación titulado: *Estudio de la cadena de abastecimiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "OCEAN PRODUCT" en la ciudad de Arenillas para el 2014*. (Tesis de posgrado). Universidad Internacional SEK. Quito, Ecuador. Con el objetivo general de diseñar una cadena de abastecimiento para mejorar la rentabilidad de la empresa "OCEAN PRODUCT", teniendo en cuenta las variables que implican maximizar los procesos operativos, agregando estrategias eficientes en el direccionamiento y gestión en la toma de decisiones de cada departamento que conforma la empresa, para de ésta manera realizar un plan operativo que vaya acorde con la administración y los altos mandos de la compañía; con tipo de estudio descriptivo; la modalidad de investigación por la cual se orientó fue el método Hipotético-Deductivo; la población estuvo conformado por 3 empresas: Exportadoras de camarón en la provincia de El Oro; en cuanto a la muestra se incluyó a "OCEAN PRODUCT", Mar Ecuador y Psc Congelados. Se concluyó que:

- A través de un análisis exhaustivo del Plan Nacional Logístico, se puede determinar las crecientes de una actividad económica, tanto en su infraestructura logística como la creación de fuentes de trabajos, lo que permite el desarrollo integral de unidades económicas y por ende de la Nación.
- Mediante la optimización de la cadena de suministro, permitirá el incremento de la rentabilidad de la empresa OCEAN PRODUCT en 1,04 veces, ya que se logrará una eficiencia al 100% en todo el proceso productivo de la organización, permitiendo la mejora continua de sus actividades y alcanzando el nivel óptimo de servicio a los clientes.

Lozano y Delgado (2015). En su trabajo de investigación titulado: *Análisis De La Cadena De Suministros De Las Empresas Del Sector Metalmeccánico De La Ciudad De Guayaquil Y Su Incidencia En La Competitividad En Los Mercados De La Comunidad Andina De Naciones*. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Guayaquil, Ecuador. Cuyo objetivo general fue analizar la cadena de suministro de las empresas del sector

metalmecánico de la ciudad de Guayaquil para poder conocer como ésta incide en la competitividad de las empresas en su incursión exportadora en los mercados de la Comunidad Andina de Naciones, la metodología de investigación que se utilizó fue descriptivo y correlacional, se contó con una muestra de 40 empresas y se tomó en consideración 18 empresas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Guayaquil. Se concluyó que:

- En base a las estadísticas, se concluye que Ecuador tiene una participación favorable en las exportaciones hacia Colombia con un porcentaje de 23,46% en valor Fob y Perú con 19,12% en valor Fob, por tanto, se debe aprovechar las preferencias arancelarias con los países miembros de la Comunidad Andina.
- La cadena de suministro es un factor importante que influye en la competitividad de las empresas del Sector Metalmecánico, ya que siempre realizan planificaciones y controles que permitan detectar posibles problemas, por tanto, realizan innovaciones en sus procesos y productos.

Bedor (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Modelo De Gestión Logística Para La Optimización Del Proceso De Bodega De Producto Terminado En La Empresa Industria Ecuatoriana De Cables Incable S.A De La Ciudad De Guayaquil*. (Tesis de posgrado). Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. El objetivo general fue analizar la incidencia del sistema actual de almacenamiento sobre las devoluciones de mercadería a través de la investigación descriptiva para plantear un sistema de almacenamiento a los productos de alta rotación almacenados en la bodega física de la empresa; el tipo de investigación fue descriptiva, apoyándose en el diseño de investigación cuantitativa; se estudió a una población y muestra de 15 colaboradores. Se concluyó que:

- Como resultado de esta investigación se llega a la conclusión de que la bodega de producto terminado de INCABLE S.A es muy pequeña para presupuesto de ventas asignado.
- Los productos son almacenados de acuerdo al lugar que se le asigna a la familia de producto sin tomar en cuenta la rotación.

A nivel nacional

Quispe (2017). En su trabajo de investigación titulado: *Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C Periodo 2015 al 2016* Nuevo

Chimbote. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Chimbote, Perú. Con el objetivo general de analizarla cadena de suministro y la calidad de servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C. periodo 2015 – 2016, el tipo de investigación fue descriptiva, el diseño de investigación fue no experimental, dentro de la población se consideró los documentos de la empresa Barret & BUR S.A.C. como los costos, compras, ventas y los 10 clientes de la empresa Barret & BUR S.A.C. Se concluyó que:

- Se analizó el desarrollo de la cadena de suministro de la empresa Barret & BUR S.A.C, en tres etapas costos, compras y ventas dando como resultado en donde los costos tuvieron un aumento de 23% del año 2015- 2016 en donde más se resalta es el tiempo que demora la entrega del pedido, en lo se refiere a compras aumento un con respecto al año anterior % debido a que tuvo un estudio de mercado previo y las ventas aumentaron un 30% pero no es la meta trazada por la empresa.

- Se identificó la calidad de servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C teniendo en cuenta la eficacia, la eficiencia, la efectividad y la satisfacción del cliente, es decir la empresa no tuvo un buen desenvolvimiento con el servicio a sus proveedores ya que muchos quedaron insatisfechos con un 60%, si tomamos en cuenta que muchos de los trabajadores no se encuentran sus lugares asignados en el trabajo, además si tenían algún inconveniente no daban la solución y esto trae como consecuencia el alejamiento de los proveedores.

Alvarado (2017). Es su trabajo de investigación titulado: *Gestión De Almacenes Para Mejorar La Productividad En La Empresa Lumen Ingeniería S.A.C., Los Olivos ,2017*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Con objetivo general de determinar cómo la gestión de almacenes mejora la productividad en la empresa LUMEN INGENIERIA S.A.C., los Olivos, 2017; el diseño de investigación que se utilizó fue experimental; en tanto el enfoque de investigación fue cuantitativo; la población estuvo constituida por los despachos diarios en el área de almacén y la muestra conto de 100 individuos. Se concluyó que:

- Los resultados logrados en la contratación de hipótesis general nos dicen que la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa Lumen Ingeniería S.A.C., donde el índice de la productividad antes es 0,4413 y la media de la productividad después es de 0,7623 por esta razón, al aplicar la gestión de almacenes, la productividad mejoró en un 72.73%. Hallándose el valor de $p=0,00 < 0.05$ es por consiguiente se rechaza de la hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador, concluyendo que la aplicación de la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa Lumen Ingeniería S.A.C.

- La gestión de almacenes mejora la eficiencia de la empresa Lumen Ingeniería S.A.C., donde se tuvo como resultado que la media de la eficiencia antes es de 0,6467 y la media de la eficiencia después es de 0,8350 por esta razón, al aplicar la gestión de almacenes, la eficiencia mejoró en un 29.11%. hallándose un valor calculado para $p= 0,000 < 0.05$, por consiguiente, se rechaza de la 140 hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador, finalizando que la aplicación de la gestión de proyecto almacenes mejora la eficiencia de la empresa Lumen Ingeniería S.A.C.

Choquehuanca (2018). En su trabajo de investigación de investigación: *Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 – 2017*. (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. Cuyo objetivo general fue comparar el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística, Lima 2016 – 2017, la investigación tuvo un enfoque positivista y empírico, el tipo de investigación fue sustantiva, tanto en la población como en la muestra se ha considerado la totalidad de los pedidos de compra del periodo 2016 al 2017. Se concluyó que:

- Existen diferencias significativas en el rendimiento de la gestión del almacén en una empresa logística, ya que en el 2016 se tuvo un rendimiento de aproximadamente 45% y en el 2017 se obtuvo el 61.30% en el 2017, la hipótesis general del investigador ya que el valor de la significancia ($p=0.001$) fue menor a 0.05 y por lo tanto se rechazó la H_0 .

- Se demostró que: existen diferencias significativas en el rendimiento de la recepción de mercancía en una empresa logística, ya que en el periodo 2016 se tuvo en el rendimiento de la recepción de la mercancía el valor aproximado de 42% y en el 2017, se obtuvo 67%. La hipótesis específica 1 del investigador se aceptó ya que el valor de la significancia ($p=0.001$) fue menor a 0.05 y por lo tanto se rechazó la H_0 .

A nivel local

Fernández (2016). En su trabajo de investigación titulado: *Evaluación De La Gestión De Almacenes En La Empresa Municipal De Servicios De Agua Potable Y Alcantarillado San Martín S.A., - 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. Cuyo objetivo fue evaluar la gestión de almacenes en Emapa San Martín S.A. – 2016; con diseño de investigación descriptivo simple; el tipo de investigación fue no experimental, para la realización del estudio se contó con una población y muestra de 18 colaboradores en Emapa San Martín. Se concluyó que:

- La empresa EMAPA SAN MARTÍN S.A. cuenta con dos gestiones que se realizan dentro del almacén, por lo que en el trabajo de investigación han sido separadas en dimensiones como la gestión operativa previa y la gestión operativa interna. La gestión de almacenes no se realiza de manera adecuada en la empresa EMAPA SAN MARTÍN S.A., por lo que genera menesteres en la obtención de materiales, ya que tiene una deficiencia de manejo de la gestión operativa previa e interna en un 44%.

- La disponibilidad de los materiales es deficiente para aquellos que tienen mayor rotación, puesto que no cuenta con un stock definido y el control del inventario se hace eventualmente, dificultando la exactitud de la conciliación entre los materiales registrados y los reales en existencia.

Iturrizaga (2017). En su trabajo de investigación titulada: *Gestión De Almacén Y Distribución En La Distribuidora Leal Sac, Juanjui, San Martin, 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Juanjui, Perú. Con el objetivo general de Identificar La Relación Entre Gestión De Almacén Y Distribución En La Distribuidora Leal Sac, Juanjui, San Martin, 2017; el diseño de investigación fue transversal correlacional – causal; el nivel de investigación fue descriptiva simple; la población y muestra estuvo conformada por 25 colaboradores. Se concluyó que:

- Se logró identificar la relación que existe entre gestión de almacén y la distribución en la empresa Leal ; basándose con un valor calculado para $p= 0.000$, a un nivel de significancia de 0,01 (bilateral) y una correlación de 0.759, la cual indica que existe correlación positiva fuerte entre las dos variables en análisis ante la demostración del estudio y con el diagnóstico realizado se observa que evidentemente entre ambas variables existe relación significativa, es decir que si aumenta el nivel de la gestión de almacén el nivel de la distribución también aumentará.

- Se estableció que existe una relación significativa entre gestión de las entradas de mercadería y la distribución de la empresa leal hallándose con un valor calculado para $p= 0.000$, a un nivel de significancia de 0,01 (bilateral) y una correlación de 0.825 lo cual indica que existe correlación positiva fuerte entre las dos variables de análisis de la gestión de las entradas de mercaderías que se realiza a las actividades ante distribución propuestas bien direccionadas por cada área lograrán una mejora para el área y esta repercutirá para la empresa.

Huamaní (2017). En su trabajo de investigación titulado: *Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa SAC, Tarapoto – 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. Con el objetivo general de analizar la gestión de almacén y establecer su incidencia en la rentabilidad de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa SAC, Tarapoto – 2016; el diseño de investigación fue no experimental; La población estuvo conformada por todas las áreas de la empresa, sus trabajadores que en total son 12 y la muestra estuvo conformada por el área de almacén, 07 trabajadores y el acervo documentario existente. Se concluyó que:

- La gestión de almacén de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa SAC es inadecuado ya que gracias a la lista de cotejo utilizada para el área de almacén se observaron un cuadro de deficiencias causas y efectos, que impiden el crecimiento de la empresa, como es la incapacidad del personal al momento de realizar su responsabilidades, el mal control con respecto a la realización de la inspección y verificación de la cantidad de mercadería, el inadecuado manejo del almacén(ubicación y control) y por último la falta del sistema de registro de entradas y salidas de las mercaderías.

- En cuanto a los índices de rentabilidad de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa SAC, se muestra caídas en el año 2016 respecto al año 2015, los indicadores de rentabilidad de los activos de ventas del patrimonio no han sido alcanzados.

1.2. Bases teóricas

Gestión de almacenes

Para Trejos (2013), el mapa de procesos de la gestión de almacenes “se compone de ejes transversales que representan los procesos principales del proceso de producción y almacenaje”. (p. 8)

Mauleón (2006), citado por Correa, Gómez & Carro (2010), señala que es:

Un proceso, un paso estratégico de la función logística necesarios que intenta regular los factores del mercado (oferta y demanda), optimizar los costos de distribución y satisfacer los requerimientos de ciertos procesos productivos. Esto se logra mediante la alineación de la materia prima proporcionada al proceso de producción, el trabajo en proceso o WIP (work in process, por sus siglas en inglés) que brinda flexibilidad a las operaciones de producción, y los productos terminados para preparar y garantizar el cumplimiento de las obligaciones contraídas de los clientes. (p. 148)

Correa et al., (2010), citado por Elizalde (2018), la gestión de almacenes es:

Un proceso clave del sistema de funcionamiento total de la empresa que busca regular los flujos entre lo demandando y lo ofertado, optimizar los costos de distribución a través de canales eficientes de distribución ya sea por transporte o manipulación por medio de materiales especiales y, por último, satisfacer los requerimientos de los procesos productivos”. (p. 2).

El almacén es:

La función de la logística que permite mantener cercanos los productos a los distintos mercados, al tiempo que puede ajustar la producción a los niveles de la demanda y facilita el servicio al cliente; forma parte esencial de la distribución total, es un espacio físico en los que se depositan todos aquellos equipos, materiales y productos (terminados o pre terminados), la localización depende los requerimientos establecidos de la organización, por ejemplo si se necesita un almacén central, departamental, ocasional, a plazo largo, etc.. (Iglesias, 2012, p. 3).

Funciones y responsabilidades de un almacén

Según Gourdin (2006), citado por Elizalde (2018), afirma que las funciones básicas son las siguientes:

1. Recepción del producto
2. Entrada del stock al almacén
3. Almacenamiento del producto
4. Reubicación del producto cuando es necesario
5. Selección de órdenes de necesidad de productos.
6. Alistamiento de la orden
7. Embalaje del producto que va a salir
8. Consolidación del producto con documentos de salida
9. Envío de la mercancía
10. Administración del almacén e inventario. (p. 4)

Objetivos de la gestión de los almacenes

Mulcahy (1993), Urzelai (2006), Mauleón (2006), & Harnsberger (1997), citado por Correa, Gómez & Carro (2010) indican que:

Para conseguir los objetivos de la gestión de almacenes se necesita considerar tres elementos claves recurso organizacional, espacio físico y equipos o maquinarias. Se destaca:

Minimizar:

- El espacio empleado, con el fin de aumentar la rentabilidad.

- Las necesidades de inversión y costos de administración de inventarios.
- Los riesgos, dentro de los cuales se consideran los relacionados con el personal, con los productos y con la planta física.
- Pérdidas, causadas por robos, averías e inventario extraviado.
- Las manipulaciones, por lo cual los recorridos y movimientos de las personas, equipos de manejo de materiales y productos, deben ser reducidos a través de la simplificación y mejora de procesos.
- Los costos logísticos a través de economías de escala, reducción de faltantes y retrasos en la preparación de despachos.

Maximizar:

- La disponibilidad de productos para atender pedidos de clientes.
- La capacidad de almacenamiento y rotación de productos. · Operatividad del almacén.
- La protección a los productos.
- Cabe destacar que los dos primeros objetivos de maximización son parcialmente contrapuestos, por lo cual se debe equilibrar su nivel de implementación, debido a que a mayor capacidad de almacenamiento se tiende a reducir la operatividad en el almacén.

Incidencias de la gestión de almacén en la empresa

Iglesias (2012), asegura que entre las áreas que presentan un mayor interés en el funcionamiento del almacén se destacan:

- **Marketing/ Comercial.** Su objetivo es prever de puntos de almacenaje estratégicos que faciliten el contacto con el cliente externo, con la cantidad y calidad de stock de producto terminado para con ello conseguir un adecuado nivel de servicio. (p.3)
- **Financiero.** Su objetivo es disponer del menor número de puntos de almacenaje posibles, con los menores stocks para conseguir una optimización de costes y con ello la mejor rentabilidad empresarial. (p. 3)
- **Producción.** Al igual que Marketing persigue disponer del stock de materia prima y espacio suficiente en los almacenes que facilite el funcionamiento eficiente del proceso productivo y eliminar los posibles cuellos de botellas (p. 3)

Tipos de inventario

Marín (2014), acontece que es necesario entonces descomponer esta cuenta de inventario en materia prima, productos en proceso, producto terminado y otros tipos si existen.

- **Materia prima.** Este tipo de inventario solo se presenta en las empresas manufactureras y de transformación. Está compuesto por aquellos insumos necesarios para ser transformado en un producto terminado, para posteriormente ser ofertado. (p. 31)

- **Productos en proceso.** Dentro de este tipo de inventario pertenecen aquellos materiales que han sufrido algún tipo de modificación o transformación y que por alguna razón permanecen almacenados en forma transitoria. El tamaño de este inventario depende principalmente de la duración del ciclo productivo y de la complejidad del proceso. (p. 32)

- **Producto terminado.** Son aquellos productos que han pasado por todos los filtros de calidad y que la empresa ofrece al consumidor final. El nivel de este inventario depende básicamente de la proyección en ventas y de la programación de producción, además de las políticas de venta de la empresa respecto al nivel de servicio al cliente. (p 33)

Dimensiones en la Gestión de Almacenes

Para Trejos (2013). El mapa de proceso de la gestión de almacenes se compone de ejes transversales principales:

Planificación y Organización. El proceso de planificación y organización es el subproceso de la gestión de almacén estratégico y táctico encargado de dar soporte y ofrecer soluciones en sintonía con las políticas y objetivos que emergen en el plan estratégico de la compañía. (p. 20)

Recepción. Es el proceso mediante el cual los recursos (productos, materias primas o insumos) llegan al almacén desde un punto de partida inicial (proveedores). Para realizar este proceso con eficiencia y seguridad es necesario:

- a. Verificar la calidad de las mercancías.
- b. Revisión técnica con el solicitante de la compra.
- c. Generar los documentos pertinentes (guías internas).
- d. Generar nuevos códigos si necesario.
- e. Informar en caso de las inconsistencias. (p. 20)

Almacenamiento. El almacén es un espacio físico en el cual se guarda todos los recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa. El almacenamiento es un subproceso en la gestión de almacenes que es manejado con una política integral de inventario y orden. Es necesario definir políticas de gestión de abastecimiento y almacenaje para mantener toda la mercancía inventariada. (p. 21)

Movimientos internos. Es el subproceso del almacén de carácter operativo mediante el cual se realizan los diversos intercambios, rotaciones y cambios de los productos y materiales desde un punto de partida hasta un destino de llegada. Para trasladarla se puede utilizar diversas maquinarias y/o diversos equipos de manipulación. (p. 21- 22)

Información. El almacén es una unidad de soporte, un órgano estratégico y fundamental en el desempeño eficiente y efectivo del flujo físico de la organización, su consecución está a expensas del flujo de información, este es un eje transversal de los procesos de gestión logística, y la gestión de almacenes no son la excepción. Debe ser clara, precisa y verídica de manera que sea posible la reducción de tareas administrativas y de los tiempos del proceso. (p. 22)

Cadena de abastecimiento

Porter (2015), señala que:

La administración de la cadena de abastecimiento abarca la planeación y la gestión de todas las actividades implicadas en el suministro y adquisición, la conversión y todas las actividades de gestión de la logística. Un aspecto importante es que también incluye la coordinación y la colaboración con socios de la cadena, los cuales pueden ser proveedores, intermediarios, proveedores de servicios y clientes. En esencia la administración de la cadena de abastecimiento integra de la gestión de la oferta y la demanda dentro y entre empresas. (p. 13)

Andino (2006) señala que una cadena de suministros:

Es una red de empresas que cooperan en la entrega de productos, o prestación de servicios, se trata de un conjunto de actividades entrelazadas que se rigen por un patrón ordenado y sistémico, que permiten abastecer con los recursos y elementos necesarios para llevar a cabo un producto o un servicio final y que éste cumpla con todos los parámetros de calidad para ser dispuesto al consumidor. (p. 4).

Estrategias de gestión eficaz en la cadena de suministros

Andino (2006) denota pautas de gestión necesarias para mantener una eficiencia en la cadena:

- a. La satisfacción de necesidades se hace sobre pedido y no sobre estimaciones, o éstas deben ser a muy corto plazo.
- b. La transferencia de producto, por la razón anterior, es muy rápida, ya que los recursos sólo se utilizan para atender los pedidos de los clientes y no se consume tiempo en fabricar para almacenar.
- c. La producción necesariamente ha de ser muy eficiente, con productos que puedan ser fabricados con rapidez, por lo que se requieren buenos diseños de acuerdo con el mercado, pero también con profundos estudios previos de ingeniería de empaque.
- d. Las existencias de producto deben ser reducidas.
- e. La gestión de las órdenes como gestión de información rápida. (p. 8)

Indicadores de desempeño de cadenas de suministros

Arango, Adarme y Zapata (2010), menciona que los indicadores de desempeño de cadenas de suministros son instrumentos que permiten monitorear los diversos procesos que se llevan a cabo durante el proceso de transformación y determinar el grado de cumplimiento de los objetivos. La información que proporcionan debe ser siempre de naturaleza cuantitativa y/o cualitativa y dirigida a un diagnóstico de la situación para mejorar, las cuales son:

Servicio al cliente: Se utiliza para los mercados de alta demanda y volumen de producción: relación con el cumplimiento de las ordenas antes pactadas, relación con la entrega justo a tiempo, relación de valor y número de pedidos rechazados o en espera por falta de productos, frecuencia en la toma de pedidos y duración de pedidos rechazados o en espera por falta de productos, y relación de devoluciones efectuadas. (p. 104)

Eficiencia interna: Se toma en cuenta el valor generado del inventario, tiempo de rotación de inventario, ingresos sobre ventas, ciclo de caja. (p. 104)

Flexibilidad a la demanda: Tiempo que se dedica a las actividades, capacidad de responder al aumento de demanda del mercado, capacidad de responder a pedidos de productos fuera de línea o de nueva tendencia. (p. 105)

Desarrollo de productos: Se considera al porcentaje total de ventas de productos introducidos en el último ejercicio, tiempo de ciclo para el desarrollo de nuevos productos y entrega de los mismos. (p. 105)

Elementos de la cadena de suministros

Cooper et al (1997), citado por Vilano (2010), dividen la gestión de la cadena de suministro en tres elementos básicos muy relacionados:

Procesos de negocio: Estos procesos pueden atravesar las fronteras intra e inter organizacionales, independientemente de la estructura formal que presente, se toma en cuenta la relación establecida con los clientes y la captación del usuario en la entrega de valor. Hay siete procesos de negocio en la cadena de suministro: gestión de la relación con el cliente, gestión del servicio al cliente, gestión de la demanda, cumplimiento del pedido, gestión del flujo de producción, aprovisionamiento, desarrollo de producto y comercialización. (p. 5)

Componentes de Gestión: Su estructura subyace en el ser un mecanismo regulador para la estructuración, organización de las operaciones complejas y control del proceso. Una premisa esencial que de la cadena de suministro es que hay ciertos componentes de la gestión que son comunes a todos los procesos de negocio y miembros que conforman la cadena de suministro. (p. 5)

Estructura: Son consideradas todas las empresas que intervienen en durante el proceso de adquisición de la materia prima, proceso de transformación hasta el producto terminado. (p. 5)

Dimensiones de cadena de suministro

Porter (2015), la tipología de incertidumbre en cadenas de abastecimiento, incluye tres dimensiones a cada fuente:

- a. **Cantidad:** Cantidades de proveedores, demanda del cliente para la cantidad de producto, rendimiento y desperdicios de producto, disponibilidad de información.
- b. **Calidad:** Calidad de proveedor, demandas de los clientes para las especificaciones de productos, calidad del producto después de la fabricación y almacenamiento y exactitud de la información.

- c. **Tiempo:** Tiempo de entrega del proveedor, tiempo de distribución del pedido del cliente, tiempo de producción, tiempo de almacenamiento, tiempo de transferencia de la información, tiempo en tránsito.

1.3. Definición de términos básicos

Almacenamiento: Son aquellos lugares donde se guardan los diferentes tipos de mercancía. Son manejados a través de una política de inventario. (**Zuluaga & Guisao, 2011, p.40**)

Cadena de suministro: Movimiento de materiales, fondos e información relacionada a través del proceso de la logística, desde la adquisición de materias primas a la entrega de productos terminados al usuario final (**Acosta ,2004, p.38**)

Cadena de abastecimiento: Es el proceso en el cual se integran las funciones del proveedor, fabricante, cliente, distribuidor y el detallista para llevar a cabo un proceso productivo mediante la información, y el movimiento de recursos y/o bienes. (**Trejos, 2013, p.43**).

Gestión de Almacén: la gestión de almacén concierne a todo lo relativo a los flujos físicos de los artículos en almacén: direcciones físicas de almacenamiento, preparación de pedidos, etc. (**Supply ,2008, p.27**).

Inventario: operación que permite conocer exactamente el número de artículos que hay en el almacén (**Ferrín, 2003, p.22**).

Indicadores: Un indicador es, como justamente lo dice el nombre, un elemento que se utiliza para indicar o señalar algo. (**Supply ,2008, p.78**).

Control: significa comprobación, inspección, fiscalización o intervención. (**Ferrín, 2003, p.23**).

Planificación: es trazar un plan, o sea reunir los medios, y ordenarlos hacia la consecución de un fin, para encaminar hacia él la acción, reduciendo los riesgos de un avance espontáneo. (**Ferrín, 2003,p.34**).

Organización: Las organizaciones son estructuras administrativas creadas para lograr metas u objetivos por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo (**Ferrín, 2003, p.65**).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Sistema de Hipótesis

Hi: Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa

Distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.

Ho: No existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.

2.2 Sistema de Variables

Variable I : Gestión de almacenes

Variable II : Cadena de abastecimiento

2.3 Operacionalización de las variable

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Gestión de almacenamiento	Para Trejos (2013), define que el mapa de procesos de la gestión de almacenes se compone de ejes transversales que representan los procesos principales del proceso de producción y almacenaje. (p. 8)	Para conocer el proceso de otorgamiento de citas se utilizó como instrumento un cuestionario de tal manera nos servirá para verificar el sentir de los pacientes.	Planificación y Organización	- Tamaño de los almacenes - Diseño de los almacenes - Responsabilidad del almacén - Ubicación de los almacenes	Ordinal
			Recepción	- Verificar las notas de remisión - Calidad de la mercadería. - Control de la cantidad de mercaderías	
			Almacén	- Mantenimiento de almacén - Veces de rotación de productos. - Tipos de zonas de almacén	
			Movimiento interno	- Control de inventario - Registro de entrada y salida de mercadería.	
			Información	- Información para gestión de almacenes - Informes de actividad para Dirección.	
Cadena de abastecimiento	Porter (2015), la administración de la cadena de abastecimiento abarca la planeación y la gestión de todas las actividades implicadas en el suministro y adquisición, la conversión y todas las actividades de gestión de la logística. Un aspecto importante es que también incluye la coordinación y la colaboración con socios de la cadena, los cuales pueden ser proveedores, intermediarios de la cadena de abastecimiento integra de la gestión de la oferta y la demanda entre empresas. (p. 13)	La cadena de suministro se conocerá mediante la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario.	Cantidad	Rendimiento y desperdicios de producto	Ordinal
			Calidad	Demanda del cliente	
			Tiempo	Tiempo de distribución del proveedor.	

Fuente: Elaboración propia adaptado del marco teórico.

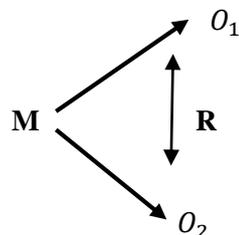
2.4 Tipo y nivel de investigación.

Tipo de investigación: La investigación fue de carácter aplicada, puesto que se dio con la finalidad de plasmar los conocimientos adquiridos a lo largo de la investigación se proporcionará, su aplicación en las investigación futuras en beneficio de la sociedad, para obtener un mejor desarrollo y contribuir de manera significativa en las demás investigaciones (Huamachumo y Rodríguez, 2015)

Nivel de investigación: La investigación es de nivel **Correlacional**, porque asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población y establece relación o grado de asociación entre los conceptos de gestión de almacenes y cadena de abastecimiento en un contexto en particular.

2.5 Diseño de la investigación.

No experimental de corte transversal: Porque se demostro que la gestión de almacenes si se relaciona con la cadena de abastecimiento de la empresa “Almacenes Junior Max”, la investigación se realizará en un solo periodo (marzo-noviembre).



Dónde:

- M** = La muestra de estudio (10 colaboradores)
- O₁** = Gestión de almacenes
- O₂** = Cadena de abastecimiento
- r** = Coeficiente de correlación

2.6 Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por 22 colaboradores según el registro de personal de la empresa.

Muestra

La muestra estuvo conformada por la misma cantidad que la población por ser pequeña.

2.7 Técnicas e instrumentos de investigación

TECNICA	INSTRUMENTOS	ALCANCES	FUENTES /INFORMANTES
Fichajes	Fichas textuales y resumen.	Elaboración del marco teórico, antecedentes.	Libros, Tesis, Internet.
Encuesta.	Cuestionario	Se efectuará la encuesta al personal que labora en la empresa con la finalidad de recopilar información acerca de cómo se opera la gestión de almacenes	Colaboradores.

2.8 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron procesados y analizados por medios electrónicos, clasificados y sistematizados de acuerdo a las unidades de análisis correspondientes, respecto a sus variables, a través de Microsoft Excel. Asimismo, se emplearon tablas y figuras estadísticas para mostrar los hallazgos del estudio. Además, se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman para la contrastación de la hipótesis.

2.9 Materiales y métodos

2.9.1 Materiales: Se utilizó una lista de materiales que comprende útiles de escritorio para el desarrollo de la investigación.

2.9.2 Método: El método que se utilizó es el método lógico inductivo. Lo cual menciona que es el razonamiento que partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permitió la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas y demostraciones. La inducción puede ser completa o incompleta. (Huamanchumo y Rodríguez, 2015)

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis e interpretación de tablas estadísticas

3.1.1. Diagnosticar la gestión de almacenes de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018.

Tabla 1

Gestión de almacenes

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	7	32%
A Veces	11	50%
Casi Siempre	4	18%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

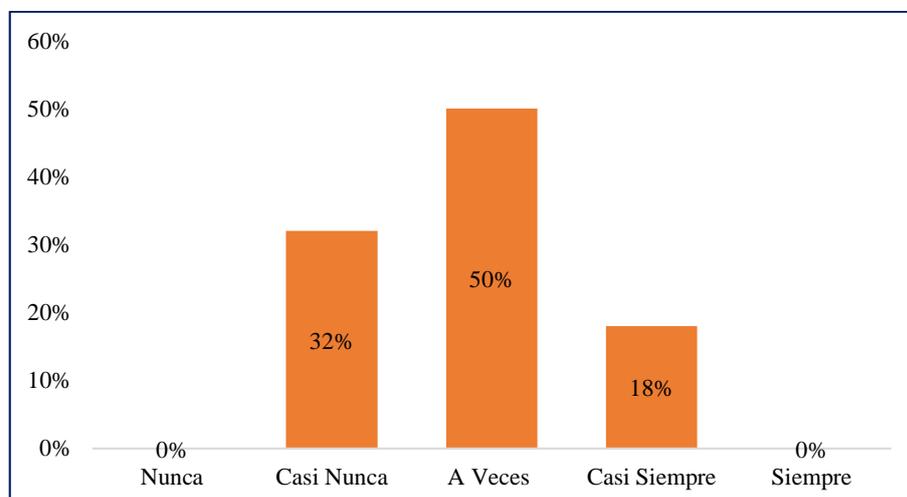


Figura 1: gestión de almacenes

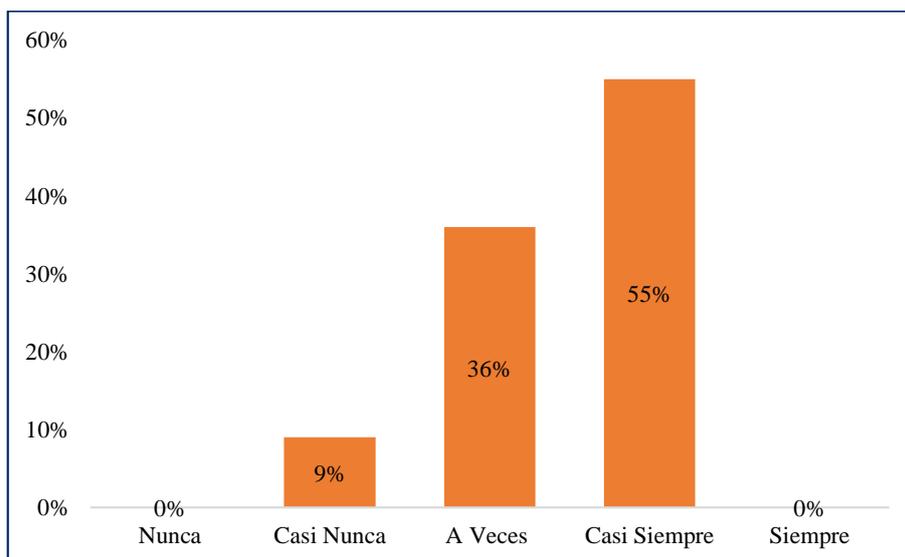
Interpretación

La tabla 1, evidencia respecto a la gestión de almacenes que el 32% manifiesta que casi nunca existe una buena gestión de almacenes, el 50% que a veces y solo el 18% manifiesta que que casi siempre.

Tabla 2*Planificación y Organización*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	9%
A Veces	8	36%
Casi Siempre	12	55%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

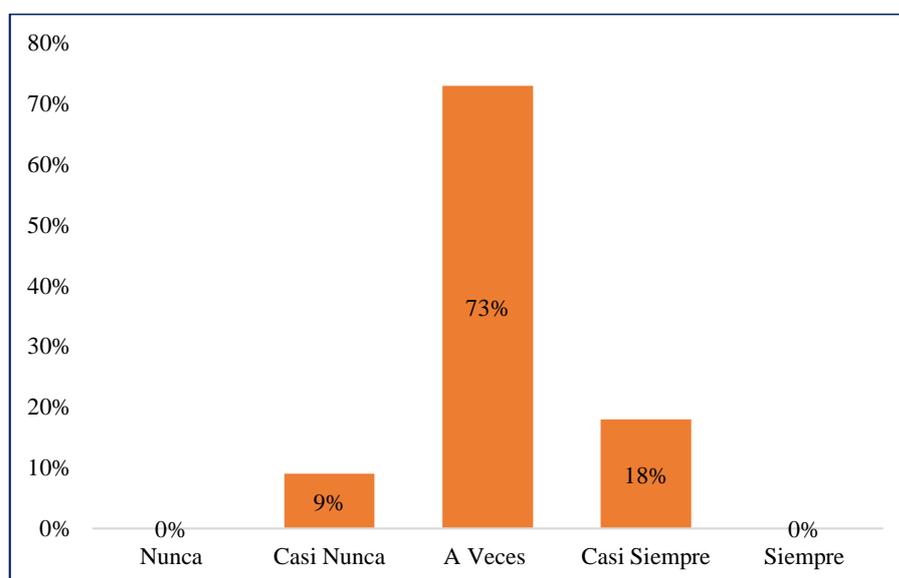
**Figura 2:** Planificación y Organización**Interpretación**

La tabla 2, nos muestra que la dimensión a la planificación y organización, el 9% manifiesta que casi nunca existe una buena planificación y organización en cuanto a los almacenes, el 36% que a veces y solo el 55% que casi siempre.

Tabla 3*Recepción*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	9%
A Veces	16	73%
Casi Siempre	4	18%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

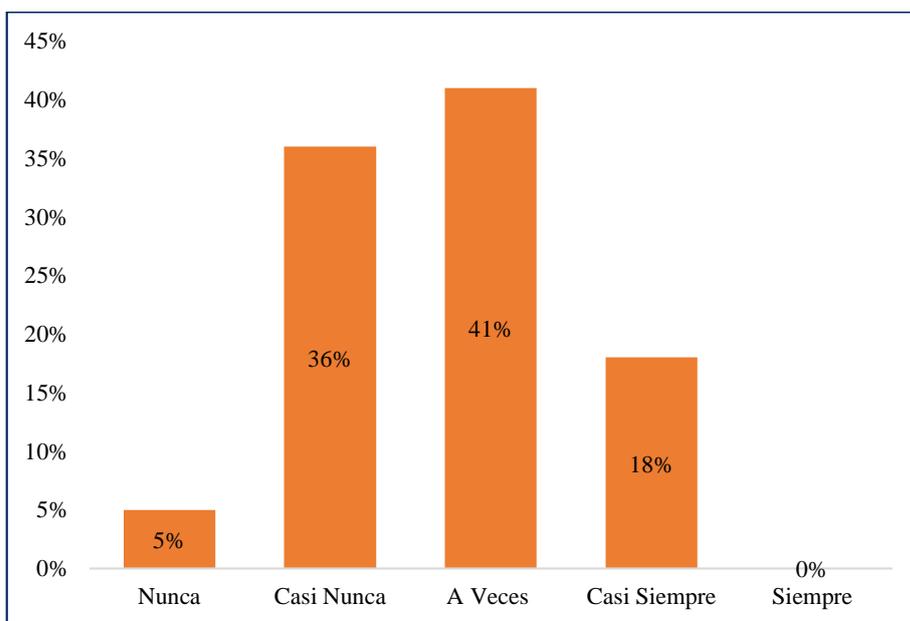
**Figura 3:** Recepción**Interpretación**

En la tabla 3, nos muestra que el 9% manifiesta que casi nunca existe una buena recepción de los materiales en el almacén, el 73% que a veces y solo el 18% manifesto que casi siempre.

Tabla 4*Almacén*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	1	5%
Casi Nunca	8	36%
A Veces	9	41%
Casi Siempre	4	18%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

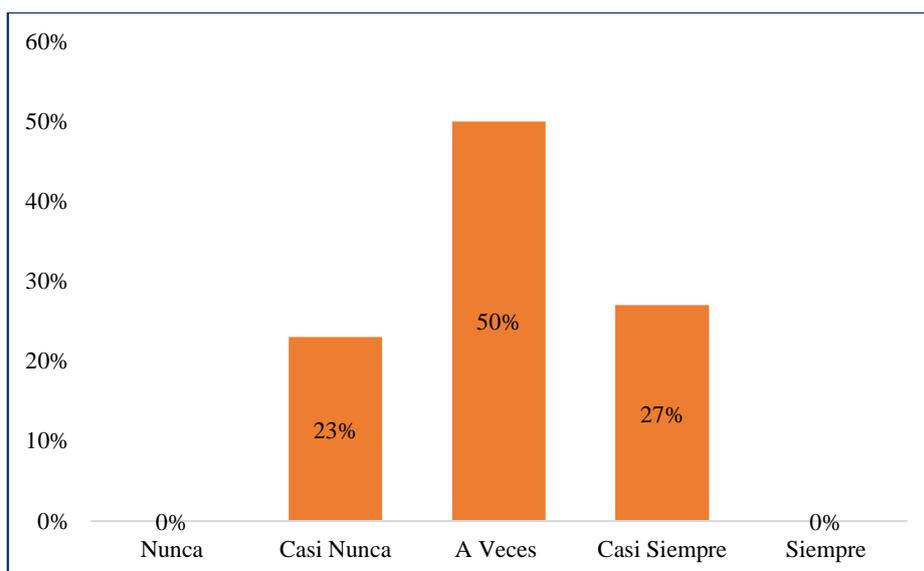
**Figura 4:** Almacén**Interpretación**

En la tabla 4, el 5% manifestó que nunca existe una buena distribución en el almacén, el 41% que a veces, el 18% que casi siempre.

Tabla 5*Movimiento Interno*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	5	23%
A Veces	11	50%
Casi Siempre	6	27%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

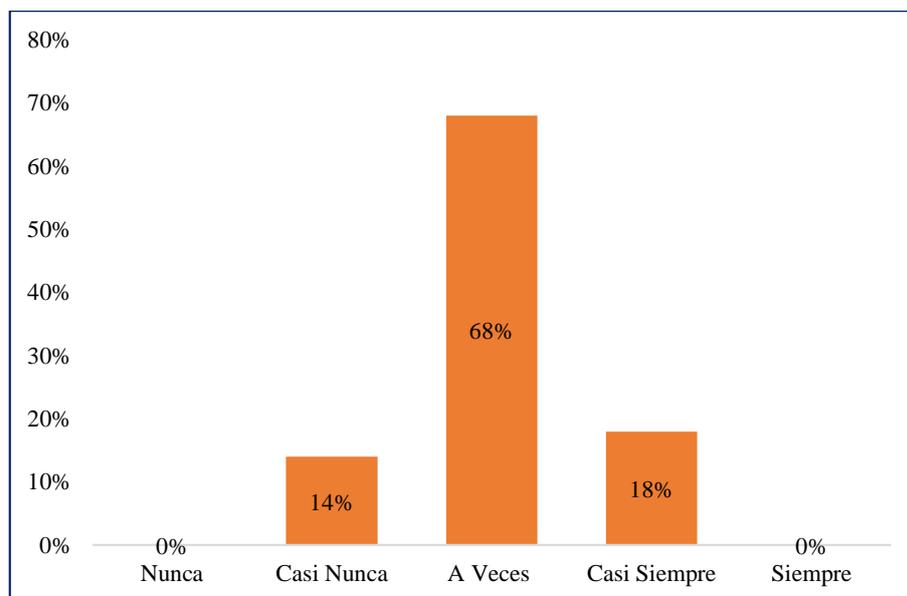
**Figura 5:** Movimiento interno**Interpretación**

En la tabla 5, se muestra que el 23% manifiesta que casi nunca existe un buen movimiento interno de las mercaderías existentes, el 50% que a veces y el 27% que casi siempre.

Tabla 6*Información*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	3	14%
A Veces	15	68%
Casi Siempre	4	18%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6:** Información**Interpretación**

En la tabla 6, nos muestra que la información, tiene un nivel de casi nunca 14%, un nivel de a veces con un 68% y un nivel casi siempre con un 18%.

3.2. Identificar la cadena de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018.

Tabla 7

Cadena de abastecimiento

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	2	9%
A Veces	8	36%
Casi Siempre	12	55%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

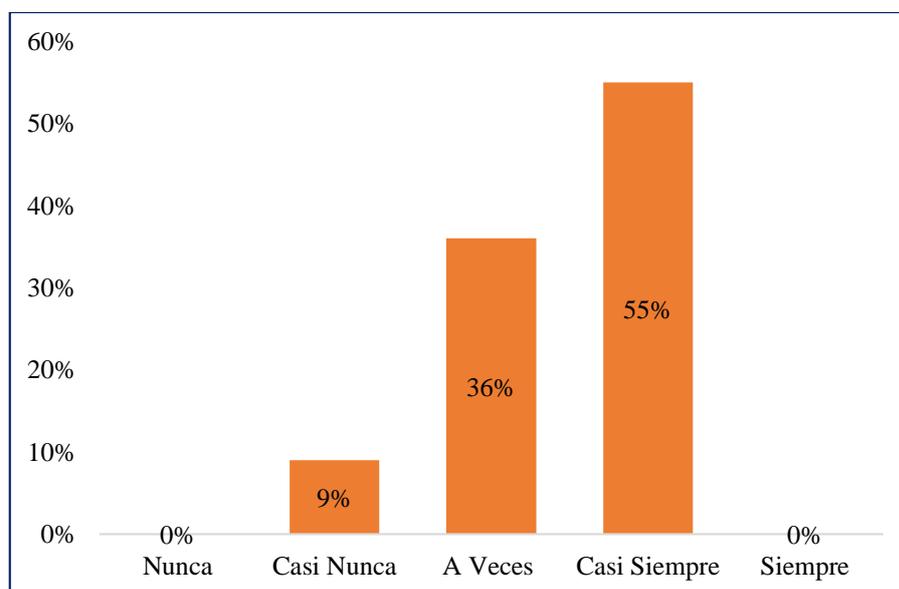


Figura 7: Cadena de abastecimiento

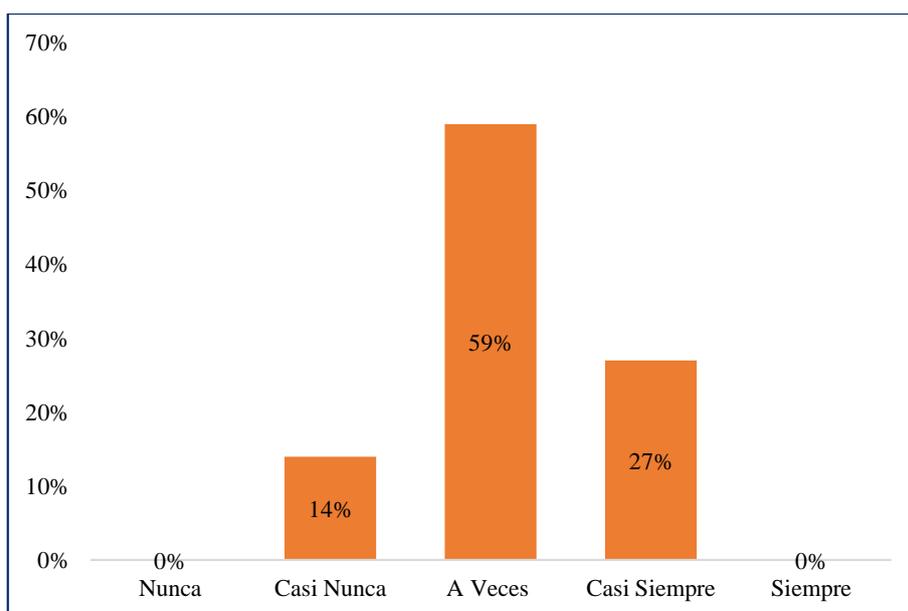
Interpretación

La tabla 7 nos muestra que en la cadena de abastecimiento, el 9% casi nunca existe una buena cadena de abastecimiento, el 36% a veces y solo el 55% que casi siempre.

Tabla 8*Cantidad*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	3	14%
A Veces	13	59%
Casi Siempre	6	27%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

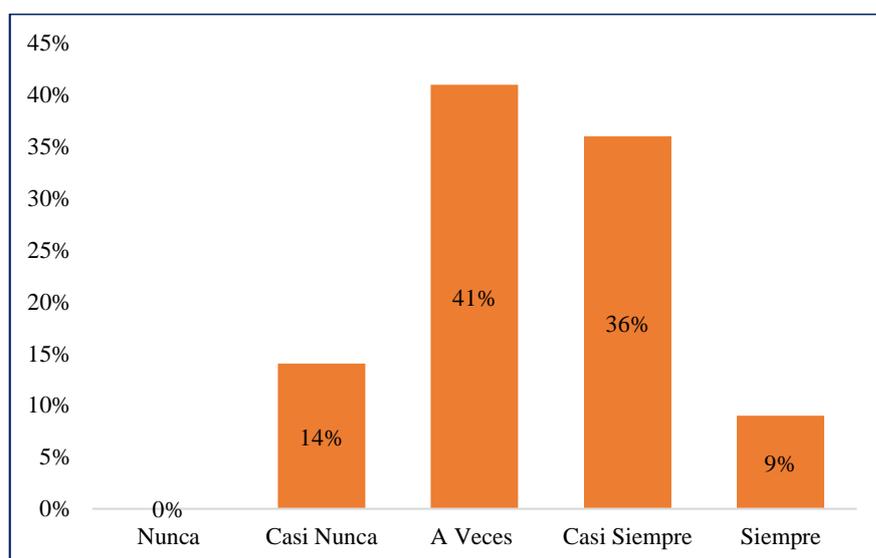
**Figura 8:** Cantidad**Interpretación**

En la tabla 8, nos muestra que el 14% manifiesta que casi nunca, el 59% manifestó que a veces y solo el 27% que casi siempre.

Tabla 9*Calidad*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	3	14%
A Veces	9	41%
Casi Siempre	8	36%
Siempre	2	9%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

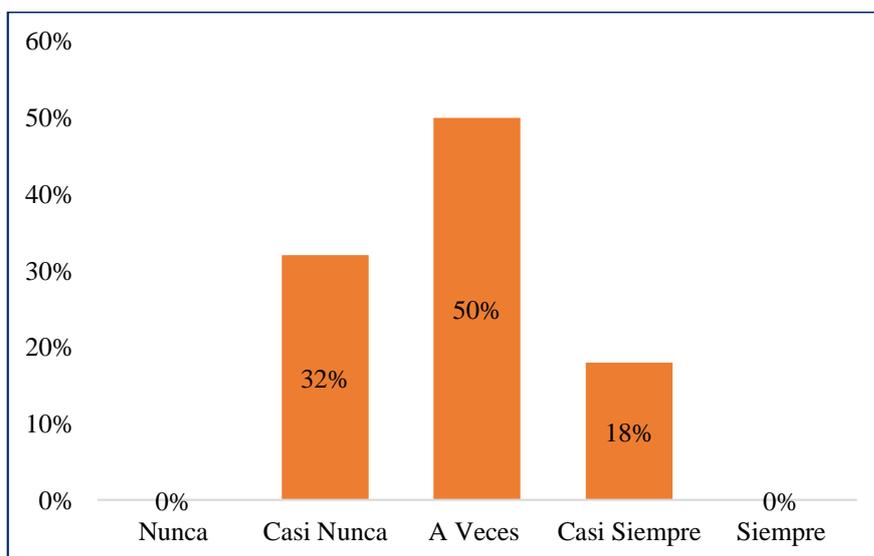
**Figura 9:** Calidad**Interpretación**

La tabla 9, en cuanto a la calidad, el 14% manifestó que casi nunca existe una buena calidad, 41% manifestó que a veces, el 36% que casi siempre y solo el 9% que siempre.

Tabla 10*Tiempo*

Intervalos	F	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi Nunca	7	32%
A Veces	11	50%
Casi Siempre	4	18%
Siempre	0	0%
	22	100%

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10:** Tiempo**Interpretación**

La tabla 10, el 32% manifestó que casi nunca se maneja adecuadamente los tiempos, el 50% que a veces y solo el 18% que casi siempre.

3.1.3. Calcular la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L– Banda de Shilcayo, periodo 2018.

		Correlaciones		
			Gestión de almacenes	Cadena de abastecimiento
rho de Spearman	Gestión de almacenes	Coefficiente de correlación	1,000	,883*
		sig. (bilateral)	.	,000
		n	22	22
	Cadena de abastecimiento	Coefficiente de correlación	,883*	1,000
		sig. (bilateral)	,000	.
		n	22	22

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Después de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo y probó la relación existente debido a que el valor “r” (Coeficiente correlacional=0.883), por ende se acepta la H_1 : Existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.

3.2 Discusión de resultados

El área de almacén no cuenta con los espacios suficientes para almacenar los productos que ingresan, el tamaño de almacén no es el adecuado para la cantidad de mercadería que se maneja, las personas que están en el almacén específicamente se dedican a mas áreas, el encargado de almacén no revisa detalladamente con el fin de asegurar que llegó en óptimas condiciones, no se revisa físicamente que los productos que se reciben, dichos resultados, coinciden con lo expuesto por Bedor (2016) quien manifiesta que la bodega de producto terminado de INCABLE S.A es muy pequeña para presupuesto de ventas asignado y que los productos son almacenados de acuerdo al lugar que se le asigna a la familia de producto sin tomar en cuenta la rotación, así mismo Huamaní (2017) en su investigación citada coincide también los resultados encontrados al manifestar que la gestión de almacén de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa SAC es inadecuado ya que gracias a la lista de cotejo utilizada para el área de almacén se observaron un cuadro de deficiencias causas y efectos, que impiden el

crecimiento de la empresa, como es la incapacidad del personal al momento de realizar su responsabilidades, el mal control con respecto a la realización de la inspección y verificación de la cantidad de mercadería, el inadecuado manejo del almacén(ubicación y control) y por último la falta del sistema de registro de entradas y salidas de las mercaderías y que los índices de rentabilidad de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa SAC, se muestra caídas en el año 2016 respecto al año 2015, los indicadores de rentabilidad de los activos de ventas del patrimonio no han sido alcanzados.

En la empresa se contabiliza los desperdicios de los productos durante todo el proceso de abastecimiento, la empresa compra sus productos en fechas programadas por el área respectiva, sin embargo los productos que ofrece la empresa no cuentan con la calidad mínima requerida por el cliente, ya que esta no detecta a tiempo los productos en mal estado, estos resultados discrepan de Quispe (2017) quien menciona que el desarrollo de la cadena de suministro de la empresa Barret & BUR S.A.C, en tres etapas costos, compras y ventas dando como resultado en donde los costos tuvieron un aumento de 23% del año 2015- 2016 en donde más se resalta es el tiempo que demora la entrega del pedido y que la empresa no tuvo un buen desenvolvimiento con el servicio a sus proveedores ya que muchos quedaron insatisfechos con un 60%, si tomamos en cuenta que muchos de los trabajadores no se encuentran en sus lugares asignados en el trabajo, además si tenían algún inconveniente no daban la solución y esto trae como consecuencia el alejamiento de los proveedores.

Se obtuvo y probó la relación existente debido a que el valor "r" (Coeficiente correlacional=0.883), concluyendo que existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018, dichos resultados, coinciden con los resultados encontrados por Alvarado (2017) quien manifestó que la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa Lumen Ingeniería S.A.C., donde el índice de la productividad antes es 0,4413 y la media de la productividad después es de 0,7623 por esta razón, al aplicar la gestión de almacenes, la productividad mejoró en un 72.73%. Hallándose el valor de $p=0,00 < 0.05$ es por consiguiente se rechaza de la hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador, concluyendo que la aplicación de la gestión de almacenes mejora la productividad de la empresa Lumen Ingeniería S.A.C, así mismo la gestión de almacenes mejora la eficiencia de la empresa Lumen

Ingeniería S.A.C., donde se tuvo como resultado que la media de la eficiencia antes es de 0,6467 y la media de la eficiencia después es de 0,8350 por esta razón, al aplicar la gestión de almacenes, la eficiencia mejoró en un 29.11%. hallándose un valor calculado para $p= 0,000 < 0.05$, por consiguiente, se rechaza de la 140 hipótesis nula y acepta la hipótesis del investigador, finalizando que la aplicación de la gestión de proyecto almacenes mejora la eficiencia de la empresa Lumen Ingeniería S.A.C, así mismo coincide con los resultados obtenidos Iturrizaga (2017) quien manifestó que se logró identificar la relación que existe entre gestión de almacén y la distribución en la empresa Leal ; basándose con un valor calculado para $p= 0.000$, a un nivel de significancia de 0,01 (bilateral) y una correlación de 0.759, la cual indica que existe correlación positiva fuerte entre las dos variables en análisis ante la demostración del estudio y con el diagnóstico realizado se observa que evidentemente entre ambas variables existe relación significativa, es decir que si aumenta el nivel de la gestión de almacén el nivel de la distribución también aumentará y que se estableció que existe una relación significativa entre gestión de las entradas de mercadería y la distribución de la empresa leal hallándose con un valor calculado para $p= 0.000$, a un nivel de significancia de 0,01 (bilateral) y una correlación de 0.825 lo cual indica que existe correlación positiva fuerte entre las dos variables de análisis de la gestión de las entradas de mercaderías que se realiza a las actividades ante distribución propuestas bien direccionadas por cada área logran una mejora para el área y esta repercutirá para la empresa.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que a veces existe una buena gestión de almacenes, debido a que el área de almacén no cuenta con los espacios suficientes para almacenar los productos que ingresan, el tamaño de almacén no es el adecuado para la cantidad de mercadería que se maneja, las personas que están en el almacén específicamente se dedican a mas áreas, el encargado de almacén no revisa detalladamente con el fin de asegurar que llegó en óptimas condiciones, no se revisa físicamente que los productos que se reciben.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que casi siempre existe una buena cadena de abastecimiento, debido a que en la empresa se contabiliza los desperdicios de los productos durante todo el proceso de abastecimiento, la empresa compra sus productos en fechas programadas por el área respectiva, sin embargo los productos que ofrece la empresa no cuentan con la calidad mínima requerida por el cliente, ya que esta no detecta a tiempo los productos en mal estado.
3. Se obtuvo y probó la relación existente debido a que el valor “r” (Coeficiente correlacional=0.883), concluyendo que existe relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.

RECOMENDACIONES

1. La empresa debería de contar con un personal que se dedique netamente al área de almacén, para evitar que se tenga productos con la mínima calidad requerida, así mismo se pueda tener un inventario adecuado donde permita tener una información real de lo que existe en el almacén y lo que hay para la venta.
2. Aplicar el método PEPS para evitar así que los productos se tengan mucho tiempo guardados en almacén, así mismo esto evitara que los productos se malogren y generen pérdidas para la empresa, al mismo tiempo la empresa debe capacitar el personal en temas de logística y almacenamiento.
3. Aplicar estrategias que permitan aprovechar al máximo los espacios de almacén, así mismo se debe separar por tipo y tamaño de producto, para que sea identificado de manera rápida y se pueda atender al cliente en el menor tiempo posible, al mismo tiempo señalar el espacio del almacén.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, Z (2004), *distribución logística*, Bogotá: Editorial horizonte.
- Alvarado, J. (2017). *Gestión De Almacenes Para Mejorar La Productividad En La Empresa Lumen Ingenieria S.A.C., Los Olivos ,2017.* (Universidad César Vallejo). Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12233/Alvarado_CJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andino, R. (2006). *Cadena de Suministros (SMC)*. EIO. Recuperado de: https://www.eoi.es/es/file/18680/download?token=hJyKd_5d
- Arango, M., Adarme, W., & Zapata, J. (2010). *Gestión Cadena De Abastecimiento - Logistica Con Indicadores Bajo Incertidumbre, Caso Aplicado Sector Panificador Palmira.* Ciencia e Ingeniería Neogranadina. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91114807007>
- Bedor, D. (2016). *Modelo De Gestión Logística Para La Optimización Del Proceso De Bodega De Producto Terminado En La Empresa Industria Ecuatoriana De Cables Incable S.A De La Ciudad De Guayaquil.* (Universidad Católica De Santiago De Guayaquil). Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4549/1/T-UCSG-POS-MAE-108.pdf>
- Bowersox, K (1986), *logística mangnatel*, 3° edición, new york: Editorial SSPS
- Calderón,J (2008), *administración de la cadena de suministro* , 5ta edición : México: Editorial cultura colectiva
- Chen, J (2004), *logística y abastecimiento*, 2 ° editorial, Madrid: Editorial campaña colectiva.
- Choquehuanca, H. (2018). *Gestión de almacenes en una empresa logística, Lima 2016 – 2017.* (Universidad César Vallejo). Lima, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14217/Choquehuanca_HHF.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Correa, A., Gómez, R., & Carro, J. (2010). *Gestión De Almacenes Y Tecnologías De La Información Y Comunicación (Tic)*. Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a09.pdf>

- Elizalde, L. (2018). *Gestión de almacenes para el fortalecimiento de la administración de inventarios*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/almacenes-inventarios.html>
- Fernández, C. (2016). *Evaluación De La Gestión De Almacenes En La Empresa Municipal De Servicios De Agua Potable Y Alcantarillado San Martín S.A., - 2016*. (Universidad César Vallejo). Tarapoto, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10322/fernandez_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Glorgio, M (2006), *logística empresarial y gestión*. México: McGraw-Hill Educación
- Huamani, C. (2017). *Evaluación de la gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Pernos y Repuestos Santa Rosa SAC, Tarapoto – 2016*. (Universidad César Vallejo). Tarapoto, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30431/huamani_jc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Iglesias, A. (2012). *Manual de Gestión de Almacén*. Balanced Life S.L. Recuperado de: <https://logispyme.files.wordpress.com/2012/10/manual-de-gestic3b3n-de-almacc3a9n.pdf>
- Iturrizaga, O. (2017). *Gestión De Almacén Y Distribución En La Distribuidora Leal Sac, Juanjui, San Martin, 2017*. (Universidad César Vallejo). Juanjui, Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/22185/Iturrizaga_QO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lozano, A & Delgado, K. (2015). *Análisis De La Cadena De Suministros De Las Empresas Del Sector Metalmecánico De La Ciudad De Guayaquil Y Su Incidencia En La Competitividad En Los Mercados De La Comunidad Andina De Naciones*. (Universidad Politécnica Salesiana), Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10021/1/UPS-GT001026.pdf>
- Marín, R. (2014). *Almacén de clase mundial: El camino a la rentabilidad en el manejo de almacenes y centros de distribución*. Centro Editorial Esumer. Medellín. Colombia. Recuperado de: <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Almacendeclase mundial.pdf>

- Porter (2015). Cadena de abastecimiento.
<http://www.upct.es/~gio/cadena%20de%20suministro.htm>
- Quispe, Y. (2017). *Cadena de Suministros y la calidad de Servicio de la empresa Barret & BUR S.A.C Periodo 2015 al 2016 Nuevo Chimbote*. (Universidad César Vallejo). Chimbote, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10212/quispe_ry.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, A (2014), *logística empresarial, control y planificación*. España: ediciones días de santos.
- Supply, C (2008), *Gestión de la cadena de abastecimiento*. México: McGraw-Hill Educación
- Trejos, A (2013). *Gestión logística, editorial, seminarios andinos publicaciones*. México: McGraw-Hill Educación
- Vilano (2010). *La Gestión de la cadena de suministros*. Escuela de organización Industrial. Recuperado de:
http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:75237/componente75235.pdf
- Vivanco, E. (2014). *Estudio de la cadena de abastecimiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "OCEAN PRODUCT" en la ciudad de Arenillas para el 2014*. (Universidad Internacional Sek). Quito, Ecuador. Recuperado de:
<http://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/992/1/TESIS%20FINAL%20EDGAR%20VIVANCO%20PDF.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	DISEÑO DEL ESTUDIO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
¿Cuál es la relación de la gestión de almacenes con la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018?	<p>General: Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L– Banda de Shilcayo, periodo 2018</p> <p>Específicos: Diagnosticar la gestión de almacenes de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018.</p> <p>Identificar la cadena de abastecimiento de la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L – Banda de Shilcayo, periodo 2018.</p>	<p>Hi: Existe relación entre la gestión de almacenamiento y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.</p> <p>Ho: No existe relación entre la gestión de almacenamiento y la cadena de abastecimiento en la empresa distribuidora Almacenes Junior Max E.I.R.L.-Banda de Shilcayo, periodo 2018.</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada.</p> <p>Nivel de investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de investigación No experimental</p>	Gestión de almacenes	Planificación y organización	Tamaño de los almacenes
						Diseño de los almacenes
						Responsabilidad del almacén
						Ubicación de los almacenes
						Verificar las notas de remisión
					Recepción	Calidad de la mercadería.
						Control de la cantidad de la mercadería.
					Almacén	Mantenimiento de almacén
						Veces de rotación de productos
						Tipos de zonas

					Movimiento interno	Control de inventario
						Registro de almacenes
					Información	Información para gestión de almacenes
						Informes de actividad para dirección
				Cadena de abastecimiento	Cantidad	Rendimiento y desperdicios de productos
					Calidad	Demanda del cliente
Tiempo	Tiempo de distribución del proveedor					

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2:**Instrumento de recolección de datos****ENCUESTA**

Somos egresados de la Universidad Nacional de San Martín, y acudimos a usted con el debido respeto y consideración; con el objetivo de desarrollar un proyecto de investigación, es por ello que se le pide sinceridad al momento de responder el siguiente cuestionario; debido a que nos será útil dicha información para obtener certeza sobre lo que Usted considera correcto.

Responder con una “X” la respuesta que considere correcta.

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE GESTION DE ALMACEN

Nunca (1)

Casi nunca (2)

A Veces (3)

Casi siempre (4)

Siempre (5)

N°	PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN	1	2	3	4	5
Tamaño de los almacenes						
1	¿El área de almacén cuenta con los espacios suficientes para almacenar los productos que ingresan?					
2	¿Considera que el tamaño de almacén es el adecuado para la cantidad de mercadería que se maneja?					
Diseño del almacén		1	2	3	4	5
3	¿El almacén cuenta con un diseño ordenado?					
4	¿Cada producto tiene un lugar determinado en el almacén?					
Responsabilidad del almacén		1	2	3	4	5
5	¿El almacén cuenta con una persona encargada de administrarla?					
6	¿Las personas que están en el almacén específicamente se dedican a esa área o a otras más?					
Ubicación del almacén		1	2	3	4	5

7	¿El almacén se encuentra ubicado en un lugar estratégico dentro de la empresa?						
RECEPCION							
Verificar las notas de remisión							
8	¿Cuándo la mercadería llega se verifica las notas de remisión del proveedor con la copia de pedido y la solicitud de compra?						
Calidad de la mercadería.							
9	¿Cuándo llega la mercadería, el encargado de almacén lo revisa detalladamente con el fin de asegurar que llegó en óptimas condiciones?						
Control de la cantidad de la mercadería.							
10	¿Cuándo la mercadería llega se revisa físicamente que los productos que se reciben correspondan a la cantidad solicitada?						
ALMACEN							
Mantenimiento de almacén							
11	¿El mantenimiento de almacén se encuentra planeado para realizarlo durante el periodo laboral?						
12	¿El encargado del almacén verifica constantemente que ningún producto se malogre?						
Rotación de productos							
13	¿Todos los productos existentes cuentan con un adecuado tiempo de rotación?						
Tipos de zonas de almacén							
14	¿El almacén cuenta con zonas específicas para algunos productos que necesitan ciertos niveles de temperatura?						
MOVIMIENTO INTERNO							
Control de inventario							
15	¿El responsable del almacén sabe cuáles son las existencias de los bienes que están dentro y fuera del almacén?						
Registro de entrada y salida de mercadería							
16	¿Tanto las entradas y las salidas son registradas para poder tener mayor control?						
 							

INFORMACION					
Información para gestión de almacenes					
17	¿El encargado brinda información a los demás colaboradores sobre los cambios que puede existir en el almacén?				
Informes de actividad para dirección					
18	¿La empresa utiliza un sistema de información para la mercadería almacenada?				

ENCUESTA

Somos egresados de la Universidad Nacional de San Martín, y acudimos a usted con el debido respeto y consideración; con el objetivo de desarrollar un proyecto de investigación, es por ello que se le pide sinceridad al momento de responder el siguiente cuestionario; debido a que nos será útil dicha información para obtener certeza sobre lo que Usted considera correcto.

Responder con una “X” la respuesta que considere correcta.

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE CADENA DE ABASTECIMIENTO

- Nunca (1)
 Casi nunca (2)
 A Veces (3)
 Casi siempre (4)
 Siempre (5)

N°	CANTIDAD	1	2	3	4	5
Rendimiento y desperdicios de productos						
1	La empresa contabiliza los desperdicios de los productos durante todo el proceso de abastecimiento					
2	La empresa detecta a tiempo los productos en mal estado.					
3	La empresa compra sus productos en fechas programadas por el área respectiva.					
CALIDAD						
Demanda del cliente						
4	Los productos que ofrece la empresa cuentan con la calidad mínima requerida por el cliente.					
5	La empresa brinda las especificaciones mínimas de cada producto al cliente.					
6	La empresa ofrece productos alternativos o de otras marcas al cliente con tal de lograr su fidelización.					
7	La empresa tiene un área de control de calidad de los productos.					
TIEMPO						
Tiempo de distribución del proveedor						
8	Los tiempos de distribución son los adecuados.					
9	El proveedor tiene programado las entregas de los productos solicitados previa coordinación con los representantes de la empresa.					