



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



El proceso logístico y su incidencia en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjui, periodo 2018

Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración

AUTORES:

Verónica Fiorela Panduro Cárdenas

Viviana Montenegro Tananta

ASESOR

Lic. Adm. Mg. Julio César Cappillo Torres

Tarapoto – Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN



El proceso logístico y su incidencia en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjui, periodo 2018

AUTORES:

Verónica Fiorela Panduro Cárdenas

Viviana Montenegro Tananta

Sustentada y aprobada el 12 de diciembre del 2019, por los siguientes jurados:

.....
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

Presidente

.....
Lic. Adm. M. Sc. Segundo Saúl Rodríguez Mendoza

Secretario

.....
Ing. Agroind. Pierre Vidaurre Rojas

Miembro

.....
Lic. Adm. Mg. Julio César Capillo Torres

Asesor

Declaratoria de autenticidad

Verónica Fiorela Panduro Cárdenas, con DNI N° 76233377 y **Viviana Montenegro Tananta**, con DNI N° 73132191, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional Administración, autores de la tesis titulada: **El proceso logístico y su incidencia en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjui, periodo 2018.**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 12 de diciembre del 2019.



.....
Bach. Verónica Fiorela Panduro Cárdenas

DNI N° 76233377



.....
Bach. Viviana Montenegro Tananta

DNI N° 73132191

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

| | | | |
|----------------------|-----------------------------------|-----------|-----------|
| Apellidos y nombres: | Panduro Cárdenas Verónica Fiorela | | |
| Código de alumno : | 76233377 | Teléfono: | 935990635 |
| Correo electrónico : | vefi@parc@hotmail.com | DNI: | 76233377 |

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

| | |
|-------------------------|---------------------|
| Facultad de: | Ciencias Economicas |
| Escuela Profesional de: | Administración |

3. Tipo de trabajo de investigación

| | | | |
|------------------------------------|-----|--------------------------|-----|
| Tesis | (X) | Trabajo de investigación | () |
| Trabajo de suficiencia profesional | () | | |

4. Datos del Trabajo de investigación

| | |
|---------------------|--|
| Título: | El proceso logístico y su incidencia en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacahonera ACOPAGRO - Juanjui periodo 2018 |
| Año de publicación: | 2019 |

5. Tipo de Acceso al documento

| | | | |
|-----------------------|-----|---------|-----|
| Acceso público * | (X) | Embargo | () |
| Acceso restringido ** | () | | |

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

| |
|--|
| |
| |

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”.**

Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

23 / 12 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

| | | |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Apellidos y nombres: | Montenegro Taranta Viviana. | |
| Código de alumno : | 73132191 | Teléfono: 915 959 277 |
| Correo electrónico : | | DNI: 73132191 |

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

| | |
|-------------------------|----------------------|
| Facultad de: | Ciencias Economicas. |
| Escuela Profesional de: | Administración |

3. Tipo de trabajo de investigación

| | | | |
|------------------------------------|-----|--------------------------|-----|
| Tesis | (X) | Trabajo de investigación | () |
| Trabajo de suficiencia profesional | () | | |

4. Datos del Trabajo de investigación

| | |
|---------------------|--|
| Título: | El proceso logístico y su incidencia en el desarrollo Empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOFAGRO - Juanjui periodo 2018. |
| Año de publicación: | 2019 |

5. Tipo de Acceso al documento

| | | | |
|-----------------------|-----|---------|-----|
| Acceso público * | (X) | Embargo | () |
| Acceso restringido ** | () | | |

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

| |
|--|
| |
| |

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

23 / 12 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A nuestros queridos y extraordinarios padres, por su apoyo permanente y estar pendiente de nuestra vida profesional, por sus consejos, sus valores que hicieron que nosotras seamos dedicadas en nuestro trabajo de investigación y estudiantil, siendo personas responsables y por la constante perseverancia que nos inculcaron para seguir adelante.

A nuestros seres queridos que nos apoyaron con su motivación, brindando su ayuda para seguir adelante y no decaer en la investigación, siendo parte del esfuerzo que lo ponemos, gracias a todos ustedes.

Gracias a nuestros docentes que nos enseñaron temas importantes durante la vida estudiantil, a nuestro increíble asesor Lic. Adm. Mg. Julio Cesar Cappillo Torres, por brindarnos la ayuda y los conocimientos necesarios, para realizar nuestra tesis y defendernos en el mundo laboral.

Agradecimiento

Principalmente agradecer a Dios por habernos permitido avanzar con nuestro trabajo, dándonos salud, fortaleza y sabiduría, guiándonos en nuestra vida profesional, cumpliendo con los objetivos y además de su infinita bondad y amor.

A nuestras familias por apoyarnos en todo momento de nuestra vida y motivándonos constantemente ya que eso ha permitido que seamos personas de bien y logrando nuestras metas trazadas.

A la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO –Juanjuí, quienes nos facilitaron información necesaria para elaborar el presente trabajo y como también a los socios por cooperar con las encuestas establecidas.

Finalmente, a nuestra Universidad Nacional San Martín – Tarapoto y a nuestros queridos docentes por las enseñanzas vertidas en el tiempo de estudios que hemos realizado.

Índice General

| | Pág. |
|-------------------------|------|
| Dedicatoria..... | vi |
| Agradecimiento..... | vii |
| Índice general..... | viii |
| Resumen..... | xii |
| Abstract..... | xiii |
| Introducción..... | 1 |
| Problema principal..... | 4 |

CAPITULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

| | |
|--|----|
| 1.1. Antecedentes de la investigación..... | 7 |
| 1.2. Bases teóricas..... | 13 |
| 1.3. Definición de términos básicos..... | 29 |

CAPITULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

| | |
|--|----|
| 2.1. Hipótesis..... | 31 |
| 2.2. Sistema de variables..... | 31 |
| 2.3. Operacionalización de variables..... | 32 |
| 2.4. Tipo y nivel de investigación..... | 34 |
| 2.5. Diseño de la investigación..... | 34 |
| 2.6. Población y muestra..... | 34 |
| 2.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos..... | 35 |
| 2.8. Técnicas de procedimientos y análisis de datos..... | 36 |
| 2.9. Materiales y métodos..... | 36 |

CAPITULO III

RESULTADO Y DISCUSIÓN

| | |
|----------------------|----|
| 3.1. Resultados..... | 37 |
|----------------------|----|

| | |
|---|----|
| 3.2. Discusión de resultados | 45 |
| CONCLUSIONES | 49 |
| RECOMENDACIONES | 50 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS | 51 |
| ANEXOS | 54 |
| Anexo 1. Matriz de Consistencia..... | 55 |
| Anexo 2. Instrumento de recolección de datos de la variable independiente. | 56 |
| Anexo 3. Instrumento de recolección de datos de la variable dependiente. | 57 |
| Anexo 4. Fotos. | 58 |

Índice de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Operacionalización de la Variable Independiente | 32 |
| Tabla 2. Operacionalización de Variable Dependiente. | 33 |
| Tabla 3. Técnicas de Recolección de Datos | 36 |
| Tabla 4. Proceso Logístico | 37 |
| Tabla 5. Estrategia de Transporte. | 38 |
| Tabla 6. Estrategia de Inventario. | 39 |
| Tabla 7. Estrategia de Ubicación. | 40 |
| Tabla 8. Desarrollo Empresarial. | 41 |
| Tabla 9. Crecimiento Económico. | 42 |
| Tabla 10. Gestión de Conocimiento. | 43 |
| Tabla 11. Liderazgo. | 44 |
| Tabla 12. Correlación (Proceso Logístico y Desarrollo Empresarial)..... | 45 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Proceso Logístico..... | 37 |
| Figura 2. Estrategia de Transporte..... | 38 |
| Figura 3. Estrategia de Inventario | 39 |
| Figura 4. Estrategia de Ubicación | 40 |
| Figura 5. Desarrollo Empresarial. | 41 |
| Figura 6. Crecimiento económico. | 42 |
| Figura 7. Gestión de Conocimiento..... | 43 |
| Figura 8. Liderazgo. | 44 |

Resumen

El presente trabajo de investigación titulada “El proceso logístico y su incidencia en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO”, tuvo como objetivo general evaluar la incidencia del proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí, periodo 2018. De tal manera se aplicó un estudio de investigación de tipo aplicada, con un nivel de investigación explicativo y diseño no experimental, donde se estudió el proceso logístico y su incidencia en el desarrollo empresarial para Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, para ello la muestra estuvo conformada por una población de 325 socios de la empresa ACOPAGRO, así mismo para la recolección de los datos se realizó con la aplicación de los instrumentos como el cuestionario aplicado a los socios. Por consiguiente, luego del análisis se logró concluir que, el proceso logístico tiene incidencia significativamente con el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí, periodo 2018, siendo considerable una correlación positiva entre la variable independiente y la variable dependiente.

Palabras clave: Proceso, Desarrollo, liderazgo, Logísticas, transporte, gestión, crecimiento, económico.

Abstract

The following research report titled as “Logistics process and its impact on the business development of the Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro”, had the general objective of evaluating the incidence of the logistics process on the business development of Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro – Juanjui, 2018 period. In this way an applied type research study was applied, with an explanatory level research and non-experimental design, where the logistics process and its impact on business development for Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro were studied, for this purpose The sample consisted of a population of 325 partners of Acopagro company, also for the collection of the data was carried out with the application of the instruments such as the questionnaire applied to the partners. Therefore, after the analysis, it was concluded that the logistics process has a significant impact on the business development of Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro - Juanjui, 2018 period, being a positive correlation between the independent variable and the dependent variable being considerable.

Keywords: Process, Development, location, leadership, Logistics, transport, knowledge management, economic grow



Introducción

En el contexto americano, según Ruiz & Calatayud (2012), el aumento de los procesos logísticos de la distribución de la producción, genera creciente competencia comercial y los costos de transporte se incrementan en la transacción que impactan directamente incluso sobre la seguridad de las mercancías y que generan retrasos que afectan al desempeño y competitividad de las cadenas de abastecimiento. El gran desarrollo empresarial en Asia fue gracias a la educación en la ciencia y el emprendimiento, por lo tanto, el entorno económico es de suma importancia, donde todo empresario debe tener en cuenta en sus actividades empresariales. Durán (2015), nos manifiesta que en Australia fue impulsado su desarrollo por factores como los recursos naturales, en Singapur y Corea con base en la inversión agresiva, Japón y Alemania han afinado su desarrollo en su capacidad de innovar la infraestructura y el Reino Unido en la riqueza alcanzada años atrás. Así mismo han llegado a la integración de agrupamientos sectoriales mediante diversificación de su portafolio de inversiones, permitiendo que sus empresas ingresen en el mercado exterior, esto debido a que dio solución a sus problemas logísticos en vista que sus productos ingresaron a mercados internacionales.

En los últimos años en América Latina se continúa presentando rezagos importantes en el desempeño logístico, eso tiene su origen en la falta de un marco regulatorio adecuado para el proceso de producción, transporte, almacenamiento y distribución, que compromete el potencial de crecimiento y competitividad de la región. Otra de las consecuencias principales nos dice Manchón, (2015), es la carencia de políticas de infraestructura y una red de comunicaciones y transporte eficiente, donde el bajo nivel de integración, sólo es del 27% del comercio interregional, en comparación con la Unión Europea y Asia, 63% y 52% respectivamente. Se estima un cálculo que una disminución de un 10% en los costes logísticos incrementaría las importaciones bilaterales de América Latina y el Caribe en un 45% y las importaciones intrarregionales en un 60%.

La Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, no posee un sistema logístico adecuado, debido que actualmente no cuentan con equipos y maquinarias de última generación, como por ejemplo los equipos que se usan en el proceso de secado del cacao no son eficientes y rápidas, ya que estos no son las más adecuados en las temporadas de lluvias, utilizando un

sistema logístico manual, donde se hace un monitoreo y evaluación diariamente cuando el producto ingresa de las acopiadoras y salen para ser exportados, generándose así el retraso de la exportación de las 6000 toneladas que distribuyen anualmente, y si este procedimiento se realizaría con maquinaria moderna representaría un incremento del 20%, ya que la exportación sería más rápida y el desarrollo de la empresa sería más eficiente y eficaz (Fuente propio de la empresa respecto a lo despachado en el 2017). Por otro lado, el problema de la empresa que viene afrontando en su proceso de distribución de su producto, radica en no contar con un área de logística bien estructurada ya que no cuenta con los medios y los métodos necesarios para llevar a cabo el buen funcionamiento en el proceso de distribución.

En cuanto a la cosecha, se ha detectado la disminución de la producción debido algunos factores como son: la presencia de plagas y enfermedades en el cultivo de cacao, el marsoquero (*Carmenta foraseminis*) es la principal plaga; la monilia (*Moniliophthora roreri*), la phythophthora (*Phythophthora spp.*), estos hongos son las principales enfermedades que atacan al cacao, especialmente a la variedad CCN-51 ya que es el más comercial y el más sembrado por los socios, siendo estas variedades las más susceptibles a dichas enfermedades, por lo que los socios viendo estos inconvenientes en sus parcelas aceleran su cosecha cada 10 a 15 días siendo lo recomendables cada 20 días, ya que en este tiempo el fruto está en su punto óptimo de maduración para hacer un buen proceso de post cosecha, ya que antes del tiempo recomendado el fruto no está en su completa madurez, lo que ha generado que se distribuya un mal producto no eficaz para la post cosecha; agudizándose más este problema debido a la falta de asistencia técnica, debido que en la zona son pocos los especialistas en el tema fitosanitario.

Durante este proceso de investigación, se determinó que la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO sede de Juanjuí, no cuenta con la implementación de secadoras con nuevas tecnología, ya que en el acopio carecen de estas máquinas, donde para alcanzar sus metas hacen el uso del secado tradicional que consta de manteles en el suelo y encima de ello se vierte el cacao, proceso de secado que aplican el 100% de sus asociados no siendo el más apropiado, generándose demoras en el proceso de exportación hacia mercados internacionales. Por lo tanto, el almacenamiento no cuenta con los equipos necesarios para cumplir las demandas de exportación debido a se determinó las siguientes imperfecciones: No tiene buena ventilación, ambientes reducidos y de baja altura, el material (cemento) de la estructura del almacén no es el adecuado ya que genera humedad, y otros que retrasan el

procesamiento del producto. Así mismo la organización no cuenta con el sistema de transporte adecuado, como por ejemplo los vehículos que trasladan el producto hacia los puertos para su exportación no son propios, utilizando servicios de transporte externos (Megatrams), tampoco cuenta con vehículo de carga (transpaleta); contando en la actualidad la empresa con solo dos vehículos menores para transportar la materia prima de la acopiadora hacia el almacén.

Es importante destacar que la empresa lleva 21 años en el mercado de la exportación de Cacao, donde su desarrollo empresarial depende mucho de un buen proceso logístico para una buena exportación de su producto, conformándose la empresa con el uso de los materiales e instrumentos que tienen y no preocupándose en mejorar, debiendo implementarse con equipos y maquinaria modernas lo que mejoraría la eficiencia en la producción. Según Diario Voces (2018), indica que las empresas que han exportado en la zona, son la Cooperativa Agroindustrial Asproc, y la Cooperativa Fino de Aroma en Tocache, Cooperativa Oro Verde en Lamas y Allima Cacao de Chazuta y el principal exportador es la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, debido a que se caracteriza por un alto mercado del producto de Cacao Orgánico. Esto indica que la empresa Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO es la empresa número uno en la exportación del cacao orgánico de la región San Martín para las grandes empresas extranjeras, y por lo tanto no se ha desarrollado en un 100 % de su totalidad para contar con buenos equipos logísticos en el crecimiento de la empresa.

En la actualidad la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, su crecimiento económico consta en la exportación de granos del cacao. Según la revista Agraria (2017), según versión del gerente de ACOPAGRO señor Gonzalo Ríos indicó que en los últimos meses el precio del cacao a nivel internacional cayó más de US\$ 1.000 por tonelada (de US\$ 3.200 a US\$ 2.100 dólares TM). “Estos bajos precios, se deben a una buena cosecha en zonas como Costa de Marfil y Ghana, principales productores de cacao internacional en el mundo”, ya que en el año 2014 tuvieron una buena exportación de 15 millones dólares la totalidad de producción, se estima que bajo el precio por la competencia internacionales debido a que tuvieron una sobre producción por parte de ellos y la presencia de sequías y plagas de mazorquero en el año 2017 en nuestra zona, con respecto a su desarrollo empresarial no hay crecimiento, por los bajos precios que incremento la baja rentabilidad, y también señala la revista Agraria (2017) que el 95% de lo exportado se destina al mercado europeo,

especialmente a Italia, Holanda, Suiza y Francia. En tanto, el 5% restante se envía a Estados Unidos. Igualmente, indicó que se viene negociando con empresas de Japón y Alemania, que están interesadas en comprar el cacao. Producto de este desarrollo empresarial viene incidiendo en la empresa Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, acoplar los procesos logísticos, las cuales tienen como objetivo economizar los costos de transporte en un 35% (fuente de la empresa Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO), debido a que estos son fletados para transportar el producto hacia la ciudad de Lima, al puerto del Callao.

La Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO desde el año 2014 contaba con 2000 socios, la misma que bajó a 1800 en el año 2017, esto producto a que se está evidenciando que no existe un buen liderazgo por parte del gerente, donde no da más oportunidades nuevas a los socios que tanto influyen en el desarrollo de la empresa, por lo que el gerente debe poner objetivos para alcanzar a través de empatía y necesidad para lograrlo juntos los objetivos de la institución, por lo tanto los socios se desmotivan, así mismo esto se agudiza por los niveles de pagos que no son los más adecuados, ya que algunos llevan más productos y les pagan el mismo porcentaje a los que llevan menos, ese inconveniente a los socios agricultores no le convenía y decidieron salir de la institución, también tienen inconvenientes cuando llevan el cacao en baba debido a que se pueden malograr al transportar en vehículos no adecuados, así mismo la empresa no cuenta con vehículos para recoger la cosecha de los socios y poner en la acopiadoras, ya que gracias a los socios ellos puedan exportar productos orgánicos y ser el número uno de las empresas exportadoras a nivel nacional e internacional.

En este escenario se plantea como problema lo siguiente:

Problema principal

¿Cómo incide el proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, periodo 2018?

Objetivos

Objetivo general

Evaluar la incidencia del proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, periodo 2018.

Objetivos específicos

- Analizar el proceso logístico de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO –Juanjuí, periodo 2018.
- Determinar el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí, periodo 2018.
- Conocer la incidencia del proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, periodo 2018.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se utilizó la teoría de Ballou, (2004), para estudiar a la variable proceso logístico; mientras que para la variable desarrollo empresarial se utilizó la teoría de Hernández, Gallarzo & Espinoza, (2011); donde nos dan a conocer las dimensiones que serán utilizados en la investigación.

La metodología, está bajo las sobras del método científico. Por ello el tipo de investigación; de acuerdo al fin que persigue es, aplicada, porque se utilizará teoría existente para dar solución al problema. El nivel de la investigación es explicativo, porque se explicará la gestión de personal y las funciones administrativas a través de cuestionarios. El diseño de la investigación es no experimental; puesto que las variables, no serán sometidas a un evento experimental, sino que se estudiarán de manera directa.

La investigación permitirá a la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, establecer el manejo del proceso logístico enfocadas en el desarrollo empresarial que tuvo en el periodo 2018, con base fundamental de la organización, de esta manera lograr maximizar el desempeño de las funciones logísticas de su personal para una alta mejora de la productividad de sus procesos.

La presente investigación permitió ampliar y aplicar los conocimientos que se ha ido obteniendo a lo largo de los estudios universitarios. La investigación se sustenta en la Ley Universitaria N.º 30220, Artículo 48. Además, en el cumplimiento del Reglamento General de Investigación de la UNSM-T, Aprobado con Res. N.º 544–2016–UNSM/CU–R/NLU.

Para la técnica e instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta a los socios de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO; en el método que se utilizó en la investigación será Aplicativo , estadístico y probabilístico , inductivo , se concluye que la investigación existe una relación significativa en lo cual la correlación es fuerte y se acepta la Hi en el cual señala que “El proceso logístico incide positivamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, periodo 2018”.

Al mismo tiempo está compuesta de la siguiente estructura:

Capítulo I: Revisión Bibliográfica

Se considera los trabajos previos que son los antecedentes, las teorías relacionadas a las variables y la definición de términos.

Capitulo II: Material y Métodos

Se menciona la hipótesis; sistema de variables, operacionalización de variables; el diseño de investigación, el tipo y nivel de investigación, así como también el diseño de investigación; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas de procedimientos y análisis de datos; y materiales y métodos.

Capítulo III: Resultados y Discusión

En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información, acompañado de la discusión de los resultados, y por ultimo las conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Recomendaciones

Anexos

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Molina (2015), en su tesis de pregrado titulada: “*Planificación e implementación de un modelo logístico para optimizar la distribución de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A.*” – Ecuador, tuvo como objetivo planificar e implementar un modelo logístico para optimizar la distribución de productos en la empresa Letreros Universales S.A, para el cual se determinó la metodología deductivo que permite que se analice la información , partiendo de lo general a lo particular , con lo que se parte de la problemática referida a la limita planificación de esta actividad a la que no se le está dando la importancia que requiere , también se utiliza el método inductivo ya que se analiza la información partiendo de lo particular a lo general , para esto se toma la información proporción obtenida mediante la aplicación de la investigación de campo , para con los dichos resultados realizar las conclusiones del estudio ,en el siguiente estudio se consignó una muestra de 45 clientes y 10 colaboradores de la empresa Letreros Universales S.A, y se concluyó de la siguiente manera:

Se ha observado que el proceso de compra, recepción y almacenamiento de los materiales en la bodega de la empresa no está correctamente planificado, enteramente de la distribución se realiza sin ningún criterio por parte del transportista. Por este motivo se proyectó una propuesta consistente en un modelo administrativo , para priorizar la estrategia de la logística que puede optimizar la distribución de los productos publicitarios en el mercado a los clientes la cual se basa en la aplicación de los métodos del punto de repprendido bajo conocimientos de los inventarios máximos y mínimos, del lote económico del pedido y del modelo de transporte a través del uno del Solver del programa Excel y de la red PERT en el soporte informático de Microsoft Project.

Bohorquez & Puello (2013), en su tesis de pregrado titulada: “*Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A. en el Municipio de Turbaco*” - Venezuela. Tuvo como objetivo diseñar un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos S.A. Corpisos S.A., para el cual se determinó dos tipos de métodos fundamentales, el método teórico y el método empírico, a continuación, se detallarán respectivamente. Método teórico: para el buen desarrollo de este proyecto es indispensable tener un punto de partida teórico y fundamentado, el cual sirve como base para describir la situación actual de la empresa en relación a su gestión logística y el método empírico permite obtener información primaria la cual será adquirida por medio de herramientas tales como entrevistas y visitas de observación, en lo cual consignó una muestra de la población de la misma empresa y se concluyó de la siguiente manera:

Se pudo concluir que la empresa Coralinas & Pisos Cospisos S.A, permitió diseñar la ruta por la cual la empresa debería enfocarse de ahora en adelante en mejorar su gestión logística y su cadena de suministro mediante la modificación de algunos de sus procesos y la implementación de nuevas herramientas de trabajo, para lograr la eficiencia organizacional y por ende garantizar un sostenimiento y permanencia en el mercado actual.

El desarrollo del presente proyecto permitió poner en práctica todos aquellos conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera profesional cursada, incentivando el uso de herramientas para la solución de problemas empresariales; también aportó el entendimiento de cómo funciona la gestión logística de las empresas en un entorno real.

Domínguez (2013), en su tesis de pregrado titulada: “*Diseño organizacional para la empresa expomandato S.A del cantón la libertad, provincia de Santa Elena, año 2013*”- Ecuador. Tuvo como objetivo, planificar eficientemente las actividades administrativas de manera participativa y transparente, mediante el apoyo del diseño organizacional , que nos permita alcanzar el desarrollo de una ventaja competitiva y nos ayude al crecimiento continuo en el mercado peninsular, donde el cual se determinó la metodología necesario donde se utilizó las técnicas de recolección de

información tales como: la entrevista , encuesta , observación , trabajo de campo , documentales, entre otros. en el siguiente estudio se conformó una muestra de 72 personas, la población se orienta al presente objeto de estudio, corresponde a personas que intervienen de manera directa en la mencionada empresa y está comprendida específicamente por los socios, empleados y clientes de la empresa Expomandatos S.A del Cantón la Libertad, que después de realizar la investigación se concluyó de la siguiente manera:

Mediante este documento se verifica como los integrantes de la empresa pueden brindar un servicio de calidad teniendo un excelente equipo de trabajo para que al presentarse inconvenientes se tomen acciones correctivas adecuadas para contrarrestarlas, además, se analiza el entorno interno y externo de Expomandato S.A. como son fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, para mantener aspectos positivos adecuados y aplicar estrategias en aspectos negativos, obteniendo resultados favorables. El diseño organizacional es la estructura importante de una organización, ya que de ella dependen las áreas con las que se va a trabajar y así mismo las actividades que se deben realizar en cada una de ellas, por eso es importante tenerlas bien definidas.

El diseño organizacional para la empresa Expomandato S.A. contiene factores fundamentales en su proceso administrativo y en su estructura interna tales como principios corporativos y funciones a seguir en el área de trabajo. Es de gran relevancia que Expomandato S.A, cuente con una estructura organizacional bien definida, para establecer quién es la empresa, y hacia dónde se dirige y sobre de todo de esta manera el personal se sienta identificado con la misma.

A nivel nacional

Benites (2015), en su tesis de pregrado titulada: *“Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales de la ciudad de Chiclayo – 2015”*- Chiclayo, tuvo como objetivo determinar la influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales, Chiclayo, por el cual se determinó la metodología el tipo de investigación usada fue Correlacional y descriptiva, fue correlacional; porque se evaluó la relación existente entre dos variables, las microfinanzas y el

desarrollo empresarial y descriptiva; porque se logró analizar y describir cómo es que las microfinanzas pueden influir en el desarrollo empresarial de los comerciantes del Mercado José Quiñones Gonzales, también se obtuvo una muestra 125 comerciantes que laboran en el mercado José Quiñones Gonzales de la ciudad de Chiclayo, de mismo que después de realizar la investigación se determinó las siguientes conclusiones:

Existe notablemente una influencia positiva de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado José Quiñones Gonzales. Estos comerciantes no solo se han beneficiado de manera económica, sino también han aprendido lo necesario que es planificar sus actividades y el trazarse los objetivos a largo plazo, y también los aspectos importantes del desarrollo empresarial que les permitirá mantenerse activos por muchos años más. Asimismo, los comerciantes en general consideran que la ausencia de garantías, la falta de credibilidad y el récord crediticio del cónyuge son razones que tienen las instituciones financieras para no aprobar todos los microcréditos solicitados. Entre los motivos por los que los comerciantes solicitan microcréditos, encontramos la compra de activos fijos, la adquisición de materias primas para fortalecer sus ventas, el darle un mantenimiento y/o ampliación de sus puestos de trabajo, y por último el cumplir con el pago a sus proveedores.

Yuijan (2014), en su tesis de pregrado titulada: *“Mejora del área de logística mediante la implementación de Lean Six sigma en una empresa comercial”* - Lima, Perú, tuvo como objetivo implementar Lean Six Sigma para mejorar el área logística de una empresa comercial, para el cual se utilizó el método inductivo que sirve para conocer la situación actual de la empresa para luego proponer una estructura nueva en el área logística. Asimismo se analizó los documentos, folletos archivos y libros relacionados a las variables de estudio, en el cual permite conocer los datos estadísticos para luego realizar un análisis más específicos para el tema que está estudiando, en el siguiente estudio se consignó una muestra de 123 clientes fidelizados, denominados clientes bodegas, los cuales consumen los principales productos comercializados por la empresa: arroz y azúcar, de mismo que después de realizar la investigación se determinó las siguientes conclusiones:

La implementación de la metodología Lean Six Sigma, resultó ser exitosa y con efectos positivos en la Empresa comercial La Despensa, mejorando la calidad del

servicio, al reducir la entrega de productos no oportuna en un 20%. La metodología Lean Six Sigma, ayudó a una reducción de costos en cuanto al papel y materiales de oficina empleados en el área de logística, ya que se presupuestaba un gasto de S/. 8, 500 mientras que ahora se ha reducido a S/. 5, 200. La influencia de metodología Lean Six Sigma, fue favorable en el área de logística de la Empresa Comercial La Despensa, debido a que se replantearon sus procesos y se calculó el nivel sigma del servicio, se obtuvo que es de 2.54, evidenciando una mejora de 0.66 en dos meses.

Flores (2014), en su tesis de pregrado titulada: *“La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana”*, Lima – Perú, tuvo como objetivo determinar la influencia de la gestión logística en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en lima metropolitana, para el cual se determinó la metodología de investigación descriptivo donde, donde existe la observación, la gestión logística , rentabilidad y relaciones de variables, donde se consignó una muestra que conforma por un grupo de 8 empresas dedicadas al abastecimiento de campamentos en el sector minero ubicadas en Lima Metropolitana, conformada por una población de 500 personas entre damas y caballeros, de mismo que después de realizar la investigación se determinó las siguientes conclusiones:

Que la gestión de compras y abastecimiento en un porcentaje razonable de las empresas, es deficiente porque no logran identificar con claridad los procesos y se recurre a la improvisación ocasionando que los usuarios reporten requerimientos innecesarios y sin sustento influyendo negativamente en la rentabilidad económica de las empresas. La gestión logística en un porcentaje razonable de empresas no engloba los procesos y operaciones necesarias para proveer al consumidor ni el producto correcto, en la cantidad requerida y en condiciones adecuadas lo que hace que influya significativamente en la rentabilidad financiera.

El aprovechamiento de la gestión de transporte y distribución de la carga que es uno de los procesos fundamentales de la estrategia logística de las organizaciones en un porcentaje razonable de empresas es deficiente lo que hace que influya significativamente sobre el riesgo financiero. La prestación de servicio al cliente que

es el fundamento y fin último de la cadena logística en un porcentaje razonable de empresas no es oportuna ni eficiente incidiendo directamente sobre el riesgo económico.

A nivel local

Tello (2012), en su tesis de pregrado titulada: *“La gestión logística y propuesta de un plan logístico y acciones de control para la empresa Agropecuario El Amigo E.I.R.L”* – Tarapoto, tuvo como objetivo analizar la gestión logística y elaborar la propuesta del plan logístico y acciones de control para la empresa Agropecuaria el Amigo E.I.R.L de la ciudad de Tarapoto en el año 2012, en cual se determinó la metodología descriptiva, porque se detallará las características de las investigación, toda vez que se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio, la muestra estará representada por una sola empresa elegida: Empresa Agropecuaria El Amigo E.I.R.L, de mismo que después de realizar la investigación se llegó a una conclusión:

Evaluar las actividades desarrolladas en le gestión logística de la empresa Agropecuaria El Amigo E.I.R.L, donde se estableció que esta se viene desarrollando de manera empírica, de las cuales no se ejecuta correctamente el manejo adecuados de los documentos, procedimientos y los lineamientos que se debe considerar en cada una de las actividades del sistema de comercialización, por tal motivo ocasiona pérdidas económicas en la empresa.

Ramirez (2011), en su tesis de pregrado titulada: *“Diseño y propuesta de un modelo de gestión empresarial para el desarrollo de las Mypes del sector manufacturero fabricantes de ropa deportiva en el distrito de Tarapoto, 2010”*, Tarapoto. Tuvo como objetivo elaborar y proponer un modelo de gestión empresarial para lograr el desarrollo de las Mypes del sector manufacturero de ropa deportiva, en el cual se aplicará la metodología de tipo descriptiva y de corte transversal, en el siguiente estudio se tomará una muestra de 4 empresas del sector manufacturero de ropa deportiva que se encuentre en el régimen general, del mismo modo se determinó la siguiente conclusión:

En la actualidad las Mypes no cuentan con un modelo de Gestión empresarial que esté basado en la mejora continua, es decir tantos directivos como trabajadores

desconocen las herramientas de gestión que se está aplicando en el mundo globalizado, lo que trae como consecuencia una marcada ineficiencia e ineficacia en sus operaciones de producción y comerciales.

Arevalo (2011). En su tesis de pregrado titulada: *“La cooperación empresarial – Consorcio, como estrategia de desarrollo y su incidencia en el crecimiento competitivo de las Mypes manufactureras de la fabricación de muebles en el distrito de Tarapoto año 2010”* – Tarapoto, Perú. Tiene como objetivo evaluar la cooperación empresarial Consorcio, como estrategia de desarrollo y establecer su incidencia en el crecimiento competitivo de las Mypes manufactureras de fabricación de muebles Industria de la madera Aldo, mueblería Arévalo y Ebanistería Rojas de la ciudad de Tarapoto, para el cual se determinó la metodología descriptiva simple, donde el cual se consignó una muestra constituida de 16 empresas que conforman el sector manufacturero de fabricación de muebles en la ciudad de Tarapoto, donde se concluyó de la siguiente manera:

La Cooperación Empresarial –Consorcio como estrategia de desarrollo permite el crecimiento competitivo de las Mypes manufactureras de fabricación de muebles Industria de las maderas Aldo, mueblería Arévalo y ebanistería Rojas actualmente como Consorcio Orión S.A.C, llegando a constatar hipótesis planteada. El Consorcio Orión S.A.C, cuenta con capacidad de planta, respaldado financiero, entrega oportuna de productos, economía de escala, funciones asignadas eficientemente, sin embargo, cuenta con personal no calificado y no identificado, deficiente servicio de post venta, toma de decisiones inoportunas y deficientes, criterios inadecuados para determinar costos.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Proceso logístico

La cadena de Suministros

Según Ballou (2004), dice que la logística y cadena de suministros es un conjunto de actividades funcionales (transporte, control de inventarios, etc.) que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se

convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor. Dado que las fuentes de materias primas, las fábricas y los puntos de venta normalmente no están ubicados en los mismos lugares y el canal de flujo representa una secuencia de pasos de manufactura, las actividades de logística se repiten muchas veces antes de que un producto llegue a su lugar de mercado. Incluso entonces, las actividades de logística se repiten una vez más cuando los productos usados se reciclan en el canal de la logística, pero en sentido inverso.

En general, una sola empresa no es capaz de controlar todo su canal de flujo de producto, desde la fuente de la materia prima hasta los puntos de consumo final, aunque esto sería una oportunidad emergente. Para propósitos prácticos, la logística de los negocios para una empresa individual tiene alcance más limitado.

Normalmente, el máximo control gerencial que puede esperarse acaba en el suministro físico inmediato y en los canales físicos de distribución, tal y como se muestra en la figura 1-2. Canal físico de suministros se refiere a la brecha de tiempo y espacio entre las fuentes inmediatas de material de una empresa y sus puntos de procesamiento. De manera similar, canal físico de distribución se refiere a la brecha de tiempo y espacio entre los puntos de procesamiento de una empresa y sus clientes.

Debido a las semejanzas en las actividades entre los dos canales, el suministro físico (por lo común conocido como administración de materiales) y la distribución física comprenden aquellas actividades que están integradas en la logística de los negocios. La dirección de la logística de los negocios se conoce ahora popularmente como dirección de la cadena de suministros. Se usan otros términos, como redes de valor, corrientes de valor y logística ágil para describir un alcance y un propósito parecidos. En la figura 1-3 se muestra la evolución de la dirección del flujo del producto hacia la dirección de la cadena de suministros.

Aunque es fácil pensar en la logística como la dirección del flujo de productos desde los puntos de la adquisición de materias primas hasta los consumidores finales, para muchas empresas existe un canal inverso de la logística que también debe ser dirigido. La vida de un producto, desde el punto de vista de la logística, no termina con su entrega al cliente. Los productos se vuelven obsoletos, se dañan o no funcionan y son

devueltos a sus puntos de origen para su reparación o eliminación. Los materiales empacados pueden ser devueltos a quien los expide debido a regulaciones ambientales o porque tiene sentido económico reusarlos. El canal inverso de la logística puede utilizar todo o una parte del canal directo de la misma, o puede requerir un diseño por separado. La cadena de suministros termina con la eliminación final de un producto. El canal inverso debe considerarse dentro del alcance de la planeación y del control de la logística

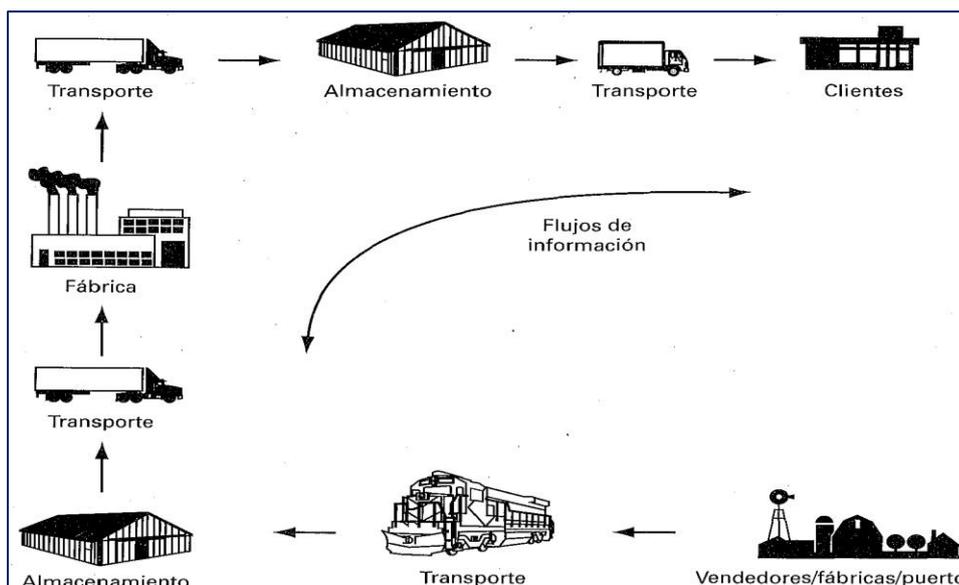


Gráfico 1. Cadena de suministro inmediata para una empresa individual. (Fuente: Ballou (2004, pág. 8)).

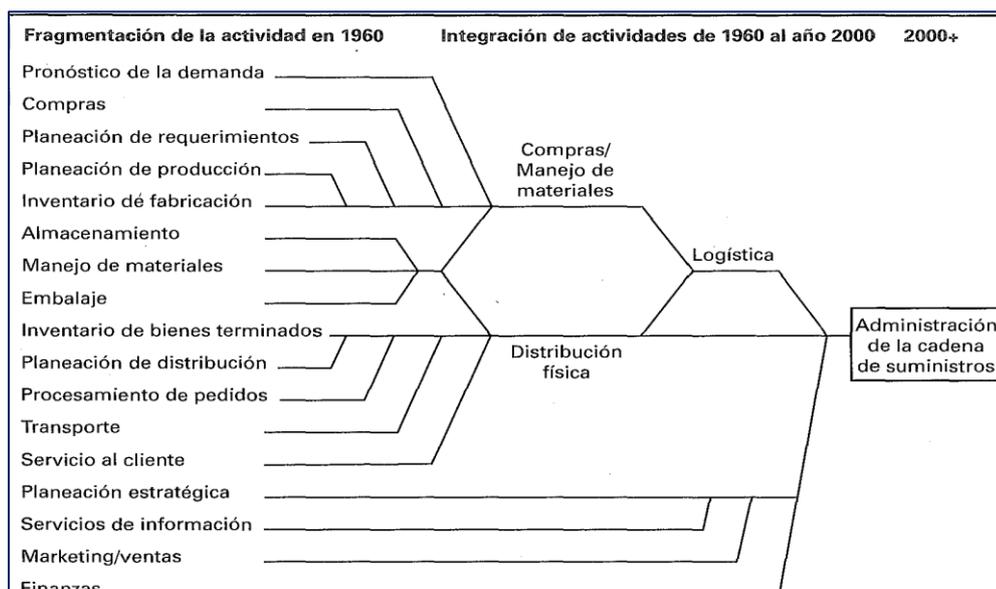


Gráfico 2. Evolución de la logística hacia la cadena de suministro. (Fuente: Ballou (2004, pág.9)).

Características

Los costos de logística son sensibles a características como peso del producto, volumen (cúbico), valor y riesgo. En el canal de la logística pueden alterarse estas características por medio del diseño de empaque o por el estado de terminación del producto durante el envío y el almacenamiento. Por ejemplo, el envío de un producto en una forma descuidada puede afectar de manera considerable la proporción peso-masa del producto y las tarifas de transporte y almacenamiento relacionadas. Dado que la alteración de las características de un producto puede modificar en forma sustancial un elemento de costo dentro de la mezcla de logística con un pequeño cambio en los otros, esto creará un nuevo punto de balance de costos para el sistema de logística. De esta forma, cuando se realicen modificaciones sustanciales en las características del producto, podría ser benéfica la re planeación del sistema de logística. (Ballou, 2004).

El objetivo de una cadena de suministro

Según Chopra & Meindl (2008), El objetivo de una cadena de suministro debe ser maximizar el valor total generado. El valor que una cadena de suministro genera es la diferencia entre lo que vale el producto final para el cliente y los costos en que la cadena incurre para cumplir la petición de este. Para la mayoría de la cadena de suministro, el valor estará estrechamente correlacionado con la rentabilidad de la cadena de suministro (también conocida como superávit de la cadena de suministro), que es la diferencia entre los ingresos generados por el cliente y el costo total de la cadena de suministro. Por ejemplo, el cliente que compra un router inalámbrico en BestBuy paga 60 dólares, lo cual representa el ingreso que la cadena de suministro recibe. BestBuy y otras etapas de la cadena de suministro incurren en costos para transmitir la información, producir componentes, almacenarlos, transportarlos, transferir fondos y así sucesivamente. La diferencia entre los 60 dólares que pagó el cliente y la suma de todos los costos incurridos por la cadena para producir y distribuir el router representa la rentabilidad o el superávit de la cadena de suministro, esto es, la utilidad total que se repartirá entre todas las etapas e intermediarios de la cadena.

En este libro tendremos un fuerte enfoque en el análisis de todas las decisiones acerca de la cadena en términos del impacto que producen en su superávit. Dichas decisiones y su impacto pueden variar debido a una amplia variedad de razones. Por

ejemplo, considere la diferencia en la estructura de la cadena de suministro para bienes de consumo de movimiento rápido observada en Estados Unidos e India. Los distribuidores estadounidenses juegan un papel menor en su cadena de suministro en comparación con sus homólogos de la India. Nuestro argumento es que la diferencia en la estructura de la cadena de suministro se explica por el impacto que un distribuidor tiene en el superávit de la cadena de suministro en los dos países.

La importancia de las decisiones en una cadena de suministro

Según Chopra & Meindl (2008), Wal-Mart ha sido el líder en el diseño, la planeación y la operación de una cadena de suministro dirigida al éxito. Desde sus inicios, la compañía ha invertido fuertemente en infraestructura de transporte e información para facilitar el flujo eficaz de bienes e información. Wal-Mart diseñó su cadena de suministro con grupos de tiendas alrededor de centros de distribución, con el objeto de facilitar el reabastecimiento frecuente de sus tiendas de manera rentable. Esto permite a las tiendas igualar la oferta y la demanda con mayor eficacia que la competencia. Wal-Mart ha sido el líder en compartir la información con los proveedores y en colaborar con ellos para disminuir los costos y mejorar la disponibilidad de los productos. Los resultados son impresionantes. En su informe anual de 2004, la compañía declaró un ingreso neto de más de 9 mil millones de dólares por ventas de cerca de 250 mil millones de dólares. Estos resultados son espectaculares para una compañía que en 1980 alcanzaba ventas anuales de sólo unos mil millones de dólares. El incremento en ventas representa una tasa de crecimiento anual de 26%. Dell se ha convertido, en un periodo relativamente breve, en el fabricante más grande de computadoras personales. En 2004 tuvo un ingreso neto de más de 2.6 mil millones de dólares sobre ventas de un poco más de 41 mil millones de dólares. La compañía ha atribuido una parte significativa de su éxito a la manera en que maneja los flujos (productos, información y fondos), dentro de su cadena de suministro.

Estrategia de Transporte

Según Ballou (2004), La transportación generalmente representa el elemento individual más importante en los costos de logística para la mayoría de las empresas. Se ha observado que el movimiento de carga absorbe entre uno y dos tercios de los costos totales de logística. Por ello, el responsable de logística necesita comprender

bien los temas de transportación. A pesar de que un análisis completo de la transportación no pertenece al ámbito de este texto, en este capítulo se enfatiza lo que será esencial para el responsable de logística en sus objetivos de dirección.

El enfoque se encuentra en las instalaciones y servicios que constituyen el sistema de transporte, y en las tarifas (costos) y desempeño de los distintos servicios de transporte que un administrador puede seleccionar. En específico, deseamos analizar las características de las alternativas del servicio de transportación que llevan a un desempeño óptimo, que es lo que compra el usuario de un sistema de transportación.

Importancia de un sistema eficaz de transporte

Se necesita comparar las economías de una nación "desarrollada" con las de una "en desarrollo" para ver la participación que tiene el transporte en la creación de un nivel alto de actividad económica. Es típico de la nación en desarrollo que la producción y el consumo tengan lugar en un sitio cercano, que mucha de la fuerza de trabajo participe en la producción agrícola, y que una baja proporción de la población total viva en áreas urbanas.

Con la llegada de los servicios de transporte de bajo costo y disponibilidad inmediata, la estructura integral de la economía cambia hacia la de las naciones desarrolladas. Las grandes ciudades se generan de la migración de la población a centros urbanos, las áreas geográficas limitan la producción a una estrecha gama de productos y el estándar económico de vida para el ciudadano promedio por lo general se eleva. Más específicamente, un sistema eficiente y económico de transporte contribuye a una mayor competencia en el mercado, a mayores economías de escala en la producción y a la reducción de precios en bienes. (Ballou, 2004)

Mayor competencia

Con un sistema de transporte poco desarrollado, la amplitud del mercado se limita a las áreas que rodean en forma cercana el punto de producción. A menos que los costos de producción sean extremadamente bajos comparados con los de un segundo punto de producción (es decir, la diferencia de costos de producción compensa los costos de transportación de atender al segundo mercado), es probable que no haya mucha competencia. Sin embargo, con las mejoras en el sistema de transporte, los

costos reducidos para productos en mercados distantes pueden ser competitivos contra otros productos que se venden en los mismos mercados. Además de impulsar la competencia directa, el transporte de bajo costo y de alta calidad también impulsa una forma indirecta de competencia al hacer que los bienes estén disponibles en un mercado que normalmente no podría solventar el costo de transportación.

En realidad, se podrían incrementar las ventas mediante la penetración del mercado normalmente no disponible para ciertos productos. Los bienes de una región foránea tienen efecto estabilizador sobre los precios de todos los bienes similares en el mercado.

Economías de escalas

Mercados más amplios crean costos más bajos de producción. Con el volumen más grande proporcionado por estos mercados se puede hacer uso más intenso de las instalaciones productivas, y en consecuencia la especialización de la mano de obra. Además, el transporte de bajo costo también permite la descentralización de los mercados y sitios de producción. Esto proporciona un grado de libertad al elegir sitios de producción de tal forma que la producción pueda ubicarse donde exista una ventaja geográfica.

Precios Reducidos

La transportación de bajo costo también contribuye a los precios de producción reducidos. Esto ocurre no sólo debido a la competencia creciente en el mercado, sino también porque el transporte es un componente del costo junto con la producción, venta y otros gastos de distribución que componen el costo agregado del producto. Al volverse más eficiente la transportación, igual que al ofrecer un desempeño mejorado, la sociedad se ve beneficiada con un mayor nivel de vida.

Estrategia de Inventarios

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa, según se muestra en la Gráfico 3.

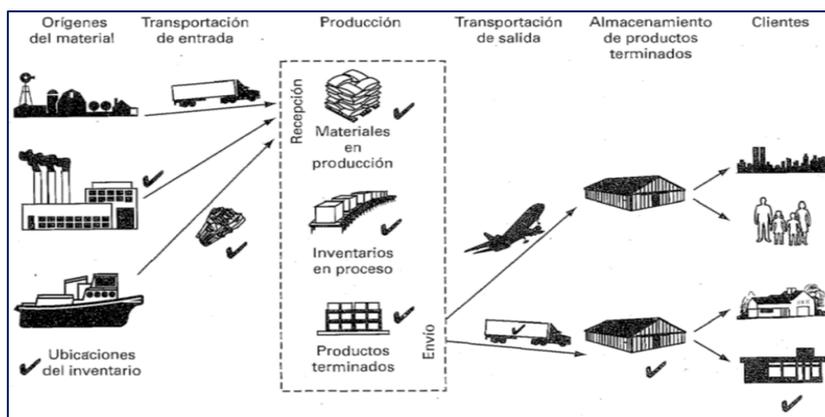


Gráfico 3. Decisiones sobre políticas de inventarios. (Fuente: Ballou (2004, pág.327))

Los inventarios se hallan con frecuencia en lugares como almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo. Tener estos inventarios disponibles puede costar, al año, entre 20 y 40% de su valor. Por lo tanto, administrar cuidadosamente los niveles de inventario tiene un buen sentido económico. Aunque se ha avanzado mucho para reducir los inventarios mediante diferentes sistemas, como el sistema justo a tiempo (Just-in-time). La comprensión del tiempo, la respuesta rápida y las prácticas de colaboración aplicadas en todo el canal de suministros, la inversión anual en inventarios realizada por fabricantes, minoristas y mayoristas comerciales, cuyas ventas representan alrededor de 99% del PNB, es casi 12% del producto nacional bruto de Estados Unidos.¹ Este capítulo está dedicado al manejo de inventarios que permanecen en el canal de suministros.

Hay mucho por aprender sobre el manejo de inventarios y este capítulo es especialmente largo por eso; sin embargo, el tema puede verse en tres partes importantes. Primero, los inventarios se manejan con más frecuencia como artículos individuales localizados en puntos de almacenamiento únicos. Este tipo de control de inventarios ha sido investigado ampliamente con diversos métodos para muchas aplicaciones específicas. Segundo, se verá el control de inventarios como la administración del inventario en su conjunto. La alta gerencia está particularmente interesada en esta perspectiva, por su necesidad de controlar la inversión general de inventarios, en vez de controlar las unidades individuales que se mantengan en existencia. Por último, se examinará el manejo de inventarios entre múltiples ubicaciones.

Clasificación de los problemas de los manejos de inventarios

El manejo de inventarios incluye una variedad de problemas. Dado que el manejo de inventarios no puede efectuarse usando un método de solución único, se necesita clasificar los métodos en algunos grupos más grandes. El manejo de inventarios con el método de justo a tiempo no se incluirá en este grupo, pues la técnica se comenta. Con los demás métodos de manejo de inventarios, se supone que se conocen las condiciones del nivel de demanda y sus variables, el tiempo de entrega y sus variables, y los costos relacionados con el inventario, y que dadas estas condiciones se tiene que hacer el mejor trabajo de control de inventario. Por lo contrario, la filosofía del método justo a tiempo (suministrar directamente a demanda cuando esta ocurra) esto con el fin de eliminar inventarios mediante reducción de las variables de demanda y el tiempo del ciclo de reaprovisionamiento, reduciendo tamaños de lote, y forjando fuertes relaciones con un número limitado de proveedores, para asegurar productos de calidad y surtidos precisos de pedidos.

Disponibilidad del producto

El principal objetivo del manejo de inventarios es asegurar que el producto esté disponible en el momento y en las cantidades deseadas. Normalmente, esto se basa en la probabilidad de la capacidad de cumplimiento a partir del stock actual. Veremos que controlar el nivel de servicio de un artículo en particular es fácil de calcular. Sin embargo, con frecuencia los clientes solicitan más de un artículo una sola vez. Por lo tanto, la probabilidad de surtir todo el pedido del cliente puede ser de mayor preocupación que los niveles de servicio para un solo artículo.

Numerosos pedidos de muchos clientes mostrarán que en cualquier pedido puede aparecer una mezcla de artículos. El nivel de servicio se expresa entonces más propiamente como tasa ponderada de surtido promedio (TPSP). La TPSP se haya de multiplicar la frecuencia con la cual cada combinación de artículos aparece en el pedido por la probabilidad de surtir el pedido completo, dado el número de artículos del pedido. Si se especifica una TPSP objetivo, entonces las tasas de surtido para cada artículo deben ajustarse para alcanzar la TPSP deseada.

Costos Pertinentes

Para determinar la política de inventarios son importantes tres clases generales de costos: costos de adquisición, costos de manejo y costos por falta de existencias. Estos costos están en conflicto, o en equilibrio entre sí. Para determinar la cantidad de pedidos de un artículo por reabastecer en un inventario, en la Gráfico 4, se muestran estos efectos relevantes en equilibrio.

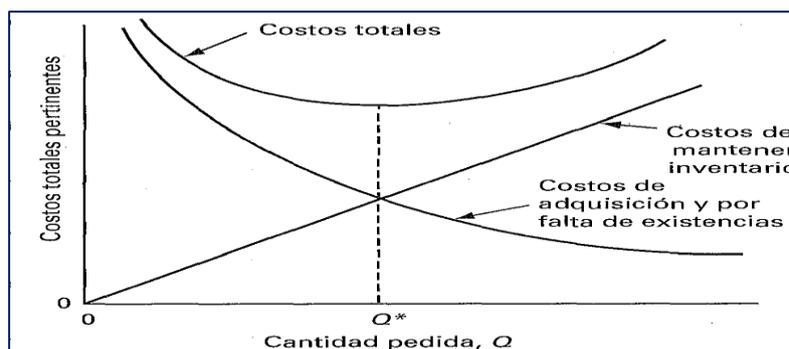


Gráfico 4. Equilibrio de los costos pertinentes de inventario con la cantidad de pedido. (Fuente: Ballou (2004, pág.337)).

Inventario de Transito

Estos inventarios consisten en existencias en tránsito que figuran en los equipos de transportación que se mueven entre los puntos donde se mantienen los inventarios. Su manejo es sólo cuestión de controlar el tiempo en tránsito, principalmente mediante la selección del servicio de transporte. Los inventarios en tránsito pueden ser sorprendentemente altos, y un buen manejo puede producir impresionantes reducciones en los costos.

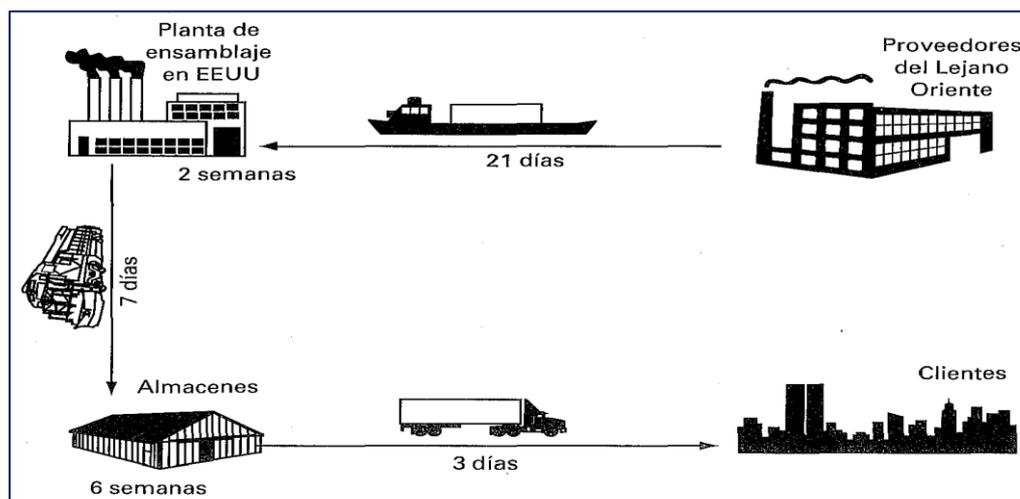


Gráfico 5. Canal de suministros típico que muestra tiempos en tránsito. (Fuente: Ballou (2004, pág.374))

Estrategia de Ubicación

La ubicación de instalaciones fijas a lo largo de la red de la cadena de suministros es un importante problema de decisión que da forma, estructura y configuración al sistema completo de la cadena de suministros. Este diseño define las alternativas junto con sus costos asociados y niveles de inversión utilizados para operar el sistema. Las decisiones sobre ubicación implican determinar el número, ubicación y tamaño de las instalaciones que se utilizarán. Estas instalaciones incluyen puntos nada les dentro de la red, como plantas, puertos, proveedores, almacenes, puntos de venta al menudeo y centros de servicio puntos dentro de la red de la cadena de suministros, donde los bienes temporalmente se detienen en su trayecto hacia los clientes finales.

El desarrollo de métodos para ubicar las instalaciones ha sido un área popular de investigación. En este capítulo observaremos un número seleccionado de los métodos disponibles para la planeación estratégica de la red. La atención se concentrará en aquellos métodos que: 1) sean representativos de los tipos de métodos de solución disponibles; 2) aborden una variedad de problemas comunes de ubicación del negocio, y 3) ilustren los aspectos que enfrentan quienes son responsables de tomar las decisiones en cuanto a la planeación de la red de trabajo.

Clasificación de los problemas de ubicación

Al analizar los métodos de ubicación resulta útil clasificar los problemas de ubicación en varias categorías, es decir, por:

- 1. Fuerza impulsora:** La ubicación de instalaciones por lo regular es determinada por un factor crítico. En el caso de ubicación de planta y almacén, en general dominan los factores económicos. Para la ubicación de venta al menudeo, el factor determinante con frecuencia es el ingreso generado por una ubicación, con los costos del sitio restados de los ingresos para determinar la rentabilidad. Si se situara una operación de servicio (hospitales, cajeros automáticos, centros de colecta para caridad o instalaciones de mantenimiento), la accesibilidad al sitio puede ser el principal factor de ubicación, en especial cuando el ingreso y los costos no pueden determinarse fácilmente.

- 2. Números de Instalaciones:** Ubicar una instalación es un problema considerablemente diferente a ubicar muchas instalaciones en un momento. Ubicar una sola instalación evita la necesidad de considerar las fuerzas competitivas, la división de la demanda entre instalaciones, los efectos de consolidación de inventario y los costos de instalación. Los costos de transportación por lo regular son la principal consideración. La ubicación de una sola instalación es el más simple de los dos tipos de problemas.
- 3. Discreción:** Mediante algunos métodos se analizará toda ubicación posible a lo largo de un espacio continuo y se seleccionará la mejor. Estos se denominan métodos de ubicación continuos. Alternativamente, los métodos de ubicación pueden seleccionar de una lista de posibles alternativas que se han identificado de acuerdo con criterios de sensatez. Estos son métodos de ubicación discretos. Los últimos se utilizan con mayor frecuencia en la práctica, principalmente para ubicación de múltiples instalaciones.
- 4. Grado de acumulación de la información:** Los problemas de ubicación típicamente involucran la evaluación de un número extremadamente grande de configuraciones de diseño de red. Para manejar el tamaño del problema y obtener una solución, por lo general es necesario utilizar relaciones de información acumulada para resolver un problema práctico de ubicación. Esto da por resultado métodos cuya precisión limita las ubicaciones a amplias áreas geográficas, como ciudades enteras. Por otro lado, los métodos que utilizan baja acumulación de información, en especial aquellos para la selección del sitio, pueden diferenciar entre ubicaciones separadas solamente por una calle. Los últimos son particularmente necesarios para la ubicación de tiendas minoristas, ubicaciones dentro de ciudades, y para tomar las decisiones finales para el sitio de planta y de almacén.
- 5. Horizonte de tiempo:** La naturaleza del tiempo de los métodos de ubicación será estática o dinámica. Es decir, los métodos estáticos localizan ubicaciones con base en información para un solo periodo, como un año. Sin embargo, los planes de ubicación pueden cubrir muchos años a la vez, en especial si las instalaciones

representan una inversión fija y los costos de reubicar de un sitio a otro son altos. Los métodos que manejan la planeación de la ubicación para múltiples periodos se denominan dinámicos.

Ubicación de Instalación sencilla

Ahora veamos formas contemporáneas para buscar la ubicación de instalaciones. Con la popularidad de las matemáticas aplicadas y las computadoras, estos métodos son de naturaleza matemática más que conceptual. Comenzamos con un modelo popular que se utiliza para ubicar una sola planta, terminal, almacén o punto de menudeo o de servicio. Se conocen diversos modos, como el método exacto de centro de gravedad, la mediana, el método de cuadrícula y el método del centro. El método es simple, dado que la tarifa de transportación y el volumen de punto son los únicos factores de ubicación. Este modelo se clasifica matemáticamente como un modelo de ubicación continua estático.

Ubicación de múltiples Instalaciones

El problema de ubicación más complejo, y más realista, para la mayoría de las empresas se presenta cuando deben ubicarse dos o más instalaciones en forma simultánea, cuando se ubicarán instalaciones adicionales y al menos una ya existe. Este problema es común debido a que todas las compañías, con excepción de las pequeñas, cuentan con más de una instalación dentro de su sistema logístico. Resulta complejo porque estas instalaciones no pueden manejarse de manera razonable como económicamente independientes, y el número de posibles configuraciones de ubicación se vuelve enorme.

1.2.2. Desarrollo empresarial

Según Hernandez, Gallarzo & Espinoza, (2001), El desarrollo organizacional o desarrollo empresarial; “Es el proceso mediante el cual la organización evalúa conductas, los valores, las creencias y las actitudes de la gente para enfrentar la resistencia al cambio, con el cual puede aplicar modificaciones en la cultura organizacional para alcanzar mejores niveles de productividad y eficiencia”. De esta manera el desarrollo organizacional se convierte en una herramienta al cambio, es decir, en una táctica organizacional compleja que permite modificar las creencias, los

valores, las actitudes y las estructuras de la organización para enfrentar los retos que se presentan con nuevos mercados, tecnologías y diferentes culturas; la apertura de los mercados internacionales a los productos y servicios nos sumerge cada vez más en una competencia comercial feroz con el exterior, sin descuidar el mercado nacional.

Características del desarrollo organizacional

Según Hernandez, Gallarzo & Espinoza, (2001), Como cualquier herramienta administrativa, el desarrollo organizacional, posee características propias que las diferencian de otras. Los siguientes son ciertos rasgos que lo distinguen:

Es una estrategia planeada.

Está ligado a situaciones que involucran: metas organizacionales, crecimiento, Identidad, revitalización de la empresa e incremento de la eficiencia.

Enfatiza el comportamiento humano.

Los agentes de cambio son externos.

Implica cooperación y coordinación entre todos los miembros de la organización. Se basa en normas preestablecidas.

Es un trabajo basado en valores humanistas.

Está orientado hacia la prevención y solución de problemas.

El aprendizaje está basado en la experiencia.

Prevé contingencias dentro de un abanico de posibilidades humanamente Razonables.

Se enfoca a la cultura y los procesos.

Fomenta la colaboración entre los líderes de la organización y miembros que la conforman.

Valora y premia el trabajo en equipo.

Incluye todos los niveles de la organización.

Induce a la organización a ser capaz de identificar y mejorar sus propias áreas de oportunidad y considera al mejoramiento de la organización como un proceso permanente en un contexto de cambio constante.

Crecimiento económico

El crecimiento en una empresa se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron

utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. En este sentido, la productividad condensa el problema central de la economía: hacer un mejor y mayor uso de los recursos disponibles. Así pues, todo sistema económico tendría como objetivo obtener una mayor productividad.

Existen tres criterios comúnmente aplicados a la productividad y que resulta necesario definir para su mejor comprensión:

La eficiencia: se utiliza para dar cuenta del uso de los recursos o cumplimiento de actividades con dos acepciones: la primera, como relación entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de recursos que se había estimado o programado utilizar; la segunda, como grado en el que se aprovechan los recursos utilizados transformándolos en productos. Como puede observarse, ambas definiciones están muy vinculadas a una vertiente de la productividad, al uso de recursos; sin embargo, como ya se mencionó, no da cuenta de la cantidad ni de la calidad del producto o servicio, por lo que expresa solo parte del significado de productividad.

La efectividad: es la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, y da cuenta del grado de cumplimiento de los objetivos planificados: cantidades que se van a producir, clientes que se espera tener, órdenes de compra por colocar, etc.

La eficacia: valora el impacto de lo que se hace, del producto o servicio prestado. No basta producir con 100% de efectividad el servicio o producto fijado, tanto en cantidad como en calidad, sino que es preciso que este sea el adecuado, que logre satisfacer al cliente o impactar en el mercado. Se puede concluir que la eficacia es un criterio muy relacionado con la calidad (ajuste al uso, satisfacción del cliente), por lo que debe utilizarse en conjunción con los dos criterios anteriores.

Gestión del conocimiento

Es importante remarcar cómo el empresario capacitado representa una valiosa herramienta para la transmisión de la cultura y la filosofía de la empresa. Por lo que se pretende demostrar que este mismo recurso humano puede ser generador de conocimiento e innovación, y es parte del capital intelectual que las empresas deben de desarrollar.

La información y el conocimiento son los elementos estratégicos de la competitividad en las organizaciones. La nueva economía hace énfasis en el capital humano como proveedor de efectividad y mayores rendimientos a la empresa. Los empresarios representan el capital humano que se debe cultivar, para promover el aprendizaje continuo y la innovación, que forman parte de sus activos intangibles valiosos.

Nonaka & Takeuchi, (1999) señalan que en la empresa hay dos tipos de conocimiento:

El conocimiento explícito: contenido en manuales y procedimientos, Estos importantes autores destacan que el tipo de conocimiento que los estadounidenses aplican es el explícito, en tanto que los japoneses se centran en el tácito.

El conocimiento tácito: representa el 90 por ciento del que se necesita para el *know-how* (saber-hacer) en un puesto de trabajo. Este se debe convertir en conocimiento explícito para su aprovechamiento posterior, a través de la divulgación en su gestión e incorporación en el aprendizaje personal (experticia, profesionalismo, pericia y técnica), así como el tiempo y los recursos que pertenecen a las empresas.

Liderazgo

La importancia de incluir el concepto de liderazgo en el desarrollo empresarial se basa en la relación directa que tiene con el éxito y logro de los objetivos de la organización. El liderazgo ha sido un tema estudiado ampliamente y varios autores han aportado datos de interés al respecto. A continuación, se hace referencia a algunas de las teorías clásicas.

El liderazgo como rasgo de personalidad en la que se señala que el líder nace y es líder en todos los grupos en los que participa.

Palomo, (2014) en el que se incluye el liderazgo visionario, liderazgo carismático y el liderazgo transformacional.

El líder visionario: Posee una imagen mental del futuro deseado tanto para él como para sus colaboradores, en la que se describen oportunidades nuevas para la organización.

El líder carismático: Cuenta con una visión clara y sabe transmitirlas; al mismo tiempo de que acepta el riesgo que implica lograr esa visión, paralelamente es consciente de las competencias y necesidades que tienen sus colaboradores para lograrla. Este líder trasmite, a través de sus acciones, los sentimientos y valores que posee, los cuales contagia a sus colaboradores.

El líder transformacional: Es el aquel que trata por separado a cada individuo, lo estimula intelectualmente, buscando el reto continuo a sus capacidades, lo motiva para lograr una visión en conjunto e influye en él a través de generar admiración, empatía y deseo de conseguir los objetivos.

Carroll Shartle, en la Universidad de Ohio (USA), clasificaron el comportamiento de liderazgo en dos factores independientes:

Iniciación de estructura: se relaciona con la planificación, organización del trabajo y de las tareas.

Consideración: se refiere a las relaciones

1.3. Definición de términos básicos

- 1) **Logística:** es una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes. (Ferrel et al., 2004, pág. 282)
- 2) **Producto:** es todo aquello, bien o servicio, que sea susceptible de ser vendido. (Romero,2005, pág.156)
- 3) **Cliente:** Es decir, mis clientes son aquellas personas que tienen cierta necesidad de un producto o servicio que mi empresa puede satisfacer. (Barquero, Rodríguez & Huertas, 2007, pág.1)
- 4) **Rentabilidad:** son a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. (Pérez & Gardel, 2014)

- 5) **Competencia:** se refiere a la rivalidad entre aquellos que pretenden acceder a lo mismo, a la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio. (Pérez & Gardel, 2008)
- 6) **Distribuidores:** comprende las estrategias y los procesos para mover los productos desde el punto de fabricación hasta el punto de venta. (Fleitman, 2000, pág.82)
- 7) **Eficiencia:** Significa operar de modo que los recursos sean utilizados de forma más adecuada”. (Nunes, 2006, pág. 260).
- 8) **Liderazgo:** el liderazgo no es más que la actividad o proceso de influenciar a la gente para que se empeñe voluntariamente en el logro de los objetivos del grupo, entendiendo por grupo un sector de la organización con intereses afines. (Kotter, 2011)
- 9) **Innovación:** Se produce a través de la incorporación de conocimientos en un determinado proceso, ya sea para modificarlo, o bien para crear uno nuevo. (Andía, 2015, pág. 192).
- 10) **Instalaciones:** Es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles en un lugar y tiempo determinado. (Espinoza, 2011)

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Hipótesis

H_i El proceso logístico incide positivamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, periodo 2018.

H_o: El proceso logístico incide negativamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, periodo 2018.

2.2. Sistema de variables

Variable Independiente : Proceso Logístico

Variable Dependiente : Desarrollo Empresarial

2.3. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Independiente

| VARIABLE INDEPENDIENTE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ¿COMO SE MIDE? | ESCALA DE MEDICION |
|--------------------------|---|---|---------------------------|--------------------------------------|------------------------------|--------------------|
| PROCESO LOGISTICO | Logística y cadena de suministros en un conjunto de actividades (transporte, control de inventarios, etc.) Que se repiten muchas veces a lo largo del canal de flujo, mediante las cuales la materia prima se convierte en productos terminados y se añade valor para el consumidor. (Ballou, 2004) | Es el proceso de la materia prima pasando por series de canales de distribución hasta el producto final, empezando desde el control de inventarios, finalizando en el transporte. | Estrategia del transporte | Mayor competencia | Nº de competencia | Ordinal |
| | | | | Economía de escala | Nº de producción | |
| | | | | Precios reducidos | Nº de gastos de distribución | |
| | | | Estrategia de inventario | Disponibilidad de producto | Nivel de servicio | |
| | | | | Costos pertinentes | Cantidad de pedidos | |
| | | | | Inventario en transito | Nº de vehículos | |
| | | | Estrategia de ubicación | Ubicación de instalación sencilla | Nº de acopiadoras | |
| | | | | Ubicación de múltiples instalaciones | Nº de almacenamiento | |

Fuente: Marco teórico

Tabla 2*Operacionalización de Variable Dependiente.*

| VARIABLE INDEPENDIENTE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | ¿COMO SE MIDE? | ESCALA DE MEDICION |
|-------------------------------|--|---|--------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| DESARROLLO EMPRESARIAL | el desarrollo organizacional "Es el proceso mediante el cual la organización evalúa conductas, los valores, las creencias y las actitudes de la gente para enfrentar la resistencia al cambio, con el cual puede aplicar modificaciones en la cultura organizacional para alcanzar mejores niveles de productividad y eficiencia" (Hernández, Gallarzo & Espinoza, 2001) | el desarrollo empresarial es el proceso que la empresa tiene a largo de su crecimiento en el mercado. | Crecimiento económico | La eficiencia | Cantidad de recursos | Ordinal |
| | | | | La efectividad | Niveles de ventas | |
| | | | | La eficacia | Cumplimiento de los servicios | |
| | | | Gestión del conocimiento | Conocimiento explícito | Nº de manuales | |
| | | | | Conocimiento táctico | Niveles de experiencia | |
| | | | Liderazgo | Iniciación de estructura | Nivel de organización de trabajo | |
| | | | | Consideración | Relaciones con el personal | |

Fuente: Marco teórico

2.4. Tipo y nivel de investigación

Tipo de Investigación:

Según Fidias (2012), es Aplicada, ya que consiste en la caracterización donde apuntamos a una sola población, los socios agricultores de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, estudiando en base a dos variables muy importantes como dentro de este ámbito investigativo: El Proceso Logístico y El Desarrollo Empresarial.

Nivel de investigación:

Fidias (2012), nos indica que el nivel de investigación es explicativo que se encarga de buscar los hechos mediante causa y efectos de acuerdo a la finalidad que tuvo dicha investigación en entorno a la empresa estudiada Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO Juanjuí – Periodo 2018.

2.5. Diseño de la investigación

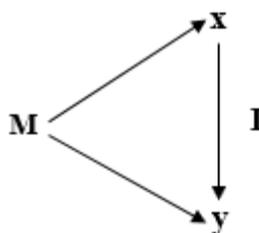
Según Hernandez, (2014). El diseño del trabajo de investigación es de tipo **No Experimental**, puesto que la información que se muestra se estudió tal como se presenta en la realidad, y desde el punto de vista de la recolección de la información; la investigación es de **Tipo Transversal**.

M = Muestra

X= Proceso logístico

Y= Desarrollo empresarial

I = relación (incidencia)



2.6. Población y muestra

Población: El estudio comprendió una población de 2100 socios de la empresa Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO en la ciudad de Juanjuí.

Muestra: Para identificar el número de encuestas a realizar, utilizamos los datos recolectados por la administración de la empresa, y nos basamos en la siguiente fórmula que nos permitió obtener los datos exactos:

Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO

$$\text{Muestra} = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$N = 2100$ Socios del año 2017

$p = 50\% = 0,5$ Éxito

$q = 50\% = 0.5$ Fracaso

$e = 5\% = 0.05$ Margen de Error

$Z_{(95)} = 1.96$ Nivel de Confianza

$$\text{Muestra} = \frac{2100 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (2100 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$\text{Muestra} = 324.88$$

$$\text{Muestra} = 325$$

Para desarrollar la investigación se requirió encuestar a 325 Socios de Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí; con un margen de error del 0.05% y un nivel de confianza del 95%.

Tipo de muestreo

Según Tamayo & Tamayo, (1997) nos dice que el tipo de muestreo que utilizaremos en esta investigación es Probabilístico ya que es una técnica que se recoge datos de la población seleccionada, para determinar muestra se aplica la formula estadística donde se utilizó en el punto de la muestra como también utilizaremos el muestreo probabilístico el tipo aleatorio simple para tener la seguridad de que la muestra aleatoria no es viciada.

2.7. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Para la recolección de datos y análisis de la información se empleó una encuesta a los socios de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, con la finalidad de ver la realidad y resolver el problema planteado, así mismo buscar alternativas para alcanzar los objetivos deseados en base a las variables.

Tabla 3*Técnicas de Recolección de Datos*

| TÉCNICAS | INSTRUMENTOS | ALCANCE | FUENTES O INFORMANTES |
|---------------------------|-----------------------|--|--|
| Técnica de Fichaje | Fichas Bibliográficas | Marco Teórico, marco conceptual y Antecedentes | Libros Tesis Información de internet |
| Encuesta | Cuestionario | Estuvo diseñado para resolver las variables, Proceso Logístico y El Desarrollo Empresarial | Socios que se encuentra en la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO 2018 |

Fuente: Elaboración propia

2.8. Técnicas de procedimientos y análisis de datos

Preparación de datos: Se aplicará según la naturaleza el cuestionario, para cada variable, debido a la utilidad, sencillez y objetivo que en ella se obtiene y una preparación computarizada con el software estadístico SPSS 22.

Técnica estadística: Se determinará el grado de confiabilidad, para corroborar la hipótesis que se empleará Rho Spearman, a través de los instrumentos estadístico Excel y SPSS22. Para lograr el cumplimiento de los objetivos, presentando a través de tablas, cuadros y gráficos estadísticos de medidas y correlación.

Tipo de análisis: En la investigación se empleó el análisis cuantitativo.

Los datos se presentarán en tablas de distribución de porcentaje y gráfico de histogramas.

2.9. Métodos

Los principales métodos que se utilizará en la investigación serán: Aplicativo, estadístico y probabilístico, inductivo.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

De la variable independiente: Proceso Logístico.

Para analizar el proceso logístico de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí, periodo 2018; se ha considerado evaluarlos en cuanto a sus dimensiones, como se muestra en las siguientes tablas y figuras.

Tabla 4

Proceso Logístico

| Intervalos | F | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Nunca | 7 | 2% |
| Casi Nunca | 54 | 17% |
| A Veces | 163 | 50% |
| Casi Siempre | 101 | 31% |
| Siempre | 0 | 0% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia /Resultado de la encuesta

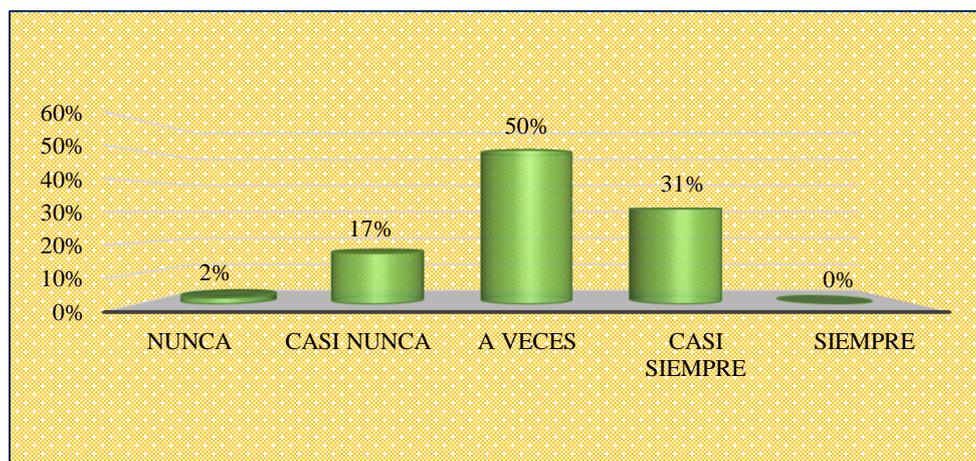


Figura 1. Proceso Logístico (Fuente: Tabla 4)

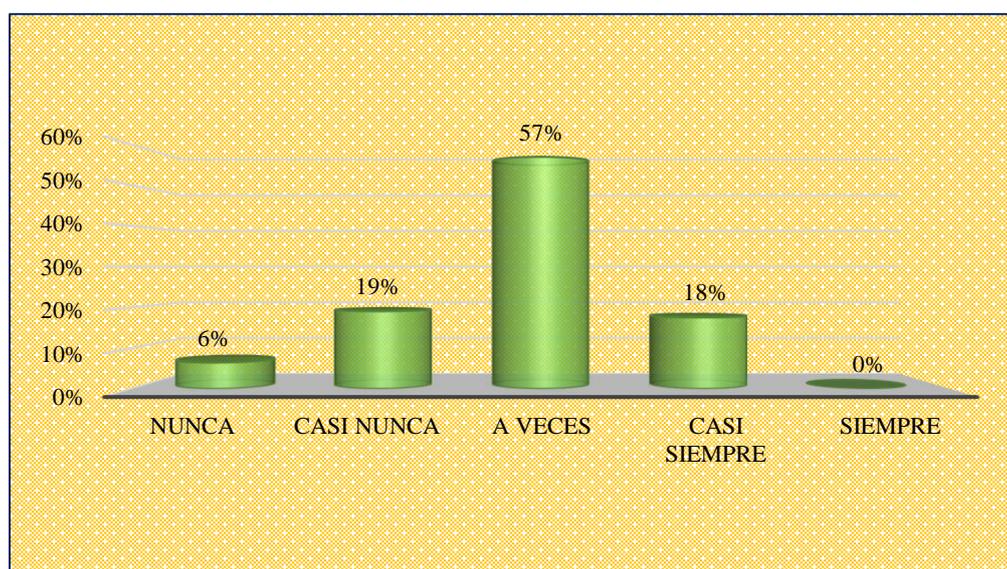
Interpretación

En la Figura 1, nos muestra según la variable proceso logístico que el 2% de los socios encuestados afirman que nunca obtienen un proceso logístico en la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, el 17% nos dicen que casi nunca como empresa tiene un proceso logístico adecuado, el 50% nos dicen que a veces aplican un proceso logístico y el 31% que casi siempre tienen un proceso logístico adecuado dentro de la empresa.

Tabla 5*Estrategia de Transporte.*

| Intervalos | F | Porcentaje |
|---------------------|------------|-------------------|
| Nunca | 21 | 6% |
| Casi Nunca | 62 | 19% |
| A Veces | 185 | 57% |
| Casi Siempre | 57 | 18% |
| Siempre | 0 | 0% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia/resultado de la encuesta

**Figura 2.** Estrategia de Transporte (Fuente: Tabla 5).

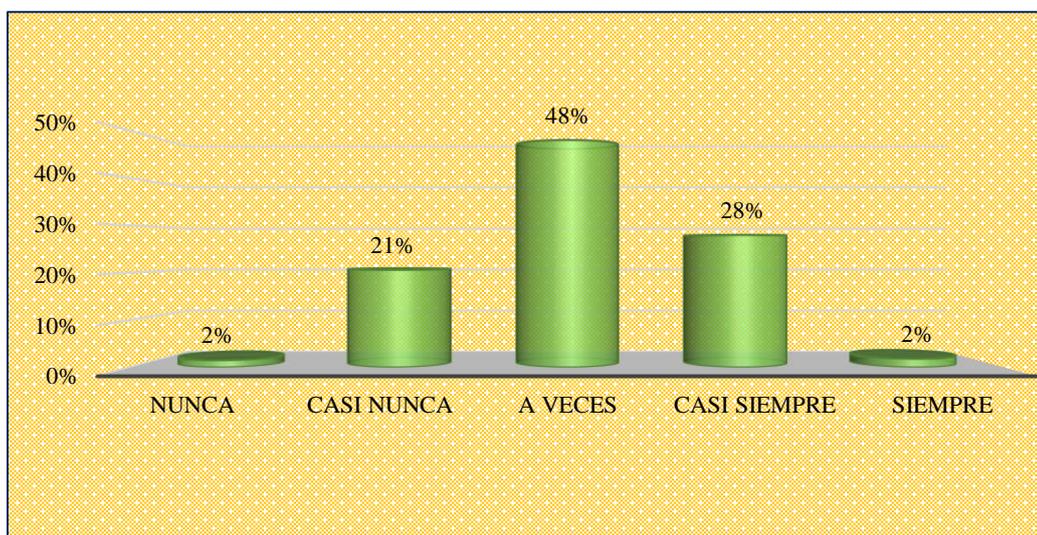
Interpretación

En la Figura 2, nos muestra según la dimensión estrategia de transporte que el 6% de los socios afirman que nunca la empresa ACOPAGRO le brinda un adecuado servicio de transporte para trasladar su producto, el 19% casi nunca la empresa brinda un adecuado servicio, el 57% a veces la cantidad de equipo (vehículos) con la que cuenta la empresa ACOPAGRO, son suficientes para satisfacer sus necesidades de transporte, el 18% casi siempre la empresa ACOPAGRO cuenta con personales capacitados en el área de transporte, para trasladar su producto.

Tabla 6*Estrategia de Inventario.*

| Intervalos | F | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Nunca | 5 | 2% |
| Casi Nunca | 67 | 21% |
| A Veces | 156 | 48% |
| Casi Siempre | 91 | 28% |
| Siempre | 6 | 2% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia/resultado de la encuesta

**Figura 3.** Estrategia de Inventario (Fuente: Tabla 6)

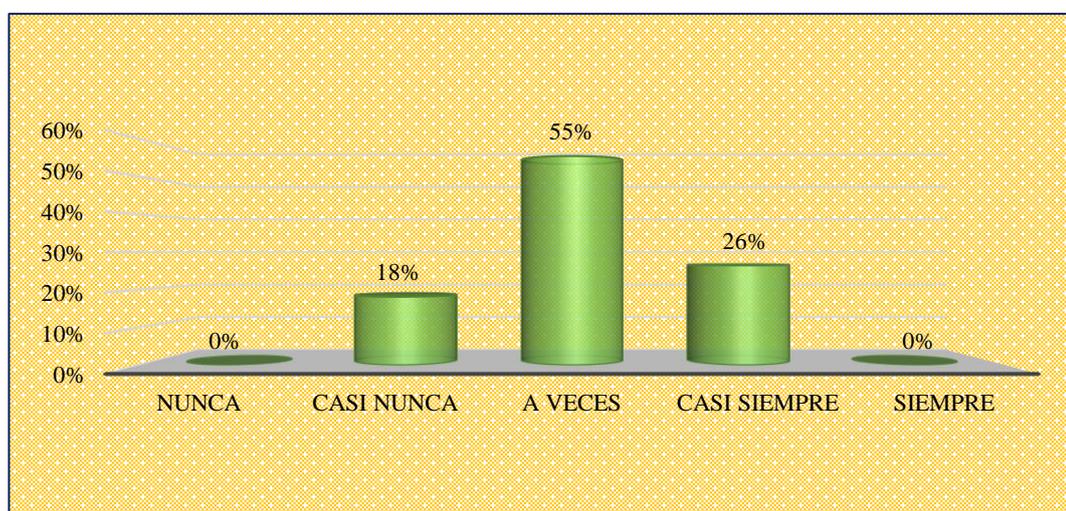
Interpretación

En la Figura 3, nos muestra según la dimensión estrategia de inventario que el 2% de los socios encuestados nunca es informada periódicamente si el producto ha sido distribuido con la rapidez del caso, en vista que se puede malograr, el 21% casi nunca la empresa informa periódicamente si el producto ha sido distribuido con la rapidez del caso, el 48% a veces cree que el tiempo de recepción de su producto por parte la empresa ACOPAGRO es la más adecuada, el 28% afirman que casi siempre la recepción de los productos por parte de la empresa es más adecuada y el 2% siempre los costos del área de inventarios generados por el proceso logístico, le son asignados a usted.

Tabla 7*Estrategia de Ubicación.*

| Intervalos | F | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Nunca | 0 | 0% |
| Casi Nunca | 59 | 18% |
| A Veces | 180 | 55% |
| Casi Siempre | 86 | 26% |
| Siempre | 0 | 0% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia/resultado de la encuesta

**Figura 4.** Estrategia de Ubicación (Fuente: Tabla 7).

Interpretación

En la Figura 4, nos muestra según la dimensión estrategia de ubicación que el 18% casi nunca cree que el número de acopiadoras es suficiente en la empresa ACOPAGRO y su ubicación es la más conveniente, el 55 % a veces cree que la empresa tiene un numero de acopiadoras que es suficiente, el 26% casi siempre cree que los almacenes de la empresa ACOPAGRO es suficiente grande para almacenar sus productos y satisfacer las necesidades de sus socios o clientes.

De la variable dependiente: Desarrollo Empresarial

Para determinar el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí, periodo 2018; se ha considerado evaluarlos en cuanto a sus dimensiones, como se muestra en las siguientes tablas y figuras.

Tabla 8

Desarrollo Empresarial.

| Intervalos | F | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| Nunca | 10 | 3% |
| Casi Nunca | 69 | 21% |
| A Veces | 108 | 33% |
| Casi Siempre | 138 | 42% |
| Siempre | 0 | 0% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia/resultados de la encuesta

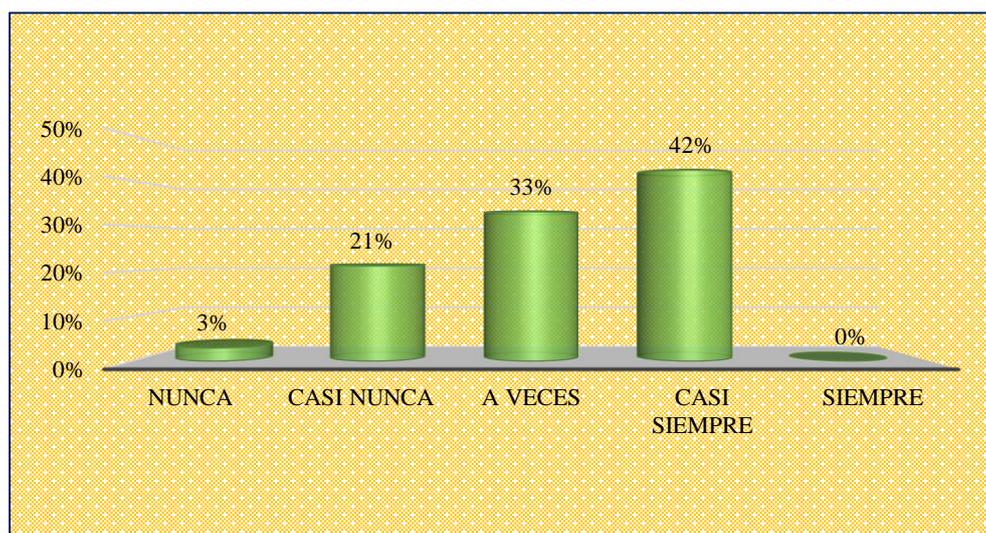


Figura 5. Desarrollo Empresarial (Fuente: Tabla 8).

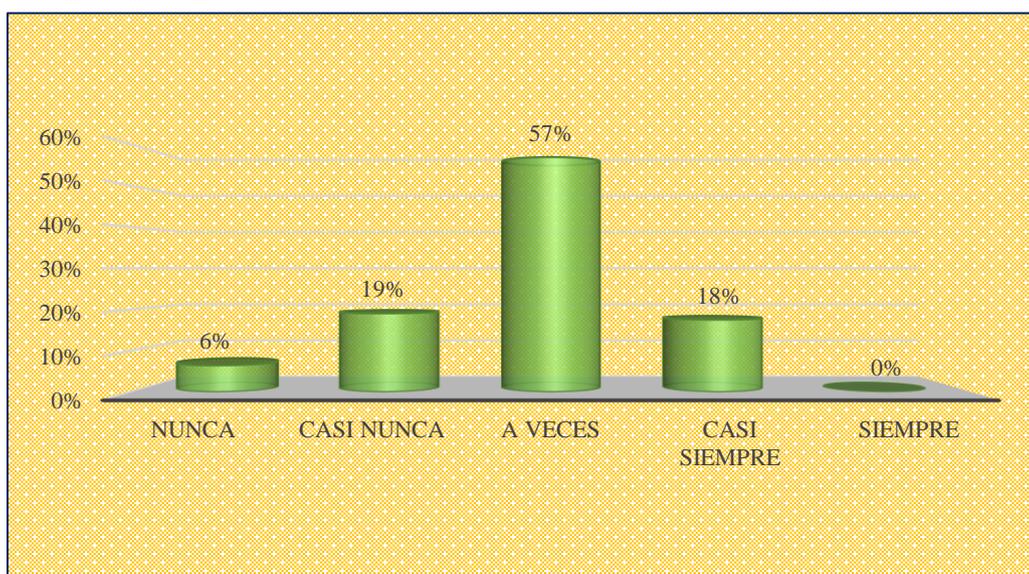
Interpretación

En la Figura 5, nos muestra según la variable desarrollo empresarial que el 3% casi nunca tiene un buen desarrollo empresarial dentro de la empresa ACOPAGRO, el 21% casi nunca tienen un buen desarrollo como empresa, el 33% a veces obtienen un desarrollo empresarial dentro de la empresa y el 42% casi siempre tienen un desarrollo adecuado como empresa.

Tabla 9*Crecimiento Económico.*

| Intervalos | F | Porcentaje |
|-------------------|------------|-------------------|
| Nunca | 21 | 6% |
| Casi Nunca | 62 | 19% |
| A Veces | 185 | 57% |
| Casi Siempre | 57 | 18% |
| Siempre | 0 | 0% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia/resultados de la empresa

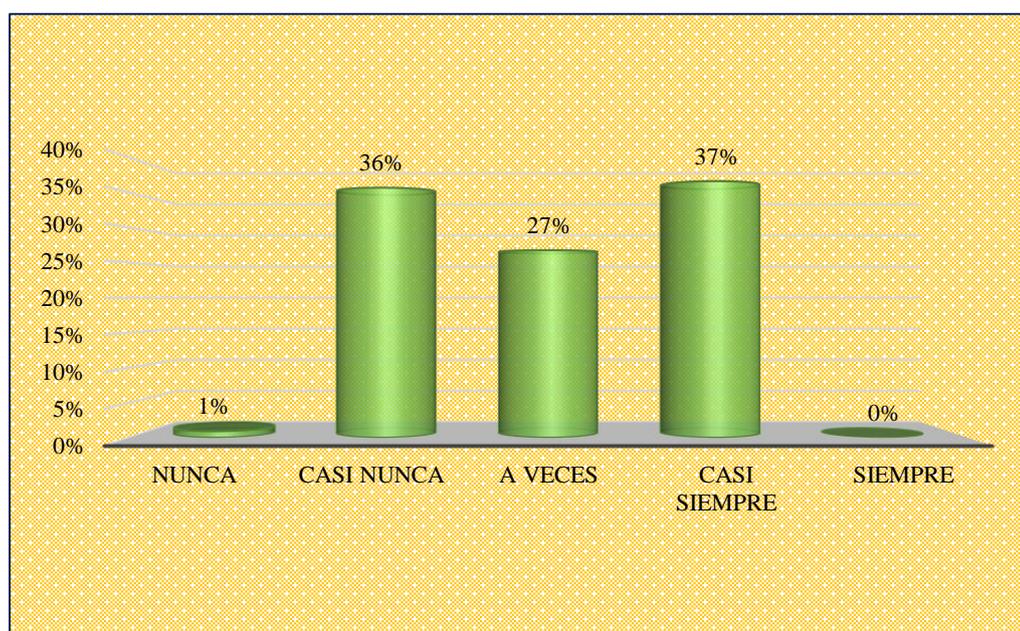
**Figura 6.** Crecimiento económico (Fuente: Tabla 9).**Interpretación**

En la Figura 6, nos muestra según la dimensión crecimiento económico que el 6% la empresa ACOPAGRO nunca cumple con sus servicios establecidos, el 19% casi nunca la empresa cumple con sus servicios establecidos, el 57% a veces cree que el proceso de compra es bueno en la empresa ACOPAGRO y el 18% casi siempre cree que la empresa ACOPAGRO utiliza la infraestructura adecuadas para brindar a sus socios.

Tabla 10*Gestión de Conocimiento.*

| Intervalos | F | Porcentaje |
|-------------------|------------|-------------------|
| Nunca | 3 | 1% |
| Casi Nunca | 116 | 36% |
| A Veces | 87 | 27% |
| Casi Siempre | 119 | 37% |
| Siempre | 0 | 0% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia/resultado de la encuesta

**Figura 7.** Gestión de Conocimiento (Fuente: Tabla 10).

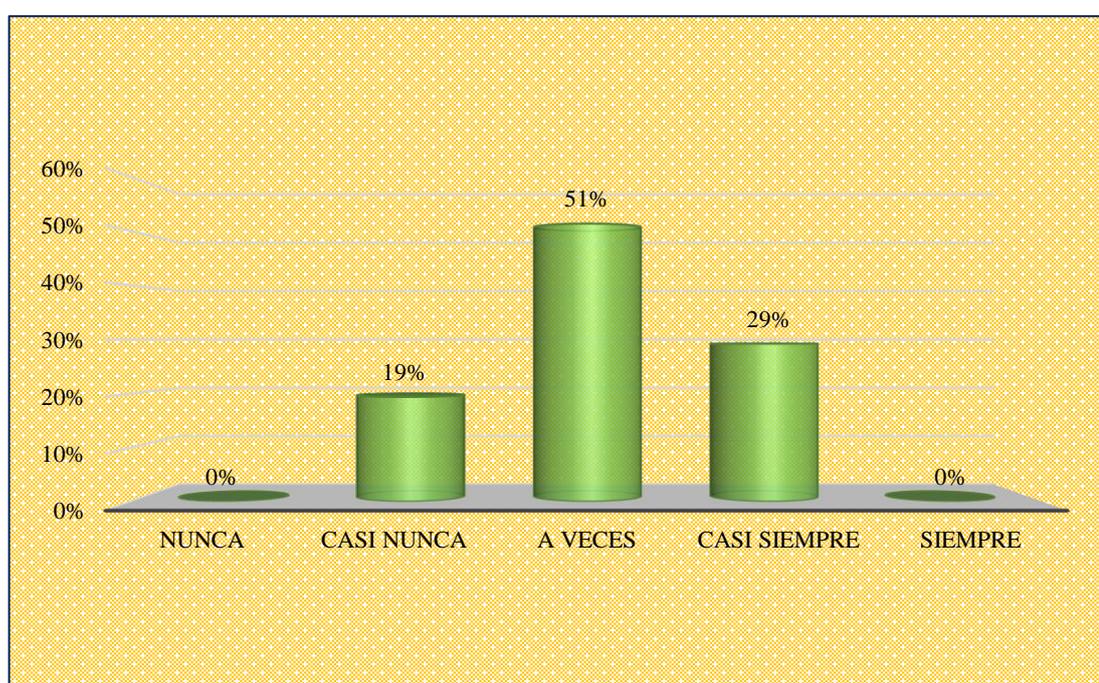
Interpretación

En la Figura 7, nos muestra según la dimensión gestión de conocimiento que el 1% de los socios encuestados nunca la empresa ACOPAGRO brinda una buena base al producto, el 36% nos dicen que casi nunca las charlas que la empresa ACOPAGRO le brinda en base al producto, le ayuda para hacer bien su trabajo de cosecha, el 27% nos dicen que a veces tienen buenos socios con un nivel de experiencia apropiado y el 37% casi siempre el personal que trabaja dentro de la empresa tiene experiencia.

Tabla 11*Liderazgo.*

| Intervalos | F | Porcentaje |
|-------------------|------------|-------------------|
| Nunca | 0 | 0% |
| Casi Nunca | 63 | 19% |
| A Veces | 167 | 51% |
| Casi Siempre | 95 | 29% |
| Siempre | 0 | 0% |
| Total | 325 | 100% |

Fuente: Elaboración propia/resultado de la encuesta

**Figura 8.** Liderazgo (Fuente: Tabla 11).**Interpretación**

En la Figura 8, nos muestra según la dimensión liderazgo que el 19% casi nunca la empresa tiene un buen nivel de organización, el 51% a veces cree que el gerente tiene un buen nivel de organización en el trabajo con usted y todos los socios y el 29% nos dicen que casi siempre el gerente se relaciona con todos los socios de la empresa ACOPAGRO.

Conocer la incidencia del proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, periodo 2018.

Para la solución del objetivo es necesario efectuar la prueba de Rho de Spearman, con la finalidad de identificar la relación existente entre las variables, para ello se tiene de muestra la tabla siguiente:

Tabla 12

Correlación (Proceso Logístico y Desarrollo Empresarial).

| | | Correlaciones | | |
|-----------------|------------------------|----------------------------|-------------------|------------------------|
| | | | Proceso Logístico | Desarrollo Empresarial |
| rho de Spearman | Proceso Logístico | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,693* |
| | | sig. (bilateral) | . | ,027 |
| | | n | 325 | 325 |
| | Desarrollo Empresarial | Coeficiente de correlación | ,693* | 1,000 |
| | | sig. (bilateral) | ,027 | . |
| | | n | 325 | 325 |

Fuente: Aplicación de SPSS 22.

Interpretación:

Después de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo y probó la relación existente entre la variable proceso logístico y desarrollo empresarial, debido a que el valor “r” (Coeficiente correlacional = 0.693), se observa también que la significancia es de 0,027 que es menos de 0,05 es decir ambas variables están relacionadas significativamente, por ende se rechaza la **H₀** y se acepta la **H_i**: El proceso logístico incide positivamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, periodo 2018.

3.2. Discusión de resultados

En nuestra investigación daremos a conocer los siguientes resultados de nuestra encuesta que realizamos a los socios de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO de la ciudad de Juanjuí, periodo 2018.

Analizar el Proceso Logístico de la Cooperativa Agraria Cacaotera – Juanjuí, periodo 2018.

Al realizar el análisis de la primera variable proceso logístico en modo descriptivo un 50% nos dicen que a veces, sostiene un proceso logístico adecuado para su desarrollo en el mercado local, nacional e internacional, dando a conocer que a la empresa le falta implementar una área específica de logística e implementar nuevas técnicas y herramientas de trabajo para así lograr una eficiencia en el mercado nacional e internacional, así como se observa que la dimensión Estrategia de Transporte nos indica que 57 % nos dice que a veces la cantidad de transporte que cuenta la empresa ACOPAGRO son suficientes para satisfacer la necesidad de la empresa, pero no la de los socios, ya que la empresa ACOPAGRO no les brinda un adecuado servicio de transporte para trasladar su producto a las acopiadoras, siendo que algunos socios no cuentan con vehículos y pagan servicio particular para el traslado del cacao a la acopiadora, por el cual la empresa ACOPAGRO terceriza con empresas que prestan servicio de transporte para el traslado de su producto a la capital, solo teniendo transporte local para agilizar el transporte del producto del acopio al almacén general. En cuanto la dimensión Estrategia de Inventario manifiesta que un 48% nos dicen que a veces, cree que el tiempo de recepción de su producto es lo más adecuado , porque cuenta con áreas para el secado y almacenamiento de los granos de cacao, pero ellos recomienda que amplían y sea más alto el área de almacén en los acopios, porque los socios aseguran que se sobrecarga el producto antes de ser trasladado al almacén general, también los socios se capacitan mensualmente para tener conocimientos del proceso del producto orgánico y la post cosecha para conseguir así un producto de calidad. Finalmente, con la dimensión Estrategia de Ubicación nos expresa 55% a veces, los socios creen que la empresa ACOPAGRO tiene suficiente número de acopiadoras en cada distrito que está ubicado, siendo que algún socio le sale lejos al dejar su producto hasta el acopio central de su localidad.

En base de los resultados estos guardan relación con lo que sostiene Bohorquez & Puello (2013), que en su estudio consigno el modelo de gestión logística para mejora eficiencia organizacional, siendo que la recolección de datos sobre la empresa CARALINAS & PISOS S.A COSPISOS S.A permitió diseñar una mejora en su gestión logística mediante modificaciones en su proceso implementando nuevas herramientas de trabajo para lograr una eficiencia organizacional y permanecía en el

mercado. Mientras tanto en la investigación de Flores (2014), nos indica que la gestión logística en un porcentaje razonable de empresas no engloba proceso y operaciones necesarias para la cantidad requerida que influyan en la rentabilidad y que la gestión de compras y abastecimiento es deficiente no logrando identificar los procesos, influyendo negativamente en la rentabilidad económica de la empresa.

Estableciendo en nuestra investigación no guarda relación con lo que sostiene Tello (2012), que nos indica que las actividades desarrolladas de logística de la empresa Agropecuaria El amigo EIRL, donde empíricamente no se ejecuta un adecuado procedimiento logístico y los lineamientos de las actividades de comercialización, con tal motivo existen pérdidas económicas en la empresa.

Determinar el Desarrollo Empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO –Juanjuí, periodo 2018.

Al realizar el análisis de la segunda variable Desarrollo Empresarial determinamos en modo descriptivo que un 42% casi siempre tiene un apropiado desarrollo empresarial porque el personal tiene conocimiento del manejo de gestión empresarial, observando que la dimensión Crecimiento Económico, indicó que el 57 % a veces nos dice que el proceso de compra es bueno para los socios en la empresa ACOPAGRO , de este modo la dimensión de Gestión de Conocimiento, manifestó que el 37% casi siempre nos dicen que los ingenieros agrónomos hacen demostraciones en parcelas, en los fundos de los socios, teniendo en cuenta que estas prácticas ayudarían a los socios tener un nivel de experiencia apropiado y hacer un buen trabajo de cosecha , en cuanto la dimensión de Liderazgo indica que un 51% a veces nos dicen que el gerente tiene un buen nivel de organización con todos los socios de las diferentes acopiadoras y como también el gerente se relaciona con todos los socios.

Según con los resultados tenemos relación con lo que menciona la tesista Benites (2015), manifestándonos en su investigación que el desarrollo empresarial del mercado José Quiñones Gonzales han aprendido en planificar sus actividades, beneficiándose de manera económica trazando objetivos a largo plazo permitiéndole estando activos muchos más años con los aspectos importante de un desarrollo empresarial.

No guarda relación con lo que nos indica Ramírez (2011), que en la Mypes los trabajadores desconocen una gestión empresarial basada en la mejora continua de una empresa, lo que trae como consecuencia una marcada ineficiencia en sus operaciones de producción y comercialización.

Conocer la incidencia del Proceso Logístico en el Desarrollo Empresarial

Después de la aplicación de la prueba de Rho de Spearman, se obtuvo y probó la relación existente debido a que el valor “r” (Coeficiente correlacional = 0.693), por ende, se acepta la **H_i**: El proceso logístico incide positivamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, periodo 2018.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al primer objetivo específico se concluye que, el 50% de los socios nos señalaron que a veces aplican el proceso logístico de la Cooperativa Agraria Cacaotera – Juanjuí, debido que les falta implementar en su proceso logístico nuevas técnicas y herramientas de trabajo para lograr mayor rapidez y eficiencia para el desarrollo en el mercado nacional e internacional con un producto de calidad, ya que la cooperativa ACOPAGRO no está brindando a los socios un buen servicio de transporte para el traslado de su producto (cacao) a los acopiadores, y esto genera una pérdida para los socios ya que ellos tienen que buscar su medio de transporte y esto no les beneficia a los socios.
2. Con el segundo objetivo específico, se concluye que el 42% casi siempre tienen un desarrollo empresarial adecuado, esto debido a que el desarrollo empresarial de los socios va a depender de sus conocimientos así como de los trabajadores de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, ya que los ingenieros encargados hacen demostraciones en las parcelas de algunos socios, la maniobras y cuidados de las parcelas de cacao, también se ve la dificultad que en que se encuentra los socios por el motivo que la cooperativa no cuenta con maquinarias y equipos de última tecnología como por ejemplo las secadoras de cacao ya que ocasiona pérdidas y sobre todo obtener un producto de calidad, sobre todo el gerente que tenga un buen liderazgo tanto con sus trabajadores y como para sus socios para poder entablar una buena relación y obtener un reconocimiento aceptable para empresa.
3. Se concluye de la investigación la existencia de una relación muy significativa debido a que el valor “r” (Coeficiente Correlacional = 0.693), lo cual evidencia que la correlación es fuerte, permitiendo así que se acepta la H_1 , la cual señala que “El proceso logístico incide positivamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, periodo 2018”.

RECOMENDACIONES

1. A la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, para que tenga un buen proceso logístico debe existir primeramente una Área de Logística que se encargue desde la producción del producto que es la pre-cosecha, formando equipos de trabajo de los ingenieros agrónomos u otras personal, encargados principalmente para las visitas de todas las parcelas de cada socios de las distintas Acopiadoras de cada distrito, llevando un adecuado análisis y seguimiento del producto que es la planta y fruto del cacao, como también implementar un almacén general más grande para el almacenamiento del producto final que se traslada de las acopiadoras para que sean exportados e importados, con todo estos implementos conlleva a que la empresa pueda crecer y tener un mejor desarrollo empresarial a nivel nacional e internacional.
2. A la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, deben implementar herramientas, ideas innovadoras, maquinarias y equipos de última tecnología para agilizar el proceso logístico eficientemente y poder llegar a la meta que se propone al realizar las exportaciones con mayor rapidez con un buen producto de calidad y como brindando mejores beneficios a sus socios, más en el tema de transporte para que la empresa ACOPAGRO tenga un buen progreso, desarrollo y crecimiento global en modo que puedan integrarse más personas como socios.
3. A la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, deben ayudar más a los socios , visitando mensual sus parcelas de cacao, evitando que las plagas se esparce a más plantas y frutos, generando así a los socios un nivel de experiencia más avanzada y poder tener un producto de calidad y un mejor desarrollo empresarial, para que así no se genere retraso de exportaciones por las propagación y expansión de nuevas plagas que van existiendo , y sobre todo que el gerente sea más participe de las reuniones que tienen cada acopiadora, no solo ir para reuniones de cierre, si no asistir más seguidos a las reuniones de cada distritos que tienen mensual y así poder entablar una confianza y buena relación con los socios de cada acopiadora en los distintos distrito que están ubicados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arevalo, U. (2011). *La cooperacion empresarial-Cinsorcio, como estrategia de desarrollo y su incidencia en el crecimiento competitivo de las Mypes manufactureras de la fabricacion de muebles en el distrito de Tarapoto anno 2010 (tesis de pregrado)*. Tarapoto, Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Ballou, R. (2004). *Logistica Administración de suministro, Quinta Edición*. México: Quinta edicion.
- Benites, R. (2015). *Influencia de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado Jose Quinones Gonzales de la ciudad de Chiclayo (tesis de pregrado)*. Chiclayo,Peru: Universidad Señor de Sipan.
- Bohorquez, V., & Puello, F. (2013). *Diseño de un modelo de gestion logistica para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Coralinas & Pisos S.A., en el Municipio de Turbaco, Bolivar (tesis de pregrado)*. Venezuela: Universidad de Cartagena.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administracion de la cadena de suministro*. Mexico: Tercera Edicion.
- Diario Voces. (17 de Febrero de 2018). *Cooperativa ACOPAGRO de Juanjui, exporta 6 mil toneladas, mientras que cooperativa Allima Cacao de Chazuta, ya envió dos contenedores a empresas chocolateras de Italia*. Obtenido de San Martín produce el 50% de cacao a nivel nacional: <https://www.diariovoces.com.pe/100310/san-martin-produce-50-cacao-nivel-nacional>
- Domínguez, R. (2013). *Diseño organizacional paraa empresa expomandato S.A. del canton la libertad, provincia de Santa Elena (tesis de pregrado)*. Ecuador: Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad".
- Durán , H. (2015). Asia y el gran desarrollo empresarial gracias a la educación, la ciencia y el emprendimiento.
- Ferrel, Hirt, Adriaensens, Flores, & Ramos. (2004). *Logistica*.

- Fidias, A. (2012). *El proyecto de Investigacion: Introduccion a la investigacion cientifica*. Venezuela: 6ta. edicion .
- Flores, T. (2014). *La gestion logistica y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementacion de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana (tesis de pregrado)*. Lima, Peru: Universidad San Martin de Porres.
- Hernandez, J., Gallarzo, M., & Espinoza, J. (2001). *Desarrollo Organizacional (1 ed.)*. Mexico: Pearson Educacion.
- Hernandez, S. (2014). *Metodologia de la Investigacion .* Mexico: 6ta edicion.
- Hernández, S., Gallarzo, M., & Espinoza, J. (2011). *Desarrollo Organizacional (1° ed)*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Manchón, F. (2015). *Brecha logistica en América Latina (tesis de maestría)*. España: Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos de Madrid.
- Molina. (2015). *Planificacion e implementacion de un modelo logistico para optimizar la distribucion de productos publicitarios en la empresa Letreros Universales S.A (tesis de pregrado)*. Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana de Guayaquil.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1999). *La organizacion creadora de conocimientos*. Mexico: Oxford University Press.
- Palomo, M. T. (2014). *Liderazgo y motivacion de equipos de trabajo (8va. ed.)*. Madrid, Espana: ESIC.
- Ramirez, G. (2011). *Diseno y propuesta de un modelo de gestion empresarial para el desarrollo de las Mypes del sector manufacturero fabricantes de opa deportiva en el distrito de Tarapoto 2010 (tesis de pregrado)*. Tarapoto, Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Ruiz , A., & Calatayud, A. (2012). *Mejores Prácticas en Logistica Internancional*. Banco Interamericano de Desarrollo: Washint.
- Tamayo, & Tamayo, M. (1997). *El proceso de la Investigacion cientifica*. Mexico: Editorial Limusa S.A.

Tello, P. (2012). *La gestion logistica y propuestas de un plan logistico y acciones de control para la empresa Agropecuario El amigo E.I.R.L (tesis de pregrado)*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo.

Yuijan, B. (2014). *Mejora del area de logistica mediante la implementacion de Lean Six Sigma en una empresa comercial (tesis de pregrado)*. Lima, Peru: Universidad Mayor de San Marcos.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA | |
|--|--|--|---|--|--|
| | Objetivo General | | Variable Independiente | Tipo de Investigación | |
| ¿Cómo incide el proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, periodo 2018? | Evaluar la incidencia del proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO-Juanjuí, periodo 2018. | Hi El proceso logístico incide positivamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, periodo 2018. | Proceso Logístico | Investigación Descriptiva | |
| | | | | Nivel de Investigación | |
| | | | | Nivel descriptivo – explicativa | |
| | Objetivos Específicos | | Variable Dependiente | Técnicas e Instrumentos | |
| | <ul style="list-style-type: none"> •Analizar el proceso logístico de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO –Juanjuí, periodo 2018. • Determinar el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí, periodo 2018. •Conocer la incidencia del proceso logístico en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO - Juanjuí, periodo 2018. | | Ho: El proceso logístico incide negativamente en el desarrollo empresarial de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO, periodo 2018. | Desarrollo Empresarial | Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario |
| | | | | | Población |
| El estudio comprenderá con una población de 2100 socios de la Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO en la ciudad de Juanjuí | | | | | |
| | | | | Muestra | |
| | | | | Para desarrollar la investigación se requiere encuestar a 325 Socios de Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO – Juanjuí | |

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos de la variable independiente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN- TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
ENCUESTA



Buenos días, somos estudiantes, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional de San Martín – T; en estos momentos estoy realizando una investigación en la empresa Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO -Juanjuí, para lo cual se solicita marcar cada ítem con un (x) en la categoría que considere justa basándose en su percepción y experiencia.

Las opciones de las respuestas son las siguientes:

- 1) **Casi Nunca** 2) **Nunca** 3) **A veces** 4) **Siempre** 5) **Casi siempre**

VARIABLE: PROCESO LOGISTICO

| N° | INTERROGANTE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------------------------------|--|---|---|---|---|---|
| Estrategia de Transporte | | | | | | |
| 1 | ¿La empresa ACOPAGRO le brinda un adecuado servicio de transporte para trasladar su producto? | | | | | |
| 2 | ¿La cantidad de equipo (vehículos) con la que cuenta la empresa ACOPAGRO, son suficientes para satisfacer sus necesidades de transporte? | | | | | |
| 3 | ¿La empresa ACOPAGRO cuenta con personales capacitados en el área de transporte, para trasladar su producto? | | | | | |
| Estrategia de Inventario | | | | | | |
| 4 | ¿Usted es informado periódicamente si el producto ha sido distribuido con la rapidez del caso, en vista que se puede malograr? | | | | | |
| 5 | ¿Usted cree que el tiempo de recepción de su producto por parte la empresa ACOPAGRO es la más adecuada? | | | | | |
| 6 | ¿Los costos del área de inventarios generados por el proceso logístico, le son asignados a usted? | | | | | |
| Estrategia de Ubicación | | | | | | |
| 7 | ¿Usted cree que el N° de acopiadoras es suficiente en la empresa ACOPAGRO y su ubicación es la más conveniente? | | | | | |
| 8 | ¿Usted cree que los almacenes de la empresa ACOPAGRO es suficiente grande para el almacenar sus productos y satisface las necesidades? | | | | | |

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos de la variable dependiente.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN- TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
ENCUESTA



Buenos días, somos estudiantes, de la Escuela Profesional de Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional de San Martín – T; en estos momentos estoy realizando una investigación en la empresa Cooperativa Agraria Cacaotera ACOPAGRO -Juanjuí, para lo cual se solicita marcar cada ítem con un (x) en la categoría que considere justa basándose en su percepción y experiencia.

Las opciones de las respuestas son las siguientes:

1) Casi Nunca 2) Nunca 3) A veces 4) Siempre 5) Casi siempre

VARIABLE: DESARROLLO EMPRESARIAL

| N° | INTERROGANTE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| Crecimiento Económico | | | | | | |
| 1 | ¿La empresa ACOPAGRO cumple con sus servicios establecidos? | | | | | |
| 2 | ¿Usted cree que el proceso de compra es bueno en la empresa ACOPAGRO? | | | | | |
| 3 | ¿Usted cree que la empresa ACOPAGRO utiliza la infraestructura adecuadas para brindar a sus socios? | | | | | |
| Gestión de Conocimiento | | | | | | |
| 4 | ¿Las charlas que la empresa ACOPAGRO le brinda en base al producto, le ayuda para hacer bien su trabajo de cosecha? | | | | | |
| 5 | El nivel de experiencia que usted tiene ¿cree que le lleva a ser un mejor socio para la empresa? | | | | | |
| Liderazgo | | | | | | |
| 6 | ¿Cree que el gerente tiene un buen nivel de organización en el trabajo con usted y todos los socios? | | | | | |
| 7 | ¿El gerente se relaciona con todos los socios de la empresa ACOPAGRO? | | | | | |

Anexo 4. Fotos

Fuente: Propia – Encuestas realizada a los socios de ACOPAGRO.



Fuente: Propia – Encuestas realizada a los socios de ACOPAGRO.



Fuente: Propia – Encuestas realizada a los socios de ACOPAGRO.



Fuente: Propia – Encuestas realizada a los socios de ACOPAGRO.