



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](#).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN -TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la Empresa Moto**

**Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016**

**Tesis para optar el título profesional de Contador Público**

**AUTORES:**

**Eric Renato Paredes Torres**

**Elizabeth Najjar Pilco**

**ASESOR:**

**CPCC. M. Ausver Saavedra Vela**

**Tarapoto – Perú**

**2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN -TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la Empresa Moto  
Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016**

**AUTORES:**

**Eric Renato Paredes Torres**

**Elizabeth Najjar Pilco**

**Sustentada y aprobada el día 07 de mayo del 2019, por los siguientes jurados:**

.....  
**Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi**

**Presidente**

.....  
**M.Sc. Sabino Ayala Villegas**

**Secretario**

.....  
**Mtro. Jorge Armando Tuesta Pinedo**

**Miembro**

.....  
**Mtro. Ausver Saavedra Vela**

**Asesor**

## Declaratoria de autenticidad


**Eric Renato Paredes Torres**, con DNI N° 70024586 y **Elizabeth Najjar Pilco** con DNI N° 72395536 egresados de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Nacional de San Martín, con el informe titulado: **Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la Empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.**

Declaramos bajo juramento que:

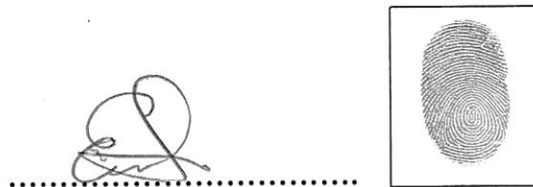
1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias por las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto

Tarapoto, 07 de mayo del 2019

  
Eric Renato Paredes Torres  
DNI N° 70024586



  
Elizabeth Najjar Pilco  
DNI N° 72395536



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales e el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor**

Apellidos y Nombres:	Najar Pilco Elizabeth	
Código del Alumno:	128115	Teléfono: 942627770
Correo electrónico:	elnapi1993@gmail.com	DNI: 72395536

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Contabilidad

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

**4. Datos de trabajo de investigación**

Título:	Control de Existencias Manufacturadas y la Rentabilidad de la Empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016
Año de Publicación:	2019

**5. Tipo de acceso al documento**

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia No Exclusiva, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín -Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.



## 7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín -Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**".



.....  
Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM-T.

Fecha de recepción del documento:

05 / 09 / 2019



.....  
Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM-T.

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\***Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales e el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor**

Apellidos y Nombres:	Paredes Torres Eric Renato	
Código del Alumno:	128120	Teléfono: 942739154
Correo electrónico:	eric.renato.pareto@gmail.com DNI: 70024586	

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Contabilidad

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos de trabajo de investigación**

Título:	Control de Existencias Manufacturadas y la Rentabilidad de la Empresa Moto Repuestos Héctor de la Ciudad de Tarapoto, año 2016.
Año de Publicación:	2019

**5. Tipo de acceso al documento**

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia No Exclusiva, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín -Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

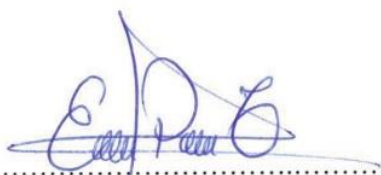
## 7. Otorgamiento de una licencia CREATIVE COMMONS

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín -Tarpoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**".



Firma del Autor

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM-T.

Fecha de recepción del documento:

05 / 09 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM-T.

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\***Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.



## Dedicatoria

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, sin su confianza y apoyo incondicional no hubiera podido llegar hasta donde estoy ahora. También dedico este proyecto a mi novia y mi hijo, mis compañeros inseparables. Son ellos los que me impulsan a seguir en momentos de decline y cansancio.

*Eric Renato Paredes Torres*

A mi padre por su apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi tía, a quien quiero como a una madre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesta a escucharme y ayudarme en cualquier momento.

*Elizabeth Najar Pilco*

## **Agradecimiento**

Gracias a nuestros padres: Héctor Paredes Lazo y Maritza Torres Gatica; y, Javier Najar Rodríguez y Nacira Lozano Saavedra, por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Profesional de Contabilidad de la Universidad Nacional de San Martín, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al CPCC. M. Ausver Saavedra Vela asesor de nuestro informe de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a la Empresa Moto Repuestos Héctor por su valioso aporte para nuestra investigación.

## Índice general

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	3
1.1. Antecedentes de la investigación .....	3
1.2. Fundamentos teóricos.....	11
1.3. Definición de términos básicos .....	21
CAPÍTULO II. MATERIAL Y MÉTODOS.....	24
2.1. Nivel de investigación.....	24
2.2. Tipo de investigación .....	24
2.3. Variables.....	24
2.4. Población y muestra: .....	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	27
3.1. Resultados descriptivos .....	27
3.2. Análisis de discusión de los Resultados.....	41
CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES .....	44
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	45
ANEXOS .....	49
Anexo 01. Matriz de consistencia.....	50

Anexo 02. Guía de entrevista.....	52
Anexo 03. Guía de análisis.....	57
Anexo 04. Estados financieros 2015 y 2016.....	58



## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables.....	25
Tabla 2. Control de existencias manufacturadas .....	29
Tabla 3. Control de existencias manufacturadas – RECEPCIÓN .....	30
Tabla 4. Evidencias – Verificación de las cantidades.....	31
Tabla 5. Evidencias – Verificación de la calidad.....	32
Tabla 6. Evidencias – Verificación de la documentación.....	33
Tabla 7. Control de existencias manufacturadas - ALMACENAMIENTO.....	33
Tabla 8. Evidencias – Ubicación de productos.....	34
Tabla 9. Control de existencias manufacturadas – SUPERV. DE LAS EXIST.....	34
Tabla 10. Evidencias – Actualización del inventario .....	35
Tabla 11. Evidencias – Evaluación de los riesgos .....	35
Tabla 12. Rentabilidad 2015 - 2016.....	36
Tabla 13. Rentabilidad esperada .....	37
Tabla 14. Incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.....	39

## Índice de figuras

Figura 1. Control de existencias manufacturadas .....	29
Figura 2. Rentabilidad 2015-2016 .....	36
Figura 3. Rentabilidad esperada.....	37

## Resumen

La presente investigación titulada “Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016”, tiene por objetivo general determinar la incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016, cuya hipótesis es: El control de existencias manufacturadas incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor Tarapoto, año 2016. La investigación presenta un tipo de investigación no experimental, con un diseño Descriptivo y correlacional, teniendo como muestra al administrador y el acervo documentario que expresan el rendimiento económico de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, es decir los estados financieros. Se concluye demostrando que el incumplimiento del 60% de las actividades del control de existencias manufacturadas incidieron de manera negativa en los resultados financieros de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, por cuanto se obtuvieron bajos índices de rentabilidad (0.09, 0.05 y 0.08), con pérdidas que ascienden a S/ 23,572.16, es por todo ello que se acepta la hipótesis alterna que señala lo siguiente “El control de existencias manufacturadas incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor Tarapoto, año 2016”

**Palabras clave:** Control de existencias manufacturadas, rentabilidad, estados financieros, resultados y empresa.

## Abstract

The following investigation titled as "Control of manufactured stock and the profitability of Hector Moto Spares company of the city of Tarapoto, year 2016," general objective is to determine the incidence of manufactured stock control in the profitability of Hector Moto Spares company of the city of Tarapoto, year 2016, whose hypothesis is: stock control manufactured has a negative impact on the profitability of Hector Moto Spares company Tarapoto, year 2016. The following is a non-experimental type research, with a descriptive and correlational design, taking as sample was made up by the administrator and the documentary that shows the economic performance of the company Hector Moto Spares of the city of Tarapoto, i.e. the financial statements. It is concluded that the failure of the 60% of the activities of the control of existence manufactured had way in the financial results of Hector Moto Spares company of the city of Tarapoto, as were obtained low rates of return (0.09, 0.05 and 0.08), with losses amounting to S/. 23,572.16, it is for this reason that we accept the alternative hypothesis that points out the following "manufactured stock control has a negative impact on the profitability of Hector Moto Spares Company Tarapoto, year 2016"

**Keywords:** Control of existence manufactured and profitability.





## **Introducción**

La importancia de la investigación genera el control de mercaderías o también reconocido como existencias, ya que mediante esta actividad la empresa mueve y genera márgenes de ganancias, además se confirma que cualquier otra entidad u organización necesita que se ejecute un buen control en cualquier departamento ya sea en logística u otros, sin esta base o método presentaría una irregularidad al no efectuarse con los procedimientos correctos para la compra y venta de productos y repuestos para la empresa Moto Repuestos Héctor, 2016.

La presente investigación se justifica conforme al inadecuado control de las existencias de la empresa moto Repuestos Héctor, cual comprende principalmente en la informalidad y el manejo operativo que efectivamente se trabaja. La creciente complejidad de la empresa ha aumentado en gran medida la necesidad de tener información más conveniente y oportuna. Actualmente las organizaciones, ya sean públicas como privadas, se han abocado a los avances tecnológicos de la época, los cuales tienden a convertirse en una herramienta importante para el desarrollo de las mismas, como el control de existencias, para así mejore el desenvolvimiento del personal y rapidez en los procesos, lo que genera un mejor servicio. No obstante, la empresa en estudio denominado Moto Repuestos Héctor comprende desbalances en el sistema que maneja cual compromete a la rentabilidad que surge de acuerdo a los periodos e imposibilita la toma de decisiones por parte del sector administrativo.

La presente investigación tiene objetivo general determinar la incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016. Asimismo, se tiene como objetivos específicos los siguientes:

1. Describir las actividades de control de existencias manufacturadas de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.
2. Identificar las deficiencias y efectos en las actividades de control de existencias manufacturadas de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.
3. Evaluar la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.

El trabajo de investigación se ha desarrollado en un tiempo de 3 meses y 26 días, inició el 27 de marzo del 2017 y finalizó el 21 de julio del 2017. La investigación solo tuvo como

cobertura de estudio a la empresa Moto repuestos Héctor, debido al difícil acceso a la información contable y financiera del sector empresarial. La investigación ha sido de acuerdo a los recursos financieros disponibles por los bachilleres, investigadores del cien por ciento (100%).

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### 1.1.1. A nivel internacional

Sierra, W. (2012), en su tesis “*Propuesta de mejoramiento de procedimientos para el control de las existencias aplicado en la empresa Vanidades S.A.*” (Tesis de pregrado) Universidad central del Ecuador - Quito, 2012. Teniendo como objetivo diseñar continuamente nuevos modelos mediante un minucioso abastecimiento de insumos, prestando alta importancia al detalle de telas y botones. Concluyó que:

1. La empresa Vanidades no cuenta con una adecuada segregación de funciones, por lo que varias actividades se concentran centralizadas en pocas personas e impiden que estas se desarrollen plenamente en las tareas asignadas al departamento que trabajan, el departamento de contabilidad no cuenta con el suficiente personal para el desarrollo de las funciones y responsabilidades asignadas a él, lo que provoca deficiencia en los controles internos, el espacio físico de la empresa es insuficiente lo cual provoca bodega y producción no puedan realizar sus funciones de forma efectiva y una toma física de los inventarios con mayor frecuencia el análisis realizado al área de bodegas se logró determinar que esta sección representa una debilidad para la empresa debido a las falencias detectadas en cada uno de los procesos de adquisiciones, despacho de ventas, y toma física del inventario, las cuales generan una información contable financiera poco confiable.
2. La gerencia general no brinda el apoyo suficiente en recursos económicos, humanos, tecnológicos al área de producción lo que provoca falencias en el desarrollo de sus actividades, el personal de producción y bodegas no cuenta con una capacitación oportuna sobre todas las actividades que desempeñara y el papel importante que cumplen en la organización, no existen procesos definidos en el área de comercialización, bodegas y producción para el arreglo de productos devueltos por los clientes lo que provoca en ocasiones pérdidas del mismo, el departamento de comercialización no hay una preocupación sobre el estado de satisfacción que obtiene el cliente y en especial el consumidor final de las prendas lo que ocasionaría la pérdida del cliente para futuros contratos.

Becerra, M. y Benítez, L. (2012), en su investigación “*Evaluación del control interno implementado en la cuenta inventario de la empresa BODPUYANGO CIA. Ltda. Del cantón HUAQUILLAS, periodo 01 de enero al 30 de junio del 2011, y propuesta de mejoramiento.*” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja – Ecuador. Teniendo como objetivo que la empresa pretenda obtener un producto, proveer un servicio para recibir un ingreso que le permita retribuir a todos los factores que han intervenido en la producción. Concluyeron que:

1. La Empresa de Bodegas de Aduana BODPUYANGO Cía. Ltda., no realiza evaluaciones de control interno, en donde le facilite detectar si los procesos de cada área se están realizando adecuadamente. La carencia de una guía con instrucciones no permite establecer o identificar cómo se organiza el trabajo del personal al interior de la Empresa, e incluso logísticamente se distorsionan las funciones de cada departamento y en muchos de los casos se improvisa, generando un desgaste de recursos innecesarios.
2. Asimismo, no poseen un sistema de codificación adecuado para la clasificación y organización de las mercaderías lo que no permite saber la ubicación de las mismas en el momento que se lo desee, además por tal carencia la Empresa de Bodegas de Aduana BODPUYANGO Cía. Ltda., no podría obtener los permisos de autorización de la SENA E y por ende suspender su funcionamiento. La almacenadora cuenta con la infraestructura adecuada para el desarrollo de sus operaciones, sin embargo, no posee un modelo de control de inventarios para el eficaz manejo y reorganización de las mercaderías.

Pérez, E. (2010), en su investigación “*Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia*” (Tesis de pregrado) de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Teniendo como objetivo comprobar el adecuado funcionamiento de los controles de entrada y salida de existencias durante el período terminado. Concluyó que:

1. Se confirma la hipótesis planteada sobre la unidad de análisis sujeto de estudio, en la cual se necesita de un Contador Público y Auditor como asesor, para diseñar el sistema de control interno en el área de inventarios de maquinaria, repuestos y materia prima.



2. Con la participación de un Contador Público y Auditor como asesor especialista para el diseño de un sistema de control interno eficiente, que puede evaluar, detectar y prevenir las causas administrativas que provocan debilidades en el control interno, para el manejo de maquinaria, repuestos y materia prima de una empresa comercial, las causas contables que pueden provocar deficiencias en el control interno tales como, desconocimiento en aspectos fiscales, deficiencias en la revisión y falta de ubicación adecuada de los inventarios, pueden ser detectadas y corregidas por un Contador Público y Auditor, porque es la persona idónea en asuntos contables, fiscales y de control y quien puede diseñar, un sistema de control interno aplicado al rubro de inventarios, eficiente y eficaz.
3. Además el diseño de un sistema de control interno de inventarios, para establecer el método que pueda ser aplicado en el registro, ubicación, valuación, rotación y distribución de productos de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima, es una de las bases adecuadas, que fundamentan las ventajas para una empresa (Pérez, 2010., p. 181).

García, J. y Mendieta, E. (2013), en su investigación *“Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013”*. (Tesis de pregrado), Universidad Estatal de Milagro. Guayaquil- Ecuador. Teniendo como objetivo Analizar las deficiencias de control de inventarios, con el propósito de identificar las pérdidas debidas al incorrecto manejo de bodega. Concluyeron que:

1. La falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén, no cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes, está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje, no existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén, los productos no están organizados por colores, marcas en las perchas y bodega, el registro facturación de ventas se realiza manualmente lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar a los clientes además no se cuenta con registro contables reales.

Secaira, Y. (2014), en su investigación “*Modelo de Control de Control y manejo de los inventarios en la Empresa Comercial Distribuidora J.L. – Santo Domingo*”. (Tesis de pregrado) de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Santo Domingo- Ecuador. Teniendo como objetivo elaborar un modelo de control de control y manejo de los inventarios de la Distribuidora Comercial J.L. en Santo Domingo, mediante procesos, métodos y sistemas con el propósito de administrar de manera eficiente el inventario. Concluyó que:

1. La empresa no cumple con normas y procesos bien establecidos que le brinden como soporte para el control de inventarios y ayuden a mejorar la liquides de la empresa además al diseñar un modelo de control de control y manejo de los inventarios en la Distribuidora Comercial J.L., el mismo que se considera una herramienta útil para el correcto desenvolvimiento de la empresa.

### **1.1.2. A nivel nacional**

Rodríguez, M. y Torres, J. (2014), en su investigación “*Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C y su efecto en las ventas año 2014*” (Tesis de pregrado), Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú. Teniendo como objetivo, determinar cómo la implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías en la empresa Famifarma S.A.C., mejorara las ventas, año 2014. Concluyeron que:

1. El nivel actual de ventas de la empresa Famifarma SAC no es óptimo ya que el conocimiento de los objetivos de ventas no son muy claros para una parte de los trabajadores, así mismo la falta de un buen manejo del sistema informático, finalmente que a pesar que se pueda estar llevando el negocio de manera regular la carencia de información oportuna para realizar compras importantes que terminen en grandes ventas afecta el desempeño, lo que se refleja en las diferencias existentes entre las ventas programas y las ventas ejecutadas, las evaluaciones realizadas al control interno de los procesos de requerimiento, recepción, verificación, almacenamiento y dispensación, se identificaron que las deficiencias eran en total catorce (14 ) teniendo un impacto negativo en las ventas.

Meza, V. (2013), en su investigación “*La Control estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012*”. (Tesis de pregrado), Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú. Teniendo

como objetivo Determinar si la implementación efectiva de un control estratégica de costos, influye en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en Lima Metropolitana, año 2012. Concluyó que:

1. Se ha determinado que las empresas de ensamblaje e instalación han elaborado su plan estratégico y financiero al inicio del ejercicio económico pero con ciertas deficiencias por lo que no se ha podido identificar, medir, evaluar y controlar el riesgo financiero dentro de la empresa, falta de estrategias competitivas en cada uno de los procesos de la control de la empresa, no se ha logrado los resultados esperados; y aún más las empresas no han implementado la técnica de la cadena de valor para mejorar en forma global sus actividades, la mayoría de empresas están muy arraigadas a aplicar los indicadores tradicionales en vez de aplicar instrumentos actuales como el valor económico agregado, que es un indicador de medición de la rentabilidad, y ese es uno de los motivos por lo que no se han tomado correctas decisiones estratégicas además las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores cuentan con una control de costos, pero no han establecido un mecanismo estratégico ante un mercado competitivo, por ende han obtenido resultados moderados y no han estado en constante crecimiento económico y financiero.

Bermúdez, F. y Cabrera, L. (2014), en su investigación “*Diseño del sistema de control interno en el área de ventas para mejorar el control comercial en la empresa Quimipiel S.A.C., Distrito de la Esperanza, Provincia de Trujillo 2013*”. (Tesis de pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú. Teniendo como objetivo Demostrar que el sistema de control interno en el Área de Ventas contribuye a mejorar significativamente el control comercial en la empresa Quimipiel S.A.C, durante el año 2013. Concluyeron que:

1. Al diagnóstico practicado al sistema de control interno del área de ventas de la unidad económica Quimipiel S.A.C., se identificó que el 60% de las transacciones comerciales y procedimientos para la atención y despacho de los productos a los clientes es insuficiente, se diseñó el sistema de control interno en el área de ventas basado en el Informe COSO, constituido por los siguientes elementos de control: organigrama, programa de auditoría, cuestionario para la evaluación del sistema de control interno, manual de organización y funciones y flujograma para el área de ventas, los mismos que conllevarán a que los procesos

sean más eficientes y óptimos, se evaluó si el sistema de control interno implementado en el área de ventas, mejoró en forma significativa la control comercial de la unidad económica Quimipiel S.A.C., de acuerdo a lo establecido en el Informe COSO.

Refulio, R. y Rodríguez, D. (2011), en su investigación “*Propuesta de un modelo de control y control de existencias en una empresa de telecomunicaciones usando como herramienta de soporte los módulos MM - WM del sistema SAP R/3*”. (Tesis de pregrado), Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú. Teniendo como objetivo es proponer un modelo que permita controlar las operaciones dentro del centro de Logístico, a través de indicadores de desempeño como son: Exactitud de registros de inventario (ERI) y nivel de servicio (Fill Rate), así como también plantear una metodología de control del abastecimiento que será medida a través de la rotación de inventario (RI), empleando para ambos fines el SAP R/3 como sistema ERP de soporte. Concluyeron que:

1. El modelo propuesto parte de establecer los valores objetivo de Rotación de Inventario (4.00), Exactitud de Registro de Inventario (99.00%) y Fill Rate (90.00%), para luego plantear el modelo de control y control de los inventarios que permita alcanzar o estar lo más próximo posible a los valores deseados, los mismos que se traducirán en beneficios considerables para la empresa en estudio, TELERED, lograría mejorar su competitividad en el mercado a través de la control eficiente de su operador logístico GESERCOM, que le garantizar ahorros considerables que ascenderían a S/.2.43 MM.
2. Como consecuencia del incremento de la rotación de inventario (3.85) y del fill rate (90%), ya que el primero generará una liberación de capital de S/ 1.8 MM, mientras que el segundo permitirá el incremento de su utilidad en S/ 0.63 MM, GESERCOM, logrará su posicionamiento en el mercado como empresa de outsourcing, ya que al aproximarse a los niveles de exigencia solicitados por TELERED, alcanzando los siguientes valores: Rotación de Inventario (3.85), Exactitud de Registro de Inventario (90.00%) y Fill Rate (90.00%), no solo conseguirá la fidelización de su cliente principal, sino que esto le permitirá ser más atractiva para el mercado externo. Adicionalmente como consecuencia del incremento del indicador ERI obtendrá una liberación de capital de S/. 1.1 MM.

Albujar, M y Huamán, S. (2014), en su investigación “*Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.*”.(Tesis de pregrado), Universidad Autónoma del Perú. Lima- Perú. Teniendo como objetivo diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon SAC. Concluyeron que:

1. La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas, debido a que la empresa cuenta con un gran número de vacas, es complicado definir el costo de la alimentación del ganado, ya que no pueden saber cuánto es la cantidad exacta que requiere el ganado según las diversas categorías que existen en el establo y de acuerdo a ello preparar su alimentación necesaria, entre los puntos críticos que existen en la empresa tenemos que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario.

### **1.1.3. A nivel local**

Príncipe, J. (2016), en su investigación “*Control de los activos fijos y su relación en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto, año 2014*”. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto- Perú. Teniendo como objetivo evaluar el control de los activos fijos y establecer su relación con la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto, año 2014. Concluyó que:

1. La empresa Grupo las Palmeras E.I.R.L y Consorcio Tarapoto vienen desarrollando sus actividades de control de manera inadecuada, en 76 y 75% respectivamente, esto debido a que los procedimientos de compras no se rigen a lo establecido según ley, no se registran los activos en archivos actualizados, además de que los activos no son almacenados con sus respectivos códigos, así mismo estos no son controlados frecuentemente.
2. En tanto en las empresas Consorcio Lamas, Consorcio San Martín y Servicios Generales MAIB E.I.R.L, desarrollan adecuados procedimientos de control en un 59, 57 y 53%, esto debido a que aparte de mantener un apropiado registro, control y contabilización de los activos fijos, los trabajadores mantienen una responsabilidad por los equipos que la empresa les brinda para desempeñar sus

funciones, por otro lado Consorcio Lamas, Consorcio San Martín, Servicios Generales MAIB E.I.R.L. mantienen un alto índice de rentabilidad, a partir de todos los ratios siendo el más alto el de consorcio San Martín que alcanzo a obtener una utilidad bruta de 48% y consorcio Lamas una utilidad neta del 11%, el ROA es liderada por Servicios Generales MAIB E.I.R.L. con un 19%, posteriormente seguido de Consorcio Lamas y Consorcio San Martín con 17 y 13%, sin embargo las empresas como grupo las palmeras y consorcio tiene índices muy bajos, teniendo un mayor costo al momento de realizar la entrega de la misma.

Vera, K. y Vela, J. (2015), en su investigación “*Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa AJEPER del oriente S.A, en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013*”. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto- Perú. Teniendo como objetivo evaluar el control interno de almacén y determinar su incidencia en la rotación de inventarios, para la empresa AJEPER del Oriente S.A, en la ciudad de Tarapoto, año 2013. Concluyeron que:

1. El almacén de la empresa AJEPER es inadecuado en un 73% de acuerdo a las respuestas de los trabajadores, ya que el personal encargado no verifica las entradas de los camiones, de igual manera la gerencia no toma interés en conocer los procesos deficientes dentro de la empresa y de esta manera tener un mejor control, por otro lado, existe elevadas pérdidas por vencimiento de productos por mala ubicación por el pequeño espacio que el almacén registra.
2. También se determinó gracias a la guía de entrevista utilizada que el área de almacén tiene dos procesos importantes: el primero es el flujo de entrada de productos: la recepción, la verificación, el control y el registro de stock. El flujo de salidas de productos que está conformado por las ordenes de pedido, clasificación de pedidos y distribución, en donde se han encontrado que los procesos son insuficientes para la magnitud de operaciones diarias que se realizan en el almacén de Tarapoto.
3. Además se determinó que los resultados de la evaluación de los procesos operativos tienen una deficiencia del 62% lo que indica que el control interno que se realiza en el almacén de la empresa AJEPER es débil, porque casi todos los trabajadores conocen los procesos pero existen incumplimientos por parte de ellos, aducen que la experiencia y empirismos son más eficientes que los procesos, de acuerdo a las investigaciones realizadas en cuanto a los índices de rotación de la empresa

AJEPER se menciona que este es baja debido a su inestabilidad, el cual no permite tomar correctas decisiones en cuanto al aprovisionamiento de las compras planificadas, almacenamiento y distribución factores que no permitieron convertir rápidamente en efectivo la inversión realizada, perjudicando el cumplimiento de las metas estimadas, como se puede apreciar en el periodo 2013 se ha rotado 10 veces no llegando la meta deseada de 24 veces al año es decir la empresa tiene una rotación baja en el último año debido a las deficiencias encontradas en cada uno de los procesos internos en almacén.

Arévalo, S. y Morí, M. (2014), en su investigación “*Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Supermercados La Inmaculada S.A.C- Periodo 2014*”. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto- Perú 2014. Teniendo como objetivos determinar la incidencia del control de inventarios en la Rentabilidad en la empresa Supermercados La Inmaculada S.A.C en el Distrito de Tarapoto- Periodo 2014. Concluyeron que:

1. Se ha logrado contrastar y verificar la hipótesis planteada, concluyendo que el buen control de inventarios incide favorable en la rentabilidad y mejora los niveles de existencias de mercadería disponible para la venta de la empresa Supermercados La Inmaculada S.AC, se determina que la aplicación de un adecuado control de inventarios ayuda mantener un stock considerable con un nivel de rotación favorable, contribuyendo con ello a la plena satisfacción de los clientes y permitiendo obtener mayor rentabilidad para la empresa además el análisis de los estados financieros que se efectuó con relación a los periodos de campañas u otros factores como días festivos, se pudo constatar que los índices de rentabilidad varían en forma razonable en los meses de Mayo y Junio en el año 2014, lo que indica que se está administrando adecuadamente la adquisición de productos.

## **1.2. Fundamentos teóricos**

### **1.2.1. Control de existencias**

Sierra, Guzmán, y García (2001) señala que el control de existencias es una herramienta importante porque ayuda a planificar nuevas demandas, ayuda hacer un análisis de costos utilizando técnicas de medida y balances de productos en stock,

además ayuda a clasificar la mercadería de acuerdo al producto y su marca. Así también, es el conocimiento y función que todo encargado de una empresa debe diferenciar y conocer para hacer un manejo adecuado de los productos existentes en dicha entidad (p. 34).

Sistema de Control de la Calidad (2017) mencionan que son aspectos de responsabilidad del encargado de dicha entidad sobre las mercaderías existentes en la empresa y el control de las mercaderías el cual ayudara a tomar decisiones dentro de la empresa. Por el cual se menciona como funciones generales de un inventario el planeamiento, obtención, recepción, embarques y producción. (p.14)

Sicar (2016) infiere que el control de inventarios es la matriz de toda empresa, ya que permitirá tomar decisiones y se verá cómo va el manejo de dicha empresa si se está obteniendo mejores resultados financieros (p. 21).

Katerine (2010) menciona que el control de existencias es una medida para llegar a un alcance de planes futuros y exitosos, a través del control de existencias se determina las desviaciones que ocurren en una empresa y que a los planes futuros no debe afectar además se reduciría costos, ahorraría tiempo al evitar errores. Es por ello que para llevar el control de existencias nos presenta las siguientes funciones: verificar y tener un diseño distinto de cada mercadería, hacer recepción de la mercadería, pasarlo al almacenamiento y después se hará el despacho de acuerdo al pedido que realice el cliente y para ello cada producto tiene que tener un lugar específico y código correspondiente, tener una documentación donde contenga la cantidad y el precio de cada producto, verificar las cantidades y el estado del que se encuentran los productos, identificar y sacar a su pronta venta las existencias de pronto deterioración o de poca salida en el mercado por el cual no será mayor la pérdida, proveer comunicación eficaz para realizar un seguimiento de las mercaderías existentes con el fin de controlar (p. 45).

Espinoza (2011) señala que el control de existencias es un proceso fundamental que debe realizar la empresa, de manera correcta y eficaz a fin que permita conocer las cantidades existentes de la mercadería disponibles para su respectiva venta, el lugar correspondiente y las condiciones del almacenamiento de las mercaderías (p. 69).



Catacora, (1996) menciona que es un proceso donde las cantidades de productos que ingresaron y la cantidad de productos despachados, se debe controlar a través de formularios que ayuden a cuantificar los ingresos y egresos para un manejo eficiente de la empresa (p. 33)

### **Clasificación de Existencias**

Manene (2012) considera que cada almacén trabaja con productos clasificados según su uso y movimiento, el proceso productivo y su obtención:

- Según su uso y movimiento: Son materiales de uso cierto y constante que deben existir permanentemente en los almacenes y cuya renovación se regula en función del consumo y el tiempo de demora en contar con ellos. Se pueden descomponer en diversos almacenes, a saber:

**Materias Primas:** Se trata del almacenaje de materiales (acero, harina, madera, etc.), utilizados para hacer los componentes del producto terminados.

**Componentes:** Son aquellas partes o sub montajes que se incorporan al producto final. (p. 55)

**Materiales obsoletos:** formado por materiales declarados fuera de uso, que no tienen movimiento o posibilidades de consumo, por haberse dejado de utilizar en la empresa. Su permanencia en los almacenes causa gastos y pérdidas a la empresa por los espacios que ocupan.

**Materiales para consumo y reposición:** Tales como combustibles, lubricantes, aceites, productos de limpieza, repuestos y productos para el mantenimiento, material de oficinas, etc.

**Embalajes y envases:** Los necesarios para el transporte y manutención en condiciones adecuadas, como son los pallets, cajas, jaulas, bastidores u otros tipos de contenedores. Es también una herramienta de diferenciación y promoción del mismo.

- Según su obtención: Son artículos adquiridos en el extranjero y productos nacionales por medio de la subcontratación. (p. 56)

### **Contabilidad del control o control de inventarios**

**Inventario:** Es el conjunto de bienes propiedad de una empresa que han sido adquiridos con el ánimo de volverlos a vender en el mismo estado en que fueron comprados, o para ser transformados en otro tipo de bienes y vendidos como tales.

Manene (2012), infiere que las empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que dará origen a todas las restantes operaciones, necesitaran de una constante información resumida y analizada sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de una serie de cuentas principales y auxiliares relacionadas con esos controles. Entre estas cuentas contables podemos nombrar las siguientes:

**Inventario (inicial):** El Inventario Inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el periodo contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor General, se lleva en base al método especulativo, y no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el periodo contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por Ganancias y Pérdidas directamente. (p. 56)

**Compras:** En la cuenta Compras se incluyen las mercancías compradas durante el periodo contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa. No se incluyen en esta cuenta la compra de Terrenos, Maquinarias, Edificios, Equipos, Instalaciones, etc. Esta cuenta tiene un saldo deudor, no entra en el balance general de la empresa, y se cierra por Ganancias y Pérdidas o Costo de Ventas. (p. 57)

**Devoluciones en compra:** se refiere a la cuenta que es creada con el fin de reflejar toda aquella mercancía comprada que la empresa devuelve por cualquier circunstancia; aunque esta cuenta disminuirá la compra de mercancías no se abonará a la cuenta compras. (p. 57)

**Gastos de compras:** Los gastos ocasionados por las compras de mercancías deben dirigirse a la cuenta titulada: Gastos de Compras. Esta cuenta tiene un saldo deudor y no entra en el Balance General. (p. 58)

**Ventas:** Esta cuenta controlará todas las ventas de mercancías realizadas por la Empresa y que fueron compradas con este fin.

**Devoluciones en ventas:** la cual está creada para reflejar las devoluciones realizadas por los clientes a la empresa. (p. 58)

**Mercancías en tránsito:** En algunas oportunidades, especialmente si la empresa realiza compras en el exterior, nos encontramos que se han efectuado ciertos desembolsos o adquirido compromisos de pago (documentos o giros) por mercancías que la empresa compró pero que, por razones de distancia o cualquier otra circunstancia, aún no han sido recibidas en el almacén. Para contabilizar este tipo de operaciones se debe utilizar esta cuenta:

**Mercancías en consignación:** no es más que la cuenta que reflejará las mercancías que han sido adquiridas por la empresa en “consignación”, sobre la cual no se tiene ningún derecho de propiedad, por lo tanto, la empresa no está en la obligación de cancelarlas hasta que no se hayan vendido.

**Inventario (final):** El Inventario Actual (Final) se realiza al finalizar el periodo contable y corresponde al inventario físico de la mercancía de la empresa y su correspondiente valoración. Al relacionar este inventario con el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se obtendrá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas de ese período.

### **Evaluación del control de inventario**

Para evaluar el control de existencias, se procederá a emplear la teoría expuesta por Espinoza (2011), quien proporciona los siguientes procesos para ejecutar un adecuado control de las existencias, es decir

## **Recepción**

Es el concepto de recibir, aceptar u obtener algo. Llevándolo a un contexto empresarias la recepción de mercaderías es la aceptación de los mismos el cual a través de la verificación de la mercadería nos permitirá ver si la mercadería está en óptimas condiciones para su respectiva venta como también, nos reducirá costos de mercaderías faltantes es por ello que es importante que la documentación que nos brinda el proveedor para hacer un seguimiento de la mercadería recepcionada. Espinoza (2011) señala que, dentro de la recepción, se considera las siguientes actividades:

- **Verificación de las cantidades:** hace referencia a la evaluación y control de la cantidad recibida de los productos por parte de los proveedores, que estas puedan guardar relación con lo especificado en los comprobantes o reportes especificados. Asimismo, es importante la constante y frecuente evaluación de las especificaciones señaladas en las documentaciones, a fin de evitar los costos de los productos faltantes. (p. 57)
- **Verificación de la calidad del producto:** hace referencia a la evaluación y supervisión de la calidad y buen estado de los productos, es decir que estos cumplan con las especificaciones señaladas en una primera instancia por parte de los proveedores. Es importante que los productos suelen ser revisados a fin de evitar problemas en el momento de la venta de los productos, asimismo evitar conflictos posteriores con los proveedores. (p. 57)
- **Verificación de la documentación:** en cuanto a la verificación de la documentación, los comprobantes recibidos deben cumplir o mantener relación con los bienes o productos recibidos, con la finalidad que los productos no se vean afectados al momento de recibirlos. Es importante que los comprobantes estén llenados como lo especifica los lineamientos especificados en el país. (p. 57)

## **Almacenamiento**

Es el acto de reunir, guardar cosas en un lugar adecuado y espacioso. En una empresa el almacenamiento de la mercadería es importante una vez pasado por la recepción cumpliendo las observaciones de los mismos, haciendo cumplimiento de las observaciones se procede a pasar la mercadería a su respectivo lugar de acuerdo a la

marca y código de mercadería como también cada mercadería contenga su etiquetado dentro de ello su precio marca y código para evitar que el personal confunda la mercadería. Espinoza (2011) señala que, dentro del almacenamiento de las existencias se considera las siguientes actividades:

- **Etiquetamiento de los productos:** en cuanto a las acciones de etiquetamiento, es importante que el responsable del almacén, distribuya correctamente los productos, según su uso y cualidad, seguidamente etiquetándolos con la finalidad que la ubicación sea factible al momento de la venta de los productos. (p. 58)
- **Ubicación de los productos:** Dentro de las acciones de ubicación, las existencias de la empresa deben estar posicionado o ubicado dentro de las instalaciones y accesibles a los gerentes, directores de la empresa. Comprende las actividades que sirven para ubicar físicamente los bienes que son registrados en el inventario de la empresa, en los lugares previamente asignados. (p. 58)

### **Supervisión de mercadería**

Supervisión es el acto de registrar actividades, comunicar las observaciones en el campo de una empresa Consiste en actualizar la base de datos de la mercadería después de haber realizado un inventario de acuerdo a ello hacer un seguimiento a las mismas para evitar pérdidas mayores. Espinoza (2011) señala que, dentro de las acciones de supervisión de las existencias se considera las siguientes actividades:

- **Actualización del inventario:** el responsable del control de las existencias, debe realizar continuamente la actualización de las existencias, en cuanto a las cantidades y precio. Estas acciones son importantes a fin que se evite faltantes al momento de distribuir y comercializar los productos, asimismo que se mantenga un orden y correcta actualización del inventario (p. 59)
- **Evaluación de los riesgos:** las acciones de evaluación de los riesgos tienen la finalidad de conservar y verificar su estado de los bienes habidos en la empresa con las mismas características físicas, químicas, funcionales o administrativas en que fueron recibidos, así como efectuar su limpieza y mantenimiento (p. 59)

### 1.2.2. Rentabilidad

Fernández (2011), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 71).

Escala (2005), menciona que la rentabilidad es la ganancia, utilidad y capacidad de un bien para generar beneficios contribuyendo con el desarrollo económico y social de una determinada empresa, en un periodo específico. Así mismo la rentabilidad es un indicador muy importante dentro de la empresa porque permite conocer el surgimiento y quebrantamiento de la empresa. La rentabilidad conduce a la toma de decisiones garantizando que la empresa se mantenga en el mercado competidor (p. 19).

Maguiña (2013), señala que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica (p. 27).

Díaz (2012) sustenta que la rentabilidad son los beneficios que se va a obtener o se han obtenido a través de una inversión que se ha realizado en cualquier ámbito de la inversión. El cual nos menciona que la rentabilidad se diferencia en económica y financiera. La rentabilidad económica conocida también como ROA es el beneficio del total de las inversiones realizadas durante un periodo, es por ello que los socios aplican técnicas y estrategias para generar más ingresos (p. 32).

Zamora (2011) señala que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión que se ha realizado en una entidad. Además, menciona que la rentabilidad es la economía invertida, los materiales y el trabajo humano son las piezas que se mueven para generar los resultados esperados dentro de una entidad (p. 47).

Romano & Mercedes (2017) infiere que la rentabilidad es el resultado general que se ha obtenido a través del capital invertido. Mencionan también que la rentabilidad económica es la utilidad general y la rentabilidad financiera es la utilidad que le pertenece a cada inversionista de acuerdo a su inversión (p. 29).

Sánchez (2002) considera que la rentabilidad tiene como finalidad generar ingresos, para remunerar a los inversionistas y cubrir los costes, se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados además menciona que la rentabilidad es el rendimiento económico en un determinado tiempo que se ha generado por los capitales utilizados (p. 61).

### **Medición de la Rentabilidad**

Zamora (2011) considera que las ratios se emplean para medir los resultados económicos del control de una empresa. Entre ellos tenemos.

Rentabilidad del capital (ROE): Y que se mide en porcentaje. Es decir, en el numerador expresaría el Beneficio después de Tributos (tras pagar el Impuesto de Sociedades) o Beneficio Neto (BN) que en un periodo tendría la empresa a través de del control directiva de su CPG y el porcentaje que dicho beneficio representa sobre los capitales aportados por los accionistas o propietario (FP) (p. 48).

De ahí que, si la rentabilidad económica (RE) tenía como objetivo conocer la capacidad de remunerar a la totalidad de los activos invertidos en la actividad empresarial, la rentabilidad financiera pretende medir la capacidad de remunerar a los propietarios o accionistas de la empresa. A esta ratio también se le conoce por ROE (Return on equity) según su denominación en inglés

$$ROE = \frac{\textit{Beneficio neto}}{\textit{Neto patrimonial}}$$

### **Rentabilidad de los activos (ROA)**

Este ratio, también conocido como ROA (Return on Assets en inglés), toma en cuenta el aporte de los activos a las utilidades de la compañía. Mide la efectividad global para generar utilidades con las inversiones o con los activos disponible Su notación es la siguiente

$$ROA = \frac{\textit{utilidad neta después de impuesto}}{\textit{activos totales}}$$

Cuanto más alto el ratio, más rentables son los activos. Un ratio elevado es sinónimo de activos muy eficientes y productivos, en tanto que uno bajo se asocia a la baja productividad o a la ineficiencia en su manejo. Las instalaciones sobredimensionadas, en las que se convive con una elevada capacidad instalada ociosa, son un claro ejemplo de esto último. Una empresa así tendrá, muy probablemente, un ratio modesto.

### **Rentabilidad de las ventas netas**

Zamora (2011) menciona que mide la rentabilidad generada por la empresa comparando la utilidad neta respecto a las ventas en el mismo periodo.

$$RV = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{ventas totales}}$$

Idealmente, cada sol vendido debería transformarse en un sol de utilidades. Pero sabemos que eso es imposible, pues las ventas tienen que hacer frente a una gran diversidad de costos. Entonces, uno de los objetivos debe ser minimizar los costos, procurando que la mayor parte posible de los ingresos por ventas se transforme en utilidades. Ello implica buscar la máxima eficiencia en el proceso de producción, así como en los de administración y ventas.



### **Margen de utilidad bruta**

Zamora (2011) indica que expresa el monto de las utilidades que se obtienen por cada unidad monetaria de ventas, mide la eficiencia operativa de la empresa. Al igual que el indicador anterior, este cuantifica el aporte de las ventas netas, pero no sobre la utilidad neta, sino sobre la bruta (Ventas Netas – Costo de Ventas). Se denota de la siguiente forma:

$$M. B = \frac{\textit{utilidad bruta}}{\textit{ventas netas}}$$

Tal como se deduce de la expresión matemática, aquí se evalúa la capacidad de las ventas para generar utilidad bruta, es decir, aquella utilidad de la primera parte del proceso productivo, anterior al costo de ventas. Cuanto más elevado sea el margen, más elevada será la capacidad de la empresa para cubrir sus costos operativos, establecer sus precios de venta y obtener una utilidad neta.

### **Razón del Activo Circulante**

Mide en qué proporción los activos circulantes cubren a los pasivos circulantes.

$$\textit{Razon Circulante} = \frac{\textit{A. circulante}}{\textit{P. circulante}}$$

Siendo:

Activos corrientes o circulantes: Efectivo o equivalente de efectivo, Valores negociables, cuentas por cobrar, inventarios.

Pasivos Corrientes o Circulantes: Cuentas por pagar, Documentos por Pagar, vencimiento de deuda, impuestos por pagar, otros gastos devengados.

## **1.3. Definición de términos básicos**

1. ***Aprovisionamiento***: Abastecer, proveer de lo que se necesite es decir el conjunto de actividades que desarrollan las empresas para asegurar la disponibilidad de los bienes y servicios externos que le son necesarios para la realización de sus actividades (Villegas, 2006, p. 90).
2. ***Calidad de producto***: Características de un producto o servicio, con la capacidad de satisfacer necesidades (Sastre, 2009, p. 73).

3. **Capital:** Es el dinero o patrimonio a invertir en una entidad con el fin de generar ganancias y crecimiento de la entidad (Campos, 2017, p. 45).
4. **Control:** Conjunto de métodos y procedimientos adoptados dentro de una entidad para salvaguardar su patrimonio, verificar la exactitud y veracidad de información financiera y administrativa (Sastre, 2009, p. 73).
5. **Documentación:** Conocimiento que se tiene de algún asunto a través de la información que se ha recibido (Mora, 2008, p. 66).
6. **Entidad (empresarial):** Una unidad económica que realiza transacciones comerciales que se deben registrar, resumir y reportar. Se considera la entidad separada de su propietario o propietarios (Mora, 2008, p. 66).
7. **Existencias:** Son los bienes de una entidad con la finalidad de venderlas (Manene, 2012, p. 82).
8. **Impuestos:** Tributo que se paga al estado como una obligación para las personas naturales y personas jurídicas (Mora, 2008, p. 66).
9. **Informe sobre el control interno:** Acredita la evaluación de la eficacia de los controles internos que tiene establecida la empresa para la coordinación entre la contabilidad, las funciones de los empleados y los procedimientos establecidos (Campos, 2017, p. 45).
10. **Inventarios:** Son los activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación; en proceso de producción de cara a tal venta, o en la forma de materiales o suministros en el proceso de producción, o en el suministro de servicios (Marta y Mott, 2009, p. 55).
11. **Inversión:** Es un activo poseído por la empresa con la finalidad de incrementar su riqueza por medio de los réditos producidos, para conseguir su revalorización o para la obtención de otros beneficios para la empresa inversora, tales como los que se derivan de las relaciones comerciales (Marta y Mott, 2009, p. 55).
12. **Manejo de materiales:** Es un sistema o combinación de métodos, instalaciones, mano de obra y equipamiento para transporte, embalaje y almacenaje para corresponder a objetivos específicos. El manejo de material no se limita solo al movimiento, si no al embalaje, manipulación, transporte, ubicación y almacenaje teniendo en cuenta el tiempo y el espacio disponibles. Este manejo de materiales incluye consideraciones de movimiento, lugar, tiempo, espacio y cantidad (Pinto, 2014, p. 20).

13. **Medios Físicos de Almacenamiento:** Son las paletas, transportes y armarios que se utilizan. Se usarán los medios físicos más recomendables para los distintos productos, los productos no se verán afectados en su calidad ni vencimiento, por tanto, los costos disminuirán. Además, encontrándose los productos en distintos medios de almacenamiento, será más fácil ubicarlos a la hora de recepción y entrega, así el tiempo de estas actividades bajará, provocando reducción en los costes (Salazar, 2016, p. 39).
14. **Personal:** Personas encargadas que laboran en el área de almacén, con el número adecuado de personal encargado de administrar los inventarios, los costos en inventarios disminuirán, sobretodo, los tiempos de recepción y entrega de materiales reducirán (Salazar, 2016, p. 39).
15. **Recepción:** Es la acción de recibir algo y si está conforme la documentación (Campos, 2017, p. 45).
16. **Responsabilidad:** Desde el punto de vista jurídico, responsabilidad significa obligación de restituir, reparar o indemnizar por las consecuencias de un acto lesivo. Refiriéndonos a las funciones de los empleados de la empresa, todo el personal debe conocer hasta dónde llega su campo de actuación; es decir, de qué parcela es responsable y ante quién ha de responder (Diccionario Electrónico, 2017).
17. **Revisión de control de calidad:** Es el proceso diseñado para evaluar de forma objetiva, en la fecha del informe o con anterioridad a ella, los juicios significativos realizados por el equipo del encargo y las conclusiones alcanzadas a efectos de la formulación del informe (Fernández, & Romano, 2007, p. 47).
18. **Seguimiento de los controles (internos):** Proceso para valorar la eficacia del funcionamiento del control interno a lo largo del tiempo. Incluye la valoración del diseño y del funcionamiento de los procedimientos de control oportunamente, así como la adopción de las acciones correctoras que sean necesarias debido a los cambios en las condiciones de funcionamiento. El seguimiento de los controles (internos) es un elemento del sistema de control interno (Campos, 2017, p. 45).
19. **Tiempo de Operación:** Son el tiempo de operación de las actividades en almacén. Aplicando la reducción de costos en las empresas, los costos en inventarios disminuirán y los tiempos de recepción y entrega de materiales reducirán (Salazar, 2016, p. 39).

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Nivel de investigación**

Hernández, Fernández y Baptista(2014), menciona que la investigación según el nivel investigativo es Descriptivo y Correlacional, debido a que se pretende determinar la incidencia del control de existencias en la rentabilidad, seguidamente se analizó el comportamiento de cada una de las variables de estudio, con la finalidad de identificar el tipo de incidencia que existente entre la variable 1 y 2, asimismo dando una solución a la problemática evidenciada y poder afirmar una de las hipótesis planteadas. (p. 82)

#### **2.2. Tipo de investigación**

Hernández, et al. (2014), señala que la investigación es de tipo Aplicada, puesto que busca hacer conocer, sin perder su íntima relación con la anterior, un problema, y a partir de ahí aplicar teorías necesarias para establecer principios generales con respecto a la naturaleza particular de la realidad estudiada. (p. 62)

#### **2.3. Variables**

**Variable I:** Control de existencias.

**Variable II:** Rentabilidad

Tabla 1

*Operacionalización de las variables*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de Existencias	Es un proceso fundamental que debe realizar la empresa, de manera correcta y eficaz a fin que permita conocer las cantidades existentes de la mercadería disponibles para su respectiva venta, el lugar correspondiente y las condiciones del almacenamiento de las mercaderías. (Espinoza, 2011)	Es la administración correcta de los productos. Para su evaluación se aplicará una lista de cotejo a fin de conocer el cumplimiento de control de las actividades.	Recepción	Verificación de las cantidades Verificación de la calidad del producto Verificación de la documentación	Ordinal
			Almacenamiento	Etiquetamiento de los productos. Ubicación de los productos.	
			Supervisión de las existencias	Actualización del inventario Evaluación de los riesgos.	
Rentabilidad	Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión que se ha realizado en una entidad. Además, menciona que la rentabilidad es la economía invertida, los materiales y el trabajo humano son las piezas que se mueven para generar los resultados esperados dentro de una entidad. (Zamora, 2011)	Es la capacidad económica generada por la entidad. Se aplicará los ratios correctos con la finalidad de evaluar la rentabilidad de la empresa.	Rentabilidad económica	$ROE = \frac{Beneficio\ neto}{Neto\ patrimonial}$	Razón
			Rentabilidad de las ventas netas	$RV = \frac{utilidad\ neta}{ventas\ totales}$	
			Margen de utilidad bruta	$M.B = \frac{utilidad\ bruta}{ventas\ netas}$	

Fuente: Elaboración propia

## 2.4. Población y muestra:

### Población

La población está conformada por el acervo documentario y los colaboradores de la empresa Moto Repuestos Héctor, la cual está distribuida de la siguiente manera:

<b>PERSONAL</b>	<b>TOTAL</b>
Gerente general	01
Área contable	02
Área administrativa	03
<b>Total de la población</b>	<b>06</b>

Fuente: Elaboración propia

### Muestra

La muestra está conformada por la totalidad de los colaboradores de la empresa Moto Repuestos Héctor, es decir, por 01 gerente general, 02 colaboradores del área contable y 3 colaboradores del área administrativa y el acervo documentario de la empresa Moto Repuestos Héctor.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. Resultados descriptivos**

Tras haber aplicado el instrumento de evaluación (Entrevista), se procede a mostrar los resultados encontrados propuestos de acuerdo a los objetivos lo cual son los siguientes:

##### **Control de Existencias**

###### **Recepción**

- El gerente señaló que en la empresa no existe registros que evidencie el ingreso de las mercaderías al almacén, además la actividad del negocio empezó hace 13 años sin pensar que existirían resultados sorprendentes en cuanto a su crecimiento, es por ello que no cuentan con un control eficaz.
- El gerente señaló que los productos en su mayoría no cumplen con las características señaladas en el comprobante, asimismo los proveedores suelen equivocarse en el envío, un producto por otro y nos es tedioso la devolución por el costo de retorno.
- El gerente infiere que las cantidades emitidas en los comprobantes no suelen coincidir con las cantidades recibidas.
- El gerente señaló que en su minoría no se comprueba la calidad de los bienes que se reciben, además no todos los productos son controlados al ingresar al almacén según las cantidades que dice en el comprobante.
- Asimismo, el gerente argumenta que se efectúan las verificaciones de las existencias para comprobar que no mantenga cualquier defecto, de lo contrario se procede a su devolución.

###### **Almacenamiento**

- El gerente menciona que en su minoría los productos están ubicados en un almacén seguro y confiable, ya que nuestros productos la mayoría son fierros y pueden también oxidarse.
- Además, se conoció por el gerente que no determinan las especificaciones técnicas que deben cumplir los recursos de la empresa.
- Así también mencionó que tratan de mantener el etiquetado y la ubicación para poder facilitar el trabajo. Pero siempre tenemos problemas con el orden.

- Asimismo, comentó que en caso de seguridad lo manejan con mucho cuidado, sin embargo, tienen algunas fallas debido al orden que carecen, pues tienen muchas dificultades producto del poco espacio.

### **Supervisión de las existencias**

- El gerente dio a conocer que lo hacen una vez en el inventario anual. Sin embargo, le gustaría hacer cada medio año, pero por lo tedioso que les resulta no lo hacen.
- El gerente también mencionó que en forma mecánica y empírica tratan de mantener el orden y las existencias de los productos para su reposición.
- El gerente indicó que no cuentan un control exacto en cuanto al orden
- Así mismo que no se suelen custodiar los bienes especificados en el inventario para su conservación y está dentro de la empresa.

### **Objetivo N° 01**

#### **Descripción de las actividades de control de existencias manufacturadas en la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto.**

A continuación, se describe el funcionamiento de cada una de las actividades de control de existencias manufacturadas realizadas dentro de la empresa MOTO REPUESTOS HÉCTOR de la ciudad de Tarapoto, año 2016”

#### **Recepción**

Tras una conversación con el gerente de la empresa MOTO REPUESTOS HÉCTOR, señaló que, al realizar una compra de cualquier proveedor, los colaboradores realizan la supervisión y verificación en cuanto a las cantidades, estado y documentación de los productos recibidos, a fin de cerciorar la condición óptima del producto. Asimismo, el almacenero debe asegurar que exista una partida doble en lo señalado en la factura y guía con la cantidad recibida.

#### **Almacenamiento**

En esta actividad el almacenero mencionó que suele ubicar los productos recibidos en un lugar adecuado, con la finalidad que estos no se deterioran rápidamente. Asimismo, se realiza el etiquetamiento respectivo de los productos a fin que exista una distribución



adecuada y ordenada del producto. El almacenero señaló que estas acciones favorecen que la comercialización de los productos se realice en el tiempo oportuno.

### **Supervisión de las existencias**

El señor dedicado a la actualización del inventario señaló que en esta actividad el suele actualizar la base de datos de la mercadería después de haber realizado una venta, asimismo dijo realizar un seguimiento del inventario a fin de evitar pérdidas mayores.

### **Objetivo N° 02**

#### **Identificación de las deficiencias y efectos en las actividades de control de existencias manufacturadas de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto.**

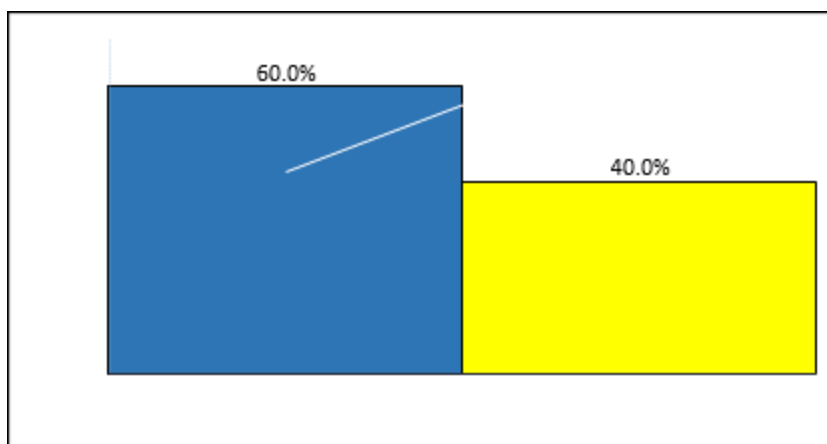
A fin de responder a este objetivo, en el presente estudio se procedió a aplicar una lista de cotejo, cuyos resultados son mostrados a continuación mediante la siguiente tabla y gráfico:

**Tabla 2**

#### *Control de existencias manufacturadas*

Respuestas	Frecuencia	%
Si	6	40.0%
No	9	60.0%
Total	15	100.0%

Fuente: Resultados de la lista de cotejo



*Figura 1.* Control de existencias manufacturadas (Fuente: Resultados de la lista de cotejo)

Interpretación. Conforme a la tabla 02 y figura 01, se identificó que el 60% de las actividades no se cumplen, esto debido a que no se efectúan las verificaciones de las existencias para comprobar que no mantenga cualquier defecto. Así mismo, no se suele comprobar la calidad de los bienes que se reciben en determinados periodos. Además, las cantidades remitidas en la factura y guía no coinciden con los productos recibidos. Cabe mencionar que la calidad de los productos no se verifica anticipadamente lo que permite que se evidencie deficiencias al momento de comercializarlos, como también se aceptan los productos que no cumplen con las características señaladas en el comprobante. Es por todo lo evidenciado que se establece que el control de existencias manufactureras está presentando deficiencias que generan grandes pérdidas para la empresa.

Una vez mostrados los resultados de la lista de cotejo, se procede a **presentar las deficiencias**, así como las causas y sus efectos derivados, en relación a los indicadores contemplados dentro del marco teórico:

**Tabla 3**

*Control de existencias manufacturadas- RECEPCIÓN*

Dimensión: Recepción			
Actividades	Verificación de las cantidades	Verificación de la calidad y estado del producto	Verificación de la documentación
Deficiencia	Los colaboradores no realizan el conteo de los productos recibidos.	Los colaboradores no realizan un seguimiento de la calidad y estado del producto al momento de la recepción.	Los productos recepcionados no cumplen con las características señaladas en la factura y guía.
Efectos	Productos incompletos, presentando una pérdida ascendiente a S/. 2,047.00, durante el 2016.	Productos deteriorados ascendientes a S/.684.00, en el año 2016	Diferencia de productos, permitiendo productos faltantes con características diferentes a la factura. Ascendiendo a pérdidas de S/.309.50.

Fuente: Registro notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

Tras realizar un análisis profundo del registro de control de existencias manufacturadas 2016, se identificó las deficiencias presentadas en la tabla anterior, la cual ocasionaron pérdidas considerables a la empresa en el 2016 y por ende el incremento de pérdida en soles. De esta manera, se detalla a continuación los efectos económicos que condujeron las deficiencias en general

**Tabla 4**

*Evidencias - Verificación de las cantidades*

<b>Producto</b>	<b>Cantidad de Productos Faltantes</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Pérdida total en Soles</b>
Disco de freno 300MM Pulsar 200 RS	16uni	12.00	S/.192.00
Funda de barra derecho Pulsar 200 RS	8uni	1.25	S/.10.00
Balancín XCD 125	5uni	18.40	S/.92.00
Engranaje de 5ta Velocidad Discover 150 S 2014	2uni	17.50	S/.35.00
Tanque de gasolina rojo Platina 100	6uni	166.50	S/.999.00
Amortiguador trasero Platina 100	4 pares	116.25	S/.465.00
Pidevias trasero derecho Platina 100 DTM-i.	10uni	6.50	S/.65.00
Pidevias frontal derecho Platina 100	8uni	5.75	S/.46.00
Cobertor lateral derecho rojo vino Avenger 220	3uni	29.00	S/.87.00
Manecilla derecha Avenger 220	8uni	7.00	S/.56.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 2,047.00</b>

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

**Interpretación:** En cuanto a la verificación de las cantidades de los productos, se muestra en la tabla 04, la pérdida considerable de productos recepcionados, entre ellos discos, accesorios, engranajes, amortiguadores, las cuales asciende a S/. 2,047.00, estas deficiencias, se presentaron por la falta de verificación de los productos al momento de recibirlos.

**Tabla 5***Evidencias - Verificación del estado de calidad*

<b>Producto</b>	<b>C/U</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Pérdida Total</b>	<b>Observación</b>
Aceite para motor KENDALL 4 tiempos 20W50 Mineral 1 Lt.	2	S/.13.00	S/./26.00	botellas rotas
Grasa multiusos ABRO Resistente al agua 16 Onza.	1	S/.14.00	S/./14.00	botellas rotas
Lubricante de cadena TRES EN UNO (Superficie Cerosa) 5.5 Onza.	2	S/.13.00	S/./26.00	No tenía líquido
Líquido de freno DOT 4 VISTONY 12 Oz.	4	S/.11.00	S/./44.00	las botellas rotas
Lubricante multiusos TRES EN UNO 4 Onza.	2	S/.16.00	S/./32.00	las botellas rotas
Aceite para motor MOTUL 4 tiempos 10W40 Full Sintético 1 Lt.	4	S/.15.00	S/./60.00	las botellas rotas
Guantes textiles FURIOUS Pearl X-2 negro con rojo y gris	5	S/.8.00	S/./40.00	descosturados
Batería Convencional con líquido YTX5L –BS SFX 12V 4Ah	4	S/.48.00	S/./192.00	batería seca
Batería gel YTX9-BS SFX 12V 9Ah	5	S/.50.00	S/./250.00	batería sin carga
<b>TOTAL</b>				<b>S/./684.00</b>

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

**Interpretación:** en cuanto a la verificación de la calidad, se conoció que los colaboradores no suelen controlar y revisar la calidad de los productos recibidos, por cuanto se encuentran desperfectos en los productos es decir los aceites de motos estaban rotos, las baterías con estaban secas y sin carga, asimismo los guantes se estaban descosturando. Dichas deficiencias generando pérdidas ascendientes a S/./684.00

**Tabla 6***Evidencias - Verificación de la documentación*

Producto	Cantidad especificada en los registros	cantidad recibida	Diferencia	precio del producto perdido	Pérdida Total
Aditivo para gasolina hi test Maxima 16 Onza.	36 uni.	29uni	7uni	S/12.50	S/87.50
Lubricante multi usos Tres en Uno 4 Onza.	36 uni	32uni	4uni	S/16.50	S/66.00
Llanta de tubo JUDOKA trasera 2.75-18 Pantanera	50 uni	46uni	4uni	S/39.00	S/156.00
<b>TOTAL</b>					<b>S/309.50</b>

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

**Interpretación:** en cuanto a la verificación de la documentación se conoció que los productos habidos en las facturas y guías no mantienen relación con las cantidades recibidas, generando faltantes y diferencias considerables en los productos, es decir en la factura electrónica F911-00014872 de la empresa REPRESENTACIONES TECNIMOTORS EIRL, especificaron el envío de 36 unidades de aditivo para gasolina hi test Máxima 16 Onza, sin embargo, solo se recibieron 29 unidades. Dichas deficiencias generan pérdidas de S/309.50.

**Tabla 7***Control de existencias manufacturadas- ALMACENAMIENTO*

Dimensión: Almacenamiento		
Actividades	Etiquetamiento de los productos.	Ubicación de los productos.
Deficiencia	El almacenero no realiza el etiquetamiento de los productos	El almacenero no suele ubicar los productos en el lugar adecuado.
Efectos	Dificultad al momento de la venta del producto. Mala distribución de los productos.	Deterioro frecuente de los productos, pérdidas ascendientes a S/.815.00

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

A continuación, se muestra las evidencias en cuanto a las pérdidas de productos y pérdidas monetarias.

**Tabla 8***Evidencias-Ubicación de los productos.*

<b>Producto</b>	<b>Cantidad de Productos</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Pérdida total en Soles</b>	<b>Observación</b>
Grasa multiusos ABRO Resistente al agua 16 Onza.	15uni	S/14.00	S/210.00	Secaron
Lubricante de cadena Tres en Uno (Superficie Cerosa) 5.5 Onza.	8uni	S/18.00	S/144.00	Rotos
Líquido de freno DOT 4 Vistony 12 Oz.	11uni	S/11.00	S/121.00	Rotos
Lubricante multiusos Tres en Uno 4Oz	10uni	S/16.00	S/160.00	Secaron
Aceite para motor Motul 4 tiempos 10W40 Full Sintético 1 Lt.	12uni	S/15.00	S/180.00	Rotos
<b>TOTAL</b>			<b>S/815.00</b>	

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

**Interpretación:** en cuanto a la ubicación de los productos, se conoció que el almacenero no suele ubicar los productos en un lugar adecuado para los mismos, permitiendo que estos se deterioren y generen pérdidas monetarias, las cuales ascienden a S/.815.00.

**Tabla 9***Control de existencias manufacturadas- SUPERVISIÓN DE LAS EXISTENCIAS.*

Dimensión: Supervisión de las existencias		
<b>Actividades</b>	Actualización del inventario	Evaluación de los riesgos.
Deficiencia	No se realiza la actualización de los productos en el sistema, generando que no exista relación con lo habido en el sistema y almacén.	El almacenero no realiza un seguimiento de los productos habidos en el almacén.
Efectos	Faltante de productos en el almacén S/. 10930.4	Vencimiento y deterioro de los productos, ascendiente a S/.939.80

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

A continuación, se procede a evidenciar las pérdidas monetarias generadas por la inadecuada supervisión de los productos, habidos en el almacén.

**Tabla 10***Evidencias- Actualización del inventario*

<b>Producto</b>	<b>Habidas en el sistema</b>	<b>Habidas en almacén</b>	<b>precio del producto perdido</b>	<b>Diferencia</b>
Anillos CG-125 Standard Japones TP	148uni	139uni	S/.13.20	S/.118.80
Kit Piston CB-110 Chino	75uni	72uni	S/.46.00	S/.138.00
Aceite para motor Mobil 4 tiempos 25W50 Mineral ¼ gl.	32uni	28uni	S/.13.00	S/.52.00
Comando izquierdo/derecho GGL con manija chino	27uni	19uni	S/.18.00	S/.144.00
Cámara 3.50 x 16 Cheng Shin.	19uni	15uni	S/.16.00	S/.64.00
Estribo delantero completo para moto lineal CGL	41uni	32uni	S/.15.00	S/.135.00
Batería Koyo YB6.5L-B	25uni	19uni	S/.48.00	S/.288.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/.939.80</b>

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

Interpretación: se muestra en la tabla 10, las evidencias presentadas en las actividades de actualización del inventario, tras la aplicación de la lista de cotejo se conoció que la persona encargada no suele realizar un seguimiento de los productos habidos en almacén y la cantidad registrada en el sistema, por cuanto se conocieron desbalances de los productos existente, generando diferencia monetaria ascendente a S/.939.80.

**Tabla 11***Evidencias- Evaluación de los riesgos.*

<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario</b>	<b>Pérdida Total</b>	<b>Observación</b>
Aceite para motor Honda 4 tiempos 10W30 Semisintético 1 Lt.	12	S/.13.00	S/.156.00	botellas rotas
Cable de Velocímetro Original CGL	18	S/.11	S/.198.00	deteriorado
Aceite protector de Cadena Vistony	34	S/.16	S/.544.00	vencido
Agua destilada para baterías Vistony 1 Gl.	15	S/.15	S/.225.00	galones rotos
Batería MGM 12N7A-3A	16	S/.48	S/.768.00	seca
Faro Delantero CB-110	25	S/.50	S/. 1,250.00	rotos
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 3,141.00</b>	

Fuente: Registro de notificación de pérdida de existencias de Moto Repuestos Héctor

**Interpretación:** en cuanto a la evaluación de los riesgos, se evidenció que el almacenero no suele realizar el seguimiento de los productos habidos en almacén, permitiendo que estos se deterioren antes de su venta, favoreciendo a pérdidas descendentes a S/. 3,141.00.

### **Objetivo N° 03**

Evaluación de la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.

**Tabla 12**

*Rentabilidad 2015-2016*

PERIODOS	Rentabilidad económica			Rentabilidad Ventas netas			Margen de utilidad Bruta		
	Beneficio neto	Neto patrimonio	%	Utilidad neta	ventas totales	%	Utilidad bruta	ventas netas	%
<b>2015</b>	21,751.38	195,620.43	<b>0.11</b>	21,751.38	333,957.00	<b>0.07</b>	31,073.40	333,957.00	<b>0.09</b>
<b>2016</b>	18,533.20	214,153.63	<b>0.09</b>	18,533.20	337,291.00	<b>0.05</b>	26,476.00	337,291.00	<b>0.08</b>

Fuente: Estados financieros 2015-2016

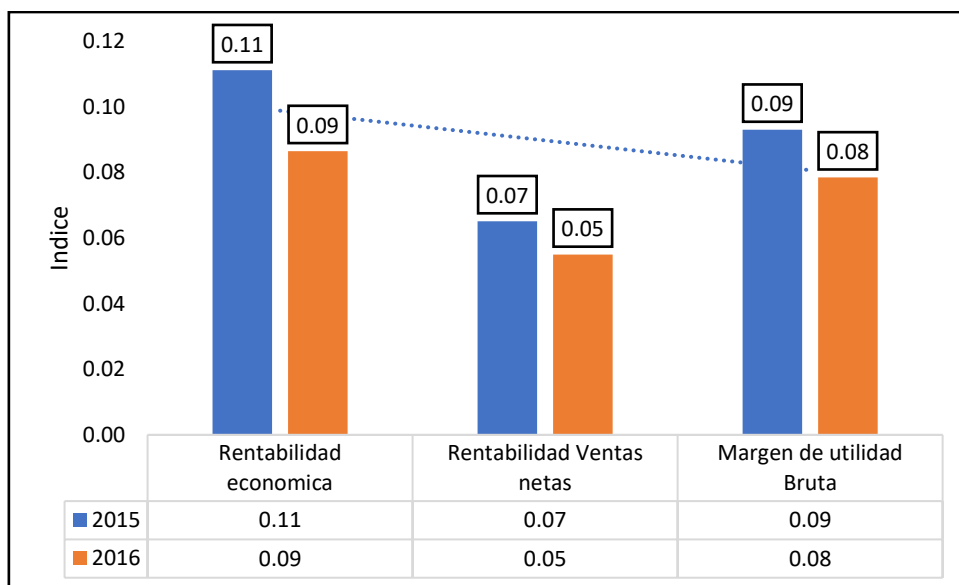


Figura 2. Rentabilidad 2015-2016 (Fuente: Tabla 12)

**Interpretación:** Como se muestra en la tabla 12 y figura 02, los índices de rentabilidad presentada en los periodos 2015 y 2016, donde se evidencia el decrecimiento de los índices, es decir la rentabilidad económica, rentabilidad de ventas y margen de utilidad presentaban en el 2015 los siguientes índices 0.11, 0.07, 0.09, sin embargo, en el 2016 estos decrecieron



a 0.09, 0.05 y 0.08 respectivamente. El gerente señaló que esto se debe a las deficiencias presentadas en las actividades de control de existencias manufacturadas, lo que generaron pérdidas que suman un total de s/. 23572.16 en el año 2016.

A continuación, se procede a evidencia la rentabilidad obtenida sin considerar las deficiencias presentadas en el año 2016

**Tabla 13**

*Rentabilidad esperada*

Periodos	Rentabilidad económica			Rentabilidad Ventas netas			Margen de utilidad Bruta		
	Beneficio neto	Neto patrimonio	%	Utilidad neta	ventas totales	%	Utilidad bruta	ventas netas	%
<b>2015</b>	21,751.38	195,620.43	0.11	21,751.38	333,957.00	0.07	31,073.40	333,957.00	0.09
<b>2016</b>	51,534.22	214,153.63	<b>0.24</b>	51,534.22	360,863.16	<b>0.14</b>	73,620.32	360,863.16	<b>0.20</b>

Fuente: Estados financieros 2015-2016

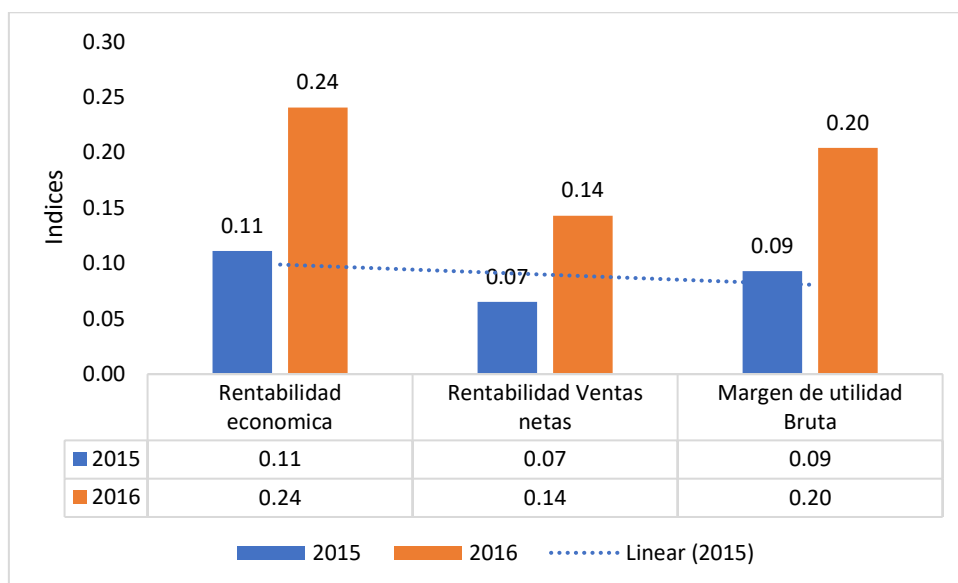


Figura 3. Rentabilidad esperada (Fuente: Tabla 13)

**Interpretación:** Al analizar los estados financieros, se converge que la empresa de no haber presentado una pérdida de S/. 23,572.16, hubiera alcanzado para el periodo 2016 un total de S/. 360,863.16 nuevos soles en ventas netas, y S/. 51,534.22 nuevos soles en utilidad neta, con índices de rentabilidad de 0.24, 0.14, 0.20. Todo ello confirma que el inadecuado control

de las existencias manufacturadas repercutió significativamente en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto.

#### **Objetivo 04**

Incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.

**Tabla 14**

*Incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.*

Deficiencias del Control de existencias Manufacturadas			RENTABILIDAD obtenida vs RENTABILIDAD esperada			Incidencia																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3"><i>Control de existencias Manufacturadas</i></th> </tr> <tr> <th></th> <th>F</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>6</td> <td>40.0%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>9</td> <td>60.0%</td> </tr> <tr> <td><b>Total, de preguntas</b></td> <td>15</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			<i>Control de existencias Manufacturadas</i>				F	%	Si	6	40.0%	No	9	60.0%	<b>Total, de preguntas</b>	15	100.0%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">RENTABILIDAD</th> </tr> <tr> <th>Periodos</th> <th>Rentabilidad Obtenida (2016)</th> <th>Rentabilidad Esperada (2016)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rentabilidad económica</td> <td>0.09</td> <td>0.24</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad ventas N.</td> <td>0.05</td> <td>0.14</td> </tr> <tr> <td>Margen de utilidad neta</td> <td>0.08</td> <td>0.20</td> </tr> </tbody> </table>			RENTABILIDAD			Periodos	Rentabilidad Obtenida (2016)	Rentabilidad Esperada (2016)	Rentabilidad económica	0.09	0.24	Rentabilidad ventas N.	0.05	0.14	Margen de utilidad neta	0.08	0.20	<b>Negativa</b>
<i>Control de existencias Manufacturadas</i>																																				
	F	%																																		
Si	6	40.0%																																		
No	9	60.0%																																		
<b>Total, de preguntas</b>	15	100.0%																																		
RENTABILIDAD																																				
Periodos	Rentabilidad Obtenida (2016)	Rentabilidad Esperada (2016)																																		
Rentabilidad económica	0.09	0.24																																		
Rentabilidad ventas N.	0.05	0.14																																		
Margen de utilidad neta	0.08	0.20																																		
<p>Al presentar las deficiencias que inciden de manera directa y negativa sobre la generación de los niveles de rentabilidad, se seleccionaron a aquellas actividades que presentaron deficiencias considerables, entre ellas tenemos:</p> <p><b>Recepción</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mal estado y calidad de los productos adquiridos.</li> <li>2. Deficiente control del producto al momento de recepcionarlos.</li> <li>3. Falta de criterio del personal al tomar decisiones con respecto a las compras que se realizan.</li> <li>4. Se evidencia la pérdida considerable de productos recepcionados, entre ellos discos, accesorios, engranajes, amortiguadores, las cuales asciende a S/. 2,047.00, estas deficiencias, se presentaron por la falta de verificación de los productos al momento de recibirlos.</li> <li>5. Se conoció que los productos habidos en las facturas y guías no mantienen relación con las cantidades recibidas, generando faltantes y diferencias considerables en los productos, es decir en la factura electrónica F911-00014872 de la empresa REPRESENTACIONES TECNIMOTORS EIRL, especificaron el envío de 36 uni de aditivo para gasolina hi test Maxima 16</li> </ol>			<p>Después de haber identificado las evidencias presentadas en el control de existencias manufacturadas, se procedió a analizar respectivamente los estados financieros, de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto.</p> <p>Al realizar el análisis respectivo de los estados financieros, conlleva a evidenciar que la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, ha presentado una disminución continua en los índices de rentabilidad, ya que, en el transcurso de 2 años, paso de tener índices de 0.11, 0.07, 0.09 a 0.09, 0.05 y 0.08 en el periodo 2016, debido a las pérdidas que ascienden a S/. 23,572.16.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disminución de los índices de rentabilidad (principalmente en el año 2016), se debió a la inadecuada realización de las actividades de control de los productos en almacén, las mismas que repercutieron en la utilidad de la empresa,</li> </ol>																																	

Onza, sin embargo, solo se recibieron 29 uni. dichas deficiencias generan pérdidas de S/.309.50.

***Almacenamiento***

1. Ubicación inadecuada de los productos en almacén, es decir, organizar las mercaderías por líneas de comercialización, implantar el uso de códigos, producto o marca (etiquetamiento). La situación descrita, ocasiona demora en la ubicación de los bienes y por consiguiente retrasos en la atención de los clientes, con el consiguiente malestar que ello ocasiona, adicionalmente ha suscitado la pérdida de mercaderías por S/ 815.00, tal como se revela.

***Supervisión de las existencias***

1. Productos se deterioraron y alcanzaron la fecha de vencimientos, perdidas ascendentes a S/. 3,141.00.
2. Algunos productos perdieron sus propiedades, quedando inservibles.
3. La persona encargada no suele realizar un seguimiento de los productos habidos en almacén y la cantidad registrada en el sistema, por cuanto se conocieron desbalances de los productos existente, generando perdida monetaria ascendente a S/.939.80.

2. Es necesario mencionar, que si la empresa hubiera mantenido un adecuado control de los productos en almacén hubiese alcanzado un mayor volumen de inventario y un incremento en los índices de rentabilidad.
3. El inadecuado control de los productos, la falta de capacidad de los colaboradores al adquirir los productos asimismo la falta de supervisión de los productos en el almacén conlleva a que frecuentemente se evidencie pérdidas del activo corriente, ya que no se dispone de mercadería completa para satisfacer la necesidad de los clientes.

Fuente: Elaboración propia

### **3.2. Análisis de discusión de los Resultados**

Para el desarrollo de la investigación se procedió a conocer las actividades de control de existencias manufacturadas en la empresa Moto Repuestos Héctor, para lo cual fue necesario tener en cuenta las actividades bajo los cuales se rige la empresa, los mismos que son proporcionados por Espinoza (2011), quienes señala que el control de existencias es un proceso fundamental que debe realizar la empresa, de manera correcta y eficaz a fin que permita conocer las cantidades existentes de la mercadería disponibles para su respectiva venta, el lugar correspondiente y las condiciones del almacenamiento de las mercaderías. Bajo estos parámetros, se evidenció que en la empresa no se efectúan las verificaciones de las existencias para comprobar que no mantenga cualquier defecto. Así mismo, no se suele comprobar la calidad de los bienes que se reciben en determinados periodos. Además, las cantidades remitidas en el inventario no coinciden con las que mantiene la empresa en el almacén. Estos resultados guardan relación con las investigaciones realizadas por Sierra (2012), quien menciona que la empresa Vanidades S.A. no cuenta con una adecuada segregación de funciones, por lo que varias actividades se concentran centralizadas en pocas personas e impiden que estas se desarrollen plenamente en las tareas asignadas al departamento que trabajan, el departamento de contabilidad no cuenta con el suficiente personal para el desarrollo de las funciones y responsabilidades asignadas a él, lo que provoca deficiencia en los controles internos

Al conocer las actividades que se desarrolla dentro de la empresa en torno al control de existencias manufacturadas, se procedió a identificar las deficiencias que generan pérdidas considerables a la empresa, entre las más resaltantes, se llegó a determinar que la empresa ha obtenido pérdidas considerables, debido a la calidad y estado de los productos adquiridos, ello debido al deficiente control del producto al momento de recepcionarlos y a la falta de criterio del personal al tomar decisiones con respecto a las compras que se realizan, se evidencia pérdida considerable de productos recepcionados, entre ellos discos, accesorios, engranajes, amortiguadores, las cuales asciende a S/. 2,047.00. La evaluación de las deficiencias, partió por la identificación de tres dimensiones propuestas por Espinoza (2011), las mismas que son actividades de Recepción, almacenamiento y supervisión de las existencias.

La evaluación de los estados financieros permitió identificar que los índices de rentabilidad de la empresa han ido disminuyendo periodo tras periodo, ya que existe un margen de

diferencia significativo entre las utilidades generadas. La evaluación de la rentabilidad, obedeció a la teoría proporcionada por (Zamora, 2011), quien formula ratios que permiten establecer la rentabilidad de cualquier empresa. Tras la aplicación de los ratios se conoció que la empresa ha obtenido pérdidas considerables que permitieron que la rentabilidad en el año 2016 se vea afectada.

Asimismo, se identificó que debido a las múltiples deficiencias presenciadas dentro de la empresa y principalmente en lo que respecta al control de existencias, conllevó a una reducción continua de los índices de rentabilidad. Tras haber evaluado las pérdidas generadas por cada una de las deficiencias encontradas, se determinó que la empresa obtuvo pérdidas de S/. 23,572.16, nuevos soles. La obtención de estos resultados fue posible gracias a la identificación de las definiciones que proporcionan los autores siendo en este caso Espinoza (2011), quien define el control de existencias es un proceso fundamental que debe realizar la empresa, de manera correcta y eficaz a fin que permita conocer las cantidades existentes de la mercadería disponibles para su respectiva venta. En lo que respecta a la rentabilidad (Zamora, 2011), quien infiere es la relación que existe entre la utilidad y la inversión que se ha realizado en una entidad. Los resultados obtenidos en la investigación, guardan relación a los encontrados por Becerra & Benítez, (2012) quien determina que el inadecuado control de existencias de la empresa BODPUYANGO CIA. Ltda. Del cantón HUAQUILLAS, ha generado pérdidas en el inventario de la empresa, lo que ha conllevado asimismo pérdidas en el rendimiento económico de la empresa.

## CONCLUSIONES

Tras haber desarrollado los objetivos establecidos en la investigación.

- 1) Se determinó la incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016, por cuanto se evidenció el incumplimiento del 60% de las actividades del control de existencia manufacturadas, los cuales repercutieron de manera considerable en los resultados financieros de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, ya que se obtuvieron bajos índices de rentabilidad (0.09, 0.05 y 0.08), con pérdidas que ascienden a S/. 23,572.16, es por todo ello que se acepta la hipótesis alterna que señala lo siguiente “El control de existencias manufacturadas incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor Tarapoto, año 2016”.
- 2) Al describir cada actividad realizada en el control de existencias Manufacturadas, se conoció que estas son desarrolladas inadecuadamente, es decir el 60% de las actividades dispuestas en la lista de cotejo no se cumplen, evidenciando perdidas en bienes y soles en las acciones de recepción, almacenamiento y supervisión de las existencias.
- 3) Al identificar las deficiencias y causas generadas por el incumplimiento de algunas actividades de recepción, almacenamiento y supervisión de las existencias, se conoció que hubo pérdidas monetarias y en bienes las mismas que ascienden a S/. 23,572.16, entre las más resaltantes es falta de verificación y seguimiento de los productos recepcionados, asimismo el control de riesgo de los productos habidos en el almacén.
- 4) Al evaluar la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor Tarapoto, se evidenció bajos resultados financieros en el año 2016 (0.09, 0.05 y 0.08), a diferencia del 2015 que se obtuvieron los siguientes índices (0.11, 0.07, 0.09) esto se debe a las pérdidas presentadas en el periodo 2016, las mismas que ascienden a S/. 23,572.16, afectando la utilidad de la empresa, por cuanto se obtuvo S/. 18,533.20.

## RECOMENDACIONES

Tras hacer conocido el inadecuado procedimiento de control de existencias manufacturadas y los bajos índices de rentabilidad, se recomienda lo siguiente:

- 1) Al gerente general de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se le recomienda elaborar un flujograma que permita establecer las funciones de todos y cada uno de los colaboradores, con la finalidad de realizar de manera adecuada todos los procedimientos del control de existencias manufacturadas y además permita cumplir de manera eficiente cada una de las actividades establecidas. De igual manera se recomienda realizar cronogramas que permitan cumplir de manera eficiente y frecuente todas y cada una de las actividades estipuladas en los flujogramas, con la finalidad de evitar pérdidas monetarias.
- 2) Al gerente general de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, monitorear todas y cada una de las actividades del control de existencias manufacturadas realizadas por los colaboradores, con la finalidad de establecer medidas de mejoras para el adecuado almacenamiento de los productos recibidos, asimismo realizar el seguimiento de los productos recibidos en cuanto a calidad, estado y cantidad.
- 3) A fin de no evidenciar más pérdidas monetarias y bienes manufacturados, se le recomienda al gerente general de la empresa realizar capacitaciones constantes sobre el control de existencias manufacturadas, teniendo como puntos clave a tratar la verificación y monitoreo de las existencias recibidas, el proceso de almacenamiento de las mismas y el control de riesgos de los productos existentes en almacén, todo ello con la finalidad de mejorar el desempeño y el cumplimiento de las actividades del control de existencias manufacturadas por parte de todos y cada uno de los colaboradores de la empresa.
- 4) Al gerente general de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se le recomienda realizar las respectivas estimaciones de los resultados financieros de manera continua, a fin de identificar los bajos índices de rentabilidad. Asimismo, mantener los registros de inventarios y de caja actualizados, para la toma de decisiones rápidas y oportunas.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albujar, J. & Huamán, S. (2014) Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C. (Tesis de pregrado), Universidad Autónoma del Perú. Lima- Perú. Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Álvarez, G. S, (2010) Diccionario de economía pública. (1° ed.) Perú: Economista.
- Arévalo, S. y Morí, M. (2014) “*Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad en la Empresa Supermercados La Inmaculada S.A.C- Periodo 2014*”. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto- Perú. Recuperado de: <http://tesis.unsm.edu.pe/xmlui/handle/11458/660?show=fulAzana> (2006) Que es la rentabilidad y como medirla. (1° ed.) España: La ensenada.
- Becerra, M. y Benítes, L. (2012) “*Evaluación del control interno implementado en la cuenta inventario de la empresa BODPUYANGO CIA. Ltda. Del cantón HUAQUILLAS, periodo 01 de enero al 30 de junio del 2011, y propuesta de mejoramiento.*” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja – Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2387/1/TESIS%20Final.pdf>
- Bermúdez, F. y Cabrera, L. (2014) “*Diseño del sistema de control interno en el área de ventas para mejorar el control comercial en la empresa Quimipiel S.A.C., Distrito de la Esperanza, Provincia de Trujillo 2013*”. (Tesis de pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú. Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/988/1/BERM%C3%9ADEZ\\_FLOR\\_CONTROL\\_GESTI%C3%93N\\_COMERCIAL.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/988/1/BERM%C3%9ADEZ_FLOR_CONTROL_GESTI%C3%93N_COMERCIAL.pdf)
- Campos, M. A (2017) Diccionario de términos jurídicos. (11° ed.), Perú: Planeta S.A
- Claros, R. y León, O. (2012). *Control interno como herramienta de control y evaluación.* (1° ed.). Lima: Pacifico Editores S.A.C.
- Díaz, LL. M, (2012) Análisis contable con un enfoque empresarial. (1° ed.) España: La ensenada.
- Diccionario Electrónico, (2017) inversiones. (1° ed.). Colombia. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/economia/inversiones.php>

- Escala, J. (2005). *Análisis económico y financiero de las decisiones de control empresarial*.
- Fernández, J. (2011). “*Contabilidad Financiera para directivos*”. (7° Ed). España: España.
- Fernández, S & Romano, A.J (2007) revisión de control de calidad. (1a ed.) Perú.  
Recuperado de [http://www.contabilidad.tk/revision de control de calidad](http://www.contabilidad.tk/revision%20de%20control%20de%20calidad)
- García, J. y Mendieta, E. (2013) en su investigación “*Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013*”. (Tesis de pregrado), Universidad Estatal de Milagro. Guayaquil- Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>
- Glosario de términos, (2017) control de control. (1° ed.). El Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación. (2° ed.). México: Pearson.
- Maguiño, M. (2013). *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. (2°ed). Perú: Editora gráfica Bernilla.
- Manene, L (2012) Control de existencias e inventarios. (1° ed.). Perú. Recuperado de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/08/08/gestion-de-existencias-e-inventarios/>
- Marta, M.. y Mott, B. (2009) Diccionarios UB. (1° ed.), España: Universidad de Barcelona.
- Meza, V. (2013) “*La Control estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012*”. (Tesis de pregrado), Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú. Recuperado de: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/671/3/meza\\_vi.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/671/3/meza_vi.pdf)
- Mora, E. A, (2008) Diccionario de contabilidad, auditoría y control de Control. (1aed.) España: Economista.
- Pérez, E. (2010) “*Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para la industria alimenticia*” (Tesis de pregrado) de la Universidad de San Carlos de

- Guatemala. Guatemala. Recuperado de:  
[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_3617.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3617.pdf)
- Pinto, N. (2014) conceptos básicos de manejo de materiales. (1a ed.) Perú: Economista.
- Príncipe, J. (2016) “*Control de los activos fijos y su relación en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto, año 2014*”. (Tesis de pregrado), Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto- Perú. Recuperado de:  
<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1305/ITEM%4011458-1033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pwc (2017) Evaluación de control interno. (1° ed.). Venezuela: Auditoria de Control.
- Refulio, R. y Rodríguez, D. (2011) “*Propuesta de un modelo de control y control de existencias en una empresa de telecomunicaciones usando como herramienta de soporte los módulos MM - WM del sistema SAP R/3*”. (Tesis de pregrado), Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú. Recuperado de:  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1144/REFULIO\\_ROMALD\\_Y\\_RODRIGUEZ\\_DIANA\\_CONTROL\\_GESTION\\_EXISTENCIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1144/REFULIO_ROMALD_Y_RODRIGUEZ_DIANA_CONTROL_GESTION_EXISTENCIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rodríguez, I, & Aznarte, H (2011) Finanzas para no financieros. (1° ed.) Perú: Vértice.
- Rodríguez, M. y Torres, J. (2014) “*Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa Famifarma S.A.C y su efecto en las ventas año 2014*” (Tesis de pregrado), Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo- Perú 2014. Recuperado de:  
[http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaoep/995/1/RODR%3%8DGUEZ\\_MARISA\\_CONTROL\\_INTERNO\\_INVENTARIO.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaoep/995/1/RODR%3%8DGUEZ_MARISA_CONTROL_INTERNO_INVENTARIO.pdf)
- Salazar, L. B, (2016) Control de almacenes. (1° ed.). Perú. Recuperado de  
<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/herramientas-para-el-ingeniero-industrial/gesti%C3%B3n-de-almacenes/>
- Sánchez, B. J, (2002) Análisis de Rentabilidad de la Empresa. (1aed.) Perú: Ciberconta.
- Sastre, C. M (2009) Diccionario de dirección de empresas y Marketing. (1aed.) Perú: Economista.

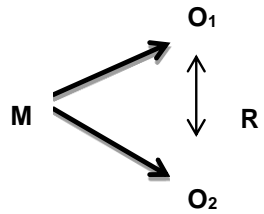
- Secaira, Y. (2014) “*Modelo de Control de Control y manejo de los inventarios en la Empresa Comercial Distribuidora J.L. – Santo Domingo*”. (Tesis de pregrado) de la Universidad Tecnológica Equinoccial. Santo Domingo- Ecuador.
- Sicar (2016) Control de inventarios. (1aed.) México: GASCA
- Sierra, J, Guzmán, M. y García, F. (2001) Administración de almacenes y control de inventarios. (1ª ed.). México: GASCA.
- Sierra, W. (2012) “*Propuesta de mejoramiento de procedimientos para el control de las existencias aplicado en la empresa Vanidades S.A.*” (Tesis de pregrado) Universidad central del Ecuador - Quito, 2012. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1063/1/T-UCE-0003-125.pdf>
- Sistema de Control de la Calidad (2017) Manejo y control de inventarios. (1ª ed.) Colombia: McGraw Hill
- Van Horne (2010). *Fundamentos de administración financiera*. (14ºed), editorial Pearson. México.
- Vera, K. y Vela, J. (2015) “*Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa AJEPER del oriente S.A, en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013*”. (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto- Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/1512/ITEM%4011458-667.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villegas, K. (2006) concepto de aprovisionamiento (1º ed.) México: Mailxmail
- Zamora, T. A, (2011) Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán. (1º ed.) México: Universidad de Málaga.

## **ANEXOS**

**Anexo 01. Matriz de consistencia.**

Formulación del problema general	Hipótesis	Objetivo general	Aspectos teóricos
<p>¿Cómo incide el control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016?</p>	<p>H1= Hi: El control de existencias manufacturadas incide negativamente en la rentabilidad de la empresa Moto Héctor Repuestos Tarapoto, año 2016.</p>	<p>Determinar la incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>O1: Describir las actividades de control de existencias manufacturadas de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.</p> <p>O2: Identificar las deficiencias y efectos en las actividades de control de existencias manufacturadas de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.</p> <p>O3: Evaluar la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.</p> <p>O4: Establecer la incidencia del control de existencias manufacturadas en la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016.</p>	<p><b>Control de Existencias</b></p> <p>Es un proceso fundamental que debe realizar la empresa, de manera correcta y eficaz a fin que permita conocer las cantidades existentes de la mercadería disponibles para su respectiva venta, el lugar correspondiente y las condiciones del almacenamiento de las mercaderías. (Espinoza, 2011)</p> <p><b>Rentabilidad</b></p> <p>Es la relación que existe entre la utilidad y la inversión que se ha realizado en una entidad. Además, menciona que la rentabilidad es la economía invertida, los materiales y el trabajo humano son las piezas que se mueven para generar los resultados esperados dentro de una entidad. (Zamora, 2011).</p>
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Variables de estudio</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Instrumentos de recolección de datos</b>

Descriptiva correlacional



Variable	Dimensiones
<b>Control de inventarios</b>	Recepción
	Almacenamiento
	Supervisión de las existencias
<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad económica
	Rentabilidad de las ventas netas
	Margen de utilidad bruta

**Población.** La población está conformada por el acervo documental y los colaboradores de la empresa Moto Repuestos Héctor, la cual está distribuida de la siguiente manera:

PERSONAL	TOTAL
Gerente general	01
Área contable	02
Área administrativa	03
<b>Total de la población</b>	<b>06</b>

**Técnicas**  
 -Entrevista  
 -Análisis documental

**Instrumentos**  
 -Guía de entrevista  
 -Guía de análisis documental.

**Muestra:** La muestra está conformada por la totalidad de la población, es decir, por 01. gerente general, 02 colaboradores del área contable y 3 colaboradores del área administrativa y el acervo documental de la empresa Moto Repuestos Héctor.

## Anexo 02. Guía de entrevista



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**CONTABILIDAD**



*“Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la empresa Moto  
 Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016”.*

La presente entrevista tiene fines puramente académicos, por lo cual la información proporcionada es totalmente confidencial, permitiendo su uso exclusivamente de carácter investigativo, los datos servirán para la realización del proyecto. Esta guía de entrevista es anónima, se le agradece de antemano su colaboración y participación. Por favor marcar con una X la respuesta que usted considere verdadero.

### Recepción

1. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, existe registros que evidencie el ingreso de las mercaderías al almacén?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
 -----  
 -----  
 -----

2. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, los productos cumplen con las características señaladas en el comprobante?

- ✓ SI
- ✓ NO



Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

3. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, las cantidades remitidas en el inventario coinciden con las que mantiene en almacén?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

4. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se comprueba la calidad de los bienes que se reciben en determinados periodos?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

5. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se efectúan las verificaciones de las existencias para comprobar que no mantenga cualquier defecto?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

**Almacenamiento**

6. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, suelen ubicar las existencias en un espacio confiable y seguro?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

7. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se determinan las especificaciones técnicas que deben cumplir los recursos de la empresa?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

8. ¿Se realiza el etiquetamiento de los productos, a fin que su ubicación pueda ser factible para el vendedor?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

9. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se realiza un adecuado internamiento de la mercadería?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

10. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se suele establecer espacios adecuados para la ubicación de la mercadería?

✓ SI

✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

### **Supervisión de las existencias**

11. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se realiza la verificación del inventario de forma cuantitativa y cualitativamente en determinados periodos?

✓ SI

✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

12. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se efectúan acciones de las operaciones comerciales que se realizan a diario?

✓ SI

✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----

-----  
-----

13. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, los datos referentes al movimiento del inventario son registrados a diario?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

14. ¿En la empresa Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, se realizan acciones de control para resguardar el inventario de la empresa?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

15. ¿Se custodian los bienes especificados en el inventario para su conservación y estadía dentro de la empresa?

- ✓ SI
- ✓ NO

Fundamente su respuesta: -----  
-----  
-----  
-----

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 03. Guía de análisis



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**CONTABILIDAD**



*“Control de existencias manufacturadas y la rentabilidad de la empresa Moto  
Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, año 2016”.*

El presente instrumento de evaluación, tiene como finalidad evaluar la rentabilidad de la empresa Moto Repuestos Héctor de la ciudad de Tarapoto, para ello se tendrá en cuenta las siguientes ratios, que proporcionarán información referente al rendimiento económico en los periodos 2015 y 2016.

	PERIODO DE EVALUACIÓN	RATIOS	INDICE
<b>Rentabilidad económica</b>	Periodo 2015	$ROE = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Neto patrimonial}}$	
	Periodo 2016		
	PERIODO DE EVALUACIÓN	RATIOS	INDICE
<b>Rentabilidad de las ventas netas</b>	Periodo 2015	$RV = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas totales}}$	
	Periodo 2016		
	PERIODO DE EVALUACIÓN	RATIOS	INDICE
<b>Margen de utilidad bruta</b>	Periodo 2015	$M. B = \frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}}$	
	Periodo 2016		

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 04. Estados financieros 2015 y 2016

MARITZA TORRES GATICA					
RUC: 10011305071					
CARRETERA MARG. SUR N°149					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA					
AL 31 DE DICIEMBRE 2015					
(EXPRESADO EN NUEVO SOLES)					
ACTIVO			PASIVO		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
<b>Caja y Bancos</b>	S/.	10,500.00	<b>Tributos Por Pagar</b>	S/.	0
Dinero en Efectivo	10,500.00		<b>Cta. Por Pagar Comerciales</b>	S/.	10,200.00
<b>Cuentas Por Cobrar Comerciales</b>	S/.	12,800.00	<b>Obligaciones Financieras</b>		44,950.00
Cuentas Por Cobrar Comercia	12,800.00		<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	S/.	<b>55,150.00</b>
<b>Existencias</b>	S/.	115,341.16			
Mercaderias	115,341.16		<b><u>PASIVO NO CORRIENTE</u></b>		
Envases y Embalajes	0.00		<b>Obligaciones Financieras</b>	S/.	0.00
<b>Cargas Diferidas</b>		0.00			
			<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	S/.	<b>0.00</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>138,641.16</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>55,150.00</b>
<b><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>			<b>PATRIMONIO</b>		
			<b><u>PATRIMONIO</u></b>		
<b>Inmueble Maquinaria y Equipos (Neto)</b>	S/.	112,129.27	<b>Capital</b>	S/.	8,000.00
			<b>Resultados Acumulados</b>	S/.	165,869.05
			<b>Resultado del Ejercicio</b>	S/.	21,751.38
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	S/.	<b>112,129.27</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	S/.	<b>195,620.43</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	S/.	<b>250,770.43</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIC</b>	S/.	<b>250,770.43</b>

Fuente: DD.JJ Anual de la empresa Moto Repuestos Héctor del período 2015.

MARITZA TORRES GATICA			
RUC: 10011305071			
CARRETERA MARG. SUR N°149			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE 2016			
(EXPRESADO EN NUEVO SOLES)			
<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		<u>PASIVO CORRIENTE</u>	
<b>Caja y Bancos</b>	S/. 4,850.00	<b>Tributos Por Pagar</b>	S/. 0.00
Dinero en Efectivo	4,850.00	<b>Cta. Por Pagar Comerciales</b>	S/. 13,500.00
<b>Cuentas Por Cobrar Comerciales</b>	S/. 30,500.00	<b>Obligaciones Financieras</b>	45,430.00
Cuentas Por Cobrar Comerciales	30,500.00	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	S/. <u>58,930.00</u>
<b>Existencias</b>	S/. 78,174.16		
Mercaderias	78,174.16	<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>	
Envases y Embalajes	0.00	<b>Obligaciones Financieras</b>	S/. 0.00
<b>Cargas Diferidas</b>	0.00		
		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	S/. <u>0.00</u>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<u>113,524.16</u>	<b>TOTAL PASIVO</b>	<u>58,930.00</u>
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		<b>PATRIMONIO</b>	
		<u>PATRIMONIO</u>	
<b>Inmueble Maquinaria y Equipos (Neto)</b>	S/. 159,559.47	<b>Capital</b>	S/. 8,000.00
		<b>Resultados Acumulados</b>	S/. 187,620.43
		<b>Resultado del Ejercicio</b>	S/. 18,533.20
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	S/. <u>159,559.47</u>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	S/. <u>214,153.63</u>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	S/. <u>273,083.63</u>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	S/. <u>273,083.63</u>

Fuente: DD.JJ Anual de la empresa Moto Repuestos Héctor del período 2016.

<b>MARITZA TORRES GATICA</b>		
<b>RUC: 10011305071</b>		
<b>CARRETERA MARG. SUR N°149</b>		
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>		
AL 31 DE DICIEMBRE 2015		
(Expresado en Nuevos Soles)		
<b>Ventas Netas</b>	S./	333,957.00
Costos de Ventas		<u>259,071.64</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>74,885.36</b>
<b>Gastos de Operación</b>		41,166.96
Gastos de Administración	20,583.48	
Gastos de Ventas	<u>20,583.48</u>	
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>		<b>33,718.40</b>
<b>Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio</b>		2,645.00
Gastos diversos	0.00	
Gastos Financieros	2,645.00	
Cargas Excepcionales	0.00	
Ingresos Financieros	<u>0.00</u>	
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMP. A LA RENTA</b>		<b>31,073.40</b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA		9322.02
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>21,751.38</b>
Tarapoto, 31 de Diciembre del 2015		

Fuente: DD.JJ Anual de la empresa Moto Repuestos Héctor del período 2015.



<b>MARITZA TORRES GATICA</b>		
<b>RUC: 10011305071</b>		
<b>CARRETERA MARG. SUR N°149</b>		
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>		
<b>AL 31 DE DICIEMBRE 2016</b>		
<b>(Expresado en Nuevos Soles)</b>		
<b>Ventas Netas</b>	S./	<u>337,291.00</u>
Costos de Ventas		<u>269,945.00</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b><u>67,346.00</u></b>
<b>Gastos de Operación</b>		38,320.00
Gastos de Administración	19,160.00	
Gastos de Ventas	<u>19,160.00</u>	
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>		<b><u>29,026.00</u></b>
<b>Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio</b>		2,550.00
Gastos diversos	0.00	
Gastos Financieros	2,550.00	
Cargas Excepcionales	0.00	
Ingresos Financieros	<u>0.00</u>	
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMP. A LA RENTA</b>		<b><u>26,476.00</u></b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA		7,942.80
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b><u>18,533.20</u></b>

Fuente: DD.JJ Anual de la empresa Moto Repuestos Héctor del período 2016.

<b>MARITZA TORRES GATICA</b>		
<b>RUC: 10011305071</b>		
<b>CARRETERA MARG. SUR N°149</b>		
<b>ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES</b>		
AL 31 DE DICIEMBRE 2016		
(Expresado en Nuevos Soles)		
<b>Ventas Netas</b>	S./	<u>337,291.00</u>
Costos de Ventas		<u>269,945.00</u>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b><u>67,346.00</u></b>
<b>Gastos de Operación</b>		38,320.00
Gastos de Administración	19,160.00	
Gastos de Ventas	<u>19,160.00</u>	
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>		<b><u>29,026.00</u></b>
<b>Otras Cargas e Ingresos del Ejercicio</b>		2,550.00
Gastos diversos	0.00	
Gastos Financieros	2,550.00	
Cargas Excepcionales	0.00	
Ingresos Financieros	<u>0.00</u>	
<b>UTILIDAD ANTES DEL IMP. A LA RENTA</b>		<b><u>26,476.00</u></b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA		7,942.80
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b><u>18,533.20</u></b>

Fuente: DD.JJ Anual de la empresa Moto Repuestos Héctor del período 2016.