



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Análisis del Potencial Turístico y diversificación de la oferta turística del centro de investigación y ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín, 2015.

Tesis para optar el título profesional en Administración en Turismo

AUTOR:

Francis Robin Ponce del Castillo

ASESOR:

Lic. Tur. Dr. Clifor Daniel Sosa de la Cruz

Tarapoto-Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Análisis del Potencial Turístico y diversificación de la oferta turística del centro de investigación y ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín, 2015.

Tesis para optar el título profesional en Administración en Turismo

AUTOR:

Bach. Francis Robin Ponce del Castillo

Sustentado y Aprobado ante el honorable jurado el día Jueves 21 de Setiembre del 2017.

.....
Econ. M.Sc. Carmen Teodoro Cárdenas Alayo

Presidente

.....
Lic. Tur. Gisela Del Pilar Medina Velásquez

Miembro

.....
Lic. Adm. Tur. Vanessa Solís Flores

Secretaria

.....
Dr. Clifor Daniel Sosa de la Cruz

Asesor

Declaratoria de autenticidad


Francis Robin Ponce del Castillo con DNI N° 46361118, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Análisis del potencial turístico y diversificación de la oferta turística del centro de investigación y ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín, 2015.**

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis presentada es de nuestra autoría.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios e plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 21 Setiembre del 2017.


.....
Francis Robin Ponce del Castillo
DNI N° 46361118



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: Ponce del Castillo, Francis Robin
Código de alumno : Teléfono: 912258229
Correo electrónico : ponce.castillo@gmail.com, DNI: 46361118

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: Ciencias Económicas
Escuela Profesional de: Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis <input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación <input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional <input type="checkbox"/>	

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: Análisis del Potencial Turístico y diversificación de la oferta del centro de investigación y ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín, 2015.
Año de publicación: 2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público * <input checked="" type="checkbox"/>	Embargo <input type="checkbox"/>
Acceso restringido ** <input type="checkbox"/>	

- Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

20 / 05 / 2019



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A Dios Padre, por ser mi ayuda y fortaleza ante las adversidades de la vida, Asimismo por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor a mis Padres.

Dedicado en especial para mis adorados padres a ellos mi eterna gratitud. A mis hermanos, por estar conmigo y apoyarme siempre. Los quiero mucho.

A mis amigos, por compartir los malos y buenos momentos, y por sus ánimos para llegar hasta aquí y desarrollarme profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

A Dios Padre, por guiar mi camino y ser mi fortaleza ante las adversidades de la vida, agradecido estoy por las infinitas bendiciones que me da día a día y así poder lograr mis metas más anheladas en la vida.

A mi familia por su apoyo incondicional constante. A mi madre, quien es la única mujer que simplemente me llena de orgullo, te amo y no habrá manera de devolverte tanto de lo que me has dado y sigues dando. Esta tesis es un logro más y sin duda alguna, ha sido gracias a ti. Te doy mi gratitud infinita, amada madre.

Mi reconocimiento a mis docentes, quienes me acompañaron durante los años de estudio de la Carrera. Y por último a la Universidad Nacional San Martín, gracias por volcar conocimientos y estimular en mi aprendizaje, a fin de ser un buen profesional y también agradecer por su intermedio al Instituto de Investigación, quien financio el desarrollo de mi tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	01
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	03
1.1. Planteamiento del problema.....	03
1.2. Formulación del problema.....	04
1.2.1. General.....	04
1.2.2. Específicos.....	05
1.3. Justificación del estudio.....	05
1.4. Objetivos de la investigación.....	06
1.4.1. Objetivo general.....	06
1.4.2. Objetivos específicos.....	06
1.5. Limitaciones de la investigación.....	07
1.6. Hipótesis.....	07
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	08
2.1. Antecedentes sobre el estudio del problema.....	08
2.2. Bases teóricas.....	10
2.3. Definición de términos básicos.....	29

CAPÍTULO III: METODOLOGIA.....	32
3.1. Tipo de Investigación.....	32
3.2. Población y muestra.....	32
3.2.1. Población.....	32
3.2.2. Muestra.....	33
3.3. Diseño de investigación.....	34
3.4. Métodos de investigación.....	34
3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	35
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	57
4.1. Resultados descriptivos.....	57
4.2. Discusión de resultados.....	58
CONCLUSIONES.....	61
RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	63
ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ponderación de variables.....	13
Tabla 2. Jerarquización de cada una de las variables en 5 categorías.....	16
Tabla 3. Categorización VIVE.....	21
Tabla 4. Visitantes anuales en áreas naturales protegidas 2009 – 2015.....	24
Tabla 5. Determinación de la población.....	33
Tabla 6. Determinación de la muestra.....	34
Tabla 7. Nivel del potencial turístico.....	36
Tabla 8. Recursos observados en el CIEB.....	37
Tabla 9. Resultados diversificación de la oferta turística.....	39
Tabla 10. Nivel de diversificación de la oferta turística.....	40
Tabla 11. Visitantes e ingresos promedio a biodiversidad.....	41
Tabla 12. Visitas a biodiversidad según procedencia, 2014.....	41
Tabla 13. Visitas a biodiversidad según procedencia, 2015.....	42
Tabla 14. Visitantes nacionales.....	42
Tabla 15. Visitantes extranjeros.....	43
Tabla 16. Visitantes según género.....	43
Tabla 17. Recomendación o comentario.....	45
Tabla 18. Procedencia del turista según género.....	45
Tabla 19. Nivel de comodidad del alojamiento.....	46
Tabla 20. Nivel persuasivo de la explicación.....	46
Tabla 21. Facilidad para encontrar información.....	47
Tabla 22. Recomendación o comentario según procedencia.....	47
Tabla 23 Niveles jerárquicos y valoraciones de variables internas encontradas en el centro biodiversidad, UNSM –T.....	48

Tabla 24 Ponderación de las variables.....	50
Tabla 25 Categorización vive.....	52
Tabla 26 Circuito temático “avistamiento de aves”.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Visitantes anuales 2009 – 2015.....	24
Figura 2: Nivel del potencial turístico.....	36
Figura 3: Nivel de diversificación de la oferta turística.....	40
Figura 4: Calificación Del servicio que se ofrece en el Centro Biodiversidad.....	44

RESUMEN

La presente investigación tiene como título “Análisis del potencial turístico y diversificación de la oferta turística del centro de investigación y ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín, 2015”, en la que se plantea como objetivo determinar si el potencial turístico contribuye para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, 2015.

Del mismo modo el trabajo conto con un tipo de investigación aplicada, en ese sentido se aplicó teorías ya existentes con respecto a las variables (potencial turístico y diversificación de la oferta turística). Se contó con un nivel de investigación descriptivo propositivo y un diseño no experimental, determinando una muestra de 170 visitantes, las cuales se utilizaron encuestas para la recolección de datos.

Para el análisis del procesamiento de datos se hizo uso de tablas, cuadros y gráficos estadísticos, los mismos que fueron presentados por los programas estadísticos Excel, llegando a concluir: En la identificación de los recursos con potencial turístico en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín, se encontró un potencial categorizado como: con un excelente atractivo y complemento deficiente. Respecto al flujo turístico en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, se encontró disminución considerable respecto a los años anteriores, como consecuencia del huayco que bloqueo la ruta de acceso.

Palabras claves: Análisis del Potencial Turístico, Diversificación, Ecoturismo y Biodiversidad.

ABSTRACT

The present investigation is entitled "Analysis of the tourism potential and diversification of the tourist offer of the center for research and ecotourism "biodiversity" of the National University of San Martin, 2015", in which the goal is to determine if the potential for tourism contributes to the diversification of the tourist offer of the Center for Research and Ecotourism "biodiversity" of the National University of San Martin - Tarapoto, 2015.

We also work with a type of applied research, in this regard, existing theories was applied with respect to the variables (potential for tourism and diversification of the tourist offer). There was a level of descriptive research proposals and a non-experimental design, determining a sample of 170 visitors, which surveys were used for data collection.

For the analysis of the data processing was done using tables, tables and statistical graphics, which were presented by statistical programs excel, coming to the conclusion: In the identification of resources with potential for tourism in the center of research and Ecotourism "Biodiversity" of the National University of San Martin, he found a potential categorizado as: with an excellent and attractive complement deficient. With regard to the tourist flow in the Center of Research and Ecotourism "biodiversity" of the National University of San Martin - Tarapoto, found significant decrease compared to previous years, as a result of the huayco that blocked the path.

Keywords: Analysis of the tourism potential, Diversification, ecotourism and biodiversity.



INTRODUCCIÓN

Según el informe realizado por Jmacias (2017) los atractivos naturales y culturales dentro de la oferta turística, son los puntos positivos para muchos viajeros, así por ejemplo entre los años 2015 y 2017. El país boliviano ha recibido un total de 882.000 turistas extranjeros, con un movimiento económico de unos 692,6 millones de dólares. En este informe destaca el buen grado de hospitalidad de los bolivianos hacia los turistas extranjeros, como un rubro importante que gusta a los visitantes. El autor refiere que la diversificación turística es el factor esencial para que los visitantes consideren a Bolivia como nuevas alternativas de elección.

Jmacias (2017) indica que el Perú es un destino sudamericano con bastante potencial en materia de turismo y que ha logrado un crecimiento del número de visitantes en un 3,9% el año pasado, pero que aún debe incrementar el potencial para mejorar y avanzar en materia de promoción del turismo e ingresar a nuevos mercados. En este contexto la diversificación en materia de turismo es fundamental, ya que permitirá que los viajeros puedan disfrutar de los atractivos naturales. Actualmente el lugar con mayor potencial turístico es Machu Picchu, y que sería interesante mejorar la conectividad aérea dentro y fuera del Perú, además de ofrecer una mayor cantidad de hoteles de calidad si se quiere llegara los 6,9 millones de turistas internacionales al año 2021.

En un informe realizado por la Revista El Peruano (2016) señala que el potencial turístico durante el año pasado generó 1.2 trillones de dólares como contribución al producto bruto interno (PBI), 48 millones de puestos de trabajo directos y aportó 5.5% de las exportaciones de la región Asia-Pacífico. El presidente Pedro Pablo Kuczynski–señalo que el país cuenta con destinos turísticos, culturales y ambientales, Machu Picchu fue elegida como un producto de las siete maravillas del mundo, a este producto turístico se suman una serie de atractivos como la fortaleza de Kuélap; el lago Titicaca; el valle del Colca en Arequipa; entre otros destinos turísticos con mayor afluencia de turistas. Perú cuenta con 25,000 especies de plantas, el 10% del total mundial. Además, ocupa el segundo lugar en el mundo en diversidad de aves, con más de 1,800 especies, y el

segundo lugar en variedad de peces. Nos ubicamos en el quinto lugar a nivel mundial en diversidad de mamíferos (515 especies) y reptiles (418 especies). Igualmente, la revista informo que Perú cuenta con 66 millones de hectáreas de bosques tropicales, que representan un pulmón gigante para el planeta, siendo un potencial grande sobre todo si se considera que en Estados Unidos existen 35 millones de observadores de aves, 20 millones que gustan de la pesca deportiva y más de 15 millones que pertenecen a clubes de flores y de plantas, sin embargo, Perú cuenta con mucho más.

El País cuenta con ocho expresiones culturales inscritas en la lista representativa del Patrimonio Cultural inmaterial de la humanidad de la Unesco y cada vez son más los visitantes que llegan para apreciar el arte textil de Taquile; el patrimonio oral y las manifestaciones culturales del Pueblo Zápara; la Huaconada, danza ritual de Mito, la cual está ubicada en la provincia de Concepción, región Junín; la Danza de Tijeras; la peregrinación al Santuario del Señor de Qoyllur Riti; conocimientos, técnicas y rituales vinculados a la renovación anual del puente Q'eswachaka; la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno; y la Danza del Wititi del Valle del Colca, entre otras muchas expresiones nacionales. Del mismo modo la gastronomía cuenta con reconocimiento internacional, siendo la más representativa en todas las regiones.

La Revista El Peruano (2016) informo que la meta propuesta por el presidente Kuczynski es aplicar estrategias para lograr que al 2025 se duplique de 3.5 millones a 7 millones la cifra de turistas extranjeros que visiten el Perú, con miras al bicentenario.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del Problema

En la Región de San Martín, según el Gobierno Regional de San Martín ([GORESAM]; 2013) se creó el área de conservación Regional Cordillera Escalera a cargo del proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo (ACR-CE, PEHCBM), como una iniciativa para preservar la biodiversidad, al 2013 fueron 539,901 hectáreas en conservación, donde se incluyen 17 concesiones para la conservación en la región San Martín, entre las cuales figuran: Alto Shilcayo, Huacamaillo, Cerro Verde, Alto Ahushiyacu, entre otras que aún están en trámite, lo cual denota el interés y la concientización de la población por la conservación de los elementos naturales y de biodiversidad en la región.

En el ámbito local, el centro de investigación y ecoturismo “Biodiversidad”, cuenta con 141 hectáreas, la cual está ubicado en el km 18 de la carretera Tarapoto – Yurimaguas, fue otorgado en “concesión el 02 de diciembre de 1992 a la Universidad Nacional de San Martín, con el compromiso de propiciar la conservación y protección y facilitar la investigación para los estudiantes” jurisdicción de Alto Ahuashiyacu.

En la investigación se percibió que los turistas que están ambientalmente sensibilizados expresan su descontento y preocupación por el mal estado en que se encuentran las especies en cautiverio, debido que los animales muestran desnutrición, ya que no reciben la alimentación necesaria, así mismo se observa la despreocupación de los responsables que tienen a cargo el lugar, tanto la Universidad Nacional de San Martín -Tarapoto como el Gobierno Regional. Entre otras deficiencias encontradas se puede señalar: inadecuada señalización, en la ruta de acceso, escaso material informativo según el cuadernillo de recomendaciones y sugerencias instalada en el Centro Biodiversidad. A esto se suma el mal estado del camino o vía de acceso, aún más en temporadas de lluvias en muchos casos ha sido bloqueado por los derrumbes lo cual impide el acceso al lugar.

Ante la coyuntura ambientalista y ecoturística, el Centro de Investigación y Ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, ubicada en el km 18 la carretera Tarapoto - Yurimaguas, ciudad de Tarapoto, provincia de San Martín, departamento de San Martín, tiene la oportunidad de utilizar esta área de conservación mediante la implementación de circuitos turísticos temáticos, como es el propósito de plantear en esta investigación, para el uso adecuado de los recursos, para propiciar su reconocimiento y puesta en valor, para obtener beneficios de su clima agradable y abundante vegetación.

De todo lo antes expuesto se planteó la siguiente ¿Cómo contribuye el potencial turístico para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín, 2015? Teniendo como objetivo del estudio: determinar si el potencial turístico contribuye para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín, 2015. Para lo cual se consideró la siguiente hipótesis: La evaluación del potencial turístico contribuye de manera significativa para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto 2015

Respecto a la metodología utilizada consistió en analizar las especies existentes en el lugar, tanto de flora como de fauna, para identificar el nivel de potencial turístico que poseen, como insumos para el diseño de circuitos turísticos; por otra parte, se procedió a la aplicación de entrevistas a los residentes y encuestas a los visitantes para evaluar su percepción respecto a su nivel de aceptación para los planteamientos efectuados. Finalmente se elaboraron los circuitos temáticos en base al potencial encontrado.

12 Formulación del problema

1.2.1. General

¿Cómo contribuye el potencial turístico para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015?

1.2.2. Específicos

P1: ¿Cuáles son los recursos con potencial turístico del Centro de Investigación y Ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015?

P2: ¿Cómo es la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015?

1.3 Justificación del estudio

Justificación Teórica.

El presente trabajo de investigación se justifica porque sus resultados aportan en llenar el vacío de conocimiento respecto a las especies de flora y fauna en el ámbito de estudio con potencial para uso turístico. Para la evaluación del variable potencial turístico, se he empleado la teoría de Maas, S. (2009) quien menciona que el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Y con respecto a la variable de diversificación de oferta turística se tomará en cuenta la teoría expuesta por Suchet, Jorand & Tuppen (2011).

Justificación metodológica

Tiene una justificación metodológica puesto que el procedimiento utilizado en esta investigación podría ser utilizado en contextos similares de modo que incida en la diversificación de la oferta turística, además de utilizar técnicas que ayuden a resolver los problemas que se presentan en lugar objeto de estudio, contribuyendo de esta manera a soluciones reales.

Justificación Práctica

La justificación practica consiste en que los resultados del estudio proporcionarán información valiosa, asertiva y confiable a los responsables del centro

Biodiversidad con la finalidad que la toma de decisiones sea más acertada y garanticen el incremento de visitantes al centro de investigación y ecoturismo Biodiversidad.

Justificación Social

Desde el punto de vista social, esta investigación es conveniente porque proporcionará beneficios a la población de la ciudad de Tarapoto, Banda de Shilcayo, Morales y otras ciudades aledañas al lugar de la investigación, por el disfrute y contemplación de las rutas diseñadas y el consiguiente incremento de conocimiento de las especies de flora y fauna y posiblemente se mejore su percepción respecto al paisaje, el bosque y la biodiversidad en general.

14 Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Determinar si el potencial turístico contribuye para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.

1.4.2. Objetivos específicos

- O1: Identificar los recursos con potencial turístico del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.
- O2: Conocer la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.
- O3: Diseñar y proponer circuitos turísticos para contribuir a la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.

15 Limitaciones de la investigación

En el inicio de la investigación una de las limitaciones fue el acceso al Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de Universidad Nacional de San Martín, ubicada en el km. 18 de la carretera Tarapoto - Yurimaguas, debido al mal estado de la carretera ya que se produjo un derrumbe justo en el punto de ingreso al lugar de estudio, esto afectó la afluencia de visitantes por lo que también dificultó la obtención de información pertinente por visitantes extranjeros que son los que tienen una expectativa del destino turístico pero que en la realidad es lo opuesto a lo que pensaban y son más sinceros al emitir una opinión.

16 Hipótesis

H1: La evaluación del potencial turístico contribuye de manera significativa para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.

H2: La evaluación del potencial turístico no contribuye de manera significativa para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes sobre el estudio del problema

Gonzales; Fonseca & Dachay (2014) en su tesis “Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colomo, Nayarit, como estrategia para su desarrollo” (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Nayarit. Mexico llegando a la conclusión que: El Colombo Nayarit, encontró que la zona posee un exuberante paisaje derivado de sus recursos naturales suficientes para promover un turismo alternativo acorde con las tendencias mundiales que conceden primicia al disfrute de la naturaleza y a la valoración de las actividades rurales. Sus derivados de sus recursos naturales, estas fortalezas pueden favorecer el posicionamiento del Colomo como una alternativa al turismo convencional, así como la gestión de apoyos significativos de diversos organismos públicos nacionales o internacionales que promuevan el turismo rural. (p.66)

Agaton (2013) en su investigación “Propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco: paseos Ecoturísticos en la laguna de Tres Palos” (Tesis de pregrado) Universidad Autónoma de Guerrero, México. Concluyó que la laguna de Tres Palos es un atractivo natural que alberga diversas especies de flora y fauna. Así mismo la vegetación que bordea los márgenes de la laguna y el canal que desemboca en el poblado de Barra Vieja son de dos tipos: carrizos y tules, y el mangle. También existe el bosque tropical caducifolio, la vegetación acuática y subacuática. Los bosques de mangle conforman densas comunidades vegetales que se desarrollan en las márgenes de cuerpos de agua como la laguna de Tres Palos. (p.76)

Llerena & Vera (2011) en su tesis “Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura” (Tesis de Grado). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil. Ecuador. Concluyó que el Cerro de Hayas es un atractivo que necesita mayor difusión turística, en base a un diagnostico mediante encuestas donde encontró que el 58% de los visitantes

viven en Naranjal. La práctica de deportes de aventura en el Cerro de Hayas, son actividades que pueden ser integradas dentro del atractivo turístico del cantón Naranjal. (p.55) Cadavid (2010) en su tesis “Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible”. (Tesis de maestría). Universidad de Antioquia. Medellín. España. Llegó a la conclusión que la diversidad cultural y de ambientes naturales que existe algunos territorios constituye un gran potencial para el ecoturismo y que requiere ser desarrollado y gestionado bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Pero que estos pueden ser impactados negativamente si no se tiene en cuenta los aspectos ecológicos y sociales de los ecosistemas o de las regiones visitadas. Por otro lado, afirma que la participación de las comunidades en el manejo del ecoturismo debe basarse en el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y de gestión de tal manera que puedan ingresar al mercado en condiciones competitivas. (p.66)

Gamarra (2014) en su tesis “Potencial Turísticos del distrito de Mórrope Setiembre – Diciembre”. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo. Perú. Concluyó que la oferta turística del distrito de Mórrope es de tipo cultural y vivencial, por lo cual presenta condiciones para el desarrollo de turismo rural comunitario, para el cual su principal factor son las manifestaciones culturales vivas tales como las creencias, costumbres y tradiciones de un pueblo, es decir, las características culturales con las que cuenta este distrito son apropiadas favoreciendo su potencial turístico. Según la metodología aplicada por la SECTUR, es decir, la problemática en cuanto a las vías de comunicación, señalización y empresas de servicios ligados al turismo, se puede implementar actividades de turismo rural comunitario, por la naturaleza del mismo (p.45)

Valdez (2010) en su investigación “Evaluación de la oferta y potencial turístico de la provincia de Lamas. Proyecto especial Huallaga Central y Bajo Mayo”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto. Perú. Llegó a concluir que la provincia de Lamas tiene un gran potencial para el desarrollo de diversas modalidades de turismo que responden a las tendencias actuales de la demanda turística nacional e internacional. No sólo las vinculados con los recursos naturales sino también con la cultura, tradiciones, gastronomía e historia. Las modalidades que se pueden destacar son: ecoturismo, el turismo de aventura con énfasis en caminatas y canotaje, turismo de observación de aves (birdwatching), turismo rural comunitario

vinculado a experiencias vivenciales del Kechwa-lamista y su relación con el bosque, la agro- biodiversidad, y otros mono cultivos como el café, que se ha convertido en el protagonista principal de los cultivos, no sólo en la provincia, sino también en la región. (p.44)

Saavedra & Rabanal (2005) en su investigación “Evaluación del potencial turístico, Zonificación ecológica económica de la Región San Martín”. Universidad Nacional de San Martín. San Martín. Perú. Llego a concluir que, considerando su grado de preservación natural, la belleza paisajística que lo rodea y el estado de conservación de las vías de acceso son importantes para un destino turístico. De un total de 113 atractivos turísticos, el 69.91% se encuentran en estado regular, el 19.47% se encuentra en buen estado de conservación, el 5.31% se encuentra en mal estado, según el perfil del turista que visita el corredor Tarapoto. (p.65)

2.2. Bases teóricas

Potencial Turístico

Para poder comprender la complejidad de la actividad turística se abordarán algunas teorías y aspectos referenciales al potencial turístico, así como el turismo en áreas protegidas en el Perú. Además de aspectos relevantes sobre la diversificación de la actividad turística.

Teoría dinámica del sistema turístico:

Dionicio (2007) refiere que el sistema turístico se estudia de manera agregada dada su complejidad y comprende un conjunto de sectores que están interactuando. (p. 26).

La Teoría Dinámica del Sistema Turístico (TDST) considera una serie de variables las mismas que se basa en las siguientes proposiciones:

Proposición 1:

Dionicio (2007) señala que la complejidad del turismo obliga a comprender y gestionar un conjunto de variables correspondientes a distintos ámbitos del conocimiento, por ese motivo se hace necesario una administración multidisciplinaria del destino turístico. (p. 27)

Proposición 2:

Dionicio (2007) menciona que existe una tendencia a evaluar la gestión del destino turístico por variables fáciles de cuantificar, ignorándose aspectos culturales y medioambientales. (p. 27).

Proposición 3:

Dionicio (2007) indica que el turista potencial, percibe una imagen del destino que le impulsa a viajar, aumentando así el número de turistas, y reforzando así la percepción de que el destino es atractivo. (p. 27).

Proposición 4:

Dionicio (2007) menciona que el turista potencial, ante la propia presión de la vida moderna se siente impulsado a buscar su propio equilibrio psicosocial entre otros medios mediante los viajes y el turismo. (p. 28).

Proposición 5:

Dionicio (2007) refiere que las condiciones del entorno determinan una calidad medioambiental percibida esto se compara con estándares y en caso de existir discrepancias se deberá tomar medidas correctivas de tal manera que permitan la restauración de las condiciones medioambientales. (p. 28).

Es importante resaltar que estas proposiciones no son las únicas y que a su vez está sustentada en el modelo de Forrester y Senge (1979), quienes mencionan que la TDST permite proyectar cuales serían los posibles cambios en el futuro de los destinos turísticos en relación a los diversos actores involucrados con la actividad turística. Entre las múltiples variables que considera la TSDT, destaca al potencial de los recursos naturales y construidos, donde Forrester y Senge (1979), mencionan que a medida que el potencial de los recursos naturales aumenta hay un incremento en el desplazamiento en los escenarios del destino turístico, y que fundamental considerar inversión tanto en promoción de la calidad de los recursos, así como en

minimizar los impactos negativos estableciendo políticas de sostenibilidad y conservación del medio ambiente.

Metodologías sobre valoración del potencial de los recursos en un destino turístico.

Según la Organización de los Estados Americanos ([OEA]; 2009) que se fundamenta en clasificar y jerarquizar los recursos turísticos partiendo de una recopilación previa de datos de los atractivos en el territorio. Este método propone un desglose de prioridades en 4 niveles jerárquicos, y que afecta tanto al inventario de los recursos, como a las facilidades turísticas que integran la infraestructura y el equipamiento.

Otra de las metodologías se sustenta en que la evaluación turística natural depende de elementos geomorfológicos: como los tipos de vegetación y otros elementos naturales. (Reyes, 2006)

En base a ambas metodologías se encontró una nueva propuesta. Sánchez et. al.; (2012) refiere que para valorar el potencial turístico dividiéndole al ámbito de estudio en dos grandes bloques que se corresponden entre si y estas son variables internas y variables externas. Las primeras representan el 65% del potencial turístico mientras que las segundas copan el 35% restante. Dando lugar a la categorización VIVE, que es muy útil en la valoración de recursos turísticos. Ya que permite analizar por un lado a los atractivos turísticos y por otro lado a los complementos Sánchez et. al.; (2012), implementan una fórmula para conocer el índice de potencialidad turística conjunta, la cual se presenta a continuación:

$$IPT_c = 0.65 VI + 0.35 VE$$

Donde:

IPT_c es el índice de potencialidad turística conjunta. VI = son las variables internas y

VE = son las variables externas

Respecto a la jerarquización en esta metodología se utiliza 5 clases y a cada una le corresponde una valoración (5 a 1). Para cada variable seleccionada se dará una ponderación, sobre el máximo de 1 para las más determinantes y 0.25 para los menos incidentes. Tal como se aprecia en la Tabla N° 1

Tabla 1.

Ponderación de Variables

VARIABLES INTERNAS (65% del peso total)	Valor Máximo	Ponderación	Valor max. Ponderado	Peso Conjunto	Máximo total
-Categoría del recurso natural	5	1	5	0,65	3,25
-Red hidrográfica	5	1	5	0,65	3,25
-Altimetría (radio 10 Km)	5	1	5	0,65	3,25
-Vías pecuarias	5	0,25	1,25	0,65	0,8125
Embalses (radio 10 Km)	5	0,5	2,5	0,65	1,625
-Atractivo turístico (valoración personal) tras encuesta	5	0,75	3,75	0,65	24,375
-Biodiversidad (n° de especies) Fuente: Biomap.es	5	0,75	3,75	0,65	24,375
Singularidad (respecto a otros espacios nacionales y provinciales)	5	0,5	2,5	0,65	1,625
-Complementos	5	0,5	2,5	0,65	1,625
-Flora	5	0,5	2,5	0,65	1,625
-Confort térmico	5	0,5	2,5	0,65	1,625

relativo					
-Población (nomenclátor 2010)	5	0,5	2,5	0,65	1,625
-Rutas senderistas publicadas (FEMEX y otros)	5	0,25	1,25	0,65	0,8125
-Periodo de visitas óptimo	5	0,5	2,5	0,65	1,625
-SUMATORIOS	70		42,5	0,65	27,625
Variables externas (35% del peso total)					
-Recu. Culturales (20 Km)	5	1	5	0,35	1,75
-Empresas de actividades (caballos, quad, canoas, aventuras...)	5	1	5	0,35	1,75
-Accesibilidad al municipio	5	1	5	0,35	1,75
-Presencia de alojamiento rurales (2010 Junta de Extremadura)	5	1	5	0,35	1,75
-Of. de alojamientos in situ	5	1	5	0,35	1,75
-Of. de restauración in situ	5	1	5	0,35	1,75
-Oferta de alojamientos en municipios próximos (10 Km)	5	0,5	2,5	0,35	0,875

-Oferta de restauración en municipios próximos (10 Km)	5	0,5	2,5	0,35	0,875
-Demanda que puede atraer	5	1	5	0,35	1,75
-Información turística/ Centros interpretación	5	0,5	2,5	0,35	0,875
SUMATORIOS	50		42,5	0,35	14,875

Fuente: Elaborado por Sánchez et.al. (2012)

Sánchez et.al. (2012) menciona que las variables externas se centran en aspectos que complementan el atractivo turístico del entorno rural. Destacamos atributos como los recursos culturales y la oferta entendida en su sentido más amplio y analizada desde la perspectiva territorial, a la vez que se añaden otros complementos como la accesibilidad del núcleo, el tipo de demanda potencial que puede estar interesada en el recurso o las empresas que se encargan de organizar actividades vinculadas al turismo, de naturaleza o de aventura. La jerarquización de cada una de las variables en 5 categorías en un sistema de ponderación de cada una de ellas, tomando como base de partida las preferencias manifestadas por la demanda. Los valores de ponderación son de 1 para aquellos aspectos más relevantes y de 0,5 para los de menos trascendencia Tabla 2.

Tabla 2.*Jerarquización de cada una de las Variables en 5 Categorías*

Variables internas (65% del peso total)	Jerarquía 5	Jerarquía 4	Jerarquía 3	Jerarquía 2	Jerarquía 1
Categoría del recurso natural	Parque Nacional a menos de 5 KM	Parque Nacional o Reserva Biosfera de 5 a 15 KM / Geoparque	Parques o Reservas Naturales a menos de 5 Km	Parques o Reservas Naturales de 5 a 15 Km / Monumentos Nat a menos de 5 Km	Espacios que no cumplen los requisitos anteriores
Red hidrográfica	A menos de 2 Km y piscina natural	De 2 a 5 Km y con piscina natural	A menos de 2 Km y sin piscina natural	De 2 a 5 Km sin piscina natural	Más de 5 Km
Altimetría (radio 10 Km)	Más de 2500 m.	De 1500 a 2500 m.	De 1000 a 1499 m	De 700 a 999 m.	Menos de 700 m.
Vías pecuarias	Cañada acondicionada (5 Km)	Cordeles acondicionados (5 Km)	Veredas acondicionadas	Coladas acondicionadas	Espacios que no cumplen los requisitos anteriores
Embalses (radio 10 Km)	Navegación de todo tipo sin	Navegación sin motor y sin restricciones	Navegación de todo tipo con restricciones	No navegables a 10 Km	Espacios que no cumplen los

	restricciones			requisitos anteriores	
Atractivo turístico (valoración personal) tras encuesta	Excelente	Muy bueno	Bueno	Normal	Poco
Biodiversidad (nº de especies) Fuente: Biomap.es	Más de 140	De 110 a 140	De 80 a 109	De 50 a 79	Menos de 50
Singularidad (respecto a otros espacios nacionales y provinciales)	Altura superior a 140m. o desnivel superior a 1000 m. o Parque Nacional o Veget frondosa > 70% Birdwatchin	Altura entre 1000 y 1400 m. o desnivel entre 800 y 1000 m. o Veget frondosa 70- 50% Birdwatchin	Altura entre 800 y 1000 m. o desnivel entre 600- 800 m o Veget frondosa 50- 30% Birdwatchin hasta 10 km	Altura entre 600 y 800 m. o desnivel entre 400 y 600 o Veget frondosa 30-20% Empresas	Altura inferior a 600 m. o desnivel inferior a 400 o veget frondosa <20%
Complementos	G	g hasta 5 km	/ FIT naturaleza	Birdwatching	complementos
Flora	Frondosas	Coníferas, quejigos y rebollos	Dehesas de encinas y alcornoques	Olivo y eucalipto	Matorral y cultivos

Confort térmico	Tp. Mx. Md. Tp. Mx. Md. Jn-St		Tp. Mx. Md. Tp. Mx. Md.		Tp. Mx. Md.
Relativo	Jn-St < 26° 26° a 27°		Jn-St 27° a 28° Jn-St 28° a 30°		Jn-St >30°
Población	De 100 a	De 2000 a 5000	De 5000 a Más de 10000		Menos de 100
(nomenclátor 2010)	2000 hbs	Hbs	10000 hbs	Hbs	hbs
Rutas senderistas	Varias rutas y de diferente dificultad		Una ruta con menos de	Rutas de hasta 5	Rutas no
publicadas (FEMEX y	grado de Homogénea dificultad (más		10 km y dificultad	Km	homologadas por
otros)	de 20 Km)		variada		FEMEX
	Todo el año	Verano, primavera y	Primaveray otoño	Primavera u otoño	
	(Red	otoño (Red	(Espacios protegidos y	(Espacios	
	hidrográfico a	hidrográfica hasta 5	rutas Senderistas > 10	protegidos	
Periodo de visitas	hasta 5 Km y	Km y piscina natural	Km)	próximos y	Invierno (ZEPAS)
óptimo	piscina natural	o espacios naturales		embalses	
	o altitud	protegidos próximos.)		navegables hasta	
	superior a 1000			sin motor)	
	m.)				
Variables externas	Jerarquía 5	Jerarquía 4	Jerarquía 3	Jerarquía 2	Jerarquía 1
(35% del peso total)					
Recursos	Ciudad	Conjunto	Bienes de	Bienes de	Bienes de
Complementarios	Patrimonio	Histórico-Artístico	Interés Cultural (20)	Interés Cultural (10	Interés Cultural (1-9)
Culturales (20 Km)	Humanidad			- 20)	

Empresas de actividades (caballos, quad, canoas, aventuras...)	5 tipos de empresas Muy fácil (Aérea Terrestre)	4 tipos de empresas Fácil (Terrestre Autovía/Autopista)	3 tipos de empresas Normal (Terrestre: C. Nacional)	empresas Difícil (Terrestre: C. Autonómicas)	empresas Difícil (Terrestre: C. Local)	Muy
Accesibilidad al Municipio						
Presencia de Alojamiento Rurales (2010 Junta de Extremadura)	Más de 250 plazas	De 100 a 250 plazas	De 50 a 100 plazas	De 20 a 50 plazas	Menos de 20 plazas	
Oferta de alojamientos in situ	Muy abundante y muy variada (>1000 plazas en distintos tipos de alojamiento)	Muy abundante y poco variada (De 500 a 1000 plazas con predominio de un tipo de alojamiento)	Abundantes y poco variada (De 200 a 499 plazas)	Escasa y poco variada (Menos de 200 plazas)	Inexistente (Sin plazas)	
Oferta de restauración in situ	Muy abundante y muy variada (>1000 plazas)	Muy abundante y poco variada (De 500 a 1000 plazas)	Abundantes y poco variada (De 200 a 500 plazas)	Escasa y poco variada (Menos de 200 plazas)	Inexistente (Sin plazas)	

Oferta de alojamientos en municipios próximos (10 Km)	Muy abundante y muy variada (>1000 plazas en distintos tipos de alojamiento)	Muy abundante y poco variada (De 500 a 1000 plazas con predominio de un tipo de alojamiento)	Abundantes y poco variada (De 200 a 499 plazas)	Escasa y poco variada (Menos de 200 plazas)	Inexistente (Sin plazas)
Oferta de Restauración en municipios próximos (10 Km)	Muy abundante y muy variada (>1000 plazas)	Muy abundante y poco variada (De 500 a 1000 plazas)	Abundantes y poco variada (De 200 a 500 plazas)	Escasa y poco variada (Menos de 200 plazas)	Inexistente (Sin plazas)
Demanda que puede atraer	Turismo rural genérico y descanso y relax	Turismo rural o cultural (genéricos)	Turismo rural específico (birdwatching, activo)	Cualquier variedad de turismo según alojamientos	Carece de alojamientos
Información turística/Centros interpretación	Centros de Intrepretación (Naturaleza)	Centros de Interp. recurso principal fuera del núcleo	Oficina de Turismo/Centros de Interpetación (Cult)	Aula Naturaleza/Centro Inter .ambiental	Internet

Fuente: Elaborado por Sánchez et.al. (2012)

Sánchez et.al. (2012) indica que el análisis individualizado de cada uno de los grupos de variables, establecido la categorización (Variable Interna y Variable Externa) que permite el tratamiento individual y combinado de los mismos. Considerando los rangos máximos y mínimos para las variables internas y externas se establece tres categorías simples que, cuando se combinan, aportan información relevante sobre la potencialidad del destino turístico. Además, recurriendo al análisis de cada variable y al valor que alcanza respecto al extremo posible se puede realizar un análisis exhaustivo de la situación, según se expresa en la Tabla 3.

Tabla 3.

Categorización VIVE

VIVE	CATEGORIAS				
		VI	VE		
	A	>20	>10		
	B	15 a 20	8 a 10		
	C	<15	<8		
	Combinaciones	VI	VE	Variable interna	Variable externa
	AA	>20	>10	Excelente atractivo	Complemento bueno
	AB	>20	8 a 10	Excelente atractivo	Complemento aceptable
	AC	>20	<8	Excelente atractivo	Complemento deficiente
	BA	15 a 20	>10	Atractivo aceptable	Complemento bueno
	BB	15 a 20	8 a 10	Atractivo aceptable	Complemento aceptable
	BC	15 a 20	<8	Atractivo aceptable	Complemento deficiente
	CA	<15	>10	Atractivo poco relevante	Complemento bueno

CB	<15	8 a 10	Atractivo poco relevante	Complemento aceptable
CC	<15	<8	Atractivo poco relevante	Complemento deficiente

Fuente: Elaborado por Sánchez et.al. (2012)

Entre otros referentes sobre potencial turístico tenemos a:

Covarrubias (2015) indica que el potencial turístico es la valoración de los recursos con los que cuenta un determinado lugar, el cual es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (p. 85)

Covarrubias (2015) considera dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino: Primero el análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Segundo el diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos. (p. 86)

Maas (2009), indica que el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. (p.38)

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus **recursos**, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (Maas, 2009, p. 42)

Según la Secretaría de Turismo ([SECTUR], 2017), señala que el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. Y que está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Por otro lado, Barrera (2004) argumenta que una visión errónea del potencial turístico puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos como contaminación, degradación de los sitios naturales; pérdida de la identidad local; dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios. Asimismo, que en el potencial turístico de un territorio es necesaria la elaboración de un inventario de los recursos con los que cuenta dicha zona (p. 84).

Teniendo en cuenta que la investigación está comprendida en una área de conservación y conocido es que en los últimos años se ha ido incrementando la afluencia de turistas en áreas de conservación bajo el lema “Turismo” la gran oportunidad para conservar” es importante considerar como se viene dando el turismo en áreas protegidas en el Perú.

Turismo en áreas protegidas en el Perú.

La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo ([DIRCETUR], 2014) informa que las áreas protegidas en el Perú se rigen bajo normativas entre las cuales figura la Ley N.º 26839 (2009) sobre Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica, señala que el Estado promueve el establecimiento e implementación de mecanismos de conservación in situ de la diversidad biológica, tales como la declaración de áreas naturales protegidas y el manejo regulado de otros ecosistemas naturales, para garantizar la conservación de ecosistemas, especies y genes en su lugar de origen y promover su utilización sostenible

En este escenario la presente investigación se encamino a identificar el potencial de los recursos naturales en un centro de conservación de la biodiversidad, que por su categorización corresponde a las áreas protegidas, para la conservación de la

biodiversidad por lo que amerita conocer algunos considerandos relacionados con el turismo en las áreas protegidas tal como se detalla a continuación:

El Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas ([SERNANP]; 2014) indica que el turismo en el Perú y el mundo viene creciendo de manera sostenida, siendo las Áreas Naturales Protegidas-ANP los principales destinos turísticos del Perú, muchos de ellos reconocidos internacionalmente. Su atractivo radica en su buen estado de conservación, factor determinante para que los turistas nacionales y extranjeros las prefieran, pues “lugares únicos regalan experiencias únicas”. “El turismo es un medio para alcanzar los objetivos primarios de conservación, recreación y educación, y para promover el desarrollo sostenible de las poblaciones locales”.

Por ello, el impulso al turismo en las áreas Naturales Protegidas se ha convertido en una de las mejores estrategias de conservación por su bajo impacto en el medio y por crear un efecto multiplicador en las economías locales.

Desde su creación en el 2009, el SERNANP (2014) logró duplicar en los últimos seis años el número de ingreso de los visitantes, contando además con una proyección de crecimiento promedio anual del 17%.

Tabla 4.

Visitantes Anuales en Áreas Naturales Protegidas 2009 – 2015

Año	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Anual	629,808	748,945	1,035,310	1,184,515	1,331,529	1,316,269	1,097,628

Fuente: Sistema de ingreso de datos

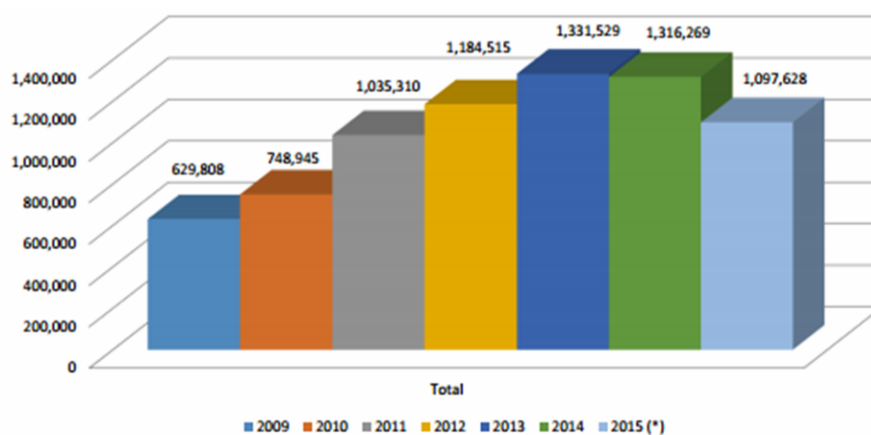


Figura 1. Visitantes anuales 2009-2015. (Fuente: Sistema de Ingreso de datos – DIRCETUR)

La fórmula ideal para conseguir este gran avance ha sido la suma de esfuerzos entre el Estado, la población local y la empresa privada, consiguiendo la mejora de infraestructuras, servicios y promoción para garantizarle al visitante una estadía y experiencia óptimas.

Un aporte de la actividad turística a la sostenibilidad financiera del SERNANP se da a través del pago por los derechos otorgados a terceros para la prestación servicios turísticos al interior de ANP, estos pagos son económicos y en algunos casos a contraprestación de servicios en favor de la institución.

Con este fin a inicios del año 2014 se aprobó la norma mediante la cual se desarrolla el proceso de otorgamiento de derecho en turismo en ANP (Resolución Presidencial N°023-2014-SERNANP – Disposiciones Complementarias al Reglamento de Uso Turístico de Áreas Naturales Protegidas), que ha permitido al SERNANP incrementar en 513% el número de otorgamiento de derechos entre el 2014 y 2015, en comparación al total de los derechos otorgados hasta el 2013 que están vigentes a la fecha.

Consecuentemente para la Organización Mundial del Turismo ([OMT]; 2016) indica que el Turismo en el Perú se constituye en la tercera industria más grande, detrás de la pesca y la minería. Principalmente está dirigida hacia los monumentos arqueológicos, pues cuenta con más de cien mil sitios de interés, el ecoturismo en la Amazonía peruana, el turismo cultural en las ciudades coloniales, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa.

En este contexto es necesario conocer el escenario donde se llevó a cabo la investigación para lo se hizo la caracterización de la zona de estudio. El área de conservación regional (ÁCR) “Cordillera Escalera” fue declarada formalmente por Decreto Supremo No. 045-2005-AG Del 22 de diciembre del 2005, con un área de 539,901 Has. Protege una fracción significativa de la cadena montañosa denominada “Cahuapanas”, la cadena más oriental y septentrional más joven, de los Andes del Nororiente peruano en la frontera de las regiones de San Martín y Loreto. El área está dominada por típicos bosques premontanos muy húmedos, característicos de las primeras estribaciones de la cordillera andina. La altitud en el Bosque de Biodiversidad varía aproximadamente entre 600 y 1100 msnm. (Alvares, 2010; p.46)

El Área de Conservación Regional Cordillera Escalera actualmente a cargo del Proyecto Especial Huallaga Central y Bajo Mayo (ACR-CE, PEHCBM), como una iniciativa para preservar la biodiversidad. En conservación existen, 17 concesiones para la conservación en la región San Martín, entre las cuales están formalmente constituidas las siguientes: Alto Shilcayo, Huacamaillo, Cerro Verde, Alto Ahuashiyacu (GORESAM, 2013).

El área de estudio está dominada por típico bosque denso perennifolio, constituido por un bosque mixto de especies latifoliadas siempre verdes. Existe una gran variación local en cuanto a densidad, altura y composición de especies, de acuerdo a las condiciones de pendiente, suelo, drenaje y otras. El bosque se asienta sobre suelos rocosos y arenosos derivados de la roca madre tipo arenisca, y presenta una estructura típica de bosque de colinas, con un dosel bastante alto (20 – 30 metros de altura en promedio), un sotobosque bastante ralo, y frecuentes aberturas en el dosel debido a los afloramientos rocosos. (Alvares, 2010)

Cabe señalar que el denominado Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad", con 141 hectáreas, está ubicado en el km 18 la carretera Tarapoto – Yurimaguas, jurisdicción del Alto Ahuashiyacu a 960 msnm., y fue otorgado en concesión el 02 de diciembre de 1991 a la Universidad Nacional de San Martín por el Gobierno Regional de San Martín con el compromiso de propiciar la conservación y protección, y facilitar la investigación para los estudiantes.

La Fundación para el desarrollo de la Selva de la Universidad Nacional de la San Martín ([FUDES], 2013) indica que este bosque nuboso y clima húmedo, favorece la conservación y protección de diferentes especies de fauna silvestre como el Gallito de las Rocas, reconocido como el ave nacional, el oso de anteojos, el tigrillo; y una amplia variedad de especies de flora propia de la zona.

Diversificación Turística.

Según Bigné, Font & Andreu (2000) señalan que la diversificación turística es la estrategia de intentar alcanzar el crecimiento por medio de la incorporación de nuevos productos y nuevas áreas de actuación que permiten al destino atraer nuevos mercados y sobre todo permite el crecimiento de turismo en la ciudad determinada. (p. 104)

Para Suchet, Jorand & Tuppen (2011), refiere que la diversificación turística es como opción estratégica de la oferta y se ha orientado de dos maneras diferentes. Por un lado, la reorientación de una parte del crecimiento de las ciudades turísticas litorales hacia la satisfacción de nuevos segmentos de demanda de la oferta destinada al mercado turístico. Por otro lado, la implantación de nuevos productos fuera de los ámbitos turísticos tradicionales, como la implantación del turismo en el medio rural. (p. 52)

Asimismo, Olcina & Rico (2016), infieren que la diversificación es un proceso de la oferta turística se refuerza desde la escala regional. La estrategia turística de las comunidades autónomas, apuesta por la diversidad de la oferta y la difusión especial del turismo. La diversificación ocasionará el crecimiento y desarrollo progresivo de la ciudad (p. 67)

Al respecto Zamora et. al. (2008), señalan que, debido a la preocupación mundial sobre la condición de deterioro del planeta. Conlleva a revisar y replantear estrategias que la humanidad debe seguir para satisfacer sus necesidades, en este contexto an surgido una poderosa tendencia a considerar el medio ambiente como uno de los principales actores dignos de consideración en relación a la actividad turística (p. 49)

La diversificación del turismo en las áreas de conservación está íntimamente relacionada con la conservación de la biodiversidad y es por ello que a continuación se presenta algunos referentes relacionados al tema.

Al respecto Leopold (1994) refiere que la doctrina ética niega cualquier privilegio del hombre respecto a los seres vivos y, por consiguiente, que la humanidad sea centro de valores universales. Partiendo de este principio el autor propone una “ética de la tierra”, en donde se debe sustituir el papel del hombre como amo y señor del universo, por el de simple miembro de la comunidad biótica. Una decisión sobre el uso de la tierra

es correcta cuando tiende a preservar la integridad, la estabilidad y la belleza de la comunidad biótica. Esa comunidad incluye el suelo, el agua, la fauna y la flora, como también las personas”. (p.49)

Por otra parte, el autor señala que la biodiversidad también proporciona una serie de servicios del ecosistema indispensables para la vida del ser humano y de otras especies, además tiene que ver con las funciones reguladoras de los procesos ecológicos de la tierra, ya que cada ser vivo presente en la biosfera tiene su función y de su buen funcionamiento depende el equilibrio ecológico y la vida de todos los seres vivos incluyendo el hombre. Por lo tanto, la biodiversidad constituye la biosfera, de la cual forma parte el hombre, sin diversidad biológica no hay biosfera y no sería posible la vida (p.71)

Según Castelo (1996), la biodiversidad tiene un valor intrínseco por el sólo hecho de existir, independientemente de los beneficios que pueda prestar al hombre, lo cual justifica su protección. Por lo que toda propuesta de diversificación del turismo en base a la biodiversidad natural de un destino turístico debe considerar aspectos para la conservación del ecosistema. (p. 98).

Para Velayos (1996), la Biodiversidad tiene un valor recreativo, estético- espiritual; por lo que se convierte en fuente de bienestar para el ser humano al propiciarle muchas actividades recreativas y estéticas como la pesca y la caza deportiva, excursionismo, campismo, observación de aves, turismo, entre otras actividades. El crecimiento de la condición espiritual humana, constituye una fuente muy importante de apoyo para la conservación de las especies silvestres. El hombre y la naturaleza se relacionan bajo el principio de “Yo soy vida que quiero vivir y existo en medio de vida que quiere vivir”. (p. 59)

En concordancia con De Souza, (2007), el desarrollo en un país, es un esfuerzo realizado para explotar sus ventajas eco ambientales, socioculturales o de otra índole y que se debe aprender inventando desde lo local para no perecer imitadores desde lo global. Eso implica liberarse de lo universal, mecánico y neutral, del “modo clásico”

de innovación, y asumir el contexto como referencia, la interacción como estrategia y la ética como el garante de la sostenibilidad de un desarrollo relevante, donde quepan todos. Y para lograrlos debe movilizarse la imaginación, capacidad y compromiso de los actores localmente interesados en mejorar su futuro. (p. 36)

2.3. Definición de términos básicos.

Áreas Naturales Protegidas: Mueces (2011) refiere que son espacios continentales y/o marinos del territorio nacional reconocidos, establecidos y protegidos legalmente por el Estado como tales; cuyo ente rector encargado de dirigir y establecer los criterios técnicos y administrativos para la conservación de las ANP y de cautelar el mantenimiento de la diversidad biológica es el SERNANP.

Atractivos turísticos: Mueces (2011) indica que es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico, en especial los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes por sí solos.

Biodiversidad: Variedad de especies animales y vegetales en su medio ambiente. Mueces (2011) indica que es la variedad de seres vivientes de cualquier procedencia, incluso los que provienen de ecosistemas terrestres y acuáticos, y los sistemas ecológicos a los que pertenecen; comprende también la diversidad que existe dentro de cada especie, entre las distintas especies y entre los diferentes ecosistemas.

Bosque: Mueces (2011) menciona que es un lugar poblado de árboles, generalmente en espesura. Un bosque es toda superficie de tierra en donde se hallan creciendo asociaciones vegetales, predominando árboles de diferentes tamaños que han sido explotados o no, capaces de producir madera u otros productos; influyen en el clima y en el régimen hidrológico y además brindan protección a la vida silvestre

Circuito Turístico: Mueces (2011) indica que son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como

también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales.

Diversidad Biológica: Mueces (2011) indica que es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y acuáticos, así como los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas

Diversidad Biológica: Villena (2009) menciona que entiende al proceso por el cual una ciudad pasa a ofertar una variedad de sitios y productos turísticos y entra en nuevo por la vía de las adquisiciones corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios.

Ecoturismo: Villena (2009) es aquella modalidad turística ambientalmente responsable que consiste en viajar o visitar áreas naturales sin disturbarlos con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que pueden encontrar ahí, a través de un proceso que promueve la conservación; que tiene bajo impacto ambiental y cultural y que propicia el involucramiento activo y socioeconómico benéfico en las poblaciones locales.

Infraestructura turística: Villena (2009) es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ejemplo: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias

Oferta: Boullón (2006). Es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos. Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio dado y en un momento determinado

Paisaje: Boullón (2006) afirma que es una clasificación estética que se atribuye a los elementos que conforman un ambiente natural captada por la visión de un observador; dentro de ello hay paisajes urbanos, rurales, naturales y humanizados. También se

puede definir como una imagen o fotografía percibida por el ojo humano de un territorio.

Paisaje natural: Boullón (2006). Es el conjunto de características físicas visibles de un territorio que no ha sido modificado por la actividad del hombre.

Planta turística: Villena (2009) son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística, como los prestadores de servicios en hospedaje, restaurante, agencias, aperadores.

Planificación Turística: Mueces (2011) es la determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente.

Potencial Turístico: Boullón (2006), es la determinado por la suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo.

Recursos Turísticos: Boullón (2006) es cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual.

Vocación Turística: Villena (2009) menciona que son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio.

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Tipo de Investigación

Por el propósito del estudio es una investigación APLICADA porque estuvo orientada a describir las principales potencialidades turísticas con que cuenta el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto. En ese sentido se aplica las teorías existentes, en este caso del potencial turístico y diversificación de la oferta turística.

Nivel de investigación

Según el alcance de la investigación es descriptivo propositivo debido a que estuvo orientado al conocimiento de los hechos tal como se presentan en tiempo determinado tratando de encontrar las características y propiedades de los recursos con atraktividad turística que se encuentran en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, para luego formular las propuestas de circuitos turísticos temáticos.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Para el análisis de oferta se ha considerado como población las especies de flora y fauna existentes en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad". Para el análisis de la demanda o flujo turístico se ha considerado como población a los 838 visitantes registrados en la estadística de FUEDS en el periodo enero-mayo 2015.

Tabla 5.*Determinación de la población*

Procedencia	2015	Part. %
Nacionales	535	64
Extranjeros	303	36
Total	838	100

Fuente: Elaboración Propia

3.2.2. Muestra

Respecto a la muestra se consideró a los visitantes nacionales y extranjeros al Centro Biodiversidad, comprendidos entre los meses de agosto, setiembre y octubre del año 2015, la muestra quedo representada por 124. La determinación de la muestra, por tratarse de una población finita, basado en el número de visitas al Centro Biodiversidad en el 2015, se calculó aplicando la siguiente fórmula:

Dónde:

$$n = \frac{(Z)^2 (p) (q) (N)}{E^2 * N + (Z^2 * p * q)}$$

n= Número de elementos de la muestra N= Universo, 838

P= Probabilidad de éxito, 0.5

q= Probabilidad de fracaso, 0.5

z= Nivel de confianza, para 95%, 1,96

E= Margen de error, 0.05 Reemplazamos en la fórmula los datos:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (838)}{0.05^2 (838) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{(3.84) (134)}{(0.0025) (838) + (3.84) (0.25)} \quad n = \frac{838}{1,3375 + 0.96} = 170$$

De donde se obtuvo que $n = 170$. Por tanto, haciendo el reparto proporcional con los porcentajes de participación conocidos para nacionales y extranjeros, se obtiene la siguiente muestra para la investigación.

TABLA 6.

Determinación de la muestra

Procedencia	2014	Part %
Nacionales	108	64
Extranjeros	62	36
TOTAL	170	100

Fuente: Elaboración Propia

3.3. Diseño de investigación

Es no experimental, transversal. $M \rightarrow O$

Dónde:

M= Muestra

O= Observaciones.

3.4. Métodos de investigación

La presente investigación por su naturaleza y objetivos planteados aplicó los siguientes métodos.

Método Inductivo. - Se empleó este método ya que se tuvo en cuenta los fundamentos generales para comprender los factores que condicionan el turismo

en las áreas de conservación y haciendo énfasis sobre las áreas de conservación en el Perú y entre estas al Centro de Investigación y Ecoturismo Biodiversidad.

Método Analítico. - Se basó en el análisis de los recursos como potencialidades para el turismo con que cuenta el centro de investigación y ecoturismo biodiversidad, la síntesis se realiza sobre la base de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos.

Método Descriptivo. - Se describe las particularidades de las especies de flora y fauna existentes en el área de investigación. Así como la opinión de los visitantes hacia el lugar.

3.5. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Técnicas	Instrumentos	Aplicación
Entrevistas	Guía de Preguntas. Libreta de Campo	Trabajadores y funcionarios del Centro de Investigación y Ecoturismo Biodiversidad
Encuestas	Cuestionario	Visitantes al Centro de Investigación y Ecoturismo Biodiversidad
Observación	Lista de cotejo. Fichas y Libretas de Campo Videos, imágenes, folletos, trípticos	Pasiva / Participativa Área de conservación y Población y visitantes
Revisión Bibliográfica	Fichas Bibliográficas, Textuales y de Resumen	Fuentes Textuales de Información

En base a las encuestas aplicadas para cada característica del perfil del turista. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa Excel a partir del cual se determinaron frecuencias absolutas y relativas.

Se realizó el levantamiento de información insitu mediante una lista de cotejo donde se registró los recursos encontrados mediante fotografías iniciando desde la vía de acceso hasta el recorrido con que cuenta el Centro de Investigación y Ecoturismo “Biodiversidad”.

Para la evaluación del potencial turístico se tomó la propuesta por Sánchez et.al. (2012) denominada VIVE (Variable Interna y Variable externa)

A continuación, se muestra el resultado del nivel del potencial turístico a través de la siguiente tabla y figura:

Tabla 7.

Nivel del potencial turístico

Escala	Frecuencia	%
Bajo	58	34%
Medio	105	62%
Alto	7	4%
Total	170	100%

Fuente: Elaboración propia

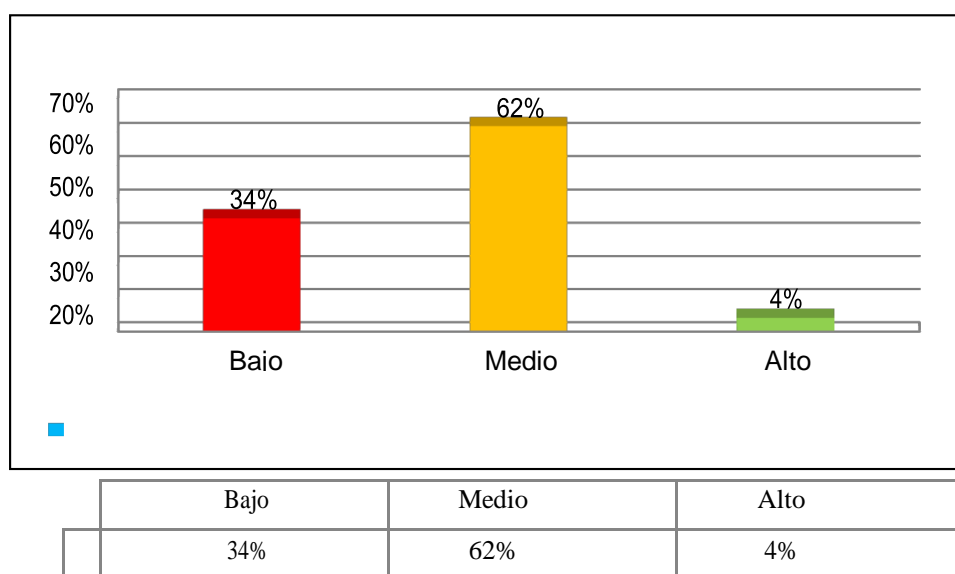


Figura 2: Nivel Del Potencial Turístico. (Fuente: Elaboración Propia Según Encuesta A Visitantes, Noviembre 2015).

Interpretación: Tal y como se muestra en la tabla y la figura, según los encuestados, e 34% señalaron que el nivel del potencial turístico se encuentra a un nivel bajo, un 62% a un nivel medio, y el 4% a un nivel alto, pues consideran que no se aprovechan al máximo los recursos.

Respecto a la los recursos encontrados en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" (CIEB)

En la primera fase de la información obtenida fue por observación insitu utilizando el instrumento, cuyos resultados se presentan la tabla.

Tabla 8.

Recursos observados en el CIEB

ASPECTOS	SI	NO	CANTIDAD
Facilidades de acceso	x		Hay pista hasta la zona de ingreso (Ver anexo 3)
Paneles informativos dentro de la ruta	x		25 aproximadamente (ver anexo 4)
Ambientes disponibles	x		6 habitaciones de albergue, Maloca y Cocina (Anexo 5)
Especies de fauna	x		Además de las especies que están en cautiverio se encontró: 2 especies de bayuca, 1 especie de Manti. y 2 especies de mariposa (ver Anexo 6, 7, 8 y 9)
Especies de flora vinculados a la medicina natural	x		Renaco, Jergon Sacha, Clavo huasca, Copal, Machinga, Cordoncillo, Huasai (ver anexo 10)
Predisposicion del personal		x	La acogida y atención del guia en el lugar es amable y acogedora
Habilidades del personal	x		Conocimiento sobre el uso y preparación de plantas medicinales

Servicios disponibles	x	Guia empirico por los cuidadores del lugar
Rutas y senderos según temática	x	En el camino se encuentra algunos nombres de las plantas
Rutas para observación plantas medicinales	x	No hay
Acciones en pro de la conservación	x	No se percibe
Acciones para generar nuevos productos	x	No se percibe
Frecuencia de visita por escolares visitantes o público en general	x	10 - 20 personas de vez en cuando según la opinión del personal encargado del guiado.
Visitantes según tema de interés particular.	x	Por arboles maderables, Observación de orquídeas, Observación de animales, Por investigación.
Formaciones geomorfológicas	x	Algunas no están bien definidas
Paisajes	x	Se percibe abundantes montañas verdosas (Ver anexo 11)
Bosque	x	Abundantes especies (Ver anexo 12)
Flores	x	Hermosas y coloridas (Ver anexo 13)
Circuito turístico	X	Existe un circuito de observación de los animales en cautiverio paseo por el lugar cercano hacia un columpio y una visión de los arboles alrededor de los ambientes.

Fuente: Elaboración propia Agosto 2015

Objetivo 2: Conocer la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.

Del mismo modo, a través del instrumento se recolectó la información para conocer el nivel de diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad", obteniendo los resultados que se muestran a continuación:

Tabla 9.

Resultados diversificación de la oferta turística

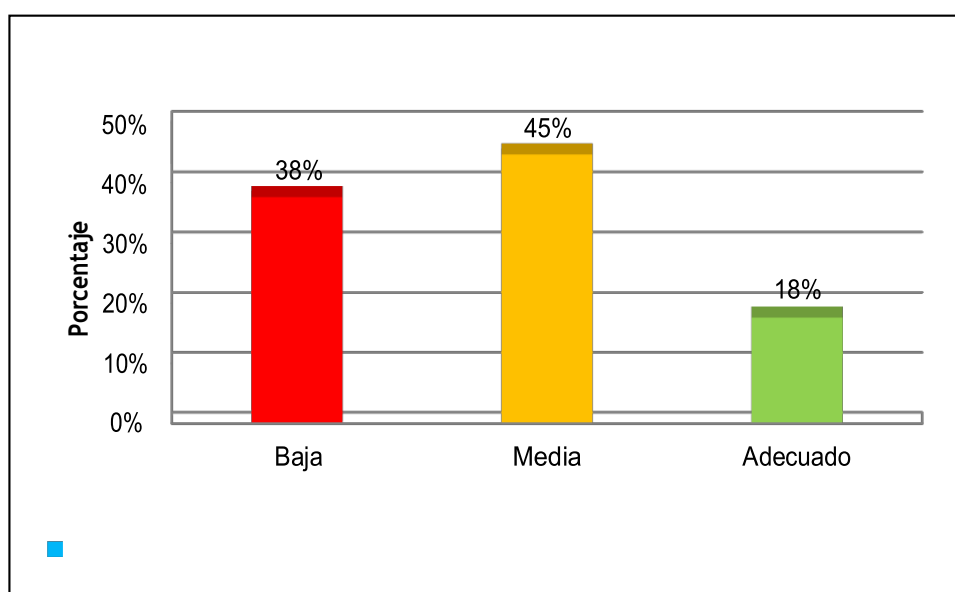
Diversificación de la oferta Turística	Bajo	Medio	Alto
Nivel de vocación de servicio del personal	97	26	47
Habilidades de expresión del personal	43	76	51
Uso de materiales durante la explicación	65	56	49
Rutas y senderos según temática	23	89	58
Paneles informativos	50	95	25
Nivel de empatía del personal con el visitante	66	81	23
Nivel de comodidad del alojamiento	39	110	21
Variedad de servicios disponibles	46	98	26
Facilidad para encontrar la información en medios de difusión	76	50	44
Nivel de vocación de servicio	47	92	31
Habilidades del personal	45	85	40
Habitaciones disponibles	59	70	41
Servicios disponibles	52	82	34
Rutas observación de especies	51	97	22
Rutas para observación plantas medicinales	63	64	43
Escolares visitantes o público en general	98	39	33
Visitantes según tema de interés particular	39	103	28

Fuente: Elaboración propia

TABLA 10.*Nivel de diversificación de la oferta turística*

Escala	Frecuencia	%
Baja	64	38%
Media	76	45%
Adecuado	30	18%
Total	170	100%

Fuente: Elaboración propia



	Baja	Media	Adecuado
	38%	45%	18%

Figura 3. Nivel De Diversificación De La Oferta Turística. (Fuente: Elaboración Propia Según Encuesta A Visitantes, Noviembre 2015).

Interpretación: Tal y como se muestra en la tabla y la figura, según los resultados de los encuestados, el 38% señalaron que el nivel de diversificación de la oferta turística se encuentra a un nivel bajo, un 45% a un nivel medio, y el 18% a un nivel alto.

Resultados sobre la opinión de los visitantes al CIEB.

La evolución del flujo de visitantes al Centro de Investigación y Ecoturismo Biodiversidad de la UNSM-T, se basa a los registros de la Fundación para el Desarrollo de la Selva (FUDES, 2015) que consigna el número de visitantes e ingresos promedio (Tabla 5), considerando que el boleto de ingreso cuesta dos nuevos soles por persona. Se debe tener en cuenta que estas son cifras aproximadas, puesto que los mismos alumnos de la UNSM – T en ciertos casos son exonerados de dichos pagos, al igual que algunos escolares de centros educativos que solicitan dicha exoneración.

Tabla 11.

Visitantes e ingresos promedio a biodiversidad

Año	Visitantes		Ingresos	
	Mensual	Anual	Mensual	Anual
2012	593	7,116	1,186	14,232
2013	903	10,836	1,806	21,672
2014	838	10,056	1,676	20,112

Fuente: Elaboración propia en base a los registros FUDES, 2015.

El análisis del número de visitantes según procedencia también se efectúa en base a los registros de FUDES (2015), según los cuales, en el 2014, el 64% de los visitantes son nacionales y el 36% son extranjeros (Tabla 6).

Tabla 12.

Visitas a biodiversidad según procedencia, 2014

Procedencia	2014	Part. %
Nacionales	535	64
Extranjeros	303	36
Total	838	100

Fuente: Elaboración propia, según datos de FUDES, 2015.

Desde otra perspectiva y considerando los resultados de las encuestas (Ver anexo 1) aplicadas a los visitantes al Centro de Investigación y Ecoturismo Biodiversidad de la UNSM-T, como se puede apreciar en la Tabla 7, el 97% son nacionales y solamente el 3% son extranjeros.

Tabla 13.

Visitas a biodiversidad según procedencia, 2015

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	120	96,8
Extranjero	4	3,2
Total	124	100,0

Fuente: Elaboración propia, a partir de encuesta a turistas. Nov. 2015

De los visitantes nacionales: el 60% proceden de la misma región San Martín, seguido de los procedentes de Lima con 16%, Cajamarca 16% y Trujillo 6% (Tabla 14).

Tabla 14.

Visitantes nacionales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No precisa	9	7,3
Lima	20	16,1
Trujillo	7	5,6
Chiclayo	2	1,6
Cajamarca	9	7,3
Amazonas	2	1,6
Otros	71	60,5
Total	120	100,0

Fuente: Encuesta a turistas elaboración propia. Nov. 2015

Y discriminando a los procedentes del extranjero, destacan España con 75% y Brasil con 25% (Tabla 15).

Tabla 15.

Visitantes extranjeros

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
España	3	75
Brasil	1	25
Total	4	100,0

Fuente: Encuesta a turistas elaboración propia Noviembre 2015

Con respecto al género, el 54.8% corresponde a Femenino y el 45.25 a masculino, conforme se aprecia en la Tabla 16.

Tabla 16.

Visitantes según género

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	56	45,2
Femenino	68	54,8
Total	124	100,0

Fuente: Encuesta a turistas elaboración propia Noviembre 2015

Por otra parte, se tiene la calificación del servicio que se ofrece en el centro Biodiversidad de la UNSM – T desde la perspectiva de los visitantes, tal como se muestra en la Figura 4, con una escala que discrimina el calificativo promedio de “Favorable” con 50.7% y “Desfavorable” con 49.3%.

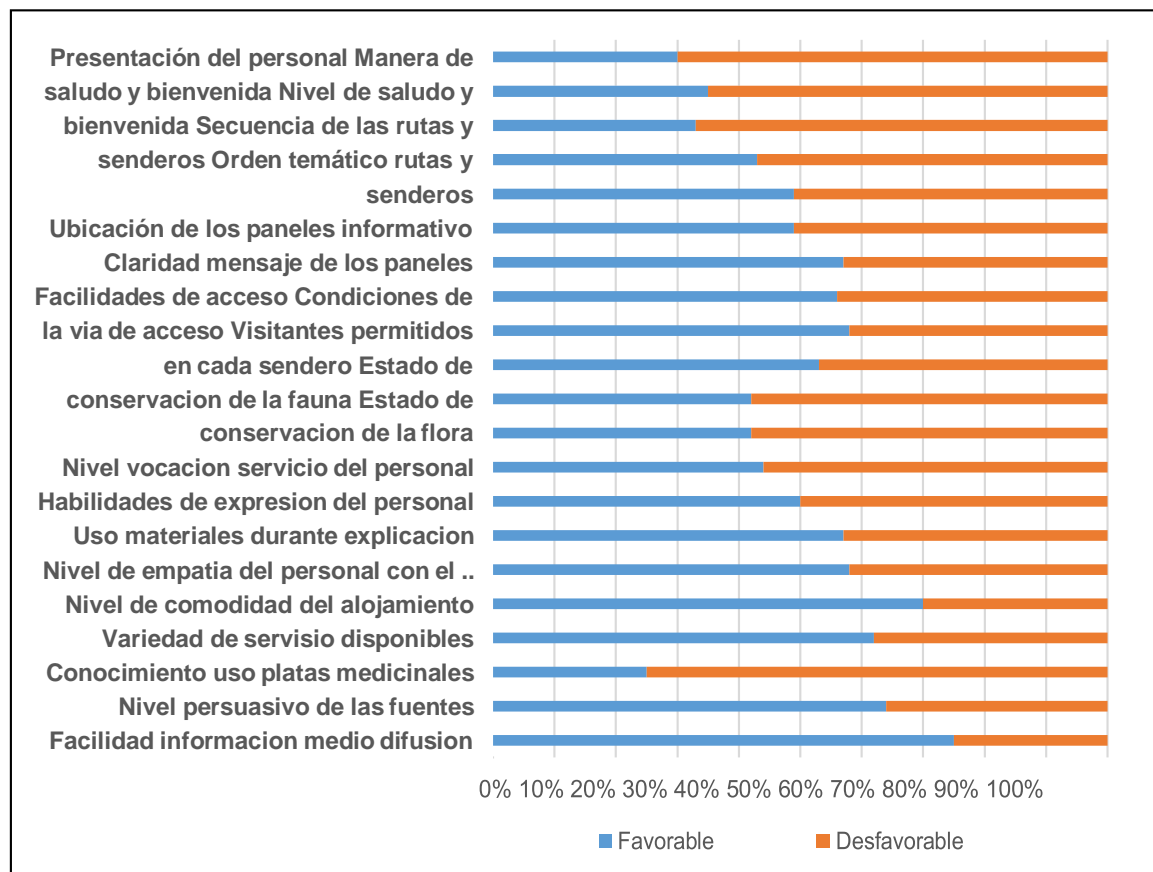


Figura 4: Calificación Del Servicio Que Se Ofrece En El Centro Biodiversidad, Unsm – T.(Fuente: Elaboración Propia Según Encuesta A Visitantes, Noviembre 2015).

Haciendo un análisis a mayor detalle sobre los diversos indicadores evaluados, según la satisfacción del servicio en el Centro de Investigación, Ecoturismo y Biodiversidad de la UNSM-T, fueron obtenidos de datos a partir de las encuestas.

En términos generales, según estos resultados respecto a la satisfacción de servicios en ninguno de los indicadores presentados alcanzan el nivel de calidad y solamente estarían en el nivel de aceptable la “Facilidad para conseguir información en los medios de difusión”, el “Nivel persuasivo de las fuentes utilizadas” y el “Nivel de comodidad del alojamiento”. Y como los aspectos muy críticos se encontró “Conocimiento sobre el uso de las plantas medicinales”, la “Presentación del personal”, la “Manera de saludo y bienvenida” y el “Nivel de conocimiento sobre las especies”

También se indagó sobre alguna recomendación o comentario sobre el servicio prestado, el 60% no indica comentarios; entre otras recomendaciones, sobresalen: mejoras en el camino con 16.9%, disponibilidad de más animales con 15.3%, venta de comida con 4%, mayor promoción de centro biodiversidad con 2.4% y que porten fotocheck con cerca del 1%, tal como se puede observar en la Tabla 16.

Tabla 17.

Recomendación o comentario

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	75	60,5
Más animales	19	15,3
Fotocheck	1	0,8
Mejoras en el camino	21	16,9
Más promoción	3	2,4
Venta de comida	5	4,0
Total	124	100,0

Fuente: Elaboración Propia según encuesta a visitantes Noviembre 2015

Analizando la Procedencia del turista según género (Tabla 18); tanto en nacionales como en extranjeros sobresalen las mujeres.

Tabla 18.

Procedencia del turista según género

Procedencia	Género del turista		
	Masculino	Femenino	Total
Nacional	44,4%	52,4%	96,8%
Extranjero	0,8%	2,4%	3,2%

Fuente: Encuesta a turistas elaboración propia Nov. 2015

Con respecto a la Procedencia del turista según Nivel de comodidad del alojamiento (Tabla 19); tanto en nacionales como en extranjeros sobresalió el calificativo "Medianamente satisfecho".

Tabla 19.

Nivel de comodidad del alojamiento

Procedencia	Nivel de comodidad del alojamiento				Total
	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Insatisfecho	Totalmente insatisfecho	
Nacional	10,5%	56,5%	25,0%	4,8%	96,8%
Extranjero	0,0%	1,6%	0,8%	0,8%	3,2%
Total	4,8%	58,1%	25,8%	5,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia según encuesta a visitantes, Noviembre 2015

En cuanto al análisis sobre la Procedencia del turista según Nivel persuasivo de la explicación (Tabla 21); en nacionales destacó "Medianamente satisfecho" y en extranjeros "Insatisfecho".

Tabla 20.

Nivel persuasivo de la explicación

Procedencia	Nivel persuasivo de la explicación				Total
	Satisfecho	Medianamente satisfecho	Insatisfecho	Totalmente insatisfecho	
Nacional	3,2%	62,9%	24,2%	6,5%	96,8%
Extranjero	0,0%	0,8%	2,4%	0,0%	3,2%
Total	3,2%	63,7%	26,6%	6,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia según encuesta a visitantes, Noviembre 2015

Sobre la Procedencia del turista según Facilidad para encontrar información (Tabla 21); en nacionales sobresalió "Medianamente satisfecho" y en extranjeros "Insatisfecho".

Tabla 21.*Facilidad para encontrar información*

Procedencia	Facilidad para encontrar información				
	Medianamente			Totalmente	Total
	Satisfecho	satisfecho	Insatisfecho	insatisfecho	
Nacional	4,8%	66,1%	12,9%	12,9%	96,8%
Extranjero	0,0%	0,8%	2,4%	0,0%	3,2%

Fuente: Elaboración Propia según encuesta a visitantes, Noviembre 2015

Con respecto a los comentarios, la mayoría de nacionales como de extranjeros omiten hacerlo; sin embargo, se rescata algunas de ellas. (Tabla 22).

Tabla 22.*Recomendación o comentario según procedencia*

Procedencia	Recomendación o comentario					Venta de comida
	Ninguno	Más animales	Fotocheck	Mejoras camino	Más promoción	
Nacional	57,3%	15,3%	0,8%	16,9%	2,4%	4,0%
Extranjero	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	60,5%	15,3%	0,8%	16,9%	2,4%	4,0%

Fuente: Elaboración propia según encuesta a visitantes, Noviembre 2015

Objetivo General: Determinar si el potencial turístico contribuye para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.

Se tuvo en cuenta algunos indicadores relacionados con los turistas tales como: nivel de percepción de la comodidad del alojamiento según la procedencia, nivel de satisfacción respecto a la explicación al turista, facilidades en la información respecto al lugar según procedencia, recomendaciones y comentarios según la procedencia.

De acuerdo a la metodología aplicada denominada VIVE los resultados de sobre la valoración de los recursos encontrados en el CIEB se presentan en las Tablas 17,18 y 19.

Tabla 23.

Niveles jerárquicos y valoraciones de variables internas encontradas en el centro biodiversidad, UNSM –T.

Variables internas (65% del peso total)	JERARQUIAS				
	5	4	3	2	1
Categoría del recurso natural			3		
Red hidrográfica					1
Atractivo turístico (valoración personal) tras encuesta			3		
Biodiversidad (n° de especies)		4			
Singularidad (respecto a otros espacios nacionales y complementos)				2	
Flora			3		
Confort térmico relativo				2	
Rutas senderistas publicadas				2	
Periodo de visitas óptimo		4			
Variables externas (35% del peso total)	5	4	3	2	1
Empresas de actividades (canoas,				2	

aventuras...)		
Accesibilidad	3	
Oferta de alojamientos in situ		1
Oferta de restaurants in situ		1
Oferta de alojamientos en próximos (10 Km)		2
Oferta de restaurantes próximos (10 Km)	5	
Demanda que puede atraer	5	
Información turística / Centros interpretación		1
Recursos Complementarios Culturales (20 Km)		2

Fuente: Adecuado de Sánchez et.al. (2012). Elaboración propia

Como se toma en cuenta la tabla N° 17, se puede apreciar que la jerarquía que cuenta CIEB-Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto es regular ya que existen puntos donde la calificación es 1, asimismo existen puntos fuertes ya que existen calificaciones de 5.

Tabla 24.*Ponderación de las variables*

Variables internes (65% del peso total)	Calificación	Ponderación	Valor total	Peso	Máximo Total
Categoría del recurso natural	3	1	3	0.65	1.95
Red hidrográfica	1	1	1	0.65	0.65
Atractivo turístico (valoración personal) tras encuesta	3	1	3	0.65	1.95
Biodiversidad (nº de especies) Fuente: Biomap.es	4	1	4	0.65	2.6
Singularidad (respecto a otros espacios nacionales y provinciales)	2	0.75	1.5	0.65	0.975
Recursos Complementos	2	0.5	1	0.65	0.65
Flora	3	1	3	0.65	1.95
Confort térmico relativo	2	0.5	1	0.65	0.65
Rutas senderistas publicadas	2	1	2	0.65	1.3
Periodo de visitas óptimo	4	1	4	0.65	2.6
SUMATORIOS	26		23.5		15.275
Variables					

externas (35% del peso total)					
Empresas de actividades (canoas, aventuras...)	2	1	2	0.35	0.7
Accesibilidad	3	1	3	0.35	1.05
Oferta de alojamientos in situ	1	1	1	0.35	0.35
Oferta de restaurants in situ	1	1	1	0.35	0.35
Oferta de alojamientos en próximos (10 Km)	2	0.5	1	0.35	0.35
Oferta de restaurantes próximos (10 Km)	5	0.5	1	0.35	0.35
Demanda que puede atraer	5	1	5	0.35	1.75
Información turística / Centros interpretación	1	0.5	0.5	0.35	0.175
Recursos Complementarios Culturales (20 Km)	2	1	2	0.35	0.7
SUMATORIOS	22		16.5		5.775

Fuente: Adecuado de Sánchez et.al. (2012)

El análisis individualizado de cada uno de los grupos de variables, establecido la categorización (VIVE) que permite el tratamiento individual y combinado de los mismos. (Tabla 25).

Tabla 25.

Categorización vive

CATEGORIAS VIVE		VI	VE		
	A		>20		>10
	B		15 a 20		8 a 9
	C		<15		<8
Combinación	VI	VE	Variable interna	Variable externa	
AA	15.275	>10	Excelente atractivo	Complemento bueno	
AB	15.275	8 a 9	Excelente atractivo	Complemento aceptable	
AC	15.275	5.775	Excelente atractivo	Complemento deficiente	

Fuente: Adecuado de Sánchez et. Al. (2012)

4.2. Resultados Explicativos

Respecto al diseño y propuesta de circuitos turísticos temáticos en el CIEB

Luego de conocer la realidad objeto de estudio, se plantea una propuesta de circuito turístico tomando en cuenta los resultados previos analizados.

Fundamentación de la propuesta:

Se basó en el trabajo in situ al iniciar el recorrido de la zona el cual permitió visualizar cual seria las rutas más adecuadas donde se pueda hacer la visita guiada conociendo la infraestructura con que se cuenta en el lugar. En este sentido se

diseñó los circuitos que vayan en armonía con la naturaleza y permitan seguir conservando los recursos en su ambiente natural dando a conocer a los responsables de la administración que las actividades propuestas buscan mejorar la atención al visitante y que se involucren formando parte de la propuesta quienes gustosamente aceptaron participar. Donde descubrimos que en ellos hay una gran sabiduría sobre el uso de plantas medicinas que están presenta en la zona de estudio y que tiene un gran potencial para ser explotado como una alternativa de la diversificación del turismo y darle una mayor utilidad a la infraestructura con la que se cuenta en la actualidad que en muchos casos están sin uso por la poca concurrencia y escasa oferta de los servicios de alimentación y hospedaje que a pesar de tener los ambientes aún no se han implementado.

Considerando que los circuitos turísticos son un tipo de turismo especializado donde puede ofrecerse diversas alternativas con fines educativos y de recreación, y en base a los recursos con atractividad turística identificados, se diseñan circuitos temáticos orientados a distintos segmentos de demanda, sean de procedencia nacional o extranjera (Tabla 20).

Tabla 26.

Circuito temático “avistamiento de aves”

Denominación del Circuito	Descripción	Tiempo y costo	Recomendaciones
Circuito al reconocimiento de plantas medicinales en la	Se incluye como una opción de mejora en la ruta ofrecida actualmente ilustrando a los visitantes sobre las bondades que brindan las plantas medicinales cuando se consume adecuadamente	TIEMPO 1 DIA Ida: 45 minutos Recorrido: 3h Refrigerio 45 minutos Regreso: 1h PRECIO:	Llevar repelente, agua, calzado cómodo para caminata, cámara fotográfica

<p>Circuito Avistamiento de paisaje y Avistamiento de flores y aves y mamíferos en cautiverio</p>	<p>según la dosis y dieta que lo señalan los expertos para poder tener el efecto de sus principios activos de las plantas medicinales. Dentro de ella tenemos: Manzanilla, Ruda, Sábila, Hierbabuena, Romero, Tomillo, Ajenjo, Llantén, Lino, Soja, Salvia</p> <p>Se parte de la plaza de armas de Tarapoto rumbo carretera Yurimahuas en el recorrido se observan Zonas montañosas con abundante vegetación que cautiva la visión Se llega a una pendiente y se ingresa por una trocha habilitada haciendo una caminata de 15 minutos ida y 25 minutos al regreso. Aves como Guacamayos, Pucakunga, Tucán, Cóndor Amazónico. Plantas como Renaco o Huasca renaco, Clavo huasca, Huasai, Sangre de Grado, Cordoncillo Blanco, Bachuja, Copal, Imágenes del paisaje</p>	<p>Nacionales: 50 nuevos soles: Extranjeros 70 nuevos soles</p> <p>Incluye traslado y refrigerio.</p> <p>TIEMPO 1 DIA Ida: 45 minutos Recorrido: 3h Refrigerio 45 minutos Regreso: 1h PRECIO: Nacionales: 50 nuevos soles: Extranjeros 70 nuevos soles</p> <p>Incluye traslado y refrigerio.</p>	<p>Llevar repelente, agua, calzado cómodo para caminata, cámara fotográfica</p>
---	--	---	---

	TIEMPO 2	
	Día 1: Salida:	
	2pm recorrido	
	de ida 45	
	minutos	
	Se parte de la plaza de	Recorrido: 3h
	armas de Tarapoto rumbo	Refrigerio 45
	carretera Yurimahuas	minutos
	pasando las cataratas de	Pernoctación 1
	Ahushiyacu en el	noche.
	recorrido se observan	Día 2: 5am
	Zonas montañosas con	avistamiento
	abundante vegetación que	de aves e
	cautiva la visión Se llega	insectos se
	a una pendiente y se	distinguen por
	ingresa por una trocha	su silbido y
Avistamiento de	habilitada haciendo una	canto para
aves e insectos	caminata de 15 minutos	deleite de los
	ida y 25 minutos al	visitantes
	regreso. Aves e insectos	Desayuno 8am
	como Guacamayos,	recorrido en el
	Pucakunga, Tucán,	bosque para
	Cóndor Amazónico.	toma
	Mono y Sajino., Puma,	fotografías o
	Añuje, Saltamontes,	videos como
	Manty, Seda o Bayuca	máximo 4h
	Verde, Seda o Bayuca	Refrigerio 45
	Gris 15	minutos
		Regreso: 3pm
		PRECIO:
		Nacionales: 80
		nuevos soles:
		Extranjeros

100 nuevos
soles Incluye
traslado y
refrigerio

Fuente: Elaboración propia según encuesta a visitantes, Noviembre 2015

En esta oportunidad se elaboró el mapa simulado de la propuesta de las rutas de circuitos temáticos incluyendo a la observación de plantas medicinales, y la respectiva explicación de sus principales usos en base a los conocimientos tácitos ancestrales, heredado de generación en generación, y que puede ser difundido como una alternativa de prevención del bienestar humano (Ver anexos 14 y 15).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados descriptivos.

Objetivo 1: Identificar los recursos con potencial turístico del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.

A través del instrumento se recolectó la información para conocer el nivel de recursos con potencial turístico del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad", obteniendo los resultados que se muestran a continuación:

Tabla 7.

Resultados de potencial turístico

Potencial Turístico	Bajo	Medio	Alto
Variedad de aves	44	83	43
Variedad de flora	51	73	46
Variedad de Fauna	63	86	21
Secuencia de las rutas y senderos	48	82	40
Orden temático de las rutas y senderos	52	79	39
Ubicación de los paneles informativo	43	83	44
Claridad del mensaje de los paneles	62	89	19
Facilidades de acceso	59	67	44
Condiciones de las vías de acceso	36	93	41
Visitantes permitidos en cada sendero	53	74	43
Estado de conservación de la fauna	24	77	69
Estado de conservación de la flora	43	83	44
Formaciones geomorfológicas	52	71	47
Especies de flora vinculados a la medicina natural	59	62	49

Especies de fauna susceptibles de observación	46	88	36
Facilidades de acceso	36	96	38
Visitantes permitidos en cada sendero	28	89	53
Acciones en pro de la conservación	51	76	43
Acciones para generar nuevos productos	46	85	39
Nivel persuasivo de las fuentes utilizadas	58	77	35
Variedad de plantas medicinales	52	81	37

Fuente: Elaboración propia.

4.2. Discusión de resultados

Para el desarrollo de la presente investigación se analizan las variables objeto de estudio en los trabajos previos, asimismo, se conocen a través de las bases teóricas que permiten ampliar los conocimientos para el mejor entendimiento.

Tras conocer los resultados obtenidos acerca de los recursos con potencial turístico del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad", se pudo conocer que éste se encuentra en un nivel medio con el 62%, pues no todos los recursos encontrados en el CIEB no son tomados en cuenta, puesto que no cuentan con rutas para la observación de plantas medicinales, innovación de nuevos productos, tampoco se realizan acciones en pro de la conservación de la naturaleza. Resultados que guardan relación con lo mencionado por Gonzales, Fonseca & Dachay (2014) quienes señalan que El Colombo Nayarit, encontró que la zona posee un exuberante paisaje derivado de sus recursos naturales suficientes para promover un turismo alternativo acorde con las tendencias mundiales que conceden primacía al disfrute de la naturaleza y a la valoración de las actividades rurales, del mismo modo Dionicio (2007) refiere que las condiciones del entorno determinan una calidad medioambiental percibida esto se compara con estándares y en caso de existir discrepancias se deberá tomar medidas correctivas de tal manera que permitan la restauración de las condiciones medioambientales.

De igual forma se conoció que el nivel de diversificación de la oferta turística del centro de investigación y ecoturismo se encuentra en un nivel medio con el 45%, pues así lo señalaron los encuestados, ya que la mayoría de los extranjeros turistas no se

encuentran satisfechos con la información que les brinda, caso contrario, la mayoría de los turistas nacionales se encuentran medianamente satisfechos con la información que se le brinda en los establecimientos turísticos. Lo cual guarda relación con lo señalado por Gamarra (2014) quien menciona que la oferta turística del distrito de Mórrope es de tipo cultural y vivencial, por lo cual presenta condiciones para el desarrollo de turismo rural comunitario, para el cual su principal factor son las manifestaciones culturales vivas tales como las creencias, costumbres y tradiciones de un pueblo, es decir, las características culturales con las que cuenta este distrito son apropiadas favoreciendo su potencial turístico, asimismo, Font & Andreu (2000) señalan que la diversificación turística es la estrategia de intentar alcanzar el crecimiento por medio de la incorporación de nuevos productos y nuevas áreas de actuación que permiten al destino atraer nuevos mercados y sobre todo permite el crecimiento de turismo en la ciudad determinada.

Finalmente, teniendo en cuenta los resultados de la valoración según la metodología denominado VIVE determinado por Sánchez et.al. (2012), el potencial encontrado se categoriza como: un excelente atractivo, pero con complementos deficientes y esto es evidente a simple vista cuando se visita el lugar, es decir que hay bastante que mejorar en cuanto a todas las variables externas que están relacionadas para dar un mejor aprovechamiento del potencial que tiene este destino turístico. Razón por la cual se planteó la propuesta de los circuitos turísticos temáticos como rutas para diversificar la oferta en el destino, como una alternativa para aprovechar el potencial de sus recursos naturales y los conocimientos empíricos que posee uno de los administradores del local, sobre el uso de plantas medicinales que existen en el CIEB.

Esto casi todos los referentes teóricos concuerdan que los recursos naturales son importantes para propuestas de diversificación en el destino turístico y que esto incrementa el movimiento de traslado en el interior por lo que Covarrubias, R. (2015) afirma que es importante evaluar el impacto medio ambiental para poder desarrollar actividades turísticas. Y comparando con los resultados encontrados en la zona de estudio se puede afirmar que existen abundantes recursos naturales, infraestructura que no se está aprovechando adecuadamente es decir existen ambientes donde se pueden brindar servicios de alojamiento y alimentación pero que aún no se han aperturado,

que en pocas palabras se puede decir que es una inversión sin productividad.

Asimismo, como refiere Salas (2015), es fundamental para la oferta, contar con adecuados servicios en el destino turístico y no solo tener la infraestructura sin darle ninguna utilidad como se viene haciendo actualmente. Y según la opinión de los visitantes lo que existe actualmente no alcanza un nivel de satisfacción para el visitante lo cual indica que hay mucho por mejorar en el centro de investigación si se desea promocionar como un destino turístico.

CONCLUSIONES

1. El potencial turístico contribuye de manera significativa en la diversificación de la oferta turística del centro de investigación y ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín de la ciudad de Tarapoto 2015.
2. En la identificación de los recursos con potencial turístico en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín, se encontró un potencial categorizado como: con un excelente atractivo y complemento deficiente. Es por esa razón que se llega a aceptar la H1: La evaluación del potencial turístico contribuye de manera significativa para la diversificación de la oferta turística del Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015.
3. Respecto al flujo turístico en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín, se concluyó que cuenta con gran diversidad de animales, fauna y flora, la cual contribuye al incremento de visitantes tanto nacionales y extranjeros; sin embargo, se encontró disminución considerable respecto a los años anteriores. Como consecuencia del huayco que bloqueó la ruta de acceso.
4. Se concretó el diseño de la propuesta de 2 circuitos turísticos temáticos el primero referido a un circuito de plantas medicinales identificadas en la zona y el segundo referido a la observación de aves e insectos.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda cuidar los recursos naturales del Centro de investigación y Ecoturismo “Biodiversidad”, pues depende mucho de los atractivos que este pueda tener para que los turistas se sientan satisfechos y se logre cumplir con sus expectativas, ya que se pudo demostrar en la investigación que el potencial turístico contribuye a la diversificación turística.
2. Se recomienda profundizar estudios a nivel forestal, ornitológico y entomológico para mejorar la diversificación de los circuitos.
3. Se recomienda profundizar el estudio en cuanto a un diagnóstico de turismo especializado para promocionar los circuitos temáticos. Realizar convenios con la autoridad regional ambiental para promover proyectos vinculados al mejoramiento infraestructural de las instalaciones de la Biodiversidad como mecanismo alternativo para el poblamiento de especies en estado de extinción, destinando inversión para su cuidado, elevando el potencial turístico.
4. Se recomienda iniciar la promoción de los circuitos planteados a nivel de colegios y centros de educación superior para lograr un mayor flujo local y posteriormente a nivel regional, nacional e internacional en el Centro de Investigación y Ecoturismo "Biodiversidad" de la Universidad Nacional de San Martín. Hacer partícipe a las facultades de turismo, agronomía entre otros de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto para la conservación y mantenimiento del acceso a la biodiversidad, de igual manera el mantenimiento de cada uno de los espacios destinados a los animales y sus recursos vegetales, obteniendo de esta manera un mejor rendimiento en cuanto a las visitas diarias de turistas nacionales e internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrera, E. (2004) *Manual de Turismo para Micro Pequeños y Medianos Empresarios*. (1ªed.) Chile: FIDA.
- Bigné, E., Font, B. & Andreu, T. (2000) *Marketing de destinos turísticos*. (1ªed.) España
- Boullón, R (2006). *Marketing Turístico*. (2ªed.). Perú: Ediciones Turísticas Castelo, C.
(1996) *La dimensión moral del ambiente natural: ¿Necesitamos una nueva ética?* (1ªed) Granada: Comares.
- De Souza, J. (2007) *Descolonizando la dicotomía del superior-inferior en la “idea de desarrollo”*. De lo universal, mecánico y neutral a lo contextual, interactivo y ético. Ecuador: Publicado por Desarrollo y Cooperación.
- Dionicio, F. (2007) *Modistur – Un modelo dianmico del sistema turistico: Implicaciones para la administracion estrategica de los destinos turisticos*. Universidad del Algarve, Faro, Portugal. Recuperado de: http://www.esade.edu/cedit2004/pdfs/16_Dionisio.pdf
- El Peruano (2015) *El potencial turístico del Perú y APEC*. Perú. Recuperado de <http://www.elperuano.com.pe/noticia-el-potencial-turistico-del-peru-y-apec-46041.aspx>
- Forrester y Senge (1979) *Una teoría dinámica del sistema turístico*. Universidad del Algarve. Colombia. Recuperado de: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/492/fisec7_m3pp15_64.pdf
- Fundacion para el desarrollo de la Selva (2013) *Indicadores ambientales*. San Martín – Perú.
- Leopold, D. (1994). *The Land Ethics*. In *Pojman, L. Environmental Ethics. Readings in The oryand Application*. (1ªed.) Boston: Jones and Bartlett.
- Maas, S. (2009) *Evaluación multicriterio de los recursos turísticos*. (Vol. 18) México: Universidad Autónoma del Estado México.
- Mueces, V. (2011). *Conservación de la biodiversidad o desarrollo social: una deliberación bioética*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Olcina, J & Rico, A (2016) *Libro jubilar en Homenaje al Profesor Antonio Gil Olcina*.

Versión ampliada. (1ªed.) España: Universidad de Alicante.

Organización Mundial del Turismo ([OMT]; 2016) *El turismo hasta el año 2000. Aspectos cualitativos que afectan su crecimiento mundial*. (Vol. 8) Madrid: Universidad Autónoma Metropolitana.

Organización Mundial del Turismo ([OMT]; 2016) *El turismo. España*. Organismo especializado de las Naciones Unidas.

Sánchez et.al. (2012) *Evaluación del Potencial para el desarrollo del turismo rural*. Universidad de Extremadura. Colombia. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/302786432/La-Evaluacion-Del-Potencial-Para-El-Desarrollo-Del-Turismo-Rural-Aplicacion-Methodologica-Sobre-La-Provincia-de-Caceres>

Suchet, A; Jorand, D & Tuppen, J (2011) *Diversificación de la oferta turística*. (1ªed.) Francia: Universidad de Grenoble.

Velayos, C. (1996) *La dimensión moral del ambiente natural: Necesitamos una nueva ética*. (1ªed.) Granada: Comares.

Villena, C. (2009) *Introducción al Turismo: teoría y realidad peruana*. (7ªed.) Perú: Asociación Peruana de Profesionales en Turismo.

Zamora, L.; Bezaury, F; Leon, L.; Gill, S; Stolton, A; Groves, S; Mitchell, N & Dudley. (2008). *Valorando la Naturaleza: Beneficios de las áreas protegidas*. (1ªed.) Perú: The Nature Conservancy.

Páginas WEB

Agaton, D (2013) *Propuesta de diversificación de la oferta turística en Acapulco: paseos ecoturísticos en la laguna de Tres Palo*. Universidad Autónoma de Guerrero, México. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/oferta-turistica-acapulco.pdf>

Álvarez, J (2010) *Ciencia al servicio del Aviturismo: Evaluación De Nuevas Áreas Con Potencial Para El Aviturismo En La Amazonía Norperuana*. (1ªed.) Perú: Instituto

de Investigaciones de la Amazonía Peruana.

- Cadavid, C (2009) *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible*. (Tesis de maestría). Universidad de Antioquia. Medellín. España. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>
- Covarrubias, R (2015) *Conceptualización del potencial turístico*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo ([DIRCETUR], 2014) *Conservación y Aprovechamiento Sostenible de la Diversidad Biológica*. Lima– Perú. Recuperado de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/pe/pe044es.pdf>
- Fundación para el desarrollo de la Selva de la Universidad Nacional de la San Martín ([FUDES], 2013) *Indicadores ambientales*. San Martín – Perú.
- Gamarra, O (2014) *Potencial Turísticos del distrito de Mórrope Setiembre - diciembre*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo. Perú. Recuperado de: <http://biblioteca.unmsm.edu.pe/RedLIEDS/Recursos/archivos/Legislacion/Peru/ley26834.pdf>
- Gobierno Regional de San Martín ([GORESAM]; 2013). *La historia de concesión, aprendiendo a conservar en mi comunidad*. Lima – Perú.mi
- Gonzales; V. Fonseca, M & Dacha, A. (2014) *Aprovechamiento del potencial turístico natural y cultural de El Colomo, Nayarit, como estrategia para su desarrollo* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Nayarit. Mexico. Recuperado de: <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero16/Gonzalez-Fonseca-Dachary.pdf>
- Jmacias,E (2017) *Bolivia tiene baja nota en ranking de turismo*. Bolivia. Recuperado de:http://www.erbol.com.bo/noticia/cultura/14042017/boliva_tiene_baja_not_a_en_ranking_de_turismo
- Jmacias,E (2017) *Perú es elegido como mejor destino Turístico de las Américas*. Recuperado de: <http://www.porconocer.com/peru/peru-es-elegido-como-mejor-destino-turistico-de-las-americas.html>

- Llerena, A. & Vera, D. (2011). *Análisis del potencial turístico del cerro de hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura*. (Tesis de Grado). Escuela Superior Politécnica del Litoral. Guayaquil. Ecuador.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo /DM (2011) *La resolución ministerial N°073-2011*. Lima – Perú. Recuperado de:
http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/RM_Nro_080-2011-MINCETUR_DM.pdf
- Olcina, J & Rico, A (2016) Libro jubilar en Homenaje al Profesor Antonio Gil Olcina. Versión ampliada. (1ªed.) España: Universidad de Alicante.
- Organización de los Estados Americanos ([OEA]; 2009) *Metodología para la inventariación, jerarquización y categorización de los atractivos turísticos*. Colombia. Recuperado de:
https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo_inventariacion_turistica
- Saavedra, D. & Rabanal, S. (2005) *Evaluación del potencial turístico Zonificación ecológica económica de la Región San Martín*. San Martín- Perú. Recuperado de
https://www.regionsanmartin.gob.pe/descargas/gerencia_de_planeamiento/Potencial%20Turistico_2005.pdf
- Secretaría de Turismo ([SECTUR], 2017), *Dinamizar inversión para denotar el potencial turístico objetivo de la Sectur*. México. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/dinamizar-inversion-para-detonar-el-potencial-turistico-objetivo-de-la-sectur>
- Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas ([SERNANP]; 2014) *Qué es un ANP*. Lima. Perú. Recuperado de <http://www.sernanp.gob.pe/ques-es-un-anp>
- Valdez, J. (2010). *Evaluación de la oferta y potencial turístico de la provincia de Lamas Proyecto especial Huallaga Central y Bajo Mayo*. Tarapoto – Perú. Recuperado de:
http://proyectolamas.weebly.com/uploads/6/2/6/7/6267771/evaluacion_de_la_oferta_y_potencial_turistico_lamas.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Operacionalización

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Potencial Turístico	El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para una región de satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. (Maas, S. 2009)	El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre los siguientes puntos:	Recursos Turísticos Nivel de estructuración	Flora Fauna Conservación Señalización Rutas Condiciones de Acceso Plantas medicinales	Ordinal
Diversificación	La diversificación turística es como opción estratégica de la oferta y se ha orientado de dos	Diversificación es un proceso de la oferta turística se refuerza	Personal Servicios	Recuerditos Materiales Vocación Atención Habilidades Comida Hospedaje Servicios Básicos	Ordinal

Oferta Turística	maneras diferentes. Suchet, A; desde la escala	Innovación
	Jorand, D & Tuppen, J (2011) regional, y se evalua Temáticas	Publico
	mediante:	Variedad

ANEXO 2: INSTRUMENTOS ENCUESTA POTENCIAL

TURÍSTICO

El presente instrumento tiene por finalidad de conocer el potencial turístico del centro de investigación y Ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín, 2015. Para ello usted debe de tener en cuenta que las opciones de respuesta (1-5) presentan los siguientes valores:

1	2	3	4	5
Totalmente Insatisfecho	Insatisfecho	Medianamente Satisfecho	Satisfecho	Totalmente Satisfecho

Potencial Turístico	Puntaje				
	1	2	3	4	5
Variedad de aves					
Variedad de flora					
Variedad de Fauna					
Secuencia de las rutas y senderos					
Orden temático de las rutas y senderos					
Ubicación de los paneles informativo					
Claridad del mensaje de los paneles					
Facilidades de acceso					
Condiciones de las vías de acceso					
Visitantes permitidos en cada sendero					
Estado de conservación de la fauna					
Estado de conservación de la flora					
Formaciones geomorfológicas					
Especies de flora vinculados a la medicina natural					
Especies de fauna susceptibles de observación					
Facilidades de acceso					
Visitantes permitidos en cada sendero					
Acciones en pro de la conservación					

Acciones para generar nuevos productos					
Nivel persuasivo de las fuentes utilizadas					
Variedad de plantas medicinales					

ANEXO 03

ENCUESTA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

El presente instrumento tiene por finalidad de conocer la diversificación de la oferta turística del centro de investigación y Ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín, 2015. Para ello usted debe de tener en cuenta que las opciones de respuesta (1-5) presentan los siguientes valores:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo Insatisfecho

Diversificación de la oferta Turística	Puntajes				
	1	2	3	4	5
Nivel de vocación de servicio del personal					
Habilidades de expresión del personal					
Uso de materiales durante la explicación					
Rutas y senderos según temática					
Paneles informativo					
Nivel de empatía del personal con el visitante					
Nivel de comodidad del alojamiento					
Variedad de servicios disponibles					
Facilidad para encontrar la información en medios de Difusión					
Nivel de vocación de servicio					
Habilidades del personal					
Habitaciones disponibles					
Servicios disponibles					
Rutas observación de especies					
Rutas para observación plantas medicinales					

Escolares visitantes o público en general					
Visitantes según tema de interés particular					

ANEXO 04

**Guía de Inventarios de Recursos Turísticos del Centro de Investigación y Ecoturismo
“Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín -
Tarapoto 2015**

CATEGORIA	TIPO	SUB TIPO
Flora	Plantas medicinales	Renaco o Huasca renaco
		Clavo huasca
		Huasai
		Sangre de Grado
		Cordoncillo Blanco
		Bachuja
		Bursera odorata -Copal
Avistamiento de paisaje	Montañas	Cerro
	Áreas Protegidas	Áreas de Conservación Municipal
	Otros	Bosques
		flores
		Miradores Naturales
		Albergues
		Malocas
Avistamiento de aves, Insectos y otros	Aves	Guacamayos
		Pucakunga
		Tucán
		Cóndor Amazónico.
		Gallito de roca
		La Reina Mora
		Buho Cornudo
		Saltamontes
		Manty

	Insectos	Seda o Bayuca Verde
		Seda o Bayuca Gris 15
	Otros	Mono y Sajino.
		Puma
		Añuje

ANEXO 05

Ficha de Inventario de Aves del Centro de Investigación y Ecoturismo “Biodiversidad” de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto 2015

Aves	Estado de Conservación			Características											
	Bueno	Regular	Malo	Tamaño del ave	Forma	Posición	Forma de la Cola	Tamaño de la Cola Respecto al cuerpo	Forma de las Alas	Perfil de las alas en vuelo	Sobresale las Alas del Cuerpo	Como tiene el Pico	Longitud de las Patas	Color del Cuerpo	Peso
Guacamayos	x			96 cm	Alargada	vertical	En puntas	Largas	Largas y en punta	Alas levantadas en V	si	Ganchudo	largas	rojo, azul, amarillo, celeste, negro, blanco	1kg
Pucakunga	x			89 cm	Alargada	vertical	En puntas	Largas	Largas y en punta	Alas levantadas en V	si	fino y puntiagudo	largas	negro y rojo	850g
Tucán	x			60 cm	Alargada	vertical	En puntas	intermedia	cortas y en punta	Alas levantadas en V	si	largo, grueso y ancho	cortas	negro, amarillo y celeste	650g
Cóndor Amazónico.	x			270 hasta 330 cm	Alargada	vertical	En puntas	Largas	Largas y en punta	Alas levantadas en V	si	fino y ganchudo	cortas	Negro, blanco y gris	4 a 5 kg

Gallito de roca	x			32 cm	Alargada	vertical	En puntas	intermedia	cortas y en punta	Alas levantadas en V	si	fino y puntiagudo	cortas	Rojo y negro	220g
La Reina Mora	x			5.4 a 8.4 cm	Alargada	vertical	En puntas	cortas	cortas y en punta	Alas horizontales	si	fino y puntiagudo	cortas	Amarillo, negro, blanco, marrón, anaranjado y gris	30 g
Buho Cornudo	x			59-73 cm	Alargada	vertical	En puntas	cortas	cortas y en punta	Alas horizontales	si	fino y puntiagudo	cortas	Negro, marrón	2 a 4 kg

ANEXO 06:
VIA DE ACCESO



ANEXO 07



Descripción: Trocha angosta y con pendiente inclinada en la vía de acceso al CIEB reforzado con palos para evitar que los visitantes resbalen.

ANEXO 08

Descripción: Trocha angosta y con pendiente menos inclinada en la vía de acceso al CIEB reforzado con palos para evitar que los visitantes resbalen.

ANEXO 09

Descripción: Pequeño puente de madera con techo ubicado a la llegada al CIEB.

ANEXO 10

PANELES INFORMATIVOS EN LA RUTA DE ACCESO



ANEXO 11



Descripcion: Mirador en la Via de acceso al CIEB, donde hay un desvio hacia cerro verde ubicado en el recorrido.

ANEXO 12



Descripcion: Letreros en la Via de acceso al CIEB, donde hay un desvio hacia cerro verde ubicado en el recorrido.

ANEXO 13



Descripcion: Letreros en la Via de acceso al CIEB, donde hay un tambo conocido como mirador.

ANEXO 14

HAMBIENTES DISPONIBLES



Descripción: Consta de seis ambientes con 2 camarotes en cada uno de ellos, además cuenta con servicios higiénicos compartido y una sala de estar.

ANEXO 15



Descripción: Consta de un área amplia donde se lleva acabo las reuniones de confraternidad por los visitantes, también puede servir de auditorio

ANEXO 16



Descripción: Consta de un área amplia donde se preparan los alimentos y al mismo tiempo se comparte con un área donde se lleva acabo el registro de los visitantes.

ANEXO 17

AVES EN CAUTIVERIO



ANEXO 18



ANEXO 19



ANEXO 20



ANEXO 21



ANEXO 22



ANEXO 23



ANEXO 24

MAMIFEROS EN CAUTIVERIO



ANEXO 25



ANEXO 26



ANEXO 27
INSETOS EN EL CIEB



ANEXO 28



ANEXO 29

INSETOS EN ESTADO LARVARIO EL CIEB



ANEXO 30



ANEXO 31**PLANTAS MEDICINALES ENCONTRADOS EN LA ZONA**

ANEXO 32



ANEXO 33



ANEXO 34



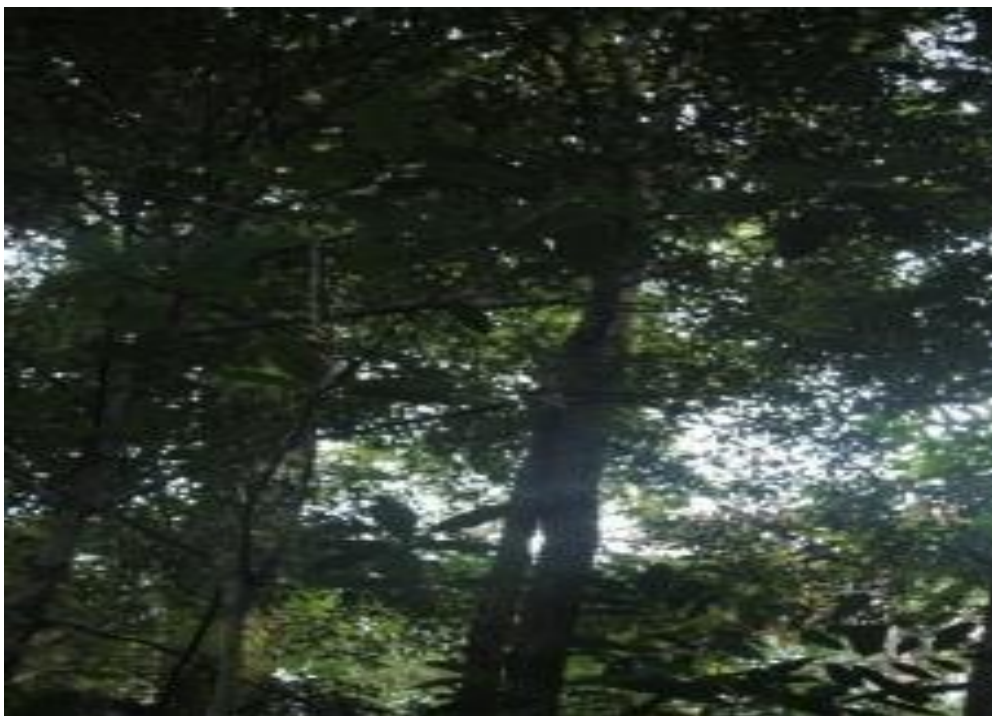
ANEXO 35



ANEXO 36



ANEXO 37



ANEXO 38



ANEXO 39



ANEXO 40

ANEXO 41

PAISAJE



ANEXO 42

BOSQUE



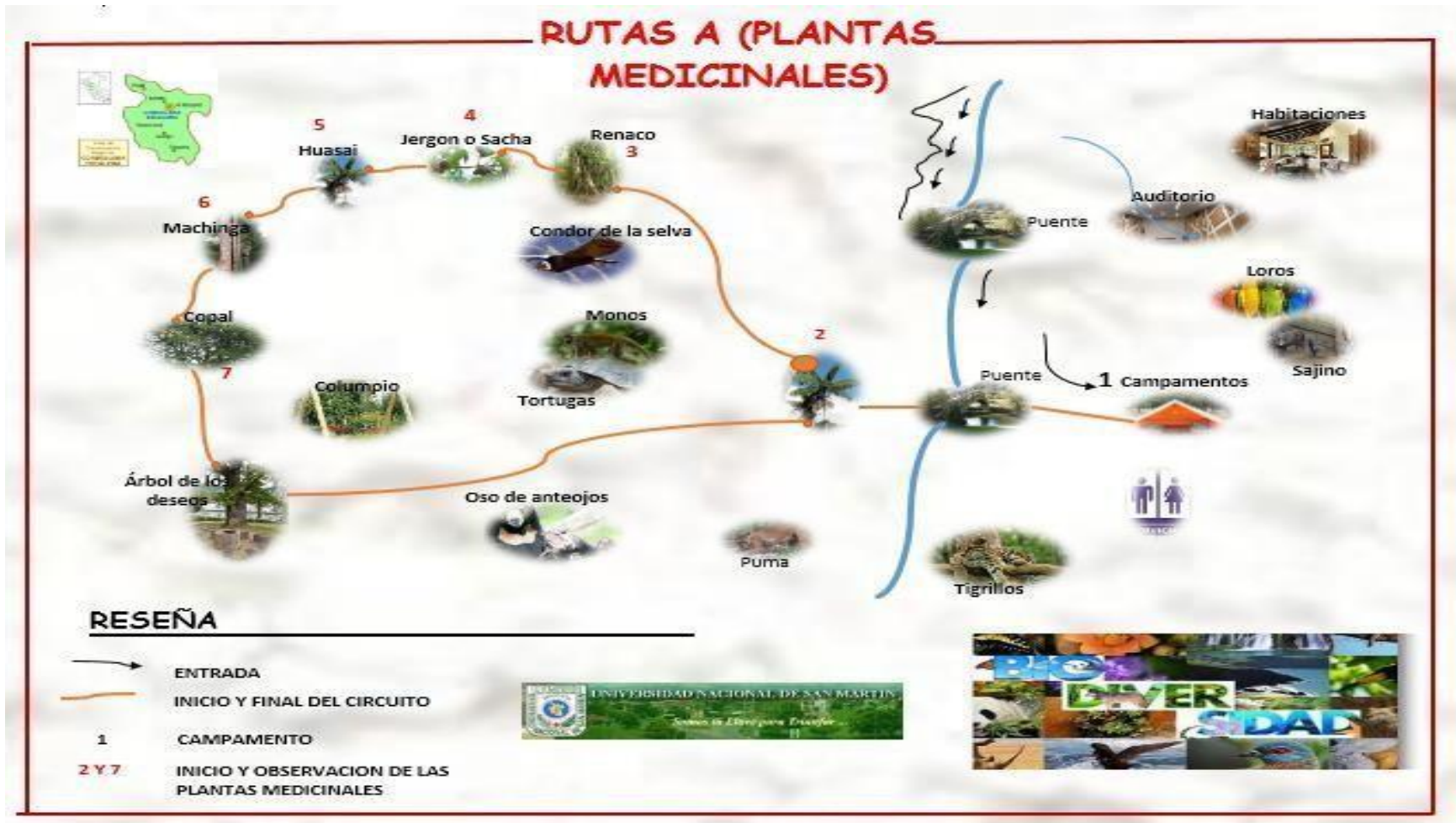
ANEXO 43

FLORES



ANEXO 44

CIRCUITOS TEMÁTICOS SOBRE PLANTAS MEDICINALES



ANEXO 45
CIRCUITOS TEMÁTICOS SOBRE PLANTAS MEDICINALES



