



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS**



**Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas de inglés  
en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa  
“Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014**

**Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación  
con mención en Idiomas Extranjeros con especialidad en Inglés - Alemán**

**AUTOR**

**Marcelo Dávila Meléndez**

**ASESOR**

**Lic. Dra. Yolanda Castañeda Almerí**

**Tarapoto - Perú**

**2019**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

## FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

### ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS



Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas de inglés  
en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa  
“Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014

AUTOR

Marcelo Dávila Meléndez

Sustentada y aprobada el 12 de abril de 2019, por los siguientes jurados:

  
.....  
Dra. Jenny del Carmen Valera Gálvez  
Presidente

  
.....  
Mg. Wendy Lilly Palacios Paredes  
Secretaria

  
.....  
Mg. Norman Herrera Gómez  
Miembro

## Declaratoria de autenticidad

**Marcelo Dávila Meléndez**, identificado con DNI N° 41981420, bachiller de la Facultad de Educación y Humanidades, Escuela Profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas de inglés en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagios (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la presentación e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 12 de abril del 2019.



**Bach. Marcelo Dávila Meléndez**

DNI N° 41981420

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Davila Melendez Marcelo			
Código de alumno :	016109	Teléfono:	981967009	
Correo electrónico :	spawnice_7@hotmail.com		DNI:	41981420

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Educación y Humanidades
Escuela Profesional de:	Idiomas

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Estrategias de aprendizaje y competencias comunicativas, de inglés en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del distrito de Morales, 2014
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia No Exclusiva, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”**.



.....  
Firma del Autor

---

## 8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

21, 06, 2019



.....  
Firma del Responsable de Repositorio  
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso  
Abierto de la UNSM – T.

**\*Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**\*\* Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

A mis queridos padres quienes, con su humilde esfuerzo, apoyo incondicional y abnegado cariño hicieron que sea posible culminar mis estudios y supieron guiar mis pasos por el camino del bien, el de DIOS y la sabiduría. Y nunca perdieron las esperanzas en mí y mucho menos dejaron de creer en mí.

A mi amada hija Céfira Yumiko Dávila Pinedo, quien es mi soporte y mi razón de continuar luchando en esta vida, por enseñarme a amar con sinceridad y en las cosas más simples la felicidad, y por enseñarme a ser padre cada día de mi vida. Siempre haré mi mejor esfuerzo por ti mi “prin-prin hemosha” ¡Te amo así de grande, bien grande como el cielo, infinito como el universo!

**Marcelo Dávila Meléndez**

## **Agradecimientos**

A Dios por haberme dado la vida y por permitirme lograr terminar una etapa de mi vida aun con muchas dificultades y saber que en verdad DIOS y su hijo unigénito nuestro Señor Jesucristo siempre están con nosotros.

Al Lic. Mag. Carlo Espinoza Aguilar por su apoyo incondicional para el desarrollo del presente proyecto de Tesis.

Al director, docentes y estudiantes de La Institución Educativa Francisco Izquierdo Ríos, por apoyarme en el proceso de la ejecución del proyecto de investigación.

A la profesora Mirella Del Águila Escalante por su apoyo con los documentos necesarios para la ejecución de la Tesis, también por su comprensión como profesional, estudiante y compañera.

A todos los docentes que condujeron las diversas asignaturas en la Facultad de Educación y Humanidades y en especial a los docentes de la especialidad de Idiomas que con sus sabias enseñanzas y experiencias personales formaron y enriquecieron mi camino profesional.

A la Lic. Dra. Yolanda Castañeda Almerí quien con su ejemplo profesional y por una anécdota personal fue quien me motivó para elegir la carrera profesional de Idiomas, además de su ejemplo por su pasión en la profesión.



## Índice general

	Pág.
Dedicatoria.....	vi
Agradecimientos.....	vii
Resumen .....	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1

### CAPÍTULO I

#### REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Estrategias de aprendizaje.....	6
1.1.1. Definición.....	6
1.1.2. Estrategia de Aprendizaje de una Lengua Extranjera .....	7
1.1.3. Clasificación de las Estrategias de Aprendizaje.....	8
1.1.4. Estrategias Directas.....	10
1.1.5. Estrategias Indirectas .....	11
1.2. Competencias comunicativas de inglés .....	12
1.2.1. Clasificación de Las Competencias Comunicativas de Inglés.....	13
1.2.2. Habilidades de Las Competencias Comunicativas .....	14
1.2.3. Desarrollo de Las Competencias Comunicativas de Inglés Sustentado en El Paradigma Lingüístico Pragmático.....	20
1.3. Correlación.....	21

### CAPÍTULO II

#### MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis .....	25
2.1.1. Hipótesis alterna .....	25
2.1.2. Hipótesis nula .....	25
2.2. Sistema de variables .....	25
2.2.1. Variable independiente .....	25
2.2.2. Variable dependiente .....	26
2.2.3. Variables intervinientes .....	27
2.3. Tipo de método de investigación .....	27

2.3.1. Tipo de investigación.....	27
2.3.2. Método de investigación.....	27
2.4. Diseño de la investigación.....	28
2.5. Población y muestra.....	28
2.6. Escala de medición.....	29

### **CAPÍTULO III**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

3.1. Técnicas de recolección de datos.....	30
3.1.1. Procedimientos.....	30
3.1.2. Técnicas.....	30
3.1.3. Instrumentos de investigación.....	30
3.1.3.1. Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje.....	30
3.1.3.2. Registro de Calificaciones de Las Competencias Comunicativas de Inglés....	31
3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros.....	31
3.2.1. Frecuencias absolutas.....	31
3.2.2. Frecuencias relativas.....	31
3.2.3. Promedio.....	32
3.2.4. Coeficiente de correlación de Pearson.....	32
3.2.5. Prueba de hipótesis.....	33
3.3. Discusión de resultados.....	34
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
ANEXOS.....	48

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Contrastación estadística de la correlación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	34
Tabla 2: Estrategias de aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	35
Tabla 3: Medidas de dispersión y centralización de las estrategias de aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	36
Tabla 4: Competencias comunicativas en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014 .....	37
Tabla 5: Medidas de dispersión y centralización de las competencias comunicativas en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014 .....	38
Tabla 6: Grado de correlación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014 .....	39

## Índice de figuras

	Pág.
<i>Figura 1:</i> Comparación del valor tabulado y el valor calculado.....	34
<i>Figura 2:</i> Estrategias de aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	35
<i>Figura 3:</i> Medidas de dispersión y centralización de las estrategias de aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	36
<i>Figura 4:</i> Competencias comunicativas en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	37
<i>Figura 5:</i> Medidas de dispersión y centralización de las competencias comunicativas en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	38
<i>Figura 6:</i> Dispersión de la correlación entre las estrategias de aprendizaje y las competencias comunicativas de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.....	39

## Resumen

La investigación tuvo por objetivo *determinar la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del 5<sup>o</sup> grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, 2014.*

*Las Estrategias de Aprendizaje* son herramientas necesarias para controlar, autoevaluar y facilitar el proceso de aprendizaje, sin embargo, éstas son utilizadas inadecuadamente por los estudiantes de esta Institución Educativa en la asignatura de inglés, quienes evidencian un bajo desempeño en la Competencia Comunicativa en un determinado contexto comunicativo. Ésto se manifiesta de la siguiente manera: no entienden el mensaje emitido por su interlocutor, debido a la limitación de recursos lingüísticos como vocabulario, mala pronunciación de las palabras, asimismo, los pocos textos escritos adolecen de errores gramaticales, por desconocimiento del uso de las reglas gramaticales, tiempos verbales y morfología de la lengua inglesa.

Para la interpretación de los resultados en función a esta problemática se desarrolló un tipo de *Investigación Básica*, de *Nivel Descriptivo*, de *Diseño No Experimental, Transeccional Correlacional*, cuya muestra estuvo conformada por *102 estudiantes*. En la *Recolección de Datos* se utilizó *el cuestionario de estrategias de aprendizaje y el registro de calificaciones de las competencias comunicativas*. El *Análisis de los Datos* fue realizado mediante *el Coeficiente de Correlación de Pearson y la Distribución de Frecuencias*.

Se concluye que los valores encontrados en el análisis de la información revelan que  $\rho_c: 0,52 > \rho_t: 0,16$ ; además, **p valor (0,000)**, es inferior a **0,05**; por lo tanto, **la correlación es positiva significativa entre las Estrategias de Aprendizaje y la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes de esta Institución Educativa.**

**Palabras Clave:** Estrategias, Aprendizaje, Competencia Comunicativa, Desempeño, Recursos Lingüísticos, Contexto Comunicativo.

## Abstract

The research thesis had for aim *to determine the Correlation between Learning Strategies and Communicative Competence of English in 5<sup>th</sup> grade students of Secondary Education School "Francisco Izquierdo Ríos" Morales district, 2014.*

*Learning Strategies* are necessary tools to control, self-evaluate and make the learning process easier, however, these are used inappropriately by students of this Educational Institution in English subject, who show a low performance in their Communicative Competence in a certain communicative context. This is evident by the following way: they do not understand the message issued by the interlocutor, due to the limitation of linguistic resources such as vocabulary, bad pronunciation of words, likewise, the few written texts suffer from grammatical errors, due to ignorance of the use of grammatical rules, verb tenses and morphology of the English language.

For the interpretation of the results based on this presented problem, a type of Basic Research was developed, Descriptive-Level, Non-Experimental Design, Correlational Transectional, whose sample was made up of 102 students. In the Data Collection, the questionnaire of Learning Strategies and the Mark Record of Communicative Competences were used. The Data Analysis was performed using the Pearson Correlation Coefficient and the Frequency Distribution.

It is concluded that the values found in the Data Analysis reveal that  $\rho_c: 0,52 > \rho_t: 0,16$ ; besides, **p value (0,000)** is less than **0,05**; therefore, *the Correlation is significant positive between Learning Strategies and Communicative Competence of English in Students of this Educational Institution.*

**Keywords:** Strategies, Learning, Communicative Competence, Performance, Linguistic Resources, Communicative Context.



## Introducción

**Las Estrategias de Aprendizaje** son *“procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en las cuales el estudiante elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplimentar una determinada demanda u objetivo, en dependencia de las características de la situación educativa en que se produce la acción”*, afirma MONEREO – 1994, pero estas Estrategias de Aprendizaje usadas inapropiadamente agudizan esta problemática, afectando psicológicamente a los estudiantes, pues según lo afirmado por **Silva (2006)**, *“uno de los problemas que afecta a los alumnos de una lengua extranjera es la ansiedad, emoción negativa que obstaculiza el desarrollo cognitivo de la nueva lengua”*.

En esta misma línea de ideas, **García (2008)**, sostiene que, para evitar en los estudiantes, *“el miedo a hacer el ridículo frente a sus compañeros el profesor debe elegir con cautela las actividades en las que tratará de fomentar la Competencia Comunicativa y crear un ambiente de confianza para que los alumnos se sientan alentados a participar”*.

**La Competencia Comunicativa** *“es la capacidad que nos permite expresar e interpretar los mensajes y negociar los significados interpersonales dentro de contextos específicos.”* (**Dell Hymes – H. Douglas Brown “Principles of Language Learning and Teaching” - 2007**).

En este sentido, a través de la observación directa, los estudiantes de Educación Básica Regular del nivel secundario, muestran un uso inadecuado de las Estrategias de Aprendizaje, creando serias dificultades y problemas en la Competencia Comunicativa de Inglés, obstaculizando su desarrollo cognitivo en una nueva lengua.

Es de vital importancia que los estudiantes conozcan y usen adecuadamente ciertas Estrategias de Aprendizaje que les ayuden a controlar, autoevaluar y facilitar el proceso de aprendizaje, en especial en Inglés, y de esta manera evidencien la adquisición del nuevo conocimiento a través del buen uso de sus habilidades dentro o fuera de un contexto, y esto a su vez, logrará que el aprendizaje sea significativo. Por lo tanto, es imprescindible lograr que el estudiante de inglés sea el protagonista de su propio aprendizaje y que él sea consciente de ello, pues en la actualidad, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el sujeto principal

ya no es el profesor sino los estudiantes y necesitan hacer uso de Estrategias de Aprendizaje para el aprendizaje de Inglés, además sus limitados conocimientos de recursos lingüísticos no permiten la expresión y comprensión oral (*speaking and listening skills*), la comprensión de textos (*reading skills*) y la producción de textos (*writing skills*).

Con el fenómeno de la Globalización, en la actualidad, las personas se ven en la necesidad de aprender otros idiomas no sólo para comunicarse en el ámbito personal, sino también en lo profesional, educativo y de negocios o incluso por turismo. Y uno de los idiomas más comerciales es el Inglés. Incluso en las carreras profesionales algunos suelen considerarlo como requisito de certificación. Como podemos apreciar esto involucra a muchas áreas del conocimiento y clases sociales, no obstante, en algunas personas es complicado por carecer de ciertas Estrategias de Aprendizaje que dificultan un adecuado proceso de aprendizaje.

En el Perú, el Ministerio de Educación incluye dentro del Diseño Curricular Nacional (DCN) de la Educación Básica Regular, en el Nivel Secundaria, de manera obligatoria, la Enseñanza-Aprendizaje del idioma Inglés, debido a su gran importancia y valor mundial que ha alcanzado con el transcurrir del tiempo en estos siglos de desarrollo moderno. Sin embargo, para facilitar la enseñanza-aprendizaje del Inglés, ha planteado el desarrollo de ciertos procesos pedagógicos y didácticos con un enfoque comunicativo, dinámico y fluido a través de diferentes Estrategias de Aprendizaje centrada en los alumnos, en los docentes, en el proceso didáctico y en el objeto de conocimiento, desarrollando sus Competencia Comunicativa, donde la comunicación sea recíproca; en este sentido el Ministerio de Educación, con la finalidad de facilitar todo esto, provee de materiales educativos a las instituciones educativas para mejorar la enseñanza-aprendizaje de Inglés en los estudiantes.

Con respecto al bajo nivel de desarrollo de las Competencias Comunicativas en Inglés de los estudiantes de la Educación Básica Regular, en el nivel secundario, se pueden identificar diversas causas, entre ellas, las relacionadas con las Estrategias de Aprendizaje. Estas estrategias son herramientas necesarias para controlar, autoevaluar y facilitar el proceso de aprendizaje, sin embargo, son utilizadas inadecuadamente por los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del distrito de Morales, en la asignatura de Inglés, evidenciándose un bajo desempeño al usar este idioma en un determinado contexto comunicativo.



En el Aprendizaje del Inglés en la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos”, se ha comprobado mediante las observaciones directas en aula, realizadas por el investigador, que los estudiantes del quinto grado de secundaria tienen diversas dificultades relacionadas a la capacidad de expresar mensajes interpersonales dentro de contextos específicos en el idioma Inglés, manifestándose de la siguiente manera: no entienden el mensaje emitido por su interlocutor, debido a la limitación de recursos lingüístico como vocabulario, expresiones idiomáticas, mala pronunciación de las palabras, etc., asimismo, los pocos textos escritos adolecen de errores gramaticales, por desconocimiento del uso de las reglas gramaticales, orden de las palabras, tiempos verbales, de la morfología y de la semántica en la lengua inglesa.

Desde esta perspectiva, se ha centrado el interés investigativo en el ámbito de las Estrategias de Aprendizaje que utilizan los estudiantes del Quinto Grado de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos”. Así al analizar la información brindada por los mismos estudiantes con respecto a los procedimientos o actividades que ellos utilizan para aprender este idioma, se pudo comprobar que la mayoría no ponía en práctica ninguna estrategia o que ésta sólo se limitaba a la repetición oral o escrita de algunas palabras en inglés, o repetición de ciertas líneas de diálogos previamente elaboradas, lo cual se constituye en una limitación para lograr la adquisición de una adecuada Competencia Comunicativa en este idioma.

Se asevera esto, porque, además de la problemática descrita líneas arriba, se observó que ésto causa una actitud de desinterés por parte de los estudiantes del quinto grado de secundaria, quienes no se interesaban en los temas propuestos por la profesora, no se involucraban y por lo tanto no participaban activamente en clase. Estas conductas inadecuadas observadas en las clases de Inglés se manifiestan porque las Estrategias de Aprendizaje son monótonas y provocan dicho desinterés, mostrando indiferencia de comunicarse en Inglés, evidenciando una inadecuada Competencia Comunicativa.

La problemática mencionada evidencia una necesidad de realizar una descripción del tipo de Estrategias de Aprendizaje que emplean los estudiantes para promover el desarrollo de las habilidades comunicativas en Inglés, dado que éstas se constituyen en una herramienta importante para lograr la Competencia Comunicativa en este idioma. Esta fundamentación parte de la propuesta de **Rebeca L. Oxford (1990)**, quien considera que las Estrategias de

Aprendizaje en un idioma extranjero, “*son acciones que implican: comprender, revisar lo aprendido y practicarlo en diferentes contextos, identificar detalles, elaborar una idea general de lo que se lee en otro idioma, resumir, consultar en diferentes fuentes, reconocer similitudes y diferencias y encontrar patrones*”.

Considerando lo expuesto, se formula la pregunta de investigación en los siguientes términos: ***¿Cuál es la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014?***

El ***Objetivo General*** perseguido en el presente trabajo de investigación es *determinar la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014*. Los ***Objetivos Específicos*** son: *describir las Estrategias de Aprendizaje en los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014; describir las Competencias Comunicativas de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014; establecer el grado de Correlación entre la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014*.

La ***Hipótesis*** a defender es: la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés es favorable en los estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.

Para su lectura y mejor comprensión, el presente trabajo de investigación se ha dividido en tres capítulos:

En el **Capítulo I** se describe las Estrategias de Aprendizaje y se mencionan su clasificación más relevante como son las cognitivas, metacognitivas, de manejo de recursos y socio afectivas, también se consideran las Estrategias Directas e Indirectas; donde las Estrategias Directas se clasifican en las de memoria, las cognitivas y las compensatorias, en

cambio las Estrategias Indirectas se clasifican en metacognitivas, afectivas y sociales. Además, se describe las Competencias Comunicativas, la cual se clasifica en Componente Gramatical, Componente Discursivo, Componente Sociolingüístico y Componente Estratégico, también se describe y las Habilidades en la Competencia Comunicativa, las cuales son Comprensión Auditiva, Expresión Oral, Comprensión Lectora y Expresión Escrita.

En el **Capítulo II** se presenta el material y métodos usados y llevados a cabo para la elaboración de las hipótesis y el sistema de variables del objeto de estudio, explicando sus definición conceptual y operacional, así como el tipo de investigación básica y el método descriptivo empleados en la presente investigación, además el diseño empleado fue el Transaccional Correlacional, establecido por Hernández Fernández y Baptista; la población estuvo conformada por los 121 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” y a través del muestreo no probabilístico se determinó la muestra de estudio equivalente a 104.

El **Capítulo III** está conformado por los resultados y la discusión, donde se presenta los datos a través de tablas y figuras estadísticas, mostrando los resultados obtenidos en el estudio; en la discusión se analiza, compara e interpreta dichos resultados, en correspondencia con el objeto de estudio.

Así mismo se presentan las **Conclusiones** a las que se llegó del trabajo de investigación, y se establecen las **Recomendaciones** sugeridas para la aplicación práctica de otras investigaciones.

# CAPÍTULO I

## REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Estrategias de aprendizaje

#### 1.1.1. Definición

El autor, **Monereo (1994)**, al referirse a las estrategias las define como *“procesos de toma de decisiones (conscientes e intencionales) en las cuales el estudiante elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para cumplir una determinada demanda u objetivo, en dependencia de las características de la situación educativa en que se produce la acción”*.

Para **Beltrán (1993)**, las estrategias son *“actividades u operaciones mentales que realiza el estudiante para mejorar el aprendizaje y el carácter intencional que implican un plan de acción”*.

Por su parte, **Schmeck (1988)**, en el ámbito educativo, sostiene que una estrategia es *“la secuencia de procedimientos para lograr un aprendizaje”*.

**Dansereau (1985)**, dice que *“las estrategias de aprendizaje son secuencias integradas de procedimientos o actividades que se eligen con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información”*.

**Gálvez (2001)**, afirma que *“una estrategia de aprendizaje es como un conjunto de eventos, procesos, recursos o instrumentos y tácticas que debidamente ordenadas y articuladas permiten a los educandos encontrar significado en las tareas que realizan, mejorar sus capacidades y alcanzar determinadas competencias”*.

Por su parte, para **Pozo y Postigo (1993)**, *“son secuencias integradas de procedimientos y de actividades elegidas con el propósito de facilitar la adquisición, el almacenamiento y la utilización de conocimientos o de información, planificación relacionada con el metaconocimiento (conocimiento sobre los propios procesos mentales) y los cuales implican el uso selectivo de recursos mentales en interacción con otros procesos cognitivos”*.

En palabras de **Bernard (1994)**, las estrategias de aprendizaje son *“acciones planificadas, emprendidas con vistas al logro de metas específicas”*.

En el campo de las lenguas extranjeras según **Oxford (1990)**, las Estrategias de Aprendizaje son *“acciones específicas implementadas por los estudiantes y presentan las siguientes características: contribuyen al logro de la competencia comunicativa, les permiten la autodirección de su aprendizaje, están orientadas a problemas, y articulan, a la dimensión cognitiva, la afectiva y la social”*.

Para **Rajadell (1993)**, una estrategia didáctica equivale a *“la actuación secuenciada potencialmente, consciente del profesional en educación, guiada por uno o más principios de la Didáctica, encaminada hacia la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje”*.

**Bernardo (2004)**, establece que *“las estrategias didácticas son todos aquellos enfoques y modos de actuar que hacen que el profesor dirija con pericia el aprendizaje de los alumnos”*.

### **1.1.2. Estrategias de Aprendizaje de una Lengua Extranjera**

Según **Rebeca L. Oxford (1990)**, Las Estrategias de Aprendizaje de una Lengua son *“acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes (con frecuencia de manera intencional) utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera. Estas estrategias pueden facilitar la internalización, el almacenamiento, la recuperación o el uso de la nueva lengua. Las estrategias son herramientas necesarias para el desarrollo de habilidades comunicativas”*.

En este mismo orden de ideas, **Cook (1991)**, las define como *“una elección que el estudiante hace mientras aprende o usa el segundo idioma y que afecta el aprendizaje”*.

**Chamot (2004)**, sostiene que *“las estrategias de aprendizaje son pensamientos y acciones conscientes que los estudiantes ejecutan con el fin de lograr una meta en el aprendizaje de un idioma”*.

Por su parte, **Cohen (1998)**, define una Estrategia de Aprendizaje de Lenguas Extranjeras, como *“pensamientos y comportamientos conscientes o semiconscientes, por parte del estudiante, realizados con la intención de mejorar el conocimiento y entendimiento de la lengua meta; son pasos o acciones realizadas por el estudiante con el objetivo de mejorar el desarrollo de sus habilidades lingüísticas”*.

Para **Rebeca L. Oxford (1990)**, *“ellas tienen el poder de aumentar la atención esencial para el aprendizaje del idioma, promover el ensayo que permite el firme anclaje de los nuevos conocimientos, mejorar la decodificación e integración de material relacionado con el idioma y aumentar la recuperación de información cuando sea necesaria para su uso”*.

Los autores **Weinstein y Mayer (1986)**, dicen que Las Estrategias de Aprendizajes de Idiomas afectan *“la forma en que el estudiante selecciona, adquiere, organiza o integra nuevo conocimiento. Sin embargo, es necesario mencionar que el uso de estrategias de aprendizaje de idiomas no solo se relaciona con el área cognitiva, sino que también afectan el estado afectivo o motivacional del aprendiz”*.

### **1.1.3. Clasificación de Las Estrategias de Aprendizaje**

Respecto a la clasificación de Las Estrategias de Aprendizaje, **Valle et al (1999)**, sostiene que *“suelen existir ciertas coincidencias entre algunos autores al establecer tres grandes clases de estrategias: **cognitivas, metacognitivas y de manejo de recursos**”*.

#### **Las Estrategias Cognitivas**

*Se refieren a la integración del nuevo material con el conocimiento previo.*

#### **Las Estrategias Metacognitivas**

*Hacen referencia a la planificación, control y evaluación por parte de los estudiantes de su propia cognición.*

#### **Las Estrategias de Manejo de Recursos**

*Son un conjunto de estrategias de apoyo que incluyen diferentes tipos de recursos que contribuyen a que la resolución de la tarea se lleve a buen término. Gran parte de las estrategias incluidas en este tercer grupo tiene que ver con la disposición afectiva y motivacional del sujeto hacia el aprendizaje.*

Los autores **O'Malley y Chamot (1990)**, clasifican las estrategias en tres subcategorías principales: *las meta-cognitivas, las cognitivas y las socio-afectivas*.

#### **Las Estrategias Meta-cognitivas**

*Requieren de planificación, reflexión, monitoreo y evaluación del aprendizaje (atención dirigida, atención selectiva, autocontrol y autoevaluación).*

#### **Las Estrategias Cognitivas**

*Están más limitadas a tareas específicas de aprendizaje e implican una manipulación más directa del material de aprendizaje como, por ejemplo, la repetición, la traducción, la agrupación de elementos, la toma de notas.*

#### **Las Estrategias Socio-afectivas**

*Se relacionan con las actividades de meditación y transacción social con otras personas como son el trabajo cooperado y las preguntas aclaratorias.*

Por su parte, **Rebeca L. Oxford (1990)**, propone una clasificación, considerando que Las Estrategias de Aprendizaje de una Lengua Extranjera tienen como propósito principal el desarrollo de La Competencia Comunicativa; que constituye a su vez el fundamento del enfoque comunicativo en la enseñanza de las lenguas extranjeras donde el estudiante pasa a desempeñar un papel más activo y de más responsabilidad en el aprendizaje de la lengua extranjera. *“Agrupa a las estrategias en directas (de memoria, cognitivas y compensatorias) e indirectas (metacognitivas, afectivas y sociales). Las primeras incluyen de forma directa a la lengua extranjera, requieren de su procesamiento mental y se emplean para desarrollar las cuatro habilidades. Las estrategias indirectas, aunque no involucran directa-mente a la lengua que se estudia, sí son útiles por cuanto sirven para apoyar y controlar el aprendizaje de la lengua en cuestión”*.

#### **1.1.4. Estrategias Directas para el Aprendizaje del Idioma Inglés**

Para el presente estudio se ha considerado sistematizar un conjunto de estrategias directas para el aprendizaje del idioma inglés, motivo por el cual, este acápite trata en detalle sobre estas estrategias, a fin de tener sustento para el desarrollo de las actividades.

La fundamentación parte en la propuesta de **Rebeca L. Oxford (1990)**, quien considera en este grupo a *Las Estrategias de Memoria, Cognitivas y Compensatorias*.

### **Las Estrategias de Memoria**

*Son aquellas usadas para almacenar o guardar la información y recuperarla cuando se necesite. Estas estrategias se especializan en el recuerdo o evocación de lo aprendido en la lengua. Conocidas también como mnemotecnia, son acciones intelectuales que se concentran en la creación de enlaces, visuales o auditivos especialmente, que favorecen el recuerdo de la información aprendida con acciones como: crear asociaciones, inferir relaciones, recordar, rimar, hacer imágenes mentales claras, visualizar, imitar, combinar imágenes con sonidos, hacer listados de palabras, buscar la definición de las palabras nuevas, repasar y refrescar lo aprendido.*

### **Las Estrategias Cognitivas**

*Son las estrategias mentales que utilizan los estudiantes para que su aprendizaje sea significativo, o sea, se usan en la formación y revisión de modelos mentales internos y para producir y recibir mensajes en la lengua extranjera. Son acciones intelectuales implementadas esencialmente para reflexionar sobre el propio aprendizaje, analizar y sintetizar lo aprendido. Gracias a estas estrategias se transforma lo aprendido, se practican o se ensayan los nuevos conocimientos, se razona deductivamente, se interpretan expresiones, se realizan análisis contrastivos entre los idiomas, se hacen traducciones y transferencias, y ofrecen la posibilidad de crear estructuras. Estas estrategias implican: comprender, revisar lo aprendido y practicarlo en diferentes contextos, identificar detalles, elaborar una idea general de lo que se lee en otro idioma, resumir, consultar en diferentes fuentes, reconocer similitudes y diferencias, y encontrar patrones.*

Las Estrategias Cognitivas de Aprendizaje son aquellas que se relacionan directamente con la manipulación del material, **Rubin (1987)**, las define como “aquellas operaciones que permiten actuar de manera directa en la materia a ser aprendida. Están referidas a los pasos u operaciones usados



*en la solución de problemas que requieren de un análisis directo, transformación o síntesis de los materiales de aprendizaje”. Son procesos mentales que están directamente relacionados con el procesamiento de la información con el fin de aprender, recopilar, almacenar, recuperar y utilizar la información. La repetición de modelos de lenguaje y la escritura de información presentada de manera oral son ejemplos de estrategias cognitivas.*

### **Las Estrategias Compensatorias**

*Ayudan a los estudiantes a eliminar los vacíos de conocimiento y poder dar continuidad a la comunicación. Capacitan a los estudiantes para hacer un uso adecuado de lo aprendido, a pesar de las limitaciones que pueda tener en el conocimiento de la lengua extranjera y de los vacíos de su aprendizaje. Las Estrategias de Compensación incluyen hacer uso de acciones como la suposición/adivinación del significado de lo que se comunica en la lengua extranjera por medio del uso de pistas o claves, anticipación de contenidos y significados desde el contexto de lo tratado, la búsqueda de ayuda, el uso de mímica y gestos, buscar formas alternativas para expresar las ideas y hacer uso de sinónimos.*

#### **1.1.5. Estrategias Indirectas para el Aprendizaje del Idioma Inglés**

Para los autores **Hernández y Cardona (2008)**, *“Las Estrategias Indirectas, aunque no involucran directamente a la lengua que se estudia, si son útiles por cuanto sirven para apoyar y controlar el aprendizaje de la lengua en cuestión. Como debe suponerse, los mejores resultados se obtienen cuando existe una adecuada combinación de ambas”.*

### **Las Estrategias Meta-cognitivas**

*Ayudan a los estudiantes a dirigir, planificar, regular, y autoevaluar su aprendizaje.*

### **Las Estrategias Afectivas**

*Se relacionan con la parte emotiva del estudiante pues le permiten controlar sus sentimientos, motivaciones y actitudes relacionadas con el aprendizaje de la lengua.*

## Las Estrategias Sociales

*Llevan a la interacción creciente con la lengua extranjera al facilitarles la interacción con otros estudiantes en una situación discursiva.*

### 1.2. Competencias comunicativas de inglés

#### Definición

El término Competencia Comunicativa fue acuñado por **Dell Hymes (1947, 1972)**, un sociolingüista quien estaba convencido que la noción de competencia de Chomsky era muy limitada. La creatividad gobernada por reglas de Chomsky que describía tan acertadamente la gramática proliferante de un niño a la edad de tres o cuatro años, según Hymes, no tenía suficientemente en cuenta las reglas sociales y funcionales del lenguaje.

Por lo tanto, Hymes se refirió a la Competencia Comunicativa “*como el aspecto de nuestra competencia que nos permite transmitir e interpretar mensajes y negociar significados interpersonales dentro de contextos específicos*”.

En la década de 1970, la investigación sobre Competencia Comunicativa se distinguía entre **Competencia Lingüística** y **Competencia Comunicativa** para resaltar la diferencia entre el conocimiento "sobre" las formas del lenguaje y el conocimiento que permite a una persona comunicarse funcional e interactivamente. (**H. Douglas Brown “Principles of Language Learning and Teaching” – 2007**)

**Pérez (1996)**, estudia el paso de La Competencia Lingüística a La Competencia Comunicativa. En este sentido, “*La Competencia Comunicativa se define como el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un contexto social determinado; es un concepto dinámico basado en la negociación de significado entre los interlocutores, aplicable tanto a la comunicación oral como a la escrita, que se actualiza en un contexto o una situación particular*”.

#### Definición de Competencia Lingüística

Según **Belinchón, Igoa y Rivière (1994)**, “*La Competencia Lingüística consta de un conjunto organizado de conocimientos formado por varios componentes: el*

*componente fonológico, el componente morfológico, el componente sintáctico, el componente semántico y el componente léxico”.*

Sin embargo, de acuerdo con **Trujillo (2001)**, *“Ya a principio de los años setenta distintos autores señalan la limitación de La Competencia Lingüística para la enseñanza de idiomas”.*

### **1.2.1. Clasificación de las Competencias Comunicativas de Inglés**

El trabajo fecundo sobre la definición de las Competencias Comunicativas fue llevado a cabo por **Michael Canale y Merrill Swain (1980)**, ahora el punto de referencia prácticamente para todas las discusiones sobre Competencias Comunicativas en relación con el aprendizaje de una segunda lengua.

En la definición de Canale y Swain y luego en Canale (1983), **cuatro componentes o subcategorías** diferentes conforman el constructo de la Competencia Comunicativa. **Las primeras dos subcategorías reflejan el uso del sistema lingüístico en sí mismo; los dos últimos definen los aspectos funcionales de la comunicación.**

#### **Componente Gramatical**

Es el aspecto de la Competencia Comunicativa que abarca *“el conocimiento de los elementos léxicos y de las reglas de morfología, sintaxis, semántica de oraciones gramaticales y fonología” (Canale y Swain 1980: 29)*. Es la competencia que asociamos con el dominio del código lingüístico de un idioma, la competencia “lingüística” de Hymes y Paulston, mencionada anteriormente.

#### **Componente Discursivo**

Es el complemento del Componente Gramatical de muchas maneras. Es la capacidad que tenemos de conectar oraciones en tramos del discurso y formar un todo significativo a partir de una serie de enunciados. El discurso significa todo, desde una simple conversación hablada hasta extensos textos escritos (*artículos, libros y cosas similares*). Si bien el Componente Gramatical se centra en la gramática a nivel de las oraciones, el Componente Discursivo se ocupa de las relaciones interestatales.

### **Componente Sociolingüístico**

Es el conocimiento de las reglas socioculturales del lenguaje y del discurso. Este tipo de competencia *“requiere una comprensión del contexto social en el que se utiliza el lenguaje: los roles de los participantes, la información que comparten y la función de la interacción. Solo en un contexto completo de este tipo se pueden emitir juicios sobre la idoneidad de un enunciado particular”* (Savignon 1983: 37)

### **Componente Estratégico**

Es una construcción que es extremadamente compleja. **Canale y Swain (1980: 30)** describieron la Competencia Estratégica como *“las estrategias de comunicación verbal y no verbal que pueden ser llamadas a la acción para compensar fallas en la comunicación debido a variables de desempeño o debido a una competencia insuficiente”*.

**Savignon (1983: 40)** parafrasea esto como *“las estrategias que uno usa para compensar el conocimiento imperfecto de las reglas, o factores limitantes en su aplicación, como la fatiga, la distracción y la falta de atención”*. En resumen, es la competencia que subyace a nuestra capacidad para hacer reparaciones, para hacer frente a un conocimiento imperfecto y para mantener la comunicación a través de *“paráfrasis, circunloquios, repeticiones, vacilaciones, evitación y adivinación, así como cambios en el registro y el estilo”*.

#### **1.2.2. Habilidades de las competencias comunicativas**

En palabras de **López (2002)**, *“La enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera comprende cuatro destrezas fundamentales: la pronunciación, la audición, la lectura y la escritura”*.

Según **Silva (2006)**, *“Al aprender una lengua extranjera es fundamental desarrollar las cuatro destrezas lingüísticas (comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral y expresión escrita) para poder comunicarse en dicha lengua. Pese a que lo ideal es lograr un equilibrio entre las cuatro, existe una tendencia a relegar a un segundo plano la comprensión auditiva y la expresión oral”*.

En este mismo orden de ideas, **Turrión (2013)**, sustenta que “*Comunicarse en una lengua es una actividad compleja que implica usar las siguientes habilidades: hablar, escuchar, leer y escribir. En consecuencia, la Competencia Comunicativa se adquiere siendo competente en las cuatro habilidades*”.

### **Comprensión Auditiva.**

Siguiendo con **Turrión (2013)**, hoy en día vivimos en la era de la información, por lo que tendemos a oír y no a escuchar. Precisamente por eso, es bueno que los alumnos aprendan a escuchar, aportando su opinión crítica.

De hecho, la destreza lingüística que más se practica tanto en la lengua materna (*que se aprende escuchando*) como en la lengua extranjera es la de escuchar; es decir, en el proceso de adquisición/aprendizaje de una lengua, la información que se recibe (*input*) es mayor que la que se produce (*output*).

Contrariamente a lo que se cree, la comprensión auditiva no es una destreza pasiva, sino que el oyente juega un papel activo, pues interpreta lo que escucha aplicando sus conocimientos previos, e intenta dotar la información con un significado coherente y comprensible.

Debido a esta falsa creencia de que escuchar es una destreza receptiva, se obvia la necesidad de aprender a escuchar. El desarrollo de esta destreza es especialmente importante en el caso de las lenguas extranjeras, ya que así se evitará que el alumnado internalice unas características suprasegmentales no propias de la nueva lengua. Si lo primero que hacen los alumnos es escuchar, luego serán capaces de leer y hablar mejor dicha lengua, porque la práctica auditiva no sólo permite entender el significado de lo que se habla en la lengua extranjera, sino que también sirve como modelo lingüístico para acostumbrar el oído a los sonidos, pronunciación, formas gramaticales y vocabulario de la nueva lengua.

**Nunan (1999)**, en “*Las teorías del aprendizaje sobre la comprensión auditiva de una segunda lengua*”, consideran que los receptores son procesadores activos de la información, más que receptores pasivos de estímulos orales. Los

receptores construyen el significado del mensaje oral, input, incorporando su conocimiento previo del mundo y de la lengua meta (L2). Asimismo, recuperan información de su memoria de largo plazo y hacen su propia interpretación del texto oral.

La Comprensión Auditiva es una operación compleja que integra los diferentes componentes de la percepción y del conocimiento lingüístico de una forma en que la ciencia no ha sido capaz de comprender completamente.

De acuerdo a lo expresado por varios lingüistas, al analizar la esencia de la percepción (*no sólo auditoria, sino también visual*), se distinguen dos conceptos fundamentales: percepción y reconocimiento. La percepción es el proceso mediante el cual el receptor captura y rompe los signos que contiene la información que él busca.

El reconocimiento es el proceso de identificación del mensaje emitido con el patrón de referencia conocido. Este proceso puede ser mediato o instantáneo de acuerdo a la capacidad del oyente (*si es mayor o menor*), en dependencia de su experiencia previa.

Dentro del proceso de comprensión auditiva, el reconocimiento ocupa un lugar fundamental y entre los mecanismos que intervienen y los factores que influyen en él, tenemos los signos informativos, el mecanismo de anticipación y la memoria.

Se considera que el fundamental signo informativo es la entonación. Gracias a esta el receptor puede segmentar el habla oral en bloques sintácticos con el objetivo de comprender la relación entre las diferentes partes del habla y consecuentemente, para descubrir el contenido de lo enunciado. La entonación permite distinguir los tipos fundamentales de comunicación de la oración: declarativa, interrogativa, exclamativa e imperativa.

No menos importante es el oído fonemático que permite identificar los diferentes sonidos de la cadena del habla con sus fonemas correspondientes. El

oído fonemático se forma al mismo tiempo en que se desarrolla el motor analizador del habla; de esta forma en el estado inicial del aprendizaje de una lengua materna es indispensable trabajar la comprensión auditiva y la expresión oral al mismo tiempo.

El mecanismo de anticipación consiste de una predicción (*en el caso de las habilidades receptoras-comprensión auditiva, lectura*) o de la organización previa del aspecto interno (*físico*) el que es exteriorizado posteriormente en la actividad verbal externa: expresión oral y escritura. Este mecanismo le imprime dinamismo a la comunicación y permite la concentración en los aspectos esenciales del habla.

En el aspecto fonético los primeros sonidos de las palabras son los que transmiten mayor información, y en general, al tener en mente el contexto, permiten deducir el resto de la palabra (*si por ejemplo oímos la palabra “extraordinar”, los dos últimos fonemas no son indispensables*).

En el aspecto lexical, la comprensión depende, en primer lugar, del mayor o menor desarrollo del oído fonemático, pero lo fundamental para obtener un buen mensaje reside en el conocimiento que se posee sobre las posibilidades de combinación de las palabras conocidas en general y, particularmente, de las posibilidades de combinación que tiene determinada palabra en el texto escuchado. En el aspecto gramatical, se puede predecir el desarrollo sintáctico de una oración determinada: un tipo de su-jeto presupone un determinado tipo de predicado y esto, al mismo tiempo, presupone determinados objetos.

La memoria desempeña el papel esencial en el proceso de comprensión auditiva. Por una parte, la memoria inmediata facilita la conservación de la información en cada fase del proceso de percepción hasta el momento en que esta información forme parte de la memoria mediata.

Esta última preserva los patrones de referencia conocidos. El proceso de identificación de lo que se escucha con estos patrones se realiza gracias a la

memoria operativa, que es capaz, además, de concentrar como un todo, las series de los signos escuchados.

### **Expresión Oral.**

Según **Turrión (2013)**, *“Con referencia a la expresión oral, el mayor objetivo de la producción oral es hablar con fluidez. El estudiante debería expresar sus ideas con claridad, con una corrección aceptable, y sin dudar en exceso. Para conseguir estos objetivos el estudiante debería ir desde una etapa inicial de imitación a una etapa final de producción libre”*.

➤ **Fluidez.** Según **Krashen (1985)**, *“La capacidad para hablar con fluidez emerge independientemente del tiempo, después de que se haya construido la competencia lingüística por la comprensión del mensaje”*.

Es utilizar las palabras de manera espontánea natural y continua. Implica no detenerse en el momento de hablar o leer, ni a la mitad de un pensamiento o de una palabra. Es realizar la lectura o la expresión oral a una velocidad adecuada y en forma convincente, con buena puntuación.

➤ **Dicción.** Pronunciar con toda claridad las palabras con las que construimos los mensajes que deseamos transmitir. Es la correcta articulación y pronunciación de las palabras, es expresarse evitando cortar las palabras o mal pronunciarlas.

➤ **Volumen.** Es la mayor o menor intensidad que un hablante imprime a su voz al transmitir un mensaje ante un auditorio.

➤ **Ritmo.** Es la armonía y acentuación grata y cadenciosa del lenguaje, que resulta de la combinación y sucesión de palabras, frases y cláusulas que seleccionamos y que se expresan respetando los signos de puntuación. Cuando más cuidado se tenga en la organización, combinación y sucesión de las palabras, más armonioso será la expresión oral. Es la armonía que resulta de la combinación de los tiempos, acentos y pausas. Es la música de la expresión oral. El ritmo está estrechamente vinculado con la velocidad de la lectura en voz alta.



➤ **Coherencia.** Es expresar organizadamente las ideas o pensamientos en cadena, unidos por un hilo conductor lógico. Las ideas o sentimientos que expresamos oralmente, deben tener una secuencia lógica, es decir, interrelacionarse jerárquicamente.

### **Comprensión Lectora.**

Respecto a la comprensión lectora en inglés, **Alderson (2000)**, diferencia tres niveles de lectura generalmente alcanzados por el lector:

1. *Es capaz de comprender los significados de un texto en su aspecto literal.*
2. *Es capaz de inferir significados.*
3. *Es capaz de evaluar críticamente un texto.*

En palabras de **Turrión (2013)**, “*El rasgo común más importante es que la lectura comprensiva es un proceso activo y complejo, en el que el significado de los grafemas debería ser decodificado, de tal manera, los estudiantes deberían desarrollar estrategias de lectura*”.

### **Expresión Escrita.**

De acuerdo con **Murphey (1990)**, “*En cuanto al desarrollo de la producción escrita, son muchas las propuestas. Para empezar, se puede pedir a los alumnos que cambien pronombres, verbos o adjetivos y analicen los nuevos significados*”.

De acuerdo con **Turrión (2013)**, “*La escritura es la más difícil de las cuatro habilidades. En primer lugar, porque en Inglés hay diferencias entre la fonética y la escritura. En segundo lugar, porque exige un nivel de corrección en el deletreo, en el orden de las ideas, en el estilo, y madurez motora, factores, que no son relevantes en la lengua hablada*”.

### 1.2.3. Desarrollo de las Competencias Comunicativas de Inglés Sustentado en El Paradigma Lingüístico Pragmático

En palabras de **Alcaraz (1990)**, para el paradigma de la pragmática el objetivo primordial sería la integración y el desarrollo de las cuatro destrezas, pues debemos *escuchar, leer, hablar y escribir* en la lengua extranjera igual que en la lengua materna, ya que la comunicación debe ser real y efectiva en cualquier contexto. Entre las principales características de este nuevo paradigma destacan las siguientes:

- *Uso de lenguaje real, de ahí su interés por el lenguaje en acción.*
- *Su unidad de análisis lingüístico es el texto (escrito) y el discurso (oral).*
- *Su interés principal es el proceso de aprendizaje y no tanto el resultado.*
- *Su objetivo es el uso comunicativo del lenguaje: conversaciones, diálogos, funciones, etc.*
- *La interdisciplinariedad de la lingüística con otras disciplinas como la psicología, la sociología o la informática.*

Los métodos englobados bajo el paradigma de la pragmática se caracterizan por utilizar input comprensible para los estudiantes, pues lo que importa es el mensaje y no la memorización de reglas gramaticales. No obstante, no se obliga a hablar a los estudiantes hasta que estos se sientan preparados para producir output.

De acuerdo con **Nussbaum (1994)**, citado por **Silva (2006)**, en el paradigma de la pragmática se deja de hablar de métodos para pasar a hablar de enfoques, ya que se rechazan los modelos prescriptivos y cerrados, optando por un modelo teórico que sustenta las bases de la metodología, a saber, objetivos, contenidos, procedimientos, materiales, actividades y técnicas de aprendizaje en el aula.

En propias palabras de **Silva (2006)**, “*Es bajo el paradigma de la pragmática cuando realmente se desarrolla el enfoque comunicativo*”.

Entre sus partidarios destaca **Widdowson (1978)**, que pretende una enseñanza basada en la comunicación y en el uso de lenguaje real y auténtico. Por ello el

contexto adquiere un significado especial, pues cada expresión tiene un significado determinado dependiendo del contexto.

Según **Madrid y McLaren (1995)**, las bases sobre las que se asienta un acto comunicativo real son las siguientes:

- *Toda comunicación tiene lugar en un contexto concreto.*
- *Para que exista comunicación es necesaria la interacción y, por tanto, al menos dos participantes, de ahí las actividades en grupos o parejas.*
- *Al comunicarnos empleamos lenguaje real y auténtico, es decir, no está simplificado.*
- *Hay partes imprevisibles en el acto comunicativo, no todo se puede planificar.*
- *Toda comunicación es con una finalidad (pedir/dar información, felicitar/quejarse a alguien), por lo que el interlocutor ha de reconocer la intención del hablante y contestarle adecuadamente.*
- *La comunicación resultará positiva, no porque haya existido una interacción lingüística correcta, sino por la obtención de la información necesaria.*

En este enfoque se concede mayor iniciativa al alumno que en otros métodos, mientras que el profesor ha de facilitar el proceso de aprendizaje, habiendo una mayor interacción entre ambos. En resumidas cuentas, se da gran importancia a la motivación e interés de los alumnos.

### 1.3. Correlación

Según **Moore (2004)**, *“La correlación mide la fuerza y la dirección de la relación lineal entre dos variables cuantitativas”*.

Asimismo, **Sokal y Rohlf (2002)**, refieren que *“Cuando queremos establecer el grado de asociación entre pares de variables en una muestra de población, el análisis de correlación es el método más apropiado. El coeficiente de correlación más común es el coeficiente de correlación de producto – momento, que en su formulación general se debe a Karl Pearson”*.

La correlación estadística determina la relación o dependencia que existe entre las dos variables que intervienen en una distribución bidimensional. Es decir, determinar si los cambios en una de las variables influyen en los cambios de la otra. En caso de que suceda, diremos que las variables están correlacionadas o que hay correlación entre ellas.

Para **Álvarez (2007)**, *“Las dos variables entre las que se estudia la correlación son aleatorias. Por ejemplo, se quiere estudiar si entre el peso y la talla de los habitantes adultos de una determinada población hay correlación lineal, para ello se seleccionan una muestra al azar; en las personas seleccionadas se miden la talla y el peso”*.

En las variables ingreso familiar, gasto familiar. Se sabe que los aumentos de ingresos y gastos disminuyen juntos. Por lo tanto, están relacionados en el sentido de que el cambio en cualquier variable estará acompañado por un cambio en la otra variable.

De acuerdo con **Rodríguez (2007)**, *“El análisis de correlación se realiza para medir el grado de asociación entre dos variables dependientes una de otra. La correlación es un indicador estadístico definido por el coeficiente de correlación  $-R-$  y es medido en una escala que varía entre  $-1$  y  $+1$ . El valor de  $+1$ , indica una correlación perfecta y directa; en cambio, el valor de  $-1$ , significa que existe una correlación perfecta e inversa. El valor de  $R = 0$ , significa ausencia de correlación entre las variables, lo cual es un indicador de que las variables son independientes entre sí”*.

En palabras de **Marques (2011)**, *“Cuando se obtienen datos en parejas, tales como observaciones de dos variables para un mismo individuo, deseamos conocer si las dos variables están relacionadas o no y de estarlo, el grado de estarlo, el grado de asociación entre ellas. Para medir el grado de asociación entre dos variables, los estadísticos han inventado varios índices, llamados coeficientes de correlación. Cabe aclarar que estos coeficientes sólo miden el grado de asociación lineal entre las variables, más no la relación causa-efecto entre las variables; tampoco miden la asociación de tipo curvilíneo, ya que dos variables pueden estar asociadas en forma cuadrática, exponencial o potencial y el coeficiente de correlación lineal puede ser bajo, pero esto no significa que no estén asociadas. Esto es, están asociadas, pero no en forma lineal. Entre los coeficientes de correlación no paramétricos más utilizados están el coeficiente de correlación de Spearman y el coeficiente de correlación de Kendall”*.

Este coeficiente se emplea cuando una o ambas escalas de medidas de las variables son ordinales, es decir, cuando una o ambas escalas de medida son posiciones. Ejemplo: Orden de llegada en una carrera y peso de los atletas.

Se calcula aplicando la siguiente ecuación:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

$r_s$ : Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

$d$ : Diferencia entre rangos ( $X$  menos  $Y$ )

$n$ : Número de datos.

$$W = \frac{s}{\frac{1}{12}(k)^2(N^3 - N)}$$

El coeficiente de correlación de Kendall mide el grado de asociación entre varios conjuntos ( $k$ ) de  $N$  entidades. Es útil para determinar el grado de acuerdo entre varios jueces, o la asociación entre tres o más variables.

En la prueba estadística el Coeficiente de Concordancia de Kendall ( $W$ ), ofrece el valor que posibilita decidir el nivel de concordancia entre los expertos. El valor de  $W$  oscila entre 0 y 1. El valor de 1 significa una concordancia de acuerdos total y el valor de 0 un desacuerdo total. La tendencia a 1 es lo deseado pudiéndose realizar nuevas rondas si en la primera no es alcanzada significación en la concordancia.

$$W = \frac{s}{\frac{1}{12}(k)^2(N^3 - N)}$$

$W$ : Coeficiente de concordancia

$S$ : Suma de los cuadrados de las desviaciones

$k$ : Cantidad de expertos.

$N$ : Cantidad de variables.

El coeficiente de correlación de Pearson, pensado para variables cuantitativas, escala mínima de intervalo, es un índice que mide el grado de covariación entre distintas variables relacionadas linealmente. Los valores del coeficiente de correlación de Pearson oscilan entre  $-1$  y  $+1$ . No obstante ha de indicarse que la magnitud de la relación viene

especificada por el valor numérico del coeficiente, reflejando el signo la dirección de tal valor. En este sentido, tan fuerte es una relación de +1 como de -1. En el primer caso la relación es perfecta positiva y en el segundo perfecta negativa.

El coeficiente de correlación de Pearson es calculado mediante la siguiente fórmula:

$$\gamma = \frac{\sum xy/N - (\bar{x} * \bar{y})}{(SD_x)(SD_y)}$$

$\gamma$ : *Coeficiente de correlación de Pearson.*

$\sum xy$ : *Sumatoria del producto de los valores de las variables X, Y.*

$N$ : *Muestra*

$\bar{x}$ : *Promedio de la variable X.*

$\bar{y}$ : *Promedio de la variable Y.*

$SD_x$ : *Desviación típica de la variable X.*

$SD_y$ : *Desviación típica de la variable Y.*

## CAPÍTULO II

### MATERIAL Y MÉTODOS

#### 2.1. Sistema de hipótesis

##### 2.1.1. Hipótesis alterna

*H<sub>i</sub>. La correlación es positiva significativa entre las Estrategias de Aprendizaje y la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

##### 2.1.2. Hipótesis nula

*H<sub>0</sub>. La correlación no es positiva significativa entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

#### 2.2. Sistema de variables

##### 2.2.1. Variable independiente

«*Estrategias de Aprendizaje*»

###### A) Definición conceptual

Según **Rebeca L. Oxford (1990)**, las Estrategias de Aprendizaje de una lengua son “*acciones específicas, comportamientos, pasos o técnicas que los estudiantes (con frecuencia de manera intencional) utilizan para mejorar su progreso en el desarrollo de sus habilidades en la lengua extranjera*”.

###### B) Definición operacional

Las Estrategias de Aprendizaje comprenden ***Las Estrategias de Memoria y Las Estrategias Cognitivas***. Las primeras son aquellas que permiten almacenar y recuperar la información; las segundas permiten analizar, sintetizar y utilizar la información, además de reflexionar sobre el aprendizaje.

### C) Operacionalización

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES
Estrategias de Aprendizaje	Estrategias Directas	<i>Estrategias de Memoria</i>	<i>Creación de uniones mentales</i>
			<i>Aplicar imágenes y sonidos</i>
			<i>Repaso adecuado</i>
		<i>Estrategias Cognitivas</i>	<i>Empleo de la acción práctica</i>
			<i>Recibir y enviar mensajes</i>
			<i>Analizar y razonar</i>
	<i>Estrategias de Compensación</i>	<i>Adivinar inteligentemente</i>	
		<i>Superar las limitaciones al hablar y escribir</i>	
	Estrategias Indirectas	<i>Estrategias Metacognitivas</i>	<i>Centrar el aprendizaje</i>
			<i>Organizar y planear el aprendizaje</i>
			<i>Evaluar su aprendizaje</i>
		<i>Estrategias Afectivas</i>	<i>Disminuir la ansiedad</i>
			<i>Automotivación</i>
<i>Tomar su temperatura emocional</i>			
<i>Estrategias Sociales</i>		<i>Trabajo cooperativo</i>	
		<i>Simpatizar con otros</i>	
		<i>Hacer preguntas</i>	

#### 2.2.2. Variable dependiente

«*Competencias Comunicativas*»

##### A) Definición conceptual

Según Pérez (1996), La Competencia Comunicativa es “*el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un contexto social determinado*”.

##### B) Definición operacional

La Competencia Comunicativa es utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación ya sea oral o escrito. Comprendiendo lo que otros dicen en forma oral y expresar las ideas de manera oral, asimismo comprender textos escritos, como también expresar las ideas mediante la escritura.



### C) Operacionalización

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
Competencia Comunicativa	<i>Comprensión y Expresión Oral</i>	<i>Calificativo en comprensión y expresión oral en el año escolar 2014.</i>
	<i>Comprensión Lectora</i>	<i>Calificativo en comprensión lectora en el año escolar 2014</i>
	<i>Producción de Textos</i>	<i>Calificativo en producción de textos escritos en el año escolar 2014.</i>

#### 2.2.3. Variables intervinientes

- *Desarrollo intelectual.* Hace que unos niños respondan más rápido o más lentos que otros, dependiendo de su desarrollo del pensamiento.
- *Procedencia socio-cultural.* Unas familias estimulan a sus hijos y otras familias esperan que la Institución Educativa se encargue del aprendizaje de sus hijos.

### 2.3. Tipo de método de investigación

#### 2.3.1. Tipo de investigación

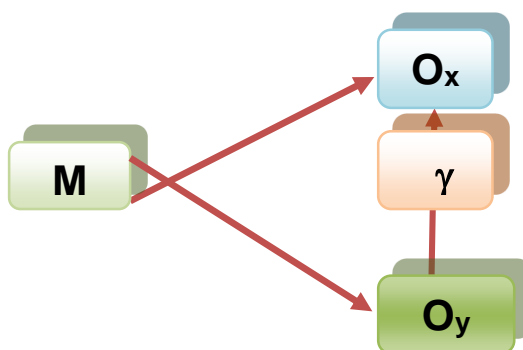
Según su finalidad del estudio es una *Investigación Básica*. Para **Bunge (1982)**, *el propósito de la investigación básica es puramente cognoscitivo*. Es decir, enriquecer el conocimiento humano sobre determinados aspectos de la realidad. En la presente investigación las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas fueron estudiadas tal como se presenta en la realidad.

#### 2.3.2. Método de Investigación

El presente estudio de investigación pertenece al *Método Descriptivo*. La investigación descriptiva según **Regalado (1986)**, *“está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio – temporal dada”*.

## 2.4. Diseño de la investigación

El diseño de investigación es el establecido por **Hernández, Fernández y Baptista (2003)**, el denominado “*Diseño Transeccional Correlacional*”. Cuyo diagrama se esquematiza de la siguiente manera:



Este esquema representa lo siguiente:

**M:** Es la muestra de estudio.

**O<sub>x</sub>:** Es la información de las estrategias de aprendizaje.

**O<sub>y</sub>:** Es la información de la competencia comunicativa.

**γ:** Señala la correlación entre las variables de estudio.

## 2.5. Población y muestra

La población estuvo conformada por **121 estudiantes del quinto grado** de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.

Grado/Sección	Cantidad
Quinto/A	27
Quinto/B	24
Quinto/C	24
Quinto/D	21
Quinto/E	25
Total	121

A través del muestreo no probabilístico, por criterios de inclusión y exclusión se determinó **la muestra de estudio equivalente a 104**. Se incluyeron como parte de la muestra a aquellos estudiantes que asistieron el día de la aplicación de los instrumentos de

recolección de datos, se excluyeron en caso contrario. Quedando la muestra conformada por 104 estudiantes.

<b>Grado/Sección</b>	<b>Cantidad</b>
Quinto/A	22
Quinto/B	18
Quinto/C	20
Quinto/D	20
Quinto/E	22
Total	102

## 2.6. Escala de medición

La escala de medición es la de intervalo.

### Escala de Estrategias de Aprendizaje

<b>NIVEL</b>	<b>INTERVALO</b>
Muy apropiada	131 – 150
Normal	111 – 130
Poco apropiada	91 – 110
Inapropiada	30 – 90

### Escala de Competencias Comunicativas

<b>NIVEL</b>	<b>INTERVALO</b>
Logro destacado	18 – 20
Logrado	14 – 17
En proceso	11 – 13
En inicio	00 – 10

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Técnicas de recolección de datos

##### 3.1.1. Procedimientos

1. *Elaboración del proyecto.*
2. *Validación de los instrumentos de investigación.*
3. *Aplicación de los instrumentos de investigación*
4. *Registro de datos.*
5. *Procesamiento de datos.*
6. *Analizar los datos.*
7. *Elaborar el reporte de investigación.*

##### 3.1.2. Técnicas

###### 1. Encuesta.

La encuesta es una técnica de recogida de información por medio de preguntas escritas organizadas en un cuestionario impreso. El encuestado lee previamente el cuestionario y lo responde por escrito, sin la intervención directa de persona alguna de las que colaboran en la investigación. La información a través de la encuesta se obtiene mediante una observación directa de los hechos, a través de las manifestaciones realizadas por los encuestados.

##### 3.1.3. Instrumentos de investigación.

###### 3.1.3.1. Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje.

Consta de 30 preguntas para medir las Estrategias de Aprendizaje que utilizan los estudiantes en el área de inglés. Este instrumento fue elaborado por **Hernández y Cardona (2008)**. Consta de seis partes organizadas de la siguiente manera:

La parte **A (1 – 5)** con cinco enunciados relacionados con las estrategias que utilizan los alumnos para recordar más eficientemente la nueva información. La **B (6 – 10)** incluyó cinco enunciados sobre el uso que se hace de todos los procesos mentales. La parte **C (11 – 15)** involucran las

*estrategias de compensación que se pueden utilizar cuando el alumno carezca del conocimiento necesario al momento de comunicarse en la lengua objeto de estudio. En la parte D (16 – 20) los cinco enunciados dan cuenta de la forma como el alumno organiza y evalúa su aprendizaje. La E (21 – 25) contiene cinco enunciados orientados a conocer el manejo que hace el estudiante de sus emociones y los cinco de la parte F (26 – 30), se relacionan con la manera en que el estudiante apoya su aprendizaje en otros compañeros de clase (aprendizaje cooperativo).*

Los 30 ítems tienen cada uno cinco alternativas de respuesta: “*Nunca se cumple*”, “*usualmente no se cumple*”, “*algunas veces se cumple*”, “*frecuentemente se cumple*” y “*siempre o casi siempre se cumple*”. En la presente investigación se ha tomado para cada dimensión 5 preguntas del instrumento original.

La validez y confiabilidad se determinó mediante el juicio de expertos.

### **3.1.3.2. Registro de Calificaciones de Las Competencias Comunicativas**

Contiene información sobre la Competencia de Expresión y Comprensión Oral; Comprensión de Textos y Producción de Textos.

## **3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros**

El procesamiento estadístico de los datos se realizó a través de *las técnicas métricas estadísticas*, realizando *la distribución de frecuencias*, *la determinación de la media aritmética*, *la desviación estándar* y *el coeficiente de variación*.

### **3.2.1. Frecuencias Absolutas ( $f_i$ ).**

Número de unidades de análisis que se ubican en una determinada categoría de la escala de acuerdo a la puntuación obtenida.

### **3.2.2. Frecuencias Relativas:**

Tiene la siguiente fórmula:

$$F_p = \frac{f_i * 100}{n}$$

Donde:

$F_p$  = Frecuencia porcentual.

$f_i$  = Frecuencia absoluta simple.

$n$  = Muestra.

### 3.2.3. Promedio:

Se determinó a partir de datos no agrupados, para el cual, la fórmula a emplear es la siguiente:

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

Donde:

$\bar{x}$  = Promedio.

$\sum x$  = Sumatoria de las calificaciones.

$n$  = Número de unidades de análisis.

### 3.2.4. Coeficiente de correlación de Pearson.

Tiene la siguiente fórmula:

$$\gamma = \frac{\sum xy / N - (\bar{x} * \bar{y})}{(SD_x)(SD_y)}$$

$$\bar{X} = \frac{\sum X_i}{n}$$

$$\bar{y} = \frac{\sum y_i}{n}$$

$$SD_x = \sqrt{\frac{\sum X^2}{N} - \bar{X}^2}$$

$$SD_y = \sqrt{\frac{\sum Y^2}{N} - \bar{Y}^2}$$

El coeficiente de correlación de Pearson ha sido analizado considerando los siguientes parámetros:

PARÁMETROS DE CORRELACIÓN	
1	<i>Correlación positiva perfecta</i>
0,76 a 0,99	<i>Correlación positiva muy fuerte</i>
0,51 a 0,75	<i>Correlación positiva considerable</i>
0,11 a 0,50	<i>Correlación positiva media</i>
0,01 a 0,10	<i>Correlación positiva débil</i>
0	<i>No existe correlación</i>
-0,01 a -0,10	<i>Correlación negativa débil</i>
-0,11 a -0,50	<i>Correlación negativa media</i>
-0,51 a -0,75	<i>Correlación negativa considerable</i>
-0,76 a -0,99	<i>Correlación negativa muy fuerte</i>
-1	<i>Correlación negativa perfecta</i>

### 3.2.5. Prueba de hipótesis

La contrastación de hipótesis se realizó con la prueba unilateral de cola a la derecha. En este tipo de prueba la hipótesis alterna afirma que existe correlación positiva o negativa entre las variables “x” e “y”. La hipótesis nula dice que no hay correlación o que ésta es del signo contrario al esperado en la hipótesis alterna.

En la presente investigación la hipótesis alterna afirma que la correlación es directa entre las variables de estudio, es decir de signo positivo; en cambio, la hipótesis nula dice que no hay correlación directa, es decir, puede ser cero o de signo negativo. Estas hipótesis se simbolizan de la siguiente manera:

$$H_1 : \rho > 0$$

$$H_0 : \rho \leq 0$$

El valor crítico tabulado ( $\rho_t$ ) se ha determinado con  $\alpha = 0,05$  y  $gl. = n - 2$ , donde  $\alpha$  es el nivel de significancia y  $gl$  corresponde a los grados de libertad. *En la Contrastación de hipótesis se rechaza la  $H_0 : \rho \leq 0$  si el valor del coeficiente de correlación calculado ( $\rho_c$ ) es mayor que el valor crítico en la tabla.*

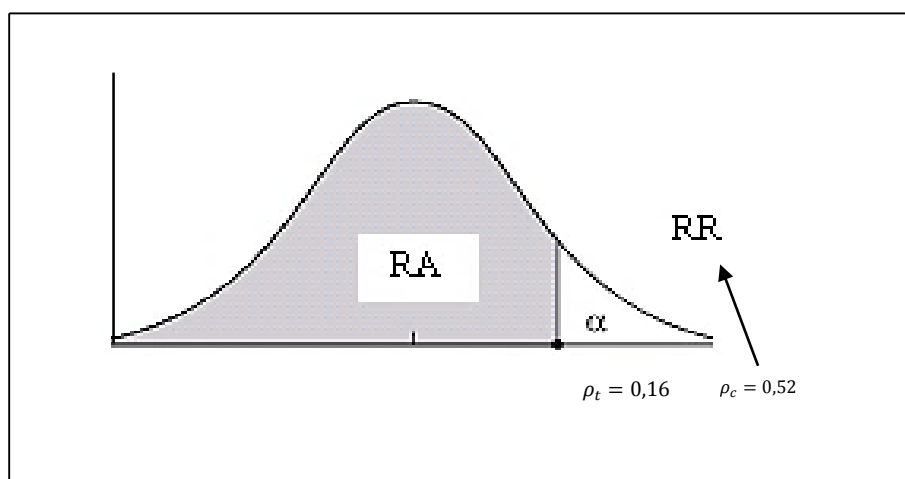
### 3.3. Discusión de resultados

**Tabla 1**

Contrastación estadística de *La Correlación entre Las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

Coeficiente de Correlación ( $\gamma$ )	Valor Crítico Tabulado ( $\rho_t$ )	$p$ valor	Probabilidad de Error
	$\alpha = 0,05$ Gl. = $n - 2$		
0,52	0,16	0,000	0,05

Fuente: Base de datos (*Anexo “D”*)



*Figura 1:* Comparación del valor tabulado y el valor calculado. (Fuente: Tabla 1)

En la tabla se observa también que el coeficiente de correlación calculado (0,52) es mayor al valor tabulado (0,16), además  $p$  valor (0,000), es menor que 0,05; por lo tanto, existe relación significativa entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.



**Tabla 2**

*Estrategias de Aprendizaje de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

NIVEL	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE INGLÉS	
	$f_i$	%
<i>Inapropiada</i>	30	29.4
<i>Poco Apropiada</i>	59	57.8
<i>Normal</i>	13	12.7
<i>Muy Apropiada</i>	0	0.0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos (Anexo “D”)

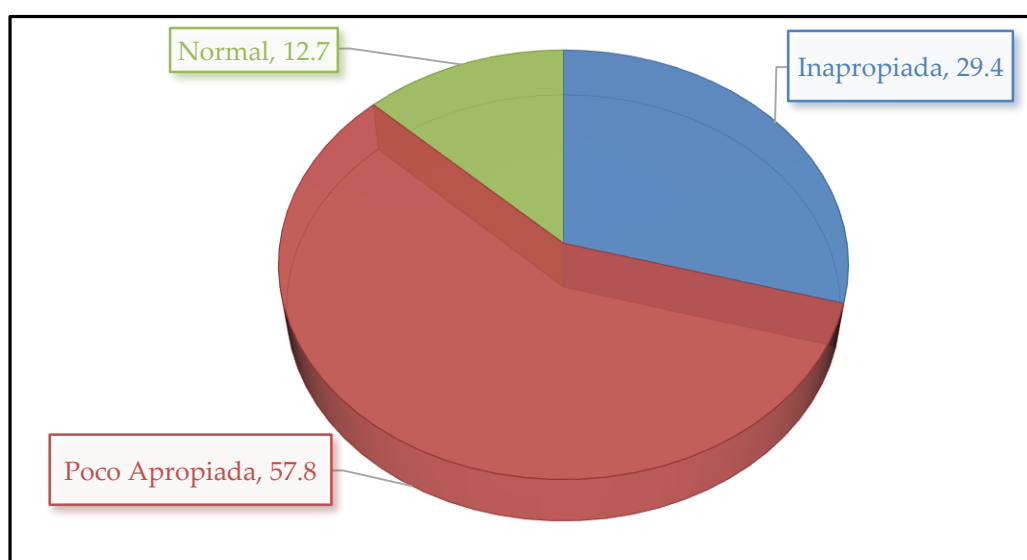


Figura 2: Estrategias de Aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014 (Fuente: Tabla 2)

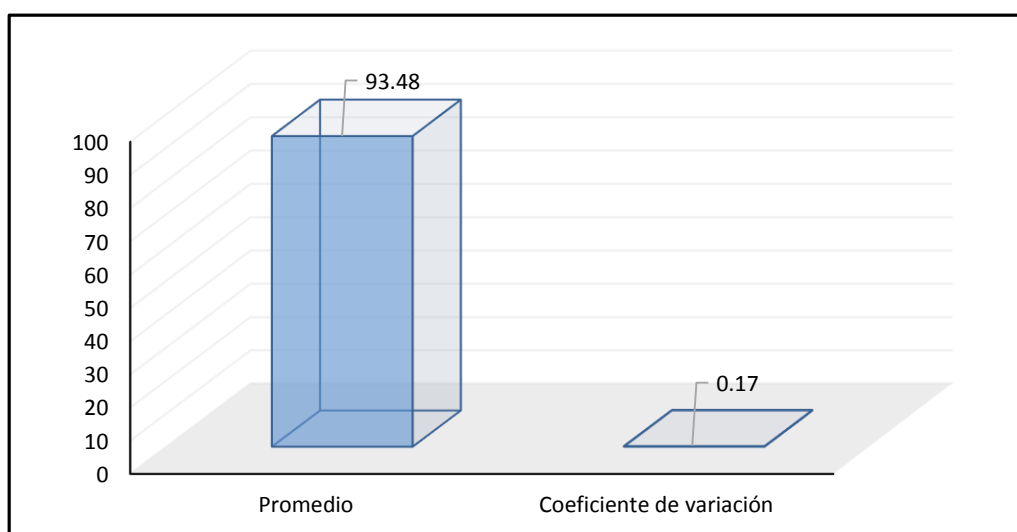
Respecto al manejo de Estrategias en El Aprendizaje de Inglés, el **29.4%**, el **57.8%** y el **12.7%**, lo hacen de manera *inapropiada*, *poco apropiada* y *normal*, respectivamente; no se identifica estudiantes con manejo de estrategias que califican como muy apropiada.

**Tabla 3**

*Medidas de Dispersión y Centralización de las Estrategias de Aprendizaje de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

MUESTRA	PROMEDIO	VARIANZA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
102	93.48	248.37	15.76	0.17

Fuente: Base de datos (Anexo “D”)



*Figura 3: Medidas de dispersión y centralización de las Estrategias de Aprendizaje de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014. (Fuente: Tabla 2)*

Sobre las Estrategias de Aprendizaje de Inglés, el puntaje promedio (**93.48**) se califica como poco apropiada; además, el coeficiente de variación (**0.17**), significa que los datos son homogéneos.

**Tabla 4**

*Competencias Comunicativas en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

NIVEL	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	
	$f_i$	%
<i>En Inicio</i>	6	5.9
<i>En Proceso</i>	79	77.5
<i>Logrado</i>	17	16.7
<i>Logro destacado</i>	0	0.0
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

Fuente: Base de datos (Anexo “D”)



Figura 4: Competencias Comunicativas en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014. (Fuente: Tabla 2)

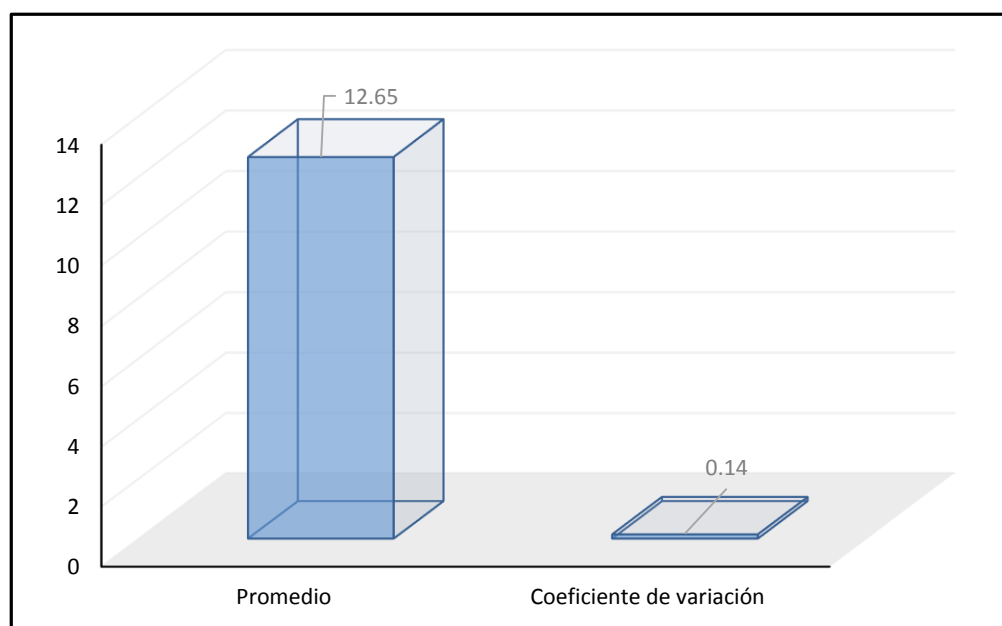
El **5.9%**, el **77.5%**, y el **16.7%** presentan nivel aprendizaje en inicio, en proceso y logrado, no hay estudiantes con aprendizaje en el nivel de logro destacado. De acuerdo a estos datos, se evidencia que el mayor porcentaje de estudiantes presentan nivel de aprendizaje en proceso.

**Tabla 5**

*Medidas de Dispersión y Centralización de las Competencias Comunicativas en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

MUESTRA	PROMEDIO	VARIANZA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	COEFICIENTE DE VARIACIÓN
102	12.65	2.93	1.71	0.14

Fuente: Base de datos (Anexo “D”)



*Figura 5: Medidas de Dispersión y Centralización de las Competencias Comunicativas en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014. (Fuente: Tabla 5)*

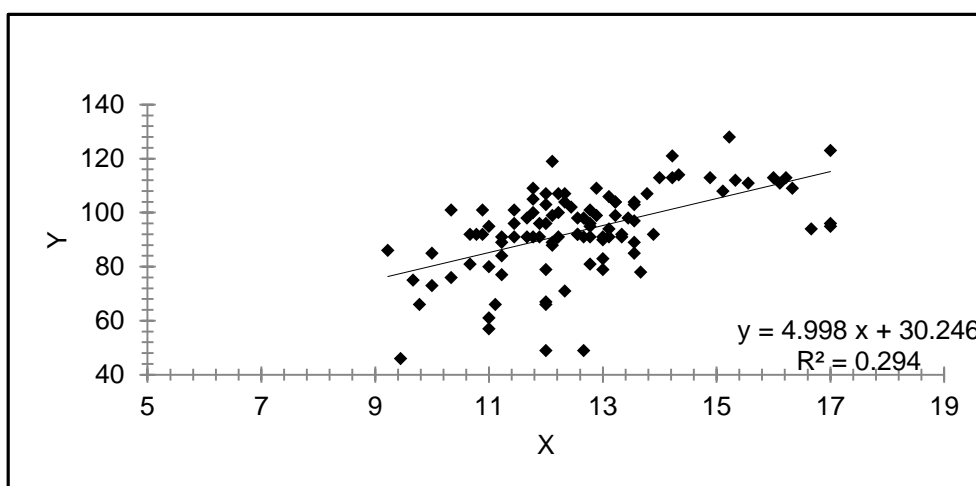
Respecto a las Competencias Comunicativas de Inglés, el puntaje promedio (**12,65**) se califica como en proceso; además, el coeficiente de variación (**0.14**), significa que los datos son homogéneos.

**Tabla 6**

*Grado de Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

<b>COEFICIENTE DE CORRELACIÓN</b> ( $\gamma$ )	<b>RANGO DE CORRELACIÓN</b> 0,51 A 0,75	<b>COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN</b>
<b>0,52</b>	<b>Correlación Positiva Considerable</b>	<b>0,29</b>

Fuente: Base de datos (Anexo “D”)



*Figura 6: Dispersión de la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014. (Fuente: Tabla 6)*

*El coeficiente de Pearson (0,52), se ubica entre los rangos 0,51 al 0,75; por lo tanto, existe una Correlación positiva considerable entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014. Además, el coeficiente de determinación significa que el uso de las estrategias de aprendizaje explica en un 29% al nivel de las competencias comunicativas en el idioma inglés.*

**El Objetivo General** de la investigación fue *Determinar la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

Los datos de **La Tabla 1**  $\rho_c: 0,52 > \rho_t: 0,16$ , *p valor (0,000)* menor que **0,05**; evidencian que *existe relación significativa* entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.

Similares resultados encontraron **Gargallo, Suárez y Ferreras (2007)**, quienes establecieron que las correlaciones y análisis de regresión múltiple reflejan que se da relación entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico.

Además, **Hidalgo y Manzano (2009)**, establecieron que: “*En el uso de estrategias del conocimiento previo, las metacognitivas y las de traducción muestran relaciones significativas con las habilidades de expresión oral y escrita, lo que nos sugiere un futuro trabajo dirigido a elevar el uso de estas estrategias en el desarrollo de estas habilidades para conseguir mejores resultados en el aprendizaje de la lengua inglesa*”.

**El Primer Objetivo Específico** fue *Describir Las Estrategias de Aprendizaje usadas por Los Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

En **La Tabla 2** observamos que el mayor porcentaje representado por el **57.8%** *usan las estrategias de aprendizaje de inglés de manera poco apropiada*; además en **La Tabla 3** el promedio (**93.48**) también se ubica en *el nivel de poco apropiada*.

Es importante para mejorar el aprendizaje hacer a los estudiantes que utilicen adecuadamente las estrategias de aprendizaje. Al respecto autores como **Hernández y Cardona (2008)**, dicen que “*El hacer consciente a los alumnos sobre la importancia que tiene el reconocimiento y aplicación de las estrategias de aprendizaje que mejor complementan su*

*estilo dominante, les permite adquirir, procesar y utilizar la información dada de manera más efectiva”.*

**El Segundo Objetivo Específico** fue *Describir las Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

En **La Tabla 4**, en el mayor porcentaje representado por el **77.5%**, las Competencias Comunicativas están en proceso de desarrollo. Así mismo, en **La Tabla 5** el promedio (**12.65**) señala que el nivel de Competencia Comunicativa se encuentra en proceso de desarrollo.

De acuerdo con **Pérez (1996)**, *“La Competencia Comunicativa se define como el conocimiento que nos permite utilizar el lenguaje como instrumento de comunicación en un contexto social determinado”*. En el presente estudio se encontró que los estudiantes están en proceso de aprendizaje de las habilidades que les permita comunicarse en el idioma inglés.

**El Tercer Objetivo Específico** fue *Establecer el grado de Correlación entre las Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.*

En **La Tabla 6** observamos que el coeficiente (**0,52**) se ubica en el rango de una correlación positiva considerable, además el coeficiente de determinación señala que las estrategias de aprendizaje explican en un **29%** al nivel de las competencias comunicativas en el idioma inglés. Estos datos revelan *que a mayor nivel de uso de las estrategias de aprendizaje mayor es el desarrollo de las competencias comunicativas y a menor uso de las estrategias de aprendizaje menor es el desarrollo de las competencias comunicativas.*

## CONCLUSIONES

Al comparar nuestros hallazgos y contrastarlos con la presente investigación, podemos llegar a concluir lo siguiente:

1. Los valores encontrados en el análisis de la información revelan que  $\rho_c: 0,52 > \rho_t: 0,16$ ; además, p valor (0,000), es inferior a 0,05; por lo tanto, la correlación es positiva significativa entre las Estrategias de Aprendizaje y las Competencias Comunicativas de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.
2. Según el 57,8% y el promedio 93,48, el uso de Estrategias de Aprendizaje en el idioma Inglés es poco apropiada en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.
3. Según el 77,5% y el promedio 11,82 las Competencias Comunicativas del idioma Inglés están en proceso de aprendizaje en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” del Distrito de Morales, 2014.



## **RECOMENDACIONES**

Al director y a los docentes de la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos” – Morales, incentivar en las sesiones de aprendizaje el uso de las estrategias para el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes.

A la UGEL – Tarapoto, desarrollar talleres de capacitación para los docentes del área de inglés a fin de orientar sobre la aplicación de las estrategias de aprendizaje en el idioma inglés.

A la Escuela Profesional de Idiomas, de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, sistematizar las estrategias de aprendizaje del idioma inglés y difundir de tal manera que los docentes tengan alcance de esta información.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaraz V., E. (1990). *Paradigmas de la investigación lingüística*. Alcoy, Valencia: Marfil.
- Álvarez C., R. (2007). *Estadística aplicada a las ciencias de la salud*. España: Rústica – Hillo.
- Alderson, J. C. (2000). *Assessing reading*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Álvarez, J. J. (2012). *Desarrollo de la expresión oral en alumnos de grado sexto del Centro Educativo Peñas Coloradas del Municipio de Cartagena del Chairá*. Tesis. Universidad de la amazonía. Colombia. Recuperado el 18/08/2015 de <http://edudistancia2001.wikispaces.com/.pdf>
- Almeyda S., O. y Yataco de la C., L. (2007). *Las nuevas tecnologías y la comprensión lectora*. Lima: J.C.
- Alonso, L. (2002). *¿Cuál es el nivel o dificultad de la enseñanza que se está exigiendo en la aplicación del nuevo sistema educativo?* Revista EDUCAR.
- Ary L.D., Cheser J., L. y Razavieh, A. (1994). *Investigación pedagógica*. México: MCGRAW-HILL
- Belinchón, M.; Igoa, J.M. y Riviére, A. (1994). *Psicología del lenguaje: Investigación y teoría*. Madrid: Trotta.
- Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Bernard, J. A. (1994). *Estrategias de aprendizaje-enseñanza: evaluación de una actividad compartida en la escuela*. España: Universidad de Zaragoza I.C.E.
- Bernardo C., J. (2004). *Estrategias de aprendizaje. Para aprender más y mejor*. Madrid: Tirant Lo Blanch.
- Bunge, M. (1982). *Ciencia y desarrollo*. Buenos Aires: Siglo Veinte.
- Cárdenas G., L.; Espinoza P., A.; González V., A.; Hermosilla R., S. y Tapia S., S. (2004). *Conciencia fonológica y desarrollo del conocimiento del lenguaje escrito en niños con trastornos específico del lenguaje expresivo*, recuperado de [www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/cardenasl/.../cardenas\\_1.pdf](http://www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2004/cardenasl/.../cardenas_1.pdf) –
- Chamot, A.U. (2004). *Issues in Language Learning Strategy Research and Teaching*. Electronic Journal of Foreign Language Teaching. Vol. 1, No 1, pp. 14-26. Centre for Language Studies National University of Singapore.

- Cohen, A. (1990). *Language LEARNING: Insights for learners, teachers, and researchers*. New York: Newbury House.
- Cook, V. (1991). *Second Language Learning and Language Teaching*. New York: Arnold.
- Dansereau D., F. (1985). *Learning strategy research*. Hillsdale: LEA.
- Eyssautier de la Mora M. (2006). *Metodología de la investigación. Desarrollo de la inteligencia*. México: Thomson.
- Gálvez V., J. (2005). *Métodos y técnicas de aprendizaje. Teoría y Práctica*. Editora Imprenta Gráfica Norte S.R.L.
- García, A. (2008). *Aprender a Aprender. Estrategias para Activar el Pensamiento*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gargallo L., B.; Suárez R., J. y Ferreras R., A. (2007). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Disponible en <http://revistas.um.es/rie/article/view/96941>
- Gitman, L.J. y Joehnk M.D. (2005). *Fundamentos de inversión*. España: Pearson Educación.
- Hector L., A. B. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: EUMED.
- Hernández P., A. y Cardona S., A. (2008). Estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los alumnos del área de Inglés de la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Universidad de La Salle. Disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/10185/1669/1/T85.08%20H431e.pdf>
- Hernández S., R.; Fernández C., C. y Baptista L. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hidalgo D., E. y Manzano D., M. (2009). Estilos de aprendizaje, estrategias de lectura y su relación con el rendimiento académico de la lengua extranjera. Disponible en <http://www.redalyc.org/revista.oa?id=706>.
- Kerlinger, F. N. (1975). *Investigación del comportamiento. Técnicas y Metodología*. México: Interamericana.
- Krashen, S. D. (1985). *The Input Hypothesis: Issues and Implications*. London. Longman.
- Ladera P., V. P. (2000). *Didáctica de la Matemática. Teoría y Práctica*. Lima: Abedul.
- López P., T. (2002). La utilización de medios audiovisuales y ayudas didácticas para el aprendizaje de idioma inglés. Tesis de licenciatura, Universidad Francisco

Marroquín, Guatemala. Recuperado el 28/01/2014 de <http://www.tesis.ufm.edu.gt/pdf/3435.pdf>

- Madrid F., D. y McLaren, N. (1995). *Didactic Procedures for TEFL*. Valladolid: La Calesa.
- Marques Dos Santos, M.J. (2011). *Estadística básica un enfoque no paramétrico*. Zaragoza: FES Zaragoza.
- Martín S., F. (2000). *Las estrategias de aprendizaje y de uso de idiomas: una propuesta para fomentar el uso de estrategias de comunicación en el aula de ELE: memoria Fin de Máster*. Universidad Antonio de Nebrija.
- Monereo, C. (1994). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje. Formación del profesorado y aplicación en el aula*. España: Graó.
- Montserrat Biges y Montserrat Correig (2001). *Didáctica de la lengua en la educación infantil*. España: Síntesis.
- Moore, D.S. (2004). *Estadística aplicada básica*. España: Mozart.
- Murphey, T. (1990). *Song and Music in Language Learning. An Analysis of Pop Song Lyrics and Music in Teaching English to Speaker of Other Languages*. Berna, Peter Lang.
- Owens, R. (2003). *Desarrollo del lenguaje*. España: Ediciones Pearson.
- Oxford, Rebeca L. (2000). *Good Language Learners. In Language Learning Strategies: An Update*. ERIC Digest.
- Oxford, Rebeca L. (1990). *Language learning strategies: What every teacher should know*. New York: Newbury House.
- O'Malley, J. M. y Chamot, A. U. (1990). *Learning Strategies in Second Language Acquisition*. United States of America: C.U.P.
- Pérez M. M. C. (1996). *La competencia lingüística y comunicativa*. Madrid: Alcoy.
- Pozo, J. I. y Postigo, Y. (1993). *Estrategias de aprendizaje*. Madrid: Alianza.
- Rajadell, N. (1993). *Estrategias de intervención educativa: estrategias de enseñanza y estrategias de aprendizaje*. Barcelona: PPU.
- Rodríguez, E. (2007). *Sistema de análisis estadístico con SPSS*. Managua – Nicaragua: Litonic.
- Rubin, J. (1987). *Estrategias de aprendizaje: los supuestos teóricos, de investigación, historia y tipología*. En las estrategias de Aprendizaje en el aprendizaje de idiomas. Eds. Wenden, A. y J. Rubin, 15-30. New Jersey: Prentice Hall.

- Schmeck R., R. (1988). *Estrategias de aprendizaje*. New York: Plenum Press.
- Silva R., M. T. (2006). *La enseñanza del inglés como lengua extranjera en la titulación de filología inglesa: el uso de canciones de música popular no sexistas como recurso didáctico*. Tesis doctoral, Universidad de Málaga, Málaga, España. Recuperado el lunes 27/01/2014 de <http://www.biblioteca.uma.es/bbldoc/tesisuma/16853805.pdf>
- Sokal y Rohlf (2002). *Introducción a la bioestadística*. España: Reverté.
- Soler, E. (1990). *Enseñanza de la lengua en la educación intermedia*. London: Routledge.
- Trujillo S., F. (2001). *Objetivos en la enseñanza de lengua s extranjeras: De la competencia lingüística a la competencia intercultural*. Recuperado el 28/01/2014 de <http://meteco.ugr.es/lecturas/objetivos.pdf>
- Turrión B., P. T. (2013). *La enseñanza de lenguas extranjeras a través del aprendizaje cooperativo: el aprendizaje del inglés en alumnos de primaria*. Tesis doctoral, Universidad de Valladolid, Valladolid, España. Recuperado el lunes 27/01/2014 de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/2962/1/TESIS339-130610.pdf>
- Unan, David. (1999). *Second Language Teaching and Learning*. Heinle and Heinle.
- Valle A., A., et al (1999). *Las estrategias de aprendizaje. Revisión teórica y conceptual*. En *Revista Latinoamericana de Psicología*, Vol. 31, No. 3, pp. 425 – 461.
- Weinstein, C., y Mayer, R.E. (1986). *La enseñanza de estrategias de aprendizaje*. New York: Macmillan.
- Widdowson, H. (1978). *Teaching Language as Communication*. Oxford: Oxford University Press.

## **ANEXOS**

### **ANEXO “A”**

#### **MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**CORRELACIÓN ENTRE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y  
LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DE INGLÉS EN ESTUDIANTES DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS DEL DISTRITO DE MORALES, 2014.**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMÁTICA			OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				METODOLOGÍA			
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	DISEÑO DE CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS		
¿Cuál es la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales, 2014?	OBJETIVO GENERAL	La Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y la Competencia Comunicativa de Inglés es favorable en estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales, 2014.	INDEPENDIENTE	DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE			DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	<p>Diseño Transeccional Correlacional</p> <p>Este esquema representa lo siguiente:</p> <p>M: Es la muestra de estudio.  Ox: Es la información de las estrategias de aprendizaje.  Oy: Es la información de la competencia comunicativa.  Y: Señala la correlación entre las variables de estudio.</p>		
	Determinar la Correlación entre las Estrategias de Aprendizaje y la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales, 2014.		Estrategias Directas	Estrategias de Memoria	Creación de uniones mentales	Estrategias Cognitivas	Aplicar imágenes y sonidos		Empleo de la acción práctica	Cuestionario
	Repaso adecuado				Recibir y enviar mensajes					
	Análisis y razonar				Analizar y razonar					
	Adivinar inteligentemente			Estrategias de Compensación	Superar las limitaciones al hablar y escribir					
	Centrar el aprendizaje		Estrategias Indirectas		Estrategias Metacognitivas	Organizar y planear el aprendizaje				
	Evaluar su aprendizaje					Estrategias Afectivas	Disminuir la ansiedad			
	Automotivación			Estrategias Sociales			Tomar su temperatura emocional			
	Trabajo cooperativo		Estrategias Sociales		Trabajo cooperativo					
	Simpatizar con otros				Simpatizar con otros					
Hacer preguntas	Hacer preguntas									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	DE LA VARIABLE DEPENDIENTE			DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	POBLACIÓN				
1. Describir las Estrategias de Aprendizaje en los estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales, 2014	Competencia Comunicativa	Comprensión y Expresión Oral	Comprensión y Expresión Oral			Calificativo en comprensión y expresión oral en el año escolar 2014.	Encuesta Observación Directa	121 estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales, 2014.		
2. Describir la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales, 2014.			Comprensión Lectora			Calificativo en comprensión lectora en el año escolar 2014		MUESTRA		
3. Establecer el grado de Correlación entre la Competencia Comunicativa de Inglés en estudiantes del quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales, 2014.			Producción de Textos			Calificativo en producción de textos escritos en el año escolar 2014.		A través del muestreo no probabilístico, por criterios de inclusión y exclusión se determinó la muestra de estudio equivalente a 104.		

**ANEXO “B”**

**FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA**





## FICHA DE OBSERVACIÓN DIRECTA

I.E. \_\_\_\_\_ Grado y Sección \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

N°	INDICADORES	SÍ	A VECES	NO
1	Conoce Estrategias para el Aprendizaje de un segundo Idioma.			
2	Practica el idioma inglés en el salón de clase.			
3	Produce textos sencillos y/o complejos en Inglés.			
4	Se expresa adecuadamente haciendo uso del idioma Inglés.			
5	Tiene amplitud de vocabulario para expresar sus ideas en textos escritos y orales.			
6	Utiliza la repetición como estrategia principal para aprender el idioma inglés.			
7	Se encuentran motivados para aprender inglés.			
8	Prestan atención a las indicaciones que brinda la profesora.			
9	Se le dificulta identificar sonidos.			
10	Presenta falta de interés en las actividades de grupo.			
11	Se distrae fácilmente, y pierde el interés y la atención en clases.			
12	Maneja un escaso vocabulario: sólo dice algunas palabras.			
13	Al redactar un texto libre, lo hace con gran dificultad y poca claridad.			
14	Presenta dificultades significativas en la escritura.			
15	Tiene dificultades para pronunciar correctamente algunas palabras.			
16	Refleja dificultades significativas en la comprensión de textos en inglés.			

*Fuente: Elaboración propia de la Investigación*

**ANEXO “C”**

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DE  
APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE INGLÉS EN ESTUDIANTES  
DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA EBR**



## CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE INGLÉS EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA EBR

**Apellidos y Nombres:** \_\_\_\_\_ **Fecha** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Estimado estudiante lee cuidadosamente cada enunciado y marque con una (X) con la mayor sinceridad posible una de las siguientes escalas **1, 2, 3, 4 ó 5** según sea el grado en que se cumple la aseveración en tu persona:

- 1. Nunca se cumple**                      **2. Usualmente no se cumple**                      **3. Algunas veces se cumple**  
**4. Frecuentemente se cumple**                      **5. Siempre o casi siempre se cumple**

		1	2	3	4	5
<b>I. ITEMS PARA EVALUAR ESTRATEGÍAS DE MEMORIA</b>						
1	Escribo frases utilizando las palabras nuevas en inglés para poderlas recordar.					
2	Relaciono el sonido de una nueva palabra en inglés con una imagen o un dibujo que represente la misma con el propósito de recordarla.					
3	Para recordar una palabra nueva me imagino una situación en la cual se utilizaría dicha palabra.					
4	Utilizo dibujos que me ayuden a recordar las nuevas palabras.					
5	A menudo repaso las lecciones estudiadas.					
<b>II. ITEMS PARA EVALUAR ESTRATEGÍAS DE COGNITIVA</b>						
6	Repito o escribo varias veces las nuevas palabras.					
7	Practico los sonidos del idioma inglés.					
8	Utilizo las palabras que sé en diferentes formas.					
9	Me encanta practicar conversaciones en inglés.					
10	Trato de no traducir palabra por palabra.					
<b>III. ITEMS PARA EVALUAR ESTRATEGÍAS DE COMPENSACIÓN</b>						
11	En una conversación, trato de deducir lo que mi interlocutor va a decir.					
12	Durante una conversación, cuando no sé una palabra, acudo a gestos para hacerme entender.					
13	Relaciono sinónimos de palabras cuando no conozco las adecuadas en inglés.					
14	Leo en inglés sin buscar el significado de cada una de las palabras nuevas.					
15	Si no sé cómo se dice una palabra, utilizo otra frase que signifique lo mismo.					
<b>IV. ITEMS PARA EVALUAR ESTRATEGÍAS METACOGNITIVAS</b>						
16	Me doy cuenta de mis errores y uso esa información para mejorar.					
17	Pongo atención cuando alguien habla en inglés.					
18	Trato de descubrir formas para ser un mejor aprendiz del inglés.					
19	Organizo mis actividades para así destinar tiempo al estudio del inglés.					
20	Reflexiono sobre mi proceso de aprendizaje del idioma inglés.					
<b>V. ITEMS PARA EVALUAR ESTRATEGÍAS AFECTIVAS</b>						
21	Trato de relajarme cuando siento temor de utilizar el idioma inglés.					
22	Me auto-motivo a hablar en inglés, aunque tenga miedo de cometer errores.					
23	Me alegro mucho cuando tengo un buen desempeño en el área de inglés.					
24	Me doy cuenta si estoy tenso o nervioso cuando estoy estudiando o utilizando el inglés.					
25	Comparto con otras personas cómo me siento en el aprendizaje del inglés.					
<b>VI. ITEMS PARA EVALUAR ESTRATEGÍAS SOCIALES</b>						
26	Cuando no entiendo algo, le pido a la otra persona que hable más despacio o repita la información.					
27	Practico inglés con otros estudiantes.					
28	Solicito ayuda a compañeros que tienen mayores conocimientos en inglés.					
29	Puedo formular preguntas en inglés en trabajos grupales.					
30	Puedo responder preguntas en inglés, que me hacen mis compañeros.					

*Fuente: Adaptación del Instrumento elaborado por Hernández y Cardona (2008)*

**ANEXO “D”**

**FICHAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN-TARAPOTO**  
**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS**



**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

Apellidos y Nombres del Especialista o Experto	Grado Académico, Cargo o Institución donde labora	Autor(es) de la Investigación
NAVARRO MACEDO RONALD	MAGISTER EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA	MARCELO DÁVILA MELÉNDEZ
Título de la Investigación: <b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE INGLÉS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS" DEL DISTRITO DE MORALES, 2014.</b>		

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (0-20%)	REGULAR (21-40%)	BUENO (41-60%)	MUY BUENA (61-80%)	EXCELENTE (81-100%)
1. CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado			X		
2. OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico- científico			X		
8. COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones			X		
9. METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la investigación			X		
10. OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado			X		

Promedio: **58** %

**III. OPINIÓN DE VALIDACIÓN**

El instrumento Cuestionario para evaluar estrategias de Aprendizaje y la ficha de observación directa son APLICABLES por tener Cohesión y Coherencia en su estructura y estar de Acuerdo con el diseño de Investigación

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN**

Tarapoto, <u>22</u> de <u>Abril</u> de 2019	<u>01131206</u>		<u>964274889</u>
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN-TARAPOTO**  
**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS**



**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

<b>Apellidos y Nombres del Especialista o Experto</b>	<b>Grado Académico, Cargo o Institución donde labora</b>	<b>Autor(es) de la Investigación</b>
GASTELO BARDALES JULIO CÉSAR	MAGISTER EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA	MARCELO DÁVILA MELÉNDEZ
Título de la Investigación: <b>ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE INGLÉS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS" DEL DISTRITO DE MORALES, 2014.</b>		

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (0-20%)	REGULAR (21-40%)	BUENO (41-60%)	MUY BUENA (61-80%)	EXCELENTE (81-100%)
1. CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado				✓	
2. OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables			✓		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			✓		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica			✓		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad			✓		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación				✓	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico- científico			✓		
8. COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones			✓		
9. METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la investigación			✓		
10. OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado			✓		

Promedio: 64 %

**III. OPINIÓN DE VALIDACIÓN**

*Bastante comprensible, solo ajustar algunos detalles en la secuencia lógica.*

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN**

Tarapoto, <u>15</u> de <u>mayo</u> de 2019	<u>16789681</u>		<u>942785500</u>
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN-TARAPOTO**  
**FACULTAD DE EDUCACION Y HUMANIDADES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS**



**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS**

**I. DATOS INFORMATIVOS**

<b>Apellidos y Nombres del Especialista o Experto</b>	<b>Grado Académico, Cargo o Institución donde labora</b>	<b>Autor(es) de la Investigación</b>
VELA ROMERO EMERSON	DOCTOR EN EDUCACIÓN DIRECTOR DE I.E.	MARCELO DÁVILA MELÉNDEZ
Título de la Investigación: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE INGLÉS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS" DEL DISTRITO DE MORALES, 2014.		

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE (0-20%)	REGULAR (21-40%)	BUENO (41-60%)	MUY BUENA (61-80%)	EXCELENTE (81-100%)
1. CLARIDAD	Formulado con lenguaje apropiado			X		
2. OBJETIVIDAD	Expresado en conductas observables				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe una secuencia lógica			X		
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y claridad			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de la investigación			X		
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico- científico			X		
8. COHERENCIA	Entre ítems, indicadores y dimensiones			X		
9. METODOLOGÍA	Corresponde al propósito de la investigación			X		
10. OPORTUNIDAD	Propicio para su aplicación en el momento adecuado			X		

Promedio: 60 %

**III. OPINION DE VALIDACIÓN**

*El instrumento es aplicable por mantener integridad en sus partes*

**IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN**

Tarapoto, 03 de Mayo de 2019	05316023	 Dr. Emerson Vela Romero DIRECTOR	942959979
Lugar y fecha	DNI	Firma del experto	Teléfono

**ANEXO “E”**

**MODELO DE REGISTRO DE CALIFICATIVOS  
DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**





**ANEXO “F”**

**BASE DE DATOS**

**BASE DE DATOS DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Total	Nivel	
1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	4	4	109	<i>Poco Apropiada</i>	
2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	3	107	<i>Poco Apropiada</i>	
3	4	3	3	2	3	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	5	3	5	4	3	3	3	4	3	4	3	5	3	3	98	<i>Poco Apropiada</i>	
4	3	2	2	3	4	5	5	4	5	3	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	3	2	123	<i>Normal</i>	
5	3	1	3	3	5	3	4	1	3	2	1	2	1	1	1	3	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	90	<i>Inapropiada</i>	
6	3	2	4	5	5	3	3	3	2	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	5	2	4	2	4	4	4	5	3	3	104	<i>Poco Apropiada</i>
7	1	3	3	2	3	3	2	3	3	1	1	2	5	1	1	4	3	2	2	3	1	4	5	2	3	4	5	1	2	1	76	<i>Inapropiada</i>	
8	4	2	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	1	4	2	3	105	<i>Poco Apropiada</i>	
9	1	1	1	1	2	5	1	3	1	3	5	1	2	3	5	2	3	1	1	2	3	1	1	2	2	3	1	4	3	2	66	<i>Inapropiada</i>	
10	4	5	4	5	3	3	3	4	2	3	2	4	1	1	3	5	5	5	2	3	3	4	3	2	2	5	2	5	3	3	99	<i>Poco Apropiada</i>	
11	4	3	5	4	3	5	5	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	111	<i>Normal</i>	
12	3	2	4	1	1	2	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	5	2	1	1	3	4	5	5	1	5	1	2	3	3	95	<i>Poco Apropiada</i>	
13	4	3	2	3	1	2	1	1	1	2	5	5	5	4	4	2	1	1	1	2	2	5	2	5	2	5	1	5	2	2	81	<i>Inapropiada</i>	
14	4	2	3	2	3	2	5	2	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	2	4	4	5	5	4	1	4	4	5	3	3	113	<i>Normal</i>	
15	2	3	1	5	2	1	3	3	2	4	2	4	5	3	2	5	4	2	3	3	4	5	2	3	2	4	5	2	5	5	96	<i>Poco Apropiada</i>	
16	3	4	4	1	2	3	1	3	1	3	2	4	5	3	1	2	3	4	2	3	4	3	2	4	3	3	2	5	3	3	86	<i>Inapropiada</i>	
17	3	4	3	4	4	5	3	5	4	2	3	5	3	2	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	3	5	3	2	3	4	112	<i>Normal</i>	
18	2	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	5	4	3	4	5	3	4	2	2	2	3	4	2	3	3	3	4	4	3	94	<i>Poco Apropiada</i>	
19	5	3	3	2	4	1	2	1	1	4	5	5	2	3	3	4	3	3	5	1	1	2	3	4	5	5	1	1	3	4	89	<i>Inapropiada</i>	
20	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	1	4	3	2	3	3	78	<i>Inapropiada</i>	
21	4	4	3	4	3	2	5	3	3	3	2	3	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	91	<i>Poco Apropiada</i>	
22	4	4	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	4	3	1	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	84	<i>Inapropiada</i>	
23	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	5	4	3	4	5	3	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	4	3	3	91	<i>Poco Apropiada</i>	
24	4	4	5	4	3	4	4	3	3	5	3	5	2	3	3	5	5	4	2	3	3	2	3	4	5	4	2	4	4	3	108	<i>Poco Apropiada</i>	
25	1	1	2	1	1	1	1	5	3	1	4	2	5	5	2	3	5	1	1	1	3	2	1	5	1	1	1	2	1	3	66	<i>Inapropiada</i>	
26	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	5	5	3	5	3	4	2	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	92	<i>Poco Apropiada</i>	

27	5	5	3	3	5	3	4	3	4	3	2	5	4	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	2	3	3	3	3	3	5	113	Normal
28	1	3	1	1	1	1	1	4	1	1	2	2	3	3	5	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	49	Inapropiada
29	3	2	3	1	3	2	3	5	2	2	1	4	1	2	2	3	2	3	1	1	5	3	3	5	3	4	2	2	3	3	79	Inapropiada
30	1	3	3	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	46	Inapropiada
31	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	4	2	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	3	91	Poco Apropiada
32	3	1	2	1	1	1	4	3	1	2	5	5	4	3	1	4	3	2	2	2	3	4	3	4	2	4	3	3	1	3	80	Inapropiada
33	3	5	4	3	5	2	5	3	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	5	3	5	5	3	4	2	4	4	2	113	Normal
34	3	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	91	Poco Apropiada
35	3	2	2	2	2	1	1	4	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	49	Inapropiada
36	3	3	2	4	1	4	2	3	1	1	1	3	3	3	4	3	4	3	1	2	2	3	4	3	2	4	2	2	2	2	77	Inapropiada
37	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	2	3	3	4	1	4	1	4	1	5	2	1	92	Poco Apropiada
38	5	3	5	4	3	2	4	3	2	4	5	4	5	4	2	3	4	3	3	2	4	5	3	3	3	5	4	5	3	2	107	Poco Apropiada
39	3	3	2	3	1	2	4	2	2	1	2	3	2	1	3	4	2	1	1	2	3	2	3	2	1	4	1	2	2	2	66	Inapropiada
40	3	1	4	1	3	5	5	2	3	4	2	5	4	4	3	5	5	3	2	4	5	4	5	3	5	4	4	5	2	2	107	Poco Apropiada
41	5	3	1	2	2	1	2	1	1	2	4	1	1	4	1	4	3	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	57	Inapropiada
42	1	2	3	3	2	2	3	2	1	2	5	2	5	5	5	5	5	2	1	1	5	5	1	4	4	5	1	4	3	2	91	Poco Apropiada
43	4	3	1	4	2	2	2	1	3	4	2	3	1	2	3	3	4	2	3	5	2	2	4	3	1	3	2	2	3	3	79	Inapropiada
44	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	2	4	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	109	Poco Apropiada
45	2	4	3	1	3	4	5	2	4	3	5	5	1	3	4	3	4	3	2	3	3	4	1	5	1	3	2	2	3	3	91	Poco Apropiada
46	4	3	1	5	3	2	1	1	3	5	4	5	5	1	3	3	5	1	3	1	2	3	5	1	3	5	5	5	1	3	92	Poco Apropiada
47	3	1	4	1	2	3	3	2	5	5	4	4	1	2	4	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	113	Normal
48	3	4	2	2	5	3	1	1	3	4	3	4	5	4	4	3	4	3	2	3	4	5	3	3	4	5	3	3	5	3	101	Poco Apropiada
49	3	2	1	5	2	3	1	2	3	2	3	4	1	3	1	4	3	3	1	2	2	3	3	4	4	5	5	3	3	4	85	Inapropiada
50	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	5	3	4	111	Normal
51	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	4	1	3	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	5	4	119	Normal
52	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	3	5	3	3	2	4	5	3	4	5	3	3	3	5	2	3	92	Poco Apropiada
53	3	4	3	2	3	2	5	3	3	4	3	4	1	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	2	5	3	4	4	3	96	Poco Apropiada
54	4	5	2	2	3	2	4	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	3	2	2	4	3	1	5	2	5	3	4	4	4	96	Poco Apropiada
55	4	5	3	3	4	2	1	4	2	5	5	4	3	2	4	5	5	4	1	2	3	4	2	3	4	5	1	1	4	4	99	Poco Apropiada

56	3	5	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	2	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	121	Normal
57	3	4	4	3	2	5	2	5	4	3	5	4	2	1	1	3	4	5	3	3	4	4	2	4	4	2	2	4	3	3	98	Poco Apropiada
58	4	5	3	4	4	5	4	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	3	3	5	3	3	113	Normal	
59	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	2	2	2	5	3	2	3	5	3	2	2	3	4	4	3	5	4	5	4	4	96	Poco Apropiada
60	2	3	1	3	2	2	5	1	1	1	2	3	4	2	3	2	4	3	2	3	2	2	1	4	2	4	4	2	3	2	75	Inapropiada
61	1	3	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	85	Inapropiada
62	5	3	4	5	3	2	4	2	4	3	3	2	2	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	1	5	3	5	5	3	104	Poco Apropiada
63	3	2	1	2	4	3	1	2	1	3	1	2	2	1	2	4	4	2	2	3	2	1	2	3	2	5	1	4	1	1	67	Inapropiada
64	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	2	4	5	3	5	4	5	3	4	3	3	104	Poco Apropiada
65	2	2	3	3	4	2	4	3	1	1	2	1	2	2	3	4	5	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	4	83	Inapropiada
66	3	2	5	1	4	5	3	1	3	3	5	2	3	1	5	5	5	5	2	5	4	5	5	4	3	5	2	4	3	3	106	Poco Apropiada
67	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	5	1	5	3	2	5	5	5	3	2	3	2	4	4	4	4	5	5	5	4	114	Normal
68	3	2	3	4	4	3	4	2	3	1	3	2	2	2	2	5	5	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	96	Poco Apropiada
69	5	3	3	2	2	4	5	2	2	5	5	2	4	3	1	5	5	5	3	5	2	4	5	2	3	4	2	1	5	4	103	Poco Apropiada
70	2	3	2	4	3	4	2	4	4	3	4	2	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	92	Poco Apropiada
71	5	3	2	5	4	3	3	4	5	1	4	1	2	3	3	5	5	4	1	3	2	5	3	4	2	4	4	5	3	3	101	Poco Apropiada
72	5	3	2	1	5	4	1	3	1	3	1	5	1	4	5	3	3	4	5	4	4	3	3	5	2	5	1	3	2	1	92	Poco Apropiada
73	5	4	2	2	3	1	1	3	5	3	4	3	3	4	5	3	2	3	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2	1	1	89	Inapropiada
74	3	4	2	2	3	5	3	4	2	2	3	5	3	2	3	2	5	3	3	3	2	2	5	3	3	5	3	5	5	3	98	Poco Apropiada
75	5	4	3	2	2	4	3	4	5	4	2	1	2	5	3	3	4	5	3	2	2	4	1	5	2	3	3	4	4	3	97	Poco Apropiada
76	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	4	5	4	128	Normal
77	1	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	3	1	3	4	2	1	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	2	61	Inapropiada
78	5	3	3	3	2	4	3	2	2	1	4	3	1	1	5	5	5	4	3	4	3	5	4	3	2	4	5	5	3	3	100	Poco Apropiada
79	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	3	2	3	3	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	2	94	Poco Apropiada
80	3	3	2	4	5	4	3	4	3	2	2	1	1	1	5	4	5	3	2	3	4	5	4	5	4	4	2	4	4	4	100	Poco Apropiada
81	3	3	4	1	3	3	3	4	3	1	4	1	3	5	5	4	5	4	2	3	4	3	2	3	1	3	3	4	1	1	89	Inapropiada
82	5	5	4	4	3	2	2	4	2	2	2	2	4	4	2	3	5	2	2	4	3	5	1	4	4	2	4	4	5	4	99	Poco Apropiada
83	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	5	5	5	3	4	5	2	3	4	3	101	Poco Apropiada
84	2	1	4	2	1	2	4	4	3	5	5	3	5	1	3	1	3	3	1	2	1	2	1	2	1	5	2	2	1	1	73	Inapropiada

<b>85</b>	3	5	3	2	4	4	3	5	2	2	3	1	1	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	5	2	1	3	3	2	2	<b>91</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>86</b>	3	3	2	5	3	3	5	5	2	5	3	2	2	2	2	5	4	5	2	2	3	5	2	3	2	5	1	3	3	3	<b>95</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>87</b>	3	4	3	2	3	4	5	4	2	3	3	5	2	3	4	3	5	4	3	3	4	5	4	3	5	5	4	5	3	3	<b>109</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>88</b>	3	1	3	3	2	4	5	3	2	5	3	4	2	3	5	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	2	2	3	4	<b>104</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>89</b>	3	4	2	4	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	1	4	5	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	1	3	<b>81</b>	<i>Inapropiada</i>
<b>90</b>	4	3	3	3	2	4	3	3	5	4	1	1	1	4	2	4	5	4	2	2	4	3	1	2	3	5	4	4	4	5	<b>95</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>91</b>	4	3	2	4	3	3	4	2	5	5	4	4	3	2	2	3	4	5	3	3	5	2	3	3	1	3	5	3	3	5	<b>101</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>92</b>	3	5	3	3	3	5	3	3	1	2	3	4	1	1	2	5	5	5	3	3	3	3	5	3	1	5	3	3	1	1	<b>91</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>93</b>	3	4	3	3	3	2	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3	5	1	4	5	3	3	3	3	<b>103</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>94</b>	3	5	4	4	3	3	4	2	2	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	4	2	3	3	4	<b>92</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>95</b>	1	1	2	5	3	1	5	2	4	5	3	2	1	5	4	1	3	2	5	1	4	3	1	2	3	5	2	5	5	5	<b>91</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>96</b>	3	3	4	2	3	3	5	3	2	4	2	5	4	3	4	5	5	4	2	3	5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	<b>107</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>97</b>	3	2	4	4	2	1	5	2	1	4	3	2	1	5	3	1	4	2	5	2	4	5	1	3	2	4	2	4	4	3	<b>88</b>	<i>Inapropiada</i>
<b>98</b>	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	5	5	5	4	4	<b>91</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>99</b>	3	1	3	3	1	3	3	3	1	3	1	5	1	3	4	5	5	4	3	3	4	4	2	5	4	2	3	3	3	3	<b>91</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>100</b>	1	3	2	4	2	2	1	1	1	2	5	3	4	1	2	3	4	3	2	3	3	2	2	5	1	3	1	1	2	2	<b>71</b>	<i>Inapropiada</i>
<b>101</b>	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	1	3	5	3	3	3	5	4	1	2	3	3	3	5	3	5	3	5	4	5	<b>98</b>	<i>Poco Apropiada</i>
<b>102</b>	3	2	3	2	5	4	4	2	1	2	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	2	4	4	2	3	3	2	4	3	3	<b>102</b>	<i>Poco Apropiada</i>

**BASE DE DATOS DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

N°	EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL					COMPRENSIÓN DE TEXTOS					PRODUCCIÓN DE TEXTOS					TOTAL	
	1°	2°	3°	Prom	Nivel	1°	2°	3°	Prom	Nivel	1°	2°	3°	Prom	Nivel	Calificativo	Nivel
1	13	10	9	11	<i>En Proceso</i>	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	12	15	10	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
2	14	14	15	14	<i>Logrado</i>	13	15	13	14	<i>En Proceso</i>	12	15	13	13	<i>En Proceso</i>	14	<i>En Proceso</i>
3	13	13	11	12	<i>En Proceso</i>	12	14	11	12	<i>En Proceso</i>	12	13	14	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
4	15	17	16	16	<i>Logrado</i>	14	17	16	16	<i>Logrado</i>	18	18	17	18	<i>Logrado</i>	17	<i>Logrado</i>
5	12	12	11	12	<i>En Proceso</i>	11	14	13	13	<i>En Proceso</i>	14	14	11	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
6	13	13	12	13	<i>En Proceso</i>	12	16	13	14	<i>En Proceso</i>	12	16	12	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
7	12	12	9	11	<i>En Proceso</i>	10	9	11	10	<i>En Inicio</i>	11	11	8	10	<i>En Inicio</i>	10	<i>En Proceso</i>
8	12	11	10	11	<i>En Proceso</i>	11	15	13	13	<i>En Proceso</i>	12	12	10	11	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
9	12	12	14	13	<i>En Proceso</i>	10	13	10	11	<i>En Proceso</i>	10	13	8	10	<i>En Inicio</i>	12	<i>En Proceso</i>
10	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	14	15	12	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
11	14	18	15	16	<i>Logrado</i>	14	17	16	16	<i>Logrado</i>	18	17	16	17	<i>Logrado</i>	16	<i>Logrado</i>
12	15	19	16	17	<i>Logrado</i>	14	17	16	16	<i>Logrado</i>	18	17	16	17	<i>Logrado</i>	17	<i>Logrado</i>
13	13	9	8	10	<i>En Inicio</i>	10	8	9	9	<i>En Inicio</i>	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
14	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	13	15	14	14	<i>Logrado</i>	15	15	16	15	<i>Logrado</i>	14	<i>Logrado</i>
15	13	12	8	11	<i>En Proceso</i>	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	12	15	10	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
16	12	8	8	9	<i>En Inicio</i>	10	11	8	10	<i>En Inicio</i>	10	8	8	9	<i>En Inicio</i>	9	<i>En Inicio</i>
17	13	19	14	15	<i>Logrado</i>	13	16	13	14	<i>Logrado</i>	16	17	17	17	<i>Logrado</i>	15	<i>Logrado</i>
18	15	19	16	17	<i>Logrado</i>	14	17	16	16	<i>Logrado</i>	18	18	17	18	<i>Logrado</i>	17	<i>Logrado</i>
19	12	12	8	11	<i>En Proceso</i>	10	14	10	11	<i>En Proceso</i>	12	13	10	12	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
20	13	12	13	13	<i>En Proceso</i>	13	15	14	14	<i>Logrado</i>	14	14	15	14	<i>Logrado</i>	14	<i>En Proceso</i>
21	13	9	12	11	<i>En Proceso</i>	10	13	10	11	<i>En Proceso</i>	13	11	10	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
22	12	11	10	11	<i>En Proceso</i>	10	13	9	11	<i>En Proceso</i>	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
23	12	12	12	12	<i>En Proceso</i>	11	14	13	13	<i>En Proceso</i>	14	11	11	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
24	14	16	15	15	<i>Logrado</i>	14	16	14	15	<i>Logrado</i>	16	16	15	16	<i>Logrado</i>	15	<i>Logrado</i>
25	12	10	11	11	<i>En Proceso</i>	9	10	10	10	<i>En Inicio</i>	10	8	8	9	<i>En Inicio</i>	10	<i>En Inicio</i>

26	12	12	12	12	<i>En Proceso</i>	11	14	13	13	<i>En Proceso</i>	12	14	13	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
27	14	16	16	15	<i>Logrado</i>	14	15	13	14	<i>Logrado</i>	16	17	17	17	<i>Logrado</i>	16	<i>Logrado</i>
28	12	14	10	12	<i>En Proceso</i>	11	14	13	13	<i>En Proceso</i>	12	14	14	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
29	13	11	13	12	<i>En Proceso</i>	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
30	12	8	9	10	<i>En Inicio</i>	10	12	9	10	<i>En Proceso</i>	9	8	8	8	<i>En Inicio</i>	9	<i>En Inicio</i>
31	13	10	9	11	<i>En Proceso</i>	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	12	9	13	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
32	12	11	9	11	<i>En Proceso</i>	10	13	10	11	<i>En Proceso</i>	12	12	10	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
33	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	13	15	13	14	<i>En Proceso</i>	14	16	15	15	<i>Logrado</i>	14	<i>Logrado</i>
34	12	12	9	11	<i>En Proceso</i>	11	12	12	12	<i>En Proceso</i>	12	12	15	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
35	12	12	9	11	<i>En Proceso</i>	10	11	13	11	<i>En Proceso</i>	12	15	14	14	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
36	12	9	9	10	<i>En Inicio</i>	10	14	10	11	<i>En Proceso</i>	12	13	12	12	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
37	12	10	9	10	<i>En Proceso</i>	10	12	10	11	<i>En Proceso</i>	12	8	13	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
38	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	13	12	14	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
39	12	8	9	10	<i>En Inicio</i>	11	11	10	11	<i>En Proceso</i>	12	14	13	13	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
40	12	13	9	11	<i>En Proceso</i>	12	14	13	13	<i>En Proceso</i>	12	10	13	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
41	12	13	10	12	<i>En Proceso</i>	10	9	13	11	<i>En Proceso</i>	12	9	11	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
42	13	12	14	13	<i>En Proceso</i>	13	11	14	13	<i>En Proceso</i>	14	12	14	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
43	12	8	10	10	<i>En Inicio</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
44	14	17	16	16	<i>Logrado</i>	16	16	15	16	<i>Logrado</i>	17	18	18	18	<i>Logrado</i>	16	<i>Logrado</i>
45	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	11	11	13	12	<i>En Proceso</i>	13	12	9	11	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
46	13	12	10	12	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
47	16	17	16	16	<i>Logrado</i>	15	15	14	15	<i>Logrado</i>	18	18	17	18	<i>Logrado</i>	16	<i>Logrado</i>
48	14	12	11	12	<i>En Proceso</i>	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	14	12	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
49	14	12	14	13	<i>En Proceso</i>	13	12	13	13	<i>En Proceso</i>	14	15	15	15	<i>Logrado</i>	14	<i>En Proceso</i>
50	14	16	16	15	<i>Logrado</i>	14	16	14	15	<i>Logrado</i>	17	17	16	17	<i>Logrado</i>	16	<i>Logrado</i>
51	13	12	11	12	<i>En Proceso</i>	12	11	13	12	<i>En Proceso</i>	12	14	11	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
52	14	14	15	14	<i>Logrado</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	14	14	13	14	<i>En Proceso</i>	14	<i>En Proceso</i>
53	15	17	16	16	<i>Logrado</i>	16	16	15	16	<i>Logrado</i>	17	18	18	18	<i>Logrado</i>	17	<i>Logrado</i>
54	12	10	10	11	<i>En Proceso</i>	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	12	13	14	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>



55	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	13	12	14	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
56	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	14	14	13	14	<i>En Proceso</i>	16	17	14	16	<i>Logrado</i>	14	<i>Logrado</i>
57	13	15	15	14	<i>Logrado</i>	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	12	14	12	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
58	14	16	16	15	<i>Logrado</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	15	17	15	16	<i>Logrado</i>	15	<i>Logrado</i>
59	13	11	13	12	<i>En Proceso</i>	12	13	12	12	<i>En Proceso</i>	13	15	13	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
60	12	9	8	10	<i>En Inicio</i>	8	13	10	10	<i>En Inicio</i>	10	9	8	9	<i>En Inicio</i>	10	<i>En Inicio</i>
61	12	12	8	11	<i>En Proceso</i>	10	8	11	10	<i>En Inicio</i>	10	11	8	10	<i>En Inicio</i>	10	<i>En Inicio</i>
62	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	12	15	13	13	<i>En Proceso</i>	13	15	13	14	<i>En Proceso</i>	14	<i>En Proceso</i>
63	12	13	9	11	<i>En Proceso</i>	10	14	12	12	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
64	12	14	12	13	<i>En Proceso</i>	13	14	13	13	<i>En Proceso</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
65	12	10	13	12	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
66	12	14	13	13	<i>En Proceso</i>	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	13	14	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
67	14	16	15	15	<i>Logrado</i>	14	14	14	14	<i>Logrado</i>	14	14	14	14	<i>Logrado</i>	14	<i>Logrado</i>
68	12	12	8	11	<i>En Proceso</i>	12	10	12	11	<i>En Proceso</i>	12	13	12	12	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
69	13	13	14	13	<i>En Proceso</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	14	14	13	14	<i>En Proceso</i>	14	<i>En Proceso</i>
70	13	14	11	13	<i>En Proceso</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	14	13	14	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
71	12	13	8	11	<i>En Proceso</i>	12	10	10	11	<i>En Proceso</i>	10	9	9	9	<i>En Inicio</i>	10	<i>En Proceso</i>
72	12	9	8	10	<i>En Inicio</i>	11	12	12	12	<i>En Proceso</i>	12	11	10	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
73	12	13	8	11	<i>En Proceso</i>	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	13	12	14	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
74	12	9	8	10	<i>En Inicio</i>	11	14	13	13	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
75	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	13	13	14	13	<i>En Proceso</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	14	<i>En Proceso</i>
76	14	18	16	16	<i>Logrado</i>	12	15	14	14	<i>En Proceso</i>	16	17	15	16	<i>Logrado</i>	15	<i>Logrado</i>
77	12	11	11	11	<i>En Proceso</i>	11	9	13	11	<i>En Proceso</i>	12	13	12	12	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
78	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	13	12	12	<i>En Proceso</i>	12	13	10	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
79	12	14	14	13	<i>En Proceso</i>	13	12	13	13	<i>En Proceso</i>	13	13	14	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
80	12	14	13	13	<i>En Proceso</i>	10	11	10	10	<i>En Proceso</i>	12	12	12	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
81	14	14	12	13	<i>En Proceso</i>	13	14	11	13	<i>En Proceso</i>	14	15	15	15	<i>Logrado</i>	14	<i>En Proceso</i>
82	13	12	10	12	<i>En Proceso</i>	11	14	10	12	<i>En Proceso</i>	12	13	14	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
83	12	10	10	11	<i>En Proceso</i>	10	10	10	10	<i>En Inicio</i>	12	12	12	12	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>

84	10	13	8	10	<i>En Inicio</i>	10	10	10	10	<i>En Inicio</i>	10	9	10	10	<i>En Inicio</i>	10	<i>En Inicio</i>
85	10	11	10	10	<i>En Inicio</i>	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
86	13	15	13	14	<i>En Proceso</i>	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
87	14	15	12	14	<i>En Proceso</i>	12	14	11	12	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
88	13	12	13	13	<i>En Proceso</i>	12	12	11	12	<i>En Proceso</i>	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
89	13	13	12	13	<i>En Proceso</i>	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	14	14	13	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
90	12	12	8	11	<i>En Proceso</i>	12	11	10	11	<i>En Proceso</i>	12	9	13	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
91	12	12	11	12	<i>En Proceso</i>	12	12	10	11	<i>En Proceso</i>	12	9	13	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
92	12	13	12	12	<i>En Proceso</i>	12	10	13	12	<i>En Proceso</i>	14	14	14	14	<i>Logrado</i>	13	<i>En Proceso</i>
93	13	12	12	12	<i>En Proceso</i>	12	12	10	11	<i>En Proceso</i>	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
94	10	14	10	11	<i>En Proceso</i>	10	10	11	10	<i>En Inicio</i>	11	10	12	11	<i>En Proceso</i>	11	<i>En Proceso</i>
95	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	14	11	12	<i>En Proceso</i>	14	14	14	14	<i>Logrado</i>	13	<i>En Proceso</i>
96	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	11	10	11	<i>En Proceso</i>	12	13	14	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
97	12	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	12	10	11	<i>En Proceso</i>	12	12	13	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
98	13	15	14	14	<i>Logrado</i>	13	12	12	12	<i>En Proceso</i>	14	13	14	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
99	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	13	10	12	<i>En Proceso</i>	13	14	14	14	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
100	13	11	13	12	<i>En Proceso</i>	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	13	13	12	13	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>
101	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	12	13	11	12	<i>En Proceso</i>	13	13	13	13	<i>En Proceso</i>	13	<i>En Proceso</i>
102	14	14	14	14	<i>Logrado</i>	11	13	10	11	<i>En Proceso</i>	13	13	10	12	<i>En Proceso</i>	12	<i>En Proceso</i>

**ANEXO “G”**

**SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE TESIS**

«Año de La Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de La Educación»

Morales, 17 de Noviembre de 2015.

SEÑOR : JIRBAN LACHUMA SANGAMA  
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS" - MORALES

ASUNTO : SOLICITA AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE TESIS

CIUDAD

S.D.

Me es grato dirigirme a usted y saludarle cordialmente a nombre de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, de la Facultad de Educación y Humanidades, Carrera Profesional de Idiomas, al mismo darle a conocer que me encuentro desarrollando mi Proyecto de Tesis titulado: «Estrategias de Aprendizaje y Competencias Comunicativas de Inglés en Estudiantes del Quinto Grado de Educación Secundaria de La Institución Educativa "Francisco Izquierdo Ríos" del Distrito de Morales»

Por este motivo solicito a usted señor Director me conceda *La Autorización para Ejecutar un Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje a los estudiantes de quinto grado de secundaria*, la cual constará de 50 enunciados y cada respuesta es sólo de elección en una hoja de respuestas; ésto tomará de 45 a 30 minutos aproximadamente.

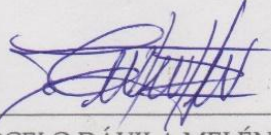
Asimismo, solicito la Ficha de Registro de Calificativos de Las Competencias Comunicativas para poder cotejar las respuestas y en base a ésto poder elaborar una conclusión.

Las respuestas que se obtengan no sólo servirán para mi investigación, sino también a la Institución, la cual es responsable su persona, para los fines que considere pertinente.

Sin otro particular me despido de Usted, agradeciéndole por anticipado por su colaboración en la investigación por mejorar la calidad educativa.

Atentamente,



  
MARCELO DÁVILA MELÉNDEZ  
Bach. EN IDIOMAS  
Código de Matrícula: 016109

ANEXO: Adjunto ejemplo del Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje.

**ANEXO “H”**

**AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
«FRANCISCO IZQUIERDO RÍOS» DEL DISTRITO DE MORALES  
PARA EJECUCIÓN DE TESIS**

AUTORIZACIÓN

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA "FRANCISCO IZQUIERDO RIOS" DEL DISTRITO DE MORALES, PROVINCIA Y REGION SAN MARTIN.

AUTORIZA:

Al/a Prof. Davilo Melendez Marcelo ingresar  
a la Institución Educativa el día 24 de Novimb. 2015  
para Aplicar Excmto. a los alumnos de 5to-secund  
debiendo brindarle las facilidades que el caso requiere.

Morales, 24 de Novimb. 2015.



Jirban Lachema Sangama  
PROF. JIRBAN LACHEMA SANGAMA  
DIRECTOR

**ANEXO “I”**  
**ICONOGRAFÍA**



**INVESTIGADOR EXPLICANDO ACERCA DEL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN UNA SECCIÓN, ASÍ COMO EN LAS DEMÁS.**



**INVESTIGADOR APLICANDO EL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.**





**INVESTIGADOR EXPLICANDO ALGUNAS DUDAS DEL  
CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.**



**ESTUDIANTES DE UNA DE LAS SECCIONES DESARROLLANDO  
EL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE.**



**ESTUDIANTES DE OTRA SECCIÓN DESARROLLANDO EL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**



**INVESTIGADOR RECOPILANDO EL CUESTIONARIO ACERCA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**



**OTRA SECCIÓN DESARROLLANDO EL CUESTIONARIO DE  
LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**



**INVESTIGADOR MONITOREANDO EL DESARROLLO DEL  
CUESTIONARIO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**



**INVESTIGADOR VERIFICANDO EL DESARROLLO DEL  
CUESTIONARIO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**



**INVESTIGADOR EN LA ÚLTIMA SECCIÓN APLICANDO  
EL CUESTIONARIO DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**