

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

UNIDAD DE POS GRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Marcelino Chávez Villaverde" – Yuracyacu, provincia de Bioja.

Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la Educación,
con mención en Psicopedagogía

AUTOR:

Br. Milli Aidé Correa Terrones

ASESOR:

M.Sc. Hugo Jaime Mera Naval

Tarapoto - Perú

2018



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POS GRADO DE LA FACULTAD DE
EDUCACIÓN Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**



Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” – Yuracyacu, provincia de Rioja.

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la
Educación, con mención en Psicopedagogía**

AUTOR:

Br. Mili Aidé Correa Terrones

ASESOR

M.Sc. Hugo Jaime Mera Naval

Tarapoto – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POS GRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
Y HUMANIDADES**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**



Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” – Yuracyacu, provincia de Rioja.

**Tesis para optar el grado académico de Maestro en Ciencias de la
Educación, con mención en Psicopedagogía**

AUTOR:

Br. Mili Aidé Correa Terrones

ASESOR

M.Sc. Hugo Jaime Mera Naval

Tarapoto – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POS GRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES**

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” – Yuracyacu, provincia de Rioja.

AUTOR:

Br. Mili Aidé Correa Terrones

Sustentada y aprobada el 26 de octubre de 2018, por los siguientes Jurados:

.....
Mg. Julio César Gastelo Bardales
Presidente

.....
Mg. Laura Epifania Vera Azurín
Secretaria

.....
M.Sc. Carlos Alberto Flores
Miembro

.....
M.Sc. Hugo Jaime Mera Naval
Asesor

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

ESCUELA DE POSGRADO

**UNIDAD DE POS GRADO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES**

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” – Yuracyacu, provincia de Rioja.

EL SUSCRITO DECLARA QUE LA PRESENTE TESIS ES ORIGINAL EN SU CONTENIDO Y EN SU FORMA

Br. Milú Aidé Correa Terrones

M.Sc. Hugo Jaime Mera Naval

DEDICATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Mili Aidé Correa Terrones, egresada de la sección de posgrado de la Facultad de Educación y Humanidades, del Programa de Maestría en Ciencias de la Educación, con mención en Psicopedagogía, de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, identificada con DNI N° 44075183, con domicilio en: Av. Rioja s/n, cuadra 11, del distrito de Yuracyacu, provincia de Rioja, región San Martín, con la Tesis titulada: Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa «Marcelino Chávez Villaverde» – Yuracyacu, provincia de Rioja.

Declaro bajo juramento que:

- 1.- La tesis presentada es de mi autoría.
- 2.- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la monografía no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3.- La tesis no ha sido auto plagiada; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4.- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presentan en la Tesis se constituirán a la realidad investigada en los aportes.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores); plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.

Tarapoto, 26 de octubre de 2018



Mili Aidé Correa Terrones



7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”.**



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

12, 04, 2019




Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

*** Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A Dios: por darme sabiduría, amor, paciencia, salud, fe, esperanza y guía en el trayecto de mi vida, para terminar este trabajo y así poder lograr mis metas.

A mi hija: Carito, por ser la inspiración para la materialización del presente estudio.

A mis padres: Carolina y Ovidio que con su apoyo incondicional me ha permitido seguir superándome académicamente.

A todas las personas que de una u otra manera siempre me han apoyado para este logro académico.

Mili Aidé.

Agradecimiento

El sincero agradecimiento a los docentes de la Unidad de Posgrado de la FEH-Rioja de la Universidad Nacional de San Martín, quienes con su talento de educadores me encaminaron para cumplir mis objetivos.

A la Dirección, personal docente y administrativo de la I.E “Marcelino Chávez Villaverde” del distrito de Yuracyacu, por brindarnos las facilidades necesarias para desarrollar el presente trabajo de investigación.

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
LISTADO DE SIGLAS O ABREVIATURAS	xiv
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1	Antecedentes	4
1.2	Bases teóricas	9
1.3	Definición de términos básicos	46

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1	Sistemas de hipótesis	48
2.2	Sistemas de variables	48
2.3	Tipo y método de la investigación	50
2.4	Diseño de investigación	50
2.5	Población y muestra	51
2.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
2.7	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	53

CAPITULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1	Resultados	57
3.2	Discusión de resultados	71
	CONCLUSIONES	74
	RECOMENDACIONES	76
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	77

ANEXOS

Anexo N° 1:	Matriz de consistencia de la investigación	84
Anexo N° 2:	Rúbrica para medir la competencia comunicativa oral	87
Anexo N° 3:	Sesiones de aprendizaje	90
Anexo N° 4:	Confiabilidad del instrumento	135
Anexo N° 5:	Constancias de validación	136
Anexo N° 6:	Constancia de ejecución del proyecto de tesis	139
Anexo N° 7:	Iconografía	140

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Comprensión de textos orales en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional	62
Tabla 2: Comparación del puntaje total y del promedio sobre la comprensión de textos orales en el post test del grupo experimental y control	63
Tabla 3: Contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la comprensión de textos orales en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”	64
Tabla 4: Expresión oral en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional	65
Tabla 5: Comparación del puntaje total y del promedio, de la expresión oral en el post test del grupo experimental y control	66
Tabla 6: Contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la expresión oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”	67
Tabla 7: Competencia comunicativa oral en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional	68
Tabla 8: Comparación del puntaje total y del promedio de la competencia comunicativa oral en el post test del grupo experimental y control	69
Tabla 9: Contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones	

como estrategia didáctica en la competencia comunicativa oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Comprensión de textos orales en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional	62
Gráfico 2: Comparación del valor calculado y tabulado sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la comprensión de textos orales en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”	64
Gráfico 3: Expresión oral en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional	65
Gráfico 4: Comparación del valor calculado y tabulado sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la expresión oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”	67
Gráfico 5: Competencia comunicativa oral en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional	68
Gráfico 6: Comparación del valor calculado y tabulado sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la competencia comunicativa oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”	70

Listado de siglas o abreviaturas

I.E : Institución Educativa

MINEDU : Ministerio de Educación

Resumen

En la mayoría de las Instituciones Educativas de nuestro país, particularmente en la I.E “Marcelino Chávez Villaverde” del distrito de Yuracyacu, se nota que los estudiantes, tienen deficiencias en cuanto al desarrollo de la competencia comunicativa oral en el área de inglés, por la ausencia de técnicas pertinentes. En base a esta realidad, el problema de investigación fue: ¿En qué medida las canciones como estrategia didáctica desarrollará la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja?. El estudio corresponde al tipo de investigación aplicada, porque se buscó a través de la presente, desarrollar la competencia comunicativa oral. La muestra seleccionada fue de tipo no probabilística, siendo la totalidad de estudiantes de la sección “A” (30 estudiantes) como grupo experimental, y la sección “B” (30 estudiantes) como grupo control, con 58 grados de libertad y un nivel de significancia del 0,05. La confiabilidad (80,3%) se realizó utilizando el coeficiente de correlación de *Spearman*, mientras que la validez se realizó a través de juicio de expertos. El análisis de resultados arrojó que en el pre test del grupo experimental, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral logrado en el área de inglés. Por otra parte, en el pre test del grupo control, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral en proceso en el área de inglés. Por consiguiente, se concluyó que las canciones como estrategia didáctica desarrolla significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

Palabras clave: Canciones, estrategia didáctica y competencia comunicativa oral.

Abstract

In most of the Educational Institutions of our country, particularly at “Marcelino Chávez Villaverde” Educational Institution of Yuracyacu district, students have been noticed to have deficiencies in the development of their oral communicative competence in the English area, due to the absence of suitable techniques. Based on this, the research task sought to respond to the following question: What extent will songs as a didactic strategy develops the oral communicative competence in the English area, of the students of the second grade of secondary education of “Marcelino Chávez Villaverde” Educational Institution - Yuracyacu, province of Rioja? The following is an applied research, because it aimed to develop oral communicative competence. The sample selected was non-probabilistic, with all students in the “A” section (30 students) as the experimental group, and the “B” section (30 students) as the control group, with 58 degrees of freedom and one level of significance of 0.05. Reliability (80.3%) was accomplished using Spearman’s correlation coefficient, while validity was established through expert judgment. The analysis of the results showed that in the pre-test of the experimental group, the highest percentage of students presented oral communication competence at the beginning in the English area; while in the post-test of this same group, the highest percentage of students showed an accomplished level of oral communicative competence in the area of English. On the other hand, in the pre-test of the control group, the highest percentage of students presented a level of oral communicative competence at the beginning in the English area; while in the post-test of this same group, the highest percentage of students presents a level of oral communicative competence in progress in the English area. Therefore, it was concluded that songs as a didactic strategy significantly develops the oral communicative competence in the English area of the students of the second grade of secondary education of “Marcelino Chávez Villaverde” Educational Institution - Yuracyacu, province of Rioja.

Keywords: Songs, didactic strategy and oral communicative competence.



Introducción

Hymes (1971), señala que la competencia comunicativa es el estudio de las estructuras gramaticales de la lengua, que incluyen en el manejo de las reglas sociales, culturales y psicológicas que rigen el uso del lenguaje dentro de un determinado contexto. Entonces la competencia comunicativa hace referencia a las capacidades que ha desarrollado el estudiante para saber qué y cómo decir algo en el momento apropiado de acuerdo a la situación, a los participantes, sus roles y a sus intenciones comunicativas. Es decir, permite que su participación sea clara, fluida y convincente. También posibilita que esté en condiciones de saber escuchar y respetar las convenciones sociales de participación. Asimismo, contribuye a que demuestre atención y respeto por las ideas de los demás y sea tolerante ante la diversidad lingüística y cultural.

Por otra parte, **Varela (2003)**, señala que las canciones desarrollan todas las destrezas lingüísticas y ponen en funcionamiento los dos hemisferios cerebrales. El trabajo de **Gatbonton y Segalowitz (1998)**, demuestra que este hecho es totalmente beneficioso para el aprendizaje de una lengua extranjera. Gracias a las canciones se pueden practicar ejercicios de repetición sin que los alumnos los perciban como tales, sino como una práctica necesaria en la canción, por tanto en un contexto comunicativo y natural.

La utilización de las canciones pasa de ser un complemento de uso cotidiano a utilizarse como estrategia en el aprendizaje. La tarea de enseñar puede hacerse de una forma distinta a la tradicional, que sea menos estresante y que no se haga de la enseñanza algo obligatorio sino más bien un proceso consciente, agradable, motivador, tanto para quien recibe la enseñanza como para el que la imparte. Al respecto **Reyes (2004)**, señala: Aunque el proceso de aprendizaje en los estudiantes está condicionado por una serie de factores de cierta complejidad relacionada con su condición personal, ambiental, genética, de recursos, y de método, la dificultad para alcanzar el dominio cognoscitivo no está en la capacidad para aprender, sino en la forma de cómo se orienta el aprendizaje, La capacidad para aprender puede desarrollarse, pero la dirección para que el sujeto aprenda es cuestión de tecnicismo psicopedagógico. Esta forma de orientar el aprendizaje puede fácilmente acompañarse de

estrategias que incluyan canciones.

La presente investigación cuyo título es: “Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E “Marcelino Chávez Villaverde” – Yuracyacu, provincia de Rioja”, surge a raíz de observar que el 90% de los estudiantes del segundo grado se encuentra en un nivel de **inicio / insuficiente** en cuanto a comprensión de la tarea asignada; esto implica que el uso del idioma inglés es muy limitado y hay poca participación. El 8% se encuentra en un nivel **básico / deficiente**; osea, se evidencia poca comprensión de la tarea asignada, se expresa con dificultad en inglés sobre el tema indicado, utiliza vocabulario y estructuras gramaticales de forma limitada y la participación se centra en una persona. Mientras que el 2% no realizó la tarea asignada. En este sentido el problema de investigación fue: ¿En qué medida las canciones como estrategia didáctica desarrollará la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja?.

La hipótesis a contrastar fue: Si aplicamos las canciones como estrategia didáctica; entonces, se desarrollará significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

La importancia del presente estudio radica en que servirá de base para la implementación de estrategias educativas, para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, dando mayor énfasis a la ejecución de estrategias basado en las canciones como base para el desarrollo en la enseñanza- aprendizaje.

El objetivo general fue: Ejecutar las canciones como estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja. Y los objetivos específicos fueron: Diseñar las sesiones

de aprendizaje utilizando las canciones como estrategia didáctica, con sus dimensiones: Framing, focusing, diverging y evaluation; Aplicar las canciones como estrategia didáctica en sus dimensiones: Framing, focusing, diverging y evaluation, a los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja; y, Evaluar la competencia comunicativa oral, en sus dimensiones: Comprensión de textos orales y Expresión oral, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, a nivel del pre y pos test.

La conclusión a la cual se llegó fue: Las canciones como estrategia didáctica desarrolla significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, en sus dimensiones: Framing, focusing, diverging y evaluation, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, dado que el valor calculado (4.91) es mayor al valor tabulado (1,6716), en la prueba unilateral de cola a la derecha, ubicándose en la región de rechazo.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera: Inicia con una Introducción. Tiene tres capítulos: Capítulo I, donde se precisa la revisión bibliográfica (Los antecedentes y las bases teóricas que sustentan el estudio y definición de términos básicos); capítulo II, donde se mencionan los materiales y métodos utilizados; y capítulo II, donde se presentan los resultados obtenidos y su respectiva discusión con las teorías que la sustentan. Finalmente culmina con las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1 Antecedentes de la investigación

Después de realizar la revisión bibliográfica se ha podido rescatar estudios que se han materializado en relación a las variables de estudio. Entre las más resaltantes se señalan las siguientes:

A nivel internacional

a) Aguilera (2012), en su trabajo de investigación: *“La expresión oral como un componente de la competencia comunicativa en idioma inglés”*, formuló las siguientes conclusiones:

- En el análisis de los resultados del diagnóstico fáctico aplicado se constatan insuficiencias que evidencian la limitada interacción comunicativa con los estudiantes, la poca potenciación del enfoque comunicativo y dificultades con la delimitación de la verdadera esencia de la tipología de ejercicios como elemento desarrollador de la habilidad de expresión oral para propiciar la fluidez y la exactitud.
- Las tareas de aprendizaje potencian la formación y desarrollo de la expresión oral pues tienen en cuenta las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes, así como la utilización eficiente de situaciones referidas a la realidad social más inmediata; características de un nivel básico superior como lo constituye el nivel universitario.

b) Brenes (2011), en su trabajo de investigación titulado: *“Desarrollo de la expresión oral y la comprensión auditiva como parte de las competencias comunicativas y desde el enfoque comunicativo, en estudiantes de educación diversificada de colegios públicos de Cartago en el 2009”*, arribó a las siguientes conclusiones:

- Se puede afirmar que las actividades didácticas específicas para el desarrollo de la expresión oral y la comprensión auditiva no se llevan a cabo pues se trabajan únicamente actividades didácticas enfocadas hacia la literatura y la gramática, no para el desarrollo de la Expresión Oral ni de la Comprensión Auditiva a la luz del Enfoque Comunicativo.
- Se continúa con el Enfoque Tradicional; no obstante los y las estudiantes afirman que les gustaría que los y las docentes llevaran al aula actividades didácticas tales como mesas redondas, debates, concursos de Antorcha, grabaciones musicales, películas, videos, entre otros; externan la necesidad de desarrollar este tipo de actividades en el aula para mejor comprensión de la materia, exponer mejor y con más seguridad y confianza así como “hacer más entretenidas las lecciones”.

c) Casado (2012), en su investigación titulada: *“Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés”*, llegó a las siguientes conclusiones:

- Los alumnos evidencian más competencias relacionadas con la adquisición de la comprensión oral que las relacionadas con la expresión oral.
- Las estrategias socio-afectivas resultan las menos utilizadas por los alumnos. Ello es debido, fundamentalmente, a la escasez de actividades de interacción oral en el aula.

d) Sáenz (2010), en la investigación: *“Aspectos regresivos en la retención de la competencia comunicativa oral en inglés en educación obligatoria”*, formuló la siguiente conclusión:

- El nivel de exigencia que se tiene con los chicos desde la infancia debe igualarse con el de las chicas, proporcionándoles la ocasión de realizar juegos y actividades que los ayuden a centrarse, fijarse y esforzarse como ellas.

A nivel nacional

e) **Gonzales (2010)**, en la tesis: *“Efecto del trabajo cooperativo para desarrollar la capacidad comunicativa de comprensión y expresión oral en el área de inglés de los estudiantes del 4to grado de secundaria del colegio nacional Iquitos – 2010”*, formuló la siguiente conclusión:

- El trabajo cooperativo tuvo una influencia significativa en el desarrollo de la capacidad comunicativa de comprensión y expresión oral del idioma inglés.

Lima (2009), en su investigación titulada: *“Estrategias de enseñanza para el aprendizaje del idioma inglés”*, concluyó que:

- En la enseñanza de una segunda lengua, las actividades para las estrategias deben tener una aplicación pedagógica adecuada y pertinente a los objetivos de aprendizaje.
- Los principales métodos con sus respectivas estrategias usadas en la enseñanza del idioma inglés favorecen el aprendizaje del inglés.
- Los estudiantes que conocen las estrategias se encuentran más motivados y dispuestos a aprender durante y después de la enseñanza de la asignatura o curso.
- Las estrategias de aprendizaje que emplea un alumno de manera a la hora de aprender una segunda lengua puede hacer que aquéllas sean la clave para que el estudiante aprenda eficaz y satisfactoriamente.
- Las estrategias de aprendizaje permiten forman parte en todas y cada una de las fases de aprendizaje, y así desarrollar las cuatro destrezas lingüísticas: escuchar, hablar, escribir y leer.
- Las estrategias de aprendizaje son las maneras especiales para procesar la información que mejoran la comprensión, el aprendizaje o la retención de la información.

f) **Valero (2006)**, en su investigación titulada: *“La música como estrategia para estimular el aprendizaje efectivo”*, concluyó que:

- El emplear la música como estrategia instruccional, permite la motivación en los alumnos despierta curiosidad, mantiene la atención y reduce la ansiedad produciendo efectos positivos.
- La música acompañada de los métodos de relajación es una estrategia que sirve para desarrollar la concentración de los alumnos y hasta permite un mayor control sobre estos, además estimula el aprendizaje y hace del ambiente un sitio agradable que favorece la enseñanza aprendizaje.
- Utilizando la música como estrategia ayuda a los alumnos a vencer las dificultades que desarrollan por la ansiedad hacia ciertos contenidos, ayuda a la comprensión de la lectura, escritura y la expresión oral.
- La música es importante en el proceso enseñanza - aprendizaje, logra ser un recurso para el aprendizaje efectivo, utilizando la música y la relajación se convierte en un canal para reducir ansiedad, a la vez facilita la asimilación de los contenidos y permite la socialización de los mismos
- El aprendizaje utilizando la música se hace agradable, no se realiza de forma obligada, por el contrario se hace placentero y se disfruta al tiempo que se asimila y se aprende.
- Utilizar recursos instruccionales, incluyendo la música se convierte en una estrategia que contribuye al desarrollo del pensamiento y la recepción de información transformándose en un estimulante de la inteligencia, además produce y genera comunicación.
- Se observa que los objetivos planificados con ambiente musical y técnicas de relajación se logran ejecutar con resultados efectivos al ver que su rendimiento académico mejora.

- En la investigación realizada se determinó un alto porcentaje de motivación con la música barroca en los alumnos, aunque unos pocos manifestaron no sentirse relajados preferían otro tipo de música.
- La música sirve como enlace y como elemento integrador docente –alumno, planificación – aprendizaje. Los alumnos internalizan lo aprendido y lo hacen duradero, el educando aprende con mayor facilidad al estar motivado y ganado para el estudio, trabajan sin presiones y se integran al grupo.

A nivel local

g) Castañeda (2008); en su tesis de maestría titulada: *“Propuesta metodológica para el aprendizaje del idioma Inglés en la I.E. “Francisco Izquierdo Ríos Morales” del departamento de San Martín”*; llegó a las siguientes conclusiones:

- En la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos Morales” del departamento de San Martín, la participación activa del estudiante está sometida a un mínimo de interacción entre pares y el docente. No se transmite la necesidad de usar el idioma con fines comunicativos.
- En la práctica pedagógica de la enseñanza del idioma inglés se nota que los aprendizajes son artificialmente contruidos y que quedan sólo en el plano cognoscitivo.

h) Sánchez (2008); en su tesis titulada: *“Estrategias Metodológicas PPEE para aprender Inglés en el 5° año de Educación Secundaria de la I.E. “Juan Jiménez Pimentel” – Tarapoto, 2008”*; llegó a las conclusiones siguientes:

- La metodología que aplica el docente no es la adecuada para desarrollar habilidades comunicativas y creativas en el aprendizaje del inglés, por lo tanto, el alumno tiene un rol receptivo.
- Los medios utilizados por los maestros no son idóneos para desarrollar

las actividades en una sesión de aprendizaje de la asignatura de inglés. Es casi nula la utilización de medios que entrenen a los estudiantes en la consecución de los objetivos y que estimulen el autoaprendizaje que los haga independientemente en el trabajo académico.

- Los docentes del curso de inglés en el 5° año del nivel secundario, no consideran en su currículo la enseñanza de las estrategias de aprendizaje ni promueven que los estudiantes trabajen fuera para reforzar sus habilidades comunicativas y tengan un desempeño comunicativo aceptable.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Competencia.

a) Definición.

El MINEDU, (2015), menciona que la competencia es un aprendizaje complejo, pues implica la transferencia y combinación apropiada de capacidades muy diversas para modificar una circunstancia y lograr un determinado propósito. Es un saber actuar contextualizado y creativo, y su aprendizaje es de carácter longitudinal, dado que se reitera a lo largo de toda su escolaridad. Ello a fin de que pueda irse complejizando de manera progresiva y permita al estudiante alcanzar niveles cada vez más altos de desempeño.

Facultad que tiene una persona para actuar conscientemente en la resolución de un problema o el cumplimiento de exigencias complejas, usando flexible y creativamente sus conocimientos y habilidades, información o herramientas, así como sus valores, emociones y actitudes.

Las competencias se definen como un saber actuar en un contexto particular en función de un objetivo o la solución de un problema. Es un actuar que se vale de una diversidad de saberes propios o de recursos del entorno.

b) ¿Cómo adquirir las competencias?

El **MINEDU (2015)**, menciona:

A partir de situaciones desafiantes. Para que los estudiantes puedan aprender a actuar de manera competente en diversos ámbitos, necesitan afrontar reiteradamente situaciones retadoras, que les exijan seleccionar, movilizar y combinar estratégicamente las capacidades que consideren más necesarias para poder resolverlas. Ahora bien, ¿cuándo una situación significativa o problemática puede ser percibida como un desafío por los estudiantes? En la medida que guarden relación con sus intereses, con contextos personales, sociales, escolares, culturales, ambientales o propios de cada saber específico, que se constituyan en retos significativos. Puede tratarse de situaciones reales o también simuladas, pero que remitan a las actividades cotidianas de los estudiantes.

De lo general a lo particular y viceversa. El proceso pedagógico necesita iniciarse, como ya se dijo, con una situación retadora que despierte en los estudiantes el interés y, por lo tanto, la necesidad de poner a prueba sus competencias para resolverla, movilizando y combinando varias de sus capacidades. Recordemos que estamos denominando capacidades, en general, a una amplia variedad de saberes: conocimientos, habilidades, técnicas, disposiciones afectivas, etc. En las etapas que siguen y a lo largo de todo el proceso, va a hacerse necesario detenerse a desarrollar todas o algunas de las capacidades que involucra una competencia. Didácticamente se puede enfatizar en una capacidad o indicador -por ejemplo la construcción de un concepto clave, abordándolos una y otra vez si así fuera necesario, con distintas situaciones y en diferentes niveles de complejidad, de tal manera que contribuyan a desarrollar la competencia. Como en todo proceso dinámico, será necesario regresar permanentemente al planteamiento de situaciones retadoras que exijan a los estudiantes poner a prueba las capacidades aprendidas y la habilidad de combinarlas para afrontar el desafío.

Construyendo significativamente el conocimiento. En el caso particular de los conocimientos, lo que se requiere es que el estudiante maneje la información, los principios, las leyes, y los conceptos que necesitará utilizar para entender y afrontar los retos planteados de manera competente, en combinación con otro tipo de saberes. En ese sentido, importa que logre un dominio aceptable de estos conocimientos, e importa sobre todo que sepa transferirlos y aplicarlos de manera pertinente en situaciones concretas. Esto no significa de ninguna manera que los conocimientos se aborden de forma descontextualizada, sino en función de su utilidad para el desarrollo de la competencia.

A largo plazo y progresivamente. La competencia de una persona en un ámbito determinado; por ejemplo, la que se relaciona con la comprensión crítica de textos se desarrolla -es decir, madura y evoluciona- de manera cada vez más compleja a lo largo del tiempo. Al tratarse de la misma competencia para toda la escolaridad, se requiere tener claro cuáles son sus diferentes niveles de desarrollo a lo largo de cada ciclo del itinerario escolar del estudiante. Describir esos niveles es la función de los mapas de progreso. Los indicadores de las matrices publicadas en las rutas de aprendizaje también ayudan a evidenciar la progresión.

¿Cuándo somos competentes?

Así también, el **MINEDU (2015)**, precisa lo siguiente:

Cuando puede resolver problemas o lograr propósitos en contextos variados, cuyas características le resultan desafiantes y haciendo uso pertinente de saberes diversos. En ese sentido, una competencia se demuestra en la acción. Una competencia es, entonces, un saber actuar complejo en la medida que exige movilizar y combinar capacidades humanas de distinta naturaleza (conocimientos, habilidades cognitivas y socioemocionales, disposiciones afectivas, principios éticos, procedimientos concretos, etc.) para construir una respuesta pertinente y efectiva a un desafío determinado. Por ello, para que una persona sea competente necesita dominar

ciertos conocimientos, habilidades y una amplia variedad de saberes o recursos, pero sobre todo necesita saber transferirlos del contexto en que fueron aprendidos a otro distinto, para aplicarlos y utilizarlos de manera combinada en función de un determinado objetivo.

c) Estrategias para desarrollar competencias.

Respecto a esto, **Guerrero y Terrones (2013)**, precisan:

- **Aprendizaje basado en problemas (ABP).** Es una estrategia pedagógica altamente motivadora, lo cual constituye en proponer a los estudiantes una situación problemática interesante, que no tiene una solución conocida, ni proporciona suficiente información para responderla de inmediato.

Esta situación exigirá a los alumnos interpretar individualmente u organizarse en grupos para visualizar el problema desde varias perspectivas, activar su pensamiento crítico y creatividad, hacer predicciones, indagar y poner en práctica nociones, datos, técnicas y habilidades para imaginar soluciones diversas y construirlas colaborativamente, usando el material disponible.

- **Aprendizaje por proyectos.** Esta estrategia consiste en proponer a los alumnos elegir, planificar y elaborar un producto en forma concertada. Este producto puede ser un material u objeto o una actividad diseñada y ejecutada por ellos, que responde a un problema o atiende una necesidad.
- **Aprendizaje por investigación.** La investigación como estrategia pedagógica busca que el alumno aprenda a indagar en ámbitos que representan problemas; así como a responder interrogantes basándose en hechos o evidencias.
- **Aprende por discusión o debate.** Esta estrategia consiste en entregar a los alumnos la tarea de defender o rebatir un punto de vista acerca de un tema controversial, bajo la conducción dinámica de una persona que hace de guía, interrogador y moderador.

1.2.2 Comunicación.

a) Concepto.

El concepto se asocia a diferentes términos que contribuyen a su definición, no sin discrepancias por parte de algunos investigadores, como por ejemplo, mutualidad, reciprocidad, comunión, comunidad, posesión de algo en común, participación, transmisión, información, contaminación, expresión, codificación, accesibilidad, decodificación, similitud, trato, expansión, sociabilidad, afabilidad, afectividad, regulación y simpatía. Estos términos no son sinónimos, pero permiten describir mejor la compleja fenomenología comunicativa, pues solo existe comunicación cuando entre los sujetos ocurre un continuo, ininterrumpido y mutuo intercambio, no solo de mensajes, sino de cierta afectividad y afinidad.

Comunicar, según indica el **Diccionario de la Real Academia Española (2010)**, es en su primera acepción "hacer a otro partícipe de lo que uno tiene" o "hacer saber a uno alguna cosa", es decir, informar o transmitir información. La etimología proviene del latín "communicare", que significa intercambiar, compartir, poner en común, a su vez del latín antiguo "comoinis" y éste del indoeuropeo "ko-moin- i", cuyo significado es común, público; que deriva de "ko" que significa juntamente y "moi-n" que significa intercambio de servicios (**Gómez de Silva, 1998**). Es el proceso mediante el cual las personas pretenden compartir significados por medio de la transmisión de mensajes.

La definición focaliza en tres aspectos esenciales: entraña la participación de personas y, por consiguiente, para entender la comunicación hay que tratar de entender la forma en que las personas se relacionan unas con otras; entraña un significado compartido, lo cual sugiere que para que las personas se puedan comunicar tendrán que estar de acuerdo en cuanto a las definiciones de los términos que están empleando, y entraña símbolos, es decir que los gestos, los sonidos, las letras, los números y las palabras solo son representaciones o aproximaciones de las

ideas que pretenden comunicar.

Ya Aristóteles, en su Retórica, afirmaba que en la comunicación deben considerarse tres componentes: el orador, el discurso y el auditorio. Luego se puede organizar el estudio del proceso de comunicación de acuerdo a los componentes antes mencionados: la persona que habla (emisor); el discurso que pronuncia (mensaje) y la persona que escucha (receptor). De esta manera se puede estudiar la comunicación interpersonal, intergrupala, organizacional interna y externa, entre otras, cada una de ellas desde la disciplina elegida. Para **Berlo (1973)**, es así que la comunicación se transforma en una herramienta indispensable por medio de la cual los individuos pueden entender la razón de su existencia dentro de cualquier grupo social.

b) El proceso de comunicación y sus componentes

Según **Berlo (1973)**, la comunicación es un proceso con reglas definidas, que permite al ser humano negociar su posición en el entorno en el que vive. De este modo, la comunicación es un valor de interlocución, de poder, de influencia, de control, cuya eficacia radica en eliminar los ruidos que pueden distorsionar el propósito comunicacional. La eficacia o fidelidad de la comunicación está sujeta a estrategias y no produce resultados ciertos, sino que puede estar destinada al fracaso, generalmente por incompatibilidad entre el propósito de quien emite y la disposición de quien recibe.

Desde el punto de vista de sus objetivos, el proceso de comunicación posee dos tipos de alcance: satisfacer el hecho mismo de la comunicación, es decir, transmitir un mensaje, y perseguir una respuesta concreta, es decir dar a la comunicación un carácter instrumental.

Respecto de los elementos que componen el proceso de comunicación, en este trabajo se analizarán a través de los propuestos por diferentes modelos mecanicistas. En este tipo de modelos el proceso de comunicación ocurre por la existencia de la relación entre un emisor y un receptor, y es válido para analizar tanto la comunicación entre

dos o más personas, como la de toda una organización. El modelo inicial se deriva de los primeros trabajos desarrollados por Shannon en su libro *"The Mathematical Theory of Communication"*, y difundido por Weaver con su *"Recent Contributions to the Mathematical Theory of Communication"*. La unión de textos de diferentes disciplinas produjo una obra de referencia duradera en el campo de la comunicación, que se denominó Teoría de la Información.

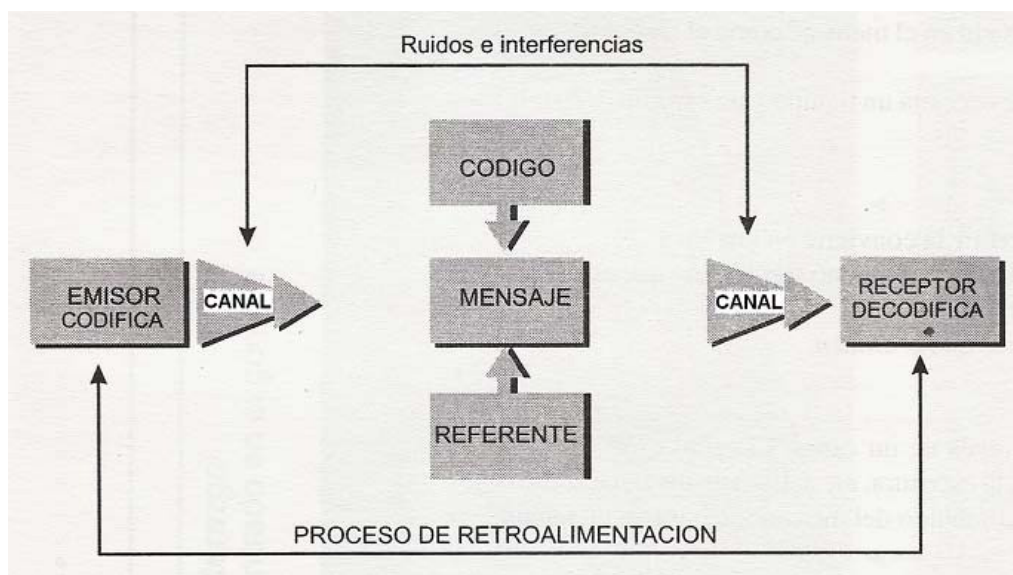


Figura 1: Componentes del proceso de comunicación. (Fuente: Álvarez (2000). *Modelo del proceso de comunicación.*)

Donde:

- Emisor, fuente o codificador del mensaje: es quién inicia la comunicación. En una organización, el emisor es la persona que tiene un mensaje, información, necesidad o deseo, así como un propósito para comunicárselo a otra o a varias personas.
- Receptor o decodificador: es la persona o grupo de personas que por medio de sus sentidos, percibe el mensaje del emisor. Puede haber una cantidad importante de receptores, por ejemplo cuando se dirige una circular a todos los miembros de la organización o puede haber sólo uno, cuando se habla de algo, en privado, con un compañero.

- Mensaje: está compuesto por un código que es el producto físico real de la fuente codificadora y un referente que es el propósito de lo que se va a transmitir. Al hablar, el habla es el mensaje, al escribir, lo es la escritura, al gesticular, los movimientos de la cara, brazos, expresiones, etc. son el mensaje. El mensaje se debe estructurar teniendo en mente los antecedentes del receptor, ya que, si el receptor no capta el mensaje, no hay comunicación. La situación no mejora mucho si el receptor recibe el mensaje, pero no lo entiende.
- Tres factores influyen en la efectividad de la comunicación, la codificación, la decodificación y el ruido.
- Canal: **Berlo (1973)**, sostiene que se deben contemplar al menos los siguientes tres significados del término canal: formas de codificar y decodificar mensajes; vehículos de mensajes y medio de transporte del mensaje. Como se aprecia en el párrafo anterior, el término canal es usado para designar diferentes elementos que participan del proceso.
- Codificación: es el proceso por el cual se toman las ideas y se las dispone en un código, conocido de antemano por el emisor. En la comunicación persona a persona esta función la cumple la capacidad motora de la fuente, los mecanismos vocales, los sistemas musculares de la mano y de las demás partes del cuerpo. El código es un sistema común organizado de signos o símbolos, regidos por reglas en la emisión y recepción de mensajes y constituyen verdaderos sistemas de comunicación, puede ser simple cuando maneja un solo tipo de signos y complejo cuando emplea distintos tipos de signos. Los códigos se clasifican en tres grandes grupos: lingüísticos, paralingüísticos y extralingüísticos. Los primeros están constituidos por signos y reglas, por ej. una lengua; los paralingüísticos son sistemas de signos que aunque no se identifican con el lenguaje están próximos a él, al cual apoyan, complementan o sustituyen en los procesos de la comunicación; los extralingüísticos se

caracterizan por su autonomía funcional con respecto al lenguaje.

- **Decodificación:** es el proceso mediante el cual el receptor interpreta el mensaje y lo traduce a información con sentido. Es un proceso de dos pasos. El receptor primero tiene que captar el mensaje y después interpretarlo. La decodificación está sujeta a la experiencia pasada del receptor, a la evaluación personal de los símbolos y gestos usados, a las expectativas (la gente suele oír lo que quiere oír) y a la reciprocidad de significado con el emisor. En general se puede decir que, cuanto más se apegue la decodificación del receptor al mensaje que pretende transmitir el emisor, tanto más efectiva habrá sido la comunicación.
- **Ruido:** es cualquier factor que altera, confunde o interfiere en el proceso de comunicación, de la manera que fuere. El ruido puede ser interno, cuando el receptor no presta atención, o externo, cuando el mensaje es distorsionado por otros sonidos del ambiente; y puede presentarse en cualquier etapa del proceso.
- **Proceso de Retroalimentación:** es “...el mecanismo a partir del cual la efectividad de la comunicación alcanza un carácter reversible...” (**Berlo, 1973**), entonces, el término retroalimentación es el nombre formal que recibe la respuesta del receptor al emisor.

c) **Canales de comunicación.**

(**Katz & Kahn, 1995**), se definen de manera análoga tres tipos de canales: orales, escritos y electrónicos:

- Los **canales orales** son aquellos por los que circulan mensajes que utilizan código oral. Una ventaja importante del uso de canales orales es que permiten una rápida retroalimentación. Su principal inconveniente si el mensaje debe pasar por varias personas y/o grupos de personas es el potencial de distorsión.

Cada comunicación verbal también implica un mensaje no verbal, este componente tal vez lleve el mayor significado, por lo cual, no puede dejar de ser analizado. La comunicación oral casi siempre va acompañada de la no verbal, en casos de que las dos sean acordes, actúan reforzándose mutuamente. Sin embargo, cuando los indicativos no verbales son inconsistentes con el mensaje oral, el receptor se confunde y la claridad de éste disminuye. El principal inconveniente son las señales no verbales contradictorias, cabe aclarar en este punto, que el estudio de la comunicación no verbal requiere un análisis psicológico pormenorizado que sobrepasa ampliamente los objetivos de este trabajo de investigación.

- Los **canales escritos** son aquellos por los que circulan mensajes codificados por medio de palabras o símbolos escritos. El utilizar canales escritos puede ser importante para tener un registro permanente, tangible y verificable; y generalmente obliga a las personas a pensar con mayor cuidado lo que quiere transmitir, ergo estarán probablemente bien pensadas, serán lógicas y claras, serán más precisas, pero requerirán más tiempo. Permite la unidireccionalidad paralela, por lo que muchas veces no existe rápidamente evidencia de retroalimentación en relación a que el mensaje se ha recibido y comprendido.
- Los **canales electrónicos** son aquellos por los que circulan mensajes que utilizan código electrónico, por ejemplo circuitos cerrados de televisión, videoconferencias, programas multimedia y todas las tecnologías vinculadas a Internet. Las tecnologías vinculadas a Internet sin duda son los canales electrónicos que han tenido un mayor crecimiento en las últimas décadas. Respecto de la adaptación a estas nuevas tecnologías **Mancuso (2006)**, expresa: “Adaptarse al mundo globalizado implica, desde hace unos años, el deambular por un espacio mixto donde el código oral y el código escrito se intercalan en la comunicación humana, aunque virtualmente”. Continúa

reflexionando al respecto definiendo al chat como: “una herramienta de uso masivo en la que el emisor y el receptor se introducen en el mundo de la escritura, sin perder ciertas gesticulaciones, propias de la oralidad, que se dibujan en los íconos proporcionados en las ventana de diálogo cibernético”. Se cita como una de las desventajas importantes del Chat la falta de conexión física entre las personas y el sutil atentado a nuestra lengua; hablamos con otro sin verlo, pero podemos imaginar la emoción al leer un mensaje sin estar del todo seguros de interpretar correctamente lo que nos quiere decir. En particular otro tipo de tecnología vinculada a Internet de gran crecimiento en las últimas décadas es el correo electrónico, ya sea externo, es decir específicamente a través de Internet; o interno, mediante una red propia denominada generalmente Intranet. Su principal ventaja reside en la capacidad de comunicarse al instante y transmitir mensajes escritos, es decir es rápido, económico, y puede utilizarse para enviar el mismo mensaje a muchas personas al mismo tiempo. El resto de ventajas y/o desventajas generalmente van en paralelo a las de cualquier otra comunicación escrita; sin embargo, uno de los principales inconvenientes propios de este tipo de comunicación es la proliferación incontrolada, tanto a nivel externo o interno de mensajes sin una clara justificación.

1.2.3 Comunicación oral.

a) Definición.

En todas las culturas se producen situaciones de comunicación realizadas por medio de la oralidad. Para hablar y escuchar usamos nuestros cuerpos: los labios, la lengua, las fosas nasales, los oídos, los movimientos de los ojos, diferentes expresiones faciales y diversos movimientos corporales. Eso es así porque el ser humano está “configurado” para hablar (y escuchar):

“El arte de hablar difiere mucho de todas las demás artes, porque el hombre tiene

tendencia instintiva a hablar, mientras que ninguno de ellos muestra tendencia instintiva a fabricar cerveza, a hacer el pan o a escribir”. (**Darwin 1970**).

La modalidad oral de nuestras lenguas maternas, de nuestras variedades nativas, de nuestros usos comunicativos que hemos aprendido por la cultura en la que vivimos nos sirve para representar el mundo y relacionarnos con los otros. Es esta modalidad oral la que se adquiere tempranamente, de manera natural y espontánea, en el seno familiar. Y sobre esta modalidad –que es parte fundamental de la identidad de nuestros alumnos– la escuela construye nuevos repertorios de recursos para la comunicación.

b) Tratamiento en la escuela.

El **MINEDU (2015)**, menciona que:

El tratamiento de la oralidad en la escuela, plantea la necesidad de conocer y entender la naturaleza de las prácticas orales de cada pueblo indígena. Son prácticas con particularidades a través de las cuales los pueblos originarios expresan sus cosmovisiones.

Dichas cosmovisiones orientan la comunicación entre las personas y las interacciones de los seres humanos con los entes tutelares y protectores de la naturaleza, a los que los pueblos originarios llaman “Apus”, “Madres del monte” y “Dueños del monte”, entre otras denominaciones. Las prácticas de oralidad de los pueblos originarios se caracterizan por el respeto al interlocutor según su edad, su cargo y su experiencia. Asimismo, estas normas se aplican también en las interacciones con los seres protectores del bosque, los cerros, las lagunas y las diversas esferas del medio natural.

En la escuela, por otra parte, además de seguir desarrollando las formas de oralidad de la vida cotidiana de su familia y su comunidad, el niño debe aprender otras formas de oralidad tanto en su lengua materna originaria como en castellano. Son

formas de oralidad relacionadas con los géneros orales que la escuela desarrolla y con las prácticas orales propias de las interacciones en los ámbitos de la vida profesional o laboral.

Los docentes debemos saber que algunos pueblos cultivan entre sus niños formas de hablar discretas y respetuosas. La observación atenta de las actividades forma parte de los modos de aprendizaje de los niños en muchos pueblos indígenas. Por eso es tan importante dejar que los niños ejerzan esta forma de observación y no exigirles, desde un inicio, la intervención verbal como forma de expresar los aprendizajes. Para los niños formados en las prácticas discursivas de los pueblos originarios, el silencio es parte de las interacciones discursivas y esto debe ser respetado por los docentes. De ese modo, estos niños podrán desarrollar de manera progresiva capacidades en las prácticas discursivas que la escuela fomenta.

1.2.4 Área de inglés.

a) Fundamentación.

Según el **MINEDU (2009)**, el inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los estudiantes, pues les permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos.

b) Finalidad.

El **MINEDU (2009)**, precisa que el área de Inglés tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, la que le permitirá adquirir la información de los más recientes y últimos avances científicos y tecnológicos, ya sean digitales o impresos en inglés, así como permitirles el acceso a las nuevas

tecnologías de la información y la comunicación para ampliar su horizonte cultural. Además, se les crea las condiciones y oportunidades para el manejo de metodologías innovadoras que fortalezcan su autonomía en el aprendizaje de otras lenguas.

El área adopta el enfoque comunicativo que implica aprender el inglés en pleno funcionamiento, en simulaciones de situaciones comunicativas y atendiendo las necesidades e intereses de los estudiantes. El aprendizaje de la lengua se realiza con textos auténticos y con sentido completo, evitando así la presentación de palabras y frases aisladas que no aportan significado. El área de Inglés responde a la demanda nacional e internacional de formar estudiantes ciudadanos del mundo que puedan comunicarse a través de diversos medios, sea vía directa o indirecta, es decir, utilizando las herramientas tecnológicas, vía virtual. Igualmente, permite que los estudiantes tengan acceso a los avances de la ciencia y la tecnología cuyas publicaciones se hacen por lo general en inglés.

c) Competencias.

El área curricular de inglés tiene cuatro competencias a desarrollar:

- Comprende textos orales
- Se expresa oralmente
- Comprende textos escritos
- Produce textos escritos.

1.2.5 Competencia comunicativa oral en el área de inglés.

a) Concepto.

El concepto de competencia comunicativa es inherente al enfoque comunicativo, pues el desarrollo de esta constituye el propósito fundamental al momento de enseñar y aprender lenguas extranjeras, bajo este enfoque. De tal forma, el concepto de

competencia comunicativa ha evolucionado en forma paralela al asentamiento de las bases del enfoque comunicativo.

El concepto de competencia comunicativa (**Hymes, 1972**) surge a partir de la diferenciación que establece **Chomsky (1965)** entre competencia y actuación, en cuanto considera que el aprender una lengua no se circunscribe a la mera competencia lingüística, pues al usar la lengua también, y sobre todo, se conjugan factores no cognitivos que están determinados por el contexto situacional donde ocurren los actos de habla.

Otros autores (**Canale y Swain, 1980; Van Ek, 1984; Lomas y Osoro, 1994; Medina, 1998; Oliveras, 2000; Pulido y Pérez, 2004**) han ampliado el concepto de competencia comunicativa, en cuanto reconocen que en la comunicación no solo intervienen aspectos cognitivos sino que también cobran importancia otros aspectos tales como factores lingüísticos, sociolingüísticos, discursivos, estratégicos, psicológicos, afectivos, comportamentales, socioculturales e interculturales.

Al respecto, **Hymes (1971)**, señala que la competencia comunicativa es el estudio de las estructuras gramaticales de la lengua, que incluyen en el manejo de las reglas sociales, culturales y psicológicas que rigen el uso del lenguaje dentro de un determinado contexto. Entonces la competencia comunicativa hace referencia a las capacidades que ha desarrollado el estudiante para saber qué y cómo decir algo en el momento apropiado de acuerdo a la situación, a los participantes, sus roles y a sus intenciones comunicativas. Es decir, permite que su participación sea clara, fluida y convincente. También posibilita que esté en condiciones de saber escuchar y respetar las convenciones sociales de participación. Asimismo, contribuye a que demuestre atención y respeto por las ideas de los demás y sea tolerante ante la diversidad lingüística y cultural.

La competencia comunicativa se manifiesta a través de situaciones de desempeño y de comportamientos comunicativos eficientes. Estos comportamientos implican una

serie de recursos o procesos internos como las capacidades, los conocimientos y los valores que se asumen, y las actitudes que se muestran en cada situación. Cada una de estas, de manera independiente, no hace posible que sea competente al comunicarse; es necesario que se dé una relación interactiva entre ellas.

Los estudiantes ponen de manifiesto la competencia comunicativa: *listening, speaking, reading, writing*.

b) Cuándo un estudiante es competente al comunicarse en inglés.

Al respecto el **MINEDU (2010)**, menciona que un estudiante es competente al comunicarse en inglés cuando:

- Sabe cómo usar el inglés para comunicarse con diferentes propósitos y desempeñar las funciones comunicativas.
- Hace uso del lenguaje de acuerdo al contexto y a los participantes que intervienen en una comunicación oral. Cuando la comunicación es escrita utiliza el lenguaje apropiado a quien va dirigido el texto, es decir, emplea el lenguaje formal o informal.
- Entiende y produce diferentes tipos de textos (narrativos, informativos, entrevistas, conversaciones, etc.) con cohesión, coherencia y corrección; teniendo en cuenta la situación comunicativa y las estructuras lingüísticas que le sirven de apoyo para comprender y producir un texto oral o escrito.
- Mantiene la comunicación a pesar de tener limitaciones en el manejo del lenguaje. Esto implica tener dominio de diversos tipos de estrategias.
- Interactúa con sus compañeros, desenvolviéndose con soltura y de manera comprensible.

c) Dimensiones de la competencia comunicativa oral en el área de inglés.

El **MINEDU (2015)**, precisa que el área curricular de inglés tiene cuatro competencias a desarrollar: Comprende textos orales, Se expresa oralmente, Comprende textos escritos y Produce textos escritos.

En el presente estudio se tomarán sólo dos de ellas: Comprensión de textos orales y Expresión oral, ya que tienen relación con la competencia comunicativa oral:

➤ **Comprensión de textos orales.**

La comprensión oral es entender lo que se comunica. Es un proceso activo, continuo, atento y diverso. Cuando recibimos una información oral, el tiempo para asimilar y procesar los datos es fugaz. Durante esta operación se activan procesos cognitivos que nos llevan a comprender lo que nos dicen:

- Reconocemos fonemas y palabras del idioma inglés.
- Seleccionamos la información que nos parece importante.
- Interpretamos el sentido de lo que oímos.
- Nos anticipamos a lo que nos van a decir si seguimos el hilo discursivo.
- Inferimos información no explícita con ayuda del contexto situacional.
- Retenemos en nuestra memoria la información reunida.

Cada uno procesará la información de acuerdo con sus saberes previos, experiencias y su conocimiento del tema de conversación.

En esta dimensión se desarrollará las siguientes habilidades y/o capacidades:

- Identifica la intención del interlocutor
- Infiere el significado de los textos orales
- Discrimina información relevante

- Interpreta el contenido del mensaje escuchado.

➤ **Expresión oral.**

“La expresión oral es una habilidad lingüística que no tiene sentido sin la comprensión, sin el procesamiento de lo escuchado.” **(Baralo, 2000).**

La expresión oral está íntimamente ligada a la comprensión y se produce en forma paralela. La expresión oral abarca no solo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua, sino también unos conocimientos socioculturales, discursivos, estratégicos y pragmáticos. Comprende habilidades como saber aportar información, emitir opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, saber en qué circunstancias es pertinente hablar y en cuáles no.

Chomsky (tomado de Gómez, L. 2010), menciona que desde niños aprendemos a hablar por contacto social. En la medida que vamos adquiriendo las palabras, vamos construyendo la gramática de la lengua. Es decir, pasamos por el proceso de construcción de palabras, a frases y luego a oraciones. Aprendemos a ordenar las palabras en la estructura sintáctica del idioma que adquirimos. Toda variedad de habla, incluida la más alejada de las prácticas orales escolares, entraña una extraordinaria complejidad de la que no siempre somos conscientes.

“Pedagógicamente es necesario ayudar a nuestros estudiantes a caer en la cuenta de sus saberes lingüísticos cuando habla: qué dice, con qué sentido lo dice, para qué lo dice y por qué lo dice. De esta manera, podrá mejorar la coherencia y la cohesión de sus expresiones para formar un texto más planificado, más formal. También requerimos orientarlo en saber cuándo y cómo expresarse, a decir lo que siente, sabe y piensa de manera adecuada y pertinente al contexto y a las necesidades del interlocutor.” **(MINEDU, 2015).**

En esta dimensión se desarrollará las siguientes habilidades y/o capacidades:

- Expresa con claridad ideas, sentimientos y hechos

- Interactúa mostrando interés en su interlocutor
- Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.

1.2.6 Teorías que sustentan a la competencia comunicativa oral en el área de inglés.

a) Modelo sistémico de la comunicación.

Desde el modelo sistémico se concibe la comunicación humana como una facultad inherente del hombre, la función comunicativa realizada a través del lenguaje y de otras formas, es considerada primordial para la interacción humana. El lenguaje es la principal forma de comunicación, ya que es considerado como la base de la función comunicativa a partir del cual se desarrollan las funciones intelectuales, expresivas o estéticas, interaccionales, informativas o personales, en general, se mantiene la cultura y se transforma la sociedad **Cardona. L (1989)**. El modelo sistémico plantea tres dimensiones fundamentales desde las cuales se aborda la comunicación en el ser humano; la primera el individuo es visto como un ser único, con sus propias habilidades, destrezas, competencias que lo hacen distinto a otro ser humano, esta concepción visualiza al ser desde una dimensión intrapersonal; desde la dimensión interpersonal, se plantea la perspectiva de que la comunicación en el ser humano, se desarrolla y se pule a medida que el individuo interactúa y se relaciona con el otro, un interlocutor al cual brinda un mensaje y con el cual retroalimenta y desarrolla habilidades comunicativas; finalizando desde una variable socio-cultural, el ser humano se encuentra inmerso en distintos contextos como el cultural, socioeconómico, educacional; ambientes comunicativos en los que se desenvuelve diariamente, estos proveen, favorecen, limitan y/o estimulan una efectividad y un bienestar comunicativo en el ser humano. A su vez se plantea bajo este modelo el uso de modalidades o formas de comunicación de un individuo, éstas representan la forma en que se transmite un mensaje. Estas modalidades son: Modalidad Verbal Oral, Verbal Escrita y Viso gestual.

Teniendo en cuenta la anterior información, el presente proyecto se fundamenta

desde una perspectiva que visualiza al ser humano desde las dimensiones del modelo sistémico de la comunicación, evidenciado en el trabajo que se realizará con estudiantes de la I.E “Marcelino Chávez Villaverde”, para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el área de inglés.

b) Enfoque comunicativo

Este enfoque comunicativo en la enseñanza de lenguas extranjeras, se convierte en el marco para modelos didácticos destinados a capacitar a los estudiantes para comunicarse en contextos reales, haciendo uso funcional de la lengua. A partir de él, se subraya el potencial funcional y comunicativo de la lengua (**Halliday, 1970**); por tanto, la atención se traslada de “lo que es” el lenguaje a lo que “se hace” con el lenguaje. Esta mirada subraya la noción de uso que debe primar en el aula, de modo que los alumnos se apropien del idioma y sean competentes al momento de usarlo espontáneamente en contextos de la vida diaria.

El enfoque comunicativo implica aprender el inglés en pleno funcionamiento, en situaciones comunicativas simuladas o reales, atendiendo a las necesidades, intereses y motivaciones comunicacionales de los estudiantes. Se considera al texto como la unidad básica de comunicación y, en consecuencia, se prioriza el uso de textos reales. Esto implica:

- Brindar a los estudiantes las oportunidades de poner en práctica estrategias comunicativas, sociales y de aprendizaje que les permitan aprender a comunicarse de manera asertiva.
- Tener en cuenta los procesos cognitivos y metacognitivos que realizan para comunicarse y, a la vez, aprendan a aprender y ser autónomos en su aprendizaje. Ya que la comunicación es un proceso cooperativo de interpretación de intenciones que se da en una relación social, los estudiantes es un proceso, a la vez que desarrollan sus capacidades comunicativas, también irán adquiriendo de manera natural las reglas gramaticales, las mismas que les permitan

comunicarse con mayor eficiencia.

c) **Enfoque psicolingüístico de Berko y Bernstein.**

La psicolingüística como disciplina que entrelaza la psicología y la lingüística al estudio de temas como el proceso por el que un niño adquiere su lengua, la emplea y presenta o no determinados trastornos o alteraciones. Además, busca los mecanismos neurolingüísticos y trata de las relaciones que se dan entre el cerebro y el lenguaje.

Para **Berko y Bernstein (1999)**, la psicolingüística o la psicología del lenguaje persiguen descubrir los procesos psicológicos que se ponen en marcha cuando las personas usan el lenguaje y cómo se relacionan ambos. De aquí la lingüística puede obtener percepciones acerca de los sistemas del lenguaje y las clases de competencias que reflejan las personas al usarlos, por otro lado la psicolingüística ofrece percepciones de cómo se aprende y se utiliza el lenguaje.

Lo anterior, permite visualizar el psicolingüismo como un nuevo enfoque que toma en cuenta el verdadero uso que se le da al lenguaje, al percibirlo en forma integral en el ser humano.

Los psicolingüistas han abordado tres aspectos importantes del lenguaje:

- **Comprensión:** se refiere al proceso de comprensión que permite a las personas entender tanto el lenguaje hablado como escrito, tomando en cuenta la percepción del habla desde el punto de vista de cómo interpretan los oyentes la señal del habla, así como el léxico, es decir, cómo se determinan los significados de las palabras, el procesamiento de oraciones y esto conlleva al análisis de la estructura gramatical de las oraciones con el fin de obtener unidades semánticas mayores y por último, el discurso, el cual se basa en cómo se formulan y evalúan, en forma correcta, conversaciones o textos más largos.
- **Producción del habla:** Hace referencia a la forma como las personas producen

habla.

- Adquisición: Indicando cómo se aprende una lengua centrandose su atención, principalmente, en cómo adquieren los niños su lengua materna desde el punto de vista de la psicolingüística evolutiva, la cual se define como la disciplina dedicada al estudio de la adquisición infantil del lenguaje, así como los psicolingüistas evolutivos describen la forma en que los niños adquieren una lengua tratando de descubrir cuáles procesos biológicos y sociales intervienen en el desarrollo del mismo.

d) Teoría de la inteligencia lingüística verbal.

Para **Gardner (1993)**, define la inteligencia como una **capacidad**, cuando hasta hace poco era considerada algo innato e inamovible: se nacía inteligente o no, y la educación no podía cambiar esta situación. Al definir la inteligencia como una capacidad, Gardner la convierte en una destreza que se puede desarrollar.

Gardner (1993), nos dice que la inteligencia lingüístico verbal es la capacidad de usar las palabras de manera efectiva, en forma oral o escrita. Incluye la habilidad en el uso de la sintaxis, la fonética, la semántica y los usos pragmáticos del lenguaje (la retórica, la mnemónica, la explicación y el metalenguaje). Esta inteligencia se ve en escritores, poetas, periodistas y oradores, entre otros. Está en los niños a los que les encanta redactar historias, leer, jugar con rimas, trabalenguas y en los que aprenden con facilidad otros idiomas. La tienen los escritores, los poetas, los buenos redactores.

No niega el componente genético, pero esas potencialidades se van a desarrollar de una manera o de otra dependiendo del medio ambiente, nuestras experiencias, la educación recibida, etc.

1.2.7 Estrategia didáctica.

a) Definición.

Antes de definir lo que es la estrategia didáctica, mencionaremos lo que significa la estrategia: “Es un plan preparado con el mayor detalle, con el propósito de resolver problemas o hacer frente a las posibles reacciones de la naturaleza o de un obstáculo. Describe las formas, modos, maneras o procedimientos en que debe ser alcanzado un resultado esperado.” **(López y otros. 2000).**

En este sentido, la estrategia didáctica “Es el conjunto de procedimientos lógicos y sistemáticamente estructurados de los que se vale el docente para orientar el aprendizaje del educando a fin de que éste desarrolle conocimientos, capacidades, adquiera técnicas o asuma actitudes e ideas. Debe estar lógicamente estructurado, pues debe presentar justificativos de todos sus pasos a fin de que no esté basado en aspectos secundarios de los educandos a que se destina. es una secuencia estructurada de procesos y procedimientos, diseñados y administrados por el docente, para garantizar el aprendizaje de una capacidad, un conocimiento o una actitud por parte del estudiante. La estrategia, entonces, se concretiza en lo que promueve el docente durante las sesiones de clase para lograr los aprendizajes en los estudiantes. Implica básicamente la gestión o manejo del contexto y de los recursos que dispone para, a partir de ello, optar por las situaciones de aprendizaje, de cara a la transformación que desea producir en sus educandos.” **(DINEST, 2004).**

Las estrategias didácticas, se cimentan en las técnicas didácticas para planear y operar el conjunto de decisiones críticas que tomará el docente en la conducción y/o facilitación del aprendizaje de sus educandos. Las adaptaciones y contextualizaciones que el educador haga de las técnicas de enseñanza en función a determinados criterios pedagógicos originan la diversidad de estrategias que el docente diseña.

En este sentido, “cuando el docente planifica sus unidades didácticas conviene que seleccione las técnicas de enseñanza que va a usar en tal caso para el desarrollo de las capacidades, conocimientos y actitudes necesarias y cuando planifica su sesión de aprendizaje haga lo propio, diseñando la estrategia y/o método particular que usará en tal situación.” **(DINEST, 2004).**

b) Importancia.

Son muchísimos los beneficios que supone la aplicación de las estrategias didácticas. Entre ellos podemos considerar que constituyen un medio de perfeccionamiento de la formación integral de los futuros programas. Asimismo, a través de ellas se interrelacionan los aspectos físicos, emocionales, intelectuales, sociales y espirituales que conocemos a través del diagnóstico, y dan la vía para diseñar el desarrollo tanto personal como profesional. Lo que hemos pretendido es enseñar que las estrategias didácticas en el sistema educativo son fundamentales a la hora de llevar a cabo la clase y, sobre todo, que son fundamentales a la hora de favorecer el aprendizaje significativo y de nuestros estudiantes en la Institución Educativa. **(Romero, 2009).**

Además, es importante considerar que los estudiantes tienen el compromiso de aprender a aprender, para ello el docente debe ayudar a desarrollar su potencial intelectual y creativo, a través del empleo de estrategias innovadoras, de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes para promover el aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje comprensivo y aplicado a situaciones académicas o de la realidad cambiante; pues, esto le permiten al alumno asumir su propio proceso de construcción del conocimiento, utilizando sus saberes previos para aprender más, consolidar los existentes y superar las deficiencias, es decir, ser verdaderos actores de su aprendizaje. **(Romero, 2009).**

1.2.8 Las canciones.

a) Concepto.

La canción “es un instrumento de intercambio, favorece la socialización y además es un contenido significativo en la escuela. Al cantar, y sobre todo al crear canciones, “songwriting”, las palabras se interiorizan e incorporan. El valor de las palabras queda enriquecido o internamente incorporado al ir acompañadas de la música y del proceso llevado a cabo para esa integración, que hace de la palabra y la música

un fluir continuo desde la expresión a la comunicación”. (Bengoechea, 2008).

“...las canciones se podrían considerar como poemas breves y atractivos, como un texto que encierra un mundo rico y complejo, abierto a múltiples posibilidades de interpretación.” (Blanco, 2005).

Los sonidos articulados de la voz, como expresión de sentimientos, anhelos, vivencias, recuerdos, pensamientos, reflexiones y proyecciones, se unen armónicamente a las vibraciones mágicas de la música para convertirse en creación imperecedera e insustituible del espíritu humano. Es la unión olímpica e inmortal de la Poesía y la Música. ¡Eso es una Canción!

b) Importancia utilitaria.

- **Cotidianidad:** Sirve para acompañar en todas las actividades y faenas individuales, grupales y colectivas, cualesquiera sean las condiciones anímicas imperantes en un momento dado.
- **Estimulación:** Despierta el interés por cualquier situación, tema, elemento o ser.
- **Motivación:** Aumenta el interés, la voluntad, expectativa y participación. Despierta el deseo de creatividad y actitudes positivas.
- **Integración:** Propicia la consolidación y armonía de los estados socio-emocionales, afectividad y expresión. Favorece la comunicación, el desarrollo del lenguaje y el pensamiento lógico, dinámico, efectivo y creativo. Ayuda a accionar las aptitudes, habilidades y destrezas. Activa la interrelación, integración y organización grupal y colectiva.
- **Valorización:** Permite la concientización, relación e identidad del individuo con los elementos y valores socio-culturales locales, regionales y nacionales.
- **Relajación:** ayuda a aminorar el stress y a organizar el pensamiento.

c) Impacto de la canción en los estudiantes.

La canción, además de ser uno de los recursos lúdicos que tenemos más a mano y disponible en cualquier momento, es un importante instrumento educativo. Puede utilizarse para conseguir distintos objetivos, pero siempre, siempre, hace que el camino para llegar hasta ellos sea un camino fácil y divertido de andar. La autora señala que esta hermosa actividad musical permite lo siguiente en los niños:

- Le facilita su introducción al mundo de la música y le ayuda a reconocer y distinguir los distintos sonidos que nos acompañan en nuestra vida cotidiana. Hay canciones, sobre todo dirigidas a los más pequeños, en las que aparecen onomatopeyas o sonidos conocidos por el niño; cantar este tipo de canciones les ayuda a identificar estos sonidos cuando aparecen en contexto.
- Favorece la expresión artística: a menudo podemos ver, en las clases de niños de 5 o 6 años, una pared llena de dibujos elaborados a partir de las audiciones de las canciones y en los que se reflejan elementos o motivos que aparecen en las letras.
- Ayuda a anticipar, organizar y sincronizar el movimiento: Bailar, dar palmas o caminar al ritmo de una canción son actividades que trabajan ritmo y movimiento conjuntamente.
- Acompañar el canto con algún instrumento ayuda a la estimulación del tacto: ya que no todos los instrumentos se tocan de igual manera ni dejan la misma sensación en las manos. Resulta divertido y enriquecedor seguir el compás de una canción con instrumentos musicales de ejecución táctil.
- Desarrolla la imaginación y la capacidad creativa: Ofrecen elementos suficientes para desarrollar la imaginación y la capacidad creativa de nuestros niños.
- Refuerza la memoria: Un aspecto muy importante que trabajan las canciones es la memoria; algunas estructuras lingüísticas se fijan más fácilmente en la

memoria acompañadas de música.

- Ayuda en el tratamiento de los problemas de lenguaje: Algunos niños tienen problemas de pronunciación u otro tipo de problemas o retrasos en el aprendizaje del lenguaje. Gracias a las canciones, el niño trabaja sus dificultades lingüísticas sin que esto suponga un gran esfuerzo para él.
- Ayuda a exteriorizar las emociones: Una canción nos permite llegar hasta el corazón de los niños. A veces podemos adivinar su estado de ánimo oyendo las canciones que escoge espontáneamente. El músico-terapia trabaja mucho en este sentido, no sólo para hacer un diagnóstico del niño sino también para tratar de mejorar su estado emocional con la ayuda de la música y las canciones.
- Facilita las relaciones sociales con los demás: Gracias al canto coral, es decir, a cantar con otros niños, nuestro hijo aprende a relacionarse con sus compañeros.
- Integración: No debemos olvidar que las canciones populares son una valiosa fuente de aspectos culturales. Con ello queremos decir que enseñar una canción a un niño es mostrarle un elemento más de la sociedad en la que vive, y por lo tanto le ayuda a integrarse mejor en ella. Hay muchas canciones que pertenecen a una fiesta o tradición concreta del año, por ejemplo los villancicos de Navidad. Cantar estas canciones se convierte en un referente cultural muy importante para el niño.

d) ¿Por qué enseñar lenguas extranjeras con canciones?

“Escuchar, aprender y cantar canciones en clase es una práctica de valor didáctico incalculable. Son textos orales ideales para practicar aspectos como el ritmo, la velocidad y la pronunciación correcta... además, como actividad lúdica, las canciones suponen una alternativa a otros ejercicios de repetición poco motivadores ...”. (Cassany, 1994).

La música tiene un componente afectivo, ya que su poder evocador puede

cambiar nuestro estado de ánimo según el tipo de melodía que estamos escuchando o según la letra de cada canción. Es un detonante y un modo de expresar nuestros propios sentimientos. También se ha sabido que el conocimiento musical se procesa globalmente en varias partes del cerebro, pero no sólo en las áreas de procesamiento del sonido y del lenguaje, sino incluso en centros ajenos, como los destinados a la visión. De ahí que la música tenga un poder evocador que estimula la imaginación visual, el entorno lingüístico, la memoria, etc.

Por otra parte, una propiedad que tienen las canciones, es la escasa utilización de referencias espacio-temporales y personales, que facilitan el apropiamiento de ésta por parte del oyente:

“Las hacemos nuestras y conseguimos que nos hablen de nuestro mundo y, de esta manera, conectan con nuestro plano afectivo, tienen la capacidad de actuar sobre nuestras emociones. Esta carga afectiva y carácter vivencial de las canciones las convierte en un material motivador y significativo para explotar en el aula de lengua”. (**Gil Toresano, 2001**).

Para conseguir un aprendizaje más duradero, la implicación de las emociones es fundamental, y las canciones son una forma de manifestar sentimientos difíciles de expresar, puesto que la música tiene un gran poder para la estimulación de las emociones, la sensibilidad y la imaginación sin olvidar las consecuencias que se derivan de la capacidad que poseen las canciones para engancharse y permanecer en nuestra memoria. El trabajo de **Gatbonton y Segalowitz (1998)**, demuestra que este hecho es totalmente beneficioso para el aprendizaje de una lengua extranjera. Gracias a las canciones se pueden practicar ejercicios de repetición sin que los alumnos los perciban como tales, sino como una práctica necesaria en la canción, por tanto en un contexto comunicativo y natural.

Varela (2003), señala que las canciones desarrollan todas las destrezas lingüísticas

y ponen en funcionamiento los dos hemisferios cerebrales. Esta autora señala que las canciones se pueden usar para:

- Enseñar vocabulario
- Practicar pronunciación
- Remediar errores frecuentes
- Estimular el debate en clase
- Enseñar cultura y civilización
- Estudiar las variedades lingüísticas del idioma que se enseña
- Fomentar la creatividad
- Desarrollar la comprensión oral y lectora
- Desarrollar la expresión oral y la escrita
- Repasar aspectos morfosintácticos
- Motivar a los alumnos para aprender el idioma extranjero
- Desarrollar el sentido rítmico y musical

e) Razones para utilizar las canciones en las sesiones de aprendizaje en el área de inglés

Según **Griffe (1992)**, menciona lo siguiente:

- Crea un ambiente positivo en la clase: relaja a los estudiantes, crea una atmósfera de trabajo divertida y proporciona seguridad a aquellos alumnos que se sienten más inseguros.
- Por su *input* lingüístico: Parece haber una profunda relación entre ritmo y

discurso. Ser sensibles al ritmo es un primer paso básico y necesario en el aprendizaje de una lengua y qué mejor que exponer el ritmo a los alumnos a través de la música. Además el lenguaje natural de las canciones a veces es preferible frente a la artificialidad de la lengua existente en ciertos manuales.

- Por su *input* cultural: La música es una reflexión del tiempo y el espacio en que es producida, por lo que son muy idóneas para utilizarlas como reflexiones históricas. Cada canción es una cápsula cultural llena de información social, así que llevar a clase una canción es llevar un “pedacito” de cultura.
- La canción como texto: la canción puede usarse como texto, de la misma forma que un poema, un cuento, una novela, un artículo de periódico, o cualquier material real.
- Canciones y música como complemento: pueden usarse para completar un manual, para marcar un cambio, en ocasiones especiales como Navidad o como complemento en clases de diferente índole:
 - Clase de conversación. Puede utilizarse para discutir su forma, contenido y propiciar un debate al igual que se hace con la poesía u otros discursos escritos.
 - Clase de vocabulario. Las canciones son especialmente idóneas para la introducción de vocabulario porque propician un contexto.
 - Clase de gramática. En las canciones, las estructuras gramaticales se usan en un contexto natural que ayuda a conocer su uso.
 - Clase de pronunciación. Los tonos, ritmos y acentos de la música propician el aprendizaje de la pronunciación.
- Interés de los alumnos: Es un hecho que las nuevas generaciones han crecido en un ambiente de globalización musical en el que las figuras del pop actual

forman parte de la vida de los alumnos. Este puede ser un punto de conexión con el mundo del alumno que sirve a motiva su interés y participación en la clase, en la lengua y en el aprendizaje.

f) Etapas en las actividades con canciones.

La mayoría de los autores propone una secuencia de trabajo en tres fases que coinciden con las actividades de pre-audición, actividades durante la audición, y actividades de post-audición. En este sentido, vemos que se trata del esquema clásico para el diseño de actividades de comprensión auditiva, tal como propuso **Giovannini (1996)**. Merece una mención aparte la aportación de **Gil Toresano (2006)**, quien siguiendo esta misma estructura, desarrolla una secuencia de trabajo con canciones en estas tres etapas:

- **Framing:** Contextualización o encuadre de la actividad, se activa o proporciona el conocimiento relevante del tema y de la lengua.
- **Focusing:** etapa de descubrimiento y comprensión de la canción, en que se proporciona una tarea motivadora y significativa durante la audición.
- **Diverging:** es la etapa de expansión en que se proponen actividades de expresión y comunicación.

Aun sin llegar a este nivel de especificación, son muchos los autores que proponen una metodología de trabajo en tres fases. Así, **Jiménez y otros (1999)**, se decantan por “actividades previas, simultáneas o posteriores a la audición y trataremos de que en cada una de esas fases no falten ejercicios de relaciones, agrupaciones o distinciones, de vertido de lo puramente sonoro a lo lingüístico o a lo visual...”.

1.2.9 Las canciones como estrategia didáctica.

a) Definición.

Las canciones como estrategia didáctica está diseñada para orientar al docente en el proceso de aprendizaje, constituyéndose en una alternativa viable para que los estudiantes tengan la posibilidad de aprender a través de las canciones. “Es un instrumento de intercambio, favorece la socialización y además es un contenido significativo en la escuela. Al cantar, y sobre todo al crear canciones, “songwriting”, las palabras se interiorizan e incorporan. El valor de las palabras queda enriquecido o internamente incorporado al ir acompañadas de la música y del proceso llevado a cabo para esa integración, que hace de la palabra y la música un fluir continuo desde la expresión a la comunicación”. **(Bengoechea, 2008)**.

b) Finalidad.

Desarrollar en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria, la competencia comunicativa oral en el área curricular de inglés.

c) Fundamentación.

Se fundamenta en la teoría de la inteligencia musical de **Gardner (2005)**, donde incluye la sensibilidad al ritmo, al tono y al timbre. También se fundamenta en la teoría del aprendizaje significativo de **Ausubel (1983)**, donde afirma tres condiciones básicas: Que el material que se va a aprender sea significativo; que el estudiante posea los preconceptos necesarios para adquirir nueva información; y, que exista la motivación para aprender. Según lo expuesto, el aporte teórico de Ausubel se relaciona con la investigación a realizar, dado que se aplicará las canciones como estrategia didáctica, los mismos que serán graduados al nivel de los estudiantes y se presentan como un hecho significativo para ellos. En este sentido, es de esperar, que los aprendizajes que se logren finalmente también sean significativos. También se fundamenta en la teoría socio cultural propuesta por **Vigotsky (1979)**, donde encontramos lo siguiente: El ser humano posee una capacidad adaptativa para transformar el medio para sus propios fines, las funciones mentales tienen como base el medio social. El cambio cognoscitivo es el resultado

de utilizar los instrumentos culturales en las interrelaciones sociales y de internalizar y transformarlas mentalmente para crear su propio conocimiento. Aprovechando el hecho de que el ser humano vive en constante socialización no solo con sus semejantes dentro de ellos el docente, sino también en interacción con su medio ambiente o biológico. Por último, en los principios pedagógicos activos que estarán presentes durante el desarrollo de la estrategia didáctica.

d) Etapas (Dimensiones).

- **Framing: Contextualización o encuadre de la actividad**, se activa o proporciona el conocimiento relevante del tema y de la lengua.
- **Focusing: Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción**, en que se proporciona una tarea motivadora y significativa durante la audición.
- **Diverging: Es la etapa de expansión** en que se proponen actividades de expresión y comunicación.
- **Evaluación: Inicio, proceso y salida.**

1.2.10 Teorías que sustentan a las canciones como estrategia didáctica.

a) De la inteligencia musical de Gardner.

El pionero de las inteligencias múltiples, **Gardner (2005)**, define a la inteligencia como la capacidad mental de resolver problemas y/o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas. Al definir la inteligencia como una capacidad Gardner reconoce que ésta es dinámica; es decir, se puede y debe desarrollar. Esta afirmación implica que no es posible encontrar dos paquetes de inteligencias iguales; es decir, dado que el resultado de las inteligencias es el producto del bagaje genético y la experiencia proporcionada por el contexto en el que se desarrolla, ni los gemelos idénticos (monocigotos) poseen el mismo paquete de inteligencias.

Respecto a la inteligencia musical, siguiendo con **Gardner (2005)**, es la habilidad

de pensar en términos de sonidos ritmos y melodías; la producción de tonos y el reconocimiento y a creación de sonidos.

En palabras de **Serrano (2004)**, define a la inteligencia musical como aquella que involucra la capacidad de cantar una canción, recordar melodías, tener un buen sentido del ritmo, componer melodías o simplemente disfrutar la música.

El aporte que hace **Gorriz (2009)**, se refiere a la capacidad de percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales. Esta inteligencia incluye la sensibilidad al ritmo, el tono, la melodía, el timbre o el color tonal de una pieza musical.

Asimismo **Macías (2006)**, dice que es aquella que se refiere al uso adecuado del ritmo, melodía y tono en la construcción y apreciación musical.

Según **Prieto y Ferrándiz (2001)**, la inteligencia musical: es la facultad de percibir, distinguir, transformar y expresar las diversas formas musicales. Implica poseer sensibilidad al ritmo, al tono y al timbre de una composición musical. Se puede apreciar la música desde una perspectiva global o analítica o de ambas formas. Los compositores, músicos y cantantes demuestran poseer una gran inteligencia musical.

b) La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel.

El psicólogo norteamericano David Ausubel expresa que el hombre no aprende de una manera caótica, sino a través de un sistema de conceptos y proposiciones organizados jerárquicamente mediante el que se representa una parcela de la realidad. Pone el énfasis en la significación que el sujeto le da a los nuevos conocimientos o aprendizajes. Propone el concepto de estructuras cognoscitivas como “sistemas de conceptos y proposiciones organizados jerárquicamente”.

El sistema de conceptos organizados de forma jerárquica posibilita que el sujeto pueda representar una parte de la realidad.

Plantea también que los Conceptos Inclusores son conceptos generales, vinculados a

los conocimientos previos y brindan la base de apoyo para la inclusión o incorporación de nuevos conocimientos. Estos adquieren significación en tanto pueden ser vinculados a los conocimientos previos. Sugiere que los materiales (actividades, contenidos etc.) deben tener una estructura jerárquicamente ordenada, a la que denomina Significado Lógico y que estos deben cumplir las siguientes cualidades: estar compuesto por elementos organizados en una estructura, de tal forma que sus distintas partes se relacionen entre sí de un modo no arbitrario, ser potencialmente significativo; es decir, relacionable con los conceptos previos del sujeto que aprende. Del *educando* se requiere disposición para relacionar el nuevo material con el ya adquirido y que cuente con conceptos inclusores con los que se pueda vincular el nuevo material.

Ausubel, se centra en el aprendizaje de materias escolares fundamentalmente. La expresión “significativo” es utilizada por oposición a “memorístico” o “mecánico”. Para que un contenido sea significativo ha de ser incorporado al conjunto de conocimientos del sujeto, relacionándolo con sus conocimientos previos. Precisamente con la presente estrategia didáctica, se logrará esto.

c) Teoría sociocultural de Vigotsky.

Vigotsky (1979), en su teoría postula una integración entre lo interno y lo externo, entre las fuerzas naturales de desarrollo del sujeto y las fuerzas sociales relacionadas con su ambiente o contexto. Estas fuerzas interactúan, se refuerzan entre sí. Considera que las funciones mentales como la atención, la memoria y el pensamiento tienen una organización dinámica y el *conocimiento* se adquiere a partir de la interacción entre el sujeto y el medio, por lo tanto el ámbito social es muy importante.

Sostiene que inicialmente el conocimiento es social, inter-psicológico y a partir de allí el sujeto lo toma, lo internaliza y pasa a ser luego conocimiento intra-psicológico, es decir que el conocimiento se adquiere a partir de la interrelación con los demás. El *sujeto* es activo, construye el conocimiento facilitado por la mediación instrumental y la mediación social, que hace referencia al ámbito e intercambio social. Postula que el

desarrollo intelectual se modifica permanentemente.

Parte de una Zona de Desarrollo Real constituida por todos los conocimientos ya adquiridos y las actividades y problemas que el sujeto puede resolver por sí mismo, hacia un Nivel de Desarrollo Potencial al que se puede acceder con la ayuda o apoyo de otros (Ejm: El docente). Los nuevos conocimientos una vez aprendidos pasan a integrar la Zona de Desarrollo Real y se crea una nueva Zona de Desarrollo Potencial, es decir que es un proceso continuo y móvil.

d) Principios pedagógicos activos.

De la actividad.

El principio de la actividad es comprendida como una autoactividad intelectual que se orienta a producir conceptos a partir de las propias experiencia de aprendizaje por parte de los educandos.

Piaget (1966), considera que existe una relación estrecha entre el desarrollo de la inteligencia y el aprendizaje y que el aprendizaje puede desarrollar la inteligencia.

Según Piaget ¿Cómo desarrollar el aprendizaje y la inteligencia?. Es necesario que el método de enseñanza se base en la actividad del educando; propone métodos activos en donde él sea el que construye el fenómeno, el que haga las operaciones, el que desarrolle las acciones, el que investigue.

La actividad es el aspecto más importante de la corriente pedagógica de Kerchensteiner y el movimiento liberal Demolins y Ligthart. Al educando se le sitúa en una postura activa frente al aprendizaje, se manifiesta externamente en que puede moverse libremente en el aula o fuera de ella, construye, dibuja, modela, observa, halla, investiga y deduce mentalmente por su propia cuenta, sin esperar que el profesor lo haga por él.

Teniendo en cuenta como base este principio, el desarrollo de la competencia comunicativa en el área de inglés estará dado por continuas prácticas y actividades por

parte de los estudiantes (individual y grupal).

Del papel mediador del profesor

La actividad del educando no es una práctica ciega, tiene que ser orientada por quien ha adquirido con anterioridad conocimientos científicos, metodológicos y técnicos: el profesor, quien va a orientar y organizar la actividad estudiantil. Si no se hace así, los educandos pueden caer en la anarquía y la espontaneidad. Desde este punto de vista: “El profesor no se limita a explicar la asignatura, sino que dirige la labor de los discípulos y del acierto con que los dirija dependerá el trabajo y la asimilación de aquellos”. **(Danilov, citado por Moya 1994).**

Esa labor del docente no tiene por qué anular la actividad del educando, más todavía, ésta es el eje alrededor del cual gira la orientación del profesor. El papel director del maestro en la enseñanza significa que, valiéndose de las leyes didácticas conocidas, encausa el proceso del estudio, etc., acordes con los fines de la educación.

Este principio se evidencia en las sesiones de aprendizajes, donde se orientará a la explicación, demostración y ejecución, por parte de los niños y niñas, donde el docente realizará asesoría permanente.

De la lógica del proceso didáctico

La lógica del proceso didáctico, es el vínculo interno existente en las acciones que realizan profesores o educandos, para que éstos pasen de conocimientos, aptitudes y hábitos que ya poseen a otros nuevos. “La lógica del proceso didáctico expresa el vínculo interno de aquellos hechos, síntesis, conceptos y leyes que los escolares asimilan. El vínculo interno del proceso didáctico se caracteriza porque cada nueva síntesis, cada nuevo concepto o cada nueva ley científica aparecen ante los educandos como algo motivado, como una necesidad sin la cual es imposible interpretar los hechos nuevos, encontrar solución de un problema”. **(Danilov, 1980).**

Esta lógica del proceso didáctico es el punto crucial del proceso de aprendizaje -

enseñanza.

1.3 Definición de términos básicos

a) Competencia.

“Es un saber actuar en un contexto particular en función de un objetivo o la solución de un problema. Es un actuar que se vale de una diversidad de saberes propios o de recursos del entorno.” (MINEDU, 2015).

b) Capacidad.

“Habilidades que le permiten al individuo actuar con autonomía e independencia frente a distintas realidades que le toca vivir.” (MINEDU, 2015).

c) Aprendizaje.

“Es un proceso mediante el cual la capacidad o disposición de una persona cambia como resultado de la experiencia”. (Graig 1979).

d) Canción.

“La canción es un importante recurso para el aprendizaje de las lenguas extranjeras. Gracias a ellas adquirimos el idioma a estudiar de una forma natural en un contexto real de comunicación, ya que son parte de nuestra vida cotidiana. Además, son divertidas, agradables y ayudan a alcanzar objetivos lingüísticos (aprendizaje de vocabulario, estructuras, pronunciación)” (Ramírez, 2009).

e) Estrategia didáctica.

“Es la planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje para la cual el docente elige las técnicas y actividades que puede utilizar a fin de alcanzar los objetivos de su curso.” (Mota, 2010).

f) Área de Inglés.

Es un área curricular donde se desarrolla competencias y capacidades comunicativas en idioma inglés. Permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos. **(MINEDU, 2005).**

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Sistema de hipótesis

2.1.1 Hipótesis alterna (H_1)

Si aplicamos las canciones como estrategia didáctica; entonces, se desarrollará significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

2.1.2 Hipótesis nula (H_0)

Si aplicamos las canciones como estrategia didáctica; entonces, no se desarrollará significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

2.2 Sistema de variables

2.2.1 Variable Independiente: Las canciones como estrategia didáctica.

a) Definición conceptual

Es un conjunto de pasos o procedimientos diseñados para crear un ambiente de armonía con los estudiantes que están inmersos en el proceso de aprendizaje. Esta estrategia busca que los estudiantes desarrollen la competencia comunicativa oral, a través de los temas impartidos por los docentes, utilizando las canciones. **(Bengoechea, 2008)**.

b) Definición operacional

Las canciones como estrategia didáctica tiene los siguientes procesos o dimensiones: Framing, focusing, diverging y evaluation.

c) Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
Las canciones como estrategia didáctica	Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)	Activación del conocimiento relevante del tema y de la lengua
	Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)	Asignación de una tarea motivadora y significativa durante la audición
	Diverging (Etapa de expansión)	Proponen actividades de expresión y comunicación.
	Evaluation	Inicio, proceso y salida

2.2.2 Variable Dependiente: Competencia comunicativa oral.

a) Definición conceptual

“Es un saber que está presente en acciones e interacciones humanas: diariamente usamos el lenguaje para expresar, demostrar, explicar, describir, contar, entender, comprender, defenderse, argumentar, entre otras acciones. Su desarrollo implica darle una atención específica y distinta en la escuela.” (MINEDU, 2015).

b) Definición operacional

La competencia comunicativa oral, tienen las siguientes dimensiones: Comprensión de textos orales y Expresión oral.

c) Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	Comprensión de textos orales	Reconoce la intención del emisor
		Interpreta el contenido del mensaje escuchado
		Entiende el mensaje del interlocutor
		Completa información específica según lo comprendido
		Responde preguntas sobre la información recibida
		Discrimina información relevante
		Deduce el mensaje de diferentes textos orales
	Expresión oral	Traduce el significado de los textos orales
		Intercambia información oportuna con su interlocutor
		Utiliza variados recursos expresivos
		Se hace entender con expresiones breves
		Expresa con claridad ideas, sentimientos y hechos
		Hace uso de una correcta pronunciación
		Describe a su mejor amigo en forma oral

Fuente: Tomado de las Rutas del Aprendizaje. MINEDU (2015).

Escala de medición

Categoría	Cualitativa	Cuantitativa
Competencia comunicativa oral en un nivel DESTACADO	CCOND	37 - 42
Competencia comunicativa oral en un nivel LOGRADO	CCONL	28 - 36
Competencia comunicativa oral en un nivel EN PROCESO	CCONP	22 - 27
Competencia comunicativa oral en un nivel EN INICIO	CCONI	00 - 21

2.3 Tipo y nivel de investigación

El estudio es una investigación de tipo aplicada. Según **Bunge (1982)**, “la ciencia aplicada busca nuevos conocimientos en vista de posibles aplicaciones prácticas”. En la presente investigación el propósito es desarrollar la competencia comunicativa oral, teniendo en cuenta la aplicación inmediata de las canciones como estrategia didáctica, a una realidad circunstancial.

La investigación a realizar pertenece al nivel experimental porque se aplicará las canciones como estrategia didáctica; es decir, se manipulará la variable independiente para ver su efecto en la variable dependiente en una situación de control.

2.4 Diseño de investigación

Se utilizó el diseño con prueba-posprueba y grupos intactos equivalentes (uno de ellos de control), que pertenece al diseño “cuasiexperimental de comparación estática de dos grupos”; cuyo diseño es el siguiente:

GE O₁ X O₂

GC O₃ O₄

Donde:

GE = Grupo experimental (Sección “A”)

GC = Grupo control (Sección “B”)

O₁ y O₂ = Pre-test que se aplicará al grupo experimental y control

O₃ y O₄ = Post test que se aplicará al grupo experimental y control

X = Las canciones como estrategia didáctica.

Se utilizará este diseño porque se ajusta a grupos intactos donde estudiantes no son seleccionados aleatoriamente y además ambos grupos tendrán el mismo punto de partida y tamaño. (Sanchez, H. y Reyes, C., 1985).

2.5 Población y muestra

Población

El universo en la cual se ejecutará la presente investigación, estará conformado por los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, conformada por dos secciones, con un total de 60 estudiantes.

Muestra

La muestra seleccionada para la presente investigación, es de tipo no probabilística, siendo la totalidad de estudiantes de la sección “A” (30 estudiantes) y la sección “B” (30 estudiantes) de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Sección	Niños	Niñas	Total
G.C (“B”)	15	15	30
G.E (“A”)	16	14	30
Total	31	29	60

Fuente: Nominas de matrícula – 2018 de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde” – Yuracyacu.

2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas empleadas en el presente estudio fueron:

- La Experimentación, debido a que en nuestro trabajo se manipuló deliberadamente

la variable independiente: Las canciones como estrategia didáctica, la cual permitió analizar las consecuencias de esa manipulación sobre la variable dependiente: competencia comunicativa oral, dentro de una situación controlada por el investigador.

- Prueba educativa, con la cual se evaluó para conocer el grado de eficiencia de Las canciones como estrategia didáctica. a través de una rúbrica Pre y Post – aplicación en el grupo de estudio, para medir la competencia comunicativa oral en sus dos dimensiones.
- Análisis de los datos: después de la aplicación del instrumento a los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, para determinar el desarrollo de la competencia comunicativa oral.

El instrumento utilizado en la presente investigación fue:

- **Rúbrica:** Tomada al inicio y al final de la aplicación de las sesiones de aprendizaje, para validar las canciones como estrategia didáctica. (Ver Anexo N° 2). Los datos que se recolectaron en la post aplicación fueron sobre el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

Matriz de consistencia del instrumentos: rúbrica

Variable	Dimensión	Indicadores	Nº ítems	Ítems y valoración	Peso	Puntaje por indicador	Puntaje por dimensión	Puntaje Total
Competencia comunicativa oral	Comprensión de textos orales	Reconoce la intención del emisor	4	(3) Reconoce la intención del emisor con facilidad y propone nuevas ideas. (2) Reconoce la intención del emisor con facilidad. (1) Reconoce la intención del emisor con apoyo (preguntas). (0) No reconoce la intención del emisor	7, 14	0-3	0-24	0-42
		Interpreta el contenido del mensaje escuchado	4	(3) Interpreta el contenido del mensaje escuchado con facilidad y propone nuevas ideas. (2) Interpreta el contenido del mensaje escuchado con facilidad. (1) Interpreta el contenido del mensaje escuchado con apoyo (preguntas). (0) No interpreta el contenido del mensaje escuchado	7, 14	0-3		
		Entiende el mensaje del interlocutor	4	(3) Entiende el mensaje del interlocutor con facilidad y propone nuevas ideas. (2) Entiende el mensaje del interlocutor con facilidad (1) Entiende el mensaje del interlocutor con apoyo (preguntas) (0) No entiende el mensaje del interlocutor.	7, 14	0-3		

	Hace uso de una correcta pronunciación	4	(3) Muestra gran interés para hacer uso de una correcta pronunciación. (2) Muestra interés para hacer uso de una correcta pronunciación (1) Muestra poco interés para hacer uso de una correcta pronunciación (0) Muestra desinterés para hacer uso de una correcta pronunciación	7, 14	0-3				
	Describe a su mejor amigo en forma oral	4	(3) Muestra gran interés para describir a su mejor amigo en forma oral. (2) Muestra interés para para describir a su mejor amigo en forma oral (1) Muestra poco interés para describir a su mejor amigo en forma oral (0) Muestra desinterés para describir a su mejor amigo en forma oral	7, 14	0-3				
TOTAL		56		100	0 - 42				

2.7 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Técnicas de procesamiento de datos

Para valorar estadísticamente los resultados se operó con las diferencias contrastadas en cada grupo entre el pre y el pos test. A dicha diferencia se le aplicó la prueba estadística *t – student*, cuyo procesamiento fue el siguiente:

- a. Formulación simbólica de la hipótesis:

$$H_0: \mu_{E.D.C} = \mu_{C.E.D} \text{ GE}$$

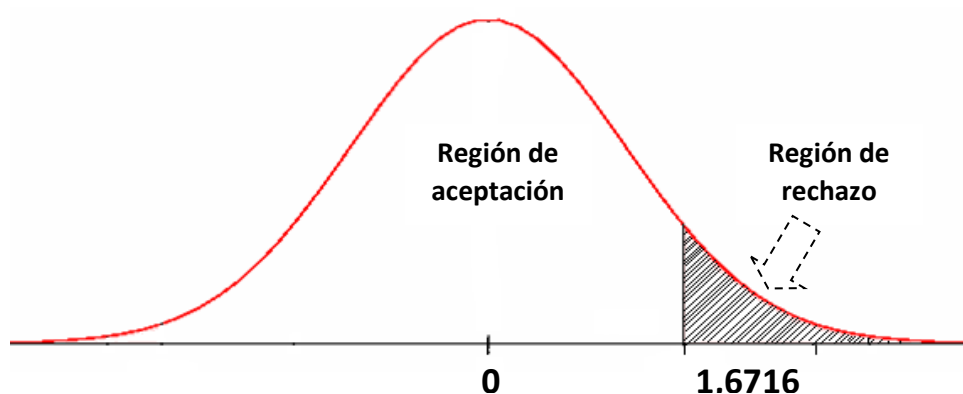
$$H_1: \mu_{E.D.C} > \mu_{C.E.D} \text{ GE}$$

E.D.C : Método o estrategia didáctica convencional.

C.E.D : Las canciones como estrategia didáctica.

- b. Se determinó la dirección de la prueba cola derecha.

Curva y decisión de t-student



- c. Se especificó al nivel de significación de la prueba, asumiendo un nivel de significación: $\alpha = 0,05$ ó 5%.
- d. Se determinó el valor crítico del estadístico de la prueba *t – student*. Asumiendo:

$$t_{\alpha} = t_{(0,05)gl.} = t_{tab.}$$

Donde:

t : Distribución *t-student*

t_{α} : Es el valor de *t-student* tabulada, es decir que se obtiene de la tabla estadística al comparar el nivel de significancia (t_{α}) y los grados de libertad.

α : Es el nivel de significancia o nivel de error de estimación.

e. Se calculó el estadístico de la prueba mediante las siguientes fórmulas:

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}}$$

$$\bar{X}_1 = \frac{\sum_{i=1}^n X_1}{n_1}$$

$$\bar{X}_2 = \frac{\sum_{i=1}^n X_2}{n_2}$$

$$S_1 = \sqrt{\frac{\sum (X_1 - \bar{X}_1)^2}{n_1}}$$

$$S_2 = \sqrt{\frac{\sum (X_2 - \bar{X}_2)^2}{n_2}}$$

$$gl = n_1 + n_2 - 2$$

Donde:

t_c : Es el resultado total de la aplicación de la fórmula.

\bar{X}_1 : Es el promedio del desarrollo de la competencia comunicativa oral, al grupo experimental.

\bar{X}_2 : Es el promedio del desarrollo de la competencia comunicativa oral, antes y después de experimentar las estrategias de aprendizaje convencionales o tradicionales al grupo control.

S_i : Es la raíz cuadrada de las diferencias elevadas al cuadrado de los calificativos de la mejora de la competencia comunicativa oral, alrededor de su promedio, dividido entre su número muestral menos

la unidad, antes y después de experimentar las canciones como estrategia didáctica al grupo experimental.

S_2 : Es la raíz cuadrada de las diferencias elevadas al cuadrado de los calificativos de la mejora de la competencia comunicativa oral, alrededor de su promedio, dividido entre su número muestral menos la unidad, antes y después de experimentar las estrategias de aprendizaje convencionales o tradicionales al grupo control.

n_1 : Muestra total de estudiantes del grupo experimental.

n_2 : Muestra total de estudiantes del grupo control.

gl : Grados de libertad.

\int : Se contrastó la hipótesis en función a los cálculos obtenidos tomando las decisiones respectivas.

Análisis e interpretación de datos

Para el análisis de los datos de un diseño con prueba-posprueba y grupos intactos equivalentes (uno de ellos de control), que pertenece al diseño “cuasiexperimental de comparación estática de dos grupos”, se realizó los siguientes procedimientos:

- a. Se presenta en una tabla y en un gráfico, los resultados sobre la comprensión de textos orales en el área de inglés, tanto del grupo experimental como del grupo control, antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional.
- b. Mediante una tabla, se presenta una comparación del puntaje total y del promedio, sobre la comprensión de textos orales en el área de inglés, en el pos test del grupo experimental y del grupo control.
- c. A través de una tabla y un gráfico, se presenta la contrastación estadística sobre el

efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la comprensión de textos orales en el área de inglés.

- d. Se presenta en una tabla y en un gráfico, los resultados sobre la expresión oral en el área de inglés, tanto del grupo experimental como del grupo control, antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional.
- e. Mediante una tabla, se presenta una comparación del puntaje total y del promedio, sobre la expresión oral en el área de inglés, en el pos test del grupo experimental y del grupo control.
- f. A través de una tabla y un gráfico, se presenta la contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la expresión oral en el área de inglés.
- g. Se presenta en una tabla y en un gráfico, los resultados sobre la competencia comunicativa oral en el área de inglés, tanto del grupo experimental como del grupo control, antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional.
- h. Mediante una tabla, se presenta una comparación del puntaje total y del promedio, sobre la competencia comunicativa oral en el área de inglés, en el pos test del grupo experimental y del grupo control.
- i. A través de una tabla y un gráfico, se presenta la contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la la competencia comunicativa oral en el área de inglés.

Para la interpretación de los datos se hizo de acuerdo a los antecedentes de la investigación y a las teorías que la sustentan.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Resultados

Tabla 1

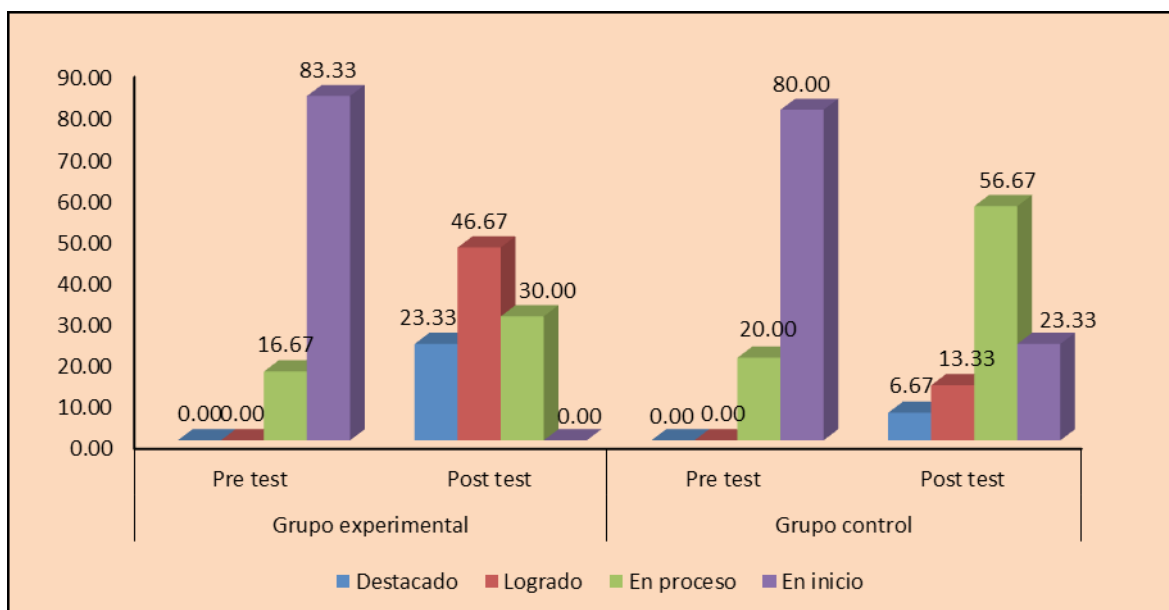
Comprensión de textos orales en el área de inglés en el grupo experimental y control, antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional.

Niveles		Grupo experimental				Grupo control			
		Pre test		Post test		Pre test		Post test	
		<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%
Destacado	[21 - 24]	0	0.00	7	23.33	0	0.00	2	6.67
Logrado	[17 - 20]	0	0.00	14	46.67	0	0.00	4	13.33
En proceso	[13 - 16]	5	16.67	9	30.00	6	20.00	17	56.67
En inicio	[00 - 12]	25	83.33	0	0.00	24	80.00	7	23.33
Total		30	100	30	100	30	100	30	100

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. "Marcelino Chávez Villaverde".

Gráfico 1:

Comprensión de textos orales en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional (Fuente: Tabla 1).



Al analizar los datos, antes de la aplicación de las canciones como estrategia didáctica, en el grupo experimental, el nivel de comprensión de textos orales en el área de inglés del 83.33 está en inicio y del 16,67% en proceso; en cambio, después de desarrollar las sesiones utilizando las canciones como estrategia didáctica, el nivel de comprensión de textos orales en el área de inglés del 30.00% está en proceso, del 46.67% en logrado y del 23.33% en destacado. En el pre test del grupo control, el nivel de comprensión de textos orales en el área de inglés del 80.00% está en inicio y del 20% en proceso; en cambio, en el post test, el nivel de comprensión de textos orales en el área de inglés del 23.00% está en inicio, del 56.67% en proceso, del 13.33% en logrado y del 6.67% en destacado.

En el pre test del grupo experimental, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de comprensión de textos orales en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de comprensión de textos orales logrado en el área de inglés. En el pre test del grupo control, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de comprensión de textos orales en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de comprensión de textos orales en proceso en el área de inglés.

Comparando el nivel de desarrollo, en el post test del grupo experimental, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de comprensión de textos orales logrado en el área de inglés; mientras que en el post test del grupo control, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de comprensión de textos orales en proceso en el área de inglés.

Tabla 2

Comparación del puntaje total y el promedio sobre la comprensión de textos orales en el post test del grupo experimental y control

Medidas estadísticas	Post test		
	Grupo experimental	Grupo control	Diferencia
Puntaje total	541.00	428	113.00
Promedio	18.03	14.27	3.77
Participantes	30	30	

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado

de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

En el análisis de la comprensión de textos orales en el área de inglés, el puntaje alcanzado en el grupo experimental es 541 y en el grupo control 428, con una diferencia de 113 puntos. El promedio en el grupo experimental es 18.03 y en el grupo control 14.27, con una diferencia de 3.77. Estos datos revelan que la aplicación de las canciones como estrategia didáctica mejora la comprensión de textos orales en el área de inglés.

Tabla 3

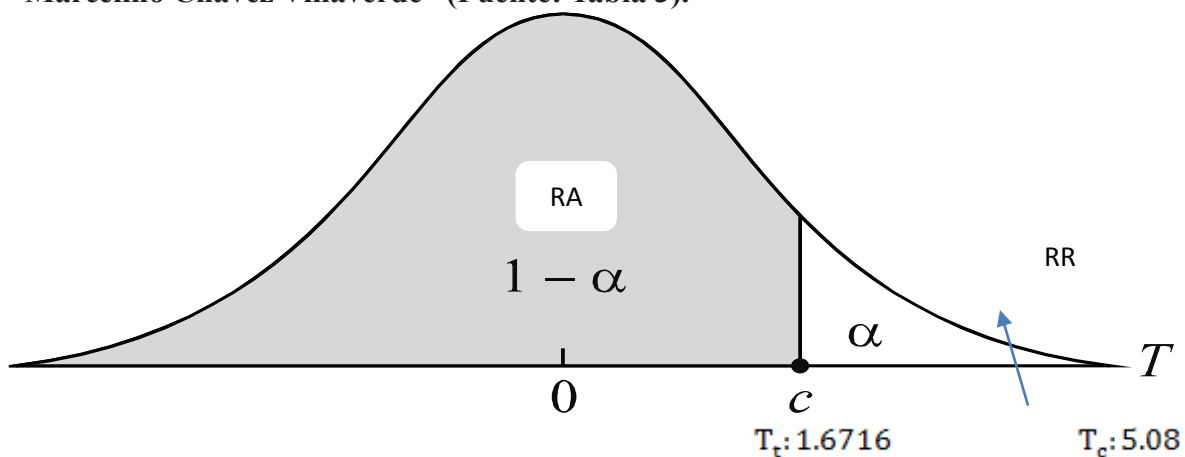
Contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la comprensión de textos orales en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Mediciones	Hipótesis	Valor calculado	Valor tabulado $G1 = (n_1 + n_2) - 2$ $\alpha = 5\%$	Decisión
O_2 O_4	$H_0: \mu O_2 = \mu O_4$ $H_1: \mu O_2 > \mu O_4$	5.08	1.6716	Rechaza H_0

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Gráfico 2

Comparación del valor calculado y tabulado sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la comprensión de textos orales en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde” (Fuente: Tabla 3).



El análisis para el estudio de diseño cuasiexperimental con preprueba y posprueba y grupo control equivalente, corresponde a la medición ($O_2 - O_4$), de la prueba de comparación de dos medias del grupo experimental y control. El valor calculado (5.08) es mayor al valor tabulado (1,6716), en la prueba unilateral de cola a la derecha, ubicándose en la región de rechazo. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la aplicación de las canciones como estrategia didáctica desarrolla significativamente la comprensión de textos orales en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

Tabla 4

Expresión oral en el área de inglés en el grupo experimental y control, antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional.

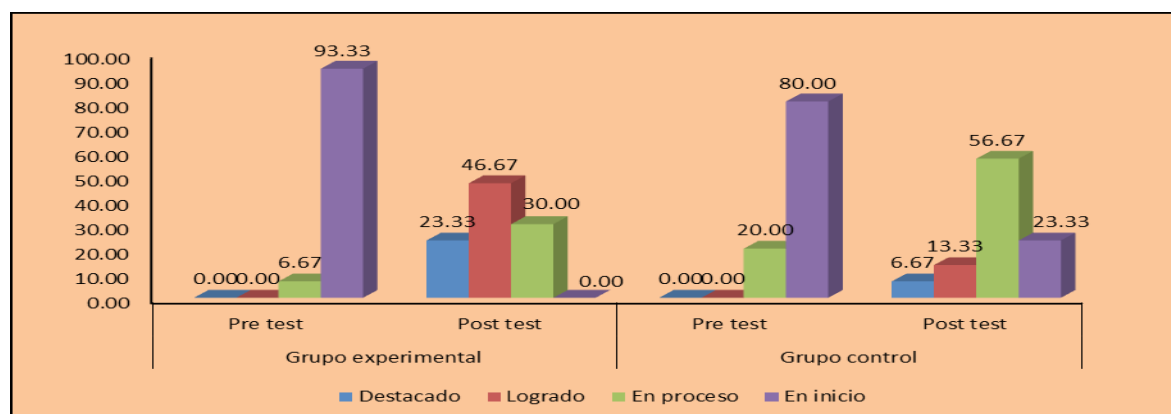
Niveles		Grupo experimental				Grupo control			
		Pre test		Post test		Pre test		Post test	
		<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%
Destacado	[16 - 18]	0	0.00	7	23.33	0	0.00	2	6.67
Logrado	[13 - 15]	0	0.00	14	46.67	0	0.00	4	13.33
En proceso	[10 - 12]	2	6.67	9	30.00	6	20.00	17	56.67
En inicio	[00 - 09]	28	93.33	0	0.00	24	80.00	7	23.33
Total		30	100	30	100	30	100	30	100

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Gráfico 3

Expresión oral en el área de inglés en el grupo experimental y control, antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional (Fuente:

Tabla 4).



Al analizar los datos, antes de la aplicación de las canciones como estrategia didáctica, en el grupo experimental, el nivel de expresión oral en el área de inglés del 93.33% está en inicio y del 6,67% en proceso; en cambio, después de desarrollar las sesiones utilizando las canciones como estrategia didáctica, el nivel de expresión oral en el área de inglés del 30.00% está en proceso, del 46.67% en logrado y del 23.33% en destacado. En el pre test del grupo control, el nivel de expresión oral en el área de inglés del 80.00% está en inicio y del 20% en proceso; en cambio, en el post test, el nivel de comprensión oral en el área de inglés del 23.00% está en inicio, del 56.67% en proceso, del 13.33% en logrado y del 6.67% en destacado.

En el pre test del grupo experimental, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de expresión oral en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de expresión oral logrado en el área de inglés. En el pre test del grupo control, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de expresión oral en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de expresión oral en proceso en el área de inglés.

Comparando el nivel de desarrollo, en el post test del grupo experimental, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de expresión oral logrado en el área de inglés; mientras que en el post test del grupo control, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de expresión oral en proceso en el área de inglés

Tabla 5

Comparación del puntaje total y el promedio de la expresión oral en el post test del grupo experimental y control

Medidas estadísticas	Post test		
	Grupo experimental	Grupo control	Diferencia
Puntaje total	412	343	69.00
Promedio	13.73	11.43	2.30
Participantes	30	30	

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

En el análisis de la expresión oral en el área de inglés, el puntaje alcanzado en el grupo experimental es 412 y en el grupo control 343, con una diferencia de 69 puntos. El promedio en el grupo experimental es 13.73 y en el grupo control 11.43, con una diferencia de 2.30. Estos datos revelan que la aplicación de las canciones como estrategia didáctica mejora la expresión oral en el área de inglés.

Tabla 6

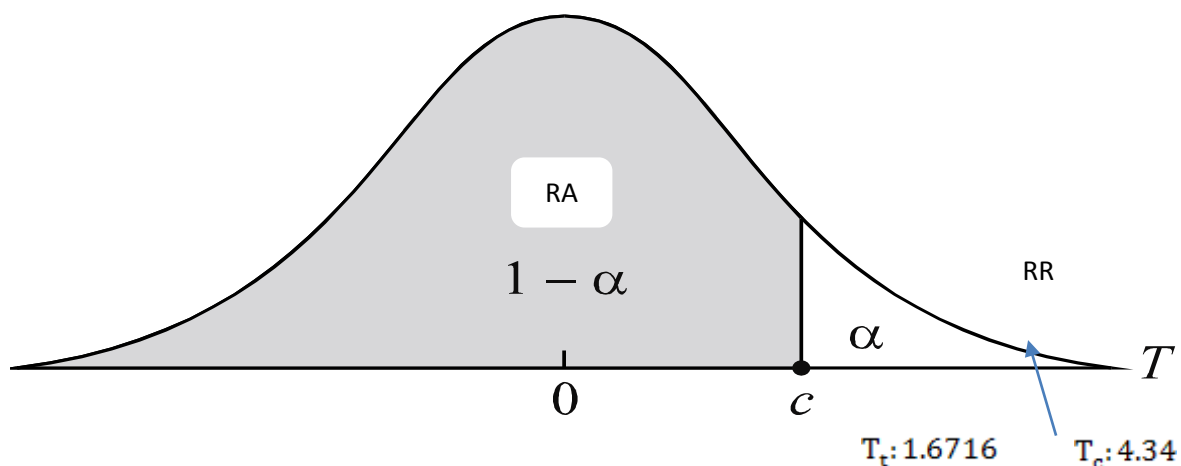
Contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la expresión oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Mediciones	Hipótesis	Valor calculado	Valor tabulado $G1 = (n_1 + n_2) - 2$ $\alpha = 5\%$	Decisión
O_2 O_4	$H_0: \mu O_2 = \mu O_4$ $H_1: \mu O_2 > \mu O_4$	4.34	1.6716	Rechaza H_0

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Gráfico 4

Comparación del valor calculado y tabulado sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la expresión oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde” (Fuente: Tabla 6).



El análisis para el estudio de diseño cuasiexperimental con preprueba y posprueba y grupo control equivalente, corresponde a la medición ($O_2 - O_4$), de la prueba de comparación de dos medias del grupo experimental y control. El valor calculado (4.34) es mayor al valor tabulado (1,6716), en la prueba unilateral de cola a la derecha, ubicándose en la región de rechazo. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la aplicación de las canciones como estrategia didáctica desarrolla significativamente la expresión oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

Tabla 7

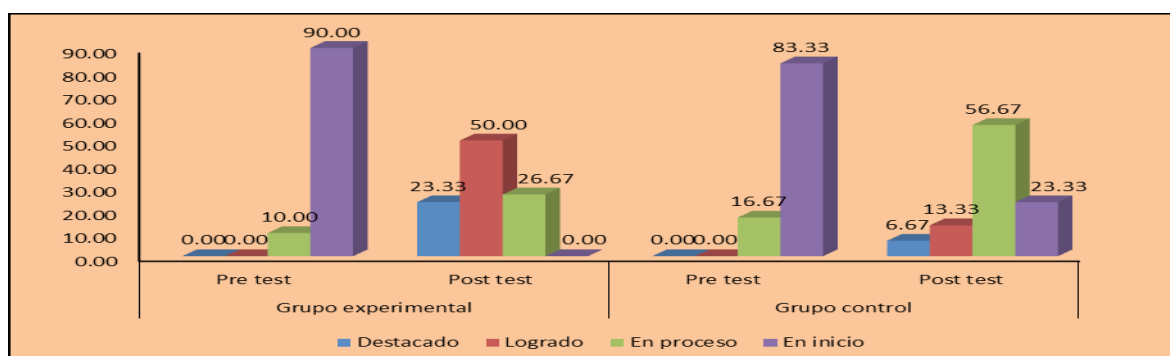
Competencia comunicativa oral en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional.

Niveles		Grupo experimental				Grupo control			
		Pre test		Post test		Pre test		Post test	
		<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%	<i>Fi</i>	%
Destacado	[37 - 42]	0	0.00	7	23.33	0	0.00	2	6.67
Logrado	[28 - 36]	0	0.00	15	50.00	0	0.00	4	13.33
En proceso	[22 - 27]	3	10.00	8	26.67	5	16.67	17	56.67
En inicio	[00 - 21]	27	90.00	0	0.00	25	83.33	7	23.33
Total		30	100	30	100	30	100	30	100

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Gráfico 5

Competencia comunicativa oral en el área de inglés en el grupo experimental y control antes y después de aplicar las canciones como estrategia didáctica y la estrategia convencional (Fuente: Tabla 7).



Al analizar los datos, antes de la aplicación de las canciones como estrategia didáctica, en el grupo experimental, el nivel de competencia comunicativa oral en el área de inglés del 90.00% está en inicio y del 10.00% en proceso; en cambio, después de desarrollar las sesiones utilizando las canciones como estrategia didáctica, el nivel de competencia comunicativa oral en el área de inglés del 26.67% está en proceso, del 50.00% en logrado y del 23.33% en destacado. En el pre test del grupo control, el nivel de competencia comunicativa oral en el área de inglés del 83.33% está en inicio y del 16.67% en proceso; en cambio, en el post test, el nivel de competencia comunicativa oral en el área de inglés del 23.33% está en inicio, del 56.67% en proceso, del 13.33% en logrado y del 6.67% en destacado.

En el pre test del grupo experimental, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral logrado en el área de inglés. En el pre test del grupo control, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral en inicio en el área de inglés; en cambio, en el post test de este mismo grupo, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral en proceso en el área de inglés.

Comparando el nivel de desarrollo, en el post test del grupo experimental, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral logrado en el área de inglés; mientras que en el post test del grupo control, el mayor porcentaje de estudiantes presenta nivel de competencia comunicativa oral en proceso en el área de inglés.

Tabla 8

Comparación del puntaje total y promedio de la competencia comunicativa oral en el post test del grupo experimental y control

Medidas estadísticas	Post test		
	Grupo experimental	Grupo control	Diferencia
Puntaje total	953	771	182.00
Promedio	31.77	25.70	6.07
Participantes	30	30	

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

En el análisis de la competencia comunicativa oral en el área de inglés, el puntaje alcanzado en el grupo experimental es 953 y en el grupo control 771, con una diferencia de 182 puntos. El promedio en el grupo experimental es 31.77 y en el grupo control 25.70, con una diferencia de 6.07. Estos datos revelan que la aplicación de las canciones como estrategia didáctica mejora la competencia comunicativa oral en el área de inglés.

Tabla 9

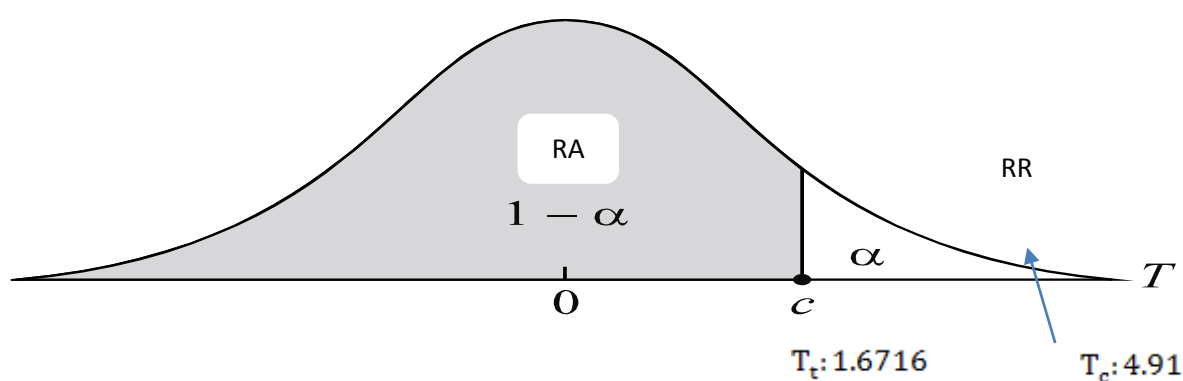
Contrastación estadística sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la competencia comunicativa oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Mediciones	Hipótesis	Valor calculado	Valor tabulado $Gl = (n_1 + n_2) - 2$ $\alpha = 5\%$	Decisión
O ₂ O ₄	$H_0: \mu_{O_2} = \mu_{O_4}$ $H_1: \mu_{O_2} > \mu_{O_4}$	4.91	1.6716	Rechaza H ₀

Fuente: Datos de la rúbrica para evaluar la competencia comunicativa oral de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde”.

Gráfico 6

Comparación del valor calculado y tabulado sobre el efecto que ha producido las canciones como estrategia didáctica en la competencia comunicativa oral en el área de inglés de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. “Marcelino Chávez Villaverde” (Fuente: Tabla 9).



El análisis para el estudio de diseño cuasiexperimental con preprueba y posprueba y grupo

control equivalente, corresponde a la medición ($O_2 - O_4$), de la prueba de comparación de dos medias del grupo experimental y control. El valor calculado (4.91) es mayor al valor tabulado (1,6716), en la prueba unilateral de cola a la derecha, ubicándose en la región de rechazo. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, por lo tanto, la aplicación de las canciones como estrategia didáctica desarrolla significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

3.2 Discusión de resultados

En el presente estudio, respecto al objetivo general se ha encontrado que la aplicación de las canciones como estrategia didáctica mejora significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, donde el valor calculado (4.91) es mayor al valor tabulado (1,6716), en la prueba unilateral de cola a la derecha, ubicándose en la región de rechazo, corroborando la hipótesis como verdadera.

En este sentido concordamos con **Aguilera (2012)**, en su trabajo de investigación: *“La expresión oral como un componente de la competencia comunicativa en idioma inglés”*, llegó a la siguiente conclusión: Las tareas de aprendizaje potencian la formación y desarrollo de la expresión oral pues tienen en cuenta las necesidades, intereses y motivaciones de los estudiantes, así como la utilización eficiente de situaciones referidas a la realidad social más inmediata; características de un nivel básico superior como lo constituye el nivel universitario.

Por su parte, **Castañeda (2008)**, en su tesis de maestría titulada: *“Propuesta metodológica para el aprendizaje del idioma Inglés en la I.E. “Francisco Izquierdo Ríos Morales” del departamento de San Martín”*; llegó a las siguientes conclusiones: En la Institución Educativa “Francisco Izquierdo Ríos Morales” del departamento de San Martín, la participación activa del estudiante está sometida a un mínimo de

interactuación entre pares y el docente. No se transmite la necesidad de usar el idioma con fines comunicativos; y, en la práctica pedagógica de la enseñanza del idioma inglés se nota que los aprendizajes son artificialmente contruidos y que quedan sólo en el plano cognoscitivo

Así también, **Casado (2012)**, en su investigación titulada: “*Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés*”, llegó a las siguientes conclusiones: Los alumnos evidencian más competencias relacionadas con la adquisición de la comprensión oral que las relacionadas con la expresión oral; y, que las estrategias socio-afectivas resultan las menos utilizadas por los alumnos. Ello es debido, fundamentalmente, a la escasez de actividades de interacción oral en el aula.

Finalmente, **Valero (2006)**, en su investigación titulada: “*La música como estrategia para estimular el aprendizaje efectivo*”, concluyó que: La música acompañada de los métodos de relajación es una estrategia que sirve para desarrollar la concentración de los alumnos y hasta permite un mayor control sobre estos, además estimula el aprendizaje y hace del ambiente un sitio agradable que favorece la enseñanza aprendizaje; utilizando la música como estrategia ayuda a los alumnos a vencer las dificultades que desarrollan por la ansiedad hacia ciertos contenidos, ayuda a la comprensión de la lectura, escritura y la expresión oral; además, el aprendizaje, utilizando la música se hace agradable, no se realiza de forma obligada, por el contrario se hace placentero y se disfruta al tiempo que se asimila y se aprende

La utilización de las canciones pasa de ser un complemento de uso cotidiano a utilizarse como estrategia en el aprendizaje. La tarea de enseñar puede hacerse de una forma distinta a la tradicional, que sea menos estresante y que no se haga de la enseñanza algo obligatorio sino más bien un proceso consciente, agradable, motivador, tanto para quien recibe la enseñanza como para el que la imparte. Al respecto **Reyes (2004)**, señala: Aunque el proceso de aprendizaje en los estudiantes está condicionado por una serie de factores de cierta complejidad relacionada con su condición personal, ambiental, genética, de recursos, y de método, la dificultad

para alcanzar el dominio cognoscitivo no está en la capacidad para aprender, sino en la forma de cómo se orienta el aprendizaje, La capacidad para aprender puede desarrollarse, pero la dirección para que el sujeto aprenda es cuestión de tecnicismo psicopedagógico. Esta forma de orientar el aprendizaje puede fácilmente acompañarse de estrategias que incluyan canciones.

Por todas estas afirmaciones, la presente investigación queda validada.

CONCLUSIONES

Llevado a cabo el proceso de elaboración, ejecución del proyecto y procesamiento estadístico de los datos, se ha llegado a las conclusiones siguientes:

- La aplicación de las canciones como estrategia didáctica, para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, implica desarrollar sesiones de aprendizaje a la luz de las teorías: de la inteligencia musical y lingüístico verbal de Gardner, del aprendizaje significativo de Ausubel, la teoría sociocultural de Vigotsky, los principios pedagógicos activos, del modelo sistémico de la comunicación, y del enfoque psicolingüístico de Berco y Berstein.
- La aplicación de las canciones como estrategia didáctica ha mejorado la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, en sus dimensiones: Framing, focusing, diverging y evaluation.
- En el análisis de la competencia comunicativa oral en el área de inglés en sus dos dimensiones: Comprensión de textos orales y expresión oral, después desarrollar las sesiones de aprendizaje a través de la aplicación de las canciones como estrategia didáctica, el mayor porcentaje, en el grupo experimental, el nivel de competencia comunicativa oral en el área de inglés, el 26.67% está en proceso; el 50.00% en logrado y el 23.33% en destacado. En cambio, en el grupo control, el nivel de competencia comunicativa oral en el área de inglés, el 23.33% está en inicio, el 56.67% en proceso, el 13.33% en logrado y el 6.67% en destacado.. Estos datos evidencian que la aplicación de las canciones como estrategia didáctica ha desarrollado la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.

- Las canciones como estrategia didáctica ha desarrollado significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, dado que el valor calculado (4.91) es mayor al valor tabulado (1,6716), en la prueba unilateral de cola a la derecha, ubicándose en la región de rechazo.

RECOMENDACIONES

- A la UGEL Rioja, apoyar a la institución educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, para realizar programas de capacitación sobre desarrollo de la competencia comunicativa oral a todos los integrantes de dicha II.EE.
- Al director de la institución educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, desarrollar talleres de capacitación sobre estrategias didácticas basadas en el juego a todos los integrantes de dicha II.EE.
- A los docentes de la institución educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, participar de los programas y/o talleres de capacitación sobre competencia comunicativa oral, que es de vital importancia para el desarrollo personal e institucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera (2012). *La expresión oral como un componente de la competencia comunicativa en idioma inglés*. Tesis.
- Aguirre (2005). *Aprendizaje acelerado: Una propuesta de una alternativa metodológica para el perfeccionamiento de la expresión oral de la lengua inglesa*. Tesis doctoral. Universidad de Granada. ÚNICA.
- Ausubel, D. (2001). *Constructivismo y educación*. Edit. Gonthier. Ginebra – S.A.
- Ausubel, D. (1983). *El desarrollo infantil: Aspectos lingüísticos, cognitivos y físicos*. Barcelona. Edit. Paidós. España.
- Barquero, M. y Ureña, E. (2015). *Rúbricas para evaluar la competencia oral en un segundo idioma: Un estudio de caso. Costa Rica. InterSedes. Vol. XVI. (34-2015) ISSN: 2215-2458*.
- Berko & Bernstein (1999): “*La adquisición del lenguaje*”. En Berko y Bernstein, *Psicolinguística*. Madrid: McGraw Hill.
- Berlo, D. (1973) *El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos Aires: Edit. El Ateneo
- Bengoechea, C. (2008): “Songs writing: De la palabra a la música, de la emoción a la comunicación” en *Eufonía*. Pp. 63-72.
- Blanco (2005). *La Didáctica de la Lengua Inglesa. Fundamentos lingüísticos y metodológicos*. Madrid: Síntesis, Colección Letras Universitarias.
- Brenes (2011). *Desarrollo de la expresión oral y la comprensión auditiva como parte de las competencias comunicativas y desde el enfoque comunicativo, en estudiantes de educación diversificada de colegios públicos de Cartago en el 2009*. Tesis.
- Canale, M. & Swain, M. (1980). *Theoretical Bases of Communicative Approaches to*

Second Language Teaching and Testing. In Applied Linguistics, 1, 1-47.

Cardona (1989) *Enseñar lengua*. Barcelona: Editorial Grao.

Casado (2012). *Desarrollo de estrategias de comunicación oral en el aula de inglés*.
Tesis.

Cassany, D; Luna, M; Sanz, G (1994). *La didáctica de la lengua oral*.

Castañeda, Y. (2008). *Propuesta metodológica para el aprendizaje del idioma Inglés en la I.E. "Francisco Izquierdo Ríos Morales" del departamento de San Martín*. Tesis.

Chomsky, N. (1965). *Aspects of the Theory of Syntax*. Cambridge, Mass: The MIT Press.

Danilov, M. A. (1980). *El proceso de enseñanza en la escuela*. Colección pedagógica.
México. Grijalbo.

Darwin (1970). *Canales de comunicación*. Madrid: Edelsa.

Díaz, B. y Hernández, R (2000). *Estrategias Docentes para un aprendizaje Significativo*.
Editorial Mc Graw-Hill.

DIRECCIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y SUPERIOR
TECNOLÓGICA. (2004). *Guía para el Desarrollo de capacidades*. Lima.

DRAE. (2010). *Diccionario de la lengua española*. Madrid: Espasa Calpe S. A.

Eddy Mota (2010). *estrategias de comunicación oral en el aula*. Edit. Trillas. México.

El Comercio (2013). *Resultados de Evaluación PISA*. (20-03-2013).

García, E. (2001). *Piaget: la formación de la Inteligencia*. Edit. Trillas. México.

Gardner. H. (1993). *Inteligencias múltiples la teoría en la práctica*. Barcelona.: Editorial
Paidós.

Gardner, H. (2005) *La inteligencia reformulada: las inteligencias múltiples en el siglo*

- XXI; traducción de Genís Sánchez Barberán. Barcelona Paidós, 270 p.
- Gil Toresano, M. (2001) “El uso de las canciones y la música en el desarrollo de la destreza de comprensión auditiva en el aula de E/LE” en *Carabela*, 49. Madrid: SGEL.
- Gil Toresano, M. (2006) “El uso de las canciones y la música en el desarrollo de la destreza de comprensión auditiva en el aula de E/LE” en *Carabela*, 49. Madrid: SGEL
- Giovannini, A. *et al.* (1996): *Profesor en acción 2 y 3*. Madrid: Edelsa.
- Gómez de Silva. (1998) *Antología de Técnicas didácticas* San José, Costa Rica: Edit. Alma Mater.
- González (2009). *Estrategias de aprendizaje para el desarrollo de la producción oral en la Licenciatura en Lenguas Modernas de la Pontificia Universidad Javeriana*. Tesis.
- Gonzales (2010), “*Efecto del trabajo cooperativo para desarrollar la capacidad comunicativa de comprensión y expresión oral en el área de inglés de los estudiantes del 4to grado de secundaria del colegio nacional Iquitos – 2010*”. Tesis.
- Gorriz, B. M. (2009). *Inteligencias múltiples*. Argentina.
- Graig, B. (1982). *Desarrollo perceptual y motor en los niños*. España: Ediciones PAIDOS.
- Graig, H. (1979). *Teorías del Aprendizaje*. Edit. Trillas México. pp. 132 – 133.
- Griffiee, D. (1992), *Songs in action*, Prentice Hall, Londres.
- Guerrero, L. y Terrones, D. (2013). *Repertorio de estrategias pedagógicas*. Piura
- Halliday (1970). “*Language structure and language function*”. En J. Lyons, ed. *New horizons in linguistics*. Harmondsworth: Penguin. Ver Campbell&Wales..
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. (3ra. Edic.) Colombia. Edit. Hill Interamericana de México S.A. de C.V.

- Hymes, D. (1972). *On Communicative Competence*. In J.B. Pride & D. Hymes (Eds.), *Sociolinguistics*. Harmondsworth: Penguin Books Ltd.
- Jiménez, J. F. y otros (1999) “Tipología de explotaciones didácticas de las canciones” en Miquel, L. y Sans, N. (coords.): *Didáctica del español como lengua extranjera. Cuadernos del tiempo libre, 4* (Colección Expolingua). Madrid: Fundación Actilibre.
- Kaplún, M. (1998) Procesos educativos y canales de comunicación en *Comunicar* Andalucía, España. Octubre (11) págs.. 158-165
- Katz & Kahn (1995). *Principies and practices in second language acquisition*, Oxford: Pergamon Press. (2009), *Estrategias de enseñanza para el aprendizaje del idioma inglés*. Lima. Tesis.
- Lomas, C. y Osoro, A. (Comps.). (1994). *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- López, C.; Solis, C. y Otros. (2000). *Términos pedagógicos*. (2da. Edic.).Lima. Ediciones ISPP “Teodoro Peñaloza”.
- Macías, M. A. (2006). *Las Múltiples Inteligencias*. Colombia.
- Mancuso (2006). *Canales de comunicación*. Madrid: Edelsa.
- MINEDU (2005/2009/2015). *Diseño Curricular Nacional*. Lima.
- MINEDU (2010). *Orientaciones para el Trabajo Pedagógico*. Lima.
- MINEDU (2015). *Rutas del Aprendizaje*. Lima.
- Moya, A. (1994), *El proyecto de investigación científica: Cómo enseñarlo y cómo aprenderlo a elaborar*. Trujillo. Edit. Trilce.
- Oliveras, A. (2000). *Hacia la competencia intercultural en el aprendizaje de una lengua*

extranjera. Madrid: Edinumen.

Pérez, A. (1996). La función social y educativa de la escuela obligatoria *Rev. Signos: Teoría y práctica de la educación*. (8).

Piaget, J. (1966), *Psicología y pedagogía*. Barcelona – España. Edit. Ariel.

Prieto y Fernández (2001). *Enseñar y aprender inglés en educación infantil y primaria*.

Ramírez (2009). *La enseñanza de idiomas a través de la música*.

Reyes (2004): “*Enseñar y aprender inglés en Educación Infantil y Primaria*”.
Barcelona. Horsori Editorial, SL

Sáenz (2010). *Aspectos regresivos en la retención de la competencia comunicativa oral en inglés en educación obligatoria*. Tesis.

Sánchez C., H. y Reyes M., C. (1985). *Metodología y diseños en la investigación científica aplicada a la psicología, educación y ciencias sociales*, 1ra edición. Perú.

Sánchez, L. (2008). *Estrategias Metodológicas PPEE para aprender Inglés en el 5º año de Educación Secundaria de la I.E. “Juan Jiménez Pimentel” – Tarapoto, 2008*.
Tesis.

Serrano, A. M. (2004). *Inteligencias múltiples y estimulación temprana*. México.

Romero, S. (2009). *La comunicación Oral en el aula*. (no publicado) México, DF.

Valero, A. (2006). “*La música como estrategia para estimular el aprendizaje efectivo*”.
Tesis.

Van Ek, J. (1984). *Across the Threshold Readings from the Modern Languages Projects of the Council of Europe*. Oxford: Pergamon Press.

Varela, R. (2003). *Songs, rhymes and games, en All about Teaching English*. Madrid:
Universitaria

Vigotsky (1979). *Pensamiento y lenguaje*. Edit. La Pleyade Bs. As.

PÁGINAS ELECTRÓNICAS.

Álvarez, T. (2000). “*El diálogo y la conversación en la enseñanza de la lengua*”. *Revista Didáctica (Lengua y literatura)*, 17-42. Fecha de consulta: 27 /12/2014. <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=238924>>.

Baralo, M. (2000). “*El desarrollo de la expresión oral en el aula*”. *Revista Nebrija de Lingüística Aplicada a la Enseñanza de las Lenguas*. Fecha de consulta: 27/12/2014. < <http://nebrija.com/revista-linguistica/numero11/> >

Blanco (2005): “*La canción en los manuales de E/LE: una propuesta didáctica*” en *Redele*, 5: <http://www.sgci.mec.es/redele/biblioteca2005/blanco.shtml>

Chomsky, N (1975). *Nuestro Conocimiento del Lenguaje Humano: Perspectivas Actuales*. [version electronic] Recuperado el 16/06/2009 de fccl.ksu.ru/issue001/winter.97/ch_es.pdf.

Gatbonton y Seglowitz (1998). *Música como estrategia facilitadora del proceso enseñanza- aprendizaje*. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/84/Vides-Andrea.pdf>

Gómez, L. (2010). Perfiles de estudiantes de Inglés LE, emergentes del SILL. Documento en línea. Disponible en: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/16462/1/Gomez_TrabFinMaster_def.pdf

<http://lamusicacomoestrategia.blogspot.pe/2012/11/marco-teorico-de-la-musica-como.html>).

Lima, L. (2009). Estrategias de enseñanza para el aprendizaje del idioma inglés. Trabajo de grado. Universidad Nacional Federico Villareal. Lima – Perú. Documento en línea. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/25289253/Estrategias-de-aprendizaje-y-suimportancia-en-el-aprendizaje-del-Ingles>

- Medina, A. (1998). *La competencia comunicativa en lenguas extranjeras desde una perspectiva configuracional*. Documento en línea. Recuperado en abril de 2011. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos19/competencia-comunicativa/competencia-comunicativa.shtml>
- Mora, F., Toscano, C., y Fuentes, C. (2012). *La música como herramienta facilitadora del aprendizaje del inglés como lengua extranjera*. revista teoría de la educación, issn: 1130-3743, 197-213. en [red] disponible en: http://scholar.google.es/scholar?q=la+m%C3%9Asica+como+herramienta+facilitadora+del+aprendizaje+del+ingl%C3%89s+como+lengua+extranjera&btnq=&hl=es&as_sdt=0%2c5#
- Pulido, A. y Pérez, V. (2004). *Hacia un concepto de competencia comunicativa integral: un novedoso acercamiento a sus dimensiones*. Documento en línea. Recuperado en abril de 2011. Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos19/competencia-comunicativa/competencia-comunicativa.shtml>
- Salazar A.; Cossío Retamoso, A. *Estrategias de aprendizaje*. <http://www.monografias.com/trabajos19/estrategias-aprendizaje/estrategias-aprendizaje.shtml> (Consulta: 2016).

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PLAN DE TESIS

TITULO: LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL EN EL ÁREA DE INGLÉS, DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E “MARCELINO CHÁVEZ VILLAVÉRDE” – YURACYACU, PROVINCIA DE RIOJA.						
Realidad problemática	Formulación del Problema	Justificación	Objetivos General y específicos	Hipótesis	Variables	Metodología
En la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yurac yacu, provincia de Rioja, los estudiantes tienen falencias en el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el área de inglés, lo cual urge la necesidad de implementar estrategias didácticas para desarrollarlas en las prácticas pedagógicas en las instituciones educativas del país	¿En qué medida las canciones como estrategia didáctica desarrollará la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yurac yacu, provincia de Rioja?	El presente, se justifica su ejecución porque se enmarca en la necesidad de dar respuesta a uno de los problemas latentes, el proceso educativo. Los beneficiarios directos serán los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yurac yacu, provincia de Rioja?	General: Ejecutar las canciones como estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yurac yacu, provincia de Rioja.	Hipótesis Alterna: Si aplicamos las canciones como estrategia didáctica entonces, se desarrollará significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yurac yacu, provincia de Rioja.	V. Independiente: Las canciones como estrategia didáctica Dimensiones: - Framing - Focusing - Diverging - Evaluation V. Dependiente: Competencia comunicativa oral Dimensiones - Comprensión de textos orales - Expresión oral	Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Experimental Diseño de Investigación: Se utilizará el diseño con prueba posprueba y grupos intactos equivalentes (uno de ellos de control),

			<p>c) Evaluar la competencia comunicativa oral, en sus dimensiones: Comprensión de textos orales y Expresión oral, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja, a nivel del pre y pos test.</p>	<p>Hipótesis Nula: Si aplicamos las canciones como estrategia didáctica; entonces, no se desarrollará significativamente la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Marcelino Chávez Villaverde” - Yuracyacu, provincia de Rioja.</p>		<p>que pertenece al diseño “cuasiexperimental de comparación estática de dos grupos” (Sanchez y Reyes, 1985), cuyo diseño es el siguiente: G.E. O1 X O2 ----- G.C. O3 X O4</p> <p>Donde: GE = Grupo experimental (sección “A”) GC = Grupo control (sección “B”) O1 y O2 = Pre-test que se aplicará al grupo experimental y control O3 y O4 = Post test que se aplicará al grupo experimental y control X = Las canciones como estrategia didáctica Población</p>
--	--	--	--	--	--	--

60 estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa "Marcelino Chávez Villaverde" - Yuracyacu, provincia de Rioja. Método: Analítico – sintético Inductivo – deductivo Técnica de Recolección de Datos - Observación - Análisis Instrumentos Recolección de Datos - Rúbrica						
--	--	--	--	--	--	--

ANEXO N° 2: RÚBRICA

PARA EVALUAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL EN EL ÁREA DE INGLÉS, DE LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA I.E. “MARCELINO CHÁVEZ VILLAVERDE” – YURACYACU, PROVINCIA DE RIOJA.

DATOS GENERALES:

Apellidos y Nombres del estudiante:

Edad: Sexo: Grado: Sección: Fecha:

Evaluator(a):

INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan enunciados, en la que el observador tiene cinco opciones de respuesta según la presencia o no de la conducta.

DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

1. Reconoce la intención del emisor.

Reconoce la intención del emisor con facilidad y propone nuevas ideas.	Reconoce la intención del emisor con facilidad.	Reconoce la intención del emisor con apoyo (preguntas)	No reconoce la intención del emisor.
3	2	1	0

2. Interpreta el contenido del mensaje escuchado.

Interpreta el contenido del mensaje escuchado con facilidad y propone nuevas ideas.	Interpreta el contenido del mensaje escuchado con facilidad.	Interpreta el contenido del mensaje escuchado con apoyo (preguntas)	No interpreta el contenido del mensaje escuchado.
3	2	1	0

3. Entiende el mensaje del interlocutor.

Entiende el mensaje del interlocutor con facilidad y propone nuevas ideas.	Entiende el mensaje del interlocutor con facilidad.	Entiende el mensaje del interlocutor con apoyo (preguntas)	No entiende el mensaje del interlocutor.
3	2	1	0

4. Completa información específica según lo comprendido.

Completa información específica según lo comprendido con facilidad y propone nuevas ideas.	Completa información específica según lo comprendido con facilidad.	Completa información específica según lo comprendido con apoyo (preguntas)	No completa información específica según lo comprendido.
3	2	1	0

5. Responde preguntas sobre la información recibida.

Responde preguntas sobre la información recibida con facilidad y propone nuevas ideas.	Responde preguntas sobre la información recibida con facilidad.	Responde preguntas sobre la información recibida con apoyo (preguntas)	No Responde preguntas sobre la información recibida.
3	2	1	0

6. Discrimina información relevante.

Discrimina información relevante con facilidad y propone nuevas ideas.	Discrimina información relevante con facilidad.	Discrimina información relevante con apoyo (preguntas)	No discrimina información relevante
3	2	1	0

7. Deduce el mensaje de diferentes textos orales.

Deduce el mensaje de diferentes textos orales con facilidad y propone nuevas ideas.	Deduce el mensaje de diferentes textos orales con facilidad.	Deduce el mensaje de diferentes textos orales con apoyo (preguntas)	No deduce el mensaje de diferentes textos orales
3	2	1	0

8. Traduce el significado de los textos orales.

Traduce el significado de los textos orales con facilidad y propone nuevas ideas.	Traduce el significado de los textos orales con facilidad.	Traduce el significado de los textos orales con apoyo (preguntas)	No traduce el significado de los textos orales
3	2	1	0

DIMENSIÓN: EXPRESIÓN ORAL**9. Intercambia información oportuna con su interlocutor.**

Muestra gran interés intercambiando información con su interlocutor.	Muestra interés intercambiando información con su interlocutor.	Muestra poco interés para intercambiar información con su interlocutor.	Muestra desinterés para intercambiar información con su interlocutor.
3	2	1	0

10. Utiliza variados recursos expresivos.

Muestra gran interés utilizando variados recursos expresivos.	Muestra interés utilizando variados recursos expresivos.	Muestra poco interés para utilizar variados recursos expresivos.	Muestra desinterés para utilizar variados recursos expresivos.
3	2	1	0

11. Se hace entender con expresiones breves.

Muestra gran interés para entender con expresiones breves.	Muestra interés para entender con expresiones breves.	Muestra poco interés para entender con expresiones breves.	Muestra desinterés para entender con expresiones breves.
3	2	1	0

12. Expresa con claridad ideas, sentimientos y hechos.

Muestra gran interés para expresar con claridad ideas, sentimientos y hechos.	Muestra interés para expresar con claridad ideas, sentimientos y hechos.	Muestra poco interés para expresar con claridad ideas, sentimientos y hechos.	Muestra desinterés para expresar con claridad ideas, sentimientos y hechos.
3	2	1	0

13. Hace uso de una correcta pronunciación.

Muestra gran interés para hacer uso de una correcta pronunciación.	Muestra interés para hacer uso de una correcta pronunciación.	Muestra poco interés para hacer uso de una correcta pronunciación.	Muestra desinterés para hacer uso de una correcta pronunciación.
3	2	1	0

14. Describe a su mejor amigo en forma oral.

Muestra gran interés para describir a su mejor amigo en forma oral.	Muestra interés para describir a su mejor amigo en forma oral.	Muestra poco interés para describir a su mejor amigo en forma oral.	Muestra desinterés para describir a su mejor amigo en forma oral.
3	2	1	0

ANEXO N° 3: SESIONES DE APRENDIZAJE

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 01

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Prof. Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Let’s sing a song
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADO

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	• Comprensión de textos orales	• Reconoce la intención del emisor del texto oral.
	• Expresión oral	• Intercambia información oportuna con su interlocutor.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ La docente revisa la tarea (Homework) por medio de diversas estrategias. Se recomienda el trabajo cooperativo.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente realiza las siguientes preguntas: Who is your favorite music? – Who is your favorite singer? – Who is your favorite band? – Or Do you like romantic music? Los estudiantes dan diferentes respuestas hasta identificar el tema de la sesión: “Let’s sing a song”, una forma de aprender el idioma inglés es a través de canciones. ➤ La docente entrega a cada estudiante la ficha que contiene una canción en inglés: “Roar”. A continuación practican su correcta pronunciación; luego la escuchan y finalmente la cantan en forma grupal e individual. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Posteriormente los estudiantes identifiquen los verbos presentes en la canción. Después elaboran oraciones empleando los verbos encontrados, usando la correcta forma gramatical del tiempo presente simple. ➤ Los estudiantes en forma voluntaria y ordenada dan a conocer los verbos encontrados en la canción, luego la docente corrige la pronunciación.

- Los estudiantes individualmente escriben en la pizarra las oraciones elaboradas con los verbos encontrados en la canción.
 - La docente lleva un registro escrito de la participación de los estudiantes.
- Diverging (Etapa de expansión)
- Posteriormente practican la pronunciación de las nuevas oraciones elaboradas, agregando nuevo vocabulario.

• CIERRE (10 minutos)

- La docente hace que canten una vez más la canción enseñada para que no olviden la pronunciación.

Metacognición:

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:
- What did we learn today?
- Did you understand today's lesson?
- How did you feel in this class?

TAREA A TRABAJAR EN CASA

1. Resuelven las actividades de la página 79 del libro.
2. Practican la canción.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Para el docente:

Ministerio de Educación. Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación. 2013. Lima. Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación. Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación. 2015. Lima. Ministerio de Educación.

Para el estudiante:

Ministerio de Educación. Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.

Ministerio de Educación. Guía para el estudiante del Módulo de English 2. 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de lectura que contiene la letra de la canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1

ROAR

I used to bite my tongue and hold my breath
 Scared to rock the boat and make a mess
 So I sat quietly, agree politely
 I guess that I forgot I had a choice
 I let you push me past the breaking point
 I stood for nothing, so I fell for everything

You held me down, but I got up
 Already brushing off the dust
 You hear my voice, you hear that sound
 Like thunder, gonna shake the ground
 You held me down, but I got up
 Get ready, 'cause I've had enough
 I see it all, I see it now

I got the eye of the tiger, a fighter
 Dancing through the fire
 'Cause I am a champion
 And you're gonna hear me roar
 Louder, louder than a lion
 'Cause I am a champion
 And you're gonna hear me roar
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 You're gonna hear me roar

Now I'm floating like a butterfly
 Stinging like a bee, I earned my stripes
 I went from zero, to my own hero

You held me down, but I got up
 Already brushing off the dust
 You hear my voice, your hear that sound
 Like thunder, gonna shake your ground
 You held me down, but I got up
 Get ready, 'cause I've had enough
 I see it all, I see it now

I got the eye of the tiger, a fighter
 Dancing through the fire
 'Cause I am a champion
 And you're gonna hear me roar
 Louder, louder than a lion
 'Cause I am a champion
 And you're gonna hear me roar

Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 You're gonna hear me roar
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 (You'll hear me roar)
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 You're gonna hear me roar

Roar-or, roar-or, roar-or

I got the eye of the tiger, a fighter
 Dancing through the fire
 'Cause I am a champion
 And you're gonna hear me roar
 Louder, louder than a lion
 'Cause I am a champion
 And you're gonna hear me roar
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 You're gonna hear me roar
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 (You'll hear me roar)
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
 You're gonna hear me roar

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 02

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Prof. Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Let’s sing a song
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADO

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	• Comprensión de textos orales	• Interpreta el contenido del mensaje escuchado.
	• Expresión oral	• Utiliza variados recursos expresivos.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ La docente indica a los estudiantes que jugarán hangman o ahorcado, juego que consiste en brindar letras del alfabeto para adivinar la palabra. Los estudiantes descubren que la palabra oculta es SONG.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente presenta la canción “My body” en un papelote (Anexo 1). ➤ Luego entrega una hoja que contiene la letra de la canción. ➤ La docente lee en voz alta. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 4 integrantes, y solicita que lean la canción. ➤ La docente explica el vocabulario acerca de las partes del cuerpo. ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes identifican y subrayan las partes del cuerpo en la letra de la canción. ➤ La docente pronuncia la canción y los estudiantes repiten. ➤ Después los estudiantes practican en manera personal acerca de la canción. ➤ La docente realiza una dinámica. <p>Diverging (Etapa de expansión)</p>

- Los estudiantes de cada grupo participarán de forma voluntaria cantando frente a sus compañeros.

CIERRE (10 minutos)

- La docente y los estudiantes cantan de manera grupal.

Metacognición:

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:
- What did we learn today?
- Did you understand today's lesson?
- How did you feel in this class?

TAREA A TRABAJAR EN CASA

1. Practicar la canción.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Para el docente:

Ministerio de Educación. Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación. 2013. Lima. Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación. Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación. 2015. Lima. Ministerio de Educación.

Para el estudiante:

Ministerio de Educación. Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.

Ministerio de Educación. Guía para el estudiante del Módulo de English 2. 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de lectura que contiene la letra de la canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1

Let's shake our body...

C'mon... dance to the tune.

Workout is a boon.

We are healthy soon.

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

And eyes, and ears, and mouth,

And nose.

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

March march march Let us all March
March March March Get your body charged

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

And eyes, and ears, and mouth,

And nose.

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

Jump Jump Jump, Let's all Jump
Jump Jump Jump, make your muscle pump

Punch Punch Punch, Let's all Punch
Punch Punch Punch, Have a hearty munch

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

And eyes, and ears, and mouth,

And nose.

Head, shoulders, knees and toes,

Knees and toes.

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 03

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Prof. Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Let’s sing a song
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADO

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	• Comprensión de textos orales	• Entiende el mensaje del interlocutor.
	• Expresión oral	• Se hace entender con expresiones breves.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA

INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ La docente realiza una dinámica. «Mi hogar»
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente muestra imágenes sobre la familia y pregunta What can you see in these pictures? ➤ Los estudiantes dan sus propias opiniones. ➤ Luego la docente presenta la canción “My family” en un papelote (Anexo 1). ➤ Enseguida entrega una hoja sobre la letra de la canción y lee en voz alta. ➤ Los estudiantes reconocen y subrayan los miembros de la familia en la letra de la canción. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 4 integrantes, y solicita que lean la letra de la canción. ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes practican la letra de la canción junto con la docente. ➤ La docente pronuncia la canción y ellos repiten. ➤ Después los estudiantes practican en manera personal acerca de la canción. <p>Diverging (Etapa de expansión)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes de cada grupo participaran de forma voluntaria saliendo al frente de la clase para entonar la canción.

CIERRE (10 minutos)

Metacognición:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: ➤ What did we learn today? ➤ Did you understand today's lesson? ➤ How did you feel in this class? |
|--|

TAREA A TRABAJAR EN CASA

- | |
|--------------------------|
| 1. Practicar la canción. |
|--------------------------|

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Para el docente:

<p>Ministerio de Educación. Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación. 2013. Lima. Ministerio de Educación.</p>
--

<p>Ministerio de Educación. Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación. 2015. Lima. Ministerio de Educación.</p>
--

Para el estudiante:

<p>Ministerio de Educación. Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.</p>
--

<p>Ministerio de Educación. Guía para el estudiante del Módulo de English 2. 2015. Lima. El Comercio S. A.</p>
--

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de lectura que contiene la letra de la canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1

My family

This is my dad and this is my mom.

This is my family.

This is my brother and this is my sister.

This is my family.

This is my grandpa and this is my grandma.

This is my family.

How many in my family?

One, two, three, four, five, six and me.

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 04

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Prof. Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Talking about the vacations
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Completa información específica según lo comprendido.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa con claridad ideas, sentimientos y hechos.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)
INICIO (10 minutos) <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión.
DESARROLLO (70 minutos) Framing (Contextualización o encuadre de la actividad) <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente muestra palabras recortadas sobre My vacations. ➤ Los estudiantes tratan de dar cuál es el tema. ➤ Luego la docente presenta la canción “I love to go places” en un papelote (Anexo 1). ➤ Enseguida entrega una hoja que contiene la letra de la canción y lee en voz alta. ➤ Los estudiantes identifican y subrayan los lugares encontrados en la letra de la canción. ➤ Los estudiantes salen a la pizarra y escriben los lugares encontrados. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 5 integrantes, y solicita que los integrantes del equipo lean la letra de la canción. ➤ Posteriormente cada grupo repite la canción y la docente va verificando la pronunciación. ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos.

<p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes hacen una lista de los lugares encontrados. ➤ Luego realizan la pronunciación. ➤ Enseguida practican la letra de la canción junto con la docente. ➤ La docente pronuncia la canción y ellos repiten. ➤ Luego la docente les hace practicar la canción a cada grupo. <p>Diverging (Etapa de expansión)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez practicada la canción los estudiantes hacen un concurso por cada grupo y la docente los evalúa.
<p>CIERRE (10 minutos)</p> <p>Metacognición:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>What did we learn today?</i> <i>Did you understand today's lesson?</i> <i>How did you feel in this class?</i>

<p>TAREA A TRABAJAR EN CASA</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Practicar la canción.

<p>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</p> <p>Para el docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación.</i> 2013. Lima. Ministerio de Educación. — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación.</i> 2015. Lima. Ministerio de Educación. <p>Para el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria.</i> 2015. Lima. Grupo Editorial Norma. — Ministerio de Educación. <i>Guía para el estudiante del Módulo de English 2.</i> 2015. Lima. El Comercio S. A.
--

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1

I LOVE TO GO PLACES

Places, Places.

There are many places to go.

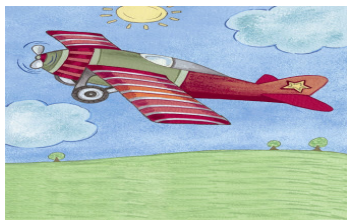
The mountains, the beach,

The amusement park,

And the mall.

Places, Places,

How do we go to these places?



I can go to the airport and

Take a plane.

I can go to the bus station and

Take a bus.

I can go to the train station and

Take a train.

Or I can go to the taxi stand and

Take a taxi.

Places, Places.

I love to go places.



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 05

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Prof. Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: What time is it?
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Responde preguntas sobre la información recibida.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Hace uso de una correcta pronunciación.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)

INICIO (10 minutos)

- La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes.
- Escribe la fecha en la pizarra.
- La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión.
- Realiza una dinámica.

DESARROLLO (70 minutos)

Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)

- La docente muestra la imagen de un reloj.
- La docente pregunta: What time is it?
- Los estudiantes observan y dan sus opiniones.
- La docente da una breve explicación sobre la hora.
- Pregunta la hora y los estudiantes responden.
- Luego la docente presenta la canción “From morning to night” (Anexo 1).
- Enseguida entrega una hoja que contiene la letra de la canción.
- La docente lee la letra de la canción en voz alta.
- Los estudiantes leen de manera individual.
- Luego identifica la hora en dicha canción.
- Luego la docente divide la clase en equipos de 7 integrantes, y solicita lean la canción.
- La docente va verificando la pronunciación.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes de cada grupo practican la letra de la canción. ➤ Luego realizan la pronunciación. ➤ Enseguida practican la letra de la canción junto con la docente. ➤ La docente pronuncia la canción y ellos repiten. <p>Diverging (Etapa de expansión)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Una vez practicada la canción los estudiantes hacen un concurso por grupo y la docente evalúa.
<p>CIERRE (10 minutos)</p>
<p>Metacognición:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>What did we learn today?</i> <i>Did you understand today's lesson?</i> <i>How did you feel in this class?</i>

<p>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</p>
<p>Para el docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación.</i> 2013. Lima. Ministerio de Educación. — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación.</i> 2015. Lima. Ministerio de Educación. <p>Para el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria.</i> 2015. Lima. Grupo Editorial Norma. — Ministerio de Educación. <i>Guía para el estudiante del Módulo de English 2.</i> 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1**FROM MORNING TO NIGHT**

Tick tock, it's 8 o'clock,
8 o'clock in the morning.
8 o'clock is time for school.
Hear the bell? That's my warning!

Now it's one o'clock, time for lunch,
One in the afternoon.
I know that it's lunchtime
When I hear this tune.

It's six o'clock, homework time,
Six o'clock in the evening.
Now I get my homework done.
I really like my reading.

Tick tock, it's nine o'clock.
It's nine o'clock at night-
Time to go to bed,
Time to turn out the light.

From the morning to the afternoon,
In the evening and at night,
I do all the things I do
When the time is right.

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 06

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Prof. Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: I like different foods
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina información relevante.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambia información oportuna con su interlocutor.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)
INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ Realiza una dinámica.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente muestra flashcards sobre vegetables, fruits, chocolates, meat, desserts and hamburgers. (Anexo 1) ➤ La docente pregunta: What can you see in these pictures? ➤ Los estudiantes dan sus propias opiniones. ➤ Luego la docente presenta la canción “Yum Yum” (Anexo 2). ➤ Enseguida entrega una hoja que contiene la letra de la canción. ➤ La docente lee la letra de la canción en voz alta. ➤ Los estudiantes leen de manera individual. ➤ Luego identifica las diferentes comidas en dicha canción. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 7 integrantes, y solicita que los integrantes del equipo lean la letra de la canción. ➤ La docente va verificando la pronunciación. ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos.

Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)

- Los estudiantes de cada grupo practican la letra de la canción.
- Luego realizan la pronunciación.
- Enseguida practican la letra de la canción junto con la docente.
- La docente pronuncia la canción y ellos repiten.
- Luego la docente les hace practicar la canción a cada grupo.

Diverging (Etapa de expansión)

- Una vez practicada la canción los estudiantes hacen un concurso por grupos y la docente evalúa.

CIERRE (10 minutos)

Metacognición:

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

What did we learn today?

Did you understand today's lesson?

How did you feel in this class?

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Para el docente:

- Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación*. 2013. Lima. Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación*. 2015. Lima. Ministerio de Educación.

Para el estudiante:

- Ministerio de Educación. *Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria*. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.
- Ministerio de Educación. *Guía para el estudiante del Módulo de English 2*. 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Flashcards

Anexo 2: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1

I like different
foods



Anexo 2**YUM,YUM!**

Yum, yum!
I like orange juice and apple juice.
I like fruit juices. How about you?
I like carrots and tomatoes.
I like vegetables.
I like chicken and hamburgers.
I like all kinds of meat.

Yum, yum! Yum, yum!

I like ice cream and chocolate cake.
I like dessert.
I like all kinds of different food.
I like to eat.

Yum, yum! Yum, yum!
Yum, yum! Yum, yum!

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 07

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Prof. Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Describing hobbies.
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	• Comprensión de textos orales	• Deduce el mensaje de diferentes textos orales.
	• Expresión oral	• Describe a su mejor amigo en forma oral.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)
INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ Realiza una dinámica.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente presenta imágenes sobre los hobbies. (Anexo 1) ➤ La docente pregunta: What can you see in these pictures? ➤ Los estudiantes dan sus propias opiniones. ➤ Enseguida la docente presenta la canción “Hobbies” (Anexo 2). ➤ Entrega una hoja sobre la letra de la canción. ➤ La docente lee la letra de la canción en voz alta. ➤ Pide a los estudiantes que lean de manera individual. ➤ Luego identifica las diferentes hobbies en dicha canción. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 7 integrantes, y solicita que los integrantes del equipo lean la letra de la canción. ➤ La docente va verificando la pronunciación. ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes de cada grupo practican la letra de la canción. ➤ Luego realizan la pronunciación. ➤ Enseguida practican la letra de la canción junto con la docente.

<p>➤ La docente pronuncia la canción y ellos repiten. Diverging (Etapa de expansión)</p> <p>➤ Una vez practicada la canción los estudiantes hacen un concurso por grupos y la docente evalúa.</p>
<p>CIERRE (10 minutos)</p>
<p>Metacognición:</p> <p>➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>What did we learn today?</i> <i>Did you understand today's lesson?</i> <i>How did you feel in this class?</i></p>
<p>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</p>
<p>Para el estudiante:</p> <p>— Ministerio de Educación. <i>Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria</i>. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.</p> <p>— Ministerio de Educación. <i>Guía para el estudiante del Módulo de English 2</i>. 2015. Lima. El Comercio S. A.</p> <p>Para el docente:</p> <p>— Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación</i>. 2013. Lima. Ministerio de Educación.</p> <p>— Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación</i>. 2015. Lima. Ministerio de Educación.</p>

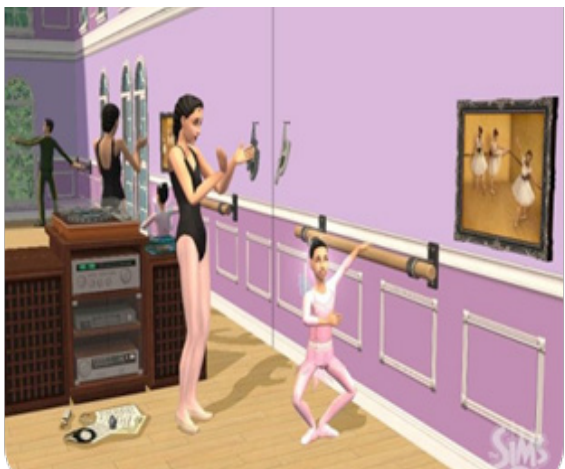
ANEXOS

Anexo 1: Pictures

Anexo 2: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
Lic. Mili Aidé Correa Terrones
English Teacher

Anexo 1



Anexo 2

HOBBIES

It's exciting to have a hobby.

Hobbies are lots of fun.

You can take photos or build model planes.

There are hobbies for everyone.

Some people draw or paint.

Some watch stars at night

Others make jewelry or sew their clothes.

You can even make and fly your open kite.

It's fun to look for and fun to trade

Cards, shells, or rocks.

You never know what you will find.

Some people like to fix old clocks.

Collections of marbles are good,

But comic books are better.

Collecting stamps is always the best

If you need to mail a letter.

It's such fun to have a hobby.

There's a perfect one for you

Try some interesting new ones.

You'll find what you like to do.

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 08

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Playing with the Months of the Year
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Traduce el significado de los textos orales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Se hace entender con expresiones breves.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)
INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ Realiza una dinámica.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente muestra flashcards sobre los meses del año. (Anexo 1) ➤ Luego la docente pregunta: When is your birthday? ➤ Los estudiantes responden de manera individual. ➤ La docente anota sus respuestas en la pizarra. ➤ Enseguida la docente presenta la canción “Twelve months” (Anexo 2). ➤ Entrega una hoja sobre la letra de la canción. ➤ La docente lee la letra de la canción en voz alta y los estudiantes repiten. ➤ Enseguida pide a los estudiantes que lean de forma individual. ➤ Los estudiantes subrayan los meses del año encontrados en la letra de la canción. ➤ Los estudiantes salen a la pizarra voluntariamente y anotan los meses del año encontrados. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 4 integrantes, y solicita que los integrantes del equipo lean la letra de la canción. ➤ La docente va verificando la pronunciación.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes de cada grupo practican la letra de la canción. ➤ Enseguida practican la letra de la canción junto con la docente. ➤ La docente pronuncia la canción y ellos repiten. <p>Diverging (Etapa de expansión)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente refuerza la pronunciación de la canción. ➤ Los estudiantes cantan la canción.
<p>CIERRE (10 minutos)</p> <p>Metacognición:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>What did we learn today?</i> <i>Did you understand today's lesson?</i> <i>How did you feel in this class?</i>

<p>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</p> <p>Para el docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación.</i> 2013. Lima. Ministerio de Educación. — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación.</i> 2015. Lima. Ministerio de Educación. <p>Para el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria.</i> 2015. Lima. Grupo Editorial Norma. — Ministerio de Educación. <i>Guía para el estudiante del Módulo de English 2.</i> 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Flashcards.

Anexo 2: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1

JANUARY • 2009							JULY						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3				1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31	26	27	28	29	30	31	
FEBRUARY							AUGUST						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7							1
8	9	10	11	12	13	14	2	3	4	5	6	7	8
15	16	17	18	19	20	21	9	10	11	12	13	14	15
22	23	24	25	26	27	28	16	17	18	19	20	21	22
							23	24	25	26	27	28	29
							30	31					
MARCH							SEPTEMBER						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7			1	2	3	4	5
8	9	10	11	12	13	14	6	7	8	9	10	11	12
15	16	17	18	19	20	21	13	14	15	16	17	18	19
22	23	24	25	26	27	28	20	21	22	23	24	25	26
29	30	31					27	28	29	30			
APRIL							OCTOBER						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4					1	2	3
5	6	7	8	9	10	11	4	5	6	7	8	9	10
12	13	14	15	16	17	18	11	12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24	25	18	19	20	21	22	23	24
26	27	28	29	30			25	26	27	28	29	30	31
MAY							NOVEMBER						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
					1	2	1	2	3	4	5	6	7
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
24	25	26	27	28	29	30	29	30					
31													
JUNE							DECEMBER						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13	6	7	8	9	10	11	12
14	15	16	17	18	19	20	13	14	15	16	17	18	19
21	22	23	24	25	26	27	20	21	22	23	24	25	26
28	29	30					27	28	29	30	31		

Anexo 2

TWELVE MONTHS

Thirty days in September,
April, June, and November-
Shorter than the rest I hear,
but twelve months make a year.

Most other months have 31 days.
January, March, and May,
July, August, October, December.
Twelve months make a year.

February has 28-
That's great!
Sometimes 29-
that's fine.

There's one thing that is always clear.
Twelve months make a year.

Can I help you to remember
from January to December?
One thing never changes here.
Twelve months make a year.

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 09

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Learnig a song about the objects of the classroom.
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Entiende el mensaje del interlocutor.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambia información oportuna con su interlocutor.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)
INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ Realiza una dinámica.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente muestra una lista de vocabulario sobre los objetos de clase. ➤ Luego presenta algunas imágenes. (Anexo 1) ➤ Los estudiantes relacionan las palabras con cada imagen según corresponda. ➤ La docente verifica las respuestas juntamente con los estudiantes. ➤ Anota sus respuestas en la pizarra. ➤ Enseguida la docente presenta la canción “TIME FOR SCHOOL” (Anexo 2). ➤ Entrega una hoja que contiene la letra de la canción. ➤ Lee la letra de la canción en voz alta y los estudiantes repiten. ➤ Enseguida pide a los estudiantes que lean de forma individual. ➤ Los estudiantes identifican los objetos del salón de clase en la letra de la canción. ➤ Salen a la pizarra voluntariamente y anotan los objetos del salón de clase. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 5 integrantes, y solicita que los integrantes del equipo lean la letra de la canción. ➤ La docente va verificando la pronunciación.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes practican varias veces la pronunciación sobre la letra de la canción de cada grupo practican la letra de la canción. ➤ La docente pronuncia la canción y ellos repiten. <p>Diverging (Etapa de expansión)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente refuerza el pronunciamiento de la canción. ➤ Los estudiantes cantan la canción.
<p>CIERRE (10 minutos)</p> <p>Metacognición:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>What did we learn today?</i> <i>Did you understand today's lesson?</i> <i>How did you feel in this class?</i>

<p>MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR</p> <p>Para el docente:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación.</i> 2013. Lima. Ministerio de Educación. — Ministerio de Educación. <i>Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación.</i> 2015. Lima. Ministerio de Educación. <p>Para el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Ministerio de Educación. <i>Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria.</i> 2015. Lima. Grupo Editorial Norma. — Ministerio de Educación. <i>Guía para el estudiante del Módulo de English 2.</i> 2015. Lima. El Comercio S. A.

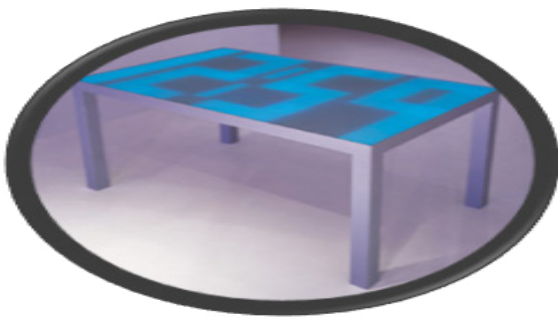
ANEXOS

Anexo 1: Flashcards.

Anexo 2: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1



Anexo 2

TIME FOR SCHOOL!

I have a blue pencil.
I have a red pen.
I have a green backpack.
School time again!

I have pink erasers.
I have glue and tape.
I have a white ruler.
School time is great!

I have purple notebooks.
My markers are cool.
They go in my backpack.
Let's walk to school.



PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 10

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Searching verbs in past
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Discrimina información relevante.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Hace uso de una correcta pronunciación.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)

INICIO (10 minutos)

- La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes.
- Escribe la fecha en la pizarra.
- La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión.
- Realiza una dinámica.

DESARROLLO (70 minutos)

Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)

- La docente muestra cartulinas que contienen los verbos en pasado. (Anexo 1)
- Enseguida la docente pregunta a los estudiantes si los verbos mostrados están en presente o en pasado.
- Los estudiantes observan y dan sus propias opiniones.
- La docente verifica las respuestas juntamente con los estudiantes.
- Anota sus respuestas en la pizarra.
- A continuación la docente presenta la canción “Way back then” (Anexo 2).
- Entrega una hoja que contiene la letra de la canción.
- La docente lee la letra de la canción en voz alta y los estudiantes repiten.
- Enseguida se pide a los estudiantes que lean de forma individual.
- Los estudiantes identifican los verbos en pasado presentes en la canción.
- Luego voluntariamente los estudiantes salen a la pizarra y anotan los verbos en pasado.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 5 integrantes, y solicita que los integrantes del equipo lean la letra de la canción. ➤ La docente va verificando la pronunciación. ➤ Los estudiantes escriben en la pizarra las oraciones elaboradas con los verbos encontrados en la canción. ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes practican varias veces la pronunciación de la letra de la canción. ➤ Luego la docente les hace practicar la canción a cada grupo. <p>Diverging (Etapa de expansión)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes entonan la canción.
<p>CIERRE (10 minutos)</p> <p>Metacognición:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes responden las siguientes preguntas: <i>What did we learn today?</i> <i>Did you understand today's lesson?</i> <i>How did you feel in this class?</i>

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Para el docente:

- Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación*. 2013. Lima. Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación*. 2015. Lima. Ministerio de Educación.

Para el estudiante:

- Ministerio de Educación. *Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria*. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.
- Ministerio de Educación. *Guía para el estudiante del Módulo de English 2*. 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Flashcards.

Anexo 2: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

Anexo 1

Listened

Worked

Learned

Was

Anexo 2**WAY BACK THEN**

Way back then, a long time ago,
Life was different, like was slow.

When people wanted to have a talk,
They couldn't call. They used to walk.

They were no phones, not even want.
How did people get anything done?

(CHORUS)

They used to ride by carriage and horse.
It took them days to arrive of course.

When people wanted to read at night,
They used to do it by candlelight.

Today we have such different ways.
No we do quickly what used to take days.

(CHORUS)

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 11

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Playing with the animals.
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Traduce el significado de los textos orales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza varios recursos expresivos.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)
INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ Los estudiantes realizan una dinámica.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente realiza preguntas: Do you like the animals? – What is your favorite animal? ➤ Los estudiantes dan diferentes respuestas hasta identificar el tema de la clase. ➤ La docente muestra imágenes de algunos animales. (Anexo 1) ➤ Los estudiantes identifican los nombres de los animales en inglés según las imágenes. ➤ Luego pronuncian los nombres de los animales. ➤ La docente entrega a cada estudiante una copia de la canción en inglés “At the zoo”. ➤ Seguidamente les da la correcta pronunciación de la canción, luego los estudiantes escuchan la canción y ellos la entonan en forma grupal y luego en forma individual. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente pide a los estudiantes que identifiquen los verbos que hay en la canción dada. ➤ La docente pregunta qué animales han encontrado en la canción, mientras en forma voluntaria y ordenada van hablando en inglés los animales que han encontrado, luego la docente corrige la pronunciación.

- Los estudiantes escriben en la pizarra las oraciones elaboradas con los verbos encontrados en la canción.
- Diverging (Etapa de expansión)
- Posteriormente practican la pronunciación de la letra de la canción.

CIERRE (10 minutos)

Diverging (Etapa de expansión)

- La docente hace que canten una vez más la canción enseñada para que no olviden la pronunciación.

Metacognición:

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

What did we learn today?

Did you understand today's lesson?

How did you feel in this class?

TAREA A TRABAJAR EN CASA

- Practican la canción.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Para el docente:

- Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación*. 2013. Lima. Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación*. 2015. Lima. Ministerio de Educación.

Para el estudiante:

- Ministerio de Educación. *Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria*. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.
- Ministerio de Educación. *Guía para el estudiante del Módulo de English 2*. 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
 Lic. Mili Aidé Correa Terrones
 English Teacher

ANEXO 1



ANEXO 2**AT THE ZOO**

At the zoo,
At the zoo,
Seals swim.
Monkeys swing
At the zoo!

At the zoo,
At the zoo,
Elephants are big.
Giraffes are tall
At the zoo!

At the zoo,
At the zoo,
Lions roar.
Zebras run.
Going to the zoo is fun

PLANIFICACIÓN DE SESIÓN DE APRENDIZAJE 12

I. DATOS GENERALES:

1.1 UGEL	: Rioja
1.2 I.E.	: “Marcelino Chávez Villaverde”
1.3 DIRECTOR	: Ylder Burga Vásquez
1.4 GRADO Y SECCIÓN	: Segundo “A”
1.5 ÁREA	: Idioma Extranjero - Inglés
1.6 TÍTULO DE LA SESIÓN	: Talking about the characteristics of a person.
1.7 DURACIÓN	: 90 minutos
1.8 FECHA	:
1.9 DOCENTE	: Lic. Mili Aidé Correa Terrones

II. APRENDIZAJES ESPERADOS		
COMPETENCIAS	CAPACIDADES	INDICADORES
Competencia comunicativa oral	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de textos orales 	<ul style="list-style-type: none"> • Entiende el mensaje del interlocutor.
	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral 	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambia información oportuna con s interlocutor.

III. SECUENCIA DIDÁCTICA (LAS CANCIONES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA)
INICIO (10 minutos)
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente ingresa al aula y saluda a los estudiantes. ➤ Escribe la fecha en la pizarra. ➤ La docente establece con los estudiantes las normas que le ayudarán a los propósitos de la sesión. ➤ La docente realiza una dinámica.
DESARROLLO (70 minutos)
<p>Framing (Contextualización o encuadre de la actividad)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La docente muestra imágenes sobre las características de una persona y pregunta What can you see in these pictures? (Anexo 1) ➤ Los estudiantes dan sus propias opiniones. ➤ Luego la docente presenta la canción “Is that you” en un papelote (Anexo 2) ➤ Enseguida entrega una hoja sobre la letra de la canción y lee en voz alta. ➤ Los estudiantes reconocen y subrayan los miembros de la familia en la letra de la canción. ➤ Luego la docente divide la clase en equipos de 4 integrantes, y solicita que los integrantes del equipo lean la letra de la canción. ➤ Los estudiantes escriben la información brindada en sus cuadernos. <p>Focusing (Etapa de descubrimiento y comprensión de la canción)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Los estudiantes practican la letra de la canción junto con la docente. ➤ La docente pronuncia la canción y ellos repiten.

➤ Después los estudiantes practican en manera personal acerca de la canción.
Diverging (Etapa de expansión)

- Los estudiantes de cada grupo participaran de forma voluntaria salen al frente de la clase y canta la canción.

CIERRE (10 minutos)

Metacognición:

- Los estudiantes responden las siguientes preguntas:

What did we learn today?

Did you understand today's lesson?

How did you feel in this class?

TAREA A TRABAJAR EN CASA

- Practican la canción.

MATERIALES O RECURSOS A UTILIZAR

Para el docente:

— Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. Fascículo general 4. Comunicación*. 2013. Lima. Ministerio de Educación.

— Ministerio de Educación. *Rutas del aprendizaje. VI ciclo. Área Curricular de Comunicación*. 2015. Lima. Ministerio de Educación.

Para el estudiante:

— Ministerio de Educación. *Libro de English de 2° grado de Educación Secundaria*. 2015. Lima. Grupo Editorial Norma.

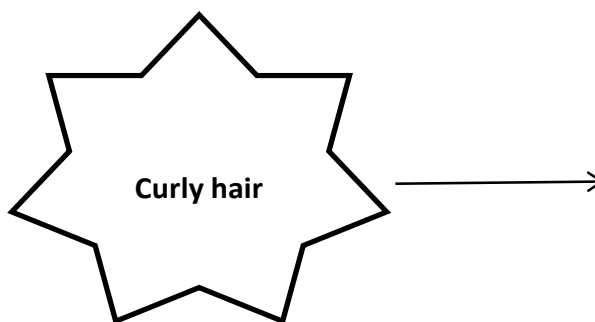
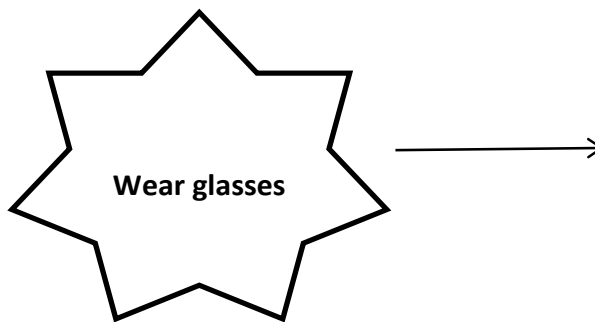
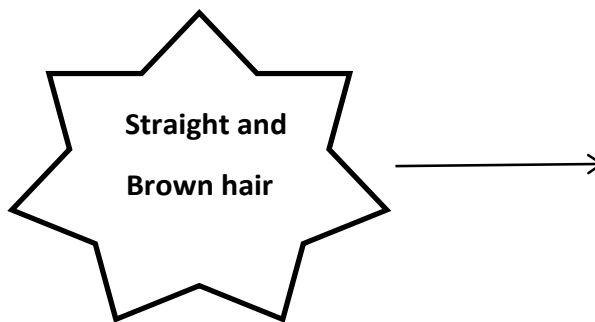
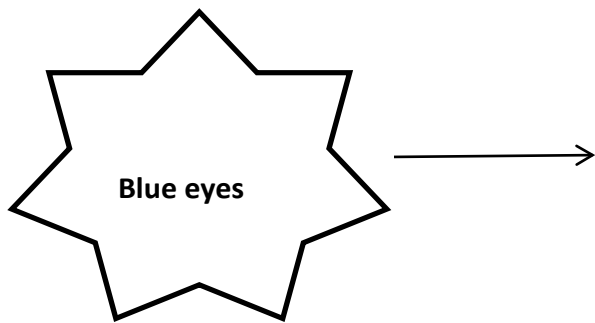
— Ministerio de Educación. *Guía para el estudiante del Módulo de English 2*. 2015. Lima. El Comercio S. A.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de lectura de una canción en inglés

.....
Lic. Mili Aidé Correa Terrones
English Teacher

Anexo 1



ANEXO 2

IS THAT YOU?

Is that you ?

I think that you were in my class last year.

You were sitting there; I was sitting here.

But you don't look the same.



Your hair was shorter then,
And it was straight and brown.

Now your hair is longer,
And curly all around!

Didn't you wear glasses?
And weren't your eyes blue?
Now you're so much taller,
I can't believe it's you.

(CHORUS)

Wow, You're really different,
But I'm glad to see you, Millie.
What? That's not your name?
Now I feel really silly!



ANEXO N° 4: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Tabla de la confiabilidad (Test - Retest) realizada del pre y pos test (Rúbrica), a través del coeficiente de correlación por rango de Spearman.

N°	Estudiantes	Puntaje de Prueba X	Rango de X	Puntaje de Prueba Y	Rango de Y	D X - Y	D ²	
01	ACUÑA CARRANZA, Aldo	20	8,5	21	9,5	-1	1	
02	ACUÑA RENGIFO, Nallely	18	4	20	7	-3	9	
03	ALCANTARA CASAS, Erika Lizeth	17	2,5	19	4	-1,5	2,25	
04	AYAY SANCHEZ, Mary Johana	19	6	19	4	2	4	
05	BARBOZA TORRES, Ronaldo	16	1	18	1,5	-0,5	0,25	
06	CAMPOS BARBOZA, Jhoana del Pilar	21	10	20	7	3	9	
07	CAMPOS ROJAS, Rosita Crimilda	19	6	20	7	-1	1	
08	CARRANZA LÓPEZ, Elsa Aydaly	20	8,5	21	9,5	-1	1	
09	CASAS CORONEL, Jhennyfer Aracely	19	6	19	4	2	4	
10	CHACON CHAVEZ, Dany	17	2,5	18	1,5	1	1	
Σ							32,50	

$$\gamma_p = 1 - \frac{6 \cdot \sum D^2}{n(n^2 - 1)} \qquad \gamma_p = 1 - \frac{6(32,50)}{10(10^2 - 1)}$$

$$\gamma_p = 0,8030 = 80,3\%$$

- Calculando la confiabilidad, empleando el coeficiente de correlación por *Rango de Spearman*, se obtuvo una correlación positiva, encontrándose entre el nivel de ACEPTABLE Y ÓPTIMO según la escala, con un 80,3% de confiabilidad.

ANEXO N° 5: CONSTANCIAS DE VALIDACIÓN

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Fausto Saavedra Hoyos, con
 DNI N° 66259745, de profesión docente
 ejerciendo actualmente como Director de la EPES,
 en la Institución Universidad Nacional de San Martín

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: **RÚBRICAS PARA EVALUAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL EN EL ÁREA DE INGLÉS**, para ser aplicado a los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. "Marcelino Chávez Villaverde" – Yuracyacu, provincia de Rioja.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de los ítems con los indicadores				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Rioja, 06 de octubre, 2017.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
 FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
 Escuela Profesional de Educación Secundaria

Fausto Saavedra Hoyos
 Lic. M.Sc. FAUSTO SAAVEDRA HOYOS

DIRECTOR
 Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Fanny Delgado Herrera, con
 DNI N° 40189876, de profesión Lic. Educación Secundaria
 ejerciendo actualmente como Profesor por horas,
 en la Institución Roosevelt College

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: **RÚBRICAS PARA EVALUAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL EN EL ÁREA DE INGLÉS**, para ser aplicado a los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. "Marcelino Chávez Villaverde" – Yuracyacu, provincia de Rioja.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de los ítems con los indicadores				x
Amplitud de contenido				x
Redacción de los ítems				x
Claridad y precisión				x
Pertinencia				x

Rioja, 06 de octubre, 2017.



Fanny Delgado Herrera
 Ms. Fanny Delgado Herrera

Firma

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ananías Vidal Rodríguez Atilano, con
 DNI N° 01109463, de profesión Lic. Educación
 ejerciendo actualmente como Director - I.E. N° 00117 -
 en la Institución N° 00117 - Leticia - Nueva Cajamarca.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación el instrumento: **RÚBRICAS PARA EVALUAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL EN EL ÁREA DE INGLÉS**, para ser aplicado a los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. "Marcelino Chávez Villaverde" – Yuracyacu, provincia de Rioja.

Luego de hacer las observaciones pertinentes puedo formular las siguientes apreciaciones:

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de los ítems con los indicadores				X
Amplitud de contenido				X
Redacción de los ítems				X
Claridad y precisión				X
Pertinencia				X

Rioja, 06 de octubre, 2017.





 Firma

 D^o. Ananías Vidal Rodríguez Atilano

 GPPe: 2301109463

ANEXO N° 6
CONSTANCIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE TESIS



Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional".

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "MARCELINO CHÁVEZ VILLAVEVERDE" DEL DISTRITO DE YURACYACU, PROVINCIA DE RIOJA, REGIÓN SAN MARTÍN, QUE SUSCRIBE;

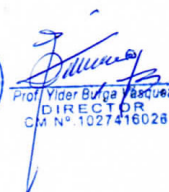
HACE CONSTAR:

Que, la Lic. **MILI AIDÉ CORREA TERRONES**, ha ejecutado en esta Institución el Anteproyecto de Tesis titulado: "**Las canciones como estrategia didáctica para desarrollar la competencia comunicativa oral en el área de inglés, de los estudiantes del segundo grado de Educación Secundaria de la I.E. "Marcelino Chávez Villaverde" – Yuracyacu, provincia de Rioja**", investigación experimental que se ha efectuado con los estudiantes del Segundo grado de Educación Secundaria, pertenecientes a las secciones "A" y "B", del 13 de agosto al 07 de setiembre del presente año.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada para los fines que estime conveniente.

Yuracyacu, 07 de setiembre de 2018.




 Prof. Vider Burga Vasquez
 DIRECTOR
 C.M. N° 1027416028

ANEXO N° 7: ICONOGRAFÍA

Estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E “Marcelino Chávez Villaverde, participando de las diferentes actividades en la ejecución de la presente investigación.

