



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución-
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/)

Vea una copia de esta licencia en
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, provincia de Lamas

Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Administración en Turismo

AUTORES:

Alvaro Del Aguila Campoverde

Carlos Junior Coral Vargas

Eva María Samillán Montenegro

ASESOR:

Lic. Adm. Tur. Katty Álamo Larrañaga

Lamas – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO



Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, provincia de Lamas.

Tesis para optar al título profesional de Licenciado en Administración en Turismo

AUTORES:

Alvaro Del Aguila Campoverde
Carlos Junior Coral Vargas
Eva María Samillán Montenegro

Sustentada y aprobada el 05 de diciembre del año 2018, por los siguientes jurados:

.....
Dra. Olga Maritza Requejo La Torre
Presidente

.....
Lic. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegría
Secretaria

.....
Lic. Adm. Tur. Vanessa Solis Flores
Vocal

.....
Lic. Adm. Tur. Katty Alamo Larrañaga
Asesora

Declaratoria de Autenticidad


Alvaro Del Aguila Campoverde, identificado con DNI N° 70493266, **Carlos Junior Coral Vargas**, identificado con DNI N° 47621635 y **Eva María Samillán Montenegro** identificada con DNI N° 72700170, bachilleres de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de Turismo, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, provincia de Lamas**

Declarararantos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. El informe monográfico no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 05 de diciembre del 2018.


.....
Bach. Alvaro Del Aguila Campoverde
DNI N° 70493266




.....
Bach. Carlos Junior Coral Vargas
DNI N°47621635




.....
Bach. Eva María Samillán Montenegro
DNI N° 72700170



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Del Aguila Camporeide Alvaro		
Código de alumno :	108209	Teléfono:	945115766
Correo electrónico :	Alvaro.delaguila@hotmail.com	DNI:	70493266

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado comunidad nativa Kechua, el Wayku del distrito de Lamas, provincia de Lamas.
Año de publicación:	2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	()	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia No Exclusiva, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

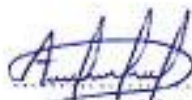
7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

26 / 12 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM - T.

* **Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <i>Ordo Vargas Carlos Juniors</i>	
Código de alumno : <i>108205</i>	Teléfono: <i>948 493094</i>
Correo electrónico : <i>Cj18-4@hotmail.com</i>	DNI: <i>47621635</i>

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: <i>Ciencias Económicas</i>
Escuela Profesional de: <i>Turismo</i>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: <i>Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado comunidad nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, provincia de Lamas.</i>
Año de publicación: <i>2018</i>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, una licencia No Exclusiva, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

26 / 12 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM - T.

* Acceso abierto: uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** Acceso restringido: el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Samillan Montenegro Eva Maria		
Código de alumno :	108224	Teléfono:	958 006 628
Correo electrónico :	beva.samillan@hotmail.com	DNI:	72700170

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Jurismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado Comunidad nativa Kechwa el Wayku del distrito Lamas, provincia de Lamas.		
Año de publicación:	2018		

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	()	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

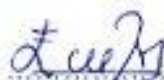
7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

26 / 12 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

De manera especial a Mis Abuelos; a mi madre y mi padre, de quienes he recibido apoyo de manera incondicional, por el esfuerzo invertido en mi desarrollo y consejos brindados para mi superación personal y profesional.

Coral Vargas Carlos Junior

A mis padres por la confianza y el apoyo incondicional que me han dado, convirtiéndose en mi principal motivación para seguir adelante.

Del Aguila Campoverde Alvaro

A mis padres, quienes son mi mayor fuerza para seguir logrando éxitos en mi vida profesional y cumplir con mis metas y por el apoyo incólume que me brindan día a día.

Samillán Montenegro Eva María

Agradecimiento

A Dios por la vida y las oportunidades que me ha permitido en mi camino.

A toda la comunidad universitaria Docente-Estudiantil de nuestra tan preciada Escuela Profesional de Administración en Turismo, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional de San Martín.

A nuestra asesora, Lic. Katty Álamo Larrañaga por las oportunas y expertas recomendaciones que sin lugar a dudas enriquecieron el producto final de la investigación.

A todos que aportaron de una u otra manera a la realización de éste trabajo a la Lic. Erika Patricia Chang Alva, Lic. Jesús Rodríguez Sánchez, Lic. Leydi Jhiordina Celiz Cortez, Lic. Vanessa Solís Flores, Warner López Vásquez y Jaime Chung Rengifo asesores culturales de Lamas.

Los Autores

Índice

Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Índice	viii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Figuras.....	xi
Resumen	xii
Abstract.....	xiii
Introducción.....	1
Formulación del problema.....	2
Justificación del estudio.....	3
Objetivos de la investigación.....	3
Limitaciones de la investigación	4
Hipótesis	4

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del estudio del problema	5
1.2. Bases Teóricas	8
1.3. Definición de términos básicos.....	26

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación.....	29
2.2. Nivel de investigación	29
2.3. Población, muestra y unidad de análisis	29
2.4. Tipo de diseño de investigación	30
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
2.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	31

CAPÍTULO III

RESULTADO Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados descriptivos	32
------------------------------------	----

3.2. Resultados explicativos	38
3.3. Discusión de resultados	40
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS.....	49
Anexo 01: Matriz de Consistencia.....	50
Anexo 02: Ubicación.....	52
Anexo 03: Encuesta.....	53
Anexo 04: Entrevista.....	56

Índice de Tablas

Tabla 1: Resumen de encuestado.....	32
Tabla 2: Historias, mitos y leyendas dentro de su hogar, de la Comunidad Nativa Kechwa El Wayku.....	32
Tabla 3: Miembro familiar que transmite la tradición oral.....	33
Tabla 4: Las familias de la comunidad continúan trasmitiendo las leyendas, tradiciones, valores, folklore.....	33
Tabla 5: Momento que se transmite las historias, mitos y leyendas en su hogar.....	34
Tabla 6: Pérdida de identidad cultural en su hogar.....	34
Tabla 7: Influencia de amigos en sus gustos y preferencias.....	34
Tabla 8: Discriminación en el círculo de amigos por preferencia a las costumbres de tu comunidad.....	35
Tabla 9: Pérdida de identidad cultural con sus amigos.....	35
Tabla 10: Las historias, leyendas y mitos son valiosas para las extranjeros.....	36
Tabla 11: Visita de turistas.....	36
Tabla 12: Importancia de tener visitantes en la comunidad.....	36
Tabla 13: Turismo Rural Comunitario.....	37
Tabla 14: Actividades turísticas.....	37
Tabla 15: Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.....	38
Tabla 16: Proceso de aculturación en los jóvenes.....	38

Índice de Figuras

Figura 1: Pérdida de identidad cultural en el hogar.....	39
Figura 2: Pérdida de identidad cultural con los amigos.....	39
Figura 3: La importancia de tener visitantes en la comunidad.....	40
Figura 4: Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.....	40

Resumen

El Turismo Rural Comunitario podría contribuir directamente al desarrollo de áreas rurales a través del aprovechamiento y conservación de los recursos. Asimismo, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos es por ello que se realiza la presente investigación titulada: “Factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, Provincia de Lamas”. La presente investigación tiene como finalidad identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural. Asimismo, identificar el grado de pérdida de identidad cultural, identificar el grado de aculturación e identificar el potencial turístico de la comunidad. La hipótesis corroborada es de la siguiente manera, pérdida de identidad cultural y la aculturación de la comunidad son los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. La presente investigación es de tipo básica y de nivel descriptivo; implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera. Según el resultado la muestra para la aplicación de encuesta a los pobladores es de 361. Para conocer el perfil del visitante se diseñó un cuestionario. Por lo tanto de acuerdo a los datos obtenidos, se tuvo que la pérdida de identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas y la aculturación de la comunidad son los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku.

Palabras clave: Culturas indígenas, Factores culturales, Turismo Rural, identidad cultural aculturación y Lamas, San Martín -Perú.

Abstract

Community Rural Tourism could contribute directly to the development of rural areas through the exploitation and conservation of resources. Likewise, contributing to the improvement of the quality of life of them is why this research is carried out titled: "Cultural factors that limit the development of Community Rural Tourism in Kechwa Native Community El Wayku of the district of Lamas, Province of Lamas". The following research aims to identify the cultural factors that limit the development of Rural Tourism. Also, identify the degree of cultural identity loss, identify the degree of acculturation and so identify the tourism potential of the community. The corroborated hypothesis is as following; loss of cultural identity and the accumulation of the community are the cultural factors that limit the development of the Community Rural Tourism. The following investigation is a basic type and Descriptive level study; it involves observing and describing the behavior of a subject without influencing him in any way. According to the result, the sample for the survey application to the population is 361. To know the visitor's profile a questionnaire was designed. Therefore, according to the data obtained, the cultural identity loss of the Kechwa Native Community Center, el Wayku of the city of Lamas and the accumulation of the community, have been found to be cultural factors that limit the development of Community Rural Tourism in the Kechwa Native Community Village Center the Wayku.

Keywords: Indigenous cultures, Cultural factors, Rural tourism, cultural identity, acculturation and Lamas, San Martin –Peru.



INTRODUCCIÓN

El turismo tiene un dinamismo que día a día progresa junto con las necesidades del turista y cada vez se tornan más exigentes. El Perú es un país que viene recibiendo beneficios de ésta actividad en gran capacidad especialmente por la descentralización del turismo que se viene facilitando en las tres regiones, esto quiere decir que existen regiones beneficiadas por el turismo directamente desde su correcto y eficaz desarrollo Perfil del Turista Cultural, (2007)

La región San Martín en los últimos años viene progresando la infraestructura turística y vial y junto con ello va promoviendo el desarrollo de distintos tipos de turismo como: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo de Naturaleza, Turismo Gastronómico, etc. Sin embargo consideramos que el Turismo Rural Comunitario no se está desarrollando adecuadamente, es una nueva alternativa donde el visitante logra interactuar con la población compartiendo sus costumbres y tradiciones en un determinado tiempo. Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (PNTRC) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, (2011).

La Comunidad Nativa kechwa el Wayku no se está desarrollando en su totalidad, se sabe que el Turismo Rural Comunitario se puede desarrollar mediante la participación en las actividades costumbristas que la población posee sin embargo el problema está en que se está perdiendo la identidad cultural original; con ello se va desprendiendo de un aspecto tan importante como es el folklore de mantener viva sus tradiciones culturales y costumbres legadas por sus ancestros incentivándoles a conservar su identidad cultural, a pesar que reúne características de turismo étnico y rural que puedan ser utilizadas para el Turismo Rural Comunitario y la práctica de actividades complementarias. (Anexo N° 02)

La mayoría de los estudios llevados a cabo sobre la aculturación han sido referidos a situaciones de contacto entre un grupo europeo y otro nativo, bajo circunstancias de marcadas relaciones de superordinario – subordinación pero existe un sin número de relaciones culturales de no menos importancia a las que se ha prestado escasa atención.

De allí que la aculturación se haya apreciado con el movimiento hacia la asimilación y apenas hecho caso de los procesos sincréticos y adaptativos Silva, (1998).

La Aculturación es un proceso por el cual un pueblo o sociedad llega a integrarse a un medio cultural nuevo y extraño al de su origen; conlleva a un proceso de aculturación-integración, que va creando una subcultura y el individuo, inconscientemente llega a aculturarse, a integrarse a la cultura dominante. Esto sucede con los inmigrantes, sobre todo cuando son niños que llegan a perder su identidad cultural original.

El modelo de relación que la población del centro poblado “Comunidad kechwa Wayku” mantiene con otras culturas, pueden ser positivas en cuanto a la tolerancia, aceptación, reconocimiento, valoración, respeto y solidaridad, si estuviese consciente de respetar y valorar su cultura. Es el caso del trabajo comunal choba-choba. En la actualidad la individualidad está avanzando incluyendo para trabajos públicos de su comunidad. Hidalgo, (2013)

Asimismo, los problemas del medio rural a cerca de aculturación y pérdida de identidad cultural son considerados como insignificantes a la hora de entender el surgimiento y prevalencia de estrategias que pretenden solventarlos al menos en forma parcial como el Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku del distrito de Lamas.

Luego de realizada esta exposición acerca del tema de la presente investigación, el problema se formula de la manera siguiente:

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas?

Justificación del Estudio

Justificación teórica

Los resultados permitirán identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, ya que es una actividad turística que conlleva a elevar la calidad de vida y el progreso de la comunidad, en base al Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo.

Justificación social.

La presente investigación se justifica en que el Turismo Rural Comunitario también busca incentivar el desarrollo socio-cultural (el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras en relación a la sociedad y su entorno). La investigación al ejecutarse se orienta a identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, con las cuales se pretende desarrollar el Turismo Rural Comunitario así como la experiencia de trabajar con la artesanía entre cerámica y tejido, elaboración del chocolate artesanal y preparación de medicina natural a base de plantas medicinales de la zona.

Justificación práctica

Con la ejecución de la investigación se identificó los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, de esa manera se incentivó al poblador nativo (etnias, campesinos) a mantener viva sus tradiciones, culturas y costumbres legadas por sus ancestros, a conservar su identidad cultural.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas.

Objetivos Específicos

Identificar el grado de pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas.

Identificar el grado de aculturación del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas.

Identificar el potencial turístico del Centro Poblado Comunidad kechwa Wayku para desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

Limitaciones de la Investigación

En el avance de la investigación se presentan limitaciones que a continuación se mencionan:

La limitación principal para la ejecución de este informe final de tesis se dio en situaciones climáticas.

La escasa disponibilidad de los pobladores quienes constituyen una fuente de información imprescindible para el logro de los objetivos que se plantean.

Muy poca oferta turística para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en función a la oferta del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas.

Hipótesis

Hipótesis general

Pérdida de identidad cultural y la aculturación son los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la Investigación

A través de la revisión bibliográfica y linkográficas se encontró investigaciones que se relacionen con Turismo Rural Comunitario y factores culturales que limiten su desarrollo. A continuación se citan algunos trabajos de investigación:

Antecedentes Internacionales

Padilla, A., Ramírez, J. Repreza, L. (2014) en su tesis titulada: "Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario Sostenible Para el Municipio de San Luis del Carmen, Departamento de Chalatenango". Universidad de El Salvador, menciona que el Turismo no convencional como turismo-rural y turismo-comunitario son una oportunidad para que el sector del municipio de San Luis del Carmen pueda desarrollarse, la implementación de éste tipo de turismo podría contribuir directamente al desarrollo de áreas rurales a través del aprovechamiento y conservación de los recursos con los que estos cuentan, con el fin de que éste se convierta en un medio sostenible y permita la participación de todos y todas procurando la equidad de género y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos. El turismo en el país se ha abierto nuevos espacios ya que a nivel nacional se han creado planes de turismo como el Plan Nacional de Turismo 2014 y el Plan Nacional de Turismo 2020 los cuales buscan convertir al turismo en el pilar básico, a nivel regional y municipal se han creado planes estratégicos donde se contemplan al turismo como eje de desarrollo. El problema central que actualmente enfrenta el municipio es un deficiente aprovechamiento de los recursos con potencial turístico-rural-comunitario, ya que por años se ha explotado el área pesquera, no ofreciendo servicios diversificados, no se dirige suficiente apoyo financiero ya que no se ha dado el interés debido a las demás zonas del municipio.

Combariza, J. (2012) en su tesis titulada: "El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)".Universidad

Nacional de Colombia Facultad de Agronomía – Bogotá, concluye que el turismo rural nace como alternativa de desarrollo, entre otras razones por: la dinámica económica que puede darle a un territorio rural, este dinamismo cobra importancia debido a los problemas que viven las áreas rurales y que fueron tratadas en la investigación, pero sobretodo la necesidad que tienen los pobladores rurales de diversificar sus ingresos, uno de los principales medios para tener la vida que desean vivir. Sin embargo sobre el turismo hay que entender como ya muchos autores lo recalcan, que no es la única estrategia de desarrollo que debe proponerse en un territorio, es más, los conflictos que este puede generar deben sopesarse antes de iniciar su aplicación. También es indispensable reflexionar en ¿si la alternativa de TR es viable en todos los territorios rurales?, en este sentido una variable clave para ser evaluada y que es crítica en la viabilidad de la alternativa, es el valor económico del bien o servicio en el mercado, el cual es el producto de la relación entre muchos factores, entre ellos la necesidad y la posibilidad real de adquirirlo. En relación con lo anterior y para el caso de Colombia, un país donde más de mitad de su territorio es área rural y donde los territorios rurales están cerca de los centros de consumo, es importante analizar y evaluar ¿cuánto están dispuestas las personas a pagar por una alternativa de esparcimiento y ocio realizada en un medio común?, la respuesta a esta pregunta es clave, en el sentido de no crear falsas expectativas a los habitantes rurales sobre los beneficios económicos que puede traer el TR, pero también en el diseño de productos y servicios que permitan hacer de la actividad algo atractiva, e incluso en la definición del segmento de mercado al cual se le va apuntar en caso de aceptar al TR, como alternativa de desarrollo.

Antecedentes Nacionales

Mamani, L. (2016) en su tesis denominada: “Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina- Chucuito”. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, finaliza diciendo que se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención

de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros. Se analizó el impacto social con la participación en el turismo rural comunitario de la comunidad de Karina, posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del turismo rural comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de fauna acuática para el avistamiento de aves; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamama, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades andinas.

Moreno, F. (2014): en su tesis denominada: “Propuesta de desarrollo para el Turismo Rural en las comunidades campesinas de la Región Puno”. Universidad Nacional de Ingeniería. Lima, concluye que La presente investigación ha buscado responder a la duda que se genera sobre el crecimiento, el desarrollo y la inclusión de forma general, y en forma específica si el crecimiento económico, reflejado en un incremento de las actividades turísticas al interior del país, ha permitido que se dé un proceso de desarrollo económico e inclusión social en las zonas que desarrollan turismo, como es en el caso de Puno. A modo de conclusión, podemos decir entonces que a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad. Se dice que por cada turista que es bien tratado se promueve la llegada de diez turistas más, sin embargo, cada experiencia negativa evita la llegada de cincuenta visitantes más. El Perú tiene todas las posibilidades de convertirse en uno de los centros turísticos más importantes del mundo, pero esto sólo se puede lograr cuando las desigualdades de la sociedad sean reducidas en el marco de una planificación de largo plazo en el cual la participación de todos los involucrados conduzca a conseguir una mejora sustancial de la situación social, económica y cultural peruana. La realización

de la verdadera forma de turismo comunitario, pasa entonces, por una visión integral y ética de revalorización del patrimonio vivo de las grandes naciones originarias, que sigue latiendo en el corazón de un mundo casi olvidado, pero del cual llevamos en la sangre la herencia perpetua de su gloria, que debe ser rescatada a fin de evitar que la sociedad peruana aumente los grados de desigualdad en beneficio de los *business* de unos pocos.

Cruz. S. (2006) en su tesis titulada: “Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú”. Universidad Nacional Mayor de San Marcos concluye que actualmente el turismo es desarrollado en muchos países y tomado como una actividad económica de primer orden llegando a ser el principal sustento de la economía de muchos de ellos. En el caso del Perú, este cuenta con los suficientes recursos para poder desarrollar una actividad turística muy diversa en torno a ellos, pero a veces la falta de conocimiento hace que sólo se ofrezcan los destinos ya conocidos y se produzca de esta manera una sobreexplotación que muchas veces puede llevar al deterioro y pérdida de los mismos. Así, encontramos lugares como Callahuanca, que si bien no cuentan con recursos únicos en su género que puedan motivar corrientes de turistas extranjeros, pero sí en cambio motiven el turismo interno, dirigido especialmente a las personas que vivan en zonas aledañas y que busquen un lugar en dónde poder evadir la rutina y liberarse del stress sin ir muy lejos. Puesto que el turismo es un fenómeno social, no sólo contribuye a un país en el aspecto económico, sino también en el cultural. Las muchas interacciones que se realizan producen una aculturación en dónde los pueblos intercambian y adquieren las características propias de otra cultura diferente a la suya, como son hábitos, costumbres, valores, tradiciones, etc. Depende mucho de las autoridades y de la creación de una conciencia turística en la población para garantizar que este fenómeno turístico no tenga un impacto negativo en el núcleo receptor.

1.2. Bases teóricas

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron conceptos que relacionan Turismo Rural Comunitario, modelos, objetivos, características pues es así que se ha decidido proporcionar una base al estudio mediante la aplicación de los siguientes conceptos:

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos España y México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo sostenible. Plan Estratégico Regional de Turismo- Plan Estratégico Regional de Turismo (2011).

Se define que el turismo es una actividad que realizan las personas al desplazarse de un lugar a otro con fines de ocio. En 1937, la Sociedad de las Naciones, bajo un criterio estadístico define de la siguiente manera: “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. Lamas es una ciudad de larguísima historia que se pierde más allá de la llegada y posesión de las huestes del rebelde ankaballe. Situada en un peldaño sobresaliente del sistema de contrafuertes de la Cordillera Escalera, a 865 metros sobre el nivel del mar, 450 del río Mayo y 300 del río Shupishiña. El especial natural acabado que presenta ante los ojos es apasionante y porque de seguro eso ocurrió, el sabio Raimondi la llamo Ciudad de los Tres Pisos. Es una ciudad de eterna primavera que seduce por su clima, por su gente acogedora, mestizos e indígenas, todos de peculiar hospitalidad y de sus costumbres aun conservadas muchas de ellas, heredadas de sus lejanos ancestros. (Soria, 2004)

Combariza, (2012) afirma que el Turismo Rural Comunitario consiste en una modalidad de hacer turismo con particularidad que las familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abran sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

El turismo Rural Comunitario tiene el espíritu de hacer del turismo algo fuera de lo común, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que solo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

En esta sección se muestran algunas definiciones de Turismo rural. Si bien todas integran los elementos y matices de los términos turismo y rural que se desarrollaron al inicio del capítulo, el objetivo de esta sección es analizar elementos característicos de la actividad que ayuden a complementar la construcción del concepto.

Una definición básica del término Turismo rural es la acuñada por Cruz, (2006) quien la definió como aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural. Otra es la consideración del Turismo rural como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos de lo rural y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas. Las manifestaciones más comunes de Turismo rural son: el agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo cultural, turismo de interior (Antoni, 2000).

Martínez (2000), define el turismo rural como “cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible. Esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad”, como puede analizarse el término se define por el ámbito en que los turistas o visitantes desarrollan sus actividades más que por el contenido de las tareas que realizan. De acuerdo a esta definición las modalidades de Turismo rural que pueden plantearse son: agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo.

Montiel, Estévez y Oliveros (2000), describen el Turismo rural haciendo énfasis en que es un proceso turístico que “aprovecha las particularidades y potenciales propios del ambiente rural con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre los recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto”. Como medio rural se asume que es un sistema organizado complejamente que incluye tres subsistemas el medio natural, el antropotecnógeno constituido por actividades productivas (agrícolas, pecuarias) y de recreo ocio; y el psicosocial, caracterizado por la organización social del territorio (campesinos, individuales, colectividades).

Para Cabrini, (2002), el término Turismo rural se utiliza cuando uno de los componentes claros de del producto ofertado es la cultura rural. Como rasgo característico de los

productos de Turismo rural es “el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local”. Como actividades partes del TR se tienen: el montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud y el turismo cultural.

El turismo Rural Comunitario, surge como una especialización del turismo sostenible. En el turismo Rural Comunitario, el tema central que motiva la visita es la cultura viva y todo lo que forma parte de esta. El énfasis recae en la relación intercultural que se produce entre los depositarios de esta cultura viva y el turista, la que se manifiesta en todos los componentes del producto. Para esto se requiere de tiempo suficiente para compartir experiencias con el poblador local, por ejemplo en las actividades del campo, además de un cierto grado de preparación de este poblador, que asegure una experiencia positiva para el visitante y la localidad.” Ferrario, (2008)

En este sentido, la Comunidad kechwa Wayku reúne las condiciones para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, como una oportunidad a ser aprovechada en tanto se desarrolla a su vez sus propias capacidades y potencial etnológico, que ya han sido estudiados desde distintas perspectivas y disciplinas científicas

El concepto de cultura es muy profundo, muy rico en significado y vivencias. La tarea de definir la palabra cultura es muy complicada y se atiende a que no se lo haga justicia a todos los matices que ésta envuelve. De todos modos, uno tiene que hablar de la cultura para evaluarla, criticarla y reformarla y antes de hacerla hay que definirla. La cultura es un sistema simbólico de valores, de creencias y aptitudes el cual es aprendido y compartido – un sistema que forja e influye a su vez las percepciones y el comportamiento de los seres humanos que viven bajo ella según Chung, (2012).

El distrito de Lamas se ubica en el centro sur de la provincia de Lamas, ocupando un ramal de la Cordillera Escalera y de pequeños valles de la quebrada de Juanjuicillo, Shupishiña, Tole y Shanantima. El territorio distrital oscila entre 230 m a 950msnm. Ramírez, (2013).

A inicio de la década de los 80 con el retorno de la democracia el Perú inicia un proceso fundamental de cambios y modernización el turismo adquiere importancia y necesidad un grupo visionario de toda profesión y condición concuerda que el pueblo cuentan con condiciones innatas para el turismo receptivo y logran identificar nuestras fortalezas ubicación de Lamas en un edificio de tres pisos clima templado primaveral, gente hospitalaria por doquier, cultura viva en el Wayku y grandes expresiones culturales tradicionales de la parte alta. El 1983 se inicia la promoción difusión y valoración de la cultura Lamista nativa mestiza utilizando diversos espacios se forma el comité de promoción turística y a través del mismo se articulan diversas actividades y acciones, formación de grupo de danzas con jóvenes mestizos quienes adoptan el reto de vivenciar la vestimenta, las danzas, costumbres del poblador kechwa de Lamas debido a que los propios nativos sentían vergüenza o recelo de expresar abiertamente su cultura (...). La ciudad continúa teniendo sus innatas características geográficas, sociales y culturales que cada vez más logra posesionar en el mercado turístico Ferrario, (2008)

Dentro de los diversos tipos de turismo, el turismo Rural Comunitario es aquel turismo que se desarrolla a través de la convivencia entre el visitante y una familia local receptora quien le enseña sus hábitos y costumbres.

El turismo Rural Comunitario es una nueva práctica del turismo que difiere del turismo tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial. El Turismo Rural Comunitario consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, de pesca artesanal, gastronomía, artesanías, la música y otras propias de la comunidad, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios que brinda desde la recepción de los turistas, el alojamiento que les brindan, así como la alimentación y el guiado de sus actividades que realizan diariamente y de igual forma promueve la asociatividad de los integrantes de la comunidad para que sin perder sus actividades regulares, puedan ingresar a una nueva actividad económica, la actividad del turismo promocionando su cultura y sus costumbres y generando una mayor identidad con su pasado histórico Huatuco, (2006).

El turismo Rural Comunitario puede significar una buena práctica, comprendida como una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica al turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que implique autonomía local.

Turismo Rural Comunitario, en el Perú la imagen del turista ya está cambiando. Ahora ya aparece el viajero que quiere conocer las culturas más de cerca participa y convive. No es coincidencia que, entre las motivaciones del turista extranjero para venir al Perú, 47% busque conocer la cultura y 40% venga por los atractivos histórico-culturales, según el Perfil del Turista Extranjero de Prom-Perú. “Ahora el turista quiere conocer el estilo de vida de los lugares que visita”, afirma Mara Seminario, directora de Promoción de Turismo de Prom-Perú. Paralelamente al turismo tradicional, se está desarrollando una alternativa para las comunidades que no tienen una riqueza cultural para compartir. Peña, (2008)

El Turismo Rural Comunitario tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona. Son las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida. Peña, (2008)

Modelo de Turismo Rural Comunitario Nacional

El Perú en su condición de país megadiverso reúne condiciones apropiadas para desarrollar, de manera sostenible, el Turismo Rural Comunitario como parte de la estrategia de diversificación de la oferta y la captación de nuevos segmentos y nichos de mercado conforme a los objetivos del Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017)

Las experiencias de desarrollo de Turismo Rural Comunitario surgidas a la fecha en el Perú, se han dado por iniciativa, en su mayoría, de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos

desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras. Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017)

Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente. De acuerdo a las tendencias, y en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales importantes, que en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman.

El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concienciación del sector turístico, como efecto ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente innovadora del turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos, y destinos turísticos así como las prácticas en su concepción y desarrollo tengan determinados componentes ambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística.

El desarrollo de estas tendencias ha hecho que lo *rural*, en sus diferentes versiones, se desarrolle como nunca lo había hecho antes, esperando y exigiendo quienes lo practican una mejor calidad de los productos. Así, el rasgo distintivo de los productos del turismo rural comunitario es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la vida de la población local.

En el Perú, el Turismo Rural Comunitario tiene particularidades y peculiaridades que permiten pensar en una estrategia de diferenciación. El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial, de la relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones ya que este se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos debido a su diversidad cultural principalmente, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017).

Contexto y Marco Referencial de los Objetivos del TRC

En la actualidad, el Turismo alrededor del mundo se ha convertido en una actividad que reporta beneficios económicos al mismo tiempo que se constituye como una herramienta de desarrollo que muchos colectivos y gobiernos promueven. Esta inclusión del Turismo en la vida de los países y pueblos del mundo responde a la comprensión, cada vez mayor, que nuestra actividad es capaz de dinamizar la economía, crear conciencia, permitir experiencias que mejore ciudadanos, conservar el patrimonio de la humanidad, tanto en lo natural como en lo cultural, así como incluir poblaciones que por años han carecido de oportunidades vinculadas al desarrollo económico, social y ambiental basado en el buen uso del patrimonio más próximo a sus hogares y las especificidades que poseen como nación, cultura y/o grupo social. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017)

Con la consideración de lo expresado, y en el contexto de los retos que la humanidad afronta, podemos decir que el Turismo Rural Comunitario es una de las actividades que puede colaborar y aportar a paliar los problemas que tanto países como regiones afrontan en las últimas décadas tales como la exclusión social y económica de las poblaciones rurales pobres, el deterioro del medio ambiente, la explotación desmedida de los recursos naturales y la pérdida de identidad cultural.

En la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, todos los estados miembros se comprometieron conjuntamente a realizar acciones para avanzar en las sendas de la paz y el desarrollo humano. La Declaración del Milenio, entre otros muchos elementos,

derivó en la aprobación de 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM): Padilla, Ramírez y Repreza, (2014).

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre.
2. Lograr la enseñanza primaria universal.
3. Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
4. Reducir la mortalidad infantil.
5. Mejorar la salud materna.
6. Combatir el VIH/SIDA el paludismo y otras enfermedades.
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Por otro lado en el Perú conscientes de su responsabilidad de alcanzar el bienestar de la persona, así como el desarrollo humano y solidario en el país, los representantes de las organizaciones políticas, religiosas, de la sociedad civil y del Gobierno, sin perjuicio de sus legítimas diferencias, han aprobado un conjunto de políticas de Estado que constituyen un Acuerdo Nacional, y cuyos compromisos se traducen en políticas que están dirigidas a alcanzar cuatro grandes objetivos: Padilla, Ramírez y Repreza, (2014)

1. Democracia y Estado de Derecho
2. Equidad y Justicia Social
3. Competitividad del País
4. Estado Eficiente, Transparente y Descentralizado

En cuanto al sector Turismo , el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR tiene como Misión “Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración y conservación del patrimonio nacional histórico, natural y cultural” y como Objetivo General “Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.” Padilla, Ramírez y Repreza, (2014)

Los Objetivos Específicos del PENTUR son: Peña, (2008)

1. Contribuir a incrementar las divisas generadas por turismo receptivo de manera descentralizada.
2. Contribuir a incrementar el flujo turístico y la generación de ingresos por turismo interno.
3. Posicionar el destino Perú en el ámbito nacional e internacional y la actividad turística como una de las principales actividades económicas del país.
4. Impulsar la competitividad del sector, fortaleciendo la articulación público-privada.
5. Fortalecer el capital humano y las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios.
6. Promover la mejora de los niveles de seguridad turística en el destino Perú.
7. Promover el desarrollo e interiorización de una cultura turística.
8. Fortalecer los procesos de gestión de turismo sostenible.
9. Promover el fortalecimiento institucional de las entidades del Estado y de las instituciones encargadas de la gestión de destinos.

Objetivo General del Turismo Rural Comunitario

“Contribuir, desde las zonas rurales, al desarrollo de un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico-social del Perú.” Peña, (2008)

Objetivos Específicos del Turismo Rural Comunitario

1. Fortalecer las capacidades de planificación y gestión de los gobiernos locales que promuevan la conducción del desarrollo turístico local.
2. Generar a nivel local capacidades para la gestión del desarrollo turístico y del desarrollo empresarial del turismo rural comunitario.
3. Promover la participación de la comunidad local, promoviendo el protagonismo de la mujer y los jóvenes en la actividad.
4. Generar empleo y mejora de ingresos en la población local a través del emprendimiento en prestación de servicios y venta de productos conexos a la actividad turística.
5. Contribuir a la reducción de la migración en las poblaciones rurales.

6. Diversificar la oferta turística nacional, a través del desarrollo de productos turísticos competitivos en el ámbito rural.
7. Promover el fortalecimiento de la identidad nacional y contribuir a la educación de la población peruana sobre la ruralidad, su composición y contribución a la sociedad.
8. Promover la conservación de los recursos naturales y culturales a través de su uso planificado.
9. Promover la coordinación multisectorial e intersectorial fomentando las intervenciones de otros programas/proyectos públicos y/o privados fomentando el fortalecimiento de las actividades productivas tradicionales y el desarrollo de servicios básicos en el medio rural.

Concepto de Turismo Rural Comunitario en el Perú

“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” Peña, (2008)

En el Perú esta actividad se basa en el megadiverso binomio cultura – naturaleza, presente en el medio rural a nivel nacional y en la reincorporación de las comunidades rurales, campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas u originarios), al manejo responsable del territorio de este medio, al uso sostenible de los recursos naturales, culturales y humanos que promuevan su conservación y la generación de beneficios económicos, que incidan principalmente en la mejora de los ingresos y condiciones de vida de estas poblaciones. Peña, (2008)

En este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del

patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo. Peña, (2008)

Beneficios del Turismo Rural Comunitario

Económico

El Turismo Rural Comunitario dinamiza la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural, pues principalmente la composición de su oferta está basada en ellas. Por consiguiente es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos. Peña, (2008).

Ambiental

El Turismo Rural Comunitario promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras acciones que coadyuvan a conservar los valores ambientales del medio rural.

Asimismo, el Turismo Rural Comunitario es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica propia de las culturas andino, amazónicas y de los valles de la costa. Castillo, (2014)

Social

El Turismo Rural Comunitario se nutre de, y promueve, la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. La ruralidad peruana cuenta con elementos que permiten la mantención de estas formas de organización, estos elementos son por ejemplo, el manejo de los recursos naturales y bienes comunes como el agua o extensiones de terreno de uso comunitario para actividades agropecuarias a los cual se suma hoy como elemento de una nueva

ruralidad, el turismo. Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios (por ejemplo, carreteras, transporte público, servicios básicos y públicos, etc.) a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida comunal. Castillo, (2014).

Cultural y Educativo

En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el Turismo Rural Comunitario tiene un papel fundamental en la conservación y recuperación a largo plazo de los elementos que las componen, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) sin ninguna imposición sino por iniciativa de, y en concertación con, las comunidades. Castillo, (2014).

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren (in situ) la pluriculturalidad, el multilinguismo y la biodiversidad de nuestro país como parte del proceso educativo que requiere nuestra sociedad. Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo. Castillo, (2014)

Oportunidad

Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional que le permita la supervivencia en el mercado y el posicionamiento gradual y paulatino. Castillo, (2014)

Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario

1. Existencia de elementos, vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.
2. Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; interrelacionada y potencia/dora/da por otras.
3. Liderazgo, participación, conocimiento e involucramiento, directo e indirecto, de la población local en el desarrollo de la oferta y la operación comercial.
4. Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento pleno de los beneficios y riesgos que esta actividad acarrea por parte de la comunidad.
5. Previsiones que permitan minimizar riesgos e impactos negativos sobre el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades
6. Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
7. Existencia de servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, desarrollo de actividades complementarias actuales y/o potenciales, adecuados al contexto local natural y cultural.
8. Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades asociadas a su medio.
9. Cobertura de las necesidades reales o potenciales de la demanda en el mercado, sin desnaturalizar por ello su identidad y valor intrínseco del emprendimiento y su entorno.
10. Interés real o potencial de socios –responsables- que contribuyan y/o aporten a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario y promuevan alianzas con las comunidades en buenos términos de negociación. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, (2017)

El Turismo Rural Comunitario: El Modelo Peruano

En el modelo presentado a continuación se plantean variables de análisis para definir la tipología del Turismo Rural Comunitario en el Perú. Estas variables permiten identificar, las características necesarias y pertinentes con las que debe contar (o aspirar a contar) todo emprendimiento de Turismo Rural Comunitario, y su aporte a lograr los objetivos establecidos en el presente documento.

Del Territorio y sus Actores

El ámbito

Define el espacio territorial en el que se desarrolla la actividad turística. Por lo tanto es el medio Rural el aplicado para este caso específico. Castillo, (2014)

La gestión

Elemento preponderante en la definición de un emprendimiento rural comunitario. La participación de la comunidad en la gestión y operación de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario deberá estar considerada, pudiendo está ser directa y unitaria (organización asociativa comunitaria) o directa múltiple, en alianza estratégica con otros actores (Gobiernos locales, ONG y Cooperación Internacional, Empresas Privadas, etc.) que cuenten con objetivos afines y/o complementarios. Castillo, (2014)

De la Oferta

La temática

Sirve para identificar el componente principal del producto ofertado, en el Perú y luego del análisis del perfil del turista rural comunitario, de las características y compatibilidad oferta-demanda contamos con dos elementos potentes: Cultura Viva y Naturaleza, los cuales a su vez cuentan con sub temáticas que son complementarias y nutren al producto. Castillo, (2014)

La interacción

Sirve para definir el grado de participación e interacción anfitrión-visitante en las actividades del medio rural vinculadas al producto. Este grado de interacción y su permisión está definido por la comunidad o miembros de ella y solo le corresponde al anfitrión dicha decisión. Castillo, (2014)

La conducta

Sirve para definir la conducta de los actores de la actividad turística tanto en la gestión como en la operación del mismo, vale decir, las organizaciones comunitarias y/o sus socios, los gobiernos locales, los prestadores de servicios y los visitantes. La conducta responsable de todos los actores sienta las bases del desarrollo sostenible de

los territorios en los que existen emprendimientos de Turismo Rural Comunitario. Castillo, (2014)

De la Demanda

El valor de la experiencia

Elemento que es determinado por la demanda, por la compatibilidad entre la expectativa del visitante y el producto ofrecido. Este valor hará que a medida que se vayan encontrando la expectativa del visitante y la realidad del producto, surja de manera espontánea aquello a lo que se denomina “Vivencial”, que está nutrido por la diversidad de elementos culturales y naturales auténticos, así como lo genuino de la experiencia del visitante. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017)

Modelos de emprendimiento y gestión para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Elementos que componen la Gestión

Gestión del territorio y sus recursos: Ordenamiento Territorial y Plan de Manejo de Recursos y Patrimonio

Gestión del desarrollo económico local: Fortalecimiento de las actividades económicas tradicionales, Promoción Microempresarial, Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos y Conexos.

Gestión del desarrollo social: Promoción Educativa y Formativa, Promoción del Desarrollo de Infraestructura de Servicios Básicos, Promoción Laboral y del Empleo, Promoción de la Igualdad de Género, Promoción del Liderazgo Juvenil, Fortalecimiento de la organización local.

Gestión de la demanda y la comercialización: Promoción de Alianzas Comerciales, Promoción de la instalación de medios de comunicación, Promoción del desarrollo de herramientas y canales de promoción y comercialización.

Modelos de emprendimiento

Emprendimiento comunitario:

Emprendido, liderado y manejado de manera total por la comunidad.

Emprendimiento mixto:

- Emprendimiento comunitario más ONG.
- Emprendimiento comunitario más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más ONG más empresa privada.
- Emprendimiento comunitario más INRENA y/o INC. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, 2017)

Un tercer modelo posible y que nace del emprendimiento privado pero que considera una participación de la población local en su desarrollo es importante a tomar en cuenta siempre y cuando guarde relación con el concepto, objetivos y elementos establecidos en el marco de los presentes lineamientos. Castillo, (2014)

Emprendimiento privado:

Emprendido, liderado y manejado por un privado individual o grupal de la localidad o externo a ella en condiciones responsables para con el territorio y sociedad con la población local.

En todos y cada uno de los tres modelos de gestión propuestos, los emprendimientos deberán, preferentemente, partir de, o coordinar con los gobiernos locales un trabajo de base considerando la importancia del siguiente elemento:

Gestión pública del desarrollo local:

El Estado (a través de sus gobierno regionales y locales, en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas con el desarrollo del Turismo Rural

Comunitario en el marco de su rol de promoción del desarrollo económico local y otros mandatos presentes. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2017)

Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario

A partir del presente documento, el Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario contemplará el desarrollo de las siguientes líneas de acción iniciales en lo que respecta a las competencias sectoriales:

- a) Fortalecimiento de gobiernos locales y organizaciones públicas y privadas vinculadas a la gestión del desarrollo local.
- b) Conciencia turística y educación para el desarrollo.
- c) Gestión del patrimonio ambiental y cultural.
- d) Gestión Empresarial (Mype Turística Rural)
- e) Promoción turística y articulación comercial

Factores

Se observa en la Comunidad Nativa de Barrio Wayku que no se está desarrollando el turismo rural, por factores que son aquellas cosas, elementos que afectan a los seres humanos relacionados entre sí por algunas cosas que tienen en común, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren.

Según el Diccionario de la Real Academia Español, 2012 la cultura es "el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época de un grupo social. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico". Dentro de la cultura también se encuentran los valores en los que una persona crece y la induce luego a tomar cierto tipo de decisiones. Cada país, y dentro de él, cada región, tiene su cultura propia. Es decir, al vivir una persona en una región, los hábitos y costumbres de esta región influyen en su conducta como comprador.

Los factores facilitan no sólo conocer los rasgos distintivos que hacen diferentes a grupos humanos y asentamientos poblacionales dentro de un mismo espacio geográfico y social, sino además, comprender, a través de ellos, cómo se ha producido el desarrollo histórico, sus tendencias más significativas, ello posibilita explicar los nexos que se establecen entre las actuaciones de individuos y grupos y las dinámicas sociales. Los factores no son

dimensiones, ni elementos, son condiciones determinantes en tanto reportan esencialidades de los comportamientos humanos. Aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden soslayar en los estudios de las comunidades. Macías, (2015)

Un estudio más profundo de los mismos, conducen a vislumbrar cuáles son los factores dinámicos y cuáles los factores estáticos, tomando como criterios la estabilidad, permanencia en el tiempo y ruptura. Así, el lenguaje y las costumbres se enmarcan dentro del primer grupo; las comunicaciones y las tecnologías, en el segundo.

En la literatura se comprende como factores aquellos aspectos o condiciones que están presentes e influyen en la acción de los hombres en el contexto de su actividad., como factores puede entonces comprenderse como el conjunto de condiciones o aspectos culturales presentes en el proceso de desarrollo cultural de los individuos, grupos, colectivos, comunidades, naciones, países, que influyen positiva o negativamente en el desarrollo cultural. La cultura es una unidad integrada y funcional que puede ser observada y analizada como un todo o en sus partes constitutivas. Por lo que se señalan en este espacio los factores que se consideran relevantes a tomar en cuenta en el desarrollo comunitario. Macías, (2015) Por lo tanto no se observa un desarrollo adecuado del turismo Rural Comunitario la Municipalidad Provincial de Lamas tiene el reto de hacer que los servicios complementarios sean los más adecuados, fortalecer el mejoramiento de los caminos de acceso, dotar de servicios básicos a la población (...). Otro reto es facilitar los mejores conocimientos que ayuden a elevar el nivel de vida de la población Lamista (...), el gobierno actual en Lamas busca con todo esto lograr posicionar a Lamas como un destino turístico permanente donde los visitantes pueden hacer turismo Rural Comunitario, turismo rural, turismo rústico y otros más en varios días. Rodríguez, (2006).

1.3. Definición de términos

Aculturación: Es un proceso por el cual un pueblo o sociedad llega a integrarse a un medio cultural nuevo y extraño al de su origen; conlleva a un proceso de aculturación-integración, que va creando una subcultura y el individuo, inconscientemente llega a aculturarse, a integrarse a la cultura dominante. Esto sucede con los inmigrantes, sobre todo cuando son niños que llegan a perder su identidad cultural original. Hidalgo, (2013)

Actividad Turística: La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (Rodríguez, 2012)

Cultura: El conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época de un grupo social. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico". Dentro de la cultura también se encuentran los valores en los que una persona crece y la induce luego a tomar cierto tipo de decisiones. Diccionario de la Real Academia Española, (2012)

Desarrollo turístico: "El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos" (Pearce, 1991)

Factores: Son aquellas cosas, elementos que afectan a los seres humanos relacionados entre sí por algunas cosas que tienen en común, sea en el lugar y en el espacio en el que se encuentren. Álvarez, (2006).

Identidad cultural: Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social y que actúan como sustrato para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia. No obstante, las culturas no son homogéneas; dentro de ellas se encuentran grupos o subculturas que forman parte de su diversidad interna en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante. Castells, (1998)

Recurso Turístico: Son todos aquellos bienes y servicios que hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta. MINCETUR, (2017).

Turismo Rural Comunitario: “El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Turismo Rural Comunitario en el Perú, (2017)

Turista: Los turistas son viajeros, pero debe quedar claro de no todos los viajeros son turistas. Mientras que los viajeros tienen un motivo específico para desplazarse, los turistas lo hacen voluntariamente. Los turistas sienten que ellos son clientes, y por lo tanto, desean ser tratados como tales y esperan que las circunstancias se ajusten a sus necesidades, en tanto que el viajero promedio ve las diferentes partes de su viaje como elementos individuales que él mismo ha seleccionado, por lo que acepta más fácilmente las condiciones, idiosincrasia y naturaleza del destino a visitar. (Ley General de Turismo. Glosario, 2009).

Visitante: Es aquella persona que visita un país diferente al de su residencia habitual por no más de 12 meses, con fines distintos al ejercicio de una ocupación remunerada. MINCETUR, (2013).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de investigación

Investigación básica. Se define como aquella actividad orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos y nuevos campos de investigación sin un fin práctico específico e inmediato, tiene como fin crear un cuerpo de conocimiento teórico sobre los fenómenos sin preocuparse de su aplicación práctica. Se orienta a conocer y persigue la resolución de problemas amplios y de validez general. Sánchez y Reyes (2006).

Con la finalidad de incrementar el conocimiento de los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku.

2.2. Nivel de Investigación

Descriptivo.- consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno con establecer su estructura o comportamiento. Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables, y aun cuando no se formulen hipótesis, las primeras aparecerán enunciadas en los objetivos de investigación. Sánchez y Reyes (2006).

Implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera, es decir describir los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku.

2.3. Población, muestra y unidad de análisis

Población:

La población de la Comunidad Nativa Kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas es 6,000 habitantes. Municipalidad Provincial de Lamas- Sub Gerencia de Asuntos indígenas, (2017).

Muestra:

Aplicando la fórmula para encontrar el número de encuestas para los turistas que visitan por turismo vivencial.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(E^2 * N - 1) + (z^2 * p * q)}$$

n = N° Encuestas

N = 6,000

Z = 1.96 grado de confianza

p = 0.5 margen de error

q = (1 - 0.5)

E = 0.05 precisión

Reemplazamos:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 6000}{(0.05^2 * 6000 - 1) + (1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

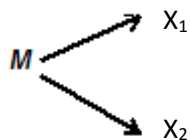
$$n = \frac{5762.4}{15.9579}$$

$$n = 361.10 \quad n = 361$$

Según el resultado la muestra para la aplicación de encuesta **361**

2.4. Tipo de Diseño de investigación

Diseño descriptivo



Dónde:

M = Factores Culturales

x₁ = Pérdida de Identidad Cultural

x₂ = Aculturación

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta: A través de un cuestionario con preguntas de tipo abiertas y cerradas se pretende conocer identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku. (Anexo N° 03)

Entrevista: Mediante una guía de preguntas se recogió información acerca del potencial turístico rural comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku. (Anexo N° 04)

2.6. Técnicas y Análisis de Datos

Para analizar los datos recolectados en las encuestas aplicadas, así como la entrevista se realizaron mediante el análisis la utilización de la herramienta estadística como lo es la hoja de cálculos de Microsoft Excel y el análisis mediante gráficas por cada pregunta para mejor entendimiento.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados Descriptivos

En la tabla que a continuación se presenta, se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los visitantes a la región San Martín, en un total de 361 pobladores de la Comunidad Nativa kechwa El Wayku

Descripción: En la tabla 1 se puede concluir que el 58,2% de los visitantes son de sexo femenino y el 41,8% son de sexo masculino.

Tabla 1

Resumen de encuestados

Indicadores	N° Encuestados	%
Sexo	Femenino	210
	Masculino	151
TOTALES	361	100

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 100% ha escuchado historias, mitos y leyendas dentro de su hogar, de la Comunidad Nativa kechwa El Wayku

Tabla 2

Historias, mitos y leyendas dentro de su hogar, de la Comunidad Nativa kechwa El Wayku

1. Ha escuchado usted historias, mitos y leyendas dentro de su hogar, de la Comunidad Nativa Kechwa El Wayku?

	N° Encuestados	%
a) SI	361	100
b) NO	0	0
TOTAL	361	100

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 39.6% mencionan que el miembro familiar que transmite la tradición orales son los abuelos, mientras que el 31% son las mamás, seguido de un 28,5% son los papá

Tabla 3

Miembro familiar que transmite la tradición oral

3. Especifique al miembro familiar que transmite la tradición oral.

		%
a) Mamá	112	31.0
b) Papá	103	28.5
c) Abuelos	143	39.6
d) Hermano (a)	3	0.8
e) Otros.	0	0.0
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 50.4% mencionan que las familias de la comunidad no continúan transmitiendo las leyendas, tradiciones, valores, folklore y demás tradiciones orales a sus hijos, de otra forma el 49,6% asevera que sí.

Tabla 4

Las familias de la comunidad continúan transmitiendo las leyendas, tradiciones, valores, folklore

4. ¿Las familias de la comunidad continúan transmitiendo las leyendas, tradiciones, valores, folklore y demás tradiciones orales a sus hijos?

		%
a) Si	179	49.6
b) No	182	50.4
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 51,8% mencionan que se transmite las historias, mitos y leyendas en su hogar en las fiestas familiares, el 0,2% menciona en las horas de alimento y el 18,6% en las reuniones familiares.

Tabla 5*Momento se transmite las historias, mitos y leyendas en su hogar***5. ¿En qué momento se transmite las historias, mitos y leyendas en su hogar?**

		%
a) Reunión familiar	67	18.6
b) Horas de los alimentos	73	20.2
c) Fiestas familiares	187	51.8
d) En ningún momento.	0	0.0
e) Otros.	34	9.4
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 45,4% califican la pérdida de identidad cultural en su hogar como alto, el 30,7% califican como medio y el 23.8% como bajo.

Tabla 6*Pérdida de identidad cultural en su hogar***6. ¿Cómo calificaría usted la pérdida de identidad cultural en su hogar?**

		%
a) Alto	164	45.4
b) Medio	111	30.7
c) Bajo	86	23.8
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 86.4% mencionan que los amigos influyen en sus gustos y preferencias, mientras que el 13,6% aseveran que no.

Tabla 7*Influencia de amigos en gustos y preferencias***7. ¿Considera que los amigos influyen en sus gustos y preferencias?**

		%
a) Si	312	86.4
b) No	49	13.6
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 98,6% mencionan que si existe discriminación en el círculo de amigos por preferencia a las costumbres de tu comunidad, mientras el 1,4% asevera que no.

Tabla 8

Discriminación en el círculo de amigos por preferencia a las costumbres de tu comunidad

8. ¿Consideras que existe discriminación en el círculo de amigos por preferencia a las costumbres de tu comunidad?

		%
a) Si	356	98.6
b) No	5	1.4
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 45,4% califican la pérdida de identidad cultural en su hogar como bajo, el 30,7% califican como medio y el 23.8% como alto.

Tabla 9

Pérdida de identidad cultural con sus amigos

9. ¿Cómo calificaría usted la pérdida de identidad cultural en su hogar?

		%
a) Alto	86	23.8
b) Medio	111	30.7
c) Bajo	164	45.4
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 54,3% consideran que nuestras historias, leyendas y mitos si son valiosas para las extranjeros, mientras que el 45.7% asevera que no.

Tabla 10*Las historias, leyendas y mitos son valiosas para las extranjeros***10. ¿Consideras que nuestras historias, leyendas y mitos son valiosas para las extranjeros?**

		%
a) Si	196	54.3
b) No	165	45.7
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 61,5% les gusta las visitas de turistas, mientras que el 38,5% asevera que no.

Tabla 11*Visita de turistas***11 ¿Le gusta la visita de turistas?**

		%
a) Si	222	61.5
b) No	139	38.5
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 45,4% califica como alto la importancia de tener visitantes en la comunidad, mientras el 30.7 % califica como medio, seguido de un 23,8% que califica como bajo.

Tabla 12*Importancia de tener visitantes en la comunidad***12 ¿Cómo calificarías a la importancia de tener visitantes en la comunidad?**

		%
a) Alto	164	45.4
b) Medio	111	30.7
c) Bajo	86	23.8
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 95,6% conoce o ha escuchado hablar Turismo Rural Comunitario, mientras que el 4,4% asevera que no

Tabla 13

Turismo Rural Comunitario

13 ¿Conoce o ha escuchado hablar Turismo Rural Comunitario?

		%
a) Si	345	95.6
b) No	16	4.4
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 34,6% que las actividades para que el turista se sienta bien es ir a la chacra, 24,4% es elaborar artesanía y el 23% es relatar leyendas.

Tabla 14

Actividades turísticas

14 ¿Qué actividades existe para que el turista se sienta bien?

		%
a) Ir a la chacra	125	34.6
b) Cocinar	47	13.0
c) Elaborar artesanía	88	24.4
d) Relatar leyendas	83	23.0
e) Otros	18	5.0
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 34,1% menciona que no se está desarrollando el Turismo Rural Comunitario por la pérdida de identidad cultural, el 24,9% por la exclusión de las comunidades nativas, 19,1% porque se prioriza otras actividades y 18,8% por el desinterés de las autoridades.

Tabla 15*Desarrollo del Turismo Rural Comunitario***14 ¿Cuál es la razón por la que no se está desarrollando el Turismo Rural Comunitario?**

		%
a) Pérdida de identidad cultural	123	34.1
b) Se prioriza otras actividades	69	19.1
c) Desinterés de las autoridades	68	18.8
d) Desinterés de los comuneros	11	3.0
e) Aculturación	90	24.9
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Descripción: De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 15,2% califica como alto el proceso de aculturación en los jóvenes, mientras el 64% califica como medio, seguido de un 20,8% que califica como bajo.

Tabla 16*Proceso de aculturación en los jóvenes***12 ¿Cómo calificarías el proceso de Aculturación en los jóvenes?**

		%
a) Alto	55	15.2
b) Medio	231	64.0
c) Bajo	75	20.8
TOTAL	361	100,00

Fuente: Elaboración propia, 2018.

3.2. Resultados Explicativos

Objetivo N°01: Identificar el grado de pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas.

Explicación: Los datos obtenidos muestran que la pérdida de identidad cultural en el hogar está calificada como baja, siendo un factor primordial para el desarrollo del

Turismo Rural Comunitario ya que los pobladores priorizan otras actividades que generen ingresos diarios para manutención de la familia.

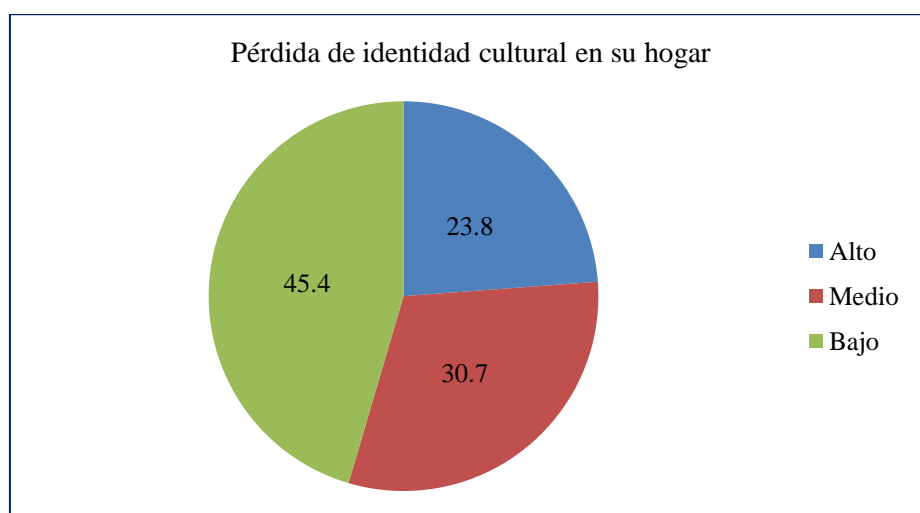


Figura 1: Pérdida de identidad cultural en el hogar. (Fuente: Elaboración propia, 2018)

Explicación: Los datos obtenidos muestran que pérdida de identidad cultural con los amigos tiene el calificativo de medio, siendo un factor de preocupación ya que sin identidad no habrá atractivo que se brinde para el deleite del Turismo Rural Comunitario, y se nota en los jóvenes esta pérdida con mayor constancia.

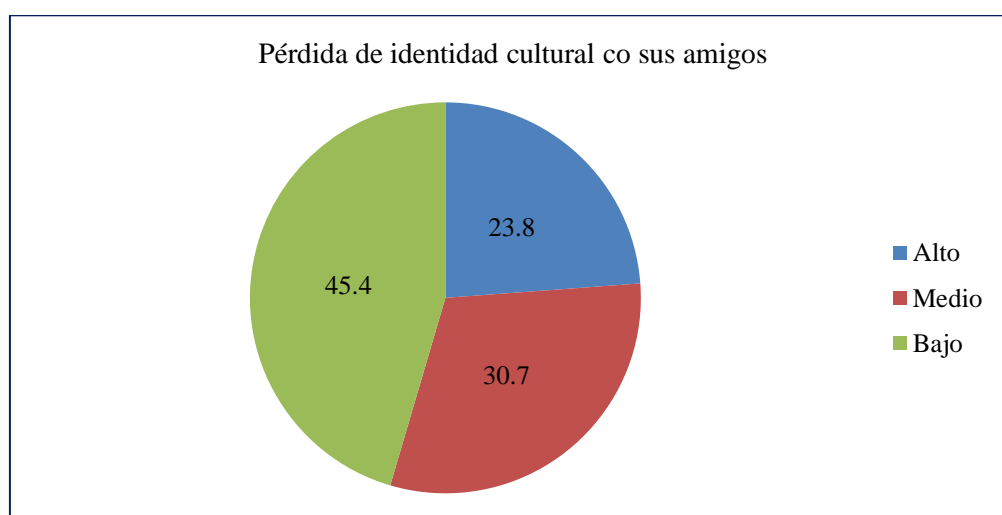


Figura 2: Pérdida de identidad cultural con los amigos. (Fuente: Elaboración propia, 2018)

Explicación: Los datos obtenidos nos muestran que para los comuneros es con calificativo medio, la importancia de tener visitantes en la comunidad, porque reconocen que brindan ingresos económicos, pero que no es suficiente para sustento de toda la familia

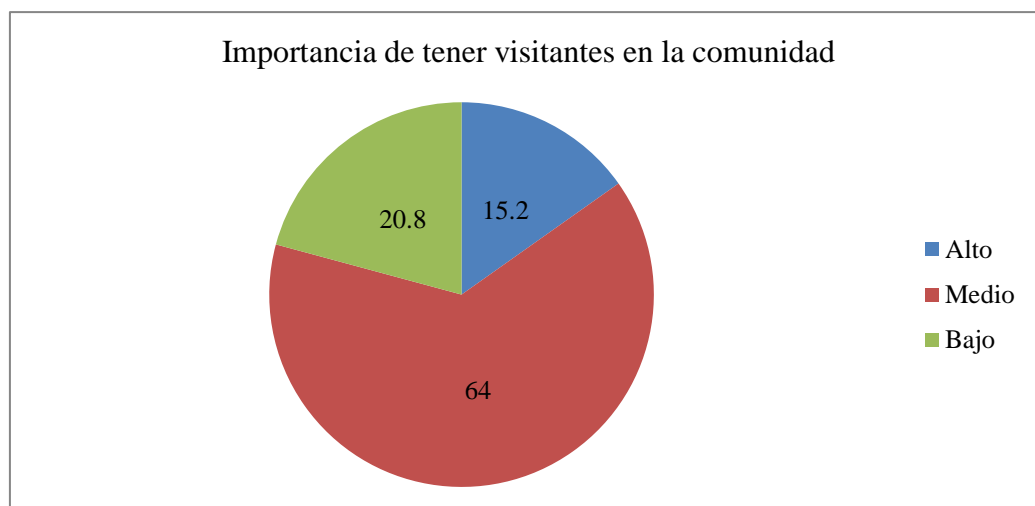


Figura 3: La importancia de tener visitantes en la comunidad (Fuente: Elaboración propia, 2018)

Explicación: Los datos obtenidos nos muestran que el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Se está viendo afectado por diferentes factores como la pérdida de identidad cultural, la aculturación y la priorización de otras actividades.

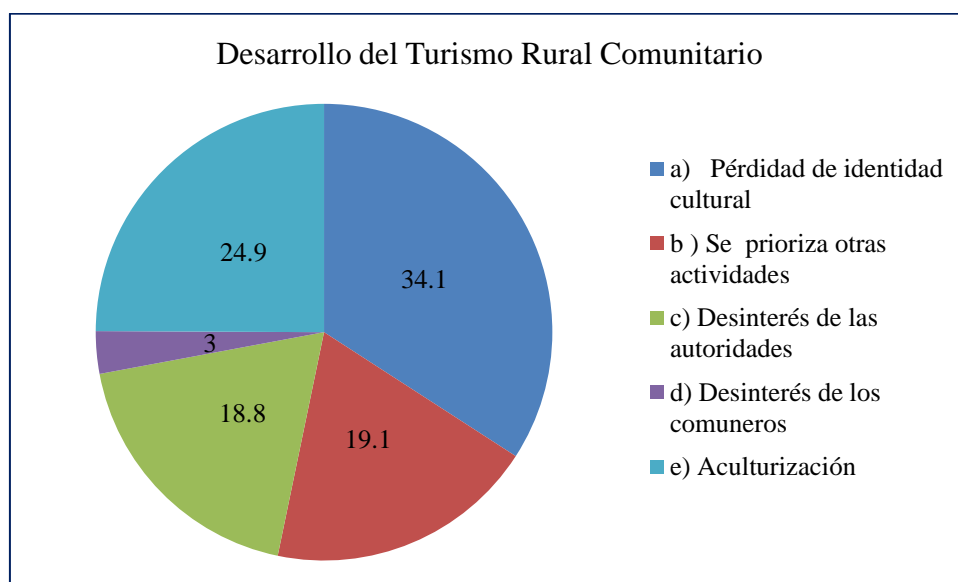


Figura 4: Desarrollo del Turismo Rural Comunitario. (Fuente: Elaboración propia, 2018)

3.3. Discusión de Resultados

Según el planteamiento de la hipótesis del presente trabajo de investigación: “Factores Culturales que Limitan el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro

Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku del Distrito de Lamas, Provincia De Lamas”, se observa que se identifica los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas, efectivamente están relacionadas con identificar el grado de aculturación del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas, identificar el grado de aculturación del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas e identificar el potencial turístico del Centro Poblado Comunidad kechwa Wayku para desarrollar el Turismo Rural Comunitario.

Tomando en cuenta la presentación de datos generales, donde se ha descrito en forma objetiva los hallazgos más importantes en concordancia con los objetivos de esta tesis, a continuación se pasa a discutir cada uno de las variables de estudio.

El objetivo con mayor relevancia para el desarrollo de esta tesis, consiste en identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas.

De acuerdo con las conclusiones de Padilla, Ramírez, y Repreza, (2014) en su tesis titulada: "Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario Sostenible Para el Municipio de San Luis del Carmen, Departamento de Chalatenango". Universidad de El Salvador, menciona que el Turismo no convencional como turismo-rural y turismo-comunitario son una oportunidad para que el sector del municipio de San Luis del Carmen pueda desarrollarse, la implementación de éste tipo de turismo podría contribuir directamente al desarrollo de áreas rurales a través del aprovechamiento y conservación de los recursos con los que estos cuentan, con el fin de que éste se convierta en un medio sostenible y permita la participación de todos y todas procurando la equidad de género y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

El turismo en el país nos ha abierto nuevos espacios ya que a nivel nacional se han creado planes de turismo como el Plan Nacional de Turismo 2014 y el Plan Nacional de Turismo 2020 los cuales buscan convertir al turismo en el pilar básico, a nivel regional

y municipal se han creado planes estratégicos donde se contemplan al turismo como eje de desarrollo.

El problema central que actualmente enfrenta el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku es el deficiente aprovechamiento de los recursos con potencial turístico-rural-comunitario, ya que por años se ha explotado el área agrícola, no ofreciendo servicios diversificados, no se dirige suficiente apoyo financiero ya que no se ha dado el interés debido a las demás zonas del municipio.

El objetivo específico N° 01: Identificar el grado de pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa a el Wayku de la ciudad de Lamas, y teniendo como resultado la entrevista al Apu de la Comunidad kechwa el Wayku, donde nos menciona que se está perdiendo la identidad cultural por parte de los jóvenes.

El objetivo específico N° 02: Identificar la aculturación de la comunidad en eventos culturales del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas, el mismo personaje con quien se tuvo una entrevista también alega que hay familias que ya no participan en actividades programadas costumbristas.

El objetivo específico N° 03: Identificar el potencial turístico del Centro Poblado Comunidad kechwa Wayku para desarrollar el Turismo Rural Comunitario. De acuerdo a la entrevista realizada, nos menciona que el Centro Poblado Comunidad kechwa Wayku cuenta con un gran potencial para realizar actividades turísticas rurales, pero que la pérdida de identidad cultural y la aculturización se está apoderando de cada poblador y más aún en los jóvenes y que es lamentable observar esta situación.

También es indispensable reflexionar en ¿si la alternativa de Turismo Rural Comunitario es viable en todos los territorios rurales?, en este sentido una variable clave para ser evaluada y que es crítica en la viabilidad de la alternativa, es el valor económico del bien o servicio en el mercado, el cual es el producto de la relación entre muchos factores, entre ellos la necesidad y la posibilidad real de adquirirlo. En relación con lo anterior y para el caso del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku, en donde más de la mitad de su territorio es área rural y donde los territorios rurales están cerca de los centros de consumo, es importante analizar y evaluar ¿cuánto están dispuestas las personas a pagar por una alternativa de esparcimiento y ocio realizada en un medio común?, la respuesta a esta pregunta es clave, en el sentido de no crear falsas expectativas a los habitantes rurales sobre los beneficios económicos

que puede traer el Turismo Rural, pero también en el diseño de productos y servicios que permitan hacer de la actividad algo atractiva, e incluso en la definición del segmento de mercado al cual se le va apuntar en caso de aceptar al Turismo Rural, como alternativa de desarrollo.

Asimismo, Mamani, (2016) finaliza diciendo que se conoció los impactos socioeconómicos que generan en el turismo rural, referente a la organización del turismo; los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales. Ya tienen experiencia básica respecto a la atención de turistas y además conocen las variantes o actividades de turismo rural que se pueden potenciar en su comunidad y tienen identificados dónde se puede promover cada actividad para practicar deportes y recreaciones como, el montañismo, trekking, remo, pesca, navegación a vela y otros.

Se analizó el impacto social con la participación en el turismo rural comunitario del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku, la cual posee recursos turísticos, propicios para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario con base sostenible, predominantemente en el aspecto natural y ecológico porque en sus áreas aledañas posee un potencial de biodiversidad; sumado a la cultura mística de sus habitantes donde aún predominan las prácticas ancestrales basados en la solidaridad y reciprocidad entre ellos, así como la práctica de rituales a la madre naturaleza o pachamama, para vivir en armonía con la naturaleza. Todos estos aspectos se constituyen como pilares fundamentales para la práctica del turismo rural en comunidades.

CONCLUSIONES

- Se identificó los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas, las cuales son: la pérdida de identidad cultural y el proceso de aculturación.
- Se identificó el grado de pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas, la cuales como resultado fue bajo en ambos casos dentro del hogar y con el ámbito amical de los jóvenes, siendo este un principal factor del poco desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas.
- Se identificó el grado de aculturación del Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas, la cual es medio porque los jóvenes priorizan otras costumbres de otras culturas, y de ese modo dejando de lado sus propias costumbres.
- Se Identificó el potencial turístico del Centro Poblado Comunidad kechwa Wayku para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, las cuales fueron atractivos como las parcelas de café, cacao, plantas medicinales y otros sembríos de productos de primera necesidad (plátanos, yucas, frijol, piña, etc.)

RECOMENDACIONES

- A las autoridades tomar en cuenta las limitaciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas; como son la pérdida de identidad cultural y la aculturación de los jóvenes de las Comunidades Nativas, en alinear sus objetivos con los objetivos de las comunidades nativas y priorizar la participación política de comunidades nativas.
- A las familias de las comunidades nativas tomar en consideración que la pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas está afectando la vida cultural de ellos mismos y están perdiendo su originalidad, se recomienda inculcar a los más pequeños a conservar su cultura con hechos reales.
- A las familias de las comunidades nativas recomendar la participación continua y activa de todos los miembros de la familia para conservar su cultura legendaria, y propiciar nuevas alternativas de desarrollo, de ese modo no dejar que la aculturación se apodere de sus costumbres legendarias.
- A las autoridades a través de empresas privadas optimizar los atractivos potenciales como para desarrollar el Turismo Rural Comunitario, las cuales como las parcelas de café, cacao, plantas medicinales y otros sembríos de productos de primera necesidad (plátanos, yucas, frijol, piña, etc.)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antoni, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. Investigaciones geográficas.*
- Cabrini, L. (2002). *Turismo, desarrollo rural y sostenibilidad.* Pp. 21-23. En: Presentación VII Congreso AECIT Jaén, España.
- Castillo, E. (2009) *Aculturación.* Recuperado de <http://edsoncastillo.blogspot.com/2009/10/la-aculturación.html>; consultado el 10 de setiembre de 2012).
- Castillo. (2014). *Responsabilidad Social y Contaminación Ambiental.* Recuperado en <https://sites.google.com/site/analisismateii/6-semana-3>
- Castells, M. (1998): "Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red", en *La era de la información. Economía, sociedad y cultura.* Vol. 2. "El poder de la identidad". Madrid, Alianza, pp. 28-29
- Chung, J. (2012). *Ensayo de Encuentro de Culturas. Compendio. Ensayo p.3.* Imprenta Boris.
- Combariza, J. (2012) "El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)". Universidad Nacional de Colombia Facultad de Agronomía –Bogotá. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Cruz, S. (2006) *Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Administrativas. Lima.* Recuperado en https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi4_bPDo7LUAhWJ0iYKHU_DC6EQFggqMAA&url=http%3A%2F%2Fcybertesis.unmsm.edu.pe%2Fbitstream%2Fcybertesis%2F1472%2F1%2Fcruz_ls.pdf&usg=AFQjCNG53taO2L6qC8YzN4Agng9sZI0uqg.
- Diccionario de la Real Academia Española (2012)
- Fernando, R. (2011). *Glosario Básico de Turismo & Hotelería Curso de Admisión- Universidad Nacional de Lanús.* Buenos Aires, Argentina. Editorial: Beth.

- Ferrario, R. (2008): *Turismo Rural en el área de influencia de San Carlos de Bariloche*. Universidad Abierta Interamericana.
- Flores, C., Bartra, C. L. 2005. *Propuesta de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas*. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto-Perú. Pág. 57.
- Hidalgo, R (2013) *Procesos aculturativos en las manifestaciones folklóricas del centro poblado, Comunidad Kechwa Wayku de Lamas, Perú*. Recuperado en <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/viewFile/347/326>
- Huatuco, G.(2006). *Efecto de una experiencia de organización del turismo rural en la comunidad de Llachon distrito de Capachica, departamento de Puno 1999-2006*. Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Recuperado <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1222>
- Huertas, N. (2015): *Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de Maria* Universidad de Girona.
- Ley General de Turismo. Glosario, 2009
- Macías, R. (2015) Factores culturales y desarrollo cultural comunitario.
- Mamani, L. (2016): *Impacto Socio Económico del Turismo Rural Comunitario de Karina-Chucuito*. Universidad Nacional del Altiplano. Puno. Recuperado en www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwin5pe3pLLUAhWFNSYKHbJcAd4QFgggMAA&url=http%3A%2F%2Ftesis.unap.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2FUNA%2F1802%2FArticulo.pdf%3Fsequence%3D1&usg=AFQjCNFodKYzOUrJ18B-4IieFO-FAgl2Jg
- Martínez, L. (2000). El turismo rural: la tarea del INDAP. Documentos de agro turismo (DAT), (3), 23. Argentina: Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación- Programa Nacional de Turismo Rural.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú (2017)
- Montiel, Estévez, & Oliveros, (2000). Turismo rural y desarrollo local en Cuba. Revista Geographicalia, enero, 2016, dialnet.unirioja.es/servlet/dcfichero_articulo?codigo=59916&orden=0

- Moreno, F. (2014) Propuesta de desarrollo para el Turismo Rural en las comunidades campesinas de la Región Puno. Universidad Nacional de Ingeniería. Lima. Recuperado en <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/1171>
- Mosquera, A (2008). Ventajas turísticas no explotadas. Universidad Nacional Mayor De San Marcos.
- Ordas, V. (2011). Análisis y Crítica de la Metodología para la Realización de Planes y Programas. España. Editorial: MMV.
- Padilla, Ramírez y Repreza, (2014) Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario Sostenible Para el Municipio de San Luis del Carmen, Departamento de Chalatenango". Universidad de El Salvador. Recuperado en www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjcv30pLLUAhUD4iYKHfxRApIQFgg6MAA&url=http%3A%2F%2F
- Pearce. Douglas (1991) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. México, Trillas
- Peña, M. (2008). Turismo Rural Comunitario en el Perú. Lima
- Perfil del turista cultural, (2007)
- Plan Estratégico Regional de Turismo- PERTUR (2011).
- Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario (PNTRC) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR, “Documento de trabajo y preguntas frecuentes”.
- Rodríguez. C. (2006). *Reportaje de Lamas 2006 [Youtube]*. De (2012, 10). Turismo Rural Comunitario”. BuenasTareas.com.
- Silva, F. 1998. *Antropología, Tercera reimpresión*. Editorial publicaciones de la Universidad de Lima. Pág. 202, 203, 253,254.
- Soria. W. (2004). *Relatos Históricos de Lamas. II edición*. p11. Imprenta Soria & Wong Service.
- Villena, C. 1989. *Introducción al Turismo I Teoría y Realidad Peruana*, Segunda Edición. Revisada y Actualizada en Lima Perú. Pág. 167.

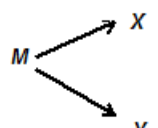
ANEXOS

ANEXO N° 1

Matriz de Consistencia.

Título del proyecto: “Factores Culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa El Wayku del Distrito de Lamas, Provincia de Lamas”

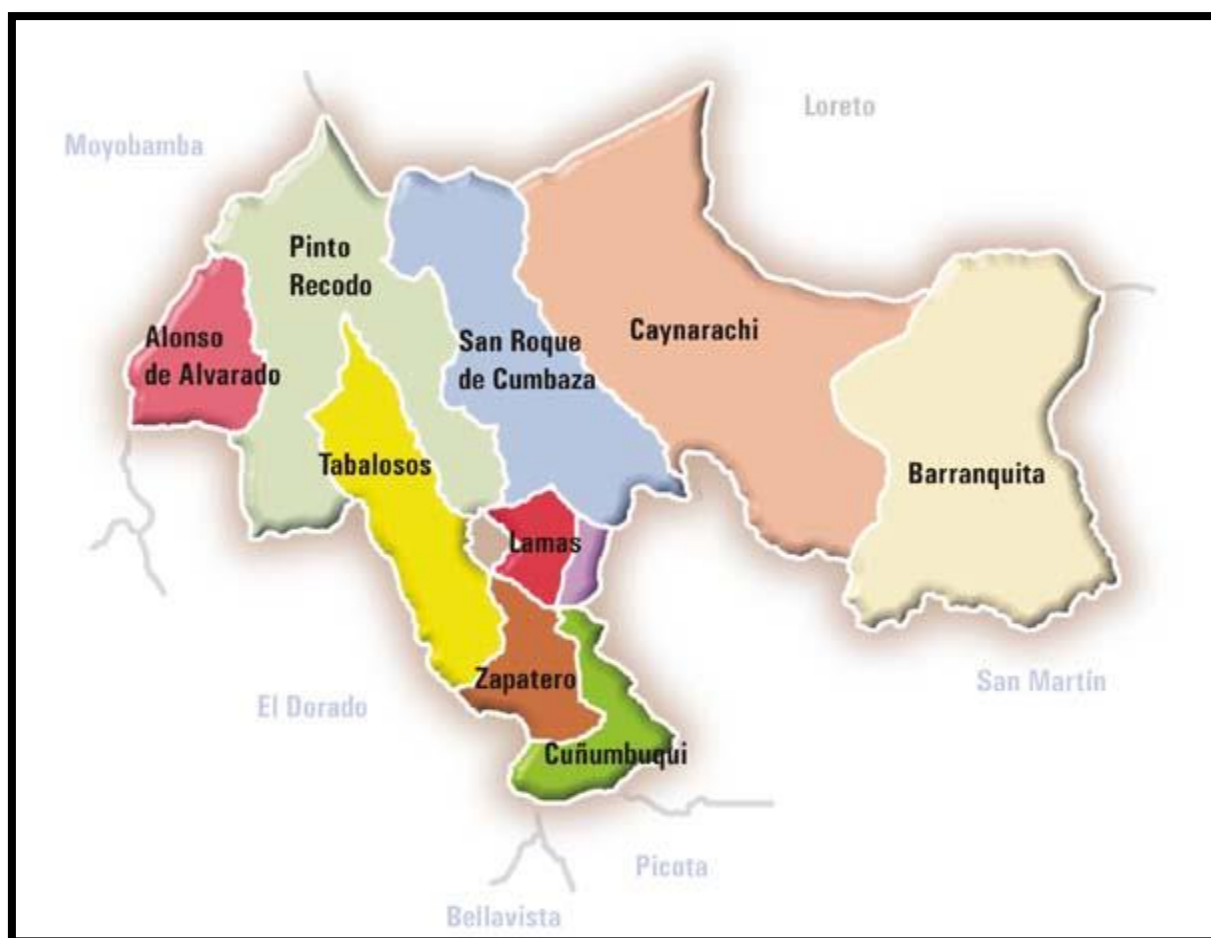
DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA			
FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	HIPOTESIS DE INVESTIGACION	MARCO TEORICO
¿Cuáles son los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas?	<p>General Identificar los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku en el distrito de Lamas, provincia de Lamas.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el grado de pérdida de identidad cultural en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas. 2. Identificar el grado de aculturación del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku de la ciudad de Lamas. 3. Identificar el potencial turístico del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku para desarrollar el Turismo Rural Comunitario 	<p>Hipótesis General Pérdida de identidad y la aculturación son los factores culturales que limitan el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku.</p>	<p>Factores Macías, R. (2015) Son condiciones determinantes en tanto reportan esencialidades de los comportamientos humanos. Aspectos como la religiosidad, costumbres y tradiciones aportan un conjunto de significados que no se pueden soslayar en los estudios de las comunidades.</p> <p>Turismo Rural Comunitario Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú (2017) El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.</p>

DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	VARIABLES DE ESTUDIO		INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS											
<p>Diseño explicativo</p>  <p>Dónde: m = Factores Culturales x₁ = Pérdida de identidad cultural X₂ = Aculturación</p>	<p>Población Según el resultado la muestra para la aplicación de encuesta a los 361 pobladores del centro poblado Comunidad nativa Kechwa el Wayku.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Factores</td> <td>Participación</td> </tr> <tr> <td>Identidad cultura</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE	DIMENSION	Factores	Participación	Identidad cultura	<table border="1"> <thead> <tr> <th>VARIABLE</th> <th>DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Turismo Rural Comunitario</td> <td>Conocimiento</td> </tr> <tr> <td>Participación</td> </tr> <tr> <td>Gestión</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE	DIMENSION	Turismo Rural Comunitario	Conocimiento	Participación	Gestión	<p>Cuestionario a pobladores Guía de preguntas a autoridades de la Provincia de Lamas.</p> <p>Informante: - Autoridades de la Comunidad Nativa Kechwa el Wayku. Alcalde de la Provincia de Lamas.</p>
VARIABLE	DIMENSION														
Factores	Participación														
	Identidad cultura														
VARIABLE	DIMENSION														
Turismo Rural Comunitario	Conocimiento														
	Participación														
	Gestión														

Fuente: Elaboración Propia, 2018

ANEXO N° 2

Ubicación geográfica de estudio de investigación

MAPA DEL PERÚ**REGIÓN SAN MARTÍN****PROVINCIA DE LAMAS**

Fuente: Google Map. Julio, 2018



ANEXO N° 3: ENCUESTA

“FACTORES CULTURALES QUE LIMITAN EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA EL WAYKU DEL DISTRITO DE LAMAS, PROVINCIA DE LAMAS”

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación de tesis de la Universidad Nacional de San Martín, de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Escuela Profesional de Administración en Turismo.

Favor de llenar el cuestionario en su totalidad con la mayor sinceridad posible

Influencia Familiar:

1. **¿Ha escuchado usted historias, mitos y leyendas dentro de su hogar, de la Comunidad Nativa Kechwa El Wayku?**

a) Si ()

b) No()

2. **Si su respuesta fue afirmativa. Especifica al miembro familiar que transmitió la tradición oral.**

a) Mamá ()

d) Hermano (a) ()

b) Papá ()

e) Otros. ()

c) Abuelos()

Especifica:.....

3. **En base a su experiencia ¿las familias de la comunidad continúan trasmitiendo las leyendas, tradiciones, valores, folklore y demás tradiciones orales a sus hijos?**

a) Si()

b) No ()

Comunicación y Comprensión en el Hogar:

4. **¿En qué momento se transmite las historias, mitos y leyendas en su hogar?**

a) Reunión familiar()

d) En ningún momento. ()

b) Horas de los alimentos()

e) Otros.()

c) Fiestas familiares()

Especifica:.....

3. **¿Cómo calificaría usted la pérdida de identidad cultural en su hogar?**

a) Alto ()

c) Bajo()

b) Medio()

Influencia del grupo y los amigos

4. **¿Considera que sus amigos influyen en sus gustos y preferencias?**

a) Si()

b) No()

12. ¿Cuál es la razón por la que no se está desarrollando el Turismo Rural Comunitario?

- a) Pérdida de identidad cultural()
- b) Se prioriza otras actividades()
- c) Desinterés de las autoridades()
- d) Desinterés de los comuneros()
- e) Aculturación()

13. ¿Cómo calificarías la aculturación en los jóvenes?

- a) Alto ()
- b) Medio()
- c) Bajo()



ANEXO 4

ENTREVISTA

Entrevistador CORAL VARGAS CARLOS JUNIOR (Investigador)

Entrevistada APU DEL BARRIO WAYKU

CUESTIONARIO

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Usted considera que Comunidad Nativa Kechwa El Wayku tiene potencialmente turístico para desarrollarse el Turismo Rural Comunitario?	Sí, hay pero no se puede porque tenemos que generar dinero para el sustento diario, como las parcelas de café, cacao, plantas medicinales y otros sembríos
2. ¿Cuáles son las Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Nativa Kechwa El Wayku?	Somos personas unidas, confiables y ganas de salir adelante
3. ¿Conoce usted el modelo el Turismo Rural Comunitario nacional? Explique por favor	No
4. ¿Conoce usted algún emprendimientos de Turismo Rural Comunitario que se está desarrollando actualmente en la Comunidad Nativa Kechwa El Wayku?	No
5. ¿Cuál es la opinión acerca de la pérdida de identidad cultural de Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa El Wayku?	En nuestra comunidad se observa una pérdida regular de identidad mayormente de jóvenes.
6. ¿Usted cree que exista escasa participación en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa El Wayku? Porque	Algunas familias no participan y otras si
7. ¿Usted se siente hay aculturación en Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa El Wayku? Porque	Se nota que a los jóvenes les gusta vestir, comer, hablar diferente, igual a los mestizos

FUENTE: Elaboración propia, 2018