



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS



**“ACTITUDES Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
EN LOS ALUMNOS DEL 4to GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA ULISES DÁVILA
PINEDO - MORALES, 2016”**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Idiomas Extranjeros:
con mención en inglés-francés/ inglés-alemán**

AUTORES:

Bach. Jady María Arévalo Tello

Bach. Milagros Araujo Ruiz

ASESORA:

Lic. Mg. Wendy Lilly Palacios Paredes

Tarapoto-Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE IDIOMAS



**“ACTITUDES Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS
EN LOS ALUMNOS DEL 4to GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA ULISES DÁVILA
PINEDO - MORALES, 2016”**

**Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Educación Mención
en Idiomas Extranjeros: Inglés-Francés / Inglés-Alemán**

AUTORES:

Bach. Jady María Arévalo Tello

Bach. Milagros Araujo Ruiz

Sustentada y aprobada el día 03 de octubre del 2018, ante el siguiente jurado:

.....
Dra. Jenny Del Carmen Valera Gálvez

Presidente

.....
M. Sc. Carola Velia Rodríguez González

Secretaria

.....
Mg. Mónica Evelyn Juárez De La Cruz

Miembro

Declaratoria de Autenticidad

Jady María Arévalo Tello, identificada con DNI N°42997395 y **Milagros Araujo Ruiz**, identificada con DNI N°44472660, bachilleres de la Facultad de Educación y Humanidades, Escuela profesional de Idiomas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **“ACTITUDES Y LOGRO DE APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS EN LOS ALUMNOS DEL 4to GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MARÍA ULISES DÁVILA PINEDO - MORALES, 2016”**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
1. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 03 de octubre del 2018.



.....
Bach. Jady María Arévalo Tello
DNI N°42997395



.....
Bach. Milagros Araujo Ruiz
DNI N°44472660



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <i>Aníbal Tello Jady María</i>	
Código de alumno : <i>046138</i>	Teléfono: <i>943419395</i>
Correo electrónico : <i>jamarTE16@gmail.com.</i>	DNI: <i>42997395</i>

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	<i>Educación y Humanidades</i>
Escuela Profesional de:	<i>Idiomas.</i>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: <i>Actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Mario Ulises Dávila Rueda, Huacabo 2016</i>
Año de publicación: <i>2018</i>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

23 / 11 / 2018



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: Araujo Ruiz Milagros	
Código de alumno : 056403	Teléfono: 952615432
Correo electrónico : briantrmily19@gmail.com	DNI: 44472660

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: Educación y Humanidades
Escuela Profesional de: Idiomas

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: Actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa María Ufies Dávila Pinedo Morales-2016
Año de publicación: 2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

23 / 11 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

Con mucho cariño:

A la memoria de mi padre, Felipe Santiago Arévalo Ríos, que siempre está en mi recuerdo porque fue un padre ejemplar.

A mi madre, Ángela Ariela Tello Alegría Viuda de Arévalo, por orientar mi vida hacia el camino correcto. Con todo amor, su hija.

Jady María Arévalo Tello

A mí querida familia por su comprensión y apoyo moral e incondicional. En especial a mi mamita, Marjory Ruiz, que siempre me apoyó en mis estudios universitarios y a seguir adelante.

Milagritos Araujo Ruiz.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a las personas de gran formación profesional que de alguna u otra manera contribuyeron con la iniciación y culminación de nuestra tesis, entre las cuales destacan:

La Lic. Mg. Wendy Lilly Palacios Paredes, quien nos permitió centrar las ideas e iniciar la elaboración del presente trabajo de investigación; y sobre todo por brindarnos su servicio de asesoramiento.

Al Lic. Ricardo Meléndez, Director de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo – Morales, por apoyarnos con el acceso a las aulas en el horario del área de inglés, del cuarto grado para realizar las encuestas y obtener datos estadísticos de investigación.

A todos los docentes de la Facultad de Educación y Humanidades de la Carrera Profesional de Idiomas; quiénes nos formaron profesionalmente durante los años de estudio.

Los autores.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE TABLAS	x
ÍNDICE GRÁFICOS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	4
REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA.....	4
CAPÍTULO II.....	23
MATERIALES Y MÉTODOS.....	23
2.1. Sistema de hipótesis.....	23
2.2. Sistema de variables	23
2.3. Operacionalización de variables	24
2.4. Tipos de investigación	25
2.5. Población y muestra.....	25
2.6. Diseño de la investigación.....	26
2.7. Técnicas e instrumentos de investigación.....	26
2.8. Procesamiento de datos.....	27
CAPÍTULO III.....	29
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1. Resultados.....	29
3.2. Discusión de resultados	35
CONCLUSIONES	36
RECOMENDACIONES.....	37

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍA 38

ANEXOS 41

ANEXOS N°01 Escala de actitudes hacia el aprendizaje del idioma 42

ANEXOS N°02 Cuadros Estadísticos 43

ANEXOS N°03 Evidencias Fotográficas 45

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 1 <i>Identificar los tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016</i>	29
Tabla 2 <i>Identificar el logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016</i>	30
Tabla 3 <i>Identificar los tipos de actitudes que tienen hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016</i>	31
Tabla 4 <i>Logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016 según el sexo</i>	32
Tabla 5 <i>Tabla de contingencia de actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016</i>	33
Tabla 6 <i>Toma de decisión en función a resultados del chi cuadrado, calculado y tabular</i>	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Pág.

<i>Gráfico 1:</i> Tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.....	29
<i>Gráfico 2:</i> Logro de aprendizaje más frecuente en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.....	30
<i>Gráfico 3:</i> Tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo.....	31
<i>Gráfico 4:</i> Logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo.....	32
<i>Gráfico 5:</i> Alumnos según sexo	43
<i>Gráfico 6:</i> Estudiantes según edad	44

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue determinar la relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, teniendo en cuenta la capacidad cognitiva y afectiva del alumno.

Los alumnos asumen con responsabilidad su conducta para decidir cómo quieren actuar y cómo sentirse ante los estímulos que perciben considerando sus objetivos y así generar nuevas oportunidades.

Para cumplir con el propósito de la investigación se recolectó información de una muestra de 52 alumnos del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo – Morales de la cual se elaboró, validó y aplicó los instrumentos, estos fueron tabulados, descritos y analizados detalladamente. Se comparó los resultados de los alumnos en función de las variables: actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés. Los resultados mostraron que el tipo de actitud predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, son desfavorables con 55.77% ante un 36.5%. Estos muestran que la mayor parte de encuestados manifiestan respuestas desfavorables hacia el logro de aprendizaje más frecuente en el idioma inglés, ante un menor porcentaje que demuestra el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

Palabras clave: actitud, aprendizaje, logro de aprendizaje

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between attitudes and learning achievement of the English language in the students of the 4th grade of secondary education of the Educational Institution Maria Ulises Davila Pinedo – Morales, 2016, taking into account the cognitive and affective capacity of the student.

Students assume their behavior with responsibility to decide how they want to act and how to feel about the stimuli they perceive considering their objectives and thus generate new opportunities.

To fulfill the purpose of the research, information was collected from a sample of 52 students of the fourth grade of secondary education of the Educational Institution Maria Ulises Davila Pinedo - Morales, from which the instruments were elaborated, validated and applied; these were tabulated, described and analyzed in detail.

The results of the students were compared according to the variables: attitudes and learning achievement of the English language. The results showed that the predominant attitude towards the English language in the 4th grade students of secondary education of the Educational Institution Maria Ulises Davila Pinedo - Morales, 2016, are unfavorable with 55.77% compared to 36.54%, which show that the Most of the survey shows unfavorable responses to the achievement of English language learning, with a lower percentage that shows the achievement of the learning expected in the scheduled time.

Keywords: attitude, learning, achievement of learning.



INTRODUCCIÓN

Los alumnos que utilizan su idioma materno, “castellano”, al entrar en comunicación con otro idioma, no le comprenden, no asimilan la enseñanza por parte de los docentes, no muestran interés, les resulta irrelevante y desvaloran el idioma inglés.

En el sistema educativo peruano, la enseñanza del área del idioma inglés se ha incluido en la programación curricular, desde el 1ro hasta el 5to año de educación secundaria. Los alumnos procedentes del área rural o de sectores con escasos recursos económicos, en su mayoría, muestran apatía y temor hacia el aprendizaje. Solo una minoría procedente de clase media, incentivado por el uso de los medios de comunicación han aprendido a valorar e interesarse por el idioma extranjero.

De acuerdo a la práctica realizada en las diferentes Instituciones Educativas de la ciudad de Tarapoto se ha podido observar actitudes adversas de muchos alumnos hacia el idioma inglés con mayor frecuencia en los primeros años de educación secundaria.

En la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo, se realizó una conversación directa con los profesores del área del idioma inglés, acerca de las actitudes que muestran sus alumnos y se constató que también existe desinterés por parte de ellos hacia el área. Además, se ha observado que, en los últimos años del nivel secundario, donde la enseñanza se hace más compleja e incomprensible, se mantiene una actitud poco valorativa hacia el idioma inglés, y por consecuencia un reducido número de alumnos por querer aprenderlo.

Como consecuencia de la problemática anterior la mayoría de los alumnos muestran actitudes de rechazo hacia el área del idioma inglés. Esto se expresa en la escasa participación del área, no terminan las prácticas escritas, otros se las ingenian para jugar y distraerse en clases. Hay un sector que no participan por miedo a equivocarse.

Contrariamente hay alumnos, pero en menor proporción, que muestran actitudes de aceptación hacia el área del idioma inglés; participan durante la clase y las prácticas son realizadas con seriedad.

Durante la práctica nos encontramos con algunos docentes de otra especialidad que asumen la enseñanza del idioma inglés, por lo tanto, no disponen de la metodología ni estilo adecuado para esta área. Todo ello habría generado desde el inicio de clase una complejidad y aburrimiento en los alumnos hacia el idioma inglés.

Aquellos docentes en la clase de inglés insisten mucho en la explicación gramatical del idioma y dejan que los alumnos desarrollen los ejercicios del libro por su propia cuenta. Por tal motivo, es necesario adoptar una actitud comprometida ante el área de inglés. Esto depende en gran medida de la formación de las actitudes desde la niñez y la juventud, por ende, corresponde a las Instituciones Educativas desempeñar un papel fundamental en este proceso.

Por tal razón, decidimos realizar nuestro trabajo de investigación sobre el aprendizaje de una segunda lengua, en alumnos del 4to grado de educación secundaria, es así que surge la necesidad de cuestionarnos la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016?. La hipótesis de esta investigación es la relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016 es significativa.

Asimismo, se estableció como objetivo general de la investigación, determinar la relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016. Como objetivos específicos: identificar los tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés, identificar el logro de aprendizaje más frecuente en el idioma inglés, identificar los tipos de actitudes que tienen hacia el idioma inglés, según el sexo, y finalmente identificar el logro de aprendizaje en el idioma inglés.

El problema de investigación se orientó a identificar las actitudes y el logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos de 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo, Morales, 2016.

Este problema tiene su origen en el poco interés existente en los alumnos hacia el área del idioma inglés, el mismo que genera diversas actitudes absolutamente contradictorias.

Además, las actitudes de los alumnos constituyen una parte fundamental en el aprendizaje del idioma, puesto que forman parte de la sociedad que sensibilizará en gran medida a la población futura, Padilla 2008; en el libro M. Foreign Language Education. Aquí se menciona a las actitudes como un elemento frecuente en el éxito del aprendizaje de una segunda lengua y nombra las actitudes positiva como razón para una mejor competencia. Con la actitud positiva es más probable que el alumno use estrategias de estudio en la clase y además tenga un filtro emocional que le deja recibir más información nueva.

En el presente trabajo de investigación se encontró ciertas dificultades como días no laborables del calendario, actividades realizadas por la institución educativa, inasistencia del director por motivos personales y que fueron superadas de una manera alentosa.

Esta investigación está distribuida en tres capítulos. En el primero se encuentran las revisiones bibliográficas; en el segundo, materiales y métodos y en el último los resultados y la discusión de lo mismo.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

En el presente trabajo de investigación se buscó fuentes de información relacionadas o parecidas a las variables de estudio; en donde se encontró antecedentes que a continuación mencionamos.

El trabajo investigación por Gutierrez, Madrid 2009, se centra en las diferencias actitudinales al aprender un idioma extranjero. La importancia de aprender un idioma se manifiesta de manera diferente en cada persona y al profesorado se nos plantean muchas dudas ante el hecho educativo, lo que hace que tengamos diferentes expectativas para el grupo en la clase.

Según Cenoz, 2003, la importancia de comenzar el inglés a temprana edad, no importa si se trata del segundo o del tercer idioma. No hay efectos negativos en el desarrollo cognitivo y lingüístico del alumnado; sus actitudes tienden a ser, por lo general, más positivas que las de los mayores. Otros estudios en el contexto español y europeo llegaron a las mismas conclusiones que Cenoz, sobre la importancia de empezar temprano a aprender inglés ya que las actitudes juegan un papel fundamental en el aprendizaje de idiomas; debido a que fortalecen la motivación de las personas para aprenderlos. Los dos tipos de actitudes que más se han investigado han sido las actitudes hacia el aprendizaje de un idioma y actitudes hacia la comunidad de ese idioma.

Además, las actitudes que muestra este grupo español hacia el profesorado comparten criterios con la actitud que muestran hacia el libro de texto, hacia la clase en general y hacia las actividades, tareas, y ejercicios que en ella se desarrollan.

En conclusión, se han encontrado pocas diferencias en función de estas actitudes. Tan sólo las chicas han mostrado actitudes más positivas que los chicos hacia las actividades de clase y que aquellos alumnos que comienzan a estudiar el inglés antes tienen actitudes más favorables hacia las tareas de clase. Es decir, en general el grupo analizado es muy compacto y que tiene una visión del aprendizaje de inglés muy parecida. Las diferencias de estos resultados con estudios anteriores de Gardner en 1985, que encontraron interacciones significativas entre varias de las variables independientes aquí estudiadas y los índices actitudinales, se explican, como decíamos anteriormente, aludiendo al contexto

tan diferente donde esos estudios se llevaron a cabo y el contexto donde se ha desarrollado el nuestro.

Asimismo, por las estadísticas manejadas podemos apreciar que es una realidad que también sucede en nuestra investigación, en donde el manejo del idioma inglés es poco o casi nulo.

En su investigación de Delfin, Beatriz 2009; tuvo como propósito general determinar la actitud de los alumnos hacia el aprendizaje de inglés como lengua extranjera.

El trabajo concluyó determinando que, en la expresión de las capacidades cognitivas y afectivas, las actitudes son de acercamiento; pero en la expresión conductual es de desconfianza hacia el aprendizaje, pues los alumnos no lograron una competencia comunicativa plena del inglés.

El campo del aprendizaje de lenguas extranjeras no escapa a estos cambios, su enseñanza se debe reorientar y considerar al alumno como un ser integral que amerita el desarrollo de sus capacidades cognitivas y afectivas que le preparen para convertirse en sujetos bilingües, aptos para el quehacer en el mundo globalizado actual.

Es fundamental que los educandos se apoderen de actitudes positivas o tengan intenciones de acercamiento hacia el aprendizaje del inglés, que demuestren iniciativa por aprenderlo, con el compromiso de aplicar lo aprendido para su vida, estos son elementos imprescindibles en los ámbitos donde se produce la acción educativa de enseñar nuevos idiomas, asimismo se podría sugerir a los educadores que implementen nuevas formas y estrategias de enseñanza para generar interés en los alumnos.

En el trabajo del investigador realizado por Morey, 2009; podemos apreciar que en esta población los alumnos tienen mayor predisposición para adoptar e interiorizar un nuevo idioma en su repertorio cognitivo, lo que es favorable para que puedan estar a la vanguardia de las exigencias que se necesita para una adaptación saludable a la sociedad.

En la tesis del investigador Chapay, 2012: demuestran que las actitudes se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés, quiere decir que, los estudiantes

muestran actitudes de aceptación hacia el idioma a través de diferentes actividades desarrolladas en el área.

La falta de desinterés por parte de los alumnos hacia el área se debe a que no se motiva el aprendizaje de este idioma.

En la teoría realizada por Bao y Jesús, 2010; se encuentra una actitud positiva en un colegio en Moyobamba, mientras en los alumnos de Tarapoto, los alumnos tienen una actitud neutral. La actitud es un estado mental que involucra creencias y sentimientos que influyen en nuestro comportamiento y en las decisiones que toman los alumnos, de esta investigación podemos resaltar que los resultados muestran realidades convergentes, pues observamos actitudes favorables y actitudes poco favorables para el aprendizaje y la muestra de interés hacia el idioma inglés.

La presente investigación se fundamenta en forma científica, técnica o humanística basada en lo siguiente:

- **Fundamentos psicológicos**

La Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, ofrece en este sentido el marco apropiado para el desarrollo de la labor educativa, así como para el diseño de técnicas educacionales coherentes con tales principios, constituyéndose en un marco teórico que favorecerá dicho proceso.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva o previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo oportuno y fundamental (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.

El alumno una vez que ha aprendido estructurar sus conocimientos tiene la capacidad de realizar sus cosas por sí solo, el papel del adulto es del guía que supervisa desde la

distancia. Ten en cuenta que, si haces las cosas por él o ella, conseguirás hacerlo mejor, pero no dejarás que aprenda, que se desarrolle o que gane seguridad.

Es importante que aprenda a controlar sus emociones y no dejar que éstas le controlen a él o ella. No importa que el resultado no sea perfecto, lo importante es su actitud.

- **Fundamentos filosóficos**

Teorías conductuales de aprendizaje

Los orígenes de la teoría conductual del aprendizaje se encuentran en los estudios: De Pávlov, 1927, con animales. Estos experimentos permitieron descubrir muchos principios de aprendizaje, principios de la relación entre estímulos y respuestas, que más tarde fueron útiles para modificar el comportamiento humano. Esta corriente considera a la psicología una ciencia que predice y controla la conducta lo cual implica excluir los estados y eventos mentales como objeto de estudio de la psicología.

Principios del Conductismo:

Los principios fundamentales a que se adhieren las teorías conductuales en resumirse de la siguiente forma:

- a) La conducta está regida por leyes y sujeta a las variables ambientales.
- b) La conducta es un fenómeno observable e identificable.
- c) Las conductas mal adaptadas son adquiridas a través del aprendizaje y pueden ser modificadas por los principios del aprendizaje.
- d) Las metas conductuales deben ser específicas, discretas e individualizadas.
- e) La teoría conductual se focaliza en el aquí y el ahora.

Tipos de aprendizaje en la teoría conductual

En general, el aprendizaje dentro de la teoría conductual se define como un cambio relativamente permanente en el comportamiento que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia.

Estos cambios en el comportamiento deben ser razonablemente objetivos y, por lo tanto, deben ser medidos. Dentro de la teoría conductual existen 4 procesos que pueden explicar este aprendizaje:

a) Condicionamiento Clásico: el condicionamiento clásico es el proceso a través del cual se logra que un comportamiento (respuesta) que antes ocurría tras un evento determinado (estímulo) ocurra tras otro evento distinto. El condicionamiento clásico describe, de esta forma, el aprendizaje por asociación entre 2 estímulos: se condicionó a las personas o los animales a responder de una nueva forma de estímulos que antes no necesitaban tales respuestas. WATSON estudio las conductas de temor en bebés y niños pequeños y encontró que los niños muy pequeños casi no tenían temores (por ejemplo, a ratas, gatos, etc.) mientras que, al avanzar la edad, el número de temores que presentaban los niños era mayor.

- El Conexionismo (Aprendizaje por Ensayo y Error); el conexionismo fue propuesto por THORNDIKE quien plantea que la forma más característica de aprendizaje, tanto de animales inferiores como: por ensayo y error o por selección y conexión como lo llamó más tarde. Experimento THORNDIKE formuló leyes del aprendizaje que son:
- Ley de Asociación. Plantea que la asociación es una importante condición del aprendizaje porque la satisfacción o frustración depende de un estado individual de asociación.
- Ley del Ejercicio. Plantea que toda conexión es proporcional a la cantidad de tiempo en que tarda en realizarse la conexión y al vigor y duración de esta conexión, lo cual puede mejorarse mediante la ejercitación.
- Ley del Efecto. Plantea que la respuesta que se acompaña de satisfacción se transforma en la más firmemente conectada con la situación de aprender y a la inversa, aquellas respuestas acompañadas de displacer generan conexiones débiles.

b) Aprendizaje Asociativo: esta forma de aprendizaje propuesto por Guthrie, plantea la asociación de dos estímulos en ausencia de respuesta o estímulo incondicionado por medio del principio de contigüidad.

c) Condicionamiento Operante: el condicionamiento instrumental u operante descrito por Thorndike y Skinner es el proceso a través del cual se fortalece un comportamiento que es seguido de un resultado favorable (refuerzo) con lo cual aumentan las probabilidades, de que ese comportamiento vuelva a ocurrir.

Antecedentes Comportamiento Consecuencias

El comportamiento puede ser modificado cambiado o controlado, tanto los antecedentes como las consecuencias de la conducta, o bien ambos.

- El refuerzo se define como un evento que, presentado inmediatamente después de la experiencia de una conducta, aumenta la probabilidad de ocurrencia de dicha conducta.
- El castigo es entendido como una manipulación de las consecuencias para producir una intuición en la conducta. Existen dos tipos de castigo: el castigo positivo consiste en la aparición de un evento doloroso mientras que el castigo negativo consiste en la desaparición de un evento "bueno".

Finalmente, la eficacia depende de la medida en que se refuercen conductas alternativas. No basta con señalarle a la persona que conducta no debe emitir, sino que además hay que señalarle que es lo que debe hacer.

- d) El Aprendizaje Social:** Los teóricos del aprendizaje social, conocidos, sobre todo por la obra de ALBERT BANDURA, si bien validan los mecanismos de aprendizaje anteriormente descritos, sugieren que existen además otro tipo de aprendizaje de vital importancia para el desarrollo de la personalidad, este es: Aprendizaje por observación.

Esta teoría plantea que, si bien la mayoría de la conducta es controlada por fuerzas ambientales, más que internas, tal como plantean los conductistas más clásicos, existen mecanismos internos de representación de la información, que son centrales para que se genere el aprendizaje. Por consiguiente, esta teoría, a pesar de que rescata los aportes del conductismo, agrega el estudio de procesamiento de la información implicado en el aprendizaje, el cual se realiza mediante procesamientos de tipo cognitivo. Los supuestos que forman parte de esta teoría son:

- La mayoría de la conducta humana es aprendida, en vez de innata.
- La mayoría de la conducta es controlada por influencias ambientales más que por fuerzas internas.
- Los seres humanos construyen representaciones internas de las asociaciones estímulo- respuesta.

- El ser humano es un agente intencional y reflexivo, con capacidad simbolizadora, capacidad de previsión, capacidad vicaria y capacidad de autorregulación y autorreflexión.

- **Fundamentos pedagógicos**

Teoría cognitivista

En los últimos años se viene advirtiendo una profunda crisis del paradigma conductista y se han sobrepuesto las teorías cognitivas que comenzaron a concentrarse en el aprendizaje humano, en especial el aprendizaje significativo de información y de las habilidades cognitivas que ocurre en las escuelas. Las teorías cognoscitivas sostienen que el ingreso de información del ambiente es activo lleno de significado, en efecto el aprendizaje implica un procesamiento cognoscitivo de formación en lugar de una simple asociación estímulo - respuesta.

En la actualidad, una de las áreas de debate se enfatiza “en el modelo de transmisión del aprendizaje y el modelo constructivista del aprendizaje”, los dos modelos se interiorizan entre subgrupos cognoscitivistas, que tiene una respectiva posición, los mismos que se resumen: En el modelo de transmisión del aprendizaje, enfatizan que los docentes actúan como transmisores que envían un cuerpo fijo de contenidos a los aprendices, los mismos que actúan como receptores. Sin embargo, ello no demuestra el papel activo de los alumnos, ya que sólo copia información. En el modelo constructivista del aprendizaje, sobresalen un conjunto de planteamientos: que han repercutido en las acciones educativas y han motivado transformaciones, en el diseño curricular. Todo ello responde al énfasis que se da al desarrollo del conocimiento nuevo en los alumnos por medio de la construcción activa que vinculan el conocimiento nuevo con el conocimiento previo, en lugar de recibir de manera pasiva o tan sólo de copiar información de los profesores o de los libros, es así que de manera activa la información de entrada trata de darle sentido y de relacionarle con lo que ya conocen con respecto al tema.

El enfoque constructivista aduce que los alumnos deben construir representaciones del aprendizaje nuevo, "haciendo suyo" al parafrasearlo en sus propias palabras para desarrollar nacimiento generativo que podría ser útil en la vida cotidiana. Este

conocimiento podría llamarse para interpretar, situaciones nuevas, pensar, razonar y aprender de manera general.

Asimismo, se fundamenta científicamente basado en la primera variable **Actitud**, Mario Carretero, 1993; al respecto dice que: "la actitud pedagógica constructivista debe preocuparse que los alumnos no sean receptores conformistas sino agentes activos de su propia educación". En la sustentación de un enfoque constructivista se consideran varias perspectivas cognoscitivistas y constructivistas que desde el punto de vista histórico enfocan en sí, un paradigma cognitivo, donde destacan la teoría constructivista de Jean Piaget, la teoría sociocultural de Lev Vygotsky, y la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel.

A continuación, se presenta una síntesis de las teorías mencionadas:

Yturralde, Ernesto, 2005; comenta: "los juegos pueden estar presentes en las diferentes etapas de los procesos de aprendizaje del ser humano. Es evidente el valor educativo, que el que tiene en las etapas pre-escolares y en la escuela en general, pero muchos observadores han tardado en reconocer al juego como detonador del aprendizaje.

Existen personas poco previsoras, acostumbradas a reaccionar a las situaciones del día a día. Analizan la situación en ese momento, ven de qué recursos disponen y toman una solución.

Una actitud es una forma de respuesta, a alguien o algo aprendido y relativamente permanente.

El término "actitud" ha sido definido como "reacción afectiva positiva o negativa hacia un objeto o proposición abstracta o concreta".

Las actitudes son aprendidas. En consecuencia pueden ser diferenciadas de los motivos biosociales como el hambre, la sed y el sexo, que no son aprendidas. Las actitudes tienden a permanecer bastantes estables con el tiempo. Estas son dirigidas siempre hacia un objeto o idea particular, las actitudes se componen de tres elementos: **lo que piensa** (componente cognitivo), **lo que siente** (componente emocional), **la tendencia a manifestar los pensamientos y emociones** (componente conductual).

Las emociones están relacionadas con las actitudes de una persona frente determinada situación, cosa o persona. Entendemos por actitud a una tendencia, disposición o

inclinación para actuar de determinada manera. Las emociones son ingredientes normales en las actitudes.

Todos tenemos determinadas “actitudes” ante los objetos que conocemos y formamos actitudes nuevas ante los objetos que para nosotros son también nuevos; podemos experimentar sentimientos positivos y negativos frente a situaciones nuevas. Una vez formadas es muy difícil que se modifiquen nuestras actitudes. Todo ello depende en gran medida del hecho de muchas creencias, convicciones y juicios se remiten al origen familiar, muchas actitudes aprenden de la sociedad y otros dependen directamente del individuo; pese a todo ello las actitudes pueden modificarse, lo cual depende de diversos factores. Ejemplo, cambio de grupo social, cambio de estatus, educación avanzada lo cual hacen modificar las actitudes del individuo.

Varios psicólogos defienden que hay dos formas de cambiar las actitudes: la forma de la naturaleza cognitiva y la de la naturaleza afectiva:

Naturaleza cognitiva: se utiliza en las personas motivadas y que saben bien que desean. Esta es una forma muy útil y si se llega a producir este cambio de actitud, esta nueva actitud durará mucho tiempo.

Naturaleza afectiva: esta forma de cambio no es tan clara como la cognitiva, sino que intenta producir un cambio mediante claves. Si se llega a producir este cambio, es un cambio temporal y no perdurará durante mucho tiempo.

➤ **Características principales de las actitudes en función de la importancia para el cambio**

1. **Extremismo:** Cuanto más extrema es una actitud, resulta más difícil cambiarla. Esto es debido a que existe una asociación muy fuerte, con un grado alto de intensidad y confianza, que hacen que cueste más trabajo efectuar cualquier variación.
2. **Multiplicidad:** Cuanto menos compleja es una actitud, más fácil es que se dé un cambio incongruente. Paralelamente, se podría afirmar que con las actitudes muy complejas son más fáciles de lograr cambios congruentes.

3. **Consistencia:** Los sistemas de actitudes consistentes son más estables que los no consistentes. Estos últimos son más fácilmente variables en un cambio congruente.
 4. **Interconexión:** Si una actitud mantiene vínculos con otras, es más resistente a un cambio incongruente que si se halla aislada, ya que se da un refuerzo de todas ellas.
 5. **Consonancia de la constelación de actitudes:** Las actitudes que son consonantes con otras, son más fáciles de cambiar en una dirección congruente que las actitudes que mantienen una relación disonante con las otras.
 6. **Intensidad y número de necesidades satisfechas:** Aquellas actitudes que se basan en necesidades intensas y múltiples son, relativamente inmunes a un cambio incongruente.
 7. **Centralización de los valores vinculados:** Una actitud que tiene su origen en algo fundamental para una persona y que se halla intensamente arraigado en su cultura, será difícilmente movilizable en una dirección incongruente y más fácilmente lo será en una dirección congruente.
- **Tipos de actitudes**
 - a. **Actitud desinteresada**

Es la que lleva a una persona tener presente a otra no como un medio para conseguir algo, sino como un fin para alcanzar un beneficio propio. Para conseguirla hacen falta cuatro cualidades: disponibilidad, apertura, aceptación y solicitud.
 - b. **Actitud Manipuladora**

Es la que ejerce una persona para alcanzar un fin personal, y tiene en cuenta al otro como un medio, otorgándole la atención suficiente para conseguir su objetivo.
 - c. **Actitud Interesada**

Es causada por una situación de indigencia. Una persona se ve privada de algo que necesita y busca por todos los medios recuperar o conseguir satisfacer sus

necesidades. Los demás, son también un recurso que puede ayudar a salir de esa situación de desamparo.

d. Actitud Integradora

Es la que tiene una persona que busca no sólo su beneficio sino también el de quienes las rodean. Se basa en una estrecha comunicación entre dos personas cuyo objetivo es la unificación y la integración.

e. Actitud Reactiva

Una persona reactiva dependerá en gran medida de instrucciones y recursos y tendrá más dificultades para afrontar problemas imprevistos, no siendo autónomos. Predispone al conformismo y a la no acción si no hay nada que obligue a ella.

f. Proactiva

Persona altamente motivada para conseguir los objetivos del centro y los suyos propios. Capaz de orientar todas sus actividades hacia ello y de contagiar su entusiasmo a los compañeros(as).

g. Actitud pasiva

Es una actitud muy difícil de identificar, son personas que pasan desapercibidas, no realizan esfuerzos para alcanzar algún fin. Carecen de iniciativa.

h. Actitud emotiva

Es aquella que se relaciona con emociones fuertes, particulares o íntimas hacia una persona o grupo de personas.

Medición y evaluación de las actitudes

Para la evaluación de actitudes se utilizan escalas, las que se definen como un instrumento de medición a través del cual se puede hacer una disposición de cosas distintas; pero con un aspecto en común Sierra, 1992. De esta manera una escala de rectitud sería la disposición de diferentes actitudes de mayor o menor intensidad, a favor o en contra según Guil, 2005.

Existen distintos tipos de escalas, las que Morales 2000, clasifica en tres: diferenciales (Thurstone), summativas (Likert) y acumulativas (Guttman). Estos tres tipos de escala tienen en común que en ellas se presenta al encuestado una serie de ítems formulados como afirmaciones, y según responda de una manera u otra, se le asigna a éste una puntuación en la actitud medida que lo coloca en una escala continua, de uno a cinco normalmente, o de otro rango de valores.

Las escalas diferenciales (Thurstone)

Se caracterizan por que en ellas tan sólo hay dos respuestas posibles a los distintos ítems que se presentan: “de acuerdo” o “desacuerdo”. Previamente, un grupo de expertos ha dado una puntuación a cada uno de los ítems del cuestionario, según consideren que ese ítem expresa con mayor o menos intensidad la actitud que se pretende medir. Así, cada ítem parte con una puntuación previa. El sujeto encuestado recibirá una puntuación determinada en función de la puntuación que posean los ítems con los que se ha mostrado de acuerdo.

Las escalas sumativas (Likert)

Likert fue el primero en introducirlas para medir actitudes, tomándolas de técnicas de medida de la personalidad. En este método, se supone que todos los reactivos miden con la misma intensidad la actitud que se desea medir y es el encuestado el que le da una puntuación, normalmente de uno a cinco, en función de su posición frente a la afirmación sugerida por el ítem. La actitud final que se asigna al encuestado será la media de la puntuación que éste da a cada uno de los ítems del cuestionario.

Este tipo de escala se hará uso para medir las actitudes de los estudiantes en el trabajo de investigación.

Las escalas acumulativas (Guttman)

De menor popularidad que los procedimientos de Thurstone y Likert, un tercer procedimiento de escalas de actitud es el análisis de escalogramas desarrollado por Louis Guttman. El objetivo del análisis de escalograma Guttman, 1944; en Aiken, 2003; es determinar si las respuestas a los reactivos seleccionados para medir una actitud dada fallan en una dimensión única. Cuando los reactivos conforman una escala

unidimensional verdadera, el participante que elige un reactivo en particular también está aceptando todos los reactivos un valor de escala menor.

Suelen tener muy pocos ítems y se utiliza para medir actitudes muy concretas.

➤ **Área de inglés**

El inglés es uno de los idiomas más difundidos internacionalmente y, como tal, se convierte en una herramienta útil en la formación integral de los alumnos, pues les permite el acceso a la información para satisfacer las exigencias académicas actuales, desenvolverse de manera eficiente en diversas situaciones de la vida al entrar en contacto con personas que hablan inglés de otros entornos sociales y culturales, así como para transitar laboralmente en diferentes contextos.

En tal sentido el área de inglés tiene como finalidad el logro de la competencia comunicativa en una lengua extranjera, la que le permitirá adquirir la información de los más recientes y últimos avances científicos y tecnológicos, ya sean digitales o impresos en inglés, así como permitirles el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para ampliar su horizonte cultural.

El área adopta el enfoque comunicativo que implica aprender el inglés en pleno funcionamiento, en simulaciones de situaciones comunicativas y atendiendo las necesidades e intereses de los alumnos.

El área de inglés responde a la demanda nacional e internacional de formar alumnos ciudadanos del mundo que puedan comunicarse a través de diversos medios, sea vía directa, o indirecta, es decir, utilizando las herramientas tecnológicas, vía virtual. Igualmente, permite que los estudiantes tengan acceso a los avances de la ciencia y la tecnología cuyas publicaciones se hacen por lo general en inglés.

El área de inglés desarrolla capacidades de la expresión y comprensión oral; comprensión de textos y producción de textos. Orientaciones para el trabajo pedagógico, 2008.

Expresión y comprensión oral

Implica el desarrollo interactivo de las capacidades de comprensión y producción de textos orales. Este proceso se da en diversas situaciones comunicativas y con diversos

propósitos relacionados con la vida cotidiana del entorno familiar y social del alumno. Involucra el saber escuchar y expresar las propias ideas, emociones y sentimientos en diversos contextos con interlocutores diferentes. Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2016.

Comprensión de textos

La Comprensión de textos implica la reconstrucción del sentido del texto, proceso que permite distinguir las ideas principales y secundarias, teniendo en cuenta las estructuras lingüísticas apropiadas al texto. Facilita la recepción crítica de la información para una adecuada interacción comunicativa y para obtener nuevos aprendizajes.

Producción de textos

En la Producción de textos se desarrolla el proceso que conlleva la expresión de ideas, emociones y sentimientos en el marco de una reestructuración de los textos previamente planificados. Esto motiva el espíritu activo y creador, y además, facilita el manejo adecuado de los códigos lingüísticos y no lingüísticos. (Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2008).

➤ **Estudiantes de educación secundaria**

En el nivel de Educación Secundaria se atiende a los púberes y adolescentes, cuyas edades oscilan entre 11 y 17 años aproximadamente.

En esta etapa los alumnos experimentan una serie de cambios corporales, afectivos y en su forma de aprender y entender el mundo. Estos cambios son importantes porque influyen en el comportamiento individual y social de los alumnos. Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2016.

➤ **Nivel de educación secundaria**

La Educación Secundaria constituye el tercer nivel de la Educación Básica Regular y dura cinco años. Ofrece una educación integral a los alumnos mediante una formación científica, humanista y técnica. Afianza su identidad personal y social. Profundiza los aprendizajes logrados en el nivel de Educación Primaria. Está orientada al desarrollo de capacidades que permitan al educando acceder a conocimientos humanísticos,

científicos y tecnológicos en permanente cambio. Forma para la vida, el trabajo, la convivencia democrática, el ejercicio de la ciudadanía y para acceder a niveles superiores de estudio. Tiene en cuenta las características, necesidades y derechos de los púberes y adolescentes.

Consolida la formación para el mundo del trabajo que es parte de la formación básica de todos los alumnos, y se desarrolla en la propia Institución Educativa o, por convenio, en instituciones de formación técnico-productiva, en empresas y en otros espacios educativos que permitan desarrollar aprendizajes laborales polivalentes y específicos vinculados al desarrollo de cada localidad. Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2008.

➤ **Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo**

La Institución Educativa 1905 hoy 0031 se inicia como escuela elemental de mujeres en un ambiente de la municipalidad (1924), luego funcionó en una casa alquilada siendo su primera directora Doña María Ulises Dávila Pinedo desde 1924 hasta 1945. En 1946 se desdobra la escuela elemental 1905 creándose la escuela fiscal de segundo grado de mujeres N°203 y la escuela de varones N° 193 hoy FIR siendo la directora de ambas instituciones la profesora Adela Pinedo Mesías hasta 1953.

Pasando por cargo de directores por nueve docentes calificados quienes buscan el bienestar de los alumnos brindando un servicio de calidad acorde a las exigencias de la época.

El problema de investigación se orientó a identificar las actitudes y el logro de aprendizaje de los alumnos de 4^{to} grado de educación secundaria ante el idioma inglés en la Institución Educativas María Ulises Dávila Pinedo, Morales, 2016.

Este problema tiene su origen en el poco interés existente en los alumnos hacia el idioma de inglés, el mismo que genera diversas actitudes absolutamente contradictorias.

En este caso las actitudes de los alumnos constituyen una parte fundamental en el aprendizaje del idioma, puesto que forman parte de la sociedad que sensibilizará en gran medida a la población futura.

➤ **Actitud**

La actitud es una forma de respuesta hacia algo o alguien adquirida a lo largo de la vida, no son exactamente la conducta en sí sino una guía para ésta que puede reaccionar de una forma favorable o desfavorable de acuerdo a la fuerza que tenga la actitud de la persona.

➤ **Componentes de las actitudes**

De acuerdo con Rodríguez, todas estas variables se agrupan en tres grandes componentes:

Componente cognoscitivo: para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto. Está formada por las percepciones y creencias hacia un objeto, así como por la información que tenemos sobre un objeto. En este caso se habla de modelos actitudinales de expectativa por valor, sobre todo en referencia a los estudios de Fishbein y Ajzen. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto.

Componente afectivo: es el sentimiento en favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones que se caracterizan por su componente cognoscitivo.

Componente conductual: es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud.

Para explicar la relación entre actitud y conducta, Fishbein y Ajzen han desarrollado una teoría general del comportamiento, que integra un grupo de variables que se encuentran relacionadas con la toma de decisiones a nivel conductual, ha sido llamada **Teoría de la acción razonada**.

➤ **Formación de las actitudes**

A lo largo de la historia se han realizado muchas teorías en torno a la actitud, aquí presentamos algunas de ellas:

Teoría del aprendizaje

En ella las actitudes se aprenden al igual que todo en la vida. Captamos la nueva información y la aprendemos, los sentimientos, acciones y pensamientos que se encuentran relacionados con ellos. El sujeto es un ser pasivo y el aprendizaje es el detonador de la actitud que esta pueda tomar, ella depende de la cantidad de elementos positivos y negativos que haya aprendido de la situación nueva.

Teoría de la consistencia cognitiva

Afirma que la persona busca coherencia en su vida y en base a ello varían sus actitudes y pensamientos para sentirse consigo mismo pues la presencia de dos estados de conciencia – incoherencia, le incomoda. La actitud tendría que ver con la sucesión de acciones que aseguren el equilibrio en el individuo.

Teoría de la disonancia cognitiva

Sostiene que los sujetos se sienten incómodos cuando poseen ideas o actitudes que se contradicen (disonancia) y como consecuencia de ello buscan disminuir dicha disonancia, mediante el cambio de actitudes ya existentes, es fundamental conseguir modificar una actitud que no va de acuerdo a lo que deseamos.

➤ Cambios de las actitudes

Las actitudes son adquiridas, se aprenden y pueden ser modificadas o cambiadas. Distintos autores han señalado técnicas y métodos que contribuyen a generar cambios en las actitudes. Muchas de estas técnicas pueden agruparse, según su naturaleza, en categorías definidas por aspectos claves como la motivación, las necesidades, la autoevaluación, el compromiso, la autoinstrucción, la libre elección, el diálogo, la realización de valores, la elevación del nivel de aspiraciones valorables, entre otras. Todas estas técnicas se fundamentan en la concepción de las actitudes como la integración de componentes cognitivos, afectivos y conativos, por lo que plantean, que el cambio que se registre en uno de estos componentes afecta a la globalidad de la estructura de la actitud.

Las actitudes influyen en la conducta social. Por eso quienes intentan cambiar las conductas de las personas se centran en cambiar las actitudes. Hay muchos ejemplos de esto: los padres que intentan influir en la conducta de los hijos, los maestros que intentan influir en los alumnos, etc.

➤ **Especificación de las actitudes**

Actitud Favorable

Predisposición aprendida y duradera que sostiene las respuestas favorables del individuo hacia un objeto o clase de objetos del mundo social.

Actitud Desfavorable

Predisposición aprendida y duradera que sostiene las respuestas desfavorables del individuo hacia un objeto o clase de objetos del mundo social.

➤ **Aprendizaje del idioma inglés**

Implica que un hablante de un segundo idioma o idioma extranjero puede usar su gramática, vocabulario, propiedad sociolingüística, convenciones del discurso, cultura, y otros elementos paralingüísticos necesarios para interactuar eficientemente en una situación comunicativa.

➤ **Actitud hacia el idioma inglés**

Las actitudes ante el área del idioma inglés están vinculadas con las predisposiciones del alumno para actuar favorable o desfavorable con relación a los aprendizajes propios de cada área curricular.

El área desarrolla un conjunto de actitudes relacionadas con el respeto por las ideas de los demás, el esfuerzo por comunicarse y solucionar problemas de comunicación y el respeto a la diversidad lingüística y cultural.

➤ **Estudiantes de educación secundaria**

En el nivel de Educación Secundaria se atiende a los púberes y adolescentes, cuyas edades oscilan entre 11 y 17 años aproximadamente.

En esta etapa los alumnos experimentan una serie de cambios corporales, afectivos y en su forma de aprender y entender el mundo. Estos cambios son importantes porque influyen en el comportamiento individual y social de los alumnos. (Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, 2016).

➤ **Nivel de educación secundaria**

La Educación Secundaria constituye el tercer nivel de la Educación Básica Regular y dura cinco años. Ofrece una educación integral a los alumnos mediante una formación científica, humanista y técnica. Afianza su identidad personal y social. Profundiza los aprendizajes logrados en el nivel de Educación Primaria. Está orientada al desarrollo de capacidades que permitan al educando acceder a conocimientos humanísticos, científicos y tecnológicos en permanente cambio. Forma para la vida, el trabajo, la convivencia democrática, el ejercicio de la ciudadanía y para acceder a niveles superiores de estudio. Tiene en cuenta las características, necesidades y derechos de los púberes y adolescentes.

Consolida la formación para el mundo del trabajo que es parte de la formación básica de todos los alumnos, y se desarrolla en la propia Institución Educativa o, por convenio, en instituciones de formación técnico-productiva, en empresas y en otros espacios educativos que permitan desarrollar aprendizajes laborales polivalentes y específicos vinculados al desarrollo de cada localidad.

➤ **Aprendizaje**

El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en los humanos, animales y sistemas artificiales. Se trata de un concepto fundamental en la didáctica que consiste a groso modo en la adquisición de conocimientos a partir de determinada información percibida.

➤ **Logros de aprendizaje**

Está orientada a mejorar el rendimiento de los alumnos de la Educación Básica Regular (EBR). Comprende un conjunto de intervenciones articuladas entre el Ministerio de Educación, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

2.1.1. Hipótesis de trabajo

HI: La relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, es significativa

2.1.2. Hipótesis Nula

H0: La relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, no es significativa.

2.2. Sistema de variables

Variable 1: Actitudes hacia el idioma inglés

Variable 2: Logro de aprendizaje.

2.3. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICION DE CONCEPTO	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADOR	ITEMS	ESCALA
ACTITUD HACIA EL AREA INGLES	Están vinculadas con la predisposición del alumno para actuar de manera favorable o desfavorable con relación a los aprendizajes.	Es la sumatoria de todos los puntajes obtenidos al aplicar el instrumento de los alumnos de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo	Actitud Favorable	El alumno se interesa en los contenidos generales de la clase de inglés.	1	NOMINAL Favorable (11- 20)
				El alumno muestra interés en los materiales de la clase. (libros, videos, cd, libro de ejercicio, etc)	2	
				El alumno muestra interés en la metodología del docente.	3	
				El alumno muestra disposición en la forma de evaluar.	4	
				El alumno se interesa las actividades escritas del libro de ejercicio.	5	
			Actitud Desfavorable	El alumno no presta atención a los contenidos generales de la clase de inglés.	6	Desfavorable (11- 20)
				El alumno no le interesa los materiales de la clase. (libros, videos, cd, libro de ejercicio, etc).	7	
				El alumno muestra desinterés en la metodología del docente.	8	
				El alumno se distrae en la forma de evaluar.	9	
				El alumno no le interesa las actividades escritas del libro de ejercicio.	10	

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
LOGRO DE APRENDIZAJE	Logro destacado (AD)	El alumno demuestra el logro de los aprendizajes previstos, muestra incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas.
	Logro esperado (A)	El alumno demuestra el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
	En proceso (B)	El alumno está en el camino de lograr los aprendizajes previstos para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo.
	En inicio (C)	El alumno está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o muestran dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención.

Fuente: Ministerio de Educación, 20. Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, Lima – Perú. 2016

2.4. Tipo y nivel de investigación

La investigación fue de tipo teórica porque, se recopiló información directamente en el escenario donde ese encuadra el objeto de estudio y luego se construyó nuevos conocimientos.

El nivel de estudio de la presente investigación fue DESCRIPTIVA, porque para obtener los resultados se registró las actitudes de los alumnos de educación secundaria en la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo y luego se procesó la información a fin de obtener conclusiones.

2.5. Población y muestra

Población

La población es de conveniencia con los alumnos de 4to grado de educación secundaria en la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo del distrito de morales 2016.

La selección de la muestra se llevó a cabo teniendo en cuenta a la población mencionada.

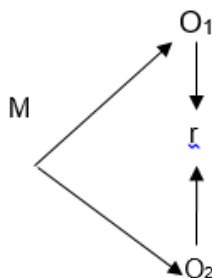
VARONES	MUJERES	TOTAL
29	23	52

Muestra

La muestra de estudio del presente trabajo de investigación, estuvo conformada de la siguiente manera:

2.6. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue transeccional correlacional, según Fernández y Baptisita (2014), “es transeccional, porque se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único y; es correlacional porque describió relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado”. El diagrama de diseño de investigación para el presente estudio fue



Donde:

M = 4to grado de educación secundaria en la institución educativa María Ulises Dávila Pinedo del distrito de morales 2016

O₁ = Actitudes hacia el idioma de inglés

O₂ = Logro de aprendizaje

r = Coeficiente de correlación

2.7. Técnicas e instrumentos de investigación

2.7.1. Técnicas de la Investigación

Se realizó la **técnica del Escalamiento** dirigido a los alumnos tuvo como finalidad de recoger información sobre las actitudes hacia el área de inglés. Además, se usó el **registro de observación**; para verificar la población y muestra de los alumnos.

2.7.2. Instrumentos de la Investigación

De acuerdo con Hernández S., Fernández y Baptista, 2014; el escalamiento tipo Likert, consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala.

A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. Las afirmaciones califican al objeto de actitud que se está midiendo.

- i.** Ficha de Registro de logro de aprendizaje
- ii.** Escala de actitudes hacia el idioma inglés.

2.7.3. Prueba Piloto

Luego de validar el instrumento de recolección de datos, se aplicó la prueba piloto correspondiente, que consistió en aplicar el cuestionario de Likert a 52 alumnos de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo.

2.8. Procesamiento y presentación de datos

2.8.1. Procedimientos de datos

Para la realización de este estudio se solicitó permiso a las autoridades pertinentes de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo; posterior a la aceptación se visitó las dos secciones del 4to grado de

educación secundaria, con la finalidad de recopilar los datos para la investigación, cabe destacar que los datos en cuanto a las actitudes que tienen los alumnos hacia el área del idioma inglés se realizaron por las investigadoras. Se entregaron a todos los alumnos del 4to grado de educación secundaria un test en forma individual de dicha investigación.

2.8.2. Presentación de datos

Los datos obtenidos en cada una de las variables se procesaron empleando tabla de frecuencias y porcentajes utilizando estadística descriptiva.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

En este capítulo respondemos al **objetivo específico 01**. Identificar los tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016.

Tabla 1

Identificar los tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.

TIPOS DE ACTITUDES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Favorable	23	44.23%
Desfavorable	29	55.77%
TOTAL	52	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

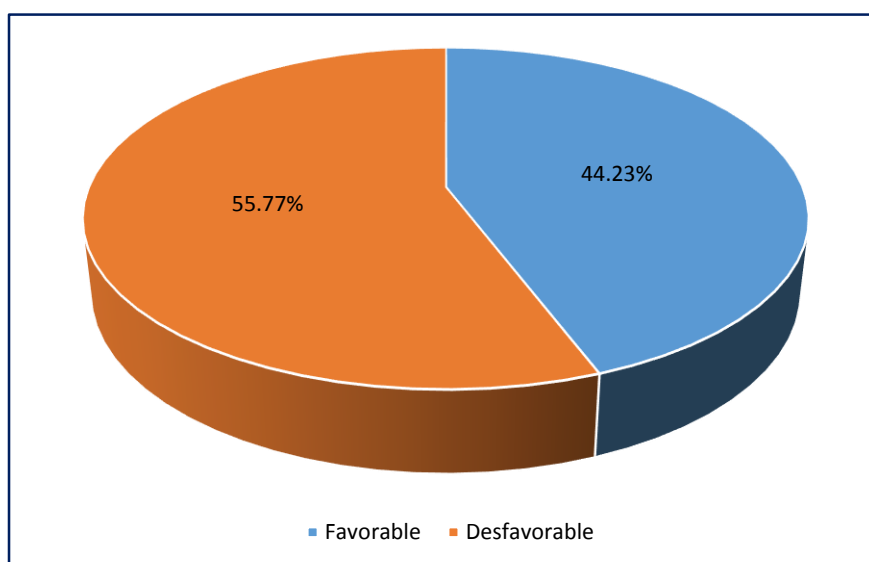


Gráfico 01: Tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016

Interpretación:

La tabla 1 y gráfico 1. Demuestran los tipos de actitudes predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, es predominantemente desfavorable con 55.77%, que implica un aprendizaje duradero que sostiene las respuestas desfavorables del individuo hacia un objeto o clase de objetos del mundo social.

En relación al **Objetivo específico 02**. Identificar el logro de aprendizaje más frecuente en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.

Tabla 2

Identificar el logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.

LOGRO DE APRENDIZAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Destacado	8	15.38%
Esperado	19	36.54%
Proceso	16	30.77%
Inicio	9	17.31%
TOTAL	52	100%

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

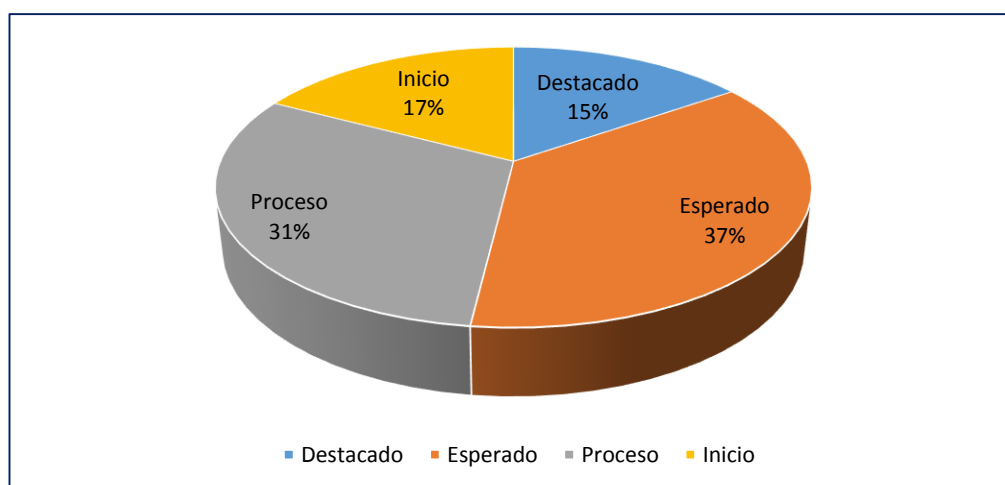


Gráfico 2: Logro de aprendizaje más frecuente en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.

Interpretación:

La tabla 2 y el gráfico 2. Demuestra que el logro de aprendizaje más frecuente en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, es el esperado con 36.54%, que implica que el alumno demuestra el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.

En este capítulo respondemos al **objetivo específico 03**. Identificar los tipos de actitudes que tienen hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo.

Tabla 3

Identificar los tipos de actitudes que tienen hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.

TIPOS DE ACTITUDES	VARONES	MUJERES	TOTAL
	%	%	
Favorable	44.83%	43.48%	23
Desfavorable	55.17%	56.52%	29
TOTAL	100%	100%	52

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

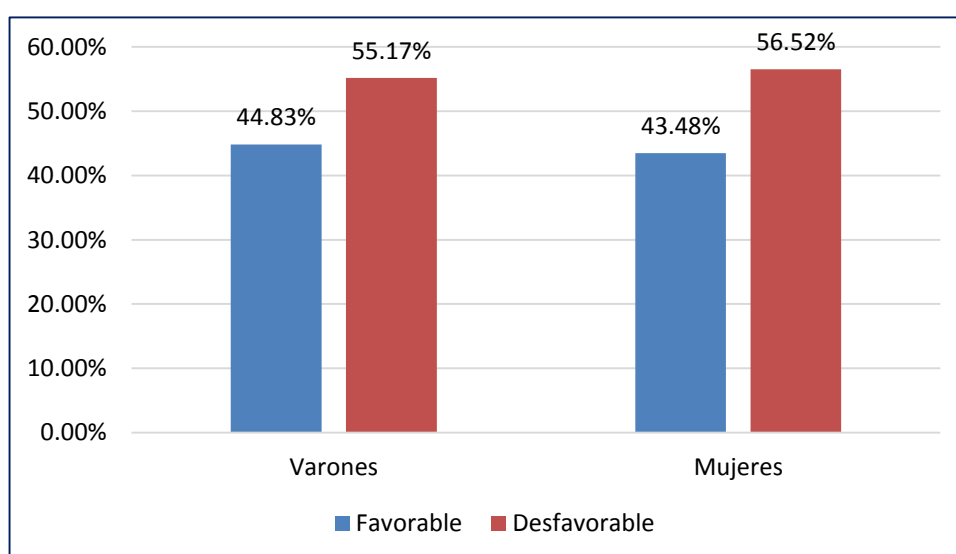


Gráfico 3: Tipos de actitudes que tienen hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo.

Interpretación:

La tabla 3 y gráfico 3. Demuestra que los tipos de actitudes que tienen hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo, es favorable con 44.83% en varones y con 43.48%, en las mujeres y en actitud desfavorable con 55.17% en varones y con 56.52%, en mujeres siendo en ellas el más alto.

En relación al **Objetivo específico 04**. Señala en identificar el logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo.

Tabla 4:

Logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo.

LOGRO DE APRENDIZAJE	VARONES	MUJERES	TOTAL
Destacado	17.24%	13.04%	8
Esperado	37.93%	36.54%	19
Proceso	31.03%	30.43%	16
Inicio	13.79 %	21.74%	9
TOTAL	100%	100%	52

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

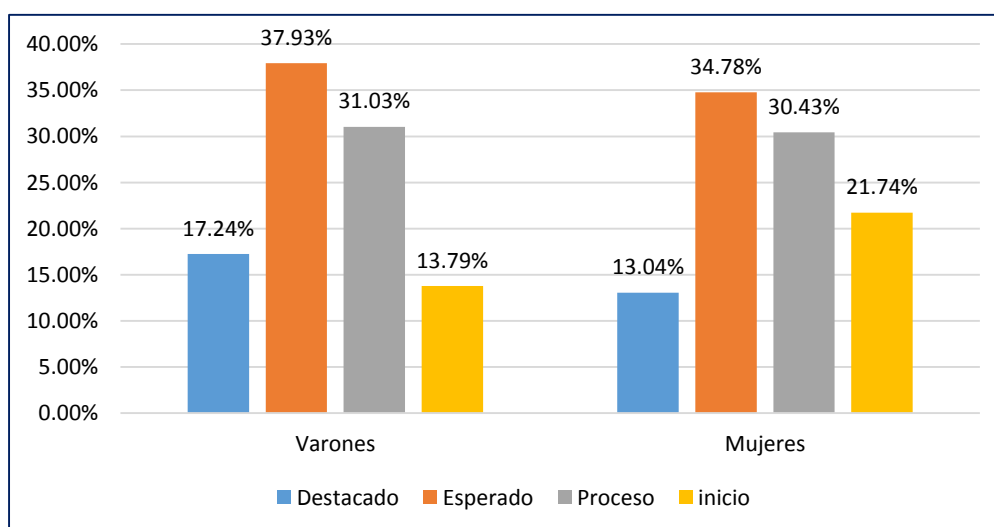


Gráfico 4: Logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo.

Interpretación:

La tabla 4 y gráfico 4. Demuestra que el logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, según sexo, el logro esperado es 37.93% en varones y en las mujeres con 34.78%, y en proceso, sigue la misma secuencia, en varones con 31.03% y en mujeres con 30.43%.

Nivel Correlacional

Para realizar el análisis a nivel correlacional, recordamos el objetivo general, determinar la relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.

Se utilizó el coeficiente de correlación chi cuadrado para datos nominales, para se consideró la tabla de contingencia.

Tabla 5

Tabla de contingencia de actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016.

TIPOS DE ACTITUDES	NIVEL DE LOGRO				TOTAL
	Destacado	Esperado	Proceso	Inicio	
Favorable	6	12	3	2	23
Desfavorable	2	7	13	7	29
TOTAL	8	19	16	9	52

Fuente: Elaboración propia en función a los resultados

Podemos identificar la distribución de frecuencias observadas distribuidas en 4 columnas y 2 filas. En función a ello, para encontrar los grados de libertad para la tabla 4*2, es el producto de número de filas menos uno, por el número de columnas menos uno, es decir, $(c - 1) (f - 1)$, por lo tanto, $(4-1) *(2-1) = 3$. Para este caso se hizo uso del 5% de nivel de

significancia ($\alpha=0,05$) y 04 grados de libertad, el valor de chi cuadrado tabular (x_t^2) es 7,81.

Las hipótesis a contrastar se utilizó el contraste estadístico a través del chi cuadrado para el presente estudio es:

H₀: La relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, no es significativa

Y la hipótesis alterna

H_a: La relación entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, es significativa, es decir, están relacionados.

Tabla 6

Toma de decisión en función a resultados del chi cuadrado, calculado y tabular

ACTITUDES Y LOGRO DE APRENDEIZAJE	X_c^2	gl	Nivel de significancia	X_t^2	Decisión
	20,25	3	0.05	7.81	Se rechaza la Ho

El valor de chi cuadrado calculado (x_c^2) fue determinado con los datos obtenidos en los instrumentos de recojo de información, es así que se tiene como resultado x_c^2 (20,25), siendo mayor que el valor tabular x_t^2 (7,81), es decir, se rechaza a hipótesis nula, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna que dice. Las relaciones entre actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo- Morales, 2016, es significativa; es decir, están relacionados.

3.2. Discusión De Resultados

Las actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016, están relacionados significativamente. Además existe un resultado similar en la investigación según Del Águila, 2009 que se encontró relación significativa entre las actitudes hacia el idioma inglés con el nivel de aprendizaje en el área de idioma extranjero, en estudiantes de segundo grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel del Distrito de Tarapoto, en el año 2008.

El tipo de actitud predominante hacia el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016, es desfavorable con 55.77%, que implica un aprendizaje poco duradero, que sostiene las respuestas desfavorables del individuo hacia un objeto o clase de objetos del mundo social. A su vez, Gutiérrez 2009, menciona en su investigación que, es importante aprender un idioma de manera diferente en cada persona y al profesorado se nos plantean muchas dudas ante el hecho educativo, lo que hace que tengamos diferentes expectativas para el grupo en la clase. Según los resultados de nuestra investigación encontramos actitudes desfavorables en los alumnos por motivos de que es una institución con poco alumnado, mientras que la investigación de Bao, 2010; menciona que las actitudes ante el área de inglés en los alumnos tienen actitudes más favorables ante el área del idioma inglés es la I.E. Serafín Filomeno con la media más alta, lo que significa que los alumnos tienen una “actitud positiva”.

Por su parte Gutiérrez 2009, menciona que sólo las chicas han mostrado actitudes más positivas que los chicos hacia las actividades de la clase; mientras que en nuestra investigación las mujeres muestran actitudes desfavorables que los varones.

CONCLUSIONES

Los resultados expuestos han permitido extraer las siguientes conclusiones:

1. Las actitudes y logro de aprendizaje del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016, no son independientes. Sino que están relacionados, teniendo al χ^2_c (20,25), mayor que el valor tabular χ^2_t (7,81).
2. El tipo de actitud predominante hacia el idioma inglés de los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016, es desfavorable con 55.77%, que implica un aprendizaje poco duradero, que sostiene las respuestas desfavorables del individuo hacia un objeto o clase de objetos del mundo social.
3. El logro de aprendizaje más frecuente del idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016, es el esperado con 36.54%, que implica que el alumno demuestra el logro de los aprendizajes previstos en el tiempo programado.
4. Los tipos de actitudes de los alumnos que tienen hacia el idioma inglés del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016, según sexo, es favorable con 44.83 % en varones y con 43.48%, en mujeres y en actitud desfavorable con 55.17% en varones y con 56.52%, en mujeres siendo en ellas el más alto.
5. Según el sexo el logro de aprendizaje en el idioma inglés en los alumnos del 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo-Morales, 2016, según el sexo, el logro esperado es 37.93% en varones y en las mujeres con 34.78%, y en proceso, sigue la misma secuencia, en varones con 31.03% y en mujeres con 30.43%.

RECOMENDACIONES

Del trabajo realizado, se despejan las siguientes recomendaciones:

1. Considerando los resultados se recomienda a la plana docente de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo, Morales, 2016; promover capacitaciones sobre el uso de estrategias y métodos de enseñanza del inglés para reducir las diferentes actitudes encontradas.
2. Se recomienda a la plana docente de la Institución Educativa María Ulises Dávila Pinedo, Morales, 2016; establecer estrategias de aprendizaje fuera del aula para desarrollar diferentes actitudes según el ambiente que se encuentre.
3. Se recomienda que a partir de este estudio se realicen otras investigaciones ya que este permitió identificar diferentes actitudes que son predominantes en el aprendizaje del idioma inglés.
4. Implementar diferentes talleres para desarrollar en los alumnos diferentes cambios de actitudes en el idioma inglés.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Carretero, Mario. (2009). *Constructivismo y Educación*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Chapay, 2012. *Las actitudes y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de la institución educativa N° 20955 Monitor Huáscar, Ricardo Palma*.
- Cenoz, 2003. *El aprendizaje del inglés desde educación infantil: efectos cognitivos, lingüísticos y afectivos*
- Bao y Guerra, 2010. *Actitud ante el área de inglés de los estudiantes de 5^{to} año de secundaria de las instituciones educativas estatales Juan Jiménez Pimentel de Tarapoto y Serafín Filomeno de Moyobamba*.
- Delfin, Beatriz, 2009. *Actitud de los Estudiantes San Cristobal hacia El Aprendizaje de Inglés*. Universidad Rafael Viloso Chacin, Venezuela.
- Del Aguila y Rengifo, 2009. *Actitudes Hacia El Idioma Inglés y El Nivel de Aprendizaje en Estudiantes del Segundo Grado de Educación Secundaria del Área de Idioma Extranjero – Inglés, de la Institución Educativa Juan Jiménez Pimentel del Distrito de Tarapoto, en el Año 2008*". Perú.
- Fishman, J. (2010) *Sociología del lenguaje*. Madrid: cátedra.
- Garrett. P. (2010) *Attitudes to Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Gutiérrez, Madrid (2009). *Las actitudes del alumnado hacia el aprendizaje del inglés como idioma extranjero: estudio de una muestra en el sur de España*.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6^a ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill.
- Martínez, 2008. *Teaching Language in Context Proficiency-Oriented Instruction*).
- Ministerio de Educación, 2012. *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular*, Lima – Perú. 2012

Morales, 2012, *Medición de actitudes en psicología y educación*, Madrid.

Ordóñez, 2015, *Psicología Social*, Madrid.

Padilla, 2008. M. *Foreign Language Education: issues and strategies*, London.

Rodríguez, 2013. *Nivel de Aceptación de Idioma Inglés en los Estudiantes de la Institución Educativa Guadalupe, Universidad Nacional de Jalisco, México*.

Rubie, 2006 «*Teacher expectations and students self-perceptions: exploring relationships*», en *Psychology in the Schools*.

Ciberografías

MORENO, Murcia, 2007. Actitud de los estudiantes universitarios hacia el aprendizaje del inglés. Venezuela. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2719477>

Bustos Flores Cristian. Actitudes. Universidad Católica de la Santísima Concepción. Lima 2009. Recuperado de: <http://www.scribd.com/doc/22419386/ACTITUDES>

SARAVIA, Elizabet. Motivación y actitudes para el aprendizaje de lenguas de dos colectivos de estudiantes universitarios: futuros maestros de lenguas extranjeras Universidad Autónoma de Barcelona, 2007. Recuperado de: http://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero10/12%20Elisabet.pdf

COBEÑAS BARRIENTOS, Cristina. Actitudes ante el Aprendizaje de la Lengua Quechua y Rendimiento Académico. Universidad Cesar Vallejo, 2009. Recuperado de: http://michecapuccino.blogspot.com/2009/03/2_9224.html

ORTIZ, Manuel. Actitudes: ¿Comportamiento o evaluación del mundo social?. University of California, Los Angeles. UCLA, 2007. Recuperado de: <http://psicologiasocial-manuelortiz.blogspot.com/2007/04/actitudes-comportamiento-o-evaluacin.html>

AZURMENDI, M. J. Motivation Actitudes y Aprendizaje en el Inglés como Lengua

Extranjera. Universidad Laval, Québec, Canada, 2010. Recuperado de:
file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-

Recuperado de:

<http://www.uppsatser.se/uppsats/8c6c133537/>

ANEXOS

ANEXO N° 01
ESCALA DE ACTITUDES HACIA EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA

ÍTEMS	INDICADOR ES	ALTERNATIVAS					Total
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente desacuerdo	
1	Me interesa los contenidos en general que estudiamos en la clase de inglés						
2	Me interesa los materiales que usamos en la clase de inglés (libros, cintas, vídeos, libro de ejercicios, etc.)						
3	Me interesa la metodología del profesorado.						
4	Me interesa la forma de evaluar del profesorado						
5	Me interesa las actividades escritas del libro de ejercicios						

Fuente: Elaboración propia

Valoración

Totalmente de acuerdo = 4

De acuerdo = 3

Ni acuerdo, ni en desacuerdo = 2

En desacuerdo = 1

Totalmente desacuerdo = 0

ANEXO N° 02
CUADROS ESTADÍSTICOS

Cuadro 1

Alumnos según sexo

SEXO	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
VARON	29	55.8	55.8	55.8
MUJER	23	44.2	44.2	100.0
TOTAL	52	100.0	100.0	

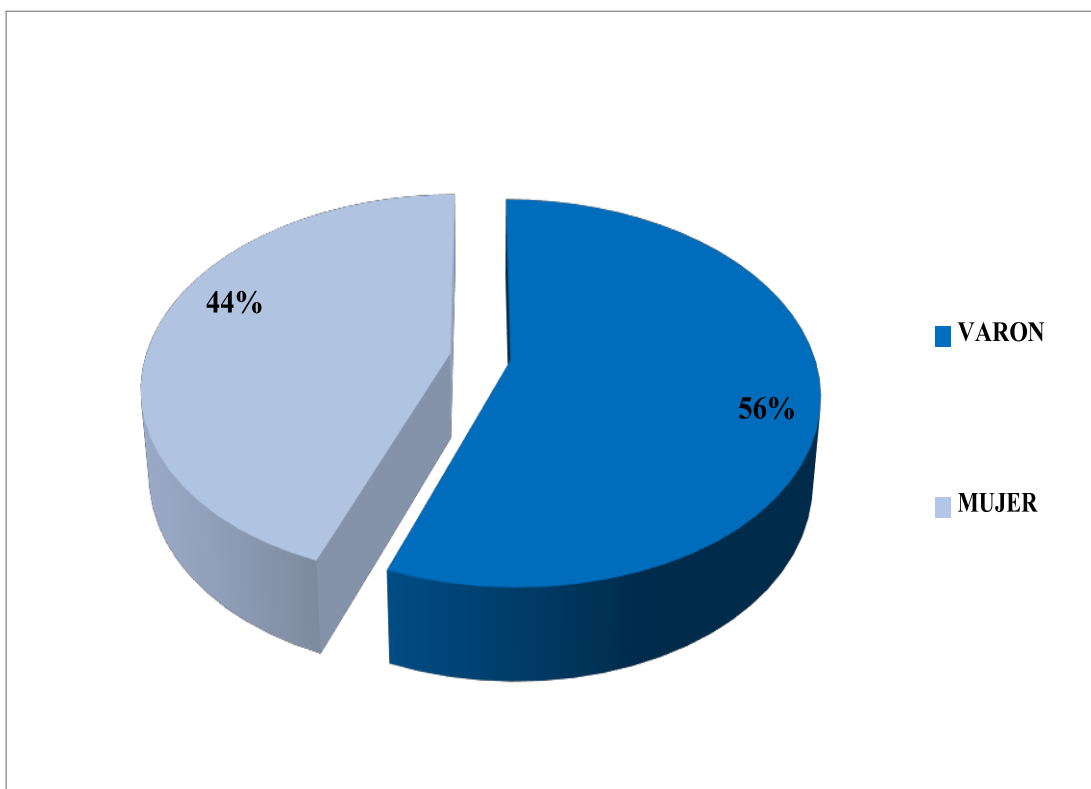


Gráfico 5: Alumnos según sexo. (Elaboración encuesta aplicada elaboración propia)

Cuadro 2

Alumnos Según Edad

EDAD	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
13 AÑOS	1	1.9	1.9	1.9
14 AÑOS	3	5.8	5.8	7.7
15 AÑOS	26	50.0	50.0	57.7
16 AÑOS	21	40.4	40.4	98.1
17 AÑOS	1	1.9	1.9	100.0
TOTAL	52	100.0	100.0	

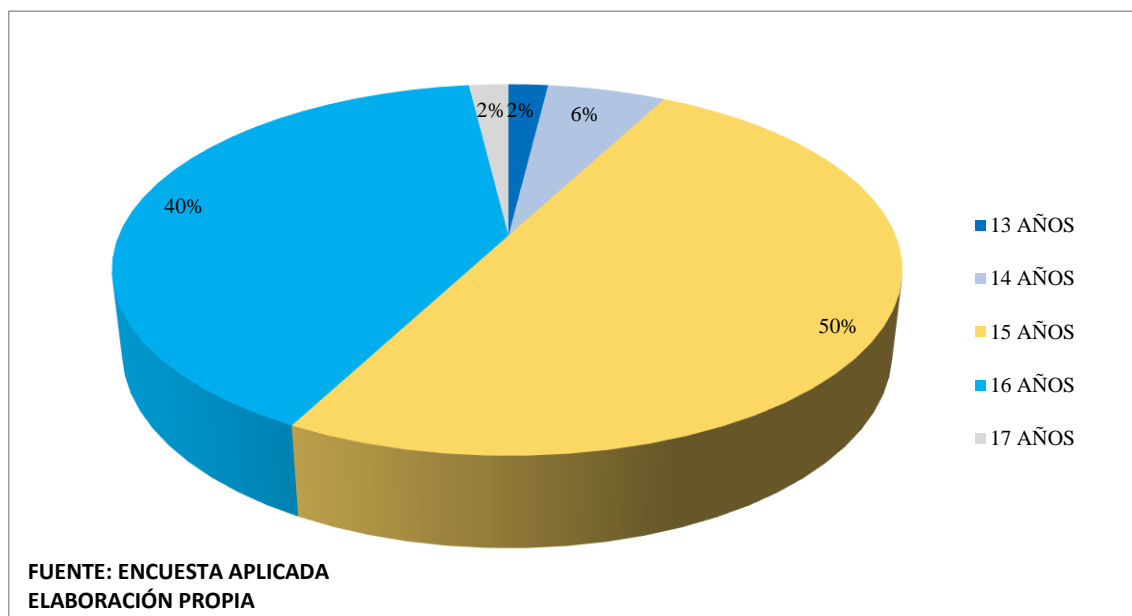


Gráfico 6: Estudiantes según edad

ANEXO N°03: EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Fotografía 1: Bach. Milagros Araujo Ruiz explicando el llenado del cuestionario a los alumnos de la I.E. María Ulises Dávila Pinedo



Fotografía 2: Bach. Jady María Arévalo Tello verificando los cuestionarios de los alumnos de la I.E. María Ulises Dávila Pinedo