



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTO ESTANDAR Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS
TURISTICOS CARAVANA TROPICAL EIRL DEL DISTRITO DE
TARAPOTO, PERIODO 2016**

Tesis para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Jheniffer Delgado Torres

ASESOR:

CPCC. M. Sc. Aníbal Pinchi Vásquez

Tarapoto – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



**IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTO ESTANDAR Y SU
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS
TURISTICOS CARAVANA TROPICAL EIRL DEL DISTRITO DE
TARAPOTO, PERIODO 2016**

Tesis para optar el titulo profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Bach. Jheniffer Delgado Torres

Sustentado y aprobado ante el honorable jurado el día 22 de agosto del 2018

Handwritten signature in blue ink of Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi.

.....
Dra. ROSSANA HERMINIA HIDALGO POZZI

Presidente

Handwritten signature in blue ink of CPCC. M. Sc. Carmen Pérez Tello.

.....
CPCC. M. Sc. CARMEN PÉREZ TELLO

Secretaria

Handwritten signature in blue ink of Dr. Clifor Daniel Sosa de la Cruz.

.....
Dr. CLIFOR DANIEL SOSA DE LA CRUZ

Miembro

Handwritten signature in blue ink of CPCC. M. Sc. Anibal Pinchi Vásquez.

.....
CPCC. M. Sc. ANIBAL PINCHI VÁSQUEZ

Asesor

Declaratoria de Autenticidad

Jheniffer Delgado Torres identificado con el DNI N° 73959730, egresados de la facultad de Ciencias Económicas de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTO ESTANDAR Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS TURISTICOS CARAVANA TROPICAL EIRL DEL DISTRITO DE TARAPOTO, PERIODO 2016**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra auditoria.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada no total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 22 de agosto del 2018



.....
DNI N° 73959730

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: DELGADO TORRES JHENIFFER	
Código de alumno : 128107	Teléfono: 942 870530
Correo electrónico : jheniffa.delgado.consultoria@gmail.com DNI: 73959730	

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: CIENCIAS ECONÓMICAS
Escuela Profesional de: CONTABILIDAD

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE COSTO ESTANDAR Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS TURISTICOS CARAVANA TROPICAL EIRL DEL DISTRITO DE TARAPOTO, PERIODO 2016
Año de publicación: 2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia No Exclusiva, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

13 / 11 / 2018



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres por ser mi apoyo incondicional y a mi hermanito por ser mi inspiración.

AGRADECIMIENTO

Agradezco mucho por la ayuda de mis docentes, mi asesor, mis compañeros y a la universidad en general, por todo lo anterior en conjunto con todos los copiosos conocimientos que me ha otorgado.

INDICE

DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCION.....	1
CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	2
1.1. Antecedentes	2
1.1.1.A nivel internacional	2
1.1.2.A nivel nacional.....	5
1.1.3.A nivel local.....	7
1.2. Bases Teóricas.....	9
1.2.1.Teoría del Sistema de Costo Estándar.....	9
1.2.2.Teorías de Rentabilidad.....	14
1.3. Definición de términos básicos	16
CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS.....	18
2.1. Sistema de Hipótesis	18
2.2. Sistema de variables	18
2.3. Tipo de método de investigación	18
2.3.1. Tipo de Investigación.....	18
2.3.2. Nivel de investigación.....	18
2.3.3. Diseño de investigación.....	18
2.4. Población y muestra	19
2.4.1. Población	19
2.4.2. Muestra	19

CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
CONCLUSIONES	38
RECOMENDACIONES	39
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	40
ANEXOS.....	44
Anexo N° 01. Operacionalización de las variables.	45
Anexo N° 02. Matriz de consistencia.	46

INDICE DE TABLA

Tabla 1 :Requerimientos por procesos	23
Tabla 2 :Materia prima diciembre 2016	24
Tabla 3 :Mano de obra diciembre 2016.....	25
Tabla 4 :Gastos indirectos de elaboración diciembre 2016.....	25
Tabla 5 :Resumen del costo.....	26
Tabla 6 :Ventas mensuales Caravana Tropical	27
Tabla 7 :Participación de las ventas diciembre 2016.....	27
Tabla 8 :Precio de venta 2016	28
Tabla 9 :Materia Prima Mes de diciembre 2016	29
Tabla 10 :Mano de obra mes de diciembre 2016.....	30
Tabla 11 :Gastos indirectos mes de diciembre 2016	32
Tabla 12 :Nuevo costo y precio de venta	33
Tabla 13 :Rentabilidad económica	34
Tabla 14 :Rentabilidad financiera	35

INDICE DE FIGURA

Figura 1: Procesos efectuados en la empresa caravana tropical EIRL 2017.....	21
Figura 2: Rentabilidad Económica.....	35
Figura 3: Rentabilidad Financiera.....	36

RESUMEN

La investigación plantea como título “Implementación del Sistema de Costo Estándar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical E.I.R.L. del distrito de Tarapoto, periodo 2016, plantea como objetivo determinar la incidencia del sistema de costo estándar en la rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical E.I.R.L del distrito de Tarapoto, periodo 2016, haciendo uso de una muestra conformada por la totalidad de la población, es decir el administrador y el gerente de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, asimismo por el acervo documentario que refleje los elementos del costo de servicios.

Luego del levantamiento de información se concluyó que los procedimientos para la producción de sus diferentes productos están debidamente detallados, en un documento que tiene conocimiento toda el área de cocina, además se identifican los tres costos elementales de todo proceso productivo, como es la materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación, en tanto se obtuvo como costo de producción de cada uno de los $\frac{1}{4}$ de pollos (como objeto a estudiar) que mantiene un costo de elaboración de 11.09 soles frente a un precio de venta de 13.00, por ultimo luego de la implementación del sistema de costo estándar se pudo reducir el costo de elaboración a 10.71, lo que muestra una ganancia de 0.38 por cada unidad servida, permitiendo alcanzar mayores montos de utilidad al final del periodo.

Palabras claves: Sistema de costo estándar, rentabilidad

ABSTRACT

The following research titled as "Implementation of the Standard Cost System and its impact on the profitability of Caravana Tropical Tourist Services Company E.I.R.L. district of Tarapoto, 2016 period, with the objective to determine the incidence of the standard cost system in the profitability of the company Tourist Services Caravan Tropical E.I.R.L district of Tarapoto, 2016 period, making use of a sample of the whole of the population, i.e., the administrator and the manager of the Tourist Services Caravana Tropical Co. EIRL District of Tarapoto, also by the documentary stock that reflects the elements of the cost of services. After the lifting of information came to the conclusion that the procedures for the production of its different products are properly detailed in a document that has knowledge of the whole area of kitchen, also identifies the three basic costs of all the production process, as is the raw material, labor and indirect costs of manufacture, in both was obtained as a cost of production of each of the ¼ of chickens (object of study) that maintains a cost of production of 11.09 soles compared with a selling price of 13.00, finally after the implementation of the standard cost system was able to reduce the cost of processing to 10.71, which shows a gain of 0.38 for each unit served, allowing greater amounts of utility at the end of the period.

Keywords: System of standard cost, profitability.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad la implementación de estructuras de costos es efectuado acorde a las actividades que realiza la empresa, y se convierte en un elemento relevante para poder conocer la rentabilidad de la empresa, ya que permitirá a la empresa clasificar sus costos de acuerdo a sus necesidades, por ello, si los sistemas de información están bien desarrollados y estructurados estos representan una ventaja competitiva sostenible frente a las demás empresas. Tal es el caso de la empresa Pollitos Ricos de México, dedicada a elaboración de productos como pollo a la brasa entre otros, quienes han propuesto un sistema de costos estándar. El gerente señaló que el sistema propuesto es de fácil aplicación y se adapta a las necesidades del restaurante, debido a que este sistema cuenta con el control actual de los costos que utiliza la empresa, además se pudo constatar que los precios fijados han mejorado la rentabilidad. Considerando este contexto, se puede señalar que los sistemas de costos son herramientas de gestión necesaria en la determinación de los costos en la producción de productos y servicios, apoyados por diferentes sistemas para su control, generan información relevante para la empresa, la cual permite mostrar los resultados reales de los productos elaborados o servicios prestados, los mismos que ayudan en la toma de decisiones. En la actualidad hacer un análisis de los costos de producción de las empresas resultan de vital importancia dado que estos tienen una repercusión en el aspecto económico es así que se presenta la investigación que lleva por título: **Implementación del sistema de costo estándar y su incidencia en la rentabilidad de la empresa servicios turísticos caravana tropical EIRL del distrito de Tarapoto, periodo 2016**

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1 Antecedentes

1.1.1. A nivel internacional

Alvarado (2011), en su tesis **Diseño de un sistema de costo estándar para una empresa productora de Noni**. (Tesis para titulación). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Concluyo que, de acuerdo a la hipótesis planteada en el plan de investigación, se comprobó que en la empresa productora de jugo de Noni, al implementar un diseño de un sistema de costos estándar, logra un control de los elementos del costo de producción lo que permite optimizar el consumo de materias primas, utilización de los recursos humanos y gastos que se generen en el proceso productivo. Así mismo contribuye a que la administración pueda tomar decisiones en forma oportuna y así poder ser más competitivos ante la demanda de un mercado cada vez más exigente. Además, se necesita contar con personal idóneo en la aérea de contabilidad de costos, así mismo segregan funciones para un control eficaz de los diferentes centros productivos. Los costos estándar, le permiten a la dirección financiera conocer las variaciones de consumo y de costo que se generaron al finalizar cada período contable, comparar los costos reales contra los estándares para conocer las causas que originaron tales variaciones y así tomar las decisiones que ayuden a corregirlas. Los procedimientos en los costos estándar determinan, analizan y evalúa el costo unitario de los productos, factor fundamental en la fijación de precios de venta que se dan en el mercado.

Vega (2011), en su tesis **El control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa Acabados de la ciudad de Ambato durante el año 2010**. Universidad Técnica de Ambato. Concluye que con relación a la estimación del desempeño el 63% de los individuos encuestados señalaron que no se ha ejecutado estimaciones de desempeño de los colaboradores siendo éste tan primordial ya que permite evaluar la conducta de los mismos para tomar los correccionales necesarios y poder optimizar continuamente ya que la supervisión es un principio muy importante del control interno. El 100% del personal que dispone la entidad cree que si es necesario y preciso proteger medidas de control a nivel de toda la entidad ya que se logrará ser más profesionales en el ámbito comercial.

Salguero (2011), en su tesis **Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones macar Ltda.** (Tesis de Titulación). Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo de Diseñar un sistema de costos estándar para Confecciones Macar Ltda., con el propósito de proveer a la empresa de una herramienta suficiente para la toma de decisiones, la determinación de precios de venta y la gestión administrativa de la misma. Concluyó que se consideran cumplidos los objetivos propuestos en el diseño e implementación de un sistema de costos estándar por órdenes de producción presentando las diversas teorías adecuadas al caso propuesto, toda vez que en el ejercicio de aplicación se pongan en práctica cada uno de los pasos descritos en el sistema, desde la compra de materiales, su transformación hasta los productos terminados, cierre de variaciones y preparación del estado de costos de producción y ventas. Al controlar los costos, se van a generar productos con mayor calidad y economía en la producción, convirtiéndose en parte de la planeación estratégica para ser competitivos. Al determinar el costo unitario de los productos fabricados y vendidos, se le proporciona a la administración datos de costos necesarios para la planeación de las operaciones de manufactura y el control de los costos de producción para el mejoramiento de la organización, oportuna toma de decisiones, los estudios económicos y otras decisiones especiales, relacionadas con inversiones a largo y mediano plazo.

García y Mendieta (2013) en su investigación **Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013.** (Tesis de pregrado), Universidad Estatal de Milagro. Guayaquil- Ecuador 2013. Para la realización del estudio, esta investigación tuvo como objetivo la de analizar las deficiencias de control de inventarios, con el propósito de identificar las pérdidas debidas al incorrecto manejo de bodega. En las cuales llego a concluir que por la falta de un control de inventarios, este ocasionando una serie de deficiencias así como no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén, no cuenta con un personal capacitado en ese puesto para que así pueda llevar una bodega bien organizada y generar un buen servicio a sus clientes, sin dejar de lado que está perdiendo mucha mercadería debido al desorden que existe en el área, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal realización de inventariados. Todo esto conlleva que su rentabilidad baje, no existen políticas y procedimientos que ayuden a mejorar la merma de productos, por cuanto no existen en el almacén, los productos no están organizados dependiendo las características

del producto como colores, marcas en las perchas y bodega, el registro facturación de ventas se realiza manualmente lo que ocasiona pérdida de tiempo y malestar a los clientes además no se cuenta con registro contables reales.

Barbosa y Portillo (2014), en sus tesis **Selección de una estructura de contabilidad de costos para el restaurante Uq Uku**. (Tesis pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Tuvo como objetivo Seleccionar una estructura de contabilidad de costos para el restaurante UQ UKU. Tipo de investigación será el descriptivo y el explicativo. Concluyo que: En relación a considerar un tipo de costos apropiado para el restaurante UQ UKU, se realizó bajo la investigación de los diferentes sistemas de costos existentes y que son aplicados exitosamente en las empresas manufactureras, cabe resaltar que el restaurante es una empresa de servicios que también se le puede aplicar los costos. De conformidad se expuso en un capítulo aparte los sistemas de costos clasificados según la forma en cómo se acumula y se desarrolla el proceso industrial, también según el momento en que se acumulan y se incluyan o no los costos fijos en los inventarios, finalmente el resultado de este objetivo fue considerar el sistema de costos por órdenes de producción que es un sistema que facilita los procesos y que se ajusta fácilmente a los requerimientos del restaurante.

Bello, Gómez y Hernández (2013), en sus tesis **Optimizar el Sistema de Costos Estándar de la Empresa Manufacturera UNITEG SA**. Ubicada en Cumana Edo. Sucre” (Tesis de Titulación). Universidad de Oriente. Venezuela. Tuvo como objetivo de Proponer un sistema de costos estándar para la empresa manufacturera UNITEG, SA. Que permita la determinación y el control de los costos de producción. Concluyo que los costos estándares en síntesis proporcionan una dirección de metas y objetivos hacia los resultados de los costos reales en un período, es como delimitar un rango de costos los cuales se deben establecer con criterios de presupuesto de la entidad, teniendo en cuenta que el presupuesto y el costeo estándar se diferencian en cuanto a su medición, pues los últimos están enfocados hacia los resultados de los costos por unidad. UNITEG SA. Busca tener un paso al frente antes la promulgación de la nueva Ley de Costos y Precios Justos promulgada el 14/07/2011, donde establece que toda persona natural o jurídica deberá presentar un estado de costos de sus productos, para así poder determinar el margen de utilidad que deberá generar, sin embargo hasta la fecha de presentación de este trabajo todavía no se había creado la Superintendencia de Costos y Precios que se encargara de crear la página donde todos ciudadano que realice acto de comercio deberá registrarse. Los costos estándares forman parte de las necesidades

que tiene el empresario de información para la toma de decisiones. Cuanto mejor realizados estén los estudios atinentes, más útil será la herramienta, y por tanto habrá mayores posibilidades de tomar la mejor decisión. Las empresas conocen con precisión, su propio objetivo fundamental, para alcanzar una meta preestablecida algunos recogen algunas informaciones, otras establecen un plan preciso documentándose, con el fin de elegir y recorrer el camino más seguro y rápido para conseguir la meta fijada.

1.1.2. A nivel nacional

Polo (2009). Trabajo de Investigación Contabilidad de Costos II. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo. Su objetivo es que la gerencia controle debidamente para lograr los resultados planeados. Los costos estándar se determinan antes que se inicie el proceso de fabricación, por lo tanto, las formulaciones de los costos estándar son aquellos que esperan lograrse en un proceso de producción. El costo estándar es muy conocido en la contabilidad de costos de una empresa ya que consideran que es el resultado de un trabajo efectuado con normas de eficiencia a un costo mínimo. Los costos estándares surgieron de la necesidad de mejorar el control de la producción, la ineficiencia y los desperdicios se eliminan lo máximo posible. Mientras los costos estimados son base en la experiencia, y su finalidad principal es saber cuáles son los costos que intervienen antes del proceso de producción; los costos estándares son costos predeterminados hechos sobre una base más o menos científica o técnica, y tienen por resultado un estándar o modelo con el cual pueden ser comparados con los costos reales para determinar las variaciones.

Solís (2012). En su cuaderno de Investigación **Contabilidad de Gestión II.** Universidad de San Martín de Porres. Lima. Concluyó que los costos estándar, cuya función primordial es la de servir de instrumento de control y de medida de eficiencia de la producción primero y más tarde de la distribución, son consecuencia del desarrollo de los métodos de producción y de la necesidad de control administrativo para obtener los mejores resultados posibles, dentro de la sociedad industrial avanzada. Por esto se ha dicho que sus causas son de orden técnico y económico. El método de los costos estándar ha sido utilizado por las grandes fábricas, las que producen grandes volúmenes de artículos estandarizados, cuyos edificios, equipos, maquinaria, ofrecen las más amplias facilidades para desarrollar una producción eficiente que se encuentra en manos de técnicos y personal calificado, y que aún el que no lo está, queda sujeto a una cuidadosa preparación.

Villalobos y Paima (2013), en sus tesis **Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. durante el año 2012**. Universidad Privada de Antenor Orrego. Llego a la conclusión: Los procesos empleados para determinar el sistema de control interno activo del área de compras en la entidad, son los mismos que coexistieron dentro del marco legal para la revisión de la mercadería, consiguiendo identificar los puntos críticos de la unidad económica investigado, para después plantear progresos afectivos en el sistema de control interno, permitiendo emplear medidas correctivas de manera que las operaciones comerciales se ejecuten de acuerdo a normas y procedimientos y políticas de la entidad.

Meza (2013) en su investigación **El Control estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012**. (Tesis de pregrado), Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú 2013. El investigador llega a concluir que: Se ha identificado que las empresas de ensamblaje e instalación han elaborado su plan estratégico y financiero al inicio del ejercicio económico, pero con algunas deficiencias que no lo han podido encontrar, medir, evaluar y controlar los riesgos financieros en la entidad. Además de escasas de estrategias competitivas en cada uno de los procesos de la empresa, ya que esto ha generado el no cumplimiento de los resultados propuestos; incluyendo en esto que las empresas no han implementado la técnica de la cadena de valor para mejorar en su totalidad de sus actividades. Como ya se sabe que, en la actualidad, la mayoría de las empresas están muy aferrados a aplicar los indicadores tradicionales en lugar de instrumentos actuales como el valor económico agregado, ya que es un indicador de medición de rentabilidad, ya que esto es uno de los motivos por lo que no se han tomado las correctas decisiones estratégicas. Es preciso indicar que las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores cuentan con un control de costos, pero esto no funciona porque no han establecido un mecanismo estratégico ante un valor competitivo, por tal caso no han tenido resultados esperados y no han estado teniendo un crecimiento económico y financiero.

Gavelan (2014) en su tesis **Sistema de costos en Mypes industriales y de servicios**. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. El autor expone la formulación y aplicación de un sistema de costos en las medianas y pequeñas empresas (Mypes) industriales y de servicios, observando frecuentemente que en estas no hay condiciones

óptimas para su desarrollo y aplicación, dado que existe hábitos negativos tan arraigados que gira sobre el de no aplicar a plenitud los principios de la administración: planeación, organización, dirección y control el contador público cómo formular y desarrollar un sistema de costos al margen de los tratamientos convencionales, adaptados a empresas que en un primer momento no son proclives a optimizar los procesos y prácticas de trabajo relacionados con la obtención de los costos de producción. nuestros congresistas redactores y emisores de leyes, así como, las entidades públicas encargadas de su reglamentación, aplicación y fiscalización operan en un “mundo ideal” ajeno al “Perú real”, dado que las formalidades, procedimientos y cargas fiscales son exageradas, frecuentemente en conflicto con la racionalidad y que constantemente sacrifican al “criterio común” en aras de proceder de acuerdo Al “Mundo Ideal”, Haciendo muy oneroso su cumplimiento, restando rentabilidad y eficiencia a las empresas peruanas.

Gómez (2013) en su tesis: **¿Cómo estructurar un sistema de costo en una empresa de servicios?** Lima. Concluyó que, en un mundo tan competitivo, resulta fundamental establecer el precio de lo que venderemos, de modo que este se encuentre en sintonía con los precios de los productos que los demás ofrecen (valor de mercado), un producto con un precio por encima del promedio de los que ofrece la competencia podría provocar la lenta venta de los productos ofrecidos y un precio por debajo del promedio podría significar pérdida de liquidez en el corto plazo. Existen varias teorías sobre la conformación del costo, y la contabilidad ha adoptado el concepto de acumulación; bajo esta premisa, el costo de fabricar o producir un bien o servicio está conformado por todos los desembolsos necesarios para obtenerlos o realizarlos. Los elementos que determinan el costo de los bienes y servicios: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Cargas Indirectas de Fabricación.

1.1.3. A nivel local

Rengifo (2011) en su tesis titulada **El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto**. Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto. Llegó a concluir que en la ciudad de Tarapoto la publicidad tradicional (radio, televisión y periódicos impresos) es primordial para dar a conocer a la población un nuevo producto o servicio que saldrá en venta y por ende persuadir a los consumidores para su compra. Sin embargo el 37.3% de las microempresas comercializadoras no utilizan los recursos o medios de publicidad, en tanto que el 26.3% realiza publicidad no recurrente a través de megáfonos,

16.1% hace uso de la radio y 7.6% de la televisión; por dicho motivo en su mayoría los consumidores ya conocen los productos en comercialización y sobre todo poseen un buen posicionamiento de productos nuevos en el mercado, ya que esto lleva a cabo a aumentar sus ingresos y por consiguiente a crecer como empresa sosteniblemente.

Sánchez y Pinedo (2011). Gerencia Estratégica de Costos en las Microempresas de la Provincia de San Martín. Universidad Nacional de San Martín-Facultad de Ciencias Económicas. Tarapoto. El estudio abarcó lo concerniente a la cadena de valor, el posicionamiento estratégico y las causales o generadores de costos, siendo esto los objetivos a alcanzar de la investigación. Para ello se determinó una muestra de 113 microempresas de la provincia de San Martín, seleccionando de manera aleatoria. Concluyó que las empresas estudiadas obtienen una ventaja competitiva mediante un control constante en el proceso productivo (industrial), intermediación (comercial) o prestación de servicio (servicio), que le permite asegurar la calidad del producto (bien o servicio). Su ventaja recae en la deficiencia en el manejo del tiempo lo cual genera costos innecesarios.

Córdova (2010), en su tesis La Gestión de fuerza de ventas y su incidencia en la rentabilidad de las empresas Peralta Motor's y Karlita's Motor's en la ciudad de Tarapoto – 2009. Universidad César Vallejo. Tarapoto, señala que ambas entidades utilizan de manera empírica la aplicación de los elementos cualitativos y cuantitativos para establecer su nivel de ventas. Entre los factores que emplean continuamente ambas empresas se conocieron los establecimientos de objetivos y metas; la motivación y la compensación de la fuerza de ventas; así como la formulación del presupuesto de gasto de ventas; mostrando diferencias entre sí para las entidades en mención. Además, se manifestó que los recursos económicos y humanos de ambas entidades se emplearon de la forma más eficiente de acuerdo al tamaño de cada entidad dando resultados propicios a la situación económica de estas.

Coronel y Damán (2015), en su investigación Aplicación del sistema de costos por Órdenes de producción y efectos en las microempresas industriales de cacao en la provincia de San Martín –período 2013. Universidad Nacional de San Martín-Facultad de Ciencias Económicas. Tarapoto. La contabilidad de costos suministra los registros sobre costos, inventarios, costos de venta y distribución, venta y ganancias de cada uno de los

distintos tipos de productos manufacturados. La contabilidad de costos es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, son datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas en averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversas de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva.

Coronel (2014) en su investigación, **Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.** Universidad Nacional de San Martín-Facultad de Ciencias Económicas. Tarapoto. La correcta aplicación del sistema de costos como es el de actividades tiene como objetivo proporcionar a los propietarios, accionistas y empleados de las empresas herramientas para una mejor toma de decisiones que facilita la medición de los indicadores financieros para dar a conocer la realidad económica de la empresa. Además, su fin es la obtención de información de alta calidad y que les permita la preparación, presentación y el uso de estados financieros de propósito general y que la información sea confiable, transparente y comparable. El sistema de costos de los productos debe comprender el costo de las actividades necesarias para fabricarlo y venderlo y el costo de las materias primas.

1.2 Bases Teóricas

1.2.1 Teoría del Sistema de Costo Estándar

Contabilidad de Costos

Colín (2013), señala que es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento. (p. 54)

Objetivos de la contabilidad de costos

Colín (2013), señala que los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros (p. 174): Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas (compras, producción, recursos humanos, finanzas, distribución, ventas, etc.), para el logro de los objetivos de la empresa.

Determinar costos unitarios para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas sostenibles, y para efectos de evaluar los inventarios de producción en proceso y de artículos terminados.

Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, evaluación y control de sus operaciones.

Contribuir a mejorar los resultados operativos y financieros de la empresa, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua.

Contribuir en la elaboración de los presupuestos, en la planeación de utilidades y en la elección de alternativas, proporcionando información oportuna e incluso anticipada de los costos de producción, distribución, venta, administración y financiamiento.

Controlar los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y, en consecuencia, descubrir ineficiencias.

Generar información que contribuya a determinar resultados por línea de negocios, productos y centros de costo.

Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.

Proporcionar información de costos, en forma oportuna, a la dirección de la empresa, para una mejor toma de decisiones.

Concepto de costo

Vega (2011) se le considera como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. (p. 55) En el momento de la adquisición se incurre en el costo, lo cual puede originar beneficios presentes o futuros y, por lo tanto, tratarse como:

Clasificación de costos

Carro (2008), señala que los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. (p.49) aquí se hará mención las principales, a saber:

La función en que se incurre:

Costos de producción (costos): Carro (2008), son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados. Son tres elementos los que

integran el costo de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos (p. 89).

Costos de venta (gastos): Son los que se incurren en el área que se encarga de comercializar los productos terminados. Por ejemplo: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera. (Carro, 2008, p. 92)

Costos de administración (gastos): Son los que se originan en el área administrativa; o sea, los relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa. Por ejemplo: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etcétera. (Carro, 2008, p. 92)

Carro (2008), señala que **costos financieros (gastos):** Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. (p. 95)

Identificación:

Costos directos: Carro (2008), Son aquellos costos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminadas o áreas específicas.

Costos indirectos: Son aquellos costos que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados o áreas específicas. (Carro, 2008, p. 97)

El momento en que se determinan los costos:

Costos históricos: Son aquellos costos que se determinan con posterioridad a la conclusión del periodo de costos.

Costos predeterminados: Son aquellos costos que se determinan con anterioridad al periodo de costos o durante el transcurso del mismo.

Costos variables: Son aquellos costos cuya magnitud cambia en razón directa al volumen de las operaciones realizadas.

Costos semifijos, semivARIABLES o mixtos: Son aquellos costos que tienen elementos tanto fijos como variables.

Costo estándar

Cárdenas (2016) son costos (científicamente) predeterminados que sirven de base para medir la actuación real. Constituye la meta que debe alcanzar una empresa durante un período en que es utilizado. Son un reflejo de lo que según la gerencia un costo debe ser en condiciones razonables de eficiencia (p. 78)

Tipos de Costo Estándar

Cárdenas (2016), existe dos tipos de costo estándar que es posible utilizar son:

a. Costos estándar circulante, o ideales: Es aquel costo que se obtiene según las materias primas, la mano de obra y gastos de fabricación que requiere normalmente la producción de los artículos, de acuerdo con la capacidad técnica y productiva de la industria (Cárdenas, 2016, p.79).

b. Costos Estándar básico o fijo: Son medidas fijas y sólo pueden usarse como bases o índices de comparación. Por definición, no se rectifican, aunque varíen los precios y salario, y permanecen sin alteraciones durante extensos períodos de tiempo.

Evaluación del sistema de costo Estándar

Cárdenas (2016), los costos estándar se determinan con anticipación a la producción. Cuando se usa un sistema de contabilidad de costos estándar, tanto los costos estándar como los reales se reflejan en las cuentas de costos. La diferencia entre el costo real y estándar se llama variación. Para la evaluación respectiva se tomará los siguientes:

a. Variación Materia Prima: Se determinan técnicas sobre la calidad, cantidad y rendimientos de los materiales directos, así como las mermas y desperdicios acudiendo a datos estadísticos que pueda proporcionar la experiencia y los registros contables tanto en cantidad como en precio por unidad. Teniendo como indicadores la Compra de Materias primas, **Consumo de las Materias y Merma.** (p. 83) **Se divide en:**

Materia prima directa (MPD)

Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Cárdenas, 2016, p.86).

Materia prima indirecta (MPI)

Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (Cárdenas, 2016, p.86).

b. Variación de mano de Obra: Se realiza un estudio para determinar las cantidades de tiempo necesarias para obtener cierto volumen de producción, logrando mayor rendimiento con el mínimo de esfuerzo y costo, teniendo como indicadores las cargas sociales, horas extras y costo de mano de obra. (Cárdenas, 2016, p.87) Se divide en:

Mano de obra directa (MOD)

Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (Cárdenas, R., 2016, p.90).

Mano de obra indirecta (MOI)

Son los salarios, prestaciones y obligaciones a que den lugar, de todos los trabajadores y empleados de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados (Cárdenas, 2016, p.90).

c. Variación de los Gastos de producción: Se presupuesta el volumen de producción de acuerdo a los estudios sobre la capacidad productiva de la empresa, tomando en cuenta el presupuesto de Ventas se determinan los gastos indirectos, utilizando las estadísticas de periodos anteriores. Teniendo como indicadores a los Costos Indirectos de fabricación y Materiales indirectos. Si se conocen los elementos que conforman el costo de producción se pueden determinar otros conceptos, en la forma siguiente:

Costo primo: Es la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa).

Costo de transformación o conversión: Es la suma de los elementos que intervienen en la transformación de las materias primas directas en productos terminados (mano de obra directa más cargos indirectos).

Costo de producción: Es la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); también podemos decir que es la suma del costo primo más los cargos indirectos. (Cárdenas, R., 2016, p.95).

1.2.2 Teorías de Rentabilidad

Escala (2005), menciona que la rentabilidad es la ganancia, utilidad y capacidad de un bien para generar beneficios contribuyendo con el desarrollo económico y social de una determinada empresa, en un periodo específico. Así mismo la rentabilidad es un indicador muy importante dentro de la empresa porque permite conocer el surgimiento y quebrantamiento de la empresa. La rentabilidad conduce a la toma de decisiones garantizando que la empresa se mantenga en el mercado competidor. (p. 87)

Van Horne (2010), menciona que la rentabilidad, que es la unión que hay entre la utilidad y la inversión para lograrla, ya que mide tanto la eficiencia de la empresa, la que ser analizada por utilidades originadas de las ventas obtenidas en un determinado periodo. (p. 127)

Apaza (2011), menciona que la rentabilidad es el rendimiento económico y financiero que genera una determinada empresa u organización en un determinado periodo a finalidad de cubrir las responsabilidades (gastos entre otros) que posee en un periodo Normalmente, el estudio de la rentabilidad se realiza mediante la comparación de cuatro variables que son: el valor total de activo del balance: el valor de los capitales propios, ventas netas, la utilidad empresarial. (p. 68)

Fernández (2011), Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (p. 108)

Fernández (2013), menciona que la rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan

en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales. Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (p. 206)

Maguiña (2013), señala que la importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. (p. 78)

Medición de la Rentabilidad

Van Horne (2010), menciona que las razones de rentabilidad son de tres tipos: las que muestran la rentabilidad en relación con las ventas y las que la muestran en relación con la inversión. Juntas, estas razones indican la efectividad global de la operación de la empresa. (p. 147)

Van Horne (2010), Rentabilidad en relación con las ventas. La primera razón que consideramos es el margen de ganancias brutas: Simplemente la ganancia bruta dividida entre las ventas netas. Llamado también margen bruto sobre ventas, muestra el margen o beneficio de la empresa respecto a sus ventas. (p. 148)

$$R. \text{ de las ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}} \times 100$$

Esta razón nos da la ganancia de la empresa relativa a las ventas, después de deducir el costo de producir los bienes. Es una medida de la eficiencia en la operación de la empresa, al igual que un indicador de cómo se asigna precio a los productos. (p. 148)

Van Horne (2010), Rentabilidad en relación con la inversión. El segundo grupo de razones de rentabilidad se relaciona con las ganancias sobre la inversión. Una de estas medidas es la

tasa de rendimiento sobre la inversión (RSI), o rendimiento sobre activos. Es el ratio más representativo pues permite apreciar su capacidad para obtener utilidades en el uso del total activo. (p. 149)

$$\text{Rendimiento sobre I.} = \left(\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Activos}} \right) * 100$$

Van Horne (2010), Rendimiento sobre el capital (RSC). Otra medida de resumen del desempeño global de la empresa es el rendimiento sobre el capital (RSC), que compara la ganancia neta después de impuestos (menos los dividendos de acciones preferenciales, si las hay) con el capital que los accionistas han invertido en la empresa: Ganancia neta después de impuestos Capital de accionistas. Mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa. (p. 149)

$$R.V. = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$$

1.3 Definición de términos básicos

Beneficio neto: Esta diferenciado entre ingresos y gastos de un determinado periodo en una empresa. (Álvarez, 2010)

Capital: Es el dinero o patrimonio a invertir en una entidad con el fin de generar ganancias y crecimiento de la entidad. (Campos, 2007)

Costo primo: Es la suma de los elementos directos que intervienen en la elaboración de los artículos (materia prima directa más mano de obra directa. (Cárdenas, 2016),

Costo de transformación o conversión: Es la suma de los elementos que inter- vienen en la transformación de las materias primas directas en productos terminados (mano de obra directa más cargos indirectos. (Cárdenas, 2016)

Costo de producción: Es la suma de los tres elementos que lo integran (materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos); también podemos decir que es la suma del costo primo más los cargos indirectos. (Cárdenas, 2016)

Documentación: Conocimiento que se tiene de algún asunto a través de la información que se ha recibido. (Pwc, 2017)

Entidad (empresarial): Una unidad económica que realiza transacciones comerciales que se deben registrar, resumir y reportar. Se considera la entidad separada de su propietario o propietarios. (Mora, 2008)

Materia prima directa (MPD): Son todos los materiales sujetos a transformación, que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Marta y Mott, 2009).

Materia prima indirecta (MPI): Son todos los materiales sujetos a transformación, que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. (Marta y Mott, 2009).

Inversión: Es un activo poseído por la empresa con la finalidad de incrementar su riqueza por medio de los réditos producidos, para conseguir su revalorización o para la obtención de otros beneficios para la empresa inversora, tales como los que se derivan de las relaciones comerciales. (Marta y Mott, 2009)

Personal: Personas encargadas que laboran en las diferentes áreas existentes, con el número adecuado de personal encargado de administrar los inventarios, los costos en inventarios disminuirán, sobre todo, los tiempos de recepción y entrega de materiales reducirán. (Marta y Mott, 2009)

Responsabilidad: Desde el punto de vista jurídico, responsabilidad significa obligación de restituir, reparar o indemnizar por las consecuencias de un acto lesivo. Refiriéndonos a las funciones de los empleados de la empresa, todo el personal debe conocer hasta dónde llega su campo de actuación; es decir, de qué parcela es responsable y ante quién ha de responder. (Diccionario Electrónico, 2017)

Rendimiento sobre el capital (RSC): Otra medida de resumen del desempeño global de la empresa es el rendimiento sobre el capital (RSC), que compara la ganancia neta después de impuestos (menos los dividendos de acciones preferenciales, si las hay) con el capital que los accionistas han invertido en la empresa: Ganancia neta después de impuestos / Capital de accionistas. Mide la capacidad para generar utilidades netas con la inversión de los accionistas y lo que ha generado la propia empresa. (Van Horne 2010).

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Sistema de Hipótesis

La implementación del sistema de costo Estándar incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016.

2.2. Sistema de variables

Variable I: Sistema Costo Estándar

Variable II: Rentabilidad

2.3. Tipo de método de investigación

2.3.1. Tipo de Investigación

Esta investigación según **Valderrama (2016)**, indica que es de tipo aplicada, ya que menciona que mediante la aplicación de teorías existentes ayudó a generar beneficios y bienestar a la sociedad y a dar soluciones a los problemas encontrados. (p.38) Se tuvo en cuenta los sistemas de costo estándar y la rentabilidad, esto se dio mediante al uso de teorías expuestas por autores que expliquen el comportamiento de las variables en estudio.

2.3.2. Nivel de investigación

Valderrama (2016), menciona que la investigación tuvo un nivel Descriptivo - Correlacional, debido a que se pretende determinar la incidencia de la implementación del Sistema de Costo Estándar en la rentabilidad, seguidamente se analizó el comportamiento de cada una de las variables de estudio, con la finalidad de identificar el tipo de incidencia que existente entre la variable 1 y 2, asimismo dando una solución a la problemática evidenciada y poder afirmar una de las hipótesis planteadas.

2.3.3. Diseño de investigación

La investigación tuvo un diseño de investigación no experimental, por cuanto se lleva a cabo sin manipular las variables, es decir se trabajó con hechos que se dieron en la realidad. (p.178)

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

La población estuvo constituida por el administrador y el gerente de la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL del distrito de Tarapoto, periodo 2016, asimismo por el acervo documentario que reflejo los elementos del costo.

2.4.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir el administrador y el gerente de la empresa Servicios Turístico Caravana Tropical EIRL del distrito de Tarapoto, asimismo por el acervo documentario que reflejo los elementos del costo.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para la recolección de datos, se procedió a utilizar como técnica:

Análisis documental: Es la técnica de recolección de datos a través de la información que nos proporcionó la muestra establecida. Se tuvo como instrumento una guía de análisis documental que permitió evaluar cada una de las actividades en el proceso de costeo.

Técnicas de procesamiento y análisis de datos.

Los datos recolectados mediante los instrumentos fueron analizados haciendo uso de programas estadístico como el SPSS V22, Excel, luego se presentaron en tablas y figuras para su mejor entendimiento.

Resultado

Proceso de elaboración de los productos de la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016

Con la aplicación de la guía de análisis se conoció los procesos de producción de un plato de pollo a la brasa (1/4) que a continuación se da a conocer:

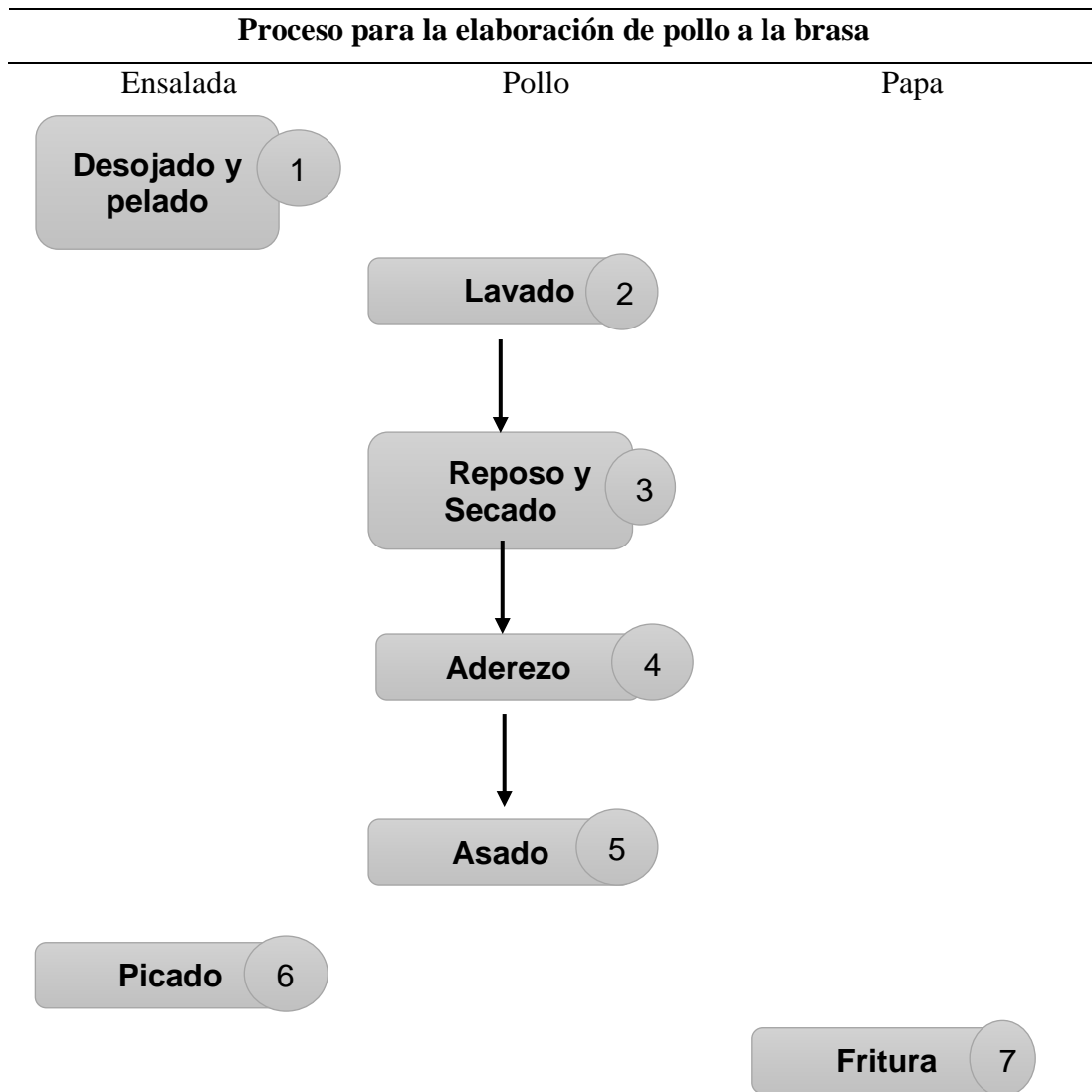


Figura 1: Procesos efectuados en la empresa Servicios turísticos caravana tropical EIRL 2017

Fuente: Elaboración propia

Detallamos cada proceso:

Deshojado y pelado

Este proceso indica el inicio de la preparación de la ensalada, en la cual implica el deshojado de los repollos y el pelado de los pepinos.

Lavado

Proceso donde rige la higiene para la elaboración del producto, debido al lavado de las materias primas, como es el caso del repollo, del pepino y del tomate que serán utilizados

para la ensalada fresca. Como también el lavado de los pollos, donde implica extraer los órganos (pulmones y riñones) de la materia prima. Además del lavado de las papas picadas que fueron compradas con anterioridad al proveedor.

Reposo y secado

El proceso por el cual las materias primas pasa por el secado, o reposo de estos para deja escurrir el agua, esto debido al agua que acumulo durante el proceso de lavado, este proceso significada mucho para que el pollo capte un buen aderezo y las papas se frían de la mejor manera.

Aderezo

Para el secreto del buen sabor y las delicias que pueda provocar en el paladar del consumidor, este proceso es fundamental, debido a que en esta etapa se utiliza suministros (Sal, pimienta, salsa inglesa, cominos, y ajino moto) de la mejor calidad y la cantidad exacta para que el aderezo salga exquisito.

Asado

Es este proceso es donde requiere más supervisión, debido a que el pollo debe de tomar el color y la contextura adecuada para su mejor presentación en el plato a los usuarios. Se da de la siguiente manera: El pollo es colocado en barras de acero inoxidable dentro del horno, para mayor seguridad lo amarran con hilo pabilo. Y luego lo colocan en el horno, aproximadamente entre una hora y media; o dos horas demora en estar completamente asado. En el horno se utiliza el carbón y también está conectado con energía eléctrica.

Picado

Proceso donde realizan el picado de las verduras para la elaboración de las ensaladas.

Fritura

Etapas finales del proceso de elaboración de la transformación de la papa, donde se lleva a cabo la fritura de la materia prima agregándole un poco de sal para el mejor sabor de las papas.

Tabla 1*Requerimientos por procesos*

Proceso	Materia Prima Producto	Mano de Obra Producto	Costos Indirectos de Fabricación Producto
Deshojado y pelado	Repollo Pepino Tomate Pollo Papa	Ayudante de cocina I	Útiles de cocina Energía eléctrica Uniformes de personal
Lavado	Pepino Repollo Tomate Palta Limón	Cocinero Ayudante de cocina II	Agua potable Energía eléctrica Útiles de cocina Uniformes de personal
Reposo y Secado	Pollo Papa Comino Ajo	Ayudante de cocina I	Útiles de cocina
Aderezo	Ajinomoto Salsa Inglesa Aceite Sal	Cocinero	Útiles de cocina Agua potable Uniformes de personal
Asado	Pollo	Hornero	Carbón Energía eléctrica Fosforo Pavillo Uniformes de personal
Picado	Pepino Palta Pepino Repollo	Ayudante cocina II Cocinero	Útiles de cocina
Fritura	Papa Aceite	Cocinero	Fosforo Freidora industrial Gas Uniformes de personal

Fuente: Elaboración propia**Requerimiento total Materia Prima para un ¼ de pollo a la brasa:**

Pollo: 500 gramos de pollo (1/4)

Tomate: 1 (30 g)

Pepino: 1 (20 g)

Repollo: 1 (50 g)

Palta: 1 (50 g)

Papa: ¼

Aceite: 30 ml

Los elementos del costo de los productos de la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, año 2016

Para el desarrollo del objetivo siguiente se efectuó el análisis minucioso de los elementos del costo que utilizan dentro del proceso productivo de la empresa para el producto final, siendo en este caso el pollo a la brasa de ¼ por su mayor acogida:

Tabla 2

Materia prima y suministros del periodo diciembre 2016

Código	Detalle	Unidad de medida	Requerimiento mensual	Precio	Total, costo
00001	Pollo	unidades	7200	14.16	102,000.00
00002	Repollo	unidades	3400	0.50	1,700.00
00003	Pepino	unidades	2400	0.45	1,080.00
00004	Tomate	Cajas	50	60.00	3,000.00
00005	Papa	Saco	400	100.00	40,000.00
00006	Palta	Cajas	56	90.00	5,040.00
00007	Limón	unidades	19500	0.80	15,600.00
00008	Comino	kg	4	24.00	96.00
00009	Ajo	kg	10	16.00	160.00
00010	Ajinomoto	Cajas	2	15.00	30.00
00011	Salsa Inglesa	Cajas	14	45.00	630.00
00012	Aceite	Galones	240	60.46	14,509.91
00013	Sal	unidades	100	1.10	110.00
Total					183,955.91

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

La tabla 2 muestra los costos alcanzados para la materia prima y suministros, es importante aclarar que estos costos están considerados en el proceso productivo, la empresa mantiene un registro de costos globales lo que evidencia un control poco eficiente, en ese sentido el precio unitario aún no está determinado por cada producto que elaboran diariamente.

Tabla 3*Mano de obra del periodo diciembre 2016*

Código	Detalle	Costo
0001	Sueldos	53,107.00
0002	Horas Extras, Asignación Familiar, Pasajes	3,280.50
0003	Gratificaciones	5,789.70
0004	Vacaciones	603.80
0005	Atención al personal (Almuerzos y agasajos)	2,231.76
0006	CTS	321.80
0007	Es salud	5,143.44
Total		70,478.00

Fuente: Elaboración propia**Interpretación**

En cuanto a la tabla 3 se aprecia que en el mes de diciembre los costos se mantienen globales, lo que demuestra que desconocen el pago del personal que labora dentro del proceso productivo.

Tabla 4*Gastos indirectos de fabricación del periodo diciembre 2016*

Código	Detalle	Costo
0001	suministros alimentación	448.10
0002	Botiquín, gastos médicos	211.96
0003	Uniforme personal	873.30
0004	Fletes	345.00
0005	Courier	170.00
0006	Alimentación personal	463.65
0007	Honorarios profesionales	8,475.00
0008	Honorario personal de mantenimiento	1,110.00
0009	Trabajos diversos	2,357.00
0010	Mantenimiento y reparación de activos fijos	1,440.00
0011	Mantenimiento de local	17,373.13
0012	Mantenimiento de vehículos	515.00
0013	Vitaminas, antiparasitarios, medic, tratam anima	0.00
0014	alquiler de local	8,000.00
0015	Energía eléctrica	3,428.00
0016	Agua	372.30

0017	Teléfono (Línea fija, internet, celulares)	1,310.66
0018	Control sanitario y carnets	198.00
0019	Seguros	100.00
0020	Licencias y otros derechos	0.00
0021	Útiles de cocina	2,598.94
0022	Útiles de limpieza	4,097.34
0023	Fotocopias e impresiones	910.00
0024	Combustibles y lubricantes	208.70
0025	Gastos varios	2,465.00
0026	Tributos municipales (predial, vehicular)	45.00
0027	Cotizaciones con carácter de tributos	30.00
0028	Depreciación edificaciones	662.30
0029	Deprec. maquinaria y eq de explotación	1,071.11
0030	Deprec equipo de transporte	2,362.91
0031	Deprec. muebles y enseres	564.20
0032	Deprec. equipos diversos	953.22
0033	Deprec edificac. arrendam. inversiones i	1,847.96
0034	Repuestos	250.00
Total		65,257.78

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 4 se aprecia que existe algunos costos netamente administrativos que están generando un costo adicional en el proceso productivo, el mismo que no permite tener un valor real por cada producto producido, de manera resumida indica que Servicios turísticos caravana tropical EIRL en promedio genera un costo de producción de s/.319,691.69 aproximadamente, detallados en la tabla a continuación:

Tabla 5

Resumen del costo

Resumen	Costo
Materia Prima Mes de diciembre 2016	183,955.91
Mano de obra directa diciembre 2016	70,478.00
Costos indirectos de elaboración diciembre 2016	65,257.78
Total	319,691.69

Fuente: Resumen de la tabla 2, 3, 4

Costo de los productos de la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016

Para conocer los costos de los productos en la empresa Servicios turísticos caravana tropical EIRL, se plantea el volumen de ventas de manera mensual con su respectivo porcentaje de participación por producto detallado a continuación.

Tabla 6

Ventas mensuales Servicios turísticos caravana tropical EIRL

Detalle	Valor
Enero	306,005.00
Febrero	302,003.40
Marzo	342,609.00
Abril	345,007.10
Mayo	315,673.00
Junio	324,009.00
Julio	325,143.20
Agosto	330,094.50
Setiembre	343,217.90
Octubre	342,576.00
Noviembre	330,569.00
Diciembre	374,906.40
Total, ventas	3,981,813.50

Fuente: estados de situación financiera 2016

Tabla 7

Participación de las ventas diciembre 2016

Detalles	Valor de venta alcanzado	
	%	Valor
1/8 pollo	18%	67,483.15
1/4 pollo	29%	108,722.86
1/2 pollo	19%	71,232.22
Pollo entero	12%	44,988.77
Platos a la carta	22%	82,479.41
Total	100%	374,906.40

Fuente: Análisis de la tabla 6

Para esta oportunidad se considera la línea de productos, donde el porcentaje de sus ventas serán los que se apliquen a los costos a fin de determinar correctamente el costo del mismo.

Tabla 8

Precio de venta 2016

Detalles	Precio de venta	Platos atendidos
1/8 pollo	9.00	7498 platos
1/4 pollo	13.00	8363 platos
1/2 pollo	26.00	2740 platos
Pollo entero	52.00	865 platos
Platos a la carta	35.2*	2304 platos
Total		21770 platos

Fuente: Informe de ventas Servicios turísticos caravana tropical EIRL

*Promedio de precio de plato a la carta

Ventas alcanzadas	108,722.86	Platos vendidos	8363
Costo de venta	92,710.59		
Margen bruto	16,012.27		
Precio unitario	11.09		
Precio de venta	13.00		
	1.91		

Fuente: Elaboración propia

En la empresa luego del costeo de manera ordinal se obtuvo como resultado que el precio de venta alcanzado por cada uno de los platos de cuarto de pollo, alcanzan a s/.11.09 dando un margen de ganancia de s/.1.91.

Costo con la implementación del sistema de costo estándar en la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, año 2016.

Para el desarrollo del costeo estándar se hará con un lote de producción perteneciente al 29% de las ventas, para ello se presenta los siguientes elementos del costo.

Tabla 9

Materia Prima Mes de diciembre 2016

Código	Producto	Unidad de medida	Cantidad	P.U.	Total
00001	Pollo	unidades	2088	14.16	29,566.08
00002	Repollo	unidades	986	0.50	493.00
00003	Pepino	unidades	696	0.45	313.20
00004	Tomate	Cajas	14.50	60.00	870.00
00005	Papa	Saco	116	100.00	11,600.00
00006	Palta	Cajas	16.50	90.00	1,485.00
00007	Limón	unidades	5655	0.80	4,524.00
00008	Comino	kg	1.16	24.00	27.84
00009	Ajo	kg	2.90	16.00	46.40
00010	Ajinomoto	Cajas	0.50	15.00	8.70
00011	Salsa Inglesa	Cajas	4	45.00	180.00
00012	Aceite	Galones	70	60.46	4,232.20
00013	Sal	unidades	29	110.00	3,190.00
Total					56,536.42

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10*Mano de obra mes de diciembre 2016*

Código	Detalle	Tiempo	Horas Hombre	Costo Unitario	Costo bruto	Horas Extras, Asignación Familiar, Pasajes	Gratificaciones	Atención al personal (Almuerzos y agasajos)	CTS	Essalud
01135544	Cocinera	26 días	208	8.66	1,801.28					
01146088	Mesera	26 días	208	7.45	1,549.60					
45537370	Pollero	26 días	208	8.66	1,801.28					
05613348	Cocinera	26 días	208	7.45	1,549.60					
01132515	Delivery	26 días	208	7.21	1,499.68					
43631747	Mesera	26 días	208	6.90	1,435.20					
01121304	Cocinera	26 días	208	6.90	1,435.20					
60702491	Mozo	26 días	208	7.45	1,549.60					
80215734	Cocinera	26 días	208	8.66	1,801.28					
43463009	Pollero	26 días	208	7.62	1,584.96					
01138340	Papero	26 días	208	7.45	1,549.60	951.35	1,679.01	647.21	93.32	1,491.60
46025296	Mesera	26 días	208	6.87	1,428.96					
40020907	Cocinera	26 días	208	8.66	1,801.28					
47490022	Pollero	26 días	208	6.05	1,258.40					
01101163	Mesera	26 días	208	7.62	1,584.96					
01158154	Mesera	26 días	208	7.45	1,549.60					
80332214	Cocinera	26 días	208	8.66	1,801.28					
46804599	Pollero	26 días	208	7.57	1,574.56					
43550474	Cocinera	26 días	208	6.40	1,331.20					
43701538	Mesera	26 días	208	7.62	1,584.96					
77056078	Mozo	26 días	208	7.45	1,549.60					

46075148	Delivery	26 días	208	8.66	1,801.28					
45418244	Pollero	26 días	208	7.57	1,574.56					
44566362	Cocinera	26 días	208	6.66	1,385.28					
70165022	Mozo	26 días	208	6.50	1,352.00					
43199264	Pollero	26 días	208	6.87	1,428.96					
43199271	Cocinera	26 días	208	7.57	1,574.56					
44319682	Cocinera	26 días	208	7.62	1,584.96					
73533781	Mozo	26 días	208	8.66	1,801.28					
73040075	Cocinero	26 días	208	6.40	1,331.20					
42520271	Mozo	26 días	208	7.57	1,574.56					
77029498	Mozo	26 días	208	7.46	1,551.68					
42791520	Cocinero	26 días	208	7.45	1,549.60					
44419454	Cocinero	26 días	208	7.57	1,574.56					
Total					53,107.00	951.35	1,679.01	647.21	93.32	1,491.60
% correspondiente al 1/4 de pollo (29%)					15,401.03					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11*Gastos indirectos mes de diciembre 2016*

Código	Productos	Costo
0001	Suministros alimenticios	129.95
0002	Uniforme personal	253.26
0003	Fletes	100.05
0004	Courrier	49.30
0005	Alimentación personal	134.46
0006	Honorarios profesionales	2,457.75
0007	Honorario personal de mantenimiento	321.90
0008	Trabajos diversos	683.53
0009	Mantenimiento y reparación de activos fijos	417.60
0010	Mantenimiento de local	5,038.21
0011	Mantenimiento de vehículos	149.35
0012	Alquiler de local	2,320.00
0013	Energía eléctrica KW/n	994.12
0014	Agua m ³	107.97
0015	Control sanitario y carnets	57.42
0016	Útiles de cocina	753.69
0017	Útiles de limpieza	1,188.23
0018	Fotocopias e impresiones	263.90
0019	Combustibles y lubricantes	60.52
0020	Gastos varios	714.85
0021	Depreciación edificaciones	192.07
0022	Deprec. maquinaria y eq de explotación	310.62
0023	Deprec. muebles y enseres	163.62
0024	Deprec. equipos diversos	276.43
0025	Deprec edificación. arrendam. inversiones I	535.91
		17,674.71

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12*Nuevo costo y precio de venta*

Resumen	Costo	
Materia Prima Mes de diciembre 2016	56,536.42	
Mano de obra diciembre 2016	15,401.03	
Costos indirectos de elaboración diciembre 2016	17,674.71	
Total	89,612.16	
Ventas alcanzadas	108,722.86	Platos vendidos
Costo de venta	89,612.16	
Margen bruto	19,110.70	
Precio unitario	10.71	
Precio de venta	13.00	
	2.29	
Ganancia con respecto al costeo anterior	3,098.43	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Con la aplicación del costo estándar se permitió incrementar a 2.29 de margen bruto de ganancia, esto debido a que se efectuó un seguimiento de la compra de insumos y materia prima, donde se encontró que los sobrantes de los días anteriores no son ingresados nuevamente al almacén para formar un nuevo proceso productivo al día siguiente, incrementando la necesidad de adquirir para cada día, en tanto se puede mencionar que la aplicación del nuevo precio repercutirá en la rentabilidad y márgenes de ganancia de la empresa. Así mismo el precio el costo de venta por cada producto se redujo de 11.09 a 10.71 respectivamente, 0.38.

Índice en rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016

Para el desarrollo del objetivo siguiente se efectúa el análisis de los estados financieros detallados a continuación:

Tabla 13

Rentabilidad económica

Razón social: Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL								
Rentabilidad Bruta			Rentabilidad operativa			Margen de utilidad neta		
Utilidad bruta	Total ventas	%	Utilidad antes de impuestos y participaciones	Total ventas	%	Utilidad neta	Total ventas	%
662,423.35	4,000,355.00	0.17	316,534.03	4,000,355.00	0.08	254,613.87	4,000,355.00	0.06

Fuente: Elaboración propia

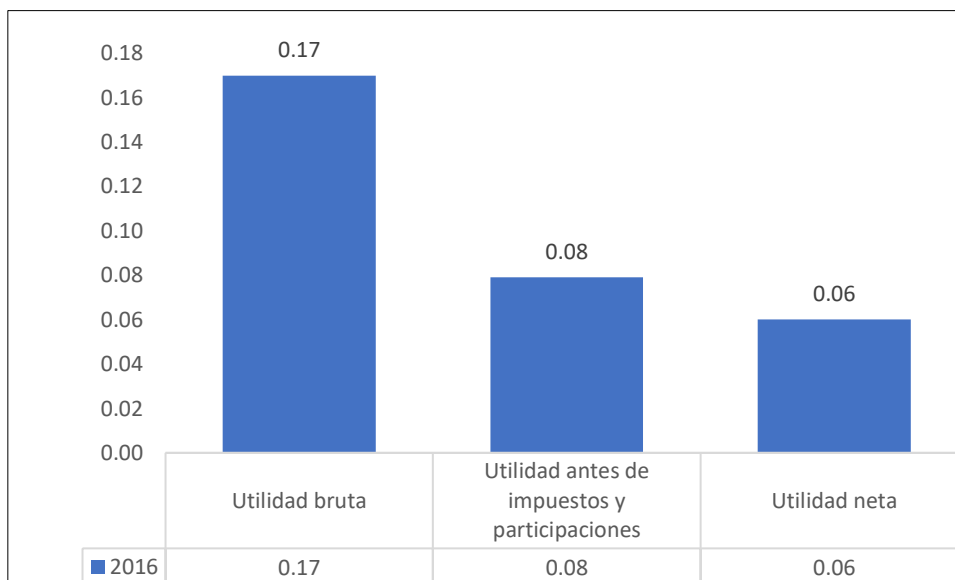


Figura 2: Rentabilidad Económica (Fuente: Elaboración propia)

Interpretación:

El análisis de la tabla muestra que los índices de rentabilidad de empresa pese a sus elevadas ventas son mínimos según reflejan los estados financieros correspondientes al periodo 2016.

Tabla 14

Rentabilidad financiera

Razón social: Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL						
Periodo	Rentabilidad del activo			Rentabilidad de inversión		
	Utilidad neta	Total activos	%	Utilidad neta	Capital	%
2016	254,613.87	3,439,933.61	0.07	254,613.87	1,250,557.00	0.20

Fuente: Elaboración propia

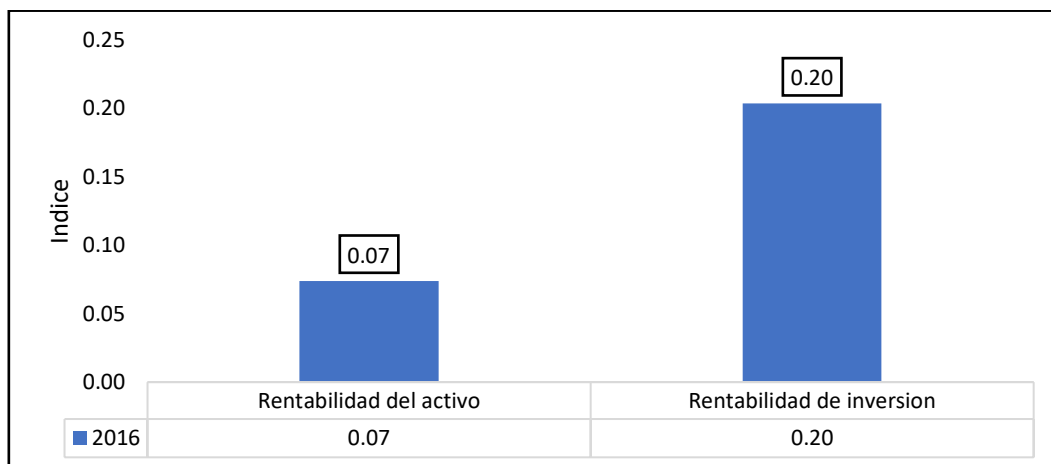


Figura 3: Rentabilidad Financiera (Fuente: Elaboración propia)

Interpretación:

El análisis de los estados financieros muestra que el margen de ganancia que se genera a partir de los activos solo alcanza un 7% con respecto a la utilidad alcanzada.

Discusión de resultados

Para el análisis de la investigación se consideró dos teorías en las que se hacen uso del costeo estándar que Según Cárdenas (2016), se determinan con anticipación a la producción. Cuando se usa un sistema de contabilidad de costos estándar, tanto los costos estándar como los reales se reflejan en las cuentas de costos. La diferencia entre el costo real y estándar se llama variación. En ese sentido se toma como dimensiones Variación Materia Prima, variación de mano de obra y la variación de gastos de producción en la que pudo determinar que según la aplicación de un costo tradicional en la organización el precio de venta está mal calculado, pues en ella se adjuntan gastos que no pertenecen al proceso productivo, por lo contrario, está en gastos de administración, se cree que esto a su vez influye en los márgenes de rentabilidad de la organización, donde para este último periodo se ha mantenido un limitado margen de utilidad en comparación a las ventas alcanzadas. En ese sentido podemos decir que: la rentabilidad como indica Van Horne (2010), es la unión que hay entre la utilidad y la inversión para lograrla la eficiencia de la empresa, la que es analizada por utilidades originadas de las ventas obtenidas en un determinado periodo (...) estos se ven afectados por procedimientos de producción tal como se evidencia en la organización, un ejemplo que refuerza esta realidad es la investigación presentada por Meza (2013) en su

investigación “La Control estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012”. (Tesis de pregrado), Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú 2013. El investigador llega a concluir que: Se ha identificado que las empresas de ensamblaje e instalación han elaborado su plan estratégico y financiero al inicio del ejercicio económico, pero con algunas deficiencias que no lo han podido encontrar, medir, evaluar y controlar los riesgos financieros en la entidad. Además de escasas de estrategias competitivas en cada uno de los procesos de la empresa, ya que esto ha generado el no cumplimiento de los resultados propuestos; incluyendo en esto que las empresas no han implementado la técnica de la cadena de valor para mejorar en su totalidad de sus actividades. Como ya se sabe que, en la actualidad, la mayoría de las empresas están muy aferrados a aplicar los indicadores tradicionales en lugar de instrumentos actuales como el valor económico agregado, ya que es un indicador de medición de rentabilidad, ya que esto es uno de los motivos por lo que no se han tomado las correctas decisiones estratégicas. Es preciso indicar que las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores cuentan con un control de costos, pero esto no funciona porque no han establecido un mecanismo estratégico ante un valor competitivo, por tal caso no han tenido resultados esperados y no han estado teniendo un crecimiento económico y financiero, en ese sentido podemos inferir que un correcto procedimiento de costos repercutirá favorablemente en la organización.

CONCLUSIONES

En la empresa Servicios Turísticos Caravana Tropical EIRL se observó que los diferentes productos dirigidos a la producción no están siendo debidamente controlados.

Los elementos del costo en la empresa son presentados mediante un esquema deficiente, donde no especifica la unidad de medida, cantidad y precio de los productos.

En la empresa se identifican los tres costos elementales del proceso productivo, siendo el más significativo la materia prima, en tanto se obtuvo como costo de producción de cada uno de los $\frac{1}{4}$ de pollos (como objeto a estudiar) un costo de elaboración de 11.09 soles frente a un precio de venta de 13.00.

La implementación del sistema de costo estándar redujo el costo de elaboración a 10.71, lo que muestra una ganancia de 0.38 por cada unidad servida, permitiendo alcanzar mayores montos de utilidad al final del periodo.

Los índices de rentabilidad no muestran un adecuado retorno de la inversión en relación a las ventas efectuadas, siendo el costo de venta muy elevado, mayor a los 60%.

El sistema de costos estándar permite a la empresa identificar y controlar las materias primas de manera diaria mejorando el desempeño de los trabajadores en el proceso productivo.

RECOMENDACIONES

Implementar formatos de control físicos (kardex) para que los encargados de tienda controlen los productos que ingresan al proceso de elaboración.

Implementar un sistema de registro de almacén para la materia prima, suministros, mercaderías, envases, entre otros, que especifique la unidad de medida, cantidad, precios y datos de los comprobantes de compra.

Realizar el seguimiento de los formatos de control por cada elemento del costo, desde el ingreso al almacén, salida al proceso elaboración, y venta del producto para la respectiva toma de decisiones de precios de venta.

Establecer el costo estándar en adelante para realizar comparaciones de la utilidad de manera trimestral y decidir si es necesaria alguna variación de precio de venta de acuerdo al mercado local.

Evaluar de manera trimestral los índices de rentabilidad y comparar con los resultados de la implementación del sistema de costo estándar a fin de determinar el nivel de eficiencia del mismo y tomar decisiones para obtener beneficios económicos para la empresa.

Mantener en capacitaciones constantes a los trabajadores que se encuentran directamente involucrados con el proceso de elaboración de los productos para el correcto llenado de los formatos de control de las materias primas ya que es elemento de costo más significativo.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Alvarado, Z. (2011) *Diseño de un Sistema de costo estándar para una empresa productora de Noni*. (Tesis para titulación). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3822.pdf
- Álvarez, V. (2010). *Relación entre la estructura financiera y rentabilidad de las empresas que cotizan en la bolsa de valores de Lima*. Volumen VI. Número 2. Lima. Revista de Investigación de Apuntes Universitarios.
- Apaza, M. (2011) *Análisis e Interpretación de los Estados Financieros*. Perú: JCM editores.
- Barbosa, K. & Portillo, D. (2014) *Selección de una estructura de contabilidad de costos para el restaurante Uq Uku*. (Tesis pregrado). Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña.<http://repositorio.ufpso.edu.co:8080/dspaceufpso/bitstream/123456789/229/1/25184.pdf>
- Bello, G., Gómez, H. & Hernández, J. (2013) *Optimizar el Sistema de Costos Estándar de la Empresa Manufacturera UNITEG SA. Ubicada en Cumana Edo. Sucre* (Tesis de Titulación). Universidad de Oriente. Venezuela. Recuperado de <http://ri.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/2006/1/tesisBelloLGomezEyHernandezH.pdf>
- Campos, J. (2010). *Rentabilidad de los fondos de inversión en España*. Documento de Investigación DI-248. Universidad de Navarra. España. Editorial Pearson.
- Cárdenas, R. (2016). *Contabilidad de Costos 2*. (5ª ed.) México: ANFECA
- Carro, R. (2008) *Elementos básicos de costos industriales*. (3ª ed.) Colombia: Thomson
- Colin, J. (2013). *Contabilidad de costos*. (4ª ed.) México: Ecoe ediciones

- Córdova, D. (2010). *La Gestión de ventas y su incidencia en la rentabilidad de las empresas Peralta Motor's y Karlita's Motor's en la ciudad de Tarapoto - 2009* (Tesis de titulación). Universidad César Vallejo. Tarapoto
- Coronel, A. (2014). *Aplicación del sistema de costos por actividades y su efecto en la rentabilidad de la empresa Cementos Selva S.A.* Universidad Nacional de San Martín-Facultad de Ciencias Económicas. Tarapoto.
- Coronel, F. & Damán, G. (2015). *Aplicación del sistema de costos por Órdenes de producción y efectos en las microempresas industriales de cacao en la Provincia de San Martín –Periodo 2013.* Universidad Nacional de San Martín-Facultad de Ciencias Económicas. Tarapoto.
- Eslava, J. (2005). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados.* (1° Ed). Madrid. Editorial Esic.
- Fernández, M. (2013), *Diccionario económico.* (1° Ed). España: Editorial Pearson.
- García, F. & Mendieta, G. (2013) *Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013.* (Tesis de pregrado), Universidad Estatal de Milagro. Guayaquil- Ecuador 2013.
- Gavelan, N. (2014) *Sistema de Costos en Mypes Industriales y de Servicios.* Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Lima.
- Gómez, D. (2013) *Estructurar Un Sistema De Costo En Una Empresa De Servicios.* Lima.
- Maguiño M. (2013). *Análisis e interpretación de los estados financieros.* (1° Ed). Lima. Perú. Editorial Edigraber.
- Marta, M. y Mott, B. *Diccionario-Guía de traducción español-ingles-español.* (1°Ed). Barcelona. Editorial de la Universidad de Barcelona.

- Meza, H. (2013) *Control estratégico de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima metropolitana, año 2012*. (Tesis de pregrado), Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú.
- Mora, C. (2008). *Pymes ante los nuevos retos y oportunidades*. <https://entorno-empresarial.com/pymes-ante-los-nuevos-retos-y-oportunidades/>.
- Polo, J. (2009). *Trabajo de Investigación “Contabilidad de Costos II”*. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo.
- Rengifo, A. (2011) “*El crédito y la rentabilidad de las microempresas comerciales del distrito de Tarapoto*. (Tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto.
- Salguero, K. (2011). *Diseño de un sistema de costos estándar para la empresa confecciones macar Ltda*. (Tesis de Titulación). Universidad de la Salle. Colombia. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/4797/T17.11%20S32d.pdf?sequence=2>
- Sánchez, M. & Pinedo, H. (2011). *Gerencia Estratégica de Costos en las Microempresas de la Provincia de San Martín*. Universidad Nacional de San Martín-Facultad de Ciencias Económicas. Tarapoto
- Solís, K. (2012). *En su cuaderno de Investigación “Contabilidad de Gestión II”*. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Van Horne, L. (2010), *Fundamentos de administración financiera*. (13 Ed). México: Editorial Pearson.
- Vega, R. (2011). *El control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa Acabados de la ciudad de Ambato durante el año 2010*. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1700/1/TA0044.pdf>.

Valderrama, S. (2016) *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica, cualitativa, cuantitativa y mixta.* (6ª ed.) Perú: Editorial San Marcos

Villalobos, M. Y Paima, B. (2013) *Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. durante el año 2012.*

Universidad Privada de Antenor Orrego. Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/133/1/PAIMA_BRIGGITH_INFLUENCIA_SISTEMA_CONTROL.pdf

UENCIA_SISTEMA_CONTROL.pdf

ANEXOS

2 Anexo N° 01. Operacionalización de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Sistema de Costo Estándar	Son costos predeterminados que sirven de base para medir la actuación real. Constituye la meta que debe alcanzar una empresa durante un período en que es utilizado. (Cárdenas, 2016).	Se determinan con anticipación a la producción. Cárdenas (2016)	Materia Prima	Compra de Materias primas	Dicotómica (Si, No)
				Consumo de las Materias	
				Merma	
			Mano de Obra	Cargas Sociales	
				Horas extras	
				Costo de Mano de Obra	
			Gastos de Fabricación	Costos Indirectos de fabricación	
Materiales indirectos.					
Rentabilidad	Menciona que la rentabilidad, que es la unión que hay entre la utilidad y la inversión para lograrla, ya que mide tanto la eficiencia de la empresa, la que ser analizada por utilidades originadas de las ventas obtenidas en un determinado periodo. (Van Horne, 2010)	Para la evaluación de esta variable se utilizó el acervo documentario de la empresa, es decir los estados financieros.	Ratios de Rentabilidad	$R. \text{ de las ventas} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{ventas}} \times 100$	Razón (%)
				$R. \text{ sobre I.} = \left(\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Activos}} \right) * 100$	
				$R. V. = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} * 100$	

Fuente: Elaboración propia del ejecutor

3 Anexo N° 02. Matriz de consistencia.

Problema	Hipótesis	Objetivos	Aspectos teóricos				
<p>¿Cuál es la incidencia del sistema de costo estándar en la rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016?</p>	<p>La implementación del sistema de costo Estándar incide en la rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, año 2016.</p>	<p>General</p> <p>Determinar la incidencia del sistema de costo estándar en la rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016.</p> <p>Específicos</p> <p>O1. Conocer el proceso de elaboración de los productos de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, año 2016</p> <p>O2. Identificar los elementos del costo de los productos de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, año 2016</p> <p>O3. Determinar el costo de los productos de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, año 2016</p> <p>O4. Determinar el costo con la implementación del sistema de costo estándar en la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, año 2016.</p> <p>O5. Evaluar el índice en rentabilidad de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016</p>	<p>Sistema de Costo Estándar</p> <p>Son costos predeterminados que sirven de base para medir la actuación real. Constituye la meta que debe alcanzar una empresa durante un período en que es utilizado. (Cárdenas, 2016)</p> <p>Rentabilidad</p> <p>Menciona que la rentabilidad, que es la unión que hay entre la utilidad y la inversión para lograrla, ya que mide tanto la eficiencia de la empresa, la que ser analizada por utilidades originadas de las ventas obtenidas en un determinado periodo. (Van Horne, 2010)</p>				
<p>Diseño de investigación</p>	<p>Variables de estudio</p>		<p>Población y muestra</p>	<p>Instrumentos de recolección de datos</p>			
<p>Correlacional</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">Variables</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Dimensiones</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">Indicadores</td> </tr> </table>		Variables	Dimensiones	Indicadores	<p>Población</p>	<p>Guía de análisis de</p>
Variables	Dimensiones	Indicadores					

	Sistema de costos Estándar	Materia prima	Compra de Materias primas Consumo de las Materias Merma	<p>La población estuvo constituida por el administrador y el gerente de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, periodo 2016, asimismo por el acervo documentario que refleje los elementos del costo de servicio.</p> <p>Muestra La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir el administrador y el gerente de la empresa Servicios Turísticos Caravana tropical EIRL del Distrito de Tarapoto, asimismo por el acervo documentario que refleje los elementos del costo de servicios.</p>	datos
		Mano de obra	Cargas Sociales Horas extras Costo de Mano de Obra		
		Gastos indirectos de fabricación	Costos Indirectos de fabricación Materiales indirectos.		
	Rentabilidad	Ratios de la rentabilidad	Rentabilidad de ventas		
			Rentabilidad sobre la inversión		
			Rentabilidad de ventas		

Fuente: Elaboración propia del ejecutor

SERVICIOS TURISTICOS CARAVANA TROPICAL EIRL			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016			
SOLES			
ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Caja y Bancos	970,917.64	Sobregiros Bancarios	17,458
Cuentas por Cobrar Accionistas y Personal	6,375.43	Tributos por Pagar	16,877
Cuentas por Cobrar Diversas Terceros	70,197.66	Remuneraciones por Pagar	28,473
Cuentas por Cobrar Diversas Relacionadas	173,846.66	Cuentas por Pagar Comerciales	49,714
Mercaderias	2,364.42	Obligaciones Financieras Corto Plazo	874,522
Materias Primas y Auxiliares	828.28	Anticipos por Recibir	2,000
Envases y Embalajes	7,376.03	TOTAL PASIVO CORRIENTE	989,044
Mat aux Suministros y Rptos	10,624.86		
Tributos por pagar-Saldo a favor Dic-2016	16,122.00	PASIVO NO CORRIENTE	

TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,258,652.98		
ACTIVO FIJO NETO		PATRIMONIO	
Inversiones Mobiliarias e Inmobiliarias	443,509.20	Capital	1,250,557
Inmuebles, Maquinaria y Equipo	1,914,946.33	Resultados Acumulados	945,719
Intangibles	14,768.42	RESULTADO DEL EJERCICIO	254,614
Depreciacion, Amortizacion Acumulados	-520,115.82		-----
Activos Diferidos	328,172.50	TOTAL PATRIMONIO	2,450,890

ACTIVO FIJO NETO	2,181,280.63		

TOTAL ACTIVO	3,439,933.61	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	3,439,934

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

SERV TURISTICOS CARAVANA TROPICAL EIRL R.U.C. 20227736233

* SOLES *

VENTAS:	
Ventas	4,000,355.00
Descuentos, rebajas y bonificaciones	0.00
Ventas netas	<u>4,000,355.00</u>
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas	-3,337,931.65
Total costo de ventas	<u>-3,337,931.65</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>662,423.35</u>
Gastos Operativos	0.00
Gastos Administrativos	-347,538.24
Gastos de Ventas	-3,039.60
Gastos Financieros	-51,943.42
UTILIDAD DE OPERACION	<u>259,902.09</u>
Ingresos financieros	0.00
Otros ingresos	23,832.78
Otros Egresos	0.00
Diferencia de Cambio	0.00
Resultado por Exposicion a Inflacion	0.00
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	<u>23,832.78</u>
Impuesto a la renta	-29,121.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	<u>254,613.87</u>