



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-
NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN – TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**“LA POSMODERNIDAD EN LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CENTRO
POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA EL WAYKU DEL
DISTRITO DE LAMAS, 2017”**

**Tesis para optar el título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

AUTORES:

Bach. Yery Massiel Saavedra Panduro

Bach. Fanny Alarcón Segama

ASESORA:

Lic. Adm. Tur. Vanessa Solís Flores

Tarapoto – Perú

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN -TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**“LA POSMODERNIDAD EN LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CENTRO
POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA EL WAYKU DEL
DISTRITO DE LAMAS, 2017”**

**Tesis para optar el título profesional de
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

AUTORES:

Bach. Yery Massiel Saavedra Panduro

Bach. Fanny Alarcón Segama

Sustentada y aprobada el 17 de julio del 2018 ante el siguiente jurado:

.....
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

PRESIDENTE

.....
Lic. Tur. Mtro. Jesús Rodríguez Sánchez

SECRETARIA

.....
Lic. Adm. Tur. Erika Patricia Chang Alva

VOCAL

.....
Lic. Adm. Tur. Vanessa Solís Flores

ASESORA

Declaratoria de Autenticidad

Yery Massiel Saavedra Panduro, identificada con DNI N°48030641 y **Fanny Alarcón Segama**, identificada con DNI N°45982936, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela profesional de Administración en Turismo, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la tesis titulada: **“LA POSMODERNIDAD EN LA IDENTIDAD CULTURAL DEL CENTRO POBLADO COMUNIDAD NATIVA KECHWA EL WAYKU DEL DISTRITO DE LAMAS, 2017”**

Declaramos bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumimos las consecuencias y sanciones que de nuestra acción se deriven, sometiéndonos a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 17 de julio del 2018.



.....
Bach. Yery Massiel Saavedra Panduro
DNI N°48030641



.....
Bach. Fanny Alarcón Segama
DNI N°45982936

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	SAAVEDRA PANDURO YERY MASSIEL		
Código de alumno :	11B215	Teléfono:	976 806 815
Correo electrónico :	yerymassiel.sp@gmail.com	DNI:	48030641 .

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas .
Escuela Profesional de:	Administración en Turismo .

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	La Posmodernidad en la Identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Ketchwa el Wayku del Distrito de Lomas, 2017.
Año de publicación:	

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

10 / 09 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización **NO EXCLUSIVA** para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	FANNY ALARCON SEGAMA.		
Código de alumno :		Teléfono:	937 438 076
Correo electrónico :	turismo.alarcon08@gmail.com	DNI:	45982936 .

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas .
Escuela Profesional de:	Administración en Turismo

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	La Posmodernidad en la Identidad Cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del Distrito de Lomas, 2017
Año de publicación:	

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(x)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

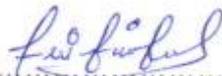
7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

10 / 09 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A mis padres Orlando y Odalis, artífices de mi vida y en este mundo terrenal, y principal apoyo moral y económico quienes a diario se esfuerzan por encaminarme a cumplir con mis objetivos.

A mi ángel eterno, Florinda por ser mi guía y mi luz.

Yery Massiel

Con todo cariño y amor a mis padres Santiago y Eulogia, por su apoyo incondicional para lograr mi más preciado anhelo.

A mis hermanos Kelly y Anderson quienes siempre me alentaron a continuar en todo momento.

Fanny

AGRADECIMIENTO

Nos complace a través de este trabajo presentar nuestro sincero agradecimiento:

A los Docentes de la Universidad Nacional de San Martín, que participaron y nos impartieron sus conocimientos para la elaboración y culminación de este trabajo de investigación, en especial a nuestra asesora **Lic. Adm. Tur. Vanessa Solís Flores**, por su orientación, seguimiento y supervisión, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de estos años.

Con gratitud a la Universidad Nacional de San Martín, a nuestra Facultad de Ciencias Económicas y especialmente a la Escuela Profesional de Administración en Turismo, por abrirnos las puertas y permitir que formáramos parte de esta casa superior de estudios de la que nos sentimos orgullosas.

Las autoras

ÍNDICE

	Pág.
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	5
1.1. Fundamento teórico científico	5
1.1.1. Antecedentes del estudio	5
1.1.2. Bases teóricas.....	7
1.2. Definición de términos básicos	20
CAPÍTULO II MATERIALES Y MÉTODOS	24
2.1. Sistema de hipótesis	24
2.2. Sistema de variable.....	24
2.3. Tipo de método de investigación.....	24
2.4. Diseño de investigación.....	24
2.5. Población y muestra	25
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1. Técnicas de recolección de datos	27
3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros	27
3.3. Discusión de resultados	41
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	52

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: <i>Posmodernidad en relación a las características histórico social</i>	29
Tabla 2: <i>Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas</i>	30
Tabla 3: <i>La identidad cultural en función al lenguaje</i>	31
Tabla 4: <i>Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva</i>	32
Tabla 5: <i>Identidad cultural en función a la dimensión afectiva</i>	33
Tabla 6: <i>Identidad cultural en función a la dimensión moral</i>	34
Tabla 7: <i>Posmodernidad en relación a las características histórico social</i>	35
Tabla 8: <i>Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas</i>	36
Tabla 9: <i>La identidad cultural en función al lenguaje</i>	37
Tabla 10: <i>Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva</i>	38
Tabla 11: <i>Identidad cultural en función a la dimensión afectiva</i>	39
Tabla 12: <i>Identidad cultural en función a la dimensión moral</i>	40

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
<i>Figura 1:</i> Posmodernidad en relación a las características histórico social	29
<i>Figura 2:</i> Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas	30
<i>Figura 3:</i> La identidad cultural en función al lenguaje	31
<i>Figura 4:</i> Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva	32
<i>Figura 5:</i> Identidad cultural en función a la dimensión afectiva.....	33
<i>Figura 6:</i> Identidad cultural en función a la dimensión moral	34
<i>Figura 7:</i> Posmodernidad en relación a las características histórico social	35
<i>Figura 8:</i> Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas	36
<i>Figura 9:</i> La identidad cultural en función al lenguaje	37
<i>Figura 10:</i> Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva	38
<i>Figura 11:</i> Identidad cultural en función a la dimensión afectiva.....	39
<i>Figura 12:</i> Identidad cultural en función a la dimensión moral	40

RESUMEN

La presente investigación titulada “La posmodernidad en la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa El Wayku del distrito de Lamas, 2017”, tuvo como objetivo general analizar la posmodernidad y la identidad cultural, el estudio fue descriptivo explicativo pues se analizó y describió cada una de las variables de manera independiente con el fin de dar una explicación de la causa de los problemas previstos, para ello se utilizó como técnicas e instrumentos de recolección de datos la encuesta que se basaron en cada uno de los indicadores, para posteriormente aplicarlas a los 318 habitantes del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del distrito de Lamas, obteniendo como resultado un bajo índice en la posmodernidad ello se debe a que los gobernantes no hacen nada para preservar la cultura de la comunidad, además la ciudad cada vez se va poblando de personas ajenas al lugar, por otro lado no hacen uso adecuado de los medios de comunicación, sino todo lo contrario este es un puente para que ingresen otras culturas y modas que van adquiriendo los jóvenes dejando de lado sus propias costumbres y creencias, así mismo la identidad cultural se está perdiendo en el lugar ya que no se practican las actividades culturales, además no dominan la lengua oriunda, y no valoran cada una de las riquezas culturales de la comunidad, tras dichos resultados se concluyó que la posmodernidad se relaciona significativamente con la identidad cultural pues si no se hace nada para conservar la cultura de un determinado lugar es más fácil que se pierda, lo importante es que estas tradiciones se transmitan de generación en generación y utilizar la modernidad como medio para dar a conocer la cultura, costumbres, y tradiciones a todas partes del mundo, manteniendo siempre su originalidad.

Palabras clave: Posmodernidad, identidad cultural, comunidad nativa.

ABSTRACT

The following investigation titled as "The postmodernity in the cultural identity of the Native Community Center Kechwa El Wayku of the district of Lamas, 2017", had as its general objective to analyze the postmodernity and the cultural identity, the study was explanatory descriptive since each one was analyzed and described one of the variables independently in order to give an explanation of the cause of the problems foreseen, for this purpose the survey was used as techniques and data collection instruments that were based on each of the indicators, to subsequently apply them to the 318 inhabitants of the Native Community Center Kechwa - The Wayku of Lamas district, resulting in a low index in postmodernity, this is due to the fact that the rulers do nothing to preserve the culture of the community, besides the city every time It is populated by people outside the place, on the other hand they do not make proper use of the media, but Quite the contrary, this is a bridge for other cultures and fashions that young people acquire, leaving aside their own customs and beliefs, as well as the cultural identity is being lost in the place since cultural activities are not practiced. They dominate the native language, and do not value each of the cultural riches of the community, after these results it was concluded that postmodernity is significantly related to cultural identity because if nothing is done to preserve the culture of a certain place it is easier that is lost, the important thing is that these traditions are transmitted from generation to generation and use modernity as a means to make known the culture, customs, and traditions to all parts of the world, always maintaining its originality.

Key words: Postmodernity, cultural identity, native community.



INTRODUCCIÓN

Hoy en día nuestro país es reconocido a nivel mundial como el más diverso en lo que respecta a las culturas tradiciones y costumbres, ya sea por los paradisíacos lugares, por su gastronomía, por sus ideologías; sin embargo, en los últimos años los cambios de modernización han hecho que la identidad cultural de los pobladores se vaya perdiendo, debido a la tecnología, los cambios continuos, etc.

El posmodernismo se opone a lo moderno, la modernidad se caracteriza por la creencia en la ciencia, la razón y el progreso como las guías de la humanidad. Estos principios dejaron de ser los referentes intelectuales, sociales y artísticos cuando la realidad mostró un resultado decepcionante: dos guerras mundiales, totalitarismos de tendencias distintas y la decepción general por los valores de la modernidad. Montesdeoca (2015).

El ideal de la modernidad había fracasado y se inicia una nueva era: la posmodernidad por otro lado el gran legado antiguo y la cultura de Perú se expresan en la variedad de lenguas nativas que coexisten en su territorio. El español es el idioma oficial y se usa en gran parte del país. También son parte de la cultura del Perú y reconocidos constitucionalmente: el quechua, que se habla en varias regiones andinas con sus respectivas variantes, y el aimara predominante en el sur andino.

Según el perfil del vacacionista nacional portal Prom Perú-Turismo Inn, luego del turismo de naturaleza (73%), el turismo de cultura (35%) sigue abarcando una cantidad considerable de turistas que tienen por preferencia o motivación visitar lugares en los que se puedan apreciar la riqueza cultural de este país. (Prom Perú, 2015, p.1)

San Martín es una de las ciudades con mayor índice de turistas, debido a su cultura, paisajes, lugares turísticos, gastronomía, tradiciones y costumbres, que se encuentran en las diferentes provincias de la región una de las más conocidas es la comunidad Nativa Kechwa el Wayku, ubicada a solo 22 km. de la ciudad de Tarapoto, llamada "Ciudad de los Tres Pisos" por Antonio Raimondi esta es una de las ciudades más antiguas del Oriente peruano, su historia data más o menos desde los años 1350 con la aparición de los Chankas, en estos territorios, quienes llegaron a Lamas a raíz de la persecución Inca,

Lamas se halla dividido en dos sectores; la comunidad Nativa se encuentra en la parte baja de la ciudad de Lamas, y el de los mestizos, parte alta. Los nativos de la comunidad Kechwa el Wayku son admirados por preservar y conservar intacto sus antiguas costumbres, inclusive la vestimenta, sus trajes típicos, Los nativos de Lamas son de origen andino y quechua hablante y son por naturaleza alegres y acogedores. Sus vestimentas son confeccionadas por ellos mismos y teñidos con tintes naturales o de frutos igualmente su alimentación es a base de lo que la naturaleza produce.

Debido a la expansión del internet, los pobladores cuentan con aparatos móviles más sofisticados lo que le permite acceder a las redes sociales como el Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, esto hace que dejen de lado algunas actividades propias de su cultura, por ejemplo, en cuanto a la música, al acceder a YouTube, su música oriunda pasa a segundo plano puesto que escuchan temas urbanos y más actuales (algunos en inglés y otros idiomas).

Con la finalidad de mejorar su producción, y por ende su economía, las técnicas agrícolas han cambiado, dejando de lado los materiales y utensilios habituales (sables, valeshas, palanas, lampa, rastrillos, etc.) Por otros más sofisticados. Incluso para la erradicación de plagas en sus sembríos empezaron a utilizar fungicidas.

En cuanto a la construcción de sus casas, en muy pocas ocasiones se ve las reuniones de familiares y amigos más cercanos (conocido como choba choba) sobre los materiales de construcción. Han dejado de lado la quincha, caña brava y palma, pasando a utilizar ladrillo, cemento y calamina. A demás la estructura de construcción, paso de ser de una casa sin ventanas, a una estructura de dos pisos.

Debido a las exigencias “modernas”, la canasta básica familiar ha aumentado, puesto que sobre todos los jóvenes desean adquirir otro tipo de vestimenta, de artefactos eléctricos, incluso de alimentos. Esto hace que la economía se vea de cierta forma afectada.

Planteamiento del problema

¿Cómo la posmodernidad incide en la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa – El Wayku del Distrito de Lamas, 2017?

De tal forma el presente estudio se justifica a través de diversos aspectos fundamentales:

Aspecto teórico: La presente investigación posee un gran valor teórico, pues sirvió como aporte para el conocimiento y futuras investigaciones, además sirvió como herramienta ya que facilitó el aprendizaje de los estudiantes.

Aspecto práctico: El estudio se justifica de manera práctica porque contribuyo a describir las manifestaciones culturales ancestrales que forman parte de la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku en la actualidad, como parte de su legado étnico y cultural, así como señalar la incidencia de los efectos que genera la postmodernidad en dicha identidad cultural, ya que estos cambios individuales y sociales de la población, pueden modificar la práctica de las tradiciones y costumbres para llegar a ser reemplazadas por otras nuevas, pudiendo interferir con el desarrollo turístico de la comunidad.

Importancia: El presente proyecto es de gran importancia puesto que se analizó la incidencia de la posmodernidad en la identidad cultural de la Comunidad Nativa en estudio, y permitió conocer cómo éstas afectan o favorecen a la misma. Pues existen elementos que permiten identificar, caracterizar, mostrar qué tienen en común y qué los diferencia de otros pueblos, mientras que al hablar de cultura se considera que es de gran importancia porque existe variedad de lugares conformados por la cultural Nativa con la se rodea y la cual no conlleva a perder la costumbre.

Objetivos de la investigación:

Objetivo general

Analizar la posmodernidad en la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.

Objetivos específicos

- Conocer la posmodernidad en relación a las características histórico social del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.

- Analizar la posmodernidad en relación a las características socio psicológicas del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.
- Conocer la identidad cultural en función al lenguaje del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.
- Analizar la identidad cultural en función a la dimensión cognitiva del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.
- Evaluar la identidad cultural en función a la dimensión afectiva del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.
- Conocer la identidad cultural en función a la dimensión moral del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamento teórico científico

1.1.1. Antecedentes del estudio

En la presente investigación se toma como referencia algunos trabajos de investigación realizados a nivel nacional, internacional y local teniendo en cuenta las Variables de estudio.

Abril (2010) en su investigación titulada: *“La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará grande, perteneciente a la parroquia Pilahuin, Cantón Ambato Provincia de Tungurahua, durante el año 2010”*, tuvo como objetivo de investigar cómo incide la identidad cultural en el desarrollo del ecoturismo de dicha comunidad en la que se llegue a definir cuál es la realidad cultural en la que está viviendo, el tipo de investigación es exploratoria ya que se averiguan las particularidades del problema en la que se obtuvo una población y muestra a los jefes de familia de la comunidad Pucara Grande que suman unos 287 en total, asimismo se llegó a las conclusiones, se ha verificado que la mayoría de los comuneros de Pucara Grande han perdido y seguirán perdiendo paulatinamente su identidad cultural, si no se toman medidas adecuadas de corrección a este fenómeno cultural. Con estos antecedentes existe la necesidad de plantear una propuesta de revitalización cultural, que permita recuperar la identidad cultural de la comunidad Pucara Grande, con el afán de desarrollar el ecoturismo haciendo énfasis en mostrar orgullosamente nuestra cultura ancestral.

Proaño (2015) en su investigación titulada: *“La Red Social Facebook y la Identidad Cultural de los y las adolescentes de la unidad educativa fisco misional Fray Bartolomé de las Casas, Sala Saca, Cantón Peli Leo, Provincia de Tungurahua”*, que tiene como como objetivo determinar cómo

la red de Facebook incide en la identidad cultural de los adolescentes de la unidad educativa Fray Bartolomé, en la que se pueda diagnosticar el uso de esta red social, como tipo de investigación es exploratoria y se pretende hablar de un tema desconocido en la que los resultados se demuestren en una visión aproximada, la población y muestra estuvo constituida por 1200 estudiantes de la unidad educativa entre ellos mujeres y hombres llegando a las siguientes conclusiones: que la red social Facebook es una alternativa que ayuda a tener contactos virtuales que generan una interrelación de una manera directa o indirecta, ya que es una forma de entrar a un mundo diferente con ganas de experimentar, maneras de vestir, hablar y comportarse como una forma de adaptarse a la sociedad.

Manobanda (2015), en su investigación titulada: *“La difusión radial de la música Nacional Ecuatoriana y la Identidad Cultural de los Jóvenes del Área Rural de la Parroquia Izamba”*, tuvo como objetivo general determinar si la difusión radial de la música nacional ecuatoriana afecta en la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba, el tipo de investigación es exploratorio porque está en proceso en conocer el tema, la población y muestra estuvo constituida por jóvenes de sexo femenino, sexo masculino, se llegó a las conclusiones a través de la investigación, y se ha logrado determinar que la difusión radial y socialización de la música ecuatoriana afecta la identidad cultural de los jóvenes del sector rural de la Parroquia Izamba, en lo que se evidencia que el porcentaje de apoyo a la música ecuatoriana de parte de los medios de comunicación es imperceptible ya que su difusión se da en horarios de poca acogida, de parte de los medios de comunicación existe más acogimiento a la música extranjera.

Aucanshala (2014), en su tesis titulada. *“La Incidencia del Marketing Social en el Rescate de la Identidad Cultural de la Comunidad Pompeya, Parroquia Licto del Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”*, que tiene como objetivo general determinar el grado de incidencia del marketing social en el rescate de la identidad cultural de la comunidad de Pompeya, teniendo como tipo de investigación descriptiva, ya que permitió analizar las principales causas del problema de la investigación, como población y muestra se ha

considerado a los pobladores de la comunidad de Pompeya, en la que concluyó que: se establece que la incidencia entre el marketing social y el rescate de la identidad cultural, en la comunidad no se ha realizado ninguna actividad promocional enfocado a esta temática, por lo cual se ha ido perdiendo los valores tradicionales, las costumbres e incluso el uso de vestimenta por parte de la comunidad.

Valdivia (2012) en su investigación titulada *“Identidad cultural y actitud frente a los apellidos étnicos (quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermería de la UNJBG - Tacna, 2012”*, tuvo como objetivo determinar si existe una buena relación con la variable identidad cultural y su actitud frente a los apellidos étnicos Quechua - Aymara de los estudiantes de enfermería, el tipo de investigación fue descriptivo porque tuvo como finalidad especificar las propiedades importantes de personas tal como se encuentran, como población y muestra estuvo constituido por los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud haciendo un total de 201, Se llegó a la conclusión: La identidad Cultural de los estudiantes de enfermería de la UNJBG – Tacna, 2012, es predominantemente de nivel medio (69,4%) a bajo (23,4%) agrupando al 92,8% y entre los estudiantes sin apellido étnico, la identidad cultural media fue de 80%, superando a los estudiantes con apellidos étnicos con 65,4%. En los estudiantes de enfermería de la UNJBG – Tacna, 2012, predominó una actitud media (75,0%) y alta (14,8%) frente a los apellidos étnicos Quechua y Aymara.

1.1.2. Bases teóricas

Posmodernidad

A partir de que el propio término de la modernidad se pone en cuestión, empieza a surgir el de la posmodernidad como una crítica a la racionalidad y al progreso modernista. Por ello, el posmodernismo significa antes que nada una actitud crítica a una situación decepcionante.

Barrera (2002) considera que el hombre posmoderno ya no se ocupa del ser, sino de los entes y termina por desconocer el sentido de la existencia, al perder esto en el insaciable hedonismo de experimentarse con las mismas categorías, con las que ha accedido al conocimiento de los entes.

El ocaso del ser en la posmodernidad es el del sujeto por renuncia a la metafísica, lo importante es lo inmanente y desde ahí explora su propia trascendencia, pero negando trascendencias externas a los entes. Actualmente, la cuestión de la posmodernidad es esencial en todo intento de describir el cambio cultural y, si estamos en lo cierto, de comprender los fenómenos sociales contemporáneos. (p. 273)

Esto no significa que haya surgido una sociedad completamente nueva, ni que pueda identificarse una sociedad a la que debamos aplicar el calificativo de posmoderna.

Más bien, la cuestión de la posmodernidad nos ofrece la oportunidad de reevaluar la modernidad, de leer los signos de los tiempos como indicadores de que la propia modernidad es inestable e impredecible, y de renunciar al futuro que parecía prometer.

Para Foucault (2001), afirma que, en nuestras sociedades, esta transformación técnica de los individuos, esta producción de lo real, va a recibir un nombre: normalización, la forma moderna de la servidumbre. Normalización es el imperio de lo normal, de la media estadística, de la somnolencia a lo acostumbrado

Obiols (2008), menciona que “la posmodernidad no sería un proyecto o un ideal más, sino, por el contrario, lo que resta de la crisis de los grandes relatos, lo que queda de la clausura de las ideologías” (p. 34). De ahí la denominación de condición posmoderna, utilizada por Lyotard, para indicar que se trata de un estado de cosas en el que vive el hombre contemporáneo de los países capitalistas avanzados.

La posmodernidad tendría la fuerza de los hechos consumados, pero no es unívoca la interpretación y valoración de esos hechos; por el contrario,

distintos autores han destacado ciertos sucesos y menospreciado otros con lo que han llegado a distintas cosmovisiones posmodernas, a veces contrapuestas entre sí”.

El pensamiento de Vattimo (2000) obliga a pensar la posmodernidad, tanto como el discurso en torno a ella, dentro de una historia, cual es la del fin de la modernidad, que no es la superación cuanto su clausura. Tratase de una historia en la que aparece el nihilismo como centro neurálgico, en la medida en que concilia las concepciones nietzscheanas y heideggerianas para la comprensión de una era de la poshistoricidad y de la muerte de la metafísica o postmetafísica, en la que cobra sentido la noción de pensamiento débil como un modo de reflexión típicamente posmoderno, opuesto al de la metafísica, en tanto que pensamiento fuerte: atemporal, dominante y universal. De tal suerte, el pensamiento débil que postula Vattimo responde a una concepción historicista nihilista, que lo define no como un pensamiento de la debilidad, sino como del debilitamiento del ser, equivalente a un pensar fundacional o, lo que es lo mismo, de la metafísica en todos los órdenes epistemológicos y experienciales, suponiendo el reconocimiento de una línea de disolución en la historia de la ontología.

Con la noción de pensamiento débil, Vattimo (2000) articula las bases para una nueva comprensión de la posmodernidad, al tiempo que prepara la emergencia de un nuevo discurso en torno a su debate. Con ella deja de tener validez toda pretensión normativa, universalizante, edificante y/o progresista, en tanto que sistematiza la idea del ser como devenir y ser-ahí (de acuerdo con la concepción del Daseinheideggeriano), en su caducidad y duración, que no es, sino que acaece y que, en última instancia, señala la experiencia de una nueva ontología para la cual la verdad se sitúa en un horizonte débil, de carácter retórico, toda vez que el ser se experimenta desde el extremo de su ocaso y disolución.

Según Berzosa (1998), indica que, en un primer momento, "postmoderno" viene a ser sinónimo de desencanto de la modernidad y de sus valores, de visión fragmentaria de la vida, de provisionalidad, de cierta nostalgia y

melancolía. Los intelectuales postmodernos hablan de la razón débil, incapaz de llegar a la verdad; de una razón que ha perdido su sentido y no puede construir sistemas duraderos, ni mucho menos utopías.

Características de la posmodernidad

Según Barrera (2002) menciona que;

La posmodernidad surge a partir del fracaso de la modernidad, que redujo al hombre a la mera razón y a la tecnología, al individualismo subjetivista, al vacío ético y a la muerte de Dios; cuestiona la confianza en los modelos ideológicos de progreso indefinido y empieza a abrir un espacio a la trascendencia, para poder tener un asidero que libere al ser humano de la postración existencial cuando bordeó el abismo del absurdo. Todo esto porque la búsqueda desenfadada de un alto nivel de vida le hizo perder sentido y desmoronar la jerarquía de valores que mantienen erguido al Homo sapiens sapiens. (p. 235)

En resumen, la posmodernidad, que inaugura la época cultural contemporánea, aparece cuando trata de darle un adiós a la modernidad. Estas son sus características principales:

- La vertiginosa velocidad de los cambios, que no dan tiempo para decantarlos; por lo tanto, se vive en continua turbulencia. Los medios de comunicación social desempeñan un papel agitador en dicha turbulencia. Como diría David Harvey: "El posmodernismo nada, chapotea, en las corrientes caóticas y fragmentarias del cambio como si eso fuera todo lo que hay" (Barrera, 2002, p. 44).
- Ante un modelo 'mecanicista' de la ciencia, que dio origen a la explosión del enciclopedismo en multiplicidad de ciencias y de profesiones que dispersan y desintegran al ser humano, aparece en nuestros días un esfuerzo integrador, holístico, de totalidad que se manifiesta en el surgimiento de la epistemología, de la interdisciplinariedad, de la bioética y de la articulación entre pensamiento científico y vivencias profundas de creencias religiosas. El modelo mecanicista considera el universo como

una máquina perfecta, cuyas piezas encajan en un engranaje pensado por un agente externo a él y motor inmóvil de todo movimiento. Parece que la propuesta holística está superando el antagonismo entre ciencia y fe, para dar cabida al conocimiento sapiencial que rescata los valores del espíritu.

- La búsqueda de nuevos paradigmas de autonomía y de libertad que avalen la certeza del conocimiento y den soporte a la praxis social que respete la convivencia multicultural de las etnias y las diferencias ideológicas. Esta búsqueda se expresa en el pluralismo, en la tolerancia, en la secularización y en el nacimiento de una ética civil.
- El desgano existencial, ocasionado por la derrota de los modelos de bienestar de las diversas ideologías económico-políticas, acarrea la exaltación del sentimiento y su oposición al despliegue de la razón reconciliadora de la vida afectiva. Hay una fuerte tendencia a crear una sociedad neurótica; por eso, para superarla se vuelve la mirada a la naturaleza como fuente de sentido vital, a las artes, a las religiones y al esoterismo.
- La negación de las normas éticas estabilizadoras que dan sentido al futuro, por el afán de hacer absoluta la vivencia del momento presente, produce su negación; un sincretismo pragmático de todo tipo de creencias sin importar su coherencia interna.
- El miedo ocasionado por los daños ecológicos lleva a proponer un proyecto de desarrollo sostenible, que satisfaga las necesidades humanas en equilibrio con los ecosistemas.
- La carrera desaforada por apropiarse de un liderazgo tecnocientífico y de nuevas fuentes energéticas, esto incluye la biodiversidad.
- La búsqueda ansiosa de experiencias espirituales que le den sentido a la existencia humana y reconstruyan al hombre, uniendo la razón con la sabiduría intuitiva. Esto conduce a un regreso a una religiosidad que satisfaga las necesidades de protección interior del yo, que privilegie el sentido de pertenencia a una comunidad para evitar la apatía del anonimato y que dé oxígeno a la asfixiante vida rutinaria.

Dimensiones de la Posmodernidad

Es así que, con lo mencionado por Obiols (2008), define la posmodernidad en base a dos características que se relacionan con lo histórico sociales y el socio psicológicas, que estas a su vez se definen a continuación.

Características históricas sociales

La historia es tomada como punto principal para determinar los efectos de la posmodernidad en la sociedad y fundamentalmente en una comunidad, que a su vez son determinantes para la pérdida de la identidad cultural de la misma. (Obiols, 2008)

- *Generación de conocimiento:* Se predicen supuestos límites de las ciencias modernas en cuanto a la generación de conocimiento verdadero, acumulativo y de validez universal, en tanto la acumulación de conocimiento genera más saber en la población, conocimientos que cambian el pensamiento y la ideología de la comunidad.
- *Cambio en el orden económico:* Se produce un cambio en el orden económico capitalista, pasando de una economía de producción hacia una economía del consumo. Por lo que las empresas hoy en día ya no se dedican a producir y vender, si no a identificar los principales consumidores para ofertar un producto.
- *Revalorización de la naturaleza y el medio ambiente:* La revalorización de la naturaleza y la defensa del medio ambiente se mezclan con la compulsión al consumo. Pues hoy en día la naturaleza y el medio ambiente está siendo explotado por la población, por lo que se toma mucha importancia en su cuidado y protección.
- *Industria del consumo como centro del poder:* Los medios masivos y la industria del consumo masivo se convierten en centros de poder. Es así que la mercadotecnia es de natural importancia en la humanidad.
- *Excesiva emisión de información:* Hay una excesiva emisión de información (frecuentemente contradictoria), a través de todos los medios de comunicación. Por lo que divulga información incierta.

Características socio psicológicas

La personalidad como sujeto de la investigación psicológica, es válida toma nota de la distinción de un enfoque metodológico común para comprender la estructura personalidad: su consideración, ya sea como una colección, un conjunto de cualidades específicas (propiedades, características), ya sea como un sistema definido cuyos elementos no son " A fondo" y otras manifestaciones de la unidad. (Obiols, 2008)

- *Personalidad individual:* Proceso de pérdida de la personalidad individual mediante un procedimiento contradictorio, ya que busca diferenciarse de los demás emulando modas sociales.
- *Atracción por lo alternativo:* La comunidad toma importancia en la práctica de las tradiciones y costumbre de su comunidad, como son las danzas, rituales, lengua, etc., en la búsqueda de diferenciarse de los demás.
- *Pérdida de fe en el poder público:* La población originaria tiene desconfianza en la administración pública de la región, pues no son administradas con firmeza y veracidad.
- *Preocupación a los desastres y cambio en el mundo:* Hay una constante preocupación respecto a los grandes desastres y al fin del mundo, y en especial en las tierras en las que prevalece una comunidad que conserva la flora y fauna de la región.
- *Globalización:* La globalización sería el estado de equilibrio en el que, a largo plazo, se tendería de un lado a la rapidez de las telecomunicaciones y la liberalización de los mercados, y de otro a la pervivencia de las culturas y tradiciones vernáculas. Incluso fomentaría la aparición de nuevas culturas en la medida en que la red segmentara a grupos que utilicen lenguas o maneras propias.

Identidad Cultural

Según Díaz (2013), Es el conjunto de valores, orgullos, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos que funcionan como elemento dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan

fomentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte de la diversidad al interior de las mismas en respuestas a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Por su parte Rojas (2011), la identidad está estrechamente unida a la noción de cultura, y esta no es fácil de precisar.

Principios de la Identidad cultural.

Según Rojas (2011), los principios matrices o fundamentos epistémicos en que se sostiene este concepto teórico son:

- El principio socio psicológico de identificación en la relación con otros grupos, culturas y sociedades es tan sólo inherente a la psicología social, que es, a su vez, un contexto de la identidad cultural y no la identidad cultural misma. Y aunque el proceso de producción de respuestas y valores en la comunicación y el diálogo es importante, así como la asimilación de lo creado por otras culturas, lo más importante en el proceso identitario es la identificación de la creación y producción de la cultura en la sociedad, como totalidad compleja y concreta.
- Las determinaciones y contextos que la conforman tienen carácter concreto y relativo. Significa que una identidad cultural específica puede coincidir e interactuar con otras identidades culturales, ya en lo económico, lo político, lo científico-tecnológico, la lengua, la religión, etcétera.
- Toda verdadera identidad es identidad en la diferencia. La identidad para ser tal necesita de la diferencia, y la diferencia supone siempre la identidad, si no hubiese diferencia, no habría referentes para saber lo que es idéntico.
- La identidad cultural, identidad en la diferencia, representa una diferencia específica al permitir comprender la diferencia entre una y otra culturas. Es el principio del multiculturalismo, sin llegar al extremo del particularismo o relativismo cultural normativo. Representa la identidad abierta inclusiva, por lo que en su esencia debe contener el diálogo

intercultural con el otro, en condiciones de igualdad, sin la mismidad excluyente. Reconocimiento de la dignidad del otro y de la autonomía cultural de las minorías en el marco de la identidad nacional o continental, expresión de la identidad en la diferencia.

Los factores que integran la identidad cultural

Según Díaz (2013), los factores que integran la identidad cultural, es la conciencia histórica que se comparte en una determinada sociedad, muchas veces mantenida a través de evocaciones que se desarrolla de generación en generación. Entre los más principales tenemos:

Tradiciones: Son costumbres llevadas al comportamiento común de los pueblos a etapas culturales y morales.

- ✓ Participación continúa en las festividades propias del lugar.

Somos un país con una rica diversidad cultural, así mismo nuestra región se caracteriza por tener una cultura reconocida a nivel mundial, ya sea por la flora y fauna, por la gastronomía y sus prácticas, pero a la vez es conocida por las festividades existentes y por ende las tradiciones antiguas que hoy en día se siguen celebrando, las personas oriundas de un lugar siempre mantienen la tradición de festejar año tras año cada fecha con mucha significancia.

- ✓ Se mantiene vigente las creencias antiguas.

Para cualquier poblador que se sienta identificado con su región y su cultura mantiene presente cada una de sus festividades, aniversario, etc. Por más antiguas que éstas sean.

- ✓ Respeto y aceptación por las creencias de la población.

Toda persona identificada con sus tradiciones respeta y acepta las creencias de los demás así no se encuentre de acuerdo con lo que piensan.

El Idioma: Es un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana.

✓ Intercambio cultural

Esta fase del idioma es sumamente importante ya que el intercambio cultural entre las personas mantiene viva la historia, ya que esta se traspa de una persona a otra y de un lugar a otro.

✓ Uso de la lengua original (nativa).

Hoy en día las personas que hablan de los lugares aledaños están perdiendo su cultura, ya que ni siquiera mantienen la lengua original de sus antepasados, al ser este un problema grande existe programas del estado en donde a los pequeños inculcan hablar de tal manera y no matar en vinculo cultural.

✓ Interrelación dialéctica.

Costumbres: Reglas sociales que definen el comportamiento de las personas en una sociedad.

✓ Adaptabilidad a las nuevas tendencias del extranjero.

Las personas que se identifican con su cultura no pierden sus costumbres, sin embargo, hoy en día la tecnología y la globalización hace que muchos de estos se adapten con facilidad al cambio en pocas palabras que se olviden de sus hábitos culturales.

✓ Participación en las actividades costumbristas.

Una persona que se sienta identificado con su cultura participa en todas las actividades que se realizan para la celebración de alguna tradición.

Exclusión Social

Para Hidalgo (2008), Nos estamos aproximando al meollo de esta conferencia que nace de la sorpresa que figura en el título de este epígrafe en forma de pregunta. Cómo es que, siendo la Identidad cultural el núcleo duro del problema de la integración de los inmigrantes, no Constituye, sin embargo, ¿un tema de investigación sociológica sobre la exclusión de los mismos? ¿Acaso no es propiamente hablando un factor? ¿O es que la exclusión no afecta a los inmigrantes?

✓ Carencia de vivienda

Muchos de las personas se ven afectados por los cambios que se dan continuamente en un lugar, ya que a medida el mundo crece y se renueva los inmigrantes invierten y se quedan en el lugar, ello afecta significativamente a las personas naturales del lugar es así como los terrenos o predios incrementan su precio sin posibilidades para los pobladores.

✓ Precariedad laboral por el avance de la tecnología.

Al ingresar la tecnología al poblado, es un periodo de desarrollo, sin embargo, ello acarrea que las máquinas modernas reemplacen muchas manos de obra y por ello muchas familias se queden sin sustento económico.

✓ Discriminación en el acceso a restaurante, etc.

Durante el periodo de crecimiento de un lugar trae consigo inmigrantes que invierten en restaurantes, etc., y estas personas discriminan a los pobladores naturales del lugar, negándoles el ingreso a sus establecimientos.

✓ Alta tasa de accidentabilidad (trabajos riesgosos).

Al existir mayor inversión en construcción puede ser señal de crecimiento y trabajo para los pobladores, sin embargo, lo que no saben es que existen personas que no brindan la protección necesaria para sus trabajadores.

Dimensiones de la identidad cultural.

Según, Bartolomé (2000), menciona que la identidad cultural se evalúa mediante las siguientes dimensiones:

Lenguaje

En el lenguaje basado en la identidad cultural, se hace mención a la variedad de lengua que existe en los diferentes lugares de las comunidades, puesto que es la identificación la cual hace referencia. En esta dimensión se analizan los siguientes aspectos: Bartolomé, M, (2000).

- Identificación de la lengua familiar.

Se refiere básicamente a que la persona conozca o se identifique con la lengua de sus antepasados o familiares, sin embargo, hoy en día las nuevas generaciones no tienen conocimientos acerca de su dialecto, es por ello que se da la pérdida de la identidad cultural. Bartolomé, M, (2000).

- Frecuencia de uso de las lenguas en el medio familiar y social.
El mantener vigente el uso de la lengua es importante para conservar la cultura del lugar, así mismo esto puede mejorar mediante la interacción familiar. Bartolomé, M, (2000).
- Nivel de dominio de las lenguas
Para valorar el dominio en las diferentes lenguas se necesita conocer el nivel del dominio en base a hablar, leer, y escribir en cada una de ellas. Así mismo al dominar la lengua se sobre entiende que la persona se identifica con su cultura. Bartolomé, M, (2000).

Dimensión Cognitiva

La dimensión cognitiva comprende la gran capacidad que tienen los seres humanos para relacionarse, actuar, analizar, crear y transformar la realidad, permitiendo la construcción del conocimiento y la producción de nuevo saber, basados en las experiencias y vivencias, en los preconceptos, en los intereses y necesidades y en la visión del mundo interior y exterior. Bartolomé, M, (2000).

- Conocimiento de los valores del grupo cultural y de otros grupos.
Una persona que se sienta identificado con su cultura estará llena de información sobre diferentes costumbres y tradiciones pasadas que hasta hoy siguen perdurando a pesar del tiempo de la globalización. Bartolomé, M, (2000).
- Imagen del propio grupo y otros.
La persona que desea conservar su cultura, trata siempre ser imagen de los demás, y ello es un beneficio para la comunidad, ya que al existir alguien que difunda su cultura se conseguirá preservarla. Bartolomé, M, (2000).

- Índice de participación en actividades culturales.
La participación es un factor importante para saber si una persona se siente identificado con su cultura, ya que al participar de manera constante en actividades que se realizan por costumbre o tradición se da a conocer lo importante y significativa que es para una persona involucrarse en actividades de la localidad. Bartolomé, M, (2000).
- Índice de frecuencia en actividades culturales.
Una persona identificada con su cultura participa de manera constante en las actividades realizadas por la localidad. Bartolomé, M, (2000).
- Posesión y adquisición de productos culturales.
Las artesanías elaboradas por los pobladores naturales del lugar tienen mucha demanda para los turistas, sin embargo, la gente misma del lugar no le presta atención a ello y deja de lado la cultura de su lugar, ello significa que no se encuentran muy identificados con su cultura. Bartolomé, M, (2000).
- Frecuente visita a personas del grupo cultural.
Las personas que se sientan identificadas con su cultura realizan continuas visitas a los pobladores mayores que mantienen vigente su cultura. Bartolomé, M, (2000).

Dimensión Afectiva

La dimensión afectiva comprende el sentimiento que tienen las personas hacia su cultura, si consideran que es lo que les identifica, y como se sienten ante eso. Dentro de ello se mencionará lo siguiente: Bartolomé, M, (2000).

- Sentimiento de conformidad con los patrones culturales propios.
El sentimiento de conformidad se refiere básicamente a las emociones que una persona con respecto a su cultura, tradición o costumbres. Bartolomé, M, (2000).
- Sentimiento de identificación con la cultura.
Este sentimiento que toda persona al recordar su infancia, es decir se siente parte de su pueblo o lugar, además que cada festividad es motivo para celebrar y respetar, como algo sagrado. Bartolomé, M, (2000).

Dimensión Moral

En esta dimensión se estudian los sentimientos de solidaridad y compromiso de la persona con su propio grupo étnico y con el grupo dominante. Como factores relevantes se han considerado los dos siguientes aspectos: Bartolomé, M, (2000).

- Nivel de Compromiso con el grupo cultural.

Es la responsabilidad que un individuo siente tener sobre su grupo cultural, ya que por respeto y agradecimiento el individuo busca seguir manteniendo viva la cultura y llevándola a todos los oídos del país y del mundo. Bartolomé, M, (2000).

- Solidaridad respecto del propio grupo y otros.

Es importante que las personas originarias del lugar puedan recibir ayuda sobre los productos que venden y además deben estar respaldados y protegidos ante cualquier persona que intente extinguir esta cultura. Bartolomé, M, (2000).

1.2. Definición de términos básicos

Alineación: Acción y efecto de enajenar. Colectivamente es cambiar la conducta social. Este afecto de enajenación por lo general se da en contra de los intereses de los afectados, por lo que afecta negativamente a estos últimos. A este se vincula una determinada tendencia ideológica, con alguna iniciativa, aunque no se tengan las mismas ideas.

Cambio Social: Proceso mediante el cual se realiza una modificación de un determinado grupo dentro de la sociedad o de la totalidad de esta, este cambio puede ser horizontal o vertical. El primero indica ascenso social y el segundo el cambio económico. Se estima que consiste en proporcionar una serie de contenidos que faciliten la comprensión del mundo y de los seres humanos, al mismo tiempo, sirvan para solucionar los problemas que tiene planteados el grupo social.

Cultura: Surge a partir de condiciones naturales ya dadas (naturaleza), pero que trascienden o modifican. La cultura abarca los sistemas de significación, estructuras simbólicas, lenguaje, costumbres y relaciones sociales.

Folklore: Conjunto de tradiciones, creencias y costumbres de los pueblos. Comprende a una identidad cultural de una comunidad determinada, justamente lo que construye la idiosincrasia de esa comunidad, haciendo que vistan, se alimenten, se diviertan, piensen y se muevan en su mundo de un modo particular y único.

Identidad: Conjunto de características por las cuales un individuo es reconocido por sí mismo y también por los demás, abarcando el sentimiento de unidad y continuidad de la propia personalidad, que determina su idiosincrasia.

Modernización: Que se ha efectuado recientemente. Refleja un gran impacto sobre el crecimiento demográfico, que luego aminora su expansión, es un proceso de cambio que lleva a ella un cambio integral, y es altamente inestable.

Pandilla: Principal fiesta selvática peruana donde una pareja entrelazados los brazos recorren las calles del pueblo danzando al son de la música de una banda típica.

Postmodernidad: Movimiento cultural occidental que surgió en la década de 1980 y se caracteriza por la crítica del racionalismo, la atención a lo formal, el eclecticismo y la búsqueda de nuevas formas de expresión, junto con una carencia de ideología y compromiso social.

Patrimonio cultural: Herencia cultural de nuestros antepasados. Es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.

Dimensión: Magnitud que, junto con otras, sirve para definir un fenómeno físico; especialmente, magnitud o magnitudes que se consideran en el espacio para determinar el tamaño de las cosas. Tamaño o extensión de una cosa, en una o varias magnitudes, por las cuales ocupa mayor o menor espacio.

Exclusión Social: Falta de participación de segmentos de la población en la vida social, económica y cultural de sus respectivas sociedades debido a la carencia de derechos, recursos y capacidades básicas (acceso a la legalidad, al mercado laboral, a la educación, a las tecnologías de la información, a los sistemas de salud y protección social) factores que hacen posible una participación social plena.

Costumbres: hábito o tendencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de la vida cotidiana son distintas en cada grupo social conformando su idiosincrasia distintiva, que, en el caso de grupos definidos localmente, conforman un determinado carácter nacional, regional o comercial.

Red Social: es una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Facebook: es un sitio web o red social que fue creado por tres personas: Mark Zuckerberg que es un programador y empresario estadounidense, junto con Eduardo Saverin, que es un empresario brasileño y Chris Hughes es un propietario estadounidense que junto a sus amigos idearon e impulsaron la creación de esta popular red social; pero fue en el 2010 que se realizó su inauguración y se convirtió en un gran éxito a medida que transcurría el tiempo.

Idioma Nativo: La lengua materna, primera lengua o idioma nativo es la primera lengua o idioma que por defecto aprende una persona. Aquella lengua que se adquiere de manera natural por medio de la interacción con el entorno inmediato, sin intervenciones pedagógicas y sin una reflexión lingüística desarrollada de forma consciente.

Comunidad Nativa: tiene origen en los grupos tribales de la selva y ceja de selva y

están constituidas por conjuntos de familias vinculadas por los siguientes elementos principales: idioma o dialecto; características culturales y sociales; y tenencia y usufructo común y permanente de un mismo territorio con asentamiento nucleado o disperso.

Valores Culturales: son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas. Posibilitan establecer la identidad cultural de las personas, sus hábitos, actitudes y características sociales. Pueden diferenciarse entre las diversas comunidades, más allá de que exista una serie de valores humanos y sociales compartidos.

Artesanía: trabajo realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial.

Discriminación: es un acto de agresión, en el que se excluye a una persona de un grupo social, bien sea por sus características físicas, porque presente algún tipo de enfermedad o lesión notoria, o porque no cumpla con lo establecido dentro de la ética del grupo. Los actos discriminatorios afectan a la sociedad de una manera negativa, contraen a personas y debilitan su autoestima, forman malas conductas en la sociedad y crean barreras de racismo en ella.

Moda: Uso o costumbre que está en boga en determinada región durante un cierto periodo. Se trata de una tendencia adoptada por una gran parte de la sociedad, generalmente asociada a la vestimenta. Mecanismo que regula las elecciones de las personas ya que, por una especie de presión social, indica a la gente qué debe consumir, utilizar o hacer. La moda se convierte en un hábito repetitivo que identifica a un sujeto o a un grupo de individuos.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

Hi: La posmodernidad incide significativamente en la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.

2.2. Sistema de variable

Variable Independiente: Posmodernidad

Variable Dependiente: Identidad Cultural

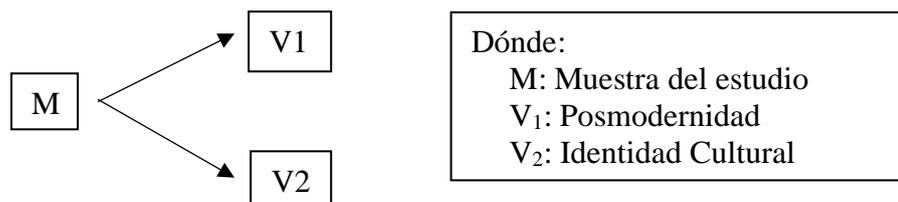
2.3. Tipo de método de investigación

El presente estudio principalmente tiene un enfoque cuantitativo, pues se describieron y explicaron los datos obtenidos en las encuestas, teniendo como referencia las tablas y gráficos correspondientes a cada objetivo. Por ende, según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) consideran que de acuerdo a los fines de la investigación el presente estudio es de tipo *descriptiva - explicativa*, puesto que se describió el comportamiento de cada una de las variables de acuerdo a las dimensiones e indicadores correspondientes para luego explicar el por qué suceden los fenómenos y casos observados previamente, dando respuesta a la problemática planteada.

2.4. Diseño de investigación

De acuerdo a los procedimientos de evaluación de las variables, el presente estudio tiene un diseño *no experimental* de corte transversal, ya que las evaluaciones se realizarán en un único momento, además las variables no han sufrido ninguna manipulación siendo evaluadas en su estado natural, tal y como lo propone cada uno de los autores. (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014)

Esquema del diseño:



2.5. Población y muestra

Población: En esta investigación el objeto de estudio estuvo conformado por el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku que está ubicado en el distrito de Lamas, provincia de Lamas, departamento San Martín; población que, según los registros de la Municipalidad Provincial de Lamas asciende a 1842 habitantes, distribuidos de la siguiente manera:

Habitantes	Masculino	Femenino	Total
0 a 9 años	217	226	443
10 a 19 años	250	223	473
20 a 49 años	339	348	687
50 a 64 años	88	94	182
65 a más	28	29	57
Total	922	920	1842

Fuente: Área de Catastro de la Municipalidad Provincial de Lamas

Muestra: La muestra se determinó utilizando la fórmula general siguiente: En base a 1842 habitantes de la Comunidad Nativa Kechwa – El Wayku.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1)E^2 + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N = Población = 1842

q = riesgo o nivel de significación (1-p) = 0.5 = 50%

z = nivel de confianza = 1.96=95%.

p = Probabilidad = 0.5 = 50%.

E = error permitido = 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1842}{0.05^2 (1842 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1\ 769.0568}{5.5629}$$

$$n = 318.0098$$

$$n = 318$$

De tal forma se tomó como muestra a 318 habitantes de la Comunidad Nativa Kechwa – El Wayku. Optando por un muestreo probabilístico.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos se ha optado por utilizar como técnica la encuesta y como instrumento se utilizó el cuestionario, preguntas que han sido creadas en función a los indicadores y dimensiones de cada variable, de tal forma para la variable Posmodernidad se creó 20 preguntas, y para la variable identidad cultural se aplicó un número de 26 preguntas.

Preguntas que han tenido como opción de respuesta 5 escalas, distribuidas de la siguiente manera, 1=nunca; 2=casi nunca; 3=a veces; 4=casi siempre y 5=siempre, asimismo la razón por la que se le ha designado un valor numérico es para poder procesar los datos en el programa Excel, extrayendo del mismo las correspondiente tabla y gráficos que han sido interpretado y analizado de acuerdo a los objetivos propuestos.

3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

Dado el objetivo de la presente investigación que pretendió analizar la posmodernidad en la identidad cultural del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas en el año 2017, se ha tomado la decisión de reducir las escalas de medición utilizadas (1=nunca; 2=casi nunca; 3=a veces; 4=casi siempre; 5=siempre) en las encuestas, a tres escalas (bajo; medio; alto) que definirán el comportamiento de la variable por cada dimensión que la componen, y las que responden a los objetivos específicos de la misma.

Por tanto, cada dimensión al agrupar un número de preguntas se ha utilizado la fórmula de la amplitud de intervalo para realizar la sumatoria respectiva de la calificación de las personas encuestadas. Para la cual se ha tomado en cuenta los siguientes datos.

N° de preguntas	=	corresponde a cada dimensión
Puntaje mínimo	=	1
Puntaje máximo	=	5

Posterior a ello se aplica la fórmula:

$$\text{Amplitud del intervalo} = \frac{\text{Valor máximo} - \text{Valor mínimo}}{\text{Cantidad de intervalos}}$$

Por lo que se representa:

Valor mínimo	=	puntaje mínimo * n° preguntas
Valor máximo	=	puntaje máximo * n° preguntas
Cantidad de intervalos	=	3

Dicho procedimiento corresponde a cada dimensión analizada, por lo que la amplitud del intervalo será distinta en cada una de ellas. De tal manera un claro ejemplo se puede evidenciar a continuación:

ENCUESTADOS	PREGUNTAS	PUNTAJE MÍNIMO	PUNTAJE MAXIMO	VALOR MÍNIMO	VALOR MÁXIMO
318	10	1	5	10	50

INTERVALO	3
RANGO	40
AMPLITUD	13.3
INICIO MINIMO	9
DIFERENCIA	1

CLASES	LÍMITE	LÍMITE	FRECUENCIA
BAJA	9	22	147
MEDIA	23	37	142
ALTA	38	51	29

Fuente: procesamiento de datos.

3.2.1. Resultados descriptivos

- **Conocer la posmodernidad en relación a las características histórico social del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 1

Posmodernidad en relación a las características histórico social.

NIVELES	F	%
BAJO	147	46%
MEDIO	142	45%
ALTO	29	9%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

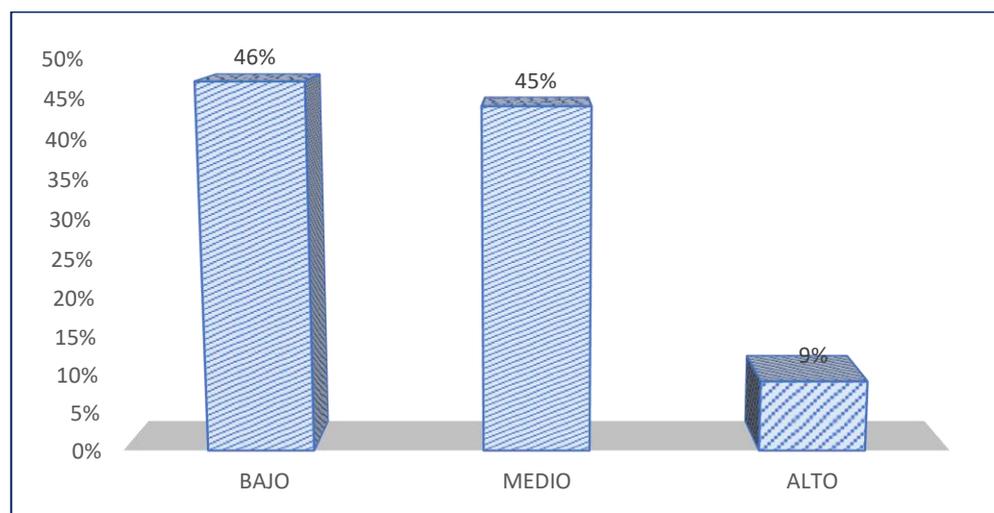


Figura 1: Posmodernidad en relación a las características histórico social.

En la tabla y figura 1, se puede apreciar que la posmodernidad en función a las características histórico social del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, muestra un nivel bajo (46%), que a su vez se posiciona en un nivel medio (45%), pero sin embargo es mínima el número de personas que hacen referencias a estas características, demostrando un 9%.

- **Analizar la posmodernidad en relación a las características socio psicológicas del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 2

Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas

NIVELES	f	%
BAJO	153	48%
MEDIO	140	44%
ALTO	25	8%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

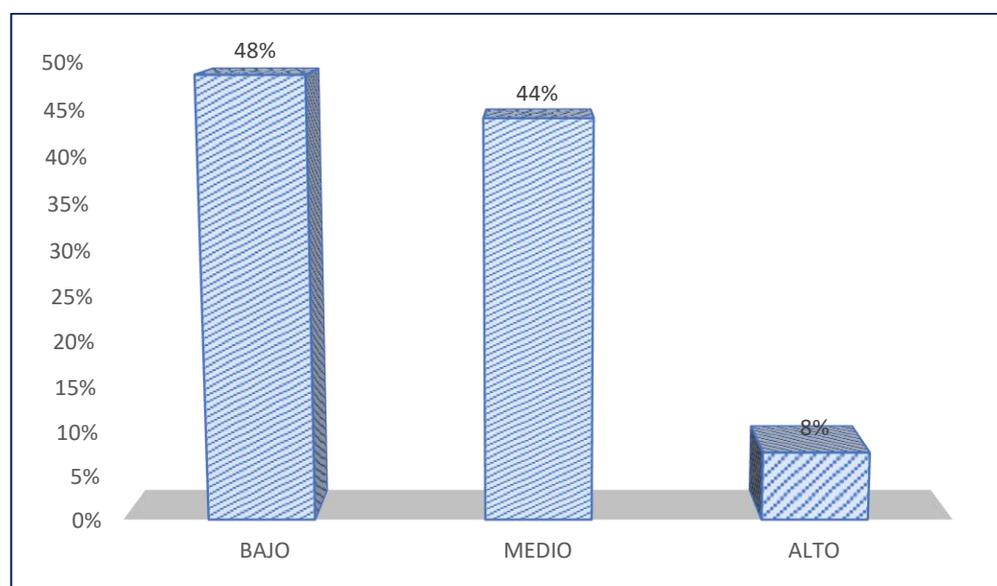


Figura 2: Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas.

Así mismo en la tabla y figura n° 2, se ha logrado establecer que la posmodernidad en relación las características socio psicológicas del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, es decir de la población demuestra en que no se presentan estas características (48% bajo, 44% medio y 8% alto). Por lo que no hay mucho indicio de la posmodernidad en la comunidad objeto de estudio.

- **Conocer la identidad cultural en función al lenguaje del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 3

La identidad cultural en función al lenguaje.

NIVELES	f	%
BAJO	157	49%
MEDIO	142	45%
ALTO	19	6%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

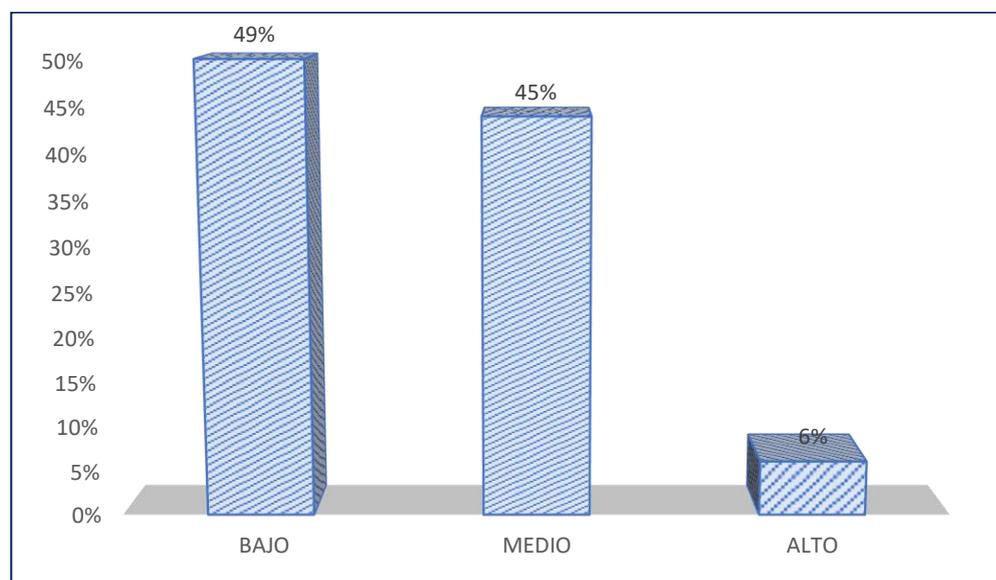


Figura n° 3: *La identidad cultural en función al lenguaje.*

En la tabla y figura n° 3 se puede apreciar que la identidad cultural se ve afectada considerablemente en función al lenguaje empleado por la población, pues presenta un mayor índice en el nivel bajo (49%), con tendencias al nivel medio (45%); además un mínimo índice se observa en el nivel alto (6%).

- **Analizar la identidad cultural en función a la dimensión cognitiva del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 4

Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva.

NIVELES	f	%
BAJO	143	45%
MEDIO	146	46%
ALTO	29	9%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

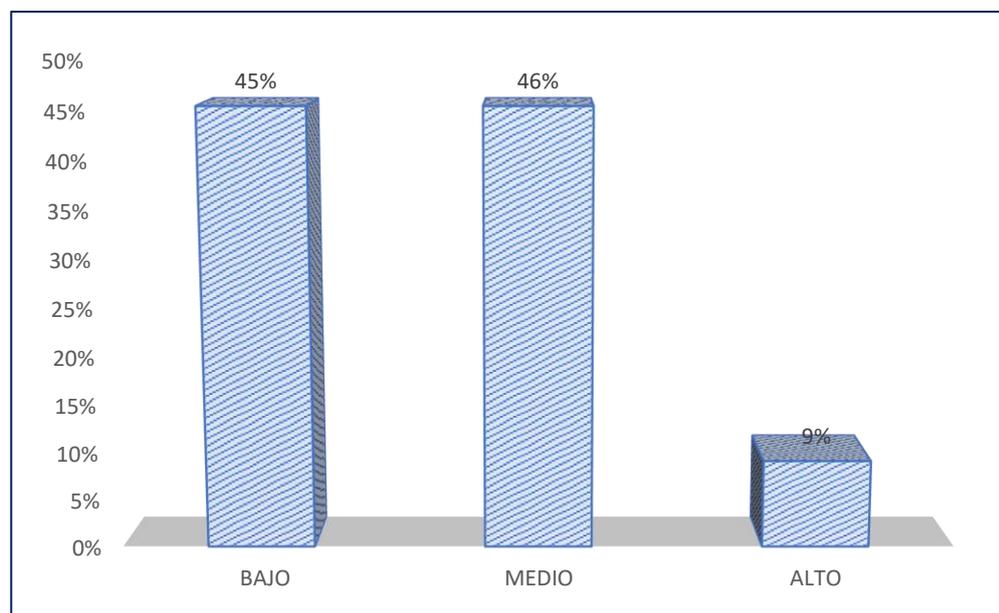


Figura 4: Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva.

Así mismo en la tabla y figura n° 4 se puede apreciar que la identidad cultural en función a la dimensión cognitiva, presenta niveles bajos (45%), al igual que niveles regulares (46% medio), sin embargo, un mínimo porcentaje se observa en el nivel alto de identidad.

- **Evaluar la identidad cultural en función a la dimensión afectiva del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 5

Identidad cultural en función a la dimensión afectiva.

NIVELES	f	%
BAJO	153	48%
MEDIO	150	47%
ALTO	15	5%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

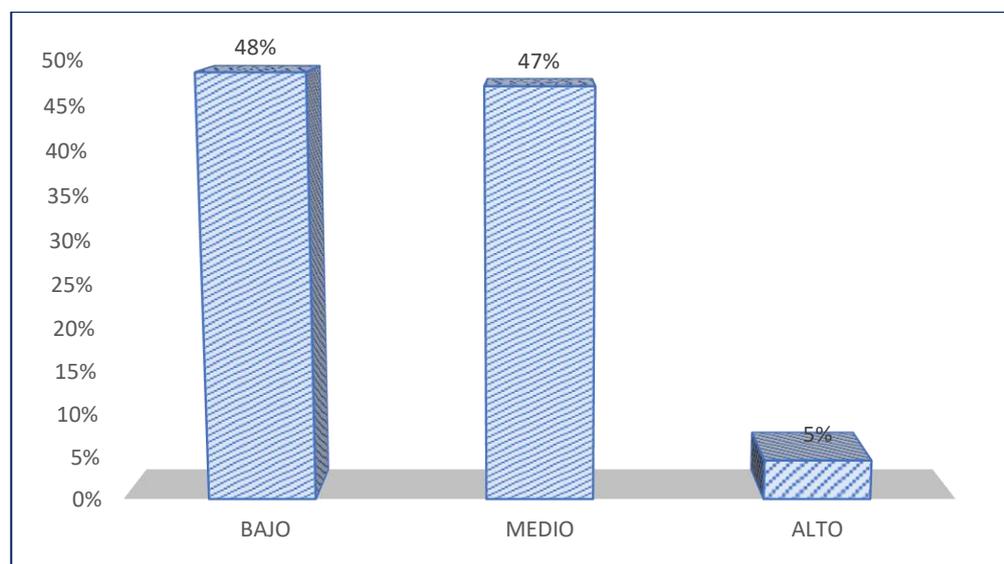


Figura 5: Identidad cultural en función a la dimensión afectiva.

Posteriormente en la tabla y figura se ha logrado identificar que la dimensión afectiva de la identidad cultural, se posiciona en un nivel bajo (48%), seguida por el nivel medio (47%), es decir este componente no posee un adecuado comportamiento, pues una mínima parte se observa en el nivel alto (5%).

- **Conocer la identidad cultural en función a la dimensión moral del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 6

Identidad cultural en función a la dimensión moral.

NIVELES	f	%
BAJO	153	48%
MEDIO	150	47%
ALTO	15	5%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

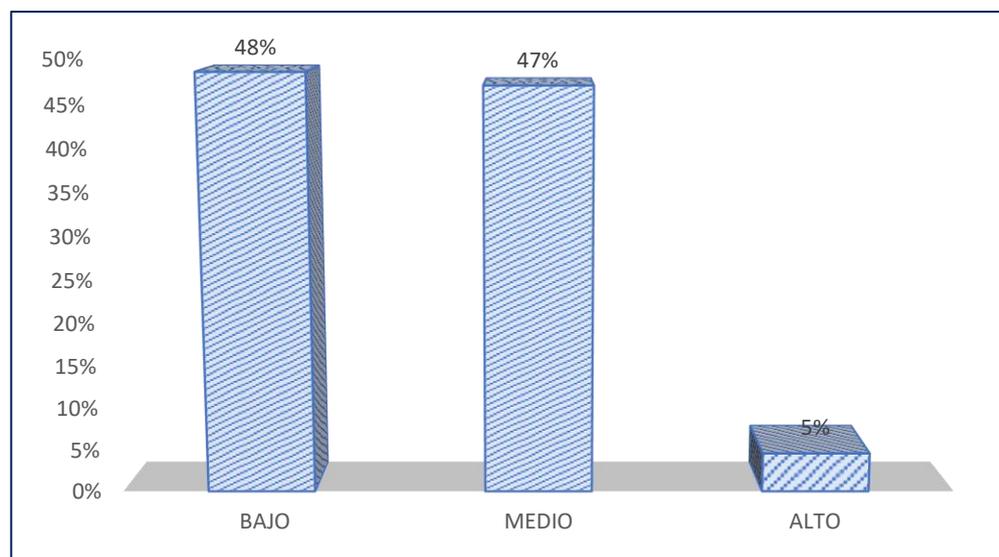


Figura n° 6: *Identidad cultural en función a la dimensión moral.*

Además, en la tabla y figura n° 6 se puede apreciar la dimensión moral de la identidad cultural de los pobladores, poseen un comportamiento bajo (48%), así mismo se observa un porcentaje similar en el nivel medio (47%), pero sin embargo un mínimo porcentaje se observa en el nivel alto (5%).

3.2.2. Resultados explicativos

- **Conocer la posmodernidad en relación a las características histórico social del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 7

Posmodernidad en relación a las características histórico social.

NIVELES	f	%
BAJO	147	46%
MEDIO	142	45%
ALTO	29	9%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

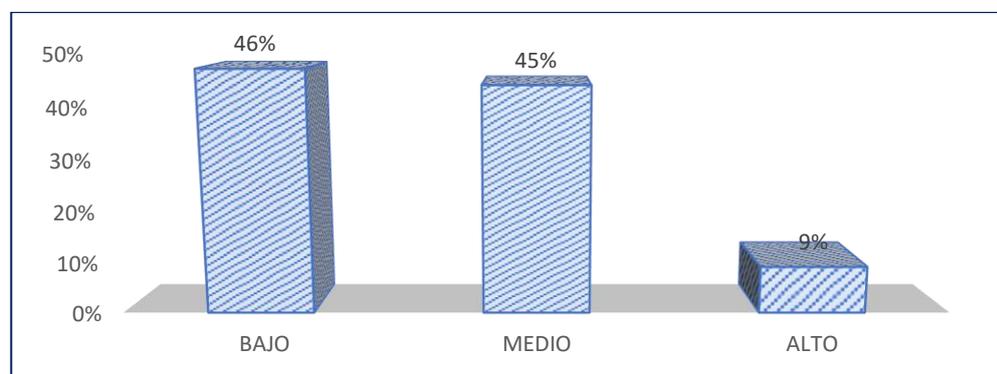


Figura 7: Posmodernidad en relación a las características histórico social.

Interpretación:

En la presente tabla y figura se observa que la posmodernidad en relación a las características histórico social obtuvieron un índice de 46% bajo, pues se debe a que existen deficiencias que impiden su correcto desenvolvimiento, claro ejemplo es que los pobladores escuchan relatos o testimonio diferentes a los que normalmente suelen oír, además existen tierras que están siendo explotadas por otras personas, son pocos los habitantes que protegen su cultura ya que poco les interesa cuidar y conservar la naturaleza, el medio ambiente, así mismo las empresas que se han creado en el distrito afecta considerablemente a la comercialización artesanal de los pobladores que son oriundos de la comunidad.

- **Analizar la posmodernidad en relación a las características socio psicológicas del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 8:

Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas.

NIVELES	f	%
BAJO	153	48%
MEDIO	140	44%
ALTO	25	8%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

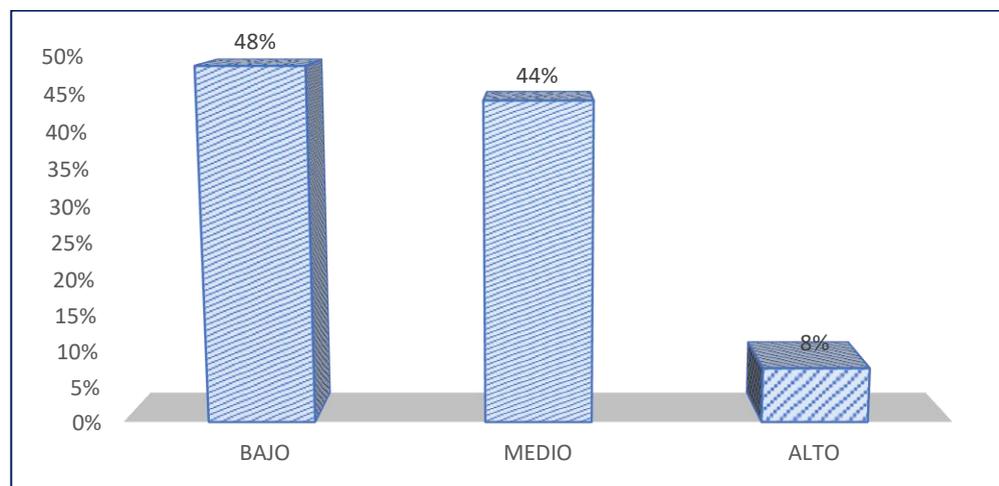


Figura 8: Posmodernidad en relación a las características socio psicológicas.

Interpretación

Tal como se aprecia en la tabla y figura n° 8 la posmodernidad en relación a las características socio psicológicas obtuvieron un índice bajo de 48%, pues se debe a que los jóvenes asimilan fácilmente nuevas modas lo que genera que dejen de lado sus tradiciones, así mismo existen pobladores que practican costumbres de otras comunidades dejando de lado su autonomía, además los jóvenes realizan bailes o danzas que no son del lugar, los gobernantes poca importancia le dedican a los beneficios o inquietudes que tiene la comunidad, por otro lado la tecnología de cierto modo ha ido afectando la identidad cultural de la población.

- **Conocer la identidad cultural en función al lenguaje del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 9

La identidad cultural en función al lenguaje.

NIVELES	f	%
BAJO	157	49%
MEDIO	142	45%
ALTO	19	6%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

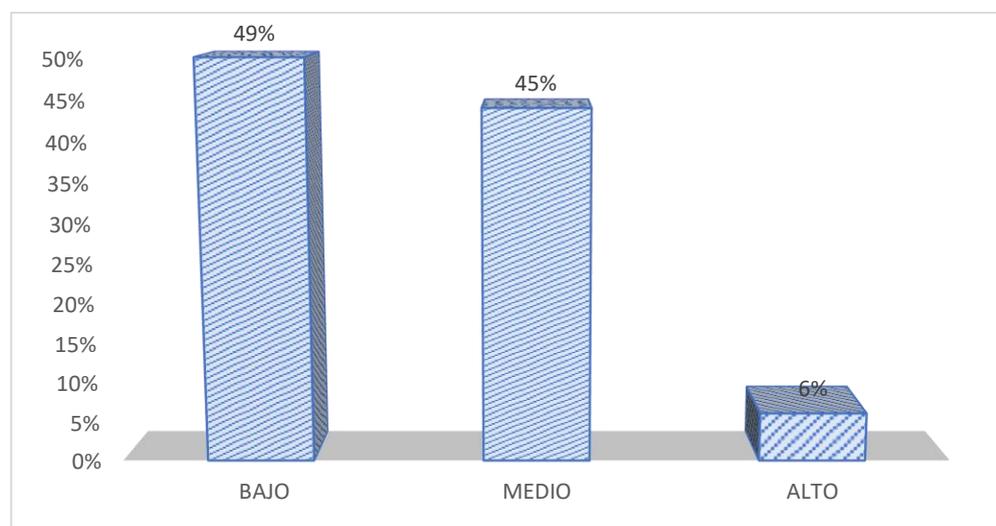


Figura 9: La identidad cultural en función al lenguaje.

Interpretación:

Como se aprecia la tabla y figura n° 9, la identidad cultural se ve afectada por las deficiencias existentes con relación al lenguaje ya que obtuvieron un índice bajo de 49%, pues los pobladores consideran poco importante el idioma original de la comunidad, de tal manera consideran poco importante transmitir el idioma a los demás, pocos son los habitantes que hablan el idioma de manera constante, así mismo no todos lo hablan, leen y escriben correctamente.

- **Analizar la identidad cultural en función a la dimensión cognitiva del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 10

Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva.

NIVELES	f	%
BAJO	143	45%
MEDIO	146	46%
ALTO	29	9%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

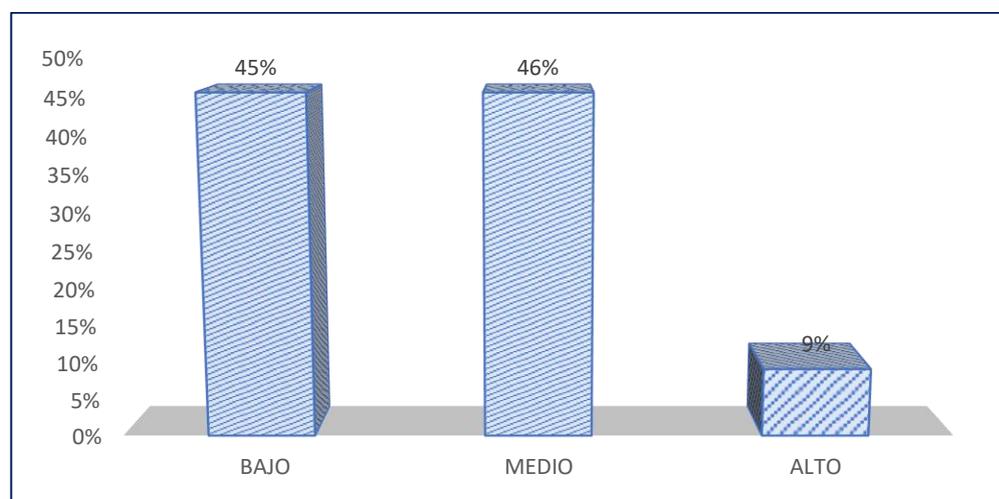


Figura 10: Identidad cultural en función a la dimensión cognitiva.

Interpretación:

En la tabla y figura n° 10 se observa que la identidad cultural en relación a la dimensión cognitiva viene teniendo deficiencias, pues los pobladores poca veces brindan información a los turistas o visitantes sobre las creencias, tradiciones o mitos del lugar, por otro lado no consideran importante ser imagen de su grupo cultural, ya que este no lo toma en cuenta con respecto a las actividades que se realizan en la comunidad, pocas veces participan en las festividades, además consideran que no es necesario su participación en las actividades culturales.

- **Evaluar la identidad cultural en función a la dimensión afectiva del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 11:

Identidad cultural en función a la dimensión afectiva.

NIVELES	f	%
BAJO	153	48%
MEDIO	150	47%
ALTO	15	5%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

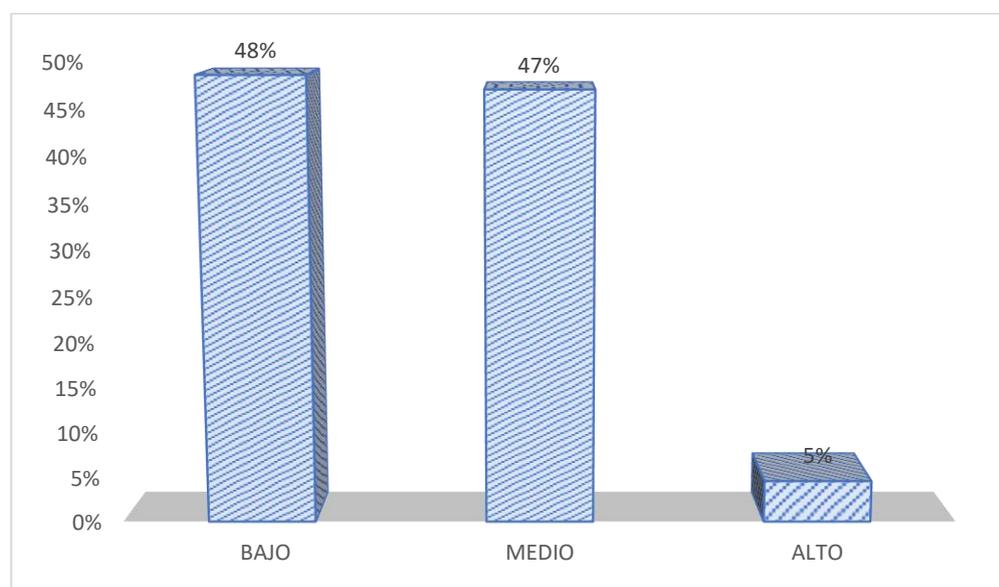


Figura 11: Identidad cultural en función a la dimensión afectiva.

Interpretación:

En la presente tabla y figura se observa que la identidad cultural se está perdiendo en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, pues los pobladores no se sienten conforme con las políticas y esquemas de su localidad, además consideran que las tradiciones y costumbres no se respetan, es por ello que son pocos los que se sienten en la obligación de preservar y valorar la cultura.

- **Conocer la identidad cultural en función a la dimensión moral del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, 2017.**

Tabla 12

Identidad cultural en función a la dimensión moral.

NIVELES	f	%
BAJO	153	48%
MEDIO	150	47%
ALTO	15	5%
TOTAL	318	100%

Fuente: elaboración propia

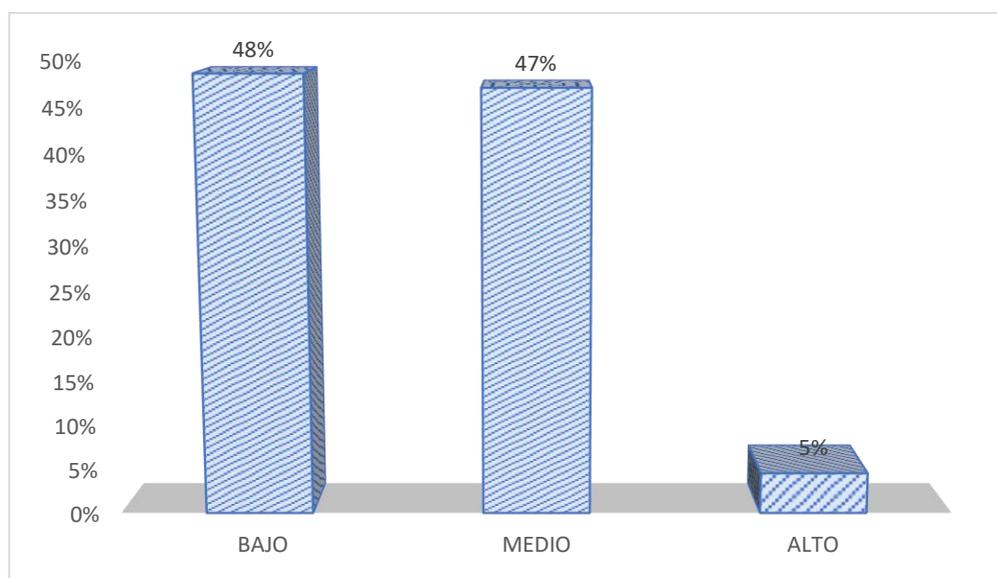


Figura 12: Identidad cultural en función a la dimensión moral.

Interpretación:

Tal como se aprecia en la tabla y figura el 48% de los pobladores le dan una calificación baja a la identidad cultural, pues moralmente los habitantes no se sienten identificados con sus costumbres y tradiciones y eso se debe a que consideran poco importante su presencia en su grupo cultural, además la mayoría no se siente en la obligación de participar en las actividades de dicho grupo, tampoco se ponen a disposición de apoyar a los integrantes que la conforman, pues reciben de su grupo cuando lo necesitan.

3.3. Discusión de resultados

Tras el análisis de los resultados obtenidos en la presente investigación se ha logrado identificar que los medios de comunicación no contribuyen en la difusión de la cultura, costumbres y tradiciones de la comunidad nativa, por ende, esto ha ocasionado que se vaya perdiendo la práctica de los mismos, además los medios de comunicación hasta la actualidad han introducido la llamada cultura chatarra, así mismo se ha detectado la falta de difusión de la cultura por parte de las autoridades, es decir no se viene emitiendo mucha información a los visitantes o personas que estén interesados en conocer la zona. De acuerdo a ello se ha analizado la investigación de Aucanshala (2014), quien indica que en la comunidad Pompeya, Parroquia Licto del Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo no se ha realizado ninguna actividad promocional enfocada a esta temática, por lo cual se ha ido perdiendo los valores tradicionales, las costumbres e incluso el uso de vestimenta por parte de la comunidad. En la actualidad en la comunidad no se han desarrollado estrategias de marketing social ni actividades para el rescate de la identidad cultural. Por ende, se recalca semejanzas entre los resultados de las dos investigaciones, pues estos componentes son las principales características de la posmodernidad, que en realidad no se presencia en la comunidad Kechwa El Wayku.

La presente investigación se hizo a través de instrumentos de recolección es así que la información obtenida fue tabulada y graficada, determinando que los habitantes del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku, está perdiendo su identidad cultural, pues a la actualidad no todos los pobladores poseen dominio absoluto de su idioma original, pues lo consideran poco importante sea porque los medios de comunicación, los visitantes e inmigrantes manejan solo el castellano o español, además se da por la falta de práctica o constancia, otro de los principales factores que contribuye a la pérdida de la identidad es la falta de interés de los pobladores por dar a conocer la cultura del lugar, la escasa iniciativa por participar de todas las actividades culturales y tradicionales de la comunidad, así mismo se ve la pérdida de sentimiento y valoración de las costumbres por parte de los lugareños, no se sienten conformes y a gusto con las políticas y esquemas de su distrito, no respetan ni contribuyen en la conservación de la cultura, finalmente se deduce que

la identidad cultural se va perdiendo cada vez más por diferentes aspectos sea la modernidad y la falta de preocupación tanto de los gobernantes como de los mismo pobladores por mantener y preservar todas las tradiciones culturales que se realizan desde hace muchos años atrás.

Por su parte Abril (2010), en su investigación concluye que los pobladores de Pucara Grande están perdiendo su identidad cultural y si no toman las medidas correctivas será definitiva, pues después de obtener resultado del estudio se determinó que dicha comunidad se olvidó hasta del orden de las manifestaciones culturales el lugar, tales como la historia de la comunidad, la lengua ancestral, la música y danza, ya que los jóvenes no lo practican, ni las autoridades no hacen mucho para su conservación y preservación. Del mismo modo sucede con la investigación realizada en Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, pues en este estudio se determinó que los pobladores no practican su idioma, y los jóvenes ni siquiera lo conoce, así mismo las tradiciones y costumbres se han perdido, ya que ahora se hace uso de la tecnología y la modernidad, para realizar ciertas actividades que en su momento se solucionaban de manera artesanal, además los pobladores le brindan poca importancia dar a conocer su cultura a los visitantes, perdiendo el respeto y la valoración por ella.

Asimismo, teniendo en cuenta las experiencias vividas en el transcurso de la investigación, se pudo escuchar el sentir de los pobladores, los mismos que manifiestan, que muchas veces se han sentido excluidos o discriminados por la población Lamista, desde pequeños quienes ha estudiado en colegios estatales del distrito (esta Comunidad Nativa cuenta con una institución educativa integrada bilingüe) se han sentido apartados de los grupos estudiantiles formados a lo largo de su vida escolar.

Los llamados mestizos (pertenecientes a la parte alta de la ciudad) desde tiempos inmemoriales se han sentido superiores a los nativos Kechwahablantes, poniendo un bajo valor a las labores y actividades que ellos realizan (agricultura, construcción, entre otros), lo que ha provocado que sientan que su trabajo es poco valorado.

Por otro lado, un aspecto que se pudo notar durante el tiempo de observación de la investigación es que los pobladores del Centro Poblado Comunidad Kechwa El Wayku dejaron de lado su vestimenta ancestral (que consta de: para las mujeres; peineta y ganchitos de colores en el cabello, blusa blanca manga tres cuartos con bordados en el pecho, pollera negra o floreada, pañuelos de colores, pulsera de mano o “makimullo” de color azul. Para los hombres: pañuelos sujetos a la cabeza, camisa manga tres cuartos o “tacshacoton” negro o blanco, bividí blanco, cinturón de hilos o chumpi tejido, pantalón negro) por vestirse de forma más actual. Donde es más evidente este cambio es en su fiesta patronal en honor a Santa Rosa de Lima, fiesta denominada “Santa Rosa Raymi”, era en esta celebración donde se veía a pequeños y grandes mostrando los más elegantes y coloridos trajes, principalmente en su fecha central (el 30 de agosto), actualmente asisten con trajes más actuales, que no los identifica como parte de una cultura rica e importante.

Para la conservación de ésta cultura ancestral, se debería aportar en conjunto autoridades, población y empresas públicas y privadas, haciendo sentir a la población Kechwa cuán importantes son, dándoles el valor que se merecen, y ayudándoles a revalorar y rescatar las costumbres y tradiciones que los identifican como comunidad.

CONCLUSIONES

- Tras conocer la posmodernidad en relación a las características histórico social, se determinó que en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku las tierras están siendo explotadas por personas que no nacieron, ni pertenecen al lugar, pobladores que han creado empresas utilizando la tecnología y modernidad, quitándole a los comerciantes oriundos la oportunidad de ofrecer su trabajo artesanal, así mismo contribuyen a la pérdida de cultura y costumbres, estos mismos poco o nada se involucran en proteger la cultura, además no se interesan por cuidar y conservar la naturaleza.
- Después de analizar la posmodernidad en relación a las características socio psicológicas se determinó que la juventud es tan flexible a los cambios, es por ello que asimilan fácilmente las nuevas modas que implantan otras culturas a través de los medios de comunicación, y de las personas que llegan al lugar, todo esto contribuye a que los jóvenes pierdan poco a poco sus tradiciones y costumbres, dejando de lado su autonomía, practican diferentes tipos de danzas y escuchan músicas que no pertenecen al lugar, existe poco interés por parte de los gobernantes por proteger y conservar la cultura.
- Tras conocer la identidad cultural en función a la lengua, se determinó que los pobladores del lugar no dominan correctamente su idioma oriundo, pues no lo consideran importante ya que no lo pueden usar para el comercio con empresarios externos, es por ello la falta de práctica tanto del habla, la lectura, y la escritura.
- Después de analizar la identidad cultural en función a la dimensión cognitiva se concluyó que los pobladores de la comunidad no se interesan en difundir y conservar su cultura, ya que pocas veces brindan información de las costumbres y tradiciones a los turistas o visitantes, además no les preocupa ser imagen de un determinado grupo cultural, finalmente son pocas las veces en las que los pobladores participan de las actividades culturales.

- Tras evaluar la identidad cultural en función a la dimensión afectiva se determinó que los pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku no valoran sus costumbres y tradiciones ancestrales, y que no se sienten conformes con las políticas y esquemas del lugar, a demás son pocos los pobladores que se sienten en la obligación de preservar la cultura.
- Al conocer los datos obtenidos de las encuestas se determinó que los pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku están perdiendo su identidad cultural, ya que, con respecto a la dimensión moral, se detectó que los habitantes no se sienten comprometidos con su cultura y costumbres, pues consideran poco importante su presencia en los grupos culturales, además no participan en las actividades costumbristas, tampoco brindan su apoyo para la realización de dichas actividades o cuando lo necesiten.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los gobernantes y pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, realizar ferias en donde los artesanos oriundos expongan y ofrezcan sus productos, en donde participen los grupos culturales del lugar para danzar y cantar músicas en el idioma original, además se recomienda que en las instituciones se promueva las actividades culturales en donde los jóvenes participen.
- Se recomienda a los gobernantes y pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, utilizar los medios de comunicación para promocionar las actividades culturales a fin de que los visitantes conozcan la cultura y tradiciones, por otro lado, se sugiere que se cree un spot publicitario sobre las bondades de la comunidad, sobre las costumbres, tradiciones, cultura a fin de llegar y hacerse conocido en toda la región.
- Se recomienda implantar en la curricula de los estudiantes del distrito de Lamas el aprendizaje del idioma oriundo, a través de libros, frases en las paredes, conversaciones con los docentes, folletos y otros materiales que faciliten su aprendizaje.
- Se recomienda a los gobernantes y pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, reunirse con todos los comerciantes y plantearles la idea de conservación y preservación de la cultura, para ello se proporcionaría a cada persona folletos o artículos de la historia, costumbres y tradiciones para que sean entregados a los visitantes, además brindarle información sobre lo que necesiten conocer.
- Se recomienda a los gobernantes y pobladores del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas realizar reuniones en conjunto para que se planteen ideas para la conservación y protección de las costumbres,

tradiciones y cultura, es decir hacer a la población parte del equipo y en conjunto obtener resultados favorables.

- Se recomienda a los gobernantes y pobladores Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, reunirse en todas las actividades costumbristas con los atuendos que identifican la cultura de la comunidad, además los diferentes negocios deben participar activamente de dichas actividades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, O. (2010). *La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará grande, perteneciente a la parroquia pihuín, canton Ambato provincia de tungurahua, durante el año 2010*. (Tesis de Maestría), Universidad Técnica De Ambato, Ambato, Ecuador.
- Acosta, D. (2014). *"Posicionamiento de atractivos turísticos y su incidencia en la demanda turística en la parroquia Panzaleo del canton Salcedo Provincia de Cotopaxi"*. (Tesis de licenciatura), Universidad Técnica de Ambato, Ambato - Ecuador.
- Ashley, C., Roe, D., & Goodwin, H. (2001). *PRO-POOR Tourism Strategy: Making Tourism Work for the Poor*. Overseas Development Institute. . Londres, Reino Unido: Nottingham.
- Aucanshala, M. (2014). *"La Incidencia del Marketing Social en el Rescate de la Identidad Cultural de la Comunidad Pompeya, Parroquia Licto del Cantón Riobamba, Provincia del Chimborazo"*. (Tesis de Pre Grado), Universidad Técnica De Ambato, Ambato, Ecuador.
- Barrera, M. (2002). *Posmodernidad, ciencias y educación*. (C. E. Vasco, Ed.) Bogotá, Colombia: CEJA.
- Bartolomé, M. (2000). *La construcción de la identidad en contextos multiculturales* (Primera ed.). Madrid, España: Ministerio de educación cultura y deporte.
- Bartra, C. L., & Flores, C. (2005). *Propuesta de desarrollo del Turismo Vivencial un factor para mejorar el nivel de vida de los pobladores del Centro Poblado Comunidad KECHUA Wayku del distrito de Lamas*. (Tesis Licenciatura), Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto - Perú. Obtenido de http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/576/1/Cindy%20Lorena%20Bartra%20Leveau_Cindy%20Flores%20Pinedo.pdf
- Berzosa, M. (1998). *Comunicación, Marketing*. España.
- Calonge, A. (2006). *"El turismo: aspectos institucional y actividades administrativas"*. Mexico: Universidad Valladolid.
- Carbarcos, N. (2006). *"Promoción y venta de servicios turísticos"*. España: Ideas propias.
- Cava Mas, I. (2013). *"Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuispes, Provincia de Bongaras - Amazonas - 2013"*. (Tesis de pregrado),

- Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza Amazonas, Chachapoyas - Peru.
- Curiel, J. (2007). *"La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente Urbano: los casos Madrid , Valencia"*. (Tesis doctoral), Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Del Castillo, C. (21 de octubre de 2016). *Definiciones y delimitaciones del turismo comunitario*. Obtenido de <http://turismovivencialbolivia.blogspot.pe/>
- Denman, R. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. WWF Internacional. Obtenido de http://assets.panda.org/downloads/directrices_para_el_ecoturismo_comunitario_wwf_1.pdf
- Diaz, F. (2013). *Identidad cultural* (Primera ed.). Lima, Perú: UPA editores.
- Endara, K. (2014). *"Análisis de la demanda turística que puede acceder a la Mariscal con discapacidad física y propuestas de mejora a la oferta turística actual"*. (Tesis pregrado), Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito - Ecuador.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE. (2007). *Manual de Calidad para la gestión del turismo comunitario en el Ecuador*. Quito - Ecuador: Ediciones FEPTCE.
- Foucault, M. (2001). *Las palabras y las cosas*. México: Siglo XXI Argentina.
- Guevara, N. (2011). *"Demanda turística en la comunidad de Madrid: análisis y modelos de detección de variables significativas"*. Universidad Rey Juan Carlos, Tesis doctoral, Madrid.
- Harvard Business Review. (2016). *Escasez de lugares*. Obtenido de <http://www.logitravel.com/bloglogi/turismo-mundial-y-los-problemas-de-la-gran-demanda-10091.html>
- Harvey, D. (1990). *La condición de la posmodernidad* (Primera ed.). Argentina: Amorrortu editores S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación* (6 ta ed.). México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (s.f.). *Metodología de la investigación*.
- Hidalgo, A. (2008). *La identidad cultural como factor de exclusión social*. España: Eikasía ediciones .
- Kotler, P. (2003). *Fundamentos del Marketing* (6° ed.). México: Pearson Educación.

- Leal de Rodríguez, M. (2008). *Propuesta de Turismo Rural para la Región Andina*. Bogotá, Colombia: IICA.
- Maldonado, L. (2005). *Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario*. . Barcelona: Organización Internacional del Trabajo.
- Manobanda, J. (2015). *La difusión radial de la música nacional ecuatoriana y la identidad cultural de los jóvenes del área rural de la parroquia Izamba*. Tesis de Pre Grado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Ministerio de Comercio exterior y Turismo. (2009). *Turismo en el Perú*. Obtenido de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=137>
- Ministerio de comercio exterior y turismo. (2016). *"Conceptos fundamentales del turismo"*. Perú: MINCETUR. Obtenido de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Montaner, J. (1996). *"Estructura del mercado turístico"* (2° ed.). Madrid, España: Síntesis S.A.
- Montesdeoca, L. (2015). *Modernidad y postmodernidad*. Venezuela: Planeta venezolana, S.A.
- Moreno, F. I. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno*. (Tesis Pregrado), Universidad Nacional de Ingeniería, Lima - Perú. Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf
- Obiols, G. (2008). *Adolescencia, posmodernidad y escuela* (Primera ed.). Buenos Aires, Argentina: Ediciones Novedades Educativas.
- Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado turístico (1era edición)*. Madrid, España: Ediciones paraninfo SA.
- Paredes, N., & Bosch, M. (2009). *Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico de la Región Ica*. Lima - Perú: Centro de Negocios de la Pontificia Universidad.
- Pilar, M. (1 de Setiembre de 2008). "Turismo Vivencial". *Turismo vivencial*.
- Proaño, A. (2015). *La red social facebook y la identidad cultural de los adolescentes de la unidad educativa fiscomisional Fray Bartolomé de las casa, salasaca, cantón pelileo, Provincia de Tungurahua*. (Tesis de Pre Grado), Universidad Técnica De Ambato, Ambato, Ecuador.

- Prom Perú. (2015). Perfil vacacionista nacional. *Turismo in*. Obtenido de <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/>
- Quispe, C. (2016). *Desarrollo del Turismo Vivencial, Rural y Comunitario en El Distrito De Ccorca Para Su Desarrollo Social Y Económico En El Periodo 2015*. (Tesis licenciatura), Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco - Perú.
- Rojas, M. (2011). *Identidad cultural e integración* (Segunda ed.). Bogotá, Colombia: Bonaventuriana.
- Sepulveda, H. (2010). *Plan estrategico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la region Cuzco*. (Tesis de maestria), Pontificia Universidad Catolica del Peru, Lima.
- Slywotsky, A. (2012). *"Demanda"*. Colombia: Norma.
- Tuanama, L. (2014). *"Desarrollo rural comunitario en el distrito de Chazuta, provincia de San Martin, region San Martin"*. Universidad Cesar Vallejo, Tesis de pregrado. Tarapoto: Biblioteca de la Universidad.
- Valdivia, L. (2012). *Identidad cultural y actitud frente a los apellidos etnicos (Quechua y Aymara) de los estudiantes de enfermeria de la UNJBG-Tacna,2012*. Tesis de Pre Grado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna, Tacna-Perú.
- Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente* (Primera ed.). Barcelona, España: Paidós Iberica.
- Yuvilca, M. (2009). *"Estudio de prefactibilidad para la instalcion de un hospedaje para turistas que experimentan turismo vivencial, en la provincia de Tarma"*. (Tesis de pregrado), Pontificia Universidad Catolica del Peru, Lima.
- Zimmer, P. y. (2010). *Evaluar el potencial de un territorio*. Europa: Observatorio Europe Leader.
- Zorrilla, S. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación* (Segunda ed.). España.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de datos

Posmodernidad						
Características histórico sociales		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<i>Generación de conocimiento</i>					
1	¿Considera haber escuchado relatos o testimonios diferentes a las que normalmente escucha?					
2	¿Mejora sus conocimientos al escuchar información nueva e interesante de otros pobladores que se encuentran informados de la misma?					
	<i>Cambio en el orden económico</i>					
3	¿Considera que la comunidad ofrece a los turistas todos los productos que se producen en ella?					
4	¿Se toman mucha importancia en los turistas que visitan la comunidad, ofreciéndoles lo mejor de ella?					
	<i>revalorización de la naturaleza y el medio ambiente</i>					
5	¿Considera que existen tierras que están siendo explotadas por otras personas?					
6	¿La comunidad toma importancia en cuidar y conservar la naturaleza y medio ambiente que le pertenece?					
	<i>Industria del consumo como centro del poder</i>					
7	¿Las empresas que se han creado en la comunidad contribuyen a la comercialización de la comunidad propia?					
8	¿La empresa de consumo masivo repercute positivamente en la venta tradicional de la comunidad?					
	<i>excesiva emisión de información</i>					
9	¿Considera que los medios de comunicación divulgan información verídica de la comunidad?					
10	¿Considera que se divulga información cierta entre la comunidad?					
Características socio psicológicas		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
	<i>personalidad individual</i>					
11	¿Los jóvenes refutan modas modernas por lo que conservan sus tradiciones?					

12	¿Se observa personalidades autóctonas a las que les distingue como comunidad?					
	<i>Atracción por lo alternativo</i>					
13	¿La población practica costumbres propias de la comunidad, dejando de lado las modernas?					
14	¿La juventud practica danzas, rituales, lengua, etc., propias de la comunidad?					
	<i>Pérdida de fe en el poder público</i>					
15	¿La administración pública de la comunidad repercute positivamente en el cuidado de la costumbre y tradiciones autónomas?					
16	¿Los gobernantes toman importancia por los beneficios o inquietudes que presenta la comunidad?					
	<i>preocupación a los desastres y cambio en el mundo</i>					
17	¿La comunidad toma importancia a los desastres que se puedan presentar en la misma?					
18	¿La población se preocupa en ciudad la flora y fauna de la comunidad?					
	<i>Globalización</i>					
19	¿El avance de la tecnología contribuye a la identidad cultural de la población?					
20	¿El uso del internet y las telecomunicaciones repercute en la pérdida de las tradiciones de la comunidad?					

Identidad Cultural						
LENGUAJE		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Identificación de la lengua familiar.						
1	¿Cree Ud. Importante el idioma originario de la comunidad?					
2	¿Ud. Considera importante transmitir su idioma a los demás?					
Frecuencia de uso de las lenguas en el medio familiar y social.						
3	¿Ud. Habla su idioma de manera constante?					
4	¿Ud. Considera llevar su idioma a diferentes lugares de la región o el país?					
Nivel de dominio de las lenguas.						

5	¿Considera hablar correctamente el idioma de la comunidad?					
6	¿Considera importante saber leer y escribir el idioma de la comunidad?					
DIMENSION COGNITIVA		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Conocimiento de los valores del grupo cultural y de otros grupos.						
7	¿Ud. Brinda información a los turistas o visitantes sobre las creencias, tradiciones o mitos del lugar?					
8	¿Ud. Tiene conocimiento de los valores de otros grupos culturales?					
Imagen del propio grupo y otros.						
9	¿Ud. Considera importante ser imagen de su grupo cultural?					
10	¿Considera que su grupo cultural lo toma encuentra con respecto a las actividades que realizan en la comunidad?					
Índice de participación en actividades culturales.						
11	¿Ud. Considera importante participar en las actividades de la comunidad?					
12	¿Considera influir en su familia con respecto a la participación en actividades culturales?					
Índice de frecuencia en actividades culturales.						
13	Ud. Participa frecuentemente en las festividades de la comunidad?					
14	¿Cree Ud. Necesaria participar siempre en las actividades culturales?					
Posesión y adquisición de productos culturales.						
15	¿Ud. Considera necesaria el uso de los productos culturales?					
16	¿Ud. Promueve en la comunidad la adquisición de los productos culturales de la comunidad?					
Frecuente visita a personas del grupo cultural.						
17	¿Ud. Considera necesario involucrarse con su grupo cultural?					
18	¿Ud. Considera importante visitar a los antiguos pobladores?					
DIMENSION AFECTIVA		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Sentimiento de conformidad con los patrones culturales propios.						
19	¿Ud. Se siente conforme con las políticas y esquemas de su localidad?					

20	¿Considera que las tradiciones y costumbres se están respetando?					
Sentimiento de identificación con la cultural.						
21	¿Ud. Se siente con la obligación de preservar su cultura?					
22	¿Ud. siente valoración por su cultura?					
DIMENSION MORAL		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Nivel de Compromiso con el grupo cultural.						
23	¿Ud. Considera que su presencia es sumamente importante en el grupo cultural?					
24	¿Ud. Siente la obligación de participar en las actividades del grupo cultural?					
25	¿Ud. Se encuentra a disposición de apoyar a cualquier integrante de su grupo cultural?					
26	¿Considera recibir el apoyo de su grupo cultural?					

Anexo 2: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
POSTMODERNIDAD	La posmodernidad no sería un proyecto o un ideal más, sino, por el contrario, lo que resta de la crisis de los "grandes relatos", lo que queda de la clausura de las ideologías. Obiols, (2008)	Para la presente investigación se hizo uso de las encuestas, lo cual permite evaluar las dimensiones e indicadores.	Características histórico sociales	Generación de conocimiento	ORDINAL
				Cambio en el orden económico	
				Revalorización de la naturaleza y el medio ambiente	
				Industria del consumo como centro del poder	
				Excesiva emisión de información	
			Características socio psicológicas	Personalidad individual	
				Atracción por lo alternativo	
				Pérdida de fe en el poder público	
				Preocupación a los desastres y cambio en el mundo	
				Globalización	
IDENTIDAD CULTURAL	Se entiende por identidad a todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos, mostrar que tenemos en común y que nos	Para la presente investigación se utilizó como instrumento de medición la	Lenguaje	Identificación de la lengua familiar.	ORDINAL
				Frecuencia de uso de las lenguas en el medio familiar y social.	
				Nivel de dominio de las lenguas.	
			Dimensión	Conocimiento de los valores del grupo	

	diferencia de otros pueblos. Díaz. F, (2013)	encuesta (cuestionario), en donde se evaluó a los pobladores de la comunidad huayco – Lamas.	Cognitiva	cultural y de otros grupos.
				Imagen del propio grupo y otros.
				Índice de participación en actividades culturales.
				Índice de frecuencia en actividades culturales.
				Posesión y adquisición de productos culturales.
				Frecuente visita a personas del grupo cultural.
			Dimensión Afectiva	Sentimiento de conformidad con los patrones culturales propios.
				Sentimiento de identificación con la cultural.
			Dimensión Moral	Nivel de Compromiso con el grupo cultural.
				Solidaridad y obligaciones respecto del propio grupo y otros

	Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017. •Evaluar la identidad cultural en función a la dimensión afectiva del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017. •Conocer la identidad cultural en función a la dimensión moral del Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa - El Wayku del Distrito de Lamas, 2017.	
DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS
	Población	Para la reelección de datos:
No experimental	En esta investigación el objeto de estudio estuvo conformado por el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku que está ubicado en el distrito de Lamas, provincia de Lamas, departamento San Martín – Perú.	Encuesta
Tipo de estudio	Muestra	INTRUMENTOS
Descriptiva Explicativa	La muestra establecida fue de 318 pobladores.	Cuestionario

		Frecuente visita a personas del grupo cultural.	
	Dimensión Afectiva	Sentimiento de conformidad con los patrones culturales propios.	
		Sentimiento de identificación con la cultural.	
	Dimensión Moral	Nivel de Compromiso con el grupo cultural.	
		Solidaridad y obligaciones respecto del propio grupo y otros	

Anexo 4: Procesamiento de datos

Posmodernidad

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20		Dimension 1	Dimension 2	
Poblador 1	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2		26	27	
Poblador 2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1		12	15	
Poblador 3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2		25	26	
Poblador 4	3	3	5	3	5	3	5	4	4	3	4	4	4	3	5	3	5	4	3	4		38	39	
Poblador 5	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2		23	25	
Poblador 6	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2		13	15
Poblador 7	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1		16	14	
Poblador 8	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1		16	13	
Poblador 9	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2		25	25	
Poblador 10	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1		16	12
Poblador 11	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1		16	15	
Poblador 12	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3		24	25	
Poblador 13	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1		17	16	
Poblador 14	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3		26	23	
Poblador 15	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3		25	26	
Poblador 16	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2		15	17	
Poblador 17	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2		14	14	
Poblador 18	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3		25	23	
Poblador 19	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2		13	13	
Poblador 20	5	4	4	5	3	5	4	5	3	3	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4		41	40	
Poblador 21	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3		28	28	
Poblador 22	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1		13	13	
Poblador 23	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2		24	23	
Poblador 24	3	5	4	5	3	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3		40	46	
Poblador 25	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2		23	26	
Poblador 26	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1		14	14	
Poblador 27	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2		16	18	
Poblador 28	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1		17	13	
Poblador 29	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2		23	24	
Poblador 30	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1		16	16	
Poblador 31	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3		26	26	
Poblador 32	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2		28	23	
Poblador 33	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2		18	15	
Poblador 34	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2		25	26	
Poblador 35	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2		28	22	
Poblador 36	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2		12	14	
Poblador 37	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2		13	15	
Poblador 38	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2		23	25	
Poblador 39	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1		16	15	
Poblador 40	5	5	3	4	4	3	5	3	3	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4		40	42	
Poblador 41	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3		25	25	
Poblador 42	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2		14	18	
Poblador 43	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3		24	26	
Poblador 44	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	5	3	3		41	39	
Poblador 45	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3		23	26	
Poblador 46	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1		16	16	
Poblador 47	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1		17	14	
Poblador 48	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2		15	15	
Poblador 49	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3		24	23	
Poblador 50	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1		13	15	
Poblador 51	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3		26	24	
Poblador 52	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2		24	22	
Poblador 53	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1		13	15	
Poblador 54	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3		26	24	
Poblador 55	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2		26	26	
Poblador 56	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1		15	17	
Poblador 57	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2		13	15	
Poblador 58	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2		27	24	
Poblador 59	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1		16	17	
Poblador 60	4	4	3	4	4	3	3	5	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	3	3		37	34	
Poblador 61	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3		22	25	
Poblador 62	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2		14	16	
Poblador 63	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2		26	23	
Poblador 64	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2		26	25	
Poblador 65	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3		26	26	

.....
 ...

Identidad Cultural

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26		Dimension 1	Dimension 2	Dimension 3	Dimension 4
Poblador 1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	14	30	10	11	
Poblador 2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	9	17	5	7	
Poblador 3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	17	28	10	10	
Poblador 4	4	3	3	4	3	4	3	5	5	4	3	5	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	21	47	15	14	
Poblador 5	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	16	31	11	9	
Poblador 6	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	9	17	6	7	
Poblador 7	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	9	21	5	7	
Poblador 8	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	10	19	7	6	
Poblador 9	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	15	31	12	11	
Poblador 10	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	10	17	5	5	
Poblador 11	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	8	17	6	5	
Poblador 12	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	14	28	10	11	
Poblador 13	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	9	16	5	7	
Poblador 14	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	15	30	9	10	
Poblador 15	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	16	31	10	10	
Poblador 16	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	9	15	5	6	
Poblador 17	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	10	18	4	6	
Poblador 18	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	14	30	9	10	
Poblador 19	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	9	18	5	6	
Poblador 20	3	5	4	4	3	4	5	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	5	3	23	48	14	17	
Poblador 21	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	14	31	12	8	
Poblador 22	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	10	17	6	5	
Poblador 23	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	17	28	9	9	
Poblador 24	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	3	5	5	22	53	17	18	
Poblador 25	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	13	30	9	11	
Poblador 26	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	10	18	5	8	
Poblador 27	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	8	16	8	7	
Poblador 28	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	7	18	7	4	
Poblador 29	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	16	28	9	11	
Poblador 30	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	8	19	6	4	
Poblador 31	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	17	32	11	8	
Poblador 32	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	14	31	10	11	
Poblador 33	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	8	19	6	7	
Poblador 34	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	14	30	8	11	
Poblador 35	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	15	29	10	10	
Poblador 36	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	9	19	7	4	
Poblador 37	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	8	16	6	8	
Poblador 38	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	16	30	9	10	
Poblador 39	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	7	15	6	5	
Poblador 40	4	4	5	3	5	4	4	3	4	5	3	3	3	3	4	4	5	4	3	5	5	3	3	4	3	3	25	45	17	13	
Poblador 41	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	15	28	9	10	
Poblador 42	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	11	20	6	6	
Poblador 43	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	15	31	9	11	
Poblador 44	3	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	3	5	5	23	52	13	16	
Poblador 45	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	16	31	8	9	
Poblador 46	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	7	21	6	7	
Poblador 47	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	7	20	6	7	
Poblador 48	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	6	19	6	6	
Poblador 49	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	16	32	11	9	
Poblador 50	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	10	17	6	7	
Poblador 51	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	18	30	10	11	
Poblador 52	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	12	28	9	10	
Poblador 53	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	11	17	7	7	
Poblador 54	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	15	32	10	10	
Poblador 55	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	17	31	10	9	
Poblador 56	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	6	17	4	7	
Poblador 57	1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	9	17	7	8	
Poblador 58	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	16	31	12	10	
Poblador 59	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	9	19	5	7	
Poblador 60	3	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	5	24	48	14	14	
Poblador 61	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	16	28	1		

Anexo 5: Confiabilidad – Alfa de Cronbach

Posmodernidad

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,975	20

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
PM1	41,26	207,702	,798	,974
PM2	41,21	205,339	,845	,974
PM3	41,15	209,238	,800	,974
PM4	41,30	209,045	,792	,974
PM5	41,33	208,133	,794	,974
PM6	41,38	209,931	,791	,974
PM7	41,23	204,240	,861	,974
PM8	41,18	207,782	,803	,974
PM9	41,26	210,840	,786	,974
PM10	41,23	211,163	,743	,975
PM11	41,18	209,290	,807	,974
PM12	41,21	208,600	,810	,974
PM13	41,18	205,905	,845	,974
PM14	41,26	209,148	,787	,974
PM15	41,23	208,486	,788	,974
PM16	41,18	207,874	,814	,974
PM17	41,38	206,239	,841	,974
PM18	41,21	206,262	,839	,974
PM19	41,36	210,358	,801	,974
PM20	41,33	211,333	,762	,975

Identidad Cultural

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,980	26

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
IC1	54,44	355,696	,805	,980
IC2	54,30	352,430	,799	,980
IC3	54,20	354,776	,807	,980
IC4	54,33	356,903	,768	,980
IC5	54,30	351,845	,831	,980
IC6	54,29	348,700	,844	,979
IC7	54,20	349,207	,849	,979
IC8	54,30	351,814	,802	,980
IC9	54,33	350,256	,828	,980
IC10	54,30	353,876	,801	,980
IC11	54,29	356,424	,783	,980
IC12	54,33	349,272	,842	,980
IC13	54,30	352,891	,815	,980
IC14	54,39	350,458	,845	,979
IC15	54,35	356,323	,775	,980
IC16	54,24	351,786	,814	,980
IC17	54,26	348,717	,849	,979
IC18	54,21	354,600	,799	,980
IC19	54,35	353,923	,801	,980
IC20	54,26	358,933	,763	,980
IC21	54,36	353,035	,818	,980
IC22	54,35	353,492	,798	,980
IC23	54,15	356,777	,767	,980
IC24	54,39	360,366	,717	,980
IC25	54,29	352,054	,805	,980
IC26	54,21	353,985	,786	,980

Anexo 5: Fotos