



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN – TARAPOTO
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA



**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO
GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
OFELIA VELÁSQUEZ - TARAPOTO”**

**Tesis para optar el título profesional de
INGENIERO DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

AUTOR:

Bach. Víctor Martos Merino

ASESOR:

Ing. Richard Enrique Injante Oré

Tarapoto – Perú

2014

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN – TARAPOTO
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA



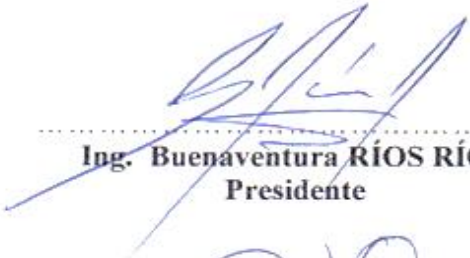
**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO
GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA OFELIA VELÁSQUEZ - TARAPOTO”**


**Tesis para optar el título profesional de
INGENIERO DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

AUTOR:


Bach. Víctor Martos Merino

Sustentada y aprobada ante el honorable jurado el día 24 de enero del año 2014


.....
Ing. Buenaventura RÍOS RÍOS
Presidente


.....
Ing. Mg. Juan Carlos GARCÍA CASTRO
Secretario


.....
Lic. M. Sc. Carlos RODRÍGUEZ GRANDEZ
Vocal


.....
Ing. Richard Enrique INJANTE ORÉ
Asesor

Declaratoria de Autenticidad

Yo, **Víctor Martos Merino**, identificado con DNI N°44480462, egresado de la Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informática, Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas e Informática, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, con la Tesis titulada: **“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OFELIA VELÁSQUEZ - TARAPOTO”**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. El trabajo de tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 24 de enero del 2014.



Víctor Martos Merino
DNI N°44480462



Formato de autorización **NO EXCLUSIVA** para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <i>MARTOS MERINO VICTOR</i>	
Código de alumno : <i>067167</i>	Teléfono:
Correo electrónico : <i>umartos26@gmail.com</i>	DNI:

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: <i>Ingeniería de Sistemas e Informática.</i>
Escuela Profesional de: <i>Ingeniería de Sistemas e Informática,</i>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título: <i>INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OFELIA VELASQUEZ - TARAPOTO</i>
Año de publicación: <i>2014</i>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

08 / 06 / 2018



Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A Dios ya que gracias a él me ha enseñado el camino de la vida y me ha ayudado a cumplir mis objetivos. A mis padres por darme un apoyo incondicional durante todo el transcurso de mi educación y mi vida.

Víctor.

AGRADECIMIENTO

En estas líneas expreso mi más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial a mis padres, mi familia, mi asesor de tesis, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continúa de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de estos años.

Quisiera hacer extensiva mi gratitud a mis compañeros de ingreso y amigos de la facultad y, especialmente al equipo de trabajo que seguimos siendo a pesar de haber ya dejado las aulas universitarias.

Un agradecimiento muy especial por la comprensión, paciencia y el ánimo recibidos de mi familia y amigos.

A todos ellos, muchas gracias.

Víctor.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
LISTA DE SIGLAS, ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS.....	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes del problema.....	3
1.2. Definición del problema.....	4
1.3. Formulación del problema.....	4
1.4. Justificación e importancia.....	5
1.5. Alcance y limitaciones.....	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Antecedentes de la Investigación.....	7
2.2. Definición de términos.....	8
2.3. Bases teóricas.....	11
2.3.1. Internet.....	11
2.3.2. Red Social.....	13
2.3.3. Comunidad virtual.....	14
2.3.4. Sitios de redes sociales.....	14
2.3.5. Clasificación de Redes Sociales.....	15
2.3.6. Ventajas Redes sociales de internet.....	17
2.3.7. Desventajas de las redes sociales.....	17
2.3.8. Rendimiento académico.....	18
2.3.9. El rendimiento académico en los colegios.....	19
2.4. Hipótesis.....	21

2.4.1. Hipótesis Alternativa.....	21
2.4.2. Hipótesis Nula.....	21
2.5. Sistema de variables.....	21
2.6. Indicadores.....	21
2.7. Escala de medición.....	22
2.8. OBJETIVOS.....	23
2.8.1. Objetivo General.....	23
2.8.2. Objetivos Específicos.....	23
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
3.1. Cobertura de investigación (universo y muestra).....	24
3.2. Ámbito geográfico.....	25
3.3. Diseño de investigación.....	25
3.4. Procedimientos y técnicas.....	26
3.4.1. Procedimientos.....	26
3.4.2. Técnicas.....	26
3.5. Instrumentos.....	26
3.6. Prueba de hipótesis.....	28
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	36
4.1. Resultados.....	36
4.1.1. De la caracterización de los estudiantes.....	36
4.1.2. Del acceso de los estudiantes a las diferentes redes sociales virtuales.....	39
4.1.3. Del número de horas dedicadas a las redes sociales.....	41
4.1.4. Del nivel de control de los padres en el acceso de redes sociales virtuales.....	44
4.1.5. De la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico.....	50
4.2. Discusión de los resultados.....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55
Conclusiones.....	55
Recomendaciones:.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	57
ANEXOS.....	59
Anexo 1: Libreta de notas.....	59
Anexo 2: Promedio trimestral de notas por alumno y por curso.....	60
Anexo 3: Encuesta.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Esquema de equivalencias de calificaciones.....	20
Tabla 2: Indicadores de las variables	21
Tabla 3: Relación entre indicadores	28
Tabla 4: Estudiantes según el sexo.....	36
Tabla 5: Estudiantes según la edad.	37
Tabla 6: Estudiantes según la convivencia.....	38
Tabla 7: Estudiantes según la tecnología que usan.	39
Tabla 8: Estudiantes según el lugar de conexión a internet.	40
Tabla 9: Estudiantes y cantidad de horas diarias en internet.	41
Tabla 10: Estudiantes y los días por semana conectados a internet.	42
Tabla 11: Estudiantes y el uso que mayormente hacen del internet.	43
Tabla 12: Estudiantes y el tipo de páginas que suelen visitar.	44
Tabla 13: Estudiantes y el número de las redes sociales.....	45
Tabla 14: Estudiantes y la red social virtual más utilizada.....	46
Tabla 15: Actividades que más insumen tiempo en internet.....	46
Tabla 16: Uso del internet para realizar tareas escolares.	47
Tabla 17: Cantidad de horas diarias en uso de redes sociales virtuales.	48
Tabla 18: Horas en internet y horas en las redes sociales virtuales.	49
Tabla 19: Ponderado trimestral de los estudiantes	50
Tabla 20: Característica de los estudiantes en relación al rendimiento académico ...	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Red social	13
Figura 2: Distribución test de Fisher	32
Figura 3: Distribución test de Student.....	34
Figura 4: Estudiantes según el sexo.	36
Figura 5: Estudiantes según la edad.	37
Figura 6: Estudiantes según la convivencia.	38
Figura 7: Estudiantes según la tecnología que usan.....	39
Figura 8: Estudiantes según el lugar de conexión a internet.....	40
Figura 9: Estudiantes y cantidad de horas diarias en internet.	41
Figura 10: Estudiantes y los días por semana conectados a internet.....	42
Figura 11: Estudiantes y el uso que mayormente hacen del internet.	44
Figura 12: Estudiantes y el número de las redes sociales.	45
Figura 13: Estudiantes y la red social virtual más utilizada.....	47
Figura 14: Uso del internet para realizar tareas escolares.....	48
Figura 15: Cantidad de horas diarias en uso de redes sociales virtuales.....	49
Figura 16: Ponderado trimestral de notas de los estudiantes	50

LISTA DE SIGLAS, ABREVIATURAS Y SÍMBOLOS

Fi	: Frecuencia observada
HTTP	: Protocolo del Transporte del Hypertext
IP	: Internet Protocol
MAS	: Muestreo Aleatorio Simple
MMORPG	: Video juegos de rol multijugador masivos en línea
PvP	: Personaje contra personaje
PvE	: Personaje contra entorno
SNS	: Servicios de Redes Sociales
TCP/IP	: Protocolo del Control/Internet de la Transmisión
WWW	: Red informática mundial

RESUMEN

La presente tesis titulada “Influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto, tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes, el estudio fue de tipo descriptiva, transversal, la muestra elegida fue de 30 estudiantes.

Para medir las variables se aplicó una encuesta que consta de 2 partes: Información Básica de los estudiantes; uso de las tecnologías de información y comunicación, en la cual se realizaron 11 preguntas, también se utilizó el registro de notas del primer trimestre de los estudiantes para poder medir el rendimiento académico. Para la verificación de hipótesis se realizó una regresión lineal múltiple con los indicadores de la variable dependiente e independiente para determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento académico.

Los principales logros de la investigación fue que se determinó que el celular es la tecnología más usada por los estudiantes para conectarse a las redes sociales, además que gran parte de los estudiantes dedican cuatros horas diarias a las redes sociales y que en mayor proporción los estudiantes hacen poco uso de internet para realizar sus tareas escolares; con respecto al rendimiento académico el estudio reveló que una importante proporción de los estudiantes tienen un rendimiento académico deficiente (≤ 10), por tal motivo se concluyó entre otras cosas que las redes sociales influyen negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes. Se aportan algunas recomendaciones para aminorar el problema en estudio.

Palabras Claves: Red social virtual, rendimiento académico.

ABSTRACT

This thesis entitled "Influence of virtual social networks on the academic performance of the fifth grade students of the secondary level of the Educational Institution Ofelia Velásquez - Tarapoto, aimed to determine the influence of virtual social networks on the academic performance of students, the study was descriptive, transversal, the sample chosen was 30 students.

To measure the variables, a survey was applied consisting of 2 parts: Basic Information of the students; use of information and communication technologies, in which 11 questions were asked, the student's first-quarter grades record was also used to measure academic performance. For the verification of hypotheses, a multiple linear regression was performed with the indicators of the dependent and independent variable to determine the influence of social networks on academic performance.

The main achievements of the research was that it was determined that the cell phone is the technology most used by students to connect to social networks, in addition to the fact that a large part of the students spend four hours a day on social networks and that in a larger proportion students they make little use of the internet to carry out their school work; With respect to academic performance, the study revealed that a significant proportion of students have a poor academic performance (≤ 10), for this reason it was concluded among other things that social networks negatively influence the academic performance of students. Some recommendations are given to reduce the problem under study.

Keywords: Virtual social network, academic performance.



INTRODUCCIÓN

La influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez - Tarapoto es el título del presente trabajo de investigación, producto de mucho estudio, esfuerzo y perseverancia.

Es innegable que estos avances tecnológicos cambian nuestra vida facilitando nuestra comunicación y nuestro acceso a la información, y que esto supone grandes ventajas y desventajas para todos los usuarios, pero existe el riesgo de que se haga mal uso de estas nuevas tecnologías, ya que se han visto casos de adicción a la web lo que ha generado preocupaciones, aquí no solo interviene el ámbito social, económico y hasta lo académico, aquí intervienen numerosos aspectos por los cuales se cree que realmente debería ser tratado y debería de ver como una problemática, por eso se determinó la influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez.

En este sentido, muchos estudiantes confunden lo que son pequeños espacios de entretenimiento con pasar demasiado tiempo en ellos. Los estudiantes son el principal caso: siempre nos guiamos por lo novedoso y a partir de los avances tecnológicos buscamos estar siempre al top de estos.

Entendiendo que se hace un mal uso de las redes sociales cuando se pasa demasiado tiempo en ellas sin ningún fin concreto, como pasar demasiado tiempo viendo los perfiles de otras personas y modificando el tuyo, o cuando se siente la necesidad compulsiva de consultar estas páginas varias veces al día, descuidando otras actividades.

Por sentido común, parecería que todo ese tiempo dedicado a las redes sociales, sería tiempo restado a otras actividades menos gratificantes, como los estudios, por ejemplo, pero también cabe la posibilidad de que simplemente esté cambiando la forma de relación social e incluso nuestra forma de aprender y que ello no afecte a nuestros resultados escolares.

En esta investigación de carácter descriptivo, se recogió información referente al uso que hacen los estudiantes de las redes sociales, así como el de su rendimiento académico; para ello se procedió a encuestar a los estudiantes y a hacer la revisión de la libreta de notas. Estos

datos fueron posteriormente analizados de forma descriptiva para presentar los respectivos resultados y también se hizo un análisis inferencial para la verificación de la hipótesis y determinar la influencia de una variable sobre otra.

El trabajo de investigación se divide en cinco capítulos fundamentales:

- Capítulo I, denominado El Problema, en donde se expone los antecedentes del problema, definición del problema, la justificación, el alcance y limitaciones.
- Capítulo II, denominado Marco teórico, comprende los antecedentes de la investigación, las bases teóricas, la hipótesis, sistemas de variables y los objetivos.
- Capítulo III, denominado Metodología de la investigación, que comprende la metodología realmente aplicada, las técnicas y herramientas empleadas, donde además se hace la prueba de hipótesis.
- Capítulo IV y V, denominado Resultados y Discusión de los Resultados, respectivamente, en donde se describe el comportamiento de las variables, el resultado de ambas y contraste entre ellas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes del problema

De 1997 a 2001, las páginas webs AsianAvenue.com, Blackplanet.com y MiGente.com, permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones. Desde entonces diversas redes se han creado, unas permanecen y otras han desaparecido. Según la zona geográfica, el líder en las redes sociales puede ir cambiando, pero hasta el 2009, los principales competidores a nivel mundial eran: Hi5, MySpace, Facebook y Twitter. (Molina, 2001).

Los adolescentes, consideran las redes sociales en Internet, como imprescindibles para su vida diaria, aunque piensan que influyen poco en ámbitos. Como las relaciones familiares, las amistades o el rendimiento académico, no es cierto, estas siempre ejercen una influencia social en el plano psicológico, estudiantil y en su vida. (Bringué & Sadaba, 2011).

Según el estudio de Zed Digital Fenómeno (agencia global de medios digitales) de las redes sociales (realizado en el 2009 sobre 2.000 entrevistas con individuos entre 16 y 45 años), resulta que el 50% de los usuarios de Internet, son usuarios de redes sociales, mientras que el 38% las conocen, pero no las usan y sólo el 12% afirma no conocerlas. Evidentemente, si estos porcentajes se acotarán por edades, este conocimiento y su uso de las redes sociales se sitúan en los segmentos más jóvenes. (Zeddigital, 2011).

Otros datos de este mismo estudio, revelaron que los usuarios dedican un tercio de su tiempo a estar en redes sociales. Algo más que una moda o una micro tendencia más en el universo de Internet, las webs que ponen en contacto a distintas comunidades de usuarios, como Facebook, MySpace o Twitter, se han convertido en el mayor dinamizador del negocio de las comunicaciones en el mundo.

Otro estudio realizado en el año 2010, especifica que El uso de las redes sociales ha crecido enormemente en los últimos años hasta convertirse en una referencia de comunicación por Internet. Paralelamente, se ha suscitado un debate social sobre la

conveniencia de estas redes, especialmente entre los jóvenes, por sus posibles consecuencias legales o familiares. Para atender a esta preocupación social creciente, la Fundación Pfizer ha organizado el V Foro de Debate Social en el que se han aportado las claves para el análisis de esta cuestión y donde se han dado a conocer los resultados del estudio "La juventud y las redes sociales en Internet". Esta investigación responde a preocupaciones prioritarias como los hábitos y usos de los jóvenes en las redes sociales, o dónde está el límite entre el uso y abuso. Para ello, el informe consta de una encuesta representativa nacional de los diferentes rangos socioeconómicos de 1.000 chicos y chicas españoles de entre 11 y 20 años de edad, complementada con otra encuesta paralela entre 1.000 padres y madres de los jóvenes encuestados, así como de entrevistas en profundidad a reconocidos expertos en la materia. "Se trata del primer estudio riguroso realizado en nuestro país sobre el uso que hacen los adolescentes del teléfono móvil, las nuevas tecnologías y las redes sociales que ofrece Internet", afirma Francisco J. García Pascual, director de la Fundación Pfizer. En este sentido, "la principal conclusión del estudio añade es que las redes sociales se encuentran totalmente incorporadas al día a día de los adolescentes, frente al elevado porcentaje de padres que desconocen en su totalidad o han incorporado con más lentitud este tipo de herramientas. En este sentido, llama la atención que un 30% de los padres todavía no tiene acceso a Internet". (Fundación de Pfizer, 2009).

1.2. Definición del problema

Tener una cuenta en una red social y pasarse tiempo en ella es como una moda para los adolescentes de hoy en día, a punto de volverse una especie de adicción y comenzar a preferir contacto con sus amigos por esta vía en vez de un contacto más presencial (físico), y gastar las horas libres navegando en ellas, esto puede ocasionar un abandono al plano escolar, el rendimiento escolar en algunos casos puede este bajar al estar tanto tiempo conectado a estas redes, ya que se postergan las actividades escolares o se comienzan a ignorar y así el promedio de las notas escolares de un estudiante puede comenzar a bajar drásticamente.

1.3. Formulación del problema

El presente trabajo de investigación, el cual está concentrado en la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto

grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez - Tarapoto, de este modo, esta propuesto responder la siguiente interrogante:

¿De qué manera influyen las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez - Tarapoto?

1.4. Justificación e importancia

El presente trabajo se ha hecho con el motivo de explicar un factor por el cual el rendimiento académico de los jóvenes es afectado y así dar conciencia a los jóvenes sobre el uso de las redes sociales virtuales.

Este informe presenta una situación actual de la educación del país: el bajo rendimiento académico ante el uso excesivo de las redes sociales virtuales. Con las teorías planteadas podemos comentar sobre los resultados obtenidos que más adelante se expondrán para criticar, concluir y sugerir el uso adecuado de estas redes que día a día propagan más nuestro entorno informativo.

Una razón importante por la cual se realizó la investigación es por los escasos antecedentes que se tiene sobre el tema. Su utilidad sirve a los padres de familia o encargados de los jóvenes para saber cómo sus rendimientos académicos podrían verse afectados debido a las dichas redes sociales virtuales, también ofrece ayuda a aquellos responsables que desconocen sobre este mundo socio-informático y las medidas que se puede tomar para prevenir que su joven encargado mantenga un buen rendimiento académico.

Este estudio centrado ofrece apoyo a futuras investigaciones cuyo tema abarca problemas de las redes sociales virtuales ya que, como se dijo anteriormente este trabajo puede considerarse el primero en investigar este gran problema que afecta a las personas jóvenes de este país.

1.5. Alcance y limitaciones

1.5.1. Alcance

Concientizar a los estudiantes de la Institución Educativa Ofelia Velásquez de la utilidad que esta herramienta les ofrece como fuente de información, y que

también puede servir como entretenimiento.

El estudio solo se realizó a estudiantes del 5to año de educación secundaria de la Institución Educativa Ofelia Velásquez que tengan la edad entre 15 y 17 años.

1.5.2. Limitaciones

No se cuenta con recursos económicos, el único apoyo fue recibido por la institución educativa Ofelia Velásquez.

El Tiempo de Desarrollo de la investigación fue de 1 trimestre (3 meses), debido a que esta tesis será utilizada para la obtención del título profesional.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

Ramos (2008) “Influencia De Internet Y Las Redes Sociales En La Vida De Hoy” Las Redes son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

En las redes sociales de Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no las conozcamos, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

El procedimiento en todas ellas suele ser el mismo, un miembro invita o agrega a sus preferencias a otros miembros o pública y comparte algún elemento de interés. De esta forma, aunque entre dos miembros de una red social no haya una relación directa, si pueden llegar a estar conectados indirectamente a través de otros miembros.

Siguiendo este procedimiento todos estamos conectados de alguna u otra manera, aunque no sepamos cómo y nunca lleguemos a tener un contacto directo con esos otros miembros. Todos tenemos algo en común: un libro favorito, una película.

Lo que hacen las redes sociales en Internet es materializar esos vínculos directos entre miembros, creando una gran red en la que cada uno de sus integrantes está de alguna manera vinculado con otros participantes.

Las funciones de las redes sociales online pueden resumirse en: Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos), Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades) y Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

Robina (2009) “Las Redes Sociales: su incorporación al mundo laboral y sus efectos sociales” En este trabajo se habla de las redes sociales como un nuevo medio de comunicación que está suplantando a todos los que conocemos actualmente, ya sea la televisión, la radio o el teléfono y se ponen ejemplos de esta observación. Se

tomará como ejemplo de estas redes a las 3 más utilizadas en todo el mundo y una 4ª que es la más utilizada en España.

Se expondrá en primera instancia las funciones de estas redes y los servicios que ofrecen, a continuación, se expondrán casos en los que se utilizan para el trabajo, los motivos por las que se incluyen en el mundo laboral, riesgos de estar registrado en una de estas redes y los intereses más comunes que puede poseer una persona al registrarse en estas redes. Todo esto irá acompañado de diversos ejemplos de casos concretos y estudios realizados. Se mencionarán las funciones comunes a todas y las propias de cada red que las hacen distintas a las demás, para así criticar la idea de que todas las redes sociales son iguales. Aquí se amplía la noticia de que algunas redes son utilizadas en el trabajo no sólo como medio de comunicación entre trabajadores sino también como medio de propagación de ideas (o publicidad) y también como un muestrario de opiniones. Se expondrán los riesgos que pueden suponer la adicción a estas redes y la inclusión de personas malintencionadas con intereses lucrativos o sexuales.

A partir del apartado: “Trabajo con redes sociales” se expondrán “tesis” acerca del rendimiento de estas redes y la modificación de la vida social, admitiendo, pues, que hay diversas posturas acerca de las redes sociales desde las que admiten que es un bien común hasta las que aseguran que se están “cargando” las relaciones humanas.

2.2. Definición de términos

2.2.1. Facebook

Es un sitio Web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg en el 2004 y fundado por Eduardo Saverin, Chris Hughes, Dustin Moskovitz y Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Los usuarios pueden participar en una o más redes sociales, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica. A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus

usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio de 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas, ofreciendo diferente tipos de servicios como: lista de amigos, chat, grupos y páginas, muro, fotos, regalos, botón me gusta, app center, aplicaciones, juegos, etc

2.2.2. Influencia de las redes sociales virtuales

Al igual que vienen avanzando las tecnologías, el progreso de las redes sociales virtuales es notable la gran difusión que vienen teniendo ha creado gran impacto en las personas, transformado los estilos de vida, configurando el comportamiento de los usuarios, lo que se presume que genera un desconocimiento del uso adecuado de estas redes que nos provee internet.

Sin duda, la influencia social es la que nos lleva a utilizar este tipo de servicios, debido a que la mayor parte de usuarios de internet ya las están utilizando. En este sentido la influencia nos lleva a tener en cuenta las recomendaciones que no realizan nuestros contactos o amigos en las redes sociales o simplemente de personas que consideramos cuentan con una opinión acertada.

Muchos estudios que se llevan a cabo hoy en día, en los que se tratan temas relacionados con la identidad, la privacidad o el uso que hacen los adolescentes. Una de las problemáticas es el uso inadecuado que se le damos a estas redes sociales virtuales, porque nos vemos expuestos por el exceso de información que publicamos.

Más allá de los riesgos a los que nos vemos expuestos, las redes sociales virtuales han generado gran influencia en el aprendizaje social, que, si bien puede ser beneficioso utilizado convenientemente, en muchos casos crea modelos alejados de la realidad generando comportamientos y actitudes que generan problemas de autoestima y estrés entre otros.

Indudablemente la influencia que generan las redes virtuales crece a cada minuto con nuevas utilidades al servicio de la colectividad.

Indiscutiblemente la influencia que ejercen determinadas redes sociales sobre

las personas, nos lleva a compartir afinidades comunes con nuestros contactos.

Christakis & Fowler (2010), contrastan esta posición al señalar que las redes virtuales siempre están ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinando nuestras elecciones, pensamientos, acciones sentimientos y deseos, Más allá de nuestros horizontes sociales, los amigos de los amigos de nuestros amigos pueden impulsar reacciones en cadena que acaban por alcanzarnos.

Finalmente podemos decir que medir la influencia que tienen las redes sociales digitales sobre una persona es algo subjetivo, porque éstas intervienen de forma distinta en cada una de las personas, debido a que en algunas tienen mayor o menor influencia dependiendo de su capacidad para modificar su comportamiento o forma de pensar.

2.2.3. Metaverso

Tiene su origen en la novela Snow Crash publicada en 1992 por Neal Stephenson, y se usa frecuentemente para describir una visión de trabajo en espacios 3D. En definitiva, un metaverso es el mundo virtual ficticio descrito en la citada obra Snow Crash ("Samurai virtual").

Los metaversos son entornos donde los humanos interactúan social y económicamente como iconos, a través de un soporte lógico en un ciberespacio que actúa como una metáfora del mundo real, pero sin las limitaciones físicas allí impuestas.

2.2.4. MMORPG

Los videojuegos de rol multijugador masivos en línea o MMORPG (siglas del inglés de massively multiplayer online role-playing game), son video juegos de rol que permiten a miles de jugadores introducirse en un mundo virtual de forma simultánea a través de internet e interactuar entre ellos. Consisten, en un primer momento, en la creación de un personaje, del que el jugador puede elegir raza, profesión, armas, etc. Una vez creado el personaje el jugador puede introducirlo en el juego e ir aumentando niveles

y experiencia en peleas PvP (Personaje contra personaje) o PvE (Personaje contra Entorno) o realizando diversas aventuras o misiones, habitualmente llamadas quests (literalmente: «búsquedas») en inglés.

Este género de videojuegos difiere de un juego de rol en línea multijugador no masivo en que éstos últimos tienen un número limitado de jugadores, es decir, los MMORPGs están preparados y elaborados de tal manera que admiten cualquier número de jugadores simultáneos (aunque en la práctica viene limitado por la conexión del servidor).

2.3. Bases teóricas

2.3.1. Internet

Según www.abcpedia.com Internet es una interconexión de redes informáticas, conjunto de equipos, computadoras y/o dispositivos conectados por medio de cables, señales, ondas o cualquier otro método de transporte de datos, que comparten información (archivos), recursos (CD-ROM, impresoras, etc.), servicios (acceso a internet, e-mail, chat, juegos), etc. incrementando la eficiencia y productividad que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente entre sí. Esta palabra suele referirse a una interconexión en particular, abierta al público.

“Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969”.

De esta información podemos definir que la Internet es una red de redes, es decir, una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí a nivel de todo el mundo, utilizando los protocolos IP (Internet Protocol) y TCP (Transport Control Protocol). Entendemos por red de computadoras a un conjunto de máquinas que se comunican a través de algún medio, con el objetivo de compartir recursos.

No cabe duda que uno de los servicios que más éxito viene teniendo en Internet ha sido la World Wide Web; la WWW es un conjunto de protocolos que permiten de forma sencilla la consulta de archivos de hipertexto y se la utiliza como medio de transmisión. A través de estos protocolos la web nos provee de un foro de comunicación en el que participan millones de personas de todos los países del mundo, permitiéndonos difundir y acceder a documentos e información; de esta manera los individuos y grupos que se relacionan a través de una serie de medios de comunicación que nos ofrece la red como el correo electrónico, videoconferencia, las redes sociales, entre otros están conectados entre sí con las comunidades virtuales.

Internet hoy en día es considerado como medio de comunicación masivo, como es evidente en la web existe intercambio de información y de conocimientos entre personas a través del espacio y del tiempo, esto constituye la esencia primordial del proceso de la comunicación digital.

Afirmamos esta posición con la perspectiva que señalan: Fumero & Genís en 2007 al mencionar que, en la instantaneidad y virtualidad que ofrece internet lo convierte en un medio de comunicación sincrónico, que nos ofrece particularidades privilegiadas como la posibilidad de hablar y gestionar la presencia de quien nos guste y/o su red social de contactos, crear otras personalidades que puedan actuar como reales, permitiéndonos relacionarnos de forma virtual.

Internet posee un funcionamiento que puede resultar bastante complejo para aquellos que no estén familiarizados con la informática; ésta es un conjunto de redes locales que están conectadas entre sí a través de una computadora especial por cada red. Dichas interconexiones se llevan a cabo utilizando varias vías de comunicación, entre ellas podemos mencionar a las líneas de teléfono, Módems; etc.

Internet ha cambiado los hábitos de los seres humanos; el correo no se utiliza de la misma forma, las películas no se alquilan con tanta frecuencia en los videos clubs; el diario y la radio se escuchan desde los ordenadores, etc. Estos acontecimientos no son casuales; Internet se dispone a apropiarse de casi todo el

mercado y decimos esto porque son cada vez más las personas que poseen conexiones a la web; años atrás, era probable encontrar individuos sin cuentas de e-mail, actualmente eso es casi imposible, la mayoría de las personas tienen una.

2.3.2. Red Social

Existen varias definiciones para intentar explicar que se entiende por “Red Social”, quizá la más sencilla sea la que la define como un conjunto de personas, o entidades que comparten intereses y están vinculadas por características y objetivos afines. La mejor representación de esta estructura organizativa es en forma de grafos, ver Figura 1:

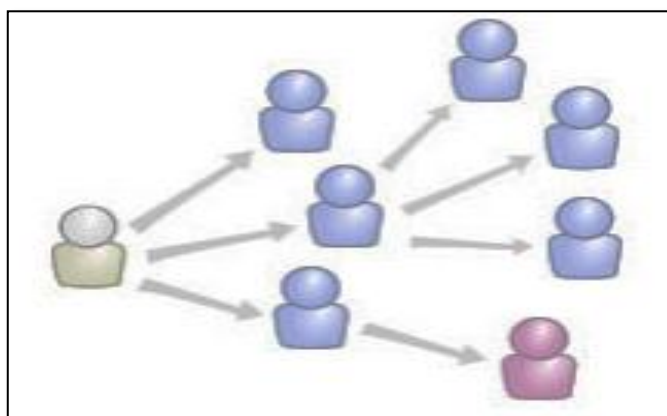


Figura 1: Red social. (Fuente: abccomunicaciones.com)

Donde los nodos son los individuos o entidades y los enlaces entre los nodos las relaciones y vínculos entre ellos, de forma que los nodos se interrelacionan e interactúan entre sí conformando un conjunto ordenado de elementos con fines similares. A diferencia de otro tipo de relaciones, este tipo de redes da cabida a grupos que tienen intereses comunes o intercambian información de toda clase, financiera, amistad, ocio, etc., y el campo donde interactúan es tan complejo que constituyen una revolución social de tal entidad que se ha convertido en campo de estudio para ciencias como la psicología y la sociología, y pueden ser la base para establecer y definir herramientas muy útiles en la resolución de problemas sociales multidisciplinares. (Bold & Danah & Ellison, 2007).

2.3.3. Comunidad virtual

Es el conjunto de personas, entidades o grupos sociales que con un mismo objetivo o propósito de tipo social, educativo, profesional, o cualquiera que necesite de la interacción de más de un individuo, se unen para coincidir en una Red Social Virtual apoyándose en tecnologías que permiten realizar esta relación de forma virtual y no sólo presencial.

Este tipo de actividad se apoya fundamentalmente en Internet, sus herramientas y su entorno “globalizado” ha permitido romper fronteras y tiene sus propias reglas. Las comunidades virtuales basadas en Internet comenzaron a aparecer hace 20 años, y en un primer momento estaban enfocadas al estudio y la investigación, pero su verdadera explosión se ha producido en los últimos 5 años.

Las formas de relación en estas comunidades no dejan de ser un reflejo de las que tienen lugar en el mundo físico, y suelen ser complementarias a éstas, la diferencia es que de alguna manera se obvia el parámetro de tiempo y distancia (concepto de vecindad), siendo estos conceptos banales, pasando a un segundo plano, ya que el concepto de globalización en este tipo de relaciones ya está implementado totalmente. (Flores & González, 2009).

2.3.4. Sitios de redes sociales

Para este término existe siglas identificativas SNS (Social Network Services – Servicios de Redes Sociales), que básicamente son un tipo o categoría concreto de páginas de Internet que ofrecen herramientas y aplicaciones que permiten implementar las “Comunidades Virtuales” y por tanto aseguran el funcionamiento de las “Redes Sociales Virtuales”.

A este tipo de aplicaciones o recursos informáticos se le denomina “Software Social”, y de él forman parte además de los sitios típicos de “Redes Sociales” como FaceBook, Tuenti, myspace, etc, otros más genéricos como blog, foros y redes sociales empresariales o profesionales menos conocidas.

2.3.5. Clasificación de Redes Sociales

Las redes sociales propician la interacción de miles de personas en tiempo real. Las redes sociales no son otra cosa que máquinas sociales diseñadas para fabricar situaciones, relaciones y conflictos. Usaremos la siguiente clasificación. (Burgueño, 2009).

2.3.5.1. Por su público objetivo y temática

Redes sociales horizontales

Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Twitter, Orkut, Identi.ca.

Redes sociales verticales

Están concebidas sobre la base de un eje temático agregador. Su objetivo es el de congregar en torno a una temática definida a un colectivo concreto. En función de su especialización, pueden clasificarse a su vez en:

- a. Redes sociales verticales profesionales: Están dirigidas a generar relaciones profesionales entre los usuarios. Los ejemplos más representativos son Viadeo, Xing y Linked In.
- b. Redes sociales verticales de ocio: Su objetivo es congregar a colectivos que desarrollan actividades de ocio, deporte, usuarios de videojuegos, fans, etc. Los ejemplos más representativos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.
- c. Redes sociales verticales mixtas: Ofrecen a usuarios y empresas un entorno específico para desarrollar actividades tanto profesionales como personales en torno a sus perfiles: Yuglo, Unience, PideCita, 11870.

2.3.5.2. Por el sujeto principal de la relación

Redes sociales humanas

Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre

personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones, lugares de trabajo, viajes y actividades. Ejemplos: Koornk, Dopplr, Youare y Tuenti.

Redes sociales de contenidos

Las relaciones se desarrollan uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador.

Ejemplos: Scribd, Flickr, Bebo, Friendster.

Redes sociales de inertes

Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares. Entre estas redes sociales destacan las de difuntos, siendo éstos los sujetos principales de la red. El ejemplo más llamativo es Respectance.

2.3.5.3. Por su localización geográfica

Redes sociales sedentarias

Este tipo de red social muta en función de las relaciones entre personas, los contenidos compartidos o los eventos creados. Ejemplo: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.

Redes sociales nómadas

A las características propias de las redes sociales sedentarias se le suma un nuevo factor de mutación o desarrollo basado en la localización geográfica del sujeto. Este tipo de redes se componen y recomponen a tenor de los sujetos que se hallen geográficamente cerca del lugar en el que se encuentra el usuario, los lugares que haya visitado o aquellos a los que tenga previsto acudir. Los ejemplos más destacados son Latitud, Brighkite, Fire Eagle y Scout.

2.3.5.4. Por su plataforma

Red social MMORPG y metaversos

Normalmente contruidos sobre una base técnica Cliente-Servidor (WOW, SecondLife, Lineage).

Red social web

Su plataforma de desarrollo está basada en una estructura típica de web. Algunos ejemplos representativos son MySpace, Friendfeed y Hi5

2.3.6. Ventajas Redes sociales de internet

La red social te permite interactuar entre usuarios, hace que estos usuarios utilicen la red social virtual para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales, la formación de comunidades, con anonimato y sin discriminación formando espacios de igualdad a través de la red. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad. (Gallego, 2010).

También permite hacer el intercambio de ideas, formar lazos con personas que comparten los mismos intereses, la creación de movimientos masivos de solidaridad o ideología y la creación de campañas publicitarias de gran éxito.

Para los jóvenes unas de las principales ventajas es que los mantienen conectado y comunicado con su red de contacto, con esto puede mantenerse comunicado e informado además de poder utilizarla como herramienta para publicar sus actividades estudiantiles y debatir para aclarar alguna duda sobre ellas.

2.3.7. Desventajas de las redes sociales

Algunas de las desventajas son:

La invasión de la privacidad es un gran problema que se presenta en las redes sociales, compañías especialistas en seguridad afirman que para los hackers es

muy sencillo obtener información confidencial de sus usuarios. Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.

Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país sea una prohibición.

Pertenecer a una red social no es sinónimo de productividad. Deambular en dicho dominio se ha convertido en una adicción.

Gran cantidad de casos de pornografía infantil y pedofilia se han manifestado en las diferentes redes sociales

Pueden darse casos de suplantación de personalidad.

Falta en el control de datos.

Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio, es decir, en el caso de los jóvenes estudiantes puede alterar el nivel académico en algunos casos.

Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.

Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.

2.3.8. Rendimiento académico

Requena (1998), afirma que el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante. De las horas de estudio, de la competencia y el entrenamiento para la concentración.

El rendimiento académico como una forma específica o particular del rendimiento escolar es el resultado alcanzado por parte de los alumnos que se manifiesta en la expresión de sus capacidades cognoscitivas que adquieren en el proceso enseñanza-aprendizaje, esto a lo largo de un periodo o año escolar. (Requena Santos, 1998).

De Natale (1990), afirma que el aprendizaje y rendimiento implican la transformación de un estado determinado en un estado nuevo, que se alcanza con la integración en una unidad diferente con elementos cognoscitivos y de estructuras no ligadas inicialmente entre sí. (De Natale & Flores D Acais & Gutiérrez Zuluaga, 1990).

Así pues, el rendimiento académico es un conjunto de habilidades, destrezas, hábitos, ideales, aspiraciones, intereses, inquietudes, realizaciones que aplica el estudiante para aprender. El rendimiento académico es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el mismo, por ello, el sistema educativo brinda tanta importancia a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación.

En el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el auto-concepto del estudiante, la motivación. En suma, el rendimiento académico del alumno depende de su situación material y social de existencia, que debe ser tomado en cuenta en el momento de evaluar su nivel de aprendizaje.

2.3.9. El rendimiento académico en los colegios

Para evaluar el rendimiento académico con respecto a la evaluación del aprendizaje se requiere previamente considerar y reconocer los aspectos básicos del rendimiento académico que son aquellas evaluaciones académicas expresadas de una forma cuantitativa denotada en las calificaciones obtenidas por los estudiantes de bachillerato; entendiendo las calificaciones como “las notas o expresiones cuantitativas o cualitativas con las que se valora o mide el nivel del rendimiento académico en los estudiantes”. (Villaruel, 1987).

Otra definición de estas calificaciones es que “son el resultado de los exámenes o de la evaluación continua a que se ven sometidos los estudiantes”. Medir o evaluar

los rendimientos es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión. En el sistema educativo peruano, la mayor parte de las calificaciones se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20.

En la Tabla 1, se puede apreciar el esquema de equivalencias cuantitativas de calificaciones por asignaturas, según el reglamento vigente de evaluación y calificaciones en la cual se detalla cada uno de los rangos.

Tabla 1:

Esquema de equivalencias de calificaciones

Nivel Educativo	Escala de Calificación	Descripción	Comportamiento
Educación Secundaria Numérica y Descriptiva	20 -18	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos demostrando incluso un manejo solvente y muy satisfactorio en todas las tareas propuestas	Muy bueno
	17 -14	Cuando el estudiante evidencia el logro de los aprendizajes previstos programado en el tiempo programado	Bueno
	13- 11	Cuando el estudiante es en el camino de lograr los aprendizajes previstos para lo cual requiere acompañamiento durante un tiempo razonable para lograrlo	Regular
	10 - 00	cuando el estudiante está empezando a desarrollar los aprendizajes previstos o evidenciar las dificultades para el desarrollo de estos y necesita mayor tiempo de acompañamiento e intervención	Deficiente

Fuente: Elaboración Propia

2.4. Hipótesis

2.4.1. Hipótesis Alternativa

Las redes sociales virtuales influyen negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto.

2.4.2. Hipótesis Nula

Las redes sociales virtuales influyen positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto.

2.5. Sistema de variables

2.5.1. Variable independiente

X = Las redes sociales virtuales

2.5.2. Variable dependiente

Y = Rendimiento académico

2.6. Indicadores

Tabla 2:

Indicadores de las variables

Variable	Indicador
X	X1: Número de redes sociales virtuales suscritas. (RSS)
	X2: Número de horas dedicadas a cada red social virtual. (HDRS)
Y	Y1: Ponderado trimestral del estudiante de todos los cursos del quinto grado del nivel secundario. (PT).
	Y2: Control de los padres de familia.

Fuente: Elaboración Propia

MODELO:

$$Y1 = aX1 + bX2 + c$$

Y1 = variable dependiente.

X1 = variable independiente.

X2 = variable independiente.

a = coeficiente de la variable independiente.

c = constante arbitraria

2.7. Escala de medición**De la variable dependiente (Y1):**

Se trata de una variable cuantitativa discreta, medible en una escala del 1 al 20.

De la variable dependiente (Y2):

Se trata de una variable cuantitativa discreta, medible en una escala del 1 al 100%

De la variable independiente (x1):

Se trata de una cuantitativa discreta del cero al 10.

De la variable independiente (x2) :

Se trata de una variable cuantitativa de intervalo de 0 a 24, medido en número de horas.

2.8. Objetivos

2.8.1. Objetivo General

Determinar la influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez - Tarapoto.

2.8.2. Objetivos Específicos

Determinar el acceso de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario a las diferentes redes sociales virtuales.

Determinar el número de horas dedicadas a las redes sociales.

Identificar el nivel de control de los padres de familia en el acceso de redes sociales virtuales.

Medir la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Cobertura de investigación (universo y muestra)

3.1.1. Universo

Los 210 estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la institución Educativa “Ofelia Velásquez” – Tarapoto estudiantes de la institución Educativa “Ofelia Velásquez”

3.1.2. Muestra

Determinaremos la muestra para la población finita usando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{(\alpha/2)}^2 p \cdot q \cdot N}{Z_{(\alpha/2)}^2 p \cdot q + \varepsilon^2 N} \quad \dots\dots\dots \text{Fórmula 1}$$

Dónde:

$Z_{(\alpha/2)}$ = Es un valor obtenido de la tabla de la distribución normal.

α = Es el error de muestreo o error que se puede cometer al tomar los elementos que conforman la muestra.

p = Es la proporción poblacional de éxito.

q = $1 - p$ = Es la proporción poblacional de fracaso.

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población.

ε = Es el error de precisión, que vienen a ser la diferencia que se asume que existe entre la proporción muestral y la proporción poblacional de éxito.

Para la aplicación de la fórmula 1 se consideró un margen de error de precisión ε del 5%, y los valores correspondientes de $\alpha=5\%$, $Z_{\alpha/2} = Z_{0.025} = 1.96$

Se tiene:

$$n = ?$$

$$N = 210$$

$$Z = 1.96$$

$$p = 0.98 \text{ (98\%, que darían la información esperada)}$$

$$q = 0.02 \text{ (2\%, que no darían la información esperada)}$$

$$\varepsilon = 5\%$$

Aplicando la Fórmula 1:

$$n = \frac{210 \times 1.96^2 \times 0.98 \times 0.02}{0.05^2 \times 210 + 1.96^2 \times 0.98 \times 0.02}$$

$$n = 30$$

Considerando la fórmula y la homogeneidad de la población objetivo, se tomó mediante un MAS, la muestra representativa de **30 estudiantes** del quinto grado del nivel secundario de la institución Educativa “Ofelia Velásquez” – Tarapoto.

3.2. **Ámbito geográfico**

3.2.1. **Localidad**

Ciudad: Tarapoto, San Martín, Perú.

3.2.2. **Institución en la que se desarrolla**

Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto.

3.3. **Diseño de investigación**

Investigación descriptiva

Está integrada por un conjunto de actividades metódicas y técnicas que se realizan para recabar la información y datos necesarios sobre el tema a investigar y el problema a resolver.

3.4. Procedimientos y técnicas

3.4.1. Procedimientos

Se solicitó autorización al director de la institución Educativa “Ofelia Velásquez” - Tarapoto para que brinde las facilidades para el desarrollo de la presente investigación.

Se solicitó a la oficina de estadística el número de estudiantes matriculados en el quinto año de educación secundaria.

La muestra es aleatoria, por lo que se evaluó a 30 estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez, procediendo a evaluar a todos en un día.

El instrumento a utilizar son encuestas.

3.4.2. Técnicas

Encuestas: es una técnica de investigación con enfoques principalmente cuantitativo. Su finalidad es recabar información que sirva para resolver un problema de investigación. Esta técnica se traslada al uso de un instrumento de medición denominado cuestionario. Esa es la diferencia entre cuestionario y encuesta.

Se elaborará un formato con preguntas, dirigida a los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa “Ofelia Velásquez” - Tarapoto para conocer detalles importantes para nuestra investigación.

3.5. Instrumentos

3.5.1. Instrumentos de Investigación

Encuesta: Entre todas las técnicas, la encuesta es la que tiene un carácter de indispensable, cuando de investigaciones transversales se trata. Para ello se

debe elaborar un cuestionario que contenga preguntas claves en función de las variables e indicadores de la hipótesis. Se realiza para obtener información u opinión de los encuestados sobre aspectos de la realidad que se investiga. Se realiza a partir de un cuestionario (lista de preguntas). Las preguntas pueden ser abiertas (con espacios para escribir), cerradas (con alternativas para marcar) o semicerradas (combinando estas formas). Ambas tienen sus ventajas y desventajas.

Programa estadístico: El software estadístico informático utilizado para procesar la data recolectada fue el EViews (Econometric Views), ya que es muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado y se ajusta a las necesidades del estudio en mención, de manera que se procedió a la generación de cuadros estadísticos con el software.

Tratamiento estadístico: Los análisis estadísticos empleados son descriptivos e inferenciales, en la parte descriptiva se hizo uso de tablas de frecuencia, gráficos y medidas estadísticas como la media y desviación estándar. En la parte inferencial, para comparar los diferentes datos que se obtienen a través del instrumento elaborado para los fines de la investigación, también se ha usado la estadística Chi cuadrado. Todos los análisis fueron realizados en el programa estadístico SPSS para Windows versión 17.0.

3.5.2. Instrumentos de procesamiento de datos

EViews (Econometric Views): Es un programa estadístico muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de Mercado; por lo cual se procedió a procesar la información para la generación de los cuadros estadísticos de regresión lineal múltiple y análisis e interpretación de los mismos.

Microsoft Office 2013: Es una Suite de Oficina en la cual nos ayudamos para el desarrollo y procesamiento de texto y cálculos, ya que se ajustaba a la necesidad más adecuada del investigador.

3.6. Prueba de hipótesis

Tabla 3:

Relación entre indicadores

Alumno	Horas diarias a las redes sociales	Número de redes sociales suscritas	Calificación Promedio
1	6	3	10
2	4	2	12
3	5	2	10
4	4	1	12
5	5	2	11
6	6	3	9
7	5	1	12
8	4	1	13
9	4	2	11
10	5	2	11
11	5	3	10
12	6	3	9
13	4	1	13
14	4	1	12
15	7	3	8
16	6	2	10
17	4	1	12
18	5	2	11
19	6	2	10
20	4	1	13
21	5	2	11
22	3	1	14
23	4	1	12
24	5	2	11
25	4	1	12
26	3	1	14
27	3	1	15
28	4	1	12
29	5	2	10
30	7	2	8

Fuente: Elaboración Propia

Regresión

Los resultados de la regresión, realizado con el programa estadístico Econometric Views, se muestran a continuación.

Dependent Variable: PT				
Method: Least Squares				
Date: 07/10/13 Time: 20:23				
Sample: 1 30				
Included observations: 30				
PT = C(1) + C(2)*RSS + C(3)*HDRS				
	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C(1)	17.81418	0.496513	35.87858	0.0000
C(2)	-0.552567	0.220748	-2.503163	0.0187
C(3)	-1.180929	0.151096	-7.815761	0.0000
R-squared	0.898955	Mean dependent var		11.26667
Adjusted R-squared	0.891470	S.D. dependent var		1.700575
S.E. of regression	0.560236	Akaike info criterion		1.773721
Sum squared resid	8.474328	Schwarz criterion		1.913841
Log likelihood	-23.60581	Hannan-Quinn criter.		1.818547
F-statistic	120.1035	Durbin-Watson stat		1.964573
Prob(F-statistic)	0.000000			

Estimation Equations*:

$$PT = C(1) + C(2) * RSS + C(3) * HDRS$$

PT = Ponderado Trimestral

RSS = Redes Sociales virtuales Suscritas

HDRS = Horas Dedicadas a las Redes Sociales virtuales

La ecuación inicial (EstimationEquations) lleva signos positivos, de modo que los signos de los coeficientes obtenidos en la regresión determinan la ecuación final (SubstitutedCoefficients).

Substituted Coefficients:

$$PT = 17.81418 - 0.552567 * RSS - 1.180929 * HDRS$$

Análisis de indicadores estadísticos

En el cuadro: resultados de la regresión, notamos muchos indicadores estadísticos, como error estándar de la regresión (S.E. Of Regression), la suma de errores al cuadrado (Sum SquaredResid), la media de la variable dependiente (MenDependent Var), etc.

En este caso, el análisis de indicadores estadísticos comprende solo: el análisis de la ecuación de regresión, las pruebas de relevancia global, la prueba de relevancia individual y el estadístico de Durbin – Watson.

a) Análisis de la ecuación de regresión

La ecuación de regresión obtenida es la siguiente:

$$\mathbf{PT = 17.81418 - 0.552567 * RSS - 1.180929 * HDRS}$$

La ecuación de regresión nos muestra que los indicadores: número de redes sociales virtuales suscritas (RSS) y el número de horas dedicadas a cada red social virtual (HDRS) tiene relación inversa (-) con el ponderado trimestral (PT).

Se considera que el número de redes sociales virtuales suscritas y el número de horas dedicadas a cada red social virtual tienen una influencia negativa en el ponderado trimestral.

El coeficiente 17.81418 es el PT autónomo, que expresa el nivel del PT si los indicadores de la variable explicativa fueran cero. Los coeficientes de RSS y HDRS son las pendientes o respectivos valores marginales; que muestran la cantidad en que varía el PT ante un incremento de RSS y HDRS en una unidad, respectivamente.

b) Prueba de relevancia global

Consiste en evaluar la calidad del modelo.

Coefficiente de determinación (R^2) [R-squared]

Partimos de la siguiente consideración:

Acepto la Hipótesis si: $R^2 \geq 75\%$

Para que el modelo sea consistente.

Rechazo la Hipótesis si: $R^2 < 75\%$

El coeficiente de determinación es: $R^2 = 0.898955$ (R-squared, en resultados de regresión), lo cual indica que número de redes sociales virtuales suscritas (RSS) y el número de horas dedicadas a cada red social virtual (HDRS) durante el periodo de estudio influye en un 89.89% en el ponderado trimestral (PT).

Entonces, el modelo es consistente ya que $R^2 > 75\%$

Test de Fisher (F_c y F_t) [F-statistic]

Se decide comparando el valor de **F Calculada** (F_c) con un valor estadístico **F Tabla** (F_t) de la tabla de distribución F.

Acepto la hipótesis planteada si: $F_c \geq F_t$

Rechazo la hipótesis planteada si: $F_c < F_t$

El software EViews nos da el valor de F_c (F-statistic, en resultados de regresión). Luego hallamos el valor de F_t con los siguientes considerandos:

$\alpha = 5\% = 0.05 =$ Nivel de Significancia

Se trabaja con 1 cola

$V_1 =$ Grados de Libertad (GL) del numerador

$K - 1 = 3 - 1 = 2$

$V_2 =$ (GL) del denominador

$n - k = 30 - 3 = 27$

Siendo:

K = número de variables, indicadores o columnas de datos en el cuadro principal.

N = número de muestras o filas de datos en el cuadro principal.

$$F_t = [(K - 1), (N - K), \alpha]$$

$$F_t = (2, 27, 0.05)$$

$$F_t = 3.354$$

$$F_c = 120.1035$$

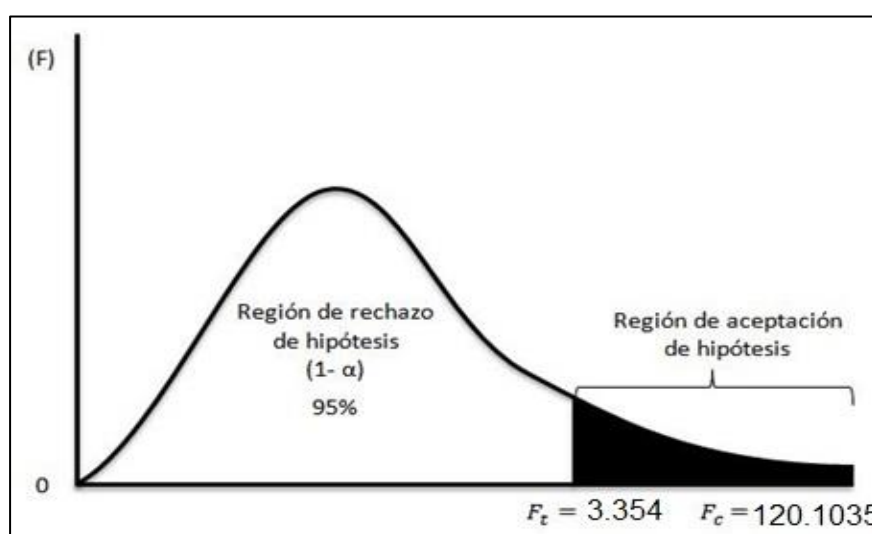


Figura 2: Distribución test de Fisher. (Fuente: Elaboración Propia).

En conclusión, como $F_c \geq F_t$ ($120.1035 > 3.354$), entonces acepto la hipótesis planteada. A un nivel de significancia del 5%, los indicadores de la variable explicativa redes sociales virtuales, en conjunto, explican de manera significativa a la variable explicada rendimiento académico, en el periodo de estudio.

Prueba (P) [Prob F-statistic]

Sirve para confirma las dos pruebas anteriores.

Partimos de lo siguiente:

Acepto la Hipótesis si: $P < 0.05$

Rechazo la Hipótesis si: $P \geq 0.05$

La prueba P sirve para confirmar lo que nos indica tanto el coeficiente de determinación (R^2) y la prueba de Fisher (F_t y F_c).

Como el resultado es: $P = 0 < 0.05$ (Prob F- statistic, en resultados de regresión), se trata de una firme evidencia de que la hipótesis planteada si es verdadera, que la hipótesis se reafirma (la hipótesis nula se rechaza, según los estadísticos).

c) Prueba de relevancia individual

Sirve para evaluar la significancia de cada una de las variables explicativas.

Test de student (T_c y T_t) [T -statistic]

Esta prueba nos permite establecer si existe o no relevancia individual de cada uno de los regresores de la ecuación; es decir si cada uno de los indicadores de la variable explicativa redes sociales virtuales influyen de manera significativa en el indicador de la variable explicada rendimiento académico. Para ello necesitamos calcular la T calculada (T_c) de los distintos indicadores de la variable explicada y la T tabla (T_t).

Es significativa si: $T_c \geq T_t$ ó $-T_c \leq -T_t$

No es significativa si: $T_c < T_t$ ó $-T_c > -T_t$

El software EViews nos da el valor del T_c de los distintos indicadores de la variable explicativa (T -statistic, en resultados de regresión); luego hallamos el valor de T_t , con los siguientes considerandos:

$$\alpha = 5\% = 0.05$$

Se trabaja con 2 colas

$$\text{Grado de libertad} = n - k = 10 - 3 = 7$$

Siendo:

n = Numero de muestra o de filas de datos en el cuadro principal.

k = Numero de variables, indicadores o columnas de datos en el cuadro principal.

$$T_t = (n - k, \alpha)$$

$$T_t = (27, 0.05)$$

$$T_t = \pm 2.052$$

T_c de redes sociales virtuales suscritas (RSS).

$$T_c = -2.503163$$

T_c de horas dedicadas a las redes sociales virtuales (HDRS).

$$T_c = -7.815761$$

T_c de Constante (intercepto).

$$T_c = 35.87858$$

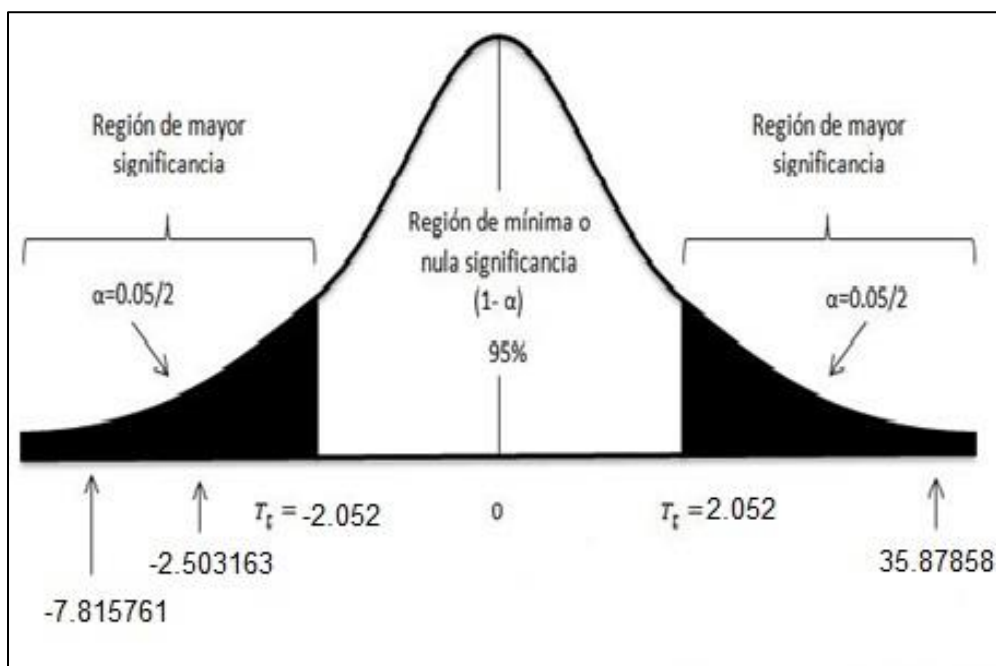


Figura 3: Distribución test de Student. (Fuente: Elaboración Propia)

Los resultados nos muestran que las redes sociales virtuales suscritas (RSS) tiene influencia significativa en el ponderado trimestral (PT), ya que posee un $T_c = -2.503163 < T_t = -2.052$ mientras que las horas dedicadas a las redes sociales virtuales (HDRS), poseen alta significancia ya que posee un

$T_c = -7.815761 > T_t = -2.052$, la constante $C(3)$ tiene una alta significativa ya que posee un $T_c = 35.87858 > T_t = 2.052$

d) Estadístico de Durvin – Watson (d)

[Durvin – Watson stad]

Permite determinar si en la regresión hay presencia de auto correlación

Si: $1 < d < 3$, no existe autocorrelación.

Si: $d =$ cercano a 4, existe autocorrelación negativa.

Si: $d =$ cercano a 0, existe autocorrelación positiva.

Como el estadístico $d = 1.964573$ (Durvin – Watson stad, en resultados de regresión), que es un valor mayor a 1 y a la vez menor a 3, entonces podemos concluir que no existe autocorrelación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIONES

4.1. Resultados

En nuestro estudio se llegó a recolectar los datos de 30 estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la institución Educativa “Ofelia Velásquez” – Tarapoto llegándose a identificar las siguientes características:

4.1.1. De la caracterización de los estudiantes

Tabla 4:

Estudiantes según el sexo.

Sexo	Fi	%
Masculino	17	57
Femenino	13	43
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

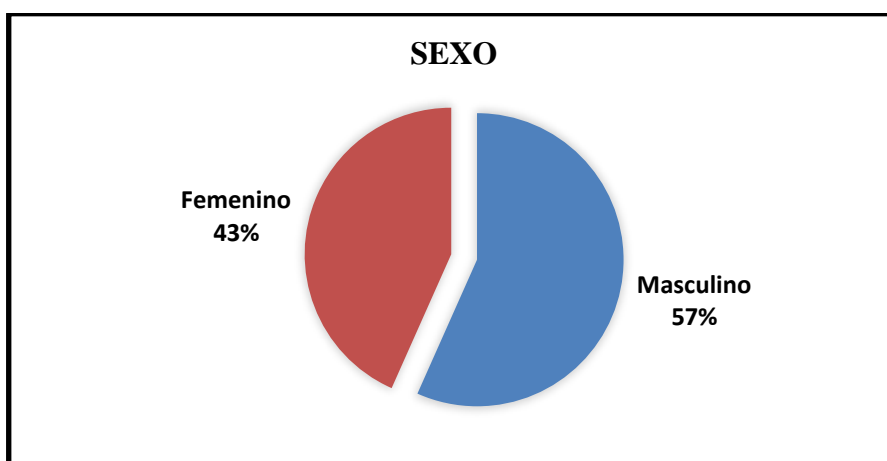


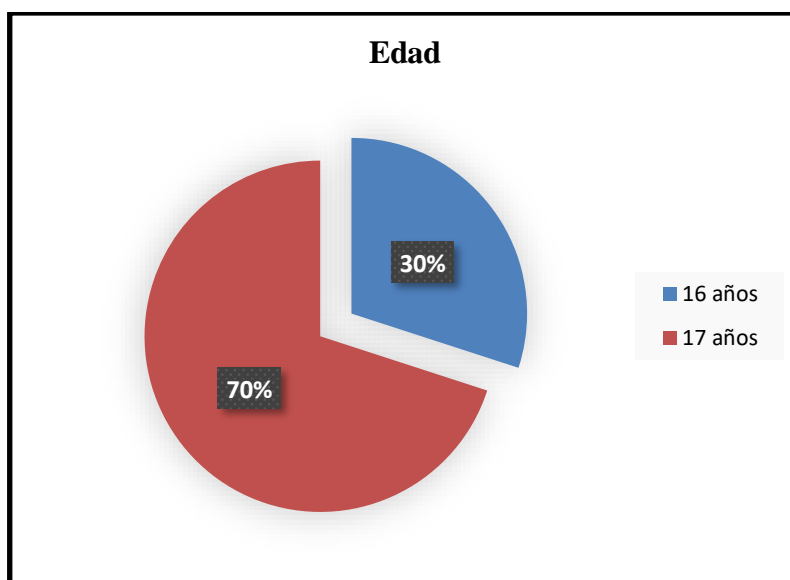
Figura 4: Estudiantes según el sexo. (Fuente: Elaboración Propia)

Interpretación:

En cuanto al sexo hubo una mayor frecuencia de estudiantes del sexo masculino en un 57%. (Ver Tabla 4).

Tabla 5:*Estudiantes según la edad.*

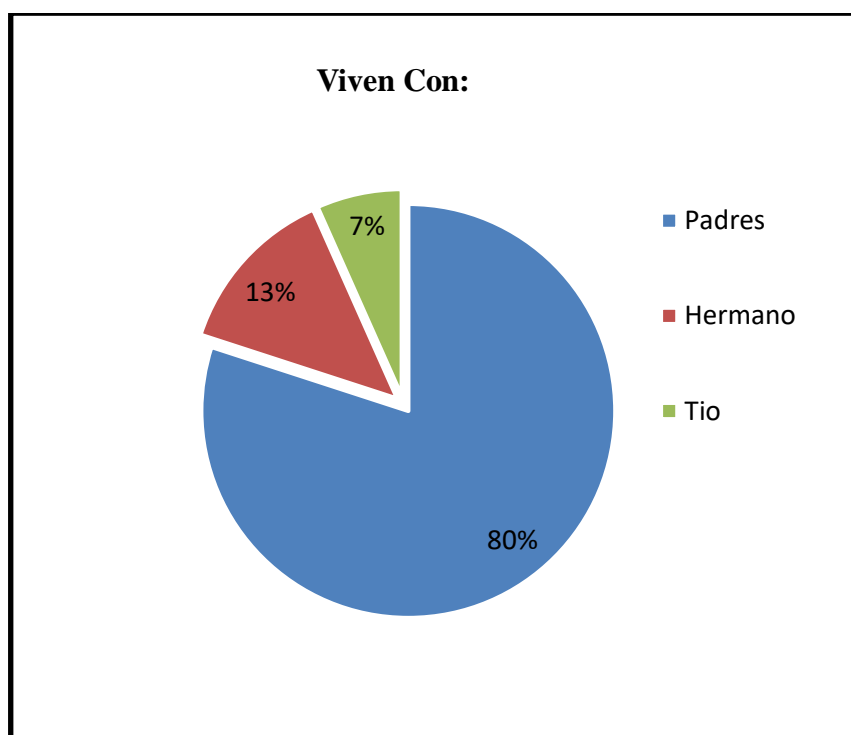
Edad	Fi	%
16 años	9	30
17 años	21	70
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia**Figura 5:** Estudiantes según la edad. (**Fuente:** Elaboración Propia)**Interpretación:**

En cuanto a la edad observamos que hubo una mayor frecuencia de estudiantes en el grupo etario de 17 años en un 70% (Ver Tabla 5). Lo cual se considera normal en este grado de estudios.

Tabla 6:*Estudiantes según la convivencia.*

Viven con	Fi	%
Padres	24	80
Hermano	4	13
Tío	2	7
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia**Figura 6:** Estudiantes según la convivencia.**Fuente:** Elaboración Propia**Interpretación:**

En cuanto a la convivencia, se observó en mayor frecuencia que el 80% de los estudiantes viven con sus padres (Ver Tabla 6). De lo que deducimos la mayoría de los estudiantes viven bajo la tutela de sus padres.

4.1.2. Del acceso de los estudiantes a las diferentes redes sociales virtuales

Tabla 7:

Estudiantes según la tecnología que usan.

¿Qué tecnologías usas?	Fi	%
Celular	24	41
Laptop	11	19
Computadora de escritorio	21	35
Tablet	3	5
Otros	0	0
Ninguno	0	0

Fuente: Elaboración Propia

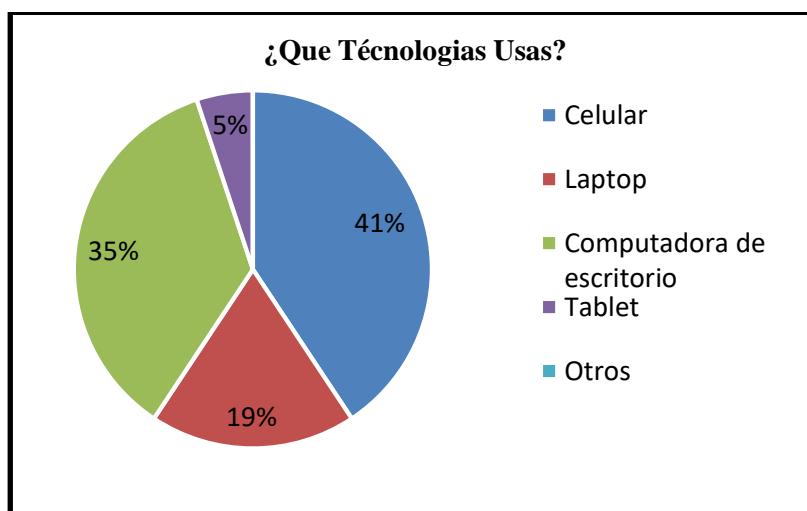


Figura 7: Estudiantes según la tecnología que usan. (**Fuente:** Elaboración Propia)

Interpretación:

Entre las tecnologías que usan los estudiantes para conectarse a internet, el celular es el de mayor frecuencia en un 41%, seguido de la computadora de escritorio en un 35% (Ver Tabla 7). Esto debido a que en casa usan la computadora de escritorio y el celular también lo usan en casa e incluso en el colegio por su fácil acceso y portabilidad.

Tabla 8:

Estudiantes según el lugar de conexión a internet.

¿Dónde te conectas a internet?	Fi	%
En mi casa	25	83
En casa de un familiar o amigo	5	17
En una cabina de internet	0	0
Otros	0	0
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

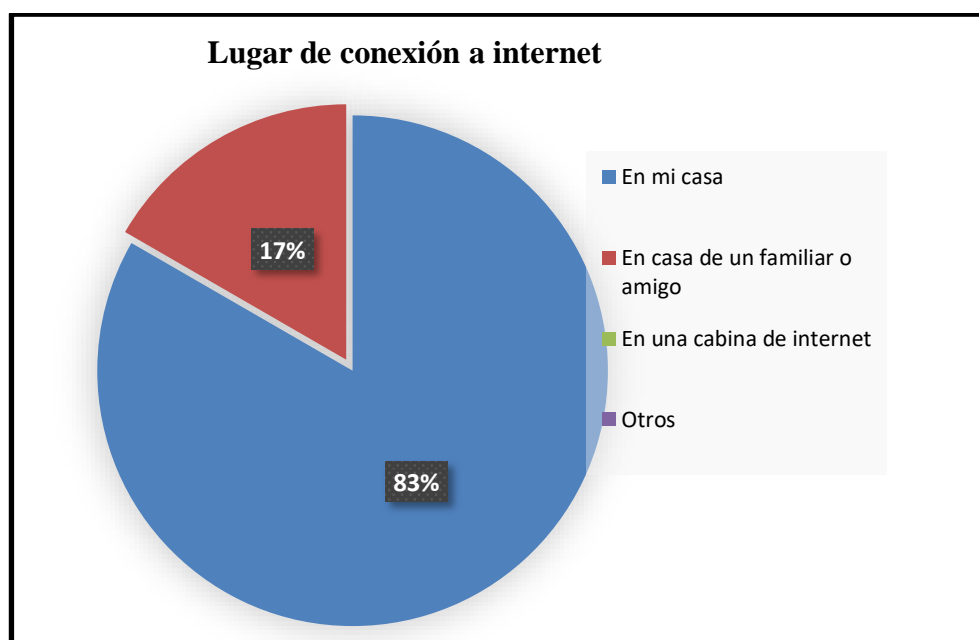


Figura 8: Estudiantes según el lugar de conexión a internet. (**Fuente:** Elaboración Propia)

Interpretación:

En cuanto al lugar de conexión a internet hubo una mayor frecuencia de estudiantes que se conectan desde su casa en un 83% (Ver Tabla 8). Es decir, la mayoría hace uso de internet desde su casa, entendiendo bajo la supervisión de los padres.

4.1.3. Del número de horas dedicadas a las redes sociales

Tabla 9:

Estudiantes y cantidad de horas diarias en internet.

Cantidad de horas diarias que pasa en Internet	Fi	%
Cero	0	0
Una	0	0
Dos	0	0
Tres	0	0
Cuatro	1	4
Cinco	7	23
Seis	15	50
+ de siete a diez	7	23
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

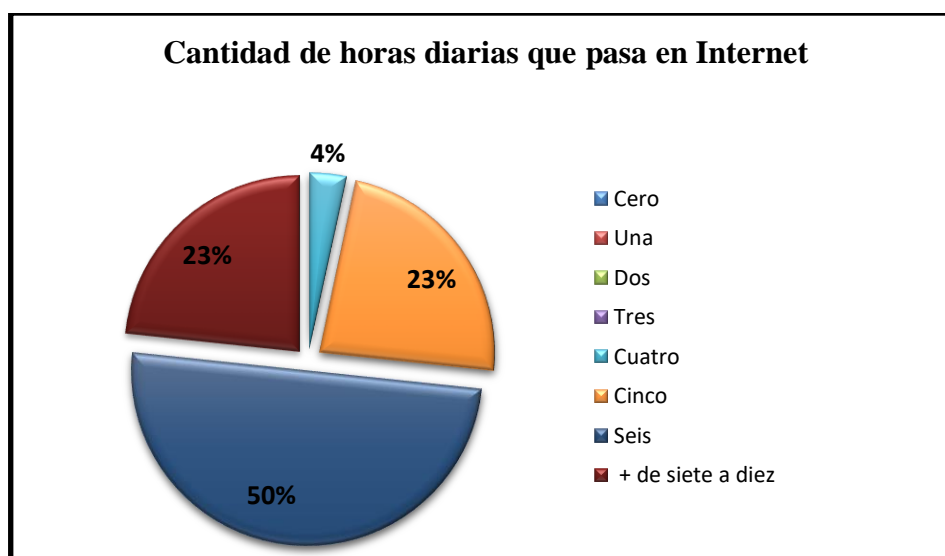


Figura 9: Estudiantes y cantidad de horas diarias en internet. (Fuente: Elaboración Propia)

Interpretación:

En cuanto a la cantidad de horas diarias en internet se observó en una mayor frecuencia que el 50% de los estudiantes pasa 6 horas diarias en internet (Ver Tabla 9).

Tabla 10:

Cantidad de horas diarias en uso de redes sociales virtuales.

Cantidad de horas diarias dedicadas a las redes sociales	Fi	%
Una	0	0
Dos	0	0
Tres	3	10
Cuatro	11	37
Cinco	10	33
Seis	4	13
Siete	2	7
Otro	0	0
Total de Estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

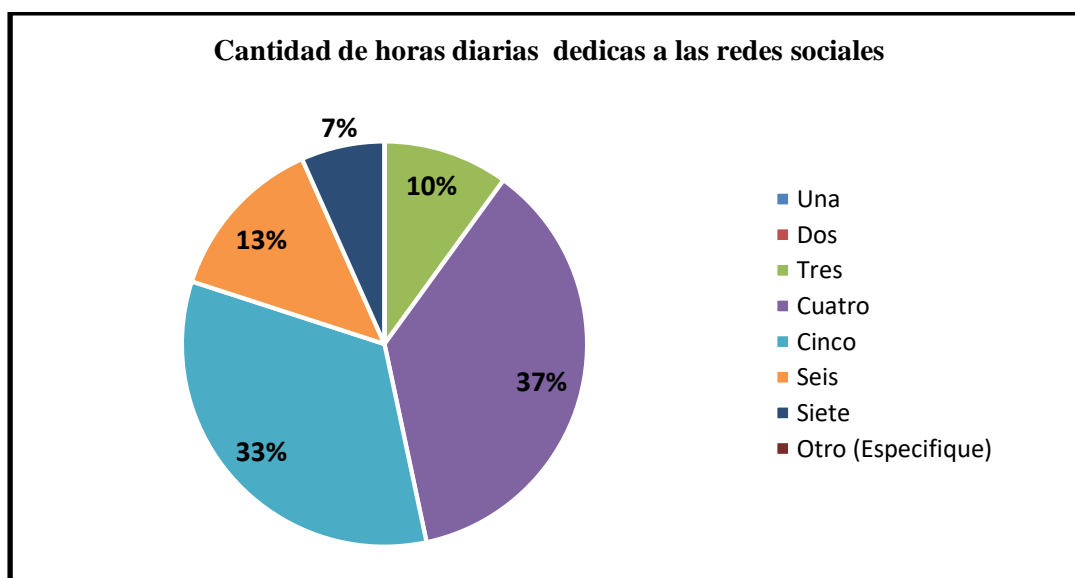


Figura 10: Cantidad de horas diarias en uso de redes sociales virtuales. (Fuente: Elaboración Propia)

Interpretación:

Entre la cantidad de horas diarias dedicadas a redes sociales, la de cuatro horas diarias es la de mayor frecuencia con un 37%, seguido de cinco horas diarias con un 33% (Ver Tabla 10). Con esto podemos decir que la mayoría de los estudiantes dedican su tiempo a las redes sociales más de cuatro horas diarias.

Tabla 11:*Horas en internet y horas en las redes sociales virtuales.*

N° de alumnos	Horas en internet	Horas dedicadas a las redes sociales	%
1	6	5	83.33
2	7	6	85.71
3	6	5	83.33
4	7	7	100.00
5	6	4	66.67
6	7	6	85.71
7	6	4	66.67
8	5	4	80.00
9	5	4	80.00
10	6	4	66.67
11	5	3	60.00
12	6	5	83.33
13	6	4	66.67
14	6	5	83.33
15	7	6	85.71
16	6	5	83.33
17	6	5	83.33
18	7	7	100.00
19	7	6	85.71
20	6	5	83.33
21	5	4	80.00
22	6	4	66.67
23	6	5	83.33
24	7	5	71.43
25	5	4	80.00
26	6	4	66.67
27	5	3	60.00
28	7	4	57.14
29	6	3	50.00
30	7	5	71.43
Promedio de los % en horas dedicadas solo a las redes sociales.			76.65

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Si comparamos las horas diarias que los estudiantes se conectan a internet y las horas diarias dedicadas a redes sociales, encontramos que el 76.65% de horas diarias que los alumnos están conectados a internet la dedican solo a las redes sociales virtuales (Ver Tabla 11).

4.1.4. Del nivel de control de los padres en el acceso de redes sociales virtuales

Tabla 12:

Estudiantes y los días por semana conectados a internet.

Cantidad estimada de días por semana los que accede a internet	Fi	%
Uno	0	0
Dos	0	0
Tres	0	0
Cuatro	0	0
Cinco	0	0
Seis	6	20
Siete	24	80
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

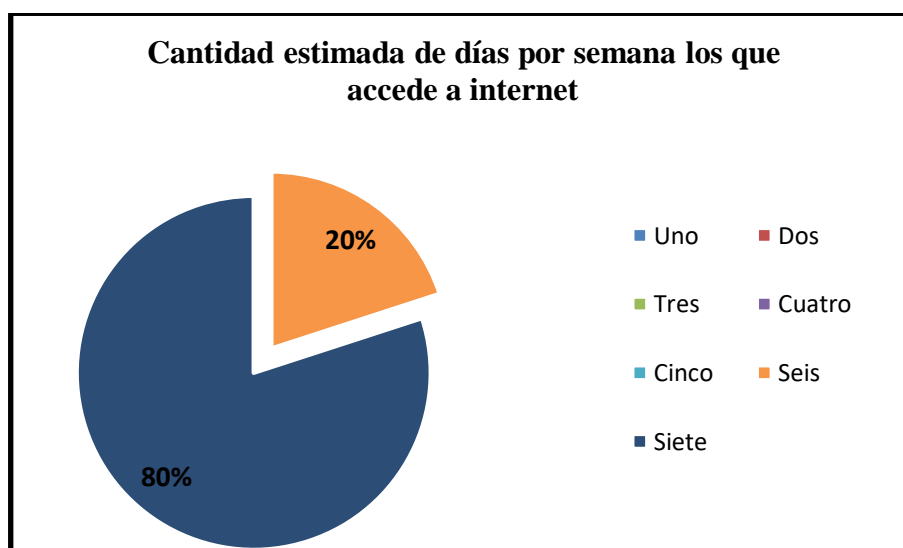


Figura 11: Estudiantes y los días por semana conectados a internet. (Fuente: Elaboración Propia)

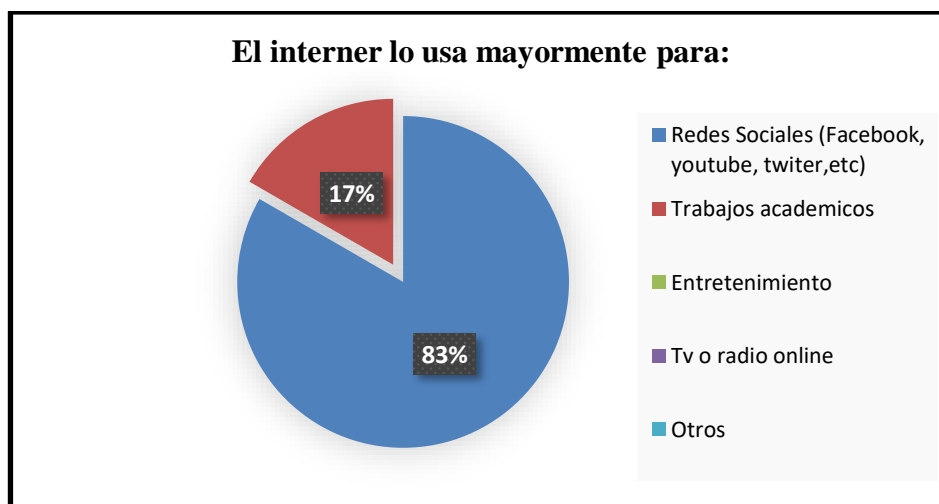
Interpretación:

En relación a la cantidad de días por semana con acceso a internet, se observó en una mayor frecuencia que el 80% de los estudiantes accede a internet los siete días de la semana (Ver Tabla 12).

Tabla 13:*Estudiantes y el uso que mayormente hacen del internet.*

El internet lo usa mayormente para:	Fi	%
Redes Sociales (Facebook, youtube, twiter,etc)	25	83
Trabajos académicos	5	17
Entretenimiento	0	0
Tv o radio online	0	0
otros	0	0
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

**Figura 12:** Estudiantes y el uso que mayormente hacen del internet. (Fuente: Elaboración Propia)**Interpretación:**

En cuanto al uso de internet encontramos que el 83% de los estudiantes usan internet mayormente para acceder a redes sociales (Ver Tabla 13).

Tabla 14:*Estudiantes y el tipo de páginas que suelen visitar.*

¿Qué tipo de páginas sueles visitar con más frecuencia?	Prioridad				
	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Cinco
Noticias, prensa deportiva	0	4	4	10	12
Redes sociales (Facebook, Tuenti, YouTube)	23	3	2	0	2
Entretenimiento (juegos, edición de fotos)	3	15	7	3	2
Descarga de archivos	1	5	10	7	7
Recursos educativos: Wikipedia, páginas de contenido educativo, blogs	3	3	7	10	7

*Fuente: Elaboración Propia***Interpretación:**

Entre los estudiantes del 5to grado de secundaria, las páginas de internet que más visitan prioritariamente son las de redes sociales en un 77% (23), seguido de las páginas de entretenimiento en un 50% (15) (Ver Tabla 14).

Tabla 15:*Estudiantes y el número de las redes sociales.*

En cuántas redes sociales estás suscrito	Fi	%
Una	13	43
Dos	12	40
Tres	5	17
Cuatro	0	0
Más de cuatro	0	0
Ninguna	0	0
Total de Estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

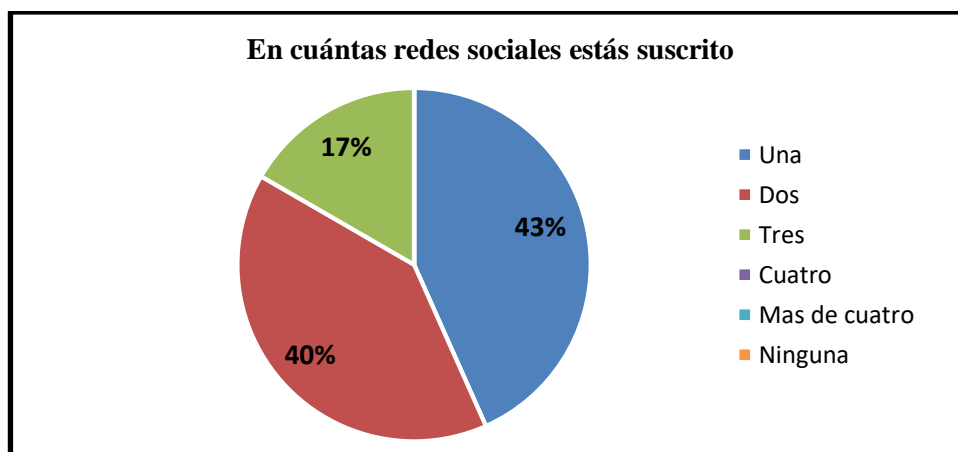


Figura 13: Estudiantes y el número de las redes sociales. (**Fuente:** Elaboración Propia)

Interpretación:

En relación al número de redes sociales al cual está suscrito el estudiante, encontramos una mayor frecuencia en la suscripción una red social en un 43%, seguido de 2 redes sociales en un 40% (Ver Tabla 15).

Tabla 16:

Estudiantes y la red social virtual más utilizada

Cuál es la red social que más utilizas	Fi	%
Facebook	29	97
Twitter	1	3
YouTube	0	0
LinkedIn	0	0
Badoo	0	0
Otros	0	0
Total de Estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

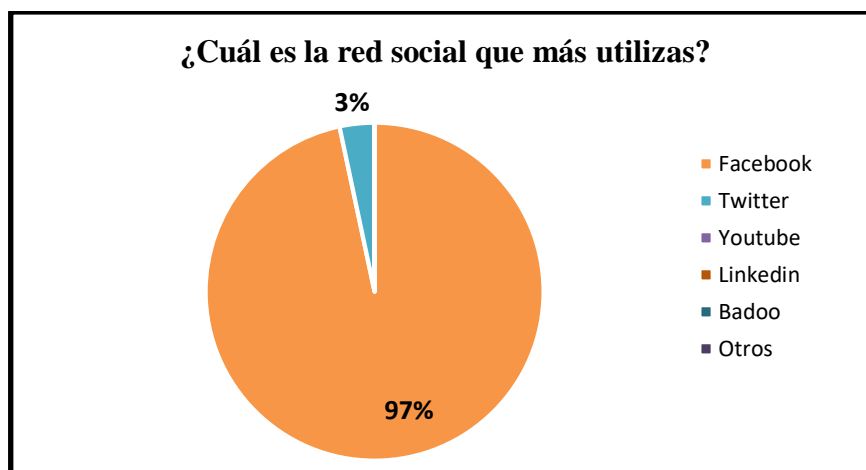


Figura 14: Estudiantes y la red social virtual más utilizada. (Fuente: Elaboración Propia)

Interpretación:

En cuanto a la red social más utilizada encontramos que el 97% de los estudiantes usa la red social Facebook (Ver Tabla 16).

Tabla 17:

Actividades que más insumen tiempo en internet.

Las actividades que le insumen más tiempo en Internet son:	Fi
Ver vídeos en línea	25
Visitar blogs - websites y/o participar en sitios desarrollados por terceros	16
Compartir, ver fotos	18
Escuchar, crear y/o compartir archivos de sonido	26
Comentar fotos.	19
Buscar y consumir información	9
Administrar perfiles y participar en redes sociales	26
Chat	25
Juegos	18
Dar likes	5
Utilizar correo electrónico	20
Otros (especifique).....	0

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Entre las actividades que insumen más tiempo en internet, ver videos, escuchar música, participar en redes sociales y el chat son las de mayor frecuencia entre los estudiantes (Ver Tabla 17).

Tabla 18:

Uso del internet para realizar tareas escolares.

¿Usas Internet para ayudarte en tus tareas escolares?	Fi	%
Nunca	1	3
A veces	17	57
Con frecuencia	8	27
Siempre	4	13
Total de estudiantes	30	100

Fuente: Elaboración Propia

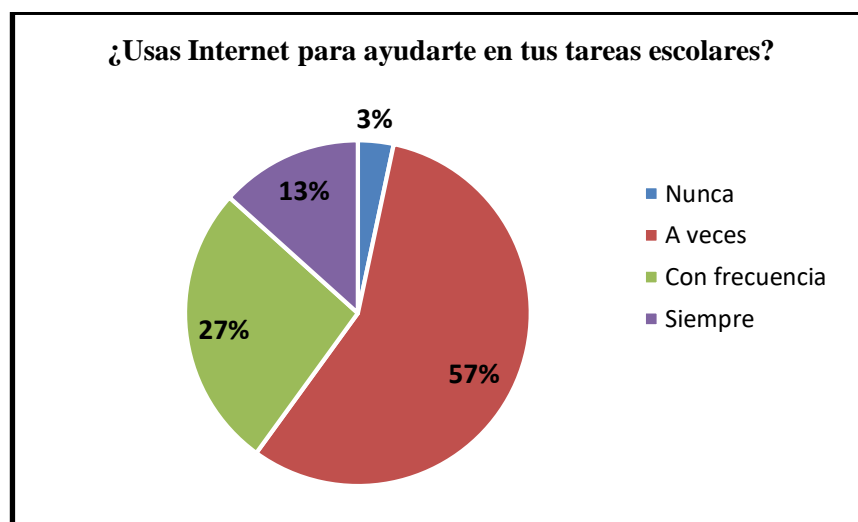


Figura 15: Uso del internet para realizar tareas escolares.n (**Fuente:** Elaboración Propia)

Interpretación:

Se encontró que el 57% de los estudiantes usa el internet solo a veces para realizar sus tareas escolares, además solo el 27% lo usa frecuentemente para realizas sus tareas académicas. (Ve Tabla 18).

4.1.5. De la influencia del uso de las redes sociales en el rendimiento académico

Tabla 19:

Ponderado trimestral de los estudiantes

Ponderado	Comportamiento	Fi	%
De 0 a 10	Deficiente	10	33%
De 11 a 13	Regular	17	57%
De 14 a 17	Bueno	3	10%
De 18 a 20	Muy bueno	0	0%
Total		30	100%

Fuente: Libreta de notas

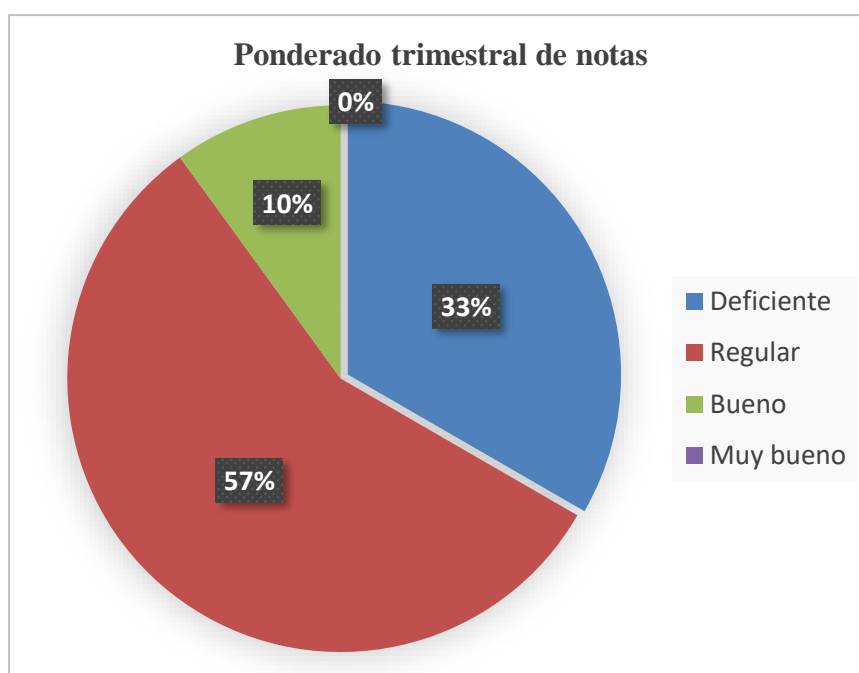


Figura 16: Ponderado trimestral de notas de los estudiantes (**Fuente:** Elaboración propia. En base a libreta de notas)

En cuanto al rendimiento académico encontramos una mayor frecuencia de rendimiento académico regular en un 57% de los estudiantes, seguido de un rendimiento académico deficiente en un 33% (Ver Tabla 19).

Tabla 20:*Característica de los estudiantes en relación al rendimiento académico*

			Rendimiento Académico			Total	P
			Deficiente	Regular	Buena		
Convivencia	Padres	Recuento	10	17	3	30	0.013
		%	80.0%	88.2%	33.3%	80.0%	
		Recuentos	8	15	1	24	
Conexión a internet	Hermanos	Recuento	0	2	2	4	0.032
		%	0.0%	11.8%	66.7%	13.3%	
		Recuentos	2	0	0	2	
Conexión a internet	Tíos	Recuento	2	0	0	2	0.032
		%	20.0%	0.0%	0.0%	6.7%	
		Recuentos	8	16	1	25	
Conexión a internet	Casa	Recuento	8	16	1	25	0.032
		%	80.0%	94.1%	33.3%	83.3%	
		Recuentos	2	1	2	5	
Conexión a internet	Amigo	Recuento	2	1	2	5	0.032
		%	20.0%	5.9%	66.7%	16.7%	
		Recuentos	2	1	2	5	

Fuente: Elaboración propia

En relación al rendimiento académico según su convivencia, tenemos que el 82.2% de los estudiantes que tienen un rendimiento académico regular conviven con sus padres. Además, el 80% de los estudiantes con un rendimiento académico deficiente también conviven con sus padres, hallándose una significancia estadística. ($P < 0.05$) (Ver Tabla 20).

En relación al rendimiento académico según el lugar de conexión a internet, tenemos que el 94.1% de los estudiantes que tienen un rendimiento académico regular se conectan a internet desde su casa. En tanto que el 80% con un rendimiento académico deficiente también se conectan a internet desde su casa, hallándose una significancia estadística. ($P < 0.05$) (Ver Tabla 20).

4.2. Discusión de los resultados

En el estudio se logró recolectar información de 30 estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la institución Educativa “Ofelia Velásquez” – Tarapoto, encontrándose estudiantes del sexo masculino en un 57% con una edad de 17 años en un 70%; y además se observó que el 80% de ellos viven con sus padres. Al respecto se puede decir que tanto la proporción por sexo así como la edad se encuentran en valores normales para el quinto grado de secundaria y que la mayoría viven bajo el cuidado de sus padres.

Fumero & Genís en 2007 mencionan que la instantaneidad y virtualidad que ofrece internet lo convierte en un medio de comunicación sincrónico, que nos ofrece la posibilidad de relacionarnos de forma virtual.

Al respecto, en este estudio, encontramos que el celular es la tecnología que más usan los estudiantes para conectarse a internet en un 41% y que en mayor frecuencia acceden a internet desde su casa en un 83%. Es así que, mayormente, desde su casa y por medio del celular es que los estudiantes acceden a internet y a las redes sociales.

En 2007, Bold y *col.* nos mencionan que “Internet ha cambiado los hábitos de los seres humanos”, pues muchas de las actividades diarias se realizan hoy en día desde ordenadores con conexión a la web. Por otra parte “Las comunidades virtuales basadas en Internet comenzaron a aparecer hace 20 años, y en un primer momento estaban enfocadas al estudio y la investigación, pero su verdadera explosión se ha producido en los últimos 5 años” (Flores & González, 2009).

Al respecto se encontró que el 50% de los estudiantes pasan 6 horas diarias en internet y además dedican cuatro horas diarias a las redes sociales en un 37%, seguido de cinco horas en un 33%. Por otra parte, se revela que el 76.65% de horas diarias que están conectados a internet la dedican solo a las redes sociales. Esto nos muestra la realidad actual de los estudiantes en cuanto a sus hábitos de consumo de internet, hábitos que han tomado un mayor realce desde el 2004 tal y como lo mencionan Flores y *col.*

Internet permite relacionar a las personas a través de una serie de medios de comunicación como el correo electrónico, videoconferencia, las redes sociales, entre otros. Internet hoy en día es considerado como medio de comunicación masivo, como es evidente en la web existe intercambio de información y de conocimientos entre personas (Fumero y *col.*, 2007).

En efecto y en concordancia con lo que menciona Fumero, se encontró que los estudiantes se conectan a internet los siete días de la semana en un 80%, recordando que lo hacen principalmente desde su casa. En el presente estudio el 83% de los estudiantes usan internet para acceder a redes sociales, siendo estas páginas las que prioritariamente visitan en un 77%, además el 40% de los estudiantes están suscritos a dos redes sociales, siendo Facebook la red social que más usan en un 97%. Por otra parte, el 57% del total de estudiantes usan el internet solo a veces para realizar sus tareas escolares. Todos estos indicadores, en su mayoría negativos, podría ser producto del inadecuado control que los padres hacen en sus casas, pues debería ser una gran responsabilidad monitorear el uso que sus hijos hacen de internet.

En 1998, Requena afirma que “el rendimiento académico es fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante”. Para evaluar el rendimiento académico se consideran las calificaciones que vienen a ser “las notas o expresiones cuantitativas o cualitativas con las que se valora o mide el nivel del rendimiento académico en los estudiantes” (Villaruel, 1987).

Al respecto, se encontró que, el 33% de los estudiantes muestran un rendimiento académico deficiente y el 57% muestra un rendimiento académico regular. Según Gallego (2010), una de las principales ventajas de las redes sociales para los jóvenes es que pueden “utilizarla como herramienta para publicar sus actividades estudiantiles y debatir para aclarar alguna duda sobre ellas”, sin embargo el estudio realizado es discrepante y revela que los estudiantes no aprovechan las redes sociales con fines académicos.

El 80% de los estudiantes que tienen un rendimiento académico deficiente conviven con sus padres. En nuestro estudio se encontró asociación entre la convivencia de los estudiantes y su rendimiento académico ($P < 0.05$). Por otra parte, el 80% de los estudiantes con un rendimiento académico deficiente se conectan a internet desde

su casa. En nuestro estudio se encontró asociación entre el lugar de conexión a internet y el rendimiento académico de los estudiantes ($P < 0.05$). Estos hechos revelan que los padres deben jugar un rol fundamental en el control de los estudiantes cuando éstos acceden a internet desde sus casas.

Las pruebas de relevancia individual, en los resultados de la regresión lineal múltiple, mostraron que el número de redes sociales suscritas y las horas dedicadas a las redes sociales tienen una alta influencia en el ponderado trimestral de los estudiantes. Por todo lo anterior, la hipótesis de trabajo se acepta y se puede afirmar que: Las redes sociales virtuales influyen negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la Institución Educativa Ofelia Velásquez – Tarapoto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Conclusiones

Después del análisis de los resultados del presente trabajo de investigación llegamos a las siguientes conclusiones:

En el presente estudio se ha verificado la hipótesis “Las redes sociales virtuales influyen negativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del quinto grado de nivel secundario de la Institución educativa Ofelia Velásquez”. La regresión lineal efectuada y los demás indicadores analizados así lo confirman.

Se determinó que el 83% de los estudiantes se conectan a internet y las redes sociales desde sus casas, además se encontró que el celular es la tecnología que más usan para este fin en un 41%. Esto indica que los estudiantes tienen gran facilidad para acceder a internet y las redes sociales.

Mediante el estudio se determinó que el 50% de los estudiantes pasan 6 horas diarias en internet y las redes sociales y que dedican cuatro horas diarias a las redes sociales en un 37%, además se encontró que el 76.65% de horas diarias que están conectados a internet la dedican solo a las redes sociales.

El estudio identificó un bajo control de los padres en el acceso de los estudiantes a las redes sociales, puesto que el 83% de los estudiantes usan internet para acceder a las redes sociales y el 40% de ellos están suscritos a dos redes sociales, además los estudiantes usan internet solo a veces para realizar sus tareas escolares en un 57%.

El estudio reveló una importante proporción de estudiantes, del 33%, con un rendimiento académico deficiente y de éstos el 80% viven con sus padres y además el 80% se conecta a internet desde su casa. Al respecto se encontró una asociación entre la convivencia de los estudiantes, su lugar de conexión internet y su rendimiento académico. Esto indica que el rendimiento académico sí se ve alterado negativamente por uso de las redes sociales, pues estas pueden ser adictivas y devoran gran cantidad de tiempo.

- **Recomendaciones**

Se recomienda a los padres de familia del nivel secundario de la Institución educativa Ofelia Velásquez planificar el tiempo de sus hijos con respecto el acceso a internet, dividiéndolo en horas de estudio y horas destinadas a la recreación.

Que la Institución educativa Ofelia Velásquez desarrolle programas de capacitación para que los estudiantes sepan manejar y aprovechar las redes sociales virtuales como un medio de apoyo al aprendizaje y que permita generar habilidades cognitivas para el mejoramiento de su rendimiento académico.

Que la I.E. Ofelia Velásquez desarrolle programas de concientización dirigido a los padres de familia sobre el uso de las redes sociales virtuales de sus hijos y como afecta éstas negativamente en su rendimiento académico.

Se recomienda a las demás Instituciones Educativas de la ciudad de Tarapoto, realizar un diagnóstico similar para mejorar el control del uso de las redes sociales de sus estudiantes de modo que el rendimiento académico no se vea alterado negativamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BAO, R. FLORES, J. & GONZÁLEZ, F. (2009). *Las organizaciones virtuales y la evolución de la Web*. Lima, Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres.
- Bold, M, Danah y B. Ellison Nicole, (2007) “*Social Network Sites: Definition, history and scholarship*”, *Journal of Computer Mediated Communication*.
- Bringué, X .Sadaba, Ch. (2011) *Menores y redes sociales. Colección Generaciones Interactivas – Fundación telefónica*. Disponible en: http://www.elpais.com/elpaismedia/ultimahora/media/201101/20/sociedad/20110120elpepusoc_1_Pes_PDF.pdf. Extraído 25 de Setiembre del 2013, 19:00
- Charlie Ramos (2008) en su proyecto titulado: “*Influencia De Internet Y Las Redes Sociales En La Vida De Hoy*”. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Influencia-De-Internet-y-Las-Redes/72401.html>. 12/05/ 2013, 15:00
- Christakis N, Fowler. (2010). *Conectados*. Madrid. España
- De Natale, M.L. En G. Flores D Acais e I. Gutiérrez Zuluaga (1990). Rendimiento Escolar. *Diccionario de Ciencias de la educación*. Madrid Paulinas
- Fenómeno de las redes sociales, (2009). Disponible en: <http://www.zeddigital.es>.
- Fundación de Pfizer.(2009), *La juventud y las redes sociales en Internet*. España. Extraído el de julio.
- Fumero A. y Genís R. (2007). *WEB 2.0. Creative Commons*. Madrid. España
- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la Información y de la Comunicación*. Madrid.España
- Molina, J. (2001). *El análisis de redes social: una introducción*. Barcelona. España.
- Requena Santos, Félix (1998). *Genero, Redes de Amistad y Rendimiento Académico*. Universidad de Santiago de Compostela. Departamento de Sociología 15706 Santiago de Compostela. España.


Robina, Pablo (2009) *“Las Redes Sociales: su incorporación al mundo laboral y sus efectos sociales”*.

Villarroel H. (1987). *“Caracterización de algunos factores del alumno y su familia de escuelas urbanas y su incidencia en el rendimiento de castellano y matemática en el primer ciclo de enseñanza general básica”*. CPEIP. Chile

Zeddigital (2011). *“Estudio de redes sociales”*. Disponible en : http://www.zeddigital.es/Estudio%20de%20redes%20sociales_20_11_2008.pdf.

ANEXOS

Anexo 1: Libreta de notas



BOLETA DE INFORMACIÓN - 2013

UGEL: UGEL San Martín
 I.E.: OFELIA VELASQUEZ
 Nivel: Secundaria
 Grado: QUINTO
 Sección: F.
 Código Estudiante: 04029804-202290
 Apellidos y Nombres: ORELLANA CASTRO, FOLEY ANDREY

GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN
 DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN
 UGEL "Ofelia Velasquez" - Trujillo
 UG. Máximo A. Tuesta Sánchez
 DIRECTOR

ÁREA	LOGROS DE APRENDIZAJE	PERÍODO			Calif. Final del Área	Evaluación Recopilada
		1	2	3		
MATEMÁTICA	Reconocimiento y demostración de comunicación matemática	11	11			
	Resolución de problemas	13	11			
	Actitud ante el área	10	11			
COMUNICACIÓN	CALIF. PROMEDIO AREA	12	12			
	Expresión y comprensión oral	15	15			
	Comprensión de textos	10	18			
INGLÉS	Producción de textos	14	15			
	Actitud ante el área	14	16			
	CALIF. PROMEDIO AREA	13	16			
ARTE	Expresión y comprensión oral	08	11			
	Producción de textos	13	11			
	Actitud ante el área	12	12			
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA	CALIF. PROMEDIO AREA	13	11			
	Expresión artística	13	13			
	Apreciación artística	13	12			
FORMACIÓN CIUDADANA Y CÍVICA	Actitud ante el área	14	13			
	Mensaje de información	13	13			
	Comprensión, espacio-temporal	13	15			
PERSONA, FAMILIA Y RELACIONES HUMANAS	Juego crítico	13	14			
	Actitud ante el área	14	11			
	CALIF. PROMEDIO AREA	13	14			
EDUCACIÓN FÍSICA	Ejercicio ciudadano	13	14			
	Construcción de la cultura cívica	14	18			
	Actitud ante el área	11	08			
EDUCACIÓN RELIGIOSA	CALIF. PROMEDIO AREA	13	13			
	Construcción de la autonomía	14	15			
	Relaciones interpersonales	16	14			
CIENCIA, TECNOLOGÍA Y AMBIENTE	Actitud ante el área	16	17			
	CALIF. PROMEDIO AREA	15	15			
	Comprensión y desarrollo de la Corp. y la Salud	16	16			
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO	Convivencia e interacción sociomotriz	16	16			
	Actitud ante el área	17	17			
	CALIF. PROMEDIO AREA	17	17			
COMPORTAMIENTO*	Comprensión dicérfonal cristiana	15	15			
	Discernimiento de fe	16	15			
	Actitud ante el área	16	14			
COMPORTAMIENTO*	CALIF. PROMEDIO AREA	16	15			
	Comprensión de información	12	11			
	Indagación y experimentación	11	11			
COMPORTAMIENTO*	Actitud ante el área	13	11			
	CALIF. PROMEDIO AREA	12	11			
	Gestión de procesos	12	16			
COMPORTAMIENTO*	Ejecución de procesos	14	12			
	Comprensión y aplicación de tecnologías	14	14			
	Actitud ante el área	13	14			
COMPORTAMIENTO*	CALIF. PROMEDIO AREA	A	A			
	Actitud ante el área	A	A			
	CALIF. PROMEDIO AREA	A	A			

PERÍODO	FALTAS	TARDAN.	ESTADÍSTICA	SE	Ad.	Prom.	OM.
1	Jus.	Inj.	Jus.	Inj.	Ad.	Prom.	OM.
2					11	146	13
3					11	151	14
3º							10

Áreas: Aa = Aprobadas Ad = Desaprobadas SE = Sin Evaluar
 Pq = Puntaje Pm = Promedio OM = Orden Mérito

Firma y Sello del Director(a)
 OFRANIBD Malesce wr 2/b
 Generado en: 10/2/2013 2:30:56 AM

Anexo 2: Promedio trimestral de notas por alumno y por curso

CURSO ALUMNO	Matemática	Comunicación	Inglés	Arte	Historia, Geografía y Economía	Formación Ciudadana y cívica	Persona, Familia y Relaciones	Educación Física	Educación Religiosa	Ciencia Tecnología y ambiente	Educación Para el Trabajo	Promedio
Alumno 1	10	12	11	12	7	9	9	14	11	10	9	10
Alumno 2	12	12	11	12	13	12	12	12	11	13	12	12
Alumno 3	8	10	7	13	12	11	9	13	10	9	11	10
Alumno 4	12	13	12	12	11	12	12	11	12	13	12	12
Alumno 5	10	12	12	13	10	10	11	12	10	10	11	11
Alumno 6	7	11	9	11	9	9	11	11	10	7	8	9
Alumno 7	12	13	12	12	12	13	12	14	11	13	12	12
Alumno 8	14	12	12	14	12	12	11	15	12	14	14	13
Alumno 9	10	12	10	11	12	11	11	12	12	13	11	11
Alumno 10	11	12	11	10	12	11	12	12	11	11	13	11
Alumno 11	8	11	11	11	12	11	9	11	11	9	11	10
Alumno 12	7	12	8	11	5	9	11	11	11	11	8	9
Alumno 13	15	12	13	14	13	13	11	14	13	14	13	13
Alumno 14	13	11	12	13	13	14	13	12	12	12	11	12
Alumno 15	5	11	5	11	11	11	7	11	11	5	5	8
Alumno 16	12	8	11	11	12	11	11	11	10	8	11	10
Alumno 17	12	12	12	14	13	14	12	13	11	13	11	12
Alumno 18	11	11	12	11	12	10	12	12	11	13	11	11
Alumno 19	8	12	11	7	12	11	11	12	11	11	8	10
Alumno 20	13	15	13	14	13	13	12	14	13	14	13	13
Alumno 21	11	12	11	10	12	11	12	12	11	11	13	11
Alumno 22	14	16	13	14	13	15	14	14	13	14	15	14
Alumno 23	14	12	11	13	13	13	12	12	12	13	11	12
Alumno 24	11	12	11	11	12	10	11	12	11	11	13	11
Alumno 25	12	12	12	13	12	12	13	12	12	12	13	12
Alumno 26	14	15	13	14	13	15	14	14	13	15	15	14
Alumno 27	17	15	13	14	15	15	14	15	13	16	15	15
Alumno 28	12	14	13	12	12	12	14	13	11	12	11	12
Alumno 29	11	11	11	10	11	11	11	11	11	7	9	10
Alumno 30	11	11	5	11	11	11	7	11	11	5	5	8

Anexo 3: Encuesta

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN – TARAPOTO
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E INFORMÁTICA**

**“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DEL NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA OFELIA VELÁSQUEZ –
TARAPOTO 2013”**

ENCUESTA

Instrucciones:

Buenos días estimados alumnos de la I.E Ofelia Velásquez reciban mi cordial saludo y al mismo tiempo agradecerles por aceptar colaborar con mi trabajo de investigación. La presente encuesta es anónima y tiene como propósito obtener información sobre las redes sociales virtuales, es un tema muy importante que nos permitirá tener información relevante para ver cómo influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes, los datos recolectados se procesarán globalmente y los resultados serán publicados y facilitados para ambas instituciones.

I. INFORMACIÓN BÁSICA:

FECHA:

Hora inicio :

Hora termino:

SECCIÓN:

SEXO:

Masculino ()

Femenino ()

EDAD:

VIVES CON:

() Padres

Otros (Especifique).....

II. Sobre el uso de las Tecnologías de información y comunicación (TIC)

TIC's.- Como las tecnologías tradicionales de la comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, celular, computador, etc

1. ¿Qué tecnologías usas de la siguiente lista? (Puedes elegir más de una opción)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Celular | <input type="checkbox"/> 4 Tablet |
| <input type="checkbox"/> 2 Laptop | <input type="checkbox"/> 7 Otros |
| <input type="checkbox"/> 3 Computadora de escritorio | <input type="checkbox"/> 8 Ninguna |

2. ¿Dónde te conectas a Internet?

- En mi casa
- En casa de un familiar o amigo
- En una cabina de internet
- Otros (especifique).....

3. Cantidad de horas diarias que pasa en Internet

- Una ()
- Dos ()
- Tres ()
- Cuatro ()
- Cinco ()
- Seis ()
- + de siete a diez ()
- Otro:.....

4. Cantidad estimada de días por semana en los que accede a Internet

- Uno ()
- Dos ()
- Tres ()
- Cuatro ()
- Cinco ()
- Seis ()
- Siete ()

5. El internet lo usas mayormente para :

- a) Redes Sociales (facebook, youtube, twiter,etc)
- b) Trabajos académicos
- c) Entretenimiento
- d) Tv o radio Online
- e) Otros (especifique).....

6. ¿Qué tipo de páginas sueles visitar con más frecuencia?

Enumera de 1 a 5 (1 = la más visitada; 5 = la menos visitada)

- () Noticias, prensa deportiva
- () Redes sociales (facebook, tuenti, youtube, etc)
- () Entretenimiento (juegos, edición de fotos)
- () Descarga de archivos
- () Recursos educativos: Wikipedia, páginas de contenido educativo, blogs

7. ¿En cuántas redes sociales estas suscrito?

- a) Una
- b) Dos
- c) Tres
- d) Cuarto
- e) Más de cuatro
- f) ninguna

8.Cuál es la red social que más utilizas.

- a) Facebook
- b) Twitter
- c) Youtube
- d) Linkedin
- e) Badoo
- f) Otros (especifique).....

9. Las actividades que le insumen más tiempo en Internet son: * Puedes elegir más de una opción

- a) Ver vídeos en línea
- b) Visitar blogs - websites y/o participar en sitios desarrollados por terceros
- c) Compartir, ver fotos
- d) Escuchar, crear y/o compartir archivos de sonido
- e) Comentar fotos.
- f) Buscar y consumir información
- g) Administrar perfiles y participar en redes sociales
- h) Chat
- i) Juegos
- j) Dar likes
- k) Utilizar correo electrónico
- l) Otros (especifique).....

10. ¿Usas Internet para ayudarte en tus tareas escolares?

- a) Nunca
- b) A veces
- c) Con frecuencia
- d) Siempre

11. Cantidad de horas diarias dedicadas a las redes sociales.

- a) Cero ()
- b) Una ()
- c) Dos ()
- d) Tres ()
- e) Cuatro ()
- f) Cinco ()
- g) Seis ()
- h) Siete ()
- i) Otro (Especifique)