

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“Efecto del fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en
los periodos 2000 - 2015”**

PRESENTADO POR:

Bach. Angel Paolo Geovanny Chapiama Davila

Bach. Víctor Alejandro Suárez Soplín

ASESOR:

Econ. Olga Adriana Árevalo Cueva

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ECONOMISTA

TARAPOTO-PERÚ

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ECONOMÍA



TESIS

**“EFECTO DEL FONDO MIVIVIENDA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL PERÚ, EN LOS PERIODOS 2000 - 2015”**

PRESENTADO POR :

Bach. Angel Paolo Geovanny Chapiama Davila

Bach. Víctor Alejandro Suárez Soplín

**Sustentado y aprobado ante el honorable jurado
el día 07 de diciembre de 2017**

.....
Dra. Olga Maritza REQUEJO LA TORRE
Presidente

.....
CPCC.M.Sc. Oscar Antonio PINEDA MORALES
Secretario

.....
Econ. M.Sc. Carlos Adolfo MELGAR NEYRA
Miembro

.....
Econ. Olga Adriana ÁREVALO CUEVA
Asesor

TARAPOTO – PERÚ

2017

Declaratoria de Autenticidad

Yo, **Angel Paolo Geovanny Chapiama Davila**, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Escuela profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, identificado con DNI N°46829847, con la tesis titulada: **PROYECTO DE UN CENTRO SUPERIOR DE ARTE Y CULTURA EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHILCAYO**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 22 de febrero del 2018.

.....
Angel Paolo Geovanny Chapiama Davila
DNI N°46829847



Declaratoria de Autenticidad

Yo, **Víctor Alejandro Suárez Soplín**, egresado de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Escuela profesional de Economía, de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, identificado con DNI N°47385160, con la tesis titulada: **PROYECTO DE UN CENTRO SUPERIOR DE ARTE Y CULTURA EN LA CIUDAD DE LA BANDA DE SHILCAYO**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto.

Tarapoto, 22 de febrero del 2018.



.....
Víctor Alejandro Suárez Soplín
DNI N°47385160



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Chapiama Davila Angel Paolo Geovanny		
Código de alumno :	108435	Teléfono:	945696170
Correo electrónico :	engsuang@gmail.com	DNI:	46829847

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	"Efecto del fondo mivivienda en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 - 2015"
Año de publicación:	2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(x)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

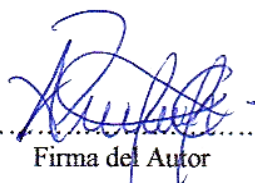
7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.


.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca Central

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

12 / 03 / 2018



.....
Firma de Unidad de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	Suárez Soplin Víctor Alejandro		
Código de alumno :	108453	Teléfono:	942877010
Correo electrónico :	victorsuarez619@gmail.com DNI: 47385160		

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Economía

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(x)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	"Efecto del fondo mi vivienda en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000-2015"
Año de publicación:	2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(x)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

--

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI “**Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA**”.

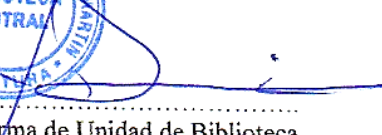

.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca Central

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

12 / 03 / 2018




.....
Firma de Unidad de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A mi querida madre **Ángela Dávila Torres;**

quien me muestran siempre su amor incondicional y su apoyo día a día en mi formación como profesional y como persona, también quiero dedicar este trabajo a mis hermanos Astrid, Jesús y Carlos.

Paolo Chapiama

A mi padre,

Por demostrarme su cariño y apoyarme incondicionalmente en este proceso de mi vida universitaria.

Víctor Suárez

AGRADECIMIENTO

A Dios, por guiarnos durante nuestra formación académica dándonos las fuerzas, voluntad y sabiduría para cumplir con este objetivo, pedimos al creador que nos siga iluminando en el camino de la sabiduría.

A todas las personas que contribuyeron con la realización de la presente tesis, en especial a todos los docentes de esta prestigiosa casa de estudios de la Facultad de Ciencias Económicas por su aporte incondicional a la formación de grandes profesionales por enseñarnos a asumir grandes retos empresariales.

A nuestros familiares y amigos por su apoyo desinteresado durante todo el proceso de nuestra formación universitaria.

A la Universidad Nacional de San Martín, por habernos dado la oportunidad de forjar un futuro.

Paolo Chapiama

Víctor Suárez

INDICE

	Pág.
CARÁTULA.....	i
ACTA DE SUSTENTACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	5
1.1 Fundamento científico.....	5
1.2. Definiciones de términos básicos.....	21
CAPÍTULO II.....	23
2.1. Sistema de hipótesis.....	23
2.2. Sistema de variables.....	23
2.3. Tipo de método de la investigación.....	24
2.4. Diseño de la investigación.....	24
2.5. Población y muestra.....	24
CAPÍTULO III.....	25
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
3.1. Técnicas de recolección de datos.....	25
3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de tablas y gráficos.....	25
3.2.1. Crecimiento económico del Perú desde los años 2000-2015.....	25
3.2.2. Comportamiento del fondo MIVIVIENDA desde los años 2000-2015.....	31

3.2.3. Comportamiento del fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú en los periodos 2000-2015.....	37
3.3. Discusión de resultados.....	38
CONCLUSIONES.....	42
RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	44
ANEXOS.....	47

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de variables.....	23
Tabla 2: Técnicas de recolección de datos.....	25
Tabla 3: Crecimiento económico del Perú desde los años 2000-2015	25
Tabla 4: Componentes del Producto bruto interno (PBI-Variación porcentual real).....	27
Tabla 5: Desembolsos de productos MIVIVIENDA desde los años 2000-2015.....	31
Tabla 6: Desembolsos de productos MIVIVIENDA según departamento 2000- 2015....	33
Tabla 7: Desembolsos de productos MIVIVIENDA por producto 2000- 2015.....	35
Tabla 8: Desembolsos de productos MIVIVIENDA según tipo de entidad 2000- 2015....	36
Tabla 9: <i>Correlación del fondo MIVIVIENDA y crecimiento económico del Perú</i> 2000- 2015.....	38

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Proceso Operativo de Fondo MIVIVIENDA.....	15
Gráfico 2: Tasa de crecimiento del PBI del Perú, periodo 2000-2015.....	26
Gráfico 3: Consumo privado % del PBI, 2000-2015.....	27
Gráfico 4: Formación bruta de capital 2000-2015.....	28
Gráfico 5: Exportación de bienes y servicios (%PBI).....	29
Gráfico 6: Importación de bienes y servicios (%PBI).....	30
Gráfico 7: Número de créditos desembolsados por el Fondo Mi vivienda.....	31
Gráfico 8: Desembolsos de productos MIVIVIENDA, 2000-2015 expresados en miles de soles.....	32
Gráfico 9: Número de créditos desembolsados según departamento. 2000-2015.....	34

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1: Operacionalización de variables.....	48
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	49
Anexo 3: Instrumento para la variable I.....	50
Anexo 4: Instrumento para la variable II.....	51
Anexo 5: Desembolsos de productos MIVIVIENDA.....	52
Anexo 6: Desembolsos de productos MIVIVIENDA según departamento.....	53
Anexo 7: Desembolsos de productos MIVIVIENDA según producto.....	55
Anexo 8: Desembolsos de productos MIVIVIENDA según tipo de entidad financiera....	57

RESUMEN

La investigación que lleva por título “Efecto del fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 - 2015”, donde se cuenta con el principal objetivo de establecer el efecto del Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, parte de la problemática, ¿Cuál es el efecto de la Implementación del Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú?, teniendo como hipótesis H_i : existe un efecto significativo positivo con la Implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015, H_o : no existe un efecto significativo de la implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015, la metodología de la investigación es descriptivo correlacionar, se utilizó la técnica de análisis documental, como instrumento la guía de análisis documental, para ambas variables objeto de estudio. La principal conclusión que se encontró fue evidenciar la existencia de una correlación entre las variables de estudio (fondo MIVIVIENDA y crecimiento económico), donde el valor de la probabilidad obtenida (0.0001) fue menor a 0.05 el cual indica la presencia de una relación entre las mismas, además se estima que ante una variación en 1% del fondo MIVIVIENDA, el crecimiento económico aumenta en 0.174018 porcentuales (efecto positivo)

Palabras claves: Fondo MIVIVIENDA, crecimiento económico.

ABSTRACT

The research entitled "Effect of the MIVIVIENDA fund on the economic growth of Peru, in the periods 2000 - 2015", which has the main objective of establishing the effect of the MIVIVIENDA Fund on the economic growth of Peru, part of The problem, What is the effect of the implementation of the My Home Fund on the economic growth of Peru, taking as hypothesis H_i : there is a significant positive effect with the implementation of the credit program MIVIVIENDA Fund in the economic growth of Peru, in The periods 2000 - 2015, H_o : there is no significant effect with the implementation of the credit program My Housing Fund in the economic growth of Peru, in the periods 2000 - 2015, the methodology of research is descriptive correlate, we used the technique of Documentary analysis, as an instrument the documentary analysis guide, for both variables object of study. The conclusion was that there was a correlation between the study variables (my housing fund and economic growth), where the value of the probability obtained (0.0001) was less than 0.05 which indicates the presence of a relation between them, In addition it is estimated that before a variation of 1% of the fund my home, economic growth increases by 0.174018 percentage (positive effect)

Key words: My housing fund, economic growth.



INTRODUCCIÓN

Los países desarrollados tienen cubiertas sus necesidades de alimento, educación, salud, así como también el acceso a una mejora económica del país. Es por ello, que los países en proceso de desarrollo constantemente pretenden reproducir el modelo económico dominante en ese periodo en sus propios estados; tratando en lo posible de alcanzar el nivel de desarrollo de los países ricos, como Japón, la Unión Europea y, sobre todo, Estados Unidos, que además de contar con el poder económico tiene el poder militar que lo ha llevado a alcanzar la hegemonía mundial, aunque políticamente necesite de aliados estratégicos para el logro de sus objetivos (Aghón, 2001)

El crecimiento económico es uno de los objetivos principales de todos los gobiernos y sobre todo de las más importantes instituciones económicas que tienen los países. Este crecimiento económico se basa mucho en el aumento sustancial tanto de la renta como de la producción de bienes y servicios que realiza un país en un periodo económico determinado. (Aghón, 2001)

El Perú, ha sido considerado como uno de los países con mayor crecimiento económico durante los últimos 10 años, así lo afirmó el Banco Mundial en el 2015. Dentro del informe presentado por el Banco Mundial, resalta que el PBI del Perú ha venido creciendo a razón de un 5.9%, dentro de un entorno promedio de inflación del 2.9%, monto que es considerado bajo. Cabe resaltar, que el crecimiento económico de nuestro país, se debe también a la inversión que realiza el Estado y otras instituciones, a proyectos que benefician a los usuarios, es así que, un claro ejemplo de ello, es quizás el incremento de la cobertura y calidad de los servicios de agua y saneamiento en zonas urbanas y rurales, prueba de ello es el incremento de las horas de abastecimiento del agua, pasando de 16 a 19.2 horas en la ciudad de Lima, en el transcurso de los años 2011 al 2013 (Perú 21)

En el País, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI, de fecha 16 de febrero del 2015, menciona que en el 2014 se tuvo una tasa de crecimiento del PBI del 2.35%, el cual mostró un acentuado decrecimiento debido a la crisis internacional y a todas las repercusiones que trajo consigo. Es por ello que se vieron afectados los sectores

económicos que contribuyeron a ese crecimiento; los cuales son el sector minero y el sector agricultura (INEI 2015)

Esto a su vez, ha ocasionado que en las 24 regiones que tiene el país, la distribución de la riqueza no se haya distribuido adecuadamente de acuerdo al nivel de aportación económica que estas regiones aportan al Producto Bruto Interno (PBI). Dándose de esta manera una distribución inequitativa de la riqueza en todas las regiones. A lo cual se deduce un crecimiento económico no equitativo en las regiones, afectando en gran medida la mejora en la calidad de vida del ciudadano peruano.

El Estado peruano, ha generado una serie de programas que buscan apoyar a la población que lo necesita, un claro ejemplo de ello es el fondo MIVIVIENDA, quien, según un informe emitido por el mismo Fondo MIVIVIENDA, entre los periodos 2011 al 2015, ha participado en el financiamiento, la construcción y el mejoramiento de unidades habitacionales en un 46.6% (375,086) frente al sector privado, con un 53.2%. (Fondo MIVIVIENDA, 2015)

En el país, la creación de programas de vivienda mediante entidades financieras, constituyen una iniciativa del Fondo MIVIVIENDA S.A. que busca ayudar y facilitar a varios peruanos la compra, construcción y remodelación de sus casas generando una mejor calidad de vida. Así lo refleja el diario Perú 21 en el 2014 donde se beneficiaron 167 303 personas con la compra de viviendas a través del programa implementado por los programas de Fondo MIVIVIENDA S.A. (Fondo MIVIVIENDA, 2015)

En el año 2014 el gerente general del Fondo MIVIVIENDA, Gerardo Freiberg, informó que el Fondo MIVIVIENDA, lanzado al mercado en el mes de julio, disponía de una línea de crédito por 15 millones de soles ofrecida por siete instituciones financieras del país. Asimismo mencionó que dentro del programa se encuentran integrados aspectos como la sostenibilidad financiera, la promoción del desarrollo descentralizado del mercado inmobiliario e hipotecario, además de la contribución en relación a la satisfacción de necesidades de vivienda de la población con déficit habitacional, en conjunto con la gestión integrada de la población con el sector de financiero e inmobiliario, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del crecimiento y aprendizaje, así mismo detalló además que las instituciones que ofrecen líneas crediticias para este programa son la Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC) de Huancayo (S/.2,46 millones), la CMAC Ica (S/.2 millones),

CMAC Sullana (S/.3 millones), Prestasur (Arequipa) (S/.6 millones), Caja Metropolitana (S/.1 millón), Caja Señor de Luren (S/.5 millones) y la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa María Magdalena (S/.500 mil). El Fondo MIVIVIENDA facilita el acceso al capital a familias con propiedad que aspiran a construir o mejorar su vivienda. Está dirigido a las personas que no podían acceder a un crédito o tenían que pagar tasas muy altas. El financiamiento va desde S/.10.950 hasta S/.54.750 con plazos de hasta 96 meses y tasas de 13%. (Fondo MIVIVIENDA, 2015)

De esta manera se evidencia la importancia que tiene la implementación del Fondo MIVIVIENDA en la vida de muchas familias a lo largo del país, y es, esta la razón por la cual nace la presente investigación con la finalidad de evaluar los cambios que ha experimentado el Producto Bruto Interno (PBI) del Perú tras la aplicación del programa Fondo MIVIVIENDA en el periodo concerniente del 2009 al 2015. (Fondo MIVIVIENDA, 2015)

➤ **Formulación del problema**

¿Cuál es el efecto de la Implementación del Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 - 2015?

➤ **Justificación del estudio**

Académica

Tiene una justificación académica ya que la Universidad establece mediante la Ley Universitaria N° 30220, que todo estudiante universitario debe realizar una tesis de investigación, con la finalidad de aplicar los conocimientos y teorías aprendidas en las aulas universitarias, de esa manera se contribuirá la solución de problemas reales y concretos que suceden en la sociedad.

Teórica

Se justifica teóricamente ya que se utilizó la teoría por Castro (2014) para la variable dependiente, mientras que para la variable independiente (Fondo MIVIVIENDA) se utilizó la información por el Fondo MIVIVIENDA (2015), de esta manera se procedió a demostrar el efecto entre ambas variables.

Practica

Por último tiene una justificación práctica en el sentido de que se aportan información real y de mucha importancia a las autoridades así como a la sociedad quienes conforman la población interesada en saber cuál es el crecimiento económico del Perú.

➤ **Obejtivos**

Objetivo general

Establecer el efecto del Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015.

Objetivos específicos

- Analizar la tasa de crecimiento económico del producto bruto interno (PBI), del Perú en los periodos 2000- 2015.
- Analizar el comportamiento del fondo MIVIVIENDA en los periodos 2000- 2015

➤ **Hipótesis**

H_i: Existe un efecto significativo positivo de la implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015

H_o: No existe un efecto significativo de la implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamento teórico científico

Crecimiento Económico

Blacutt (2012), indicó que el crecimiento económico es un indicador que mide el grado en que un país aumenta su Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), para ello es primordial invertir proporcionalmente más en bienes de capital que de consumo. Sin embargo, el crecimiento económico no es un objetivo en sí; más bien es uno de los medios para lograr algo más importante: el incremento de la calidad de vida de la población.

Blacutt (2012), aseveró que una de las diferencias entre el simple crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, es la forma en que se distribuye el ingreso y la riqueza creados. Al crecimiento económico no le concierne la forma en que se distribuye el ingreso creado, le basta con saber que ha hecho crecer el nivel del ingreso en general, en cambio, a la tesis de la calidad de vida, sí le interesa no sólo cuánto se ha producido sino cómo se distribuirá entre la población los excedentes de lo que se ha producido. Pero el incremento de la calidad de vida sólo puede llevarse a cabo con la participación activa del Estado en las economías de mercado. (p. 124)

Castro 2014, sugirió que el crecimiento económico de un país se hace a través de su Producto Bruto Interno (PBI), señalando que es indicador importante para poder medir o evaluar el crecimiento.

Importancia del crecimiento económico

Cuando se examinan las dificultades a los que se enfrenta la política económica de un país se diferencia con periodicidad entre su predisposición a dilatado vencimiento y las oscilaciones constantes. (Castro 2014)

Sin lugar a dudas el desarrollo económico de la población depende de los refuerzos del Estado en relación a emprendimientos de proyectos de mejora. El recorrido de la economía no sería muy placentera si consiguiese extender su contenido provechosa a un índice elevado. La importancia radica en los siguientes aspectos (Castro 2014):

- Es la vía trascendental por la que se logra acrecentar el nivel de vida de conjunto poblacional, fundamentalmente en aquellos países en los que se parte de un nivel de progreso muy bajo.
- El incremento económico tiene efectos acumulativos sobre el PIB, de forma que insignificantes subidas en esta tasa se reproducen si se conservan a lo en el transcurso del tiempo, dando lugar a acrecentamientos significativos en el nivel de realización.

Evaluación del crecimiento económico

Castro (2014), menciona que el crecimiento económico de un país, se mide a través de una dimensión principal que es el Producto Bruto Interno (PBI).

Producto Bruto Interno (PBI)

Castro (2014), aseveró que Producto Bruto Interno (PBI), es el valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado. Es el indicador más frecuentemente utilizado para medir el crecimiento económico de un país, el cual tiene distintas perspectivas tales como:

- Perspectiva de producción, se define el PBI como el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos por un país durante un periodo de tiempo determinado (independientemente de cual sea la residencia de los propietarios de los medios de producción).
- Perspectiva del gasto, es habitual que el cálculo del PBI se haga a partir de la demanda agregada en sus diferentes Componentes:

$$\text{PBI} = (\text{Consumo privado} + \text{consumo público} + \text{formación bruta de capital}) + (\text{exportaciones} - \text{importaciones}) = \text{demanda interna} + \text{demanda externa}.$$

Indicadores del PBI.

Castro (2014), refiere que el PBI se evalúa en base a los siguientes indicadores:

- **Consumo privado:** es el gasto realizado por las personas residentes de un país, así como de las empresas.
- **Consumo público:** es el gasto realizado por las administraciones públicas, en todo los niveles de gobierno (central, autonómico, y local). El consumo público incluye los gastos corrientes en la adquisición de bienes y servicios, y los gastos de personal.
- **Formación bruta en capital (FBC):** es el gasto realizado en la adquisición de bienes de consumo duradero o bienes de capital. La FBC se compone de dos partidas: Formación bruta en capital fijo, que incluye: bienes de equipo (maquinaria e instalaciones), construcción (vivienda e infraestructura). Variaciones de existencia de todo tipo (materias primas, productos en curso y productos terminados). Un indicador relevante relacionado con el FBC es la tasa de inversión: que es la fórmula:

$$\text{Tasa de Inversión} = \text{FBC/PBI}$$

- **Exportaciones (X):** es la actividad económica que hace referencia al tráfico legítimo de mercancías y servicios que están registrada en las legislaciones del país emisor (el exportador) y del país receptor (el importador).
- **Importaciones (M):** es la actividad económica a través de la cual se hace introducción de bienes o servicios de origen foráneo a una nación.

Producto Nacional Bruto o Ingreso Nacional Bruto (PNB) o (INB).

Castro (2014), aludió que mide el valor de bienes y servicios obtenidos por los factores de producción propiedad de los residentes de un país. El PBN se puede obtener a partir del PBI sin más que: sumar las rentas percibida por los residentes nacionales en el extranjero (RRN) y restar las rentas obtenidas por los residentes extranjeros (RRE) en el país es decir:

$$\text{PNB} = \text{PBI} + \text{Renta Residentes Nacionales} - \text{Renta Residentes Extranjeros.}$$

Parkin & Loria (2010), indicaron que el crecimiento económico aumenta el estándar de vida pero no elimina la escasez ni evita la existencia del costo de oportunidad. Para lograr que la economía crezca, es necesario enfrentar a un intercambio: cuanto más rápido se logre que la producción crezca, mayor será el costo de oportunidad del crecimiento económico. El costo de crecimiento proviene del cambio tecnológico y la acumulación del capital. El cambio tecnológico en el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios. La acumulación de capital es el crecimiento de los recursos de capital incluidos el capital humano. Asimismo el crecimiento económico no representa una forma efectiva de terminar con la escasez. En la nueva frontera de posibilidades de producción se sigue enfrentando un intercambio y un costo de oportunidad.

Escuela de Organización Industrial (EOI), (2011), mencionó que el crecimiento económico continuo de la actividad económica de un país ha conllevado no solo al uso creciente de los recursos naturales renovables como no renovables sino también una demanda continua de los servicios de asimilación del medio ambiente generando problemas actuales de agotamiento de los recursos y la contaminación del aire, agua, suelo en definitiva minando tanto la calidad de los recursos y servicios medio ambientales.

Leiceaga (2012), señala que el crecimiento económico como el incremento en la producción de bienes y servicios de una sociedad. Existen diferentes teorías que pretenden indicar que factores son más influyentes en el crecimiento económico, existen dos teorías mayores difundidas, las cuales son:

- Teoría clásica, sitúa su origen en el crecimiento en la oferta que da importancia a las mejoras tecnológicas y cuenta con poca intervención del Estado .
- Teoría Keynesiana, sitúa el origen del crecimiento en la demanda, donde da importancia a la inversión y cuenta con la inversión.

Samuelson & Nordaus (2010), señala que las modificaciones y cambios en la variedad, calidad y cantidad de bienes y servicios disponibles para la familia promedio son el rostro humano del crecimiento económico. Se dice que en macroeconomía, el crecimiento económico designa el proceso por el cual las economías acumulan mayores cantidades de capital físico, desplazan las fronteras del conocimiento

tecnológico y adquieren una productividad más sólida. Además mencionaron que el crecimiento mientras que sea rápido y no varíe permite que los países industrializados avanzados den más de todo a sus ciudadanos, mejor alimentación y mayores viviendas, más recursos para atención médica y control de la contaminación ambiental, educación universal para los hijos, mejor equipamiento para los militares, y jubilaciones para el retiro. Asimismo **Samuelson & Nordaus (2010)**, aseveraron que el crecimiento económico representa la expansión del PIB potencial nacional significando, el crecimiento económico ocurre cuando la frontera de posibilidades de producción (FPP) de un país se desplaza a la derecha. Un concepto estrechamente relacionado es la tasa de crecimiento del producto por persona, que determina la velocidad a la cual aumentan los niveles de vida del país. A las naciones les preocupa fundamentalmente e crecimiento en el producto per cápita, porque éste lleva a la elevación de los ingresos medios.

Factores que contribuyen al crecimiento económico.

Según **Samuelson & Nordaus (2010)**, determinaron que el crecimiento económico es uno de los factores importantes para el progreso de un país que se sustenta en cuatro factores principales, las cuales son:

- **Recursos humanos.** **Samuelson & Nordaus (2010)**, señalaron que los insumos del trabajo consisten en las cantidades de trabajadores y en las habilidades de la fuerza laboral. Dentro de ella estas las mejoras en el nivel de alfabetización, salud y disciplina, y más recientemente la capacidad para usar computadoras son factores de gran importancia para la productividad del trabajo. Además el tamaño de la fuerza laboral y la calidad de los trabajadores (educación, habilidades, disciplina).
- **Recursos naturales.** **Samuelson & Nordaus (2010)**, mencionan que este es el segundo factor importante. Aquí los recursos importantes son la tierra cultivable, el petróleo, el gas, los bosques, el agua y los depósitos minerales.
- **Capital.** **Samuelson & Nordaus (2010)**, indicaron que incluye bienes de capital tangible como caminos, plantas de energía eléctrica y equipamiento como camiones y computadoras, así como bienes intangibles como patentes, marcas registradas y software de computadoras.

- **Avance tecnológico e innovación. Samuelson & Nordaus (2010)**, sostienen que dentro de ellos esta (ciencia, ingeniería, administración, talento empresarial). A menudo los economistas expresan esta relación en términos de una *función de producción agregada* (o *FPA*), que relaciona el producto nacional total con los insumos y la tecnología. Como expresión algebraica, la *FPA* es:

$$Q = FPA (K, L, R)$$

Donde:

Q = producto.

K = servicios productivos del capital.

L = insumos del trabajo.

R = insumos de recursos naturales.

A = representa el nivel de tecnología en la economía.

FP = es una función de producción.

Teorías del crecimiento económico.

Samuelson & Nordaus (2010), aseveraron que todo el mundo está a favor del crecimiento económico. Pero existen severos desacuerdos sobre la mejor forma de alcanzar esta meta. Algunos economistas y formuladores de política destacan la necesidad de incrementar la inversión de capital. Otros proponen medidas para estimular el proceso de investigación y desarrollo y el avance tecnológico. Un tercer grupo enfatiza el papel de una fuerza laboral mejor educada.

Teoría de Adam Smith & T.R. Malthus.

En esta teoría **Samuelson & Nordaus (2010)**, señalaron que Adam Smith y Malthus destacaron la participación crucial de la tierra en el crecimiento económico. En *La riqueza de las naciones* (1776), de Adam Smith, este formuló un manual de desarrollo económico. Lo cual empezó con una concepción hipotética: “ese estado original de las cosas, que antecede tanto a la apropiación de la tierra como a la acumulación del capital”. Una época en que la tierra estaba libremente disponible para todos, y antes de que la acumulación del capital hubiera empezado a ser importante. Como la tierra estaba libremente disponible, las personas sólo se extenderían a nuevas superficies conforme la población se incrementara, así como lo hicieron los colonos en el oeste

estadounidense. Al no haber capital, el producto nacional se duplicaría exactamente cuando la población se duplicara. Todo el ingreso nacional se destinaría a los salarios, porque no se tiene que destinar nada a la renta de la tierra ni al interés del capital.

El crecimiento económico con acumulación de capital: el modelo neoclásico de crecimiento.

Samuelson & Nordaus (2010), mencionaron que los pronósticos de Malthus estuvieron errados, porque no reconoció que la innovación tecnológica y la inversión de capital podrían superar la ley de los rendimientos decrecientes. La tierra no se convirtió en el factor limitante de la producción. Más bien, la primera revolución industrial trajo maquinaria eléctrica que incrementaba la producción, fábricas que reunían equipos de trabajadores en empresas gigantescas, ferrocarriles y barcos de vapor que vinculaban los puntos más lejanos del mundo, y el hierro y el acero que hicieron posibles máquinas más fuertes y locomotoras más rápidas. Conforme las economías de mercado ingresaban al siglo xx, una segunda revolución industrial surgió alrededor de las industrias del teléfono, de los automóviles y de la electricidad. La acumulación del capital y las nuevas tecnologías se convirtieron en las fuerzas dominantes afectaban al desarrollo económico.

Samuelson & Nordaus (2010), indicaron que para entender la forma en que la acumulación del capital y el avance tecnológico afectan a la economía, hay que introducir el modelo neoclásico de crecimiento económico. El pionero de este enfoque fue Robert Solow, del MIT, que ganó el Premio Nobel en 1987 por ésta y otras contribuciones a la teoría del crecimiento económico. El modelo neoclásico de crecimiento sirve como herramienta básica para entender este proceso en países avanzados y ha sido aplicado en estudios empíricos sobre las fuentes del crecimiento económico. También afirmaron que el modelo teórico de Solow tuvo un enorme impacto en el análisis económico. De ser simplemente una herramienta para el análisis del proceso de crecimiento, el modelo se ha generalizado en varias direcciones. El diseño de los vínculos dinámicos en ciertos modelos “numéricos” empleados en el análisis del equilibrio general, también se ha basado en el modelo de Solow. Pero, por encima de todo, el modelo de crecimiento de Solow constituye un marco dentro del cual se puede estructurar la moderna teoría macroeconómica.

Samuelson & Nordaus (2010), aludieron que todo informe de largo plazo para cualquier país ha utilizado un análisis al estilo de Solow que también contribuyó a estudios empíricos de crecimiento económico, a la economía de los recursos naturales y al desarrollo de la teoría del capital.

Asimismo **Samuelson & Nordaus (2010)**, determinaron que el modelo neoclásico de crecimiento describe una economía en la cual se obtiene un solo producto homogéneo con dos tipos de insumos: capital y trabajo. En contraste con el análisis maltusiano, el crecimiento del trabajo se toma como dado. Además, se supone que la economía es competitiva y opera siempre en pleno empleo, y con esto se proceda analizar el crecimiento del producto potencial.

Siete tendencias básicas del crecimiento económico.

Samuelson & Nordaus (2010), mencionaron que los economistas que estudian la historia económica de los países avanzados han encontrado que las siguientes tendencias aplican en la mayoría de los países:

- El acervo de capital ha crecido con mayor rapidez que la población y que el empleo, como resultado de un mayor uso del capital en la producción.
- La porción de la compensación del trabajo en el ingreso nacional se mantuvo notablemente estable durante el siglo pasado.
- En lugar de un crecimiento estacionario, que hubiera anticipado la ley de rendimientos decrecientes con una tecnología fija, la razón capital-producto de hecho ha bajado desde principios del siglo XX.
- El crecimiento del producto ha sido mucho mayor que un promedio ponderado.
- El análisis del crecimiento económico examina los factores que llevan al crecimiento del producto potencial en el largo plazo.
- El crecimiento en el producto per cápita es un objetivo importante de los gobiernos, porque se asocia con ingresos reales y niveles de vida más elevados.

Samuelson & Nordaus (2010), refirieron que al revisar la experiencia de las naciones en el espacio y en el tiempo, es claro que son cuatro los pilares del crecimiento económico que impulsa a la economía:

- La cantidad y calidad de su fuerza de trabajo.
- La abundancia de su tierra y otros recursos naturales.
- El acervo de capital.
- El cambio y la innovación tecnológica que permiten obtener un mayor producto con los mismos insumos.

Samuelson & Nordaus (2010), aseveraron que un mayor uso de capital en la producción reduciría la tasa de rendimiento del capital (igual a la tasa de interés real en condiciones de competencia libre de riesgo) al mismo tiempo que elevaría los salarios reales. El avance tecnológico incrementa el producto que se puede obtener con una combinación dada de factores de producción. Esto desplaza hacia arriba la función de producción agregada, haciendo que haya más producto disponible con los mismos insumos de trabajo y capital.

Samuelson & Nordaus (2010), aludieron que el reciente análisis de la “nueva teoría del crecimiento” busca descubrir los procesos que generan el avance tecnológico. Este enfoque destaca: que el avance tecnológico es un producto del sistema económico, que la tecnología es un bien público o no rival que puede ser utilizado de manera simultánea por muchas personas, que es costoso producir los nuevos inventos, pero es barato reproducirlos. Estas características significan que los gobiernos deben cuidar que los inventores tengan los incentivos adecuados, mediante fuertes derechos de la propiedad intelectual, para que participación en investigación y desarrollo.

Fondo MIVIVIENDA

Fondo MIVIVIENDA (2015), este fondo es un programa del Estado que busca promover el acceso a la vivienda personal y adecuada, fundamentalmente de aquellas familias con escasos recursos, a través de una articulación entre las entidades del Estado y los sectores inmobiliario y financiero, impulsando su desarrollo. Así mismo, la meta principal que desea alcanzar es la de entregar solución a las necesidades de viviendas, así como a la reducción del déficit habitacional. Son embargo, entre sus objetivos estratégicos encontramos:

- Mantener la sostenibilidad financiera de la institución, generando valor a través de una gestión financiera eficiente.
- Promover y contribuir con el desarrollo descentralizado del mercado inmobiliario e hipotecario, a través del financiamiento crediticio y la administración de subsidios, satisfaciendo las necesidades de vivienda de la población con déficit habitacional.
- Promover oferta inmobiliaria a través de una gestión integrada con el sector financiero e inmobiliario de acuerdo al déficit habitacional.
- Optimizar la eficiencia operativa a través del desarrollo de una gestión basada en procesos.
- Fortalecer el crecimiento y aprendizaje empresarial de la institución asegurando un capital humano altamente motivado, competente e identificado con la institución.

Visión

Ser la fuente de referencia en el procedimiento de atender satisfactoriamente necesidades de vivienda y la disminución del déficit habitacional, formando prosperidad (**Fondo MIVIVIENDA, 2015**).

Misión

Originar el acceso a la residencia propia y adecuada, especialmente de las familias con mínimos ingresos, a través de la coyuntura entre el Estado y los Sectores Inmobiliario y Financiero, promoviendo su desarrollo (**Fondo MIVIVIENDA, 2015**).

Se puede utilizar este **Fondo MIVIVIENDA (2015)** en:

- Viviendas y/o terrenos en cualquier localidad del país a nombre del cliente libre de cargas y/o gravámenes.
- Requisitos exigidos por la IFI a los constructores
- Proyecto aprobado por el Municipio
- Carta Fianza y/o garantía
- Viabilidad financiera

Requisitos, según Fondo MIVIVIENDA (2015)

- Ser mayor de edad.

- Ser calificado por una Entidad Financiera
- Contar con una cuota inicial mínima de 15% del valor de la vivienda
- No se debe tener vivienda propia

Para Construir, Mejorar y/o Ampliar. Fondo MIVIVIENDA (2015)

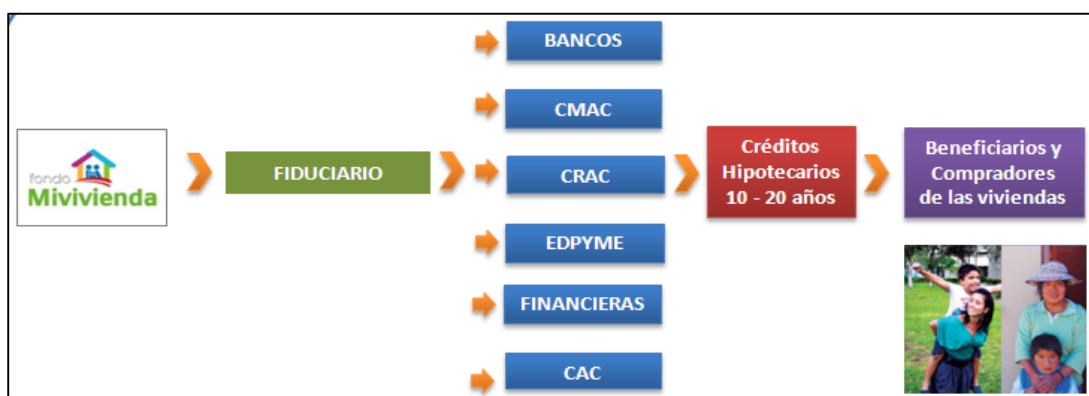
- Se debe contar con una vivienda o terreno inscrito en los Registros Públicos a tu nombre
- la vivienda o terreno debe estar libre de cargas y gravámenes y contar con acceso a los servicios básicos de agua, luz y desagüe.
- El préstamo se desembolsa conforme vaya avanzando la ejecución de la obra

Objetivo Social

- La promoción y financiamiento de la adquisición, mejoramiento y construcción de viviendas, especialmente las de interés social.
- La realización de actividades relacionadas con el fomento del flujo de capitales hacia el mercado de financiamiento para vivienda.
- La participación en el mercado primario y secundario de créditos hipotecarios, así como a contribuir al desarrollo del mercado de capitales **Fondo MIVIVIENDA (2015)**.

Gráfico 1:

Proceso Operativo de Fondo MIVIVIENDA



Fuente. Esquema de Financiamiento para acceder a Fondo MIVIVIENDA. Recuperado del Portal virtual de Fondo MIVIVIENDA (2015)

Según el **Fondo MIVIVIENDA (2015)**, el Ministerio de Economía y Finanzas es el encargado de proporcionar dinero a los programas de vivienda como Fondo MIVIVIENDA, techo propio, mi construcción, por medio de las entidades financieras, mediante solicitudes, para que después estos sean evaluados. El programa está destinado al préstamo bancario para construcción, ampliación o remodelación de las viviendas familiares. Se generan préstamos de hasta S/. 100,000. Dentro la inversión pública del programa Mi Construcción, como es un programa considerablemente nuevo se está generando mayor cantidad monetaria de inversión.

Las Familias recibirán un apoyo como premio a su esfuerzo y ahorro para adquirir una vivienda. Esto permite que el promotor, constructor y/o Entidad Técnica pueda desarrollar el proyecto de vivienda que estará al alcance de todos los peruanos a nivel nacional.

Programas y productos que ofrece el Fondo MIVIVIENDA (2015):

Programa de techo propio: Se encuentra constituido con el fin de ayudar a la población de menos recursos económicos mediante las siguientes particularidades:

- Obtención de Vivienda Nueva.
- Edificación en Sitio Propio – Solicitud Colectiva.
- Edificación en Sitio Propio – Solicitud Individual.
- Progreso de Vivienda.

Beneficios del programa techo propio:

- **Liquidez para la ejecución del proyecto:** El maestro de obras puede contar, con el 100% de la inversión total del plan antes de iniciar las obras ya que puede colocar los desembolsos del Bono Familiar Habitacional (BFH), así como de los Ahorros y Créditos Complementarios de los Grupos Familiares Beneficiarios (GFB).
- **Proyectos con economía de escala:** El maestro de obras puede ampliar megaproyectos inmobiliarios o proyectos en mayor cantidad con el constante beneficio en costos.

- **Proyectos con riesgo comercial mínimo:** Solicitud efectiva disgustada a lo largo de todo el espacio nacional. La Carencia habitacional nacional bordea los 2 millones de viviendas.

Nuevo Crédito MIVIVIENDA: Se encuentra dirigida a facilitar la obtención de vivienda a personas en estatus social y económico medio.

Miconstrucción: Es un programa orientado a facilitar acrecentamientos de viviendas y pequeñas construcciones con características particulares, siendo de la misma manera un crédito hipotecario que consiente al dueño de una propiedad la posibilidad de construir, ampliar o mejorar su vivienda, con las siguientes características: Es concedido en efectivo, regulación fija y el vencimiento de financiamiento es hasta 12 periodos, favoreciendo el que más se adapte a las necesidades y posibilidades de pago de aquel sujeto que se interese en obtenerlo, con la opción de realizar prepagos sin infortunio.

Mismateriales: Se encuentra encaminado a proporcionar la adquisición de bastos para mejoramientos de viviendas bajo determinadas exigencias.

Antecedentes Internacionales

Bolívar, Galindo (2015), en su artículo de investigación “*Demanda de vivienda de interés social y efectividad de incentivos de la política de subsidio familiar en Bogotá de 2000 a 2012*”. (Artículo de investigación) Universitaria Republicana, Bogotá. Colombia. Indica que el objetivo principal de la investigación fue determinar cómo es el comportamiento de la demanda de vivienda de interés social DEMVIS y la efectividad de los incentivos de la política, teniendo como conclusión con base en la poca sensibilidad que se registra en los resultados del modelo econométrico es que hay poca efectividad del subsidio de vivienda, en el dinamismo de la demanda de vivienda de interés social VIS. Por lo tanto en el país no se registran recursos suficientes y tampoco se visualiza focalizaciones en las familias en cuanto al déficit habitacional, siendo el déficit de vivienda más estructural y de acuerdo a los resultados que se obtiene mediante esto, dará pase a una mayor sensibilización en cuanto al desempleo.

Fuelong (2012), en su tesis de investigación “La política de vivienda ante un déficit Habitacional El caso del Programa “Mi lugar, mi sueño 1” en río cuarto Córdoba Argentina. (Tesis de postgrado) Universidad Nacional de Andalucía. Córdoba. Argentina. Indica que el objetivo principal de la investigación Evaluar la racionalidad y coherencia en el diseño del programa “Mi lugar, mi sueño 1” para determinar si esta política permitirá reducir el déficit habitacional y fomenta a largo plazo el crecimiento y desarrollo urbano, y proponer su perfeccionamiento. Teniendo como muestra de 270 personas, El cual tuvo como conclusión La problemática del déficit habitacional afectaba a 3 millones de hogares, dicho déficit habitacional estaba compuesta por dos grandes factores: mal estado de la vivienda y cantidad de personas por cuarto, lo que implica que la mayoría de la problemática se la lleva las viviendas irrecuperables. La solución debía apuntar en mayor medida a mejorar la calidad de las viviendas y le sigue la problemática referida a relación a cuatro/personas. Por otro lado esto fue significativo porque en cuanto a la calidad y cantidad de viviendas en cuanto a sus acciones fueron disminuyendo, sin embargo dicho programa debe ser expuesto de acuerdo a la situación en la que se encuentra o enfrente la ciudad y a si se pueda realizar el análisis de estudio ante el problema.

Antecedentes Nacionales

Sánchez (2004), en su tesis de investigación “*Análisis de la Situación de la Vivienda en el Perú: Lambayeque una Oportunidad de Inversión*”. (Tesis de titulación) Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura. Perú. En el cual se señala como objetivo Mejorar o recuperar áreas urbanas en proceso de consolidación, subutilizadas o deterioradas con fines de producción urbana integral. Teniendo como conclusiones Para tratar de solucionar este problema, es necesario contar con la participación del sector privado, tanto del ahorro de las familias, como de las empresas constructoras y financieras; ya que el Estado por si solo es imposible que resuelva este problema, sin embargo en el Perú existe un alto índice en cuanto al déficit habitacional, y este déficit no se debe solo a los bajos ingresos de la población peruana, se debe también a la falta de oferta inmobiliaria y ante esta situación el gobierno a elaborado programas

destinados a favorecer a dichos sectores de la población con un gran éxito, con estos programas de MIVIVIENDA se viene ayudando a mas pobladores a adquirir viviendas nuevas y propias.

Santisteban (2005), en su tesis "*Análisis de Políticas de Vivienda de Interés Social (1980-2004)*". (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Ingeniería Lima. Perú. Se señala como objetivo analizar, para cada una de las épocas, cuales fueron las orientaciones de los programas de vivienda de interés social, que factores consideraban, que políticas se implementaron y cuales no, se encontrarán las causas de los fracasos de algunos y el éxito de otros para de ahí proponer estrategias y acciones que permitan establecer las reformas que se requieran para que los distintos actores que intervienen en el sector participen en forma eficiente, equitativa y sostenible en la producción, mejoramiento, intercambio, mantenimiento y uso del acervo de viviendas. En el cual esta investigación tuvo como conclusión Los gobiernos prácticos tratarán de diseñar políticas que puedan mejorar la situación habitacional pero se debían dar cuenta de que sus posibilidades son bastante limitadas. La mayoría de los problemas que afligen al sector habitacional no se originan dentro del mismo sector. Muchos se originan más bien en la pobreza que envuelve a tanta gente de la región y no es coincidencia que los pobres generalmente sean quienes viven en malas viviendas. Si se pudiera reducir la proporción de gente pobre, la situación habitacional mejoraría automáticamente. Y si no se puede, será muy difícil hacer algo por la vivienda. Esto es particularmente preocupante en estos días, cuando la pobreza y la desigualdad no parecen ser fenómenos transitorios que puedan ser borrados por los beneficios del crecimiento económico y el goteo de sus beneficios. Mientras exista la pobreza, la 'crisis' de la vivienda seguirá vigente. Por lo tanto puede decirse que si no se puede resolver el problema de MIVIVIENDA necesitaran pensar en estrategias para mejorarlo y optar por políticas el cual no sean tan influyentes con ciertos grupos o con la sociedad, porque estos no reflejan ser medios fáciles aunque aparentemente concuerdan con el mensaje en cuestión a la vivienda.

Dulanto (2014), en su tesis de investigación "*Cobertura del Riesgo Cambiario desde una perspectiva de Portafolio, una aplicación para Fondo MIVIVIENDA*

”. (Tesis de titulación) Universidad del Pacifico. Lima. Perú. Indica que el objetivo principal evaluar la distribución de ganancias y pérdidas para determinar la composición de activos, teniendo como conclusión que los resultados de la gestión activa del riesgo están en concordancia de acuerdo a la teoría de Damodaran (2005), dicho autor menciona que la gestión del riesgo incrementaría el valor de la firma debido a que se incrementaría la utilidad neta, a diferencia de la cobertura del riesgo que sólo estabilizaría las utilidades. Es por ello se puede determinar que los ratios óptimos de los 58 modelos de Johnson (1960) y Kwok (1987) son un instrumento de la gestión del riesgo y que su efecto en las utilidades contables permite aumentar el valor de firma, por lo que sugirieron desarrollar posteriores investigaciones mediante la metodología de simulación histórica para medir el impacto que tendrían los factores de riesgo (riesgo por tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de precio) sobre el valor de los activos en dólares y sobre el valor de mercado de los derivados de cobertura, lo último mencionado con el objetivo de evaluar la distribución de ganancias y pérdidas para determinar la composición de activos, pasivos y derivados de moneda extranjera que permita minimizar la pérdida esperada, además se realizó una comparación entre los resultados con la composición real de balance de las empresas evaluadas, con el objetivo de concluir si cubren o gestionan el riesgo cambiario de acuerdo con las teorías señaladas en la presente investigación. Para el caso de estudio del Fondo MIVIVIENDA S.A., el investigador concluye mencionando que durante el periodo de estudio (febrero 2010 hasta diciembre 2012), una gestión activa del riesgo cambiario hubiese resultado ser superior, en cuanto a rentabilidad ajustada por riesgo, a la gestión pasiva del riesgo. Además, las utilidades contables de la gestión activa son significativamente distintas de cero.

Montejos (2015), en su tesis de investigación “*Desarrollo inmobiliario de viviendas y el estudio de Viabilidad Económica de una vivienda Multifamiliar en un Distrito de Lima Metropolitana*”. (Tesis de titulación). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú. Señala que el objetivo principal de la investigación fue desarrollar un análisis para sustentar el proceso que se utiliza para la elaboración y evaluación de factibilidad de proyectos inmobiliarios específicos en los que el análisis es aplicado. Las fuente para recolectar la

información fueron los reportes, informes y publicaciones de las siguientes entidades: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO), Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), entre otros. Se llegó a la conclusión que económicamente, es rentable llevar adelante un proyecto inmobiliario en un terreno ubicado en el distrito de Surquillo. Por otro lado la coyuntura del país en la que se aprecia una disminución del crecimiento y demanda en el sector inmobiliario. Además Lima Metropolitana se encuentra en un entorno económico en desaceleración y un entorno social cambiante el cual puede ser aprovechado con una mayor inversión. Asimismo la ciudad ha presentado una disminución del crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) consecuencia de una caída de la oferta exportable de los minerales metálicos, disminución del precio de los metales, inflación y devaluación en los últimos 12 meses producto de la continua alza del dólar, generando un incremento en los precios de alimentos, combustibles y electricidad, disminución de la inversión del sector privado, aumento del índice de morosidad de la banca privada, entre otras cosas. En el aspecto social, la población crece a un menor ritmo, con una menor tasa de mortalidad generando que la población de adulto mayor aumente y de menor edad, disminuya. A nivel socioeconómico ha ido mejorando la población pero aún se encuentra en un nivel medio/bajo con una tendencia a que la clase A, B y C aumente y la clase D y E disminuya.

1.2. Definición de términos básicos

Crecimiento Económico

Es un indicador que mide el grado en que un país aumenta su Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), para ello es primordial invertir proporcionalmente más en bienes de capital que de consumo (Blacutt, 2012).

Producto Bruto Interno (PBI)

Es el valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado (Castro, 2014).

Consumo público

Es el gasto realizado por las administraciones públicas, en todo los niveles de gobierno (central, autonómico, y local). El consumo público incluye los gastos corrientes en la adquisición de bienes y servicios, y los gastos de personal (Castro, 2014).

Formación bruta en capital (FBC)

Se compone de dos partidas: Formación bruta en capital fijo, que incluye: bienes de equipo (maquinaria e instalaciones), construcción (vivienda e infraestructura). Variaciones de existencia de todo tipo (materias primas, productos en curso y productos terminados) (Castro, 2014).

Miconstrucción

Es un programa orientado a facilitar acrecentamientos de viviendas y pequeñas construcciones con características particulares, siendo de la misma manera un crédito hipotecario que consiente al dueño de una propiedad la posibilidad de construir, ampliar o mejorar su vivienda, con las siguientes características: Es concedido en efectivo, regulación fija y el vencimiento de financiamiento es hasta 12 periodos, favoreciendo el que más se adapte a las necesidades y posibilidades de pago de aquel sujeto que se interese en obtenerlo, con la opción de realizar prepagos sin infortunio (Fondo MIVIVIENDA, 2015).

Fondo MIVIVIENDA

Es un programa del Estado que busca promover el acceso a la vivienda personal y adecuada, fundamentalmente de aquellas familias con escasos recursos, a través de una articulación entre las entidades del Estado y los sectores inmobiliario y financiero, impulsando su desarrollo (Fondo MIVIVIENDA, 2015).

CAPITULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

Hi: Existe un efecto significativo positivo con la Implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015

Ho: No existe un efecto significativo de la implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015

2.2. Sistema de variables

Variable Independiente: Fondo MIVIVIENDA

Variable Dependiente : Crecimiento económico

Tabla 1:

Operacionalización de variables

Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de recolección
Independiente: Fondo MIVIVIENDA		Sostenibilidad financiera Promoción del desarrollo descentralizado del mercado inmobiliario e hipotecario Satisfacción de necesidades de vivienda de la población con déficit habitacional. Gestión integrada con el sector financiero e inmobiliario Fortalecimiento del crecimiento y aprendizaje empresarial	Razón
Dependiente: Crecimiento económico	PBI	Crecimiento del PBI del 2000 - 2015	

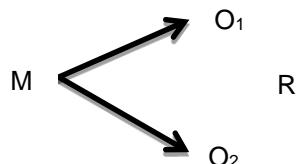
Fuente: Elaboración propia

2.3. Tipo de método de la investigación

La presente investigación obedece a un tipo No Experimental: ya que ninguna de las variables objeto en estudio fueron manipuladas; pues se describieron tal cual se manifestaron en el contexto de la investigación sin alterar su realidad.

2.4. Diseño de investigación

Descriptivo correlacional, ya que se describió las variables objeto de estudio tal como se presentan en la realidad, luego se procedió a establecer la correlación entre las mismas. El cual presenta el siguiente diseño.



Dónde:

M: población

O1: Fondo MIVIVIENDA

O2: Crecimiento económico

R: Relación

2.5. Población y muestra

Población

La población se encuentra constituida por la data disponible de la inversión realizada por el programa Fondo MIVIVIENDA, durante los periodos 2000-2015 a nivel de todo el Perú, así como el índice de PBI en los periodos establecidos, 2000 – 2015.

Muestra

La muestra se encuentra constituida por el total de la población, es decir, por la data disponible de la inversión realizada por el programa Fondo MIVIVIENDA, durante los periodos 2000-2015 a nivel de todo el Perú, así como el índice de PBI en los periodos 2000-2015.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tabla 2:

Técnicas de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Alcance	Informante
Análisis documentario	Guía de análisis de datos	Variable I y II.	INEI, BRCP, Fondo MIVIVIENDA.
Técnicas de fichaje	Fichas de investigación bibliográficas	Desarrollar bases teóricas, definición de términos y realidad problemática.	Libros, revistas, documentos, etc.

Fuente: Elaboración propia

3.2. Tratamiento estadístico e interpretación de cuadros

3.2.1. crecimiento económico del Perú desde los años 2000-2015.

El crecimiento económico del Perú está explicado por las Variaciones del PBI que presenta a lo largo del tiempo, tal como se muestra lo siguiente:

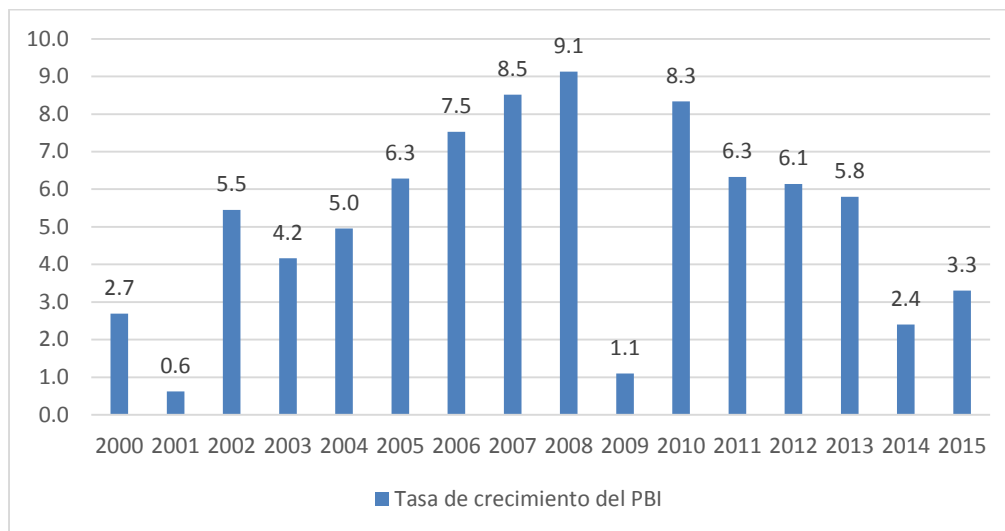
Tabla 3.

Crecimiento económico del Perú desde los años 2000-2015

AÑO	PBI (Millones de soles)	PBI%
2000	222,207	2.7
2001	223,580	0.6
2002	235,773	5.5
2003	245,593	4.2
2004	257,770	5.0
2005	273,971	6.3
2006	294,598	7.5
2007	319,693	8.5
2008	348,870	9.1
2009	352,693	1.1
2010	382,081	8.3
2011	406,256	6.3
2012	431,199	6.1
2013	456,520	5.8
2014	467,404	2.4
2015	482,627	3.3

Fuente. Instituto Nacional de Estadística e Informática: Panorama de la economía Peruana: 1950-2016 (Año base 2007). Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1424/libro.pdf

Grafico 2.***Tasa de crecimiento del PBI del Perú, periodo 2000-2015***

Fuente. Tabla 1 (Crecimiento económico del Perú desde los años 2000-2015).

Nota: Elaboración propia

Interpretación

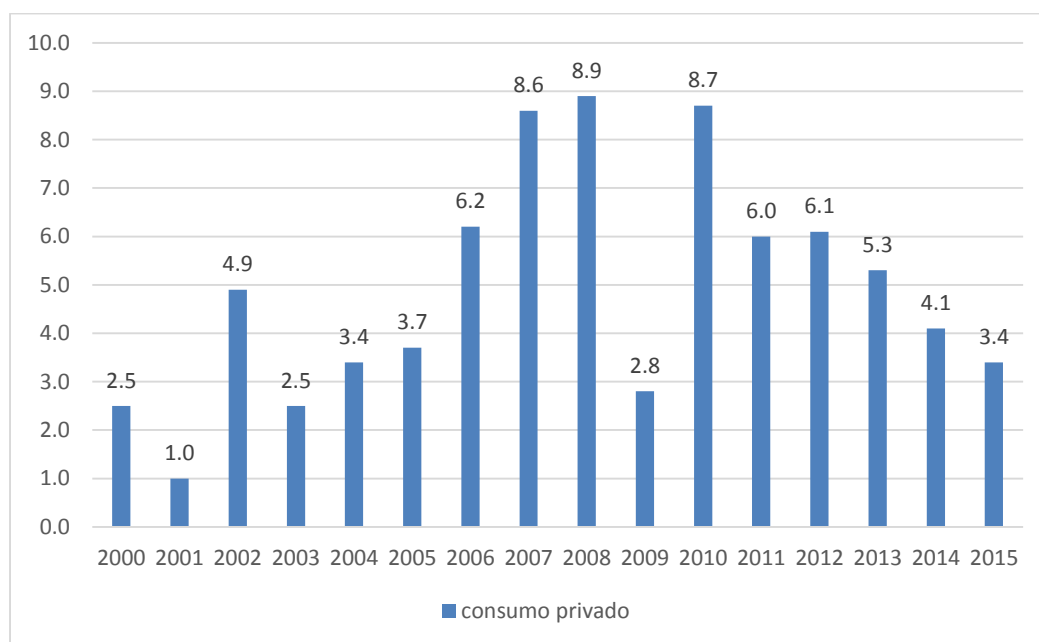
Según el análisis efectuado a la tabla 3 y grafico 2, el Perú ha pasado por altibajos en cuanto a su Producto Bruto Interno (PBI) dentro del intervalo de tiempo estudiado (del 2000 al 2015), pudiéndose evidenciar hasta 3 periodos de cambio o variaciones en el comportamiento. El primer periodo inicia del 2000 al 2002, periodos en el que se experimentó un comportamiento muy cambiante en el crecimiento económico del país, pues se pasó de un índice de 2,7% en el primer año, a 0,6% en el segundo año y termina con un 5,5% en el último año; En el segundo periodo se evidencia un crecimiento constante, pues se registró un índice de 4,2% en el 2003 y se llegó hasta un 9,1% en el 2008, a una tasa de crecimiento de casi el 1% anual; El tercer y último periodo, se encuentra dado desde el 2010 hasta el 2015, periodos en los cuales se experimentó un descenso en el PBI del Perú, pasando 8,3% en el primer año a 2,4% en el 2014 y recuperándose levemente en el 2015 con un 3,3%.

Al comparar los resultados en materia económica se evidencia que del 2000 al 2008, el PBI nacional solo ha variado en S/.260,420 (doscientos sesenta mil cuatrocientos veinte) soles, pues se pasó de 222,207 en el primer año a un total de 482,627 en el último de estudio.

Tabla 4.*Componentes del Producto bruto interno (PBI-Variación porcentual real)*

AÑO	Consumo privado	Formación bruta de capital	Exportaciones	Importaciones
2000	2.5	19.6	8	3.8
2001	1.0	18.16	6.8	2.9
2002	4.9	17.9	7.5	2.3
2003	2.5	17.53	6.2	4.2
2004	3.4	16.86	15.2	9.6
2005	3.7	17.28	15.2	10.9
2006	6.2	19.56	0.8	13.1
2007	8.6	22.03	6.8	21.3
2008	8.9	26.17	7.1	24.1
2009	2.8	19.98	-0.7	-16.7
2010	8.7	23.76	1.3	26.1
2011	6.0	24.2	6.9	11.6
2012	6.1	24.61	5.8	10.5
2013	5.3	25.56	-1.3	3.9
2014	4.1	24.64	-0.8	-1.2
2015	3.4	24.02	3.5	2.2

Fuente. Banco Central de Reserva del Perú: Memoria 2015. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2015/memoria-bcrp-2015.pdf>

Grafico 3.*Consumo privado % del PBI, 2000-2015*

Fuente. Tabla 4 (Componentes del Producto bruto interno (PBI-Variación porcentual real))

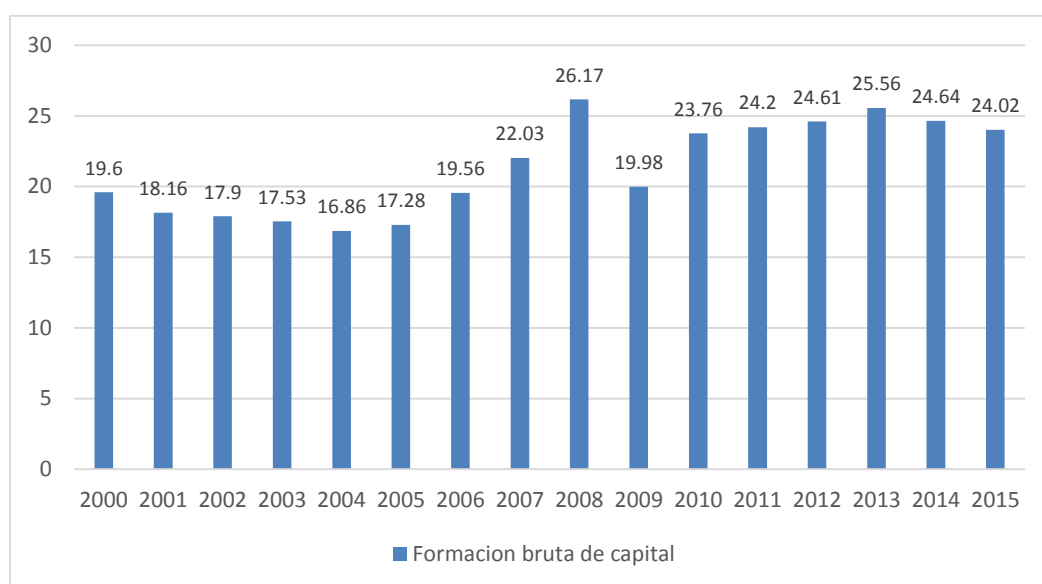
Nota: Elaboración propia

Interpretación

Al efectuar el análisis de los elementos o Componentes del crecimiento económico (en relación con el PBI). Se evidencia que, en lo concerniente al consumo del sector privado no existe mayor diferencia en el índice porcentual registrado en el 2000 y en el 2015, pues se ha obtenido un crecimiento económico de 2,5% y 3,4% respectivamente, encontrándose valores mucho más elevados en el periodo 2007, 2008, y en el 2010, ya que los índices decrecimiento registrados para dichos periodos son de 8,6%, 8,9% y 8,7%. Estos resultados indican que durante esos años, el sector privado ha tenido una mayor participación en el desarrollo del crecimiento económico del Perú.

Grafico 4.

Formacion bruta de capital, 2000-2015



Fuente. Tabla 4 (Componentes del Producto bruto interno (PBI-Variación porcentual real))

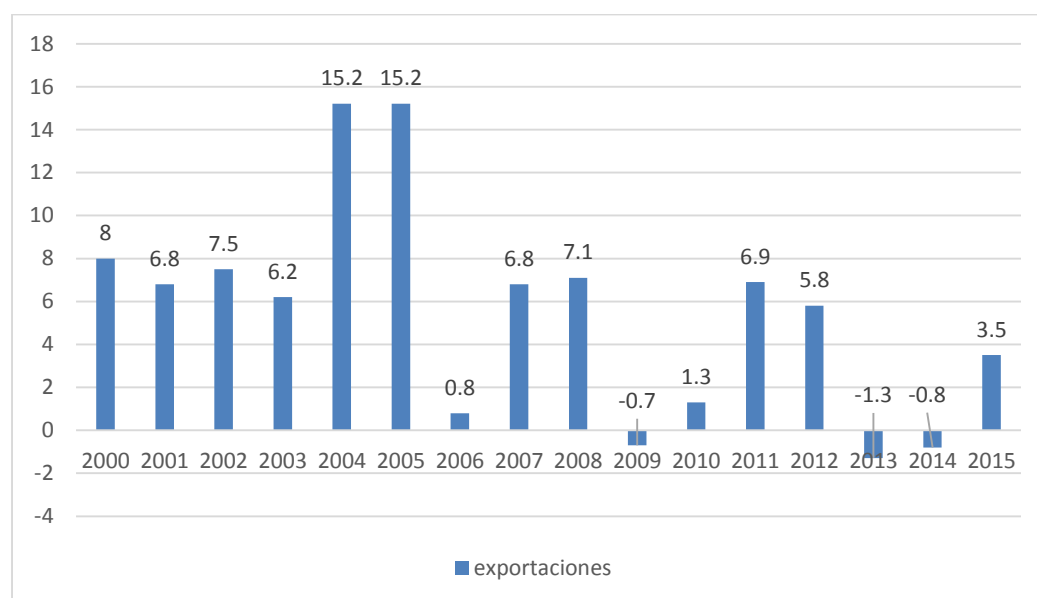
Nota: Elaboración propia

Interpretación

El segundo componente analizado, es la formación bruta del capital, mismo que comprende la inversión realizada pen activos por el sector empresarial y los diferentes gobiernos en materia de activos fijos nuevos o existentes (como por ejemplo: mejoramiento de terrenos, adquisición de plantas, construcción de carreteras, etc.). En tal sentido, la información vertida en la tabla 3 y grafico 4, muestra un patrón descendente en los primeros 5 años (del 2000 al 2004) pues

se pasó de 19,6% a solo 16,06% en un lapso de 5 años, en tanto que a partir del 2008 hasta el 2015, se pasó de 19,98% a 24,02% respectivamente. Cabe señalar que el periodo en el cual se ha presentado mayor inversión en cuanto a la formación bruta de capital fue el 2008 con un 26,17%.

Grafico 5. *Exportacion de bienes y servicios (%PBI)*



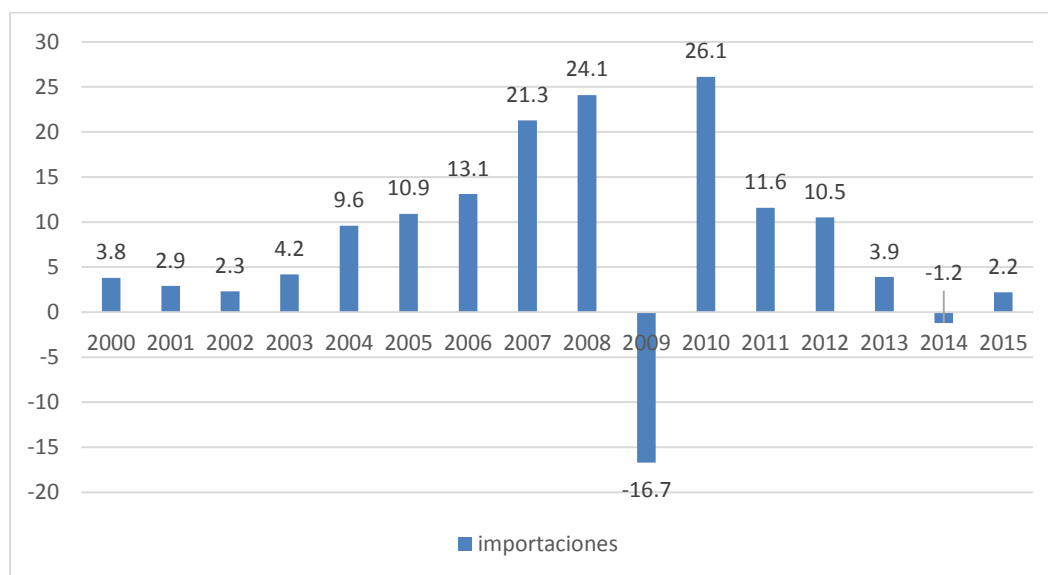
Fuente. Tabla 4 (Componentes del Producto bruto interno (PBI-Variación porcentual real))

Nota: Elaboración propia

Interpretación

El tercer componente estudiado fue la exportación, misma que según la tabla 4 y gráfico 5 ha tenido mayor participación sobre el crecimiento económico en los años 2004 y 2005 con un índice de 15,2% en ambos periodos. Posterior a ello es posible evidenciar que en los años 2009, 2013 y 2014 se ha presentado una disminución de las exportaciones efectuadas por el Perú, ya que los índices obtenidos para dichos periodos son de -0,7%, -1,3% y -0,8% respectivamente.

Grafico 6. *Importaciones de bienes y servicios (%PBI)*



Fuente. Tabla 4 (Componentes del Producto bruto interno (PBI-Variación porcentual real))

Nota: Elaboración propia

Interpretación

El último componente del crecimiento económico que ha experimentado el Perú en los 16 años de estudio fueron las importaciones realizadas, misma que según el grafico 6 presenta 2 etapas totalmente diferentes separadas por un descenso alarmante en el 2009, año en el que las importaciones presentaron un índice de -16,7%. La primera etapa contempla un crecimiento considerable y consecuente desde el 2000 con un 3,8% hasta el 2008 (año en el que se registró un crecimiento de 24,1%). La segunda etapa comienza a partir del 2010, año en el que se recuperó y presentó el mayor índice de crecimiento de las importaciones con un 26,1%, pero que sin embargo en años posteriores comenzó a disminuir hasta alcanzar un -1,2% en el 2014 y se recuperó levemente en el 2015 con un 2,2%.

3.2.2. Comportamiento del fondo MIVIVIENDA desde los años 2000-2015.

Tabla 5.

Desembolsos de productos MIVIVIENDA desde los años 2000-2015

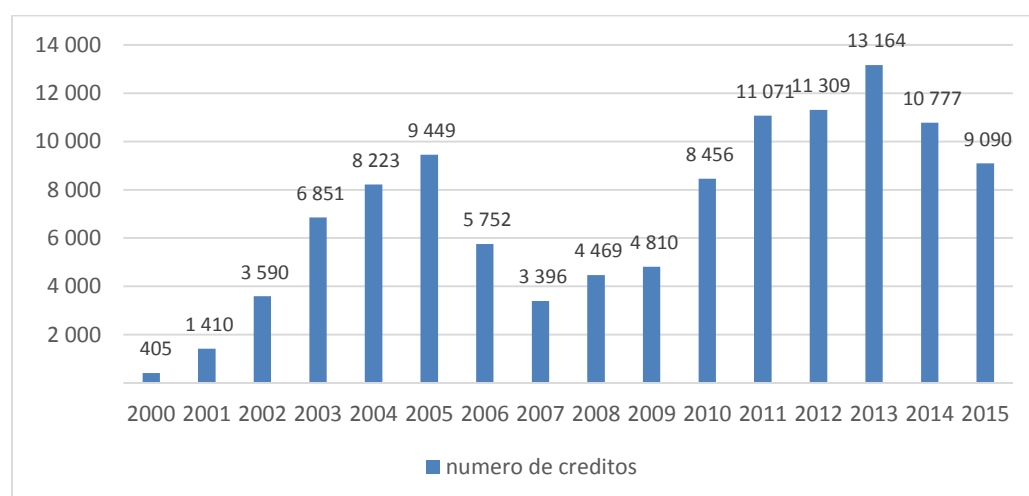
Año	Créditos desembolsados	
	Número	Monto (Miles de S/)
TOTAL	112 222	9 559 628
2000	405	25 794
2001	1 410	85 270
2002	3 590	246 434
2003	6 851	457 989
2004	8 223	590 807
2005	9 449	730 165
2006	5 752	449 252
2007	3 396	235 250
2008	4 469	212 300
2009	4 810	272 435
2010	8 456	625 207
2011	11 071	947 295
2012	11 309	1 113 574
2013	13 164	1 403 186
2014	10 777	1 182 406
2015	9 090	982 266
Total	112 222	9 559 628

Fuente. Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:

<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Grafico 7:

Número de créditos desembolsados por el Fondo Mi vivienda



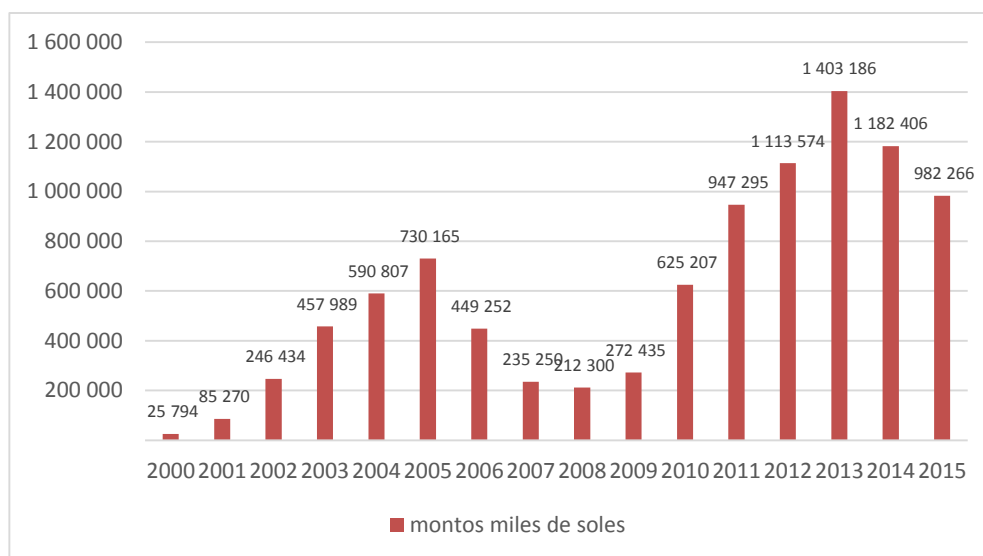
Fuente. Tabla 5 (Desembolsos de productos MIVIVIENDA desde los años 2000-2015)

Interpretación

Como en todo programa, el Fondo MIVIVIENDA ha pasado por un proceso de crecimiento o evolución razón por la cual, en el 2000 solo se otorgaron un total de 405 créditos triplicándose para el 2001 a un total de 1410 créditos. El tope más alto durante los primeros seis años se encuentra en el 2005 con un total de 9449 créditos otorgados; en los años posteriores esta cantidad disminuyó hasta 3396 créditos en el 2007, a partir del cual nuevamente comenzó con otra etapa de crecimiento, alcanzando su pico más alto en el 2013 al alcanzar la increíble suma de 13164 créditos para la construcción de viviendas.

Grafico 8.

Desembolsos de productos MIVIVIENDA, 2000-2015 expresados en miles de soles



Fuente. Tabla 5 (Desembolsos de productos MIVIVIENDA desde los años 2000-2015)

Interpretación

En cuanto a los desembolsos realizados para los créditos otorgados se evidencia que estos guardan relación con la cantidad de créditos otorgados, pues al igual que con la tabla anterior se puede evidenciar que en el 2000 se presentó un desembolso sumamente bajo de S/.25,794, encontrándose el mayor desembolso en el 2013 con un total de S/.1,403,186.00 soles.

Tabla 6.*Desembolsos de productos MIVIVIENDA según departamento 2000- 2015*

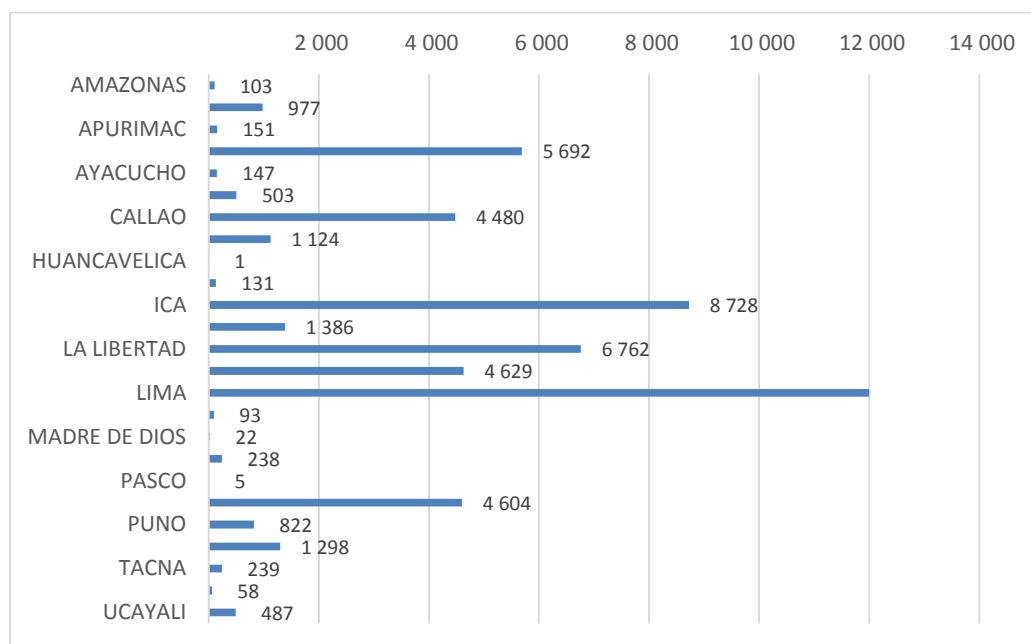
Departamento	N° créditos	montos miles de soles
Amazonas	103	10 163
Áncash	977	46 810
Apurímac	151	12 726
Arequipa	5 692	404 280
Ayacucho	147	7 896
Cajamarca	503	41 028
Callao	4 480	452 786
Cusco	1 124	92 671
Huancavelica	1	81
Huánuco	131	9 939
Ica	8 728	379 022
Junín	1 386	119 951
la libertad	6 762	489 550
Lambayeque	4 629	382 697
lima	69 542	6 673 127
Loreto	93	4 688
Madre de Dios	22	998
Moquegua	238	15 852
Pasco	5	411
Piura	4 604	298 924
puno	822	30 096
San Martín	1 298	47 019
Tacna	239	18 044
Tumbes	58	2 647
Ucayali	487	18 225
total	112 222	9 559 628

Fuente. Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:

<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Grafico 9.

Numero de credistos desembolsados según departamento. 2000-2015



Fuente. Elaboracion propia (Datos Fondo MIVIVIENDA)

Interpretación

El fondo MIVIVIENDA está presente en todos los departamentos del país, tal como muestra la tabla 6 y la Grafico 9, sin embargo, Lima es el más beneficiado con un número total de 69,542 desembolsos desde el año 2000-2015, cuya inversión fue de S/6,673,127.00 soles. Al otro extremo encontramos al departamento de Huancavelica uno de las tres departamentos más pobres del país, donde se llegó a desembolsar desde el año 2000- 2015 un número total de un fondo, con un monto total de 81.00 (miles de soles), dicho desembolso se dio recién en el año 2015 (ver anexo, 05). Otro de las regiones donde el fondo MIVIVIENDA presenta menor dinamismo son en las regiones de Loreto con 93, Madre de Dios con 22 créditos y paso con 5 créditos. Sin duda alguna dichos resultados muestran que el fondo MIVIVIENDA a pesar de estar presente en todas las regiones del país no está logrando protagonismo en otras regiones más pobres del país, solo muestra mayor protagonismo en otras regiones del país: como, Arequipa, cusco, Ica, La libertad, Lambayeque y Piura con número de fondos de créditos que sobrepasan los 4 mil.

Tabla 7.*Desembolsos de productos MIVIVIENDA por producto 2000- 2015*

Producto	Número de créditos	miles de soles (s/)
MIVIVIENDA Tradicional	33 151	2 438 616
Cred. Complementario TP	11 125	198 467
Cobertura de Riesgo - PBP	5 399	427 358
MIVIVIENDA Estandarizado	281	24 861
Mi HOGAR	3 999	225 569
Nuevo Crédito MIVIVIENDA	56 028	6 152 370
Mi Construcción	2 193	86 863
MICASA MÁS	40	5 265
MITERRENO	6	260
total	112 222	9 559 368

Fuente. Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:

<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Interpretación

La tabla 7 muestra que de todos los productos ofertados, el nuevo crédito MIVIVIENDA es la que mayor desembolso ha realizado, el cual dio un número total de 56028 créditos desde el año 2009), alcanzando al 2015 un monto total de 6,152,370.00 (miles de soles); donde el nuevo crédito MIVIVIENDA permite financiar la compra o construcción de una vivienda, El beneficio principal del Nuevo Crédito MIVIVIENDA es el Premio al Buen Pagador, un descuento de S/.12,500 ó S/.5,000 como premio a la puntualidad en el pago de las cuotas mensuales. Otro de los productos con mayor otorgamiento de créditos y desembolso fue el fondo MIVIVIENDA tradicional, el cual alcanzó a dar un total de 33,151 créditos por un valor total de S/.2,438,616.00 soles.

Tabla 8.*Desembolsos de fondos MIVIVIENDA según tipo de entidad 2000-2015*

Tipo EFI	EFI	N° créditos	miles de soles
Banco	Banco Falabella	3	270
	BIF	5 246	566 563
	Comercio	435	32 792
	Continental	12 864	1 174 211
	Crédito	27 227	2 630 189
	Financiero	7 136	627 985
	Interbank	20 576	1 727 177
	Mi Banco	359	26 128
	Scotiabank	7 563	791 322
	Sudamericano	1 253	83 646
	Trabajo	3 405	213 452
	Wiese Sudameris	4 865	332 115
	Banco GNB Peru	115	18 426
	total	91 047	8 224 276
CAC	AELUCOOP	1	95
	CAC Abaco	11	979
	CAC Pacífico	40	3 908
	CAC San Francisco	43	5 668
	CAC San Martín de Porres	37	2 783
	CAC Santa María Magdalena	56	3 147
	La Rehabilitadora	19	1 413
	Prestasur	2 957	151 779
	CAC Quillacoop	27	3 067
	Total	3 191	172 840
	CMAC	Caja Metropolitana	1 464
CMAC Huancayo		930	99 744
CMAC Ica		1 178	41 512
CMAC Maynas		20	1 480
CMAC Paita		38	2 231
CMAC Piura		132	6 407
CMAC Sullana		2 496	165 585
CMAC Tacna		70	4 597
CMAC Trujillo		303	21 158
Total		6 631	477 635
CRAC	Crac Caja Sur	165	11 946
	CRAC Credinka	472	49 745
	CRAC Cruz de Chalpón	3	131
	CRAC Nor Perú	207	11 318
	CRAC Nuestra Gente	73	1 191
	CRAC Prymera	8	669
	CRAC San Martín	97	5 895
	Crac Sr. De Luren	3 961	186 201

	Total	4 986	267 098
Edpyme	Edpyme Confianza	130	6 684
	Edpyme Crear Arequipa	8	658
	Edpyme Edyficar	269	16 750
	Edpyme MiCasita	2 306	212 776
	Edpyme Nueva Visión	10	500
	Total	2 723	237 367
Financiera	Financiera CMR	174	13 007
	Financiera Confianza	1	12
	Financiera Solución	34	2 199
	Financiera TFC	2 945	104 371
	Total	3 154	119 589
Hipotecaria	Hipotecaria SURA	183	20 519
Otros	Hipotecaria SURA	307	40 304
Total		112 222	9 559 628

Fuente. Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:

<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Interpretación

Desde el año 2000 al 2015 el fondo MIVIVIENDA otorgó 112222 créditos, desembolsando para ello un total de 9,559,628.00 (miles de soles). Este desembolso fue posible gracias a la participación de diferentes entidades financieras tales como bancos, cajas, cooperativas, financieras, entre otros. De este grupo, los bancos han presentado mayor participación en la viabilidad del fondo MIVIVIENDA, pues hasta el 2015 han permitido el otorgamiento de 91 047 créditos, por un monto equivalente a S/.8,224,276.00 soles. Las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, también han contribuido con el cumplimiento de los objetivos del fondo, pues hasta el 2015 se han registrado alrededor de 6631 créditos por un valor de s/. 477,635.00 soles.

3.2.3. Efecto del Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015.

Para responder al siguiente objetivo se planteó un modelo econométrico lineal simple, con la finalidad de obtener la correlación entre las variables de estudio: siendo el siguiente modelo:

$$PBI = \alpha_0 + \alpha_1 FMV_t + \mu_t$$

Donde

PBI: Crecimiento económico

FMV: Fondo MIVIVIENDA

Tabla 9.

Correlación del fondo MIVIVIENDA y crecimiento económico del Perú, 2000-2015

Dependent Variable: PBI				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	233042.9	24614.59	9.467674	0.0000
FMV	0.174918	0.033977	5.148130	0.0001
R-squared	0.654349	Mean dependent var		337552.2
Adjusted R-squared	0.629659	S.D. dependent var		91496.11
S.E. of regression	55680.53	Akaike info criterion		24.80912
Sum squared resid	4.34E+10	Schwarz criterion		24.90569
Log likelihood	-196.4729	Hannan-Quinn criter.		24.81406
F-statistic	26.50324	Durbin-Watson stat		0.435450
Prob(F-statistic)	0.000148			

Fuente. Resultados del Eviews 8.

Resultados obtenidos del modelo

$$PBI = 233042.9 + 0.174918FMV$$

Interpretación

La tabla 9 muestra que el modelo econométrico es estadísticamente significativa, donde el valor de “t” obtenido fue de 5.14, de igual forma la probabilidad o el valor de “p valué” obtenido fue de (0.0001) el cual muestra la correlación entre las variables de estudio (crecimiento económico y fondos de MIVIVIENDA), es decir ante una variación del 1% en el fondo MIVIVIENDA, el crecimiento económico varía en 0.174018 porcentuales (variación positiva).

3.3. Discusión de resultados

El producto bruto interno (PBI) es el indicador clave de cómo se encuentra la situación y la sostenibilidad económica de un determinado país, permitiendo de esta manera captar la atención de inversionistas en los diferentes sectores existentes, dinamizando de esta manera aún más la economía. Su importancia es tal que por medio de la presente investigación, se llevó a cabo un análisis histórico que permitió evaluar el

crecimiento económico del Perú a través del análisis de la evolución del PBI durante los periodos 2000-2015. Este proceso fue efectuado bajo lo señalado en la teoría de Castro (2014), quien sostiene que el crecimiento económico de un país, se mide a través de una sola dimensión, la cual es el Producto Bruto Interno (PBI), misma que a su vez cuenta con ciertos indicadores tales como: el consumo privado, la formación bruta de capital, y por ultimo las exportaciones e importaciones. En tal sentido el producto bruto interno del Perú durante los periodos 2000-2015 muestra un crecimiento sostenible, con perturbaciones como toda economía, de mostrar un crecimiento sostenible desde el año 2002 hasta 2008, en el 2009 la economía se desaceleró creciendo tan solo 1.1%, el cual fue a causa de la crisis financiera, en el 2010 se recuperó rápidamente creciendo a una tasa de 8.3%, de para adelante el crecimiento económico del Perú siguió mostrando tasas bajas de crecimiento, llegando en el 2014 a crecer tan solo 2,4%, el cual se debió por la desaceleración de las economías del mundo, básicamente de china, en el 2015 la economía mostró síntomas de recuperación creciendo a una tasa de 3.3%, esta recuperación se debió básicamente por el dinamismo de la actividad en los sectores de minería y pesca. De lo mencionado con anterioridad, resalta el hecho tácito de que el Estado peruano ha sido uno de los principales agentes, debido a que gracias a la formulación de sus políticas es que ha podido dinamizar la economía del Perú. Estos resultados distan del trabajo efectuado por Bolívar, Galindo (2015), quienes mencionan que la carencia del apoyo del Estado, reflejado en el déficit habitacional conlleva a incumplir con las metas establecidas y no satisfacer la demanda existente.

La finalidad de todo un país, es lograr un crecimiento y desarrollo económico sostenible, permitiéndole a la población la obtención de un mayor beneficio posible, por medio de una mejor calidad de vida, acceso a salud, educación y a una vivienda saludable. En este sentido en la presente investigación se desarrolló una evaluación del fondo MIVIVIENDA, el cual es un programa que posee el Perú (fondo MIVIVIENDA), cuya finalidad principal es la solución de necesidades de vivienda, así como la reducción del déficit habitacional, generando de esta manera bienestar, para las familias principalmente con menores ingresos económicos, a través de los sectores inmobiliarios financieros, con el cual impulsan el desarrollo. En este sentido los resultados obtenidos del fondo MIVIVIENDA, es que el programa logro otorgar durante los periodos 2000-2015 un total de 112,222 créditos, con una inversión de S/.

9,559, 628.00 (miles de soles). Cabe señalar que estos créditos, fueron otorgados en todas las regiones del país, sin embargo, Lima es la región que mayor presencia tiene en el programa con un total de 69,542 créditos alcanzando un monto total de S/. 6,673,127.00 (miles de soles); Otra de las regiones con mayor presencia fueron: Arequipa, Cusco, Ica, La Libertad, Lambayeque y Piura con desembolsos que superan los 4 mil. Sin embargo los departamentos donde el fondo MIVIVIENDA tiene menor protagonismo son: Loreto con 93 créditos, Madre de Dios con 22 créditos, y Huancavelica con tan solo un crédito en estos 16 años, siendo uno de los departamentos más pobres del país, donde el programa de fondo MIVIVIENDA no posee mayor presencia. Lo mencionado dista con la investigación realizada por Santisteban (2005), quien en su investigación centró su esfuerzo en el análisis del déficit habitacional existente, lo que le permitió concluir que la demanda no podrá ser satisfecha, y que es necesaria la búsqueda de nuevas estrategias. Esto se evidencia en el hecho de que, pese a que el fondo MIVIVIENDA ha logrado tener presencia a nivel nacional, sin embargo no se ha logrado mayor protagonismo en algunas regiones del país, como es el caso de Huancavelica siendo uno de los regiones más pobres de la región solo se la logrado desembolsar un total de 81.00 (miles de soles), una situación que se repite en varias regiones.

Sin duda alguna que las inversiones en sectores de la economía favorecen al crecimiento de la economía, tal como es el caso del sector construcción, que es uno de los sectores dinamizadores de la economía, en tal sentido en la presente investigación se buscó establecer si la presencia del programa fondo MIVIVIENDA ha incidido o afectado sobre el crecimiento económico del Perú, durante los periodos 2000-2015, lográndose demostrará este supuesto gracias a la comparación de los resultados por medio del programa estadístico Eviews Data, tal es así que, ante una variación del 1% en el fondo MIVIVIENDA, el crecimiento económico aumenta en 0.174018 porcentuales (variación positiva). Uno de los indicadores del crecimiento económico que puede ser relacionado con el fondo MIVIVIENDA es la formulación de capital bruto, pues tal y como lo menciona Sánchez (2004) en su investigación, la presencia de necesidad habitacional, y la capacidad de cubrirla evidencia una oportunidad que el mismo estado debe de aprovechar.

Este Programa ha sido diseñado para que gran parte de peruanos puedan adquirir una vivienda adecuada con la implicación del promotor inmobiliario y constructor el cual apuesta por el sector inmobiliario como unidad de negocio, en tal sentido, en la presente investigación se buscó evaluar cómo es que el Fondo MIVIVIENDA ha afectado o incidido sobre el crecimiento económico del País en un determinado periodo, para lo cual, bajo lo estipulado en la información extraída del mismo Fondo MIVIVIENDA (2015), se estableció que es un programa del Estado que busca promover el acceso a la vivienda personal y adecuada, fundamentalmente de aquellas familias con escasos recursos, el resultado fue que el fondo MIVIVIENDA entregó en el 2015 un total de 9,090 créditos dicho monto fue inferior a lo presentado en el 2014; el desembolso más alto de fondos MIVIVIENDA que realizó fue en el año 2013, donde se entregó un total de 13164 créditos. Del 2000 al 2015 el fondo MIVIVIENDA entregó un total de 112222 créditos a través de una articulación entre las entidades del Estado y los sectores inmobiliario y financiero, impulsando su desarrollo, La problemática del déficit habitacional afectaba a 3 millones de hogares, dicho déficit habitacional estaba compuesta por dos grandes factores: mal estado de la vivienda y cantidad de personas por cuarto, lo que implica que la mayoría de la problemática se la lleva las viviendas irrecuperables. La solución debía apuntar en mayor medida a mejorar la calidad de las viviendas y le sigue la problemática referida a relación a cuatro/personas.

CONCLUSIONES

De acuerdo a la realización de esta investigación y la compilación de información se evidencio la existencia de la correlación entre las variables de estudios “Fondo MIVIVIENDA y crecimiento económico”, en el cual el valor de la probabilidad adquirida es (0.0001) el cual fue menor a 0.05 esto indica la existencia de una correlación entre las mismas, razón por la cual se acepta la hipótesis de investigación formulada, misma que menciona lo siguiente: “Existe un efecto significativo positivo con la Implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015”. De la misma manera se concluye:

- Durante el periodo correspondiente al 2000-2015, el Perú ha presentado años de gran copiosidad (tasas altas de crecimiento económico); esto se debe a que a partir del año 2002, el PBI peruano experimentó un crecimiento constante, consiguiendo su máximo tope en el 2008 con un índice del 9.1%, sin embargo, durante el 2009 el PBI decayó considerablemente producto de la crisis financiera, pese a ello, en el 2010 se recobró rápidamente alcanzando una tasa del 8.3%, desde entonces el crecimiento económico del Perú mantiene picos notorios y variados año a año, pues en algunos disminuye, mientras que en otros se incrementa. .

- El fondo MIVIVIENDA desde el 2000 hasta finales del 2015 ha conseguido otorgar un total de 112,222 créditos por un monto total de S/. 9,559,628.00 soles en todas las regiones, de las cuales, Lima se vio mayormente beneficiada con un total de 69,542 desembolsos que refieren un monto de S/. 6,673,127.00 soles, seguido por los departamentos como Arequipa, Ica, La Libertad, Lambayeque y Piura, con número de desembolsos que sobrepasan los 4 mil soles; en tanto, Loreto, Madre de Dios, Pasco, Tumbes, Ucayali y Huancavelica son las regiones en donde el fondo MIVIVIENDA llegó a desembolsar créditos por debajo de cien unidades, siendo las regiones con menor beneficio que poseen sobre el programa.

RECOMENDACIONES

- Puesto que más allá de que se cumpla con la entrega de créditos para la construcción de viviendas, permitiéndole a la economía de una ciudad, región o del país dinamizarse, es preciso contar con un órgano de control que verifique el cumplimiento de los fines bajo el cual el programa ha sido implementado, se recomienda al gobierno central con la participación de ministerios como el Ministerio de Economía y Finanzas, establecer un órgano de control que verifique la entrega de créditos para personas de escasos recursos, así como el correcto manejo de los recursos proporcionados, a fin de efectivizar el consumo del gasto.
- Ya que una de las principales actividades económicas que mayor rendimiento se encuentra dando en la actualidad es la construcción, se recomienda al Ministerio de Economía y Finanzas, establecer tasas de intereses bajos que estén a las posibilidades de las personas que obtén por este beneficio, puesto que este programa de apoyo está enfocado en las personas de bajos recursos económicos y con esto conllevar al incremento de mejoras en la calidad de vida.
- Se recomendaría también al estado poner más responsabilidad al momento de fiscalizar las viviendas diseñadas, puesto que se vio muchas irregularidades y viviendas en mal estado, ya que algunas empresas constructoras por reducir costos obtan por utilizar materiales de bajo costo y deteriorables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Realidad Problemática

Aghón, Gabriel (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2691/S2001704_es.pdf

Diario Gestión (2015) INEI: Economía peruana avanza ligeramente y crece 0.54% en diciembre del 2014. Recuperado de: <http://gestion.pe/economia/inei-economia-peruana-avanza-ligeramente-y-crece-054-diciembre-2014-2123533>

Diario Perú 21- Fondo MIVIVIENDA. Recuperado de: <http://peru21.pe/noticias-de-fondo-MIVIVIENDA-1763>

Países desarrollados y subdesarrollados causas del subdesarrollo: recuperado de: <http://www.monografias.com/trabajos100/paises-desarrollados-y-subdesarrollados-causas-del-subdesarrollo/paises-desarrollados-y-subdesarrollados-causas-del-subdesarrollo.shtml>

INEI: Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/>

Antecedentes

Dulanto, U. (2014). *Cobertura del Riesgo Cambiario desde una perspectiva de Portafolio, una aplicación para Fondo MIVIVIENDA*. (Tesis de titulación) Universidad del Pacífico. Lima. Perú. Recuperado de <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1009/DulantoVolker2014.pdf?sequence=1>

Montejos, P. (2015). *Desarrollo inmobiliario de viviendas y el estudio de Viabilidad Económica de una vivienda Multifamiliar en un Distrito de Lima Metropolitana*?. (Tesis de titulación) Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Perú.

Bolívar, C. y Galindo, P. (2015). Demanda de vivienda de interés social y efectividad de incentivos de la política de subsidio familiar en Bogotá de 2000 a 2012. (Artículo de investigación) Universitaria Republicana, Bogotá. Colombia. Recuperado de: https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjn4ObatcHXAhWrwlQKHSO4Bc0QFgg1MAI&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5243263.pdf&usg=AOvVaw13kZJ2GNIQmk_LqYvy_2h-

Fuelong, M. (2012). La política de vivienda ante un déficit Habitacional El caso del Programa “Mi lugar, mi sueño 1” en río cuarto Córdoba Argentina. (Tesis de postgrado) Universidad Nacional de Andalucía. Córdoba. Recuperado de: http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2276/0378_Furlong.pdf?sequence=1

Sánchez (2004). *Análisis de la Situación de la Vivienda en el Perú: Lambayeque una Oportunidad de Inversión*. (Tesis de titulación) Repositorio institucional PIRHUA – Universidad de Piura. Perú. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1319/ECO_024.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Santisteban, G. (2005). *Análisis de Políticas de Vivienda de Interés Social (1980-2004)*". (Tesis de maestría) Universidad Nacional de Ingeniería Lima. Perú. Recuperado de: http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/763/1/santisteban_ag.pdf

Libros.

Blacutt, M. (2012). *Principio de economía vital*. España. Editorial: ESIC.

Castro, M. (2014). *Manual del asesor financiero*. España: Paraninfo.

Escuela de Organización Industrial-EOI. (2011). *Monográfico Green Jobs. Marco normativo y competencial de la economía verde*. España: Fundación EOI.

Leiceaga, C. (2012). *Economía 1º Bachillerato*. España: Donostiarra.

Parkin, M. & Loria, E. (2010). *Microeconomía*. México. Editorial: Pearson.

Samuelson, P. & Nordaus, L (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: MG Grill Educación.

Páginas web

Banco Mundial (2015). *Perú Panorama general*. Recuperado de:
<http://www.bancomundial.org/es/country/peru/overview#3>

Banco Central de Reserva del Perú: (2015). Memoria 2015. Recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Memoria/2015/memoria-bcrp-2015.pdf>

Fondo MIVIVIENDA (2015). *Viviendas Promovidas: FONDO MIVIVIENDA - BANCO DE MATERIALES - SECTOR PRIVADO*. Recuperado de:
http://www.vivienda.gob.pe/destacados/estadistica/68_VIVIENDAS_PROMOVIDAS.mht

Fondo MIVIVIENDA (2015). Fondo MIVIVIENDA. Perú. Recuperado de:
<http://www.mivivienda.com.pe/portalweb/fondo-MIVIVIENDA/pagina.aspx?idpage=1>

Fondo MIVIVIENDA (2015). Fondo MIVIVIENDA. Recuperado de:
<http://www.mivivienda.com.pe/PORTALWEB/promotores-construtores/pagina.aspx?idpage=79>

Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:
<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). *Panorama de la economía Peruana: 1950-2016 (Año base 2007)*. Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1424/libro.pdf

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escalas de medición
Independiente: Fondo MIVIVIENDA	Es un programa del Estado que busca promover el acceso a la vivienda personal y adecuada, fundamentalmente de aquellas familias con escasos recursos, a través de una articulación entre las entidades del Estado y los sectores inmobiliario y financiero, impulsando su desarrollo. Fondo MIVIVIENDA (2016)	La meta principal que desea alcanzar es la de entregar solución a las necesidades de viviendas, así como a la reducción del déficit habitacional	Sostenibilidad financiera Promoción del desarrollo descentralizado del mercado inmobiliario e hipotecario Satisfacción de necesidades de vivienda de la población con déficit habitacional. Gestión integrada con el sector financiero e inmobiliario Fortalecimiento del crecimiento y aprendizaje empresarial	Razón
Dependiente: Crecimiento económico	El crecimiento económico es un indicador que mide el grado en que un país aumenta su Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), para ello es primordial invertir proporcionalmente más en bienes de capital que de consumo. Blacutt (2012)	Es el valor de mercado de bienes y servicios finales producidos en una economía durante un periodo determinado. Es el indicador más frecuentemente utilizado para medir el crecimiento económico de un país	Crecimiento del PBI del 2000 - 2015	Razón

Fuente. Elaboración Propia

Anexo 2. Matriz de consistencia.

Autor/título	Problema General	Objetivo General	Hipótesis	Variable	Indicadores	Técnicas de recolección
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">“EFECTO DEL FONDO MIVIVIENDA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ, EN LOS PERIODOS 2009 - 2015”</p> <p>Diseño Descriptivo - Correlacional</p>	<p>¿Cuál es el efecto de la Implementación del Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 - 2015?</p>	<p>Establecer el efecto del Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <p>Analizar la tasa de crecimiento económico del producto bruto interno (PBI), del Perú en los periodos 2000- 2015.</p> <p>Analizar el comportamiento del fondo MIVIVIENDA en los periodos 2000- 2015</p>	<p>Hi: Existe un efecto significativo positivo con la Implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015</p> <p>Ho: No existe un efecto significativo de la implementación del programa crédito Fondo MIVIVIENDA en el crecimiento económico del Perú, en los periodos 2000 – 2015</p> <p>Población</p>	<p>Independiente:</p> <p>Fondo MIVIVIENDA</p> <p>Dependiente:</p> <p>Crecimiento Económico</p> <p>Muestra</p>	<p>Sostenibilidad financiera</p> <p>Promoción del desarrollo descentralizado del mercado inmobiliario e hipotecario</p> <p>Satisfacción de necesidades de vivienda de la población con déficit habitacional.</p> <p>Gestión integrada con el sector financiero e inmobiliario</p> <p>Fortalecimiento del crecimiento y aprendizaje empresarial</p> <p>Crecimiento del PBI del 2000 - 2015</p>	<p>Análisis Documental</p> <p>Guía de análisis de datos</p> <p>Técnica de Fichaje</p> <p>Fichas de investigación bibliográficas</p> <p>La muestra se encuentra constituida por el total de la población, es decir, por la data disponible de la inversión realizada por el programa Fondo MIVIVIENDA, durante los periodos 2000-2015 a nivel de todo el Perú, así como el índice de PBI en los periodos 2000-2015.</p>
	<p>La población se encuentra constituida por la data disponible de la inversión realizada por el programa Fondo MIVIVIENDA, durante los periodos 2000-2015 a nivel de todo el Perú, así como el índice de PBI en los periodos establecidos, 2000 – 2015.</p>					

Fuente. Elaboración Propia

Anexo 3. Instrumento para la Variable I

Año	Créditos desembolsados	
	Número (Unidades)	Valor (Miles de S/)
2000		
2001		
2002		
2003		
2004		
2005		
2006		
2007		
2008		
2009		
2010		
2011		
2012		
2013		
2014		
2015		
Total		

Fuente. Elaboración Propia

Anexo 4. Instrumento para la Variable II

AÑO	Consumo privado	Formación bruta de capital	Exportaciones	Importaciones	PBI (Millones de soles)	PBI% (Act. – Ant.) / Act.
2000						
2001						
2002						
2003						
2004						
2005						
2006						
2007						
2008						
2009						
2010						
2011						
2012						
2013						
2014						
2015						

Fuente. Elaboración Propia

Leyenda: Act. = Año actual /Ant. = Año anterior

Anexo 5. Desembolsos de productos MIVIVIENDA.

Año	Créditos desembolsados		Acumulados	
	Número	Monto (Miles de S/)	Número	Monto (Miles de S/)
TOTAL	112 222	9 559 628		
2000	405	25 794	405	25 794
2001	1 410	85 270	1 815	111 063
2002	3 590	246 434	5 405	357 497
2003	6 851	457 989	12 256	815 486
2004	8 223	590 807	20 479	1 406 293
2005	9 449	730 165	29 928	2 136 458
2006	5 752	449 252	35 680	2 585 710
2007	3 396	235 250	39 076	2 820 960
2008	4 469	212 300	43 545	3 033 260
2009	4 810	272 435	48 355	3 305 694
2010	8 456	625 207	56 811	3 930 901
2011	11 071	947 295	67 882	4 878 196
2012	11 309	1 113 574	79 191	5 991 770
2013	13 164	1 403 186	92 355	7 394 956
2014	10 777	1 182 406	103 132	8 577 362
2015	9 090	982 266	112 222	9 559 628
total	112 222	9 559 628		

Fuente. Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos.
Recuperado de: <http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Anexo 6: Desembolsos de productos MIVIVIENDA, según departamento

<i>cantidades</i>																
TOTAL	405	1 410	3 590	6 851	8 223	9 449	5 752	3 396	4 469	4 810	8 456	11 071	11 309	13 164	10 777	9 090
AMAZONAS	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	22	43	18	17
ANCASH	-	1	9	106	88	30	8	24	8	8	7	98	111	172	157	150
APURIMAC	-	-	-	-	2	2	7	6	1	-	42	21	31	22	9	8
AREQUIPA	25	128	151	238	432	359	134	116	183	523	388	511	805	725	523	451
AYACUCHO	-	-	-	31	3	1	51	2	-	-	2	5	30	1	2	19
CAJAMARCA	-	1	4	7	11	17	17	3	48	10	30	97	88	71	69	30
CALLAO	4	87	132	88	109	322	107	240	231	80	315	652	714	711	445	243
CUSCO	52	91	50	78	73	100	97	49	10	26	96	136	109	73	52	32
HUANCAVELICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
HUANUCO	-	-	-	4	8	10	5	-	39	1	2	5	5	32	9	11
ICA	55	39	62	251	188	305	121	162	1 221	637	960	1 045	950	1 020	878	834
JUNIN	-	2	21	54	56	57	42	17	57	123	227	177	112	139	116	186
LA LIBERTAD	10	39	180	344	442	614	343	204	382	290	528	890	659	659	604	574
LAMBAYEQUE	4	5	74	136	245	318	164	99	109	175	349	353	584	717	598	699
LIMA	249	960	2 814	5 315	6 182	7 094	4 525	2 432	1 854	2 761	4 887	6 547	6 092	7 168	6 113	4 549
LORETO	-	4	5	33	23	2	11	1	-	-	-	2	1	-	2	9
MADRE DE DIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22
MOQUEGUA	-	-	6	6	6	1	-	1	3	2	2	-	50	53	80	28
PASCO	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	1	1	-	-
PIURA	3	15	32	90	120	140	85	32	235	75	398	363	570	862	825	759
PUNO	1	3	4	17	144	36	11	4	11	3	4	34	75	193	145	137
SAN MARTIN	-	33	40	15	23	8	14	3	74	93	214	134	296	274	53	24
TACNA	1	2	6	37	62	31	8	1	2	2	4	-	3	1	32	47
TUMBES	1	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-	1	18	17	18
UCAYALI	-	-	-	1	3	1	1	-	-	-	-	-	-	209	30	242

montos (miles de soles)

TOTAL	25 794	85 270	246 434	457 989	590 807	730 165	449 252	235 250	212 300	272 435	625 207	947 295	1 113 574	1 403 186	1 182 406	982 266
AMAZONAS	-	-	-	-	75	55	-	-	-	-	55	-	1 796	4 086	1 759	2 336
ANCASH	-	70	511	4 086	2 095	1 659	494	1 418	499	529	526	2 360	2 417	8 862	9 714	11 569
APURIMAC	-	-	-	-	111	153	410	350	85	-	2 933	1 568	2 651	2 428	817	1 220
AREQUIPA	1 763	7 573	10 166	15 009	24 743	25 179	8 790	4 566	9 005	15 210	28 549	44 786	50 412	59 328	49 063	50 141
AYACUCHO	-	-	-	1 547	176	109	622	30	-	-	235	516	2 173	99	120	2 268
CAJAMARCA	-	41	302	544	951	1 395	1 409	288	3 157	961	2 903	7 446	7 380	5 952	5 525	2 773
CALLAO	244	6 520	10 091	6 746	6 708	19 096	8 110	16	17 007	7 475	28 594	49 169	87 576	100 069	58 264	30 966
CUSCO	2 529	4 672	2 874	5 050	5 185	6 381	5 937	3 250	689	2 269	9 208	14 079	11 490	8 923	6 416	3 720
HUANCAVELICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81
HUANUCO	-	-	-	197	503	534	280	-	625	11	184	416	401	4 322	1 039	1 426
ICA	2 616	1 767	2 994	11 721	9 403	10 932	5 992	3 406	22 032	16 077	22 166	38 273	47 654	61 845	63 118	59 026
JUNIN	-	103	1 078	2 583	2 937	3 580	2 257	896	3 137	7 471	17 353	17 130	12 496	15 739	13 917	19 274
LA LIBERTAD	575	2 263	12 979	24 062	31 836	47 341	27 915	12	14 066	12 723	26 425	50 129	49 064	51 091	62 001	64 215
LAMBAYEQUE	263	306	3 818	7 990	14 492	20 127	11 623	6 118	5 930	9 551	20 737	25 860	52 580	69 320	65 392	68 589
LIMA	17 487	58 566	195 889	365 559	472 690	579 131	366 327	183 569	121 383	194 718	443 881	670 962	734 315	931 004	760 891	576 753
LORETO	-	192	170	1 440	985	64	531	52	-	-	-	97	45	-	107	1 003
MADRE DE DIOS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	998
MOQUEGUA	-	-	236	312	298	28	-	53	173	146	308	-	3 959	3 771	4 811	1 758
PASCO	-	-	-	-	68	-	-	-	40	-	-	143	90	70	-	-
PIURA	176	925	2 385	6 846	9 713	10 900	6 624	1 947	12 405	2 902	15 278	16 514	35 299	53 214	63 722	60 075
PUNO	31	113	167	868	2 083	991	471	189	381	122	260	673	2 539	8 058	6 206	6 946
SAN MARTIN	-	2 090	2 503	846	1 272	328	742	171	1 535	1 946	5 258	7 173	8 903	8 773	3 274	2 205
TACNA	75	70	271	2 530	4 322	2 074	616	75	151	133	354	-	319	60	3 090	3 905
TUMBES	35	-	-	-	31	-	40	-	-	50	-	-	15	585	853	1 038
UCAYALI	-	-	-	51	130	107	61	-	-	-	-	-	-	5 585	2 307	9 983

Fuente: Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:
<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Anexo 7: Desembolsos de productos MIVIVIENDA por producto.

Año	MIVIVIENDA Tradicional	Cred. Complementario TP	Cobertura de Riesgo - PBP	MIVIVIENDA Estandarizado	Mi HOGAR	Nuevo Crédito MIVIVIENDA	Mi Construcción	MICASA MÁS	MITERRENO
<i>Número de créditos desembolsados</i>									
TOTAL	33 294	11 207	5 399	281	3 999	63 118	2 269	69	9
2000	405	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	1 410	-	-	-	-	-	-	-	-
2002	3 590	-	-	-	-	-	-	-	-
2003	6 834	17	-	-	-	-	-	-	-
2004	7 960	263	-	-	-	-	-	-	-
2005	9 204	245	-	-	-	-	-	-	-
2006	3 748	205	1 736	63	-	-	-	-	-
2007	-	273	2 634	57	432	-	-	-	-
2008	-	1 475	661	71	2 262	-	-	-	-
2009	-	1 283	368	90	1 305	1 764	-	-	-
2010	-	2 007	-	-	-	6 449	-	-	-
2011	-	2 183	-	-	-	8 888	-	-	-
2012	-	1 176	-	-	-	9 945	188	-	-
2013	-	1 100	-	-	-	11 301	763	-	-
2014	-	551	-	-	-	9 454	759	12	1
2015	-	347	-	-	-	8 227	483	28	5
<i>Miles de soles</i>									
TOTAL	2 447 604	200 144	427 358	24 861	225 569	6 928 948	90 223	9 600	357
2000	25 794	-	-	-	-	-	-	-	-
2001	85 270	-	-	-	-	-	-	-	-
2002	246 434	-	-	-	-	-	-	-	-
2003	457 788	201	-	-	-	-	-	-	-
2004	587 678	3 129	-	-	-	-	-	-	-
2005	727 252	2 913	-	-	-	-	-	-	-

2006	308 401	2 375	133 004	5 471	-	-	-	-	-
2007	-	3 345	203 586	4 794	23 525	-	-	-	-
2008	-	23 454	56 354	6 371	126 121	-	-	-	-
2009	-	21 230	34 413	8 225	75 923	132 643	-	-	-
2010	-	35 219	-	-	-	589 988	-	-	-
2011	-	42 405	-	-	-	904 890	-	-	-
2012	-	23 732	-	-	-	1 083 959	5 883	-	-
2013	-	21 076	-	-	-	1 353 633	28 477	-	-
2014	-	10 803	-	-	-	1 139 271	30 941	1 372	20
2015	-	8 585	-	-	-	947 987	21 561	3 893	240

Fuente. Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:
<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

Anexo 8: Desembolsos de productos MIVIVIENDA, según tipo y entidad financiera

Tipo IFI	IFI	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
		<i>Cantidades</i>															
TOTAL		405	1 410	3 590	6 851	8 223	9 449	5 752	3 396	4 469	4 810	8 456	11 071	11 309	13 164	10 777	9 090
Banco	Banco Falabella BIF	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
	Comercio	-	-	62	1	-	23	6	27	45	23	68	60	15	15	59	31
	Continental	128	226	526	907	1 209	1 471	951	622	373	383	881	1 478	1 320	1 055	941	393
	Crédito	37	63	466	1 253	2 215	2 832	1 035	100	917	1 698	2 363	2 940	3 344	4 043	2 469	1 452
	Financiero	-	26	309	878	482	682	327	30	147	212	380	613	653	527	831	1 039
	Interbank	23	19	84	1 131	982	1 330	1 022	947	1 781	864	2 293	3 091	3 008	2 386	889	726
	Mi Banco	-	35	72	133	11	33	49	-	2	-	-	-	4	6	14	-
	Scotiabank	-	-	-	19	180	42	961	1 417	246	187	331	973	499	723	1 213	772
	Sudamericano	-	28	469	310	251	119	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trabajo	146	321	199	471	847	946	444	31	-	-	-	-	-	-	-	-
	Wiese Sudameris Banco GNB Peru	-	458	836	631	972	1 337	631	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	55
CAC	AELUCOOP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	CAC Abaco	-	-	-	-	2	6	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CAC Pacífico	-	-	-	6	7	22	4	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	CAC San Francisco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	29	5	5
	CAC San Martín de Porres	-	-	-	-	5	1	5	-	3	2	-	-	-	-	6	15
	CAC Santa María Magdalena La	-	-	-	35	3	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-	-
	Rehabilitadora Prestasur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	18
		-	-	-	-	-	-	-	44	-	402	76	64	322	706	612	731

	CAC Quillacoop	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22	5
CMAC	Caja Metropolitana	-	-	177	311	284	187	139	38	2	15	56	97	60	6	80	12
	CMAC Huancayo	-	-	-	-	2	15	8	3	42	12	37	112	112	143	158	286
	CMAC Ica	-	-	-	-	4	14	2	30	102	114	57	109	181	176	173	216
	CMAC Maynas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	8	9	2
	CMAC Paita	-	-	-	-	-	-	-	-	4	3	17	14	-	-	-	-
	CMAC Piura	-	-	-	-	-	-	-	-	122	10	-	-	-	-	-	-
	CMAC Sullana	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	19	50	456	772	1 195
	CMAC Tacna	-	-	2	25	26	13	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CMAC Trujillo	-	-	42	84	48	50	23	1	4	3	2	2	24	12	7	1
	CRAC	Crac Caja Sur	11	35	25	25	26	32	11	-	-	-	-	-	-	-	-
CRAC Credinka		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	48	96	178	106	41
CRAC Cruz de Chalpón		-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CRAC Nor Perú		-	23	25	56	21	17	3	22	40	-	-	-	-	-	-	-
CRAC Nuestra Gente		-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	29	31	6	-	-	-
CRAC Prymera		-	-	-	-	3	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CRAC San Martín		-	36	49	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crac Sr. De Luren		53	38	52	54	13	95	1	15	319	97	287	326	864	1 360	387	-
Edpyme		Edpyme Confianza	-	-	22	48	32	21	7	-	-	-	-	-	-	-	-
	Edpyme Crear Arequipa	1	6	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Edpyme Edyficar	2	49	55	39	71	48	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Edpyme MiCasita	-	-	-	-	-	-	-	69	136	238	294	131	133	218	553	534
	Edpyme Nueva Visión	-	-	-	6	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Financiera	Financiera CMR	-	3	24	70	50	25	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Financiera Confianza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
	Financiera Solución	-	-	7	25	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Financiera TFC	-	-	-	-	-	-	-	-	180	535	968	719	34	4	117	388
Hipotecaria	Hipotecaria SURA	-	-	-	-	-	-	-	-	5	120	58	-	-	-	-	-
Otros	Hipotecaria SURA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	33	115	123	35	-	-
<i>Montos (miles de soles)</i>																	
TOTAL		25 794	85 270	246 434	457 989	590 807	730 165	449 252	235 250	212 300	272 435	625 207	947 295	1 113 574	1 403 186	1 182 406	982 266
Banco	Banco Falabella	-	-	-	-	-	-	-	-	270	-	-	-	-	-	-	-
	BIF	255	3 512	7 064	23 665	33 009	6 876	2 492	-	-	-	2 234	14	58 764	122	148	143 224
	Comercio	-	-	4 797	85	-	1 408	428	836	2 821	1 834	2 392	3 429	1 637	1 428	7 558	4 138
	Continental	9 302	16 796	42 430	72 320	98 405	125 140	81 860	48 448	22 632	33 217	95 143	154	137	110	83	42 001
	Crédito	2 216	4 113	35 544	95 820	169 189	229 333	86 903	6 276	51 113	104 903	182 730	279	376	489	320	195 508
	Financiero	-	1 899	24 216	47 737	38 664	59 297	29 030	1 890	9 228	16 100	32 871	44	54 872	58 369	90	118 323
	Interbank	1 652	1 181	5 113	63 453	62 053	90 879	76 990	62 959	83 835	56 351	188 243	279	292	295	80	86 780
	Mi Banco	-	2 750	5 489	7 249	566	2 718	4 054	-	153	-	-	926	466	124	172	-
	Scotiabank	-	-	-	283	2 136	506	71 478	104 259	12 962	12 240	32 297	78	60 335	107	188	120 477
	Sudamericano	-	1 726	26 609	20 480	16 451	11 194	7 185	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Trabajo	8 795	19 411	12 895	31 105	55 862	63 549	21 517	317	-	-	-	-	-	-	-	-
	Wiese Sudameris	-	22 312	49 354	40 653	69 152	101 499	49 145	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	BANCO GNB PERU	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9 426	9 001
CAC	AELUCOOP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95
	CAC Abaco	-	-	-	-	188	561	230	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CAC Pacífico	-	-	-	535	706	2 095	455	-	117	-	-	-	-	-	-	-
	CAC San Francisco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	303	3 995	728	642

	CAC San Martín de Porres	-	-	-	-	213	55	275	-	145	144	-	-	-	-	468	1 483
	CAC Santa María Magdalena La Rehabilitadora Prestasur	-	-	-	1 761	176	-	-	-	-	-	-	-	1 210	-	-	-
	CAC Quillacoop	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40	1 373
	Caja Metropolitana	-	-	13 455	25 143	24 851	17 126	12 523	3 316	120	1 152	5 938	11 968	7 923	858	9 125	1 423
CMAC	CMAC Huancayo	-	-	-	-	153	963	229	128	1 183	607	3 232	12 457	12 983	16 769	20 064	30 976
	CMAC Ica	-	-	-	-	202	769	115	1 136	1 660	4 859	1 724	2 292	4 352	6 074	8 302	10 027
	CMAC Maynas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70	443	662	305
	CMAC Paita	-	-	-	-	-	-	-	-	214	118	983	916	-	-	-	-
	CMAC Piura	-	-	-	-	-	-	-	-	5 957	450	-	-	-	-	-	-
	CMAC Sullana	-	-	-	-	-	179	115	-	-	-	-	300	930	14 436	55 736	93 889
	CMAC Tacna	-	-	71	1 666	1 665	861	333	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CMAC Trujillo	-	-	3 144	5 362	3 008	3 644	1 918	82	330	258	160	119	1 724	829	453	127
CRAC	Crac Caja Sur	858	2 716	2 078	2 030	1 599	2 249	416	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CRAC Credinka	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	387	4 717	8 438	17 763	12 899	5 540
	CRAC Cruz de Chalpón	-	-	-	-	131	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CRAC Nor Perú	-	1 436	1 984	4 077	1 479	1 230	239	288	584	-	-	-	-	-	-	-
	CRAC Nuestra Gente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	117	445	522	107	-	-	-
	CRAC Prymera	-	-	-	-	262	89	318	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CRAC San Martín	-	2 236	2 982	677	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Crac Sr. De Luren	2 511	1 683	2 308	2 454	710	1 152	12	156	4 662	1 643	5 736	6 089	46 122	81 603	29 360	-
Edpyme	Edpyme Confianza	-	-	1 170	2 269	1 532	1 277	435	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Edpyme Crear Arequipa	87	513	-	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Edpyme Edyficar	118	2 719	3 312	2 544	4 561	3 119	377	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	Edpyme	-	-	-	-	-	-	-	4 939	8 972	18 694	22 909	12	13 356	27 504	57	46 227
	MiCasita												434			740	
	Edpyme Nueva Visión	-	-	-	288	106	106	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Financiera	Financiera	-	267	1 934	4 662	3 677	2 291	177	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	CMR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-
	Financiera Confianza	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Financiera Solución	-	-	483	1 614	102	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Financiera TFC	-	-	-	-	-	-	-	-	5 341	12 451	33 673	23	1 055	87	5 785	22 132
Hipotecaria	Hipotecaria SURA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	612	12 567	846	-	-	-	-
Otros	Hipotecaria SURA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87	3 837	13 973	17 016	5 392	-

Fuente: Fondo MIVIVIENDA S.A.

Elaboración: Fondo MIVIVIENDA S.A. - Oficina de Planeamiento, Prospectiva y Desarrollo Organizativo.

Fuente: Fondo MIVIVIENDA. Estadística de Productos MIVIVIENDA Desembolsados Históricos. Recuperado de:
<http://www.mivivienda.com.pe/PortalWEB/inversionistas/pagina.aspx?idpage=139>

