

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN –
TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ Y LA
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL ORO
VERDE S.A.C. PERIODO 2014”**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

AUTOR

Bach. MARCOS ANTONIO TRIGOZO REÁTEGUI

ASESOR

CPCC. M. Sc. OSCAR ANTONIO PINEDA MORALES

Tarapoto – Perú

2017

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN –
TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**“DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ Y LA
INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL ORO
VERDE S.A.C. PERIODO 2014”**

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

**PRESENTADO POR EL BACHILLER:
MARCOS ANTONIO TRIGOZO REÁTEGUI**

Sustentado y Aprobado el día 16 de Agosto del 2017, por los siguientes jurados:

.....
CPCC.M.Sc. ANIBAL PINCHI VÁSQUEZ
PRESIDENTE

.....
Econ.OLGA ADRIANA ARÉVALO CUEVA
SECRETARIA

.....
CPCC.Mtro. JORGE ARMANDO TUESTA PINEDO
MIEMBRO

.....
CPCC.M.Sc.OSCAR ANTONIO PINEDO MORALES
ASESOR

Formato de autorización **NO EXCLUSIVA** para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	TRIGOSO REATEGUI MARCOS ANTONIO	
Código de alumno :	108162	Teléfono: 942991750
Correo electrónico:	trigoso_79@hotmail.com	DNI: 72936847

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Académico Profesional de:	CONTABILIDAD

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título :	"DETERMINACION DEL COSTO DE PRODUCCION DE CAFE Y LA INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C PERIODO 2014"
Año de publicación:	2017

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca central o especializada

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

29 / 09 / 2017



Prof. Alicia Mercedes Grández Chávez
JEFE DE LA UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL

Firma de Unid. de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

DEDICATORIA

A mis padres, Maritza Reátegui Pérez y Marcos Trigozo Ramírez, quienes son el gran motor de mi vida; la razón de existir y a quienes siempre ira mi profundo agradecimiento y respeto.

AGRADECIMIENTO

A mi Asesor CPCC. M. Sc. Oscar Antonio Pineda Morales quien siempre estuvo expedito a brindarme sus conocimientos acerca del tema de investigación.

Al grupo de trabajo de “La Empresa Industrial Oro Verde S.A.C” quienes me proporcionaron información importante para el desarrollo de este Informe de Tesis, sin ellos no hubiera sido posible la realización del mismo.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, se presenta la tesis denominada: “Determinación del Costo de Producción del Café y la Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014”

Señores miembros del jurado se espera que el presente trabajo de investigación sea evaluado y merezca su aprobación.

Atentamente.

El Autor.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
CAPÍTULO I.....	11
INTRODUCCIÓN	11
1.1. Formulación del problema	11
1.2. Justificación del estudio	13
1.2.1. Justificación teórica.....	13
1.2.2. Justificación práctica.....	13
1.2.3. Justificación metodológica.....	13
1.2.4. Justificación académica.....	13
1.3. Objetivos de la investigación	14
1.3.1. Objetivo General	14
1.3.2. Objetivos Específicos.....	14
1.4. Limitaciones de la investigación	15

1.4.1. Limitaciones de Tiempo:.....	15
1.4.2. Limitaciones de Espacio o Territorio:.....	15
1.4.3. Limitaciones de Recursos:	15
1.5. Hipótesis.....	15
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2.1. Antecedentes del estudio del problema.....	16
Trabajos de investigación relacionados:	16
Empresa Industrial Oro Verde S.A.C.....	22
Líneas de negocios:	23
2.2. Bases teóricas	24
El costo.....	24
Contabilidad de costos	27
Costos de producción	29
Rentabilidad	40
2.3. Definición de términos básicos	48
CAPÍTULO III	53
METODOLOGÍA	53

3.1. Tipo de investigación	53
3.1.1. Aplicada	53
3.2. Nivel de investigación:.....	53
3.2.1. Descriptiva	53
3.3. Población, muestra, unidad de análisis:	54
3.3.1. Universo	54
3.3.2. Población.....	54
3.3.3. Muestra.....	54
3.4. Tipo de diseño de investigación:.....	54
3.5. Método de investigación:	55
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	56
3.7. Técnicas de procesamientos y análisis de datos.....	57
CAPÍTULO IV	58
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	58
4.1.- Resultados descriptivos	58
4.1.1. Datos generales.	58
4.1.2.- Costo de producción	59
4.1.3.-Rentabilidad	61

4.2.- RESULTADOS EXPLICATIVOS.....	61
4.2.1.- Análisis e interpretación de datos obtenidos en las encuestas.	61
4.2.2.- Determinación del costo de producción del café	72
4.2.3.- Índices de rentabilidad.....	81
4.3.- Discusión de resultados	83
CAPÍTULO V	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	85
5.1. Conclusiones	85
5.2. Recomendaciones.....	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS	90

RESUMEN

La investigación está dirigida a Determinar el costo de producción del Café y establecer el impacto en la rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014.

Se empleó el método inductivo- cualitativo, porque el trabajo de investigación está basado en los estados financieros, observación de los procesos de producción, entrevista con el personal que labora en la entidad, análisis de las fases de producción, entre otros.

Los resultados de la investigación permitieron verificar la importancia de la determinación del costo de producción de Café, el mismo que tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014, se determinó que el control de costos en el área de producción no es eficiente ya que no utilizan correctamente los formatos de control de los elementos del costo para la determinación del costo real del producto.

Por lo que es primordial conocer el trabajo de la empresa en estudio, para que se pueda realizar un análisis de situación en la que se encuentra, aplicando procedimientos que ayuden a sustentar su buen funcionamiento y desarrollo dentro del área de producción.

Es fundamental para esta investigación, orientar a un adecuado análisis de costos en la empresa, contribuyendo con el desarrollo de la organización, maximizando oportunidades y contrarrestando los aspectos negativos de las debilidades y las amenazas, con el objeto de brindar un desarrollo satisfactorio de la empresa.

Palabras Claves: Café, Producción, Costo de Producción, Rentabilidad.

ABSTRACT

Directed Research esta one determine the cost of coffee production and establish the impact on the profitability of the Industrial Company Oro Verde S.A.C. 2014 period.

Employment is inductive the qualitative method, because the work of this investigation based on the Financial, Observation States Production Processes Interview with staff working in the Entity Analysis Phases Production, among others.

Research results allowed us to verify the importance of determining the cost of production of coffee, the same one that has a positive effect on the profitability of the Industrial Company Oro Verde S.A.C. 2014 period, it was determined that control of costs in the area of efficient production is not because they are not used correctly formats Control of Cost Elements for determining the cost of the actual product.

So it is essential to know the work of the company under study that can be done para UN situation analysis that found, applying procedures that help sustain its proper functioning and development within the area of production.

It is essential Research esta, Target a UN PROPER Cost Analysis in the Company, contributing to the development of the organization, maximizing opportunities and countering the negative aspects of the weaknesses and threats, in order to provide v UN Development Satisfactory of Business.

Key Words: Coffee, Production, Cost of Production, Profitability.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Formulación del problema

La importancia de la Contabilidad de Costos se establece cuando en la producción se hace necesaria determinar los costos reales y el beneficio del conocimiento de saber el: ¿Por Qué?, ¿Cuándo?, y ¿Cómo?, de los desembolsos de dinero en la empresa, haciendo que los procedimientos administrativos, de ventas y de producción sean más económicos.

Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa. De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que lanzan al mercado.

Por eso es importante que las empresas tengan muy en claro el análisis de los costos ya que el gran problema de todas las empresas es que no las tiene en claro o no las cumplen generando como resultado dificultades dentro de la empresa. Además, es necesario que como parte principal es tener un equipo de trabajo integral que laboren en la empresa cumpliendo funciones asignaciones quienes serán los que reflejen una estructura adecuada en el área de producción.

La rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Mide la eficiencia con la cual una empresa ejecuta sus recursos disponibles, es decir, que una empresa es eficiente ya que no desperdicia recursos.

En la región San Martín, provincia de Lamas, se viene incrementando el cultivo e industrialización del Café, constituyendo una problemática para la empresa y la profesión contable efectuar y determinar procesos correctos para determinar los costos para la obtención del producto final.

EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C., actualmente se dedica a la producción, transformación y comercialización del café, miel y tiene a cargo una cafetería. Siendo el Café el producto principal de la empresa, para lo que efectúa procesos de transformación, teniendo desconocimiento de los procesos y los costos en que incurre para obtención de los mismos.

Según información proporcionada por los trabajadores del área de compras, producción, ventas y contabilidad, la empresa no clasifica: los costos de materias primas en directa e indirecta, las horas hombre y horas máquinas que se consumen en cada proceso de obtención del café, desconocen la capacidad productiva de la empresa y cuanto de esa capacidad se utiliza, no hay una estructura específica para detallar gastos directos e indirectos, entre otros. Así mismo expresan que no se lleva un registro formal sobre los proveedores, ni está actualizado, tampoco existe un diagrama de actividades para que el personal involucrado en los procesos de producción realice sus labores de manera uniforme y secuencial.

La problemática antes mencionada demuestra que en la EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C., no cuenta con la estructura y procesos adecuados para determinar cuál es el costo real de producción del Café, lo que influye de manera directa en la toma de decisiones. De ahí se hace necesario que la empresa disponga de la información del costo de producción real, para lo que es imprescindible identificar, clasificar y cuantificar el costo de cada elemento que interviene en los distintos procesos de producción.

Por las razones antes expuestas y con la finalidad de aportar una alternativa de solución se presenta el trabajo de investigación titulado

¿Cómo la determinación del Costo de producción de café incide en la Rentabilidad de la de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014?

1.2. Justificación del estudio

1.2.1. Justificación teórica

El desarrollo del presente trabajo de investigación se sustentará en la teoría de diversos autores de Contabilidad de costos.

Polimeni, R. S, Fabozzi, F. J, Adelberg, A. H, Kole, M. (Edición: Tercera). (1994). Contabilidad de Costos. Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales. México: Editorial: McGraw-Hill, Inc.

PÉRES REYES, Hernesto. Contabilidad de Costos

Lawrence J.Gitman Chad J.Zutter, en su libro “Principios de Administración Financiera “

1.2.2. Justificación práctica

Los resultados de la investigación serán de utilidad para la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Por qué se realizará el diagnóstico y determinará el costo de producción lo cual ayudará a optimizar el control de ingresos y egresos. El presente trabajo se utilizará como base para posteriores estudios de la empresa, también será de utilidad para futuras investigaciones.

1.2.3. Justificación metodológica

La investigación se sustentará en el método científico, y está orientado a determinar el costo de producción de café de Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. para dar solución a un problema práctico, referente a la información contable, de la empresa.

Se utilizarán instrumentos de recolección de datos, como entrevista al personal y el análisis documental que servirán para la contrastar la hipótesis, la discusión de resultados, las conclusiones y recomendaciones.

1.2.4. Justificación académica

Por ser política de la Universidad Nacional de San Martín, como estudiantes en Ciencias Contables, para la formación integral como personas buscando desarrollar: actitudes, capacidades intelectuales necesarias en la sociedad y coadyuve a convertirme en investigador, a base de perseverancia.

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Determinar el costo de producción de café y establecer la incidencia en la rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014

1.3.2. Objetivos Específicos

-) Determinar el costo de Materia Prima en la producción de Café de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.
-) Determinar el costo de Mano de obra en la producción de Café de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.
-) Determinar el costo de Gastos Indirectos de Fabricación en la producción de Café de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.
-) Determinar el costo unitario de café en sus distintas presentaciones; mediante la determinación de costos de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.
-) Medir los indicadores de rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.

1.4. Limitaciones de la investigación

1.4.1. Limitaciones de Tiempo:

El tiempo que poseemos para realizar las investigaciones e indagaciones se limita al periodo 2014.

1.4.2. Limitaciones de Espacio o Territorio:

Esta investigación se limita a la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C; localizada en el Distrito de Lamas – Provincia de Lamas – Departamento de San Martín.

1.4.3. Limitaciones de Recursos:

La presente investigación se limitará a los recursos propios de los investigadores.

1.5. Hipótesis

La Determinación del costo de producción de Café incide positivamente en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio del problema

Trabajos de investigación relacionados:

Autor: Andaluz Oñate Gloria Elizabeth

Título: “El control de Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jeans CÍA.LTDA., en la Ciudad de Ambato en el primer Semestre Del año 2010”

Lugar: Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Estudiar el Control de costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa American Jeans Cía. Ltda. En la ciudad de Ambato el primer semestre del año 2010.

Llegando a las conclusiones siguientes:

-) Se dedujo que en el área de producción el control de costos de producción no es eficiente ya que no se asignan los elementos del costo en la determinación del costo real del producto.
-) El costo del producto es inexacto por lo tanto el precio de venta no es real, esto provoca la disminución del margen de rentabilidad.
-) La empresa no realiza planificaciones de su producción, el manejo en la materia prima, accesorios e insumos, lo que provoca desperdicios, y pérdida de tiempo.
-) De acuerdo al análisis realizado en la empresa, se deduce que el margen de rentabilidad que mantiene la empresa es bajo en relación a sus costos de producción.
-) Se concluyó que el control de costos de producción no es el adecuado debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo.

-) En la empresa American Jeans Cía. Ltda. no existe controles debidamente estructurados que permitan analizar los costos de producción, provocando costos irreales y basándose en órdenes subjetivas del dueño.

Autoras: Br. Aguilar Luján, Karen Marite.

Br. Carrión Robles, Jackelin Genara.

Título: Aplicación de un Sistema de Costos por Ordenes para optimizar el uso de los recursos en la Empresa Fábrica de Sueños SAC Trujillo 2013.

Lugar: Universidad Privada Antenor Orrego (Trujillo-Perú)

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Demostrar que con la aplicación de un sistema de costos por órdenes se optimiza el uso de los recursos en la empresa Fábrica de Sueños SAC.

Llegando a las conclusiones siguientes:

-) El diagnóstico inicial realizado a la empresa Fábrica de Sueños SAC permitió evidenciar los insuficientes procedimientos en el control de los materiales y recursos empleados para la producción de colchones.
-) Con la aplicación de un sistema de costos por órdenes permite optimizar el uso de los recursos (materiales, humanos y factor tiempo) en la empresa Fábrica de Sueños SAC
-) Con respecto al planeamiento y control de los recursos empleados en cada orden de pedido, queda demostrado que con la aplicación de este sistema de costos por órdenes es más eficaz y eficiente la información obtenida, quedando como base para posteriores órdenes de pedido.

Autor: Lic. Catherine Mora Cristante

Título: Propuesta de Diseño de un Sistema de Costos para la Empresa Industrias Lácteas La Fe, C.A.

Lugar: Universidad Centroccidental " Lisandro Alvarado " (Barquisimeto)

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Elaborar la propuesta de diseño de un sistema de contabilidad de costos para la empresa Industrias Lácteas La Fe, C.A.

Llegando a las conclusiones siguientes:

-) El diseño del sistema de contabilidad de costos por procesos que se propone para la empresa Industrias Lácteas La Fe, C.A. permitirá recoger, registrar y reportar toda la información relacionada con los costos de producción de la empresa, de manera tal que pueda dar cumplimiento a los objetivos del sistema, los cuales se encuentran dirigidos a facilitar las decisiones que debe adoptar la gerencia referente a la planeación y control de los costos, así como también guiar en las decisiones de precios, estrategias de producto, valoración de inventarios y determinación de utilidades.
-) Por otra parte, el sistema no cumple solo con los propósitos antes mencionados, sino que también, al permitir identificar los costos con los individuos responsables de ellos, genera el tipo de información oportuna y necesaria que los gerentes pueden utilizar para la evaluación de la gestión interna de la organización, a través del desempeño de las personas en la ejecución de las actividades de las cuales son responsables.

Autor: Martha Silvana Pérez Solis

Título: “Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Florícola Rosalquez S.A, en el segundo semestre del año 2010”.

Lugar: Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Estudiar la incidencia del sistema el costo de producción en la rentabilidad de la florícola ROSALQUEZ S.A

Llegando a las conclusiones siguientes:

-) La empresa no cuenta con un Sistema de Costos que permita determinar los costos reales de la producción, dato que es manejado en forma empírica y ha

provocado un vacío de información que no ha facilitado una correcta y oportuna toma de decisiones.

- J No existe un adecuado control de los tres elementos del costo: Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Indirectos de Fabricación; puesto que la empresa no emplea un Sistema de Costos, que le permita monitorear los recursos empleados en la producción.
- J La empresa al determinar el costo del producto, no toma en cuenta las depreciaciones, mantenimiento de maquinaria y el costo de los servicios básicos (luz, agua, teléfono).
- J No existe una adecuada organización y asignación de funciones en el proceso productivo, lo cual genera desperdicios de materiales y mano de obra.

Autora: Zenaida Liliana Yi Sánchez

Título: Sistema de Información para el Costeo por Procesos de las Industrias Vitivinícolas

Lugar: Pontificia Universidad Católica del Perú

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Realizar el análisis y diseño de un sistema de información de costeo por procesos aplicado a las industrias vitivinícolas, utilizando una metodología orientada a objetos.

Llegando a las conclusiones siguientes:

- J Java y Oracle son herramientas potentes y al alcance (en cuestión de costos y disponibilidad) de las pequeñas empresas productoras de vino y medianas industrias debido a que soportan de manera óptima el número de transacciones diarias de las industrias vitivinícolas del Perú.
- J Con la implementación del sistema de información de costos por procesos en las industrias de vinos es posible obtener la trazabilidad del producto terminado, la cual es necesaria para cumplir con las exigencias de los clientes y consumidores. Con la trazabilidad que permite vincular la condición del producto terminado con daños que sean consecuencia del proceso de distribución, de producción o

precedentes de la materia prima, influye en la mejora de procesos en el campo, en bodega o en la posterior comercialización.

-) De implementarse esta solución es inminente la obtención de costos exactos y de manera oportuna; así como la reducción de tiempo en el procesamiento de la data registrada.

Autora: Cristina Alexandra Andrade Salinas

Título: “La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones “ECOHORMIGONES” Cía. Ltda., en el año 2010”

Lugar: Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Estudiar el impacto que tiene la producción en la rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones “ECOHORMIGONES” Cía. Ltda.

Llegando a las conclusiones siguientes:

-) La empresa está ubicada en un lugar estratégico y de fácil acceso para el mejor desarrollo y desempeño del producto ofrecido, ya que la distribución para el manejo de los materiales es eficiente permitiendo tener un buen reparto de los mismos con el suficiente material para la ejecución de las actividades a realizarse.
-) Existen fallas en el control del uso del material por parte del encargado, así como la excesiva producción que originan los desperdicios de éste, dando a conocer que no hay un manejo adecuado del material en el momento de la producción, también por la falta de mano de obra, materia prima, maquinaria y recursos económicos, debiendo mejorar estos factores ya que son muy importantes para la producción y para el crecimiento de la rentabilidad de la empresa.
-) Las actividades que realiza la empresa han permitido constatar las diferentes posiciones que ha experimentado en el periodo de estudio, además, hemos detectado un mejoramiento en la rentabilidad con la producción y

comercialización del hormigón, y la realización de las obras civiles teniendo una mayor influencia en la temporada de Julio a diciembre.

-) La empresa tiene un buen desempeño en comparación con los competidores en lo que se refiere a calidad del producto, entrega a tiempo, precio y gama de productos ofrecidos siendo está muy competitiva a nivel provincial con respecto a otras empresas existentes.
-) La falta de un plan estratégico de mejoramiento de la producción en el área del hormigón, conlleva a que en la empresa tenga un bajo rendimiento por lo que se ocasionan los retrasos, dándose así un crecimiento proporcional de la empresa.

Autora: María Fernanda Barrera Chiriboga

Título: “Sistema de Costeo por Órdenes de Producción y su incidencia en la Rentabilidad en la Fábrica de Calzado Cass de la ciudad de Ambato durante el primer semestre, del año 2011”

Lugar: Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

En esta investigación se planteó el siguiente objetivo general:

Estudiar la incidencia de un sistema empírico de costeo en el establecimiento de la rentabilidad en la Fábrica de Calzado Cass de la Ciudad de Ambato.

Llegando a las conclusiones siguientes:

-) No existe un apropiado control de Materia Prima Directa, Mano de Obra Directa y Costos Generales de Fabricación; debido a que le empresa no cuenta con un Sistema de Costos, que le permita conocer los recursos empleados en la producción.- No existe un profesional especializado en costos que preste actualmente sus conocimientos profesionales.- En la Fábrica de calzado Cass se concluye que se ve afectada alno aplicar indicadores financieros que evalué la rentabilidad, donde refleje una visión más sólida sobre su situación financiera y proyecciones de crecimiento.- En la investigación se ha evidenciado que no se utiliza formatos preestablecidos para el control de los tres elementos del costo por lo cual el precio de venta es determinado a través de la competencia.- No

existe un sistema de costos que ayude a determinar los costos reales de cada línea de producto, debido a que es manejado de manera empírica, y por ello no se puede determinar dicho valor de forma exacta.

Empresa Industrial Oro Verde S.A.C

EINDOV SAC, Empresa Industrial Oro Verde Sociedad Anónima Cerrada, tiene sus antecedentes en la Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde, ahora principal socia (con el 72.98% de acciones), la misma que se fundó el año 2001, ubicando sus almacenes principales y planta de procesamiento de café verde en el Distrito de Lamas – Provincia de San Martín.

El Perú ocupa hoy el tercer puesto después de Brasil y Colombia como productor de café en grano en Sud América y es uno de los 10 principales del mundo. Así mismo ocupa el primer lugar del mundo como productor y exportador de café orgánico (Gestión, 2013). El año 2013 según los reportes del MINAG (2013) la producción de Café registró una disminución en volumen del 20% con respecto al 2011 (de 6.8 millones de quintales producidos el 2011, el 2013 se redujo a 5.5 millones de quintales) por el fuerte impacto de la plaga de Roya en los cultivos. Ello habría puesto en evidencia la necesidad de dar mayor atención en los cafetales y de establecer estrategias para mejorar su calidad y productividad.

Así mismo en los 3 últimos años el sector cafetalero viene atravesando una crisis en sus precios (café verde) en el mercado internacional (EEUU), con una tendencia a la baja en el período 2011-set 2013, (baja de sus precios en un 53% desde aprox. \$250 /quintal a precios cercanos a \$105/quintal). A partir de entonces luego de haber recuperado su precio hasta los \$205/quintal, en marzo del 2014 entró nuevamente a la baja (\$177.4 en mayo 2014).

Ante la incertidumbre de los precios internacionales de café verde, los países productores en América Latina están impulsando el consumo de café preparado (tostado, soluble) a nivel interno y de la región. Es el caso de Colombia y Costa Rica que en los últimos años vienen desarrollándose exitosamente en Perú y otros países a través de dos marcas: Juan Valdez (Colombia) y Britt (Costa Rica).

De igual manera los productores nacionales buscan consolidar sus organizaciones con la producción y comercialización de café tostado en el mercado interno, es el caso de la CAC Oro Verde que en diciembre del 2012 promueve el nacimiento de EINDOV SAC agrupando las tres líneas de negocio: Industrias (producción y venta de café tostado), Cafetería y Centro Ecológico, las mismas que desde sus orígenes, había venido desarrollando a través de los años, como parte de su estrategia de diversificar productos y servicios relativos al café y cacao, con mayor valor agregado y que funcionen sosteniblemente. Es así que finalmente se independizan dichos negocios de la CAC Oro Verde, con la siguiente misión:

Somos una Empresa competitiva manejada con modernas herramientas de gestión empresarial, promovemos el fortalecimiento sostenible de nuestra Organización y asociados, a través del desarrollo productivo, la agregación de valor y la comercialización eficiente, velando por la conservación y promoción del ecosistema amazónico.

Líneas de negocios:

Industrias

La línea de Industrias cuenta con una planta de procesamiento de café tostado molido actualmente con capacidad de 12 toneladas/mes. Funciona en instalaciones alquiladas a la CAC Oro Verde en su planta de procesamiento en Lamas. La CAC Oro Verde suministra estratégicamente el café pergamino requerido para el cumplimiento del su plan de ventas, los proveedores son socios que logran determinadas características de calidad en el café en grano, de tal forma que el producto final elaborado, tiene características únicas en sabor y en otras propiedades organolépticas.

Actualmente EINDOV para sus actividades productivas (procesamiento de café tostado) viene implementando una máquina tostadora de gran capacidad de producción (50kg/bach) adquirida a Dean's Beans, y cuenta con un molino que suman 70kg/hora.

Cafetería oro verde

Brinda servicios en las ciudades de Lamas y Tarapoto, vende diversos preparados de café, jugos y otros alimentos a turistas y visitantes de Lamas y de la Cooperativa Oro Verde.

Centro ecológico

Actualmente se dedica a actividades variadas relacionadas con el sector de servicios (restaurante, alojamiento), brinda pasantías donde se reciben a agricultores, estudiantes nacionales e internacionales, turistas locales y extranjeros motivados por conocer de cerca los procesos del café y del cacao desde su cultivo hasta el producto en taza. También se alquilan las instalaciones del auditorio para eventos empresariales.

2.2. Bases teóricas

El costo

En su acepción más general, los costos se pueden definir como los desembolsos o erogaciones en efectivo, en otros bienes o en acciones de capital, identificados con mercancías o servicios adquiridos. Desde el punto de vista de la contabilidad de costos son aquellas erogaciones de recursos económicos incurridos y aplicados en la operación de un proceso o fabricación de un producto con la finalidad de generar ingresos en el futuro.

Constituyen el recurso que se sacrifica para alcanzar un objetivo específico y representan la base para el costo de los productos, el proceso de planeación y control, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones gerenciales.

Lic. José A. Brito. Contabilidad Básica e Intermedia (Contabilidad I Y II) ediciones centro de Contadores Sexta Edición

Los costos: Es la inversión de dinero que una empresa hace, con el fin de producir un bien, comercializar un producto y/o prestar un servicio. Estos no involucran los gastos de operación, representados por los gastos administrativos y los de ventas, entre otros gastos.

Kohler, 1974. p.142

“Erogación o desembolso en efectivo, en otros bienes, en acciones de capital o de servicio identificados con mercancías o servicios alquilados o con cualquier pérdida incurrida y medidos en función de dinero en efectivo pagado o por pagar.”

Polimeni, Fabozzi, Adelberg, Kole, “Contabilidad de costos”.

El costo se define como el “valor” sacrificado para adquirir bienes o servicios, que se mide en nuevos soles mediante la reducción de activos o al incurrir en pasivos en el momento en que se obtienen los beneficios. En el momento de la adquisición, el costo en que se incurre es para lograr beneficios presentes o futuros. Cuando se utiliza estos beneficios, los costos se convierten en gastos. Un gasto se define como un costo que ha producido un beneficio y que ha expirado. Los costos no expirados que pueden dar beneficios futuros se clasifican como activos.

Los costos de acuerdo a su enfoque - según diferentes autores en materia de costos, como Ramírez Padilla (1980), entre otros - se pueden clasificar en diferentes tipos:

De acuerdo con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos.

Costos del Período. Son aquellos costos que se identifican con los lapsos de tiempo, un mes, un semestre, un año y no con los productos vendidos o los servicios prestados.

Costos del Producto. Son los que se llevan contra los ingresos únicamente cuando han contribuido a generarlos en forma directa; es decir, constituyen los costos de los productos vendidos, sin importar las condiciones de la venta, bien sea a crédito o al contado.

De acuerdo con el tiempo en que se calcularon.

Costos Históricos o Reales. Son aquellos costos que se incurrieron en un determinado período; son los costos de los productos vendidos o los costos de los que se encuentran en proceso y cuya cuantía es conocida.

Costos Predeterminados. Son los costos calculados con anterioridad a la ocurrencia de los costos reales. Representan aquellos costos determinados por anticipados de la operación en la cual se incurren.

De acuerdo a la relación con la producción.

Costo Primo. Es el costo constituido por la sumatoria de los costos de materiales directos y el costo de mano de obra directa.

Costo de Conversión. Son los costos necesarios para transformar los materiales directos en productos terminados, es decir, representan la sumatoria de los costos de mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

De acuerdo al comportamiento frente al volumen de producción.

Costos Variables. Son aquellos costos que se modifican, cambian o fluctúan en relación directa al volumen de producción.

Costos Semi variables. “Son aquellos que permanecen constantes dentro de ciertos límites de modificación en el volumen de operaciones de la empresa, cambiando solamente cuando rebasa aquellos límites” Ortega (1969). Es decir, las variaciones de los costos semi variables no son proporcionales con las modificaciones en el volumen de las operaciones realizadas.

Costos Fijos. Constituyen los costos que permanecen constantes en un período determinado, independientemente de los cambios en el volumen de las operaciones, es decir, que no sufren modificaciones relacionadas con los aumentos o disminuciones que se puedan generar en el proceso productivo.

De acuerdo con su identificación con una actividad, departamento o producto.

Costos Directos. Son aquellos que pueden ser identificados y atribuibles directamente a una actividad, departamento o producto.

Costos Indirectos. Son aquellos que no pueden ser identificables fácilmente con un departamento, actividad o producto.

De acuerdo con la función en que se incurren.

Costos de Administración. Son aquellos costos que se originan en el área de administración de la empresa.

Costos de Distribución o Venta. Comprenden los costos erogados desde el momento en que el producto terminado es situado en el almacén hasta que es entregado al consumidor o cliente.

Costos de Producción. Son los costos que se aplican en el proceso productivo, es decir, son los desembolsos necesarios que se incurren para transformar la materia prima en producto terminado.

Contabilidad de costos

La Contabilidad de Costos suministra los registros sobre costos, inventarios, costo de venta y distribución, ventas y ganancias de cada una de los distintos tipos de productos manufacturados. Estos informes se transmiten en detalle para incluir cada una de las órdenes que forman un producto. En tal sentido la contabilidad de costos es la que proporciona los informes detallado de las operaciones del negocio.

Lawrence (1999) Define la Contabilidad de Costos de la forma siguiente:

“La Contabilidad de Costo es un proceso ordenado que usa los principios generales de contabilidad para registrar los costos de operación de un negocio de tal manera que, con datos de producción y ventas, la gerencia pueda usar las cuentas para averiguar los costos de producción y los costos de distribución, ambos por unidad y en total de uno o de los productos fabricados o servicios prestados, y los costos de otras funciones diversa de la negociación, con el fin de lograr una operación económica, eficiente y productiva” (p.1).

Brito (1998), explica que la Contabilidad de Costo es:

“La rama de la contabilidad dirigido específicamente al sector industrial, donde la principal actividad siempre tiene que ver con el proceso de transformación de materia prima en un producto terminado.” (p.4).

Cuevas (2001), Contabilidad de Costos un Enfoque Gerencial y de Gestión, Petrice Hall, Colombia 2001, segunda edición, indica:

“Contabilidad de Costos, toma como carácter científico para satisfacer la demanda de información que los empresarios requieren, sobre el costo unitario de lo producido insuficiencia, el Costo Total de Fabricación que está representado por Costos Directos.”

Sarmiento (2005), Contabilidad de Costos, 1ª Edición. 2005, Editorial Voluntad Quito, Pág. 12:

“La Contabilidad de Costos, es una rama especializada de la Contabilidad General, con procedimientos y principios contables aplicados a la producción para llegar a determinar el costo de un artículo determinado.”

Zapata (2007); en su libro contabilidad de costos Pag.19 dice que:

“Contabilidad de costos es la técnica especializada de la contabilidad que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar, resumir e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un artículo, prestar un servicio, o los procesos y actividades que fueran inherentes a su producción”.

Diversos autores, como Neuner (1983), Polimeni (1994), Hargadon (1985), entre otros, coinciden en señalar que la Contabilidad de Costos es un fase ampliada de la Contabilidad General que se encarga de registrar, acumular, analizar o interpretar la información relacionada con los costos de producir o vender un determinado artículo o de prestar un servicio con la finalidad de proporcionar información relevante, suficiente y oportuna necesaria para la adopción de decisiones adecuadas por parte de la gerencia.

Objetivos de la contabilidad de costos

-) Determinar el costo de los inventarios.
-) Determinar el costo de los productos vendidos, a fin de calcular la utilidad o pérdida del período.
-) Dotar de una herramienta de planificación y control de los costos de producción, a los directivos y ejecutivos, la misma que sirva de guía para la toma de decisiones

Características de la contabilidad de costos

-) Es analítica, puesto que se planea sobre segmentos de una empresa, y no sobre su total.
-) Predice el futuro, y a la vez registra los hechos ocurridos.

-) Refleja la unión de una serie de elementos: materia prima, mano de obra directa, cargas fabriles.
-) Determina los costos de los materiales usados por los distintos sectores, el costo de la mercadería vendida y de las existencias.

Costos de producción

Concepto

Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios; se consideran aquí los pagos a los factores de la producción: al capital, constituido por los pagos al empresario (intereses, utilidades, etc.), al trabajo, pagos de sueldos, salarios y prestaciones a obreros y empleados, así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materias primas, combustibles, energía eléctrica, servicios, etc.).

Son los que permiten obtener determinados bienes a partir de otros, mediante el empleo de un proceso de transformación.

Cuando principia a organizarse una empresa para el proceso productivo, tiene que realizar una serie de gastos, directa o indirectamente relacionados con la producción. El proceso de producción requiere la movilización de los factores de la producción: tierra, capital, trabajo y organización. La planta, el equipo de producción, la materia prima, los empleados de todos los tipos (asalariados y ejecutivos), forman los costos fundamentales del costo de producción de una empresa.

Sistema de costos de producción

El sistema de costos de producción es el conjunto de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados sobre la base de la teoría de la partida doble, que tienen por objeto la determinación de los costos unitarios de producción y el control de las operaciones fabriles.

Según el Diccionario Electrónico de Contabilidad, Administración y Auditoría, Corp. ABACO, (2008: internet); el sistema de costos es el “Conjunto de normas y procedimientos que forman parte integral de la contabilidad de una entidad o empresa de acuerdo con su naturaleza y objetivos”.

Según con este concepto, los costos constituyen realmente un subsistema integrante de la contabilidad general, que tiene las siguientes fases, sujetas a los procedimientos que a continuación se detallan:

Registro de egresos encuadrados dentro de clasificaciones específicas que se efectúan a medida que se van sucediendo, como, por ejemplo, compra de materia prima, consumo de la misma, gasto por mano de obra, tributes causados, consume de energía, depreciación de la planta y equipos, materiales directos e indirectos etc.

Reclasificación de los gastos con cargo de las actividades correspondientes, es decir específica aplicación de la orden de trabajo o de fabricación y al proceso correspondiente.

Determinación del costo unitario de los bienes producidos o del servicio prestado, como objetivo primordial del sistema de costos, cual es el de conocer el costo por unidades producidas o de servicios prestados.

Los registros de costos tienen la finalidad de que todas las actividades productivas se concentren a través de un estado financiero especial denominado; Estado de Costos de Productos Terminados y Vendidos o Costo de Producción, que muestre el aspecto dinámico de la elaboración de bienes de consumo o de servicios en un determinado período.

El sistema de costos por su propia función es analítico por excelencia e indispensable para poder clasificar apropiadamente las erogaciones o gastos incurridos en la producción, para luego reacomodarlos en tal forma que permita llegar al conocimiento del costo de cada unidad producida, en relación con el precio de venta obtenido o por obtenerse. La obtención de los costos unitarios es indispensable para:

Valorizar los inventarios de productos en proceso y de los productos terminados.

Conocer el costo real de los bienes o artículos vendidos y determinar los beneficios o pérdidas en un determinado período.

Contar con las bases de fijación de los precios de venta con antelación a su realización.

Posibilitar el control y la toma de decisiones. La determinación de los costos de producción está condicionada a las características de cada industria o tipo de ella, por lo que cada sistema de costos debe adaptarse a las necesidades de información de cada una y a su naturaleza específica.

Determinación de los costos de producción:

Muestra claramente la determinación o proceso del costo de producción, así como las cuentas que se utilizaron para llegar al costo de ventas de un periodo determinado.

En una empresa productora debe determinarse, con anterioridad al Estado de Resultados, el Estado de Costo de Producción en el cual se determina precisamente el costo de los productos cuya producción se terminó en el ejercicio. El Estado de Costo de Producción puede ser al mismo tiempo el Estado de Costo de Producción y Ventas en cuyo caso al Estado de Resultados iría directamente la cifra del costo de ventas.

Determinación de costos

La determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio. Con ella podemos conocer a tiempo si el precio al que vendemos lo que producimos nos permite lograr la obtención de beneficios, luego de cubrir todos los costos de funcionamiento de la empresa.

Los costos nos interesan cuando están relacionados directamente con la productividad de la empresa. Es decir, nos interesa particularmente el análisis de las relaciones entre los costos, los volúmenes de producción y las utilidades.¹

Objetivos de la determinación de costos

-) Controlar los gastos de gestión de cada centro de responsabilidad, y por tanto, el costo unitario del mismo.

¹ PÉRES REYES, Hernesto. Contabilidad de Costos. Segunda edición. 1978. Pág. 56

- J) Presupuestar el costo de la gestión económica futura, mediante la proyección de valores históricos.
- J) Mantener actualizadas las previsiones y presupuestos, cuando la frecuencia de variación de los precios de los insumos es elevada. Es importante destacar que la determinación de precios de venta no es el objetivo primordial de la contabilidad de costos. Éstos guardan estrecha relación con las características del mercado consumidor, tanto mayor, cuanto más perfecta es la competencia. Es por ello que el costo final en si de un elemento, suele no ser el aspecto de mayor relevancia para la determinación del precio.

Cuando la producción es de bienes de consumo masivo, los factores que influyen en mayor o menor grado es la determinación del precio, son:

La curva de demanda del producto, es decir, la relación precio-volumen físico demandado.

Los efectos esperados de la determinación de un precio sobre las actitudes posteriores de los competidores.

Los costos finales del producto, y las inversiones requeridas para lanzarlo y mantenerlo en plaza. En el caso de los bienes elaborados por pedidos específicos, el costo del producto adquiere mayor importancia en la determinación de precios.

Principales rubros que componen el costo

Materia prima

Son todos los materiales que se integrarán finalmente al producto, transformados o no, por el proceso de fabricación y/o montaje posterior. Se consideran tales, también, aquellos subconjuntos, rótulos, envases, etc. Que provienen de terceros, y que se adhieren por montaje al producto.

Mano de obra directa

Es el trabajo realizado por los operarios afectados exclusivamente a la producción. De tal manera que se excluyen las horas en que los operarios trabajan indirectamente, ej. Tareas de mantenimiento, limpieza, etc.

Costos generales de fabricación

Son todos los demás gastos de fábrica, excluidos los dos anteriores, pero consecuencia del proceso fabril, esto es, sueldo de supervisores vigilancia, empleados de fábrica (almacenes, depósitos), gastos de energía (luz, agua, gas, etc.).

Los tres costos antes mencionados componen los que se denomina costo de fabricación son objeto primario de estudio de la contabilidad de costos. Para obtener el costo total en un producto, hay que agregar todos aquellos que se originen en otros sectores de la empresa.²

A. Costeo y control de materias primas y/o materiales

a) Definición de materia prima

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final.

La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican.

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición.

En el manejo de los Inventarios, que bien pueden ser inventarios de materias primas, inventarios de productos en proceso e inventarios de productos terminados, se debe tener especial cuidado en aspectos como por ejemplo su almacenamiento, su transporte, su proceso mismo de adquisición, etc.

² Gillespe Medle. Costos Estándar. Segunda Edición. 1991. Pág. 13

b) La materia prima y su efecto en la administración de los costos de producción.

El producto final es el resultado de aplicarle una serie de procesos a unas materias primas, por lo que en el valor o costo final del producto está incluido el costo individual de cada materia prima y el valor del proceso o procesos aplicados.

La materia prima es quizás uno de los elementos más importantes a tener en cuenta para el manejo del costo final de un producto. El valor del producto final, está compuesto en buena parte por el valor de las materias primas incorporadas. Igualmente, la calidad del producto depende en gran parte de la calidad misma de las materias primas.

Si bien es cierto que el costo y la calidad de un producto final, depende en buena parte de las materias primas, existen otros aspectos que son importantes también, como lo es el proceso de transformación, que, si no es el más adecuado, puede significar la ruina del producto final, así la materia prima sean la de mejor calidad, o que el producto resulte más costoso.

Las materias primas hacen parte del aspecto más importante en una empresa y es el relacionado con los costos.

En un mercado tan competitivo como el actual, ya no se puede aspirar a ganar más, elevando los precios de venta de los productos, hacer eso saca del mercado a cualquier empresa. Así que el camino a seguir es ser más eficientes en el manejo de los costos. Un mayor margen de utilidad solo se puede conseguir de dos formas: 1. Aumentar el precio de venta. 2. Disminuir los costos y gastos.

Sabemos que la solución para hacer más rentable una empresa no es aumentar el precio de venta, sino administrar eficientemente los costos, que en últimas son los que más determinan el valor final del producto.

c) Importancia de los procesos de transformación de la materia prima.

Si se quiere ser más eficiente en la administración de los costos de la empresa, necesariamente la materia prima es una variable que no puede faltar. Pero, ¿Hasta qué punto se puede jugar con la materia prima en busca de hacer un producto menos costoso?

Para que un producto sea competitivo, no solo debe tener un precio competitivo, sino que también debe ser de buena calidad, y es aquí en donde la calidad no deja mucho margen de maniobrabilidad a la materia prima. Disminuir costos con base a las materias primas, puede ser riesgoso en la medida en que, por lo general, para conseguir materia prima de menor costo, significa que ésta será de menor calidad. La única forma de disminuir costos recurriendo a la materia prima sin afectar la calidad del producto final, es mejorando la política con los proveedores, y es un aspecto que tampoco deja mucha margen de maniobrabilidad.

Así las cosas, la mejor forma de disminuir costos sin afectar la calidad de la materia prima, es el mejoramiento de los procesos. Hacer más eficientes los procesos de transformación de la materia prima y los demás relacionados con la elaboración del producto final, permite que en primer lugar que se aproveche mejor la materia prima, que haya menos desperdicio y que no se afecte la calidad de la materia prima, que se requiera de menor tiempo de transformación, menor consumo de Mano de obra, energía, etc.

La calidad y la eficiencia de los procesos de transformación de la materia prima son los que garantizan un producto final de buena calidad, y unos costos razonables. En la elaboración de un producto, son muchos los procesos que se pueden mejorar, o inclusive eliminar, por lo que éstos deben ser cuidadosamente analizados para lograr un resultado final óptimo.³

d). La materia prima como elemento primario del costo:

Se divide en: materia prima directa y materia prima indirecta. No existe una determinación específica, en la que se pueda concluir diciendo que una materia prima determinada es directa en todos sus usos de fabricación, tenemos por ejemplo: la pintura para una empresa que se dedica a pintar edificios, es directa; no así, para una empresa que se dedica a la fabricación de muebles de hierro. La materia prima representa un elemento fundamental del costo, tanto por lo que se refiere a su valor con respecto a la inversión total

³ <http://www.gerencie.com/materia-prima.html>

en el producto como cuando por la naturaleza propia del producto elaborado, ya que viene a ser la esencia del mismo; que sin materias primas no puede lograrse la obtención de un producto.

Control de las materias primas

Las materias primas antes de ser transformadas, precisan de la intervención de los siguientes departamentos o jefaturas:

Departamento de compras.

Departamento de almacén de materias primas.

Departamento de producción.

Departamento de contabilidad.

Con el conocimiento de las condiciones que los mercados ofrecen con relación a precios, calidad, etc. El departamento de producción depende de la eficiente intervención de este departamento.

Departamento de almacén de materias primas

Este departamento tiene como función principal la guarda y custodia de las materias primas, haciendo énfasis que los responsables de su administración conozcan que es tan importante como es el dinero en efectivo para el cajero, conocer las características fundamentales de las materias primas, para que al momento de suministrarlas no cometan errores que puedan perjudicar la producción, con capacidad de orden, adecuado manejo, clasificación dentro del departamento, debiendo distribuir las materias primas en el almacén de tal manera que puedan localizarse con facilidad y con los conocimientos técnicos suficientes para el buen manejo y custodia eficiente.

Departamento de producción

Este departamento que tiene la función principal de transformar las materias primas en productos terminados, por medio de un buen aprovechamiento y lograr un máximo rendimiento.

Departamento de contabilidad

Este departamento se encarga de controlar, valorar, procesar la información financiera y evaluar el movimiento de la empresa. Para un adecuado control contable de las materias primas en todas sus fases se requiere de registros principales y auxiliares que permiten el oportuno asiento de sus movimientos.

B. Costeo y control de la mano de obra

Concepto

La materia prima en su proceso de transformación hasta convertirse en producto acabado, es activada por dos clases de energía:

1. La energía humana, comúnmente llamada mano de obra, y
2. La energía física, o materiales, como la electricidad, vapor, energía, etc. que hacen posible la transformación.

Dentro del concepto global de Mano de Obra se entiende a la retribución hecha o pagada por el trabajo realizado, identificada en las modalidades de Sueldos y jornales comprende dos formas:

Formas

Mano de Obra preferentemente Manual.- Es la remuneración pagada al personal obrero donde su trabajo que realiz es preferentemente manual, es decir que no predomine el esfuerzo intelectual.

Mano de Obra preferentemente Intelectual. - Se trata del trabajo ofrecido por el personal de empleados y aunque sea directa a un centro de costos se le considera carga indirecta, que debe ser repartida a todos los centros de costos, esta clase de remuneración se tipifica como sueldo.

La mano de obra manual o simplemente jornales como se le conoce toma diversas modalidades como las siguientes:

Mano de Obra Directa. - La que se paga o se retribuye en proporción directa a su volumen, específicamente aplicada a un centro de costos.

Mano de Obra Indirecta. - Es la que su trabajo se refiere en forma general a toda la planta y en ninguna forma se puede atribuir específicamente a un producto o a un proceso determinado.

La mano de obra puede remunerarse sobre la base de la unidad de tiempo trabajado (hora, día, semana, mes), según las unidades de producción o de acuerdo a una combinación de ambos factores.

1. Trabajo a jornal: Se paga el tiempo que el trabajador permanece en la planta, independientemente del volumen de producción logrado.

La unidad de tiempo es la hora o el día. Sus ventajas radican en que es un método barato, su cálculo es sencillo y proporciona al operario la seguridad de un salario conocido y calculable. Sus desventajas se encuentran en que no proporciona verdaderos estímulos para el desarrollo de un esfuerzo mayor.

2. Trabajo por pieza o incentivado: En este sistema el operario percibe una retribución diaria acorde con la cantidad de unidades producidas. Requiere determinar cuál es la producción que puede realizar un trabajador en un tiempo dado y definir un método de operación establecido, premiando toda superación del nivel normal.

Sus ventajas son que garantiza al operario una ganancia horaria mínima y que es un sistema ideal cuando se realizan trabajos estandarizados. La desventaja se encuentra en que representa un inconveniente cuando los productos exigen el uso de maquinarias delicadas que requieran atención especial; además, si el material es valioso, el desperdicio ocasionado por la mayor rapidez en la operación puede anular los beneficios que este sistema brinda al empresario.

El trabajo por pieza puede ser con:

a) Producción libre: El obrero permanece en la fábrica todo su turno, acreditándosele la labor realizada en ese lapso.

b) Producción limitada: Se le adjudica al operario una producción determinada; una vez cumplida puede retirarse; el incentivo radica en la posibilidad de trabajar menos tiempo.

3. Cargas Sociales: Las prestaciones sociales son una parte del costo de la mano de obra directa e indirecta, de los salarios de los vendedores y salarios del personal de administración. Las cargas sociales pueden ser:

a) Directas: se generan en relación proporcional con los costos de mano de obra directa, por eso pueden aplicarse fielmente al artículo (aportes para jubilaciones, obra social, asignaciones familiares).

b) Indirectas: actúan independientemente del grupo anterior, por lo cual deben hacerse estimaciones (indemnizaciones por despido, vacaciones anuales, feriados, pagos, licencias por enfermedad, fallecimiento, etc.)

Muchas compañías acumulan los pagos por vacaciones, feriados y bonificaciones durante todo el año sobre la base de estimaciones. Si no se hace esto, el período durante el cual ocurren estos pagos extras o menor producción, recibe una carga indebida, lo cual produce datos comparativos no satisfactorios.

La acumulación se basa en estimaciones. Durante el año, a medida que se incurre en costos directos e indirectos de fabricación, el pago por vacaciones se va acumulando y se carga a Productos en Proceso o a Carga Fabril, según corresponda”.

C. Costeo y control los costos indirectos de fabricación

Concepto

El tercer elemento del costo lo constituye los costos de fabricación, se le llama así a todos los cargos que facilitan la producción de un artículo manufacturado o que son necesarios para producirlo, que no pueden cargarse directamente a cada artículo.

Entre los gastos de fabricación más comunes tenemos.- Los materiales indirectos y los suministros, la mano de obra indirecta, los alquileres, impuestos seguros contra incendios, alumbrado calefacción, energía, depreciación, reparaciones, etc.

Materia prima indirecta

Son todos los materiales sujetos a transformación que no se pueden identificar y cuantificar plenamente con los productos terminados.

Mano de obra indirecta

Son los sueldos, prestaciones y obligaciones que dan lugar todos los trabajadores de la fábrica, cuya actividad no se puede identificar o cuantificar plenamente con los productos terminados. Por ejemplo: el gerente de producción, supervisores, vigilantes, etcétera.

Amortizaciones

Se refiere a recuperar con aplicaciones periódicas las erogaciones efectuadas por concepto de gastos de instalación y adaptación de la planta, considerando la vida útil esperada. Para amortizar estos activos se le asigna una tasa de amortización, que es el resultado de dividir cien entre la vida estimada del gasto, para obtener el importe del gasto diferido del período se multiplica la tasa por el importe total del gasto diferido.

Depreciaciones

Es la cantidad del costo del activo que se descuenta en un período dado, que puede ser mensual, trimestral, semestral o anual.

Empresa comercial y empresa de transformación

Es importante mencionar las diferencias que existen entre las actividades de la empresa comercial y la empresa de transformación.

Empresa comercial. Tiene como principal función económica actuar como intermediario, comprando artículos elaborados para posteriormente revenderlos

Empresa de transformación. Se dedica a la adquisición de materias primas para transformarlas y ofrecer un producto a los consumidores, diferente al que la empresa adquirió.

Rentabilidad

Mario Apaza meza (2006). En su libro Consultor Financiero en la página 209 dice:

El concepto de rentabilidad ha tomado distintas formas y ha sido usado de diferentes maneras. En unos de los indicadores más relevantes, sino el más relevante para medir el éxito de un negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa conlleva a un fortalecimiento del patrimonio. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expandir en capacidad instalada, actualización de la tecnología

existente, nuevos esfuerzos de marketing, intensificación de logística, o una mezcla de todas estas estrategias.

Desde el punto de vista contable, el estudio de la Rentabilidad se realiza en dos niveles, según se considere o no la influencia de la estructura financiera de la empresa. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera, cuya relación viene definida por el apalancamiento financiero. La rentabilidad económica es una medición referida a un determinado periodo de tiempo, de la capacidad de los activos para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, mientras que la rentabilidad financiera informa de los logros de la empresa. El apalancamiento financiero, desde la óptica del análisis de la rentabilidad, hace referencia a la influencia que la utilización de deuda en estructura financiera tiene sobre la rentabilidad del patrimonio neto si es parte de una determinada rentabilidad económica

Según Manjares Miriam del Rocío (2008, Pag23)

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr con los objetivos propuestos.

Por otro lado, Jaime Acosta en su obra “análisis e interpretación de la información

“La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Tradicionalmente se define a la productividad como la relación de producto-insumo y se dice que hay productividad total o parcial. La total se obtiene cuando se logra cuantificar con una sola unidad de medición todos los insumos requeridos para el proceso. La parcial, por el contrario, puede obtenerse en relación a cada insumo en particular, así se habla de productividad de la mano de obra, del capital o de las materias primas.

Al disminuir la ineficiencia, la productividad aumenta. La eficiencia es el límite de la productividad. La productividad óptima, es el nivel de eficiencia para el cual fue pretendido el proceso.

SCHUPNICK, Walter (2010) en la página 2 dice:

La rentabilidad no es otra cosa que el resultado de procesos productivos. Si este resultado es positivo la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo.

Si este resultado es negativo, el producto en cuestión está dando pérdida por lo que es necesario revisar está pérdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no pueda implementarse ningún correctivo el producto debe discontinuarse.

Para Sánchez (2002) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener ciertos resultados. En la literatura económica, aunque el término se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

El Análisis de la rentabilidad

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. Así, para los profesores

Cuervo y Rivero (1986: 19) la base del análisis se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

Análisis de la rentabilidad.

Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.

Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

Es decir, los límites económicos de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos contrapuestos, ya que la rentabilidad, en cierto modo, es la retribución al riesgo y, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable.

Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, por otra parte, el fin de solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado al de rentabilidad, en el sentido de que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Niveles de análisis de la Rentabilidad

Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos.

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario.

Ratios de rentabilidad

Según *Boal Velasco, Noemí dice*:

Los ratios de rentabilidad comprenden un conjunto de indicadores y medidas cuya finalidad es diagnosticar si una entidad genera rentas suficientes para cubrir sus costes y poder remunerar a sus propietarios, en definitiva, todas aquellas medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar plusvalías por parte de la entidad.

Una entidad mercantil, con ánimo de lucro, tiene como objetivo a largo plazo no sólo obtener beneficios, sino también que la rentabilidad generada por sus inversiones sea superior al coste de la financiación que las mismas han requerido.

El análisis de la rentabilidad empresarial puede estructurarse en tres vertientes:

a) Estudio de la composición de los elementos que generan la renta (generalmente los activos o estructura económica).

b) Examen de las componentes de la renta generada. En términos absolutos viene expresada contablemente por el beneficio, por lo que se requiere un examen exhaustivo de su composición, ingresos y gastos.

c) Uso de los ratios de rentabilidad y su desglose, que relacionan los dos aspectos anteriores. Existen fundamentalmente dos tipos de ratios, de la Rentabilidad Económica y los que representan a la Rentabilidad Financiera. Estos a su vez se complementan con otros, que se analizarán a continuación.

Caballetobustamante.com.pe define a los ratios de rentabilidad:

Se encargan de medir la ganancia generada por determinada variable, por ejemplo, el patrimonio, las ventas, los activos, el capital social, etc. Es decir, evalúan la utilidad neta producida por estos.

Índices de Rentabilidad

BERSTEIN, Leopoldo (1995:56):

Se denomina rentabilidad a la relación entre la utilidad y alguna variable Ventas, Capital, Activos. La que permite conocer en forma aproximada si la gestión realizada es aceptable en términos de rendimiento financiero.

En condiciones normales, la empresa debe alcanzar una rentabilidad mayor al promedio de rendimiento de las inversiones en el mercado financiero y de valores.

Rentabilidad sobre las ventas

Permite conocer la utilidad por cada dólar vendido. Este índice cuando es más alto representa una mayor rentabilidad, esto depende del tipo de negocio o actividad de la empresa.

La Utilidad Neta del Ejercicio se determina antes de impuestos y distribuciones.

$$\text{Rentabilidad Sobre Las Ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta Del Ejercicio}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad sobre el Patrimonio

Indica e beneficio logrado en función de la propiedad total de accionistas, socios o propietarios. Si el porcentaje es mayor que el rendimiento promedio del mercado financiero y de la tasa de inflación del ejercicio, la rentabilidad sobre el patrimonio obtenida se considera bueno.

$$\text{Rentabilidad Sobre El Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta Del Ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad sobre el Activo Total

Mide el beneficio logrado en función de los recursos de la empresa, independientemente de sus fuentes de financiamiento. Si el índice es alto la rentabilidad es mejor, esto depende de la composición de los activos, ya que no todos tienen igual rentabilidad.

$$\text{Rentabilidad Sobre El Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta Del Ejercicio}}{\text{Activo Total}}$$

Rentabilidad económica

Mide el grado de rentabilidad obtenida entre la utilidad neta del ejercicio y los activos fijos promedio. Es de mucha utilidad en el análisis de empresas industriales, mineras, de transporte, y en general de la que tengan una gran inversión en Activos fijos.

$$\text{Rentabilidad Sobre Los Activos Fijos} = \frac{\text{Utilidad Neta Del Ejercicio}}{\text{Activo Fijos}}$$

Según Lawrence J.Gitman Chad J.Zutter, en su libro “Principios de Administración Financiera “en su página 73 – 76 :

“Existen muchas maneras de medir la rentabilidad, estas medidas permiten a los analistas evaluar las utilidades de la empresa con respecto a un nivel determinado de ventas, cierto nivel de activos o la inversión de los propietarios. Sin utilidades, una empresa no podría atraer capital externo Los dueños, los acreedores y la administración prestan mucha atención al incremento de las utilidades debido a la gran importancia que el mercado otorga a las ganancias.

Estado de pérdidas y ganancias de tamaño común

Una herramienta muy utilizada para evaluar la rentabilidad respecto a las ventas es el estado de pérdidas y ganancias de tamaño común. Cada rubro de este estado se expresa como un porcentaje de las ventas. Los estados de pérdidas y ganancias de tamaño común son de gran utilidad para comparar el desempeño a lo largo de los años, debido a su facilidad para mostrar si ciertas clases de gastos tienen tendencias a la alza o a la baja como

un porcentaje del volumen total de los negocios que efectúa la empresa. Tres índices de rentabilidad citados con frecuencia y que se pueden leer directamente en el estado de pérdidas y ganancias de tamaño común son:

1. el margen de utilidad bruta.
2. el margen de utilidad operativa.
3. El margen de utilidad neta.

Margen de utilidad bruta

El margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda de cada sol de ventas después de que la empresa pagó sus bienes. Cuanto más alto es el margen de utilidad bruta, mejor (ya que es menor el costo relativo de la mercancía vendida). El margen de utilidad bruta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen Bruto De} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo De Bienes Vendidos}}{\text{Ventas}} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

Margen de utilidad operativa

El margen de utilidad operativa mide el porcentaje que queda de cada sol de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Representa las “utilidades puras” ganadas por cada dólar de venta. La utilidad operativa es “pura” porque mide solo la utilidad ganada en las operaciones e ignora los intereses, los impuestos y los dividendos de acciones preferentes. Es preferible un margen de utilidad operativa alto. El margen de utilidad operativa se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \text{Utilidad operativa} / \text{Ventas}$$

Margen de utilidad neta

El margen de utilidad neta mide el porcentaje que queda de cada sol de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes. Cuanto más alto es el margen de utilidad neta de la empresa, mejor. El margen de utilidad neta se calcula de la siguiente manera:

Margen de utilidad neta = Ganancias disponibles para los accionistas comunes / Ventas

Ganancias por acción (GPA)

En general, las ganancias por acción (GPA) de la empresa son importantes para los accionistas actuales o futuros, y para la administración. Como mencionamos anteriormente, las GPA representan el monto en soles obtenido durante el periodo para cada acción común en circulación. Las ganancias por acción se calculan de la siguiente manera:

$$\text{Ganancias Por Acción} = \frac{\text{Ganancias Disponibles Para Los Acciones Comunes}}{\text{Número De Acciones Comunes En Circulación}}$$

Rendimiento sobre los activos totales (RSA)

El rendimiento sobre activos totales (RSA), también conocido como rendimiento sobre la inversión (RSI), mide la eficacia integral de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles. Cuanto más alto es el rendimiento sobre los activos totales de la empresa, mejor. El rendimiento sobre los activos totales se calcula de la siguiente manera:

$$\text{RSA} = \text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes} / \text{Total de activos}$$

Rendimiento sobre el patrimonio (RSP)

El rendimiento sobre el patrimonio (RSP) mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes en la empresa. Por lo general, cuanto más alto es este rendimiento, más ganan los propietarios. El rendimiento sobre el patrimonio se calcula de la siguiente manera:

$$\text{RSP} = \text{Ganancias disponibles para las acciones comunes} / \text{capital en acciones comunes}$$

2.3. Definición de términos básicos

Centro de costo. Una parte lógica, identificable y homogénea de una actividad de negocios contra la cual pueden relacionarse los costos, en una forma práctica, con la responsabilidad de una sola persona. Tal centro de costos puede variar grandemente, desde un simple trabajador o máquina hasta un edificio completo o una fábrica.

Costo alternativo. El costo que se produciría en condiciones distintas a las actuales. Los cambios en las condiciones podrían incluir: el obtener una máquina con rendimiento más alto, un cambio de los métodos de mano de obra, la fabricación de una pieza que antes se compraba a terceros a sustitución de un material por otro.

Costo controlable. Un costo que responde a la acción del supervisor. Tales costos están sujetos a control directo por él y en la contabilidad por responsabilidades son los únicos costos que se le cargan. En contraste, los costos controlables no responden a las acciones del supervisor o del gerente, en el período cubierto por el informe de costos, y por consiguiente no se cargan al mismo.

Costo de reposición. El costo (a los precios corrientes en una localidad o mercado en particular) de sustituir una partida de propiedades, un grupo de activos, una partida consumida en el proceso de fabricación.

Costo diferencial. El aumento o disminución en el costo total o el cambio en partidas específicas de costo, que se produce por un cambio específico en las operaciones. Los aumentos y disminuciones de costo pueden incluir tanto costos fijos como variables, como sucede en el caso de agregarse un nuevo proceso de producción.

Costo de oportunidad. Alternativa de inversión que se desecha, pierde o sacrifica con el objeto de tomar una diferente.

Costos fijos o de estructura. Son aquellos que están en función del tiempo, tales como el alquiler del local, impuesto predial, sueldo del contador de costos; depreciación en línea recta, etc., es decir, son necesarios para sostener la estructura de la empresa y se realizan periódicamente.

Costos variables. Aquellos que están en función del volumen de la producción y de las ventas, por ejemplo, las materias primas consumidas, la energía eléctrica, las comisiones sobre ventas, etc.

Costos mixtos, denominados también costos semi-fijos o costos semi-variables. Son aquellos que están compuestos de dos elementos, una parte representada por costos fijos o de estructura y, otra, por costos variables, tal es el caso, por ejemplo, de la energía eléctrica,

en donde una parte corresponde a costo fijo, es decir, al servicio de alumbrado y, otra al costo variable, a la fuerza motriz que se utiliza en la producción y que, desde luego, varía de acuerdo a los volúmenes de producción, por lo que será necesario determinar qué parte corresponde a cada clase de costo.

Costos controlables o programados. Aquellos que varían por decisiones de los directivos, es decir, aumentan o disminuyen por la toma de decisiones de los directivos, por ejemplo: Consumo de materiales, consumo de energía eléctrica, consumo de combustible y lubricantes, etc.

Costos no controlables o no programados. Aquellos que generalmente están en función del tiempo y de contratos o compromisos contraídos, tal es el caso por ejemplo de: Alquiler del local, impuesto predial, etc.

Costos por órdenes. Aquellos que permiten reunir, separadamente, cada uno de los elementos del costo de producción para cada orden de trabajo en proceso o terminado. Aplicables a empresas donde es posible distinguir los lotes, sub-ensambles, ensambles y producto terminado, por ejemplo: Las ensambladoras de automóviles, juguetes, etc. Los costos por órdenes a su vez pueden ser por clases o por ensamble o montaje.

Costos por procesos. Aquellos en donde se pierden los detalles de la unidad producida, cuantificándose la producción de la empresa por toneladas, metros, litros, etc., en un período determinado. Aplicables a empresas donde la producción es continua, por ejemplo: La industria cervecera, de cemento, etc. Los costos por procesos a su vez pueden ser por operaciones, o bien, de producción conjunta.

Costos históricos. Denominados también costos reales, costos post-mortem, costos a posteriori, etc., aquellos que se determinan y registran una vez que la producción ha terminado; es decir, después del período de costos.

Costos predeterminados. Llamados también costos presupuestados, costos proyectados, costos a priori; son aquellos que se determinan antes de llevarse a efecto la producción, es decir, antes del período de costos. Estos pueden ser estimados o estándar y. estos últimos a su vez, pueden ser circulantes, fijos, estadísticos y engranados.

Costos de Adquisición. Aquellos que tienen por objeto determinar el costo unitario de compra de los productos adquiridos. Son aplicables a empresas comerciales.

Costos de Explotación. Aquellos que tienen por objeto determinar el costo unitario de extracción de recursos renovables o no renovables, por ejemplo: Empresas agrícolas, ganaderas, de pesca, de bosques, etc., en el primer caso, y de: Empresas mineras, petroleras, etc.

Costos de producción. Aquellos que están integrados por tres elementos: materia prima, salarios directos y cargos indirectos de producción; aplicables a empresas industriales de transformación.

Costos de distribución o costos que crean demanda. Aquellos que tienen por objeto determinar lo que cuesta administrar, vender y financiar un producto o un servicio: éstos, a su vez pueden ser: costos administrativos, costos de venta y costos financieros.

Costos de adición. Aquellos costos unitarios que están integrados por una parte proporcional de: Provisión para el Impuesto a la Renta, y Provisión para la Participación de Utilidades de los Trabajadores.

Costos incompletos. Aquellos que no emplean el procedimiento de inventario perpetuo para el control de las materias primas y la producción. Estos a su vez pueden ser globales y analíticos.

Costos absorbentes o tradicionales. Cuando el costo de transformación está integrado por la materia prima, los salarios directos y los cargos indirectos fijos y variables de fabricación; es decir, son costos que tratan de absorber dentro del costo unitario de los productos la mayor cantidad de gastos que les sea posible.

Costos marginales, variables o directos. Cuando el costo de transformación está integrado por materia prima, los salarios directos y los cargos variables de fabricación.

Costos comerciales. Aquellos que se aplican a una empresa comercia.

Costos industriales. Aquellos que se aplican a una empresa industrial.

Costos semanarios. Aquellos que comprenden una semana.

Costos de inversión. Aquellos que están representados por un conjunto de recursos materiales, esfuerzos de trabajo, capitales y tiempo medibles en dinero y que intervienen directa o indirectamente en la producción.

Costos de desplazamiento. Conocidos también como costos de sustitución, son los que están integrados por el costo de aquellas otras cosas que fueron elegidos en su lugar; es decir, si elegimos algo, su costo estará reflejado por lo que ha sido desplazado o sustituido para obtenerlo o lograrlo. Por ejemplo, cuando un estudiante elige la carrera de Licenciado en Administración en lugar de la de Contador Público, entonces, el no ser Contador Público es el costo de la carrera de Licenciado en Administración.

Costos incurridos. Son aquellos puramente habidos en un período de costos determinados, luego entonces el costo incurrido excluye costos que corresponden a otro período o ejercicio de costos.

Costos totales. Aquellos que están integrados por la suma del costo de producción, del costo de distribución y el costo de adición, es decir, la inversión necesaria Para Producir Y Vender Un Artículo O Suministrar Un Servicio.

Materiales directos. Materiales necesarios en la producción, que se identifican con el producto y de valor no despreciable. Se les denomina también materia prima.

Orden de producción. Documento básico utilizado en el sistema de costos por órdenes de producción para aplicar los costos de un producto. También se conoce como órdenes de trabajo o como hoja de costos por órdenes de producción.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

3.1.1. Aplicada

La investigación del presente trabajo es de tipo aplicada, ya que tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral de las naciones.

El presente trabajo está orientado a determinar el costo de producción del café y el impacto en la rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014. El resultado de esta investigación se pondrá al servicio del desarrollo de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C., del Distrito de Lamas, provincia de San Martín.

3.2. Nivel de investigación:

3.2.1. Descriptiva

Los estudios descriptivos buscan desarrollar una imagen o fiel representación (descripción) del fenómeno estudiado a partir de sus características. Describir en este caso es sinónimo de medir. Miden variables o conceptos con el fin de especificar las propiedades importantes de comunidades, personas, grupos o fenómeno bajo análisis.

El énfasis está en el estudio independiente de cada característica, es posible que de alguna manera se integren las mediciones de dos o más características con el fin de determinar cómo es o cómo se manifiesta el fenómeno. Pero en ningún momento se pretende establecer la forma de relación entre estas características. En algunos casos los resultados pueden ser usados para predecir.

3.3. Población, muestra, unidad de análisis:

3.3.1. Universo

El universo estará conformado por la EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C, localizada en el Distrito de Lamas – Provincia de Lamas – Departamento de San Martin.

3.3.2. Población

La población está conformada por la EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C, localizada en el Distrito de Lamas – Provincia de Lamas – Departamento de San Martin.

3.3.3. Muestra.

Está conformada por diez trabajadores de la EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C, localizada en el Distrito de Lamas – Provincia de Lamas – Departamento de San Martin: Jefe de área y contador de la empresa

3.4. Tipo de diseño de investigación:

Investigación no experimental:

Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural.

3.5. Método de investigación:

Método inductivo

El método inductivo o inductivismo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, que se caracteriza por cuatro etapas básicas: la observación y el registro de todos los hechos; el análisis y la clasificación de los hechos; la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos; y la contrastación.

Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se deriva una hipótesis que soluciona el problema planteado. Una forma de llevar a cabo el método inductivo es proponer, a partir de la observación repetida de objetos o acontecimientos de la misma naturaleza, una conclusión para todos los objetos o eventos de dicha naturaleza.

El razonamiento inductivo puede ser completo (se acerca a un razonamiento deductivo ya que la conclusión no aporta más información que la dada por las premisas) o incompleto (la conclusión va más allá de los datos que aportan las premisas; a mayor cantidad de datos, mayor probabilidad. Sin embargo, la verdad de las premisas no garantiza la verdad de la conclusión).

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Tabla 1

Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumentos	Alcance	Fuentes o Informantes
Fichaje	Fichas Textuales	Marco Teórico, Marco Conceptual, Antecedentes	Fuente: Libros especializados, Tesis similares, Revistas especializadas, documentos de trabajo.
Encuesta	Encuesta	Conocer la determinación de costos por procesos de la Empresa, y con los Resultados ver la incidencia que tiene en la Rentabilidad de la Empresa en Estudio.	Gerente Producción, contador de la empresa y empleados
Análisis documental	Guía de Análisis documental.	Analizas documentos contables para determinar la incidencia de los costos en proceso en la Rentabilidad de la Empresa en Estudio.	Estados Financieros, Informes, Notas a los EE.FF - Área de Contabilidad

Analiza los Estados Financieros y realiza los índices de rentabilidad para determinar la incidencia de los costos en proceso en la Rentabilidad de la Empresa			
Observación	Registro de Observaciones	Identificar las Dimensiones de costos por proceso de la Empresa	Área de contabilidad

FUENTE: ELABORACION PROPIA

3.7. Técnicas de procesamientos y análisis de datos

La obtención de datos es también, un modelo de investigación, debido a que este método es una forma de obtener información más cercana a la realidad del estudio. La tabulación manual es recomendada cuando el tamaño de la muestra es muy pequeño en este caso se aplica a la investigación pues está proyectada a la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C.

La investigación cualitativa abarca enfoques que, por definición, no se basan en medidas numéricas. Se sirve de entrevistas en profundidad o de análisis de materiales históricos. Utiliza el método discursivo e intenta estudiar de forma global un acontecimiento o unidad todo esto enfocado a la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.- Resultados descriptivos

4.1.1. Datos generales.

Denominación

La sociedad lleva la denominación de EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA – EINDOV S.A.C.

Domicilio

La sede principal se encuentra ubicada en jirón San Martín N° 515, distrito y provincia de Lamas, Departamento de San Martín.

Constitución

Se encuentra registrado por Escritura Pública N° 1039 del 27 de Setiembre del 2012 otorgada ante el Notario de Lamas, María Beatriz de Benzaquen. En el asiento A00001 de la partida N° 11069351 del registro de personas jurídicas.

Capital Social, acciones emitidas y valor nominal de las acciones

El capital de la sociedad es S/. 197,876.00 (Ciento noventa y siete mil ochocientos setenta y seis y 00/100 Soles) Dividido en 197,876 acciones nominativas y ordinarias de un valor nominal de S/. 1.00 (Uno y 00/100 Sol) cada una íntegramente suscritas y totalmente pagadas.

Actividad Económica:

CIIU 15499 Elaboración de otros productos alimenticios: EINDOV tiene como actividad económica principal la Producción y comercialización de café tostado molido y en grano (Marca Oro Verde).

CIIU 55205 Restaurantes, bares y cantinas: Como actividad secundaria EINDOV se encuentra en este rubro ya que actualmente posee 2 cafeterías para atención al consumidor final del café, en la ciudad de Lamas y la ciudad de Tarapoto.

CIIU 55104 Hoteles, campamentos y otros: en este rubro se encuentra las actividades principales del CENTRO ECOLÓGICO ORO VERDE.

4.1.2.- Costo de producción

Determinación de los costos de producción de café

Actualmente en la empresa, si existe la determinación de costos de producción de café, de forma manual y por cada área de la empresa. Tomando en cuenta en cada una de las áreas los elementos del costo de producción como el costo de transporte del café, el almacenamiento, la mano de obra empleada en todos los procesos de producción, la materia prima (café) y los diferentes costos indirectos de fabricación al largo del proceso.

El proceso de producción requiere la movilización de los factores de la producción: capital, trabajo y organización. La planta, el equipo de producción, la materia prima, los empleados de todos los tipos (asalariados y ejecutivos), forman los costos fundamentales del costo de producción de una empresa.

Análisis de los costos de producción tomando en cuenta a los elementos del costo

El análisis de costos que nosotros realizamos, toma en cuenta algunos elementos del costo, cuando hablamos de materia prima (Café), suministros, envases y mano de obra, pero es un análisis independiente al área de contabilidad. No utilizamos formatos específicos de elementos de costos.

Materia prima. Son todos los materiales que se integrarán finalmente al producto, transformados o no, por el proceso de fabricación y/o montaje posterior. Se consideran tales, también, aquellos subconjuntos, rótulos, envases, etc. Que provienen de terceros, y que se adhieren por montaje al producto.

Mano de obra directa. - Es el trabajo realizado por los operarios afectados exclusivamente a la producción. De tal manera que se excluyen las horas en que los operarios trabajan indirectamente, ej. Tareas de mantenimiento, limpieza, etc.

Costos generales de fabricación. - Son todos los demás gastos de fábrica, excluidos los dos anteriores, pero consecuencia del proceso fabril, esto es, sueldo de supervisores vigilancia, empleados de fábrica (almacenes, depósitos), gastos de energía (luz, agua, gas, etc).

Periodicidad se evalúa el control de costos de producción

El área de Producción es el responsable de evaluar los costos cada 3 meses. La determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio. Con ella podemos conocer a tiempo si el precio al que vendemos lo que producimos nos permite lograr la obtención de beneficios.

Planificación y organiza las producciones del café

La empresa realiza y expone un plan anual de sus actividades al inicio de cada periodo económico, el mismo que tiene que ser aprobado por todos los socios.

Patrón de régimen de materia que prima para la producción de café

La empresa va adquiriendo la materia prima a la medida que el stock de la producción se va agotando, teniendo en cuenta los días que requiere el café verde para ser secado y seleccionado.

Departamento de compras. - Es el que tiene la responsabilidad del abastecimiento de las materias primas solicitadas. Por lo tanto, debe estar bien organizado, contar con los recursos humanos idóneos, con el conocimiento pleno del mercado que provee las materias primas necesarias para que el departamento de producción no se vea obligado a detener sus procesos por la carencia de éstas, conocer de la misma manera las características de la materia prima, llevar un récord de proveedores y cotizaciones, de acuerdo a las políticas establecidas por la gerencia.

Coordinación de labores de las diferentes áreas de producción

Si existe, pero como toda empresa existen algunos problemas y descoordinación en los temas de requerimiento.

Control de los costos de producción de acuerdo a los elementos del costo

Los costos de producción están controlados, pero de manera incorrecta, los costos eran promedio y no costos reales y pretendemos implementar formatos adecuados tomando en cuenta los elementos del costo

4.1.3.-Rentabilidad

Nivel de la Rentabilidad

Actualmente la rentabilidad de la empresa es positiva y puede mejorar de acuerdo al buen control y rendimiento en cada área de la empresa.

La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Rentabilidad del producto.

Es un producto muy rentable, el producto final si genera utilidad al realizar la venta del producto cubriendo los costos de producción y dejando utilidad.

Gestión y rentabilidad.

La rentabilidad que la empresa obtiene es buena, pero realizando un mejor control y distribución de una manera más adecuada los costos se obtendrá mayor rentabilidad.

Rentabilidad a futuro.

Existe optimismo dentro la organización, se debe trabajar y tener control riguroso de cada uno de los costos incurridos en producción y seguir realizando inversión en maquinaria y equipo, para que así los procesos que se realizan manualmente se ejecuten de una manera más rápida y efectiva.

4.2.- RESULTADOS EXPLICATIVOS

4.2.1.- Análisis e interpretación de datos obtenidos en las encuestas.

El análisis de datos es el precedente para la actividad de interpretación. La interpretación se realiza en términos de los resultados de la investigación. Esta actividad consiste en establecer inferencias sobre las relaciones entre las variables estudiadas para extraer interpretaciones y análisis

PREGUNTA N° 1

1.- ¿Considera usted que el control de costos de producción que actualmente existe en la empresa es?

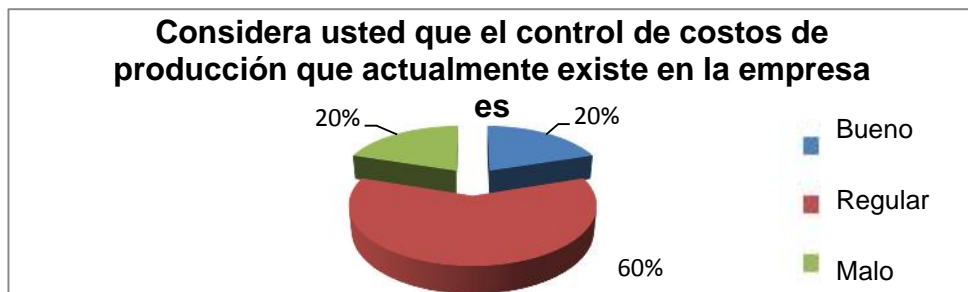
Tabla N°2

Frecuencias de resultados pregunta 1 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
BUENO	2	20%
REGULAR	6	60%
MALO	2	20%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N° 1: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: Como resultado de la encuesta realizada con anterioridad se puede aclarar que el 60% que corresponde a Aceptable, frente al 20% de los encuestados que consideran que es Excelente, y que el 20% opinan que el control de costos de producción que mantiene la empresa es deficiente.

INTERPRETACIÓN: Luego del análisis realizado se puede aclarar que el procedimiento de control de costos de producción es Aceptable, los mismos que deben ser difundidos a todo el personal para que sean encaminados para una aplicación eficiente de los controles.

PREGUNTA N° 2

2.- ¿Usted cree que la estructuración y el control de los procesos de producción son?

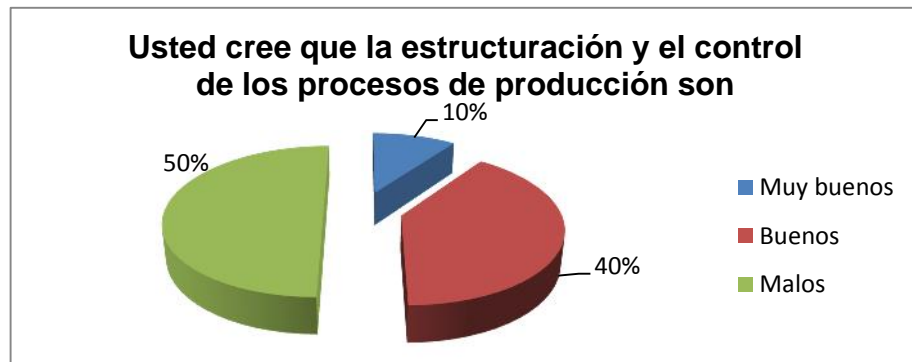
Tabla N°3

Frecuencias de resultados pregunta 2 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
MUY BUENOS	1	10%
BUENOS	4	40%
MALOS	5	50%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°2: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: El 50% de los encuestados opinan que la estructuración y el control de los procesos tienen un nivel Malo, punto de vista que no es compartido por el 40 % que aclaran que es bueno y el 10% que dice ser Muy Buena.

INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los resultados obtenidos por medio de la encuesta realizada se puede comentar que la mayor parte de los empleados consideran que en la empresa no se encuentran debidamente estructurados los procesos de producción lo que delinea los pasos que se debe realizar para la culminación de las producciones.

PREGUNTA N° 3

3.- ¿Sabe usted si el análisis de los costos de producción se realiza tomando en cuenta a los elementos del costo?

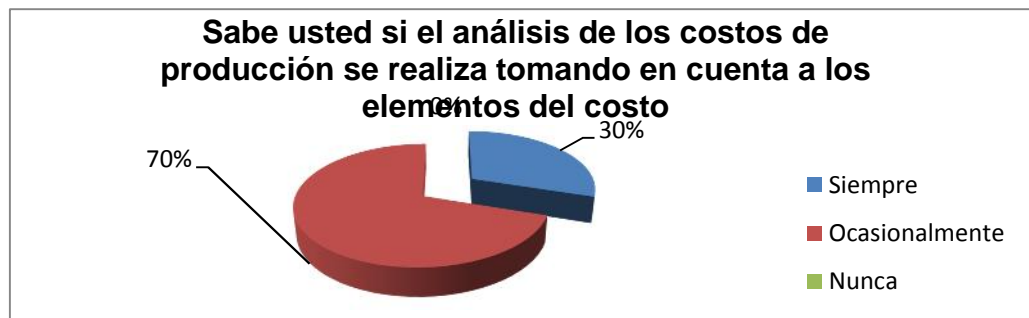
Tabla N°4

Frecuencias de resultados pregunta 3 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
SIEMPRE	3	30%
OCACIONALMENTE	7	70%
NUNCA	0	0%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°3: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: En éste gráfico se indica que el 70% de los encuestados consideran que ocasionalmente se realizan los análisis de los costos de producción tomando en cuenta los elementos del costo, factor de gran importancia para el análisis de un costo real del producto y el 30% coincide que esto sucede que siempre.

INTERPRETACIÓN: Basado en los resultados de esta interrogante se observa que la mayor parte de empleados juzgan que el análisis de los costos de producción no se realiza de acuerdo a los elementos del costo por lo que afecta notablemente en el análisis de los costos de producción y que como resultado una disminución en la rentabilidad.

PREGUNTA N° 4

4.- ¿Con que frecuencia se evalúa el control de costos de producción?

Tabla N°5

Frecuencias de resultados pregunta 4 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
SIEMPRE	1	10%
OCACIONALMENTE	9	90%
NUNCA	0	0%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°4: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: En éste gráfico se indica que el 90% de los encuestados consideran que las evaluaciones que realizan la empresa son ocasionales y el 10% indican que las evaluaciones realizadas por la empresa son siempre.

INTERPRETACIÓN: Los encuestados demandan un mayor cuidado en la realización de las evaluaciones del control de costos ya que esto depende que se realice una adecuada aplicación de un control en los costos.

PREGUNTA N° 5

5.- ¿Sabe usted si se planifica y organiza las producciones a realizarse en la empresa?

Tabla N°6

Frecuencias de resultados pregunta 5 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
SI	4	40%
NO	0	0%
A VECES	6	60%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°5: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: En ésta pregunta el mayor porcentaje que prevalece es el 60% que corresponde a veces esto quiere decir que la no se realiza planificación ni organización de las producciones en la empresa mientras que el 40% dice que sí.

INTERPRETACIÓN: Basado en los resultados de esta interrogante se observa que la mayor parte de empleados aclaran que no se realizan una planificación y organización de las producciones por lo que es necesario reestructurarlos de manera que sea una herramienta de apoyo eficiente para el eficiente control de costos de producción de la empresa.

PREGUNTA N° 6

6.- ¿Existe coordinación de labores de las diferentes áreas?

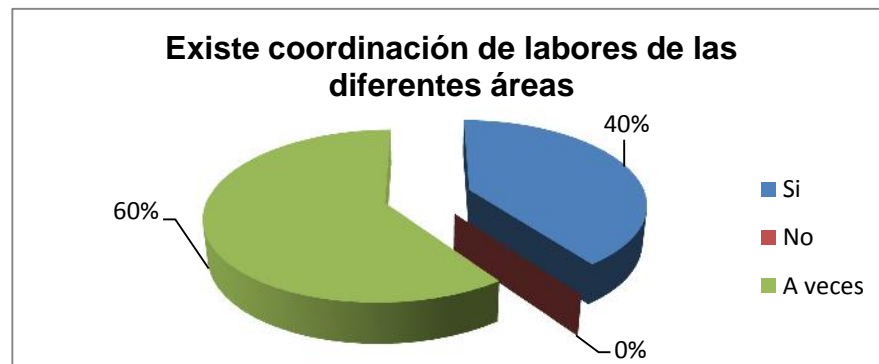
Tabla N°7

Frecuencias de resultados pregunta 6 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
SI	4	40%
NO	0	0%
A VECES	6	60%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°6: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: En ésta pregunta los encuestados responden el 60% expresan que es a veces, por otro lado, el 40% aclara que si se realiza una coordinación de labores.

INTERPRETACIÓN: Basado en los resultados de esta interrogante se observa que lo empleados exponen que la empresa no expresa una coordinación entre las áreas lo que provoca que la empresa un aplazamiento a las producciones teniendo como resultado una disminución en la rentabilidad.

PREGUNTA N° 7

7.- ¿Con que frecuencia se evalúa el desempeño laboral?

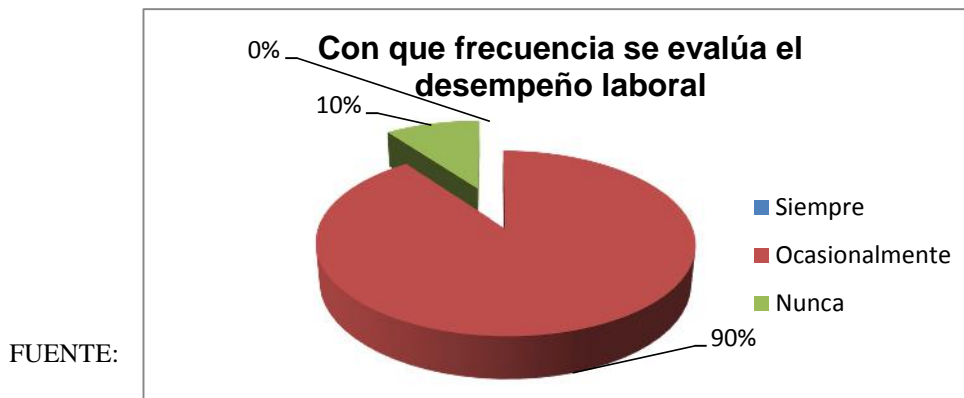
Tabla N°8

Frecuencias de resultados pregunta 7 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
SIEMPRE	0	0%
OCASIONALMENTE	9	90%
NUNCA	1	10%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°7: Representación Gráfica



ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: En éste gráfico se indica que el 90% de los encuestados consideran que las evaluaciones al desempeño laboral se lo realizan ocasionalmente, y una parte de los encuestados que representan el 10% expresan que siempre.

INTERPRETACION: El personal está consciente que la evaluación al desempeño laboral permitirá conocer el nivel de errores que se cometen y por ende permitirá corregirlos.

PREGUNTA N° 8

8.- ¿Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo?

Tabla N°9

Frecuencias de resultados pregunta 8 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
SI	8	80%
NO	0	0%
A VECES	2	20%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°8: Representación



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: Como resultado de la encuesta realizada con anterioridad se puede aclarar que el 80% que corresponde a si, frente al 20% creen que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta a causa de que no se aplican formatos de control de los elementos del costo.

INTERPRETACION: Con el resultado de ésta interrogante se evidencia que el control de los costos se lo desarrolla de manera eficaz con formatos de control de los elementos que intervienen en la producción con lo que se obtendrá como resultado un elevado volumen de producción y por ende de rentabilidad.

PREGUNTA N° 9

9.- ¿Usted cree que el nivel de la Rentabilidad que maneja la empresa es?

Tabla N°10

Frecuencias de resultados pregunta 9 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
MUY BUENA	0	0%
BUENA	6	60%
MALA	4	40%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°9: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: El 60% de los encuestados expresan que el nivel de la rentabilidad que maneja la empresa es bueno y que el 40% es malo.

INTERPRETACION: Luego del análisis realizado se puede determinar que es muy importante siempre tener conocimiento de los niveles de Rentabilidad que mantiene la empresa con el fin de concluir y contribuir con los objetivos empresariales.

PREGUNTA N° 10

10.- ¿Usted cree que la determinación del costo de producción de café permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?

Tabla N°11

Frecuencias de resultados pregunta 10 de Encuesta

ESCALA DE VALORACIÓN	TABULACIÓN	%
SI	8	80%
NO	2	20%
TAL VEZ	0	0%
TOTAL	10	100 %

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

GRÁFICO N°10: Representación Gráfica



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

ANÁLISIS: El 80% de los encuestados expresan que la determinación del costo de producción del café permitirá mejorar la rentabilidad en cambio y el 20% de las personas encuestadas aclaran lo contrario.

INTERPRETACION: Luego del análisis realizado se puede determinar que es muy importante determinar el costo de producción ya que esto permitirá que la empresa pueda tomar decisiones en beneficio de la misma.

4.2.2.- Determinación del costo de producción del café

DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN – HOJA DE COSTOS

I.- MATERIA PRIMA

Tabla N°12

Materia Prima

MATERIA PRIMA	KG	PRECIO UNITARIO S/	PRECIO TOTAL S/
CAFÉ DECARTE	1595.35	1.59	2,540.32
CAFÉ ESTANDAR	7396.20	13.09	96,816.26
TOTAL			99,356.57

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Tabla N°13

Materia Prima Según Presentación

MATERIA PRIMA POR PRESENTACIONES DEL CAFÉ	KG	PRECIO UNITARIO S/	PRECIO TOTAL S/
CAFÉ DE 50 GR	1595.35	1.59	2,540.32
CAFÉ DE 200 GR	1787.40	13.09	23,397.07
CAFÉ DE 400 GR	2570.80	13.09	33,651.77
CAFÉ DE 1 KG	3038.00	13.09	39,767.42
TOTAL			99,356.57

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

II.MANO DE OBRA DIRECTA

Tabla N°14

Mano De Obra

MANO DE OBRA	KG	PRECIO UNITARIO S/	PRECIO TOTAL S/
PILADO Y ESCOJO	7396.20	0.60	4,437.72
TOSTADO	8991.55	0.20	1,798.31
TOTAL			6,236.03

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Tabla N°15

Pilado y Escojo

MANO DE OBRA POR PRESENTACIONES DEL CAFÉ	KG	PRECIO UNITARIO S/	PRECIO TOTAL S/
CAFÉ DE 50 GR			-
CAFÉ DE 200 GR	1787.40	0.60	1,072.44
CAFÉ DE 400 GR	2570.80	0.60	1,542.48
CAFÉ DE 1 KG	3038.00	0.60	1,822.80
TOTAL			4,437.72

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

Tabla N°16*Tostado*

MANO DE OBRA POR PRESENTACIONES DEL CAFÉ	KG	PRECIO UNITARIO S/	PRECIO TOTAL S/
CAFÉ DE 50 GR	1595.35	0.20	319.07
CAFÉ DE 200 GR	1787.40	0.20	357.48
CAFÉ DE 400 GR	2570.80	0.20	514.16
CAFÉ DE 1 KG	3038.00	0.20	607.60
TOTAL			1,798.31

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

III.GASTOS INDIRECTOS**Tabla 17***Gastos Indirectos*

CAFÉ	GASTOS INDIRECTOS	COSTO POR CADA KG S/	EQUIVALENTE EN KG PRODUCIDOS	VALOR TOTAL S/
	Gas Tostado	3.30	1595.35	5,264.66
	Bolsas Polipropano	2.40	1595.35	3,828.84
50 GR	Cajas	0.00733	1595.35	11.70
	Depreciación	1.28	1595.35	2,048.69
	Servicios	0.83	1595.35	1,325.03

	Gas Tostado	3.30	1787.4	5,898.42
	Bolsas Trilaminadas (1.2 X 5)	6.00	1787.4	10,724.40
	Etiquetas (0.25 X 5)	1.25	1787.4	2,234.25
200 GR	Cajas	0.03	1787.4	49.15
	Cinta de embalaje	0.0045	1787.4	8.04
	Plastico de Embalaje	0.02	1787.4	28.09
	Depreciación	1.28	1787.4	2,295.32
	Servicios	0.83	1787.4	1,484.54
400 GR	Gas Tostado	3.30	2570.8	8,483.64
	Bolsas Trilaminadas (1.4 X 2.5)	3.50	2570.8	8,997.80
	Etiquetas (0.6 X 2.50)	1.50	2570.8	3,856.20
	Cajas	0.06	2570.8	157.10
	Cinta de embalaje	0.01	2570.8	25.71
	Plastico de Embalaje	0.03	2570.8	89.77
	Depreciación	1.28	2570.8	3,301.33
	Servicios	0.83	2570.8	2,135.20
1 KG	Gas Tostado	3.30	3038	10,025.40
	Bolsas Trilaminadas	1.80	3038	5,468.40
	Etiquetas	0.95	3038	2,886.10
	Cajas	0.14	3038	417.73
	Cinta de embalaje	0.02	3038	68.36
	Plastico de Embalaje	0.08	3038	238.70
	Depreciación	1.28	3038	3,901.29
	Servicios	0.83	3038	2,523.23
	TOTAL			87,777.09

IV.- HOJA DE COSTOS

Tabla N°18

Hoja De Costos

ELEMENTOS	VALOR TOTAL
	S/
1.- MATERIA PRIMA	
<i>Café Descarte 15%</i>	2,540.32
Café Oro 65%	96,816.26
2.- MANO DE OBRA DIRECTA	
Pilado y Escojo	4,437.72
Tostado	1,798.31
3.- G.I.F.	
Gas Tostado	29,672.12
Bolsas Trilaminadas	29,019.44
Etiquetas (0.25 X 5)	8,976.55
Cajas	635.68
Cinta de embalaje	102.11
Plastico de Embalaje	102.11
Depreciación	11,546.63
Servicios	7,468.00
COSTO DE PRODUCCION	193,115.23

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

V.- HOJA DE COSTOS SEGUN PRESENTACIONES

Tabla 19

Hoja de Costos Café de 50GR

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION	PRESENTACION LA LAMEÑA 50 GR		
ELEMENTOS	COSTO POR CADA KG S/	KG PRODUCIDOS	VALOR TOTAL S/
<i>1.- MATERIA PRIMA</i>			
Café Descarte 15%	1.59	1595.35	2,540.32
<i>2.- MANO DE OBRA DIRECTA</i>			
Pilado y Escojo			-
Tostado	0.20	1595.35	319.07
<i>3.- G.I.F.</i>			
Gas Tostado	3.30	1595.35	5,264.66
Bolsas Polipropano	2.40	1595.35	3,828.84
Etiquetas			-
Cajas	0.00733	1595.35	11.70
Depreciación	1.28	1595.35	2,048.69
Servicios	0.83	1595.35	1,325.03
COSTO POR KG CTM	9.61	1595.35	15,338.30
COSTO UNITARIO 50 gr	0.48	31907	15,338.30

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la hoja de costos de producción o informe de producción se integran los tres elementos del costo de producción, indicando en ella el importe, las unidades producidas y el costo unitario correspondiente por cada unidad producida. De esta forma el costo unitario por kg de Café de 50 GR fue de S/0.48.

Tabla 20*Hoja de Costos Café de 200 GR*

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION	PRESENTACION CTM 200 GR		
	ELEMENTOS	COSTO POR KG S/	KG PRODUCIDOS
<i>1.- MATERIA PRIMA</i>			
Café Oro 65%	13.09	1787.4	23,397.07
<i>2.- MANO DE OBRA DIRECTA</i>			
Pilado y Escojo	0.60	1787.4	1,072.44
Tostado	0.20	1787.4	357.48
<i>3.- G.I.F.</i>			
Gas Tostado	3.30	1787.4	5,898.42
Bolsas Trilaminadas (1.2 X 5)	6.00	1787.4	10,724.40
Etiquetas (0.25 X 5)	1.25	1787.4	2,234.25
Cajas	0.03	1787.4	49.15
Cinta de embalaje	0.0045	1787.4	8.04
Plastico de Embalaje	0.02	1787.4	28.09
Depreciación	1.28	1787.4	2,295.32
Servicios	0.83	1787.4	1,484.54
COSTO POR KG CTM	26.60	1787.4	47,549.19
COSTO UNITARIO CTM 200 Gr	5.32	8937	47,549.19

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la hoja de costos de producción o informe de producción se integran los tres elementos del costo de producción, indicando en ella el importe, las unidades producidas y el costo unitario correspondiente por cada unidad producida. De esta forma el costo unitario por kg de Café de 200 GR fue de S/ 5.32

Tabla 21*Hoja de Costos Café de 400 GR*

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION	PRESENTACION CTM 400 GR		
ELEMENTOS	COSTOS POR KG S/	EN KG PRODUCIDOS	VALOR TOTAL S/
<i>1.- MATERIA PRIMA</i>			
Café Oro 65%	13.09	2570.8	33,651.77
<i>2.- MANO DE OBRA DIRECTA</i>			
Pilado y Escojo	0.60	2570.8	1,542.48
Tostado	0.20	2570.8	514.16
<i>3.- G.I.F.</i>			
Gas Tostado	3.30	2570.8	8,483.64
Bolsas Trilaminadas (1.4 X 2.5)	3.50	2570.8	8,997.80
Etiquetas (0.6 X 2.50)	1.50	2570.8	3,856.20
Cajas	0.06	2570.8	157.10
Cinta de embalaje	0.01	2570.8	25.71
Plastico de Embalaje	0.03	2570.8	89.77
Depreciación	1.28	2570.8	3,301.33
Servicios	0.83	2570.8	2,135.20
COSTO POR KG CTM	24.41	2570.8	62,755.17
COSTO UNITARIO CTM 400 Gr	9.76	6427	62,755.17

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la hoja de costos de producción o informe de producción se integran los tres elementos del costo de producción, indicando en ella el importe, las unidades producidas y el costo unitario correspondiente por cada unidad producida. De esta forma el costo unitario por kg de Café de 400 GR fue de S/9.76.

Tabla 22*Hoja de Costos de Café de 1KG*

HOJA DE COSTOS DE PRODUCCION	PRESENTACION CTM 1 KG		
	ELEMENTOS	COSTOS POR KG S/	KG PRODUCIDOS
<i>1.- MATERIA PRIMA</i>			
Café Oro 65%	13.09	3038	39,767.42
<i>2.- MANO DE OBRA DIRECTA</i>			
Pilado y Escojo	0.60	3038	1,822.80
Tostado	0.20	3038	607.60
<i>3.- G.I.F.</i>			
Gas Tostado	3.30	3038	10,025.40
Bolsas Trilaminadas	1.80	3038	5,468.40
Etiquetas	0.95	3038	2,886.10
Cajas	0.14	3038	417.73
Cinta de embalaje	0.02	3038	68.36
Plastico de Embalaje	0.08	3038	238.70
Depreciación	1.28	3038	3,901.29
Servicios	0.83	3038	2,523.23
COSTO POR KG CTM	22.29	3038	67,727.03
COSTO UNITARIO CTM 1 KG	22.29	3038	67,727.03

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

En la hoja de costos de producción o informe de producción se integran los tres elementos del costo de producción, indicando en ella el importe, las unidades producidas y el costo unitario correspondiente por cada unidad producida. De esta forma el costo unitario por kg de Café de 1 KG fue de S/22.29.

4.2.3.- Índices de rentabilidad

Rentabilidad sobre las ventas

$$\text{Rentabilidad sobre ventas} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad sobre las ventas de Empresa Industrial Oro Verde S.A.C – INDUSTRIA

$$\text{INDUSTRIA 2014} = \frac{49\,746.80}{358\,579.57} = 13.87\%$$

Interpretación: El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera. Significa que, por cada sol vendido por Industria en el 2014, la empresa gana un 13.87% sobre sus ventas.

Rentabilidad sobre las ventas de Empresa Industrial Oro Verde S.A.C

$$\text{2014} = \frac{101\,065.06}{579\,124.13} = 17.45\%$$

Interpretación: El índice de rentabilidad sobre ventas mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas que genera. Significa que, por cada sol vendido en el 2014, la empresa gana un 17.45% sobre sus ventas.

Rentabilidad sobre el Patrimonio

$$\text{Rentabilidad sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Patrimonio}}$$

$$2014 = \frac{101\,065.06}{305\,472.80} = 33.08\%$$

Interpretación: lo anterior permite concluir que la rentabilidad del patrimonio bruto 2014 fue del 33,08%; por cada sol invertido por los accionistas la empresa gana un 33.08% sobre su patrimonio.

Rentabilidad sobre el Activo Total

$$\text{Rentabilidad sobre el Activo Total} = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio}}{\text{Activo Total}}$$

$$2014 = \frac{101\,065.06}{516\,985.06} = 19.55\%$$

Interpretación: lo anterior nos permite concluir que la rentabilidad del activo total para el 2014 es 19,55% respectivamente; es decir que hubo una ganancia en relación a los activos totales

4.3.- Discusión de resultados

Los resultados obtenidos de la EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C, en el año 2014 indican lo siguiente:

En definitiva, contar con un sistema de contabilidad de costos es de gran apoyo para la empresa ya que facilita la toma de decisiones en relación a los costos, precios y políticas de ventas; además de permitir tener un manejo adecuado de las operaciones, conocer los costos y gastos reales que surgen durante el proceso productivo. Así mismo, se debe poner especial cuidado en la elección de la persona que llevara a cabo la implementación del sistema de costos, pues deberá ser un especialista con la experiencia suficiente, así como conocimiento de los problemas de la industria de que se trate.

Es de vital importancia llevar un control de cada uno de los elementos que integran el costo de producción, ya que la suma de los tres reflejará el importe de dicho costo.

Los elementos del costo (materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación) no han sido detallados, controlados y prorrateados adecuadamente por la empresa, según la investigación realizada a la empresa, se encontró registros no explícitos para determinar de manera eficiente el costo de producción.

Para determinar el costo unitario de cada producto elaborado a base de café se tomaron en cuentas todos los elementos del costo, la materia prima (CUADRO N°12), mano de obra (CUADRO N°14) y los costos indirectos de fabricación (CUADRO N°17); los cuales muestran el costo unitario de cada elemento del costo valorización por cada Kilogramo producido, estos fueron consolidados y detallados en las Hojas de costos según la presentación el producto elaborado (CUADRO N°19, CUADRO N°20, CUADRO N°21 y CUADRO N°22). Pero es necesario resaltar que estos costos determinados fueron

obtenidos del resultado de una muestra y fueron debidamente promediadas, pero la empresa no mantiene control un control adecuado.

Para la determinación del costo de productos vendidos, evalué el kardex de control de unidades, el mismo que no determina unidades con precisión, debido a que existen egresos de productos no estandarizados en la producción, tales como el café a granel y los productos a precios no establecidos.

Luego del análisis realizado se puede determinar que es muy importante siempre tener conocimiento de los niveles de Rentabilidad que mantiene la empresa con el fin de concluir y contribuir con los objetivos empresariales. Según SCHUPNICK, Walter (2010) en la página 2 dice:

La rentabilidad no es otra cosa que el resultado de procesos productivos. Si este resultado es positivo la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo.

Si este resultado es negativo, el producto en cuestión está dando perdida por lo que es necesario revisar esta perdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no pueda implementarse ningún correctivo el producto debe discontinuarse.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Después de haber realizado un análisis al proyecto de investigación hemos encontrado las siguientes conclusiones:

-) La determinación del costo de producción de Café tuvo efecto positivo en la rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014, porque al iniciar sus actividades la empresa estableció costos promedio para obtener su margen de contribución, pero se determinó que el área de producción no es eficiente en el control de costos ya que no utilizan correctamente los formatos de control de los elementos del costo para la determinación del costo real del producto.
-) La empresa no realiza planificaciones de su producción, el manejo en la materia prima, accesorios e insumos, lo que provoca desperdicios, y pérdida de tiempo. Se determinó el costo unitario de cada producto elaborado a base de café teniendo en cuenta cada elemento del costo y sacando un promedio de unidades producidas mas no el monto real de unidades; lo cual ha permitido evidenciar lo esencial que es para el empresario su conocimiento, pues sobre dicho elemento descansan los planes de operación sobre la empresa, como lo son valuar los inventarios de productos terminados y en proceso, conocer el costo de producción de los artículos vendidos.
-) El costo de la mano de obra utilizada en el proceso de producción de Café es imprecisa, pues no se clasifico ni utilizó un método de control y prorrateo adecuado en los proceso de producción.

- J Los costos indirectos de producción de Café no están plenamente identificados y tampoco distribuidos adecuadamente pues no se utiliza un registro de costos mensual y anual, tampoco se utiliza el método de prorrateo adecuado.

- J De acuerdo al análisis realizado en la empresa, se determinó que de acuerdo a los indicadores de rentabilidad que mantiene la empresa es favorable en relación a sus costos de producción; pero se determinó que el margen de rentabilidad que mantiene la empresa es bajo en relación a sus costos de producción ya que no existe controles debidamente estructurados que permitan analizar los costos de producción, provocando costos irreales y basándose en órdenes subjetivas del dueño.

5.2. Recomendaciones

-) Implementar el uso de los registros de costos detallados, que funcionaran como base para la clasificación y distribución de los costos y gastos permitiendo controlar los elementos de producción (materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación), para periodos futuros.
-) Es conveniente realizar la planificación de la producción anticipadamente, en la provisión de materia prima evitando desabastecimiento a la hora de inicio del proceso productivo, ocasionando comprar a costos altos.
-) Capacitar a los empleados para el correcto uso de los formatos de control de costos, logrando así una correcta utilización, para alcanzar los objetivos propuestos.
-) Realizar mensualmente el análisis de los indicadores de rentabilidad para evidenciar el cumplimiento de las metas trazadas por la empresa y reajustar las políticas necesarias para obtener mayor rendimiento en las diferentes áreas de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Arrieche, M. (2004). Contabilidad de Costos para Administradores. Venezuela : Editorial: Barquisimeto

Backer, Morton, Lyle Jacobsen y David Ramirez. (Edición: Segunda). (1990). Contabilidad de Costos. Un Enfoque Administrativo Para la Toma de Decisiones. México.

Bravo, V.M. (Edición: Sexta). Contabilidad General. Ecuador :Editorial : Nuevo día.

Colin García, J. (Edición: Tercera). Contabilidad de Costos. Colombia : Editorial: McGraw –Hill Interamericana S.A.

Lawrence, J.G, Chad J.Z, (Edición: Decimosegunda). (2012). Principios de Administración Financiera. México: Editorial: PEARSON.

Lawrence, W. B. (1943). Contabilidad de Costos, Tomo I, Teoría y enunciados de problemas y ejercicios. México.

Mallo, C ; Blanco, i. (2002). Contabilidad de costos y Gestión estratégica . España : PEARSON EDUCACION

Polimeni, R. S, Fabozzi, F. J, Adelberg, A. H, Kole, M. (Edición: Tercera). (1994).Contabilidad de Costos. Conceptos y Aplicaciones para la Toma de Decisiones Gerenciales. México: Editorial: McGraw-Hill, Inc.

Sinesterra, G. (Edición: Primera). (2012). Contabilidad de Costos. Colombia : Editorial: Ecoe Ediciones.

Tesis

Aguilar Luján, K .Carrión Robles, J. (2013). Aplicación de un Sistema de Costos por Ordenes para optimizar el uso de los recursos en la Empresa Fábrica de Sueños SAC Trujillo 2013. Universidad Privada Antenor Orrego (Trujillo-Perú)

Andaluz Oñate, G. (2010). El control de Costos de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa American Jeans CÍA.LTDA., en la Ciudad de Ambato en el primer Semestre Del año 2010. Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

Andrade Salinas, C. (2010). La Producción y la Rentabilidad de la Empresa de Construcciones y Hormigones “ECOHORMIGONES” Cía. Ltda., en el año 2010. Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

Barrera Chiriboga, M. (2011). Sistema de Costeo por Órdenes de Producción y su incidencia en la Rentabilidad en la Fábrica de Calzado Cass de la ciudad de Ambato durante el primer semestre, del año 2011. Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

Catherine Mora, C. Propuesta de Diseño de un Sistema de Costos para la Empresa Industrias Lácteas La Fe, C.A. Universidad Centroccidental “ Lisandro Alvarado ” (Barquisimeto)

Pérez Solís, M. (2010). Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Florícola Rosalquez S.A, en el segundo semestre del año 2010”. Universidad Técnica de Ambato (Ambato – Ecuador)

Yi Sánchez, Z. Sistema de Información para el Costeo por Procesos de las Industrias Vitivinícolas. Pontificia Universidad Católica del Perú

ANEXOS

ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente trabajo de investigación está orientado a la Determinación de los Costos de Producción de café y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS EMPLEADOS DE LA
“EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C.”

Nombre:.....

Área:.....

Instrucciones: El presente trabajo es un esquema de preguntas que se encuentran relacionadas con aspectos que afectan a la empresa, por tanto, solicito de manera muy comedida contestarlas de manera objetiva ya que su colaboración depende el éxito de esta investigación.

Por favor, marcar con una X la respuesta que usted estime correcta y se encuentre de acuerdo.

1.- ¿Considera usted que el control de costos de producción que actualmente existe en la empresa es?

Bueno Regular Malo

2.- ¿Usted cree que la estructuración y el control de los procesos de producción son?

Muy Buenos Buenos Malos

3.- ¿Sabe usted si el análisis de los costos de producción se realiza tomando en cuenta a los elementos del costo?

Siempre Ocasionalmente Nunca

4.- ¿Con que periodicidad se evalúa el control de costos de producción?

Siempre Ocasionalmente Nunca

5.- ¿Sabe usted si se planifica y organiza las producciones a realizarse en la empresa?

- | | | | |
|--|----|----|---------|
| | Si | No | A veces |
|--|----|----|---------|
- 6.- ¿Existe coordinación de labores de las diferentes áreas?
- | | | | |
|--|----|----|---------|
| | Si | No | A veces |
|--|----|----|---------|
- 7.- ¿Con que frecuencia se evalúa el desempeño laboral?
- | | | | |
|--|---------|----------------|-------|
| | Siempre | Ocasionalmente | Nunca |
|--|---------|----------------|-------|
- 8.- ¿Cree que los costos de producción no se encuentran controlados de manera correcta debido a que no se aplican formatos de control de los elementos del costo?
- | | | | |
|--|----|----|---------|
| | Si | No | A veces |
|--|----|----|---------|
- 9.- ¿Usted cree que el nivel de la Rentabilidad que maneja la empresa es?
- | | | | |
|--|-----------|-------|------|
| | Muy Buena | Buena | Mala |
|--|-----------|-------|------|
- 10.- ¿Usted cree que la determinación del costo de producción de café permitirá mejorar la rentabilidad de la empresa?
- | | | | |
|--|---------|----------------|-------|
| | Siempre | Ocasionalmente | Nunca |
|--|---------|----------------|-------|

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS	ALCANCE	FUENTES E INFORMACION										
DETERMINACIÓN DEL COSTO DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE S.A.C. PERIODO 2014	¿Cómo la determinación del Costo de producción de café incide en la Rentabilidad de la de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014?	Determinar el costo de producción de café y establecer su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014	La Determinación del costo de producción de Café incide positivamente en la Rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C. Periodo 2014.	•Determinar el costo de Materia Prima en la producción de Café de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.	Independiente	Es la valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios	Materias primas	Costo de la materia prima	Encuesta, Observaciones y fichaje	Guía de encuesta	Determinar el Costo de Producción de la Empresa, y con los Resultados ver el incidencia que tiene en la Rentabilidad de la Empresa en Estudio.	Gerente propietario, contador de la empresa y empleados.									
				• Determinar el costo de Mano de obra en la producción de Café de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014..				Costo De Producción					Mano de obra	Transporte	Almacenamiento	Control de las materias primas					
				• Determinar el costo de Gastos Indirectos de Fabricación en la producción de Café de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.										Costeo y Control de la Mano de Obra	Remuneraciones de trabajadores	Cargas Sociales					
				• Determinar el costo unitario de café en sus distintas presentaciones; mediante la determinación de costos de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.	Dependiente:	El concepto de rentabilidad ha tomado distintas formas y ha sido usado de diferentes maneras. En unos de los indicadores más relevantes, sino el más relevante para medir el éxito de un negocio.	Ratios de rentabilidad	Materia prima indirecta			Mano de obra indirecta		Mantenimientos	Servicios publicos	Depreciaciones	MARGEN DE UTILIDAD BRUTA	MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA	MARGEN DE UTILIDAD NETA	RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS TOTALES (RSA)	Determinar la Rentabilidad de la Empresa. Determinar el impacto del Costo de producción en la Rentabilidad de la Empresa en Estudio.	Estados Financieros, Informes, Notas a los EE.FF - Área de costos y Contabilidad
				• Medir los indicadores de rentabilidad de la Empresa Industrial Oro Verde S.A.C, año 2014.				Rentabilidad													

ANEXO 3:



EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE SAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014
*** SOLES ***

ACTIVOS	dic-14		dic-13		PASIVOS Y PATRIMONIO	dic-14		dic-13	
ACTIVOS CORRIENTES					PASIVOS CORRIENTES				
1 Efectivo y Equivalentes de E	84,959.54	16.43%	92,625.06	16.29%	6 Tributos y aportes al sistema de pr	6,311.26	1.22%	4,455.02	0.78%
2 Cuentas por Cobrar Comerc	84,558.20	16.36%	217,843.39	38.32%	7 Cuentas por Pagar Comerciales	62,517.31	12.09%	234,526.19	41.25%
3 Existencias	66,056.09	12.78%	28,712.75	5.05%	8 Otras Cuentas por Pagar	3,317.58	0.64%	4,326.58	0.76%
4 Gastos Pagados por Anticip	55,484.65	10.73%	32,902.74	5.79%					
TOTAL ACTIVOS CORRIEN	291,058.48	56.30%	372,083.94	65.44%	TOTAL PASIVOS CORRIENTES	72,146.15	13.96%	243,307.79	42.79%
ACTIVOS NO CORRIENTES					PASIVOS NO CORRIENTES				
5 Inmuebles, Maquinaria y Equ	221,370.61	42.82%	191,911.18	33.75%	9 Obligaciones Financieras	139,366.11	26.96%	139,366.11	24.51%
Intangibles	4,555.98	0.88%	4,555.98	0.80%					
TOTAL ACTIVOS NO CORF	225,926.59	43.70%	196,467.16	34.56%	TOTAL PASIVOS NO CORRIENT	139,366.11	26.96%	139,366.11	24.51%
PATRIMONIO NETO									
					10 Capital	197,876.00	38.27%	26,000.00	4.57%
					Resultados Acumulados	6,531.74	1.26%	81,058.89	14.26%
					RESULTADOS DEL EJERCICIO	101,065.06	19.55%	78,818.31	13.86%
					Total Patrimonio Neto	305,472.80	59.09%	185,877.20	32.69%
TOTAL ACTIVOS	516,985.06	100%	568,551.10	100%	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	516,985.06	100%	568,551.10	100%

ANEXO 4



EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE SAC
ADO DEL RESULTADO INTEGRAL AL 31 DICIEMBRE DEL 2014
*** SOLES ***

	dic-14		dic-13	
INGRESOS OPERACIONALES:				
11 Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	579,124.13	100.00%	732,988.56	100.00%
Otros Ingresos Operacionales				
Total Ingresos Brutos	579,124.13		732,988.56	
COSTO DE VENTAS:				
12 Costo de Ventas (Operacionales)	-272,756.37	-47.10%	-494,549.14	-67.47%
Total Costos Operacionales	-272,756.37	-47.10%	-494,549.14	-67.47%
UTILIDAD BRUTA	306,367.76	52.90%	238,439.42	32.53%
COSTOS DE PRODUCCION				
13 Gastos de Ventas	-109,680.04	-18.94%	-84,657.38	-11.55%
GASTOS POR CENTRO DE COSTOS				
14 Gastos de Administración	-82,321.15	-14.21%	-70,417.01	-9.61%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos				
Otros Ingresos	97.34	0.02%	2,834.52	0.39%
Otros Gastos	-341.42	-5.90%		0.00%
UTILIDAD OPERATIVA	114,122.49	19.71%	86,199.55	11.76%
Ingresos Financieros	52.63	0.01%	1,376.76	0.19%
Gastos Financieros	-1881.06	-0.32%		0.00%
Participación en los Resultados				
Ganancia-Pérdida Diferencia de Cambio				
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENT.	112,294.06	19.39%	87,576.31	11.95%
Participación de los Trabajadores				
Impuesto a la Renta	-11,229.00	-1.94%	-8,758.00	-1.19%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CC	101,065.06	17.45%	78,818.31	10.75%
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.				
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	101,065.06	17.45%	78,818.31	10.75%

ANEXO 5:

EMPRESA INDUSTRIAL ORO VERDE SAC
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL AL 31 DICIEMBRE DEL 2014
*** SOLES ***



	INDUSTRIA	CAFETERIA LAMAS	CAFETERIA TPP	COMERCIALIZACION	CENTRO ECOLOGICO	GLOBAL	A/V
INGRESOS OPERACIONALES:							
Ventas Netas (Ingresos Operacionales)	358,579.57	105,096.50	1,247.00	27,751.90	86,449.16	579,124.13	100.00%
Otros Ingresos Operacionales							
Total Ingresos Brutos	358,579.57	105,096.50	1,247.00	27,751.90	86,449.16	579,124.13	
COSTO DE VENTAS:							
Costo de Ventas (Operacionales)	-199,329.36	-50,866.85	-512.20	-8,600.00	-13,447.96	-272,756.37	-47.10%
Total Costos Operacionales	-199,329.36	-50,866.85	-512.20	-8,600.00	-13,447.96	-272,756.37	-47.10%
UTILIDAD BRUTA	159,250.21	54,229.65	734.80	19,151.90	73,001.20	306,367.76	52.90%
COSTOS DE PRODUCCION							
Gastos de Ventas	-51,199.34	-31,926.58	-1,033.30	-44.90	-25,475.92	-109,680.04	-18.94%
GASTOS POR CENTRO DE COSTOS							
Gastos de Administración	-52,532.99	-2,942.16	-140.00	-1076.65	-25,629.35	-82,321.15	-14.21%
Ganancia (Pérdida) por Venta de Activos							
Otros Ingresos	97.34					97.34	0.02%
Otros Gastos	-341.42					-341.42	-5.90%
UTILIDAD OPERATIVA	55,273.80	19,360.91	-438.50	18,030.35	21,895.93	114,122.49	19.71%
Ingresos Financieros				52.63		52.63	0.01%
Gastos Financieros				-1881.06		-1881.06	-0.32%
Participación en los Resultados							
Ganancia-Pérdida Diferencia de Cambio							
RESULTADO ANTES DE IMPTO RENTA	55,273.80	19,360.91	-438.50	16,201.92	21,895.93	112,294.06	19.39%
Participación de los Trabajadores							
Impuesto a la Renta	-5,527.00	-1,936.00	44.00	-1,620.00	-2,190.00	-11,229.00	-1.94%
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT.	49,746.80	17,424.91	-394.50	14,581.92	19,705.93	101,065.06	17.45%
Ingreso (Gasto) Neto de Oper. Discont.							
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	49,746.80	17,424.91	-394.50	14,581.92	19,705.93	101,065.06	17.45%
PORCENTAJE DE UTILIDAD CON RESPECTO A LA UTILIDAD GLOBAL							
	49.22%	17.24%	-0.39%	14.43%	19.50%		