

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN -  
TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**



**TESIS**

**“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE  
TERCERA EDAD EN LAS PROVINCIAS DE SAN MARTÍN Y MOYOBAMBA-  
REGIÓN SAN MARTÍN”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**AUTOR:**

**CUDEÑA PAREDES LIZ LULLIANA**

**ASESOR:**

**LIC. TUR. MG. VERY RENGIFO HIDALGO**

**LAMAS - PERÚ  
2017**

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN- TARAPOTO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**



### **TESIS**

**“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE  
TERCERA EDAD EN LAS PROVINCIAS DE SAN MARTÍN Y MOYOBAMBA-  
REGIÓN SAN MARTÍN”**

**PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

**AUTOR:**

**CUDEÑA PAREDES LIZ LULLIANA**

**ASESOR:**

**LIC. TUR. MG. VERY RENGIFO HIDALGO**

**LAMAS – PERÚ  
2017**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN- TARAPOTO

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



### TESIS

“DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE  
TERCERA EDAD EN LAS PROVINCIAS DE SAN MARTÍN Y MOYOBAMBA-  
REGIÓN SAN MARTÍN”

PARA OPTAR AL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

Sustentado y aprobado el 22 de Setiembre del año 2017, por los siguientes jurados:

Econ. M. Sc. CARMEN TEODORO CÁRDENAS ALAYO

**PRESIDENTE**

Lic. Tur. GINA ISABEL REÁTEGUI ALEGRÍA

**SECRETARIA**

Lic. Tur. Mtro. JESÚS RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

**VOCAL**

Lic. Tur. Mg. VERY RENGIFO HIDALGO

**ASESORA**



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres: CUDEÑA PAREDES LIZ LULLIANA	
Código de alumno : 108208	Teléfono: 947822480
Correo electrónico : LULLIANACP2501@GMAIL.COM DNI: 71586624	

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de: CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Profesional de: ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título : << DISEÑO DE RUTAS TURISTICAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE TERCERA EDAD EN LAS PROVINCIAS DE SAN MARTIN Y MOYOBAMBA - REGION SAN MARTIN >>
Año de publicación: 2017

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

  
.....  
Firma del Autor

## 8. Para ser llenado por la Biblioteca Central

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

23 / 11 / 2017

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN TARAPOTO  
UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL

  
.....  
Prof. Alicia Mercedes Grández Chávez  
JEFE DE LA UNIDAD DE BIBLIOTECA CENTRAL

.....  
Firma de Unidad de Biblioteca

**\*Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**\*\* Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

Con amor infinito, a mis queridos padres Julio Pinedo Armas y Diumedá Paredes Izuiza, por su amor, comprensión y apoyo incondicional.

A mi abuelita Elina Rengifo Ramírez por inspirarme y estar permanente a cuanto me propongo para seguir por el camino de la superación con el propósito voluntario de lograr el mejor desempeño profesional.

A Miguel Valles Dávila por su apoyo incondicional para lograr el mejor desempeño en mi vida profesional.

**Liz Lulliana Cudeña Paredes**

## **Agradecimiento**

A Dios Nuestro Señor, por brindarme su amparo y fuerza para el logro de mis metas personales y profesionales.

A la Universidad Nacional de San Martín por la oportunidad que brinda en esta parte del país a los estudiantes; asimismo a los docentes de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y personal administrativo.

Igualmente, agradecimiento especial a la quien contribuyó de manera acertada en la elaboración de la presente investigación en calidad de asesora, la Mg. Very Rengifo Hidalgo, por su orientación, seguimiento y supervisión de la presente tesis.

**La Autora**



## Presentación

Señores Miembros del Jurado de Tesis:

En cumplimiento a lo estipulado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto; es grato dirigirme a ustedes para poner en consideración el presente informe de tesis titulado **“Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en las Provincias de San Martín y Moyobamba- Región San Martín”** con el cual espero optar el título de Licenciado en Administración en Turismo.

Para el desarrollo del presente informe de tesis se ha puesto esfuerzo y dedicación, aplicando todos los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional, mostrando actitud científica con el objetivo de demostrar que realizar una tesis resulta muy sencilla cuando uno se lo propone.

El presente informe de tesis consta de cinco capítulos, que tiene por finalidad diseñar rutas turísticas para desarrollar el turismo de la tercera edad en las Provincias de San Martín y Moyobamba- Región San Martín. Así mismo para su contenido y base teórica se ha desarrollado con previa revisión y consulta de bibliografías adecuada recopilada información acorde con el tema.

**Liz Lulliana Cudeña Paredes**



# ÍNDICE

Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Presentación .....	v
Lista de Tabla.....	viii
Lista de figura.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1. Formulación del problema .....	14
1.2. Justificación del Problema.....	16
1.3. Objetivos de la investigación.....	17
1.4. Limitaciones de la investigación .....	17
1.5. Hipótesis.....	18
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	
2.1. Antecedentes del estudio del problema.....	19
2.2. Bases Teóricas.....	22
2.3. Definición de términos básicos.....	55
<b>III. METODOLOGÍA</b>	
3.1. Tipo de investigación.....	57
3.2. Nivel de investigación.....	57
3.3. Población, muestra y unidad de análisis .....	57
3.4. Tipo de diseño de investigación .....	59
3.5. Métodos de investigación .....	60
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	60

3.7. Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	61
IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN	
4.1. Resultados descriptivos.....	62
4.2. Resultados explicativos .....	69
4.3. Discusión de resultados .....	73
4.4. Propuesta de un diseño de rutas turísticas .....	79
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1. Conclusiones.....	94
5.2. Recomendaciones.....	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	
Ubicación	
Inventario Turístico	
Ficha de Observación	
Encuesta	
Entrevista	
Fotografías	

## ÍNDICE DE TABLAS

		Página N°
Tabla 1	Resumen de encuestados	62
Tabla 2	Conocimiento de atractivos en la provincia de Moyobamba	63
Tabla 3	Atractivo que se puede visitar en Moyobamba	64
Tabla 4	Potencial Turístico de la provincia de Moyobamba	64
Tabla 5	Atractivo principal para el Diseño de ruta en Moyobamba	65
Tabla 6	Conocimiento de atractivos en la provincia de San Martín	66
Tabla 7	Atractivo que se puede visitar en San Martín	66
Tabla 8	San Martín como Potencial Turístico	67
Tabla 9	Diseño de Ruta Turística en la provincia de San Martín	67
Tabla 10	Diseño de Rutas Turísticas	68

## ÍNDICE DE FIGURAS

		Página N°
Figura 1	Atractivos Turísticos del Distrito de Moyobamba	69
Figura 2	Moyobamba como potencial turístico	70
Figura 3	Atractivo con mayor potencial para diseñar ruta turística	70
Figura 4	Atractivos turísticos de la provincia de San Martín	71
Figura 5	Atractivo con mayor potencial para Turismo de Tercera Edad	72

## RESUMEN

El turismo de Tercera Edad es decir personas de 60 años en adelante, busca desarrollar nueva rutas turísticas dirigidas a este segmento del mercado es por ello que se realiza la presente investigación titulada: “Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en las Provincias de San Martín y Moyobamba- Región San Martín”.

El informe de tesis tiene como finalidad diseñar rutas turísticas para contribuir al desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín. Asimismo, describir los atractivos que generen motivación en el segmento del turismo de Tercera Edad e identificar las razones por las que existe poco interés por parte de las autoridades municipales en la integración social y familiar para los adultos mayores y conocer las causas de la inexistencia de los paquetes turísticos que permita disminuir el número de adultos mayores desmotivados y deprimido.

La hipótesis corroborada es de la siguiente manera, si se diseña las rutas turísticas, entonces se contribuye en desarrollar el turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.

En el informe que a continuación se presenta es de Investigación Aplicada, ya que se utilizó los conocimientos de la información sobre el estudio de los productos turísticos y su efecto en los adultos mayores para llevarlos a la práctica y aplicarlos en el diseño rutas turísticas que permitirán el desarrollo del turismo de la Tercera Edad en la Provincias de San Martín y Moyobamba - región San Martín.

Asimismo, es de nivel descriptivo-prospectivo, porque describe fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Su finalidad es describir y/o estimar parámetros. Asimismo el nivel prospectivo posee una característica fundamental, es la de iniciarse con la exposición de una supuesta causa, y luego seguir a través del tiempo a una población determinada hasta determinar o no la aparición del efecto.



Según los propósitos de la investigación, se tomó en cuenta a 382 turistas entre nacionales e internacionales que visitaron la región San Martín, como muestra representativa de la población.

El resultado se sustenta en el trabajo documental y de campo, el primero se llevó a cabo a partir de la consulta de libros, tesis, monografías, datos escritos oficiales, artículos y revistas entre otros. Para el trabajo de campo se visitó los atractivos turísticos principales que pueden ser visitados por las personas de tercera edad que cuenta las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín, así como las localidades que abarcan el territorio en estudio. Se aplicó entrevistas semi-estructuradas para aplicar a los gremios turísticos. Para conocer el perfil del visitante se diseñó un cuestionario Además, se utilizó el método de observación de esta manera utilizando cámara fotográfica.

Por lo tanto de acuerdo a los datos obtenidos, se cuenta con una amplia aceptación de la muestra representativa de la población definida con respecto a la investigación planteada en cuanto a diseñar rutas turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba, región de San Martín.

**Palabras claves:** Diseño, Rutas Turísticas, Turismo, Turismo de Tercera Edad.

## ABSTRACT

The Third Age tourism, it means people on their 60's onwards, seeks to develop new tourist routes directed to this segment of the market that is why the present investigation is made entitled as: "Design of Tourist Routes to develop the Tourism of Third Age in the Provinces of San Martín and Moyobamba- San Martín Region".

The aim of the thesis report is to design tourist routes to contribute to the development of Third Age tourism in the provinces of San Martín and Moyobamba - Región San Martín. Also, describe the attractions that generate motivation in the segment of the Third Age tourism and identify the reasons why there is little interest on the part of the municipal authorities in the social and family integration for the elderly and to know the causes of the non-existence of the tourist packages that allow to reduce the number of unmotivated and depressed older adults.

The corroborated hypothesis is as follows, if the tourist routes are designed, then it contributes in developing the Third Age tourism in the provinces of San Martín and Moyobamba - San Martín Region.

In the report that is presented below is Applied Research, since the knowledge of the information on the study of tourism products and its effect on the elderly was used to put them into practice and apply them in the design of tourist routes that will allow the development of tourism of the Third Age in the Provinces of San Martín and Moyobamba - San Martín region.

Likewise, it is of a descriptive-prospective level, because it describes social phenomena in a specific temporal and geographical circumstance. Its purpose is to describe and / or estimate parameters. Likewise, the prospective level has a fundamental characteristic, that of starting with the exposure of a supposed cause, and then following through time to a determined population until determining or not the appearance of the effect.

According to the purposes of the research, 382 tourists were taken into account, both national and international, who visited the San Martín region, as a representative sample of the population.

The result is based on the documentary and field work, the first was carried out from the consultation of books, theses, monographs, official written data, articles and magazines among others. For the field work, the main tourist attractions that can be visited by the elderly people in the provinces of San Martín and Moyobamba - San Martín Region, as well as the localities that cover the territory under study, were visited. Semi-structured interviews were applied to apply to tourist guilds. To design the visitor's profile, a questionnaire was designed. In addition, the observation method was used in this way using a camera.

Therefore, according to the data obtained, there is a wide acceptance of the representative sample of the population defined with respect to the research proposed in terms of designing tourist routes to develop Senior Tourism in the provinces of San Martín and Moyobamba, San Martín region.

**Keywords:** Design, Tourist Routes, Tourism, Senior Tourism.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Formulación del problema

El diseño de rutas turísticas para los adultos mayores se ha convertido en un tema de interés en varios países considerando que en su mayoría ya están jubilados, es decir han trabajado durante su juventud y hasta cuando su cuerpo se los permitía por lo cual hoy reciben pensiones jubilares en base a su esfuerzo y sacrificio. Este segmento del mercado no está limitado a las fechas vacacionales, feriados y temporadas sean altas o bajas esperando recibir la seguridad necesaria, información oportuna, transportación y hospedaje confortable con el único objetivo de satisfacer las necesidades requeridas a la hora de viajar, cabe recalcar que es motivo por el cual la investigación se interesa en conocer mayor profundidad es tema de las personas de la tercera edad.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2015) la población adultos mayores en Perú asciende a 3 millones 11 mil 50, los mismos que son personas cuya edad va desde los 60 años en adelante, siendo las playas los lugares más visitados por los beneficios que ofrece el agua del mar donde se puede resaltar el mejoramiento de la salud, aliviar dolores reumáticos y reducir el estrés entre otros.

“Actualmente las personas adultas mayores tienen acceso a programas del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social los mismos que promueven el desarrollo de nuevas estrategias para el cuidado y atención de sus necesidades”. Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2015)

El turismo de Tercera Edad se ha convertido en un eje de vital importancia para la reactivación económica del país ya que interviene en la generación de fuentes de empleo, inversión local y extranjera además de ayudar al fomento y desarrollo del turismo de tercera edad a través del diseño de rutas turísticas que beneficien a los adultos mayores de las provincias de San Martín y Moyobamba, región San Martín con el objetivo de motivar a las autoridades municipales en la ejecución de programas turísticos dirigidos a los adultos para incentivar la

participación en diversas actividades en el ámbito social y familiar. Cabe recalcar que las provincias de San Martín y Moyobamba, región San Martín son lugares escogidas por turistas por los diferentes atractivos turísticos naturales o culturales que cuenta y esto motiva a visitarlos.

Según el Perfil del Visitante Nacional y Extranjero que Arriba a San Martín, (2014) donde se realizaron 500 encuestas a visitantes nacionales y extranjeros que visitaron la región durante el mes de Noviembre del 2014, se analiza los resultados, siendo de esta manera:

“El 78% de los encuestados tienen edades entre 18 a 44 años, lo que representa un mercado relativamente joven. Mientras que las personas mayores de 45 apenas cuentan con un 22%. Esto podría pasar por la falta de paquetes turísticos existentes en este mercado que incluya programas para personas de tercera edad”. Perfil del Visitante Nacional y Extranjero que Arriba a San Martín, (2014)

Se puede a partir de estos resultados que no existen paquetes turísticos que ofertan las agencias de viajes o solo promocionan los tradicionales, de ésta manera causa una afluencia con poca visibilidad de este segmento, a pesar que contamos con atractivos que pueden ser visitados por esta tipología de turistas.

En tal sentido la provincia de San Martín cuenta con variedad de lugares donde podría desarrollarse actividades turísticas, para el segmento de la tercera edad; y, que por razones de desconocimiento y puesta en práctica existe muchas dificultades, ocasionando desinterés y la pérdida de enfoque hacia éste segmento. Por lo tanto la presente investigación propone una ruta alternativa acorde al segmento de la tercera edad, considerando su nivel socioeconómico, cultura, motivación y otros, motivos por el cual se pretende responder a:

### **Problema general**

¿De qué manera el diseño de rutas turísticas contribuirá al desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín?



## **Problemas específicos**

- a) ¿De qué manera afecta el reducido número de rutas turísticas para los adultos mayores?
- b) ¿Cuáles son las razones por las que existe escaso interés por parte de las autoridades municipales en la integración social y familiar para los adultos mayores?
- c) ¿Cuáles son las causas de la escasa existencia de paquetes turísticos que no permite disminuir el número de adultos mayores desmotivados y deprimidos?

### **1.2. Justificación**

**Justificación teórica.** Radica en que sus resultados permitirán diseñar rutas turísticas que permitirán el desarrollo del turismo de la Tercera Edad en la Provincias de San Martín y Moyobamba - región San Martín.

**Justificación práctica.** El diseño de rutas turísticas permitirá el desarrollo del turismo de la Tercera Edad, encontrar suficientes atractivos tanto naturales como culturales que pueden ser utilizados en función del turismo de tercera edad y por lo tanto se requiere de rutas que se encaminen y acojan a estas personas; asimismo con esta investigación se aportará al desarrollo de este tipo de turismo en nuestra provincia y en el país.

**Justificación social.** La presente investigación se justifica en que las personas de la tercera edad, por mucho tiempo han sido excluidos en varios aspectos, entre ellos el aspecto turístico. Debido a que cada día crece el número de adultos mayores alrededor del mundo, es indispensable realizar un estudio de los productos turísticos ya que este mercado es considerado como el de mayor importancia en el sector turístico por su importante aporte de fuentes de ingresos para agencias de viajes, aerolíneas, hoteles, transporte entre otros, el mismo que por su condición tiene la necesidad de realizar actividades durante el tiempo libre ya sea por motivos de salud, conocimiento y ocio.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Diseñar rutas turísticas para contribuir al desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- a) Describir los atractivos que generen motivación en el segmento del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.
- a) Identificar las razones por las que existe poco interés por parte de las autoridades municipales en la integración social y familiar para los adultos mayores.
- b) Conocer las causas de la inexistencia de los paquetes turísticos que permita disminuir el número de adultos mayores desmotivados y deprimidos.

### **1.4. Limitaciones**

La limitación principal para la ejecución de este proyecto de tesis se dio en cuestión a las lluvias, lo cual es totalmente impredecible; creando condiciones inapropiadas y limitando en cuestión de tiempo para la ejecución de las actividades programadas.

El factor climático en cuestión de derrumbe y deslizamientos de tierra también retraso y evitaron que se llegue a los atractivos para ejecutar las actividades programadas, por razones de seguridad personal.

Por otro lado no se recibió el suficiente apoyo de parte los presidentes de gremios turísticos, no todos colaboraron con la entrevista para la recopilación de información de la investigación, ya que aducían no tener tiempo y siempre hubo evasiones

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

Si se diseña las rutas turísticas, entonces se contribuye en desarrollar el turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

- a. Si describimos los atractivos para los adultos mayores, entonces se contribuirá a que generen motivación en el segmento del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.
- b. Si identificamos las razones por las que existe poco interés por parte de las autoridades municipales entonces lograremos su integración social y familiar para los adultos mayores.
- c. Si conocemos las causas de la inexistencia de los paquetes turísticos entonces tendremos adultos mayores motivados y contentos.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

A través de la revisión bibliográfica y linkográficas se encontró investigación que se relacione con el diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en la Provincia de San Martín- Región San Martín. A continuación se citan algunos trabajos de investigación, apreciados como más importantes para este estudio:

#### **Antecedentes Internacionales**

En la tesis de Aigaje y López (2013) Diseño de un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la provincia del Guayas, de la Universidad Estatal de Milagro, explica que turismo de tercera edad se ha convertido en un eje de vital importancia para la reactivación económica del país ya que interviene en la generación de fuentes de empleo, inversión local y extranjera además de ayudar al fomento y desarrollo del turismo gerontológico a través del diseño de circuitos turísticos que benefician a los adultos mayores de la ciudad de Milagro y Naranjito con el objetivo de motivar a las autoridades municipales en la ejecución de programas turísticos dirigidos a los adultos para incentivar la participación en diversas actividades en el ámbito social y familiar. Luego del diseño de los circuitos turísticos se llegó a la conclusión que los mismos beneficiaran al desarrollo del turismo gerontológico en las ciudades de Milagro y Naranjito.

Aigaje y López, (2013) indica que debido al reducido número de circuitos turísticos se crearon los circuitos turísticos Quito en su mayor esplendor y Sol, arena y mar los mismos que contribuirán en la promoción del turismo Gerontológico en las ciudades de Milagro y Naranjito. Se identificaron las razones del desinterés por parte de las autoridades municipales hacia los adultos mayores.

Se realizó para dar a conocer paquetes turísticos dirigido para adultos mayores los mismos que buscan motivar a la participación en varias actividades ya sean en el sector turístico y la sociedad, así mismo se busca la integración de las autoridades para hacer implementar tal turismo para adulto mayor ya que no es tomada con interés al adulto mayor.

Asimismo, en la tesis de Navarro(2012) Propuesta para el Diseño de la Ruta Turística Evocando al Pasado, en los Pueblos del Sur del Estado Mérida, en el Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos, comenta los constantes cambios económicos, sociales, políticos y demográficos a nivel internacional, sumado a que en la actualidad el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad e incluso, un derecho que contribuye a su vez con el progreso de los países y regiones, ha llevado al sector turístico a experimentar un gran desarrollo a los últimos tiempos, convirtiendo al mismo en una de las principales actividades socio-económicas del mundo. De igual manera, lo antes mencionado ha contribuido a su vez a que los esfuerzos se vean intensificados a fin de mantener un flujo sostenido en las corrientes turísticas, lo que ha llevado al sector a convertirse en una actividad altamente competitiva incluso dentro de un mismo país o una misma región.

Así mismo, el turismo con bases de desarrollo sustentable y sostenible promueve dicho aprovechamiento de los recursos y las oportunidades de manera adecuada, sustentado en la magnífica biodiversidad que privilegia al país y que podría convertir al turismo en una de las principales actividades generadoras de divisas para el mismo, si se aprende a convivir armónicamente con el entorno lo que mejoraría la calidad de vida de los venezolanos. (Navarro, 2012.p.48)

Se realizó para la aplicación de la ruta turística en cuestión, resulta una idea factible para promover el turismo en el Estado Mérida a manera de proporcionar bases para el aprovechamiento sustentable y sostenible de aquellas potencialidades de la región que no han sido trabajadas adecuadamente y que podrían proporcionar un acrecentamiento en el flujo de las corrientes turísticas



hacia el destino Mérida, al ofrecer a los turistas nuevas opciones para el disfrute de su visita al mismo.

En la tesis de Villa (2011) Desarrollo de Rutas Turísticas guiadas en Enguera, de la Universidad politécnica de Valencia, es importante la promoción de la actividad de manera, que se diferencie de otros destinos competitivos con una oferta similar. Ofrecer un servicio de calidad y lograr la absoluta satisfacción de los clientes, alcanzando un alto nivel de fidelización.

Asimismo Villa, (2011) afirma que “Con la realización de la actividad, los empresarios, sobre todo del sector servicios, incrementan las ventas, impulsando la economía local, el resto de comercios deben tratar de seducir a los visitantes a través de incentivos de consumo” (p.89).

La buena formación de los guías es un requisito primordial para que la actividad pueda llevarse a cabo y se desarrolle correctamente, en consecuencia, se adquiere una profesionalización del sector.

Villa, (2011) nos dice que “unificar los esfuerzos de los actores turísticos del municipio estableciendo la oficina de turismo como centro de trabajo y responsable de la comunicación entre los sectores implicados, la comunicación es un elemento clave en el desarrollo de la actividad” (p.128).

Es importante tener en marcha un plan de desarrollo sostenible, de manera que se exploten los recursos turísticos para el desarrollo de la comunidad teniendo en cuenta la participación constante de las autoridades municipales con total responsabilidad para el desarrollo turístico juntamente con empresas que brinda servicios turísticos.

También, en la tesis de Merlet (2010) Vivencia de la Tercera Edad de un grupo de adultos mayores, de la Universidad Academia Humanismo Cristiano aduce que a partir del aumento de la esperanza de vida y de las condiciones de vida del adulto mayor, surge la inquietud de conocer la vivencia de la tercera edad

de un grupo de adultos mayores, con el objeto de comprender cuáles son los temas relevantes para ellos en esta particular época de la vida.

La vivencia de la tercera edad del grupo de adultos mayores entrevistados, implica un proceso de elaboración de una nueva condición de vida, la tercera edad, que tiene que ver con diferentes cambios vivenciados de manera particular por cada persona. Por ejemplo, para unos los cambios en relación al cuerpo, como las arrugas, la vitalidad, la pérdida de familiares, etc., les hizo darse cuenta de que sus vidas estaban cambiando, y de que tenían que comenzar a hacerse la idea de que ya no se volverá a ser como antes. (Merlet, 2010,p.57)

En el resultado de esta investigación se muestra muy clara que las personas de tercera edad se hacen la idea que la vida no será como antes, lo cual es cierto por el mismo hecho de que no hay personas con edades opuestas o personas jóvenes con quien compartir otros conocimientos así poder distraerse. Por esta razón para evitar este tipo de casos se informaría a las entidades turísticas velar por esta problemática que se está dando y tomar más interés en realizar circuitos turísticos dirigidos al adulto mayor para que de esa manera, no se sientan excluidos de actividades recreativas donde ellos también puedan participar y al mismo tiempo puedan seguir disfrutando de los momentos.

## **2.2. Bases teóricas**

En el desarrollo de la presente investigación se utilizaron conceptos que relacionan rutas turísticas referentes a su diseño, estructura y aplicación y referente al turismo de tercera edad en cuanto a sus características, pues es así que se ha decidido proporcionar una base al estudio mediante la aplicación de los siguientes conceptos:

## Origen del turismo

Según el origen y carácter del turismo se menciona que en el siglo VIII A.C se acostumbraba en todo el mundo a participar o presenciar las competencias deportivas que tenían lugar cada 4 años en Olimpia Grecia, los cuales hasta la actualidad se conoce como los juegos Olímpicos.

Adicionalmente, las aguas de propiedades curativas de algunos manantiales, eran muy apreciadas ya desde la antigüedad con gran número de visitas, en especial de personas de tercera edad. Estos son solo dos ejemplos de incentivo para numerosas personas, con la esperanza de aliviar sus dolencias.

Según De La Torre Padilla, (2012) “hasta el siglo XVII cuando empezó a incrementarse el número de visitantes a los centros culturales y las grandes poblaciones; desde entonces se produjo un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa” (p.56).

En el siglo XVIII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen Francés foire le Grand tour, para referirse aquellos jóvenes que, tanto para complementar su educación como por preocupaciones culturales, efectuaban largos recorridos por diferentes países del continente Europeo (De La Torre Padilla, 2012, p.64). A tales viajes se les empezó denominar “turistas”, término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer, publicidad o motivos culturales

Otros países adoptaron en su propia lenguas el termino “turismo”, en el sentido del viaje hecho sin objeto lucrativo y tan sólo para distraerse, descansar o por curarse de salud o quizás solamente por satisfacer alguna curiosidad cultural, conocer otros lugares y costumbres.

A lo largo de la historia, viajar ha sido una actividad que se ha relacionado con una clase social determinada. Los gastos destinados a ella dependen de la capacidad económica de las personas. Lógicamente, si se dispone de unos recursos limitados solo es posible gastar una pequeña parte de ellos para viajar y pasar las vacaciones fuera de lugar de residencia habitual (Servicio Nacional de Turismo, 2000)

Cárdenas, (2010) “Por el contrario cuantos más recursos hay, más posibilidades de invertirlos en viajar. En la actualidad, visitar lugares lejanos depende del nivel de renta, la educación, la edad, la profesión, el lugar de residencia y el estilo de vida de cada uno” (p.76)

La sociedad actual y en particular en las grandes ciudades hay una tendencia en aislar a las generaciones, lo cual lleva como contrapartida, la ruptura del sentido de solidaridad entre distintas generaciones y en consecuencia cuando y el adulto mayor ya sea solo o con su cónyuge, desea integrarse a la familia, no logra hacerlo ya que son considerados una carga o estorbo. Lovelock, (2009) “El profesor Thomas de la Asociación Alemana de Gerontología concluye que el envejecimiento es hoy en día en primer lugar, un destino social y solo en segundo lugar una transformación funcional y orgánica” (p.65).

### **Turista y turismo**

Por otro lado, turista y turismo son dos conceptos estrechamente relacionados. La Ley Federal de Turismo define al turista como la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley. Morgenroth, (2002).La misma ley señala que servicios turísticos son los que se prestan a través de hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje; agencias, operadoras de viajes; guías de turistas; restaurantes, cafés, bares y centros nocturnos que se encuentren ubicados en los establecimientos de

hospedaje, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas. (p. 76).

En resumen al hablar de turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de manera diferente, en todo caso, solo se sintetiza como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos.

Según (Zamorano, 2007), en su libro Turismo Alternativo, hace referencia sobre el turismo para mejorar la calidad de vida, donde manifiesta que:

“El turismo es un instrumento del tiempo de ocio. Y, como el ocio, ha de ser un instrumento para mejorar la calidad de vida de todos los pueblos” (p.45).

La OMT así lo proclama en el preámbulo de la Declaración de La Haya sobre turismo cuando reconoce:

“La nueva función que corresponde al turismo por ser un instrumento para la paz, de mejorar la calidad de vida de todos los pueblos y un factor esencial de paz y comprensión internacional”.

Y es que, señala la Organización Mundial de Turismo: los monumentos bien conservados, las formas tradicionales de vida, y el medio natural intacto atraen a los turistas y los incitan a volver. A su vez, los gastos de esos turistas son una motivación económica para conservar la cultura y proteger el medio ambiente en la nación visitada, por lo contrario si los monumentos y el entorno no se conservan debidamente, los turistas no dejaran de sentirse atraídos y los beneficios económicos del turismo disminuirán (p. 41).

### **Actividad Turística y tercera edad**

Actualmente a nivel mundial el envejecimiento a nivel mundial es uno de los fenómenos de más difícil manejo y solución técnico-económica, en especial los países en desarrollo, según el Informe de las Naciones Unidas, en 1950 había en el mundo 200 millones de personas de 60 años y más. (Aranda, 2010, p.85).

Aranda (2010) “La tercera edad de los países desarrollados dispone de tiempo libre, de los medios necesarios para viajar, de sistemas de pensiones que al jubilarse les permite acceder a ingresos estables ahorrar y desde luego viajar”. (p.87).

En los países del subdesarrollo la mayor parte de las personas, incluyendo a la tercera edad, se quedan en casa durante las vacaciones lo hacen porque no sientan la necesidad de escapar transitoriamente al cuadro de su existencia cotidiana, sino porque no pueden pagarse un viaje. La alternativa de estos países sería entonces el desarrollo del turismo social (Bouillon, 1990, p.81). Para lo cual el turismo debe enmarcarse en una política general de desarrollo social.

El envejecimiento es un proceso denominado de cambios ya que no sólo afecta a las personas, sino que también ocurre en las poblaciones alrededor del mundo, y es lo que se llama el envejecimiento demográfico, este proceso es un cambio en generaciones el mismo que está ocurriendo en varios países.

Según nos menciona Manrique (2015) sobre la población del Perú al igual que muchos de los países en desarrollo se caracteriza por ser joven. El 38% de su población es menor de 15 años, y sólo el 6% corresponde a los 60 años o más cuya proyección al año 2025 será del 12%.

Los adultos mayores, componentes de un grupo minoritario, no han sido mayormente considerados dentro de esas prioridades. Es evidente que las mayores posibilidades para la supervivencia, y el cuidado de la salud la tienen los ancianos del estrato social alto o medio alto con mayor poder económico. En los sectores populares en cambio, la pobreza margina a los mayores de una atención de primera categoría.

Aproximadamente sólo 25% del total de gerontos están amparados por la Seguridad Social, son los jubilados de las empresas públicas o privadas que aportaron durante su vida productiva para lograr ésta protección en su vejez. Los que no aportaron o los que no ejercieron ocupaciones dependientes, si no tuvieron la capacidad o la precaución de ahorrar, a riesgo de devaluaciones monetarias, y si no tienen el apoyo familiar están condenados a una vida de desamparo. Algunos son acogidos en instituciones de inspiración caritativa (Hermanitas de los Ancianos Desamparados, 2015).

El Ministerio de Salud que ha señalado los problemas de salud de la población peruana, simplemente ha eludido a los adultos mayores. No ha habilitado ni un servicio, ni un consultorio de geriatría en los hospitales generales del país, ni en los centros de salud repartidos en la red de atención a la población. Esta situación no es achacable a las autoridades actuales, pues viene de muchos años atrás.

Manrique (2015) "La Fuerza Armada y la Policía Nacional cuentan con unidades geriátricas en sus hospitales generales y la Marina de Guerra posee un moderno centro geriátrico anexo al hospital general". (p.4)

La población mundial en los próximos años continuará creciendo, proceso que estará matizado por el incremento de las personas de la tercera edad, debiendo superar los 100 millones en el siguiente decenio. Por lo tanto, este será un segmento destacado para la industria del ocio, imponiendo nuevos retos y exigencias para los profesionales de este sector que implicará un conocimiento de las características propias de esta edad, sus necesidades, gustos, expectativas y condiciones que deberán estar presentes en los productos y servicios que se les brinden. Galbán et al (2007).

Por lo tanto, este es un sector que viene alcanzando un peso importante en la población mundial y que para la industria turística deberá ser objeto de estudio y sobre todo de búsqueda de opciones que satisfagan sus necesidades e incentiven a nuestros mayores a pasar una parte de su tiempo disfrutando de experiencias enriquecedoras, inclusivas, llenas de amor y buen gusto que caractericen los diferentes productos y servicios turísticos.

Como asegura Acosta, (2011) que las personas de tercera edad hace referencia a la población de personas mayores o ancianas. En esta etapa el cuerpo se va deteriorando y, por consiguiente, es sinónimo de vejez y de ancianidad. Se trata de un grupo de la población que tiene de 60 años de edad o más. Hoy en día, el término va dejando de utilizarse por los profesionales y es más utilizado el término personas mayores.

La vida de las personas de tercera es muy complicada ya que su salud es un aspecto importante, teniendo en cuenta que la naturaleza del ser humano es muy compleja si bien es cierto hay un ciclo biológico por cumplir que muchas veces no se logra concluir puesto que la salud se ve afectada por diferentes males que muchas veces no son explicadas ni diagnosticadas, gozar de un buen estado de salud no sólo física sino psicológica, espiritual y emocional les permite desarrollar diversas actividades no sólo en el hogar, sino recreativas de esparcimiento que eleven su calidad de vida y les permite mantener buenas relaciones interpersonales de este modo logrando completar el ciclo de la vida, la actividad turística por su naturaleza engloba diferentes especialidades que normalmente se necesitaría para tratar a personas que padezcan algún tipo de mal puesto que mejora el rendimiento físico, psicológico y espiritual del ser humano contribuyendo de este modo a cumplir con el ciclo de la vida . (Boullón, 2009, p.78)



## **Turismo de Tercera Edad**

Es un segmento de personas mayores de edad (de 60 a más), que viajan en forma individual o en contingentes. Su clasificación permite relacionar un conjunto muy amplio de variables como la edad, sexo, lugar de residencia, recursos económicos, estado de salud, grado de dependencia, formas de utilización del tiempo libre dedicado al turismo y la recreación.

### **Características y Condiciones**

- a) Asistencia médica.
- b) Seguridad
- c) Buen trato.
- d) Precios accesibles.
- e) Una oferta gastronomía pasiva y activa.
- f) Información.
- g) Amplia oferta recreativa.
- h) Transporte seguro y confortable.

### **Ventajas**

- a) Integrar al adulto mayor a las actividades turísticas regionales nacionales e internacionales.
- b) Actualizar y perfeccionar conocimientos, a través de talleres desarrollados en el circuito.
- c) Intercambiar experiencias con diferentes personas de la región o extranjeras.
- d) Distraer y recrear al adulto mayor, para que no se sienta solo.
- e) El adulto mayor posee más tiempo libre, debido a que a esa edad recibe su jubilación y puede realizar cosas que de repente anteriormente no pudo ejercer.

## **Desventajas**

- a) Condiciones saludables en la que se encuentre el adulto mayor. (enfermedades que padezcan)
- b) Olvido de cosas de vital importancia que debe llevar siempre el adulto mayor.
- c) Horas adecuadas para que puedan descansar sin de repente poder aprovechar sitios o cosas a una determinada hora.
- d) Formas de ser y pensar muy distintas de todos (pasivos, coléricos, amistosos, etc.)
- e) Enfermedades contraídas durante el viaje, que impiden de que la persona siga conociendo o cancelar el paseo.
- f) El límite de velocidad de un adulto mayor ya no es igual a la de una persona joven.

Nielsen, (2011) menciona que un posible efecto a más largo plazo sobre los flujos turísticos hacia los destinos turísticos es el envejecimiento demográfico. En las próximas décadas las generaciones numerosas del baby boom se van a retirar del mercado de trabajo en un contexto de importantes transformaciones socio-económicas, caracterizado, entre otros, por reformas en los sistemas de pensiones, alargando la vida laboral o retrasando la edad de jubilación.

Las personas mayores se presentan, normalmente, como un colectivo heterogéneo con distintos perfiles de consumidores de ocio turístico, debido, entre otros, a sus motivaciones turísticas. En este sentido, algunos son atraídos por los destinos litorales de sol y playa, mientras que otros se decantan por destinos de interior, dependiendo de los atractivos de cada espacio (paisaje, clima, patrimonio cultural y monumental, etc.). Además, se espera que las nuevas generaciones de mayores presenten comportamientos turísticos no sólo diferentes a las generaciones anteriores sino también más variados, es decir, más heterogéneos.

Como conclusión general, el turismo de los mayores permite desestacionalizar las visitas turísticas al destino y, en un futuro, podría contribuir al

desarrollo de nuevos segmentos tanto hacia espacios del litoral como de interior. El estudio de los cambios en el comportamiento turístico de las personas mayores puede considerarse especialmente importante para los destinos turísticos que en la actualidad cuentan con una demanda importante de personas mayores

Se considera habitualmente que algunas variables demográficas y socio-económicas como la edad, el género, el estado de salud, nivel de ingresos y la situación familiar condicionan el consumo de las personas en general. Estas variables se pueden calificar de objetivas, a las que se añaden otras variables subjetivas como son los valores y actitudes personales. Entre las barreras más importantes para acceder al turismo en general destaca el tiempo libre y una capacidad presupuestaria suficiente. En el caso de las personas mayores se ha observado que la edad, nivel de educación y problemas de movilidad son factores importantes para su participación en el turismo, y que conforme envejezcan los mayores las limitaciones a la participación en el ocio turístico actúan de forma diferente. En este sentido, el colectivo de personas mayores no suele ser uno de los segmentos más importantes de la demanda turística. Los factores relacionados con el curso de vida pueden explicar la propensión a viajar y el tipo de experiencia turística demandado, ya que los individuos tienen diferentes preocupaciones, intereses y actividades a lo largo de las diferentes etapas del ciclo de vida. En los años de jubilación anticipada a los 60 años más se espera que la propensión a viajar sea alta, mientras que más tarde en el retiro la 'falta de dinero, enfermedad y frecuentemente la pérdida de la pareja contribuyen a compensar el aumento de tiempo libre que experimenta este grupo.

### **Rutas turísticas**

En el turismo se están creando nuevos productos destacando los relacionados con las raíces locales y regionales. Aprovechando los recursos, atractivos y servicios y generar infraestructura y servicios de apoyo comunes a todos. En este caso se considera que el producto puede ser una ruta turística.

Como lo menciona Balderas y Carlos, (2004), para que los recursos sean aprovechados y disfrutados en beneficio tanto de la localidad en la que se ubica como por los visitantes, necesitan estar integrados ya sea por un corredor, un circuito, una guía o una ruta turística. Para este autor las características de una ruta varían dependiendo de los atractivos que se deseen integrar, las necesidades o demandas de la corriente turística, el segmento de mercado que se desea captar y la ubicación de los recursos turísticos.(p.62)

Las rutas tienen dan a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves, relativamente cercanos con el objeto de producir una sinergia entre ellos de tal manera que supere el valor del atractivo a la suma simple de cada uno de ellos (Calabuig y Ministrál, 1995 p.112).

Asimismo Dachary y Arnaiz (2006) mencionan que las rutas pueden ser monotemáticas o multi-temáticas aunque generalmente hay un tema eje, que es el integrador de todos los demás elementos que la componen. Y la amplitud de posibilidades de las rutas se debe a las ideas que se manejan en la actividad turística. Algunos temas que dan origen a las rutas son:

- a. Alimentos y gastronomía; los alimentos como tal y las formas de prepararse primero como productos y luego como platos.
- b. Cultura; entendida desde una visión antropológica como "un sistema de símbolos que incluye el lenguaje, arte, religión, moral y en principio cualquier otra cosa que parezca organizada en la vida social humana"
- c. Actividades típicas del mundo rural. Alrededor de las prácticas, los animales de trabajo, como el caballo, de manejo de especies y tradición, como la doma.
- d. Históricas, a partir de las historias de los lugares. Éstas pueden ser de diferentes tipos, ya sea que abarquen el patrimonio tangible o el intangible.

- e. De la naturaleza, con y sin transformación por parte del hombre, ya que ambas presentan escenarios o paisajes con personalidad propia (p.98).

A su vez, las rutas cumplen varias funciones de acuerdo con el tema que desarrollan y depende del tipo de productos que agrupan o los temas que abarcan, entre las cuales se encuentran:

-Función integradora. Las rutas permiten integrar a pequeños productores o medios, que individualmente no tendrían un impacto o atracción en el mercado turístico pero que agrupados generan una gran sinergia que los posiciona en una región y especialmente en un producto con toda la diversificación posible.

-Función asociativa. Agrupan a pequeños productores en una tarea común, por un lado crear la ruta como un mega producto regional y, por el otro, operar la misma desde la promoción a la comercialización a través de un modelo asociativista.

-Función comercial. Integran un frente de comercialización, unificar precios acorde con la calidad y evitar la competencia desleal, ya que todos son parte de una unidad: la ruta.

-Función descriptiva. Hay veces que determinados productos turísticos, desde alimentos hasta formas productivas, desde iglesias hasta molinos o desde mercados hasta fiestas patronales, son la expresión de un proceso que va cambiando, y por eso integrar la ruta es un recorrido por los cambios que esta actividad o producto va teniendo. Esto les permite tener un frente común amplio, lo cual le da mayor dimensión y riqueza histórica al producto que se está promoviendo.

-Función valorativa. Una actividad aislada hace del productor un actor anónimo, en algunos casos muy conocidos en su pueblo o comarca, pero al

sumar otros actores se da una competencia real por mejorar o especializar el producto y, a la vez, esta valorización regional incide en la autoestima de los actores directos y de los pueblos en lo general.

-Función de demostración. El efecto demostración que genera una ruta en una región lleva a la promoción del asociativismo, al auge de la búsqueda de los productores de bienes comunes o de oficios similares, con el objetivo de rescatar estas actividades del anonimato y transformarlas en verdaderos iconos regionales.

-Función de agregado de valor en dos dimensiones. Las rutas agregan valor a los productos, oficios o lugares que se agrupan en dos dimensiones. La primera dimensión es la propia del eje de la ruta; la segunda es la que se integra como en un cluster a otras actividades que giran alrededor de las rutas, desde los transportes a las posadas, los bares, restaurantes y, en general, la economía del lugar. Pero debido a que son procesos integracionistas de niveles diferentes, siempre hay que lograr consenso para colaborar e integrarse y para operar, lo cual implica una forma de organización y de control de la misma, para evitar que sólo algunos sean los beneficiados y no el colectivo de actores (Dachary y Arnaiz, 2006,p. 77).

Dado que las rutas se integran a partir de los recursos que unen o de las funciones que cumplen, para crearlas, es necesario averiguar el potencial del que se dispone, lo que permite valorar las posibilidades de éxito de acuerdo a los atractivos base, los cuales pueden ser modificados para mejorar; permitiendo jerarquizar los atractivos de acuerdo a su valor interno. Posteriormente se deben vincular los atractivos, para establecer el objetivo de la ruta, decir cuál es el valor conjunto de la misma, y en consecuencia toda una serie de valores complementarios (Calabuig y Ministral, 1995, p. 82).

También Barrera, (2003) agrega que las rutas se organizan en torno a un producto clave o en algunos casos a una canasta de productos, que permiten

caracterizar la ruta y le otorgan cierta identidad. El trayecto debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en el marco de la naturaleza y actividades propias de la cultura regional (p.63)

Siendo importante el grupo de tercera edad dentro del turismo, a continuación se describirá sobre rutas turísticas:

Según Álvaro (2010), en su libro *La Guía del Guía*, manifiesta que:

“Ruta es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer”. (p.78)

“Un territorio preparado técnicamente para recibir turistas o visitantes, les permite disponer de una variedad de actividades, factor que incide directamente en el tiempo de permanencia en dicho lugar”.

Una ruta, sea urbana o rural, debe tener un contenido temático, cuyos puntos de visita le proporcionen coherencia y atraktividad al recorrido. Los temas pueden ser variados, y la investigación sobre la historia, la cultura, la economía, la sociología e incluso la vida social de la zona urbana o rural, permitirá diseñar e implementar, sobre el mismo espacio, diferentes rutas y formas de organizar el producto.

Debe ir acompañada de un folleto o guía impresa, mediante los cuales, el usuario posea lo más significativo del tópicu motivo de la ruta.

El guía de turismo al evidenciar sus competencias, debe añadir valor a las rutas, pudiendo incluso teatralizarlas o utilizar actividades de educación ambiental.

En conclusión se puede decir que la creación de una ruta no sirve únicamente para promocionar un lugar, como en la mayoría de los casos se ha aplicado, sino que su creación es más trascendental, buscan producir sinergia, y se caracterizan de acuerdo a los recursos, servicios y necesidades; dan mayor consistencia a un territorio, buscando que tanto la localidad como los visitantes se beneficien. Para ello en este trabajo se propone que las funciones de la ruta sean: integradora, asociativa, valorativa y de valor agregado. En este sentido se diseñan itinerarios respetando las características del espacio geográfico, los atractivos, servicios turísticos y la actividad a realizar.

### **Diseño de rutas**

Para Álvaro (2010), en su libro la Guía del Guía manifiesta que:

Al momento de diseñar una ruta se considerarán, entre otros, los siguientes aspectos:

- Nombre y categoría: el nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza, así por ejemplo “ruta de la Toquilla”, en este caso la categoría predominante es Cultural, aunque algunos de sus componentes podrían ser de orden natural.(p.89)
- Localización.- vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta, este dato será de gran ayuda al momento de estructurar nuestro guión.
- Superficie o extensión.- es conveniente contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- Vías de acceso a los puntos de entrada.- se debe señalar con exactitud las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- Circulación interna.- en este punto ha de hacerse notar las posibles sub-rutas internas, que a su vez pueden tener cierto nivel de interés.



- Breve descripción de los recursos visuales globales.- en este punto se recogerán los datos más relevantes de los recursos a ser visitados. Esta breve descripción también será de gran ayuda para la elaboración definitiva del guión.
- Patrones climáticos.- se señalarán las características más relevantes del clima, así por ejemplo, temperatura, precipitaciones, heliofanía (horas efectivas de sol), humedad relativa del aire, etc.
- Atractivos naturales.- se hará referencia a recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.
- Atractivos culturales.- dependerá de cada caso, así: arquitectura moderna, arquitectura popular, agricultura tradicional, costumbres, etc.
- Atractivos de apoyo.- en lo concerniente a: miradores, centros de interpretación, museos de sitio, etc.(p.89)

En los últimos años asistimos a la multiplicación de rutas e itinerarios turísticos por todos los rincones del planeta Castejón, (2009) “En su diversidad, estos productos coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores. Presuntamente singulares, pretenden atraer la visita de consumidores potenciales”. (p.46)

En este orden de ideas Castejón (2009) establecen Las rutas turísticas se componen de un conjunto de atractivos organizados en forma de red dentro de un región determinada y que, estando debidamente señalizados susciten un reconocimiento de interés. Estos recorridos se organizan en torno a un tipo a una característica específica que delimite a la misma y le otorgue su nombre. (p.48)

De igual manera, las rutas pueden ser definida como:

Un itinerario o recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo

de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido utilizados con ese objeto. (Ruano, 2012.p.34).

En base a esto, las rutas representan un producto básico del turismo de tercera edad y constituyen una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área susceptible a ser comercializada en forma integrada o parcialmente.

### **Rutas turísticas en Perú**

En el Perú los organismos del estado dedicados a mejorar las oportunidades de turismo en el país están trabajando arduamente implementando estrategias para aperturar y complementar más destinos para hacer las rutas turísticas normales haciéndolas más atractivas para los turistas.

En estas dos últimas décadas el Perú ha demostrado al mundo su potencial turístico con sus diversas rutas turísticas que puede seguir el turista para conocer más lugares turísticos en poco tiempo, por ejemplo las rutas turísticas del Cusco que como principal atracción tiene la Ciudadela de Macchu Picchu pero además el turista puede hacer un recorrido turístico por el Camino del Inca, la Fortaleza de Sacsayhuamán, el Templo del Sol y la Luna, inclusive puede visitar Choquequirao y Caral.

Otro gran ejemplo es la ruta turística de Iquitos donde el principal destino es el Río Amazonas pero además tiene el Complejo turístico de Quistococha, el lago Rimachi, la Reserva de Allpahuayo – Mishana y la Reserva de Pacaya- Samiria, además de museos entre rutas. Así también tenemos la ruta turística de Lambayeque, de Trujillo, de Chachapoyas, de Tarapoto, del Callejón de Huaylas, del Valle del Colca, del Lago Titicaca, Paracas e Islas Ballestas y muchas más; cada día se apertura un gran número de rutas turística en Perú con el propósito de aumentar el turismo y satisfacer las curiosidades de los turistas.

## **Ruta del Cacao en la región San Martín**

En el marco de la Sexta Edición de Mistura, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) presentó la Ruta Turística del Cacao, a fin de diversificar la oferta turística de la región San Martín mediante la implementación de nuevos productos que incorporen los diferentes eslabones de la cadena productiva del cacao. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, 2017)

La primera etapa de desarrollo de la ruta se centra en las localidades de Lamas, Juanjui (Alto El Sol) y Tarapoto. “Este es un esfuerzo del gobierno nacional, regional y local y de los actores privados involucrados para lograr la diversificación de la oferta turística a nivel nacional principalmente de la región San Martín, brindando al turista una alternativa adicional de visita”.

Además, explicó que con la integración de empresarios turísticos del cacao y comunidades campesinas en esta ruta, se cumple con el rol de promover el desarrollo sostenible de dicha región, específicamente de la comunidad campesina de Alto El Sol y del distrito de Lamas.

Además, precisó que la Ruta del Cacao se difundirá en chocolaterías de Lima y Tarapoto, buscando integrar a todas aquellas unidades empresariales vinculadas al cacao, a la cadena de valor del sector turismo.

Asimismo, se ha instalado paneles informativos sobre la ruta en el aeropuerto de Tarapoto y al ingreso de Lamas y Juanjuí. También se ha capacitado a prestadores de servicios turísticos en técnicas de atención al cliente y manipulación de alimentos.

La implementación de esta ruta permitirá que para el 2016 el flujo de turistas en la región San Martín alcance los 1,2 millones de visitantes. Actualmente, dicha

región posee un flujo de 830 mil turistas. Igualmente, se beneficiarían a 2 mil personas, entre productores y comunidades vinculadas al cacao.

Finalmente, informó que se proyecta implementar la Ruta del Cacao en Cusco, Junín, Piura y posicionarla en Lima, utilizando como lugares de visita y medios de difusión a las chocolaterías.

Como se sabe, el cacao está siendo reconocido a nivel internacional por su calidad y sabor y ha obtenido premios como “El mejor chocolate del mundo del Salón du Chocolat de París 2009” y “Mejor grano y licor de cacao”, en la tercera edición del Chocoandino en Colombia el 2011.

De esta manera observando los acontecimientos recientes a cerca de los eventos turísticos positivos que está ocasionando la ruta del cacao y los beneficiarios somos todos, en especial dos recorridos que propone por la región de San Martín: uno, denominado "Alto el Sol Río Abiseo y su cacao", que recorre Juanjui, Pachiza, Alto el Sol y Huicungo, y el segundo, "Lamas y su cacao", que va desde Tarapoto hasta Lamas.

Es por ello que se pretende diseñar una ruta turística para contribuir al desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín. (Anexo 1)

Se hace un análisis de la situación actual y las principales características de las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín (atractivos, servicios y recursos naturales y culturales), para llegar al diagnóstico de la realidad que presenta cada uno, y a partir de ahí determinar su posible aprovechamiento a través de un diseño de ruta turísticas para contribuir al desarrollo de turismo de Tercera Edad.

El documento se sustenta en trabajo documental y de campo, el primero se llevó a cabo a partir de la consulta de libros, tesis, monografías, datos

escritos oficiales, artículos y revistas entre otros. Para el trabajo de campo se visitó los atractivos turísticos principales que pueden ser visitados por las personas de tercera edad que cuenta las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín, así como las localidades que abarcan el territorio en estudio. Se diseñaron entrevistas semi estructuradas para aplicar a los gremios turísticos. Las preguntas fueron abiertas, por ser más flexibles y permitir mayor adaptación a las necesidades de la investigación. Para conocer el perfil del visitante se diseñó un cuestionario a partir de variables nominales: estado civil, procedencia, ocupación; variables ordinales: motivación, gustos, forma de visita; variables de razón: edad, ingresos gastos; e intervalares: tiempo de estancia, frecuencia. Además, se utilizó el método de observación de esta manera utilizando cámara fotográfica (Anexo 3).

Debido a que existen diversas metodologías que permiten la creación de productos turísticos, pero no hay una específica ya que depende de las características que posea cada lugar. Se procedió a revisar, seleccionar y analizar algunas de esas metodologías, por lo que para la propuesta de la ruta turística se proponen las etapas que a continuación se describen:



**Figura 1. Proceso metodológico**

Fuente: Elaboración Propia 2017

## **I. Caracterización y evaluación del territorio**

Consistió en caracterizar al territorio e identificar, valorar y jerarquizar los recursos naturales, culturales y servicios; ello se hizo a partir de visitas, observación, diseño y aplicación de instrumentos, así como de herramientas de campo.

Para la caracterización de los recursos, se apoyó de la *Metodología de inventario turístico* desarrollada por Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Anexo 2)

## **II. Análisis y Síntesis**

Con la finalidad de tener un panorama real de la situación actual del territorio, y conocer el potencial turístico de los recursos e iniciar la planeación

del proyecto, se ordenaron y sintetizaron los resultados. Se realizó un diagnóstico interno de las fortalezas y debilidades, sobre las cuales se puede influir para reforzar; identificando las fuerzas interiores que facilitan el logro de los objetivos, y las limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva. Y un diagnóstico externo de las oportunidades y amenazas, elementos positivos y negativos que no se pueden controlar pero que influyen.

El análisis y la síntesis ayudaron a valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta, pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas de tercera edad, e identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite la comunidad. (Anexo 3)

### **III. Diseño de la Ruta**

Se precisó el concepto (nombre, logotipo, slogan, tipo función), el segmento al que se destinaría, la ubicación; seleccionando los atributos y actividades a realizarse, trazando la ruta e itinerarios; los servicios, capacidad de carga y medios de difusión.

### **IV. Gestión y ejecución**

Esta última etapa no se realizó, pues corresponde a la población local su gestión y ejecución, sin embargo, en caso de que se concrete el proyecto, se contempla que pudiera haber un posible acompañamiento. En base a esa consideración se establecen algunas propuestas que pueden permitir la ejecución de la ruta.

Es importante resaltar que no hay una etapa que sea más importante que otra, ya que para desarrollar adecuadamente el trabajo y lograr los objetivos, se debe ser muy cuidadoso en cada una de ellas, pues hay una interdependencia así los resultados de una, permiten el desarrollo de la consecuente.

## **Caracterización del Territorio**

### **Provincia de San Martín**

Localización : En el Km 605 de la Carretera Fernando Belaúnde Terry

Capital : Tarapoto

Altitud : 333 m.s.n.m

Clima : Cálido - húmedo - varía entre 28°C y 32°C

**Principales Atractivos:** Lago Sauce, conocido como Laguna Azul, Cascadas de Ahuashiyacu de Tarapoto, Cascadas de Huacamaillo, Distrito de Chazuta, a 50 km de Tarapoto. Pueblo de bella cerámica, vestigios arqueológicos y belleza paisajística. (Dirección de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

**Principales eventos anuales:** Fiesta de San Juan (24 de Junio), Fiesta Patronal Santísima Cruz de los Motilones (8-18 de Julio), Aniversario y Fundación Española de Tarapoto (09-20 de Agosto).

**Servicios que se ofrecen:** Hospedaje, alimentación, agencias de viajes, operadores de turismo, bancos-cajeros, casa de cambio, museo, oficina de información turística, servicio: correos, mototaxis, estacionamiento, fax, internet, venta de artesanía, lugares de esparcimiento (discotecas, pubs, karaokes, recreos turísticos).

#### **Accesibilidad:**

- **Vía terrestre:** 24 horas desde Lima por carretera asfaltada (Fernando Belaúnde Terry). Servicio de buses de diferentes tarifas.

- **Vía aérea:** A través del Aeropuerto Guillermo del Castillo Paredes. Vuelos regulares desde Lima (1 hora)



## Atractivos principales de la provincia de San Martín

### 1. Lago Sauce, conocido como Laguna Azul

El Lago Sauce, llamado también Laguna Azul, es un bello espejo de agua de 350 hectáreas ubicado a las orillas del pueblo del mismo nombre siendo actualmente el destino turístico más visitado de San Martín. Su primer nombre fue Laguna de Saucicocha, en razón de los árboles de Sauce, planta medicinal que abundaba y ahora ha desaparecido. La agradable temperatura del agua oscila entre los 25° C (77° F) a 28° C (82,4° F) y las hermosas tonalidades verduscas y azuladas que ésta toma por el reflejo del cielo y la abundante vegetación que la circunda, hacen de ella un lugar paradisíaco. Sus características son: Superficie 4'308,000 m<sup>2</sup>, Longitud máxima: 5,000 m. Profundidad: 37.5 m, Volumen Total: 79'806,147 m<sup>3</sup> y situado a una altura de 700 m.s.n.m. Pintorescos albergues y alojamientos se ubican adyacentes a sus riberas lo que permite al visitante disfrutar de los bellos amaneceres a orillas del lago. El Caserío Dos de Mayo en una de sus orillas es también un paraje natural de mucho encanto. La laguna es hábitat de Fauna silvestre, aves: garzas, martín pescador, sachapatos, águilas, pescadoras, anfibios, reptiles, etc. y de Fauna acuática: peces (bujurcos, carachama, bagres y mojarra), crustáceos (camarón cangrejo); moluscos (churos, caracol de agua dulce y almejas). Además, se encuentran anfibios y reptiles. Está rodeado de pastizales y centros turísticos, así como el mismo centro poblado de Sauce, Caserío Dos de Mayo y también las instalaciones del Centro Piscícola Sauce del Ministerio de Pesquería. La laguna es hábitat de Fauna silvestre, aves: garzas, martín pescador, sachapatos, águilas, pescadoras, anfibios, reptiles, etc. y de Fauna acuática: peces (bujurcos, carachama, bagres y mojarra), crustáceos (camarón cangrejo); moluscos (churos, caracol de agua dulce y almejas). Además, se encuentran anfibios y reptiles. En su entorno se realiza actividades

agrícolas: maíz, frijol, plátano, yuca, árboles frutales como cítricos y últimamente arroz bajo riego, producción pecuaria como crianza de ganados vacuno, ovino, caballos y aves de corral (gallinas, patos, etc). La riquísima flora de este lugar es una de sus características, abundando variedades como la uña de gato o garabato bachuja, ajo sachá, ayahuasca, cola de caballo, chuchuhuasha, malva y paico. Esta laguna también es muy visitada porque en su lecho se encuentran las reconocidas perlas rosadas. Finalmente tiene uso como transporte vía lacustre, los pobladores utilizan desde canoas hasta botes a remo. Deslizadores de aluminio con motores fuera de borda (transporte de personas y carga). Para el embarque y desembarque existen puertos artesanales, con plataformas de madera con techos contruidos de palma. La Laguna es propicia para la práctica de la pesca, el sky, la navegación en bote motor, natación y vela, o simplemente balancearse en una hamaca al borde de este paraíso líquido circundado por una espesa jungla, hacen que esta laguna sea una tentación irresistible. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

## **2. Cascadas de Ahuashiyacu de Tarapoto**

Formidable caída de agua ubicada a la vera del camino de Tarapoto a Yurimaguas . Las aguas de la catarata descienden tempestuosamente por la cordillera, bañando a su paso helechos y orquídeas y brindando un espectáculo natural impresionante. Está ubicada en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Regional "Cordillera Escalera" (D.S. 045-205, del 25 de diciembre del 2005) a 465 m.s.n.m. Cuenta con dos 02 caídas, la primera de 60 m, aún no explotada y sin acceso y la segunda de 40 m de altura que discurre sobre la roca terminando en una poza de aproximadamente 12m de diámetro y con profundidades que van desde 30 cm hasta 2.5m, en su parte central; lo que permite la natación. Nace por la confluencia de nacientes de agua que forman la quebrada de

Ahuashiyacu que deviene de los vocablos quechuas ahushi = cantar y yacu = agua, es decir se traduciría como "agua cantarina" o "agua que se ríe", que se halla enclavada de una leyenda lo que anteriormente fuera territorio de los motilonos. Según cuenta la leyenda el agua que corre cristalina y juguetona no es otra cosa más que los retozos juveniles de la más bella y codiciada hija de un antiguo cacique, quien celoso de la belleza de la joven AHUSI y sospechando que sus jóvenes súbditos codiciaban a la bella muchacha para desposarla, decidió pedir a uno de los brujos de la tribu que conjurara el peligro "convirtiéndola en agua". Hasta la catarata se asciende desde la carretera por un bello sendero plagado de árboles de gran altura así como pequeños arbustos que forman una vegetación tupida. Se observan variedades de pájaros como paucares, loros, shanshos, gallitos de las rocas (visible en época de apareamiento) y variedades de mariposas de colores e insectos. Durante el camino hacia la catarata, se encuentran significante mariposas grandes del genero Morpohosp de color azul. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

### **3. Cascadas de Huacamaillo**

Ubicada al fondo de una fascinante quebrada que alimenta al río Cumbaza, uno de los tributarios del río Mayo. Es de singular caída de agua muy cristalina que discurre entre una tupida vegetación. Se llega caminando por el cauce de una pequeña quebrada del río Cumbaza, atravesando hasta 3 veces el río, y al llegar en la parte más alta se encuentra la catarata, cuenta con una caída de 20 m de altura que termina en un pozo cuya profundidad es 2 m. La vegetación existente es exuberante y típica de los bosques tropicales húmedos con variedad de helechos y orquídeas. Fácilmente pueden observarse variedad de aves y mariposas. Tiene una leyenda que alude a su nombre los lugareños cuentan que antiguamente este

lugar se encontraba habitado por gran cantidad de guacamayos uno de los cuales fue muerto y al caer formó la catarata. En algunas ocasiones, cerca de las cataratas muy temprano se puede oír a las aves del guacamayo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

#### **4. Distrito de Chazuta.**

Brote de agua subterránea que aflora en un cerro de pendiente abrupta. El flujo de aguas se da en forma de pequeñas cascadas dentro de un área de 400 m<sup>2</sup>, las cuales, al final de su recorrido, confluyen en una poza de 16 m<sup>2</sup> y tiene una profundidad de 5 m. La temperatura de sus aguas alcanza los 40 °c. Y su aspecto es turbio lechoso con un alto contenido de azufre. Los lugareños utilizan estas aguas como relajantes y para aliviar males en los huesos. El lugar se encuentra rodeado de una profusa vegetación típica de selva alta. Ubicado a 41 Km. al sur de la ciudad de Tarapoto, se encuentra a 260 msnm, a 6 grados 36 minutos 15 segundos de latitud sur y 76 grados 10 minutos 30 segundos longitud oeste. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

## **Provincia de Moyobamba**

Localización : En el Km 494 de la Carretera Fernando Belaúnde Terry

Capital : Moyobamba

Altitud : 860 m.s.n.m

Clima : Subtropical semi húmedo – Pluvial - varía entre 18°C y 26°C

**Principales Atractivos:** Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco, Baños Termales de San Mateo, viveros y orquidearios, Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana, Morro de Calzada, Cascadas de Paccha, Lahuarpía y Lejiayacu. (Dirección de Comercio Exterior y Turismo, 2017)

**Principales eventos anuales:** Semana Turística de Moyobamba (20-30 de Junio), Fiestas Tradicionales de San Juan y San Pedro (24-25 de Junio), Fiesta Patronal Santiago Apóstol y Santa Ana y Aniversario de Fundación Española de la ciudad de Moyobamba (23 -25 de Julio), Festival de la Orquídea (Primera semana de Noviembre).

**Servicios que se ofrecen:** Hospedaje, alimentación, agencias de viajes, bancos-cajeros, casa de cambio, museo, oficina de información turística, servicios: correos, currier, mototaxis, estacionamiento, fax, internet, venta de artesanía, lugares de esparcimiento (discotecas, pubs, karaokes, recreos turísticos).

**Accesibilidad:** Vía terrestre - asfaltado a través de la carretera Fernando Belaúnde Terry.

## Atractivos principales de la provincia de Moyobamba

### 1. **Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco**

Mirador natural que se encuentra a una altura de 886 m.s.n.m y a 80 m sobre las aguas del Río Mayo. Desde este lugar se puede observar los paisajes generados en el valle del Mayo a través de áreas boscosas y zonas intervenidas dedicadas a la agricultura. Es una de las bellas puntas en donde el observador encuentra una verdadera mezcla de un paisaje natural y cultural es un balcón hermoso ubicado en el barrio de Zaragoza. Los domingos y en algunas fechas especiales se realiza la venta de comidas típicas. En la parte baja está el puerto de Tahuishco, principal puerto fluvial de nuestra ciudad, lugar en que cada fin de semana se realiza las ferias sabatinas. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

### 2. **Baños Termales de San Mateo**

Ubicada en la carretera al distrito de Japelacio km 3, en las faldas del cerro San Mateo, en selva alta a una altitud de 1047 m.s.n.m. Lo constituyen fuentes de agua caliente que brotan del subsuelo, característica que le atribuyen propiedades medicinales y terapéuticas, especialmente para la artritis, reumatismo, estrés, dolores musculares, etc. En la zona se pueden encontrar 6 pozas de agua caliente, las mismas que han sido nombradas en honor a las orquídeas de la zona (poza 1 denominada “Cattleya Rex” o “golondrina” con una temperatura promedio de 43°C; poza 2 denominada “Phargmipedium Kovachii” o “Zapatito gigante” con una temperatura promedio de 42°C; poza 3 denominada “Psychopsis Versteegianum” o “Mariposa” con una temperatura promedio de 36°C, poza 4 denominada “Masdevallia Strobelli” o “boquita de león” con una temperatura promedio de 38°C, poza 5 denominada “Mormodes Revolutum” o “pajaritos” con una

temperatura promedio de 39°C y poza 6 denominada “Cattleya Luteola” o “golondrinilla” con una temperatura promedio de 41°C. Así mismo el lugar también cuenta con 3 chorros de agua caliente (temperatura promedio 31°C), 3 chorros de agua fría (temperatura promedio 24°C), 2 piscinas para adultos y 1 piscina para niños. El lugar también cuenta con juegos recreativos para niños, cancha deportiva, tambos de descanso, zona de masoterapia y restaurante. El área mide 33 685.73 m<sup>2</sup>. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

### **3. Viveros y orquidearios**

Vivero ubicado muy cerca del centro de la ciudad, dentro de las instalaciones se puede observar diferentes especies de plantas como bromelias y orquídeas (algunas puestas a la venta). Entre las orquídeas se aprecia: Avispa (*Brassia Lanceana*), Golondrina (*Catleya Rex*), Araña (*Cattasetum Saccatum*), Borceguíes o Zapatito de bebé (*Cattasetum Saccatum*), Perodiano); Ramillete de Novia (*Lonopsys*); Boca de León (*Lycaste macropula*), Campanitas (*Massdevallia atrobelli*), Zapato de la reina (*Phragmipedium Ricetri*) y otras más. Cuenta con una variedad de artesanías a la venta y un pequeño bar en el cual se puede degustar de bebidas típicas de la región. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

### **4. Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana**

Bosque temporalmente inundable rodeado de aguajales (*mauritia flexuosa*), renacales (*ficus sp.*) y tangaranas (*triplaris peruviana*); constituye un refugio natural de diversos animales silvestres y especies vegetales menores, muchos de ellos en estado vulnerable y en peligro de extinción; en especial monos (Friles, pichicos,

mono negro, pelejo y omeco), aves (Tarahui, flauterillo, tucan, manacaracu, garza, cocherillo, ishaco y pipite), maníferos entre los principales (lobo de río, achini o coati, oso hormigero, ardilla, tigrillo, otorongo y majaz). Asimismo se caracteriza por la presencia de helechos, orquídeas, aráceas, entre otros. Ubicado en las Provincias de Rioja y Moyobamba con una área de 1,737. 73 Has, aproximadamente a una altitud de 840 m.s.n.m . El nombre Tingana, proviene del efecto de "Tingar", lanzar frutos secos no comestibles como parte del entretenimiento de los niños de la zona. En Tingana ofrecen bungalows típicos de descanso, hamacas, paseos en canoas, pesca deportiva, caminatas ecológicas en tiempo de verano, columpios naturales. Para ingresar a la reserva es importante ponerse en contacto directo con la Asociación de Conservación Aguajal Renacal del Alto Mayo – ADECARAM, y alguna Agencia de Viaje y Turismo de la región. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

##### **5. Morro de Calzada**

Se presenta como cerro testigo (o apartado) de la cadena montañosa de la denominada cordillera oriental. El morro se levanta en medio de la llanura del Valle del Mayo a una altura de 575 m. y a una altitud de 1430 msnm, conocido como el mirador del Alto Mayo. Desde la cima se observan las ciudades de Moyobamba y Rioja, así como la densa vegetación y belleza paisajística del lugar. El material predominante del que se halla formado es el calcáreo, el mismo que al ser erosionado por las precipitaciones del lugar, ha configurado una morfología casi piramidal en algunas de sus laderas. La presencia de flora y fauna va de acuerdo al clima de bosque húmedo nuboso con temperaturas templadas por el día y frías en las noches, el mismo que por la variación en la altitud ha experimentado ciertos cambios que favorecen y condicionan la



presencia de diferentes ecosistemas entre las especies vegetales más comunes tenemos a las orquídeas, bromelias, castañas y almendras, así mismo, la presencia de especies de aves, insectos y reptiles menores, lo cual representan un importante lugar para la observación de aves . Las infiltraciones de agua, conforman afloramientos que en forma de manantiales abastecen de este líquido al pueblo de Calzada y originan una quebrada en otro punto del morro que abastece de agua al pueblo de Yantaló. El lugar está asociado a la existencia de leyendas locales que giran en torno a la existencia de una figura de piedra de forma humana, conocido como “el hombre de piedra” existente en la falda del cerro el morillo, anexo del cerro mayor, dicha figura, de aproximadamente 1,60 cm de alto, tiene la forma de un hombre con los brazos caídos y el cuerpo inclinado hacia adelante, careciendo de cabeza. Una de las historias señala que la cabeza fue cortada por gente local para extraer el oro que tenía dentro; otra versión indica que la cabeza fue cercenada porque cada vez que alguien se acercaba a la figura se desataban lluvias torrenciales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

#### **6. Cascadas de Paccha**

Se encuentra en el Centro Poblado Nuevo San Miguel a una altura de 1 150 m.s.n.m., sus aguas provienen de la quebrada Paccha, son cristalinas y discurren sobre lechos pedregosos, los mismos que hacen el puente natural para cruzar la base de la cascada. El lugar se encuentra rodeado de una frondosa y alta vegetación que constituye el hábitat natural de orquídeas, bromelias y especies de flora propias de la zona; en el camino hacia las cascadas, se puede apreciar todo tipo de insectos, mariposas y aves que abundan en la zona. La cascada presenta tres caídas de una altura promedio de 30 metros, siendo la primera caída llamada Salto del Alcalde, la segunda “Los Helechos” y la tercera “Peña de Oreb”. El lugar

cuenta con tambos de descanso, vestidores, servicios higiénicos diferenciados por sexo, boletería y juegos recreativos para niños. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

## **7. Lahuarpía y Lejiayacu**

Ubicada en las colinas que enmarcan al Centro Poblado Lahuarpía, a una altitud de 743 m.s.n.m. Sus aguas provienen de la quebrada de Plantanoyacu, en cuyo curso se encuentran dos cascadas de 10 y 12 metros de caída respectivamente, separadas por diez minutos de caminata. Sus aguas son de un color cristalino y, al caer en forma abundante, forman pozas naturales, donde se puede dar un refrescante baño. El lugar se halla rodeado de una abundante y exuberante vegetación propia de la zona, con paisajes naturales. Entre la vegetación natural se pueden observar algunas bromelias, así como también diferentes especies de insectos, reptiles, pequeñas mariposas, aves, entre otros. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

### 2.3. Definición de términos

**Actividad Turística:** La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (Rodríguez, 2012)

**Adultos mayores:** Este es el término o nombre que reciben quienes pertenecen al grupo etáreo que comprende personas que tienen más de 60 años de edad. Por lo general, se considera que los adultos mayores, sólo por haber alcanzado este rango de edad, son lo que se conocen como pertenecientes a la tercera edad, o ancianos. (Ministerio de Salud, 2015)

**Atractivo Turístico:** El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Ley General de Turismo. Glosario, 2009).

**Paquetes Turísticos:** Un paquete turístico es un producto que se comercializa de forma única. Contiene dos o más servicios de carácter turístico, como alojamiento, manutención y transporte, por el cual se abona un precio dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le preste( Fernando, 2011).

**Ruta turística:** Ruta es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores

culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer. (Álvaro, 2010)

**Turista:** Los turistas son viajeros, pero debe quedar claro de no todos los viajeros son turistas. Mientras que los viajeros tienen un motivo específico para desplazarse, los turistas lo hacen voluntariamente. Los turistas sienten que ellos son clientes, y por lo tanto, desean ser tratados como tales y esperan que las circunstancias se ajusten a sus necesidades, en tanto que el viajero promedio ve las diferentes partes de su viaje como elementos individuales que él mismo ha seleccionado, por lo que acepta más fácilmente las condiciones, idiosincrasia y naturaleza del destino a visitar. (Ley General de Turismo. Glosario, 2009).

**Tercera Edad:** Término que hace referencia a la población de personas mayores o ancianas. En esta etapa el cuerpo se va deteriorando y, por consiguiente, es sinónimo de vejez y de ancianidad. Se trata de un grupo de la población que tiene de 60 años de edad o más. Hoy en día, el término va dejando de utilizarse por los profesionales y es más utilizado el término personas mayores. (Acosta, 2011)

**Turismo:** Actividad que realizan las personas durante su viajes y estancias en lugares distintos al de sus entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionado con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar visitado. (Ley General de Turismo. Glosario, 2009).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo de investigación**

**Investigación Aplicada:** se utilizó los conocimientos de la información sobre el estudio de los productos turísticos y su efecto en los adultos mayores para llevarlos a la práctica y aplicarlos en el diseño rutas turísticas que permitirán el desarrollo del turismo de la Tercera Edad en la Provincias de San Martín y Moyobamba - región San Martín.

### **3.2. Nivel de Investigación**

#### **Nivel descriptivo-prospectivo**

Describe fenómenos sociales en una circunstancia temporal y geográfica determinada. Su finalidad es describir y/o estimar parámetros. Asimismo el nivel prospectivo posee una característica fundamental, es la de iniciarse con la exposición de una supuesta causa, y luego seguir a través del tiempo a una población determinada hasta determinar o no la aparición del efecto.

### **3.3. Población, muestra y unidad de análisis**

La presente investigación descriptiva analítica; busca diseñar rutas turísticas para desarrollar el turismo de la Tercera Edad en las Provincias de San Martín y Moyobamba- región San Martín.

#### **Población 01**

Según los propósitos de la investigación, se tomaron en cuenta a todos los turistas entre nacionales e internacionales que visitan la región San Martín, siendo estos 1 134 001 de turistas nacionales y 26 069 de turistas internacionales. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Sistema de Información Estadística de Turismo, 2016).

a) Turistas Nacionales : 1 134 001 - 5% = 56 700

b) Turistas internacionales : 26 069 - 5% = 1 303

a) Universo de la población de turistas nacionales e internacionales = 58 003

**Muestra:**

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(E^2 * N) + (z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 58003}{0.05^2(58002) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{55\,706,0812}{145.9654}$$

$$n = 382$$

Por lo tanto la muestra es de 382 turistas nacionales e internacionales que arriban a la región San Martín.

**Dónde:**

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confiabilidad (1,96)

p: Probabilidad (0.5)

q: (1-p) = 0.5; Es la proporción de la población que no interés

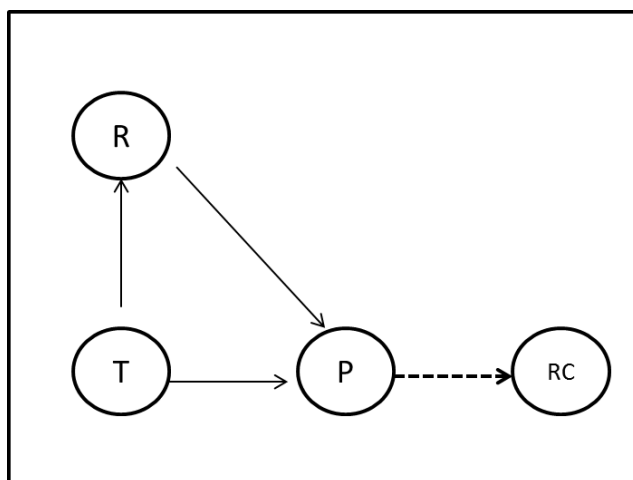
N: Tamaño de la población (58 003 Turistas que visitan San Martín)

E: Nivel o margen de error admitido (0.05)

a : Grado de confianza se tiene en cuenta.

### 3.4. Tipo de Diseño de investigación

#### Descriptivo-prospectivo



**Dónde:**

**T** = Turismo de Tercera Edad

**R** = Diseño de rutas turísticas

**P** = Propuesta

**Rc**= Realidad de Cambio

### **3.5. Métodos de investigación:**

#### **Método Inductivo:**

Debido a la carencia de leyes generales determinadas para el tema del turismo de tercera edad, se plantea el conocimiento generado a través de la inducción en el caso específico de la provincia de San Martín y Moyobamba-Región San Martín, a fin de establecer un conocimiento general relacionado al tema de investigación.

#### **Método Analítico – Sintético:**

Teóricamente existen definiciones vinculadas con las variables, las cuales principalmente en la provincia de San Martín y Moyobamba serán representadas y observadas en conjunto (síncresis), para ser analizadas según las variables y dimensiones establecidas (análisis) y así componer el tema general (síntesis)

### **3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Encuesta: A través de un cuestionario con preguntas de tipo abiertas y cerradas se pretende conocer necesidades, gustos y preferencias del grupo de visitantes de la tercera edad en diferentes atractivos de las provincias de San Martín y Moyobamba (Anexo 4)

Entrevista: Mediante una guía de preguntas se recogió información acerca rutas turísticas en la región San Martín y promoción de paquetes de turismo de la Tercera Edad. (Anexo 5)

Observación: Se utilizó libretas de campo con el fin de describir el estado de conservación de los atractivos principales para el diseño de rutas turísticas para el sector de la Tercera Edad. (Anexo 3)



### **3.7 Técnicas y Análisis de datos.**

Para analizar los datos recolectados en las encuestas aplicadas, así como la entrevista se realizaron mediante el análisis la utilización de la herramienta estadística como lo es la hoja de cálculos de Microsoft Excel y el análisis mediante gráficas por cada pregunta para mejor entendimiento.

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

En la tabla que a continuación se presenta, se muestra los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los visitantes de tercera edad a nuestra región, en un total de 382 turistas entre nacionales y 297 extranjeros, siendo un total de 679.

**Tabla 1**

***Resumen de encuestados***

Indicadores		<b>Nº Encuestados</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	Femenino	212	31,2
	Masculino	467	68,8
Totales		<b>382</b>	100
<b>Procedencia</b>	Nacional	377	55,5
	Extranjero	302	44,5
<b>TOTALES</b>		<b>382</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Elaboración propia .2017**

**Descripción:** En la tabla N° 1 se puede concluir que el 68,8% de los visitantes son de sexo masculino y el 31,2% son de sexo femenino; asimismo el 55,5% es de procedencia nacional y un 44,5% extranjera.

**Tabla 2****Conocimiento de atractivos en la provincia de Moyobamba**

<b>2. ¿Qué atractivos turísticos conoce en la provincia de Moyobamba?</b>		
		%
a) Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco	<b>266</b>	<b>69,6</b>
b) Baños Termales de San Mateo	<b>304</b>	<b>79,6</b>
c) Viveros y Orquidiarios.	<b>322</b>	<b>84,3</b>
d) Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana	<b>0</b>	<b>0,0</b>
e) Morro de Calzada	<b>0</b>	<b>0,0</b>
f) Cascadas de Paccha	<b>0</b>	<b>0,0</b>
g) Lahuarpía y Lejiayacu.	<b>0</b>	<b>0,0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>892,00</b>	<b>233,5</b>

**Fuente: Elaboración propia .2017**

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 84,3% conoce los Viveros y Orquidiarios, el 79,6% conoce los Baños Termales de San Mateo y el 69,6% los Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco.

**Objetivo 1: Identificar las rutas turísticas para los adultos mayores que contribuyan a la promoción del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba, región de San Martín**

**Tabla 3*****Atractivo que se puede visitar en Moyobamba***

<b>3. ¿Cuál de los atractivos de las provincias de Moyobamba que le gustaría visitar? Marque solo una</b>		
		%
a) Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco	123	32,2
b) Baños Termales de San Mateo	165	43,2
c) Viveros y Orquidiarios.	64	16,8
d) Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana	12	3,1
e) Morro de Calzada	7	1,8
f) Cascadas de Paccha	9	2,4
g) Lahuarpía y Lejiayacu.	2	0,5
<b>TOTAL</b>	382,00	100,00

**Fuente: Elaboración propia .2017**

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 43,2% mencionan que el atractivo de la provincia de Moyobamba que les gustaría visitar son los Baños Termales de San Mateo, mientras que el 32,2% mencionan que el atractivo que les gustaría visitar son los Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco y el 16,8% los viveros y Orquidiarios.

**Tabla 4*****Potencial Turístico de la provincia de Moyobamba***

<b>4. ¿Cree Ud. Que el distrito de Moyobamba tiene Potencial Turístico?</b>		
		%
a) Si	357	93,46
b) No	25	6,54
<b>TOTAL</b>	382	100,00

**Fuente: Elaboración propia .2017**

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 93,45% mencionan que el distrito de Moyobamba tiene Potencial Turístico, de otra forma el 6,54% asevera que no.

**Tabla 5**

***Atractivo principal para el Diseño de ruta en Moyobamba***

<b>5. ¿Si se desea diseñar una ruta turística para el segmento de tercera edad, que atractivo estaría dispuesto a posicionar? – Marque solo una</b>		
		<b>%</b>
a) Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco	<b>111</b>	29,06
b) Baños Termales de San Mateo	<b>221</b>	57,85
c) Viveros y Orquidiarios.	<b>35</b>	9,16
d) Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana	<b>12</b>	3,14
e) Morro de Calzada	<b>3</b>	0,79
f) Cascadas de Paccha	<b>0</b>	0,00
g) Lahuarpia y Lejiayacu.	<b>0</b>	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia .2017

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 57,85% mencionan que los Baños Termales de San Mateo sería el atractivo principal para el diseño de una ruta turística para el segmento de tercera edad, el 29,06% menciona a los Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco como la primera opción y 9,16% indican que los Viveros y Orquidiarios sería otra opción.

**Tabla 6**

***Conocimiento de atractivos en la provincia de San Martín***

<b>6. Qué recurso turístico conoce en la provincia de San Martín?</b>		
		<b>%</b>
a) Lago Sauce	<b>108</b>	28,27
b) Cascadas de Ahuashiyacu	<b>136</b>	35,60
c) Cascadas de Huacamaillo	<b>15</b>	3,93
d) Distrito de Chazuta	<b>123</b>	32,20
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia .2017

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 35,60% mencionan que conocen las Cascadas de Ahuashiyacu, el 32,20% conocen el distrito de Chazuta y el 28,27% el Lago sauce.

**Tabla 7**

***Atractivo que se puede visitar en San Martín***

<b>7. Según su opinión. ¿Cuál atractivo en la provincia de San Martín le gustaría visitar?</b>		
		<b>%</b>
a) Lago Sauce	<b>124</b>	32,46
b) Cascadas de Ahuashiyacu	<b>113</b>	29,58
c) Cascadas de Huacamaillo	<b>7</b>	1,83
d) Distrito de Chazuta	<b>138</b>	36,13
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia .2017

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 36,13% mencionan que les gustaría visitar el distrito de Chazuta, el 32,46% mencionan que les gustaría visitar Lago Sauce y el 29,58 ,08% les gustaría visitar las Cascadas de Ahuashiyacu.

**Tabla 8**

***San Martín como Potencial Turístico***

<b>8. ¿Cree Ud. Que la provincia de San Martín tiene Potencial Turístico?</b>		
		<b>%</b>
a) Si	<b>382</b>	100,00
b) No	<b>0</b>	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia .2017

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 100% mencionan que la provincia de San Martín tiene Potencial Turístico.

**Tabla 9**

***Diseño de ruta turística en la provincia de San Martín***

<b>9. ¿Si desea diseñar una ruta turística para el segmento de tercera edad, que atractivo estaría dispuesto a posicionar? – Marque solo una</b>		
		<b>%</b>
a) Lago Sauce	<b>119</b>	31,15
b) Cascadas de Ahuashiyacu	<b>87</b>	22,77
c) Cascadas de Huacamaillo	<b>31</b>	8,12
d) Distrito de Chazuta	<b>145</b>	37,96
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración propia .2017

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 37,97% mencionan que el distrito de Chazuta sería el atractivo principal para el diseño de rutas turísticas para el segmento de tercera edad, el 31,15% mencionan sería el Lago Sauce.

**Tabla 10**

***Diseño de Rutas Turísticas***

**10. Le gustaría que en las provincias de San Martín y Moyobamba se diseñe rutas turísticas para las personas de su edad**

		%
a) Si	<b>382</b>	100,00
b) No	<b>0</b>	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>382</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Elaboración propia .2017

**Descripción:** De la población objeto de estudio, se ha obtenido que el 100% mencionan que les gustaría que en las provincias de San Martín y Moyobamba se diseñe rutas turísticas para las personas de su edad



## 4.2. RESULTADOS EXPLICATIVOS

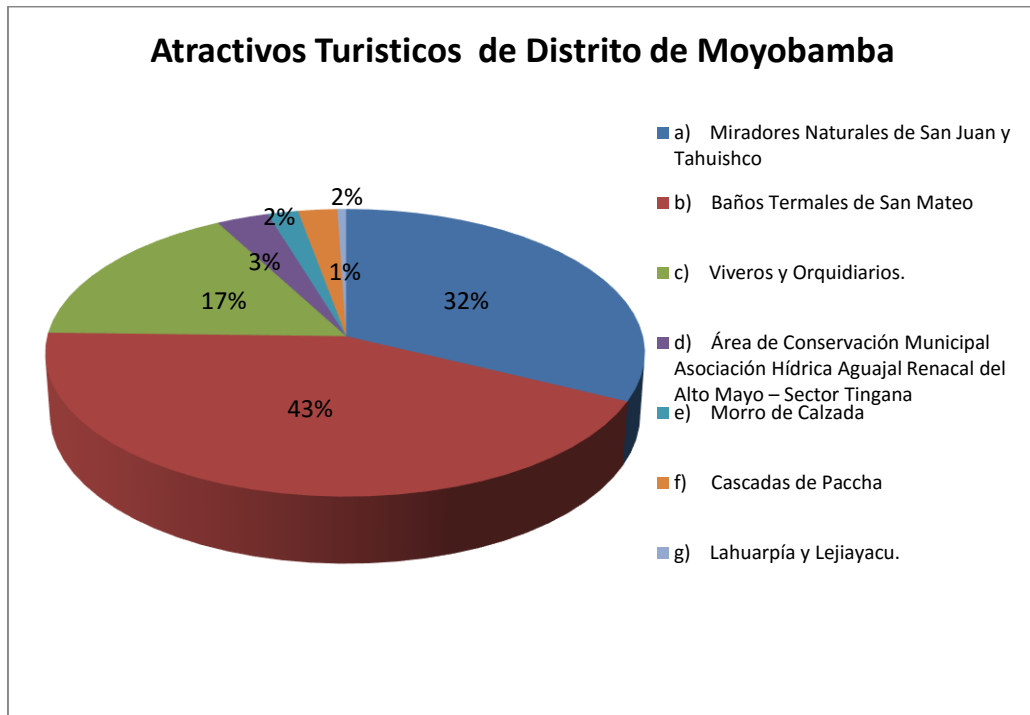


Figura 1: Atractivos Turísticos del Distrito de Moyobamba

Fuente: Elaboración propia, 2017

**Explicación:** Los datos obtenidos nos muestran que el atractivo que tiene mayor relevancia en el distrito de Moyobamba en mención son los Baños Termales de San Mateo, Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco, seguido por los viveros y Orquidiarios, las cuales son atractivos que son accesibles a su ingreso por parte de las personas mayores de 60 años.

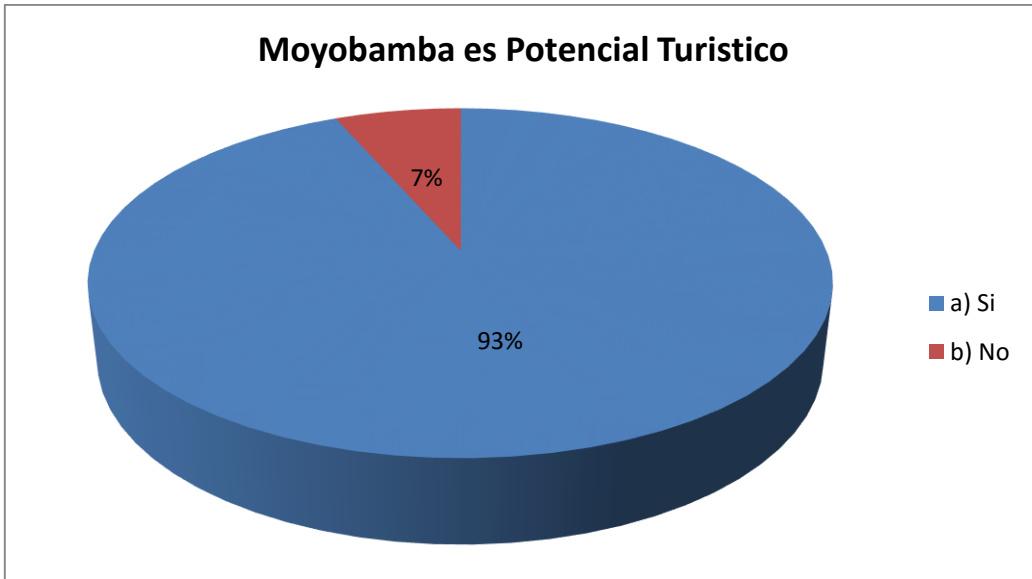


Figura 2: Moyobamba como potencial turístico  
 Fuente: Elaboración propia, 2017

**Explicación:** Los datos obtenidos nos muestran que el Distrito de Moyobamba cuenta para ser potencial turístico para personas de Tercera Edad, por diferentes características como sus atractivos, acceso y servicios.

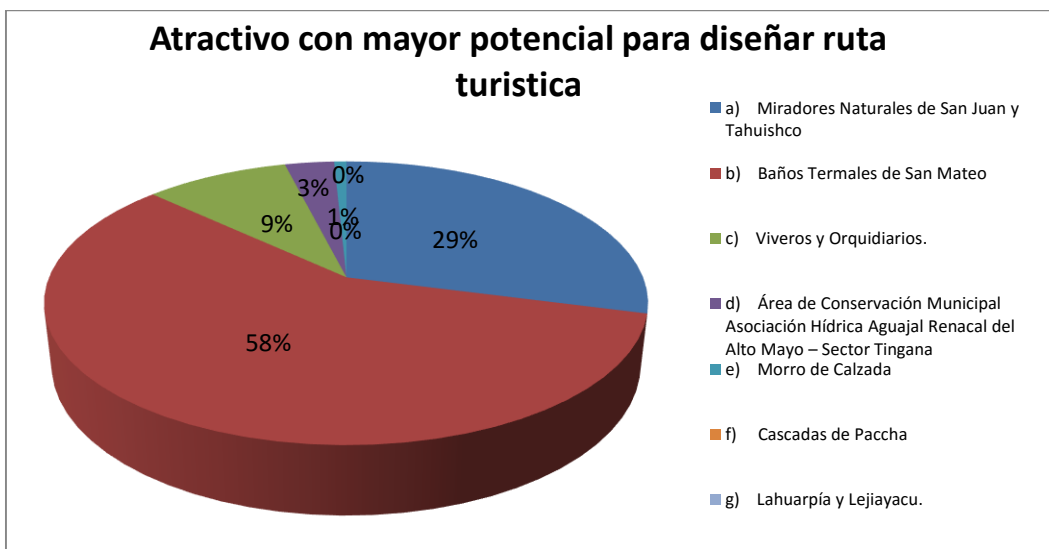


Figura 3: Atractivo con mayor potencial para diseñar ruta turística  
 Fuente: Elaboración propia, 2017

**Explicación:** Los datos obtenidos nos muestran que en el Distrito de Moyobamba cuenta con un atractivo potencial para diseñar rutas turísticas la cual son los Baños Termales de San Mateo, Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco y los Viveros y Orquidiarios.

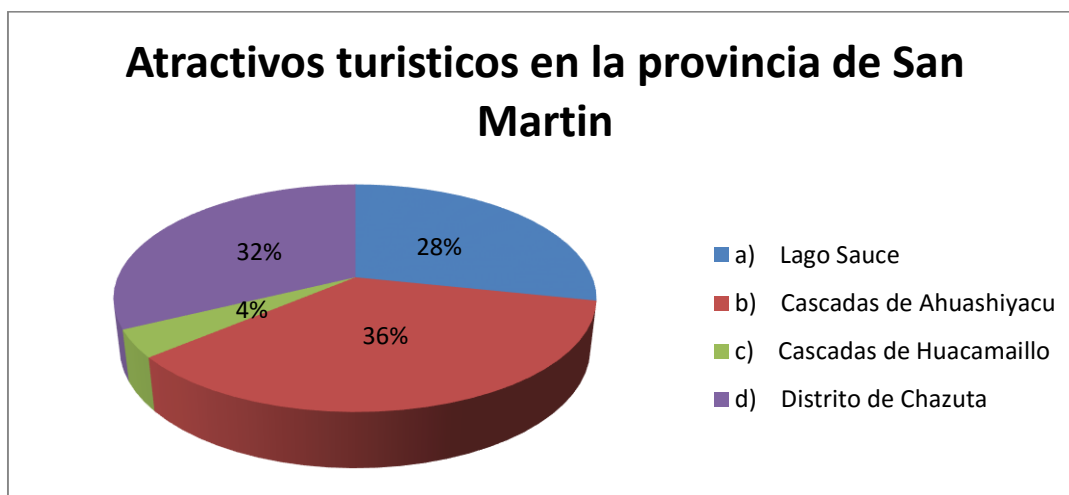


Figura 4: Atractivos turísticos de la provincia de San Martín  
Fuente: **Elaboración propia, 2017**

**Explicación:** Los datos obtenidos nos muestran que el atractivo que tiene mayor relevancia de la provincia de San Martín en mención son: Lago Sauce, Distrito de Chazuta, Cascadas de Huacamaillo, Cascadas de Ahuashiyacu.

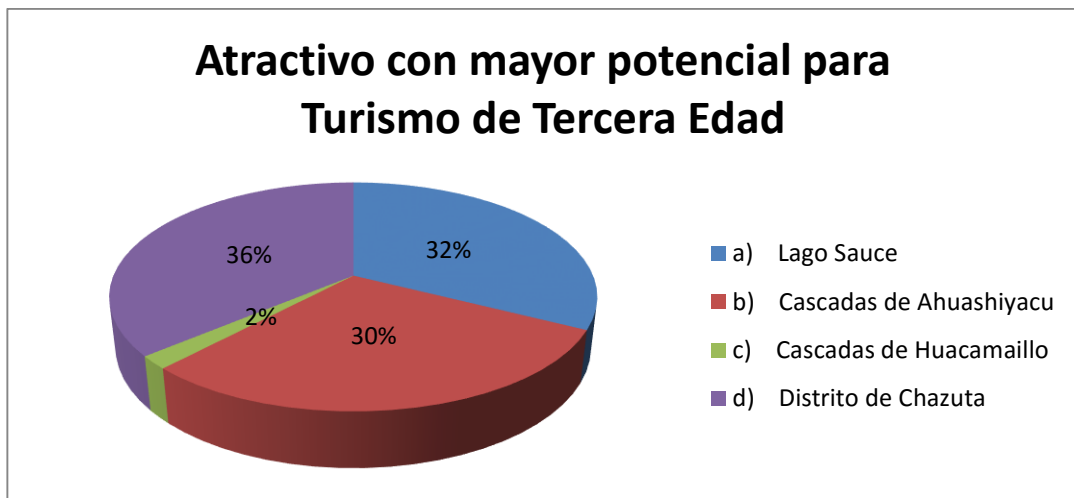


Figura 5: Atractivo con mayor potencial para Turismo de Tercera Edad

**Fuente: Elaboración propia, 2017**

Los datos obtenidos nos muestran que el atractivo con mayor potencial para diseñar rutas turísticas para desarrollar el turismo de tercera edad es Distrito de Chazuta seguido de Lago Sauce.

En cuanto a la provincia de San Martín como potencial turístico Los datos obtenidos nos muestran que la provincia de San Martín es considerada un potencial turístico para el diseño de rutas para las personas de tercera edad.

En cuanto al diseño de Rutas Turísticas en las provincias de San Martín y Moyobamba los datos obtenidos nos muestran que el 100% de visitantes entre nacionales y extranjeros les gustaría que se realice rutas turísticas para el segmento de Tercera Edad en las Provincias de San Martín y Moyobamba.

### **4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Según el planteamiento de la hipótesis del presente trabajo de investigación: "Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en la Provincia de San Martín y Moyobamba-Región San Martín", se observa que si se diseñan rutas turísticas, entonces contribuye en el desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín, efectivamente están relacionadas con describir los atractivos que generen motivación en el segmento del turismo de tercera edad, identificar las razones por las que existe poco interés por parte de las autoridades municipales en la integración social y familiar para los adultos mayores, conocer las causas de la inexistencia de los paquetes turísticos que permita disminuir el número de adultos mayores desmotivados, esto a su vez influye directamente con el desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.

Tomando en cuenta la presentación de datos generales, donde se ha descrito en forma objetiva los hallazgos más importantes en concordancia con los objetivos de esta tesis, a continuación se pasa a discutir cada uno de las variables de estudio.

Uno de los objetivos para el desarrollo de esta tesis, consiste en describir los atractivos que generen motivación en el segmento del turismo de tercera edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.

De acuerdo con las conclusiones de Aigaje y López (2013), el turismo de tercera edad se ha convertido en un eje de vital importancia para la reactivación

económica del país ya que interviene en la generación de fuentes de empleo, inversión local y extranjera además de ayudar al fomento y desarrollo del turismo de tercera edad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa una amplia aceptación por parte de la muestra representativa de la población definida con respecto a la investigación planteada en cuanto a diseñar rutas turísticas para desarrollar el turismo de tercera edad, ya que a través del diseño de rutas turísticas que benefician a los adultos mayores de las provincias de San Martín y Moyobamba con el objetivo de motivar a las autoridades municipales en la ejecución de programas turísticos dirigidos a los adultos para incentivar la participación en diversas actividades en el ámbito social y familiar.

Si se quiere mantener un flujo sostenido en las corrientes turísticas de tercera edad en nuestra zona, es necesario motivar a las autoridades municipales en la ejecución de programas turísticos dirigidos a los adultos para incentivar la participación en diversas actividades en el ámbito social y familiar. Luego del diseño de rutas turísticas para el beneficio de la población en general, empresarios y los visitantes.

Según Villa, (2011) nos menciona que se debe unificar los esfuerzos de los actores turísticos del municipio estableciendo la oficina de turismo como centro de trabajo y responsable de la comunicación entre los sectores implicados, la comunicación es un elemento clave en el desarrollo de la actividad.

Muy de acuerdo con estos pensamientos ya que se encontró desinterés por parte de las autoridades municipales para los adultos mayores, y las autoridades están para consolidar esfuerzos den bien del desarrollo de la tercera edad estableciendo estrategias para desarrollar el turismo de tercera edad. Brindar la prioridad respectiva para un sector que genera ingresos económicos.

La actual demanda del turismo como actividad de ocio y descanso en la región San Martín, ha sobrepasado expectativas fijadas logrando ser notorio una gran variedad y tipología de turistas que visitan, haciendo latente la presencia de jóvenes mayores, dándose la redundancia en jóvenes de espíritu y mayores de edad más conocidos como nuestros sexagenarios de la tercera edad, siendo ellos un segmento de turistas que mayor ingresos pueden generar en favor del lugar que visitan, puesto que ya no tienen gastos como manutención de hijos en edad educativa ya que sus hijos en su mayoría son profesionales y es más de algún modo facilitan los viajes de sus padres, recalcando que la mayoría son jubilados, poniendo en manifiesto la carencia de rutas turísticas destinados propiamente para ellos, dificultando de algún u otro modo disfrutar con tranquilidad y paciencia que el segmento exige puesto que actualmente no existe un circuito o una ruta diseñada especialmente para estas personas que necesitan un tino especial al momento de hacer turismo.

En este sentido, la idea de contar con los atractivos turísticos descritos desde un inventario turísticos netamente para el sector de tercera edad que se enfoque en el aprovechamiento sustentable y sostenible de otras potencialidades de las provincias de San Martín y Moyobamba resulta atractiva a la población objeto, pues el incluir nuevos productos e impulsar nuevos destinos dentro del mismo representa un incremento al sector aunado al crecimiento de las corrientes turísticas y por ende al fortalecimiento del desarrollo social y económico de la región.

Igualmente, lo antes mencionado se ve respaldado en la aceptación de los individuos que conforman la muestra poblacional con respecto a la importancia de mantener la oferta turística actualizada para poder competir con un sector que se incrementa constantemente. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, “se proyectó que el flujo de turistas en la región San Martín alcance

los 1,2 millones de visitantes. Actualmente, dicha región posee un flujo de 830 mil turistas. Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Por otro lado, a pesar de que una gran parte de la muestra manifiesta conocer que el recurso principal para el diseño de rutas turísticas son en la provincia de Moyobamba los siguientes atractivos: Baños Termales de San Mateo y el provincia de San Martín: Chazuta un porcentaje del mismo admite que les gustaría conocer además los Miradores Naturales San Juan y Tahuishco, Viveros y Orquidarios y en la provincia de San Martín: Lago Azul, los cuales representan una parte relevante del mencionado patrimonio de la región, para diseñar rutas turísticas para el segmento de tercera edad.

Precisando que no todas las rutas turísticas pueden ser visitadas por las personas de la Tercera Edad dado que la exigencia física que esta pone en manifiesto es continua debido que en un inicio no fue diseñado ni trabajado profesionalmente para dar las facilidades y las limitaciones que esto requiere al momento de realizar esta actividad, ya que no todo recurso turístico puede ser atractivo turístico nuestra realidad como región nos pone en un dilema donde lo más hermoso y asombroso de nuestra naturaleza tiene un mayor esfuerzo para lograr disfrutar, tal vez con ese afán de compartir lo mágico de nuestra selva se intenta que todos los turistas sin importar segmento puedan acceder al lugar ya que nuestra naturaleza como personas es ser muy cordiales, amables, haciendo que muchas veces no midamos los riesgos de realizar esta actividad sin los parámetros establecidos, creando así una brecha muy pequeña entre el disfrute total de la ruta turística y la insatisfacción de no haber logrado disfrutar totalmente una ruta, dejando un espacio para la creación de nuevas rutas donde las actividades estén dirigidas cien por ciento a los de la tercera edad, logrando así el disfrute pleno de la misma.



Esto se ve arraigado por la notable falta de motivación que presentan en las provincias con respecto a sus atractivos naturales, culturales, materiales e inmateriales, así como la ausencia de estrategias turísticas por parte de organismos públicos competentes que promuevan e impulsen la mencionada zona como un potencial producto dentro de la oferta turística y de ese modo desarrollar del turismo de tercera edad.

Es por ello que resulta básica la implantación de una estrategia de motivación que impulse el desarrollo turístico del sector de tercera edad, generando un impacto positivo a nivel, económico, social y cultural de la misma y de la región en general. Esto sustentado con los resultados obtenidos en donde la muestra seleccionada se manifiesta de acuerdo con respecto a la consideración de incluir a los recursos turísticos de las dos provincias mencionadas con características idóneas como producto dentro de la oferta turística, promocionándolo como una ruta para los de espíritu joven, hablamos de las personas mayores de 60 años.

Lo antes mencionado se ve respaldado con la notable manifestación por parte de la muestra representativa de la población que opina que la actividad turística presenta una resaltante necesidad de mejoramiento, pues se considera que la misma no se ha basado en el aprovechamiento óptimo de los recursos con principios de sustentabilidad y sostenibilidad. Dicho desarrollo debería incluir principalmente el desarrollo de nuevas potencialidades que hasta ahora son desconocidas dentro de la oferta turística para mejorar los niveles de calidad y servicios que se ofrecen a los turistas.

Es así como lo menciona Navarro (2012) que el turismo con bases de desarrollo sustentable y sostenible promueve dicho aprovechamiento de los recursos y las

oportunidades de manera adecuada, sustentado en la magnífica biodiversidad que privilegia al país y que podría convertir al turismo en una de las principales actividades generadoras de divisas para el mismo, si se aprende a convivir armónicamente con el entorno lo que mejoraría la calidad de vida de los venezolanos.

En este orden de ideas, basado en los resultados obtenidos, se aprecia que una considerable parte de las personas integrantes de la muestra reconoce a las Rutas Turísticas como eficientes y eficaces estrategias de promoción, por lo que, implementar rutas turísticas en las provincias de San Martín y Moyobamba resulta una idea atractiva para los integrantes de la misma.

Finalmente, se observa también la aceptación de los integrantes de la muestra con respecto al hecho del plan de diseñar rutas turísticas a favor del segmento de la tercera edad.

En resumen, el diseño de rutas turísticas como una estrategia de promoción, es este caso, una Ruta Turística Espíritu Joven, representaría una base para el mejoramiento del Sistema Turístico Regional y por ende el Nacional, impulsando el desarrollo endógeno de la zona con principios sustentables y sostenibles, para trabajar en pro del fortalecimiento de las persona mayores de edad.

**4.4. Propuesta para diseñar rutas turísticas que contribuya al desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.**

**I. ASPECTOS GENERALES**

**1.1. Título del programa:**

**DISEÑO DE RUTAS TURÍSTICAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE LA TERCERA EDAD**

**1.2. Localización:**

- **Distrito** : Chazuta y Moyobamba
- **Provincia** : San Martín y Moyobamba.
- **Departamento** : San Martín.

**1.3. Nombre de la autora:**

- Bach. Cudeña Paredes, Liz Lulliana

**1.4. Duración del Programas:**

- **Meses** : 6 meses
- **Semanas** : 23 semanas
- **Días** : 180 días calendarios

**1.5. Costo Total o Aporte Solicitado:**

- s/. 25,059.00

## **1.6. Dependencia Institucional:**

### **1.6.1. Unidad Responsable:**

- Unidad Resp. : Universidad Nacional de San Martín
- Dirección : Jr. Mateo Pumacahua N°315
- Representantes : Bach. Cudeña Paredes, Liz Lulliana

### **1.6.2. . Unidad Ejecutora**

- Unidad Ejecutora : Gobierno Regional de San Martín
- Sector : Dirección Regional de comercio Exterior y Turismo
- Teléfono : 042-522567
- Dirección : Jr. Ángel Delgado Morey Nro. 435

## **I. DESCRIPCION DE LA REALIDAD Y ACTIVIDADES**

Del proyecto de tesis denominado “Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en la Provincia de San Martín y Moyobamba-Región San Martín”, se concluyen que las mejores propuestas en la provincia de Moyobamba: Baños Termales de San Mateo, Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco y los Viveros y Orquidarios, y en la provincia de San Martín: está el distrito Chazuta y Lago Sauce ya que son quienes contribuyen a la creación de rutas turísticas en donde se puede mezclar lo natural y cultural para el diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en la Provincia de San Martín y Moyobamba-Región San Martín; en tanto para ayudar a proponer nuevas rutas, el equipo de investigación plantea un programa dirigido a la creación.

## **II. JUSTIFICACION**

La presente investigación se justifica en que las personas de la tercera edad, por mucho tiempo han sido excluidos en varios aspectos, entre ellos el aspecto turístico. Esta investigación a ejecutarse se orienta al diseño de rutas

turísticas destinadas a adultos mayores, con las cuales se pretende satisfacer varias insuficiencias que tienen este grupo de personas, entre ellas las necesidades sociales, de recreación y descanso, lo cual una vez puesto en acción accederá potenciar el turismo para este sector de la población.

El desarrollo turístico destinado a este sector de la población no se ha dado a conocer a pesar de que el Gobierno Nacional ha potenciado el turismo, no se focaliza directamente en el diseño de rutas del turismo para las personas de tercera edad.

### **III. POBLACION BENEFICIARIA**

#### **2.1. Beneficiarios Directos**

Los beneficiarios directos del Programa son los pobladores de las provincias de San Martín y Moyobamba, región San Martín.

#### **2.2. Beneficiarios Indirectos**

Los beneficiarios indirectos son los visitantes o turistas del segmento de la tercera edad, las empresas de servicios turísticos y los beneficiarios finales es la población donde se aplica el turismo de la tercera edad.

El presente diseño contempla un enfoque participativo de parte de los pobladores asentados en las provincias de San Martín y Moyobamba, región San Martín, el Gobierno Regional de San Martín y de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.

#### **2.3. Intereses de los Grupos Involucrados**

Los empresarios, pobladores involucrados y las Instituciones públicas, organizaciones sociales de base y la población en general, sienten la necesidad el

diseño de rutas turísticas para el segmento de la tercera edad en dicha zona así como de obtener un mejor desarrollo turístico.

#### **IV. OBJETIVOS:**

##### **Objetivo general:**

- Mejorar la calidad de vida de la población en cuanto a rentabilidad económica de las provincias de San Martín y Moyobamba, región San Martín.

##### **Objetivos Específicos:**

- Diseñar rutas turísticas para el segmento de la tercera edad.
- Promocionar el turismo de tercera edad.
- Concientizar a los empresarios para el desarrollo del turismo de la tercera edad.

## **DISEÑO DE LAS RUTAS TURÍSTICAS**

### ***ESPÍRITU JOVEN***

Tener espíritu joven hace que tengas mucha vitalidad todos los días. Si te has parado a pensarlo bien los días que disfrutas de felicidad contigo mismo y con las personas que viven a tu alrededor son pocos en comparación de los días de amargura, de celos, de envidia, de nostalgia, tristeza, cansancio. Es por ello que hay que tener el espíritu joven, además porque en nuestra región, ofrece recursos que para conocerlo necesitas que un espíritu joven

**Ilustración 1. Logotipo  
Ruta**



Fuente: elaboración propia  
2017

Se pensó en esta imagen porque debe ser única, novedosa, motivadora y consistente, de modo que por sí misma represente una invitación para consumir el viaje. Revalorizando cada uno de los productos que la integran, y justificando la visita a todos ellos. Por tratarse de una ruta turística que cuenta con recursos naturales y culturales y por lo tanto necesitamos viajes con espíritu luchador, juvenil.

## Eslogan

### Ilustración 2. Eslogan

#### Ruta



Fuente: Elaboración Propia, 2017



Al momento de querer transmitir la idea de un proyecto es importante encerrar en una sola frase el contenido, la fortaleza o atributo del producto; es decir algo que lo distingue de otros. Esta debe ser corta y concisa para que fácilmente se recuerde y relacione. Razón por la que la idea principal de la ruta son los viajes a recursos naturales y culturales para el sector de la tercera edad, y se espera que no haya límites para su recorrido y el disfrute de la misma.

#### **Actividades**

Tomando en cuenta los recursos, productos y servicios identificados en las provincias, así como los intereses de la demanda, las actividades que pueden practicarse en la ruta turística son:



**Cuadro 1**  
**Actividades Turísticas**

ACTIVIDAD	SIMBOLO	DESCRIPCION
☸ <b>Paseos en Bote</b>		Disfrutar del paisaje viajando en bote.
☸ <b>Observación de fauna</b>		Observación e interpretación del universo animal
☸ <b>Observación de flora</b>		Observación e interpretación del universo vegetal en cualquiera de sus manifestaciones. Es tradicional que se incluyan hongos y líquenes sus manifestaciones.
☸ <b>Pesca deportiva</b>		Extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva; prohibida en temporada de veda y en zonas de reserva donde la reglamentación no lo permita
☸ <b>Toma de fotografías y filmaciones</b>		Capturar imágenes de las manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente
<b>Estudios e Investigación</b>		Investigar lo que se necesite en el atractivo turístico.
☸ <b>Degustación de Platos Típicos</b>		Aprender, preparar y degustar la gastronomía típica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados. Es de interés para el turista conocer las técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento vinculados con la alimentación, su relación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país; conocimientos que se han transmitido generacionalmente de forma verbal o escrita
☸ <b>Compras de artesanía</b>		La experiencia consiste en aprender y participar en la elaboración de diferentes artesanías, en los escenarios y con los procedimientos autóctonos y porque no comprarlos

Fuente: Elaboración Propia 2017- Ficha de Inventario- MINCETUR, 2017

## LUGARES A VISITAR Y ACTIVIDADES QUE SE PUEDAN PRACTICAR

### PROVINCIA DE MOYOBAMBA

#### 1. Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco

Mirador natural que se encuentra a una altura de 886 m.s.n.m y a 80 m sobre las aguas del Río Mayo. Desde este lugar se puede observar los paisajes generados en el valle del Mayo a través de áreas boscosas y zonas intervenidas dedicadas a la agricultura. Es una de las bellas puntas en donde el observador encuentra una verdadera mezcla de un paisaje natural y cultural es un balcón hermoso ubicado en el barrio de Zaragoza. Los domingos y en algunas fechas especiales se realiza la venta de comidas típicas. En la parte baja está el puerto de Tahuishco, principal puerto fluvial de nuestra ciudad, lugar en que cada fin de semana se realiza las ferias sabatinas. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

#### 2. Baños Termales de San Mateo

Ubicada en la carretera al distrito de Jepelacio km 3, en las faldas del cerro San Mateo, en selva alta a una altitud de 1047 m.s.n.m. Lo constituyen fuentes de agua caliente que brotan del subsuelo, característica que le atribuyen propiedades medicinales y terapéuticas, especialmente para la artritis, reumatismo, estrés, dolores musculares, etc. En la zona se pueden encontrar 6 pozas de agua caliente, las mismas que han sido nombradas en honor a las orquídeas de la zona (poza 1 denominada “Cattleya Rex” o “golondrina” con una temperatura promedio de 43°C; poza 2 denominada “Phargmipedium Kovachii” o “Zapatito gigante” con una temperatura promedio de 42°C; poza 3 denominada “Psychopsis Versteegianum” o “Mariposa” con una temperatura promedio de 36°C, poza 4 denominada “Masdevallia Strobelli” o “boquita de león” con una temperatura promedio de 38°C, poza 5 denominada “Mormodes Revolutum” o “pajaritos” con una

temperatura promedio de 39°C y poza 6 denominada "Cattleya Luteola" o "golondrinilla" con una temperatura promedio de 41°C. Así mismo el lugar también cuenta con 3 chorros de agua caliente (temperatura promedio 31°C), 3 chorros de agua fría (temperatura promedio 24°C), 2 piscinas para adultos y 1 piscina para niños. El lugar también cuenta con juegos recreativos para niños, cancha deportiva, tambos de descanso, zona de masoterapia y restaurante. El área mide 33 685.73 m<sup>2</sup>. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

### **3. Viveros y orquidearios**

Vivero ubicado muy cerca del centro de la ciudad, dentro de las instalaciones se puede observar diferentes especies de plantas como bromelias y orquídeas (algunas puestas a la venta). Entre las orquídeas se aprecia: Avispa (*Brassia Lanceana*), Golondrina (*Catleya Rex*), Araña (*Cattasetum Saccatum*), Borceguíes o Zapatito de bebé (*Cattasetum Saccatum*), Perodiano; Ramillete de Novia (*Lonopsys*); Boca de León (*Lycaste macropula*), Campanitas (*Massdevallia atrobelli*), Zapato de la reina (*Phragmipedium Ricetri*) y otras más. Cuenta con una variedad de artesanías a la venta y un pequeño bar en el cual se puede degustar de bebidas típicas de la región. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

## **PROVINCIA DE SAN MARTÍN**

### **1. Lago Sauce, conocido como Laguna Azul**

El Lago Sauce, llamado también Laguna Azul, es un bello espejo de agua de 350 hectáreas ubicado a las orillas del pueblo del mismo nombre siendo actualmente el destino turístico más visitado de San Martín. Su primer nombre fue Laguna de Saucicocha, en razón de los árboles de Sauce, planta medicinal que abundaba y ahora ha

desaparecido. La agradable temperatura del agua oscila entre los 25° C (77° F) a 28° C (82,4° F) y las hermosas tonalidades verduscas y azuladas que ésta toma por el reflejo del cielo y la abundante vegetación que la circunda , hacen de ella un lugar paradisiaco. Sus características son: Superficie 4´308,000 m<sup>2</sup>, Longitud máxima: 5,000 m. Profundidad: 37.5 m, Volumen Total: 79´806,147 m<sup>3</sup> y situado a una altura de 700 m.s.n.m. Pintorescos albergues y alojamientos se ubican adyacentes a sus riberas lo que permite al visitante disfrutar de los bellos amaneceres a orillas del lago. El Caserío Dos de Mayo en una de sus orillas es también un paraje natural de mucho encanto. La laguna es hábitat de Fauna silvestre, aves: garzas, martín pescador, sachapatos, águilas, pescadoras, anfibios, reptiles, etc. y de Fauna acuática: peces (bujurcos, carachama, bagres y mojarra), crustáceos (camarón cangrejo); moluscos (churos, caracol de agua dulce y almejas). Además, se encuentran anfibios y reptiles. Está rodeado de pastizales y centros turísticos, así como el mismo centro poblado de Sauce, Caserío Dos de Mayo y también las instalaciones del Centro Piscícola Sauce del Ministerio de Pesquería. La laguna es hábitat de Fauna silvestre, aves: garzas, martín pescador, sachapatos, águilas, pescadoras, anfibios, reptiles, etc. y de Fauna acuática: peces (bujurcos, carachama, bagres y mojarra), crustáceos (camarón cangrejo); moluscos (churos, caracol de agua dulce y almejas). Además, se encuentran anfibios y reptiles. En su entorno se realiza actividades agrícolas: maíz, frijol, plátano, yuca, árboles frutales como cítricos y últimamente arroz bajo riego, producción pecuaria como crianza de ganados vacuno, ovino, caballos y aves de corral (gallinas, patos, etc). La riquísima flora de este lugar es una de sus características, abundando variedades como la uña de gato o garabato bachuja, ajo sacha, ayahuasca, cola de caballo, chuchuhuasha, malva y paico. Esta laguna también es muy visitada porque en su lecho se encuentran las reconocidas perlas rosadas. Finalmente tiene uso como transporte vía lacustre, los pobladores

utilizan desde canoas hasta botes a remo. Deslizadores de aluminio con motores fuera de borda (transporte de personas y carga). Para el embarque y desembarque existen puertos artesanales, con plataformas de madera con techos contruidos de palma. La Laguna es propicia para la práctica de la pesca, el sky, la navegación en bote motor, natación y vela, o simplemente balancearse en una hamaca al borde de este paraíso líquido circundado por una espesa jungla, hacen que esta laguna sea una tentación irresistible. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

## **2. Distrito de Chazuta.**

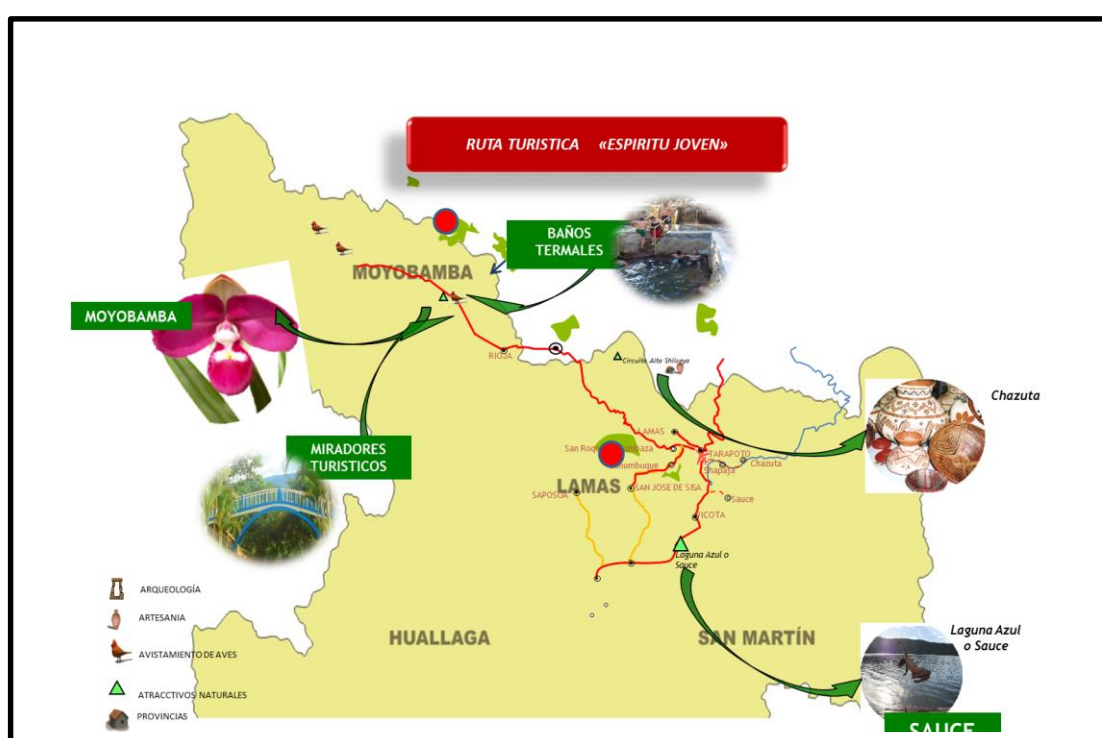
Brote de agua subterránea que aflora en un cerro de pendiente abrupta. El flujo de aguas se da en forma de pequeñas cascadas dentro de un área de 400 m<sup>2</sup>, las cuales, al final de su recorrido, confluyen en una poza de 16 m<sup>2</sup> y tiene una profundidad de 5 m. La temperatura de sus aguas alcanza los 40 °c. Y su aspecto es turbio lechoso con un alto contenido de azufre. Los lugareños utilizan estas aguas como relajantes y para aliviar males en los huesos. El lugar se encuentra rodeado de una profusa vegetación típica de selva alta. Ubicado a 41 Km. al sur de la ciudad de Tarapoto, se encuentra a 260 msnm, a 6 grados 36 minutos 15 segundos de latitud sur y 76 grados 10 minutos 30 segundos longitud oeste. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Inventario de Recurso Turístico, 2017)

## RUTA E ITINERARIOS

- **Mapa**

Una vez identificadas las actividades, se ubican en un mapa del territorio con el propósito de tener la referencia.

**Mapa 1: Rutas Turísticas**



Fuente: elaboración propia 2017

A continuación se exponen algunos itinerarios que pueden tomarse como paquete en caso de que la agencia de turismo de tercera edad lo vendan. De no ser así, los visitantes pueden realizarlos de manera independiente, a partir de la información proporcionada en los medios impresos, electrónicos o por medio de comités de promoción turística, y por los mismos señalamientos que se establecerían en las vías de comunicación y los lugares donde se desarrollan las actividades.

## RUTA 1: GENTE DE ESPÍRITU JOVEN

<b>PRIMER DÍA</b>
Recepción y traslados a Moyobamba.
Salida en nuestras cómodas camionetas, por la carretera marginal norte hasta la ciudad de Moyobamba (2 hrs.)
Alojamiento en el hotel elegido.
<b>SEGUNDO DÍA</b>
Desayuno.
08:30 a.m. Paseo de full day a Moyobamba,
Visita al vivero de orquídeas,
baños termales de San Mateo
miradores de Tahuishco,
Almuerzo en restaurante de comida típica a hora oportuna traslado a Tarapoto. Alojamiento
<b>TERCER DÍA</b>
Desayuno.
Mañana libre para actividades personales.
14:00 Hrs. Traslado a la ciudad de las Palmeras
Recepción en hotel elegido por los adultos mayores en la ciudad de Tarapoto
Descanso en el Hotel
Cena
Paseo nocturno Joven Mayor por el centro de la ciudad de Tarapoto

### **Incluye**

Transporte privado

Pensiones completas: desayuno, almuerzo y almuerzo y cena.

Almuerzo de Confraternidad

Tours según indica el programa

Entradas.

Guiado español

Guiado en lenguaje ingles

Enfermero

## RUTA 2: JOVEN POR SIEMPRE- CHAZUTA

CUARTO DÍA
08.00am por la carretera Margina Sur, hasta el Puente Colombia donde nos estará esperando el bote motor e iniciar la travesía por el río Mayo, durante el recorrido podremos apreciar variedades de aves silvestres, árboles así como plantas medicinales.
Durante el trayecto conoceremos los malos pasos del Rio Huallaga como el Estero, Chumía y Vaquero.
visitaremos en Chazuta el museo de Urnas Funerarias
Visita al museo de urnas funerarias en chazuta
Visita al comité de madres cacaoteras “Mishky cacao” allí aprenderemos la elaboración, preparación y degustación de chocolate amazónico fusionado con Majambo (variedad de nuez tropical)
Visita al centro cultural “Wasichay”(cuenta cuentos, danzas culturales y hacer partícipes a los adultos mayores)
Almuerzo
Regreso hotel en la ciudad de Tarapoto
Traslado al aeropuerto o terminal de regreso a su destino natal

### INCLUYE

Transporte privado

Pensiones completas: Desayuno, almuerzo y cena

Almuerzo de confraternidad

Tours según indica el programa

Paseo en botes por las playas del Rio Huallaga

Entradas

Guiado en español

Guiado en lenguaje ingles

Enfermeros



Los itinerarios que se presentan son únicamente algunas propuestas, por lo que se pueden modificar de acuerdo a los gustos y necesidades de los visitantes y a la temporada del año en que se viaje.

Para cualquier recorrido se recomienda utilizar ropa cómoda, de preferencia pantalones de mezclilla y botas de trabajo, tenis o zapatos que no sean resbalosos ni zapatos con tacón, por las características del terreno y las zonas en las que se camina; gorra o sombrero para cubrirse del sol y/o bloqueador, playera o blusa ligera para el medio día, suéter para la mañana y la noche porque la temperatura es baja. Una mochila donde pueda llevar una botella de agua, cámara fotográfica y cosas personales.

## **Servicios**

Los atractivos, productos, servicios, organizaciones y personas con quienes el turista interactúa, permiten que el turista satisfaga sus necesidades.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

- a . Se diseñó rutas turísticas para contribuir al desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín; con la ruta (Ruta Espíritu Joven), en la provincia de Moyobamba con sus principales atractivos turísticos, Miradores Naturales San Juan y Tahuishco, Baños Termales de San Mateo y Viveros y Orquidiarios y en la provincia de San Martín: Lago Azul y Chazuta, la cual cuenta con amplia aceptación por parte de la muestra representativa de la población definida con respecto a la investigación planteada, de esta manera se desarrolla el turismo de tercera edad en la región de San Martín. Asimismo, se busca servir de base para la implementación de las nuevas rutas turísticas para mayor desarrollo económico y el disfrute del segmento de la tercera edad.
  
- b . Se describió los atractivos que generen motivación en el segmento del turismo de tercera edad, tales como en la provincia de Moyobamba: Miradores Naturales San Juan y Tahuishco, Baños Termales de San Mateo y Viveros y Orquidiarios y en la provincia de San Martín: Lago Azul y Chazuta, estos atractivos cuentan con características idóneas como seguridad y accesibilidad para las personas mayores de 60 años, la cual es viable para la realización del diseño de rutas turísticas.
  
- c . Se identificó las razones por las que existe poco interés por parte de las autoridades municipales en la integración social y familiar para los adultos mayores, son: porque no observan beneficio económico notable y no hay presupuesto para proyectos que mejoren la calidad de vida de las personas mayores de edad.

d. Se identificó las causas de la inexistencia de los paquetes turísticos la cuales son: porque no llegan grupos organizados de tercera edad ya que los visitantes mayores de edad están incluidos en grupos familiares que vienen a realizar un turismo convencional y la distribución socio económico la cual limita a desarrollar el turismo de tercera edad porque en el Perú hay grupos de tercera edad de acuerdo a sus ingresos mensuales.

## 5.2. Recomendaciones

- a) A las empresas privadas tomar en cuenta las rutas turísticas que se propone para incluir en los paquetes turísticos, las cuales están en la visita de las provincias de San Martín y Moyobamba, región de San Martín; para que lo desarrollen y lo aproveche creando no solo un beneficio personal sino también un beneficio a la población y a los mismos turistas de la Tercera Edad.
- b) Tener actualizado un directorio de los recursos y/o atractivos con las condiciones que requiera las personas de tercera edad, en la región de San Martín, para cualquier propuesta de inversión de las rutas turísticas futuras, de esta manera estar preparados como alternativa de visitar para el segmento de Tercera Edad.
- c) Optimizar los atractivos potenciales como Miradores Naturales San Juan y Tahuishco, Baños Termales de San Mateo y Viveros y Orquidarios en la provincia de Moyobamba y en la provincia de San Martín: Lago Azul y Chazuta, para contar como base para el diseño de nueva rutas turísticas para la tipología de turismo de las personas mayores de 60 años
- d) A la Municipalidad provincial de San Martín y Moyobamba e instituciones competentes en el tema turístico, tomar en cuenta el diseño de las rutas: Ruta Espíritu Joven para su ejecución de esa manera desarrollar el turismo de la tercera edad, como una alternativa sostenible para mejorar la calidad de vida de la población y los turistas de este segmento.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta (2011) *El Sentido de la vida humana en Adultos Mayores Enfoque Socioeducativo*. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/69981>
- Aigaje y López, (2013) *Diseño de un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la provincia del Guayas* (tesis de maestría). Universidad Estatal de Milagro. Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/.pdf>
- Altarriba (2009). *Gerontología: aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer. España: Marcobo*. Recuperado de [https://www.abebooks.com/servlet/BookDetailsPL?bi=17364666361&cm\\_sp=collections-\\_-3woTZn4aeiFShTlgVytmQf\\_item\\_1\\_47-\\_-bdp](https://www.abebooks.com/servlet/BookDetailsPL?bi=17364666361&cm_sp=collections-_-3woTZn4aeiFShTlgVytmQf_item_1_47-_-bdp)
- Álvaro, X. (2010). *La Guía del Guía. Manta: Mar Abierto*. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Gu%C3%ADa>
- Aranda, A. (2010). *Turismo una visión Global. Arazandi*. Recuperado de <http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/tesis/255>
- Balderas E., Carlos R. (2004). *Ruta Turística sobre pintura y escultura de la época prehispánica y colonial en el Estado de México*. Reporte. Toluca (tesis de maestría). México. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo.
- Boullón, R. (2009). *Las Actividades turísticas y Recreacionales*. México: Trillas.
- Calabuig, J. y Ministral, M. (1995). *Manual de Geografía Turística de España*. Madrid: Síntesis.

Cárdenas, F. (2010). *Atlas Geográfico De La República Del Ecuador*. Primera Edición Ecuador 2010.

Castejón R. (2009). *Introducción a la Economía para turismo*. Madrid: Pearson.

Dachary, A. , Arnaiz B., Stela M.. (2006). *Las rutas del mundo rural*. En Territorio y Turismo. Nuevas dimensiones y acciones .Guadalajara, Jalisco: Ediciones de la Noche.

De La Torre, O. (2012). *El turismo actividad mundial. El turismo Actividad Mundial*. México: Trillas

Dirección de Comercio Exterior y Turismo, 2017

Fernando, R. (2011) *Glosario Básico de Turismo & Hotelería Curso de Admisión-Universidad Nacional de Lanús*. Buenos Aires, Argentina: Beth.

Galbán et al (2007).. *Envejecimiento poblacional y fragilidad en el adulto mayor*. *Rev Cubana Salud Pública*. Ciudad de La Habana. Cuba. Recuperado de: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-21612006000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-21612006000100006&script=sci_arttext). ISSN 0864-3466

García, J. (2008) *Análisis del Bienestar de los Adultos Mayores* (tesis de maestría). México. Recuperado de <http://conocimientoabierto.flacso.edu.mx/tesis/255>

Ley General de Turismo. Glosario (2009).

Lovelock, C. (2009). *Marketing de Servicios*. México: Pearson.

Manrique, G. (2015). *Situación del adulto mayor en el Perú*. Recuperado de: <https://www.google.com.pe/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=>

9&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjnrGjwp7WAhVCwIQKHUx8AtAQFgh  
RMAg&url=http%3A%2F%2Fwww.upch.edu.pe%2Fvrinve%2Fdugic%2Fr  
evistas%2Findex.php%2FRMH%2Farticle%2FviewFile%2F377%2F344&  
usg=AFQjCNFcvs\_TxwJOeqHLQ9SvySPJAYQjFA

Marín, P. (2007) *Geriatría y Gerontología*. Buenos Aires: Grupo Guía.

Merlet, A. Parra, E. (2010) *Vivencia de la Tercera Edad de un grupo de adultos mayores* (tesis de maestría). Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Chile. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/526/Tesis%20tpsico%20355.pdf?sequence=1>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, 2017

Morgenroth, O. (2002) *Globalización, Turismo y Sustentabilidad*. Universidad de Guadalajara". México: Trillas S.A.

Navarro, (2012). *Propuesta para el "Diseño de la Ruta Turística Evocando al Pasado, en los Pueblos del Sur del Estado Mérida* (tesis de maestría). Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos. Venezuela. Recuperado de <http://www.unicefninezindigena.org.ar/pdf/publicaciones/Salud%20indigena%20venezuela%20vol%202.pdf>

Nielsen, (2011). *El turismo de la tercera edad en los destinos turísticos consolidados: el caso de la Costa del Sol*. Madrid. Recuperado de: [https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16485/turismo\\_nielsen\\_TERAP\\_2011.pdf](https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16485/turismo_nielsen_TERAP_2011.pdf)

Rodriguez, M. (2010) *Propuesta para el diseño de una ruta de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la Etnia Aborígen Warao, En El Estado Delta Amacuro, Venezuela* (tesis de maestría). Venezuela.

Recuperado de  
<http://www.unicefninezindigena.org.ar/pdf/publicaciones/Salud%20indigena%20venezuela%20vol%202.pdf>

Ruano, M. (2012). *Diseño de Productos y Servicios Turísticos*.

Servicio Nacional de Turismo, C. (2000). *Programa de Turismo para el Adulto mayor*. Chile.

Villa, I. (2011). Desarrollo de Rutas Turísticas guiadas en Enguera (Tesis de maestría). Universidad politécnica de Valencia. España. Recuperado de <http://www.enplenitud.com/que-es-la-gerontologia.html#ixzz2MQneXM9Y>

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo*. México: Trillas

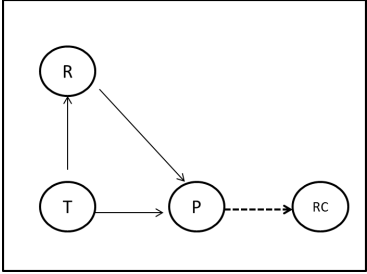


# **ANEXOS**

## Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** “Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en la Provincia de San Martín y Moyobamba-Región San Martín”.

<b>DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA</b>			
<b>FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>HIPOTESIS DE INVESTIGACION</b>	<b>MARCO TEORICO</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b>                      Describir los atractivos que generen motivación en el segmento del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín</p>	<p><b>Objetivo General</b>                      Diseñar rutas turísticas para contribuir al desarrollo del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describir los atractivos que generen motivación en el segmento del turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín</li> <li>2. Identificar las razones por las que existe poco interés por parte de las autoridades municipales en la integración social y familiar para los adultos mayores.</li> <li>3. Conocer las causas de la inexistencia de los paquetes turísticos que permita disminuir el número de adultos mayores desmotivados y deprimidos.</li> </ol>	<p><b>Hipótesis general</b>                      Si se diseña las rutas turísticas, entonces se contribuye en desarrollar el turismo de Tercera Edad en las provincias de San Martín y Moyobamba - Región San Martín.</p>	<p><b>Rutas turísticas</b>                      Álvaro (2010), en su libro La Guía del Guía, manifiesta que:                      Ruta es el camino que se debe tomar para desarrollar determinada actividad turística, está estipulada por una serie de valores culturales y naturales que hacen de ella un recurso lineal de atracción. Por supuesto que debe cumplir ciertos requisitos, los mismos que se tomarán en cuenta, de acuerdo al tipo de personas y las necesidades que éstas deseen satisfacer.</p> <p><b>Tercera Edad</b>  <b>Acosta, (2011)</b>                      Término que hace referencia a la población de personas mayores o ancianas. En esta etapa el cuerpo se va deteriorando y, por consiguiente, es sinónimo de vejez y de ancianidad. Se trata de un grupo de la población que tiene de 65 años de edad o más. Hoy en día, el término va dejando de utilizarse por los profesionales y es más utilizado el término personas mayores.</p>

DISEÑO DE INVESTIGACION	POBLACION Y MUESTRA	VARIABLES DE ESTUDIO		INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS											
<p>El presente diseño de investigación es descriptivo- propositivo , y sigue el siguiente esquema:</p>  <p><b>Dónde:</b></p> <p><b>T</b> = Turismo de Tercera Edad  <b>R</b> = Diseño de rutas turísticas  <b>P</b> = Propuesta  <b>Rc</b>= Realidad de Cambio</p>	<p><b>Población</b>  Se tomaron en cuenta 679 turistas nacionales y extranjeros que visitaron la región San Martín. MINCETUR, 2017</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1135 213 1339 245">VARIABLE</th> <th data-bbox="1339 213 1583 245">DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1135 245 1339 480" rowspan="3"><b>Rutas turísticas</b></td> <td data-bbox="1339 245 1583 309">Recurso</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1339 309 1583 416">Tipo de actividad turística</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1339 416 1583 480">Rutas turísticas</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE	DIMENSION	<b>Rutas turísticas</b>	Recurso	Tipo de actividad turística	Rutas turísticas	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1135 488 1339 520">VARIABLE</th> <th data-bbox="1339 488 1583 520">DIMENSION</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1135 520 1339 635" rowspan="2"><b>Tercera Edad</b></td> <td data-bbox="1339 520 1583 568">Tercera edad</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1339 568 1583 635">Información</td> </tr> </tbody> </table>	VARIABLE	DIMENSION	<b>Tercera Edad</b>	Tercera edad	Información	<p>REVISIÓN DOCUMENTAL  FICHA DE INVENTARIO  OBSERVACION</p> <p>Encuesta cuestionario Variable</p> <p>Entrevista Guía de preguntas Variable</p> <p><b>Informante:</b>  -Turistas de Tercera Edad  -Profesionales de turismo y empresarios turísticos</p>
VARIABLE	DIMENSION														
<b>Rutas turísticas</b>	Recurso														
	Tipo de actividad turística														
	Rutas turísticas														
VARIABLE	DIMENSION														
<b>Tercera Edad</b>	Tercera edad														
	Información														

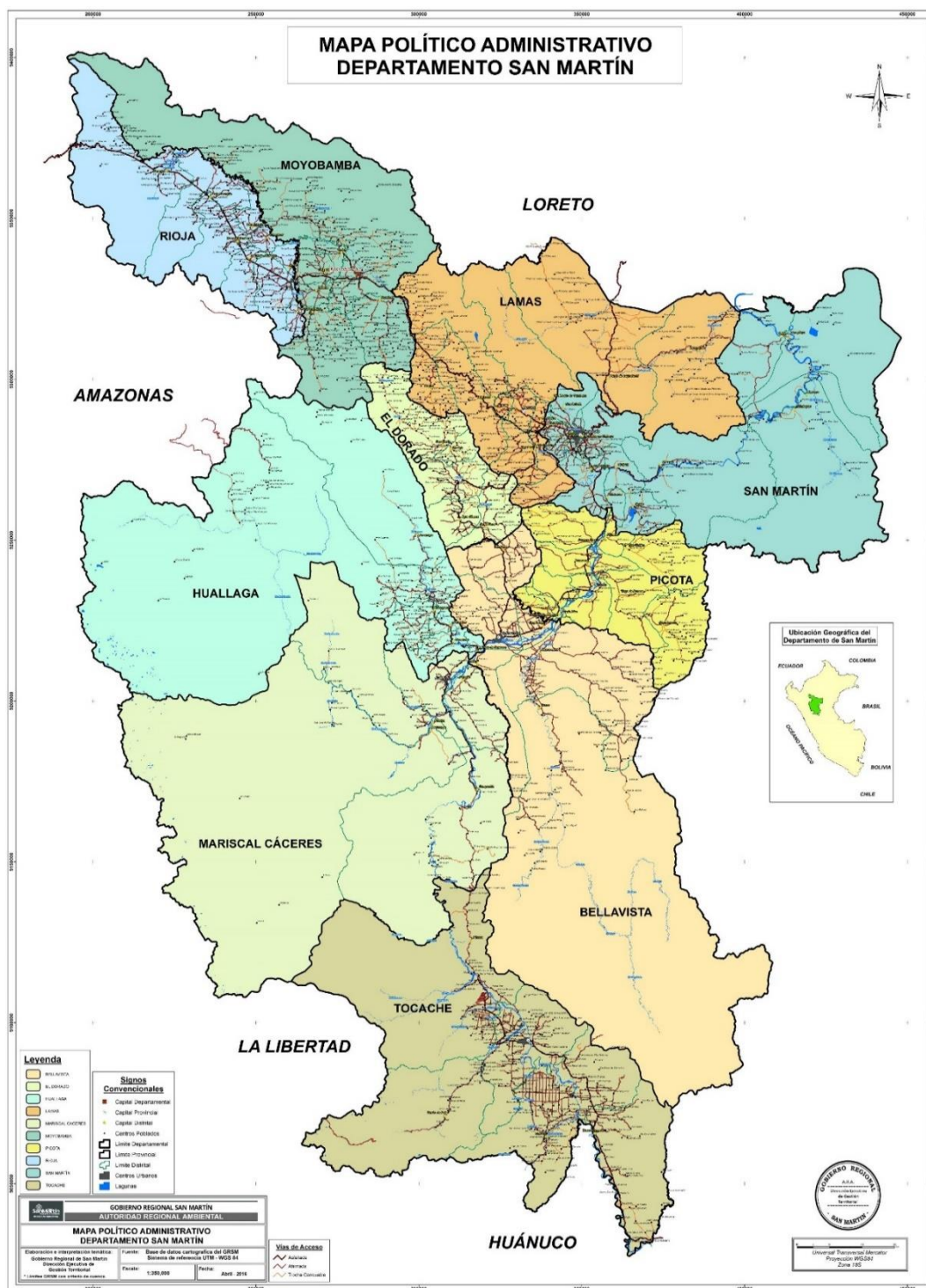
FUENTE: ELABORACION PROPIA

## ANEXO 2

Ubicación geográfica de estudio de investigación.

# MAPA REGIÓN SAN MARTÍN

## PROVINCIAS DE SAN MARTÍN Y MOYOBAMBA



Fuente: Gobierno Regional de San Martín, agosto 2017

## ANEXO 3

### INVENTARIO TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE SAN MARTIN

#### 1. LAGO SAUCE (LAGUNA AZUL)



- ‡ Departamento :SAN MARTIN
- ‡ Provincia :SAN MARTIN
- ‡ Distrito :SAUCE
- ‡ Categoría: :1. SITIOS NATURALES
- ‡ Tipo :g. Cuerpo de Agua
- ‡ Subtipo :Laguna
- ‡ Jerarquía: : 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

#### DESCRIPCION

El Lago Sauce, llamado también Laguna Azul, es un bello espejo de agua de 350 hectáreas ubicado a las orillas del pueblo del mismo nombre siendo actualmente el destino turístico más visitado de San Martín. Su primer nombre fue Laguna de Saucicocha, en razón de los árboles de Sauce, planta medicinal que abundaba y ahora ha desaparecido. La agradable temperatura del agua oscila entre los 25° C (77° F) a 28° C (82,4° F) y las hermosas tonalidades verduscas y azuladas que ésta toma por el reflejo del cielo y la abundante vegetación que la circunda, hacen de ella un lugar paradisiaco. Sus características son: Superficie 4'308,000 m<sup>2</sup>, Longitud máxima: 5,000 m. Profundidad: 37.5 m, Volumen Total: 79'806,147 m<sup>3</sup> y situado a una altura de 700 m.s.n.m. Pintorescos albergues y alojamientos se ubican adyacentes a sus riberas lo que permite al visitante disfrutar de los bellos amaneceres a orillas del lago. El Caserío Dos de Mayo en una de sus orillas es también un paraje natural de mucho encanto. La laguna es hábitat de Fauna silvestre, aves: garzas, Martín pescador, sachapatos, águilas, pescadoras, anfibios, reptiles, etc. y de Fauna acuática: peces (bujurcos, carachama, bagres y mojarras), crustáceos (camarón cangrejo); moluscos (churos, caracol de agua

dulce y almejas). Además, se encuentran anfibios y reptiles. Está rodeado de pastizales y centros turísticos, así como el mismo centro poblado de Sauce, Caserío Dos de Mayo y también las instalaciones del Centro Piscícola Sauce del Ministerio de Pesquería. La laguna es hábitat de Fauna silvestre, aves: garzas, Martín pescador, sachapatos, águilas, pescadoras, anfibios, reptiles, etc. y de Fauna acuática: peces (bujurcos, carachama, bagres y mojarra), crustáceos (camarón cangrejo); moluscos (churos, caracol de agua dulce y almejas). Además, se encuentran anfibios y reptiles. En su entorno se realiza actividades agrícolas: maíz, frijol, plátano, yuca, árboles frutales como cítricos y últimamente arroz bajo riego, producción pecuaria como crianza de ganados vacuno, ovino, caballos y aves de corral (gallinas, patos, etc). La riquísima flora de este lugar es una de sus características, abundando variedades como la uña de gato o garabato bachuja, ajo sacha, ayahuasca, cola de caballo, chuchuhuasha, malva y paico. Esta laguna también es muy visitada porque en su lecho se encuentran las reconocidas perlas rosadas. Finalmente tiene uso como transporte vía lacustre, los pobladores utilizan desde canoas hasta botes a remo. Deslizadores de aluminio con motores fuera de borda (transporte de personas y carga). Para el embarque y desembarque existen puertos artesanales, con plataformas de madera con techos contruidos de palma. La Laguna es propicia para la práctica de la pesca, el sky, la navegación en bote motor, natación y vela, o simplemente balancearse en una hamaca al borde de este paraíso líquido circundado por una espesa jungla, hacen que esta laguna sea una tentación irresistible.

## **PARTICULARIDADES**

Es uno de las lagunas de la región, donde el uso principal es la piscicultura y pesca de tipo extensiva con la introducción de especies (tilapia, gamitana, paco, boquichico, acahurazu y tucunare).

## **ESTADO ACTUAL**

El estado actual es regular, por que presenta problemas de contaminación de agroquímicas de cultivos de arroz aledaños a la laguna.









## **ACCESO HACIA EL RECURSO**

<b>Acceso hacia el recurso</b>	<b>el Tipo</b>	<b>Observación</b>
• Lacustre / Fluvial	• Balsa	Desde Puerto López(cruce río Huallaga)
• Terrestre	• Automóvil Particular	Desde Tarapoto
• Terrestre	• Bus Público	Desde paraderos Banda de Shilcayo.
• Terrestre	• Bus Turístico	Desde Tarapoto

## RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Tarapoto / Puerto López	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado / Afirmado	35 Km / 45´
1	Puerto López / Cruce río Huallaga	Lacustre / Fluvial	Balsa	Río Huallaga	200 m / 15´
1	Cruce al río Huallaga / Sauce	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	17.5 km / 60´

## ACTIVIDADES EN EL RECURSO

Actividad	Tipo	
☛ Paseos	☛ Paseos en Bote	
☛ Deportes acuáticos	☛ Motonaútica	
☛ Deportes acuáticos	☛ Natación	
☛ Naturaleza	☛ Observación de fauna	
☛ Naturaleza	☛ Observación de flora	
☛ Deportes acuáticos	☛ Pesca deportiva	
☛ Otros (especificar tipo)	☛ Toma de fotografías y filmaciones	
☛ Deportes acuáticos	☛ Vela (Windsurf)	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)



## 2. CATARATA DE AHUASHIYACU



Departamento	:SAN MARTIN
Provincia	:SAN MARTIN
Distrito	:LA BANDA DE SHILCAYO
Categoría:	:1. SITIOS NATURALES
Tipo	:i. Caídas de agua
Subtipo	:Cataratas/Cascadas
Jerarquía:	: 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).

### DESCRIPCION

Formidable caída de agua ubicada a la vera del camino de Tarapoto a Yurimaguas . Las aguas de la catarata descienden tempestuosamente por la cordillera, bañando a su paso helechos y orquídeas y brindando un espectáculo natural impresionante. Está ubicada en la zona de amortiguamiento del Área de Conservación Regional "Cordillera Escalera" (D.S. 045-205, del 25 de diciembre del 2005) a 465 m.s.n.m. Cuenta con dos 02 caídas, la primera de 60 m, aún no explotada y sin acceso y la segunda de 40 m de altura que discurre sobre la roca terminando en una poza de aproximadamente 12m de diámetro y con profundidades que van desde 30 cm hasta 2.5m, en su parte central; lo que permite la natación. Nace por la confluencia de nacientes de agua que forman la quebrada de Ahuashiyacu que deviene de los vocablos quechuas ahushi = cantar y yacu = agua, es decir se traduciría como "agua cantarina" o "agua que se ríe", que se halla enclavada de una leyenda lo que anteriormente fuera territorio de los motilonos. Según cuenta la leyenda el agua que corre cristalina y juguetona no es otra cosa más que los retozos juveniles de la más bella y codiciada hija de un antiguo cacique, quien celoso de la belleza de la joven AHUSI y sospechando que sus jóvenes súbditos codiciaban a la bella muchacha para desposarla, decidió pedir a uno de los brujos de la tribu que conjurara el peligro "convirtiéndola en agua". Hasta la catarata se asciende desde la carretera por un bello sendero plagado de árboles de gran altura así como pequeños arbustos que forman una vegetación tupida . Se observan variedades de pájaros como paucares, loros, shanshos, gallitos de las rocas (visible en época de apareamiento) y variedades



de mariposas de colores e insectos. Durante el camino hacia la catarata, se encuentran significante mariposas grandes del genero Morpohosp de color azul.

## ESTADO ACTUAL

Bueno, cuenta con señalización, tachos de basura, pequeños puentes de madera con tambo de crisnejas, hacía el camino.

## OBSERVACIONES

Se encuentra en ejecución el Proyecto Vial Amazona Norte para el asfaltado de la carretera Tarapoto- Yurimaguas. Esto posibilitará llegar más rápida y cómodamente puesto que el recurso se encuentra en este tramo (km. 15). La gestión del atractivo, principalmente la conservación de la infraestructura de acceso está a cargo de la Asociación para la Conservación del Cerro Escalera-Alto Ahuashiyacu, por delegación de la Municipalidad distrital.






## ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	Desde Tarapoto
Terrestre	Bus Turístico	Desde Tarapoto
Terrestre	Combi	Desde Tarapoto
Terrestre	Mototaxi	Desde Tarapoto.

## RUTA DE ACCESO AL RECURSO

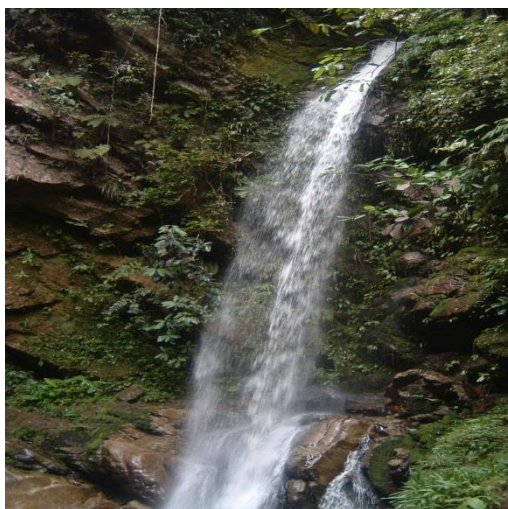
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	De Tarapoto al km. 15 carretera a Yurimaguas	Terrestre	Automóvil Particular	Carretera asfaltada 9 km. Carretera afirmada 6 km.	15Km /35 minutos
1	De la carretera a la catarata	Terrestre	A pie	Sendero acondicionado	300 mts /15 minutos

## ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DEL RECURSO

Actividad	Tipo	
• Naturaleza	• Observación de aves	
• Otros (especificar tipo)	• Estudios e Investigación	
• Naturaleza	• Observación de fauna	
• Naturaleza	• Observación de flora	
• Otros (especificar tipo)	• Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

### 3. CATARATA DE HUACAMAILLO



- ‡ Departamento :SAN MARTIN
- ‡ Provincia :SAN MARTIN
- ‡ Distrito :SAN ANTONIO
- ‡ Categoría: :1. SITIOS NATURALES
- ‡ Tipo :i. Caidas de agua
- ‡ Subtipo :Cataratas/Cascadas
- ‡ Jerarquía: : 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).

#### DESCRIPCION

Ubicada al fondo de una fascinante quebrada que alimenta al río Cumbaza, uno de los tributarios del río Mayo. Es de singular caída de agua muy cristalina que discurre entre una tupida vegetación. Se llega caminando por el cauce de una pequeña quebrada del río Cumbaza, atravesando hasta 3 veces el río, y al llegar en la parte más alta se encuentra la catarata, cuenta con una caída de 20 m de altura que termina en un pozo cuya profundidad es 2 m. La vegetación existente es exuberante y típica de los bosques tropicales húmedos con variedad de helechos y orquídeas. Fácilmente pueden observarse variedad de aves y mariposas. Tiene una leyenda que alude a su nombre los lugareños cuentan que antiguamente este lugar se encontraba habitado por gran cantidad de guacamayos uno de los cuales fue muerto y al caer formó la catarata. En algunas ocasiones, cerca de las cataratas muy temprano se puede oír a las aves del guacamayo.

#### ESTADO ACTUAL

Bueno





#### ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
‡Terrestre	‡Automóvil Particular	Desde Tarapoto
‡Terrestre	‡Bus Turístico	Desde Tarapoto
‡Terrestre	‡Combi	Desde Tarapoto
‡Terrestre	‡A pie	Desde distrito de San Antonio

## RUTA DE ACCESO AL RECURSO

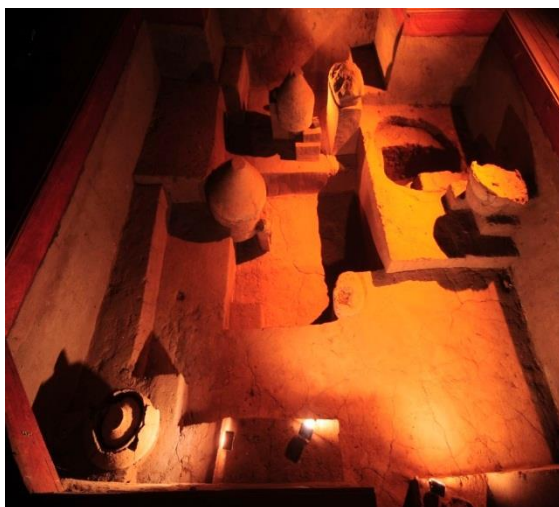
Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Desde el distrito de Tarapoto - San Antonio	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	12 km / 25 minutos
1	Distrito de San Antonio – Cataratas	Terrestre	A pie	Camino de herradura	4 km / 1 hora

## ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DEL RECURSO

Actividad	Tipo	
• Naturaleza	• Observación de aves	
• Naturaleza	• Observación de fauna	
• Naturaleza	• Observación de flora	
• Otros (especificar tipo)	• Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

#### 4. URNAS FUNERARIA DE CHAZUTA



Departamento :SAN MARTIN  
Provincia :SAN MARTIN  
Distrito :CHAZUTA  
Categoría: :2. MANIFESTACIONES CULTURALES  
Tipo :Museo y otros (Pinacoteca)  
Subtipo :Museo y Otros (Pinacoteca)  
Jerarquía: : 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivada por corrientes turísticas locales).

#### DESCRIPCION

Están ubicadas en la plaza principal de Chazuta, al sur de la ciudad de Tarapoto, a 260 msnm, a 6 grados 36 minutos 15 segundos de latitud sur y 76 grados 10 minutos 30 segundos longitud oeste. Durante recientes excavaciones hubo 65 hallazgos entre los que destacan 25 urnas funerarias, constituidas por vasijas dentro de las cuales se encontraron momias. Se hallaron también herramientas y ofrendas. Algunas de las urnas se encuentran en el Centro Cultural y Artesanal Wasichay y el museo " IN SITU". La primera es una escuela de alfarería, en la cual se infunde las técnicas ancestrales y un estudio de su iconografía. Los ambientes están acondicionados para recibir a los visitantes.

#### PARTICULARIDAD

Reconocidas con Resolución de Alcaldía N° 0127-2012-A-MDCH, de fecha 18.09.12.

#### ESTADO ACTUAL

Se encuentra en buen estado, ya que cuenta con infraestructura el cual permite su conservación.

#### ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el recurso

Terrestre

Tipo

Automóvil Particular

Observación

desde Tarapoto

Terrestre

A pie

desde Chazuta

### RUTA DE ACCESO HACIA EL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Tarapoto/ Chazuta	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	a 42 km/ 1.5 horas
1	desde la plaza de Chazuta/urnas Funerarias	Terrestre	A pie	Afirmado	100mts/5min.

### ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DEL RECURSO

Actividad

Tipo

Otros (especificar tipo) Estudios e Investigación



Otros (especificar tipo) Toma de fotografías y filmaciones



FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

## ANEXO 4

### INVENTARIO TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA

#### 1. MIRADOR PUNTA DE TAHUISHCO



- ⌘ Departamento :SAN MARTIN
- ⌘ Provincia :MOYOBAMBA
- ⌘ Distrito :MOYOBAMBA
- ⌘ Categoría: :1. SITIOS NATURALES
- ⌘ Tipo :ñ. Lugares Pintorescos
- ⌘ Subtipo :Mirador Natural
- ⌘ Jerarquía: : 1 (Recursos que forman parte del inventario de recursos turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía).

#### DESCRIPCION

Mirador natural que se encuentra a una altura de 886 m.s.n.m y a 80 m sobre las aguas del Río Mayo. Desde este lugar se puede observar los paisajes generados en el valle del Mayo a través de áreas boscosas y zonas intervenidas dedicadas a la agricultura. Es una de las bellas puntas en donde el observador encuentra una verdadera mezcla de un paisaje natural y cultural es un balcón hermoso ubicado en el barrio de Zaragoza. Los domingos y en algunas fechas especiales se realiza la venta de comidas típicas. En la parte baja está el puerto de Tahuishco, principal puerto fluvial de nuestra ciudad, lugar en que cada fin de semana se realiza las ferias sabatinas.

#### ESTADO ACTUAL

Buen estado.

#### ACCESO HACIA EL RECURSO













Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
⌘ Terrestre	⌘ Automóvil Particular	
⌘ Terrestre	⌘ Combi	
⌘ Terrestre	⌘ Camioneta Doble Tracción	

Terrestre	Mini Bus Público	
Terrestre	Mototaxi	PASAJE S/1.50
Terrestre	Otros (Especificar el Tipo)	MOTO O BICICLETA.
Terrestre	A pie	20´ DESDE LA PLZA DE ARMAS DE LA CIUDAD DE MOYOBAMBA

## RUTA DE ACCESO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Desde la Plaza de Armas - Punta de Tahuishco	Terrestre	Mototaxi	Asfaltada y Afirmada	1.6 Km/ 5 minutos
1	Desde la Plaza de Armas - Punta de Tahuishco	Terrestre	A pie	Afaltada y Afirmada	1.6 Km/ 20 minutos

## ACTIVIDADES A REALIZAR DENTRO DEL RECURSO

Actividad	Tipo	
Terrestre	Otros (especificar tipo)	Actividades Culturales 
Terrestre	Folclore	Actividades Religiosas y/o Patronales 
Terrestre	Otros (especificar tipo)	Actividades Sociales 
Terrestre	Deportes / Aventura	Caminata o Treking 
Terrestre	Naturaleza	Observación de aves 
Terrestre	Folclore	Ferias 
Terrestre	Folclore	Degustación de Platos Típicos 
Terrestre	Paseos	Excursiones 
Terrestre	Naturaleza	Observación de flora 
Terrestre	Naturaleza	Observación del paisaje 
Terrestre	Otros (especificar tipo)	Realización de eventos 
Terrestre	Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones 

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)



## 2. AGUAS TERMALES SAN MATEO



- ⌘ Departamento :SAN MARTIN
- ⌘ Provincia :MOYOBAMBA
- ⌘ Distrito :MOYOBAMBA
- ⌘ Categoría: :1. SITIOS NATURALES
- ⌘ Tipo :k. Aguas Minero Medicinales
- ⌘ Subtipo :Aguas Termales
- ⌘ Jerarquía: : 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

### DESCRIPCION

Ubicada en la carretera al distrito de Japelacio km 3, en las faldas del cerro San Mateo, en selva alta a una altitud de 1047 m.s.n.m. Lo constituyen fuentes de agua caliente que brotan del subsuelo, característica que le atribuyen propiedades medicinales y terapéuticas, especialmente para la artritis, reumatismo, estrés, dolores musculares, etc. En la zona se pueden encontrar 6 pozas de agua caliente, las mismas que han sido nombradas en honor a las orquídeas de la zona (poza 1 denominada "Cattleya Rex" o "golondrina" con una temperatura promedio de 43°C; poza 2 denominada "Phargmipedium Kovachii" o "Zapatito gigante" con una temperatura promedio de 42°C; poza 3 denominada "Psychopsis Versteegianum" o "Mariposa" con una temperatura promedio de 36°C, poza 4 denominada "Masdevallia Strobelli" o "boquita de león" con una temperatura promedio de 38°C, poza 5 denominada "Mormodes Revolutum" o "pajaritos" con una temperatura promedio de 39°C y poza 6 denominada "Cattleya Luteola" o "golondrinilla" con una temperatura promedio de 41°C. Así mismo el lugar también cuenta con 3 chorros de agua caliente (temperatura promedio 31°C), 3 chorros de agua fría (temperatura promedio 24°C), 2 piscinas para adultos y 1 piscina para niños. El lugar también cuenta con juegos recreativos para niños, cancha deportiva, tambos de descanso, zona de masoterapia y restaurante. El área mide 33 685.73 m<sup>2</sup>.

### PARTICULARIDADES

Uno de los recursos más antiguos de la región y actualmente uno de los más visitados por las propiedades de sus aguas termales. En el perímetro de los Baños Termales de San Mateo discurre la Quebrada de Rumiyaçu, en el cual se realiza el concurso de Baño Bendito el 24 de Junio de todos los años, en el marco de las celebraciones de las Fiestas de San Juan.

## ESTADO ACTUAL

Bueno, porque recibe mantenimiento de la Municipalidad Provincial de Moyobamba.













## ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Bus Público	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Combi	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Otra opción de movilidad.
Terrestre	Mini Bus Público	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Mototaxi	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Otros (Especificar el Tipo)	moto lineal o bicicleta
Terrestre	A pie	

## RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Plaza de Armas - Baños Termales	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	4.5 Kms/10 minutos
1	Plaza de Armas - Baños Termales	Terrestre	A pie	Asfaltado	4.5 Kms/50 minutos

## ACTIVIDADES A REALIZAR DENTRO DEL RECURSO

Actividad	Tipo	
❖ Otros (especificar tipo)	❖ Actividades Culturales	
❖ Folclore	❖ Actividades Religiosas y/o Patronales	
❖ Otros (especificar tipo)	❖ Actividades Sociales	
❖ Deportes / Aventura	❖ Caminata o Treking	
❖ Otros (especificar tipo)	❖ Compras de artesanía	
❖ Naturaleza	❖ Observación de aves	
❖ Folclore	❖ Degustación de Platos Típicos	
❖ Paseos	❖ Excursiones	
❖ Deportes acuáticos	❖ Natación	
❖ Naturaleza	❖ Observación de flora	
❖ Otros (especificar tipo)	❖ Realización de eventos	
❖ Otros (especificar tipo)	❖ Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

### 3. VIVERO ORQUIDEAS AMAZÓNICAS



- ‡ Departamento :SAN MARTIN
- ‡ Provincia :MOYOBAMBA
- ‡ Distrito :MOYOBAMBA
- ‡ Categoría: :4. REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS Y ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS
- ‡ Tipo :Centros Científicos y Técnicos
- ‡ Subtipo :Jardines Botánicos y Viveros
- ‡ Jerarquía: : 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

#### DESCRIPCION

Vivero ubicado muy cerca del centro de la ciudad, dentro de las instalaciones se puede observar diferentes especies de plantas como bromelias y orquídeas (algunas puestas a la venta). Entre las orquídeas se aprecia: Avispa (*Brassia Lanceana*), Golondrina (*Catleya Rex*), Araña (*Cattasetum Saccatum*), Borceguíes o Zapatito de bebé (*Cattasetum Saccatum*), Perodiano); Ramillete de Novia (*Lonopsys*); Boca de León (*Lycaste macropula*), Campanitas (*Massdevallia atrobelli*), Zapato de la reina (*Phragmipedium Ricetri*) y otras más. Cuenta con una variedad de artesanías a la venta y un pequeño bar en el cual se puede degustar de bebidas típicas de la región.

#### ESTADO ACTUAL

Bueno, porque recibe el mantenimiento de la empresa que lo administra.

#### OBSERVACIONES

Ubicado en el Jr. Reyes Guerra N° 900. Dominio privado.






## ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Bus Turístico	OTRA OPCIÓN DE MOVILIDAD MOTORIZADA
Terrestre	Combi	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Mini Bus Público	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Mototaxi	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Otros (Especificar el Tipo)	Moto o bicicleta, opciones de movilidad.
Terrestre	A pie	

## RUTA DE ACCESO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	De la Plaza de Armas a Vivero Agro-Oriente	Terrestre	A pie	Asfaltado	1.6 Km - 20 minutos
2	De la Plaza de Armas a Vivero Agro-Pridente	Terrestre	Mototaxi	Asfaltado	1.6 Km - 10 minutos

## ACTIVIDADES QUE SE REALIZA

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Otros (especificar tipo)	Compras de artesanía	
Naturaleza	Observación de aves	
Naturaleza	Observación de flora	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

#### 4. RESERVA ECOLÓGICA TINGANA



- ‡ Departamento :SAN MARTIN
- ‡ Provincia :MOYOBAMBA
- ‡ Distrito :MOYOBAMBA
- ‡ Categoría: :1. SITIOS NATURALES
- ‡ Tipo :n. Áreas Protegidas
- ‡ Jerarquía: : 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

#### DESCRIPCION

Bosque temporalmente inundable rodeado de aguajales (*mauritia flexuosa*), renacales (*ficus sp.*) y tangaranas (*triplaris peruviana*); constituye un refugio natural de diversos animales silvestres y especies vegetales menores, muchos de ellos en estado vulnerable y en peligro de extinción; en especial monos (Frailes, pichicos, mono negro, pelejo y omeco), aves (Tarahui, flauterillo, tucan, manacaracu, garza, cocherillo, ishaco y pipite), maníferos entre los principales (lobo de río, achini o coati, oso hormigero, ardilla, tigrillo, otorongo y majaz). Asimismo se caracteriza por la presencia de helechos, orquídeas, aráceas, entre otros. Ubicado en las Provincias de Rioja y Moyobamba con una área de 1,737. 73 Has, aproximadamente a una altitud de 840 m.s.n.m . El nombre Tingana, proviene del efecto de "Tingar", lanzar frutos secos no comestibles como parte del entretenimiento de los niños de la zona. En Tingana ofrecen bungalows típicos de descanso, hamacas, paseos en canoas, pesca deportiva, caminatas ecológicas en tiempo de verano, columpios naturales. Para ingresar a la reserva es importante ponerse en contacto directo con la Asociación de Conservación Aguajal Renacal del Alto Mayo – ADECARAM, y alguna Agencia de Viaje y Turismo de la región.

#### PARTICULARIDADES

Refugio natural del mono tocón, especie endémica de la región San Martín. (libro Ruta Viva, Autor Heinz Plenge). Reconocida como uno de los principales recursos turísticos de la Provincia de Moyobamba, con Decreto de Alcaldía N°002-2017-MPM/A

#### ESTADO ACTUAL

Buen estado. Se encuentra bajo el cuidado de pobladores locales agremiados en la Asociación de Conservación Aguajal Renacal del Alto Mayo – ADECARAM










## ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
❖ Lacustre / Fluvial	❖ Bote	Paseo dentro de la reserva.
❖ Lacustre / Fluvial	❖ Deslizador	S/. 80. 00 por bote (capacidad 10 a 15 personas- ida y vuelta.)
❖ Terrestre	❖ Automóvil Particular	
❖ Terrestre	❖ Combi	de Moyobamba hasta Puerto la Boca de Huascayacu
❖ Terrestre	❖ Camioneta Doble Tracción	

## RUTA DE ACCESO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Plaza de armas- Distrito de Yantaló	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	10 Km/ 15 Minutos
1	Distrito de Yantaló- Puerto la Boca de Huascayacu	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	9.2 Km/ 25 Minutos
1	Puerto la Boca de Huascayacu - Reserva Ecológica	Lacustre / Fluvial	Bote	Rio Mayo y Rio Avisado	6.6 Km/1 hora

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Actividad	Tipo	
❖ Deportes / Aventura	❖ Caminata o Treking	
❖ Deportes / Aventura	❖ Camping	
❖ Naturaleza	❖ Observación de aves	
❖ Paseos	❖ Paseos en Bote	
❖ Otros (especificar tipo)	❖ Estudios e Investigación	
❖ Folclore	❖ Degustación de Platos Típicos	
❖ Paseos	❖ Excursiones	

- Naturaleza      • Observación de fauna      🐮
- Naturaleza      • Observación de flora      🌿
- Naturaleza      • Observación del paisaje      🌄
- Otros (especificar tipo)      • Toma de fotografías y filmaciones      📷

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)



## 5. MORRO DE CALZADA



‡ Departamento	:SAN MARTIN
‡ Provincia	:MOYOBAMBA
‡ Distrito	:CALZADA
‡ Categoría:	:1. SITIOS NATURALES
‡ Tipo	:a. Montañas
‡ Subtipo	:Cerro
‡ Jerarquía:	: 2 (Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar al visitante que hubiese llegado por otra motivación turística o motivado por corrientes turísticas locales).

### DESCRIPCION

Se presenta como cerro testigo (o apartado) de la cadena montañosa de la denominada cordillera oriental. El morro se levanta en medio de la llanura del Valle del Mayo a una altura de 575 m. y a una altitud de 1430 msnm, conocido como el mirador del Alto Mayo. Desde la cima se observan las ciudades de Moyobamba y Rioja, así como la densa vegetación y belleza paisajística del lugar. El material predominante del que se halla formado es el calcáreo, el mismo que al ser erosionado por las precipitaciones del lugar, ha configurado una morfología casi piramidal en algunas de sus laderas. La presencia de flora y fauna va de acuerdo al clima de bosque húmedo nuboso con temperaturas templadas por el día y frías en las noches, el mismo que por la variación en la altitud ha experimentado ciertos cambios que favorecen y condicionan la presencia de diferentes ecosistemas entre las especies vegetales más comunes tenemos a las orquídeas, bromelias, castañas y almendras, así mismo, la presencia de especies de aves, insectos y reptiles menores, lo cual representan un importante lugar para la observación de aves. Las infiltraciones de agua, conforman afloramientos que en forma de manantiales abastecen de este líquido al pueblo de Calzada y originan una quebrada en otro punto del morro que abastece de agua al pueblo de Yantaló. El lugar está asociado a la existencia de leyendas locales que giran en torno a la existencia de una figura de piedra de forma humana, conocido como “el hombre de piedra” existente en la falda del cerro el morillo, anexo del cerro mayor, dicha figura, de aproximadamente 1,60 m de alto, tiene la forma de un hombre con los brazos caídos y el cuerpo inclinado hacia adelante, careciendo de cabeza. Una de las historias señala que la cabeza fue cortada por gente local para extraer

el oro que tenía dentro; otra versión indica que la cabeza fue cercenada porque cada vez que alguien se acercaba a la figura se desataban lluvias torrenciales.

## **PARTICULARIDADES**

Único mirador natural en la Región San Martín desde donde se pueden observar las ciudades de Moyobamba y Rioja. Refugio natural del mono tocón, especie endémica de la región San Martín. (libro Ruta Viva, autor Heinz Plenge)

## **ESTADO ACTUAL**

Regular, su cuidado y mantenimiento es limitado por parte de la Municipalidad Distrital de Calzada.









## **ACCESO HACIA EL RECURSO**

<b>Acceso hacia el recurso</b>	<b>Tipo</b>	<b>Observación</b>
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Bus Turístico	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Combi	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Mini Bus Público	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	A pie	

## **RUTA DE ACCESO**

<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Vía de acceso</b>	<b>Distancia en kms./tiempo</b>
1	Ciudad de Moyobamba - Distrito de Calzada.	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado y Afirmado	12.5 Km/ 20 Minutos
1	Distrito de Calzada - Falda del Morro de Calzada	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	2.5 Km/ 15 Minutos
1	Falda del Morro de Calzada - Cima del morro.	Terrestre	A pie	Camino de herradura	2.7km/ 1 hora y 30 minutos

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Deportes / Aventura	Camping	
Naturaleza	Observación de aves	
Paseos	Excursiones	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	
Naturaleza	Observación del paisaje	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

## 6. CASCADA DE LAHUARPIA



‡ Departamento	:SAN MARTIN
‡ Provincia	:MOYOBAMBA
‡ Distrito	:JEPELACIO
‡ Categoría:	:1. SITIOS NATURALES
‡ Tipo	:i. Caidas de agua
‡ Subtipo	:Cataratas/Cascadas
‡ Jerarquía:	: 1 (Recursos que forman parte del inventario de recursos turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía).

### DESCRIPCION

Ubicada en las colinas que enmarcan al Centro Poblado Lahuarpiá, a una altitud de 743 m.s.n.m. Sus aguas provienen de la quebrada de Plantanoyacu, en cuyo curso se encuentran dos cascadas de 10 y 12 metros de caída respectivamente, separadas por diez minutos de caminata. Sus aguas son de un color cristalino y, al caer en forma abundante, forman pozas naturales, donde se puede dar un refrescante baño. El lugar se halla rodeado de una abundante y exuberante vegetación propia de la zona, con paisajes naturales. Entre la vegetación natural se pueden observar algunas bromelias, así como también diferentes especies de insectos, reptiles, pequeñas mariposas, aves, entre otros.

### ESTADO ACTUAL

Regular, por la presencia de residuos sólidos (bolsas, botellas, etc.) en las pozas que se forman de la cascada.

### OBSERVACIONES

Ubicada en las colinas que enmarcan al Centro Poblado Lahuarpiá, a una altitud de 743 m.s.n.m. El Gobierno Regional de San Martín aprobó un proyecto para volver a construir el puente colgante que nos conduce a la segunda caída de la cascada. Existe una tercera caída de la cascada, pero actualmente el acceso a ésta es imposible, ya que en temporada de lluvias el puente fue arrazado por la quebrada.











## ACCESO HACIA EL RECURSO

Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Combi	
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	
Terrestre	A pie	

## RUTAS DE ACCESO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Ciudad de Moyobamba - C.P Lahuarpía	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltada	33Km/ 50 minutos
1	C.P Lahuarpía - Primera caída de Cascada	Terrestre	A pie	Trocha carrozable y Camino de Herradura	980 Metros./ 15 minutos
1	Primera caída - Segunda caída de Cascada	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	510metros/ 10 Minutos

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL RECURSO

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Deportes / Aventura	Camping	
Naturaleza	Observación de aves	
Paseos	Excursiones	
Deportes acuáticos	Natación	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	
Naturaleza	Observación del paisaje	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	
Otros (especificar tipo)	Otros	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

## 7. CASCADA DE PACCHA



‡ Departamento	:SAN MARTIN
‡ Provincia	:MOYOBAMBA
‡ Distrito	:JEPELACIO
‡ Categoría:	:1. SITIOS NATURALES
‡ Tipo	:i. Caídas de agua
‡ Subtipo	:Cataratas/Cascadas
‡ Jerarquía:	: 1 (Recursos que forman parte del inventario de recursos turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía).

### DESCRIPCION

Se encuentra en el Centro Poblado Nuevo San Miguel a una altura de 1 150 m.s.n.m., sus aguas provienen de la quebrada Paccha, son cristalinas y discurren sobre lechos pedregosos, los mismos que hacen el puente natural para cruzar la base de la cascada. El lugar se encuentra rodeado de una frondosa y alta vegetación que constituye el hábitat natural de orquídeas, bromelias y especies de flora propias de la zona; en el camino hacia las cascadas, se puede apreciar todo tipo de insectos, mariposas y aves que abundan en la zona. La cascada presenta tres caídas de una altura promedio de 30 metros, siendo la primera caída llamada Salto del Alcalde, la segunda “Los Helechos” y la tercera “Peña de Oreb”. El lugar cuenta con tambos de descanso, vestidores, servicios higiénicos diferenciados por sexo, boletería y juegos recreativos para niños.

### PARTICULARIDADES

Uno de los atractivos más visitados en la provincia por sus espacios naturales en buenas condiciones y belleza paisajística por encontrarse dentro de la Zona de Conservación y Recuperación de Ecosistemas –ZoCRE Gera, Sisa y Organero.

### ESTADO ACTUAL

Bueno, debido a que no existen factores que alteren el recurso y porque recibe el mantenimiento del Comité de Ecoturismo de Nuevo San Miguel.

## ACCESO AL RECURSO








Acceso hacia el recurso	Tipo	Observación
Terrestre	Automóvil Particular	
Terrestre	Combi	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Camioneta Doble Tracción	Otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	Otros (Especificar el Tipo)	Moto, otra opción de movilidad motorizada.
Terrestre	A pie	

## RUTAS DE ACCESO

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en kms./tiempo
1	Ciudad de Moyobamba - Distrito de Jepelacio	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	14 Km/ 30 Minutos
1	Distrito de Jepelacio - C.P Shucshuyacu	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	7 Km/18 minutos
1	C.P Shucshuyacu - C.P Pacaypite	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado y Trocha Carrozable	6 Km/ 20 Minutos
1	C.P Pacaypite - C.P Nuevo San Miguel	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	2.8 Km/ 10 Minutos
1	C. P Nuevo San Miguel - Cascada de Pacha	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	1.2 Km/ 12 Minutos
1	Cascada de Pacha - Segunda Caída	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	330 metros/ 10 Minutos






## ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Actividad	Tipo	
Deportes / Aventura	Caminata o Treking	
Naturaleza	Observación de aves	
Paseos	Excursiones	
Naturaleza	Observación de fauna	
Naturaleza	Observación de flora	
Naturaleza	Observación del paisaje	
Otros (especificar tipo)	Toma de fotografías y filmaciones	

FUENTE: (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- Inventario de Recursos Turístico, 2017)

## ANEXO 5

**Ficha 1:** Observación Directa de la accesibilidad y seguridad a los recursos turísticos  
Provincia de San Martín: Laguna Azul, Cataratas de Ahuashiyacu y Cataratas de Huacamaillo

Fotografía de la Accesibilidad de los Recursos	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	OBSERVACION
<p>Laguna Azul</p> 	<p>Accesibilidad</p> <p>Sistemas de Seguridad</p>	<p>No</p> <p>No</p>	<p>Problemas con la carretera afirmada. El estado actual es regular, por que presenta problemas de contaminación de agroquimicas de cultivos de arroz aledaños a la laguna. Mucho trajín el viaje para personas adultas mayores.</p>
<p>Cataratas de Ahuashiyacu</p> 	<p>Accesibilidad</p> <p>Sistemas de Seguridad</p>	<p>No</p> <p>No</p>	<p>Hasta la catarata se asciende desde la carretera en caminatas dificultosas para personas adultas mayores.</p>
<p>Cataratas de Huacamaillo</p> 	<p>Accesibilidad</p> <p>Sistemas de Seguridad</p>	<p>No</p> <p>No</p>	<p>Caminata de 45 min aproximadamente, se llega caminando por el cauce de una pequeña quebrada del río Cumbaza, atravesando hasta 3 veces el río , es muy dificultosa para las personas adultas mayores</p>

Fuente: Elaboración propia. 2017







## ANEXO 6

### ENCUESTA

#### PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**“Diseño de Rutas Turísticas para desarrollar el Turismo de Tercera Edad en la Provincia de San Martín y Moyobamba-Región San Martín”.**

#### Datos del encuestado:

1. Lugar de procedencia:  
a) Nacional / Región:..... b). Internacional / País: .....
- Sexo:  
a) F                      b). M

**La siguiente encuesta, es para diagnosticar la posibilidad de diseñar rutas turísticas en las provincias de San Martín y Moyobamba e identificar los atractivos potenciales de acuerdo a sus necesidades para el desarrollo del Turismo de Tercera Edad.**

**Instrucciones: Leer atentamente y marcar con una X la respuesta que Ud. considere conveniente.**

2. ¿Qué atractivos turísticos conoce en la provincia de Moyobamba?
  - a) Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco
  - b) Baños Termales de San Mateo
  - c) Viveros y Orquidiarios.
  - d) Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana
  - e) Morro de Calzada
  - f) Cascadas de Paccha
  - g) Lahuarpía y Lejiayacu.



3. Según su opinión. ¿Cuál de los atractivos de la provincia de Moyobamba le gustaría visitar? Marque solo una
- a) Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco
  - b) Baños Termales de San Mateo
  - c) Viveros y Orquidiarios.
  - d) Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana
  - e) Morro de Calzada
  - f) Cascadas de Paccha
  - g) Lahuarpía y Lejiayacu.
4. ¿Cree Ud. Que el distrito de Moyobamba tiene Potencial Turístico?
- a) Sí,
  - b) No, porque.
- .....
5. ¿Si se desea diseñar una ruta turística para el segmento de tercera edad, que atractivo estaría dispuesto a posicionar? – Marque solo una
- a) Miradores Naturales de San Juan y Tahuishco
  - b) Baños Termales de San Mateo
  - c) Viveros y Orquidiarios.
  - d) Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal Renacal del Alto Mayo – Sector Tingana
  - e) Morro de Calzada
  - f) Cascadas de Paccha
  - g) Lahuarpía y Lejiayacu.
6. ¿Qué recurso turístico conoce en la provincia de San Martín?
- a) Lago Sauce
  - b) Cascadas de Ahuashiyacu
  - c) Cascadas de Huacamaillo
  - d) Distrito de Chazuta

7. Según su opinión. ¿Cuál de los atractivos en la provincia de San Martín le gustaría visitar?
- a) Lago Sauce
  - b) Cascadas de Ahuashiyacu
  - c) Cascadas de Huacamaillo
  - d) Distrito de Chazuta
8. ¿Cree Ud. Que la provincia de San Martín tiene Potencial Turístico?
- a) Sí,
  - b) No, porque.
9. ¿Si desea diseñar una ruta turística para el segmento de tercera edad, que atractivo estaría dispuesto a posicionar? – Marque solo una
- a) Lago Sauce
  - b) Cascadas de Ahuashiyacu
  - c) Cascadas de Huacamaillo
  - d) Distrito de Chazuta

**.Considerando que el Turismo de tercera edad es el** segmento de mercado de personas mayores a los 60 años, los cuales solicitan servicios e instalaciones especializadas y orientadas a sus necesidades.

10. ¿Le gustaría que en las provincias de San Martín y Moyobamba se diseñe rutas turísticas para las personas de su edad?
- a. Sí,
  - b. No



## ANEXO 7

### ENTREVISTA

Entrevistador

LIZ LULLIANA CUDEÑA PAREDES (Investigadora)

Entrevistada

CINDY DELGADO ALVA (Directora de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo - Tarapoto)

### CUESTIONARIO

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Considera Ud. que existe desinterés por parte de las autoridades municipales en sector turístico?	Si, el sector turismo no es prioridad, ya que hay otras actividades que son más importantes en las municipalidades.
2. Que opinión se merece, la situación de las personas adultos mayores, en cuanto integración social y el disfrute del turismo	Las personas mayores de edad, son quienes deberían disfrutar de una vida plena, llena de distracciones, tranquilidad, ya que toda su juventud han trabajado
3. ¿Cuáles serían las causas del poco interés de integración social y familiar para las personas adultos mayores?	No beneficio económico notable y no hay presupuesto
4. ¿Usted conoce rutas Turísticas dirigidas a las personas de Tercera Edad en nuestra región?	No, hay atractivos que ellos pueden visitar como para su edad.
5. ¿Por qué cree usted que no contamos con mucha afluencia de visitantes mayores de 60 años a nuestra región?	Porque no tomamos conciencia de que es un sector que puede beneficiar al turismo, y no hay promoción.
6. ¿Usted que atractivos turísticos considera que serían potenciales para diseñar una ruta turística para el sector de la tercera edad? ¿Por qué?	-Baños termales de San Mateo -Chazuta y su artesanía
7. ¿Cuáles serían los beneficios si se diseñan rutas para el segmento de tercera edad?	Mejor afluencia turística de los adultos mayores
8. ¿El turismo de tercera puede ser beneficio para la región de San Martín?	Si, son una población que nadie lo es proyectando como beneficio económico para la región

FUENTE: Elaboración propia





## ANEXO 8



### ENTREVISTA

Entrevistador **LIZ LULLIANA CUDEÑA PAREDES (Investigadora)**

Entrevistada **MARTIN ZAMORA (OPERADOR TURISTICO)**

### CUESTIONARIO

PREGUNTA	RESPUESTA
1. ¿Usted cuenta con paquetes turísticos especiales para las personas de Tercera Edad en nuestra región?	No, se cuenta con tour diarias a recursos donde puede llegar las personas mayores de edad.
2. ¿Cuáles serías las causas que no cuenta con paquetes turísticos para el sector de tercera edad?	No llegan grupos organizados de tercera edad. Distribución socio económico limita a desarrollar el turismo de tercera edad.
3. ¿Por qué cree usted que no contamos con mucha afluencia de visitantes mayores de 60 años a nuestra región?	Porque no promocionamos este tipo de turismo porque es muy complicado el viaje para este tipo de visitantes.
4. ¿usted cree que el turismo de tercera puede ser beneficio para la región de San Martín?	Sí, pero no contamos con muchas visitas de los adultos mayores.
5. ¿Usted que atractivos turísticos considera que serían potenciales para diseñar una ruta turística para el sector de la tercera edad en la región San Martín? ¿Por qué?	Baños Termales De San Mateo en Moyobamba y Chazuta porque son más accesibles para este tipo de turistas

FUENTE: Elaboración propia

## ANEXO 9

### APLICACIÓN DE ENCUESTA

#### Imagen 1:

*Moyobamba- Puerto de Tahuishco*



Fuente: Archivo Fotográfico Propio. Agosto 2017

#### Imagen 2:

*Moyobamba - Orquidiario*



Fuente: Archivo Fotográfico Propio. Agosto 2017



**Imagen 3:**  
*Moyobamba- Baños Termales de San Mateo*



**Fuente:** Archivo Fotográfico Propio. Agosto 2017

**Imagen 4:**  
*Chazuta*



**Fuente:** Archivo Fotográfico Propio. Agosto 2017

