



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
FINACIERAS Y CONTABLES**

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CONTABILIDAD

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**“EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIO-
ECONÓMICO DE LA POBLACIÓN VINCULADA A LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN”**

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR:

BACH. MARÍA DE LOS ÁNGELES BARDÁLEZ VALLES

TARAPOTO-PERÚ

2005

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
FINANCIERAS Y CONTABLES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**“EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIO-
ECONOMICO DE LA POBLACION VINCULADA A LA ACTIVIDAD
TURISTICA EN LA PROVINCIA DE SAN MARTIN”**

TESIS

PRESENTADO POR:

BACH. MARÍA DE LOS ÁNGELES BARDÁLEZ VALLES

Econ. Danny Oldy Encomenderos Dávalos
PRESIDENTE

Lic. Tur. Very Rengifo Hidalgo
SECRETARIA

Lic. Tur. Gina I. Reátegui Alegría
MIEMBRO

Lic. Tur. Jesús Rodríguez Sánchez
ASESORA

DEDICATORIA

Con toda mi gratitud, cariño y amor, dedico este trabajo de investigación a mi madre Ewelín, por su comprensión y entrega total para la consecución de mi más anhelado sueño.

A mis hermanos: Ewelín, Mirko y Journeth quienes supieron comprender y me brindaron su apoyo incondicional para la realización de mi formación profesional.

A una persona muy especial para mí, el que me brindó paciencia, alientos, consejos, así como también dedicó parte su tiempo en la realización de mi más anhelada meta: Dante Panduro Pérez.

A mi querida y recordada abuelita que en vida supo brindarme todo su apoyo y amor para poder realizarme como persona y como profesional, para enfrentar la vida sin temor.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Financieras y Contables de la Universidad Nacional de San Martín, por los conocimientos impartidos en las aulas de nuestra alma mater y que día a día forjan Profesionales con capacidad de afrontar retos de la vida profesional.

A mi asesora Lic. Jesús Rodríguez Sánchez por el denotado esfuerzo en la orientación de mi investigación y los valiosos conocimientos que me brindó durante este período.

A mi Co-asesora Sra. Carmen Rina Rubio Álvarez por su valiosa orientación en la realización de la presente investigación.

A los trabajadores de las distintas empresas vinculadas a la actividad turística de la Provincia de San Martín, por permitirme realizar satisfactoriamente el trabajo de campo aplicado en el transcurso de la investigación.

PRESENTACION

En cumplimiento a lo estipulado por el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Financieras y Contables de la Universidad Nacional de San Martín de Tarapoto; es grato dirigirme a ustedes para poner a su criterio el proyecto de tesis titulado "El Turismo como factor de Desarrollo socio-económico en la Población vinculada a la Actividad Turística en la Provincia de San Martín"; con el cual espero obtener el Título de Licenciada de Administración en Turismo.

Esta investigación describe los factores económicos y sociales que influyen en el desarrollo de la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, sus pro y sus contras, como una de las alternativas prioritarias del desarrollo socio-económico de esta población que esta directa e indirectamente beneficiado por el turismo en esta parte del país.

Su contenido sirve como parte de una información básica, la cual permitirá dar a conocer y a la vez comparar el grado de satisfacción por parte de la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín; así mismo, verificar lo observado en el desarrollo socio-económico de esta población.

Esperando que el presente proyecto mejore con las sugerencias y apreciaciones que se hicieran, por tanto pongo a disposición para la evaluación respectiva.

La Autora

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

PRESENTACION

INDICE

RESUMEN

CAPITULO I: INTRODUCCION

1.1 Formulación del Problema.....	09
1.2 Justificación del Estudio.....	09
1.3 Objetivos de la Investigación.....	11
1.4 Limitaciones de la Investigación.....	12

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes del Estudio del problema.....	13
2.2 Bases Teóricas.....	39
2.3 Definición de Términos Básicos.....	41
2.4 Variables de Estudio.....	43

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1 Población y Muestra.....	44
3.2 Tipo y Diseño de la Investigación.....	44
3.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	44
3.4 Técnicas de Procesamiento y Análisis de datos.....	45

CAPITULO IV: RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 Presentación de Datos Generales.....	46
4.2 Interpretación y Discusión de Resultados.....	58

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.....	72
5.2 Recomendaciones.....	74

BIBLIOGRAFIA.....	76
-------------------	----

ANEXOS

RESUMEN

El presente trabajo se ha desarrollado en la provincia de San Martín con sus distritos de mayor afluencia turística, y cuyo objetivo principal fue describir los efectos del turismo en el desarrollo socio-económico de la población vinculada a la actividad turística. La metodología utilizada fue el análisis documental, la aplicación de encuestas a los trabajadores, la observación directa y entrevista a los empresarios, lo que ha permitido la obtención de la información sobre los efectos del turismo que influyen en el desarrollo socio-económico de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín.

La actividad turística en la provincia de San Martín, en la actualidad es una fuente generadora de ingresos económicos y divisas, sin embargo es necesario analizar sus pro y sus contra para enfatizar el desarrollo del destino, bajo parámetros de desarrollo sostenible integrador, utilizando una planificación participativa, responsable, comprometedora en el cual se aplique tecnología apropiada a la realidad de la provincia, sin perder la identidad, valores y manifestaciones culturales de la población vinculada a esta actividad.

El análisis del impacto del turismo en la provincia de San Martín como factor de desarrollo Socio-económico, nos permite medir el nivel de crecimiento y desarrollo Socio-económico de la población vinculada a la actividad turística, evaluando el grado de relación entre las variables a investigar como es el nivel de satisfacción de las necesidades básicas (alimentación, vivienda, vestido, salud, ocio), calidad de vida, generación de empleos y aportación al PBI. Siendo el principal en aportar al PBI el sector turismo.

Concluyendo con el presente trabajo de investigación que uno de los sectores principales en generar mayor movimiento e ingreso económico en la provincia de San Martín y en la población vinculada a la actividad turística es el sector servicios.

ABSTRACT

The present work has been developed in the province of Tarapoto with its districts of principal tourist affluence, and whose principal objective was discover the properties of the tourism in the socioeconomic development of the population linked to the tourist activity. The methodology utilized was the documentary analysis, the quizzes application to the works, the direct observation and interview to the businessmen; it has allowed the obtaining of the information about the tourism's properties than have influence in the socioeconomic development of the population linked to the tourist activity in the province of San Martin.

At the present time the tourist activity in the province San Martin is a generating economic foreign exchanges source, however it is necessary to examine its profit and opposing view in order to emphasizing development of the destination, under parameters of integrative sustainable development; utilizing a participative planification, responsible, compromising in which technology is applied according to the reality of the province without losing identity, moral values and the population's cultural manifestations linked to this activity.

The analysis of the tourism's impact in the provinces of San Martin as factor of socioeconomic development, it allows measuring the growth level and development socioeconomic of the population linked to the tourist activity, evaluating the relation grade among the variables to investigate as the level of satisfaction of the basic necessities (nutrition, housing, clothed, health, leisure), quality of life, employment generation and contribution to the PBI. The principal contributor in making a contribution to the is PBI is the tourism sector.

Concluding with the present work than the principal sector in generating bigger economic movement in the province of San Martin and in the population linked to the tourist activity is the service sector.

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué efectos ejerce el Turismo como factor de desarrollo Socio-Económico de la Población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín?

1.2 JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

El Turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas tales como: agricultura, construcción, fabricación, entre otros; en el cual también interviene el sector público y privado, proporcionando y facilitando los bienes y servicios utilizados por los turistas.

Sin embargo el desarrollo económico del turismo comprende intereses mayores tales como:

La aportación del turismo al PBI, generación de fuentes de trabajo, el nivel de calidad de vida, que se manifiesta en la satisfacción de las necesidades básicas tales como alimentación, vivienda, vestido, educación, salud y ocio.

El turismo es una de las actividades económicas con mayores posibilidades de generar fuentes de trabajo y riqueza; y tanto los recursos y potencial necesario para desarrollar un producto competitivo.

El Turismo es pues, un puente entre la miseria y la esperanza, es una herramienta para frenar la pobreza, un ladrillo en la construcción del desarrollo y un complemento esencial en el mejoramiento de la calidad de vida en todos los puntos de la Provincia de San Martín.

Se entiende por lo expresado que, el turismo es un gran pilar de nuestra economía y el desarrollo, es un crecimiento paulatino en las ciudades y pueblos.

A partir del análisis del impacto del turismo como factor de desarrollo Socio - Económico de la provincia de San Martín, se podrá medir el nivel de crecimiento económico en las zonas de gran potencial turístico, evaluando el grado de relación entre las variables a investigar, "Desarrollo Económico, Social y Turístico", o sea, ver el comportamiento del uno con respecto a los otros, usando el estudio correlacional y con ello hacer proyecciones hacia el futuro, tendientes a mejorar la calidad de vida de la población vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín, que está catalogada entre pobreza y pobreza extrema.¹ Sin embargo, existe una clara presencia institucional por parte del Estado en instancias privadas aunque ésta no actúe articuladamente y sus esfuerzos son aislados y por lo mismo con escasa sostenibilidad, es claro que existe la voluntad expresa de aunar esfuerzos en mira a un desarrollo sostenible del turismo.

Esta recolección de información sobre la influencia de la actividad turística en el crecimiento socio económico de la Provincia de San Martín, servirá como fuente de apoyo de investigaciones a las futuras generaciones, y soporte útil para efectuar análisis económicos y sociales, viables para la toma de decisiones en empresas e instituciones públicas y privadas, respecto al recurso humano involucrado directamente con la actividad turística de la provincia de San Martín.

Al hablar de desarrollo socio-económico, comprendemos diversos aspectos a estudiar, sin embargo al considerar que la principal beneficiada del turismo, es la población receptora, la presente investigación tiene como objeto de estudio al recurso humano que labora directamente en las empresas prestadoras de servicios turísticos de la provincia de San Martín.

Los cambios producidos en la actividad turística, van a dar lugar a la aparición de nuevas tendencias que tendrán como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas por las otras que se adecuen mejor a las nuevas características de la demanda. A esta tendencia se le conoce como Turismo Alternativo.

¹ Plan Regional de Desarrollo Turístico de San Martín. CTAR SAN MARTIN – Región San Martín 2002.

La mayor parte de las actividades que se encuentran dentro del turismo alternativo van a estar por tanto dirigidas a la satisfacción de esta nueva demanda turística, que va exigir nuevas formas de hacer turismo en las que se ponga de manifiesto, básicamente una mayor calidad de los servicios, una mayor participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza y una mayor sensibilidad por las cuestiones medio-ambientales.

Ahora bien, las cifras y porcentajes incluidos en este estudio no deben considerarse como estándares para ningún establecimiento en forma individual, sino como guía de comparación para aspectos de mercado, a fin de que los propietarios de hoteles, agencias de viajes, restaurantes, tour operadoras, planificadores y analistas del sector, dispongan de un documento que le permita analizar aspectos importantes que caracterizan al servicio en forma global, haciendo hincapié en la provincia de San Martín. Del mismo modo, siendo escasos los trabajos de investigación sobre el desarrollo socio-económico de esta provincia, y su importancia por conocer los beneficios del turismo en la población y más en aquellos que laboran en las empresas turísticas, ya que el conocimiento objetivo de su realidad permitirá tomar las decisiones correctas por parte de los empleadores con respecto a sus trabajadores, repercutiendo indudablemente en la calidad de servicio y mayor satisfacción del cliente, en el caso del turista. Al mismo tiempo al ser datos actualizados, permitirá a los interesados tener una base reciente y concreta para posibles investigaciones similares, aprovechando la coyuntura de la normatividad para presentar con objetividad un informe sobre esto para la obtención del título profesional de Administración en Turismo.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.3.1 Objetivo General

Describir los efectos de la Actividad Turística en el desarrollo socio-económico de la población vinculada a la actividad turística en la Provincia de San Martín.

1.3.2 Objetivo Especifico

- Identificar los principales efectos socio-económicos del turismo en la población de la provincia de San Martín que trabaja directamente en este Sector.
- Fomentar el conocimiento en relación a la importancia socio-económica del turismo en la provincia de San Martín.
- Explicar la importancia del turismo como factor de desarrollo Socio-económico de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín.

1.4 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION

1.4.1 Limitaciones conceptuales

No se trata de dar un enfoque histórico a la investigación, se ajusta al tratamiento exclusivo los efectos del turismo como factor de desarrollo socioeconómico y sus resultados (positivos y negativos) en la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín.

1.4.2 Limitaciones de espacio

Se especifica en la cobertura geográfica de la provincia de San Martín, que se encuentra ubicada en la región San Martín.

1.4.3 Limitaciones de Recursos especializados

No existen estudios previos referente al tema en investigación sobre la Población vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín; pero de ninguna manera es determinante para no poder realizar y llevar a cabo, en buen término esta investigación, que es motivo del presente estudio.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA

El turismo, al iniciar el siglo XXI, es probablemente la actividad económica más importante del mundo, su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión.

Debe destacarse que la buena marcha del turismo en el mundo, no ha sido sólo una situación de coyuntura, si no por el contrario, su crecimiento se ha sostenido durante los últimos 25 años en un 4.7 % de las llegadas de turistas internacionales, tanto es así que el PBI se ha incrementado en un 3.5 % es decir, que el crecimiento del turismo fue un 35% arriba de lo que creció el PBI en el mundo durante el mismo periodo. ²

Sin embargo, el crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado problemas, sobre todo en lo referente a su impacto en las sociedades y en el medio ambiente. La aceptación sin restricciones de los beneficios del turismo en la década de 1970 empezó a dar paso a una propuesta más equilibrada sobre el papel del turismo en el desarrollo, especialmente en lo referente a sus impactos no económicos. Los planificadores del turismo empiezan a incluir y relacionar factores socioeconómicos y medioambientales en su trabajo. En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; éste está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad.

No hay ninguna razón para creer que el turismo declinará como actividad internacional en el futuro, muy por el contrario, todo se inclina a suponer que aumentará para convertirse en un aspecto significativo del desarrollo económico y social en muchos países. El desafío, pues, es asegurar que este crecimiento pueda acomodarse dentro de una estructura sostenible.

² Enciclopedia Práctica Profesional del Turismo, Hoteles y restaurantes. OCEANO CENTRUM.

El Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros habitantes y un adecuado uso de nuestros atractivos naturales y culturales.

La actividad turística es una fuente que genera divisas económicas, sin embargo es necesario analizar sus pro y sus contra para enfatizar el desarrollo del destino bajo los parámetros de desarrollo sostenible integrador, y utilizando una planificación participativa, responsable, comprometedora, aplicando tecnología apropiada de acuerdo a la realidad de cada país, sin perder la identidad, valores y manifestaciones culturales, por lo que es necesario identificar nuevas tendencias, para buscar nuevas oportunidades en el mercado.

Gracias al Turismo se ha incrementado las posibilidades de desarrollo económico y social en el mundo, ya que la industria de viajes y turismo se ha convertido en el principal sector económico para la mayoría de los países del globo y deficiencias pronósticos especializados aseguran que esta actividad registrará durante las próximas décadas una tasa de desarrollo superior al promedio del resto de los sectores económicos, es decir, el turismo representará a mediano plazo, uno de los mayores impulsores del desarrollo económico y social del mundo . Es además, una actividad de desarrollo reciente, lo que explica en parte, que registra tasas de crecimiento superiores al promedio y relativamente rápidas modificaciones en las preferencias de los consumidores, (los turistas) a nuevos productos turísticos o tendencias, determinando así elementos de desarrollo como medios de transporte, la desregulación en controles fronterizos, la mejora de las telecomunicaciones y en la información proveniente de diferentes destinos, el incremento en los niveles generales de la calidad de vida y la mayor disponibilidad de tiempo libre para sectores cada vez más amplios de la población global. En este sentido el turismo se manifiesta como sustento de la economía y en algunos casos es la actividad económica, base de la organización social.

El desarrollo turístico tiene la ventaja de ser una actividad descentralizada y conformada básicamente por servicios intensivos en la utilización de mano de obra, por lo que contribuye a solucionar dos problemas cruciales como son el centralismo y el subempleo. Es por ello, que la inversión en el turismo posibilitará una distribución más

equitativa del ingreso nacional y facilitará la reducción paulatina de la pobreza, generando un importante efecto multiplicador en otros sectores, incrementando su nivel de actividad y de generación de empleo como es el sector de construcción y agropecuario que ayudará a satisfacer las necesidades básicas de la población (alimentación, vivienda, educación, salud, ocio, entre otras); a través de la generación de empleo y fuentes de trabajo.

Muchos países han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar el turismo en la economía y su desarrollo. A mediados de los años 90, los ingresos por turismo ascendieron a más de 225 millones de dólares en países desarrollados, tales como Hungría, Rusia, México, Cuba, entre otros; lo que representa el 8 % del total de exportaciones de mercancías y el 30 % de las exportaciones por servicio. El turismo se clasificó en primer lugar entre los grupos de exportaciones mundiales, por delante del petróleo, los vehículos automóviles y el equipamiento electrónico. Entre ellos tenemos:

Hungría:

El turismo alcanzó un aumento de más del 10 %, beneficiándose en parte de la exposición internacional adicional creada en el marco de su entrada en la Unión Europea y de tipos de cambio favorables al euro. El turismo de vacaciones, cultural, de balnearios y de conferencias ha pasado a ser un importante factor económico.

Rusia:

El turismo constituyó la mayor fuente de divisas en la antigua URSS, el gobierno soviético desarrolló procedimientos que facilitaban y promovían esta actividad. La mayor organización estatal de turismo era Intourist y se establecieron numerosos comercios que vendían a los extranjeros todo tipo de artículos.

Cerca de siete millones de personas visitaban la URSS, de los que algo menos de la mitad eran turistas procedentes principalmente de países de la Europa del Este.

Después de la desintegración de la antigua URSS, el turismo sigue siendo una importante fuente de ingresos y el país cuenta con una gran variedad de atracciones para turistas.

El número de turistas que visitó Rusia en 2002 fue de 7.943.000 y aportaron unos ingresos de 7.434 millones de dólares.

México:

México, en afluencia de turistas extranjeros ocupa el octavo lugar a nivel mundial y el primer lugar a nivel de América Latina, sin embargo en lo respectivo a la captación de ingresos se posiciona en el lugar número 15. El turismo representa la tercera fuente de captación de divisas, después del petróleo y de las actividades manufactureras, generando así un 8.9% del PBI nacional en el año 2000, siendo el comportamiento del PBI Turístico muy semejante al crecimiento del PIB Nacional.

Cuba:

El turismo internacional en la economía cubana ha pasado de ser una actividad coyuntural, a concebirse como un factor estructural; lo cual ha implicado influencias en el surgimiento de nuevas actividades económicas acordes a los cambios experimentados, tanto por la demanda turística, la cual se inclina en la actualidad a una nueva perspectiva de la relación Hombre- Naturaleza, el disfrute del Patrimonio Histórico-Cultural y la industria del entretenimiento, como por la oferta que se promueve tratando de maximizar el efecto arrastre sobre toda la economía y pensando en una futura integración con su medio geográfico natural: el Caribe.

Perú

El Perú es el tercer país más grande de Latinoamérica y cuenta con un área de 1285 millones de kilómetros cuadrados. La región de la costa abarca el 12%, los andes el 26% y la selva el 62% de la superficie total del país. La costa en donde vive el 50% aproximadamente de la población, se constituye como la de mayor importancia para la economía.

La población peruana, en total cerca de 25 millones de habitantes, se conforma por indios (45%), mestizos (40%) y blancos (10%) además de otros pequeños grupos.

De los cuales tres cuartas partes de la población de la población viven en ciudades.

El 40% de los peruanos son menores de 18 años. En términos económicos, se puede indicar que el 54% de la población peruana puede clasificarse como pobre, de los cuales el 22% se encuentra en extrema pobreza.³

La admisión de nuevas estructuras económicas (privadas) y la apertura del mercado a inversionistas extranjeros es tomado con gran interés por los países industrializados líderes (Estados Unidos; Japón, Corea del Sur Francia y otros).

La agricultura, la artesanía y la minería son actividades que se realizan predominantemente en las provincias del norte del país. En los últimos años, las grandes empresas han sido establecidas a través de inversionistas asiáticos, americanos o empresas europeas. Las riquezas minerales del Perú como el petróleo, gas natural, oro, plata, así como las fábricas de procesamiento de pescado, la industria textil y de cuero están ubicadas al norte del país y son ellas que establecen las bases para el desarrollo industrial sucesivo.

El turismo es una de las actividades económicas con mayores posibilidades de generar fuentes de trabajo y riqueza.

Las diversas macroeconomías del Perú marcaron el ritmo de la labor de promocionar al país, y por otro lado se adaptó la promoción a los cambios de contexto mundiales que se dieron entre 1990 y 1998. Las siguientes líneas dan un breve vistazo a la economía del país y así trayectoria en la década pasada.

A partir de 1990, la economía peruana fue estabilizada para crear sólidos fundamentos macroeconómicos que más adelante permitirían superar la dura prueba que se supuso la sucesiva crisis de los mercados financieros internacionales en 1998. Esta base estableció una distribución de funciones entre el estado y los agentes privados, dejando la actividad productiva en manos del sector privado; mediante un ambicioso programa de privatizaciones.

³ [http / www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

El estado dejó su intensa actividad empresarial y atrajo nuevos capitales del exterior, a través de una política de apertura al comercio internacional y a la inversión extranjera, la liberación de precios y del tipo de cambio y la creación de un marco legal y regulatorio flexible, el Estado creó las bases para impulsar el desarrollo de mercados competitivos. De esta forma, gracias a la interacción en estos mercados competitivos, los agentes económicos privados deciden qué se produce, cuánto se produce y quién consume lo que produce el Perú.

Este nuevo esquema deja en manos del Estado una serie de tareas orientadas a garantizar el funcionamiento de la economía social de mercado: proveer seguridad externa e interna, establecer reglas de juego, administrar un sistema judicial para garantizar su cumplimiento y solucionar posibles conflictos y, finalmente ofrecer un nivel básico de servicios sociales. Todo lo cual debe posibilitar a los agentes económicos a desarrollar su potencial, compitiendo en los mercados. Se ha creado un estado pequeño y subsidiario que provee de bienes y servicios que, el mercado no provee.⁴

El turismo en el Perú ha tenido un desarrollo mucho más dinámico que el que se observa a nivel mundial. Así, las llegadas internacionales al Perú se incrementaron a una tasa promedio anual hasta de 12.9% entre 1990 y 1999, un ritmo de crecimiento significativamente mayor a la tasa correspondiente al ámbito mundial, que según el Organismo Mundial del Turismo (OMT) fue de 4% durante el mismo lapso de tiempo. En cuanto al ingreso por divisas provenientes del turismo, el Perú registró un incremento del orden del 17 % en el mismo periodo. Para estimar el aporte del turismo a la producción nacional no es suficientemente contabilizar aquellos bienes y servicios ofrecidos específicamente para el turista (Alojamiento, agencias de viaje, restaurantes, transportes, recreación y diversión). Un estimado completo debe incluir todos los consumos de bienes y servicios de un turista durante su viaje, la inversión que efectúan las empresas privadas en negocios que atienden la demanda del turismo y una proporción de la inversión pública que facilita el turismo. El turismo desde 1998 se convierte en la segunda fuente de ingresos de divisas para el país después de la minería, superando a la pesquería.⁵

⁴ Fuente: Rol del Estado en la labor de Promoción. PROMPERU

⁵ Fuente: www.promperu.com

Los indicadores sociales en el país nos indica una condición de vida en una pobreza total y una pobreza extrema, que en cifras nos muestra el 54.8% ; dando a conocer que la población vive al menos con una necesidad básica insatisfecha, considerándose los indicadores de vivienda físicamente inadecuada, vivienda hacinada, vivienda sin servicios higiénicos; es decir, que alta dependencia económica y las percepciones sobre la pobreza es que el 26% de la población total percibe dificultades para hacer frente a sus niveles de gastos, obligándose este grupo a realizar gastos de sus ahorros y el restante tiene que adeudarse.

El 4.2% de la población del país viven en lugares donde al menos uno de los miembros ha sido afectado por un shock adverso, esto debido a la pérdida de trabajo, razones demográficas (enfermedad, deceso, abandono de hogar) y otros por desastres naturales; esta extrema pobreza de una u otra forma afecta a muchos hogares.

La Región San Martín, departamento del nor-orienté del Perú, que limita al norte y al este con el de Loreto, al sur con el de Huánuco, y al oeste con La Libertad y Amazonas, y que tiene como capital la Ciudad de Moyobamba, comprende las siguientes provincias (con sus respectivas capitales): Moyabamba (Moyabamba), Huallaga (Saposa), Lamas (Lamas), Mariscal Cáceres (Juanjul), Rioja (Rioja), Bellavista (Bellavista), Tocache (Tocache), Picota (Picota) y San Martín (Tarpoto). La región en total tiene una superficie de 51.253 kilómetros cuadrados. Las producciones agrarias están en consonancia con el piso de los yungas, con cultivos tropicales y los propios de la amazonía como el arroz, maíz, tabaco, café, frutales, cañamiel, algodón y otros. La ganadería se centra en la cabaña ovina y la bovina, además de la porcina. Se trabajan los depósitos aluviales de oro, aunque sin el éxito de las otras regiones, obteniéndose más interés económico en la sal gema. Aunque es un área de reciente impulso económico, conoce sólo la industria artesanal y alimentaria, cuenta con un gran potencial turístico en la zona basado en sus recursos naturales y que no es explotado de manera adecuada; pero lo que existe se orientan a nichos específicos como el ecoturismo, turismo rural, turismo vivencial y de aventura, segmentos de mercado que no exigen grandes inversiones, y que sin embargo constituye el principal aporte al PBI Regional, el Sector Servicios con 61.6% para el año 2000.

Hablando específicamente de la **Provincia de San Martín** se puede decir que es una de las principales provincias de esta Región, está situada en la parte Nor-Oriental del territorio peruano a 333 m.s.n.m (Tarapoto), limitando por el Norte con la provincia de Lamas, por el Este con el Departamento de Loreto, por sur con la provincia de Picota y el Oeste con la Provincia de San José de Sisa.

La Provincia de San Martín políticamente fue creada el 25 de Noviembre de 1876, se encuentra a una superficie de 67,81 kilómetros cuadrados, que equivale al 11 por ciento del área total de la región San Martín, en una extensión de 67.81 kilómetros cuadrados. Su densidad poblacional es de 1,010.55 habitantes por kilómetro cuadrado

La Provincia de San Martín está conformada por 14 distritos, 56 Caseríos, 24 asentamientos humanos, 09 pueblos jóvenes y 04 centros poblados; tiene como capital a la ciudad de Tarapoto con una población estimada de 164 769 habitantes y está situado a 356 m.s.n.m.⁶

El clima es de selva tropical permanentemente húmeda y cálida donde la temperatura promedio anual es de 26 ° C con máximas de 36 ° C y mínimas de 13 ° C. La precipitación pluvial es de 1090mm, presentándose las mayores precipitaciones entre los meses de febrero-abril y octubre-diciembre. Los meses secos (verano) y al mismo tiempo fríos son los de junio a agosto.

La humedad relativa media mensual fluctúa entre 75% y 85%. La dirección predominante de los vientos es sureste al noreste y la mayor intensidad ocurre en horas de la tarde siendo bastante entre los meses de mayo a agosto.⁷

Distritos:

Tarapoto, Alberto Leveau, Cacatachi, Chazuta, Chipurana, El Porvenir, Huimbayoc, Juan Guerra, La Banda de Shilcayo, Morales, Papaplaya, San Antonio, Sauce, Shapaja.

⁶ Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática 2002

⁷ Fuente: Conociendo Tarapoto-INEI

SHAPAJA:

Tiene como capital a la ciudad de Shapaja, la cual se encuentra ubicada a 207m.s.n.m. Sus coordenadas geográficas son 6°35'30" de latitud sur y 76°17'15" de longitud oeste. El distrito comprende una extensión territorial de 270.44 kilómetros cuadrados.

Se encuentra en la margen del río Huallaga. A 22 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, siguiendo la ruta del distrito de Chazuta, que se encuentra a 18 kilómetros antes que éste.

Su creación como distrito de Shapaja se dio en el año de 1920, por decreto ley N° 220 del Congreso Regional del norte en Chiclayo el 28 de Junio de dicho año, dando cumplimiento el presente decreto Ley el 14 de Agosto de 1920.

CHAZUTA:

Su capital es la ciudad del mismo nombre, la cual se encuentra ubicada a 260 m.s.n.m, sus coordenadas son: 6°10'15" de latitud sur y 76°10'30" de longitud oeste. El distrito comprende una superficie de 966.38 kilómetros cuadrados.

Se encuentra a 41 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, a la margen izquierda del río Huallaga, cabe recalcar que para llegar a este pueblo se pasa por el distrito de Shapaja.

Chazuta asciende a la categoría de distrito mediante la Ley sin número del 02 de enero de 1957.

El distrito de Chazuta se caracteriza por su famosa cerámica (tinajas, tiestos y mocahuas). Ofrece además salitre, petróleo y una rica fuente de aguas termales. Un potencial turístico envidiable y un rico folklore.

CHIPURANA:

Tiene como capital al pueblo de Navarro, que se encuentra ubicado a 195 m.s.n.m y sus coordenadas son: 6°20'40" de latitud sur y 75°45'00" de longitud oeste. El distrito de Chipurana abarca una extensión territorial de 500.44 kilómetros cuadrados.

El distrito de Chipurana fue creado por ley N° 9941 del 31 de enero de 1944.

Antiguamente, el pueblo de Navarro se encontraba en la margen izquierda del río Huallaga, pero con las constantes inundaciones que había a causa de las lluvias y la crecida del río, fue desapareciendo este pueblo. Pero los pobladores no se dieron por vencidos y poco a poco se fueron instalando al otro lado del río, es decir, en la margen derecha de bajada del río Huallaga. Este proceso de reubicación se inicio en el año de 1985, continuando hasta 1988.

MORALES:

Este distrito tiene como capital al distrito del mismo nombre, se encuentra ubicada a 283 m.s.n.m. y sus coordenadas geográficas son: 6°31'10" de latitud sur y 76°24'05" de longitud oeste. EL distrito comprende una superficie de 43.91 kilómetros cuadrados y se encuentra a 3 kilómetros de distancia de la ciudad de Tarapoto. El distrito está dividido por la carretera Marginal Norte, la que lleva a la ciudad de Moyobamba. Se encuentra en la margen izquierda del río Cumbaza.

El distrito de Morales fue creado como distrito mediante ley N° 7628 del 31 de octubre de 1931, conjuntamente con el distrito de Cacatachi y Juan Guerra.

Morales es el segundo distrito con más población en la provincia de San Martín después del distrito de Tarapoto y es la puerta de entrada para esta ciudad. Influye mucho económicamente con Tarapoto.

PAPAPLAYA:

Su capital es el pueblo de Papaplaya, el cual está ubicado a 192 m.s.n.m, siendo sus coordenadas geográficas 06°14'30" de latitud sur y 75°47'35" de longitud oeste. El distrito abarca una superficie de 270.44 kilómetros cuadrados y se encuentra ubicado en la margen izquierda del río Huallaga.

El distrito de Papaplaya fue creado como distrito mediante ley N° 2558 del 08 de Mayo de 1956 con el nombre de "Pelejo" y por ley N° 14126 del 18 de Junio de 1962, se le dio el nombre de "Papaplaya"; por ley N° 12235 del 21 de Marzo de 1855. Se trasladó la capital del distrito de Pelejo al pueblo de Papaplaya, asignándole de esta manera el nombre del mismo distrito.

SAN ANTONIO DE CUMBAZA:

Este distrito tiene como capital a la ciudad de San Antonio, que está ubicada a 510 m.s.n.m y sus coordenadas geográficas son de 6°21'40" de latitud sur y 76°19'50" de longitud oeste. El distrito tiene una superficie de 93.03 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 14 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, a la margen izquierda del río Cumbaza de bajada.

El distrito de San Antonio de Cumbaza fue creado por ley N° 7628 de 31 de Octubre de 1932, al igual que el distrito de Cacatachi, Juan Guerra y Morales.

San Antonio de Cumbaza, cuenta con varios sitios turísticos como el río Cumbaza, el pequeño poblado de San Pedro de Cumbaza, las cataratas de Huacamaillo, entre otros. Este distrito se caracteriza por sus sembríos de uva negra y por la fabricación de vinos artesanales.

SAUCE:

Con su capital la ciudad de Sauce, que se ubica a una altura de 890 m.s.n.m, siendo sus coordenadas geográficas de 6°42'12" de latitud sur y 76°15'15" de longitud oeste. El distrito de Sauce tiene una superficie de 102 kilómetros cuadrados y se encuentra ubicado a 41 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, siguiendo la carretera

Tarapoto-Juanjuí-Puerto López (río Huallaga), hasta donde son 30kilometros, luego se cruza en una balsa o Chata y siguen 12 kilómetros más al pueblo de Sauce.

Sauce asciende a la categoría de Distrito por ley N° 8282 del 20 de Mayo de 1936.

El distrito de Sauce es muy visitado por los turistas debido a la famosa Laguna Azul o Laguna de Sauce, la cual esta llena de misterios que nacen de la cultura de los lugareños.

El distrito de Sauce cuenta con confortable infraestructura, producto del esfuerzo logrado de la empresa privada, que ve en la Laguna de Sauce un futuro provisor para incrementar la explotación turística.

JUAN GUERRA:

Su capital es el pueblo de Juan Guerra, ubicada a 330 m.s.n.m y sus coordenadas geográficas son: 6°36'15" de latitud sur y 76°21'15" de longitud oeste. El distrito alcanza una superficie de 196,50 kilómetros cuadrados. Se encuentra a 13 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, en la carretera marginal sur, la que lleva a la ciudad de Juanjuí.

El distrito de Juan Guerra fue creado como distrito mediante ley N° 7628 del 31 de Octubre de 1931, conjuntamente con el distrito de Cacatachi.

HUIMBAYOC:

Su capital es la ciudad de Huimbayoc, que se encuentra a una altura de 198 m.s.n.m, siendo sus coordenadas geográficas 6°24'25" de latitud sur y 76°45'00" de longitud oeste. El distrito de Huimbayoc abarca una superficie de 1609.07 kilómetros cuadrados; catalogándose así como el distrito más grande de la provincia de San Martín. Se encuentra en la margen derecha del río Huallaga.

La creación de este distrito se realizó mediante ley N° 12062 del 30 de Diciembre de 1953.

CACATACHI:

Tiene como capital a la ciudad de Cacatachi, que se encuentra ubicado a 295 m.s.n.m, siendo sus coordenadas geográficas 6°29'40" de latitud sur y 76°27'55" de longitud oeste. El distrito de Cacatachi abarca una superficie de 75.36 kilómetros cuadrados. Se encuentra ubicado a 11 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, al costado derecho de la carretera Fernando Belaúnde Terri, en el tramo a la ciudad de Moyobamba.

Este distrito es muy importante en la provincia de San Martín, porque fue creado mediante ley N° 7628 del 31 de Octubre de 1932.

LA BANDA DE SHILCAYO:

Su capital es la ciudad de La Banda, la cual se ubica a una altura de 350 m.s.n.m. Sus coordenadas geográficas son: 6°32'55" de latitud sur y 76°18'30" de longitud oeste. El distrito de La Banda abarca una superficie de 286.68 kilómetros cuadrados y se encuentra ubicado a 02 kilómetros de la ciudad de Tarapoto.

Fue creado como distrito por decreto ley N° 13735 del 28 de Noviembre de 1961, se crea el distrito de La Banda de Shilcayo siendo su capital la ciudad de La Banda.

CABO ALBERTO LEVEAU:

Siendo su capital el pueblo de Utcuarca, el cual se ubica a una altura de 300 m.s.n.m y sus coordenadas zoogeográficas son: 6°40'45" de latitud sur y 76°18'30" de longitud oeste. El distrito abarca una superficie de 268.40 kilómetros cuadrados. Se encuentra ubicado a 31 kilómetros cuadrados de la ciudad de Tarapoto, a la margen derecha del río Huallaga.

Con fecha del 05 de Noviembre del año de 1961 y mediante ley N° 13764 se crea el distrito de Cabo Alberto leveau con su capital Utcuarca.

EL PORVENIR:

El distrito de El Porvenir tiene como capital al pueblo de Pelejo, que se ubica a 190 m.s.n.m, siendo sus coordenadas geográficas 6°13'00" de latitud sur y 75°14'30" de longitud oeste. El distrito abarca una superficie de 472.61 kilómetros cuadrados.

Mediante ley N° 14126 del 18 de junio de 1962, el caserío se eleva a la categoría de distrito llamado El Porvenir, con su capital el pueblo de Pelejo.

TARAPOTO:

Es la Capital de la provincia de San Martín, se encuentra ubicado a 333m.s.n.m, siendo sus coordenadas geográficas 6°31'30" de latitud sur y 76°22'50" de longitud oeste y con una superficie de 67.81 kilómetros cuadrados.

Reseña histórica de la ciudad de Tarapoto

Hablar de la ciudad de Tarapoto es remontarnos a muchos años después de la conquista española, cuando los aguerridos Chancas perseguidos por las huestes Incas, quienes en su propósito de aniquilar a los rebeldes de Moyobamba, Tabalosos y Lamas, incursionaron a estos lugares, libraron terribles batallas con los feroces Pocras y Chancas descendientes de Anco-Hualloc y Asto-Huaraca.

Posteriormente, estos grupos se ubicaron en la rivera del río Mayo, formando de este modo una extensa familia idiomática conocida como Motilones, luego se fisieron algunas familias lamistas y cumbazas, lo que motivo mayores vínculos sociales y económicos, pero unidos fundamentalmente teniendo como base común el núcleo habitacional de la desaparecida cocha o laguna de Suchiche, en cuyas riberas se desarrollaba una palmera llamada "Tarapotillos" conocida por los lugareños como huacrapona o barriguda, a cuya palmera aducen algunos estudios el nombre de la ciudad de Tarapoto.

La confluencia y fusión de las familias de estos dos grupos étnicos en la cocha de Suchiche a las que el tiempo se sumarían otros grupos descendientes de los indios Chancas y Pocras como Chimbino, Atumpampas y Patinos; devino en la formación de un grupo residente que estableció relaciones comerciales con los lamistas, el cual con

su progresivo crecimiento, no sólo motivó el incremento de la población nativa, sino el establecimiento de las bases del gravitante rol que en el desarrollo socio-económico de San Martín habría de cumplir en el futuro de la ciudad de Tarapoto.

Así fue creciendo la población hasta que el 20 de Agosto de 1782 el Obispo de la Diócesis de Trujillo Monseñor Baltasar Jaime Martínez de Compagnon y Bufanda, con ocasión de su visita al área de su jurisdicción reunió a los residentes en las orillas de la "Cocha de Suchiche" y fundo la Ciudad de Tarapoto, estableciendo en este lugar la Parroquia de la Santísima Cruz de los Motilones como anexo de la parroquia de la ciudad de Lamas.

Posteriormente en base a su notable progreso, fue declarado Distrito el 02 de enero de 1856 y capital de la Provincia de San Martín según ley del 25 de Noviembre de 1876.

Los años transcurridos desde su fundación, se podría decir, fueron de resultados muy positivos por el interés de sus pobladores en lograr el desarrollo de San Martín y en especial por el área de influencia de Tarapoto, que con orgullo puede ofrecer al visitante los servicios de una ciudad en constante desarrollo que caracterizan a las principales urbes del mundo.

Importancia Económica de la Provincia de San Martín

La Provincia de San Martín sigue siendo predominantemente agrícola y de comercialización, por esta razón es llamado "Capital Comercial de San Martín".

San Martín hasta 1984 tenía un organismo rector en su proceso de desarrollo, los proyectos especiales y los gobiernos locales ejecutan sus proyectos, realizan sus estudios, obras bajo el horizonte de convertir a San Martín en un polo de desarrollo agroindustrial.

Tarapoto, como una ciudad urbana con fuerte vocación turística, cuenta con bares, restaurantes, hospedajes, centros de diversión, recreos. Discotecas, los mismos que durante la gestión municipal reciben las facilidades e incentivos tributarios. En el aspecto financiero se cuenta con bancos, cooperativas, cajas municipales, los mismos

que permiten realizar todas las operaciones comerciales y financieras que el empresario moderno exige.

Visión de Desarrollo

Tarapoto sin duda alguna es la ciudad que cuenta con la mayor cantidad de los servicios de infraestructura básica social productiva y financiera, que le permitirá articular con el resto del país. Con este contexto las gestiones por interconectar San Martín-Tingo María-La Oroya y Lima es de constante preocupación, porque nos permitirá la comercialización de los productos turismo ecológico de San Martín, con ventajas comparativas y competitivas.

El núcleo poblacional es el principal sustento de la economía, básicamente en el comercio y la agricultura, en menor escala los servicios y la actividad industrial no es significativa en esta ciudad. Su importancia radica en el auge agropecuario y tiene como centro de desarrollo la ciudad de Tarapoto conocida turísticamente como la "Ciudad de las Palmeras", en esta ciudad se encuentra el mayor movimiento comercial de la región, desde la cual se distribuye los productos al resto de las provincias.

En las inversiones públicas y privadas gracias a los beneficios tributarios y a una mayor tendencia de descentralización, se observa un incremento en las inversiones regionales durante estos últimos años.

Las inversiones públicas más importantes se han orientado a la infraestructura, lo cual influye de manera muy favorable en el turismo, pues la mejora e incremento de las vías de acceso y en la calidad de vida de la región, estimula el movimiento turístico, sobre todo el nacional. Entre las principales inversiones están: La modernización del aeropuerto de Tarapoto, la construcción de los principales puentes en el tramo sur de la marginal, entre Tarapoto y Aucayacu (Huánuco), el asfalto de la carretera marginal de Rioja a Tarapoto, entre otros. En la inversión privada, específicamente en el campo turístico, destaca la construcción o modernización de Hoteles y Restaurantes en la provincia.

En una economía de mercado la intervención gubernamental para garantizar que estas actividades que contribuyan a reducir el riesgo, para que el país efectivamente pueda desarrollarse. Una autentica economía de mercado se caracteriza por el hecho que las decisiones sobre la asignación de los factores productivos, la producción misma y la distribución del producto se tomen descentralizadamente a través de la interacción de los propios agentes económicos, empresas y consumidores, en el mercado. De esta manera se propicia el esfuerzo individual y un uso eficiente de los recursos, se garantiza la orientación de la producción hacia la satisfacción de las preferencias de los consumidores y se incentiva una actitud creativa e innovadora de las empresas.

En la economía de mercado, el estado debería buscar en todo momento asumir un rol subsidiario, es decir, se debería limitar a llevar a cabo aquellas actividades que el sector privado no puede desarrollar. Por eso, y para no inmiscuirse en actividades promocionales que pueden ser y en efecto muchas veces son asumidas por el sector privado.

Actividades Económicas

1. Agricultura:

La agricultura en la ciudad de Tarapoto, en la provincia de San Martín y en su área de influencia constituye la base productiva del desarrollo de la amazonía. Son notables las posibilidades que tiene la inversión estatal y privada, nacional y extranjera, sobre todo si consideramos la inversión anual sostenida como la de antes. Los principales productos que se cultivan son:

- **Para el consumo humano :**

Arroz, frijol (huasca, caupi, etc.), plátano, yuca, naranja, limón, uva negra, tomate, papaya, palta, mango y mandarina.

- **Para la Agro-exportación:**

Tabaco, maní orgánico y pijuayo (palmito), café, cacao, maíz, arroz.

- **Productos Nativos de Importancia alimentaria:**

Aguaje, pijuayo, pan del árbol, caimito, majambo, sachapapa, dale dale, taperiba.

- **Productos de Importancia Medicinal:**

Uña de gato, sangre de grado, ojé, copaiba, chuchuwasi, ayahuasca, lancetilla, hierba santa, liantén, malva, etc.

La tendencia de las tierras: El área productiva de la provincia de San Martín y en especial de Tarapoto está conformada por pequeños y medianos productores, con terrenos de una extensión razonable, lo cual, al no generar una dolarización en la propiedad rural, asegura una tranquilidad social que se ve reforzada por las acciones del programa de Titulación de tierras del Ministerio de Agricultura, llamado a contribuir de esta manera a la fijación del hombre a su predio.

La investigación y Extensión: Teniendo como objetivo el incremento de la producción y de la productividad, especialmente de los cultivos alimenticios, el Instituto Nacional de investigación Agraria (INIA), ejecuta en uno de los mas importantes centros de investigación con que cuenta el país. La Granja Experimental El Porvenir, y que es que se encuentra ubicado en el distrito de Juan Guerra, a escasos 4 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, acciones de experimentación de nuevas variedades y de técnicas de conducción acordes con las condiciones y realidad de la zona. Los nuevos conocimientos aquí adquiridos y otros provenientes de zonas ecológicamente similares a San Martín, son transferidos a los agricultores por profesionales y técnicos especializados del Ministerio de Agricultura, que al hacerlo, los orientan en los aspectos productivos mediante la conducción de viveros, semilleros y parcelas demostrativas o de comprobación.

La Irrigación: La provincia de San Martín está provista de cuatro ríos principales para la irrigación: Cumbaza, Shilcayo, Mayo y Huallaga, de los cuales se utiliza más los ríos Cumbaza y Shilcayo. La irrigación del río Cumbaza se inicia en la bocatoma del mismo, mediante un canal, el cual se

divide en varios canales en su trayecto, que le permiten la irrigación de la margen derecha de la ciudad de Tarapoto y Morales, llegando hasta el distrito de Cacatachi. Para el sistema de riego de las tierras ubicadas en la margen izquierda del distrito de La Banda de Shilcayo, el sistema de captación se ubica en el río Shilcayo, a la altura del puente que une a la ciudad de Tarapoto con la ciudad de La Banda de Shilcayo.

2. Ganadería:

La provincia de San Martín posee grandes condiciones para la explotación de ganado de "doble propósito", es decir, productor de leche y carne, habiéndose identificado, en las cuencas del Huallaga central y bajo Mayo, que son áreas de directa influencia de la ciudad de Tarapoto, con un potencial de producir 460 mil litros de leche por día, 15 mil toneladas métricas de carne y 14 mil vaquillas lecheras tropicales por año, para el poblamiento ganadero de nuestra provincia.⁸

El aprovechamiento actual del potencial descrito es mínimo. Se cuenta con un área que constituye el 40% del área total cultivada y el 22% del área potencial, con pastos mejorados para el sostenimiento de 60 mil cabezas de ganado vacuno. Esta realidad plantea la posibilidad y convivencia de introducir 30 mil vientres de ganado lechero tropical en el mas breve plazo, con el fin de aprovechar la capacidad de alimentación que para 130 mil cabezas tuvo en una oportunidad el área, en los pastizales ahora sub-utilizados o abandonados por causa de la matanza indiscriminada de vientre, que lamentablemente has descapitalizado la ganadería. Aislados esfuerzos estatales y de las empresas privadas en los últimos tiempos proyectan la seguridad de la pronta recuperación y definitivo desarrollo de la ganadería de la zona; para lo cual, según los entendidos es fundamental la reorientación, vía la asistencia técnica de las ganaderías de carne que carecen de rentabilidad hacia sistemas de explotación, que garanticen a los ganaderos ventajas ocupacionales y de capitalización.⁹

⁸ Fuente: De Tarapoto su libro

⁹ Fuente: Plan Regional de Desarrollo Turístico de San Martín

3. Pesca y Piscicultura:

La pesca en la provincia de San Martín, se realiza principalmente en el río Huallaga, en algunos de sus afluentes como el río Mayo y en la Laguna de Sauce. Los principales peces obtenidos en los ríos de mayor caudal son: El zúngaro, el dorado, el saltón, la doncella, el bocachico, maparate, bagre, corvina, mota, deltón, paco, palometa, entre otras variedades mas. En la Laguna de Sauce se realiza la pesca mediante crianza (piscicultura extensiva), se crían principalmente el paiche y la tilapia, entre otros de menor categoría. En los ríos pequeños como el Cumbaza se pesca con una red llamada "tarrafa" peces como el bagre, carachaza, yulilla, añashua, mojarra, bujurquí, macana, etc.

La Piscicultura es una actividad que consiste en la crianza de peces en ríos, lagos o estanques, y a la vez en la reproducción de estos peces, para luego ser cultivados y vendido. La piscicultura se divide en: Extensiva(que se realiza en lagos naturales o en represas y las tareas son solamente siembra y cosecha de peces), Semi-intensiva(cuando se construyen estanques poco sofisticados como embalses y con poco manejo de agua) e Intensiva (se realiza en estanques (piscigranjas) de un tamaño medio, en jaulas flotantes en cochas, pequeñas lagunas naturales, como es el caso de la Laguna Venecia; las cosechas y siembras se realizan cuando el pescado es escaso y tiene buen precio, además se requiere de un buen control del agua y de los alimentos, que casi siempre son balanceados).

La zona colindante a la ciudad de Tarapoto y la Provincia en general, es apta para la producción de crías o semillas de peces para repoblar los cuerpos de aguas naturales y/o artificiales, así como, para el desarrollo de piscigranjas. La abundancia de pequeñas quebradas y terrenos no inundables, donde se puede construir estanques o embalses para la crianza de peces; la disponibilidad en cantidad significativa de productos y subproductos de la actividad agropecuaria; la necesidad de contar con pescado fresco; la buena acogida que tiene el pescado en el paladar de la gente, son concretos argumentos que consolidan a la ciudad de Tarapoto y su área de influencia, como una de las mejores condiciones en la Selva Alta del país para el desarrollo piscícola. Ante tal determinación y solidez de argumentos, se ha aunado la exitosa acción

promotora de la Oficina Zonal del Ministerio de Pesquería Ahuashiyacu, considerada una de las más grandes de Sudamérica. Su labor productora se traduce en más de 640 piscigranjas.¹⁰

Los principales peces que se crían son: tilapia, carpa, gamitada, corvina, lisa, tucunaré, paiche (sólo en la laguna de Sauce), entre otros.

4. Comercio:

La actividad comercial, sin duda es la más firme y próspera de la economía de la provincia de San Martín, esto se debe fundamentalmente a la excepcional ubicación de la ciudad, que desde el principio, es el eje del dinámico movimiento de la zona.

Desde que San Martín se consideraba como la "Isia terrestre", sin caminos que la vinculen con los principales mercados del país, la ciudad de Tarapoto era el lugar donde los pueblerinos, con su producción agropecuaria a cuestas se reunían con la finalidad de comercializarla. Desde aquí, satisfechas las necesidades del consumo local, los comerciantes mayoristas o regaladores, como también se les llamaba entonces transportaban los excedentes a los mercados de la ciudad de Yurimaguas e Iquitos por medio del río Huallaga.

Los mayoristas retornaban a la ciudad de Tarapoto abarrotados de producción de consumo popular, como el pescado seco salado y diversidad de artículos manufacturados en el exterior. Los pueblinos, por su parte adquirían en la ciudad de Tarapoto provisiones de vestido, calzado, instrumentos de labranza, variedad de artículos, etc. Y retornaban a sus pueblos a seguir produciendo sus tierras para que con la siguiente cosecha y en un inacabable ciclo volvieran a la ciudad de Tarapoto para comercializar sus productos. Por aquella época, la ciudad de Tarapoto estaba elegida como puerta de entrada y salida de la producción sanmartinense y sede del intercambio comercial del departamento; fue la etapa en la que el ojo avizor de los pioneros de la aviación civil introdujo en la zona la primera avioneta monomotor, la cual operando temerariamente en improvisados campos de aterrizaje, conecto por aire a los diversos pueblos de la

fuente: Almanaque de San Martín 2001-2002

Región San Martín con la ciudad de Tarapoto, que tenía su aeropuerto en el barrio de partido alto, donde ahora se ubica el hospital, el complejo deportivo y las oficinas del sector agrario, que en la actualidad pertenecen a la urbanización Primavera, pero sin embargo la provincia de San Martín seguía siendo una "isla terrestre".

Pero la ciudad d de Tarapoto con su aeropuerto en una nueva ubicación y convertido en el segundo del país por su movimiento y carga comercial se incremento a límites antes no inimaginados; entonces San Martín había dejado de ser una "Isla Terrestre" y la ciudad de Tarapoto se afirmaba como puerta de entrada y salida a la producción Sanmartinense.

Frente a todo esto la ciudad de Tarapoto está catalogado como "Ciudad Comercial" de la región San Martín.

5. Minería:

La provincia de San Martín contiene muy pocos abastecimientos mineros como para realizar una verdadera actividad económica en este campo, aunque posee algunos lugares con este tipo de recursos que pueden servir de alguna forma en el desarrollo de la ciudad de Tarapoto y la provincia en general. Existen muestras de riquezas en nuestro subsuelo, como los lavaderos de oro ubicados aguas en el distrito de Huimbayoc por el río Huallaga y en el distrito de Chazuta, que los lugareños de este último pueblo usan como combustible para alumbrarse con sus tradicionales alcuza o mecheros y por sus características se asegura que es petróleo. Además, en este mismo distrito existen varias zonas que emanan azufre y en otros distritos que cuentan con minerales como son la sal, arena hormigón, carbón, yeso, arcilla.

6. Turismo:

La ciudad de Tarapoto y por ende la provincia de San Martín tiene enormes potencialidades en la actividad turística en especial el turismo de aventura y el turismo esotérico.

La infraestructura turística está aumentando considerablemente. En la actualidad en esta provincia se está contando con 110 establecimientos de hospedajes categorizados, 14 agencias de viajes, 12 operadores turísticos, 92 restaurantes y 04 discotecas.¹¹

Uno de los enfoques más innovadores que asume el turismo en la economía tiene que ver con la conceptualización estratégica de la actividad turística. La misma que es encarada como vehículo de desarrollo orientado a reforzar la lucha contra la pobreza. En principio, esta definición le da sentido, articula y orienta las actividades promovidas por las instituciones del ámbito turístico.

Así, el accionar puesto por estas situaciones está supeditado a metas más globales que lo encausan y le dan sentido a la generación de empleos y dinamización integral de las economías locales. Las actividades que se vienen desarrollando a través de experiencias piloto como destinos turísticos y las micro iniciativas que se impulsan, marcan la pauta del tipo de trabajo consistente con el modelo de turismo integrativo que se requiere impulsar en nuestra región, específicamente en nuestra provincia de San Martín, dicha orientación representa un eje articulador encomiable. La evidencia empírica no permite concluir que el manejo reciente de la promoción turística haya contribuido sustantivamente a avanzar en el combate contra la pobreza, no pudiendo pasar por desapercibido que las poblaciones más pobres no disponen del capital humano, en el sentido de que carecen de capacitación que les permita incorporarse activamente en el mercado de servicios turísticos.

El principal problema para el desarrollo sostenible de la actividad es el deficiente mantenimiento de las vías de acceso a los recursos turísticos naturales existentes en la zona, siendo estos los principales atractivos de la región San Martín.

La provincia de San Martín no solo guarda su atractivo turístico por la variedad de plazas, iglesias, ruinas, zonas arqueológicas y lagunas, sino porque en su interior se desarrollan importantes actividades industriales, comerciales y

Fuente: MINCETUR

culturales que motivan al visitante nacional y extranjero a una feliz estadía en uno de los mas hermosos paisajes de esta parte de la Amazonia.

Entre los principales atractivos turísticos que destacan mencionamos los siguientes:

- **Laguna Azul.-** Se encuentra ubicada en el distrito de Sauce, a 40 kilómetros de la ciudad de Tarapoto; se llega por la carretera Fernando Belaúnde Terri hasta Puerto López. Le llaman Laguna Azul por su color, de tono azulado, en épocas que no hay lluvias. Cuenta con muchas especies de flora y fauna, además es apropiado para la práctica de deportes acuáticos.
- **Laguna Venecia.-** Se encuentra ubicada a 10 minutos de la ciudad de Tarapoto, a la altura del kilómetro 05 de la carretera a la ciudad de Yurimaguas, en un desvío de 200 metros hacia la derecha. Es una pequeña laguna rodeada de aguijales en las que el turista podrá gozar de un hermoso paisaje, acompañado de un fresco baño o paseo en bote.
- **Los Malos Pasos del Huallaga (El Vaquero, Chumía y Mativuelo).-** Se encuentran ubicados entre los distritos de Chazuta y Shapaja, a 40 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, se llega a través de la carretera que se dirige al distrito de Chazuta. Son ideales para la práctica del canotaje y la pesca.
- **Petroglifos de Polish.-** Ubicados en el caserío de Bello Horizonte, distrito de La Banda de Shilcayo, a 8.5 kilómetros. En aquel sitio observamos piedras con pinturas rupestres, las cuales forman una columna desde el caserío de Bello Horizonte hasta el caserío de Polish; en medio de un paisaje muy pintoresco.
- **Cataratas de Ahuashiyacu.-** Se encuentra ubicada a 15 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, en el distrito de La Banda de Shilcayo, siguiendo la carretera a la ciudad de Yurimaguas; la cual esta encerrada de exuberante vegetación, entre inmensos cerros que pertenecen a la Cordillera Azul. Esta caída de agua se encuentra en un Farallón de roca sedimentaria, la cual, con el transcurso de mucho tiempo ha ido erosionando.

- **Cataratas de Huacamaillo.-** Muy cerca al distrito de San Antonio de Cumbaza, a 14 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, en una espesa y tupida vegetación, se abre una garganta en un cerro por lo menos de mas de 30 metros para dar nacimiento a una hermosas caídas de agua. Para llegar a estas cataratas (son tres), se viaja por carretera al distrito de San Antonio, de allí se sigue caminando aproximadamente por 02 horas en paseo lleno de aventura ecológica; luego de cruzar el río Cumbaza dos veces, se llega a la desembocadura de la quebrada de Huacamaillo, siguiendo el curso de este quebrad se encuentran las Majestuosas Cataratas de Huacamaillo.
- **Catarata de Mamonaquihua.-** Se encuentra a 35 kilómetros de la ciudad de Tarapoto, por la carretera a la ciudad de Juanjuí, muy cerca del caserío de Mamonaquihua, en el distrito de Juan Guerra. Es una caída de agua pequeña que produce asombro y admiración en los turistas que logran conocerla, y además un deseo de aventura para compenetrarse en ella. Aquí se llega mediante una caminata, pero a la vez se practica el deporte ecológico.

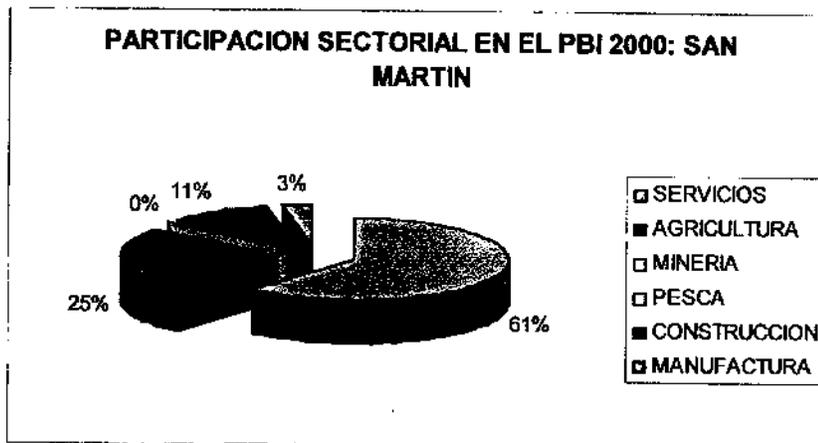
Otros atractivos turísticos en la provincia de San Martín:

- Laguna de Ricuricocha (Tarapoto)
- Baños de la Unión y cuevas de Chullachaqui (Banda de Shilcayo)
- Baños de Cacique Kanchis Kucha (Banda de Shilcayo)
- Cataratas de Shilcayo (Banda de Shilcayo)
- Petroglifos de Demor (Banda de Shilcayo)
- Cascadas de Carpishoyacu (Banda de Shilcayo)
- Baños Terales de Chazutayacu (Chazuta)
- Catarata de tununtunumba (Chazuta)
- Las Cascadas de Ojos (Sauce)
- Cataratas de Pucayaku (Sauce)
- Lago Lindo (Sauce)
- Baños Terales de Achinamiza (Chazuta)

La composición de producto Bruto Interno Regional (PBI)

La explicación del PBI regional y la participación respectiva de cada sector en el mismo que nos permite identificar los sectores y actividades con mayor repercusión económica de la región, este mediante la generación de ingresos, empleo, etc. El motivo principal de este trabajo es poder identificar el papel y la participación de las actividades turísticas dentro del movimiento económico dentro de la provincia de San Martín.

San Martín ha desarrollado un crecimiento mayor nacional, según datos estadísticos brindados por el INEI, cuyas cifras se basan en los precios del año 1994. El crecimiento del PBI se da durante el período 1996 – 2000 cuya tasa fue de -1.32%; sin embargo, las tasas de incremento han ido disminuyendo paulatinamente, hasta una tasa de 7.13% durante el año 2000, menos de la mitad de la alcanzada en 1996 (18.22%). Este decrecimiento también se da a escala nacional y llega a tener una tasa negativa durante 1998. Después empezó a incrementarse nuevamente.



FUENTE: Perú en Números 2001 - MINCETUR.

El aporte principal al PBI de la provincia de San Martín es el sector turismo. Los servicios se relacionan más del 60% con comercio y con el componente de restaurantes y hoteles, destacando este servicio con una gran diferencia con respecto a las demás actividades. Concluyendo, por tanto que los principales sectores generadores del mayor movimiento económico son el sector servicios y el sector agricultura.

2.2 BASES TEORICAS

La importancia del Turismo cuenta con un enorme espacio geográfico que está protegido por el Estado, que hoy en día existen oportunidades de ingresos para la población que esta allí asentada, en la medida en que se diseñen proyectos apropiados y se atraiga la inversión pública y privada.

El departamento de San Martín tiene un relativo desequilibrio sub-regional manifiesto en la desarticulación espacial entre sus provincias. Posee un marcado aislamiento del resto del país, conflictos en el uso de tierras generalmente los colonos y las Comunidades Nativas, pobreza y problemas ambientales, con una característica especial de desarrollo extractivo mercantil, pero con un alto potencial de recursos que puede ser explotado racionalmente para evitar el deterioro progresivo de nuestro ecosistema y el despilfarro de sus recursos naturales y así poder conservar nuestros atractivos para brindar y tener con que nuestra población brindar sus servicios al turista real y potencial en nuestra provincia.¹²

Al hablar específicamente de la actividad turística se puede indicar que los establecimientos de hospedaje han pasado un 63% de crecimiento, con una disponibilidad de 3446 camas, destacando que el crecimiento mayor se ha dado en los hoteles y hostales de tres estrellas, lo que constituye una respuesta al crecimiento de la afluencia de turistas. Sin embargo, esta oferta se ha centralizado en la provincia de San Martín-Tarapoto, dado al crecimiento de esta ciudad.

La planta hotelera tiene una infraestructura de buena calidad, a partir de los antiguos hoteles de turistas privatizados y de construcciones modernas, adecuadas a las condiciones climáticas de la región. A pesar de la nueva carretera, una oportunidad para concretar su oferta y no se ha atendido a la categorización de hoteles y hostales, dada su relatividad actual y a los intentos de recategorización del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR).

Este levantamiento de la ocupabilidad de la infraestructura hotelera en los cuatro últimos años demuestra el levantamiento de la restricción a viajar a la zona por motivos de terrorismo y narcotráfico ha generado una mayor movilidad de visitantes, tanto

¹² Fuente: plan Concertado de Desarrollo Departamental

nacionales como extranjeros. Sin embargo, los costos de los pasajes aéreos y la mala calidad de transporte terrestre, constituyen todavía un lastre para la competitividad de los destinos locales y por ende menores ingresos para nuestra población que depende de este rubro "El Turismo".

Como en el caso de los hoteles y hostales, los restaurantes turísticos reconocidos se concentran en la provincia de San Martín, con una oferta variada de platos regionales que aprovechan los insumos regionales y son un atractivo extra para el visitante.

Como también lo tienen las discotecas y pubs, que han tenido un aumento relativo en los tres últimos años, debido al crecimiento de la población joven local y a la afluencia de turistas jóvenes, dado que la mayor parte se encuentra en la provincia de San Martín. Se ha calculado que la inversión promedio de estos negocios está entre los 20 000 y 30 000 dólares. Actualmente, es tal la competencia de estos locales entre sí, que los perjudicados por la mala calidad son los clientes, lo cual puede ser perjudicial para la sostenibilidad de los mismos negocios.¹³

También se puede decir que las agencias de viajes, que si se habla con propiedad y aunque aparecen registradas pocas agencias, propias no existen en la región. Desde hace aproximadamente dos años hay tres operadores turísticos locales que están operando con cierta eficiencia y tienen un promedio de quince visitantes por mes cada uno. Por otra parte, son los mismos hoteles los que venden sus propios paquetes turísticos a sus clientes. El resto de agencias se limitan a vender boletos de las diferentes líneas aéreas, lo cual detecta en esta parte mucha informalidad.

En lo que se refiere al transporte, no hay transporte turístico propiamente dicho. Sólo una parte de los hoteles de la ciudad de Tarapoto cuenta con transporte propio. Algunos vehículos de transporte público se contratan para hacer determinados tours, quedando el turista a merced de los precios que cobren los propietarios que, en la mayoría de los casos, no tienen ninguna relación con la ciudad. Las líneas de transporte público terrestre son variadas y de diferentes calidades. Los trayectos son cortos y son servidos por líneas de colectivos y de micros que ofrecen poca seguridad.

¹³ Fuente: Plan Regional de Desarrollo de San Martín 2002.

Sin embargo, se ha dado un incremento de tres buses modernos que sirven a esta área de transportes. La visión de los Tour Operadores turísticos o mayoristas, se encuentran concentrados en la ciudad de Lima, aunque los operadores turísticos, es decir, de empresas que tratan directamente con el producto y con el turista, reconocen que solo venden pasajes y otras que trabajan solo con turismo receptivo, como si éste no demandará a la región y por ende la provincia de San Martín.

DEFINICION DE TERMINOS BASICOS

Calidad de Vida.- Conjunto de condiciones que contribuyen a hacer agradable y valiosa la vida.

Cambio Social.- Puede ser horizontal y vertical. El primero es de ascenso social y el segundo es de cambio económico.

Desarrollo Socio-Económico.- Dicho de una comunidad humana: Progresar, crecer económica, social, cultural o políticamente. Evolución progresiva de una economía hacia mejores niveles de vida

Desarrollo Sostenible.- Término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Hoteles.- Son establecimientos hoteleros aquellos que, mediante precio, venden a una clientela indeterminada, alojamiento, servicios de restaurantes además de otros servicios complementarios. La naturaleza de hotel es independiente del régimen de propiedad de las diferentes áreas y unidades de alojamiento que pueden ser único o compartido entre diversos titulares.

Infraestructura Turística.- Obra básica, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Estas inversiones a largo plazo mediante plusvalía de terrenos, cuotas o peajes, son el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas.

Modernización.- Que ha sucedido o se ha efectuado un cambio recientemente.

Ocio.- Diversión u ocupación repósada, especialmente en obras de ingenio, porque estas se toman regularmente por descanso en sus tiempos libres de su ocupación.

Producto Bruto Interno (PBI).- Valor de todos los bienes y servicios obtenidos en la economía de un país en un período de tiempo dado. El PBI refleja el valor total de todos los bienes y servicios finales producidos dentro del territorio nacional. También representa el valor que genera la economía de un país y se puede distinguir de ella, la contribución de los diversos sectores productivos como: la agricultura, pesca, ganadería, minería, industria, comercio, construcción, transporte y comunicaciones, entre otros.

Restaurante.- Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local.

Sociedad.- Reunión de persona, familias o naciones, para un fin mediante la cooperación.

Temporada Alta.- El punto más alto de la temporada turística para un punto particular. Las tarifas, precios y movimientos llegan a su mayor capacidad.

Temporada Baja.- Expresión que se refiere a la época del año en que el movimiento turístico declina al mínimo. Las temporadas varían según la región y cuando en un lugar es baja, en otro puede ser alta. Durante la temporada baja las tarifas y los precios son bajos.

Turismo.- Es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa

Turismo Interno.- Es el que realiza el residente del país dado siempre que viaje únicamente dentro de ese mismo país.

Turismo Emisor.- Es el de los residentes de un país, que viajan a otro país.

Turismo Internacional.- Es el comprendido por el turismo receptor y el turismo emisor.

Turismo Nacional.- Es el comprendido por el turismo interno y el emisor.

Turismo Receptor.- Es el de los no residentes que viajan dentro del país dado

Turista.- Visitante que permanece una por lo menos de un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado.

Visitantes.- Este término representa el concepto básico para el sistema general de estadísticas y comprende, todos los tipos de viajeros por motivo de turismo. Un visitante es toda persona que viaja por un periodo no superior a doce (12) meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunera en el país visitado.

2.3 VARIABLES DE ESTUDIO

- **VARIABLE INDEPENDIENTE:** El Turismo como Factor de Desarrollo Socio-Económico (Aportación del turismo al PBI, generación de Fuentes de trabajo)
- **VARIABLE DEPENDIENTE:** Población vinculada a la Actividad Turística en la Provincia de San Martín (Nivel de calidad de vida, satisfacción de las necesidades básicas tales como alimentación, vivienda, vestido, educación, salud, ocio).

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1 POBLACION Y MUESTRA

- La **población** lo constituye el total de los Recursos Humanos que laboran en las Empresas prestadoras de servicio turístico de la provincia de San Martín, con una totalidad de 3 705 trabajadores.
- La **Muestra** lo constituye el 5% de los recursos Humanos de las empresas prestadoras de servicio turístico de la provincia de San Martín, de tipo probabilística, es decir, 185 trabajadores.

3.2 TIPOS Y DISEÑO DE INVESTIGACION

La investigación hecha en la Provincia de San Martín es de:

- **Tipo Descriptivo.-** El estudio descriptivo, ya que se describirá situaciones, características y eventos, o sea, cómo es y como se manifiesta determinado fenómeno, que en este caso son el turismo y el desarrollo socio-económico y la población vinculada a la actividad turística.
- **Tipo exploratorio.-** Dicho estudio nos permitirá relacionarnos con fenómenos relativamente desconocidos, los cuales determinan tendencias e identifican relaciones potenciales entre variables.
- **Tipo Correlacional.-** Como evaluaremos el grado de relación entre las variables a investigar, "desarrollo Socio-económico y la población vinculada a la actividad turística ", o sea, ver el comportamiento del uno con respecto al otro.
- Recopilación, selección y análisis de información.

3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

En este trabajo se utilizó las siguientes técnicas de recolección directa de datos, detallados de la siguiente manera:

- La observación directa y/o participativa, mediante la observación directa se describe las condiciones de vida, el nivel de satisfacción de la población vinculada a la actividad turística; y la participación activa de los trabajadores de sector vinculado al turismo.
- La aplicación de encuestas a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín.
- Técnica documental dirigido al análisis bibliográfico y para la identificación del número de la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín.
- Trabajo de campo, entrevistas a especialistas en la temática.
- Un estudio de tipo causal típico con recolección de datos, mediante encuestas para obtener información estandarizada a todos los sujetos de la muestra.

3.4 TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

Para esta investigación se empleo diversas técnicas de procesamiento y análisis de datos como son:

- Cálculos de frecuencia y cálculos porcentuales, cuadros y gráficos; explicando por si mismos los resultados.
- Tablas de distribución de frecuencias absolutas y porcentuales.
- Graficas.
- Tabulación de encuestas y análisis de los datos.

CAPITULO IV

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos que se registran a continuación, son el producto de la encuesta realizada en la Provincia de San Martín.

4.1 PRESENTACION DE DATOS GENERALES.

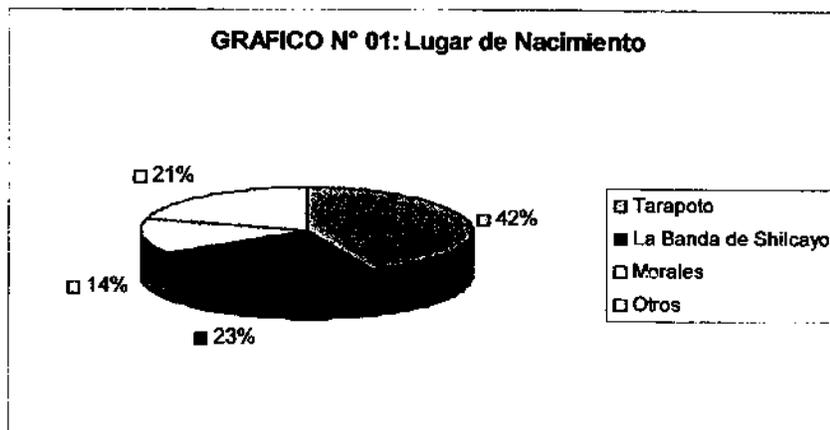
ASPECTO GENERAL

CUADRO N° 01. Lugar de Nacimiento

NACIMIENTOS	TOTAL	%
Tarapoto	80	43.20
La Banda de Shilcayo	42	22.70
Morales	25	13.60
Otros	38	20.50
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

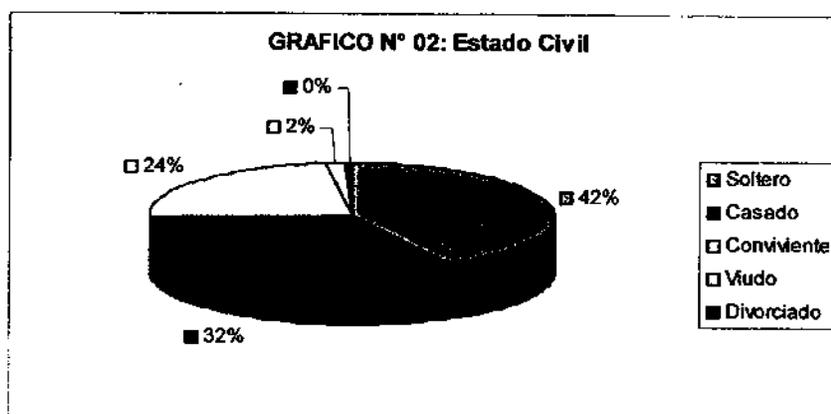
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 02. ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	TOTAL	%
Soltero	78	42.23
Casado	59	31.90
Conviviente	44	23.80
Viudo	3	1.60
Divorciado	1	0.50
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 03. EDAD

EDAD	TOTAL	%
18-30	133	71.90
31-45	50	27.00
46-60	2	1.10
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

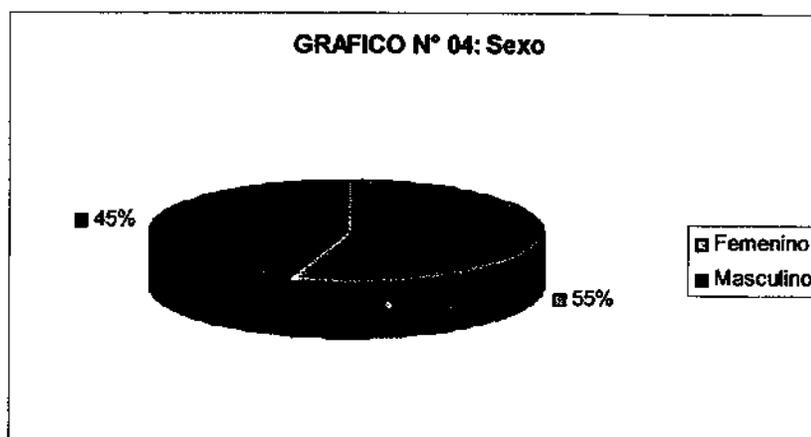
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 04. SEXO

SEXO	TOTAL	%
Femenino	102	55.10
Masculino	83	44.90
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 05. NUMERO DE HIJOS

NUMERO DE HIJOS	TOTAL	%
0-1	101	54.60
2	63	34.10
3	19	10.20
4	2	1.10
Mas de 4	0	0.00
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

ASPECTO EDUCATIVO

CUADRO N° 06. Grado de Instrucción de los Trabajadores

GRADO DE INSTRUCCION	TOTAL	%
Analfabeto	0	0.00
Primaria Incompleta	1	0.50
Primaria Completa	6	3.20
secundaria Incompleta	6	3.20
Secundaria Completa	53	28.70
Técnica Incompleta	36	19.50
Técnica Completa	51	27.60
Universitaria Incompleta	15	8.10
Universitaria Completa	17	9.20
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 07. OCUPACION

OCUPACION	TOTAL	%
Recepción	33	17.80
Counter	26	14.00
Chofer	22	12.00
Camarera	14	7.70
Botón	13	7.00
Guía	13	7.00
Administrador	12	6.50
Mozo	8	4.30
Cocinero	8	4.30
Azafata	8	4.30
Barman	7	3.80
Conserje	5	2.70
Otros	16	8.60
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

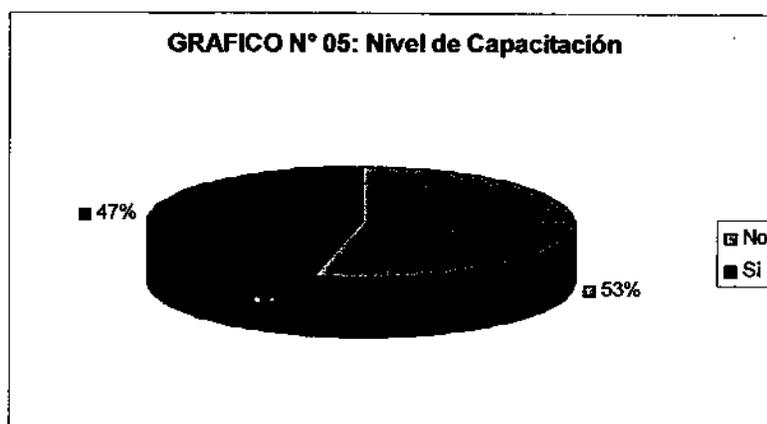
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 08. NIVEL DE CAPACITACION EN LA ACTIVIDAD TURISTICA

CAPACITACION	TOTAL	%
NO	99	53.50
SI	86	46.50
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 200



FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

ASPECTO SOCIO-CULTURAL

CUADRO N° 09. ARRIBO DE TURISTAS

ARRIBO DE TURISTAS	TOTAL	%
SI	184	99.50
NO	1	0.50
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 10 ASPECTOS DEL TURISTA

ASPECTOS DEL TURISTA	TOTAL	%
Trato	87	47.00
Exigencia	25	13.50
Idioma	15	8.10
Personalidad	10	5.40
No sabe	11	6.00
Nada	25	13.50
Otros	12	6.50
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

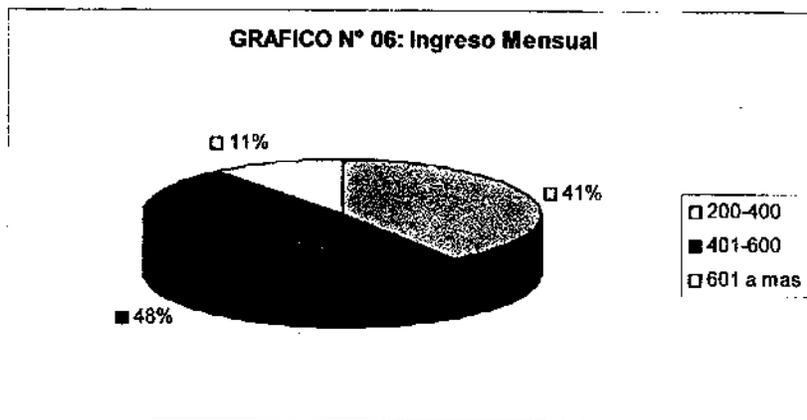
ASPECTO SOCIO-ECONOMICO

CUADRO N° 11. PROMEDIO DE INGRESO MENSUAL

PROMEDIO DE INGRESO	TOTAL	%
200-400	75	40.50
401-600	90	48.70
601 a mas	20	10.80
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 12. TIEMPO QUE TRABAJA EN EL SECTOR TURISMO

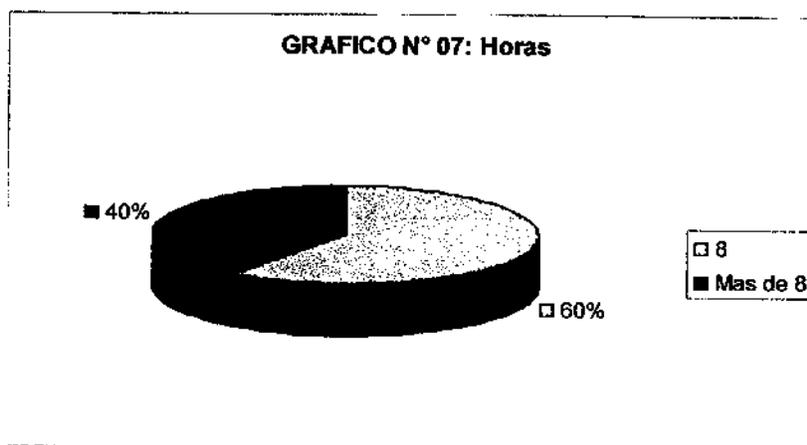
TIEMPO QUE TRABAJA EN EL SECTOR TURISMO	TOTAL	%
1985-1990	5	2.70
1991-1995	7	3.80
1996-2000	42	22.70
2001-2005	131	70.80
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 13. HORAS DE TRABAJO AL DIA

HORAS	TOTAL	%
8	111	60
Mas de 8	74	40
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 14. CUBRIA SUS NECESIDADES ANTES DE EMPEZAR A TRABAJAR

CUBRIA	TOTAL	%
NO	132	71.30
SI	53	28.70
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 15. REALIZA OTRAS ACTIVIDADES

OTRA OCUPACION	TOTAL	%
NO	157	84.90
SI	28	15.14
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

ASPECTO INSTITUCIONAL

CUADRO N° 16. SE SIENTE BIEN EN SU CENTRO LABORAL

SE SIENTE BIEN	TOTAL	%
SI	164	88.70
NO	21	11.30
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

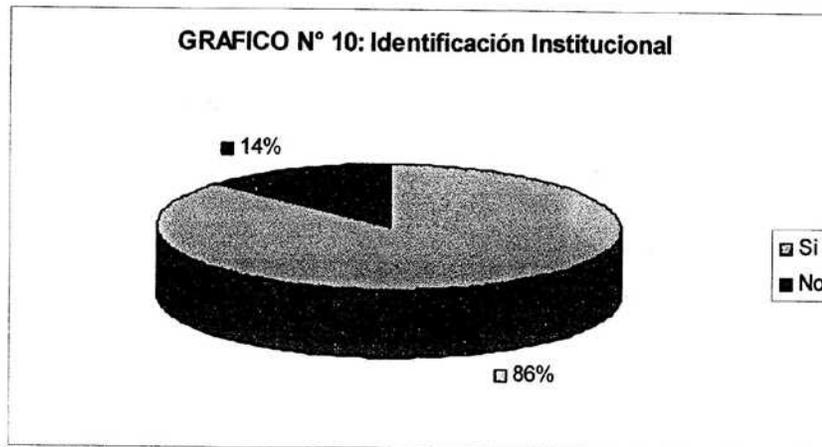
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 17. IDENTIFICACION INSTITUCIONAL

SE IDENTIFICA	TOTAL	%
SI	160	86.50
NO	25	13.50
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

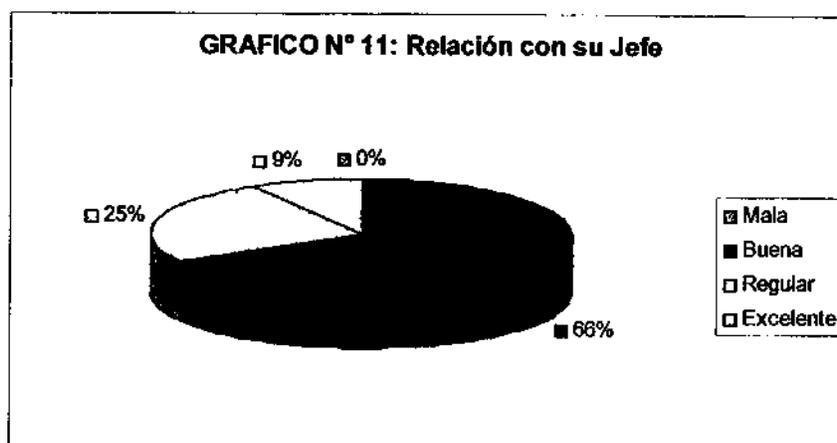
Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 18. RELACION CON SU JEFE

RELACION CON SU JEFE	TOTAL	%
Mala	0	0
Buena	123	66.40
Regular	46	24.90
Excelente	16	8.70
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 19. RELACION CON SUS COMPAÑEROS

RELACION CON SUS COMPAÑEROS	TOTAL	%
Mala	0	0
Buena	105	56.80
Regular	55	29.70
Excelente	25	13.50
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

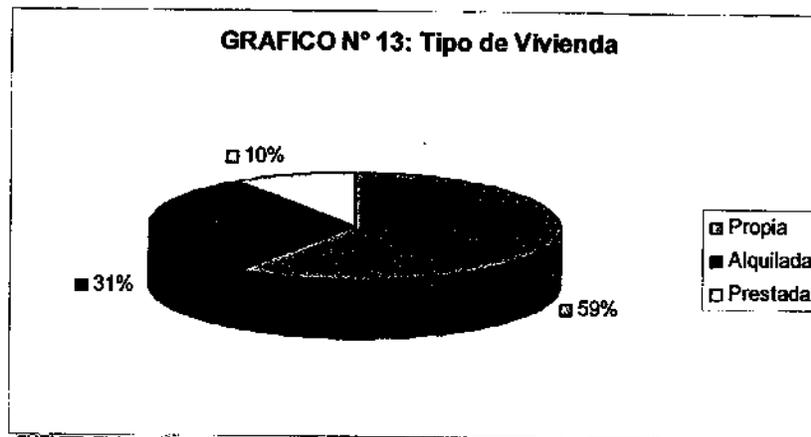
ASPECTO DE VIVIENDA

CUADRO N° 20. TIPO DE VIVIENDA

VIVIENDA	TOTAL	%
Propia	110	59.50
Alquilada	57	30.80
Prestada	18	9.70
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005



FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO N° 21. MATERIAL DE CONSTRUCCION DE LA VIVIENDA

MATERIAL DE CONSTRUCCION	TOTAL	%
Noble	102	55.20
Tapial	70	37.80
Quincha	8	4.30
Otros	5	2.70
TOTAL	185	100

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO Nº 22. SU VIVIENDA CUENTA CON SERVICIOS BASICOS

SERVICIOS BASICOS	SI	%
Agua	185	100.00
Desagüe	174	94.10
Electricidad	185	100.00
Teléfono	53	28.70
Cable de circuito	33	17.80
Otros	2	1.10

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

CUADRO Nº 23. COMODIDADES CON QUE CUENTA SU VIVIENDA

COMODIDADES	SI	%
TV. A color	155.0	87.8.0
TV. blanco y negro	30.0	16.2.0
Radio	60.0	32.4.0
Equipo de sonido	97.0	52.40
Refrigeradora	74.0	40.0
Lavadora	24.0	13.0
Muebles	38.0	20.50
Cocina a gas	129.0.	69.70
Cocina a corriente	50.0	2.70
Moto	21.0	11.40
Carro	3.0	1.60

FUENTE: Elaboración Propia.

Encuesta a la población vinculada a la actividad turística de la Provincia de San Martín, Mayo 2005

4.2 INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

- Según el Cuadro N° 01 se establece que, de la población vinculada a la actividad turística, el 43.24% son nacidos en el distrito de Tarapoto, mientras que el 22.70% son nacidos en el distrito de La Banda de Shilcayo, un 13.51% de la población son nacidos en el distrito de Morales; que a la vez forman parte misma de la provincia de San Martín y que por su cercanía , estos lugares son accesibles para que la población desempeñe el trabajo en el sector turismo; finalmente, el 20.54% de la población vinculada a la actividad turística son nacidos en otros lugares alejados de la provincia, como son las diferentes ciudades del Perú: Lima, Chiclayo Cuzco, Chachapoyas, Trujillo. Esta migración se debe a que esta población determina salir de su lugar de nacimiento en busca de mejores oportunidades de trabajo y así poder satisfacer sus principales necesidades básicas y la de su familia, mejorando su situación económica y nivel de vida.
- Según el Cuadro N° 02, sobre el estado civil de la población vinculada a la actividad turística, el 42.2% son solteros, es decir que la mayoría de la población no cuenta con un hogar formado debido a la corta edad que tienen la mayoría de ellos; el 31.9% son casados, es decir que una parte de la población se encuentran unidos por formalidad legal y espiritual, el 23% se encuentra en situación de conviviente, el 1.6% son viudos; lo cual significa que se encuentran mayor tiempo en su centro de trabajo. Mientras que sólo un 0.5% de la población se encuentran en la condición de divorciados. Estas cifras dan como resultado que la mayor parte de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín son solteros, por lo que se establece que el trabajo desempeñado lo realizan en su mayoría trabajadores jóvenes por requerir una dedicación a tiempo completo y en otros casos lo realizan las personas que no se ocupan en ningún otra labor adicional, como también por ser un trabajo donde prevalece el dinamismo de las personas; es decir, las personalidad de cada persona juega un papel muy importante en el desempeño de las funciones con relación a la actividad turística.

- Según el Cuadro N° 03, referido a la edad de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín se establece que el 71.9% comienza a laborar desde la edad de 18 años hasta los 30 años de edad, ocupando la mayor parte de la población, el 27% de la población trabaja desde los 31 años hasta los 45 años de edad, siendo esta edad una de las que encontramos en el segundo lugar dentro de estos resultados y el 1.1% van desde los 46 años hasta los 60 años de edad. Estos resultados tienen relación con el cuadro número 02, dónde se establece que la mayor parte de la población que se encuentra laborando en este sector son jóvenes. Es decir, que esta parte de la población que se encuentra ubicada con mayor proporción en las diferentes áreas que el sector turismo ofrece al brindar sus servicios y a la vez cumpliendo con las diferentes funciones, como también encontramos otra parte de la población que están entre los 31 años hasta los 45, esta población sólo dedica sus funciones a trabajar dentro un horario establecido, ya que sus horas libres las dedican a su aspecto personal, pudiendo concluir en el cual la otra parte del porcentaje encontramos a la población que se encuentran laborando más tiempo en el trabajo del sector turismo; pudiendo observar que gran parte de su vida esta población brindan los servicios a las personas que deciden visitar nuestra provincia.
- Según el Cuadro N° 04, se establece referente al sexo de los trabajadores que se encuentran vinculados a la actividad turística en la provincia de San Martín que el 55.1% de la población son del sexo femenino, es decir que la mayor parte de la población que se encuentra laborando en esta actividad son mujeres, significando que los puestos de trabajo en el sector turismo se encuentran cubiertos en su mayoría por mujeres. Esto es una de las causas identificadas durante la realización de esta investigación, esto se debe a que las mujeres tienen mayor facilidad para comunicarse y poder de convencimiento para vender los servicios que la empresa ofrece a las personas que solicitan este servicio, así como también cuentan con carisma para poder brindar este servicio; mientras que un 44.8% son del sexo masculino en este empleo, esto se debe a que muchas veces los hombres no son las personas indicadas para prestar servicio en este sector, por ser este más de servicio a personas que no son de nuestro lugar de origen, como también por no tener carisma, responsabilidad y

puntualidad en este empleo; la mayor parte del personal que son del sexo masculino es contratado para realizar funciones que no tengan contacto con los clientes, es decir que son contratados para cumplir funciones que estén fuera del alcance de los clientes de la empresa que presta este servicio al visitante.

- Según el **Cuadro N° 05**, se establece que el 54.6% de la población vinculada a la Actividad Turística en la provincia de San Martín no tienen hijos ó tienen un sólo hijo, el 34.1% tienen dos hijos, el 10.2% tienen tres hijos y el 1.1% tienen a partir de cuatro hijos; indicándonos que ninguno de la población tienen más de cuatro hijos. Estas cifras establecen que la mayor parte de la población ya tiene un hogar constituido, indicándonos que gran parte de los trabajadores no se encuentran en una edad avanzada o en otros casos esta población sólo está conformada por un número menor en su hogar, como también se puede deducir que los trabajadores tienen constituido un hogar debido a que optan por satisfacer primordialmente sus necesidades y otros por no contar con un nivel económico estable para poder satisfacer sus necesidades y las de su familia.
- Según el **Cuadro N° 06**, se observa referente al grado de instrucción de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín que existe una gran diferencia con respecto a este aspecto y el otro porcentaje se encuentra en los que han concluido con sus estudios secundarios, es decir que el 28.7% de la población tienen estudios secundarios completos, indicándonos que esta parte de la población tienen conocimientos básicos de educación; el 27.6% tienen carrera técnica completa pero que no están ejerciendo su profesión, debido a que estos profesionales se encuentran laborando en ocupaciones diferentes a su especialidad; el 19.5% sólo cuentan con estudios superiores incompletos y que por motivos económicos dejaron de lado para convertirse en un trabajador más de este servicio, el 9.2% son egresados de universidades y un 8.1% no han concluido sus estudios universitarios igualmente, por motivos económicos. Estas cifras dan como resultado que la mayor parte de la población vinculada a la actividad turística cuentan por lo menos con secundaria completa, indicándonos que la gran parte de los trabajadores se encuentra totalmente capacitados para poder desempeñar cargos similares en el campo del sector turismo como también en otros campos;

la otra parte de la población no se encuentra capacitada debidamente para poder desempeñar las funciones que el sector turismo ofrece en sus diferentes puestos de trabajo, pero no los excluye totalmente ya que estos trabajadores pueden estar capacitados en otras ramas o labores y que por motivo de no existir otra oportunidad de empleo en lo que se encuentran capacitados, se encuentran desempeñando las funciones que el sector turismo brinda, que muchas veces han logrado satisfacer sus necesidades básicas y principales prioridades a los trabajador mejorando su nivel de ingresos económicos, ayudando en el desarrollo de la provincia así como también mantener un mejor nivel de vida ante esta sociedad.

- Según el Cuadro N° 07, se establece que la población vinculada a la Actividad Turística se encuentran laborando en las siguientes áreas: El 17.8% se encuentran en el área de Recepción lo cual indica que son los que tienen un contacto directo con los clientes, el 14% se encuentran realizando la función de Counter, el 12% están desempeñando la función de chóferes, el 7.7% están en el área de House Keeping (camareros), el 7% son guías, con el mismo porcentaje también encontramos a los que realizan la función de Botones; el 6.5% están cubriendo el área de Administración, con el mismo porcentaje del 4.3% encontramos a los que cumplen las funciones de Mozos, azafatas y cocineros; también tenemos en el 3.8% de esta población a los Barman y el 8.6% cubren las otras funciones, no teniéndolas definidas debido a que las empresas cuentan con un mínimo de personal a su cargo y por ende una misma persona realiza diversas actividades a la vez dentro de la empresa en la que laboran. Estas cifras nos que la mayor parte de la población desarrolla sus funciones (por lo que fueron contratados específicamente), como también realizan las funciones de otros trabajadores, es decir a que los trabajadores son poli-funcionales ó que desarrollan las funciones de dos o más trabajadores dentro de la misma empresa. Esta situación se manifiesta reiteradamente en empresas que recientemente se están formando, ya que por ser de pequeña infraestructura y por la inexperiencia en la dirección de estas empresas, la administración de la empresa decide contratar personal que realicen diversas

funciones, por otra razones como por ejemplo reducir gastos en sus empresas, perjudicando en la existencia y creación de otras fuentes de empleo.

- Según el **Cuadro N° 08**, se establece que un 53.5% de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín no están debidamente capacitadas para ejercer esta ocupación y mientras que el 46.5% sí se encuentran capacitados para ejercer las diversas funciones dentro la actividad turística. Estas cifras señalan que la mayor parte de empresas en la provincia de San Martín no tiene capacitada a su personal, situación que se manifiesta en que los trabajadores no están recibiendo ningún tipo de capacitación para desempeñar sus funciones. Esta realidad se produce porque muchas empresas deciden no invertir en los diversos tipo de eventos que se realice con la finalidad de capacitar al personal que se desempeñan en este tipo de servicio turístico en la provincia de San Martín , lo que dificulta el poder mejorar la calidad de servicio al cliente. Muchas veces se prefiere mantener un personal mal capacitado que invertir en cursos talleres, seminarios, congresos, entre otros; lo que a la empresa le permitiría poder contar con personal altamente capacitado en sus empresas; generando incluso mayores ingresos en la propia empresa.
- Según el **Cuadro N° 09**, se establece que casi el total de la población vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín, es decir el 99.5%, afirma que su centro de trabajo recibe turistas, lo cual indica que es un factor importante que determina el desarrollo socio-económico de los empleados que se encuentran laborando en esta actividad y que a su vez dependen formalmente de los ingresos económicos que estos clientes efectúan dentro su centro de trabajo. Es importante resaltar el aspecto positivo de estos clientes, puesto que ello representa los beneficios económicos y sociales para la población vinculada a esta actividad y por ende contribuirá con el desarrollo socioeconómico de la región San Martín satisfactoriamente. Por otro lado, también se establece que esta población a la vez recibe influencias por parte de los turistas, ya que asimilan y perciben nuevos conocimientos y a la vez los transmiten a los demás, favoreciendo nuestro desarrollo. Sin embargo también existe un porcentaje que no recibe ningún tipo de aprendizaje por parte de los turistas y a la vez esta afluencia de turistas en la provincia de San Martín crea

nuevas fuentes de trabajo en el sector turismo y a su vez el desarrollo de la provincia y del departamento de San Martín. Y finalmente apenas el 0.5% afirma que no reciben turista en su centro de trabajo, esto es debido a que un número de estas empresas no están directamente vinculadas con la actividad turística y se encuentra orientadas a otro tipo de clientes como es el caso de los comerciantes, por trabajo, entre otras actividades que el cliente realiza.

- Según el **Cuadro N° 10**, se establece que el 47% de la población vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín opina que lo que más le llama la atención del cliente, es el trato que reciben por parte de los trabajadores en su centro de trabajo, afirmando que es agradable para los clientes, el 13.5% de la población opina que lo resaltante es la exigencia del cliente para recibir el servicio que solicita de manera eficiente y oportuna, el 8.1% dice que lo que le llama la atención de un cliente es el idioma que emplea para comunicarse con el trabajador, en este caso quien le va brindar el servicio que necesita, el 5.4% opina que el cliente tiene una personalidad que hace que los trabajadores queden sorprendidos ante ellos, porque son personas que se muestran con naturalidad, el 6% de la población vinculada a la actividad turística no tiene ninguna opinión, ya que se encuentran trabajando en las diferentes áreas que las empresas turísticas cuentan para brindar el servicio solicitado, esta cifra se basa en que estos trabajadores tienen poco o ningún tipo de contacto con el cliente. También existe un 13.5% de la población a la que no le llama la atención nada en particular de los clientes, y el 6.5% de la población vinculada a la actividad turística tienen otras atracciones por parte del turista como son: su responsabilidad, costumbres, amabilidad, entre otros. Esto hace que gran parte de la población que se dedica a brindar servicio a los turistas se sienta en muy buenas condiciones, como también hace que el turista se sienta cómodo y a gusto, y que incluso no extraña nada cuando esta en nuestra provincia.
- Según el **Cuadro N° 11**, se establece que el 48.7% de la población tiene un ingreso económico mensual que fluctúa entre los S/. 401 a S/. 600 nuevos soles, mientras que el 4.05% tiene un ingreso económico de S/. 200 a S/. 400 nuevos soles y el 10.8% de la población tiene un ingreso económico que supera los S/. 600.00 nuevos soles, indicándonos según los mismos pobladores, que en estos últimos años los ingresos económicos han mejorado debido al incremento de

turistas que visitan la provincia de San Martín y trayendo como consecuencia que las empresas prestadoras de servicios turísticos incrementen sus niveles económicos, permitiendo otorgar un mejor nivel salarial a la población que esta directamente laborando en el sector turismo y así poder satisfacer las necesidades básicas de la población vinculada a esta actividad turística como son: alimentación, vivienda, vestido, educación, salud y ocio. En este caso se puede afirmar que la Provincia de San Martín se esta desarrollando positivamente socio-económicamente, gracias a muchas empresas privadas y publicas han puesto énfasis en el turismo, siendo ésta la industria que hoy y en el futuro es la que más fuentes de empleo generará.

- Según el Cuadro N° 12, se establece que el 70.8% de la población vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín se encuentra laborando desde el año 2001 al 2005, el 22.7% labora desde 1996 hasta el 2000, el 3.8% de la población labora desde los años 1991 al 1995 y el 2.7% de la población labora desde los años 1985 al 1990. Estas cifras nos indica que la mayor parte de la población vinculada al sector turismo se encuentran laborando desde los años 2001 al 2005, esto significa que se encuentran en este tipo de empresas desde que la afluencia de turista se ha incrementado en nuestra provincia, es decir, que esta población ha satisfecho sus necesidades básicas desde que empezó a laborar en este sector. El que le sigue es la población que empezó a laborar entre los años 1996 al 2000, estos años son los años más críticos por las circunstancias que el sector turismo ha tenido que pasar y superar, son los años en donde el turismo estaba empezando a recuperarse, e debido a que nuestro departamento estaba tildado como zona roja por el terrorismo y narcotráfico que se desarrollaba en esta parte del país. En el tercer lugar encontramos a los empleados que han laborado también durante el tiempo en que el turismo empezaba a recuperarse y por último encontramos a los trabajadores que mayor tiempo se encuentra laborando al servicio del sector turismo, esta población se encuentra laborando desde la época más crítica del turismo, siendo estos los años más críticos en la trascendencia del turismo en nuestro departamento. Hoy en día el sector turismo es una de la fuentes de trabajo que mayores ingresos económicos brinda ala población que se encuentra directamente vinculada con este servicio e indirectamente con la población que parte de sus servicios apoya

a este sector, el turismo de hoy es una de las fuentes de trabajo donde la población ve su mejoría económica y así poder satisfacer sus principales necesidades básicas y las de su familia, así como también ayudando en el desarrollo socio-económico de la provincia de San Martín y por ende en incrementando positivamente en el crecimiento del producto bruto interno de la Región.

- Según el **Cuadro N° 13**, establece que el 60% de la población vinculada a la actividad turística realiza sus labores durante las ocho horas al día en su centro laboral, indicándonos que esta parte de la población lo realiza de acuerdo a la ley, lo que esta normado por el Estado y la legislación vigente. El 40% de la población trabaja más de ocho horas al día, indicándonos que estos trabajadores dedican el tiempo completo a su trabajo. Estas cifras nos indican que la mayor parte de la población cumple con el horario de trabajo establecido por ley, como es el de las ocho horas y la otra parte de los trabajadores dedican más tiempo a su trabajo, debido a que las empresas establecen sus propias políticas, debiendo ser cumplidas estas políticas por cada uno de los trabajadores que laboran en las empresas, como también estas horas extras que el trabajador pasa en su centro de trabajo son remuneradas por las mismas empresas, otorgándole así al trabajador un ingreso salarial más.
- Según el **Cuadro N° 14**, se establece que el 71.3% de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín no satisfacía sus necesidades básicas antes de trabajar en el sector turismo con las remuneraciones que percibían, indicándonos que estos trabajadores se dedicaban a desempeñar otras ocupaciones en sus tiempos libres, es decir realizaban otras actividades fuera de su horario de trabajo y así poder satisfacerlas. Por otro lado el 28.7% de la población vinculada a la actividad turística cubría y cubre hoy en día las necesidades básicas propias y también logra cubrir las de su familia. La mayor parte de la población que no cubría anteriormente sus necesidades básicas nos indica que el turismo en el provincia de San Martín no era uno de las fuentes de trabajo que mejores oportunidades ofrecía, es decir que años atrás el turismo no se mostraba en vías de desarrollo como las demás ocupaciones, debido a que se encontraba en proceso de surgimiento, como también el departamento en

general y por ende la provincia de San Martín se encontraba marcado como zona roja, es decir que era el lugar donde estaba el terrorismo, narcotráfico, prostitución, entre otras situaciones problemáticas; es por ello que no se tenía afluencia de turistas en nuestra provincia, como también no se le veía como una alternativa o como una fuente de trabajo a la actividad turística, optando así por otros tipos de empleos para desempeñar. Pero hoy en día el turismo en la provincia de San Martín ha marcado una alternativa más de desarrollo socioeconómico en la población que presta su servicio en este rubro, esto se debe a que el Estado, las autoridades y las empresas públicas y privadas han optado por promocionar los principales atractivos turísticos de la Región, beneficiando así a toda la población y por ende a los trabajadores de estas empresas turísticas así como también dan lugar a la creación de más fuentes de trabajo e incrementando el producto bruto interno (PBI) de nuestra provincia y reflejando los resultados positivos en el crecimiento de más empresas turísticas que se interesan por ver surgir a la actividad turística en la provincia, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la población vinculada directamente a la actividad turística de la provincia de San Martín y el departamento.

- Según el Cuadro N° 15, se establece que el 84.90% de la población vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín no se dedican a realizar otras actividades que no tengan relación con la actividad turística en sus tiempos libres, esto se debe a que la mayor parte de esta población tiene su tiempo ocupado en su centro de trabajo, es decir los trabajadores que prestan servicio al sector turismo se encuentra realizando las diferentes actividades que se presenta dentro la actividad turística, es por ello que no desempeñan otras actividades en sus tiempos libres; resaltando un mínimo porcentaje, como es el 14.15% de la población vinculada a la actividad turística sí se encuentran realizando otras actividades en sus tiempos libres, esto se debe a que esta parte de los trabajadores no cuentan con el ingreso económico que le pueda llegar a satisfacer sus necesidades básicas ni las de su familia. Hoy en día el sector turismo es una de las actividades que mayores ingresos ha traído a nuestra provincia, es decir, que en estos últimos años han visitado nuestra provincia más turistas que los años anteriores y esta tendencia sigue en aumento,

entonces el sector turismo con sus diferentes empresas que se dedican a brindar los servicios vinculados han puesto énfasis en ampliar más sus empresas y sus servicios propiamente dichos, creando mayores fuentes de trabajo en este sector, otorgándoles a los trabajadores un salario que les permita satisfacer sus necesidades básicas y a la vez las de su familia, esto quiere decir que hoy en día la mayoría de la población que se encuentra vinculada a esta actividad viene realizando prioritariamente las actividades que tienen que ver con este sector y en otros casos pudiendo complementar con otros servicios adicionales.

- Según el **Cuadro N° 16**, se establece que el 88.7% de los trabajadores vinculados a la actividad turística en la provincia de San Martín, se encuentra satisfecha laborando en su centro de trabajo, ya que estos trabajadores se sienten en un ambiente totalmente agradable para poder desempeñar sus funciones en su centro de trabajo; mientras que el 11.3% de la población no se siente satisfecha en su centro de trabajo, esto se debe a que no se encuentran en su totalidad satisfechos con las funciones asignadas por sus jefes, como también porque sus opiniones y sugerencias no son tomadas en cuenta para mejorar la calidad de los servicios ofrecidos por la empresa que se encuentran representando.
- Según el **Cuadro N° 17**, se establece que el 86.5% de los trabajadores se encuentran totalmente identificados con su centro de trabajo, indicándonos esta parte de la población se siente a gusto con su centro de trabajo y con las funciones que se encuentra desempeñando dentro de su empresa a la que representa, mientras que el 13.5% de los trabajadores no se encuentran identificados en su totalidad con su centro de trabajo, lo cual significa que no están satisfechos con lo que actualmente están realizando dentro de esta empresa. Los resultados de este cuadro están complementados con el resultado del cuadro N° 16, en el cual nos indica que esta población se encuentran trabajando satisfechos en su totalidad. Los trabajadores que en su minoría no se encuentran identificados con su empresa o institución, es muchas veces por no estar debidamente incentivada por parte del empleador, es decir que este personal no están percibiendo la remuneración que les permita satisfacer sus

necesidades básicas, se encuentran exonerados de gratificaciones que como parte integrante de la empresa deben ser asignados a todo el personal y en otros casos se encuentran realizando la poli funcionalidad, es decir realizando diversas funciones dentro de la empresa.

- Según el **Cuadro N° 18**, se establece que el 66.4% de la población vinculada a la actividad turística tienen una relación totalmente armoniosa con sus jefes o dueños de la empresa en la que se encuentran laborando, es decir que la relación encontrada entre empleador y empleado es muy buena dentro su centro de trabajo; mientras que el 24.9% de los trabajadores no presentan vínculos armoniosos en su totalidad con sus jefes, esto se debe a que están en total acuerdo con las decisiones y políticas que se aplican en la empresa donde actualmente laboran, pero debido a la falta de trabajo y a la escasez de empleos en la provincia de San Martín y en todas las demás provincias de la región, estos optan por mantener su empleo y así poder mantener el sustento de su hogar y cubrir sus necesidades básicas; el 8.7% de los trabajadores mantienen sus vínculos armoniosos excelentes con sus jefes; deduciendo que en su mayor parte, los vínculos son buenos entre los trabajadores y sus jefes, es decir que en el centro de trabajo de cada trabajador cuentan con un ambiente agradable para poder realizar las funciones asignadas por dicha empresa y así poder seguir prestando un servicio de calidad al cliente que decide optar por este servicio que brinda la empresa, esto significa que la mayor parte de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín realiza sus funciones asignadas en un ambiente totalmente agradable y con relaciones armoniosas buenas con sus jefes.
- Según el **Cuadro N° 19**, se establece que el 56.8% de los trabajadores que se encuentran vinculados a la actividad turística en la provincia de San Martín mantienen una relación armoniosa en su totalidad entre compañeros de trabajo; mientras que el 29.7% de la población de esta actividad tienen una relación regularmente buena entre los mismos trabajadores y el 13.5% de la población mantienen una relación armoniosa en excelentes condiciones, lo cual indica que la mayor parte de la población vinculada a la actividad turística mantienen buenos vínculos armoniosos entre compañeros de trabajo. Esto significa que las

relaciones entre los trabajadores de una misma empresa se dan en un buen ambiente, es decir, que dentro de las empresas turísticas no existe la envidia, egoísmo, entre otras actitudes que perjudiquen al personal que se dedica a la prestación de este servicio, significando que es un ambiente donde el cliente no se sentirá insatisfecho al llegar a estas empresas, sino por lo contrario se sentirá como en casa.

- Según el **Cuadro N° 20**, se establece que el 59.5% de la población vinculada a la actividad turística en la provincia de San Martín cuenta con su vivienda propia, el 30.8% de la población vive en una vivienda alquilada y el 9.7% de la población viven en una vivienda prestada, es decir que la mayor parte de esta población cuenta con su vivienda propia, lo cual significa que cuenta con un título de propiedad acreditándolos como propietarios de su vivienda, reconociéndolos así como personas que han obtenido esta propiedad con el único esfuerzo de su trabajo durante el tiempo que vienen laborando en el sector turismo, esta obtención es una prueba que el turismo es una de la fuentes de empleo que puede llegar a satisfacer las principales necesidades básicas de su población directamente vinculada, es decir que si le damos mayor importancia al turismo se estará generando mayores fuentes de trabajo en nuestra provincia. Por parte la población que vive en una vivienda alquilada es debido a que por el momento no tienen la solvencia económica para poder contar con una propia, sin embargo sus ingresos le permiten alquilar una y en un futuro quizás contar con casa propia. El menor porcentaje es la población que vive en una vivienda prestada, es porque se encuentran ocupando las de sus padres y/o otros familiares allegados a los trabajadores, debido a que esta parte de la población no cuenta con una vivienda propia, por no contar todavía con solvencia económica para poder adquirir u vivienda.
- Según el **Cuadro N° 21**, se observa que el 55.2% de la población ha construido su vivienda de material noble, utilizando el material ya procesado, es decir: cemento, ladrillo, arena, fierro y otros; el 37.8% de la población la construye de la manera tradicional, es decir conservando lo que anteriormente se utilizaba el material que se produce en nuestra región como es el caso del barro, la pajilla, la cañabrava y otros; el 4.3% construyen sus viviendas de quincha debido a su

menor costo económico, de esta manera se puede afirmar que existe uniformidad en el tipo de vivienda y el 2.7% de la población construye su vivienda de otros materiales como es la madera que es el material que nuestra región produce en mayores cantidades, aunque no se recomienda utilizar esta por los cambios climáticos que nuestra región presenta. Esta población conserva en su mayoría el formato de las antiguas casas con sus tradicionales construcciones coloniales, es por ello que una gran parte han confeccionado viviendas de material de barro, adobe, como también esto ayuda a la conservación de las altas temperaturas que soporta la provincia de San Martín. Sin embargo, gracias a la migración hacia esta zona, la tendencia actual en construcción de viviendas, es hacerlas de material noble, incluso con diseños mas sofisticados.

- Según el Cuadro N° 22, se observa que el 100% de los trabajadores que se encuentran vinculados a la actividad turística en la provincia de san Martín cuentan en su totalidad con los servicios básicos de agua potable, electricidad; mientras que el 94.1% de la población cuentan con servicio de desagüe adicionalmente. También se observa que el 28.7% de la población tiene el servicio de teléfono, el 17.8% tiene el servicio de cable- circuito y el 82.2% no tiene este servicio. Estas cifras porcentuales nos indican que las mayor parte de los trabajadores vinculados al turismo en la provincia de San Martín satisfacen sus principales necesidades básicas al desempeñarse en este trabajo , permitiéndoles a través de ello obtener otros servicios adicionales en su hogar como por ejemplo el contar con el servicio de cable, telefonía, Internet, entre otros servicios,. Estas cifras permiten también observar que en su mayoría los trabajadores tienen un nivel de ingreso económico dependiente del sector turismo y que este llega a cubrir sus principales necesidades básicas con la que un ser humano desea satisfacer y además permite satisfacer necesidades adicionales en su hogar, significando esto que el turismo en la provincia de San Martín esta cubriendo las expectativas del mejor el nivel de vida de los empleados que se ocupan de desempeñarlo.

- Según el **Cuadro N° 23**, se observa que el 87.8% de la población cuentan con un televisor a color, mientras que el 16.2% cuenta con televisor a blanco y negro, el 32.4% posee una radio y el 25.4% posee equipo de sonido, pudiendo identificar también que el 40% de la población posee una refrigeradora en su hogar y 69.7% cocina a gas, el 13% de la población posee lavadora y el 20.5% cuentan con muebles en su hogar, también pudimos identificar que el 11.4% de la población posee una moto lo cual este ayuda a su desplazamiento a su centro de trabajo. Sin embargo, la carencia de los demás elementos en los pobladores se debe básicamente a los factores económicos que es lo que les impide su adquisición. Con estas cifras porcentuales se puede deducir que la mayor parte de la población vinculada turismo en la provincia de San Martín cuentan con las principales comodidades en su hogar , lo cual les permitirá satisfacer sus necesidades prioritarias y las de su familia, como también les permite contar con otras comodidades adicionales, significando así que hoy en día el Turismo como fuente de trabajo juega un papel muy importante, permitiendo este a la población vinculada a la actividad turística satisfacer sus principales necesidades básicas y las de su familia, como también permitiendo el desarrollo Socio económico de la provincia de San Martín y por ende del Departamento en su conjunto.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- 1.- De acuerdo a los resultados de la presente investigación se puede concluir que el turismo es un factor determinante en el desarrollo socio-económico de la población que se encuentra vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín. Debido a que es uno de los generadores de más fuentes de trabajo en la provincia y cuenta además con un gran potencial de interés turístico para explotarlo.
- 2.- El turismo en la provincia de San Martín es importante porque permite la generación de recursos económicos para la población vinculada laboralmente a esta actividad así como a las actividades conexas como el transporte, comercio entre otras.
- 3.- La actividad turística en la provincia de San Martín y por ende en la región, es una fuente que genera mayores divisas para el desarrollo socio-económico de la población que se encuentra vinculada al turismo, viéndose reflejado de esta manera en la creación y ampliación de mas fuentes de trabajo y ayudando en la satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores del sector turismo.
- 4.- La provincia de San Martín se ha desarrollado turísticamente gracias al potencial turístico que ofrece, convirtiéndose en destino turístico con una creciente afluencia de turistas en el país. Gracias a esto se ha visto la aparición de nuevas empresas turísticas y un incremento favorable de turistas en la provincia, ayudando de esta manera en el desarrollo económico de la población que se encuentra vinculada al turismo.

5.- La provincia de San Martín cuenta con instituciones publicas y privadas organizadas e identificadas con la actividad turística, los cuales están dispuestas a seguir invirtiendo en el turismo, debido a que esta actividad esta desarrollándose favorablemente y a la vez mejora el nivel de ingresos económicos para la población vinculada a la actividad turística.

2 RECOMENDACIONES

- 1.- Las autoridades, empresarios y población vinculada a la actividad turística de la provincia de San Martín, tomen conciencia sobre el turismo, dándoles a conocer que esta actividad es una alternativa más en la creación de nuevas fuentes de trabajo.
- 2.- Que las instituciones publicas organicen cursos de capacitación dirigida a los trabajadores de las empresas turísticas, para mejorar de esta manera la calidad del servicio brindado por sus y trabajadores.
- 3.- Que los empresarios turísticos den las iniciativas en mejorar la calidad del servicio brindado por sus empresas, capacitando de esta manera a sus trabajadores que se encuentran laborando en este sector.
- 4.- Es tarea del gobierno conseguir que los empresarios tengan las facilidades correspondientes para el incremento de las inversiones de más empresas turísticas, que se reflejaría en la generación de nuevos puestos de trabajo en este sector y a la vez beneficiando de esta manera con la ampliación de oportunidades en la provincia de San Martín.
- 5.- Que los empresarios turísticos cuenten con personal totalmente capacitados para la prestación de este servicio en sus empresas.
- 6.- Que la Universidad Nacional de San Martín promueva estudios de investigación sobre la realidad del desarrollo Socio-económico del turismo en la provincia de San Martín, todo esto con el fin de dar a conocer los efectos del turismo en el desarrollo Socio-económico de la población vinculada ala actividad turística.
- 7.- Fomentar la difusión del conocimiento del turismo y su importancia, mediante afiches, dípticos, trípticos, boletines, entre otras; a los empresarios y población que se encuentra vinculada a esta actividad, para así mejorar la imagen del turismo en la provincia.

- 8.- Que se creen mesas de concertación en la provincia de San Martín, con propuestas para mejorar el desarrollo de la actividad turística en la provincia, en el cual participen las instituciones públicas y privadas del sector turismo.
- 9.- Que las instituciones públicas cuenten con especialistas permanentes en la temática, para así poder brindar mejor asesoramiento a los empresarios que están invirtiendo en el turismo, lo cual ayudara en el mejoramiento de la calidad del servicio brindado al visitante.
- 10.- Revertir la imagen negativa de la provincia de San Martín y por ende de la región, proyectada por el narcotráfico, la violencia y la corrupción; mediante la selección de destinos pilotos con lugares prioritarios de desarrollo, promoción u difusión de la buena imagen de toda la provincia.

BIBLIOGRAFIA

- **ASPA, BOLETIN INFORMATIVO.** "forum: Desarrollo Regional y la Integración Perú-Brasil: Eje Amazónico", Tarapoto Junio 2004.
- **BACA URBINA Gabriel.** Evaluación de Proyectos-Tercera edición, MC Graw Hill, México 1995. BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT ENCARTA 2005. - Microsoft Corporation.
- **BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT. Encarta- 2005. 1993-2004** Microsoft Corporation.
- **CARITAS DEL PERU** "Perfil del Turista que visita el corredor Tarapoto 2002"- Moyobamba, Tarapoto, Yurimaguas.
- **CARITAS DEL PERU** "Plan de Marketing Turístico del Corredor Tarapoto 2002" Moyobamba-Tarapoto- Yurimaguas.
- **CASTAÑEDA LUNA, Luís.** Manual de Viajes y Turismo, primera edición, Perú 2001.
- **CEDISA.** "Creación de Áreas de conservación Municipal en San Martín, una experiencia de participación local"- primera edición, Julio 2004- Tarapoto-Perú.
- **CEDISA.** "Oportunidad para el desarrollo Forestal sostenible en San Martín"- primera edición, Junio 2000- Tarapoto-Perú.
- **CENTRO EDUCATIVO VIRGEN DOLOROSA.** "De Tarapoto su libro", Tarapoto 2001.
- **CONSEJO TRANSITORIO DE ADMINISTRACIÓN REGIONAL DE SAN MARTIN-** Plan Regional De Desarrollo Turístico De San Martín Perú 2002.
- **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA** "Almanaque De San Martín", Moyobamba Mayo 2002.
- **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA,** "Conociendo la ciudad de la Palmeras Tarapoto".TARAPOTO 1999.
- **MENDOZA FERREIRA, Sebastiao.** Elaboración y negociación de Proyectos de Desarrollo, ITDG, Lima 1999.
- **MINCETUR.** "Modelo de intervención para la promoción municipal del desarrollo económico local", Lima-Perú

- **MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN.** Proyecto: "Tratamiento de Residuos Sólidos: Planta Procesadora", Tarapoto-Perú.
- **MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTIN.** "Memoria 2000", Tarapoto-Perú.
- **OCEANO CENTUM.** Enciclopedia Practica Profesional de Turismo, Hotelería y Restaurantes. Barcelona-España.
- **ORGANISMO MUNDIAL DEL TURISMO,** Manual de evaluación de proyectos turísticos, CANATUR, LIMA-PERU 2000.
- **PROMPERU** "Manuel de Importancia e impacto de Turismo en el Perú" – Primera Edición Julio 2000- Lima- Perú.
- **SAMPIERI FERNANDO Y OTROS,** "Metodología de la Investigación"- Segunda Edición, Editorial MC Grau-Hill, México 1991
- **TAFUR PORTILLA,** Raúl "La Tesis universitaria", editorial Mantaro, Marzo 1995.

Internet

<http://www.google.com/>

<http://www.monografias.com/>

<http://www.mincetur.gob.pe/>

<http://www.promperu.gob.pe/>

<http://www.bcr/>

<http://www.ctn-peru.org/>

<http://www.oniescuelas.edu.org/>

<http://www.hungriaturismo.com/>

<http://www.concytec.gob.pe/>

<http://www.aprec.org/>

ANEXOS

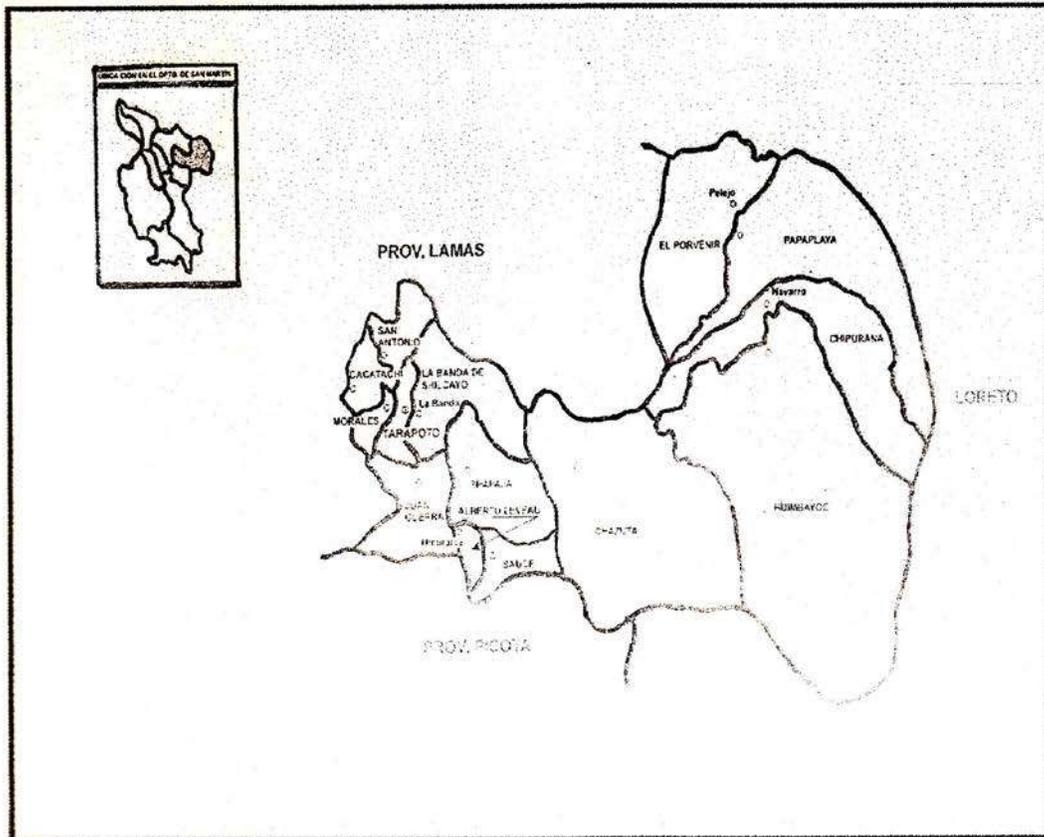
ANEXO 01: MAPA GEOGRAFICO DEL PERU



ANEXO 02: MAPA GEOGRÁFICO DE LA REGIÓN DE SAN MARTÍN



ANEXO 03: MAPA GEOGRAFICO DE LA PROVINCIA DE SAN MARTIN



LEYENDA
⊙ CAPITAL DE PROVINCIA
○ DISTRITOS

**ANEXO 04: MODELO DE LA ENCUESTA APLICADA A LA
POBLACION VINCULADA A LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA
PROVINCIA DE SAN MARTIN**

**“El Turismo como factor de Desarrollo Socio-económico de la Población
vinculada a la Actividad Turística de la Provincia de San Martín”**

I. DATOS GENERALES

1. Lugar de nacimiento:

a) Tarapoto ()	b) Morales ()	c) Banda de Shilcayo ()
d) Otros.....		

Especifique
2. Estado Civil

a) Casado ()	b) Conviviente ()	c) Divorciado ()
d) Viudo ()	e) Soltero ()	
3. Edad:.....
4. Sexo

a) Masculino ()	b) Femenino ()
------------------	-----------------
5. Numero de Hijos

a) 1	b) 2	c) 3	d) 4
e) Más de 4			

II. ASPECTO EDUCATIVO

1. Grado de Instrucción:

Grado de instrucción:	Completa	Incompleta
Analfabeto	()	()
Educ. Primaria	()	()
Educ. Secundaria	()	()
Educ. Técnica	()	()
Educ. Universitaria	()	()
Post Grado/ Maestría	()	()
Doctorado	()	()

2. Ocupación:

.....

3. ¿Recibió algún tipo de capacitación para ejercer esta ocupación?
SI () NO ()

III. ASPECTO SOCIO-CULTURAL

1. ¿Llegan turistas a su centro de trabajo?
SI () NO ()
2. ¿Aprende Usted de los Turistas?
SI () NO ()
3. ¿Es Beneficiado con la visita de turistas en su centro de trabajo?
SI () NO ()
4. ¿Qué beneficios trae consigo el turismo para el desarrollo de la
5. Provincia de San Martín?
a) Bueno b) Malo
5. ¿Qué es lo que mas le llama la atención de los clientes?
.....

IV. ASPECTO SOCIO-ECONOMICO

1. Promedio de ingreso familiar mensual:
a) 200 – 400 b) 400 – 600 c) 600 a mas
2. ¿Desde cuando trabaja?
.....
3. ¿Cuántas horas al día trabaja?
a) Hasta 8 horas b) Mas de 8 horas
4. ¿Cubría sus necesidades antes de empezar a trabajar?
a) SI b) NO
5. ¿Su ingreso económico cubre sus necesidades básicas desde
que empezó a trabajar en esta empresa?
a) SI b) NO
6. ¿Se dedica a otra ocupación en sus tiempos libres?
a) SI b) NO

V. ASPECTO INSTITUCIONAL

1. Se siente bien en su centro laboral
a) SI b) NO
2. Se identifica con su empresa
a) SI b) NO
3. ¿Cómo es la relación con su jefe?
a) Mala b) Buena c) Regular
d) Excelente

