



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN  
TARAPOTO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
RIOJA**

**ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**



**MONOGRAFIA**

**LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y LAS  
MANIFESTACIONES EMOCIONALES DE  
LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 a 8 AÑOS DE  
EDAD.**

***PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN EDUCACIÓN INICIAL Y PRIMARIA***

**AUTORES : Br. SONIA GARCÍA TEJEDO  
Br. GLORIA HORMECINDA BARBOZA OLIVERA**

**ASESOR : Lic. PEDRO ZUBIATE MONTALVÁN**

**RIOJA, AGOSTO DEL 2008**

## JURADO EXAMINADOR

  
PRESIDENTE

  
SECRETARIO

  
MIEMBRO

---

## **DEDICATORIA**

**A Dios y a nuestros queridos padres por su amor y apoyo incondicional en cada etapa de nuestra formación. Que cuando la suerte era adversa nos colmaban de ilusiones y visiones y por ellos navegaremos en los océanos de los anhelos cristalizados.**

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos mencionar a aquellas persona que de una y otra manera contribuyeron, colaboraron y nos acompañaron para que éste informe monográfico fuera posible.

Nuestro agradecimiento al Lic. Pedro Zubiate Montalván, por su incondicional y valiosos aporte en el asesoramiento constante del presente trabajo monográfico.

Así mismo agradecer a todos los docentes de la Facultad de Educación y Humanidades de Rioja, que dedicaron su tiempo durante la formación académica en el programa de actualización, conducente al Título Profesional de Licenciado en Educación Inicial y Primaria.

# INDICE

## Pag.

DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
INDICE.....	V
RESUMEN.....	VII
INTRODUCCIÓN.....	X
OBJETIVOS.....	XII
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	XIX
METODOLOGIA.....	XX
FUENTES.....	XXI
LIMITACIONES.....	XXI

## CAPITULO I

LA TELEVISIÓN Y LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS	
1.1. ORIGEN DE LA TELEVISIÓN	22
1.2. LA TELEVISIÓN	23
1.3. MITOS Y VERDADES SOBRE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.	
1.4. LA TELEVISIÓN COMO COMPAÑERO DE JUEGO	25
1.5. LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN	26

## CAPITULO II

LAS EMOCIONES Y SUS PROCESOS PSICOLÓGICOS	
3.1. LAS EMOCIONES.	29
3.2. CLASES DE EMOCIONES.	30
3.3. OTRAS CLASIFICACIONES DE LAS EMOCIONES.	31

3.4. TEORÍA DE LAS EMOCIONES	36
3.5. ASPECTOS FISIOLÓGICOS DE LAS EMOCIONES.	37
3.6. ASPECTOS SOCIALES DE LAS EMOCIONES.	37
3.7. ASPECTOS PSICOLÓGICOS DE LAS EMOCIONES.	38

## CAPITULO III

### EFFECTOS DE LA TELEVISIÓN.

2.1. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.	40
2.2. EFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN	55
2.3. EFECTOS POSITIVOS DE LA TELEVISIÓN	57
2.4. LA TELEVISIÓN Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR.	58

CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65
ANEXOS	70

## RESUMEN

Desde la concepción del hombre como un ser biológico y social se desprende la idea de que el ser humano es un ser de necesidades, que tiene que suplirlas para su desarrollo en el cumplimiento de su ciclo vital. En tal sentido se acuña la idea de que el ser humano desde que nace empieza con su proceso de socialización. En tal etapa de la niñez donde se sienta las bases para el perfil de la vida adulta, el niño requiere un acompañamiento y orientación adecuada para afirmar las bases de su personalidad, a fin de lograr su desarrollo integral como persona, pero no ocurre así cuando se descuida la intervención de otros agentes socializadores que obstaculizan ciertos aprendizajes como es de las habilidades sociales.

Concebimos la niñez como una etapa importante y única en la vida de una persona, que brinda el fundamento necesario para la vida adulta **SANTROCK (2004,p 42)**. Los fundamentos necesarios para la vida adulta, el niño le va adquiriendo en su medio a través de la educación que puede ser formal e informal. Es sabido que la primera se desarrolla en una institución educativa y es intencionada y organizada; que se desarrolla de acuerdo a lineamientos políticos. El Ministerio de Educación (2005,) señala que: " la educación contribuye al desarrollo y formación integral de los niños", uno de los aspectos a atender en el desarrollo y formación integral, es el crecimiento social; esto es, tener en cuenta que los niños necesitan aprender habilidades sociales.

Por su parte la educación informal es asistemática, no organizada, ni intencionada, pero sí influye en gran parte el proceso educativo de la persona. Hoy en día el medio natural donde se desarrolla la educación informal, que relaciona al ser humano con su ambiente está siendo controlada por la televisión. Los niños aprenden habilidades sociales en su proceso de interacción con el contexto, familia, escuela y televisión. Con respecto a este último se le considera un agente interactivo porque los niños están frente a ella la mayor parte de su tiempo. Además, la televisión es el instrumento de distracción y diversión porque transmite programas de entretenimiento infantil, que predominan los dibujos animados, cargados de violencia y afectan las emociones de los niños. Por lo tanto, una de las consecuencias más destructivas de la violencia es el efecto negativo que produce en las emociones del infante.

Los niños tienen un conocimiento limitado de su mundo físico y social, así como manifestaciones de procesamiento de la información, por lo tanto les dificulta traducir reflexivamente los mensajes que los programas de televisión transmiten; como consecuencia de ello, los niños y niñas interiorizan emociones positivas y negativas, después de ver programas televisivos.

Actualmente existen problemas emocionales y exigen ser tratados con un componente primordial que es la estabilidad emocional. Pero cuando carecemos de estabilidad emocional los problemas se agudizan, como sucede hoy en día. Sobre lo dicho hay que reflexionar y buscar qué pasó con la etapa de la

niñez de la actual generación adulta; además, qué pasará con los niños actuales a unos 20 años más tarde. Si son aquellos que pasan la mayor parte de su tiempo frente a los programas televisivos como dibujos animados cargados de violencia, entonces tendrán emociones positivas o negativas según el programa que vean.

## INTRODUCCIÓN

La presente monografía denominada **LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS Y LAS MANIFESTACIONES EMOCIONALES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 a 8 AÑOS DE EDAD**, pone en énfasis la influencia de la Televisión como un medio de mayor accesibilidad para los niños ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades complejas para recibir la información. Es por eso que la televisión logra una poderosa influencia, la que según la direccionalidad que tome puede ser positiva o negativa, es importante analizar estas influencias, para controlar los efectos negativos y promover los positivos. **PAPILLIA,(1997)**.

**VALLEJO(1998)**, en su libro “Mi hijo ya no juega, solo ve televisión”, un dato preocupante es que son los mismos padres quienes estimulan y facilitan a sus hijos la prolongada exposición ante la pequeña pantalla.

El problema está centrado en los efectos que produce un medio tecnológico que se ha insertado en la vida social con tanta relevancia que sus efectos como elemento educativo no se centran precisamente en el adecuado manejo de la información, al contrario cada vez se convierte en un ente distorsionador de la formación de las generaciones emergentes. Es así que en lugar de verse favorecida la escuela y la familia se ve amenazada por un medio masivo de

comunicación, lo que le otorga a la problemática abordada una dimensión socio educativa inquietante.

En ésta monografía pretendemos plantear algunas reflexiones y críticas sobre el uso inadecuado y prolongado de la televisión cuyo problema está centrado en describir los efectos televisivos y su influencia en las manifestaciones emocionales de los niños y niñas, hechos que los padres ni los hijos tengan la idea del tiempo en la que están expuestos a la programación televisiva y que pueden sesgar a la información respecto a la frecuencia del uso televisión, por lo que en este caso los registros numéricos pueden ser considerados como aproximaciones válidas.

Este trabajo está dividido en tres capítulos, en el Primer capítulo trataremos referente a la televisión , la importancia y los efectos negativos y positivos, tanto en desarrollo personal y en el rendimiento educativo; en el Segundo capítulo abordaremos sobre los efectos que los programas televisivos producen en los niños, en el Tercer capítulo compilamos información referida a las manifestaciones emocionales de los niños y niñas de 4 a 8 años de edad y finalmente están consignados las conclusiones y las respectivas recomendaciones.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL.**

1. Explorar cualitativamente y describir con fines pedagógicos, la relación entre programas televisivos y manifestaciones emocionales de los niños y niñas de 4 a 8 años de edad.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

a) Identificar la importancia de la Televisión los programas televisivos que observan los niños y niñas de 4 a 8 años de edad.

b) Analizar los efectos y la influencia de los programas televisivos en los niños y niñas de 4 a 8 años de edad.

c) Caracterizar las manifestación de las emociones positivas y negativas de los niños y niñas de de 4 a 8 años de edad.

d) Determinar las emociones positivas y negativas y los procesos Psicológicos en los niños y niñas de 4 a 8 años de edad.

## JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

La presente monografía se realiza porque urge conocer la influencia de los programas televisivos en las emociones positivas y negativas de los niños de 4 a 8 años de edad , además permitirá servir de base para otros estudios.

El problema está definido dentro del campo de la psicología educativa en relación con los medios de comunicación, específicamente la televisión.

La influencia de la televisión en la manifestación de las emociones positivas y negativas de los niños y niñas es producto del uso inadecuado y excesivo de su tiempo frente a los programas televisivos como los dibujos animados, películas, novelas, entre otros.

La presente investigación monográfica adquirirá relevancia desde el punto de vista social y metodológico, cuyas implicancias prácticas se dan en los niños como parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

Por ella y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica los estudios nos ubican en la

comprensión de que el problema a sido estudiado en otras realidades sociales.

Resulta conveniente para que el educador conozca con claridad los aspectos fundamentales que deben tener en cuenta el Rol de los Padres de Familia en el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus hijos. Un padre que atiende su labor educativa de su prole, es un padre que contribuye con el bienestar social del individuo y la sociedad.

**GARCÍA y ARMAS (2003)**, sostienen que “Los efectos de la televisión más investigados son: El uso de la televisión. Numero de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (en este aspecto hay bastante coincidencia: y el auge máximo se da desde los 4 a 8 años y decae en la pre adolescencia

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos

entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador que median relaciones interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño, pero que al mismo tiempo la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar, produciéndose un gran impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo de los niños y niñas.

Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.

Según LEVINE citado por VALDIVIA ( 1985 ), los niños escolares pasan semanal mente veintiséis horas y veinte minutos en promedio viendo televisión.

RICE (1997), señala, que los niños pasan más tiempo viendo televisión que realizando cualquier actividad excepto

dormir. Lo preocupante está en el hecho que la televisión muestra duras realidades de la vida de los niños lo que modifica la naturaleza de la infancia, llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales con frecuencia riñen con los valores paternos. A todo esto si le sumamos la situación de que los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve, por que están cada vez menos tiempo con ellos, avizoramos la pérdida innecesaria de una generación de ser humano pensante, creativos y activos para nuestra sociedad que necesita mucho de ellos.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita.

VILLASMIL(1999), dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" al hablar de la violencia televisiva. En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos.

Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños y adolescentes, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma apropiación de los

comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales."

**El Consejo Nacional de Televisión y la Universidad Católica del Perú(1999)** mide por primera vez las emociones que los niños experimentan frente a la pantalla, la rabia, el miedo y la pena son los más evidentes. Como los resultados de este estudio.

Se estableció que a menor consumo de un tipo de programa, menores son también las posibilidades de que los pequeños reconozcan las emociones que estos desatan, por ello, los programas que producen mayor impacto emocional son las telenovelas, las películas y los dibujos animados, es decir, los más vistos.

Según **VALERA**, citado por el **Consejo Nacional de Televisión (1999)**, declara que los "Resultados observados en Santiago muestran que los niños reconocen un bajo impacto frente a escenas de violencia en televisión: un tercio señala que no le afectan, un 20% que le son indiferente y un 16% señala sentirse incómodo. Por otra parte, los niños señalan que cuando aparecen escenas de violencia en televisión las siguen viendo, sólo un 15% señala que cambia de canal y un 5% que se levanta pero después vuelve al programa que estaba viendo.

**OCAMPO**, citado por el **Consejo Nacional de Televisión (1999)**, "En una investigación desarrollada en Inglaterra, referida específicamente a los dibujos animados, se les preguntó a los niños si encontraban a estos programas

atemorizantes. La mayoría de los niños respondió que no, pero este tema resultó más complejo, sobre todo cuando comentaban las imágenes de los distintos dibujos animados y cuando vieron los videos. Los niños hablan del buen miedo y del mal miedo: el buen miedo es

estimulante e incluye disfrutar del suspenso y de la atmósfera. El mal miedo, en cambio, produce temor y es impactante, quedándose grabado y posiblemente causando pesadillas. Con el mal miedo, les da gana de apagar la televisión o irse. Esto raramente ocurre con los dibujos animados, pero algunas de las niñas menores (5-6 años) no gustan de las imágenes de algunos dibujos animados de acción”.

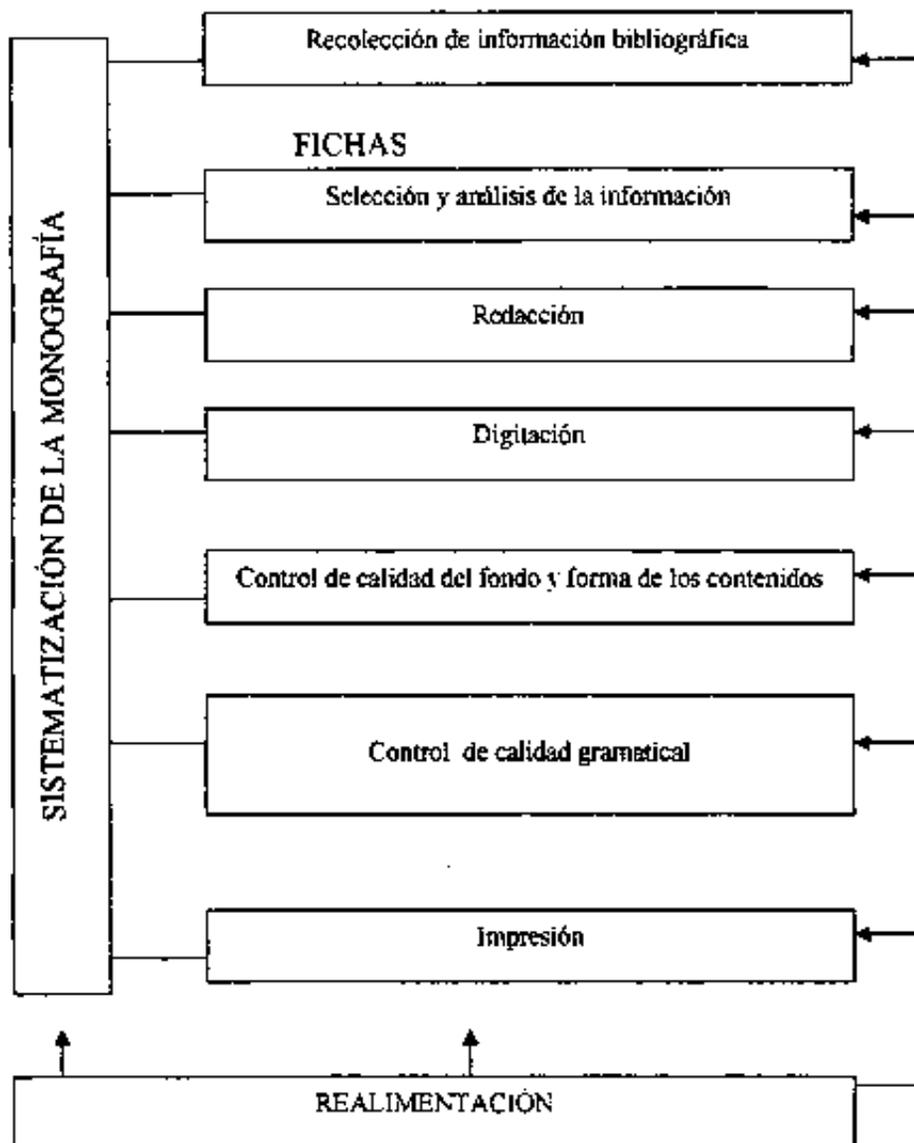
Por otra parte, según **BARRIOS**, citado por el **Consejo Nacional de Televisión (1999)**; “En una encuesta realizada a niños entre 4 y 8 años en Estados Unidos, respecto de las noticias, se observó que un 50% de los entrevistados señaló sentirse enojado, temeroso, triste o deprimido después de ver las noticias en televisión, existiendo diferencias significativas respecto del sexo de los niños. Es decir, las niñas son quienes más reportan la presencia de estas emociones después de ver, leer o escuchar noticias.”

Las razones por la cual es considerada importante esta investigación está en las referencias de la influencia de la Televisión en las manifestaciones emocionales de los niños y niñas y en consecuencia conocer los factores que causan u originan comportamientos negativos, y de esta manera dar a

conocer a los padres de familia y maestros sobre el delicado rol de educar a los hijos.

Los resultados de la presente monografía beneficiará a las comunidades educativas del distrito de Rioja y por ende a los padres de familia y a los niños de 4 a 8 años de edad, permitiéndoles realizar acciones correctivas e inmediatas.

## METODOLOGÍA



## FUENTES

Las fuentes utilizadas para la elaboración de la presente monografía fueron recopiladas de diferentes referencias bibliográficas, tales como: Textos de renombrados autores, revista y/o folletos y por último la consulta de páginas electrónicas.

## LIMITACIONES

- Las limitaciones que se encuentran para la realización del presente trabajo monográfico son:
- Nuestra monografía solo comprende fundamentos teóricos que contemplan el marco de referencia sobre los programas televisivos y las manifestaciones emocionales de los niños y niñas de 4 a 8 años de edad.
- En la redacción de la presente monografía se describe y analiza el tema, recurriendo exclusivamente a las fuentes bibliográficas y páginas electrónicas.
- En el contexto familiar existen otros factores como el status socio – económico, el nivel socio – cultural de los padres, las deficiencias físicas y psicológicas del niño que pueden influir en la formación emocional. En la presente investigación se estudiará a los programas televisivos como agentes socializadores que influyen en las emociones de los niños.

# CAPITULO I

## LA TELEVISIÓN Y LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

### 1.1. ORIGEN DE LA TELEVISIÓN

La televisión es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

**CAREY(1880)**, proponía el primer sistema de " Retina artificial " muchos años después del tubo catalizador de rayos catódicos, él presentó su teoría en 1880. De 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias, Al mismo tiempo y, a partir de este mismo año, en EE . UU. se iniciaron experimentos con la televisión a colores.

La primera emisión experimental de televisión se realiza en EE .UU. En 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. La televisión a colores apareció en 1954, su inventor fue **PETER GOLD MARK**. Luego produjo el primer televisor a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de década de 1970.

## 1.2. LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación que se basa en la transmisión de imágenes y sonido, haciendo uso de ondas hertzianas.

Por el modo de funcionamiento de la televisión como medio de información masiva, el sujeto se convierte en ser totalmente pasivo que recibe toda información visual y verbal que le dan, en el lugar que se encuentre.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos el cual si se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material presentado. **SCHRAMM(1997)**, sostiene que la televisión posee 4 categorías que demuestran la eficiencia de este medio:

**a) El espacio- tiempo.** La televisión actúa en forma combinada ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción , el cual rige el principio de que mientras mejores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje.

**b) Participación.** En la escala de participación del comunicador elaborada por **ALLPORT CANTRIL(1997)**, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor participación mayor serán las influencias.

c) **Rapidez.** La televisión y la radio son los medios más rápidos que impiden al comunicador, dedicar tiempo suficiente para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor sometiéndole a éste a un bombardeo de mensaje.

d) **Permanencia.** Los mensajes van pasando rápidamente dificultando la posibilidad de recapitular y recibir nueva mente el contenido. Quizás este sea el punto por donde los docentes puedan crear estrategias dentro de un campo paralelo que le permita al receptor disfrutar y aprovechar mejor la información que requiere, esta puede ser viable considerando además que los mensajes de la televisión son de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión, exaltación de valores diferentes a nuestra realidad. Fomenta el individualismo, énfasis por el dinero y bienes económicos. Ayuda a la formación de imágenes estereotipos con respecto a profesionales, grupos étnicos religiosos y políticos. Las ideas son importadas y el material presentado no resulta beneficioso para el público receptor.

La televisión ejerce un atractivo a cualquier edad y es el medio que cuenta con mayor audiencia, contribuye poco al desarrollo cultural, social, económico y personal; distrae de las tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación, menos se ve televisión; las preferencias en cuanto a la educación y variedad de programas, varía desde la simple diversión hasta la completa adicción . influyendo en la personalidad del individuo y el medio que lo rodea.

### 1.3. MITOS Y VERDADES SOBRE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.

El poder de las imágenes que difunden los medios de comunicación masivos en especial la omnipresente televisión es muy superior a la simple percepción. Para que la información presentada en las imágenes sea procesada e interpretada se debe sobrepasar el umbral atencional. El efecto de la imagen a corto plazo es persuadir y a largo plazo produce efectos cognitivos BACHI(s/f).

El niño recibe su primera impronta educacional de imágenes de la televisión, registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve, pues no cuenta con un desarrollo del pensamiento; transformándose en un adulto empobrecido, que no lee, sordo al saber transmitido por la cultura escrita, que responde a estímulos casi exclusivamente audiovisuales; atrofiando la capacidad de abstracción. El lenguaje hecho de palabras es el instrumento del pensar, comunicar y conocer, pues la cultura audiovisual invierte la evolución de lo sensible a lo inteligente, promoviendo reduccionismos que dificultan la comprensión de la abstracción y conceptos.

El niño centra su pensamiento en que el mundo es el que ve en la televisión y lo que no se ve no existe, que las imágenes hablan por sí solas y hay menor esfuerzo en ver, por ejemplo, leer. Lo que se hace frente a la televisión es más mirar que pensar y reflexionar, sino se ven secuencias rápidas o diversidad de imágenes se torna aburrida.

En lo que respecta a los horarios también existe una distorsión, los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran alrededor de cinco escenas violentas por horas y los dibujos animados veintitrés escenas por hora. Se ha descubierto que las personas que ven mucha televisión, son más temerosas e inseguras, esto ocurre tanto en adultos como en niños. En general se nos presenta una idea equivocada y pesimista del mundo, lo cual afecta más a los niños pues tienen menos fuentes de información. LEVINE, (1997).

#### **1.4. LA TELEVISIÓN COMO COMPAÑERO DE JUEGO**

La televisión es un compañero familiar de los niños norteamericanos. Los niños de edad pre escolar y de primaria, ven entre cuatro y cinco horas de televisión. Para los niños de primaria, que están en la escuela es casi siete horas diarias, este dato indica que la televisión es un juguete muy importante para los niños.

La televisión reduce el papel del niño al de un mero espectador, lo cual le hace ir perdiendo su capacidad para representar visualmente la realidad y aprender a oír lo que leen. Un niño que pasa largas horas frente al televisor pierde destreza para concentrarse, herramienta irremplazable para leer y escribir bien. NEWMAN y NEWMAN(1983).

#### **1.5. LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN**

Los niños son excelentes imitadores incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que lo cuidan. Los niños

aprenden muchas cosas en interacción con los demás y no son selectivos en lo que imitan. A veces parece como si nada escapara de la atención de los niños pequeños. Aunque la imitación no es el mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero que sienta las bases del aprendizaje futuro. Como los niños imitan a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión, con cierta frecuencia se oyen historias acerca de los niños que terminan trágicamente al imitar algún personaje que ha visto en la televisión. STAFFZONA,(1997).Ejm.

Un niño de 5 años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre – adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales. Cuando los niños se ven frustrados dan patadas y golpes, lloran, hablan términos soeces, etc. Estos resultados se deben a lo que vieron en la televisión. El mirar televisión es uno de los pasatiempos mas importantes y de mayor influencia en la vida de los niños, restando tiempo a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

- Los padres pueden ayudar a sus hijos:
- Mirando los programas con ellos.
- Escogiendo programas apropiados.
- Poniendo límites al tiempo que pasan frente al televisor.
- Apagando el televisor durante las comidas y el estudio.
- Evitando mirar programas en forma continua.
- Estimular discusiones con sus hijos sobre lo que están viendo mientras miran programas juntos.

Mirar televisión debe ser un proceso activo para el niño y el padre. La conducta es siempre el punto de partida de cualquier estudio psicológico y al hacer inferencias a partir de ella, el psicólogo puede estudiar procesos tales como: los motivos, la percepción, el aprendizaje, la personalidad y las emociones. Estos procesos indiscutiblemente no pueden ser estudiados de un modo directo, los cambios que operan en el ser humano como resultado de los estímulos pueden reflejarse en su mismo afecto a corto plazo pero a largo plazo tienen consecuencias negativas no deseables y positivas muy acertadas.

Las investigaciones han demostrado que los niños que son rechazados o castigados por sus progenitores y aquellos de hogares divididos ven en exceso televisión, muchos de estos niños retrayéndose a un mundo de fantasía.

Los niños tímidos y reservados que tienen pocos amigos, pasan también mucho tiempo frente a la televisión, también ven más horas al día, los niños de clase económicamente menos favorecida, los de escuela primaria, son más consumidores de televisión que las de secundaria y estos más que los de universidades. WHITTAKER,(1979).

## CAPITULO II

### II. LAS EMOCIONES Y SUS PROCESOS PSICOLÓGICOS

#### 2.1. LAS EMOCIONES.

Según **GIGLIO(1994)**, las "Emociones son procesos psicológicos que frente a una amenaza a nuestro equilibrio, ya sea físico o psicológico, actúan para reestablecerlo ejerciendo así un papel adaptativo. Sin embargo en algunos casos, las emociones, influyen en la contracción de enfermedades, dejando de ser procesos adaptativos. La función adaptativa de las emociones va a depender de la evaluación que haga la persona del estímulo que pone en peligro su equilibrio, y de la respuesta que genere para afrontar ese estímulo."

**BISQUERRA (2000)**, "Las emociones son los estados anímicos que manifiestan una gran actividad orgánica, que refleja en los comportamientos externos e internos. Las emociones es una combinación compleja de aspectos fisiológicos, sociales, y psicológicos dentro de una misma situación polifacética, como respuesta orgánica a la consecución de un objetivo, de una necesidad o de una motivación."

**FERNÁNDEZ F. (1994)**, citado por **GIGLIO (1994)**, sostiene que emoción es un "Proceso que se activa cuando el organismo detecta algún peligro, amenaza o desequilibrio con el fin de movilizar los recursos a su alcance para controlar la situación" **LE DOUX**, citado por **GIGLIO (1994)**, sostiene que las emociones son "Funciones biológicas fundamentales,

producto de la evolución, que permiten al organismo sobrevivir en entornos hostiles, por lo que se han conservado prácticamente intactas a través de la historia evolutiva." En los seres humanos los mecanismos fundamentales de la mente incluyen las emociones. Es interesante clasificar a las emociones para conocer cuál es el rol que cumplen en los humanos:

## **2.2. CLASES DE EMOCIONES.**

**FRITZ (2005)**, se refiere acerca de las clases de emociones de la siguiente manera:

- **Emociones positivas:**

Placer, felicidad: alcanzamos un objetivo.

Triunfo: alcanzamos nuestro objetivo, aunque otro trató de impedirlo.

Admiración: Otro siempre alcanza su objetivo, viéndolo positivamente.

Amabilidad: hacia otro, que muchas veces nos ayuda en alcanzar nuestros objetivos.

Amor: hacia la naturaleza, la vida, hacia todo lo que nos permite alcanzar nuestros objetivos.

- **Emociones negativas:**

Estar con bronca/enojado: No alcanzamos un objetivo.

Frustración: No alcanzamos un objetivo, aún después de varios intentos.

Tristeza: Somos conscientes de una situación o de otro, que en el pasado nos ayudó a alcanzar nuestros objetivos y que ya no existe.

Odio, resentimiento, hostilidad: hacia otro, que continuamente nos molesta en alcanzar nuestros objetivos.

Envidia: Otro siempre alcanza sus objetivos, viéndolo negativamente.

Desesperación: Nos damos cuenta que no somos capaces de alcanzar nuestro objetivo.

Depresión: En el pasado cercano, no hemos alcanzado la mayoría de nuestros objetivos.

### **2.3. OTRAS CLASIFICACIONES DE LAS EMOCIONES.**

**Alegría.** Sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores. Palabras, gestos o actos con que se expresa el júbilo o alegría (**BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT ENCARTA 2005**), vivencia afectiva, fuerza impulsora, apertura a los demás y entrega. La Alegría anuncia que la vida ha logrado su propósito, es una especie de aligeramiento del alma.

**Tristeza.** Cualidad de triste, afligido, apesadumbrado **BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT ENCARTA(2005)**, displacer caracterizado por la depresión de la actividad vital con pérdida de la impulsividad reaccional, de tal suerte que el sujeto adopta una actitud pasiva Sentimiento de opresión y de vacío, abatimiento, ausencia de sentido. Facilita el proceso del duelo, permitiendo aceptar las pérdidas: ya sean de seres queridos, objetos, cargos, trabajos, belleza física, ilusiones,

etc... generando un comportamiento melancólico, pasivo, de añoranza y resignación.

**Miedo.** Perturbación angustiosa del ánimo por un riesgo o daño real o imaginario. Recelo o aprensión que alguien tiene de que le suceda algo contrario a lo que desea **BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT ENCARTA (2005)**, puede salvar la vida de la persona. No sentirlo podría llevar a diversos grados de autodestrucción (el realmente valiente es el que actúa a pesar de sentir miedo). Sirve para activar comportamientos de evitación y huida. Sentimiento vital de amenaza que se refiere a un objeto preciso, guardando relación con la naturaleza y magnitud de dicha amenaza.

**Rabia.** Ira, enojo, enfado grande. Dicho especialmente de cualidades negativas **BIBLIOTECA DE CONSULTA MICROSOFT® ENCARTA® (2005)**. Sirve para defendernos, poner límites, demostrar lo que nos molesta. Desencadena comportamientos agresivos.

**Ira.** La ira puede surgir como una reacción a la vulneración de la integridad del ser; reacciones provocadas generalmente por daño o coerción real o imaginaria, caracterizadas por cualidades hedónicas encontradas entre las cuales predomina el malestar.

**ROBERT PLUTCHIK**, citado por **VALERA (1998)**, quien identificó y clasificó las emociones en el 1980, propuso que los animales y los seres humanos experimentan 8 categorías

básicas de emociones que motivan varias clases de conducta adoptiva. Temor, sorpresa, tristeza, disgusto, ira, esperanza, alegría y aceptación; cada una de estas nos ayudan a adaptarnos a las demandas de nuestro ambiente aunque de diferentes maneras.

Según **PLUTCHIK(1998)**, las diferentes emociones se pueden combinar para producir un rango de experiencias aún más amplio. La esperanza y la alegría, combinadas se convierten en optimismo; la alegría y la aceptación nos hacen sentir cariño; el desengaño es una mezcla de sorpresa y tristeza. Estas emociones varían en intensidad, la ira, por ejemplo, es menos intensa que la furia, y el enfado es aún menos intenso que la ira. La intensidad emocional varía en un individuo a otro. En un extremo se encuentran las personas experimentan una intensa alegría y en el otro extremo están los que parecen carecer de sentimientos, incluso en las circunstancias más difíciles. Entre más intensa sea la emoción, más motivara la conducta. Las emociones varían según la intensidad dentro de cada categoría y este hecho amplía mucho el rango de emociones que experimentamos."

Según **VERGARA (1996)**; "En nuestro repertorio emocional, cada emoción juega un papel singular, como quedó revelado por sus características sintonías biológicas. Con la ira la sangre fluye a las manos, y así resulta más fácil tomar un arma o golpear a un enemigo; el ritmo cardíaco se eleva y un aumento de hormonas como la adrenalina genera un ritmo de energía lo suficientemente fuerte para originar una acción vigorosa.

Con el miedo la sangre va a los músculos esqueléticos grandes, como los de las piernas, y así resulta más fácil huir, y el rostro queda pálido debido a que la sangre deja de circular por él (creando la sensación de que la sangre se hiela). Al mismo tiempo, el cuerpo se congela, aunque sólo sea por un instante, tal vez permitiendo que el tiempo determine si esconderse sería una reacción más adecuada. los circuitos de los centros emocionales del cerebro desencadenan un torrente de hormonas que pone al organismo en alerta general, haciendo que se prepare para la acción, y la atención se fija en la amenaza cercana, lo mejor para evaluar qué respuesta ofrecer."

Con la felicidad los principales cambios biológicos son un aumento de la actividad en un centro nervioso que inhibe los sentimientos negativos y favorece un aumento de la energía disponible, y una disminución de aquellos que generan pensamientos inquietantes. Pero no hay un cambio determinado de la fisiología salvo una tranquilidad, que hace que el cuerpo se recupere más rápidamente del despertar biológico de las emociones desconcertantes. Esta configuración ofrece al organismo un descanso general, además de buena disposición y entusiasmo para cualquier tarea que se presente y para esforzarse por conseguir una gran variedad de objetivos.

Con el amor los sentimientos de ternura y la satisfacción sexual dan lugar a un despertar parasimpático: el opuesto fisiológico

de la movilización lucha o huye que comparten el miedo y la ira. La pauta parasimpática, también llamada "respuesta de la relajación", es un conjunto de reacciones de todo el organismo, que genera un estado general de calma y satisfacción, facilitando la cooperación.

Con la sorpresa el levantar las cejas en esta expresión, permite un mayor alcance visual y también que llegue más luz a la retina. Esto ofrece más información sobre el acontecimiento inesperado, haciendo que resulte más fácil distinguir con precisión lo que está ocurriendo e idear el mejor plan de acción.

Con el disgusto. Esta expresión es igual en el mundo entero y envía un mensaje idéntico: algo tiene un sabor o un olor repugnante, o lo es en sentido metafórico. La expresión facial de disgusto (el labio superior torcido a un costado mientras la nariz se frunce ligeramente) sugiere, un intento primordial de bloquear las fosas nasales para evitar un olor nocivo o de escupir un alimento perjudicial.

Con la tristeza. Una función importante de esta emoción, es ayudar a adaptarse a una pérdida significativa, como la muerte de una persona cercana o una decepción grande. La tristeza produce una caída de la energía y el entusiasmo por las actividades de la vida, sobre todo por las diversiones y los placeres y, a medida que se profundiza y se acerca a la depresión, hace más lento el metabolismo del organismo. Este aislamiento introspectivo crea la oportunidad de llorar una pérdida o una esperanza frustrada, de comprender las consecuencias que tendrá en la vida de cada uno y, mientras

se recupera la energía, planificar un nuevo comienzo. Esta pérdida de energía puede haber obligado a los primeros humanos entristecidos y vulnerables a permanecer cerca de casa, donde estaban más seguros.

#### 2.4. TEORÍA DE LAS EMOCIONES

**VALERA (2005)** sostiene que "En 1880, **WILLIAM JAMES** formuló la primera teoría moderna de la emoción; casi al mismo tiempo un psicólogo danés, **CARLS LANGE**, llegó a las mismas conclusiones. Según la teoría de **JAMES-LANGE**, los estímulos provocan cambios fisiológicos en nuestro cuerpo y las emociones son resultados de ellos.

La teoría de **HERRERA. (2004)** propuso que las emociones y las respuestas corporales ocurren simultáneamente, no una después de la otra. Esto señala un aspecto muy importante: lo que ve (escucha o en todo caso percibe) desempeña un papel importante en la determinación de la experiencia emocional que tiene."

**COSMIDES Y TOOBY**, citados por **OCAMPO (2005)**, establece que "Las emociones son sistemas especializados de operación que coordinan los cambios perceptivos, fisiológicos, cognitivos y conductuales que se organizan para dar respuesta a determinadas situaciones." **OSTROSKI**, citado por **OCAMPO (2005)**, dice que las emociones "Son reacciones breves y necesarias para la supervivencia producidas por el sistema límbico que en combinación con la corteza prefrontal, nos sirven como mecanismo de adaptación.

## **2.5. ASPECTOS FISIOLÓGICOS DE LAS EMOCIONES.**

**VALERA (2005)**, dice: "Las emociones van siempre acompañadas de reacciones somáticas. Son muchas las reacciones somáticas que presenta el organismo, pero las más importantes son:

Las alteraciones en la circulación.

Los cambios respiratorios.

Las secreciones glandulares

El encargado de regular los aspectos fisiológicos de las emociones es el Sistema Nervioso. El sistema nervioso autónomo acelera y desacelera los órganos a través del simpático y para-simpático; la corteza cerebral puede ejercer una gran influencia inhibitoria de las reacciones fisiológicas; de este modo algunas personas con entrenamiento logran dominar estas reacciones y llegan a mostrar un auto control casi perfecto.

El detector de mentiras es una máquina de detectar si el sujeto falsea las respuestas. Este aparato intenta medir las reacciones Fisiológicas en el ritmo cardíaco y respiratorio, así *como la tensión sanguínea.*"

## **2.6. ASPECTOS SOCIALES DE LAS EMOCIONES.**

**VALERA (2005)**, señala que las emociones van acompañadas de diversas expresiones del cuerpo, existen una serie de reacciones emocionales que pueden ser llamadas sociales, porque en la producción de las mismas intervienen

personas o situaciones sociales. Estas emociones sociales son:

**Cólera:** se produce por la frustración de no obtener lo que necesitamos o deseamos.

**Temor:** se produce como reacción ante la llegada rápida, intensa e inesperada de una situación que perturba nuestra costumbre.

**Emociones agradables:** existen una serie de emociones sociales que tienen el carácter de ser agradables y liberadoras de tensión y excitación en las personas. Estas son: gozo, júbilo, amor y risa.

Los estados emocionales, es decir, los sentimientos dependen tanto de la actividad fisiológica, como del estado cognitivo del sujeto ante tal activación."

## **2.7. ASPECTOS PSICOLÓGICOS DE LAS EMOCIONES.**

**VALERA (2005)**, dentro de los aspectos psicológicos de las emociones se refiere a las frustraciones y conflictos; dice "La frustración se produce cuando aparece una barrera o interferencia invencible en la consecución de una meta o motivación. La frustración y los conflictos son un quehacer ordinario de nuestras vidas. Ellos no sólo interactúan entre sí, sino que viene hacer una de las fuentes más importantes del comportamiento humano. Y de tal modo, que la manera como el individuo los resuelva, dependerá, en gran medida su salud mental.

En primer lugar, tenemos las frustraciones de origen externo, que pueden ser físicas, como la imposibilidad de encender el carro antes de salir del trabajo, y sociales, como la falta de dinero para llevar a una fiesta a una amiga, o las negativas de la misma a acompañarnos.

En segundo lugar, tenemos frustraciones de origen interno: que son, entre otras, la inadaptación emocional y la falta de tolerancia a las mismas. De este modo el logro y el fracaso, así como la dependencia e independencia, son las principales fuentes internas de frustración y de acción.

La repetición de la frustración tiende a desarrollar la distancia entre su causa y la reacción; y puede llegar el momento en que se ha perdido la noción del origen de la frustración.

- Con relación a los conflictos pueden considerarse de cuatro tipos.
- Cuando la elección debe ser hecha entre varias alternativas agradables, como la elección de carrera.
- Cuando la elección debe hacerse ante un solo camino, cuyo recorrido deseamos o no deseamos.
- Un tercer tipo de conflictos se da cuando se representan dos metas a elegir, pero una de ellas es desechada pero no todo.
- Existe un cuarto tipo de conflicto, que sucede cuando debe hacerse una elección entre dos cosas malas."

Si el conflicto es grave y prolongado puede acabar creando en nosotros no sólo una gran tensión, sino también puede quebrar o trastornar nuestra salud mental.

## CAPITULO III

### III. EFECTOS DE LA TELEVISIÓN.

#### 3.1. INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS.

Los medios de comunicación, como la televisión, nos forman. Sus canales informativos, y también sus funcionalidades comunicativas, constituyen poderosos medios de educación informal con los cuales aprendemos a veces ocasionalmente y a veces de manera intencional conocimientos y habilidades, útiles e inútiles, correctos y erróneos, pero muchos de ellos válidos y necesarios para la vida. Además, especialmente la televisión, nos impactan continuamente con modelos de conducta y criterios de valor que muchas veces modelan nuestro sistema de valores, inducen actitudes y nos impulsan a imitar ciertas conductas.

Según **GARCÍA y ARMAS (2003)**, "El enfoque dominante en los años sesenta fue la teoría del aprendizaje social, que resaltaba el carácter unidireccional de la influencia de la televisión, concebida como un poderoso medio de socialización sobre individuos esencialmente pasivos. A partir de los años setenta, dos nuevos enfoques permiten una mejor comprensión de los efectos de la televisión.

Frente al carácter pasivo, las investigaciones basadas en las teorías del desarrollo cognitivo han acentuado el elemento activo: el niño no se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que le asigna de acuerdo con su experiencia. Estas investigaciones también se han

esforzado en describir las etapas características de la comprensión de la televisión por los niños.

Frente al carácter unidireccional de la influencia de la televisión, los enfoques sociológicos han mostrado la importancia del contexto social en la recepción de los mensajes: se interiorizan en la medida en que están socialmente legitimados por la familia o por el entorno social. Se ponen así en duda los efectos devastadores atribuidos a la televisión por algunas teorías pre –sociológicas.”

Según **RODRÍGUEZ y Otros,(1999)**; “A lo largo de todo el proceso de construcción de la teoría de la comunicación se ha transitado por varios momentos que influyeron en el surgimiento de inquietudes relacionadas con los efectos que los medios provocaban en la sociedad, derivando en los nombrados estudios de efectos...La llamada teoría hipodérmica, que se puede resumir en que cada miembro del público de masa es personalmente y directamente atacado por el mensaje.”

Por su parte, **VIDAL (2002)**, sostiene que: “En la teoría hipodérmica o de efectos mágicos se consideraba a los medios de comunicación la principal y más influyente fuente de información que tiene el hombre. Los medios crean un mundo ficticio o simulacro de la realidad por la que se guían las personas para la adopción de sus decisiones.”

**EI CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, establece lo siguiente: "Tal como lo muestran los estudios de audiencia en adultos en Chile, la programación de mayor impacto es aquella que genera una fuerte reacción emocional al ser visualizada en la pantalla. Las emociones generalmente producidas son pena y rabia, tanto por lo que se exhibe como por la forma en que se hace.

A preescolares y niños de 8 años se les pidió que dibujaran lo que más recordaran de la televisión, como una forma de detectar la programación de mayor impacto para ellos. El resultado fue que en general dibujaron lo mismo que expresaron verbalmente como sus preferencias. Sin embargo, también dibujaron noticias, las cuales no fueron nombradas como tales. Esto nos indica una cierta noción de impacto, que se traduce en que no sólo se recuerda lo preferido. Es importante indicar que hicieron 8 dibujos de noticias, de las cuales 6 contenían situaciones que podrían considerarse impactantes, como son 5 accidentes de tránsito y una de maltrato a animales. Además, tanto los preescolares como los niños de 8 años comentaron programas y escenas que les han impresionado, tales como: escenas de películas de terror, noticias y el sufrimiento de niños en distintos géneros. Es importante destacar que en ambos segmentos de edad el miedo y la pena aparecen como las principales emociones asociadas a la programación considerada como de mayor impacto. Asimismo, el miedo cobra protagonismo entre los niños, situación que no es tan notoria entre los demás segmentos etéreos."

En relación a las respuestas emocionales, en tanto, la televisión puede producir una variada gama, desde tenues hasta exacerbadas. Al respecto **GUNTER**, citado por el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, dice que "Dichas respuestas pueden ser reacciones inmediatas al contenido específico de los programas.

**Según el CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, se han observado relaciones a largo plazo entre la exposición a la violencia televisiva y el temor a la victimización personal. A pesar de las diferencias de desarrollo, los niños de todas las edades, así como los adultos, han mostrado respuestas emocionales frente a imágenes de contenido violento en los distintos medios. Toda la investigación experimental efectuada sobre reacciones de temor ante estímulos mediáticos parece ser causada por imágenes de violencia, agresión o peligro físico de algún tipo."

**Según COHEN (1998)**, "Las reacciones de miedo o terror son, en la amplia gama de efectos de la televisión sobre los niños, las más perceptibles cotidianamente. Aunque las investigaciones en este aspecto son contradictorias en sus resultados, pues se encuentran efectos contrarios que varían con la edad, el género, la raza y el contenido mismo de las escenas. El efecto traumatizante es, quizás, el aspecto más negativo entre las reacciones del niño o el adolescente frente a estos contenidos. Las pesadillas y temores nocturnos del niño

aumentan cuando ha estado expuesto a escena violentas o de terror."

**GUNTER**, citado por el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, señala que la violencia televisiva puede tener un impacto en los espectadores, sobre todo infantiles y específicamente a nivel conductual, cognitivo y afectivo. Los efectos en el comportamiento son los que han recibido mayor atención por parte de los investigadores."

**APA**, citado por el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, en este sentido, se ha dicho que son tres los más importantes:

- Los niños pueden llegar a ser menos sensibles al dolor y al sufrimiento de otros
- Pueden llegar a ser más temerosos del mundo que los rodea.
- Es más probable que se comporten de manera agresiva o dañina con otros"

**GUNTER**, citado por el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, sostiene que "Desde el punto de vista teórico se ha buscado explicar estos efectos a partir de distintos mecanismos psicológicos que operan cuando se visualiza violencia en televisión: catarsis, excitación, desinhibición, imitación y desensibilización."

Para el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, "Según las hipótesis de la catarsis, los individuos pueden

descargar impulsos de agresividad acumulados y por lo tanto reducir su propia agresividad al identificarse con los agresores que observan en pantalla. En los años 50 y 60 los trabajos de **FESHBACH** aportaron varias pruebas de que los individuos pueden descargar sus impulsos agresivos de forma inocua, bien sea a través de fantasías sobre violencia o por medio de la visualización de escenas de ficción violentas bajo condiciones controladas de laboratorio. Sin embargo, la noción de catarsis no ha recibido demasiado apoyo.

La hipótesis sobre excitación sugiere que la visualización de programas violentos puede excitar o estimular la agresividad en los espectadores. Este tipo de efecto no se limita solamente al contenido violento, sino que puede producirse también cuando se trata de contenidos sexuales o humorísticos. Según la hipótesis, planteada principalmente por COHEN D. (1998), si el espectador está viendo material violento, es probable que interprete su excitación en términos de ira y responda agresivamente en una situación en la que alguien le cause dicho sentimiento. Sin embargo, existe algún indicio de que la excitación se dispersa rápidamente y de que incluso una breve demora entre la excitación emocional inicial y la oportunidad de responder agresivamente puede reducir la agresión de forma significativa.

Según la hipótesis de desinhibición, ver violencia televisiva puede llevar a legitimar el uso de violencia en la vida real por parte del espectador, debilitando la internalización de sanciones sociales contra el comportamiento violento y que



normalmente se aplican para inhibirlo. La investigación efectuada bajo condiciones de laboratorio controladas apoya esta hipótesis y se ha interpretado como una manifestación de que los espectadores pueden comportarse de un modo más agresivo después de ver una película violenta. Esta respuesta es particularmente susceptible de realizarse si el espectador se encuentra con algún nivel de tensión emocional con anterioridad al programa. Su máximo exponente es **BELSON."GUNTER,**

**citado por el CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999),** "Una hipótesis similar es la de desensibilización. Según ésta, la experiencia reiterativa de violencia televisiva conduce a una reducción en la capacidad de respuesta emocional a la violencia en la pantalla y a una aceptación incrementada de la violencia en la vida real. El argumento sostiene que los jóvenes espectadores se acostumbran de manera creciente a la violencia de los programas que consumen si lo hacen de forma intensiva. En consecuencia, crece la demanda de una mayor cantidad y un mayor contenido violento a medida que los espectadores se habitúan y por lo tanto, se pierde el "gancho" y en consecuencia su atractivo."

**GUNTER y MCALEER,** citado **POR EL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999),** sostienen que "La hipótesis de imitación entre tanto, supone que los telespectadores en su mayoría muy jóvenes, tienen tendencia a aprender de los comportamientos desarrollados por personajes televisivos y copian de ellos sus acciones. Los trabajos

experimentales de BANDURA en los años sesenta, probaron que los niños imitaban las conductas agresivas de los personajes vistos en pantalla, dirigiéndolas a un muñeco presente en la habitación donde habían visto los programas. Posteriormente se ha visto que hay una serie de variables intervinientes en la manifestación de conducta agresiva,

**GARCÍA y ARMAS (2003)**, sostienen que "Los efectos de la televisión más investigados son los que se mencionan a continuación:

El uso de la televisión. Numero de horas diarias; variaciones según sexo, clase social y edad. (en este aspecto hay bastante coincidencia: el auge máximo se da hacia los 11-12 años y decae con la adolescencia.)

En primer lugar, hemos de hablar del importante papel socializador que la televisión posee. Los medios modifican el ambiente introduciendo a los niños en el conocimiento de culturas distintas a la nuestra, al tiempo que presentan comportamientos valores e ideas propias de nuestro sistema social que más tarde serán aprehendidas y apropiadas por los espectadores para su integración en el entorno social.

La televisión se convierte así en transmisora de una cultura, de una realidad, que el niño aprende a veces inconscientemente, pero que es casi siempre reflejo de su entorno social. Pero hay que considerar también otros aspectos. entre la emisión televisiva y sus efectos en el espectador median relaciones

interpersonales que repercuten en la información y en el refuerzo social.

Entre estas variables mediadoras o de procesos, encontramos: los padres, otros agentes, conocimientos y experiencias previas del contenido televisivo, aspectos individuales y sociales y otros aspectos.

Cambios en las pautas de comportamiento de la vida cotidiana y vida social. Lectura, salidas, comunicación en la familia, horas de sueño, juego, etc. En cuanto a la lectura no hay acuerdos en los resultados. Parece que, respecto a los hábitos lectores, no hace disminuir, sino aumentar la lectura de libros; en cuanto a las habilidades, algunos estudios, como el de CORTEEN en Canadá (1977), apuntan hacia un posible deterioro.

Respecto a los efectos que el medio televisivo puede producir en el aprendizaje, éstos son de diversa índole.

El niño realiza sus primeros aprendizajes a través de la observación, experimentación e imitación y en este aspecto la televisión actúa como instrumento que mediatiza e interpreta la realidad, ofreciendo importantes modelos de realización para el niño. Pero al mismo tiempo que la televisión puede ofrecer experiencias enriquecedoras para el aprendizaje del niño, mostrándole modelos pro-sociales de conducta, puede también mostrar modelos antisociales o violentos, que el niño puede aprender y realizar.

Impacto de la violencia televisada sobre el comportamiento agresivo. Ha sido el tema clásico a partir de las investigaciones, en los años sesenta, de psicólogos sociales como **BANDURA** y **BERKWITZ,(s/f)**, desde la perspectiva del aprendizaje social. Sin embargo, no hay coincidencia en los resultados. Se tiende a aceptar que la violencia televisiva es un factor en la producción y el mantenimiento de la violencia en la sociedad, pero no se puede generalizar sobre sus efectos sin prestar atención a variables tales como la edad, el sexo, el status socio-económico, las tendencias agresivas preexistentes o las pautas de comunicación y socialización familiar.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación puede producir efectos positivos o negativos en el espectador dependiendo de las características del contenido que transmita. El autor **LOZANO (1991)**, dedica gran parte de su obra "La televisión y los niños" a hablar de la violencia televisiva.

En cualquier caso, este efecto así como otros efectos antisociales que puede producir la televisión en el espectador, serán fruto de una programación o selección de mensajes, muchas veces inadecuados al público receptor, sus expectativas y capacidad para comprender el contenido y saber valorarlo adecuadamente. Por tanto podría afirmarse que la televisión no produce tales efectos negativos. Es importante una cuidadosa selección de los mensajes emitidos en televisión, fundamentalmente cuando éstos van dirigidos a los niños, los cuales pueden llevar a cabo por mimesis la misma

apropiación de los comportamientos y actuaciones antisociales que de aquellos pro-sociales.”

**EI CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN Y LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ,(1999)**, mide por primera vez las emociones que los niños experimentan frente a la pantalla, la rabia, el miedo y la pena son los más evidentes. Como los resultados de este estudio son los siguientes:

Se estableció que a menor consumo de un tipo de programa, menores son también las posibilidades de que los pequeños reconozcan las emociones que estos desatan, por ello. Los programas que producen mayor impacto emocional son las telenovelas, las películas y los dibujos animados, es decir, los más vistos.

Ahora, para medir este impacto, se seleccionaron tres emociones básicas, fáciles de reconocer por los menores, como son: Miedo (en el 81,6% de los casos), rabia (en el 62,6%), pena (en el 85%).

El miedo es la única de las tres emociones que tiene un mismo origen para los tres grupos etáricos: Las películas. Como explica Souza. Este puede manifestar después de ver una determinada programación, por ejemplo, suele ser el motivo por el cual los pequeños temen a algunos muñecos que están en sus piezas, ala escalera o la oscuridad. Sin embargo aunque no ocupen un porcentaje importante según la opinión de los menores, las noticias son quizás el principal causante de este sentimiento. Sucede que con las películas las sensaciones pueden ser

momentánea o desaparecer en el momento en que el niño se da cuenta de que es algo irreal, pero las noticias son reales, es el mundo que ellos piensan está esperándolos afuera agrega y el impacto es aún mas fuerte si las victimas son niños, minusválidos o ancianos, es decir personas que hasta ellos mismos saben son débiles. Así se demuestra en la respuesta de una niña de 14 años: Esos programas... impactan, porque unos viven en su mundo y no se imaginan las cosas que le pasan a otras personas.

La rabia se manifiesta mas abiertamente y en general, la fuente principal que la detona son las telenovelas. Sin embargo, los programas deportivos y el fútbol la provocan en los varones que cursan primero medio.

En relación con la pena, mientras mayores son los niños, mayor es también el porcentaje que manifiesta haber sentido pena, puesto que entre 7 y 8 años son más reacios ha de mostrarla, ya sea en sus comportamientos o en su verbalizaciones. A pesar de ello. Es la emoción que más afecta a los menores (en el 85% de los casos) y el principal detonante son los dibujos animados.

Para conocer las características de los personajes con los cuales tienden a identificarse los niños, se les hicieron 2 preguntas: cual es al que más les gusta y a que les gustaría parecerse. En relación con la primera, el estudio descubrió que prefieren a una persona, de sexo masculino, joven, fantasioso (como los que aparecen en los dibujos animados) por los

atributos físicos capacidades y no belleza y sociales que éstos tienen.

Los niños de 7 años se identifican con Dragón Ball porque se proyectan en él, es decir, les gustaría ser ese niño por los poderes que tiene para solucionar cualquier situación adversa. Pero como en la televisión no existe muchos personajes de carne y hueso que sean niños también, al resto no les queda otra opción que identificarse con personajes de telenovelas.

Según **CUMMING**, citado por el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN(1999)**, declara que los "Resultados observados en Santiago muestran que los niños reconocen un bajo impacto frente a escenas de violencia en televisión: un tercio señala que no le afectan, un 20% que le son indiferente y un 16% señala sentirse incómodo. Por otra parte, los niños señalan que cuando aparecen escenas de violencia en televisión las siguen viendo, sólo un 15% señala que cambia de canal y un 5% que se levanta pero después vuelve al programa que estaba viendo.

**CHAMBERS y otros**, citados por el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, se refiere que en una investigación desarrollada en Inglaterra, referida específicamente a los dibujos animados, se les preguntó a los niños si encontraban a estos programas atemorizantes. La mayoría de los niños respondió que no, pero este tema resultó más complejo, sobre todo cuando comentaban las imágenes de los distintos dibujos animados y cuando vieron los videos. Los niños hablan del

buen miedo y del mal miedo: el buen miedo es estimulante e incluye disfrutar del suspenso y de la atmósfera. El mal miedo, en cambio, produce temor y es impactante, quedándose grabado y posiblemente causando pesadillas. Con el mal miedo, les da gana de apagar la televisión o irse. Esto raramente ocurre con los dibujos animados, pero algunas de las niñas menores (5-6 años) no gustan de las imágenes de algunos dibujos animados de acción”.

**BUCKINGHAM**, citado por el **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**, sostiene que el “Desarrolló un estudio en Inglaterra con niños a través de la técnica de grupos focales para analizar las respuestas emocionales de los niños a la televisión. Las principales conclusiones de este estudio son: La preocupación primaria de los padres en relación a la violencia televisiva es que sus niños sientan miedo o se vean perturbados por su exhibición, y no tanto por la imitación de conductas que puedan generar.

Las respuestas emocionales negativas a la televisión -como miedo, disgusto, tristeza y preocupación- son experiencias comunes. Los niños son capaces de recordar ejemplos de esas respuestas, como pesadillas o ansiedades de largo plazo. Sin embargo, esas respuestas no son vistas como permanentes, y sólo hay raros casos de niños traumatizados por lo que han visto en televisión.

Las respuestas emocionales negativas se producen a partir de un amplio rango de programas y géneros, algunos de los cuales son impredecibles.

A pesar de esto, los temas comunes que provocan esas respuestas son aquellos que están entre los límites de lo real y lo ficticio.

En el caso de los programas de ficción, las respuestas negativas están unidas a respuestas positivas como la excitación o la diversión. En este sentido, hay niños que eligen activamente tener respuestas emocionales negativas, porque eso representa un placer especial.

En el caso de los programas de realidad, como las noticias, las respuestas negativas son percibidas como necesarias para aprender información importante.

Cualquiera sea el programa visualizado, las respuestas negativas derivan principalmente del miedo a la victimización, es decir, provienen de la identificación con la víctima.

Los niños desarrollan una amplia variedad de estrategias que les permiten manejar esas respuestas; una de las más frecuentes, es cuestionar el estatus de realidad del material observado. Sin embargo, estas modalidades pueden ser sólo parcialmente efectivas, y son desarrolladas dependiendo de lo que se esté viendo".

Por otra parte, según **CHILDREN NOW**, citado por **EL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN (1999)**; "En una encuesta realizada a niños entre 11 y 16 años en Estados Unidos, respecto de las noticias, se observó que un 50% de los entrevistados señaló sentirse enojado, temeroso, triste o deprimido después de ver las noticias en televisión, existiendo diferencias significativas respecto del sexo de los niños. Es decir, las niñas son quienes más reportan la presencia de estas emociones después de ver, leer o escuchar noticias."

### **3.2. EFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN**

- La violencia en la televisión repetida a niveles altos, enseñan a los niños a usarlo como el primer recurso para resolver los conflictos interpersonales.
- Los niños que ven televisión más horas son más agresivos, pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.
- En muchos hogares esta en amenaza la triada de la socialización: familia- escuela- iglesia
- Los programas pueden ser vistas por personas de toda edad obteniendo la misma información.
- Promueve acciones que van en contra de los derechos, deberes, valores y conductas morales.
- Sacar malas notas en la escuela
- Leer menos libros.
- Hacer menos ejercicio.
- Tener sobre peso.
- Los miles de anuncios sobre bebidas, comidas, juguetes, violencia, sexualidad, estereotipos, etc. Expone a tipos de

comportamientos y actitudes que pueden ser abrumadoras y difíciles de comprender.

- Puede entorpecer el potencial de un niño para crear descubrir, quedando la posibilidad sólo de copiar.
- Produce hábitos de dependencia.
- Facilita el individualismo.
- Pierde destreza para concentrarse, herramienta indispensable para leer y escribir bien **HOFFMAN,(1995).**

**LEVINE (1997)** midió la violencia de los programas de triple A y de los sábados por la mañana durante el periodo de tres años (1967 – 1969) el 87% de los programas tenían episodios de violencia, en los que había expresión evidente de las fuerzas físicas utilizadas para dañar o matar, hubo 4,8 episodios de violencias por programa y 4 episodios violentos por hora. Las caricaturas tuvieron un aumento de episodio de violencia, durante el periodo a analizar, aunque la red de televisión en su totalidad tuvo una pequeña disminución.

Entre los actos violentos que son vistos por los niños están: asesinatos, guerras, puñetazo, golpizas, cuchilladas, balaceras, patadas, accidentes violentos y destrucción de propiedades entre otros, en su programa preferido como los: power rangers, dragón ball z, los caballeros del zodiaco, chavo, picapiedra y otros de dibujos animados. Cuyas secuencias son imprescindibles lo que preocupa sobre todo a los padres de familia es que los niños se están volviendo insensibles ante la violencia, ya que esto parece endurecer a los niños quienes al ver un acto violento, tienden a reaccionar con indiferencia,

desinterés y se vuelven más intolerantes. La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan modelos que ven y entonces los que ven más en la televisión, son más receptivos a los cambios y a elegir opciones no tradicionales de acuerdo a su sexo.

### **3.3. EFECTOS POSITIVOS DE LA TELEVISIÓN.**

Muchos programas destinados a comprometerse a participar de lo que se tiene que decir la verdad ayuda otros obedecer a los padres, acrecienta la conducta positiva y afectuosa de los niños con los demás, les ayuda a mejorar su autocontrol, etc. se entretienen con frecuencia en los temas de la televisión.

La influencia de la televisión en el niño depende de su mundo interior y de la composición específica de su ambiente inmediato. Si los niños son imaginativos y tienen propensión a hacer fantasías, los materiales que los suministra la televisión se puede transformar en episodios fantásticos, muy colaborador, la inteligencia del niño y el nivel de desarrollo cognitivo determina lo que el niño entiende del programa que está viendo. La televisión tiene la posibilidad de mostrar a los niños una gran diversidad de estrategias de enfrentamiento y de estilos de vida que pueden proporcionarles eventualmente soluciones para los retos que la vida lo presente.

Como auxiliar de enseñanza permite múltiples formas de uso, su aplicación va desde la instrucción individualizada hasta las llamadas escuelas o universidades abiertas. Contribuye a lograr la Victoria de la batalla contra la ignorancia y la integración de los pueblos.

Los programas educativos de televisión pueden ser televisados directamente o filmados para observar cuando sea necesario.

### **3.4. LA TELEVISIÓN Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR.**

Según algunos estudios , en los países de cultura avanzada los alumnos tienen peor preparación académica a medida que aumenta las cifras de audiencia de televisión entre los niños que estén en el momento en que comienza el aprendizaje de la expresión verbal. Es decir cuanto mayor es el número de niños de dos a siete años que son teleadictos, más acusa en el descenso de su nivel de preparación a la hora de enfrentarse a las asignaturas escolares.

A medida que aumenta la edad de los niños, aumenta el exceso de tiempo frente a la pantalla del televisor retrasando el descanso nocturno lo que produce una sensación de descanso anormal en el niño y conllevando a un aumento de nerviosismo y descenso del rendimiento escolar.

Los temas de conversación, los juegos, los juguetes que los niños desean están condicionados por la televisión de hecho transforma la experiencia de construcción de la realidad en algo dependiente de las imágenes e historias que llegan al niño a través de este medio audiovisual y del lenguaje particular que utiliza la televisión, parece constituir un estímulo importante en el desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas,

sobre todo en niños de nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio y en niños con un coeficiente intelectual relativamente bajo.

Los logros de aprendizaje a partir de programas culturales o de entretenimiento son incidentales arrojando beneficios que consisten en aumentar las habilidades para reconocer y nombrar letras, clasificar objetos, nombrar las partes del cuerpo y reconocer las formas geométricas RICE(1997), además los niños llegan a la guardería con un buen vocabulario y muy bien predispuesto a aprender a leer HOFFMAN (1997), por otra parte, estos programas pueden enseñar a los niños a cooperar, a compartir, a ser afectuosos, amistosos a controlar la agresión, como afrontar la frustración y a terminar las tareas que emprenden. Se pueden presentar modelos de soluciones familiares armoniosas, y de conducta cooperativa, comprensiva y educativa RICE (1997).

Sin embargo el efecto de la televisión pos social es débil, lo cual puede ser explicado por la inclusión relativa en ese medio de varias emociones HOFFMAN (1997).

Estos programas educativos son más caros en América Latina, lo que puede explicarse por que por una parte tienen un alto costo y por lo general tienen muy poca audiencia FUENZALIDA(1994).

En los últimos años han surgido canales de televisión destinados a enseñar de modo entretenido, estos están

destinados a los niños pero también son útiles y atractivos para los adultos Ej. Discovery Chanel. Estos son esfuerzos por promover una televisión con mayor calidad en sus programas.

En suma contrarrestar los efectos negativos es urgente, implementar y reforzar los efectos positivos es una tarea que debe realizarse en forma permanente.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis de las distintas referencias bibliográficas consultadas, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

1. La influencia de la televisión en el niño depende de su mundo interior y de la composición específica de su ambiente inmediato. Si los niños son imaginativos y tienen propensión a hacer fantasías, los materiales que les suministra la televisión se pueden transformar en episodios fantásticos, la inteligencia del niño y el nivel de desarrollo cognitivo determina lo que el niño entiende del programa que está viendo. La televisión no es sencillamente un juguete electrónico, o una de las muchas maneras de entretenimiento, hay que considerar seriamente que se ha tornado en una influencia penetrante en las vidas de los niños, y que ellos han generado mayor impacto en las relaciones y tradiciones familiares.
2. La televisión no es interactiva, se caracteriza por una estimulación visual y auditiva de gran velocidad por técnicas visuales como los acercamientos, alejamientos rápidos, los cortes y efectos especiales. Estas técnicas pueden aplicarse en forma creativa para captar la atención del niño y estructurar el mensaje educativo, es posible bombardear sus sentidos la cual requiere poca interacción reflexiva por parte del espectador. La televisión construye un estímulo importante en el

desarrollo de la capacidad de comprensión lectora al favorecer la adquisición de destrezas cognitivas y lingüísticas, sobre todo en los niños del nivel social bajo, que proveería los contenidos que no pueden extraer de su medio y en niños con un coeficiente intelectual relativamente bajo. La tele adicción conlleva al descenso del rendimiento escolar, estos niños tienen el nivel de preparación muy bajo al enfrentarse a las asignaturas escolares ya que se convierten en seres totalmente pasivos por que reciben total información visual y verbal y esto depende finalmente de la familia que lo siga siendo o no, a mayor cantidad de tiempo que los niños pasan viendo televisión, el interés se centra en tres aspectos de ver televisión. El contenido de programas y comerciales, el formato visual rápido y la manera en la cual se usa en casa.

3. Cuando las personas están frente a la pantalla desde muy temprana edad y ven imágenes durante periodos de tiempo muy prolongados, programas nada educativos, crea hábitos que lamentablemente genera graves problemas en la formación de las nuevas generaciones, llegando incluso a algunos niños a convertirse en consumidores compulsivos de la televisión. Ésta influencia negativa de la televisión se evidencia en muchos signos visibles del aprendizaje en lo que se refiere a su comportamiento y rendimiento académico. Entonces es preciso evocarnos a la tarea

de estudiar éstas y adicionarles repercusiones en el campo educacional.

La televisión nuestra duras realidades de la vida a los niños lo que modifica la naturaleza de la infancia, llevan a los hogares ideas y percepciones, las cuales con frecuencia riñen con los valores paternos a todo esto si le sumamos la situación de que los padres ejercen menos control sobre los programas que el niño ve, porque están cada vez menos tiempo con ellos , aminoramos la pérdida innecesaria de una generación de seres humano pensantes, creativos y activos para nuestra sociedad que necesita mucho de ellos. La preocupación de los padres con sus niños es que se están volviendo insensibles ante la violencia ya que esto parece endurecer a los niños quienes al ver un acto violento tienden a reaccionar con indiferencia, desinterés y se vuelven mas intolerantes.

4. El avance científico y tecnológico de las últimas décadas han hecho posible la fabricación de aparatos y equipos sofisticados que facilitan la comunicación de mensajes de manera directa e indirecta entre seres humanos, la tecnología más revolucionaria de los últimos tiempos es a través de la imagen audiovisual televisada. Es innegable que la televisión haya solucionado muchas necesidades en la comunicación, al mismo tiempo se haya convertido en uno de los problemas sociales mas latentes por su utilización excesiva e inadecuada. Los beneficios que de ella

podemos obtener no son aprovechados en la comunidad con fines netamente educativos, no hay programas adecuados y sólo se usan con fines comerciales, económicos, políticos y predominantemente como pasatiempo, cuando la presencia del televisor en casa puede servir para emitir programas educativos que refuercen los temas que estudian en la escuela, pero esto no ocurre. La televisión tiene la posibilidad de mostrar a los niños una gran diversidad de estrategias de enfrentamiento y de estilos de vida que pueden proporcionarles eventualmente soluciones para los retos que la vida le presente. Como auxiliar de enseñanza permite múltiples formas de uso, su aplicación va desde la instrucción individualizada hasta las llamadas escuelas o universidades abiertas, contribuyendo a lograr la victoria de la batalla contra la ignorancia y la integración de los pueblos.

## RECOMENDACIONES

1. A los padres de familia, tener en cuenta el horario para permitirlos ver televisión y elegir los programas adecuados, con fines educativos. Es decir que un programa televisivo esté en el nivel de los espectadores y hacer el acompañamiento de los niños menores de edad al momento de seleccionar y espectar los programas televisivos.
2. A los docentes de la diferentes instituciones Educativas, realizar orientaciones constantes en el aula en cuanto al uso adecuado de la televisión y los programas presentados, con la finalidad de contribuir en el aprendizaje.
3. A los estudiantes tener en cuenta las orientaciones de los docentes y padres de familia para la elección de un programa televisivo que conlleve a elevar el nivel de conocimiento y el cambio de conducta personal.
4. Promover la toma de conciencia de cada uno de los espectadores cuando tengan que hacer uso de la televisión y de sus programas, teniendo en cuenta que la realidad en que viven cuenta con múltiples problemas o necesidades sociales.
5. A nuestras autoridades de turno, tener presente que los efectos negativos que produce la televisión y sus programas , tienden a influenciar el comportamiento de las personas y

son manifestadas durante su desarrollo Psicosocial. Todas las veces que la responsabilidad debe ser directa para hacer el control de los medios de comunicación televisiva y sus programas que a diario son presentados.

6. A las empresas televisivas seleccionar y emitir los programas de mayor impacto cultural en beneficio de la niñez y la juventud de nuestra localidad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### TEXTOS Y LIBROS

1. BISQUERRA A., R. (2000). La educación emocional y bienestar. Barcelona – París.
2. FERNANDEZ(1994), exposición a la Televisión y percepción de la violencia.
3. FUENZALIDA, V. (1994) Socialización y televisión, Estudios Sociales CPU.
4. HOFFMAN, L , Paris, S , Hall. E. (1995). Psicología del desarrollo Hoy. España
5. LEVINE, M.(1997) La Violencia en los Medios de comunicación: Como afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogotá: Norma
6. LOZANO B., A.(1991). Los Senderos del Lenguaje. Editorial Libertad. Trujillo.
7. NEWMAN y NEWMAN(1983). Desarrollo del Niño. 1era. Edición. Editorial Limusa. México.
9. PAPALIA, D.E. y Wendkos Olds, S.(1987) Psicología. México MCGRAW- Hill
10. SANTROCK W. (2004). Psicología de la Educación. Edit. Mc Graw Hill. Colombia.
11. VIDAL, J. R. (2002) Teoría de la Comunicación, en Soporte Electrónico, La Habana
12. WHITTAKER, James.(1979) Psicología. Ediciones Escuelas Activa Peruana. Lima. p. 11.

12. OCAMPO O, L.E. (2005); Las emociones. Disponible en: <http://www.elcolombiano.com/proyectos/resumen2005/Test/resuestas.asp>
13. RICE(1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. Disponible en: <http://www.geocities.com/oesterhekd/cultural/alienaciónidenti.htm>
14. RODRIGUEZ L., D. y otros. (1999) Un Mirada Psicológica a los Medios de la Comunicación Masiva. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos19/comunicacion-masiva/comunicacion-masiva.shtml>.
15. SCHRAMM ( 1997). Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. Disponible en: <http://www.monografias.com>
16. STAFFZONA(1997). Los niños y la Televisión. Disponible en: <http://www.monografias.com>
17. VALERA G. G. I. (s/f) Las emociones. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos5/emoci/emoci.shtml>
18. VALLEJO NÁGERA A.(1998) Mi hijo ya no juega Disponible en: <http://www.Lsf.com.ar/resulta.aspx.key>.
19. Vergara J. (1996) El libro que revoluciona el concepto de inteligencia. La inteligencia emocional. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos19/inteligencia-emocional/inteligencia-emocional.shtml>
20. VILLASMIL J. (1999) Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml>

12. OCAMPO O, L.E. (2005); Las emociones. Disponible en:  
<http://www.elcolombiano.com/proyectos/resumen2005/Test/resuestas.asp>
13. RICE(1997). Desarrollo humano: el estudio del ciclo vital. Disponible en:  
<http://www.geocities.com/oesterhekd/cultural/alienaciónidenti.htm>
14. RODRIGUEZ L., D. y otros. (1999) Un Mirada Psicológica a los Medios de la Comunicación Masiva. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos19/comunicacion-masiva/comunicacion-masiva.shtml>.
15. SCHRAMM ( 1997). Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. Disponible en:  
<http://www.monografias.com>
16. STAFFZONA(1997). Los niños y la Televisión. Disponible en: <http://www.monografias.com>
17. VALERA G. G. I. (s/f) Las emociones. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos5/emoci/emoci.shtml>
18. VALLEJO NÁGERA A.(1998) Mi hijo ya no juega Disponible en: <http://www.Lsf.com.ar/resulta.aspx.key>.
19. Vergara J. (1996) El libro que revoluciona el concepto de inteligencia. La inteligencia emocional. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos19/inteligencia-emocional/inteligencia-emocional.shtml>
20. VILLASMIL J. (1999) Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. Disponible en:  
<http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml>



# ANEXOS

## LOS NIÑOS Y LA TELEVISIÓN



WUOLVA



SELECCIÓN DE LOS PROGRAMAS  
TELEVISIVOS  
Y EL  
ACOMPAÑAMIENTO DE LOS PADRES



## LA TELEVISIÓN Y EL RENDIMIENTO ESCOLAR



## EFFECTOS NEGATIVOS DE LA TELEVISIÓN VIOLENCIA



## EL INDIVIDUALISMO

