

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS FINANCIERAS Y CONTABLES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



**“PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN
EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD KECHWA WAYKU DEL
DISTRITO DE LAMAS”.**

TESIS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO**

PRESENTADO POR :

**BACH. CINDY LORENA BARTRA LEVEAU
BACH. CINDY FLORES PINEDO**

**TARAPOTO - PERÚ
2005**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y CONTABLES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



“PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD KECHWA WAYKU DEL DISTRITO DE LAMAS”

TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO

PRESENTADO POR:

Bach. CINDY LORENA BARTRA LEVEAU
Bach. CINDY FLORES PINEDO

Sustentado y Aprobado en Diciembre del 2005, por el siguiente Jurado:

.....
Econ. M.Sc. Réniger Sousa Fernández
Presidente

.....
Lic. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegría
Secretaria

.....
Lic. Tur. Jesús Rodríguez Sánchez
Miembro

.....
C.P.C. Mg. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi
Asesora

TARAPOTO – PERÚ

2005

DEDICATORIA

A Dios por ser luz y fortaleza en mi vida.

A mis padres Eduardo y Nilsen por su amor, cariño, paciencia; por inculcarme valores éticos en mi vida. Y por el esfuerzo y apoyo incondicional en la culminación de mi carrera profesional.

A mi esposo Saúl, por su amor, comprensión y su constante motivación en el logro de mis objetivos.

A mis hermanos Marco Antonio e Inés, por su cariño y apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mi sobrinita Daniela por su ternura.

CINDY LORENA

A mis padres Luis y Elisbeth por ser los pilares principales de mi vida, por todo el apoyo y dedicación incondicional en bien de mi formación, logro personal y profesional.

A mi hermano Juan Luis por su cariño sincero y su motivación constante para el logro de mis objetivos.

A mi querida tía Obertila por su amor, paciencia y sabios consejos, y su valioso aliento durante el trayecto de mi vida.

A mi prima Jeanette Chang por su valioso aporte en bien de mi educación, por ser un paradigma digno de seguir y por su cariño incondicional.

A mi abuelita Aida, a mi Nena, a mis tíos y primos por su amor y paciencia. Y al más chiquito de la familia mi sobrino Sebastián por la pureza de su ser, su ángel y su bella sonrisa.

CINDY

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Nacional de San Martín, por todos los conocimientos adquiridos durante nuestra permanencia en dicha casa superior de estudios, brindándonos la oportunidad de una formación profesional, para asegurarnos un futuro con mejores oportunidades.

De manera especial a nuestra asesora: C.P.C. Mg. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi, por su valioso apoyo, tiempo, consejos y dedicación en la realización y culminación de este proyecto de investigación.

Profundo y sincero agradecimiento a las Licenciadas en Turismo: Very Rengifo Hidalgo y Sergina Viorika Sánchez Mesías por su constante apoyo, sabios consejos y enseñanzas en bien de nuestra educación y para el desarrollo de esta investigación, y a todos nuestros docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas Financieras y Contables por engrandecer nuestros conocimientos durante nuestra época estudiantil.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado Dictaminador:

De conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Administrativas, Financieras y Contables de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, presentamos a ustedes la Tesis intitulada "PROPUESTA DE DESARROLLO DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD KECHWA WAYKU DEL DISTRITO DE LAMAS", para optar el título profesional de Licenciadas en Administración en Turismo.

El presente trabajo se ha elaborado, considerando la importancia que tiene el turismo para aprovechar los recursos turísticos con los que cuenta el Departamento de San Martín, específicamente el Centro Poblado Comunidad Wayku del distrito de Lamas, particularmente en lo concerniente al turismo vivencial como un medio para mejorar el nivel de vida de sus pobladores, lo que sometemos a vuestro ilustrado criterio a fin de que sea evaluado conforme a las normas establecidas por la Facultad.

Bach. CINDY LORENA BARTRA LEVEAU

Bach. CINDY FLORES PINEDO

INDICE

	Pág.
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN	iii
INDICE	iv
CAPITULO I: INTRODUCCION	1
1.1 Formulación del Problema	1
1.2 Justificación del estudio	9
1.3 Objetivos de la investigación	10
1.4 Hipótesis de la investigación	11
1.5 Limitaciones de la investigación	11
CAPITULOII: MARCO TEORICO	12
2.1 Antecedentes del estudio del problema	12
2.2 Bases teóricas	18
2.3 Definición de términos básicos	28
2.4 Variables del estudio.....	32
CAPITULO III: METODOLOGÍA	33
3.1 Población y Muestra	33
3.2 Tipo y diseño de investigación.....	33
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.4 Técnicas de procedimiento y análisis de datos	35

CAPITULO IV: RESULTADOS OBTENIDOS	37
4.1 Presentación de datos generales.	37
4.2 Interpretación y discusión de resultados.....	44
CAPITULO V: CONLCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1 CONCLUSIONES	57
5.2 RECOMENDACIONES	59
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

RESUMEN

La presente investigación denominada: Propuesta de Desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas, tiene como objetivo general "Explicar las características de la modalidad de turismo vivencial como una nueva, audaz y atractiva alternativa de turismo sostenible para el disfrute de la riqueza étnica, cultural y natural del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas, que se constituya en un factor que mejore su nivel de vida".

Dentro de los objetivos específicos tenemos: "Diagnosticar las capacidades y potencial turístico del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku que pueda desarrollarse como turismo vivencial". "Explicar los procesos para la implementación del turismo vivencial en las familias del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku" y, "Determinar las actividades turísticas que el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku puede ofertar como parte del turismo vivencial".

El turismo vivencial se presenta como una herramienta de desarrollo en las comunidades, eso se debe a los rápidos cambios que se han dado en el mundo, los hábitos de consumo de los turistas han variado notablemente, ya no quieren ser sólo espectadores, ahora buscan tomar contacto con la naturaleza y vivir las experiencias de las comunidades que visitan. Es una actividad que se realiza en el campo y es complementaria a la agricultura donde ambos se benefician (turista y comunidad receptora)

Según la OMT, dice que esta actividad permite conservar el medio ambiente, crear empleo y fomentar el arraigo popular, revalorizar el patrimonio cultural. El turismo vivencial es una modalidad que esta dentro del turismo rural, en donde la población de la comunidad se conviertan en maestros de los visitantes, y así este aprenda cosas sencillas que nunca ha realizado como por ejemplo: elaboración de tintes, crianza de animales, tejido, elaboración de cerámica y la agricultura.

SUMMARY

The present research is called: "Development of Living Tourism in the Wayku Kechwa Community in Lamas district. The general objective is to explain the characteristics of Living Tourism as a new, bold and attractive alternative to sustainable tourism in order to enjoy the ethnical, cultural and natural richness of the Wayku Kechwa Community in Lamas district whilst being a factor that improves their lifestyle.

The specific objectives are as follows: "To diagnose the capacities and tourist potential in the Wayku Kechwa Community that can be developed as Living Tourism". "To explain the processes of implementing the Living Tourism in families of the Wayku Kechwa Community and to determine the tourist activities that Wayku Kechwa Community can offer as a part of Living Tourism".

Living Tourism is introduced as a tool for development in communities. This due to rapid changes which have taken place in the world. Tourists' consumption habits have varied noticeably; they no longer just want to observe. Now, they want to have contact with nature and live experiences of the community that they visit. It is an activity that is experienced at first hand and supports local agriculture so that both (Tourist and receptive community) benefit from each other.

According to the OMT, this activity allows the conservation of environment, it creates new jobs, encourages popular customs and revalues cultural patrimony. Living Tourism is one type of rural tourism, where the community's population becomes teachers for the visitors, and in this way tourist are able to learn simple things that they have never done before, for instance, preparation of dye, breeding animals, fabric, elaboration of ceramics and agriculture.

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA:

La provincia de Lamas se encuentra ubicada en la parte Nor Este del Departamento de San Martín, entre los paralelos 06° 15' - 05° 45' Latitud Sur y 76° 36' - 77° 10' Longitud Oeste, república del Perú.¹

La Capital de la Provincia es la ciudad de Lamas, localizada en la parte Centro Sur de la provincia, cuenta con una población de 15,156 habitantes aproximadamente, a una altitud de 814 m.s.n.m. y tiene una extensión de 19 890 Km². Su clima es templado durante todo el año.²

Lamas es una de las ciudades más antiguas del oriente peruano, poseedora de una gran riqueza cultural y una magnífica área natural que presenta impresionantes paisajes, pintadas caprichosamente por la naturaleza.

El sabio Antonio Raimondi a su paso por esta colina de la cordillera oriental denominó a Lamas: "Ciudad de los tres pisos naturales" por su topografía.

Fue el periodista Puneño Edgar Portocarrero Andrade quien enamorado de la belleza de esta fascinante tierra y de sus costumbres y tradiciones denominó a Lamas: "Capital Folklórica de San Martín y de la Amazonía Peruana.

¹ Profesor Félix Ramírez Cuesta- Sinopsis Geohistórica de Lamas

² Municipalidad Provincial de Lamas- "Guía Turística de Lamas"-2005

La Ciudad de Lamas está conformada por nueve barrios y el más visitado por los turistas es el Barrio Wayku donde vive la comunidad nativa descendientes de Pocras y Chancas. Actualmente este barrio esta reconocido como Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku.

La historia de Lamas data más o menos del año 1350 con la aparición de estos nativos; los mismos que llegaron a Lamas a raíz de que son derrotados en una sangrienta batalla por los incas; esta batalla fue conocida con el nombre de Yahuarpampa. Los Chancas fueron la segunda nación más poderosa después de los Incas pero fueron derrotados porque no podían pelear en noches de luna llena según sus costumbres y lo que buscaban en esta zona era apoderarse del imperio de los Incas, huyen hacia la selva y se establecen específicamente en Lamas porque esta tierra representaba un lugar estratégico para divisar a sus enemigos por encontrarse en una altura.

Después de 300 años, aproximadamente en el año 1650, hacen su aparición un grupo de españoles al mando del Capitán Martín de la Riva y Herrera, quienes llegan a esta zona en busca del famoso Dorado (Oro y Plata) y al llegar se dan con la sorpresa de que existía un grupo étnico, es decir los Pocras y Chancas al cual los denominaron motilonos porque tenían las cabezas rapadas.

Y es así como un 10 de octubre de 1656 se funda Lamas con el nombre de "Ciudad del Triunfo de la Santa Cruz de los Motilonos".

Actualmente, la Comunidad Nativa Kechwa Lamista se encuentra ubicada en la parte Sur-Oeste de la ciudad de Lamas, en la falda de la colina de la ciudad, el terreno es bastante accidentado, con

algunas pequeñas mesetas. El Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku es más conocido como el barrio Wayku.

- Dentro de sus costumbres populares tienen lo que se denomina el ENAMORAMIENTO: en este proceso de socialización el varón escoge de vista a su futura esposa, se coloca sobre una colina a observarla por varios días, generalmente al atardecer, mientras va tocando un rondín pone en el seno de la muchacha un boltijo (Bolsa o pañuelo) conteniendo dinero(monedas) o alhajas de fantasía, si la muchacha acepta se lo guarda en el mismo lugar y se lo muestra a los padres, de lo contrario muestra su rechazo votando el obsequio.
- Las fiestas tradicionales practicadas por los nativos Kechwa Lamista son: carnavales (Febrero); Matrimonio nativo (celebrado sólo los días sábados a partir de las seis de la mañana a cualquier época de año); La Lanta Tipina (Corte de pelo del niño que no ha sido peinado hasta los 6 años aproximadamente); El Luto Cacharina (Celebrada al conmemorarse el primer año en que murió algún familiar); Fiestas patronales de Santa Rosa de Lima (Agosto: entre 24 al 31); Veladas de Santos o Imágenes cristianas; Fiestas de la llegada de los licenciados del ejército.
- La Agricultura de los Kechwa lamistas es de autoconsumo con tecnología tradicional, mayormente siembran productos de pan llevar, para su alimentación diaria como: Plátano, maíz, frijoles, etc. También se dedican al cultivo de plantas industriales como: café, maíz y algodón en las que se basa

su economía. Su herramienta principal es el TACARPO (Palo para abrir la tierra y sembrar).³

- Su alimentación consta principalmente de productos de la chacra como: plátano (Inguiri), frijol (Mas de 30 variedades), yuca, pescado seco, aves de corral, aves silvestres (carne del monte), frutas, etc.

Además de esto el nativo come una arcilla llamada Metalillo (sabor ácido y coloración ploma) que les protege el estómago. Se afirma por tradición popular que "El nativo quiere tanto a Lamas que le come a su tierra".

- Desde tiempos inmemorables los nativos de la Comunidad Wayku son cazadores por excelencia; en los albores de su historia y hasta hace 40 años atrás utilizan la pukuna (Cerbatana) como instrumento de caza: en el gargajo es donde va el algodón y se guarda el veneno, los dardos son envenenados, con un somnífero o anestesia llamado por los antiguos AMPIRI; Compuesto por: Ampihuasca (Raíz), Pucunucho (Aji), que es preparado en una olla de barro donde se colocan todos los ingredientes y se lleva al fuego.
- En cuanto a la Medicina Natural o Folklorica, los nativos heredaron de sus ancestros llamados curanderos o brujos, actualmente denominados como: médico curandero en el arte de sanar (curar).
Se cree que los médicos curanderos son descendientes de los sacerdotes andinos de la cultura Chanca, el 90% de la población calma sus dolencias y cura algunas enfermedades con: recinas, hojas, palos, cortezas medicinales, cuyas

³ Raúl Villacorta Valles "Shapumba: El lenguaje vivarracho de la Selva"

variedades son recomendadas mundialmente, siendo las más comunes:

- Bolaquiro
- Clavo Huasca
- Indano
- Uña de gato
- Chuchuwasi
- Cordoncillo
- Ayahuasca
- Chanca piedra
- Llantén
- Santa María
- Ishanga
- Pishcumicuna
- Berbena
- Malva
- Ojé, entre otros.

Estas son sólo una parte de las distintas plantas medicinales usadas por los kechwa Lamistas.

También utilizan la corteza del indano mezclada con otras cortezas por poseer propiedades curativas para el cáncer.

- La Danza, es una expresión emocional y espiritual, la cual se practica para despertar las emociones míticas, religiosas y sociales y de sano esparcimiento en la cual esta de manifiesto las vivencias del pueblo.

La Danza de la Cajada, es la danza principal de la fiesta de Santa Rosa, hace muchos años atrás con esta danza los

chancas adoraban a sus dioses como el sol y la luna; es por ello que las mujeres representan a la luna y los hombres al sol, siempre bailan en forma circular y se puede observar como si estuvieran formando una especie de eclipse.

En esta danza utilizan sus mejores trajes de gala.

La Danza de la Adoración les permite expresar su sentimiento religioso cuya vestimenta es de color negro y blanco.

La Danza del Pillo es una danza carnavalesca que expresa un ritual mágico-diabólico donde están presentes el bien representado por una bandera.

Estas son parte de las danzas practicadas por los nativos Kechwa Lamistas.

- Las Polleras, camisas o hilos son teñidos con llangua, las hojas de la llangua son maceradas por espacio de una semana, al cabo de ese tiempo el agua adquiere la coloración oscura y es ahí donde meten las prendas o hilos que desean teñir que adquieren un color negro - azulejo, lo enjuagan y no vuelve a salirse el color.
- Los Nativos Kechwa Lamistas también preparan el jabón negro tradicional; cocinan el cebo de animales con potaza y lejía de ceniza en grandes peroles a fuego abundante por 72 horas como mínimo.
- Sus viviendas están confeccionadas con tapial (Greda amarilla) a este proceso de construcción le conocen con el

nombre de **Choba Choba** (ayuda mutua-primero me ayudas luego yo te ayudo) en la que participan familiares y amigos.

Las casas no presentan ventanas, según ellos para que no entren los malos espíritus. Es un solo ambiente en el que desarrollan casi todas sus actividades. Por lo general duermen en el altillo o terrado y se suben a través de una escalera diseñada por ellos mismos de forma bastante peculiar. Los techos son hechos de palma. Mayormente, de lunes a sábados se dedican a sus chacras.

- Su Vestimenta presenta colores: negro para el pantalón de los caballeros y la pollera (falda) de las damas y blanco para la blusa, los varones usan los llamados Tacsha Coton o filaboton que representa a la camisa.

La ropa proviene de Andalucía (España). Cuando termino la época de la conquista y los españoles fueron obligados a retirarse del país, la nativa(o) entran a las casas donde vivían los españoles y se apropian de esta ropa porque lo que usaban en un principio eran los taparrabos. Las polleras son bastante acampanadas y la blusa es abollonada en las mangas.

La nativa porta pañuelos multicolores en la parte de la cintura y en la cabeza lleva cintas de distintos colores que en ambos casos representan los colores del arco iris y para ellos, según su cosmovisión, el arco iris representa la fertilidad.

En las muñecas de las manos llevan como una especie de pulseras llamados **maquimullos**: **maqui** que significa mano y **mullos** que son bolitas o perlitas.

En el cuello lleva collares multicolores, solo cuando está de luto, estos collares son de color negro.

El nativo porta en la cabeza un pañuelo generalmente rojo que representa la sangre derramada por sus ancestros guerreros.

El Tacsha Coton o filabotón es algo así como un smokin moderno porque la parte delantera solo cubre la mitad ósea hasta las tetillas y la parte de atrás llega hasta la cintura y en la parte delantera lleva una fila de botones de distintos y llamativos colores.

Estas son parte de las características más resaltantes de los Kechwa Lamistas que se manifiestan en su diario vivir.

El Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku posee características muy peculiares antes mencionadas que son capaces de motivar a propios y extraños la práctica del turismo vivencial.

La modalidad de turismo vivencial tiene como característica central el permitir a los turistas convivir con familias de comunidades rurales, acercándolos al diario vivir del trabajo (la siembra, la cosecha) las comidas y aspectos culturales, étnicas y paisajísticas del ámbito donde se oferte como producto turístico.⁴

⁴ Pagina web: www.wikipedia.org/wiki/turismo_vivencial_en_el_peru

Las expresiones étnicas y culturales del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku de esta comunidad, han sido estudiadas de manera etnológica, turística, educativa y/o biodiversa lo que puede ser aprovechado para ofertar el turismo vivencial orientado a incrementar sus ingresos y mejorar el nivel de vida de la población.

Luego de realizada esta exposición acerca del tema de la presente investigación, el problema se formula de la manera siguiente:

¿Es el turismo vivencial un factor para mejorar el nivel de vida de los pobladores del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas?

1.2. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO:

El turismo vivencial se perfila en la actualidad y en los próximos años como una de las alternativas mas solicitadas por los turistas.

Esta nueva propuestas nace con el objetivo de incentivar al poblador nativo (étnias, campesinos) a mantener viva sus tradiciones, culturas y costumbres legadas por sus ancestros, los incentiva también a conservar su identidad cultural.

El Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku, reúne características de turismo étnico y rural que pueden ser utilizados para el turismo vivencial y la práctica de actividades complementarias.

Los turistas tendrán la oportunidad de remontarse al pasado para vivir tradiciones, danzas, costumbres y participar de ceremonias autóctonas, conservadas desde antaño. Es así como se puede mejorar la calidad de vida del poblador Kechwa Lamista haciendo uso de su propio hábitat y su diario vivir.

Su importancia radica, en satisfacer las necesidades de los turistas, contribuyendo a su enriquecimiento cultural sin alterar de manera negativa la vida del poblador Kechwa Lamista y de esa manera lograr beneficios económicos que les garantice un futuro con mejores oportunidades.

El impacto que tendrá el turismo vivencial en esta comunidad, justifica la realización de esta investigación.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION:

1.3.1. Objetivo General:

Explicar las características de la modalidad de turismo vivencial como una nueva, audaz y atractiva alternativa de turismo sostenible para el disfrute de la riqueza étnica, cultural y natural del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas, que se constituya en un factor que mejore su nivel de vida.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- a) Diagnosticar las capacidades y potencial turístico del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku que pueda desarrollarse como turismo vivencial.

- b) Explicar los procesos para la implementación del turismo vivencial en las familias del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku.
- c) Determinar las actividades turísticas que el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku puede ofertar como parte del turismo vivencial.

1.4. HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION:

“El turismo vivencial es un factor para mejorar el nivel de vida de *los pobladores, porque se basa en sus propias capacidades y potencial*, así como en sus particulares condiciones de la prestación de los servicios turísticos del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del Distrito de Lamas”.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION:

Dentro de las limitaciones que se ha afrontado para el desarrollo de la investigación es la escasa bibliografía existente en lo que se refiere al Turismo Vivencial por ser una alternativa nueva en materia de Turismo, lo que ha sido subsanada en base a fuentes primarias de experiencias propias de otras instituciones, así mismo, por la bibliografía relacionada con el turismo rural.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, el sector turismo se ha convertido en uno de los grandes generadores de ingresos y empleo en el mundo. Actualmente unos 250 millones de personas trabajan de manera tanto directa como indirecta en esta actividad, al punto que hacia fines de la década pasada se estimó que representó el 11.7 % del Producto Bruto Interno Mundial, 200 millones de puestos de trabajo; y 8% del total de puestos de trabajo en el ámbito mundial.

Según cifras del World Travel & Tourism Council⁵, el impacto del turismo sobre la economía mundial superó los 4 billones en el año 2000, tanto en servicios directos como indirectos. Asimismo, según cifras de la Organización Mundial del Turismo⁶, durante 1998 se desplazaron por el mundo 625 millones de viajeros, los que gastaron 445 millones de dólares americanos. Para el Perú el turismo representa cerca de US \$ 1,200 millones generados directa e indirectamente al año; 500, 000 empleos directos e indirectos y, es el segundo generador de divisas (después de la minería).⁷

Es por esto que el turismo se ha constituido en un importante motor para el desarrollo económico y juega un rol importante en la economía mundial.

Tradicionalmente el turismo ha estado orientado a experiencias de vacaciones en sol y playa y recorridos tradicionales. Actualmente

⁵ United Nations Division of Sustainable Development. Towards Sustainable Tourism -1999

⁶ World Tourism Organization. Tourism Highlights- 1999

⁷ CHAVEZ SALAS, Jorge y W Salas, Antonio, "Turismo: Definiciones Básicas" en curso "Ecoturismo y Turismo rural en Tarapoto". UNALM-IRD -SELVA. Tarapoto, 25-26 de Agosto del 2004

se apunta a nuevas tendencias de turismo que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

El desarrollo industrial de las grandes ciudades ha obligado a sus pobladores a vivir en condiciones estresantes y en medios artificiales, que si bien tal desarrollo les ha permitido mejorar su calidad de vida en algunos aspectos y tener acceso a mayores comodidades, también es cierto, que estas situaciones han enajenado provocando un aislamiento del ser humano con respecto a su naturaleza, sin embargo, se ha dado cuenta de la huella que ha dejado en ella, y que ha tenido un efecto negativo en la dinámica de la naturaleza que ponen en peligro la existencia de la humanidad, ocasionando así el rescate de un sentimiento de pertenencia a la naturaleza, tomando conciencia de que todo lo que haga finalmente repercutirá en su porvenir.

De este modo, surge la necesidad de buscar formas racionales de aprovechamiento de los recursos, en donde la actividad turística no exenta. Esta situación de preocupación del hombre sobre sus efectos en la naturaleza es cada vez mas generalizada y en la actividad turística se están fomentando importantes cambios que la han llevado a ser percibidas como un elemento que puede contribuir a la revalorización de la naturaleza y de la cultura, ya que el turista se ha sensibilizado y esta en busca de más estrechas relaciones con su ambiente, procurando visitar sitios con un alto grado de conservación y lugares auténticos, con identidad cultural propia, en donde pueda realizar actividades que le permitan tener un mayor conocimiento de los pueblos que visita a través de mayor contacto con sus anfitriones (pobladores).

Esto se traduce en que cada vez hay un mayor número de turistas comprometidos con el medio que visitan, en busca de experiencias únicas, acorde a su nueva forma de percibirse ante la dinámica social y de la naturaleza, siguiendo así una nueva tendencia turística llamada TURISMO VIVENCIAL.

El turismo alternativo es una nueva práctica del turismo que difiere del turismo tradicional, por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial. La verdadera esencia del turismo alternativo, es el involucramiento de las poblaciones receptoras, en las actividades y los beneficios que generan el turismo y que puedan contribuir a su desarrollo y sobre todo el calor humano que debe existir en las relaciones de los turistas, con la gente y el medio geográfico.

Dentro de las modalidades del turismo alternativo destacan: El agroturismo, el turismo cultural, el turismo vivencial.

A continuación se expone experiencias turísticas en el ámbito rural y modalidad vivencial, rescatadas por algunos autores y que se constituyen en antecedentes del estudio del problema:

Según **Echemendi Lorente, Pablo (2002)**: “En el siglo XIX podemos encontrar antecedentes directos de prácticas turísticas desarrolladas en espacios rurales como reacción al estrés y las malas condiciones de vida de las ciudades industriales en plena expansión. La gran expansión del turismo rural se produce a partir de los años sesenta y setenta del siglo pasado en Europa y Norteamérica”.⁸

Blanco, Marvin (2004), afirma: “En el caso de Costa Rica, en la búsqueda de estrategias para el desarrollo en zonas rurales

⁸ Dr. Pablo Edhmendi Lorente –“Turismo en espacios rurales”-Navarra – España.2002.

aparece la actividad del turismo rural como un instrumento de aplicación práctica que puede contribuir a generar procesos de desarrollo local que permitan complementar los ingresos de los pobladores, generar nuevos puestos de empleo y evitar el despoblamiento de las zonas rurales”.⁹

Cabrini, Luigi (2002), sostiene que: “Albania es un país que está prestando mucha atención al desarrollo del turismo rural como un instrumento de crecimiento económico y social”.¹⁰

Verardi Fialho, Marco Antonio (2001), comenta que: “El turismo rural propicia la valorización del ambiente en que esta siendo explotado, debido a que tiene la capacidad de destacar la cultura y diversidad natural de la región, propiciando la conservación y mantención del patrimonio histórico, cultural y natural. Se caracteriza por una gestión sostenida y que beneficia a la población local que participa directa o indirectamente de las actividades relacionadas con el turismo”.¹¹

Reyes Spíndola, Ana Compeán (2005), expone: “En México el turismo se ha venido consolidando como un factor de desarrollo. Por ello, es que el gobierno de México, dentro del Plan Nacional de Desarrollo, considera a esta actividad como Prioridad Nacional, promoviendo su crecimiento con respeto a los entornos culturales, naturales y sociales y contribuyendo al fortalecimiento de la Identidad Nacional”.¹²

⁹ Ing°. Marvin Blanco – Ponencia-Congreso Internacional Agroindustrial, rural y territorio (México – 2004).

¹⁰ Luigi Cabrini-Representante de la OMT-Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad VII Congreso – AECIT – España (2002).

¹¹ Econ. Marco Antonio Verardi Fialho (2002) “Turismo rural y empleo rural – no agrícola” Brasil (2001), PP. 5.

¹² Ana Compeán Reyes Spíndola – Secretaria de Turismo del Gobierno de México – acompean@sectur.gob.mx - Turismo Rural en América del Norte: Experiencias y Programas Nacionales” –2005.

Los espacios turísticos más representativos se pueden delimitar en las siguientes áreas:

Área Centro América y Caribe, cuyos espacios rurales más representativos se encuentran en los países de Costa Rica, México, Cuba y Venezuela. Esta área se caracteriza por ofrecer experiencias turísticas en ámbitos rurales, relacionados con los recursos naturales o históricos culturales.

Área Andina y Altiplano, representada por los espacios rurales de países como Chile, Perú, Ecuador y el Norte Argentino. Su caracterización se basa en una oferta turística de recursos históricos, culturales o de actividades socio-productivas de la montaña o el altiplano.

Área Mercado Común del Sur (MERCOSUR), con representación en los cuatro países miembros: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Estas zonas se caracterizan por ofertar turismo en espacios rurales basados en la muestra de actividades socio-productivas de la pradera, uniendo a ello atractivos naturales e históricos-culturales.

A nivel de países de América del Sur se puede destacar:

Chile, comenzó a desarrollar el turismo rural con el objetivo de diversificar e incrementar los ingresos de los pequeños productores agrícolas y sus familias así como para ayudar a la generación de nuevas alternativas de empleo en el ámbito rural.

Argentina, desde 1999 la Secretaría de Turismo de Argentina y la Red Argentina de Turismo Rural (RATUR) vienen impulsando todas aquellas actividades que puedan desarrollarse en el ámbito rural y

que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, con el objetivo de diversificar los ingresos de los productores agropecuarios.

En el **Perú** existen experiencias de turismo vivencial en Cajamarca (Comunidad de la Encañada), en el Cuzco (Comunidad de Amaru-Pisac) quienes muestran a los turistas sus coloridas ropas tradicionales; todas ellas aprendieron a tejer y a hilar desde niñas. Hace un año atrás decidieron unirse y constituir la Asociación Tejedoras de la comunidad campesina de Amaru- Pisac. Muestran al visitante su forma de vida y la labor diaria que realizan, en Cuzco también se practica el turismo vivencial en la Comunidad quechua de Raqchi, ubicada en el distrito de San Pedro de Cacha (Provincia de Canchas). Los pobladores de Raqchi destacan, desde tiempos inmemorables, como artistas virtuosos en la cerámica. Su destreza les valió ser los alfareros oficiales del Tahuantinsuyo.

El turismo vivencial en la comunidad de Raqchi beneficia de manera directa a 20 familias y genera ingresos económicos en forma permanente. El hecho de desarrollar el turismo vivencial en Raqchi generó un cambio de actitud en los pobladores quienes ahora quieren rescatar sus tradiciones. Volvieron a usar su vestimenta típica que por la presión social y la globalización habían dejado guardada en los baúles. Y ahora se sienten más identificados con su cultura, la misma que es la mejor fuente para su desarrollo y supervivencia.

Así, también, el turismo vivencial se desarrolló en el departamento de Ancash (Huamachuco y Vicos) donde los viajeros tienen la oportunidad de remontarse al pasado para vivir tradiciones andinas

pre-incas manifestadas en la comida, el arte, las costumbres comunales, la música y sobre todo en el rescate del uso de la llama como animal de carga andina en una caminata, atravesando hermosos paisajes, nevados de la Cordillera Blanca, desde la comunidad de Olleros al enigmático templo de Chavín de Huantar.

En Puno (Isla Taquile), los pobladores tejen y comercializan hermosas prendas y se conduce la actividad turística. En ese sentido resulta privilegiada para el turismo vivencial, ese que cultiva la relación entre el visitante y la población que la hospeda. La región es admirada por poseer viejas razas indígenas con costumbres ancestrales, monumentos prehispánicos y coloniales.

2.2.- BASES TEORICAS:

Fundamentos Científicos:

La Declaración de Manila acerca del turismo mundial suscrita por la Conferencia Mundial del Turismo (OMT), realizada en la ciudad de Manila, Filipinas en 1980, define un nuevo concepto de turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos". Es a partir de este nuevo enfoque en que los países del mundo empiezan a relevar la importancia del turismo para la economía y la sociedad y formular políticas que impulse su desarrollo.

Sin embargo, el turismo inexorablemente está ligado a la sociedad, a la economía y al medioambiente y por ende ocasiona impactos negativos que necesitan ser mitigados, de tal manera que los

beneficios sean maximizados. Por ello, ahora se conceptúa al turismo sostenible, que según la “OMT” se aplica a cualquier viaje que puede incluir hasta el “turismo de masas”, que hace un intento de reducir sus impactos ambientales y socio culturales adversos”.

El criterio de sostenibilidad se aplica a todas las modalidades turísticas, al turismo rural, ecoturismo, turismo de naturaleza, turismo de aventura, turismo de ciudad y lógicamente al turismo vivencial.

La misma Organización Mundial de Turismo-OMT (2002), sostiene que el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos es el deseo de ofrecer a los visitantes un concepto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y en la medida posible, de participar en las actividades tradicionales y estilos de vida de la población local.¹³

La Secretaría de Turismo de México –SECTUR (2002), define como turismo alternativo a los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.¹⁴

Jiménez Medina, Mariela (2004), define al turismo especializado o no convencional al conjunto de modalidades turísticas orientadas a satisfacer necesidades y expectativas muy peculiares que lo

¹³ Luigi Cabrini- Representante de la OMT – Turismo, Desarrollo y Sostenibilidad VII congreso AECIT- España (2002).

¹⁴ 1º Fascículo, serie Turismo alternativo una forma de hacer turismo- pp. 18- Secretaria de Turismo de México (2002).

identifican como un segmento con características diferentes a la forma convencional de viajar.¹⁵

Zucchetti, Anna(2001), sostiene que el turismo rural es una nueva propuesta que involucra el desarrollo de sectores como el agroturismo, el turismo de aventura, etnológico, gastronómico, el turismo vivencial, entre otros. Que promueve mejoras en la situación económica y social de la comunidad, mejorando la calidad de vida, la autoestima y fortaleciendo la identidad cultural.¹⁶

Valdez Peláez, L. (1996), manifiesta que el turismo rural es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural, cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisajes, cultura tradicional y huida de la masificación.¹⁷

Fuentes García (1995), define al turismo rural como aquella actividad realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad actual.¹⁸

Verardi Fialho, Marco Antonio ((2001), define al turismo en espacio rural como un concepto amplio que refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se puede realizar en el medio rural y que incluyen las siguientes modalidades: turismo rural,

¹⁵ Mariela Jiménez M.- Congreso Internacional de Turismo-Lima(2004): Disponible en www.vivencialtours.com

¹⁶ Anna Zucchetti, Publicación del área de comunicación de proyecto Valle Verde- Lima (2001) Disponible en www.lamolina.edu.pe/proyectos/valleverde/html/notas/boletin

¹⁷ L. Valdez Peláez "Turismo y Promoción de destinos turísticos, implicaciones empresariales"- Universidad de Oviedo (1996)-Disponible en www.libroblancoagricultura.com

¹⁸ Fuentes García, " Análisis de las principales características de la demanda del turismo rural" – Estudios turísticos N° 127 pp 81-España (1995)

turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo vivencial, turismo social, entre otros.¹⁹

Martínez Figueroa, Luis (1999), Se entiende por turismo en espacio rural el que llevan a cabo residentes urbanos propietarios de residencias secundarias en zona rural, los que ocupan por el fin de semana o lapsos de mayores, o bien las alquilan a turistas, así como también de tipo resort, o motel en zona rural.²⁰

Cabrini, Luigi – OMT (2002). Fue el turismo en zona rural el que dió origen a la industria turística moderna. En efecto, aparte de los peregrinajes religiosos y de la obligada gira cultural a Italia, que desde el siglo XVII eran realizadas por la elite europea, fueron los escritos de Jean-Jacques Rousseau, describiendo la naturaleza en las riveras del Lago Lemán, en la frontera Franco-Suiza, los que dieron lugar a la afluencia masiva de turistas a esa región. Estas debían alojar y recibir alimentación en las casas de los predios agrícolas.²¹

Verardi Fialho, Marco Antonio ((2001) el turismo rural es una nueva modalidad de creciente participación de las poblaciones rurales y los productores agropecuarios, quienes tiempo atrás estaban alejados de los flujos turísticos. En sus diferentes manifestaciones muestra potencialidades como medio para contribuir el desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales;

¹⁹ Econ. Marco Antonio Verardi Fialho” Turismo rural y empleo rural no-agrícola” pp.3 - Brasil (2001)

²⁰ Luis Figueroa Martínez “ El turismo rural: el llamado de la tierra”- 4º Seminario Internacional el Turismo rural-Chile (1999).

²¹ Luigi Cabrini- Representante de la OMT – Turismo, desarrollo y sostenibilidad VII congreso AECIT- España (2002).

tiene como objetivo crear empleo y generar riquezas valorizando, la oferta rural. Los productos y la identidad regional.²²

Speroni, Roberto y Marti de Oliva, Olga (2004), con el turismo rural se busca lograr ingresos, sin descuidar lo natural, mostrando lo nuestro de la mejor manera, haciendo participar de las actividades, valorando costumbres, tradiciones, degustando y apreciando su gastronomía.²³

Verardi, Marco Antonio ((2001), expresa que el espacio rural ha dejado de ser considerado únicamente como un espacio que sustenta la producción de alimentos, tal como se le veía no hace mucho tiempo. Hoy se concibe como un ámbito que se desarrollan simultáneamente.

El mismo autor señala dos características principales del turismo en espacio rural que justifican el porqué esta actividad es de interés como estrategia de desarrollo.

La primera tiene relación con el potencial turístico del medio rural, debido a que éste no exige que la región tenga atractivos naturales extraordinarios, si no que tenga aspectos culturales bien desarrollados; esto es, que ofrezca al visitante una arquitectura apreciable, una gastronomía característica y que la población conserve sus hábitos y costumbres, tomando la región como un todo. La segunda característica esta relacionada con la facilidad de

²² Econ. Marco Antonio Verardi Fialho” Turismo rural y empleo rural no-agricola” pp.10- Brasil (2001)

²³ Roberto Speroni y Olga Marti de Oliva - 1º Jornada “ Turismo, estancias y bodegas”- Universidad de Palermo- Red Argentina de Turismo rural(2004) Disponible en http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/tyh/sinescalas_online/sin_escalas04_11_pag1.pdf

crear puestos de trabajo, debido a la diversidad de actividades ligadas al turismo rural.²⁴

Márquez, Dominga (2002), el desarrollo rural como una línea independiente del desarrollo económico, empieza en la década de los setenta, dentro de un marco que busca la mejora del nivel de vida, en términos económicos y sociales de la población rural. Desarrollándose básicamente 2 orientaciones:

- El desarrollo endógeno, consiste en incrementar el bienestar de la comunidad rural a partir del aprovechamiento de sus propios recursos humanos y materiales.
- El desarrollo integrado, que plantea la integración de todas las formas potenciales de aprovechamiento de los recursos existentes y en la zona. Este enfoque busca promover una diversificación de la actividad económica dentro de un marco de identidad cultural.²⁵

Nacer y Szmulewicz (2001), corresponde al concepto de espacios rurales a aquellos lugares que presentan estructuras agraria y/o artesanal, con un asentamiento poblacional con densidad, edificaciones, volumetría y congestión escasos y con una presentación paisajística en la que prevalecen horizontes abiertos y visualizaciones de la naturaleza.²⁶

²⁴ Econ. Marco Antonio Verardi Fialho "Turismo rural y empleo rural no-agrícola" pp.13-Brasil (2001)

²⁵ Dominga Márquez "Bases Metodológicas en el Desarrollo Rural" (comp.) Nuevos horizontes en el desarrollo rural- Universidad Internacional de Andalucía – España- (2002) Disponible en www.turismo-responsable.org/documents.

²⁶ Nacer y Szmulewicz "Políticas de turismo rural: Perspectivas del turismo rural". Numero especial, Volumen 10 pp. 42

Oliveira C. , Maura (1999), Señala que el turismo rural agrega valor al producto del medio rural, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural de las comunidades del campo.²⁷

La Asociación Pachamama (2005),²⁸ afirma que el turismo vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que las familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

El turismo vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que solo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

La Comisión de Promoción del Perú –PROMPERU (1999), por su parte sostiene que el turismo vivencial constituye el medio para propiciar el acercamiento y conocimiento de los pueblos, de sus problemas y posibilidades, especialmente en el medio rural.

Esto permite interiorizar el pasado histórico y presente, así comprender la importancia de la conservación de los recursos naturales y culturales de la región y del país en general y que el turista se vaya gratamente impresionado con estas experiencias y se convierta en un agente promotor de próximos visitantes.²⁹

²⁷ Maura Oliveira C. (1999) Turismo en el espacio rural. Congreso Brasileño de turismo rural, pp 236.

²⁸ Asociación Pachamama “Turismo Vivencial (2005). Disponible en www.tours-andes.com

²⁹ PROMPERU “Agroturismo en Cajamarca”- 1º Edición –Agosto 1999 pag 32

Además **PROMPERU (1999)**, señala que en los últimos años el turismo vivencial ha empezado a ser considerado como un tema de agenda para comunidades, gobiernos locales, ONGs, entre otras instituciones ya que constituye una excelente oportunidad para mejorar la calidad de vida del poblador de una región, para generar ingresos y apoyar al proceso de descentralización. Sin embargo debe ser vista por la población de áreas rurales como complemento a la principal actividad económica local, ya que es estacional (...)

El Turismo vivencial, surge como una especialización del turismo sostenible. En el turismo vivencial, el tema central que motiva la visita es la cultura viva y todo lo que forma parte de esta. El énfasis recae en la relación intercultural que se produce entre los depositarios de esta cultura viva y el turista, la que se manifiesta en todos los componentes del producto. Para esto se requiere de tiempo suficiente para compartir experiencias con el poblador local, por ejemplo en las actividades del campo, además de un cierto grado de preparación de este poblador, que asegure una experiencia positiva para el visitante y la localidad.³⁰

Lo rescatable de este aserto radica en, primero, el enfoque de Sostenibilidad, en tanto persigue reducir sus impactos ambientales y socioculturales adversos; segundo, la existencia de valores etnográficos, históricos, culturales y naturales en tanto cultura viva rescatables como potencialidad turística y susceptible de ser convertida en producto turístico; tercero, es una actividad económica para el poblador local al generar empleo directo e indirecto y por tanto tiene impacto en el mejoramiento de su nivel de vida, (al incrementar sus ingresos) y calidad de vida (al mejorar sus condiciones de salubridad, y socioalimentales); cuarto, el tema

³⁰ PROMPERU "Productos Turísticos- Experiencias en el Perú" pp.2

de la interculturalidad conlleva a la revalorización de la identidad cultural de la étnico y al respecto a todo lo que forma parte de su cultura por parte del turista nacional o extranjero.

En este sentido, la Comunidad Kechwa Wayku reúne las condiciones expuestas líneas arriba para desarrollar el turismo vivencial, como una oportunidad a ser aprovechada en tanto se desarrolla a su vez sus propias capacidades y potencial etnológico, que ya han sido estudiados desde distintas perspectivas y disciplinas científicas.

Se conoce muy poco de turismo vivencial en San Martín, sin embargo, en lo que a Lamas se refiere la ONG WAMAN WASI ha acumulado experiencia desde hace tres años, recibiendo a estudiantes extranjeros en el mes de enero y se alojan en su local ubicado en la misma comunidad Kechwa Wayku, cuyo objetivo principal es conocer la cultura de los Kechwa Lamistas o Llakuach como también se identifican, asimismo, la medicina natural y principales cultivos tanto en sus casas como en las chacras, etc. permaneciendo un tiempo de 40 días. Antes de vivenciar con las familias nativas, los estudiantes reciben cursos y charlas para facilitar su estancia. El Waman Wasi, cuenta con ambientes agradables y la tranquilidad adecuadas para la realización de eventos, auditorio, servicio de alojamiento y alimentación, alquiler de equipos, internet, etc.

2.2.1. Fundamentos jurídicos:

El marco normativo principal lo constituye la Ley N°26961 denominada Ley para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, la que se basa en los siguientes principios:

- a) Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada.
- b) Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad.
- c) Establecer el uso turístico y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.
- d) Promover la competitividad de los productos turísticos nacionales, fomentando el desarrollo de infraestructura, la calidad de los servicios para la adecuada satisfacción de los usuarios.
- e) Conservar el Patrimonio Cultural de la Nación, el entorno natural, las formas de vida, costumbres, identidad, entre otros, de las comunidades en las que se encuentren los atractivos turísticos.

Otro dispositivo legal importante para el desarrollo del sector turismo es el Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR (2005-2015) aprobado con Decreto Supremo N° 016-2004-MINCETUR que define su misión como "Organizar, promover y dirigir el desarrollo sostenible y competitivo de la actividad turística del Perú, mediante procesos integradores, concertados y descentralizados, impulsando el desarrollo económico y social, generando empleo digno que mejore la calidad de vida de la población y garantizando la valoración del patrimonio nacional histórico, natural y cultural". Asimismo, establece como objetivo general el de "Alcanzar el desarrollo sostenible del Turismo en el Perú".

El logro de la misión y del objetivo general se pretende realizar con cuatro (04) objetivos estratégicos vinculados con la oferta turística, la cultura turística, el fortalecimiento institucional y

la demanda del turismo receptivo, respectivamente, enlazados a un conjunto de acciones estratégicas entre las que destaca, por vincularse con el tema de investigación el de "Diseñar y ejecutar un programa para incorporar a los pueblos o conglomerados de artesanos a los circuitos turísticos. **Deben ser un componente importante para enriquecer el turismo vivencial y rural.**

Existen otras normas legales en materia turística, sin embargo se consideran a las citadas anteriormente como las más gravitantes, en torno a las cuales gira el sector turismo.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:

1. **Centro Poblado.**- Es todo lugar del territorio nacional: identificado mediante un nombre, habitado con ánimo de permanencia, ante el cual los habitantes están vinculados por intereses comunes de carácter económico, social, cultural e histórico.
2. **Turismo vivencial.**- Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.
3. **Nivel de Vida.** Conjunto de bienes y servicios a disposición de un individuo, una familia o un grupo social. El nivel de vida se aprecia mediante la renta que permite la compra de bienes y servicios para obtener una satisfacción personal. Depende tanto del fruto de las inversiones personales como colectivas.

4. **Calidad de vida.-** Es un componente relativo que depende de cada grupo social y de lo que éste defina como su situación ideal de bienestar por su acceso a un conjunto de bienes y servicios, así como del ejercicio de sus derechos y al respeto de sus valores.
5. **Turismo en zona rural.-** Consiste en actividades de esparcimiento en el medio rural, engloba las siguientes modalidades: Turismo rural, turismo vivencial, turismo ecológico, turismo de aventura, turismo cultural.
6. **Turismo sostenible.** Turismo orientado hacia áreas naturales y culturales (incluyendo áreas protegidas), que sobre la base de actividades recreacionales y educativas, que promuevan, contribuyen a la conservación del lugar, propicia la participación directa y benéfica de las poblaciones locales y compromete a todos los involucrados a tomar las precauciones necesarias para minimizar impactos tanto ecológicos como culturales.
7. **Turismo alternativo.-** Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza, las expresiones culturales que le envuelven, con un actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.
8. **Área rural.-** Está dada por territorios articulados por centros poblados rurales, vale decir aquellos que no tienen mas de 100 viviendas contiguas, que no son capitales de distrito o que teniendo mas de 100

viviendas, no se encuentran formando bloques, si no que están diseminados.

9. **Identidad cultural.-** Está dada por un conjunto de características que permiten distinguir a un grupo humano del resto de la sociedad y por la identificación de un conjunto de elementos que permiten a este grupo autodefinirse como tal. La Identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como "si mismo".
10. **Cultura.-** Conjunto de los modos de vida y costumbres, así como de los conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una determinada época, grupo social.

Cultura es todo lo creado por el hombre con su inteligencia, puede ser de orden material o espiritual, teniendo en cuenta la utilidad y la necesidad. La cultura abarca los sistemas de significación, estructuras simbólicas, lenguaje, costumbres cotidianas y relaciones sociales, en tanto representan formas y códigos colectivos mediante las cuales se construye y entiende lo real, se le otorga sentido y organización al mundo.

11. **Folklore.-** Es el conjunto de tradiciones, creencias y costumbres de los pueblos.

12. **Identidad.**-Conjunto de características por las cuales un individuo es reconocido por sí mismo y también por los demás, abarcando el sentimiento de unidad y continuidad de la propia personalidad, que determina su idiosincrasia.
13. **Patrimonio histórico-cultural.**- Se denomina patrimonio histórico o también patrimonio histórico-cultural al conjunto de bienes, tanto materiales como inmateriales, acumulados a lo largo del tiempo. Estos bienes pueden ser de tipo artístico, histórico, paleontológico, arqueológico, documental, bibliográfico, científico o técnico.
14. **Oferta Turística.**- Es el conjunto de servicios efectivamente puestos sobre el mercado. También tiene una significación más amplia, que cubre no solo a los servicios, sino también a las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlos.
15. **Turismo cultural.**- Es el conjunto de actividades que se desarrolla con el fin de facilitar al turista mas conocimiento para ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de las civilización del ocio. Entrando en contacto con épocas históricas, artísticas y culturales o manifestaciones culturales, incluso manifestaciones folklóricas, gastronómicas y de artesanía a través de fiestas mayores y típicas.
16. **Turista.**- Es la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que haga uso de los servicios turísticos.

2.4. VARIABLES DE ESTUDIO:

Unidad de análisis : Centro poblado comunidad Kechwa Wayku del distrito de Lamas, San Martín, Perú.

Variables:

X : Turismo vivencial

Y : Nivel de vida de los pobladores del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del distrito de Lamas.

CAPITULO III

METODOLOGIA

3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA:

3.3.1. Población o universo

El Universo poblacional está conformado por 750 familias (1842 habitantes) del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del distrito de Lamas. La determinación de este universo poblacional, es porque todos los elementos reúnen una misma característica.

3.3.2. Muestra

La muestra obtenida, aplicando la fórmula para obtener el tamaño de la muestra "n" para una población finita de 750 familias, es el sistema de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza "Z" del 90%, corresponde a 24 familias.

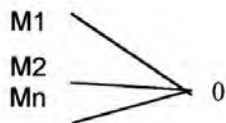
3.2. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta la técnica de contrastación de la hipótesis, la presente constituye una investigación descriptiva, en la modalidad de estudio ex post facto.

Se utilizará el diseño correlacional causal para explicar la asociación entre variables, turismo vivencial y mejor nivel de vida de las familias del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku. El diseño correlacional causal, precisamente, permite las **relaciones** entre dos o más variables en un tiempo determinado.

Considerando que, en las hipótesis empíricas (en el ámbito de indicadores) se contrastan verificando la relación implicativa de sus variables con arreglo a datos organizados, en este caso la verificación es analítica, en tanto los datos que se manejan son básicamente cualitativos, no mensurable. Para esto, se utilizará como inferencia deductiva la regla de la variación concomitante, consistente en que "Si en una hipótesis una variable varía de cualquier modo siempre que otra variable varía de la misma manera, existe una relación funcional o de causalidad entre ambas".

El diseño de verificación de la hipótesis es el siguiente:



Donde:

M_1, M_2, M_n : Turismo vivencial y mejora del nivel de vida en 24 familias del centro poblado comunidad Kechwa Wayku.

"0" : Observaciones a realizarse:

a) Observación participante, documental y directa.

b) Muestreo y entrevistas.

3.3. TECNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.3.1. Técnica de Recolección de datos

Las técnicas utilizadas para la colecta de datos es la observación; al ser una técnica de recopilación de datos semi primaria, pues permite el logro de la información en la circunstancia en que ocurren los hechos. Esta observación ha sido **no**

conductiva, por que ha estado centrada en la revisión de libros, revistas, informaciones obtenidas de internet y otros documentos relacionados con la investigación. Asimismo, ha sido **observación participante**, al vivenciar con las familias seleccionadas de la comunidad. Por otro lado, se ha recurrido a la entrevista de carácter **dirigida** o **no estructurada** con preguntas preparadas de antemano formuladas al informante de la comunidad.

3.3.2.- Instrumentos de recolección de datos

Los principales instrumentos de recolección de datos han sido:

- a) Fichas, para trabajar las fuentes documentales utilizadas para ordenar y clasificar los datos consultados, incluyendo las observaciones y críticas, facilitando así la redacción del escrito.
- b) Guía para la entrevista no estructurada.

3.4. TECNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS

3.4.1. Técnicas de procesamiento de datos

- a) Técnica de la revisión y consistencia, que ha permitido depurar los datos innecesarios o falsos proporcionados por los entrevistados.
- b) Técnica de clasificación de la información, para el tratamiento de los datos a través de las variables, independiente y dependiente.
- c) El procesamiento de datos, a través de la informática.

3.4.2. Técnica para el análisis de interpretación de datos.

Se ha realizado a través de sistemas de cómputo que se utilizan para evaluar y analizar datos. Por tanto, se ha enfatizado en la interpretación de los métodos de análisis cualitativo, causal, y de grupos para las dos variables. Mediante la interpretación se explica el significado de los resultados, reflexionando sobre ellos, a fin de establecer conclusiones acerca de los temas investigados.

CAPITULO IV RESULTADOS OBTENIDOS

4.1 PRESENTACION DE DATOS GENERALES

4.1.1 Datos relativos a la observación documental

- a) Los Kechwa Lamistas han pasado por diversos cambios y adaptaciones a través del tiempo. Sin embargo su cultura y sus manifestaciones étnicas han resistido la influencia de la cultura occidental y aún conservan su tipismo que lo convierten en una comunidad muy singular, que son una potencialidad que puede ser puesta en valor desde el punto de vista turístico a partir de sus diversos componentes culturales, cuya información, utilizando la técnica de observación documental ha sido preciso consultar para adentrarnos en el conocimiento de sus formas típicas de vida, técnicas productivas y trabajo en el campo que ayude a identificar la posibilidad de que el turismo vivencial se convierte en una realidad en el hoy llamado Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del distrito de Lamas.

En el aspecto de las referencias documentales que detallan las potencialidades del Wayku se ha adoptado los resultados de la tesis denominada "Potencialidades del Turismo étnico en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku del distrito de Lamas", en el que "... se describe las características de cada subtipo, tipo y categoría del recurso turístico...", descripción realizada utilizando la **Guía Metodológica para la Formulación del Patrimonio Nacional** del MINCETUR, a partir de la clasificación de adaptación cultural para determinar lo étnico como potencialidad, a saber: El Ecosistema o Hábitat, la Estructura Social y, la Ideología y Sistema de Creencias.

Precisamente, en el numeral 4.2.2 de dicho trabajo, relativo de las estrategias para el desarrollo del Etnoturismo en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku, definen (06) estrategias, dentro de las cuales destaca la de "Elaborar propuestas turísticas que contemplan la práctica del turismo vivencial, como oportunidad de compartir la tradición oral y las actividades cotidianas de la comunidad en una perspectiva de convivencia en intercambio cultural". Asimismo, destaca la estrategia de "Ofrecer a los turistas una estadía de convivencia plena con la cultura de la comunidad, comenzando con su lengua, sus comidas, sus actividades económicas y sociales, su sistema educativo y de salud". Sin embargo, agregan, esto no sería posible sin la creación e implementación de un proyecto o programa en alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, teniendo como eje la participación activa de la comunidad, cuyo propósito no sólo sea el obtener beneficios económicos sino para "... priorizar la recuperación y revalorización de los conocimientos y valores culturales, no para mostrarlos o venderlos como mercancías, sino como un elemento fundamental del fortalecimiento de su identidad cultural" (op. Cit. pgs. 51-52).

Asumiendo la descripción de las características potenciales de dicha comunidad realizado por las citadas tesis, para efecto del turismo vivencial es posible aprovechar las **Manifestaciones Culturales** como un lugar histórico que se constituye el Wayku con sus actividades típicas; el **Folklore**, expresado en creencias y mitos, **cerámicas, instrumentos musicales, tejidos e indumentaria y bebidas típicas**. En la categoría de **Acontecimientos Programados** destacan las Danzas y la Fiesta Patronal. La categoría **etnológica** se

expresa en su hábitat, su Estructura Social y la Ideología y Creencias (op. Cit. pgs. 40 al 50). Se trata entonces de la puesta en valor de estos componentes descritos a través de la práctica del turismo vivencial, que es la principal línea de acción de este trabajo de investigación.

- b) En lo tocante a la situación socioeconómica de los pobladores del Wayku, se ha tomado datos relevantes resultantes de la tesis titulada "La Aculturización de la Comunidad Nativa del Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku como Visión Turística". De los resultados obtenidos se desprende en el aspecto educativo que el índice de analfabetismo es alto en los padres de familia particularmente del sexo femenino (47%) respecto al masculino (19%). Además, el 27% en promedio tiene primaria incompleta. Mayoritariamente los alumnos que egresan de secundaria no acceden a la educación superior. Del total de población en edad escolar el 78% dejó de estudiar por motivos económicos.

En el aspecto sociocultural destaca el dato que el 98% se ocupa de la agricultura utilizando herramientas tradicionales para las faenas agrícolas.

En el aspecto económico el Ingreso Familiar Mensual es bastante bajo pues el 65% de las familias perciben entre 120 a 150 nuevos soles, lo que se explica por que la producción agrícola se destina básicamente al autoconsumo y el excedente al intercambio como de arroz, frijol, yuca, plátano, café y otros productos menores de pan llevar.

Para graficar la situación en que se encuentran los pobladores del Wayku, el índice de pobreza absoluta al 2001 alcanza el 34.50 % para la provincia de Lamas el cual es un indicador alto

que alcanza al Wayku como Centro Poblado integrante de esta Provincia, según datos INEI (La pobreza en el Perú 2001).

Debido a lo singular de la comunidad del Wayku el 95% de las viviendas es de material tapiado, cuyo diseño le dá un aspecto típico aunque se observan casas que combinan con tejas o calaminas. En cuanto a la utilización de artefactos y otras comodidades, el 94% usa a la radio como medio de información o distracción y un 25% cuenta con televisor, siendo los demás artefactos inexistentes en las familias del Wayku. Es claro que hay otros estudios que profundizan diversos aspectos de la vida de los pobladores del Wayku, pero los datos expuestos indican de manera concreta el nivel de vida en que vive la población de este Centro Poblado.

- c) El tercer aspecto de los datos obtenidos están ligados a infraestructura básica que permita al turista acceder sin dificultad al Centro Poblado para realizar turismo vivencial. El acceso a la Ciudad de Lamas puede hacerse vía aérea en vuelos diarios de Lima – Tarapoto y a través de una carretera asfaltada que cubre una distancia de 10 Kms. en un tiempo promedio de 30 minutos. Opcionalmente, los turistas pueden utilizar la carretera Fernando Belaúnde (ex marginal de la selva).

Asimismo, Lamas cuenta con 13 alojamientos, 02 bungalow y 01, centro de capacitación denominado “Waman Wasi” donde también ofrecen habitaciones y; 12 restaurantes, que en conjunto constituyen la infraestructura turística para la comodidad del turista y el acceso al Wayku.

- d) Además de las experiencias vivenciales en el Waman Wasi, descritos en el numeral 2.2 del Capítulo II, un dato cualitativo

relevante se obtuvo de la familia Sangama Sinarahua, que ha alojado en su vivienda a visitantes extranjeros quienes compartieron sus costumbres, comida, cerámica, artesanía y otras actividades de interés para ellos, habiendo pernoctado a la usanza en que duermen o descansan las familias del Wayku. Este precedente permite testimoniar la capacidad que pueden desplegar estas familias para utilizar su potencial étnico – cultural como productos turísticos. Para esto se hace necesario mejorar las condiciones para la prestación del servicio turístico dentro de las viviendas familiares lo cual requiere de un programa que inicie el proceso.

4.1.2 Datos relativos a la entrevista no estructurada

Debido a la naturaleza de la presente investigación se tomó la decisión de utilizar como técnica para la colecta de datos cualitativos, la entrevista no estructurada, para lo cual se elaboró una guía o lineamientos para su desarrollo que se muestra en el anexo. Esto ha sido importante porque esta técnica es adaptable y susceptible de aplicarse a toda clase de sujetos en situaciones diversas, lo que ha permitido profundizar en temas de interés y orientar el trabajo en función a las hipótesis y variables planteadas.

Las familias del Wayku están integradas en promedio por 04 miembros. Del conjunto de familias de la muestra el 100% mostraron sumo interés en albergar a turistas extranjeros como una alternativa para mejorar sus ingresos económicos, al interiorizar la explicación y diálogos sostenidos con ellos sobre el turismo vivencial. Es más, la familia Sangama Sinarahua ya ha albergado en su casa a visitantes extranjeros, quienes han compartido su modus vivendi por 03 días, generalmente estos son estudiantes o

profesionales interesados en investigar a los Kechwa lamistas del Wayku.

Al respecto, existe un flujo importante de turistas a lamas medidos en términos de pernотaciones y arribos, los mismos que se muestran a continuación:

CUADRO 01: FLUJO TURÍSTICO NACIONALES Y EXTRANJERAS LAMAS 2004 – 2005.

Años	Pernотaciones		Arribos	
	Nacionales	Extranjeros	Nacionales	Extranjeros
2004	2711	195	2174	77
2005	945	51	729	34

Fuente: Dirección Regional de Turismo
* Junio del 2005

Las casas del Wayku son construidas con dos ambientes y un terrado donde descansan o pernотan. Ellos mostraron su disposición de destinar un espacio o ambiente, según sea el caso, para ofrecer mejores condiciones a los turistas, implementado con material rústico pero garantizando la salubridad e higiene. Se les explicó esta necesidad y entendieron que se debe construir un pozo séptico en vez de la letrina, por ser menos contaminante e higiénico. Lógicamente este cambio será un proceso de a pocos, empezando por las familias que ya tienen experiencia en tratar con turistas.

Mención a parte merece destacar la demostración en vivo de la manera en que fabrican sus utensilios de cerámica, confeccionan su vestimenta o preparan sus bebidas o comidas típicas, en el que hacen participar a los visitantes, lo que se constituye en una experiencia inolvidable, por cuanto se trata de un aprendizaje en el que van explicando con lujos de detalle cada proceso.

Por su carácter estacional la música típica lo usan en la fiesta patronal de Santa Rosa, así como las diversas danzas que representan, las que pueden observarse en su mejor esplendor. Esta misma connotación se presenta en los matrimonios nativos. Sin embargo, por excepción, es posible demostraciones a los turistas, lo que se irá generalizando de a poco hasta que con el proceso de capacitación revaloricen que su riqueza cultural puede darles mejores réditos económicos.

El visitante tendrá la oportunidad de participar en las faenas de campo teniendo a los mismos pobladores como guías en una caminata que se inicia de 4.30 a.m. a 5.00 a.m., en que por costumbre se despiertan y se dirigen a sus chacras que quedan distantes de la comunidad. Ya en sus chacras los agricultores explicarán las técnicas productivas tradicionales que usan en las faenas agrícolas, complementadas con la crianza de animales menores (gallinas) para su consumo. En este aspecto, la caza y la recolecta de frutos silvestres, así como de hojas y plantas medicinales, ofrece la ocasión de insumirse en el prodigio de la naturaleza. Sin embargo, estas actividades requieren planificarse mejor como programa vivencial en rutas conocidas para seguridad del turista, pues requiere internamiento en el monte.

La preparación y uso de medicina tradicional puede combinarse con las vivencias místicas y chamánicas, para aprovechar la tendencia mundial del turismo esotérico. Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y mitos, heredados por sus antepasados.

Asimismo, las familias seleccionadas muestran su interés en enseñar el idioma Kechwa, así como sus costumbres y organización social. Existen estudios y experiencias de la

Educación Bilingüe Intercultural en la Comunidad del Wayku que abona a favor de desarrollarlos como expresión turística.

Conversar con el poblador del Wayku, requiere primero ganar su confianza y amistad, entonces puede expresar con libertad su historia y todas sus manifestaciones étnico-culturales con lujos de detalle y la ingenuidad y sencillez lamista.

4.2 INTERPRETACION Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los datos presentados en el numeral 4.1 que es información cualitativa respecto a las capacidades y potencialidades para el desarrollo del turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku, se infiere lo siguiente:

- a) En la muestra del CPC Kechwa Wayku con la cual se trabajó, los pobladores tienen capacidades para desarrollar el turismo vivencial que constituye una potencialidad.
- b) El actual nivel de vida es factible de ser mejorada con la implementación de un proceso de capacitación para fortalecer dichas capacidades y utilizar la potencialidad del turismo vivencial para recepcionar turistas interesados en conocer su cultura, los cuales dejarían ingresos importantes a las familias por el servicio turístico.
- c) La variable turismo vivencial contiene las manifestaciones étnicas, culturales y sociales del CPC Kechwa Wayku y tiene relación implicativa con el mejoramiento del nivel de vida de las familias seleccionadas, a partir de la percepción de ingresos económicos complementarios a su actividad agrícola normal.

Se interpreta como resultado la siguiente propuesta que describe los procesos de implementación así como las actividades turísticas que en términos generales explican las características singulares de su cultura, lo que se constituiría en un factor para mejorar el nivel de vida de los pobladores del Wayku:

PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DEL TURISMO VIVENCIAL EN EL CENTRO POBLADO COMUNIDAD KACHWA WAYKU

A. Selección de Familias Alberguistas.

Del conjunto de familias del Wayku se ha trabajado con las familias seleccionadas en la muestra, quienes como primer paso demostraron su interés en participar en el proyecto, así como la capacidad para comunicarse en castellano, familias que se constituyen en centros demostrativos para el turismo vivencial.

B. Capacitación de las familias

El programa de capacitación dirigido a las familias alberguistas que se propone es el siguiente:

- a) Cursos Taller sobre Historia Cultura e Identidad cultural de los Kechwa Lamistas (Llakuash): rescate de las manifestaciones culturales, cuentos y leyendas, así como también rescate de las habilidades artesanales y textiles.
- b) Cursos Taller sobre Gestión de Calidad y Desarrollo Turístico en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku: Cursos de atención al turista, aseo adecuado de la casa y de los cuartos del turista, lavado de las prendas y de la ropa de cama.

- c) Cursos Taller Gastronomía, Dietética y Uso Adecuado de Cocinas Mejoradas: Cursos de preparación de alimentos, cuidado de utensilios de cocina y de la higiene personal.
- d) Talleres sobre Rescate y Fortalecimiento de Festividades Tradicionales: Cursos de Rescate de la música y danzas locales, rescate de las fiestas patronales, religiosas, cívicas y sociales.

C. Acondicionamiento de las casas

Para el acondicionamiento de las casas se contará con el apoyo de un arquitecto, quién debe sostener varias reuniones con las familias para determinar la ubicación del cuarto destinado al albergue el cuál debe ser independiente y con un mínimo de salubridad e implementación con materiales rústicos.

D. Normas de Comportamiento para el Turismo Vivencial

D.1. Normas para las familias alberguistas

- a) Tratar con respeto y amabilidad al turista.
- b) Mantener la mayor limpieza de los útiles de cocina y alimentos que proporciona al turista.
- c) Tratar de dar respuesta a todas las interrogantes y resolver los problemas que se presenten hasta donde le sea posible.
- d) Cumplir, en lo posible, con exactitud el horario establecido.
- e) Coordinar con el turista sobre el tipo de comidas a servirse, no debiendo estar cargadas de ají, sal o

condimentos; teniendo en cuenta que el campesino ofrece lo que consume.

- f) Disponer de alimentos enlatados y otros que el turista demande como son: galletas, leche, gaseosas, chocolates, caramelos, etc.
- g) Guiar solícitamente al turista en las rutas que se programen.
- h) Respetar la intimidad y los objetivos del turista.

D.2 Normas para el turista

- a) Respetar a la familia alberguista.
- b) Respetar sus costumbres.
- c) Cumplir el horario de atención establecido.
- d) Informar permanentemente a la familia alberguista de su desplazamiento.
- e) Entregar los enseres antes de dejar la habitación.
- f) Ser tolerante con las costumbres de la familia alberguista: alimentación, alojamiento, vestido, idioma.
- g) Cancelar oportunamente por los servicios recibidos.
- h) No debe excederse en el consumo de bebidas alcohólicas.
- i) No debe consumir drogas.
- j) No debe alejarse del albergue sin aviso.
- k) No debe maltratar a sus animales ni arrancar sus plantas.
- l) No debe acosar sexualmente a los miembros de la familia alberguista.

E) Actividades turísticas que ofrecerán las familias alberguistas.

Las actividades turísticas que ofrecerán las familias alberguistas serán las siguientes:

- a) Alojamiento en una habitación con una cama rústica debidamente acondicionada, mesa de noche, un pequeño banco, mechero en caso no cuente con energía eléctrica suficiente, así como agua tratada. Además la casa debe disponer de un lavatorio y un pozo séptico.
- b) La familia ofrece alimentación típica, es decir la comida que la familia consume cotidianamente pero servido en un menaje limpio y en un ambiente apropiado, ofreciendo además otros productos como gaseosas, galletas, chocolates, caramelos, frutas de la zona, huevos de corral y bebidas calientes (café, té y plantas aromáticas).
- c) Se ofrecerá la elaboración de productos de cerámica como tiestos (platos), ollas, tinajas, tinajones, mokawas (especie de tiesto de forma circular) y diversos adornos.

En textilería, los rakupaños (mantos para cargar a los llullos), rakukatanas (especie de mantos), pretinas, chumbes (pretinas para cargar aguardiente o fajas). Adornos de wingos (especie de calabaza) para la elaboración de utensilios y diversos adornos. Además collares y otros objetos para adornos y decorativos.

Se incluirá el proceso de elaboración del jabón negro en base al cebo de vaca, el cual es un producto que tiene propiedades curativas.

- d) Los turistas podrán participar de las faenas agrícolas en las chacras de las familias, quienes se convertirán en guías tanto en el curso de la caminata como en las propias actividades agrícolas, de acuerdo a la estacionalidad de siembra y/o cosecha.
- e) En las épocas festivas como la patrona de Santa Rosa, matrimonio nativo, llegada de los licenciados del ejército, el Luto Cacharina, etc. donde expresan sus sentimientos y emociones mediante danzas, donde usan vestimentas especiales, donde hay mayor afluencia de turistas, éste tendrá la oportunidad de vivenciar cada una de estas manifestaciones culturales y religiosas.
- f) El **Choba Choba** o trabajo de ayuda mutua ofrece al turista la oportunidad de participar en la construcción de casas nativas o en las siembras o cosechas; lo cual es una costumbre ancestral.
- g) La caza de animales silvestres también es otra actividad que la realizan todo el año, para lo cual se internan en el monte, cuyos productos los utilizan para su alimentación y como trofeos en sus festividades.

- h) En lo relativo a la preparación de bebidas típicas se ofrece masato maseado, chicha de maíz, la pururuka, ventisho (aguardiente), el huarapo, el levillo y la mistela, que tienen diferentes formas de preparación, lo cual es parte del estilo de vida de las familias del Wayku.

F) Impacto de los resultados y logros

Con el desarrollo de esta propuesta se espera alcanzar los siguientes resultados:

- a) Generar una nueva actividad económica en el Wayku, mediante la permanencia de turistas en las familias alberguistas proporcionando ingresos adicionales a estas familias.
- b) Alojar el primer año un promedio de 24 turistas en promedio semestral en cada casa albergue y con un promedio de permanencia de dos o tres días.
- c) Dictar cursos Taller para capacitar a los actores involucrados en el proyecto en gestión y en calidad de acogida al turista. Se considera que estas capacitaciones deben ser permanentes.
- d) Se fortalecerá la actividad étnica cultural, historia y el conocimiento del patrimonio natural, en los participantes del proyecto.
- e) Se ofertarán además diversos circuitos turísticos, en los que participarán algunos miembros de las familias

en calidad de guías de turismo, quiénes han sido capacitados para esta función.

- f) Se dispondrá de una página web mediante la cual se oferta al mundo el turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku. Se imprimirá una guía o folletos de información del turismo vivencial en el Wayku.
- g) Las familias del Wayku recibirán un monto de dinero determinado por el alojamiento de los visitantes (por persona y por noche), similar a cualquier alojamiento en la ciudad.

G) Propuesta de Programa Vivencial.

- Programa de 03 días -

DIA 01

Lamas:

- Recepción en la ciudad de Lamas. Desayuno.
- Traslado al Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku y ubicación de los turistas en las casas albergue.
- Reconocimiento del barrio y de lo peculiar de su belleza paisajística.
- Conocimiento de las pautas, reglas y algunos rasgos idiosincrásicos importantes de los pobladores para iniciar la convivencia plena y fraterna y que el turista deberá tener en cuenta durante su estadía.
- Almuerzo con las familias alberguistas. Demostración de la preparación de sus alimentos y bebidas, en cocinas hechas de materiales rústicos, en ollas de barro y leña como combustible.

- Cena.
- Pernocte.

DIA 02

Amanecer lamista:

La costumbre del poblador es levantarse de 4.30 a.m. a 5.00 a.m. para dirigirse a sus chacras, donde poseen un tambo, que sirve para descansar y preparar sus alimentos, en cuyo trayecto observará la belleza del paisaje natural.

Participación en las faenas agrícolas, como siembra del maíz o algodón y cosechas de plátano, yuca, shapaja, puspoporoto y otros artículos de pan llevar para el consumo y la venta. Caminata por los alrededores de la chacra.

Almuerzo:

“El almuerzo de las 12.30 p.m.” consistirá en la degustación de caldo de gallina de chacra o de pescado pango (cocinado en agua). Vendrá luego un merecido y relajante descanso con la contemplación del paisaje.

Recolecta de materiales como carrizo, llangua (para el teñido del hilo), greda (arcilla), shacapas (semillas) para fabricar un instrumento musical típico), wingos (para elaboración de pates), huayruros, entre otros.

Retorno a la comunidad Kechwa Wayku a las 5.30 p.m.

Luego de la merienda se realizará una sobremesa donde se contarán cuentos, leyendas, mitos y tradiciones, así como anécdotas y chistes lamistas que suelen ser de un maravilloso e ingenioso candor.

Pernocte.

DIA 03

Desayuno:

Se tomará un desayuno con los anfitriones consistente en café hervido con pescado pango y plátano. Caminata alrededor del Wayku y visita a los manantiales de donde recogen agua en tinajas para su consumo, haciendo un reconocimiento final de la comunidad.

Participación en talleres de elaboración de utensilios cerámicos, tejidos y elaboración de flautas, rondines y otros.

Demostración de dazas típicas como la Cajada y Chimaichi con música típica.

Almuerzo y despedida, con gallina canga y plátano asado.

Traslado al aeropuerto de la ciudad de Tarapoto.

Para el caso de fechas festivas como la patrona de Santa Rosa en el mes de Agosto, la llegada de los hijos que regresan después de cumplir el servicio militar, y matrimonios, se elaborará un programa especial que incluya dichos eventos. Otras actividades se irán incorporando en tanto las familias adquieran experiencia y cuenten con el asesoramiento debido.

H) Promoción y Marketing.

El turismo vivencial puede comercializarse bajo diferentes formas, cabe destacar los siguientes elementos, que deberían figurar en la estrategia de marketing:

- **Utilización de una marca.** La creación de una marca o "identidad", puede ayudar a los destinos del turismo vivencial a tomar posiciones en un mercado cada vez más competitivo. La utilización de una marca puede también servir de garantía para los clientes potenciales.

Las marcas pueden utilizarse para apoyar la actividad de marketing principal, pero también deberían figurar en las informaciones proporcionadas a los turistas, la señalización y los artículos en ventas.

- **Tour operadores.** También puede recurrirse a los tour operadores para promover los lugares de alojamiento. La oferta de turismo vivencial puede ser incluidos en los itinerarios cuyo producto principal sea otro.
- **Marketing directo – internet.** Un número creciente de signos de turismo vivencial está adoptando una política de marketing directo para comercializar sus productos. A este respecto, Internet constituye un instrumento ideal para promover los productos.
- **Canales y métodos convencionales.** Folletos, catálogos, ferias nacionales e internacionales.
- **Fenómeno "boca a oreja",** por el cual el turista satisfecho regresa y habla positivamente de su experiencia.

I) **Inversión y Financiación**

El turismo vivencial no sólo requiere inversiones financieras sino también una inversión en recursos humanos en términos de tiempo y energía.

Los actores principales en materia de inversión y financiación son los siguientes:

- **Sector privado.** Los particulares deben estar dispuestos a asumir ciertos riesgos para poder tomar parte en el turismo, ya que el sector privado será el que más beneficios obtenga del mismo.
- **Apoyo estatal.** Es improbable que el sector privado invierta en turismo vivencial, a menos que el Estado ofrezca diversos tipos de apoyo:
 - Asistencia técnica.
 - Desarrollo de la infraestructura (por ejemplo, carreteras, señalización, información al turista).
 - Desarrollo de proyectos turísticos “bandera”, en lugares estratégicos.
 - Concesión de subvenciones para empresas de reciente creación, o de subvenciones o créditos para mejorar las ya establecidas.
 - Programas de incentivos fiscales (por ejemplo, reducir los tipos impositivos en las zonas no desarrolladas para atraer a entidades promotoras).
 - Apoyo en marketing: inclusión en folletos, sitios web nacionales, etc).

- **Organismos internacionales.** Los organismos internacionales como la Unión Europea y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (éste último, en particular para países de Europa Central y del Este, cuyo PBI los califica para recibir fondos de cooperación), pueden contribuir al desarrollo del turismo vivencial ofreciendo apoyo técnico financiero a los gobiernos y administraciones regionales.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES:

1. Existe un potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku a partir de sus manifestaciones étnico-culturales que pueden enlazarse muy bien con el agroturismo y otras modalidades turísticas y constituye un factor para mejorar el nivel de vida del poblador utilizando sus propias capacidades.
2. La riqueza de la cultura Kechwa lamista del Wayku, se expresa como potencial en lo étnico: Hábitat, Estructura Social y el Sistema Ideológico, los cuales se entrelazan con manifestaciones culturales, folklore, cerámica y artesanía, música, comidas y bebidas típicas, Danzas y Fiestas, los cuales pueden ser puestos en valor como productos turísticos a través del turismo vivencial.
3. La experiencia de una familia del Wayku en albergar a turistas extranjeros demuestra la capacidad del poblador del Wayku que puede hacerse extensiva a las demás familias que muestran su disposición para gestionar el turismo vivencial cuyo fortalecimiento se realizará a través de cursos talleres de capacitación.
4. El actual nivel de vida de los pobladores Kechwa lamista es factible a ser mejorado a través del turismo vivencial, que brinde la oportunidad de generar ingresos y crear empleos, pues es una actividad económica adicional y

complementaria de actividades económicas tradicionales como la agricultura.

5. Los procesos para la implementación del turismo vivencial se describen en la propuesta de un programa para tres días, que debe ser enriquecido en actividades turísticas en cuanto las familias alberguistas del Wayku ganen experiencia y se utilice la promoción y marketing, así como gestione inversión y financiamiento para su desarrollo.

5.2 RECOMENDACIONES:

1. Establecer Alianzas Estratégicas entre el Centro Poblado Comunidad Kechwa Wayku, ONG'S, Municipalidad Provincial de Lamas y MINCETUR (San Martín), para diseñar los productos turísticos vivenciales y agroturísticos, para su desarrollo.
2. Esta misma alianza debe servir para desarrollar los cursos taller de capacitación, por ser un factor importante para el fortalecimiento de las capacidades de los pobladores.
3. Se debe institucionalizar las experiencias espontáneas de familias que han tratado con turistas extranjeros, así como la experiencia del Waman Wasi para que sirvan como referente para su generalización en los pobladores del Wayku.
4. Las exitosas experiencias de mejoramiento del nivel de vida de comunidades rurales del Perú y de otros países, deben ser difundidas como ejemplo para los pobladores del Wayku.
5. Se recomienda tomar como referente la propuesta del Programa de Turismo Vivencial en familias que concientemente perciban la oportunidad de implementarlo con asesoría de las entidades en alianza estratégica.

BIBLIOGRAFIA

1. ABELLA GARCÉS, Silvia – LOZANO VELÁSQUEZ, Francisco Javier. Universidad Zaragoza. "Análisis de las características de las viviendas de Turismo Rural en el Pirinco: Un Estudio Descriptivo".
2. ASOCIACIÓN PACHAMAMA, Pachamama Turismo Alternativo. <http://www.tours-andes.com>.
3. ASOCIACIÓN RURAL AMAZONICA ANDINA CHOBA CHOBA. "Cultura y Biodiversidad de los Kechwas - Lamas". Setiembre 1999. Tarapoto.
4. ASOCIACIÓN RURAL AMAZONICA ANDINA CHOBA CHOBA. "Compartiendo las Crianzas". 1ra. Edición. Diciembre 2000. Lima. Perú.
5. CONGRESO INTERNACIONAL HOTELERIA Y TURISMO PARA FUTUROS PROFESIONALES. 25 Y 26 de Noviembre 2004. "Tendencias Mundiales del Turismo. Expositor, Dr. Carlos Canales Anchorena. Presidente de la Cámara Nacional de Turismo.
6. ECHAMENDI LORENTE, Pablo. "El Turismo en los Espacios Rurales: El caso de Navarra. Propuestas para el Futuro" en www.libroblancoagricultura.com/libroblanco/jautonomía/Navarra/comunicaciones/ec hamendi.
7. EXPERIENCIAS VIVENCIALES AVENTURA Y APRENDIZAJE. En <http://www.sanmartinandes.com/experienciasvivenciales/inteligenciaemocional.htm>.

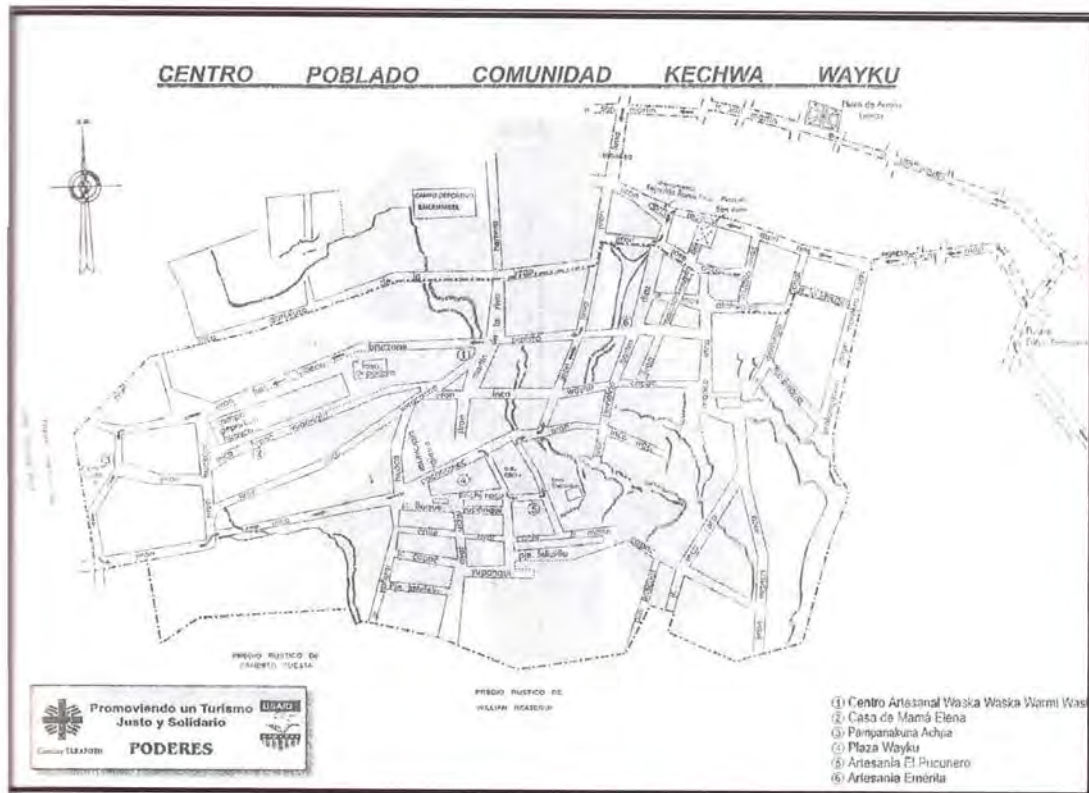
8. IV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE DESARROLLO SUSTENTABLE EN LOS ANDES. "La Estrategia Andina para el Siglo XXI". Tema: Turismo: Un servicio ambiental. Expositores, María Eugenia Bacci y Elías Mujica. Mérida, Venezuela. 25 de noviembre al 02 de diciembre de 2001.
9. KATHRIN, Forstrar. "Turismo Comunitario en Perú". Gringos Sudando en la Chacra. Artículo en Servicio Informativo de Tourism Watch N° 05 <http://www.tourism-watch.org/esp/5esp/5esp.gringos/pdf-content.htm> (1von2) [12.03.2002.20^:41:07].
10. LIMO MENDOZA, Hubert. Boletín de Nueva York. <http://www.boletindencnewyork.com/turismoalternativo.htm>.
11. LOAYZA HERRERA, Daniel. "Los paisajes culturales como activo para el desarrollo de las áreas rurales". Tema III. La diversidad como activo para el desarrollo: En www.Turismo-responsable.org/documentos.
12. NIELSEN, Axel – CALCINA, Justino – QUISPE, Bernardino. Revista de Antropología chilena. Volumen 35, N° 2, 2003. Páginas 369-377. "Arqueología, Turismo y Comunidades Originarias: Una Arqueología en Nor Lípez (Potosí, Bolivia).
13. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. "Turismo, desarrollo rural y Sostenibilidad", en www.OMT.org.VIIcongresoAECIT.
14. PROMPERU-Comisión de Promoción del Perú. "Agroturismo en Cajamarca. Cumbemayo y la Encañada". 1ra. Edición, agosto 1999. Lima.

15. PROMPERU-Comisión de Promoción del Perú. "Productos Turísticos Sostenibles – Experiencias en el Perú"Agroturismo en Cajamarca. Cumbemayo y la Encañada". 1ra. Edición, agosto 1999. Lima. Perú. 1999.
16. PROYECTO VALLE VERDE, BOLETÍN ELCTRONICO N° 1, Año 03, Junio del 2001. "Turismo en el valle: un medio o un fin". En <http://www.lamolina.edu.pe/propyectos/valleverde/htm/notas/boletín3.htm>.
17. RAMÍREZ CUESTA, Félix. "Historia de Lamas en el Contexto Amazónico". Edita, Gráfica la Muyuna EIRL Ltda. Tarapoto.
18. RAMÍREZ CUESTA, Félix. "Sinopsis. Geohistórica de la Provincia de Lamas". Edita Diseños y Artes Gráficas Libertónic Computer Service. Lamas. San Martín.2000.
19. REYES Spíndola, Ana Compéan. "Situación del Turismo Rural en América del Norte: Experiencias y Programas Nacionales". Programa Haciendas de México. En www.SECTUR.gob.MX.
20. RIVEROS, Hernando – MARVIN, Blanco. "Las rutas alimentarias, una herramienta para valorizar – productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del Queso Turrialba. "Congreso Internacional Agroindustria Rural y Territorio – Arte – www.gis-syal.agropolis.fr/pdf.toluca, Estado de México-1-4 Diciembre 2004.
21. SARMIENTO SALCEDO, Omar Iván. "Turismo y Cultura como factores de integración en los países andinos". Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú".

ANEXOS

ANEXO N°. 01

MAPA DEL CENTRO POBLADO COMUNIDAD KECHWA WAYKU DEL
DISTRITO DE LAMAS



ANEXO 02

FAMILIAS DEL WAYKU SELECCIONADAS PARA LA ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

N°	FAMILIAS
01	WALTER SINARAHUA SALAS ROLIDIA SANGAMA SANGAMA
02	MILTON SNAGAMA SANGAMA RUMALDA CACHIQUE TAPULLIMA
03	MAURICIO SINARAHUA TAPULLIMA JULIA TAPULLIMA SALAS
04	MARCELINO SANGAMA SANGAMA ANTONIA SNAGAMA SANGAMA
05	BELISARIO CAHIQUE GUERRA ROSARIO GUERRA CAHIQUE
06	MEDARDO CAHIQUE PIZANGO VIRGINIA PIZANGO SINARAHUA
07	ANDRÉS SINARAHUA TAPULLIMA CELINA GUERRA CACHIQUE
08	ISIDRO SANGAMA SANGAMA LUCINDA PIÑA SALAS
09	REMIGIO SANGAMA AMASIFUEN ROSA SINARAHUA GUERRA
10	SIMON CAHIQUE SALAS JUANA SANGAMA CAHIQUE
11	JOSE SANGAMA SANGAMA ESTEFITA AMASIFUEN SALAS
12	CRUCILDO GUERRA GUERRA BELEN CAHIQUE SANGAMA
13	MAURICIO CACHIQUE SANGAMA ADELINA AMASIFUEN CACHIQUE
14	IZAIS CACHIQUE SANGAMA BERTILA SALAS TAPULLIMA
15	MISALL SANGAMA GUERRA CANDELARIA ISUIZA GUERRA
16	JACINTA CACHIQUE SANGAMA JULIA GUERRA CACHIQUE

ANEXO 03: GUIA PARA LA ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Nombre de la Familia :.....

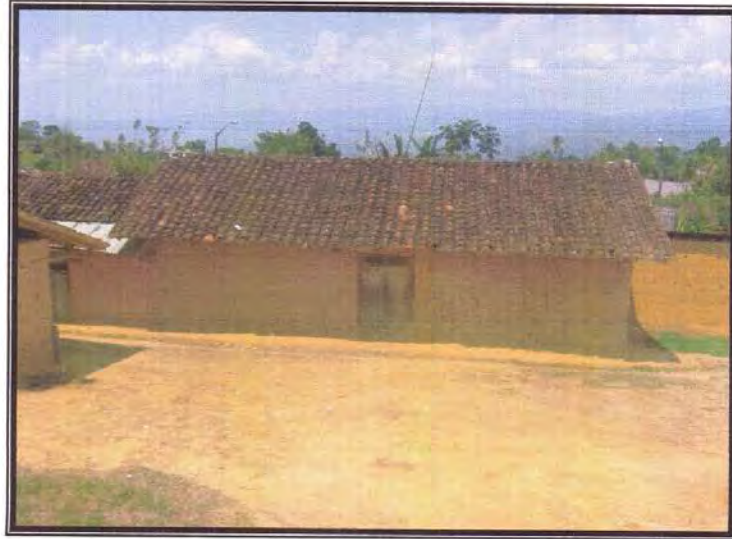
Fecha :.....

1. Número de miembros de la familia.
2. Disposición para albergar a turistas extranjeras.
3. Disposición para acondicionamiento de las casas para comodidad del turista.
4. Demostración en elaboración de productos artesanos.
5. Demostración en elaboración de platos y bebidas típicas.
6. Caminatas guiadas por el campo.
7. Explicación de las vestimentas que usan.
8. Demostración de la música típica y el uso de instrumentos musicales.
9. Observación de Danzas en la Fiesta Patronal de Santa Rosa.
10. Observación de matrimonio nativo.
11. Vivencias místicas con chamanes.
12. Aprendizaje del idioma kechwa lamista.
13. Explicación de técnicas productivas para las faenas agrícolas.
14. Explicación de uso de medicina tradicional.
15. Conservación sobre historia e identidad cultural de la comunidad kechwa lamista.
16. Descripción para convivencia intercultural con turistas.
17. Experiencias del Waman Wasi.
18. Disposición para la capacitación en turismo vivencial y la calidad del servicio turístico.

TESTIMONIO FOTOGRAFICO

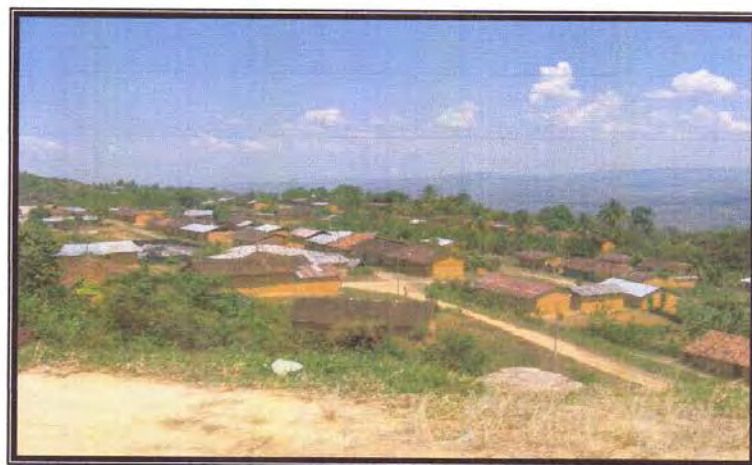
ANEXO N° 04

Casa Típica Nativa



ANEXO N° 05

Vista Panorámica del Centro Poblado Comunidad Kechwa



ANEXO N° 06

Nativas con la Vestimenta Típica



ANEXO N° 07

Antonia Sangama: Utilizando el shucsho para hacer el hilo

