

Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

por Carlos Alberto Bardáles Dominguez

Fecha de entrega: 03-ene-2023 01:02p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1988280517

Nombre del archivo: Contab._Rioja_-_Carlos_Alberto_Bard_les_Dominguez_v5.docx (843.21K)

Total de palabras: 14074

Total de caracteres: 75610



Esta obra está bajo una [Licencia
Creative Commons Atribución -
4.0 Internacional \(CC BY 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Vea una copia de esta licencia en
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público

AUTOR:

Carlos Alberto Bardáles Dominguez

ASESORA:

C.P.C.C. M.Sc. Carmen Pérez Tello

Rioja – Perú

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

AUTOR:

Carlos Alberto Bardáles Domínguez

Sustentada y aprobada el 29 de diciembre del 2021, ante el honorable jurado:

Dr. Víctor Andrés Pretell Paredes
Presidente

Mtro. Ausver Saavedra Vela
Secretaria

M. Sc. Juan Zegarra Chung
Vocal

M.Sc. Carmen Pérez Tello
Asesor

Declaratoria de autenticidad

Carlos Alberto Bardáles Dominguez, con DNI N° 77487021, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad – Sede Rioja, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín, autor de la tesis titulada: **Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018.**

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín.

Rioja, 29 de diciembre del 2021.



.....
Carlos Alberto Bardáles Dominguez

DNI N° 77487021

Dedicatoria

A mis padres, por haber forjado en mí, una persona con valores y ansias de superación, gracias por motivarme en todo aspecto.

A mis amigos, por las experiencias universitarias vividas y las lecciones aprendidas.

A mis docentes, por las enseñanzas recibidas que fueron clave en mi formación profesional, ya que con ello puedo desenvolverme en el ámbito laboral.

(Carlos Alberto)

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad por ser el lugar donde viví infinitas experiencias y, agradezco especialmente a mis docentes, por las enseñanzas recibidas que fueron y son clave en mi formación.

Agradecimiento a todos los que hicieron posible que mis metas personales y profesionales se cumplieran, incluyendo la culminación de la tesis, agradezco mucho por ello.

(Carlos Alberto)

Índice general

	Pág.
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	1
CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
1.1. Antecedentes	4
1.2. Bases teóricas	11
1.3. Definición de términos básicos	17
1.4. Sistema de variables	19
1.5. Operacionalización de variables	20
CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS	21
2.1. Material	21
2.1. Métodos	22
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
3.1. Resultados	24
3.2. Discusión	29
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES	35
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
ANEXOS	40

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables	20
Tabla 2 Situación económica financiera.	24
Tabla 3 Nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C.	26
Tabla 4 Nivel de la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C.	27
Tabla 5 Prueba de normalidad Shapiro – Wilk.	28
Tabla 6 Correlación Situación económica y financiera - Toma de decisiones.	28

Índice de figuras

Figura 1: Nivel de la situación económica y financiera.....	26
Figura 2: Nivel de toma de decisiones.....	27

Resumen

La investigación titulada: ³ Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018. Cuyo objetivo general ha sido determinar la relación entre ³ el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018. Este estudio utiliza una metodología correlacional descriptiva aplicada no experimental. La investigación incluyó a 10 participantes y los documentos financieros de la empresa de 2017 a 2018. ³ El cuestionario y la guía de análisis documental sirvieron de herramientas de investigación. Conclusiones: El 50% de la población se encuentra en una situación económica y financiera de nivel ⁴⁰ medio, y el 60% en una situación de toma de decisiones de nivel medio. Existe un ⁴⁰ vínculo entre la situación económica y financiera y la toma de decisiones, y hay un efecto del 76% entre los dos temas de investigación, como demuestra la significación bilateral obtenida de 0,001 y el coeficiente de correlación de 0,873.

Palabras clave: ⁵ Situación económica, situación financiera, toma de decisiones.

Abstract

The research entitled: Analysis of the economic and financial situation and its relationship with decision-making in the company Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017-2018. Whose general objective has been to determine the relationship between the analysis of the economic and financial situation in decision-making in the company Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, year 2017 - 2018. This study uses a non-experimental applied descriptive correlational methodology. The research included 10 participants and the company's financial documents from 2017 to 2018. The questionnaire and the documentary analysis guide served as research tools. Conclusions: 50% of the population is in a medium-level economic and financial situation, and 60% in a medium-level decision-making situation. There is a link between economic and financial situation and decision-making, and there is a 76% effect between the two research themes, as shown by the bilateral significance of 0.001 and the correlation coefficient of 0.873.

Keywords: Economic situation, financial situation, decision making.

Introducción

Un proceso importante con una revisión pasada y presente ⁴² es la valoración de la situación económica y financiera de una empresa, con resultado de operaciones, cuyo fin se basa en establecer las futuras predicciones de lo que pueda ocurrir en la empresa. “La toma de decisiones abunda en el ámbito empresarial, debido a que día a día es necesario el tomar una decisión para ir por el camino adecuado, de ello dependerá el éxito o fracaso de las empresas” (Cárdenas, 2014, p.2).

En un entorno internacional, se tiene a ¹² la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Calvario Ltda, cantón Tisaleo, en Ambato – Ecuador. Dicha empresa, manifestó un deficiente control en su planificación financiera por la mala toma de decisiones, la empresa también utilizó políticas de manera ineficaz, no analizó cómo regular sus recursos económicos y tuvo enormes pasivos financieros como resultado de los estados financieros falsos que proporciona. tras elaborarse una encuesta se pudo conocer los motivos por los cuales la empresa presentó deficiencias y fueron la ausencia de indicadores financieros indica que la dirección sigue siendo incapaz de guiar a la empresa hacia la consecución de sus objetivos, ya que desconoce el verdadero estado de la empresa, Además, existe incertidumbre mientras la Cooperativa toma decisiones sobre sus actividades financieras. “Esta incertidumbre afecta todas las actividades de la entidad, en consecuencia, crea incertidumbre para toda organización, además la cooperativa no aplica herramientas de análisis financiero, para una adecuada toma de decisiones, esto ocasiona disfuncionalidades dentro de cada departamento sea administrativo, financiero y operativo” (Córdova, 2017, p.70).

A nivel nacional, en la ciudad de Puno, se encuentra ² la empresa R & Soto Contratistas ³ generales S.C.R.L. esta empresa ha presentado problemas en el análisis de su ³ situación económica financiera, pues al final ²⁸ de cada año la elaboración de los mismos no son los más apropiados, el cual permita evaluar su situación e incidir en la toma de decisiones, los colaboradores ²⁸ no le dieron la debida importancia a esa ³ situación mastranto debilidad en su gestión, por ello se efectuó un estudio el cual permitió conocer que en efecto. En el análisis horizontal y vertical, el activo corriente se incrementó en S/.5,789.23 con un valor porcentual de 7% del periodo 2015 al periodo 2016, ³ efectivo y equivalentes de efectivo como representación de la partida el 50.05% para el año 2016 y el 54.79% para el periodo

2015, además en los indicadores de liquidez se mostraron índices bajos, con todos los resultados evidenciados en mencionada empresa se da a entender que, el examen y la valoración de la actividad económica de la entidad, “se compone de valoraciones que miden la eficacia de la gestión económica y financiera de la organización, es una herramienta muy útil para la toma de decisiones, por lo que debe tenerse en cuenta para una interpretación precisa”, (Quispe, 2017, p.83).

En el ámbito local, la empresa Digital San Martín S.A.C., con RUC: 20604113505, tiene más de 3 años de experiencia en el servicio de mercado, publicidad y marketing, ubicada en el Pasaje Elías Linares N° 273 – San Martín – Tarapoto, en representación del Sr. Julio Cesar Flores Muñoz, los ingresos de la empresa han disminuido este año, mientras que los costes han aumentado; este es el resultado de un estudio financiero, que identificó la razón contribuyente y permitió a la empresa tomar las medidas adecuadas. Además, el problema de la toma de decisiones se demuestra por una serie de factores, como el hecho de que los empleados de la empresa no aplican las herramientas de análisis financiero debido a su desconocimiento de las teorías financieras y del sistema o paquete contable que gestiona la empresa, lo que se traduce en una gestión insuficiente de los recursos. Para comparar y analizar los ratios económicos, financieros y de rentabilidad y poder así tomar decisiones ventajosas para la empresa, el análisis financiero tiene por objeto presentar de forma tangible los hechos más prácticos a partir de los estados financieros del ejercicio en curso y de ejercicios anteriores. A la luz de lo anterior, se sugiere la investigación que figura a continuación para conocer la relación entre la posición económica financiera de la empresa y la toma de decisiones en los años 2017 a 2018. El estudio presenta como problema general a la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación que existe entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018? De la misma forma, el proyecto ha tenido hipótesis general lo siguiente: Hi: La evaluación de la situación financiera y económica influye mucho en la toma de decisiones en de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018. Seguidamente, la investigación ha tendido como variables al análisis de la posición económico financiera y toma de decisiones. La investigación tuvo como objetivo principal, Determinar la relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018. y como objetivos específicos; Evaluar el análisis de la posición económico financiera en la empresa Digital San Martín

S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018. Analizar el nivel de la posición económico financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018 y Evaluar la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018. El enfoque fue cuantitativo y de tipo aplicado. El cuestionario y la guía de análisis documental sirvieron de herramientas de investigación. Las principales conclusiones fueron las siguientes: Al 50%, la situación económica y financiera es media; al 60%, la toma de decisiones también es media. La toma de decisiones y el estado de la economía y las finanzas están relacionados, como demuestra la significación bilateral de 0,001 y el coeficiente de correlación de 0,873, asimismo, existe una influencia del 76% entre ambos temas de estudio.

Por todo lo mencionado anteriormente, la investigación se encuentra constituida por los siguientes capítulos:

El fundamento del problema, el contexto histórico del estudio y sus fundamentos teóricos se describen en el Capítulo I. Capítulo II: Discute los fundamentos teóricos de las herramientas y técnicas empleadas en el estudio. Por último, en el Capítulo III se examinan los anexos, seguidos de resultados y discusión, conclusiones alcanzadas, sugerencias y referencias bibliográficas.

1 CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes

A nivel internacional.

Chicalza (2017), en su investigación “*Gestión Financiera y la toma de Decisiones en la Cooperativa de Transporte “Niña María” del Cantón Santiago De Pillaro de la Provincia de Tungurahua*”. Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ecuador. El objetivo del estudio era crear un modelo de gestión financiera para una toma de decisiones eficaz. El estudio fue descriptivo. 53 trabajadores de la organización formaron la muestra. El método que se usó fue la encuesta y el cuestionario fue la herramienta. Conclusiones: La empresa presenta inadecuado manejo de gestión financiera, generando un manejo deficiente de los aportes de cada socio. Tampoco cuenta con una planificación de manera objetiva que permita el logro de metas. Por otro parte, no cuentan con instrumentos financieros que permitan un correcto análisis, Además, la organización carece de estabilidad financiera para cumplir sus responsabilidades en un futuro próximo por cuanto solo obtuvo \$0.10 por cada unidad para cumplir con sus responsabilidades en los periodos 2015-2016. Además, los beneficios económicos al final del periodo 2015, alcanzó una rentabilidad sobre el activo de 3.70%, mientras que en el periodo 2016 este fue del 6.10%, dejando constancia que en el último periodo hubo un incremento considerable.

Naranjo (2017), en su estudio “*Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa La Casa Española por el periodo 2015-2016*”. Universidad de Guayaquil. Ecuador. El objetivo principal del estudio era analizar los elementos que influyen en los estados financieros y económicos de la organización estudiada. El trabajo fue de carácter descriptivo. La muestra estaba compuesta por ocho empleados de la empresa. Se empleó el método de encuesta, y el cuestionario fue la herramienta. Conclusiones: La organización presenta problemas vinculados a los conocimientos y experiencia de sus colaboradores, por cuando no desarrollan de manera eficiente sus actividades. Asimismo, la organización no tiene un eficiente control y registro de las acciones realizadas de forma administrativa y operativa. De igual manera, no cuenta con estrategias financieras que permitan incrementar las actividades

desarrolladas en la organización y por consiguiente, mejorar el rendimiento económico al final de cada periodo. Con referencia a la liquidez corriente, este fue de 1.25 en los periodos 2015 y 2016, demostrando que la empresa, no tenía suficiente solvencia para asumir sus responsabilidades. Asimismo, en la prueba acida el resultado fue de 0.94 y 0.95, la rotación de cuentas por cobrar fue de 11.48 y 7.97, en las cuentas por pagar fue a razón de 14.28 y 5.15.

8 Supe (2017), en su tesis “*El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Picaihua Ltda.*”. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Para tomar las mejores decisiones, su objetivo fue hacer un estudio financiero de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Picaihua Ltda. La investigación fue de naturaleza cuantitativa. La muestra estaba compuesta por 11 individuos y la herramienta empleada fue un cuestionario. Se llegó a la conclusión de que la población encuestada cree que las herramientas de análisis financiero les ayudan a emitir juicios que contribuyen a prevenir errores y permiten subsanarlos rápidamente. Sin embargo, reconocen que el desarrollo de herramientas que ayuden a identificar los fallos actuales y permitan corregirlos requiere ayuda. Por otro lado, se identificó que, A partir de los datos del análisis, se puede determinar si ha habido evaluaciones de la toma de decisiones durante periodos de tiempo concretos, que en ocasiones han permitido corregir los errores existentes en la gestión contable y administrativa de la cooperativa. Esto permite confirmar los efectos que siguen manteniendo la consecución de cada objetivo. (p.66).

Vallejo (2017), en su estudio: “*Análisis de la situación financiera y consecuencias de la restricción de importaciones de cerámica plana en la empresa importadora terrazos de los andes cía. Ltda. De la ciudad de quito*”. Ecuador. Cuyo fin ha sido examinar los efectos de las medidas adoptadas para restringir la importación de cerámica laminada plana. El trabajo fue de carácter descriptivo. La muestra fue un grupo de documentos y el instrumento fue una lista de comprobación. Se concluyó que, tiene buenas posibilidades de sobrevivir en el mercado a pesar de las modificaciones y nuevas regulaciones que las entidades de control imponen a los productos cerámicos planos, el principal producto comercial de la empresa que se utilizan para el acabado de la construcción. Sin embargo, la debilidad de esta empresa es la falta de políticas comerciales suficientes o establecidas, lo que limita su capacidad para aumentar las ventas en un entorno global, “donde su viabilidad está probada, mediante técnicas de evaluación para garantizar la estabilidad de

la empresa en los años siguientes y así perder competitividad y mantener el mercado de productos de acuerdo con las posibilidades del mercado” (Vallejo 2017, p.134).

Flores (2019), en su Artículo científico, “*Análisis económico y contable y su relación en la toma de decisiones*”. Ecuador. Cuyo objetivo fue elaborar un análisis de la situación financiera y su asociación con la toma de decisiones. El estudio era descriptivo. Nueve trabajadores de la organización constituyeron la muestra. Se utilizó tanto el método de la entrevista como el del análisis documental. Las herramientas empleadas han sido guía de entrevista y la guía de análisis documental. Conclusiones: El procedimiento financiero y contable fue efectuado de forma inadecuada, repercutiendo de forma significativa en los resultados económicos de la compañía. Asimismo, la gerencia estableció mejorar las capacitaciones de sus colaboradores. Por otro lado, la liquidez corriente en los años 2015 y 2016 fueron 0.56, 0.54, la prueba ácida por 0.54 en ambos años, deuda del activo 0.87, 0.89, deuda del patrimonio 6.78, 8.17 y el apalancamiento 7.78, 9.17.

A nivel nacional.

Terry (2016), en su tesis “*Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013*”. Universidad Privada de Tacna. Perú. Tuvo como objetivo analizar los estados financieros para una toma de decisión correcta de la empresa. Como instrumentos del estudio se emplearon un guía de preguntas y guía de análisis documental, y la muestra estuvo constituida por las cuentas financieras de la Clínica Promedic de 2011 a 2013. El estilo de investigación fue correlacional. Se determinó que las cuentas financieras reflejan el avance y el éxito alcanzados, un crecimiento significativo de los activos y los ingresos, así como una disminución de los costes y la deuda. Además, esto va de la mano con la toma de decisiones que fortalecerán las finanzas de la empresa y le proporcionarán un mayor control, y asimismo de acuerdo al ratio de liquidez de la empresa, esto llevaría a recomendar la inversión en un proyecto que beneficie a la organización, así como la contratación de nuevos miembros del personal que hayan recibido formación en relaciones públicas en el pasado para mejorar el servicio al cliente. (p.73).

Vigo (2016), en su tesis “*Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria, Magdalena del Mar 2015*”. Lima, Perú. Cuyo objetivo fue determinar si los

resultados del análisis de los estados financieros permiten una correcta toma de decisiones en la empresa. Se empleó el análisis documental como herramienta en un estudio de tipo no experimental. Mediante el uso de la encuesta, se determinó que el comportamiento financiero en la empresa ayuda a mejorar la toma de decisiones gerenciales, siempre y cuando los gerentes conozcan la información financiera real y la correcta aplicación de los métodos financieros por parte del área contable, así como la capacitación continua del personal gerencial para mejorar el desempeño de la empresa. (p.98).

¹⁷ Kong (2017), en su tesis “Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015”. Universidad Privada del Norte. Perú. Cuyo objetivo fue determinar el grado de incidencia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones. El tipo de estudio fue descriptivo. Utilizando un ejemplo de los estados financieros de la entidad. Se concluyó que la organización investigada no basaba sus juicios en un examen de sus cuentas financieras. La dirección no solicitó un estudio de sus cuentas financieras en ninguno de los periodos de evaluación para confirmar su situación financiera real y tomar decisiones de forma más eficaz. El departamento de contabilidad no analiza las cuentas financieras para presentar el estado financiero de la empresa debido a la misma falta de interés. (p.58).

²⁴ Irrazábal (2018), en su tesis “Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma, Perú. Cuyo objetivo fue, aplicar la evaluación y comprensión de las cifras financieras a la toma de decisiones empresariales. El tipo de investigación fue descriptivo, teniendo como muestra a veinte empresas dedicados al transporte urbano que brindan el servicio en Lima. El examen de los ratios financieros llevó a la conclusión de que los directivos habían podido tomar decisiones más acertadas que habían repercutido positivamente en la capacidad de la dirección para ampliar la empresa en 2015 gracias al análisis y la interpretación de los estados financieros de 2014, debido a la comunicación inadecuada entre las áreas de contabilidad y finanzas, la persona encargada del departamento financiero no tiene experiencia ni es especialista en la materia. Por esta razón, la aplicación del análisis busca interpretar los estados financieros para abordar las cuestiones críticas identificadas en la gestión de 2014 y tomar las medidas necesarias para abordarlas y ofrecer una solución. (p.85).

Barrios (2019), en su estudio, “*Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*”. Arequipa. Perú. El estudio se propuso establecer que una gestión financiera eficaz mejora la toma de decisiones en la organización. El estudio era descriptivo. En la muestra se incluyeron 30 empresas. El instrumento fue cuestionario, la técnica fue la encuesta. Conclusiones: La mayoría de las empresas de transportes no reciben datos económicos, para la toma adecuada de decisión. Asimismo, la evaluación económica financiero no es elaborado de forma correcta, sin embargo, los trabajadores realizan actividades en forma eficiente con respecto a la gestión financiera, por lo tanto, este **incide de forma positiva en la toma de decisiones de** las empresas. Por otro lado, el gerente de cada empresa trata en lo posible de reunir a sus trabajadores para tratar temas financieros.

A nivel local

García (2018), en su tesis “*Evaluación económico financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2015*”. Tarapoto – Perú. Cuyo **objetivo fue evaluar la situación económica financiera y determinar su influencia en la liquidez de la empresa.** El tipo de estudio fue **no experimental**, teniendo como **muestra** 10 empleados **de** la organización. **Los instrumentos usados fueron un cuestionario y una guía de entrevista. Se encontró que la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L. de la ciudad de Tarapoto tiene un insuficiente control y seguimiento sobre los recursos económicos y financieros para el manejo de efectivo, con un porcentaje de 66.47% de actividades no conformes. Esto impide que la organización cuente con la suficiente liquidez para contrarrestar sus obligaciones de corto plazo.** (p.83).

German (2018), en su tesis “*Toma de decisiones financiera y su relación con la situación económica de la empresa Distribuidora C&C San Martín S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, 2015*”. Tarapoto – Perú. Su principal objetivo era establecer una conexión entre el juicio financiero y la salud financiera de la organización. La muestra del estudio incluía a la dirección de la empresa, al administrador, a tres empleados del departamento financiero, a una colección de documentos relativos a la evaluación económica de la organización y a la situación financiera de la empresa. **Se llevó a cabo una investigación no experimental. Los instrumentos usados fue una guía de entrevista, una lista de**

comprobación y una guía de análisis documental. Se determinó que las selecciones de la dirección en cuanto a activos y fondos propios, ninguno de los cuales era suficiente para satisfacer las necesidades de la empresa, tenían un efecto perjudicial en la evaluación económica de la organización. Esto demostró que la toma de decisiones financieras de la empresa no estaba planificada, asimismo, Los resultados de la rentabilidad sobre las ventas revelaron que Los fondos propios disminuyeron, lo que indica un aumento de los gastos de la empresa. Debido a la diferencia porcentual del 7,52%, el porcentaje del periodo (2015) se vio gravemente afectado, afectando negativamente a la empresa como consecuencia de la mala gestión de la rotación de inventarios que provocó una disminución de las ventas y un impacto adverso en el beneficio de la empresa. (p.48).

Rojas (2018), en su tesis “Influencia de las finanzas de la CSCB en el desarrollo Agrícola de Rioja”. Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Determinar la influencia de las finanzas de la Cooperativa de Ahorro y Crédito fue el objetivo principal de la tesis. El tipo de estudio fue no experimental, la estuvo conformada por 67 socios y usuarios de la cooperativa y como instrumento un cuestionario. Los resultados mostraron que la salud financiera de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Santo Cristo de Bagazán" influyó significativamente en el 37,3% del desarrollo agrario riojano en 2017; la hipótesis de investigación se aceptó porque el estadístico de la prueba Tau-b de Kendall fue = 0,71 con un nivel de significación inferior al 1% (P 0,01); asimismo “la morosidad financiera como parte de las finanzas de la Cooperativa de ahorro y crédito Santo Cristo de Bagazán influye significativamente en un 38.8% en el desarrollo agrícola de Rioja, 2017; el estadístico de prueba Tau-b de Kendall es $\tau = 0.63$, por lo que se acepta la hipótesis específica” (Rojas 2018. p.79).

Fernández (2017), en su tesis “Análisis de la gestión financiera en la empresa Seidical S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, San Martín 2016”. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Tarapoto – Perú. Tuvo como objetivo analizar la gestión financiera. El tipo investigación fue descriptivo. Se determinó que la empresa Seidical S.A.C. no podrá tener un control adecuado y ordenado de los ingresos y egresos de la empresa hasta que decida realizar una adecuada gestión financiera. Además, carece de una gestión financiera suficiente en términos de inversión de activos porque tiene pocas inversiones sustanciales que generen beneficios y sean sostenibles en el tiempo y solo un 20% de decisiones correctas que ayuden a la mejora, Se determina que la empresa carece de liquidez a corto

plazo para pagar sus compromisos debido a fallos en los procedimientos de planificación financiera, que contribuyen a la volatilidad del negocio y dan lugar a un pasivo corriente que sólo cubre el 0,7% de las deudas a corto plazo (p.52).

² Mesías y Vidurizaga (2017), en su tesis “*Los activos biológicos de acuerdo a la NIC 41 y su relación con los estados financieros de la empresa Verdal RSM Peru SAC, año 2015*”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto - Perú. Cuyo objetivo fue ²⁹ determinar la influencia de los activos biológicos de acuerdo a la NIC 41 en los Estados financieros. Se utilizaron métodos de investigación descriptivos y observacionales, junto con una muestra de todos los datos contables. El formulario de análisis documental sirvió de herramienta. Se decidió que se calculen utilizando el ¹⁴ costo del activo más el valor razonable de los activos biológicos, lo que al 31 de diciembre de 2015 representó una suma de S/. 9 315 947,75 y es razonable de acuerdo a la NIC 41. Esta presunción está de acuerdo con la NIC 41, ya que está estructurada para permitir la determinación de los gastos realizados en el activo biológico para mantenerlo operativo, incluso si incluyen cosas que no están directamente relacionadas con el mantenimiento del activo biológico. (p.82).

¹³ 1.2. Bases teóricas

1.2.1 Análisis de la situación económica y financiera

Pacheco, (2015), indica que “la situación económica financiera es aquella que hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece”. La capacidad ¹² de las empresas o personas físicas para pagar sus obligaciones o, dicho de otro modo, la liquidez de que disponen para pagar sus facturas, se denomina situación financiera. (p.66).

Es la mejor representación del éxito ² de una empresa. Según la situación económica y financiera, el beneficio ³ de explotación es producto de la gestión comercial, operativa y administrativa. “También se dice que una empresa goza de una buena situación económica cuando tiene la capacidad de producir y mantener beneficios en un determinado plazo. Mantener un buen resultado es el objetivo básico de la gestión por excelencia” (Román, 2017, P.85).

⁴ Dado que la situación financiera está vinculada a cuestiones de liquidez, la situación financiera de la empresa es sólida cuando puede cumplir sus obligaciones de pago en los plazos previstos. “Es por ello que las consecuencias se muestran favorables cuando se presentan las entradas y salidas de efectivo, obtenidos de las actividades de operación, inversión y financiamiento” (Cano, 2015, p.90).

² Evaluación de la situación económica financiera

Se muestra las siguientes evaluaciones con la finalidad de evaluar la situación económica financiera expuesto por Pacheco (2014), quien muestra las siguientes dimensiones:

Liquidez: “Potencial del activo de convertirse en capital en el corto plazo sin la necesidad de reducir el precio. Cuando se dice que un bien es el líquido cuando realiza las transacciones y se intercambia el activo con dinero del mercado” (Pacheco 2014, p.67).

- Liquidez general: es la capacidad de convertir un activo corriente, también se relaciona con el capital del corriente. En la cual el cociente muestra los activos durante el ejercicio y las deudas. La liquidez se evaluó de esta forma:

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{Veces}$$

- Prueba acida: es utilizada mayor mente en las empresas para cancelar sus obligaciones corrientes, las ventas existentes, sus saldos disponibles, cuentas por cobrar y su inversión de capital. Se evaluó de esta forma

$$\text{Prueba acida} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \text{Veces}$$

Gestión.: “Son aquellos indicadores financieros que miden la rapidez con que ciertos activos se convierten en efectivo” (Pacheco 2014). Dicho de otro modo, evalúan la eficiencia y liquidez de los activos, como las existencias, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, que la empresa utiliza para respaldar sus ventas.

- Rotación de las cuentas por cobrar: evalúa las políticas de crédito y cobro y calcula el periodo medio de los préstamos concedidos a los clientes. Lleva a la siguiente evaluación:

$$\text{Rotación de las ctas. Por cobrar} = \frac{\text{VENTAS ANUALES A CREDITO}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}} = \text{VECES}$$

- **Rotación de cuentas por pagar:** Indicador contable que muestra la frecuencia con la que una empresa ha saldado su deuda con proveedores durante un periodo de tiempo determinado.

$$\text{Rotación de las ctas. Por pagar} = \frac{\text{COMPRAS ANUALES}}{\text{CUENTAS PROMEDIO A PAGAR A PROVEEDORES}} = \text{VECES}$$

Solvencia: “La solvencia es la situación económica que se tiene para cumplir con las obligaciones financieras y la capacidad de una empresa para que pueda cumplir sus compromisos” (Pacheco 2014).

- **Razón de endeudamiento:** es un ratio financiero que muestra qué parte de los activos de una empresa se utiliza para pagar sus obligaciones.

$$\text{Razón de endeudamiento} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$$

- **Ratio de solvencia:** Es una medida de la salud financiera de la empresa que evalúa su capacidad para pagar todas sus deudas y compromisos.

$$\text{Razón de solvencia} = \frac{\text{ACTIVO TOTAL}}{\text{PASIVO TOTAL}}$$

Rentabilidad: “La rentabilidad mide la utilidad de la empresa, teniendo como objetivo ver los resultados netos obtenidos a través de la toma de decisiones y las políticas de administración del capital de la empresa” (Pacheco 2014).

- **Rentabilidad sobre la inversión:** es el cómputo entre la inversión hecha por la organización y el beneficio que ha obtenido, así como entre la inversión y el precio de venta.

$$\text{Rendimiento sobre la inversión} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVO TOTAL}} = \%$$

- **Margen de utilidad bruta:** Es la evaluación de la cantidad de ganancias en relación con las ventas, menos los gastos incurridos en la producción de los artículos vendidos. También revela los costes de los bienes y la eficacia de las actividades.

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS}}{\text{VENTAS}} = \%$$

- **Margen neto**: se señala como las “fuentes de ingresos menos el costo de los fondos y gastos operativos. El margen neto nos facilita una imagen más completa que el margen de interés neto, en la cual mide los intereses producidos y cobrados por los préstamos e inversiones” ((Pacheco 2014, p.68).

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} = \%$$

1.2.2 Toma de decisiones

“Es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Asimismo, es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones, debido a las diferentes situaciones que se puedan presentar bienes” (Rocafort, 2015, p.52)

“Es aquel un proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlar los bienes” (Rodríguez, 2018, p.23).

“Proceso de evaluar y elegir, por medio del razonamiento y la voluntad, una determinada opción en medio de un universo de posibilidades, con el propósito de resolver una situación específica” (Olaz, 2015, p. 67).

Importancia

Tomar una decisión presupone una cuestión previa: la existencia de un problema. Si existe un problema, hay que identificarlo adecuadamente antes de poner en marcha un plan para descubrir el mejor remedio posible, es importante ya que se clasifica como un motor que da vida a las empresas o compañías; para lograr éxito o el caída de la organización dependerá de este proceso, por lo que es fundamental seleccionar la mejor opción, “la toma de decisión es significativo, por medio de ella podemos estudiar un problema existente, tiene propósito elegir la vía más adecuada, para tomar mejor decisión es necesario contar con capacidad de analizar, reunir alternativas, para contar con soluciones razonables” (Rodríguez, 2018, p.25).

Elementos

De acuerdo con Rocafort (2015), la toma de decisiones está basada por 5 elementos básicos:

• **Información:**

“Estas se recogen a los aspectos que están a favor como en contra del problema, con el fin de definir sus limitaciones” (Rocafort 2015). Si la información no se puede recuperar, el juicio debe basarse en datos accesibles, que se clasifican como conocimiento genérico.

• **Conocimientos:**

“Si la persona que toma la decisión tiene conocimientos, independiente de las circunstancias que rodean el problema o de una situación similar, entonces estos pueden utilizarse para seleccionar un curso de acción favorable” (Rocafort 2015).

³⁴
Experiencia:

“Cuando un individuo soluciona un problema en forma particular, con resultados buenos o malos, esta experiencia le proporciona información para la solución del próximo problema similar” (Rocafort 2015). Si hemos descubierto una solución viable, es más probable que volvamos a utilizarla si surge un problema similar. Tendremos que experimentar si carecemos de experiencia, pero sólo si al hacerlo no obtenemos resultados devastadores. Por lo tanto, los experimentos no pueden dar solución a los problemas más graves.

Análisis:

“Debe existir un complemento, pero no un reemplazo de los otros ingredientes. En ausencia de un método para analizar matemáticamente un problema es posible estudiarlo con otros métodos diferentes”, (Rocafort 2015). Si todas estas otras tácticas fallan, debes confiar en tu intuición. Algunas personas descartan ³⁴ la intuición, pero si los demás componentes de la toma de decisiones no apuntan en la dirección correcta, ésta es la única alternativa.

• **Juicio:**

“Es necesario combinar la información, los conocimientos, la experiencia y el análisis, con el fin de seleccionar el curso de acción apropiado. No existen sustitutos para el buen juicio” (Rocafort 2015. p.55).

⁷
Toma de decisiones en la empresa

Las empresas se enfrentan a nuevos retos día a día, dado que se trata de la principal obligación de la empresa, deben estar preparados y seguros de que la elección que hacen

es la adecuada. Hay rasgos que deben tenerse en cuenta en ¹⁹ los responsables de la toma de decisiones, ya que de ellos depende la exactitud de las mismas. “Estas cualidades son experiencia, buen juicio, creatividad y habilidades cuantitativas, otras cualidades podrán ser relevantes, pero estas cuatro conforman requisitos fundamentales para tener certeza que el análisis que se tuvo al momento de la toma de decisiones es la correcta” (Olaz, 2015, p.70).

⁷ Tipos de toma de decisiones

La clasificación ²² de la toma de decisiones lo señala Rodríguez (2018), asimismo se distinguen en los siguientes tipos:

- 1- **Decisiones estratégicas:** “Son aquellas decisiones que afectan a toda la empresa (o a una buena parte de la misma) durante un largo periodo de tiempo. Influyen, por lo tanto, en los objetivos generales de la empresa y en su modelo de negocio” (Rodríguez 2018).
- 2- **Decisiones tácticas:** Se trata de selecciones que a menudo proceden de uno (o unos pocos) departamentos y que sólo repercuten en una parte de la empresa o de sus operaciones. “Poseen un impacto relevante a medio plazo (1 o 2 años, como máximo), y son tomadas por cargos intermedios (jefes de departamento, gerentes, etc.)” (Rodríguez 2018).
- 3- **Decisiones operativas:** Se trata de elecciones que tienen un impacto inmediato o a muy corto plazo sobre determinadas acciones y tienen un alcance muy definido. “Estas decisiones son responsabilidad de los niveles bajos de la jerarquía empresarial (jefes de equipo, encargados de área, dependientes, etc.)” (Rodríguez 2018).
- 4- **Decisiones de emergencia:** “Son las decisiones que se dan ante situaciones sin precedentes, se toman decisiones en el momento, a medida que transcurren los eventos. Pueden tomar la mayor parte del tiempo de un gerente” (Rodríguez 2018, p.30).

³² Evaluación de la toma de decisiones

Con la finalidad de evaluar la variable de toma de decisiones, se toma en cuenta la teoría expuesta por Rodríguez (2018), en las siguientes dimensiones e indicadores:

- 21** a. **Identificar un problema:** La existencia de una dificultad, o una discrepancia entre la situación real y la deseada, es el primer paso en el proceso de toma de decisiones. Los directivos deben ser conscientes de **10** las tres características de los problemas. Tiene como indicadores:
- Estar consciente de ellos.
 - Preparados para actuar.
 - Recursos necesarios para realizar las actividades.
- b. **Identificar los criterios de decisión:** Cuando se encuentra un problema, es vital identificar los criterios clave de decisión, o decidir si ha llegado el momento de tomar una decisión. Tiene el siguiente indicador:
- Decisiones acertadas.
- c. **Asignación de pesos a los criterios:** **30** El responsable de la toma de decisiones debe evaluar los criterios de forma sistemática para determinar cuáles deben tener prioridad, porque no todos tienen la misma importancia. Tiene el siguiente indicador:
- Prioridad
- 10** d. **Desarrollo de las alternativas:** La persona que tomó la decisión debe desarrollar una lista de alternativas, el mismo que ayude a la resolución de problemas. Tiene el siguiente indicador:
- Lista de alternativas.
- 12** e. **Análisis de las alternativas:** Una vez identificadas las opciones, el responsable de la toma de decisiones debe evaluarlas críticamente utilizando los criterios especificados en las etapas a y b. Tiene como indicadores:
- Comparación de alternativas.
 - Ventajas y desventajas de cada alternativa.
- 35** f. **Selección de alternativa:** En este punto, se elige la mejor opción. Tras evaluar los criterios de selección y examinar las alternativas viables, se elegirá la opción factible con el mayor total en la etapa e. Tiene como indicador:
- Reunión de selección.
- g. **Implementar la alternativa:** Es más probable que las personas que van a llevar a cabo la elección la respalden si participan en **45** el proceso de toma de decisiones cuando la

decisión se ponga en marcha, lo que implica informar a los afectados y obtener su compromiso:

- Comunicación.
- Compromiso.

²¹ **h. Evaluar la eficacia de la decisión:** La evaluación del resultado de la decisión para determinar si se ha resuelto el problema es ²⁶ la fase final del proceso de toma de decisiones. Tiene como indicador:

- Resultado (p.42).

1.3. Definición de términos Básicos

²² - **Análisis de la situación económica y financiera:** Se refiere a los fondos propios de la empresa, o al valor de los activos y bienes que la empresa posee en la actualidad. Mientras tanto, “la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas” (Pacheco, 2014, p.66).

- **Decisiones de emergencia:** “Son las decisiones que se dan ante situaciones sin precedentes, se toman decisiones en el momento, a medida que transcurren los eventos” (Rodríguez, 2018, p.30).

- **Decisiones estratégicas:** “Son aquellas decisiones que afectan a toda la empresa (o a una buena parte de la misma) durante un largo periodo de tiempo. Influyen, por lo tanto, en los objetivos generales de la empresa y en su modelo de negocio” (Rodríguez, 2018, p.30).

- **Decisiones operativas:** “Son las decisiones que afectan a actividades específicas, con un alcance muy claro, y su efecto es inmediato o muy limitado en el tiempo” (Rodríguez, 2018, p.30). Los niveles inferiores de la estructura de la empresa son responsables de estas decisiones (jefes de equipo, responsables de zona, dependientes, etc.).

- **Decisiones Tácticas:** “Son las decisiones que afectan únicamente a parte de la empresa, o a parte de sus procesos, y generalmente se toman desde un solo departamento (o de unos pocos)” (Rodríguez, 2018, p.30).

- **Identificación:** “Proceso de la toma de decisiones comienza con la existencia de un problema, o de una discrepancia entre la situación actual y la deseada” (Rodríguez, 2018, p.42).
- **Liquidez:** “Potencial de un activo de convertirse en capital en el corto plazo sin la necesidad de reducir el precio, un bien es el líquido cuando se realizan las transacciones por ende se intercambia el activo con el dinero del mercado” (Pacheco, 2014, p.67).
- **Rentabilidad:** “Mide la utilidad de la empresa, teniendo como objetivo ver los resultados netos obtenidos a través de la toma de decisiones y las políticas de administración del capital de la empresa” (Pacheco, 2014, p.69).
- **Solvencia:** “Es la situación económica que se tiene para cumplir con las obligaciones financieras y la capacidad de una empresa para que pueda cumplir sus compromisos” (Pacheco, 2014, p.68).
- **Toma de decisiones:** “Es una resolución o determinación que se toma respecto a algo. Asimismo, es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones, debido a las diferentes situaciones que se puedan presentar” (Rodríguez, 2018, p.23).

1.4. Sistema de variables

⁴ **Variable 1: Análisis de la situación económica y financiera.**

Los fondos propios de la empresa, o el valor total de los productos y activos que posee, es lo que se entiende por situación económico-financiera. “Mientras tanto, “la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen o lo que, de la liquidez que dispone para poder pagar sus deudas” (Pacheco, 2015, p.66).

Variable 2: Toma de decisiones.

“Es aquel proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlarlos” (Rodríguez, 2018, p.23).

6 I.5. Operacionalización de variables

Tabla 1
Operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>5</p> <p>Análisis de la situación económica y financiera</p>	<p>3</p> <p>La situación económica financiera es aquella que hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece. Mientras tanto, "la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas que tienen o lo que es lo mismo, de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas". (Pacheco, 2015, p.66).</p>	<p>3</p> <p>La situación económica financiera, es la expresión del buen funcionamiento de una empresa, para su evaluación se aplicará una guía de análisis, a fin de conocer la liquidez, rentabilidad y solvencia de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Liquidez -Gestión -Solvencia -Rentabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Liquidez general - Nueva Acída - Rotación de cuentas por cobrar - Rotación de cuentas por pagar - Razón de endeudamiento - Razón de solvencia - Rentabilidad sobre la inversión - Margen de utilidad bruta - Margen Neto 	Razón
<p>Toma de decisiones</p>	<p>“Es aquel un proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlarlos” (Rodríguez, 2018, p.23).</p>	<p>Identificar el problema</p> <p>Identificar criterios de decisión</p> <p>Asignación de pesos a los criterios</p> <p>Desarrollo de las alternativas</p> <p>Análisis de las alternativas</p> <p>Selección de alternativas</p> <p>Implementar la alternativa</p> <p>Evaluar la eficacia de la decisión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estar consciente de ellos - Preparados para actuar - Recursos necesarios - Decisiones acertadas - Prioridad - Lista de alternativas - Comparación de alternativas - Ventajas y desventajas - Reunión de selección - Comunicación - Compromiso - Resultado 	Nominal	

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Material

2.1.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recopilar los datos de la investigación se han empleado los siguientes métodos: También se considerará una encuesta, y como instrumento, un cuestionario, que nos mostrará el proceso de toma de decisiones y la situación económica y financiera. Conjuntamente, el análisis documental y la guía de análisis documental nos permitirán comprender el análisis de la situación económica y financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017 - 2018.

- Para el estudio de la variable independiente: Guía de análisis documental y cuestionario: Análisis de la situación económica financiera.
- Para el estudio de la variable dependiente: Cuestionario: Toma de decisiones.

Los cuestionarios han sido confiabilizados por medio del Alfa de Cronbach para lo cual se tiene el siguiente resultado: 0.922 (Análisis de la situación económica financiera) y 0.916 (Toma de decisiones).

2.1.2 Técnica de procesamiento y análisis de datos

Técnicas de procesamiento de datos

Los datos recogidos mediante el uso de los procedimientos e instrumentos mencionados, así como las fuentes citadas, se combinaron o introdujeron en los programas informáticos Excel y SPSS 22.; en lo cual dicho indicador estadístico un vínculo entre los datos que se han presentado como información en forma de tablas, gráficos, etc.

Análisis de datos

Una vez recogidos los datos, analizamos los resultados para determinar si eran coherentes con el problema, los objetivos del estudio y sus hipótesis. Los datos se utilizarán como base de comparación con la hipótesis formulada al inicio de la investigación.

2.2. Métodos

2.2.1 Tipo y nivel de investigación

Tipo de investigación

“La presente investigación ha sido de tipo aplicada, por lo que se hace uso de teorías existentes para el análisis de la información para lograr alcanzar los objetivos planteados por el investigador de acuerdo a la realidad observada”. (Carrasco, 2015, p.43)

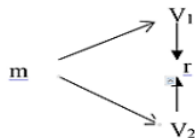
Nivel de investigación

“El proyecto de investigación tuvo un nivel descriptivo, correlacional esto es debido a la recolección de la información mediante observación para posterior a ello lograr establecer la relación entre los mismos” (Carrasco, 2015, p.52).

Diseño de investigación

“La presente investigación presentó un diseño de tipo no experimental, debido que ambas variables fueron descritas mediante la observación realizada, por la cual se aplicara una correlación” (Carrasco, 2015, p.150). En ese sentido se plantea el esquema siguiente

El esquema será el siguiente:



Donde

m = muestra.

V1 = Análisis de la situación económica
y financiera

V2 = Toma de decisiones

r = Relación

2.2.2 Población y muestra

Población

La población de este estudio estaba formada por los registros financieros y de personal de la empresa Digital San Martín S.A.C., de la ciudad de Tarapoto.

Muestra

En el presente estudio, la muestra estuvo conformada por diez trabajadores, quienes dieron información sobre la situación financiera - económica y toma de decisiones de la organización. También, se considerará a los estados financieros de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017 - 2018, De este modo se obtendrán detalles sobre el escenario financiero y económico.

1
CAPÍTULO III
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

4
Análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.

Tabla 1

12
Situación económica financiera.

Situación económica y financiera			2017	2018
4 Liquidez	Liquidez general	(Activo corriente) / (pasivo corriente)	3.6139	2.4564
	Prueba acida	(Activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)	1.3475	1.2383
Gestión	4 Rotación de cuentas por cobrar	(Ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)	1.8424	2.2479
	Rotación de cuentas por pagar	(Compras anuales) / (cuentas promedio a pagar a proveedores)	1.9569	1.9115
Solvencia	41 Razón de endeudamiento	(Pasivo total) / (activo total)	0.4418	0.4212
	Razón de solvencia	(Activo total) / (pasivo total)	2.2637	2.3739
Rentabilidad	3 Rentabilidad sobre la inversión	(Utilidad neta) / (activo total)	16.0386%	9.9033%
	Margen comercial	(Ventas - costos de ventas) / ventas	48.5213%	47.3626%
	Margen neto	(Utilidad neta) / (ventas netas)	9.1163%	6.0221 %

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

15
La situación económica y financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 – 2018, figura en la tabla y presenta los siguientes resultados:

En la **liquidez**, en la liquidez general, en el periodo 2017, La empresa podría pagar sus obligaciones a corto plazo 3,6139 veces, por el contrario, en el 2018, la capacidad de pago por medio del activo corriente sólo fue 2.4564 veces. Con respecto a la prueba ácida, es decir, el activo corriente menos el inventario, la organización tuvo una capacidad de pago de 1.3475 veces en el 2017, por el contrario, en el 2018 este tuvo una variación mínima en 1.2383 veces, cabe indicar que el valor óptimo para ambos ratios es de 1.5 veces.

En la **gestión**, ⁵ la rotación de las cuentas por cobrar durante el año 2017 fue de 1.8424 veces, sin embargo, en el 2018 este subió a 2.2479 veces, esto quiere decir, que la organización pudo cobrar sus ventas a crédito. Con respecto ¹⁶ a la rotación de las cuentas por pagar para el 2017 este tuvo una rotación de 1.9569 veces y para el 2018 este tuvo una rotación de 1.1915 vez, dejando evidencia que la empresa pudo cancelar de manera parcial las deudas que contrajo.

En la **solvencia**, en la razón de endeudamiento tanto para ambos periodos el resultado fue de 0.4418 veces para el 2017 y 0.4212 veces para el 2018 vez; y para la razón de solvencia, los resultados fueron a razón de 2.2637 veces para el 2017 y 2.3739 veces para el 2018, entonces, la organización no poseía suficiente solvencia tanto para el endeudamiento como para la inversión.

En cuanto a la **rentabilidad**, en el rendimiento sobre la inversión la empresa obtuvo un 16.0386% de rendimiento durante el periodo 2017 es decir, la organización obtuvo esta proporción como beneficio por cada dólar invertido en el activo, caso contrario sucedió en el periodo 2018, donde éste disminuyó al 9.9033%. En cuanto al margen comercial es decir las ganancias obtenidas sin tener en cuenta el costo de ventas ha sido del 48.5213% para el 2017 y del 47.3626% para el 2018, resaltando el primer periodo como el resultado de mayor eficacia. Para culminar, con respecto al margen neto es decir las ganancias obtenidas a razón de ¹ las ventas totales, para el periodo 2017 este fue del 9.1163% por el contrario durante el periodo 2018 fue del 6.0221%.

Los resultados demuestran que la organización ha tenido problemas en cuanto a lo que se refiere a solvencia, capacidad de pago, ³³ cuentas por pagar y cuentas por cobrar. Por otro lado, los resultados sobre el rendimiento económico han sido favorables, con esto se puede deducir que la organización presenta una situación económica con resultados regulares, mientras que la situación financiera no tuvo resultados óptimos.

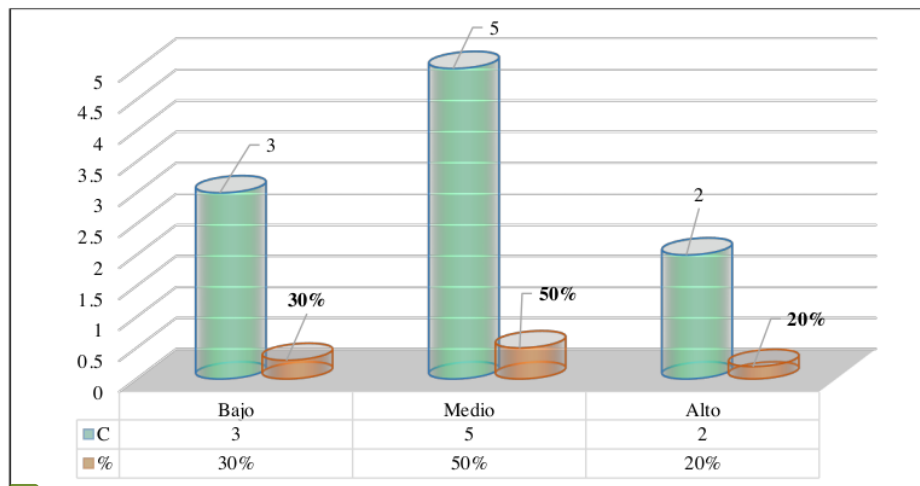
4
Nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 – 2018.

Tabla 2

2
 Nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C.

Escala de la variable	Desde	Hasta	Colaboradores	%
Bajo	16	36	3	30%
Medio	37	57	5	50%
Alto	58	80	2	20%
Total			10	100%

Fuente: Elaboración propia.



22
Figura 1: Nivel de la situación económica y financiera.

11
 Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

La tabla 3 y figura 1 señalan que el nivel de **4** situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C. es bajo en un 30%, medio en un 50% y alto en un 20%. Los resultados se deben a que la empresa normalmente realiza ventas a crédito, en algunas oportunidades no tuvieron suficiente efectivo para realizar el pago a proveedores, asimismo, no se identifican a tiempo los gastos operativos de la organización, tampoco cuentan con capacidad solvente para los gastos, el activo no suele ser suficiente **2** para solventar la totalidad del pasivo, tampoco realizan con frecuencia la revisión de los Estados financieros. Por el contrario, en la rentabilidad, la organización recibe beneficios

a razón del activo invertido, las utilidades son favorables y se obtienen ganancias a razón de las ventas, sin embargo, éstas no son suficientes, debido a que parte de ellas se efectúan a crédito.

Toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.

Tabla 3

Nivel de la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C.

Escala de la variable	Desde	Hasta	Colaboradores	%
Bajo	16	36	3	30%
Medio	37	57	6	60%
Alto	58	80	1	10%
Total			10	100%

Fuente: Elaboración propia.

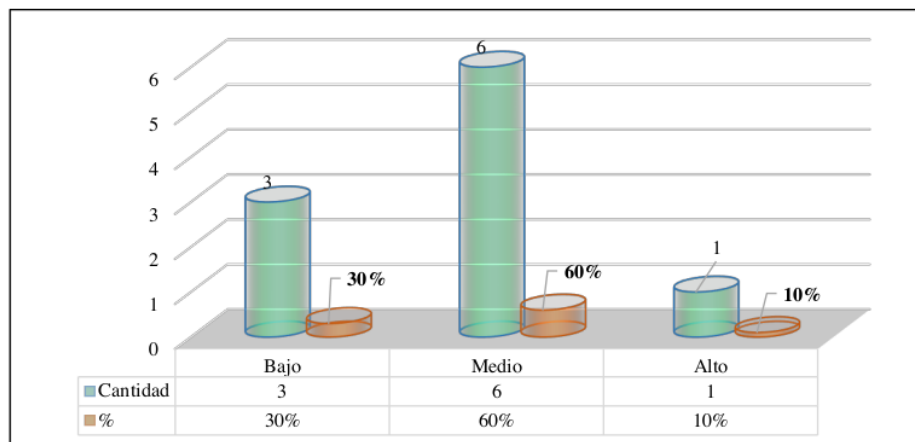


Figura 2: Nivel de toma de decisiones.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Tal y como se aprecia en la tabla 4 y figura 2, el nivel de toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C. es bajo en un 30%, medio en un 60% y alto en un 10%. Los resultados se deben a que los colaboradores normalmente no identifican los problemas con anticipación, Debido a su desconocimiento de las teorías financieras y del sistema o paquete contable que maneja la empresa, los miembros del personal de la empresa no

aplican herramientas de análisis financiero, lo que se traduce en una gestión insuficiente de los recursos. Por otra parte, rara vez cuantifican los beneficios e inconvenientes de la toma de decisiones, y carecen de una herramienta de análisis financiero que les permita evaluar suficientemente las cuentas financieras vinculadas.

Relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.

Tabla 4

Prueba de normalidad Shapiro – Wilk.

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Situación Económica Financiera	,840	10	,054
Toma de decisiones	,884	10	,065

Fuente: SPSS 27.

Interpretación

Como se aprecia en la tabla 5, la prueba de normalidad de Shapiro Wilk para muestras menor a 50 integrantes, determina que el tipo de prueba paramétrica a ser empleado es la correlación de Pearson, por cuanto los datos obtenidos presentan una distribución normal y la significancia obtenida es de 0.054 para la variable situación económica y financiera y para la variable toma de decisiones es de 0.065.

Tabla 5

Correlación Situación económica y financiera - Toma de decisiones.

		Situación económica y financiera	Toma de decisiones
Situación económica Financiera	Correlación de Pearson	1	,873
	Sig. (bilateral)		,001
	N	10	10
Toma de decisiones	Correlación de Pearson	,873	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	10	10

Fuente: SPSS 27.

Interpretación:

Como se aprecia en la tabla 6, existe relación entre la situación económica y financiera y la toma de decisiones, debido a que la significancia bilateral obtenida fue de 0.001 con Se rechaza la hipótesis nula ya que no existe asociación significativa entre el examen de la posición económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018, y un coeficiente de correlación de 0,873 (correlación positiva excelente).

1
Cálculo del coeficiente determinante

CD: (Cálculo del coeficiente determinante) ²

CD: (0.873) ²

CD: 0.7621

CD: 76%

Con respecto al cálculo del coeficiente determinante, se determina que la situación económica y financiera influye en un 76% en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018.

6
3.2. Discusión

El presente estudio aborda como propósito principal determinar la relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018. Para lo cual se aplicaron una guía de análisis documental y dos cuestionarios a fin de encontrar los resultados correspondientes, donde se ha obtenido lo siguiente:

Con referencia al análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 – 2018, en la liquidez general, la organización tuvo capacidad para solventar deudas a corto plazo con lo que contaba en su activo corriente por 3.6139 veces, por el contrario, en el 2018, la capacidad de pago por medio del activo corriente sólo fue 2.4564 veces. Con respecto a la prueba ácida, donde se resta el inventario al activo corriente, la organización tuvo una capacidad de pago de 1.3475 veces en el 2017, por el contrario, en el 2018 este fue de 1.2383 veces, siendo estos insuficientes, cabe indicar que el valor óptimo

para ambas ratios es de 1.5 veces. En la gestión, ⁵ la rotación de las cuentas por cobrar durante el año 2017 fue de 1.8424 veces, en el 2018 este subió a 2.2479 veces, esto quiere decir, que la organización pudo cobrar sus ventas a crédito. Con respecto ¹⁶ a la rotación de las cuentas por pagar para el 2017 este tuvo una rotación de 1.9569 veces y para el 2018 este tuvo una rotación de 1.1915 vez, dejando evidencia que la empresa pudo cancelar de manera parcial las deudas que contrajo. En la solvencia, la razón de endeudamiento tanto para ambos periodos el resultado fue de 0.4418 y 0.4212 veces, lo mismo sucede con la razón de solvencia, donde los resultados fueron a razón de 2.2637 y 2.3739 ⁶ veces, es decir, la empresa no poseía suficiente solvencia tanto para cubrir el endeudamiento como para la solventar las inversiones. En cuanto a la rentabilidad, en el rendimiento sobre la inversión, la compañía obtuvo un 16.0386% de rendimiento durante el periodo 2017, la organización obtuvo esta cantidad de beneficio por cada unidad de dinero invertida en el activo, a diferencia de lo que ocurrió en 2018, donde éste disminuyó a 9.9033%. En cuanto al margen comercial, es decir las ganancias obtenidas sin tener en cuenta el costo de ventas ha sido en promedio para ambos periodos de un del 47.9419%, siendo este, el resultado de mayor eficacia. Para terminar, con respecto al margen neto es decir las ganancias obtenidas a razón de ¹ las ventas totales, para el periodo 2017 este fue del 9.1163%, por el contrario, durante el periodo 2018 fue del 6.0221%. Los resultados demuestran que la organización ha tenido problemas en cuanto a lo que se refiere a solvencia, capacidad de pago, ³³ cuentas por pagar y cuentas por cobrar. De otro modo, los resultados sobre el rendimiento económico han sido favorables, con esto se puede deducir que la organización presenta una situación económica con resultados regulares, mientras que la situación financiera no tuvo resultados óptimos. ² Los resultados obtenidos tienen asociación con el estudio desarrollado por Chicalza (2017) ¹⁷ quién llegó a concluir que “la cooperativa de transporte Niña María ubicada en el Cantón presenta inadecuado manejo de análisis financiero, generando un manejo deficiente de los aportes de cada socio”. Tampoco cuenta con una eficiente planificación de manera objetiva que permita el logro de las metas propuestas. Por otro parte, no cuentan con instrumentos financieros que permitan un correcto análisis, también, la organización no tiene suficiente solvencia para cumplir con sus obligaciones a corto tiempo, por cuanto solo obtuvo \$0.10 por cada unidad para cumplir con sus responsabilidades en los periodos 2015-2016. Para acabar, los beneficios económicos al final del periodo

2015, alcanzaron una rentabilidad sobre el activo de 3.70%, mientras que en el periodo 2016 este fue del 6.10%, dejando constancia que en el último periodo hubo un incremento considerable.

En función al nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C, es bajo en un 30%, medio en un 50% y alto en un 20%, debido a que la organización normalmente realiza ventas a crédito, algunas veces, no tuvieron suficiente efectivo para realizar el pago a sus diversos proveedores, asimismo, no se identifican a tiempo los gastos operativos de la empresa, tampoco cuentan con capacidad para solventar gastos, el activo no suele ser suficiente para solventar la totalidad del pasivo, tampoco realizan con frecuencia la revisión de los Estados financieros. Sin embargo, en la rentabilidad, la empresa recibe beneficios a razón del activo invertido, las utilidades son favorables y se obtienen ganancias a razón de las ventas, pero, éstas no son suficientes, debido a que parte de ellas se efectúan a crédito. La investigación de Naranjo (2017) tiene vínculo con los resultados por cuanto la empresa La Casa Española en Ecuador, presenta dificultades asociados a los conocimientos y experiencia de sus trabajadores, porque no desarrollan de manera eficiente sus actividades. Asimismo, la organización no tiene un eficiente control y registro de las acciones realizadas de forma administrativa y operativa. No cuenta con estrategias financieras que permitan incrementar las actividades desarrolladas en la empresa y por consiguiente, mejorar el rendimiento económico al final de cada año. Con respecto a la liquidez corriente, este fue de 1.25 en los periodos 2015 y 2016, demostrando que la organización, no tenía suficiente solvencia para asumir sus responsabilidades. De igual modo, en la prueba ácida el resultado fue de 0.94 y 0.95, la rotación de cuentas por cobrar fue de 11.48 y 7.97, en las cuentas por pagar fue a razón de 14.28 y 5.15.

El cuanto a la evaluación de toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., es bajo en un 30%, medio en un 60% y alto en un 10% porque los colaboradores normalmente no identifican los problemas con anticipación, Debido a su desconocimiento de las teorías financieras y del sistema o paquete contable que las controla, los miembros del personal de la organización no aplican las herramientas de análisis financiero, lo que conduce a una gestión insuficiente de los

recursos. Por otro lado, no suelen medir las ventajas y desventajas que involucra la toma de decisiones, y no cuentan con una herramienta de análisis financiero que les permita elaborar una adecuada evaluación de los Estados financieros correspondientes. Los resultados tienen vínculo con el estudio investigativo realizado por Supe (2017). Concluyó que, si bien las herramientas de análisis financiero permiten a las personas tomar decisiones que les ayuden a evitar problemas y solucionarlos en el futuro, también necesitan ayuda para crear herramientas que les ayuden a reconocer los fallos actuales y solucionarlos en tiempo real, las herramientas de análisis financiero permiten emitir juicios que ayudan a prevenir errores y corregirlos a tiempo, pero necesitan ayuda para desarrollar instrumentos que ayuden a identificarlos y corregirlos a tiempo. Asimismo, se descubrió que, a partir de los datos obtenidos de un análisis, se habían realizado evaluaciones de la toma de decisiones en períodos de tiempo específicos, lo que llevó a crear que ocasionalmente se podían corregir errores en la gestión contable y administrativa de la cooperativa, validando así los efectos que mantienen el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

Por último, la significación bilateral alcanzada fue de 0,001, lo que indica que existe una relación entre la posición financiera y económica y la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de 0.873 (correlación positiva buena), por ello se acepta la hipótesis que señala. En el negocio Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017-2018, existe una considerable correlación entre el estudio de la situación económica y financiera en la toma de decisiones. Por otro lado, con respecto al cálculo del coeficiente determinante, se determina que la situación económica y financiera influye en un 76% en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018. El estudio de Rojas (2018), dio a conocer que “las finanzas de la CSCB en el desarrollo Agrícola en la ciudad de Rioja. Con un estadístico de la prueba Tau-b de Kendall de 0,71 y un nivel de significación inferior al 1% (P 0,01)”, la cooperativa de ahorro y crédito "Santo Cristo de Bagazánfinances" ha tenido un impacto significativo en el 37,3% del desarrollo agrícola riojano en 2017. Este resultado apoya la hipótesis nula del estudio, De forma similar, la morosidad financiera afectó a las finanzas de la cooperativa de ahorro y crédito "Santo Cristo de Bagazán". La evolución de Rioja en 2017, estuvo significativamente influenciado por un 38,8%; se acepta la

hipótesis específica porque el estadístico Tau-b Kendall test es menor o igual a 0.63⁵ el desarrollo agrícola en 2017 fue influenciado significativamente por 38.8%; se acepta la hipótesis específica ya que el estadístico Tau-b Kendall test es menor o igual a 0.63. También tiene asociación con el trabajo realizado por Flores (2019) quién dio a conocer que el procedimiento financiero y contable en una empresa ecuatoriana fue efectuado de forma inadecuada, repercutiendo de forma significativa en los resultados económicos de la compañía. Asimismo, la gerencia estableció mejorar las capacitaciones de sus colaboradores. Por otro lado, la liquidez corriente en los años 2015 y 2016 fueron 0.56, 054, la prueba ácida por 0.54 en ambos periodos, deuda del activo 0.87, 0.89, deuda del patrimonio 6.78, 8.17 y el apalancamiento 7.78, 9.17.

CONCLUSIONES

De los objetivos propuestos, cabe extraer las siguientes conclusiones:

- ⁵ El análisis de la situación económica y financiera demuestra lo siguiente: Liquidez general por 3.6139 y 2.4564 veces, prueba ácida por 1.3475 y 1.2383 veces, ²⁴ rotación de cuentas por cobrar (1,8424 y 2.2479), rotación de cuentas por pagar (1.9569 y 1.1915), razón de endeudamiento y razón de solvencia de 0.4 y 2.3 veces, rentabilidad sobre la inversión (16.0386%, 9.9033%), margen comercial (48.5213% para 2017 y 47.3626% para 2018) y margen neto (9.1163%, 6.0221%).
- El nivel económico ⁵ y financiero de la empresa Digital San Martín S.A.C., es bajo en un 30%, medio en un 50% y alto en un 20%, la empresa realiza ventas a crédito, no tienen suficiente efectivo para realizar el pago a proveedores, no identifican a tiempo los gastos operativos de la organización, tampoco cuentan con capacidad solvente para los gastos, el activo no suele ser suficiente para solventar la totalidad del pasivo.
- ² El nivel de toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C. es bajo en un 30%, medio en un 60% y alto en un 10%, porque los colaboradores normalmente no identifican los ⁹ problemas con anticipación, Debido al desconocimiento por parte del personal de las teorías financieras y del sistema o paquete contable, la empresa no aplica ninguna herramienta de análisis financiero.
- La significación bilateral encontrada fue de 0,001, lo que indica ² que existe una relación entre la posición financiera y económica y la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de 0.873 (correlación positiva buena). De forma similar, el 76% de las decisiones tomadas por la empresa Digital San Martín S.A.C. están influidas por el entorno financiero y económico.

RECOMENDACIONES

- Al contador ¹ de la empresa se le sugiere elaborar un análisis financiero trimestral con el propósito de contribuir en la toma de decisiones, haciendo partícipe a todos los colaboradores para que puedan brindar alternativas de solución ante posibles problemas que afecten ⁵ la situación económica y financiera.
- A la alta dirección de la organización se le recomienda implementar políticas de gestión financiera con la intención de optimizar los recursos, efectuar ventas a crédito con límite, llevar un ¹ control de cuentas por cobrar y pagar a fin de tener dinero suficiente para futuras inversiones y evitar la adquisición de préstamos bancarios.
- A los colaboradores se les recomienda participar activamente en las actividades que se asocien al análisis financiero de la organización, con el aporte de todos, será posible impulsar la capacidad de pago de la empresa, obtener mayores beneficios y por ende, lograr que los trabajadores también gocen de ciertas ventajas.
- Se sugiere al gerente general y contador trabajar conjuntamente en el análisis de los estados financieros, optar por estrategias para evitar futuras pérdidas, trabajar lo menos posible con dinero de terceros y de ser el caso, sólo realizar inversiones cuando sea conveniente, de esta manera, la organización crecerá favorablemente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrios, E. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa – Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/g5gxf>
- Cano, J. (2015). *“La gestión de la situación económica financiera”*. Editorial Dunken. Buenos Aires.
- Cárdenas, M. (2014). *“Análisis estructural de los Estados Financieros de una empresa”*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/mcardenasmendez/analisis-estructural-de-estados-financieros>.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. (9° reimpresión). Perú: San Marcos.
- Chicalza, J. (2017). *Gestión Financiera y la toma de Decisiones en la Cooperativa de Transporte “Niña María” del Cantón Santiago De Pillaro de la Provincia de Tungurahua*. (Tesis de pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Ambato – Ecuador. Recuperado de: https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7333/1/TUAEXCOMCYA_033-2017.pdf
- Córdova, F. (2017). *“El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Calvario Ltda., cantón Tisaleo”*. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25152/1/T3961i.pdf>.
- Fernández, E. (2017) *“Análisis de la gestión financiera en la empresa Seidical S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, San Martín 2016”*. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Tarapoto – Perú. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1452/Emerson_Tesis_Licenciatura_2017%20%28con%20enlace%29.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Flores, J. (2019). Análisis económico y contable y su relación en la toma de decisiones. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. 2 (12), pp. 2-15.
Recuperado de: <https://n9.cl/xhjpl>
- García, L. (2018) “Evaluación económico financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2015.”. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3242/CONTABILIDAD%20%20Lilian%20Karina%20Garc%c3%ada%20Cabanillas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- German, L. (2018) “Toma de decisiones financiera y su relación con la situación económica de la empresa Distribuidora C&C San Martín S.A.C. de la Ciudad de Tarapoto, 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/30742/german_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Irrazábal, V. (2018) “Aplicación del análisis e interpretación de los estados financieros y su incidencia para la toma de decisiones en una empresa de transportes urbano de lima metropolitana en el periodo 2015”. (Tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma. Lima – Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/t6s9>
- Kong, L. (2017) *Relación del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones de la empresa Gitano S.R.L. periodos 2014 y 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte. Trujillo – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11600/Kong%20Sandoval%20Tay%20Lyng%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mesías, N. y Vidurizaga, F. (2017). *Los activos biológicos de acuerdo a la NIC 41 y su relación con los estados financieros de la empresa Verdal RSM Peru SAC, año 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto - Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/uxiq4>
- Naranjo, L. (2017). *Análisis de los factores económicos y financieros que afectan el rendimiento de la empresa La Casa Española por el periodo 2015-2016*. (Tesis

- de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Recuperado de:
<https://n9.cl/cklar>
- Olaz, A. (2015). “*Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones*”. Esic Editorial – Madrid.
- Pacheco, J. (2014). “*Análisis de estados financieros*”. Buenos aires. Editorial MACRO.
- Quispe, O. (2017). “*Análisis de la situación financiera para la toma de decisiones de la empresa R & Soto Contratistas Generales S.C.R.L. en la Ciudad de Puno 2015 – 2016*”. Puno – Perú. Recuperado de:
http://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/4400/Olivia_Daniza_QUI_SPE_HUISA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rocafort, C. (2015). “*Contabilidad para la toma de decisiones*”. (2° Ed. Barcelona).
- Rodríguez, M. (2015). “*Manejo de problemas y toma de decisiones*”. (2° Ed). Editorial el Manual Moderno. México.
- Rojas, O. (2018) “*Influencia de las finanzas de la CSCB en el desarrollo Agrícola de Rioja*”. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto – Perú. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25988/Rojas_RO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Román, J (2017). *Estados financieros básicos 2017*. México. Editorial ediciones fiscales ISEF.
- Supe, W. (2017). “*El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Picaihua Ltda*”. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado de:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25200/1/T3969i.pdf>
- Terry, N. (2016) “*Análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L, Tacna, periodo 2011 – 2013*”. (Tesis pregrado). Universidad Privada de Tacna. Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/70/1/manchego-nina-terry.pdf>


- Vallejo, P. (2017) "*Análisis de la situación financiera y consecuencias de la restricción de importaciones de cerámica plana en la empresa importadora terrazos de los andes cía. Ltda. De la ciudad de Quito*". (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador. Ecuador. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9646/1/T-UCE-0005-008-2017.pdf>
- Vigo, R. (2016) "*Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa IMPORT VET SAC del rubro veterinaria, Magdalena del Mar 2015*". (Tesis de pregrado). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Lima – Perú. Recuperado de: <https://n9.cl/p8hlw>

ANEXOS

**Anexo 1.
Matriz de consistencia**

Título: Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 – 2018.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	ASPECTOS TEÓRICOS
<p>¿Cuál es la relación que existe entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>P.1. ¿Cómo se realiza el análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p> <p>P.2. ¿Cuál es el nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p> <p>P.3. ¿Cómo es la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018?</p>	<p>Hi: Existe relación significativa entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018.</p> <p>H0: No existe relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>H.1. El análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018, es inadecuada.</p> <p>H.2. El nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018, es alta.</p> <p>H.3. La toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017 - 2018, es inadecuada.</p>	<p>Determinar la relación entre el análisis de la situación económica y financiera en la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>O1. Evaluar el análisis de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.</p> <p>O2. Analizar el nivel de la situación económica y financiera en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018</p> <p>O3 Evaluar la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, año 2017 - 2018.</p>	<p>V1: Análisis de la situación económica y financiera. La situación económica financiera es aquella que hace referencia al patrimonio de la empresa, es decir la cantidad de bienes y activos que posee y que los pertenece. Mientras tanto, la situación financiera se refiere a la capacidad que poseen las empresas o personas naturales, de poder hacer frente a las deudas, que tienen o lo que es lo mismo, de la liquidez de la que dispone para poder pagar sus deudas (Pacheco, 2015, p.66).</p> <p>V2: Toma de decisiones. Es aquel proceso mediante el cual se selecciona una alternativa entre algunas, con el fin de lograr un objetivo empresarial, debido que es útil para planificar las actividades empresariales, organizar adecuadamente los recursos y controlar los. (Rodríguez, 2018, p.23).</p>

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DE ESTUDIO		POBLACIÓN Y MUESTRA	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS																															
 <p>Diseño no experimental.</p> <p>Donde m = Muestra. V1 = Análisis de la situación económica y financiera. V2 = Toma de decisiones. r = Relación.</p>	<p>VARIABLE I: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable I</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Liquidez</td> <td rowspan="2">Liquidez</td> <td>Liquidez general = (activo corriente) / (pasivo corriente)</td> </tr> <tr> <td>Prueba Acida = (activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Gestión</td> <td rowspan="2">Gestión</td> <td>Rotación de cuentas por cobrar = (ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)</td> </tr> <tr> <td>Rotación de cuentas por pagar = (Compras anuales) / (Cuentas promedio a pagar a proveedores)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Solvencia</td> <td rowspan="2">Solvencia</td> <td>Razón de endeudamiento = (Pasivo total) / (Activo total)</td> </tr> <tr> <td>Razón de solvencia = (Activo total) / (Pasivo total)</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Rentabilidad</td> <td rowspan="2">Rentabilidad</td> <td>Rentabilidad sobre la inversión (utilidad neta) / (activo total)</td> </tr> <tr> <td>Margen de utilidad bruta = (ventas - costos de ventas) / ventas</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Margen Neto = (utilidad neta) / (ventas netas)</td> </tr> </tbody> </table>		Variable I	Dimensiones	Indicadores	Liquidez	Liquidez	Liquidez general = (activo corriente) / (pasivo corriente)	Prueba Acida = (activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)	Gestión	Gestión	Rotación de cuentas por cobrar = (ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)	Rotación de cuentas por pagar = (Compras anuales) / (Cuentas promedio a pagar a proveedores)	Solvencia	Solvencia	Razón de endeudamiento = (Pasivo total) / (Activo total)	Razón de solvencia = (Activo total) / (Pasivo total)	Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión (utilidad neta) / (activo total)	Margen de utilidad bruta = (ventas - costos de ventas) / ventas	Margen Neto = (utilidad neta) / (ventas netas)			<p>Población En la presente investigación, la población estuvo conformada por los colaboradores y los documentos financieros de la empresa Digital San Martín S.A.C., de la ciudad de Tarapoto.</p> <p>Muestra En el presente estudio, la muestra estuvo conformada por 10 colaboradores, quienes darán información sobre la situación económica y financiera y la toma de decisiones de la organización. También, se considerará a los estados financieros de la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, 2017 - 2018, que permitirá conocer la situación económica y financiera.</p>	<p>Técnicas Análisis documental Encuesta</p> <p>Instrumento Guía de análisis documental Cuestionario</p>									
Variable I	Dimensiones	Indicadores																																	
Liquidez	Liquidez	Liquidez general = (activo corriente) / (pasivo corriente)																																	
		Prueba Acida = (activo corriente-inventarios) / (pasivo corriente)																																	
Gestión	Gestión	Rotación de cuentas por cobrar = (ventas anuales a crédito) / (cuentas por cobrar)																																	
		Rotación de cuentas por pagar = (Compras anuales) / (Cuentas promedio a pagar a proveedores)																																	
Solvencia	Solvencia	Razón de endeudamiento = (Pasivo total) / (Activo total)																																	
		Razón de solvencia = (Activo total) / (Pasivo total)																																	
Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión (utilidad neta) / (activo total)																																	
		Margen de utilidad bruta = (ventas - costos de ventas) / ventas																																	
Margen Neto = (utilidad neta) / (ventas netas)																																			
<p>VARIABLE II: TOMA DE DECISIONES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variable II</th> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Identificar el problema</td> <td rowspan="2">Identificar el problema</td> <td>- Estar consciente de ellos</td> </tr> <tr> <td>- Preparados para actuar</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Identificar criterios de decisión</td> <td rowspan="2">Identificar criterios de decisión</td> <td>- Recursos necesarios</td> </tr> <tr> <td>- Decisiones acertadas</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Asignación de pesos a los criterios</td> <td rowspan="2">Asignación de pesos a los criterios</td> <td>- Prioridad</td> </tr> <tr> <td>- Lista de alternativas</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Desarrollo de las alternativas</td> <td rowspan="2">Desarrollo de las alternativas</td> <td>- Comparación de alternativas</td> </tr> <tr> <td>- Ventajas y desventajas</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Análisis de las alternativas</td> <td rowspan="2">Análisis de las alternativas</td> <td>- Reunión de selección</td> </tr> <tr> <td>- Comunicación</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Implementar la alternativa</td> <td rowspan="2">Implementar la alternativa</td> <td>- Compromiso</td> </tr> <tr> <td>- Resultado</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Evaluar la eficacia de la decisión</td> <td rowspan="2">Evaluar la eficacia de la decisión</td> <td>- Resultado</td> </tr> <tr> <td>- Resultado</td> </tr> </tbody> </table>					Variable II	Dimensiones	Indicadores	Identificar el problema	Identificar el problema	- Estar consciente de ellos	- Preparados para actuar	Identificar criterios de decisión	Identificar criterios de decisión	- Recursos necesarios	- Decisiones acertadas	Asignación de pesos a los criterios	Asignación de pesos a los criterios	- Prioridad	- Lista de alternativas	Desarrollo de las alternativas	Desarrollo de las alternativas	- Comparación de alternativas	- Ventajas y desventajas	Análisis de las alternativas	Análisis de las alternativas	- Reunión de selección	- Comunicación	Implementar la alternativa	Implementar la alternativa	- Compromiso	- Resultado	Evaluar la eficacia de la decisión	Evaluar la eficacia de la decisión	- Resultado	- Resultado
Variable II	Dimensiones	Indicadores																																	
Identificar el problema	Identificar el problema	- Estar consciente de ellos																																	
		- Preparados para actuar																																	
Identificar criterios de decisión	Identificar criterios de decisión	- Recursos necesarios																																	
		- Decisiones acertadas																																	
Asignación de pesos a los criterios	Asignación de pesos a los criterios	- Prioridad																																	
		- Lista de alternativas																																	
Desarrollo de las alternativas	Desarrollo de las alternativas	- Comparación de alternativas																																	
		- Ventajas y desventajas																																	
Análisis de las alternativas	Análisis de las alternativas	- Reunión de selección																																	
		- Comunicación																																	
Implementar la alternativa	Implementar la alternativa	- Compromiso																																	
		- Resultado																																	
Evaluar la eficacia de la decisión	Evaluar la eficacia de la decisión	- Resultado																																	
		- Resultado																																	
<p>Fuente: Elaboración propia.</p>																																			

Anexo 2.
Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Guía de Análisis de la situación económica y financiera

El presente instrumento de evaluación tiene como finalidad evaluar situación económica financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., para ello se tendrá en cuenta los siguientes ratios, que proporcionarán información referente al periodo 2017 - 2018.

Situación económica financiera			2017	2018
Liquidez	Liquidez general	$(\text{ACTIVO CORRIENTE})/(\text{PASIVO CORRIENTE})=\text{Veces}$		
	Prueba acida	$(\text{ACTIVO CORRIENTE}-\text{INVENTARIOS})/(\text{PASIVO CORRIENTE})=\text{Veces}$		
Gestión	Rotación de cuentas por cobrar	$(\text{VENTAS ANUALES A CREDITO})/(\text{CUENTAS POR COBRAR})=\text{VECES}$		
	Rotación de cuentas por pagar	$(\text{COMPRAS ANUALES}) / (\text{CUENTAS PROMEDIO A PAGAR A PROVEEDORES})$		
Solvencia	Razón de endeudamiento	$(\text{PASIVO TOTAL})/(\text{ACTIVO TOTAL})$		
	Razón de solvencia	$(\text{ACTIVO TOTAL}) / (\text{PASIVO TOTAL})$		
Rentabilidad	Rentabilidad sobre la inversión	$(\text{UTILIDAD NETA})/(\text{ACTIVO TOTAL})=\%$		
	Margen comercial	$(\text{VENTAS} - \text{COSTOS DE VENTAS})/\text{VENTAS}=\%$		
	Margen neto	$(\text{UTILIDAD NETA})/(\text{VENTAS NETAS})=\%$		

Fuente: Elaboración propia.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



El presente instrumento tiene como finalidad evaluar situación económica financiera de la empresa Digital San Martín S.A.C., para ello se tendrá en cuenta la siguiente escala. Se le pide su colaboración y se agradece por anticipado.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

Situación económica financiera		Escala				
Liquidez		1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia la organización elabora ventas a crédito?					
2	¿Los colaboradores registran de manera adecuada las ventas?					
3	¿Con qué frecuencia la empresa ha tenido efectivo suficiente para el pago a proveedores?					
4	¿Con qué regularidad se identifican los gastos operativos de la organización?					
Gestión						
5	¿La empresa elabora un plan de recuperación de cuentas por cobrar?					
6	¿Es frecuente la rotación de cuentas por cobrar?					
7	¿Con qué frecuencia la empresa solicita préstamos bancarios?					
8	¿Es frecuente la rotación de cuentas por pagar?					
Solvencia						
9	¿La organización tiene capacidad para solventar sus gastos?					
10	¿Con qué frecuencia la empresa se encuentra sobre endeudada?					
11	¿El activo de la empresa es suficiente para solventar el total del pasivo?					
12	¿Con qué frecuencia la organización revisa su estado financiero?					
Rentabilidad						
13	¿La empresa obtiene beneficios por el activo invertido?					
14	¿Las utilidades obtenidas en el margen bruto suelen ser favorables?					
15	¿Con qué frecuencia las ventas han sido favorables para la organización?					
16	¿La organización obtiene ganancias favorables con razón a las ventas?					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



El presente instrumento tiene como finalidad dar a conocer la toma de decisiones de la empresa Digital San Martín S.A.C. En donde se le pide que conteste de forma verídica, y cierta marcando con una (x) en el recuadro que crea correspondiente.

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

	Toma de decisiones	Escala				
		1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia se identifican los problemas que acontece la empresa de manera de forma rápida?					
2	¿Los trabajadores se encuentran preparados para afrontar los problemas de la organización?					
3	¿Frecuentemente, la organización cuenta con los recursos necesarios para la toma de decisiones?					
4	¿La organización toma en cuenta el análisis financiero que presenta mes a mes la empresa?					
5	¿Regularmente, la toma de decisiones engloba a todas las actividades de la empresa?					
6	¿Se toma en cuenta las opiniones de cada uno de los trabajadores como aporte para la empresa?					
7	¿La organización se ocupa del control de las actividades que realiza cada departamento?					
8	¿Con qué frecuencia, la asignación de los criterios para la toma de decisiones se realiza con la debida prioridad?					
9	¿Se elabora una lista de alternativas para que en la empresa se pueda tomar una decisión?					
10	¿En la empresa, se comparan las alternativas de la toma de decisiones efectuadas en la empresa?					
11	¿Con qué frecuencia se miden las ventajas y desventajas que ocasiona la toma de decisiones en la empresa?					
12	¿Con qué continuidad la organización convoca a reunión a cada uno de sus colaboradores?					
13	¿La gerencia comunica a todos los colaboradores, sobre la toma de decisiones que se darán posteriormente?					

14	¿Con qué frecuencia se encuentra comprometido con la empresa para el logro de sus objetivos?					
15	¿Existe una herramienta de análisis financiero para la toma de decisiones, que permita realizar una correcta evaluación a los estados financieros?					
16	¿Con qué continuidad, las decisiones tomadas dan buenos resultados?					

DIGITAL SAN MARTÍN S.A.C.					
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Al 31 de Diciembre del 2017 y 2018					
(expresado en soles)					
ACTIVO	2017	2018	PASIVO	2017	2018
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalente de efectivo	20,234.00	18,675.00	Tributos y aportes y salud por pagar	1,567.00	680.00
Cuentas por cobrar diversas	25,141.00	32,571.00	Remuneraciones	1,651.00	2,152.00
Mercaderías	76,321.00	50,407.00	Cuentas por pagar comerciales	30,456.00	38,551.00
			Otras cuentas por pagar		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	121,696.00	101,653.00	TOTAL PASIVO CORRIENTE	33,674.00	41,383.00
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE		
Inmueble, Maquinaria y Equipo	12,432.00	9,192.00	Obligaciones financieras	21,842.00	2,523.00
Deprec. Amort y agotamiento	8,456.00	6,617.00			
Otros activos no corrientes					
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	3,976.00	2,575.00	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	21,842.00	2,523.00
			PATRIMONIO		
			Capital	50,000.00	50,000.00
			Resultados acumulados		
			Resultado del ejercicio	20,156.00	10,322.00
			TOTAL PATRIMONIO	70,156.00	60,322.00
TOTAL ACTIVOS	125,672.00	104,228.00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	125,672.00	104,228.00

DIGITAL SAN MARTÍN S.A.C
ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 de Diciembre del 2017 y 2018
(expresado en soles)

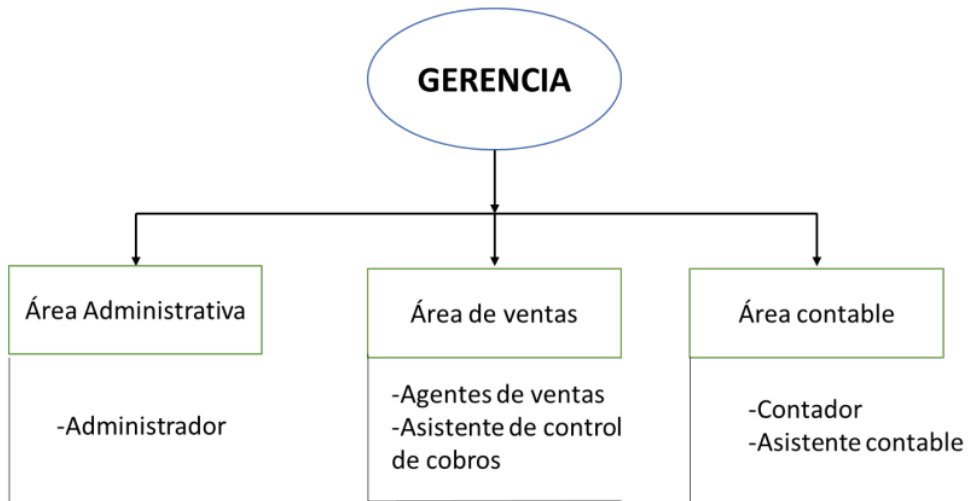
	2017	2018
VENTAS	221,099.00	171,403.00
COSTO DE SERVICIO	113,819.00	90,222.00
UTILIDAD BRUTA	107,280.00	81,181.00
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	26,900.00	27,140.00
GASTOS DE VENTAS	57,990.00	42,293.00
UTILIDAD OPERATIVA	22,390.00	11,748.00
OTROS INGRESOS		
GASTOS FINANCIEROS	2,234.00	1,426.00
GASTOS DIVERSOS		
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTO	20,156.00	10,322.00
IMPUESTO A LA RENTA		
RESULTADO DEL EJERCICIO	20,156.00	10,322.00

	2017	2018
Ventas a crédito	46320.00	73215.00
	2017	2018
Compras a crédito	59600.00	45932.00

	SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA															
	Cantidad de interrogantes: 16															
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
Encuestado 01	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5
Encuestado 02	2	3	1	2	2	1	3	4	3	3	4	2	3	1	1	2
Encuestado 03	1	2	2	3	1	3	2	1	1	3	3	4	2	1	1	1
Encuestado 04	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	5	3	5	4	4
Encuestado 05	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Encuestado 06	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
Encuestado 07	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3
Encuestado 08	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
Encuestado 09	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2
Encuestado 10	1	2	3	3	3	3	1	1	2	2	3	1	1	3	3	1

	TOMA DE DECISIONES															
	Cantidad de interrogantes: 16															
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
Encuestado 01	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	4	4	2	4	3
Encuestado 02	2	3	1	2	2	1	3	4	3	3	4	2	3	1	1	2
Encuestado 03	1	2	2	3	1	3	2	1	1	3	3	4	2	1	1	1
Encuestado 04	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3
Encuestado 05	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
Encuestado 06	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
Encuestado 07	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	2	3	2
Encuestado 08	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
Encuestado 09	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	2
Encuestado 10	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	3	4	4	4

Estructura Organizacional



Análisis de la situación económica y financiera y su relación con la toma de decisiones en la empresa Digital San Martín S.A.C., Tarapoto, años 2017-2018

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	3%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	repositorio.upci.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	2%
5	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1%

9	1library.co Fuente de Internet	1 %
10	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1 %
11	aempresarial.com Fuente de Internet	1 %
12	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	1 %
13	repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
14	Submitted to Universidad Peruana de Las Americas Trabajo del estudiante	<1 %
15	repositorio.upao.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
17	informatica.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
20	repositorio.uta.edu.ec	

Fuente de Internet

<1 %

21

coggle.it

Fuente de Internet

<1 %

22

repositorio.uprit.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

23

Submitted to Universidad Nacional de San Martín

Trabajo del estudiante

<1 %

24

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

25

dominiodelasciencias.com

Fuente de Internet

<1 %

26

perso.univ-lyon2.fr

Fuente de Internet

<1 %

27

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

28

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

29

ikua.iiap.gob.pe

Fuente de Internet

<1 %

30

repositorio.unan.edu.ni

Fuente de Internet

<1 %

31

www.buenastareas.com

Fuente de Internet

<1 %

32

repositorio.unapiquitos.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

33

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

34

qdoc.tips

Fuente de Internet

<1 %

35

repositorio.espe.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

36

dspace.unitru.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

37

www.studocu.com

Fuente de Internet

<1 %

38

Submitted to Universidad Laica Vicente
Rocafuerte de Guayaquil

Trabajo del estudiante

<1 %

39

Submitted to Universidad Ricardo Palma

Trabajo del estudiante

<1 %

40

Submitted to Universidad Andina Nestor
Caceres Velasquez

Trabajo del estudiante

<1 %

41

Submitted to Universidad Autónoma de
Aguascalientes

Trabajo del estudiante

<1 %

42 joregoga.blogspot.com <1 %
Fuente de Internet

43 Submitted to Universidad Alas Peruanas <1 %
Trabajo del estudiante

44 es.scribd.com <1 %
Fuente de Internet

45 www.slideshare.net <1 %
Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo