



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial  
Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018**

**Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público**

**AUTOR:**

**Patricia Irina Cutipa Pizarro**

**ASESOR:**

**C.P.C.C. Mtro. Ausver Saavedra Vela**

**Tarapoto – Perú**

**2021**

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO

## FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD




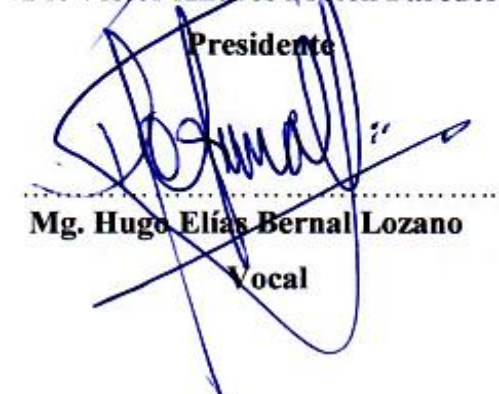
**Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial  
Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018**

**AUTOR:**

**Patricia Irina Cutipa Pizarro**

**Sustentada y aprobada el día 02 de setiembre del 2021, por los siguientes jurados:**

  
.....  
**Dr. Víctor Andrés Pretell Paredes**  
**Presidente**

  
.....  
**Mg. Hugo Elías Bernal Lozano**  
**Vocal**

  
.....  
**M.Sc. Carmen Pérez Tello**  
**Secretaria**

  
.....  
**Mtro. Ausver Saavedra Vela**  
**Asesor**

## Declaratoria de autenticidad

**Patricia Irina Cutipa Pizarro**, con DNI N° 72407096, bachiller de la Escuela Profesional de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, autor de la Tesis titulada: **Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018.**

Declaro bajo juramento que:

1. El Tesis es de mi autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la Tesis no ha sido auto plagiada.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumo bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de mi accionar, sometiéndome a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 02 de setiembre del 2021.



.....  
**Bach. Patricia Irina Cutipa Pizarro**

DNI N° 72407096



**Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis**

**1. Datos del autor:**

Apellidos y nombres:	Cutipa Pizarro Patricia Irene	
Código de alumno :	72407096	Teléfono: 995669528
Correo electrónico :	patricia.cutipap@gmail.com	DNI: 72407096

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

**2. Datos Académicos**

Facultad de:	Ciencias Económicas
Escuela Profesional de:	Contabilidad

**3. Tipo de trabajo de investigación**

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	( )
Trabajo de suficiencia profesional	( )		

**4. Datos del Trabajo de investigación**

Título :	Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Forestal S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018.
Año de publicación:	2021

**5. Tipo de Acceso al documento**

Acceso público *	(X)	Embargo	( )
Acceso restringido **	( )		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:


**6. Originalidad del archivo digital.**

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

## 7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



Firma y huella del Autor

## 8. Para ser llenado en el Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento.

16 / 09 / 2021



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN - T.  
Repositorio Digital de Ciencia, Tecnología e  
Innovación de Acceso Abierto - UNSM-T.

Ing. M. Sc. Alfredo Ramos Perea  
Responsable

\***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

\*\* **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

## **Dedicatoria**

A mis padres que, gracias a sus consejos, valores y estimulación constante me han permitido ser una persona de bien, cuyo esfuerzo ha hecho realidad este sueño anhelado.

A mis hermanos, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

**Patricia Cutipa**

## **Agradecimientos**

En primer lugar doy gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para terminar esta etapa de mi vida.

Agradezco también la confianza y apoyo de mi mamá, que en el recorrido de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis errores y celebrando mis triunfos.

A mi papá, que con sus consejos me ha ayudado a afrontar los retos que se han presentado a lo largo de mi vida.

Agradezco a la Universidad Nacional de San Martín, a todos los docentes que me acompañaron durante estos 5 años de estudios, por su formación académica y humana.

**Patricia Cutipa**



## Índice general

Dedicatoria.....	vi
Agradecimientos.....	vii
Índice general .....	viii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	5
REVISION BIBLIOGRÁFICA.....	5
1.1. Antecedentes de la investigación.....	5
1.2. Bases teóricas .....	9
1.3. Definición de términos básicos.....	19
CAPÍTULO II.....	22
MATERIAL Y MÉTODOS .....	22
2.1. Sistema de variables .....	22
2.2. Tipo y nivel de investigación.....	22
2.3. Diseño de investigación.....	23
2.4. Población y muestra.....	23
CAPÍTULO III .....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	29
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES .....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	53
ANEXOS .....	56

## Índice de tablas

Tabla 1 Cumplimiento de actividades en la recepción .....	29
Tabla 2 Cumplimiento de las actividades en la Verificación y Control de Calidad.....	28
Tabla 3 Cumplimiento de las actividades en el Internamiento.....	29
Tabla 4 Cumplimiento de las actividades en el Registro y Control .....	30
Tabla 5 Cumplimiento de las actividades en la Custodia .....	31
Tabla 6 Cumplimiento de las actividades de Distribución .....	32
Tabla 7 Resumen de cumplimiento de actividades del proceso de almacenamiento. ....	33
Tabla 8 Rotación del inventario.....	34
Tabla 9 Rentabilidad bruta sobre ventas.....	35
Tabla 10 Rentabilidad neta sobre ventas .....	36
Tabla 11 Utilidad neta sobre el activo total .....	37
Tabla 12 Rentabilidad neta sobre patrimonio.....	38

## Índice de figuras

Figura 1 Rotación de Inventarios y Plazo de inmovilización de Existencia (PPIE) .....	34
Figura 2 Comparación de la rentabilidad bruta sobre las ventas mensuales años .....	35
Figura 3 Comparación de Rentabilidad neta sobre ventas de los años 2018 – 2017.....	36
Figura 4 Comparación de la utilidad neta el activo total de los años 2018 – 2017.....	38
Figura 5 Comparación de la rentabilidad neta sobre patrimonio de los años 2018 – 2017...	39

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018. Se desarrolló el estudio bajo un diseño no experimental, nivel descriptivo y correlacionar, la muestra estuvo conformada por la documentación financiera perteneciente a la empresa en los periodos 2017 y 2018. Para el recojo de la información se aplicaron las guías de análisis documental y de observación. Los resultados indican que, al ejecutar las actividades del proceso de almacenamiento, existe un incumplimiento del 61.11%, las mismas estuvieron clasificadas en: recepción, verificación y control, internamiento, registro y control, custodia y distribución, por otro lado la rentabilidad de la empresa ha tenido un lento aumento, este comportamiento se ve evidenciado principalmente en el rendimiento sobre el capital, pues en el año 2018 fue del 12% y del año 2017 fue del 9%, en cuanto a la rentabilidad sobre los activos, se evidencio que ha tenido un lento aumento, en el año 2018 fue de 6.35% y en el año 2017 fue de 5.39%. Se concluye que, si existe incidencia moderada entre el control de inventarios y la rentabilidad en los periodos 2017 y 2018, evaluados mediante la R de Person, siendo el más alto el indicador el costo de venta con la ROA y ROE y la rotación de mercadería con la ROA y ROE, con 0.958 estando considerada como una correlación positiva muy alta.

**Palabras clave:** Control de inventarios, rentabilidad, actividades del proceso de almacenamiento, ratios y R de Person.

## Abstract

The general objective of this research was to determine the incidence between inventory control and profitability of the company Comercial Ferretera S.A.C. in the district of Tarapoto, periods 2017 and 2018. The study was developed under a non-experimental design, descriptive and correlational level, the sample consisted of the financial documentation belonging to the company in the periods 2017 and 2018. For the information collection, the documentary analysis and observation guides were applied. The results indicate that, when executing the activities of the storage process, there is a non-compliance of 61.11%, these were classified as: reception, verification and control, internment, registration and control, custody and distribution. On the other hand the profitability of the company showed a slow increase, this behavior is evidenced mainly in the return on capital, since in 2018 it was 12% and in 2017 it was 9%, as for the return on assets, it was evidenced that it has had a slow increase, in 2018 it was 6.35% and in 2017 it was 5.39%. It is concluded that, there is a moderate incidence between inventory control and profitability in the periods 2017 and 2018, evaluated through Pearson's correlation coefficient, being the highest indicator the cost of sales with ROA and ROE and merchandise turnover with ROA and ROE, with 0.958 being considered as a very high positive correlation.

**Key words:** Inventory control, profitability, warehousing process activities, ratios and Pearson's correlation coefficient.





## **Introducción**

En la actualidad las operaciones de las empresas comerciales se pueden sintetizar en la compra y venta de la mercadería, es por esta razón que las existencias son consideradas como el motor de las empresas comerciales, pues es en estas operaciones donde este tipo de empresas generan ganancias o utilidades. Sinisterra, Polanco, & Henao, (2011, pág. 152). Sin embargo, se puede apreciar claramente que el control de los inventarios es una de las actividades poco atendida en las empresas, puesto que les falta elaborar un adecuado registro formal o sistemas que contribuyan en esta labor. Laveriano (2010).

La presente investigación se llevó a cabo en la empresa Comercial Ferretera S.A.C del distrito de Tarapoto, según la SUNAT tiene como Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) 4752 Rev. 4.- Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados.

Conocer las actividades del proceso de almacenamiento comprendió, la aplicación de una guía de cumplimiento que estuvo dividida en 6 actividades: recepción, verificación y control, internamiento, registro y control, custodia y distribución, donde se pudo evidenciar que existe un incumplimiento del 61.11% de las actividades ejecutadas en el manejo de los productos. Evidenciando problemas tales como duplicidad de productos, algunos productos no están de acuerdo con las especificaciones, teniendo productos pendientes a entregar, así como también no cuenta con un registro de inventario valorizado y físico permanente que permite tener un control más exacto de las entradas y salidas de mercadería.

Se determinó que si bien es cierto existen ingresos en todos los periodos así como también hay un costo de ventas alto que está originando pérdidas, existe una rentabilidad positiva pero mínima debido a que se tiene un stock elevado de mercadería con poca rotación este comportamiento se ve evidenciado principalmente en la rentabilidad sobre los activos, se evidenció que ha tenido un lento aumento en el año 2018 fue de 6.35% y en el año 2017 fue de 5.39%, por otro lado, en cuanto a rendimiento sobre el capital, pues en el año 2018 fue del 12% y del año 2017 fue del 9%.

Según indicó el representante del ministerio de la Producción, las ventas al por menor superaron los S/ 3200 millones en mayo del 2018, que significó un avance de 9.7% frente a similar mes de 2017. En tanto, la actividad de ferreterías y electrodomésticos avanzó 3.3% por el aumento en las ventas de las líneas de artículos de uso doméstico

(19.7%), muebles (11.4%), y ferretería y pinturas (7.3%). Las ventas de la empresa Comercial Ferretera S.A.C., disminuyeron en el 2018 un 2.34% con respecto al año 2017, haciendo una comparación con las demás empresas del mismo rubro sus ventas disminuyeron, con esto se puede notar claramente que la empresa tiene una rentabilidad baja.

Logrando comprobar que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C en los periodos 2017 y 2018 mediante el método estadístico inferencial con la R de Pearson se pudo comprobar que los indicadores del control del inventario influyen moderadamente en los indicadores de rentabilidad siendo el más alto el indicador de costo de venta con la ROA Y ROE y la rotación de mercadería con la ROA Y ROE con 0.957 con una correlación positiva muy alta.

Bajo este contexto de realidad problemática la investigación determina como problema de la investigación.

### **Problema general.**

¿Existe incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018?

Problemas específicos fueron.

¿Cuáles son las actividades ejecutadas dentro del control de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto?

¿Cuál es la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018?

¿Cómo incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018?

En este contexto se plantea como objetivos:

### **Objetivo general.**

Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018.

**Objetivos específicos.**

Determinar las actividades de control de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto.

Determinar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto periodos 2017 y 2018.

Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2018.

En este contexto se plantea como Hipótesis general

El control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018.

Hipótesis específicas:

Las actividades del control de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, son deficientes.

La rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018, es baja.

Existe incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018.

Esta investigación se encuentra justificada de diferentes maneras: nace de la necesidad de poder fijar y dar a conocer la importancia del control de inventarios en las empresas, ratificando que este tema es muy poco atendido por las diferentes empresas de nuestro país, sin tenerse registros fehacientes, un responsable dentro de la empresa, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. Enfocándonos en la que la importancia en el control de inventarios recae en el objetivo fundamental de toda empresa que es general ganancia y esto obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, el área de ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, cumplir con las expectativas de los clientes y la oportunidad de obtener utilidades se desvanece. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas. Por ello se ha visto prudente enfocar este trabajo de investigación en describir el control de inventarios para así ayudar a optimizar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. Asimismo pretende constituirse en un modelo alternativo para otras

empresas adecuándolo a la actividad que realiza convirtiéndose esta investigación en un importante referente. Puede ser una fuente de consulta para los profesionales de las ciencias contables y estudiantes para que puedan aplicarlos en su trabajo profesional.

La estructura del presente informe esta dado por el Capítulo I: Revisión bibliográfica dentro del cual se consideró los antecedentes de la investigación tanto internacionales, nacionales y locales así como también las bases teóricas de acuerdo los problemas que se planteó en el estudio y la definición de términos básicos que ayudara a entender mejor el desarrollo del presente trabajo, Capítulo II: Material y métodos dentro del cual se puede encontrar el tipo, nivel y diseño de la investigación así como también la población y la muestra de la investigación. Capítulo III: Resultados y discusión, expresado por tablas y gráficos de las variables en estudio en función de los datos recogidos con los instrumentos de la investigación, comparados con otras investigaciones y el marco teórico para contrastarlos e inferir respuestas a la situación encontrada. Luego se detallan las conclusiones, finalmente se plantean Recomendaciones y se detallan las Referencias bibliográficas y los Anexos.

# CAPÍTULO I

## REVISION BIBLIOGRÁFICA

### 1.1. Antecedentes de la investigación

#### A Nivel Internacional

Salazar (2018) en la investigación titulada *Control y manejo de inventarios de la ferretería “San Agustín” de la ciudad de Latacunga y la eficiencia en sus procesos*. Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”. Ambato, Ecuador; tuvo como objetivo general elaborar normas, procedimientos para el control y manejo de inventarios de la ferretería “San Agustín” de la ciudad de Latacunga, y la eficiencia en sus procesos, relativo al ingreso y despacho de la mercadería con las cuales se obtendrán como resultado inventarios con menos porcentaje de error, así como su validación y cálculo de precios de venta competitivo. La muestra estuvo conformada por los colaboradores de la empresa. La modalidad de la investigación que se utilizó es el cualitativo – cuantitativo. Los instrumentos de recolección de datos fueron una entrevista. De esta manera los resultados demostraron de las 12 personas encuestadas que representan el 100%, 2 personas que representan el 17% mencionaron que la organización de la ferretería es buena, 7 personas que representan el 58% contestaron que la organización de la ferretería es normal y 3 personas que representan el 25% respondieron que la organización de la ferretería es mala. El autor llegó a la conclusión que no existe un control permanente de la mercadería en base al nivel de lo que se refiere a las entradas y salidas de esta.

Carrasco (2015) en la investigación titulada *“El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero”* Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador; tuvo como objetivo general proponer una solución al problema planteado, y de esta manera aportar con soluciones a los problemas detectados en la empresa. La muestra estuvo conformada por los trabajadores, que conforman los distintos departamentos de la empresa ferretería Ferro Metal el Ingeniero La metodología empleada para la presente investigación fue de carácter cuantitativa, la técnica entrevista y el instrumento de recolección de datos fueron cuestionario. De esta manera los resultados demostraron del total de la población encuestada El 60% de las personas encuestadas creen que un eficiente control de inventarios si ayudará a establecer indicadores financieros reales en la entidad, el 20% menciona que tal



vez y el 20% indica no ayudará a la entidad. Entonces, el autor concluyo que la aplicación del método de valoración de inventarios promedio ponderado si es factible en la empresa ya que hay el compromiso de la gerencia y el departamento contable para aplicarlo, además de que las mercaderías que ellos manejan no son perecibles en el tiempo.

González (2019) en la investigación titulada “*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A” de la ciudad de Pelileo*”. Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes. Ambato, Ecuador; tuvo como objetivo general diseñar un sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad, con la finalidad de proponer los componentes de un control de inventarios para los productos de la empresa Codilitesa SA. La muestra consistió en 40 colaboradores de la empresa. El enfoque fue inductivo, sintético analítico y cuantitativo, las técnicas de recolección de datos fueron encuestas. La autora concluyo lo siguiente: La investigación presentada permitirá a la empresa mejorar la rentabilidad siguiendo adecuadamente los procedimientos contables con la finalidad de optimizar tiempos y recursos y para una buena toma de decisiones futuras para la empresa que le permitan permanecer la comercialización de productos masivos en el mercado, también permitirá a la empresa establecer de manera adecuada los elementos en las diferentes áreas, así también de planificar y actualizar los registros de las existencias para garantizar la integridad y conservación física de las mismas, con una correcta y oportuna información.

### **A Nivel Nacional**

Maldonado (2018) en la investigación titulada “*Evaluación del Control de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C - nuevo Chimbote, 2017*”. Universidad César Vallejo. Chimbote - Perú; tuvo como objetivo general determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C. Nuevo Chimbote. La muestra estuvo conformada por los documentos utilizados para el control de los inventarios, el estado de resultados y estado de situación financiera de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C. en un lapso de enero a diciembre periodo 2017. Las técnicas de recolección de datos fueron observación, análisis documental y entrevista. El tipo de investigación es correlacional, porque mediremos la influencia del control de inventarios en la rentabilidad, el diseño de investigación es no experimental y el enfoque es cuantitativo. El autor concluyo que la ferretería grupo

empresarial Moreno S.A.C. no tiene un adecuado control de inventarios así mismo tiene la rotación ineficiente de los productos lo cual le produce sobre stocks e influyen en la rentabilidad de manera considerable.

Agurto (2017) en la investigación titulada “*Implementación de un Sistema de Control Interno y su incidencia en la Gestión Económica de la empresa Ferretería Kong S.A.C., Distrito de la Esperanza, año 2016*”. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú tuvo como objetivo general determinar en qué medida la implementación de un sistema de control interno incide en la gestión económica de la empresa Ferretera Kong S.A.C., Distrito de la Esperanza, año 2016. La muestra estuvo conformada por la empresa Ferretería Kong S.A.C., distrito de la Esperanza correspondiente al año 2016. La investigación aplico el diseño no experimenta y de corte trasversal. Para conseguir toda la información necesaria en el desarrollo de esta investigación se ha empleado las siguientes técnicas: entrevistas, análisis documental y cuestionarios. El autor concluyo que la situación actual del sistema de control interno en la empresa Ferretería Kong S.A.C., mediante la aplicación de entrevista al gerente y cuestionario de control interno de la empresa presentada falta de segregación de funciones entre los diferentes departamentos de la empresa que genera duplicidad de funciones. Cabe resaltar el capital humano es el recurso principal para la aplicación de un sistema de control interno debido a que depende principalmente el nivel de compromiso del personal para desempeñar las actividades asignadas.

Morales (2018) en la investigación titulada “*Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad de la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio - 2017*”. Universidad César Vallejo. Chiclayo -Perú; tuvo como objetivo genera cuyo es proponer un sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad de la Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L. San Ignacio – 2017. El tipo de estudio tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental - transversal - explicativo causal-propositivo, la población está conformada por el total de colaboradores de la empresa, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario, y la guía de análisis documental. Finalmente, el presente trabajo de tesis el autor concluyo que al analizar el sistema de control de inventarios que actualmente aplica la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L, San Ignacio-2017, se ha podido determinar que la ferretería no aplica ningún sistema de control de inventarios que le permita un dominio y control sobre las existencias que posee, de tal forma que le ayude a gestionar los objetivos establecidos por la gerencia.

## **A Nivel Local**

Mendoza y Orbe (2018) en la investigación titulada *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Repuestos el Chacal, de la ciudad de Tarapoto - año 2015*”, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Repuestos el Chacal de la ciudad de Tarapoto, año 2015. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú, se utilizó una metodología con un enfoque cualitativo porque está referido a la evaluación de las actividades de control en almacén con un nivel descriptivo porque permitió determinar y detallar en términos claros y específicos las actividades realizadas en los inventarios de la empresa, diagnosticando puntos críticos, Además el diseño de investigación es no experimental, la muestra estuvo por 05 trabajadores, las técnicas para la recopilación de información fueron la entrevista, observación y análisis documental. Los resultados dieron respuesta a los siguientes objetivos: Se evaluó las actividades de control en almacén en sus 06 dimensiones, empezando por la identificación de las deficiencias que se realizaban en el manejo de repuestos donde existe un 57% de incumplimiento de actividades. Finalmente, el autor concluyo que las actividades de control de inventarios inciden de manera directa y negativa para la utilidad deseada y por consiguiente obtener la rentabilidad optima de acuerdo al capital de la empresa.

Mendoza y García (2017) en la investigación titulada *Evaluación del Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos San Martín EIRL de la ciudad de Tarapoto, periodo 2014*. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú; tuvo como objetivo general determinar el efecto de la aplicabilidad de un sistema de evaluación del inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Frenos San Martín EIRL de la ciudad de Tarapoto, periodo 2014. La muestra estuvo conformada por un muestreo intencional, debido a las condiciones de la población y que la información solicitada es calificada como información privada por su repercusión en los ingresos de esta empresa. Consistirá en la selección del acervo documental y el personal de almacén que trabaja en el inventario de la Empresa Frenos San Martín EIRL de la ciudad de Tarapoto. En el aspecto metodológico presento un método de tipo deductivo y de diseño no experimental, de manera descriptiva por cada una de las variables, los instrumentos de recolección de datos fueron una guía de análisis documental, entrevista y fichaje. El autor concluyo que el control deficiente del inventario incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa, siendo de esta manera que se acepta la hipótesis de investigación y se demuestra campos a

mejorar para la empresa Frenos San Martín EIRL. También se puede evidenciar que existe un desconocimiento de la rentabilidad empresarial y más aún que no planifica la misma, por lo que tiende a evidenciar que el descontrol de los inventarios tiene incidencia negativa en la rentabilidad de la empresa.

Jiménez y Tapullima (2017) en la investigación titulada *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimento SRL, 2016*. Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú; su objetivo es proponer un sistema de control de inventarios, con tal efecto se realizó un diagnóstico sobre el control de la entrada y salida de mercadería, aplicando como instrumento la ficha de observación y la entrevista no estructurada o informal. Asimismo, la investigación es considerada de tipo cualitativa, de diseño propuesta innovadora o de gestión. Como sujeto de estudio tenemos la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL. El autor concluyó que existe carencia de una estructura orgánica que permita conocer el orden jerárquico de cada uno de los colaboradores. Falta definir sus valores éticos que ayuden al gerente y colaboradores poder lograr tener buenas relaciones, se ha encontrado que, a causa de esto, no existe respeto, responsabilidad y compromiso en la entidad.

## **1.2. Bases teóricas**

### **Control de Inventarios**

El control de inventarios es un asunto determinante en el manejo estratégico de todas las empresas. Las acciones asignadas a la gestión de un inventario están ligadas con la determinación de las técnicas de registro, los puntos de rotación, las formas de clasificación de los productos y los modelos de inventarios, determinados por los métodos de control. (Bravo 2009, p. 78)

El control de inventarios forma uno de los puntos más complejos en logística y gestión de la cadena de abastecimiento, debido a que los inventarios por lo general son considerados uno de los primordiales componentes del capital de trabajo. (Osorio 2010, p.20)

El control de inventarios es una herramienta vital en la administración moderna, debido a que permite a las empresas conocer el stock de los productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así los ambientes de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza 2011, p. 2)

El control de inventario se fundamenta en asegurar la precisión de las evidencias físicas de los artículos almacenados, así como también los correspondientes registros de estos en el sistema. El control de inventarios tiene 2 principios básicos: (Brenes 2015, p.5)

**Principio de documentación:**

Son todos los artículos que se tienen en stock, así como los ingresos y sus salidas respectivamente ya que estas deben estar adecuadamente documentadas y autorizadas”.

**Principio de verificación de inventario:**

Se debe confirmar que las existencias físicas del almacén concuerden con el contenido de los registros”.

### **Importancia del control de inventarios:**

Contar con un oportuno registro de los inventarios no solo consiste en hacerlo porque el contador lo pide o porque lo requerimos para armar el estado de situación financiera, porque las empresas grandes lo realizan , podemos decir que uno de los propósitos primordiales es contar con información suficiente y con un correcto informe financiero para: reducir costos de producción, incrementar la liquidez, mantener un nivel de inventario saludable y empezar a utilizar la tecnología con la coherente disminución de gastos operativos, de la misma manera poder contar al cierre del período contable con estados financieros confiables de la empresa. (Laveriano 2018, p.15)

La importancia en el control de inventarios radica en la gran ayuda que proporciona para alcanzar los objetivos de esa forma obtener ganancia para la empresa. Estas se encuentran en su mayoría en las ventas ya que al fin al cabo este es el motor de la empresa. Asimismo, si las funciones del inventario no se ejecutan con eficiencia y efectividad se mostrarán múltiples problemas en la empresa tales como, por ejemplo, el área de ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, se mostrará la inconformidad e incomodidad en los clientes y la oportunidad de tener utilidades se disminuye considerablemente”. (García 2010, p.3).

### **Funciones del control de inventarios:**

Entre las principales funciones tenemos: (Bravo 2007, p.10)



- Preservar un registro fehaciente y actualizado de las existencias. La prioridad depende de una empresa u otra y del tipo del producto.
- Comunicar el nivel de existencias, para saber cuándo se debe de hacer un pedido y cuanto se debe de pedir de cada uno de los productos.
- Informar sobre situaciones irregulares, que pueden deberse a consecuencias de errores o de un mal funcionamiento del sistema.
- Realizar informes para la gerencia y para los responsables de los inventarios.

### **Valorización de Inventarios:**

Guerrero (2009) define tres tipos de valorización de inventarios.

**Método PEPS** (Primero en entrar primero en salir): Muestra al inventario a costos actuales, es decir que lo primero que se adquiere es lo primero que sale para la venta, por ello cuando aumentan los costos de inventario las utilidades serán mayores. Guerrero (2009).

**Método UEPS** (Último en entrar –primero en salir): Es una técnica que muestra el costo de las mercancías vendidas a un costo más actual. De tal manera que, si incrementan los costos de los inventarios, el costo de las mercancías vendidas es más alto por tanto la ganancia disminuye. Guerrero (2009).

**Método Costo Promedio:** Se basa en el costo medio del inventario durante el período, se establece el costo del inventario inicial multiplicando la cantidad de unidades y éstas respectivamente con su costo, al final se logra el costo de las mercancías vendidas multiplicando el costo promedio de las mercancías por el inventario final. Guerrero (2009).

### **Inventarios.**

Son el conjunto de bienes o activos que una empresa mantiene en existencias en un momento determinado, el cual pertenece al patrimonio productivo de la empresa. El inventario es el almacenamiento de bienes y productos, que tiene por objeto facilitar la producción o satisfacer la demanda de los clientes, por lo general, los inventarios incluyen materia prima, productos en proceso, productos terminados, suministros. (Ballou 2004).

Hace referencia al grupo de mercancías o artículos que tiene la empresa para realizar sus transacciones comerciales, haciendo posible la compra y venta o la fabricación primero antes

de venderlos, en un periodo económico determinado. Se deben ubicar en el grupo activos circulantes. Es considerado uno de los activos más grandes que se puede encontrar en una empresa. El inventario se puede apreciar en el estado de situación financiera como también en el estado de resultados. En el estado de situación financiera, el inventario suele ser el activo corriente más grande. En el estado de resultado, el inventario final se resta del costo de mercancías disponibles para la venta y así poder determinar el costo de las mercancías vendidas durante un periodo determinado. (Arbones 2005)

El inventario se refiere a las existencias de un artículo o determinado recurso que está acumulado y que espera ser usado por la organización. Un sistema de inventario es el conglomerado de políticas y controles que establecen los niveles de inventario y establece cuales son los niveles que deben mantenerse, cuando hay que reabastecer el inventario y de qué tamaño deben ser los pedidos. En resumen, se puede decir que el inventario con el conjunto de productos confirmados que se encuentran almacenados, en cantidad de valor en un momento específico. Con el que se consigue:

1. Conocer la situación exacta de los productos (en cantidad y estado de conservación)
2. Controlar, confrontar y definir la situación física y la contable. Gutiérrez (2006)

### **Tipos de Inventarios**

(Gutiérrez 2006), por su parte clasifica los inventarios según la forma en los siguientes:

**Inventario De Materia Prima:** Representan la existencia de los productos conocidos como materia prima es decir aquellos productos que son sometidos a un proceso de manufactura al final obteniendo un producto terminado.

**Inventario de productos en Proceso (materia semi - elaborada):** Representan todos los productos que están terminados parcialmente es decir que se encuentran en un grado intermedio de producción, aún no ha sido elaborados totalmente; mientras no concluya su proceso de fabricación, ha de ser inventario en proceso. Este inventario protege contra la variabilidad en el proceso de producción.

**Inventario en Productos Terminados:** Representan a todos los productos terminados es decir aquellos productos que pasaron por un proceso de manufactura desde principio a fin, dentro de estos también encontramos a los productos almacenados destinados a la venta, este es el que protege contra la variabilidad de la demanda del cliente.

**Inventario de Oficina:** Representan aquellos útiles que se utilizan en oficina para la realización de las diferentes actividades de la empresa y que están almacenados para su próxima utilización.

**Inventario de Mantenimiento y Operación:** Representan a todos aquellos artículos y/o materiales que son utilizados como repuestos para el mantenimiento de maquinaria y equipos, que están almacenados para ser utilizados siempre y cuando se necesiten

### **Sistema de Inventarios**

Según Gutiérrez (2006) el sistema de inventarios se clasifica en:

#### **Sistema de Inventario Continuo**

Como su mismo nombre lo dice se trata de un sistema de registro constante de entradas y salidas de mercancías y materiales. Es un sistema que consiste en registrar el flujo de los productos de manera que permita tener de manera oportuna un inventario final, costo de ventas y la utilidad de manera oportuna y fehaciente luego de cada venta de los productos.

#### **Características**

Los registros continuos son ventajosos para preparar los estados financieros mensuales, trimestral o provisionalmente. Este sistema proporciona un registro continuo para cada producto del inventario, de esa manera muestra el stock de producto en cada momento. El sistema perpetuo brinda un alto grado de control porque los registros de inventario están siempre actualizados, el cual el conocimiento de la calidad disponible ayuda a proteger el inventario.

El sistema perpetuo le mostrara oportunamente el stock disponible de cada uno de los productos. Los registros perpetuos dan a conocer el momento exacto cuando el inventario se encuentre bajo y de esa manera proceder a hacer los pedidos a los proveedores. Al momento de realizar los estados financieros la empresa se podrá contar con un inventario final sin necesidad de un conteo físico en el momento, sin embargo, es necesario un conteo físico una vez al año para comprobar la precisión de los registros.

#### **Sistema de Inventario Periódico**

En el sistema de inventario periódico la empresa no mantiene un registro continuo del inventario disponible, más bien, al fin de periodo, el negocio hace un conteo físico del

inventario disponible y aplica los costos unitarios para determinar el costo del inventario final. Esta es la cifra de inventario que aparece en el estado de situación financiera. Se utiliza también para calcular el costo de las mercancías vendidas.

### **Características**

El sistema periódico es generalmente utilizado para contabilizar los artículos del inventario que tienen un costo unitario bajo.

El sistema periódico es conocido también como sistema físico, porque se apoya en el conteo físico real del inventario.

Para usar el sistema periódico con efectividad, el propietario debe tener la capacidad de controlar el inventario mediante la inspección visual.

Los inventarios son contabilizados normalmente por su costo histórico, como lo requiere el principio del costo. El costo del inventario es el precio que la empresa paga para comprar el inventario, incluye el precio de factura, menos cualquier descuento de compras, más el impuesto sobre las ventas, los aranceles, los cargos por transporte, el seguro mientras esta en tránsito y todos los otros costos en que se incurre.

### **Actividades del Proceso de Almacenamiento**

Es el conjunto de actividades de naturaleza técnico-administrativa referidas a la ubicación temporal de bienes en un espacio físico determinado almacén, con fines de custodia. El control de los bienes, tanto muebles como de consumo, que entren y salgan del almacén, deberán ser administrados mediante un sistema informático que permita registrar su movimiento a través de:

Las entradas, Se controla a través del kardex físico, indicando el código asignado correspondiente conforme al catálogo de bienes, nombre del proveedor, número de factura, fecha de ingreso, fecha, unidad de medida, cantidad, descripción puntual del bien, referenciado inicialmente el documento fuente de ingreso.

Las salidas, mediante el registro de las solicitudes o pedidos comprobantes de salida de bienes denominado "P/C/S" y los formatos de salidas provisional de almacén, a través de guías de remisión, incluyendo los datos de la unidad orgánica solicitante, fecha de solicitud, unidad de medida, cantidad, descripción puntual de los bienes solicitados, identificándolo inicialmente mediante el código del catálogo de bienes.

Según el autor Álvarez (2019 p. 35) indica:

- a) **Recepción:** Comprende la sucesión de operaciones que se llevan a cabo desde el momento que los productos han llegado al local del almacén y concluye con la ubicación de los mismos en el lugar designado para efectuar la verificación y control de calidad.
  - Reporte de Ubicación de los bienes entregados a almacén
  - Registro, verificación y control de mercaderías.
  - Recibos (Orden de Compra o Guía de Remisión u otro documento análogo).
  
- b) **Verificación y control:** Son acciones que se desarrollan dentro de esta fase deben ser ejecutadas en un lugar predeterminado independiente de la zona de almacenaje.
  - Retirar los bienes de los embalajes: Una vez abiertos los bultos se procederá a revisar y verificar su contenido en forma cuantitativa y cualitativa.
  - Notas de ingresos.
  
- c) **Internamiento:** Consiste en actividades para la ubicación de los bienes en los lugares previamente asignados en la zona de almacenaje. Se hará de tal manera que su identificación sea ágil y oportuna. Se evitará dividir un grupo de bienes del mismo tipo en zonas de almacenaje diferentes.
  - Reporte mensual de los bienes según su tipo, período de vencimiento, dimensión, inventarios
  - Reporte de los bienes en el lugar que previamente se les ha designado en la zona de almacenaje.
  
- d) **Registro y control:** Una vez ubicados los bienes en las zonas de almacenaje se procederá a registrar su ingreso en la tarjeta de control visible, la misma que será ubicada junto al grupo de bienes registrados.
  - Reporte de stock inventarios.
  - Reporte de tarjetas de control visible.
  - Reporte de Notas de entrada a almacén.
  
- e) **Custodia:** Son el conjunto de actividades que se ejecutan con el propósito de que los bienes almacenados guarden las mismas características cualitativas y cuantitativas en que fueron recibidas.

- Protección a los materiales: está referida a los tratamientos específicos que son necesarios a cada artículo almacenado.
- Protección del local de almacén: a las áreas físicas destinadas a servir de almacén se las debe rodear de medios necesarios para proteger a las personas, el material almacenado, mobiliario, equipos y las instalaciones mismas de riesgos internos y externos.
- Reportes de materiales en estados de: Bueno, regular y malogrados.
- Reporte de riesgos internos y externos

f) **Distribución:** Es el proceso técnico, que reside en la ejecución o desarrollo de un conjunto de actividades de naturaleza técnico administrativo que se refieren a la entrega directa de los bienes, a los usuarios para el cumplimiento de sus funciones metas y objetivos trazados. Consta de las siguientes etapas:

- Formulación del pedido.
- Autorización de despacho.
- Acondicionamiento de los bienes a entregar.
- Control y verificación de materiales.
- Entrega de materiales

### **Rentabilidad:**

La rentabilidad es considerada una información muy importante para los usuarios de la información financiera, esto se debe a que mide la capacidad desarrollada por la empresa para producir utilidades es decir ganancia para la empresa. Establecer el triunfo o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros. (Apaza 2007).

Considera que la rentabilidad es la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una compañía. Se enfoca en las fuentes y los niveles de rentabilidad, e implica la identificación y la medición del impacto de varios generadores de rentabilidad. (Wild 2007)

Es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos elementos tanto financieros, como productivos como humanos. (Díaz 2009)

### **Importancia:**

Mantilla (2005) asegura que la rentabilidad es de suma importancia para el desarrollo empresarial porque se conoce en términos porcentuales de la necesidad de los recursos. Este

indicador nos permite, entre varias alternativas tomar una decisión; es una decisión que conlleva un riesgo. Mientras mayor sea el riesgo, mayor será la rentabilidad.

### **Indicadores de gestión:**

Según (Bravo 2007, p.10) nos dice que:

Los indicadores de gestión nos dan a conocer la rapidez con la que el rubro de cuentas por cobrar o la cuenta de inventarios se convierten en efectivo. Es decir, nos informan cuanto tiempo se necesita para que los productos sean vendidos y generen utilidad a la empresa.

Rotación de Existencias: Determina el número de veces que rota la mercadería durante un año. Es decir, nos muestran el número de veces que los productos son vendidos durante el año.

$$\text{Costo de Ventas} / \text{Promedio de Existencias}$$

Plazo Promedio de Inmovilización de Existencias: Nos informa el número de días que perduran almacenadas las existencias. A partir de eso nosotros podemos conocer que producto es el más vendido y al mismo tiempo cual es el producto que menos se vende.

$$\text{Existencias} \times 365 \text{ días} / \text{Costo de ventas}$$

### **Ratios**

Un ratio establece una medida derivada a partir del estado de situación financiera y el estado de resultados que nos proveerá de información tanto económica y financiera de la empresa analizada. Apaza (2007)

Son índices los cuales su aplicación de forma más efectiva es evitar ser considerados de manera aislada porque no es significativo por sí solo, todos ellos deben ser cotejados con un patrón para establecer si su nivel es satisfactorio o no. Para conseguir dicho patrón es necesario elegir primero a los ratios y precisar cuáles serán sus objetivos, a continuación, es muy importante interpretar cada ratio comparándolo con: Mirón (2003)

- Ratios anteriores de la misma empresa.
- Algún estándar establecido.
- Ratios de otras compañías del mismo o similar sector.

## **Análisis de ratios**

Los ratios financieros constituyen una de las herramientas más usadas para analizar los estados financieros, estos se deben evaluar en el tiempo y cotejar con los de otras empresas esto es muy importante puesto que un ratio individual para un período determinado nos proporcionará información limitada que obstaculizará su interpretación, sin embargo, al tener de varios períodos, podremos tener una información más eficaz sobre la evolución de la empresa si es de manera positiva o negativa. Forsyth (2006)

Forsyth señala también que analizar la evolución de los ratios y cotejar con los de otras empresas y el sector es importante que concuerde el mes en el que se realizó el círculo, ya que, debido a factores estacionales, los ratios tienden a registrar valores diferentes en distintos meses del año. Se puede establecer que los ratios financieros presentan limitaciones como, por ejemplo, que no consideran el valor del dinero en el tiempo y se apoyan de información histórica que no necesariamente concuerda con lo que sucederá en el futuro, que es lo, que realmente establecerá la situación de la empresa. Sin embargo, son indicadores que nos darán signos que permiten conocer mejor la empresa y la tendencia registrada en los últimos años. Forsyth (2006)

Las principales ratios financieros se pueden dividir en:

- Ratios de liquidez
- Ratios de Endeudamiento
- Ratios de cobertura de deuda
- Ratios de rentabilidad y operativos.

## **Ratios de rentabilidad**

Según Ccaccya (2015) señala que:

Los ratios de rentabilidad engloban un conjunto de indicadores y medidas cuyo propósito es determinar si una empresa produce la suficiente ganancia para cubrir los gastos y generar utilidades o ganancias a los dueños de la empresa, en definitiva, son medidas que colaboran en el estudio de la capacidad de generar beneficios por parte de la entidad sobre la base de sus ventas activo e inversiones.

### **Rentabilidad Bruta sobre Ventas**

Este ratio de rentabilidad bruta sobre ventas da a conocer la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en las actividades del giro del



negocio de la empresa; da a conocer el importe que gana la empresa por cada una de las unidades que vende, para el cálculo de este indicador se utiliza la siguiente formula:

$$\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas}$$

### **Rentabilidad Neta sobre Ventas**

Nos da a conocer la rentabilidad que se obtiene por cada una de las unidades vendidas por una empresa en el transcurso de su actividad, una vez descontados los costos, los gastos de administración, de ventas gastos financieros entre otros, así como los impuestos, para el cálculo de este indicador se utiliza la siguiente formula:

$$\text{Utilidad después de impuestos} / \text{Ventas}$$

### **Rentabilidad sobre los Activos**

Es un indicador que refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos. Es decir, mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos generalmente fijos o corrientes.

$$\text{Total de Ventas} / \text{Total de Activos}$$

### **Rentabilidad sobre el Patrimonio (ROE)**

El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital.

$$\text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$$

## **1.3. Definición de términos básicos**

- a) **Stock:** Según Brenes (2015), el stock es el volumen de materiales o bienes que se encuentra almacenada en un lugar determinado con disposición para ser comercializada o transformada para luego ser vendidas.
- b) **Almacén:** Según Rubio y Villarroel (2012), es un espacio dimensionado que cumple los requisitos para almacenar los productos. Este lugar está destinada a la recepción, conservación y distribución de la mercadería que van a ser vendidas o para la producción o el servicio.

- c) **Inventario físico:** De acuerdo con Cruz (2017), el inventario físico radica en el conteo de todos los bienes existentes en el almacén para que los datos registrados sean íntegros y ser ajustados a la realizada en el caso de que el inventario físico no concuerda con lo registrado.
- d) **Demanda:** Según Cruz (2017), tener prevista la demanda futura del producto hace que la gestión del inventario y la disponibilidad del mismo sean más eficiente y rentable. La demanda tiene una serie de características propias como son su variación con relación al entorno y la cantidad en el que esté comercializado el producto, en relación al conocimiento del comportamiento futuro, en relación a su implicación con el tiempo y en relación con la disponibilidad del producto.
- e) **Aprovisionamiento:** Para Rubio y Villarroel (2012), es adquirir y almacenar los productos necesarios para el giro de la entidad, tanto para la venta de bienes y servicios, así como la producción. Es muy importante para la marcha de la entidad el aprovisionamiento y la gestión rápida de las existencias, la mayoría de las empresas integran en su estructura un departamento de adquisiciones que suele gestionar también el área de almacén. La función de aprovisionamiento se compone de tres aspectos fundamentales: compras, almacenamiento y gestión de inventarios, El aprovisionamiento prevé o evita de una compra de último minuto y así como también evita la pérdida de clientes dando una atención inmediata.
- f) **Nota de Pedido.** Según Errastri (2011), es el proceso o adquisición de recuperación de los artículos o mercaderías de la zona de almacenamiento en respuesta a la solicitud de una demanda específica.
- g) **Mermas:** Según la (SUNAT), las Normas tributarias lo definen como la pérdida física en el volumen, peso o cantidad de las existencias, ocasionado por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo”
- h) **Presupuesto:** Se define al presupuesto como un plan de acción que se origina por la decisión de la administración de una empresa para un determinado periodo de tiempo. Toro (2010).
- i) **Flujo de Efectivo:** Es uno de los Estado Financiero que nos refleja el efecto de los cambios de efectivo y equivalente de efectivo en un tiempo determinado, generado

y obtenido en las actividades de operación, inversión y financiamiento que ha logrado la empresa. Toro (2010).

- j) **Capital de Trabajo:** Son todos los recursos que comprende la empresa para poder realizar sus operaciones. En este sentido el capital de trabajo es lo que normalmente se conoce activo corriente. (Efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios). Por otra parte, es el componente con el que toda empresa debe contar o iniciar sus actividades para que se pueda lograr su aumento. Espinoza (2007).
- k) **Utilidad Neta:** Es el beneficio o la ganancia final obtenida después de registrar la totalidad de los costes empresariales, por otro lado, señala que la utilidad es un indicador de la rentabilidad económica de una empresa. Espinoza (2012).

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIAL Y MÉTODOS**

#### **2.1. Sistema de variables**

**Variable independiente: Control de inventarios**

##### **Definición operacional**

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. Espinoza (2016)

**Variable dependiente: Rentabilidad**

##### **Definición operacional**

Es una razón considerada como las de mayor importancia para los usuarios de la información financiera, mide la capacidad desarrollada por la empresa para producir utilidades. Determinar el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros. Apaza (2007).

#### **2.2. Tipo y nivel de investigación**

##### **Tipo de investigación.**

La presente investigación fue de tipo aplicada, lo que quiere dar a entender que se pretendió la resolución de problemas prácticos y por lo tanto los estudios de este tipo se piensan y se construyen de manera más ejecutiva, concreta y sintética. Partiendo del análisis de las variables nos permite determinar la incidencia de control de inventarios y la rentabilidad y de la misma manera conocer las deficiencias del proceso de almacenamiento que presenta la empresa Comercial Ferretera del distrito de Tarapoto periodos 2017 y 2018.

##### **Nivel de investigación.**

El presente trabajo de investigación constituyó un estudio descriptivo porque tuvo como único propósito identificar y recoger información teniendo como base los indicadores

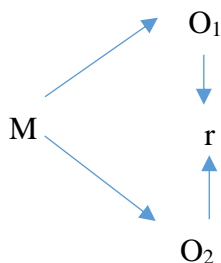
Se determinó la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa aplicado la estadística inferencial R person, conocer las actividades del proceso de almacenamiento mediante la observación de las actividades del proceso de almacenamiento del inventario y analizar la rentabilidad de la empresa mediante los ratios financieros.

La presente investigación fue correlacional debido a que se pretendió conocer la incidencia que existe entre el control de inventarios con la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C, esto se logró determinar mediante la aplicación de método estadístico inferencial R person.

### 2.3. Diseño de investigación

En la presente investigación se aplicó el diseño no experimental, es decir no se produjo la manipulación de ninguna de las dos variables, por lo que se encontraron bajo un análisis de observación directa, dentro de su mismo contenido.

De esta manera se muestra el siguiente esquema:



En donde:

M = Empresa Comercial Ferretera S.A.C.

O1 = Control de Inventarios

O2 = Rentabilidad

r = Incidencia

### 2.4. Población y muestra

#### Población

La presente investigación tuvo como población a la empresa Comercial Ferretera S.A.C. distrito de Tarapoto además, se tomó como base de la investigación el acervo documentario (estados financieros), los datos obtenidos de las variables control de

inventarios y rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C del distrito de Tarapoto, periodos 2017 - 2018 y la participación del jefe de almacén de la empresa.

### **Muestra**

La muestra estuvo conformada por el jefe de logística, además, se tomó como base de la investigación el acervo documentario del control general y de inventarios de la empresa, también se encontró conformada por los datos obtenidos de las variables control de inventarios y rentabilidad que están conformados por los estados de situación financiera y estados de resultados de los periodos 2017 y 2018.

## **2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas**

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en el presente trabajo de investigación constituyeron estrategias que permitieron llevar a cabo la recopilación de la información para la verificación de cada una de las hipótesis, se aplicaron las siguientes técnicas.

**Fichaje:** Se aplicó esta técnica para constituir los antecedentes de la investigación, bases teóricas, definición de términos básicos, realidad problemática y justificación del proyecto.

**Análisis documental:** Se aplicó esta técnica para analizar la diferente información recopilada como son los documentos utilizados para el control de inventarios, así como el estado de resultados y el estado de situación financiera mediante los ratios de rentabilidad con la finalidad de analizarlos de esa manera conocer si la rentabilidad de la empresa es baja.

**La Observación:** Se aplicó esta técnica con la finalidad de proporcionar información clara y precisa acerca de las actividades que se desarrollan durante el proceso de almacenamiento de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C, para determinar si dichas actividades son eficientes o deficientes.

### **Instrumentos**

**Fichas textuales:** Estuvieron conformadas por los documentos de trabajo, tesis, libros, artículos, etc.

**Guía de análisis documental:** Consistió en la revisión de la información recopilada, así como los documentos utilizados para el control de inventarios, estado de resultados y el estado de situación financiera con la finalidad de determinar rentabilidad de la empresa.

**Guía de observación:** Estuvo formado por seis dimensiones tales como la recepción, verificación y control de calidad, internamiento, registro y control, custodia y distribución. Dentro de los cuales fueron aplicados, para obtener información necesaria sobre las actividades del proceso de almacenamiento de los inventarios.

## 2.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Este proceso se llevó a cabo una vez que se han procesaron los datos y estuvo comprendido por los siguientes pasos:

**Arqueo de fuentes.** Clasificación del material e información acumulada con la utilización de los instrumentos de la investigación, a partir del tema central que es la determinación de la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C.

**Elaboración de cuadros y gráficos:** Sobre la información estadística compilada, se elaborarán cuadros y gráficos para interpretar los resultados sobre la comparación de los ratios financieros de los dos periodos 2017 y 2108.

**Contrastación de hipótesis:** Esta acción se efectuó teniendo en consideración elementos de la estadística inferencial R de Person para verificar relaciones entre variables, así esta se definió que la data responde a un criterio de normalidad y si los datos corresponden a valores paramétricos, aun cuando se estime que el estadístico inferencial fue R de Person.

**Cotejo e interpretación de resultados:** Se comparó y organizo del material disponible para obtener las citas textuales y las referencias para sustentar las interpretaciones o teorías.

## 2.7. Métodos

Para la investigación se consideró dos métodos:

**Estadística descriptiva:** Se utilizó la estadística descriptiva, para obtener resultados, porcentajes representados en cuadros y gráficos, para analizar datos recolectados ya sea producto de la guía de observación aplicada, de la misma manera se analizó los ratios financieros recopilados de los estados financieros de la empresa periodos 2017 y 2018.

**Estadística inferencial:** Para el análisis de datos y poder ordenar la información recolectada de acuerdo a los indicadores del presente trabajo los resultados de registraron a través de gráficos y cuadros, siendo creados y procesados estos por el programa estadístico IBM Statistics SPSS versión 25, y como contraste estadístico se empleó el coeficiente de Pearson que es una medida de la relación lineal entre dos variables aleatorias cuantitativas que analiza el grado de dependencia entre dos variables, es decir, cómo se verá afectada una variable determinada, conociendo la variación de una segunda variable. En tanto, para establecer el grado de acercamiento y dirección de las variables, se empleó el coeficiente de correlación de Pearson mediante la fórmula o estadístico, dado por la expresión:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

Este coeficiente toma valores entre -1 y 1, indicando si existe una dependencia directa (coeficiente positivo) o inversa (coeficiente negativo) siendo el 0 la independencia total. Los cuales se pueden ver a continuación (Valderrama, 2016).

Valor de r	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0,01 a 0,19	Correlación positiva muy baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva baja
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta



## CAPÍTULO III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Resultados

##### 3.1.1. Conocer las actividades de control de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto.

**Tabla 1**

*Cumplimiento de las actividades en la recepción*

Ítem	ACTIVIDADES	Si	No	Porcentaje %
<b>RECEPCIÓN</b>	1. La empresa cuenta con un personal encargado en el área de almacén de recepcionar la mercadería, al momento de ejecutar dicha actividad el personal cuenta con facturas y las guías de remisión	x		5.5555
	2. La ubicación de la mercadería se realiza en el lugar designado previamente teniendo en cuenta la familia de cada tipo de material.	x		5.5555
	3. Se coteja cuantitativamente la mercadería que va a entrar al almacén teniendo como base los registros (guías de remisión y orden de compra)		X	
		2	1	11.111 5.5555

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

Conforme a la guía de observación de las actividades ejecutadas en el área del almacén se pudo desarrollar el primer objetivo que es conocer las actividades del proceso de almacenamiento y en la tabla 1, se puede apreciar el incumplimiento de dos funciones en las actividades de recepción dando como resultado lo siguiente: En el ítem 1 la empresa cuenta con un personal en el área de almacén (almacenero), este a su vez realiza actividades de recepción, despacho de mercadería y demás actividades dentro de las cuales da validez a las facturas y guías de remisión. En el ítem 2 se puede apreciar que el almacén de la empresa está dividido según la familia de la mercadería, al momento del almacenaje el almacenero tiene en cuenta la ubicación de cada artículo.

En el ítem 3 se puede notar que existe problemas para poder reconocer el artículo, pues al no contar con un sistema que especifique o describa las cajas o bultos estos se duplican o no son encontrados al momento de la verificación.

**Tabla 2**

*Cumplimiento de las actividades en la Verificación y Control de Calidad*

Ítem	ACTIVIDADES	Si	No	Porcentaje %
	1. Se produce teniendo en cuenta las disposiciones necesarias ya sea mediante la comunicación oral o escrita, en la comprobación de la mercadería a través de los siguientes documentos: Contratos con las empresas proveedoras, empresas de transportes de carga, seguros de mercaderías, guías de remisión.	X		5.5555
<b>VERIFICACION Y CONTROL DE CALIDAD</b>	2. Se realiza la verificación cualitativa de la mercadería teniendo como base la orden de compra y guía de remisión, el almacenero compara las cajas y unidades recibidas con la documentación, según pedido (especificaciones técnicas) y estado de la mercadería.		X	5.5555
	3. Se coteja tanto cualitativa y cuantitativamente la mercadería según los registros en presencia del dueño para firmar la conformidad de recepción de mercadería.		X	5.5555
		1	2	5.5555 11.111

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 2, se puede observar el incumplimiento de dos actividades en la verificación y control de calidad y esto puede afectar de gran manera a la rentabilidad de la empresa y se detalla lo siguiente: En el ítem 1 se puede observar que el almacenero está en contacto permanente con el gerente comunicando cualquier eventualidad, cumpliendo la verificación de la documentación en la recepción de la mercadería de acuerdo con las guías de remisión. En el ítem 2 se puede apreciar que

la empresa tiene deficiencias al momento de comprobar los códigos y esto genera duplicidad de los productos con diferentes códigos y todo esto es consecuencia de la falta de un sistema en la empresa que ayude a reconocer los diferentes artículos dificultando la ubicación de acuerdo con la llegada del material y según también la rotación de cada producto. En el ítem 3 se puede notar las dificultades que tiene el encargado al momento de cotejar las guías de proveedor con los de la empresa esto debido a la diferencia en los códigos de los productos.

**Tabla 3**

*Cumplimiento de las actividades en el Internamiento*

Ítem	ACTIVIDADES	Si	No	Porcentaje %
<b>INTERNAMIENTO</b>	1. Respetar el orden de los productos que se estableció previamente teniendo en cuenta la familiar del producto. Identificar las guías de remisión, según las características y especificaciones registradas en los documentos.		X	5.5555
	2. La ubicación de la mercadería se asigna con criterio, teniendo en cuenta la rotación para así reconocer los productos de menor rotación y que generan mayor costo de almacenaje		X	5.5555
	3. Frecuentemente se tienen productos que necesitan una manipulación y almacenaje especial, por lo tanto, se tiene que seguir las normas de manipulación necesaria, con el fin de que mantengan sus aspectos cualitativos y cuantitativos.		X	5.5555
		0	3 0	16.6665

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 3, se puede apreciar el incumplimiento de tres funciones en las actividades del internamiento, a partir del mismo se puede inferir que al no realizar dichas funciones afectara de manera negativa a la situación financiera de la empresa. En el ítem 1 el almacenero expresa que algunos productos que ingresan al almacén no

coinciden con las características (peso y tamaño), que especifican en la orden de compra. En el ítem 2 el almacenero concluye que al tener muchos productos con cualidades similares esto entorpece la ubicación de acuerdo con la llegada del material y según también la rotación de cada producto. En el ítem 3 el encargo indica que la manipulación de ciertos productos como son los volátiles y explosivos (pinturas, lacas, thinner, etc.), deben ser manipulados de manera especial, pero teniendo deficiencias tanto en su almacenaje y en su manipulación.

**Tabla 4**

*Cumplimiento de las actividades en el Registro y Control*

Ítem	ACTIVIDADES	Si	No	Porcentaje %
	1. El responsable dispone de todo el conjunto de documento (guías y orden de compra) y estas deben estar debidamente firmadas por el área que corresponde de esa manera contar con un inventario.		X	5.5555
<b>REGISTRO Y CONTROL</b>	2. El responsable deberá tener a la mano los reportes de mercadería en stock, para poder llevar un control de la cantidad, características y devoluciones que se registra y tener un sistema de inventario valorizado y actualizado.		X	5.5555
	3. El responsable debe emitir informes a su jefe inmediato de los sobrantes y faltantes de los productos para poder dar solución.		X	5.5555
		0	3 0	16.6665

**Fuente: Elaboración propia**

**Interpretación:**

En la tabla 4, se puede apreciar el incumplimiento de tres funciones en las actividades en el Registro y Control, a partir del mismo se puede inferir que al no realizar dichas funciones afecta de manera negativa a la situación financiera de la empresa. En el ítem 1 se puede notar que el almacenero cuenta con todos los documentos para lograr un control más detallado notando que existe duplicidad, algunos productos no están de acuerdo con las especificaciones y se tiene productos pendientes a entregar. En el ítem 2 se puede apreciar que el almacenero tiene dificultades para tener los reportes

del stock actualizado debido a la falta de un software para registrar las actualizaciones y devoluciones de los productos. En el ítem 3 el encargado afirma que los faltantes y sobrantes se deben a la doble codificación.

**Tabla 5**

*Cumplimiento de las actividades en la Custodia*

Ítem	ACTIVIDADES	Si	No	Porcentaje %
<b>CUSTODIA</b>	1. La ubicación de los productos debe ser de manera adecuada de tal manera que estén protegidos de factores tales como humedad, lluvia y temperatura teniendo en cuenta las especificaciones del manual de fabricación.	x		5.5555
	2. Se debe proteger las áreas de local de tal manera que se evite robos o hurtos de productos de la tienda y se debe contar con cámaras de seguridad.	X		5.5555
	3. La empresa protege al personal con el equipo de protección personal necesario para evitar cualquier daño al personal durante el desarrollo de las diferentes actividades.		x	5.5555
		2	1	11.111 5.5555

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 5, se puede apreciar el incumplimiento de una función en las actividades en la custodia. En el ítem 1 se puede apreciar que el almacén está equipado de tal manera que se pueda dar seguridad a los productos ante las inclemencias de la naturaleza y siguiendo las normas técnicas del almacenaje de los productos. En el ítem 2 se puede apreciar que la empresa cuenta con una cámara de seguridad en las instalaciones donde se encuentran los productos para evitar robos o hurtos y se pueda

garantizar seguridad. En el ítem 3 se puede apreciar que la empresa proporciona equipos de protección personal, pero no de manera total solo parcialmente, esto dificulta y arriesga la seguridad de los colaboradores al momento de manipular los productos.

**Tabla 6**

*Cumplimiento de las actividades de Distribución*

Ítem	ACTIVIDADES	Si	No	Porcentaje %
<b>DISTRIBUCION</b>	1. Se realizan las hojas con los pedidos a los proveedores al detalle, los documentos fuente para registrar las salidas del almacén por diferentes conceptos (PECOSA) y la elaboración del cuadro de necesidades en armonía con las finanzas y disponibilidad de almacén	X		5.5555
	2. El encargado del almacén revisa minuciosamente la nota de entrega ya aprobada y seguido procede a despachar asegurándose previamente las cantidades y características.		X	5.5555
	3. El encargado de almacén procede a realizar la nota de salida, procede a pedir la firma del usuario en señal de conformidad de recepción de los repuestos entregados y luego procede a actualizar el Kardex	X		5.5555
		2	1	11.111 5.5555

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:**

En la tabla 6, se puede apreciar el incumplimiento de una de las actividades de distribución. En el ítem 1 se puede apreciar que el encargado del almacén realiza hojas con los pedidos a los proveedores de manera detallada de acuerdo con el cuadro de necesidades y esto le envía al gerente de la empresa quien es el encargado de comparar con las finanzas de la empresa. En el ítem 2 se puede apreciar que existen

reportes de devoluciones de los productos por parte de los clientes, esto se debe a errores al momento del despacho tales como entregas de productos diferentes, mal estado de los productos, etc. Esto ocasionando molestias a los clientes cuya consecuencia es que el cliente no se fidelice con la empresa. En el ítem 3 se puede apreciar que el almacenero realiza las notas de salidas, posterior a eso pide al cliente que firme las hojas en señal de conformidad de revisar los productos.

**Tabla 7**

*Resumen del cumplimiento de actividades del proceso de almacenamiento.*

<b>Dimensiones</b>	<b>N° Actividades</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
1. Recepción	3	2	11.111	1	5.5555
2. Verificación y Control de Calidad	3	1	5.5555	2	11.111
3. Internamiento	3	0	0	3	16.6665
4. Registro y Control	3	0	0	3	16.6665
5. Custodia	3	2	11.1111	1	5.5555
6. Distribución	3	2	11.111	1	5.5555
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>7</b>	<b>38.8886</b>	<b>11</b>	<b>61.1105</b>

Fuente: Elaboración propia

### **Interpretación:**

En la tabla 7 se puede observar 18 actividades, con respecto al cumplimiento de las actividades se tiene 7 con un porcentaje de 38.89% y al incumplimiento de actividades se tiene 11 con un porcentaje de 61.11%, se puede apreciar que las dimensiones de internamiento y registro y control son las actividades con mayor incumplimiento y esto ha conllevado errores graves al momento de ingresar los productos al almacén, al no tener un control del inventario esto conlleva a tener un stock elevado de productos con baja rotación todo esto afectando a las utilidades de la empresa manera negativa. Por lo que se puede observar claramente que las actividades del proceso de almacenamiento de la empresa son deficientes.

### 3.1.2. Analizar la rentabilidad a través del método de ratios financieros, de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto periodos 2017 y 2018.

**Tabla 8**

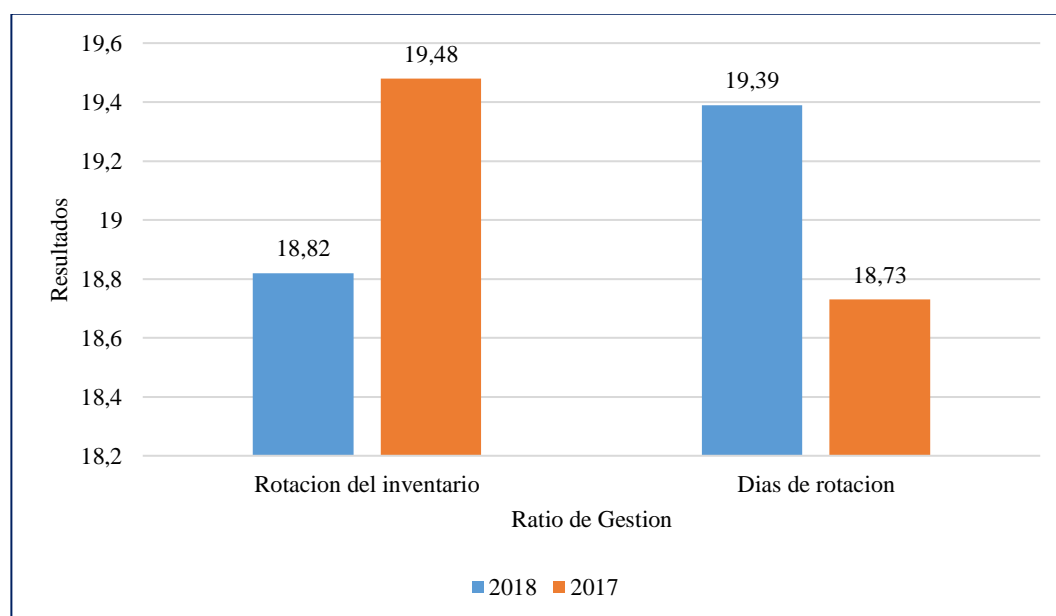
*Rotación del inventario*

<b>Ratio de Gestión</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2018</b>		<b>2017</b>	
Rotación del inventario	Costo del producto vendido	1151691.91	19	1189301.09	20
	Promedios de inventarios	61198.64		61057.32	
<b>INDICADOR</b>	<b>FORMULA</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Variación</b>	
Días de rotación	$\frac{365}{\text{Rotación del inventario}}$	19	18	1	

Fuente: Elaboración propia

#### **Interpretación:**

En la tabla 8, como se puede observar la rotación de inventarios para el año 2018 fue de 19 veces y del año 2017 fue de 20 veces, es decir es el número de veces que rota la mercadería. La rotación de inventarios debe ser la más alta posible puesto que determina el número de veces que la empresa renueva su inventario es decir cuanta más alta quiere decir que menos tarda la empresa en vender.



**Figura 1** Rotación de Inventarios y Plazo de inmovilización de Existencia (PPIE) 2018–2017. (Fuente: Elaboración propia).



### Interpretación:

En la figura 1, se puede apreciar que durante el 2018 el tiempo que permaneció la mercadería en el almacén fue de 19 días y en el 2017 fue de 18 días, es decir los inventarios permanecieron en almacén un promedio de 19 días, los productos permanecieron en el almacén más de medio mes antes de ser vendidos. En síntesis, se puede establecer que la empresa realiza ventas mayores a 15 días, requerirá más recursos financieros en comparación a una empresa que vende sus productos en una semana.

**Tabla 9**

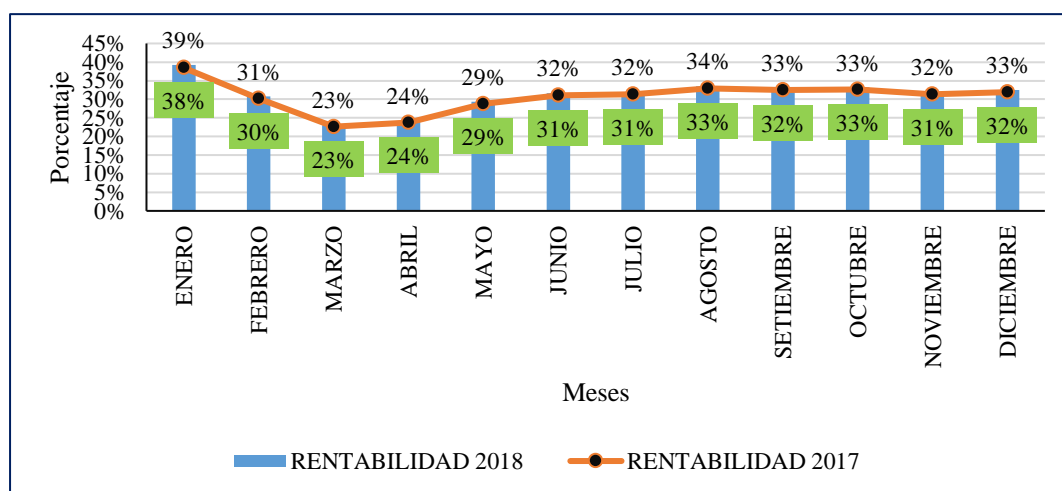
*Rentabilidad bruta sobre ventas*

Ratio	Fórmula	2018		2017	
Rentabilidad bruta sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$	532891.73	32%	535672.37	31%
		1684583.64		1724973.46	
Indicador	2018	2017	Variación		
Rentabilidad bruta sobre ventas	32%	31%	1%		

Fuente: Comercial Ferretera S.A.C. Elaboración propia

### Interpretación:

Esto quiere decir que por cien soles que vendió la empresa Comercial Ferretera S.A.C. en el año 2018, se obtiene una utilidad bruta de S/. 32.87; la empresa tiene una ganancia bruta de s/. 0.32 o también se puede establecer que la utilidad bruta sobre la cantidad de ventas netas es de 32% lo cual señala que aumento en 1% en comparación al año anterior.



**Figura 2** Comparación de la rentabilidad bruta sobre las ventas mensuales años 2018 – 2017. (Fuente: Elaboración propia).

**Interpretación:**

Se puede apreciar que al analizar la rentabilidad bruta sobre ventas en los periodos 2018–2017 (anexo 1), en la figura 2 se puede observar que en el mes de enero tanto del periodo 2018 y 2017 indica que se obtiene un rendimiento medio sobre las ventas con respecto a la rentabilidad bruta donde hay más ventas y los costos son más bajos.

**Tabla 10***Rentabilidad neta sobre ventas*

<b>Ratio</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2018</b>		<b>2017</b>	
Rentabilidad neta sobre ventas	Utilidad neta	92449.63	5.49%	66202.21	3.84%
	Ventas netas	1684583.64		1724973.46	

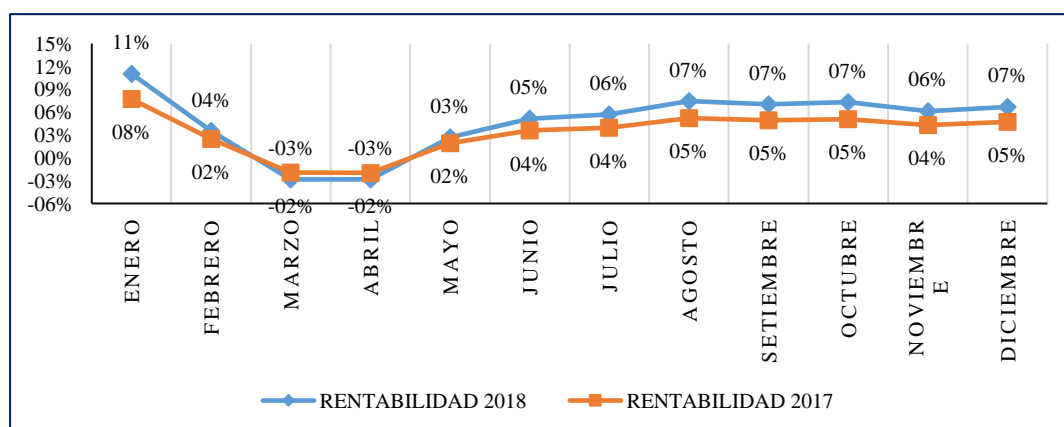
<b>Indicador</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Variación</b>
Rentabilidad neta sobre ventas	5.49%	3.84%	1.65%

Fuente: Comercial Ferretera S.A.C. Elaboración propia

**Interpretación:**

Se puede apreciar que en el año 2018 la rentabilidad neta sobre ventas fue de 5.49% y en el 2017 fue de 3.84%, con esto se puede decir que en el 2018 por cada sol que vendió la empresa Comercial Ferretera S.A.C., se obtiene una utilidad neta de 0.05 céntimos; después de deducir las participaciones e impuestos o también se puede decir que la utilidad aumento en s/ 1.65% en comparación al año anterior 2017.

Con este ratio se ha evaluado si el esfuerzo hecho en las operaciones durante los periodos 2018 y 2017, estuvo produciendo una adecuada retribución para la empresa, con esto se puede observar que la empresa no está generando de manera eficiente sus utilidades, esto se debe a un lento crecimiento esto surge como consecuencia a los problemas que se presentan en el control de inventarios



**Figura 3** Comparación de Rentabilidad neta sobre ventas de los años 2018 – 2017 (Fuente: Elaboración propia).

**Interpretación:**

Se puede apreciar que al analizar la rentabilidad neta (anexo 2) expresó una mayor rentabilidad en el mes de enero en los periodos 2018 y 2017 (figura 3). Como también se observa una tendencia a bajas en los meses de marzo y abril con porcentajes de -2 % y -3 % en estos periodos la utilidad neta fue muy baja por el alto costo de venta de los dos años, en los meses de agosto hasta diciembre se mantiene una rentabilidad constante de 7% y 5%.

**Tabla 11***Utilidad neta sobre el activo total*

<b>Ratio</b>	<b>Fórmula</b>	<b>2018</b>		<b>2017</b>	
Utilidad neta sobre el activo total	Utilidad neta	92449.63	6.35%	66202.21	5.39%
	Activo Total	1455765		1227541.67	

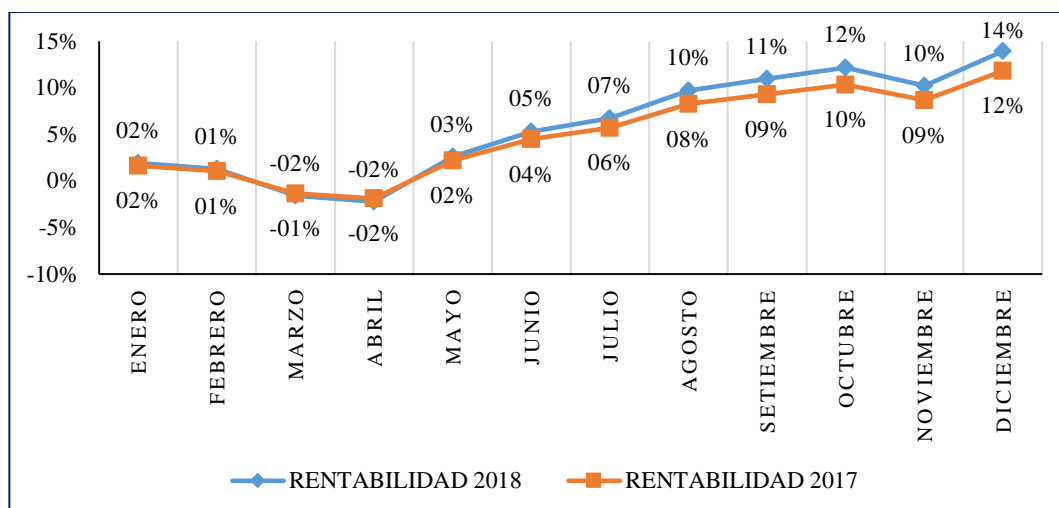
<b>Indicador</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>Variación</b>
Utilidad neta sobre el activo total	6.35%	5.39%	0.96%

Fuente: Comercial Ferretera S.A.C. Elaboración propia

**Interpretación:**

Se puede apreciar que la utilidad neta sobre el activo total en el año 2018 fue de 6.35% y en el año 2017 fue de 5.39%, con esto se puede decir que por cada sol invertido en el 2018 en los activos de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. generó un rendimiento de S/ 0,06 céntimos de utilidad neta en el año 2018 lo cual aumento 0,01 más en comparación al año 2017.

Obviamente, lo ideal sería que este ratio fuera lo más alto posible, pues estarían mostrando un mayor rendimiento tanto del esfuerzo hecho en la venta en el periodo, como del dinero invertido en los activos. Sin embargo, se puede observar que la utilidad es mínima esto se debe al manejo deficiente del inventario de la empresa.



**Figura 4** Comparación de la utilidad neta el activo total de los años 2018 – 2017. (Fuente: Elaboración propia).

### Interpretación:

En el anexo 3 se detalla los montos según cada mes. En figura 4 se observa el comportamiento de los años 2018 – 2017, donde se observa que en los primeros meses de los dos periodos la empresa inicia con 2 %, luego en los meses de marzo y abril tiene una baja entre -1% y -2% luego tiene una tendencia de incremento hasta diciembre donde alcanzó la máxima rentabilidad del activo total con 14 % y 12% por cada sol invertido.

**Tabla 12**

*Rentabilidad neta sobre patrimonio*

Ratio	Fórmula	2018		2017	
Rentabilidad neta sobre patrimonio	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	92449.63	12%	66202.21	9%
		801406.56		760662.34	

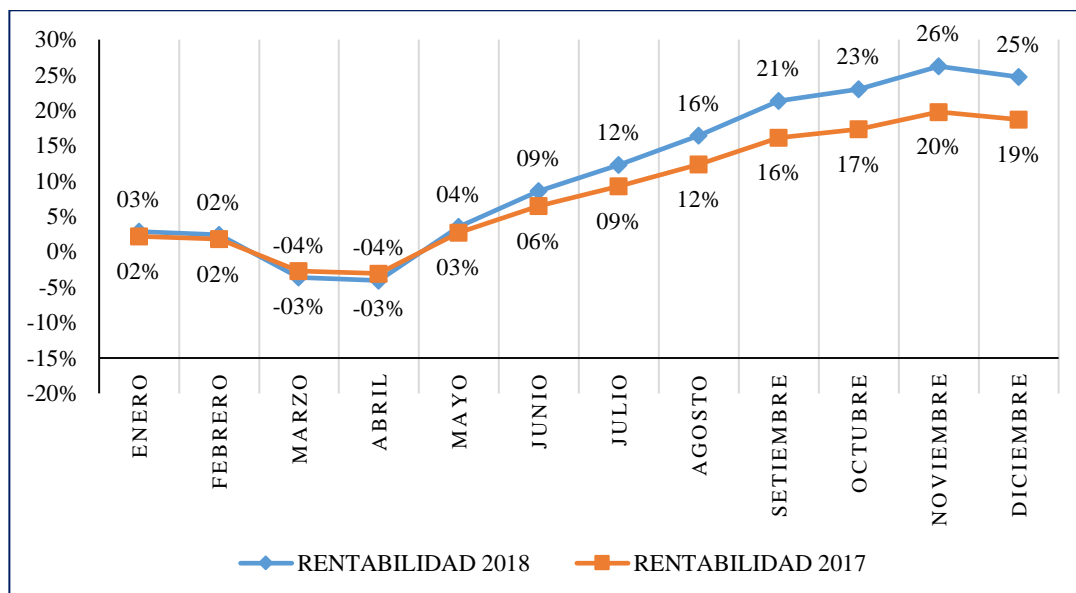
Indicador	2018	2017	Variación
Rentabilidad neta sobre patrimonio	12%	9%	3%

Fuente: Comercial Ferretera S.A.C. Elaboración propia

### Interpretación:

Se puede apreciar que la rentabilidad neta sobre el patrimonio en el año 2018 fue del 12% y en el 2017 fue de 9%, esto significa que la empresa Comercial Ferretera

S.A.C. por cada sol invertido en el periodo 2018 genera S/ 0,12, el cual muestra un incremento de S/ 0,03. Este ratio da a conocer la capacidad de la empresa para generar utilidad a favor del propietario, es decir la empresa genera utilidad, pero con falta de liquidez, esto se debe a que la empresa tiene muchos productos en stock con muy poca rotación y esto genera poca rentabilidad en la empresa.



**Figura 5** . Comparación de la rentabilidad neta sobre patrimonio de los años 2018 – 2017. (Fuente: Elaboración propia).

#### **Interpretación:**

En el anexo 4 se detalló de forma mensual los montos de ambos periodos. En la figura 5 se puede observar una rentabilidad muy baja en marzo y abril en el periodo 2018 fue de -4 % y en el 2017 fue -3%. Pero en el mes de mayo tiende a subir a 4%, alcanzando puntos máximos en noviembre en el periodo 2018 fue de 26% y en 2017 fue de 20%.

#### **3.1.3. Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2018.**

Para poder establecer si existe incidencia entre el control de inventario y la rentabilidad se utilizó el programa SSPA – R de Person, siendo las dimensiones los ratios de gestión (costo de venta, rotación de mercadería y plazo de inmovilización de existencia) y los ratios de rentabilidad (ROA, ROE, rentabilidad bruta sobre Ventas y rentabilidad neta sobre Ventas).

## 1. Correlación del costo de venta con la Rentabilidad bruta sobre Ventas

**Hipótesis central (HC):** Existe incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2018 - 2017.

**Hipótesis nula (Ho):** No existe incidencia entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018 - 2017.

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		Costo de Venta	Rentabilidad bruta sobre Ventas	Costo de Venta	Rentabilidad bruta sobre Ventas
Costo de Venta	Correlación de Pearson	1	0,202	1	0,194
	Sig. (bilateral)		0,529		0,545
	N	12	12	12	12
Rentabilidad bruta sobre Ventas	Correlación de Pearson	0,202	1	0,194	1
	Sig. (bilateral)	0,529		0,545	
	N	12	12	12	12

Aplicando la R de Pearson señala:

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R – Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad, se obtuvo una correlación de 0.202 para el año 2018 y 0.194 para el 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva baja en la influencia del costo de venta en la Rentabilidad bruta sobre las Ventas.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula.

## 2. Correlación del costo de venta con la Rentabilidad neta sobre Ventas

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		Costo de Venta	Rentabilidad neta sobre Ventas	Costo de Venta	Rentabilidad neta sobre Ventas
Costo de Venta	Correlación de Pearson	1	0,317	1	0,324
	Sig. (bilateral)		0,316		0,305
	N	12	12	12	12
Rentabilidad neta sobre Ventas	Correlación de Pearson	0,317	1	0,324	1
	Sig. (bilateral)	0,316		0,305	
	N	12	12	12	12

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R – Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad, se obtuvo una correlación de 0.317 para el año 2018 y 0.324 para el 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva baja en la influencia del costo de venta en la Rentabilidad neta sobre las Ventas.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

## 3. Correlación del costo de venta con la Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		Costo de Ventas	Rentabilidad sobre los activos	Costo de Ventas	Rentabilidad sobre los activos
Costo de Ventas	Correlación de Pearson	1	0,991**	1	0,991**
	Sig. (bilateral)		0,000		0,000
	N	12	12	12	12
Rentabilidad sobre los activos	Correlación de Pearson	0,991**	1	0,991**	1
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	
	N	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R – Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad, se obtuvo una

correlación de 0.991 para ambos periodos 2018 y 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva muy alta en la influencia del costo de ventas con la Rentabilidad sobre los activos

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

#### 4. Correlación del costo de venta con la Rentabilidad sobre el Patrimonio.

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		Costo de Ventas	ROE	Costo de Ventas	ROE
Costo de Ventas	Correlación de Pearson	1	0,924**	1	0,924**
	Sig. (bilateral)		0,000		0,000
	N	12	12	12	12
ROE	Correlación de Pearson	0,924**	1	0,924**	1
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	
	N	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R – Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad, se obtuvo una correlación de 0.924 para ambos periodos 2018 y 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva muy alta en la influencia del costo de ventas con la Rentabilidad sobre el Patrimonio.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

#### 5. Correlación de la Rotación de Mercadería con la Rentabilidad bruta sobre Ventas

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		Rotación de Mercadería	Rentabilidad bruta sobre Ventas	Rotación de Mercadería	Rentabilidad bruta sobre Ventas
Rotación de Mercadería	Correlación de Pearson	1	0,204	1	0,193
	Sig. (bilateral)		0,525		0,548
	N	12	12	12	12
Rentabilidad bruta sobre Ventas	Correlación de Pearson	0,204	1	0,193	1
	Sig. (bilateral)	0,525		0,548	
	N	12	12	12	12



Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R – Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad, se obtuvo una correlación de 0.204 para el año 2018 y 0.193 para el 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva baja en la influencia de la Rotación de Mercadería con la Rentabilidad bruta sobre Ventas.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

#### 6. Correlación de la Rotación de Mercadería con la Rentabilidad neta sobre ventas.

Períodos		2018		2017	
		Rotación de Mercadería	Rentabilidad neta sobre ventas	Rotación de Mercadería	Rentabilidad neta sobre ventas
Rotación de Mercadería	Correlación de Pearson	1	0,319	1	0,322
	Sig. (bilateral)		0,313		0,307
	N	12	12	12	12
Rentabilidad neta sobre ventas	Correlación de Pearson	0,319	1	0,322	1
	Sig. (bilateral)	0,313		0,307	
	N	12	12	12	12

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R – Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad, se obtuvo una correlación de 0.319 para el año 2018 y 0.322 para el año 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva baja en la influencia de la Rotación de Mercadería con la Rentabilidad neta sobre ventas.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

### 7. Correlación de la Rotación de Mercadería con la Rentabilidad sobre los activos (ROA).

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		Rotación de Mercadería	Rentabilidad sobre los activos	Rotación de Mercadería	Rentabilidad sobre los activos
Rotación de Mercadería	Correlación de Pearson	1	0,991**	1	0,992**
	Sig. (bilateral)		0,000		0,000
	N	12	12	12	12
Rentabilidad sobre los activos	Correlación de Pearson	0,991**	1	0,992**	1
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	
	N	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas` )

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R – Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad, se obtuvo una correlación de 0.991 para el año 2018 y 0.992 para el año 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva muy alta en la influencia de la Rotación de Mercadería con Rentabilidad sobre los activos

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

### 8. Correlación de la Rotación de Mercadería con la Rentabilidad sobre el patrimonio.

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		Rotación de Mercadería	Rentabilidad sobre el patrimonio	Rotación de Mercadería	Rentabilidad sobre el patrimonio
Rotación de Mercadería	Correlación de Pearson	1	0,925**	1	0,923**
	Sig. (bilateral)		0,000		0,000
	N	12	12	12	12
Rentabilidad sobre el patrimonio	Correlación de Pearson	0,925**	1	0,923**	1
	Sig. (bilateral)	0,000		0,000	
	N	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad se obtuvo una correlación de 0,925 para el periodo 2018 y 0,923 para el periodo 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva muy alta en la influencia de la Rotación de Mercadería con la Rentabilidad sobre el patrimonio.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula.

### 9. Correlación del Plazo de inmovilización de Existencia (PPIE) con la Rentabilidad bruta sobre Ventas

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		PPIR	Rentabilidad bruta Sobre ventas	PPIR	Rentabilidad bruta Sobre ventas
PPIE	Correlación de Pearson	1	0,359	1	0,371
	Sig. (bilateral)		0,252		0,235
	N	12	12	12	12
Rentabilidad bruta Sobre ventas	Correlación de Pearson	0,359	1	0,371	1
	Sig. (bilateral)	0,252		0,235	
	N	12	12	12	12

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad se obtuvo una correlación de 0,359 para el periodo 2018 y 0,371 para el periodo 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva baja en la influencia del PPIE con Rentabilidad bruta sobre Ventas.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula.

### 10. Correlación del Plazo de inmovilización de Existencia (PPIE) con la Rentabilidad Neta sobre ventas.

Períodos		2018		2017	
		PPIR	Rentabilidad Neta sobre ventas.	PPIR	Rentabilidad Neta sobre ventas.
PPIE	Correlación de Pearson	1	0,250	1	0,249
	Sig. (bilateral)		0,433		0,436
	N	12	12	12	12
Rentabilidad Neta sobre ventas.	Correlación de Pearson	0,250	1	0,249	1
	Sig. (bilateral)	0,433		0,436	
	N	12	12	12	12

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad se obtuvo una correlación de 0,250 para el periodo 2018 y 0,249 para el periodo 2017 lo cual señala que existe una correlación positiva baja en la influencia del PPIE en la Rentabilidad Neta sobre ventas.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

### 11. Correlación del Plazo de inmovilización de Existencia (PPIE) con la Rentabilidad sobre los activos (ROA)

Períodos		2018		2017	
		PPIR	ROA	PPIR	ROA
PPIE	Correlación de Pearson	1	-,772**	1	-,770**
	Sig. (bilateral)		0,003		0,003
	N	12	12	12	12
ROA	Correlación de Pearson	-,772**	1	-,770**	1
	Sig. (bilateral)	,003		0,003	
	N	12	12	12	12

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad se obtuvo una correlación de - 0,772 para el periodo 2018 y - 0,770 para el periodo 2017 lo cual

señala que existe una correlación negativa alta en la influencia del PPIE en la Rentabilidad sobre los activos.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

## 12. Correlación del Plazo de inmovilización de Existencia (PPIE) con la Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).

Períodos		2018		2017	
Correlaciones		PPIR	ROE	PPIR	ROE
PPIE	Correlación de Pearson	1	-,502	1	-,503
	Sig. (bilateral)		0,096		0,096
	N	12	12	12	12
ROE	Correlación de Pearson	-,502	1	-,503	1
	Sig. (bilateral)	0,096		0,096	
	N	12	12	12	12

Se puede apreciar que después de haber sido aplicado el análisis con la técnica R Pearson en las variables de control de inventarios y rentabilidad se obtuvo una correlación de - 0,502 en el periodo 2018 y - 0,503 periodo 2017 lo cual señala que existe una correlación negativa moderada en la influencia del PPIE en la Rentabilidad sobre el patrimonio.

Se acepta la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula

### 3.2. Discusión

La ejecución del primer objetivo tuvo como sustento la teoría de Juan Francisco Álvarez Illanes (2019), permitió evaluar el proceso de almacenamiento de los inventarios dando comienzo con el análisis e identificación de las actividades deficientes para luego cuantificarlos, siendo las dimensiones las siguientes: recepción, verificación y control, internamiento, registro y control, custodia y distribución. De tal forma se evidenció un incumplimiento de las actividades en un total del 61.11 % siendo las actividades de mayor incumplimiento el internamiento y registro y control evidenciando la falta de un control de inventarios y esto genera pérdidas para la empresa. Según el autor **Juan**

**Francisco Alvares Illanes (2009).** Menciona que las actividades del proceso de almacenamiento son el conjunto de actividades de naturaleza técnico-administrativa referidas a la ubicación temporal de bienes en un espacio físico determinado almacén, con fines de custodia. El control de los bienes que entren y salgan del almacén, deberán ser administrados mediante sistema informático que permita registrar su movimiento a través de: Las entradas, Se controla a través del Kardex físico. Las salidas, mediante el registro de las solicitudes o pedidos comprobantes de salida de bienes denominados “P/C/S” y los formatos de salidas provisionales de almacén, a través de guías de remisión. Según el autor **Mendoza, E., y Orbe, L. (2018).** En la investigación titulada Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Repuestos el Chacal, de la ciudad de Tarapoto - año 2015”, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Repuestos el Chacal de la ciudad de Tarapoto, año 2015. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú. Se evaluó las actividades de control en almacén en sus 06 dimensiones, empezando por la identificación de las deficiencias que se realizaban en el manejo de repuestos donde existe un 57% de incumplimiento de actividades. Finalmente, el autor concluyo que las actividades de control de inventarios inciden de manera directa y negativa para la utilidad deseada y por consiguiente obtener la rentabilidad optima de acuerdo al capital de la empresa.

En la ejecución del segundo objetivo después del análisis documental se puede inferir que las ventas de la empresa Comercial Ferretera S.A.C., disminuyeron en el 2018 un 2.34% con respecto al año 2017, haciendo una comparación con las demás empresa del mismo rubro sus ventas disminuyeron, con esto se puede notar claramente que la empresa tiene una rentabilidad baja, según indicó el representante del ministerio de la Producción, las ventas del sector retail (al por menor) superaron los S/ 3200 millones en mayo del 2018, que significó un avance de 9.7% frente a similar mes de 2017. En tanto, la actividad de ferreterías y electrodomésticos avanzó 3.3% por el aumento en las ventas de las líneas de artículos de uso doméstico (19.7%), muebles (11.4%), y ferretería y pinturas (7.3%). baja. Por otro lado, se puede inferir que la rotación de inventarios del 2018 fue de 19 días y del 2017 fue de 20 días, concluyendo que la rotación de ambos años es baja esto se debe a la falta de control de inventario debido a que el almacén esta con sobre stock y no existe una previsión de las misma, según Ccaccya (2015) señala que los ratios de rentabilidad engloban un conjunto de indicadores y medidas cuyo

propósito es determinar si una empresa produce la suficiente ganancia para cubrir los gastos y generar utilidades o ganancias a los dueños de la empresa. Teniendo como base el indicador de plazo promedio inmovilizado se determinó que los productos tardan más de 15 días se puede inferir un deficiente control de inventarios y un mal uso del capital de una empresa, considerando los siguientes ratios de rentabilidad:

- El ratio de rentabilidad bruta sobre ventas se observó que en el año 2018 fue de 32 % y en el 2017 fue de 31% respectivamente, esto se debió a que los costos de ventas fueron altos. Según Ccaccya (2015), este ratio de rentabilidad bruta sobre ventas da a conocer la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios en relación a las ventas que realiza en las actividades del giro del negocio de la empresa; da a conocer el importe que gana la empresa por cada una de las unidades que vende.
- El ratio de rentabilidad neta sobre ventas se observó que en el año 2018 fue de 5.49% y en el 2017 fue de 3.84% respectivamente. Según Ccaccya (2015), este ratio nos da a conocer la rentabilidad que se obtiene por cada una de las unidades vendidas por una empresa en el transcurso de su actividad, una vez descontados los costos, los gastos de administración, de ventas gastos financieros entre otros, así como los impuestos.
- En el ratio de rentabilidad sobre los activos (ROA) se observó que en el año 2018 fue de 6.35% y en el 2017 fue de 5.39% respectivamente. Según Ccaccya (2015), es un indicador que refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos. Es decir, mide la efectividad con que se utilizan los activos de la empresa. Se puede relacionar con cada tipo de activos generalmente fijos o corrientes.
- En el ratio de rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) se observó que en el año 2018 fue de 12% y en el 2017 fue de 9% respectivamente. Según Ccaccya (2015), El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital.

En el desarrollo del tercer objetivo se evidenció que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. periodos 2017 y 2018, esto se ha comprobado mediante la estadística inferencial R de Person ya que los indicadores del control de inventarios incide moderadamente en los indicadores de Rentabilidad

siendo el más alto el indicador de costo de venta con la rentabilidad sobre los activos y patrimonio y la rotación de mercadería con la rentabilidad sobre los activos y patrimonio con 0.957 con una correlación positiva muy alta.

Según **Maldonado (2018)** en la investigación titulada “Evaluación del Control de Inventarios y su influencia en la rentabilidad de la Ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C - nuevo Chimbote, 2017”. Universidad César Vallejo. Chimbote - Perú; tuvo como objetivo general determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C. Nuevo Chimbote. Concluyo que la evaluación del control de inventarios influye en la rentabilidad de la ferretería Grupo Empresarial Moreno S.A.C., Nuevo Chimbote, 2017 esto se ha comprobado con la R de Pearson ya que los indicadores del control de inventarios influyen moderadamente en los indicadores de rentabilidad siendo el más alto el indicador de Rotación de mercaderías en la Rentabilidad del activo total con una alta influencia de 0.707.



## CONCLUSIONES

Se determinó que las actividades del proceso de almacenamiento son deficientes, debido a que se pudo evidenciar que existe un incumplimiento del 61.11% de las actividades ejecutadas en el manejo de los productos, estuvieron clasificadas en las siguientes etapas: recepción, verificación y control, internamiento, registro y control, custodia y distribución. Siendo las actividades de más incumplimiento el internamiento y el registro y control. Por otro lado, tenemos que el método de valorización de inventarios que actualmente está aplicando la empresa es el método PESP, significa que las existencias se valoran al precio de costo de la primera existencia del almacén, es decir, las existencias se valorarán al precio de costo más antiguo, se puede establecer que este método no es el adecuado para el rubro de la empresa, puesto que está ubicada en un mercado variante, los precios suben y bajan con mucha rapidez y al utilizar este método de variación generará pérdidas a la empresa en el sentido a que el precio en el que se compró un determinado producto no va a ser el mismo cuando compramos otra vez y al venderlo al precio más antiguo estaremos vendiendo a un precio menor generando pérdidas a la empresa.

Se determinó que si bien es cierto existen ingresos en todos los periodos así como también hay un costo de ventas alto que está originando pérdidas, existe una rentabilidad positiva pero mínima debido a que se tiene un stock elevado de mercadería con poca rotación este comportamiento se ve evidenciado principalmente en la rentabilidad sobre los activos, se evidenció que ha tenido un lento aumento en el año 2018 fue de 6.35% y en el año 2017 fue de 5.39%, por otro lado, en cuanto a rendimiento sobre el capital, en el año 2018 fue del 12% y del año 2017 fue del 9%. Las ventas de la empresa Comercial Ferretera S.A.C., disminuyeron en el 2018 un 2.34% con respecto al año 2017, haciendo una comparación con las demás empresas del mismo rubro, se puede notar claramente que la empresa tiene una rentabilidad baja, esto se debe a una baja rotación de mercadería causado por un mal control.

Se identificó que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C en los periodos 2017 y 2018 esto se comprobó con la R de Pearson ya que los indicadores del control de inventarios inciden moderadamente en los indicadores de rentabilidad siendo el más alto el indicador de costo de venta con la rentabilidad sobre los activos y patrimonio de la misma manera la rotación de mercadería con la rentabilidad sobre los activos periodos 2017 y 2018 con 0.957 considerada como una correlación positiva muy alta.

## RECOMENDACIONES

Se sugiere a la gerencia de la empresa diseñar políticas o estrategias para la aplicación de guías de cumplimiento de actividades para conocer acertadamente las actividades de almacenamiento que más inciden en los resultados económicos de la empresa Comercial Ferretera S.A.C, y de esa manera optimizar la manipulación de los productos de acuerdo con sus etapas: recepción, verificación y control, internamiento, registro y control, custodia, distribución y rentabilidad. Tales como tener una zona adecuada en el almacén para la entrega y ubicación de los productos, así como también que estos estén ordenados y clasificados por las peculiaridades que presentan. Por otro lado, se recomienda a la gerencia de la empresa aplicar el método de valorización Promedio Medio Ponderado puesto que es el que más se adecua al giro del negocio es decir al valorizar los productos de manera ponderada los precios de entrada, tendremos un equilibrio entre el costo de compra de un primer lote y también de un segundo lote y así no generar pérdidas a la empresa

Se sugiere a la gerencia de la empresa específicamente al área de logística la realización de registro de inventarios valorizado y físico permanente que permita tener un control más exacto de las entradas y salidas de los productos para poder saber cuáles son los productos que tienen más demanda para que la empresa pueda invertir más y poder tener los ingresos esperados y tener una rotación de inventarios deseada, así como también no se genere sobrecostos en el almacenaje logrando tener la cantidad de productos necesarios que se requieren para su venta.

Se recomienda a los investigadores futuros llevar a cabo una investigación en la que se busque analizar y explicar las variables que han venido incidiendo sobre la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC y tener atención en el indicador de costo de venta con la rentabilidad sobre los activos y la rotación de mercadería con la rentabilidad sobre los activos puesto que se demostró una correlación de 0.991 es decir correlación positiva muy alta, debido a que al hacer un buen uso de estos indicadores se tendrá una buena rotación de los activos obteniendo un buen manejo del almacén distribuyendo apropiadamente los productos para su posterior venta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agurto, N. (2017). Implementación de un Sistema de Control Interno y su incidencia en la Gestión Económica de la empresa Ferretería Kong S.A.C., Distrito de la Esperanza, año 2016. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú
- Apaza, M. (2007). Formulación, análisis e interpretación de estados financieros: concordado con las NIIFs y NICs. Editorial El Pacífico. Lima. Perú. Pág. 507.
- Álvarez, J. (2009). Sistema de abastecimiento contrataciones del estado gestión de almacenes y control patrimonial. (1ed). Editorial: Instituto del pacifico S.A.C. Perú. Pág. 1008.
- Ballot, Ricardo. (2004). Gerencia de Materiales. American Management Association. Editorial Paidós. Barcelona. España.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3ra ed.) Editorial Person. Colombia. Pág. 322
- Bravo, J. (2009). Compras e inventario. Ediciones Díaz de Santos S.A. Madrid. España. Pág. 145.
- Bravo, P. (2007). Indicadores de Gestión. Editorial Evolución S.A. Santiago. Chile. Pág. 398
- Brenes, P. (2015). Técnicas de almacén. Editorial Editex S. A. Madrid. España
- Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial N° 341- Segunda Quincena de diciembre 2015. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/358732609/Análisis-rentabilidad-pdf>
- Carrasco, N. (2015). El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
- Cruz, A. (2017). Gestión de inventarios. COML0210 – Gestión y control de aprovisionamiento: IC Editorial. Malaga. España.
- Díaz, O. (2009). Ratios de Rentabilidad. Gestión financiera. Ed. Arte.
- Espinoza, O. (2011). Inventarios. 1 era Edición MADRID 2011

- Estupiñan R. (2006). Control Interno y fraudes con base los ciclos transaccionales: Análisis del Informe COSO I y II, 2º Edición: Editorial ECOE Ediciones. Bogotá, Colombia
- García, J. (2010). Análisis Documental: Indización y Resumen en Bases de Datos Especializadas.
- Gómez, G. (2004). Control Interno: Una responsabilidad de todos los Integrantes de la organización empresarial.: Editorial: Gestipolis. México DF. México
- González (2019) en la investigación titulada “*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “CODILITESA S.A” de la ciudad de Pelileo*”. Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes. Ambato, Ecuador.
- Guerrero, H. (2009). Inventarios manejo y control. Editorial Ecoe Ediciones. Bogotá. Colombia. Pág. 157.
- Gutiérrez Ferrín, Arturo (2006) “Optimización de la gestión de inventarios”. Observatorio de la Economía Latinoamericana, N.º 123, 2009. Recuperado de: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2009/onp.htm>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (1997). Metodología de la Investigación. Colombia.
- Jiménez, V. y Tapullima, J. (2017). Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimento SRL, 2016. Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú.
- Laveriano, W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. Actualidad Empresarial (198), II-1. Recuperado el 20 de 02 de 2019, de [http://aempresarial.com/web/revitem/2\\_10531\\_19552.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf).
- Maldonado, M. (2018). Evaluación del control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la ferretería grupo empresarial Moreno S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2017. Universidad Cesar Vallejo. Chimbote, Perú.
- Mendoza, E. y Orbe, L. (2018). Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa EL CHACAL, de la ciudad de Tarapoto – Año 2015. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú.

- Mendoza, L. y García, R. (2017). Evaluación del Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Frenos San Martín EIRL de la ciudad de Tarapoto, periodo 2014. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto, Perú;
- Morales, J. (2018). Propuesta de un Sistema de Control de Inventarios para incrementar la Rentabilidad de la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L., San Ignacio - 2017. Universidad César Vallejo. Chiclayo -Perú;
- Morillo, A. (2015). Gestión de pedidos y stock - UF0929. Ediciones Paraninfo. España. Pág. 216.
- Osorio, C. (2010). Control de Inventarios: Importancia. La Vajalle. Madrid.
- Palomino, C. (2017). Contabilidad fácil y analizado Análisis a los Estados Financieros. Calpa S.A.C. Lima, Perú.
- Perdomo A. (2004). Fundamentos del Control Interno, 9º Edición., México: Cengage Learning Editores. México DF
- Rubio, J. y Villarroel, S. (2012). Gestión de pedidos y stock. Editorial María Folgueira Hernández. Ministerio de Educación. España. Pág. 181.
- Salazar, M. (2018). Control y manejo de inventarios de la ferretería “San Agustín” de la ciudad de Latacunga y la eficiencia en sus procesos. Universidad Regional Autónoma
- Sinisterra, G., Polanco, L. E., & Henao, H. (2011). Contabilidad. Sistema de información para las organizaciones (Sexta ed.). Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill Educación.
- Sullcaray, S. (2013) Metodología de la investigación (1ra ed.). Perú. Editorial de la Universidad Continental.
- Wild, E. (2014). Contabilidad General, teoría y práctica. Impresiones Juve. Arequipa. Perú.

**ANEXOS**

**Anexo 1. Rentabilidad bruta sobre ventas periodos 2018 – 2017**

Periodo	Utilidad bruta	Ventas	Rent. 2018	Utilidad bruta	Ventas	Rent. 2017
Enero	702,698,556	179,434,495	39,2%	706,365,251	183,736,642	38,4%
Febrero	122,941,803	399,552,124	30,8%	123,583,316	409,131,844	30,2%
Marzo	144,356,308	62,584,862	23,1%	145,109,562	640,854,056	22,6%
Abril	203,376,984	840,156,634	24,2%	20,443,821	86,030,035	23,8%
Mayo	315,749,455	107,817,417	29,3%	317,397,042	110,402,463	28,7%
Junio	398,765,364	126,046,824	31,6%	40,084,613	129,068,941	31,1%
Julio	476,450,429	149,010,934	32,0%	478,936,557	152,583,642	31,4%
Agosto	581,073,668	173,175,344	33,6%	584,105,722	177,327,421	32,9%
Setiembre	64,820,243	196111,55	33,1%	651,584,764	200,813,548	32,4%
Octubre	727,866,802	219,260,892	33,2%	731,664,826	224,517,922	32,6%
Noviembre	780,119,336	244,244,587	31,9%	784,190,015	250100,63	31,4%
Diciembre	859,744,864	264,416,906	32,5%	86,423,103	270,756,604	31,9%

**Anexo 2: Rentabilidad neta sobre ventas periodos 2018 - 2017**

Periodo	Utilidad neta	Ventas	Rent. 2018	Utilidad neta	Ventas	Rent. 2017
Enero	197,715,442	179,434,495	11,0%	141,581,955	183,736,642	7,7%
Febrero	139,854,817	399,552,124	3,5%	100,148,568	409,131,844	2,4%
Marzo	-176,298,445	62,584,862	-2,8%	-126,245,468	640,854,056	-2,0%
Abril	-237,296,366	840,156,634	-2,8%	-16,992,544	86,030,035	-2,0%
Mayo	292,817,263	107,817,417	2,7%	209,683,371	110,402,463	1,9%
Junio	643,315,812	126,046,824	5,1%	460,671,708	129,068,941	3,6%
Julio	845,268,797	149,010,934	5,7%	605,288,123	152,583,642	4,0%
Agosto	128,774,852	173,175,344	7,4%	922,143,212	177,327,421	5,2%
Setiembre	138,292,298	196111,55	7,1%	990,296,648	200,813,548	4,9%
Octubre	159,695,145	219,260,892	7,3%	114,356,019	224,517,922	5,1%
Noviembre	150,130,102	244,244,587	6,1%	107,506,592	250100,63	4,3%
Diciembre	177,066,121	264,416,906	6,7%	126,795,193	270,756,604	4,7%

**Anexo 3: Rentabilidad del activo total periodos 2018 – 2017**

Periodo	Utilidad neta	Activo total	Rent. 2018	Utilidad neta	Activo total	Rent. 2017
Enero	1,977,154,424	1,046,041,034	1,9%	141,581,955	882,050,989	1,6%
Febrero	1,398,548,167	1,107,972,902	1,3%	100,148,568	934,273,668	1,1%
Marzo	-176,298,445	1,101,618,277	-1,6%	-126,245,468	928,915,271	-1,4%
Abril	-237,296,366	1,067,484,606	-2,2%	-16,992,544	900,132,807	-1,9%
Mayo	2,928,172,625	1,124,953,004	2,6%	209,683,371	948,591,764	2,2%
Junio	6,433,158,118	121,447,787	5,3%	460,671,708	102,408,163	4,5%
Julio	8,452,687,974	1,256,824,349	6,7%	605,288,123	105,978,936	5,7%
Agosto	1,287,748,519	1,324,641,074	9,7%	922,143,212	111,697,432	8,3%
Setiembre	1,382,922,983	1,262,091,134	11,0%	990,296,648	106,423,046	9,3%
Octubre	1,596,951,453	1,311,403,368	12,2%	114,356,019	110,581,191	10,3%
Noviembre	1,501,301,022	146,896,342	10,2%	107,506,592	123,867,095	8,7%
Diciembre	1,770,661,213	1,271,178,961	13,9%	126,795,193	107,189,357	11,8%

**Anexo 4: Rentabilidad neta sobre el patrimonio periodos 2018 – 2017**

Periodo	Utilidad neta	Patrimonio	Rent. 2018	Utilidad neta	Patrimonio	Rent. 2017
Enero	1,977,154,424	6,873,619,411	2,9%	141,581,955	652,415,851	2,2%
Febrero	1,398,548,167	5,880,017,249	2,4%	100,148,568	558,107,196	1,8%
Marzo	-176,298,445	4,860,728,154	-3,6%	-126,245,468	461,360,443	-2,7%
Abril	-237,296,366	5,867,727,484	-4,0%	-16,992,544	556,940,702	-3,1%
Mayo	2,928,172,625	817,566,637	3,6%	209,683,371	776,000,824	2,7%
Junio	6,433,158,118	7,472,089,403	8,6%	460,671,708	709,220,175	6,5%
Julio	8,452,687,974	6,890,218,417	12,3%	605,288,123	65,399,136	9,3%
Agosto	1,287,748,519	7,832,392,551	16,4%	922,143,212	743,418,677	12,4%
Setiembre	1,382,922,983	6,471,951,156	21,4%	990,296,648	614,291,142	16,1%
Octubre	1,596,951,453	693,751,776	23,0%	114,356,019	658,480,821	17,4%
Noviembre	1,501,301,022	5,724,466,268	26,2%	107,506,592	543,342,933	19,8%
Diciembre	1,770,661,213	7,154,261,776	24,7%	126,795,193	679,053,276	18,7%



### Anexo 5: Ratios de Gestión periodos 2018 – 2017

MESES	2017		2018	
	R.M	P.P.I. R	R.M	P.P.I. R
ENERO	0.20	148.60	0.20	153.81
FEBRERO	0.46	64.74	0.45	67.00
MARZO	0.75	40.22	0.72	41.63
ABRIL	1.00	30.08	0.96	31.14
MAYO	1.26	23.86	1.21	24.70
JUNIO	1.46	20.58	1.41	21.31
JULIO	1.72	17.43	1.66	18.04
AGOSTO	1.99	15.09	1.92	15.61
SEPTIEMBRE	2.26	13.30	2.18	13.76
OCTUBRE	2.52	11.90	2.44	12.32
NOVIEMBRE	2.82	10.63	2.73	11.01
DICIEMBRE	3.05	9.84	2.94	10.19

### Anexo 6: Instrumento de la Variable dependiente:

Guía de Análisis documental para determinar los Indicadores de rentabilidad en la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 – 2018.

Rentabilidad de los Activos	Fórmula	2017	2018
Rentabilidad Neta sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad neta después de Imp.}}{\text{Ventas}}$		
Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad neta después de Imp.}}{\text{Patrimonio}}$		
Rentabilidad sobre los activos (ROA)	$\frac{\text{Utilidad neta después de Imp.}}{\text{Activos Totales}}$		
Rentabilidad Bruta sobre ventas	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$		

**Anexo 7: Estado de Resultados del periodo 2017 y 2018**
**COMERCIAL FERRETERA S.A.C.**
**R.U.C. 20230152421**
**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 Y 2018**
**EN SOLES**

PERIODOS	2017		2018		VARIACION	
	S/	%	S/	%	S/	%
INGRESOS OPERACIONALES:						
Ventas Netas	1724973.46	100	1684583.64	100	40389.82	0.02
Costos de Ventas (Operacionales)	1189301.09	68.95	1151691.91	68.37	37609.18	0.03
UTILIDAD BRUTA	535672.37	31.05	532891.73	31.63	-2780.64	0.01
Gastos de Ventas	-328599.42	19.05	-264788.43	15.72	63810.99	0.19
Gastos de Administración	-55832.88	-3.24	-95161.29	-5.65	39328.41	0.70
UTILIDAD OPERATIVA	151240.07	8.77	172942.01	10.27	21701.94	0.14
Ingresos Financieros	3139.90	0.18	29305.71	1.74	26165.81	8.33
Gastos Financieros	-60476.13	-3.51	-71113.50	-4.22	10637.37	0.18
Participación en los Resultados	0.00					
RESULTADO ANTES DE IMPTO. RENTA	93903.84	5.44	131134.22	7.78	37230.38	0.40
Participación de los trabajadores						
Impuesto a la Renta	-27701.63	-1.61	-38684.59	-2.30	10982.96	0.40
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	66202.21	3.84	92449.63	5.49	26247.42	0.40

**Anexo 8: Estado de Situación Financiera del periodo 2017 y 2018**

**COMERCIAL FERRETERA S.A.C.**  
**R.U.C. 20230152421**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017**  
**EN SOLES**

ACTIVOS	2017		2018		VARIACION	
ACTIVOS CORRIENTES	S/	%	S/	%	S/	%
Efectivo y Equivalente de Efectivo	163481.65	13.32	142011.70	9.76	-21469.95	-0.13
Inversiones Financieras	16.00	0.00	16.00	0.00	0.00	0.00
Cuentas por Cobrar Comerciales	101142.87	8.24	159290.27	10.94	58147.40	0.57
Otras Cuentas por Cobrar	35702.61	2.91	38702.61	2.66	3000.00	0.08
Existencias	732687.79	59.69	736079.66	50.56	3391.87	0.00
Gastos Contratados por Anticipado	6954.84	0.57	2966.44	0.20	-3988.40	-0.57
Otros Activos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>1039985.76</b>	<b>84.72</b>	<b>1079066.68</b>	<b>74.12</b>	<b>39080.92</b>	<b>0.04</b>
Inversiones Inmobiliarias	175541.72	14.30	338457.26	23.25	162915.54	0.93
Inmuebles, Maquinarias y Equipos	9234.39	0.75	18451.67	1.27	9217.28	1.00
Activos Intangibles	2779.80	0.23	19789.39	1.36	17009.59	6.12
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>187555.91</b>	<b>15.28</b>	<b>376698.32</b>	<b>25.88</b>	<b>189142.41</b>	<b>1.01</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>1227541.67</b>	<b>100.00</b>	<b>1455765.00</b>	<b>100.00</b>	<b>228223.33</b>	<b>0.19</b>

PERIODO	2017		2018		VARIACION	
	S/	%	S/	%	S/	%
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>						
Sobregiros Bancarios	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Obligaciones Financieras	325671.55	26.53	537475.31	36.92	211803.76	0.65
Cuentas por Pagar Comerciales	200914.82	16.37	177528.07	12.19	-23386.75	-0.12
Impuesto a la Renta y Participaciones	-67822.12	-5.53	-68358.92	-4.70	-536.80	0.01
Otras Cuentas por Pagar	-20313.10	-1.65	-20324.75	-1.40	-11.65	0.00
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>438451.15</b>	<b>35.72</b>	<b>626319.71</b>	<b>43.02</b>	<b>187868.56</b>	<b>0.43</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>						
Provisiones	28428.18	2.32	28038.73	1.93	-389.45	-0.01
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>28428.18</b>	<b>2.32</b>	<b>28038.73</b>	<b>1.93</b>	<b>-389.45</b>	<b>-0.01</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>						
Capital	334400.00	27.24	334400.00	22.97	0.00	0.00
Reserva Legal	4622.00	0.38	4622.00	0.32	0.00	0.00
Resultados Acumulados	327736.50	26.70	331250.34	22.75	3513.84	0.01
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>93903.84</b>	<b>7.65</b>	<b>131134.22</b>	<b>9.01</b>	<b>37230.38</b>	<b>0.40</b>
Total Patrimonio Neto Atribuible a la	760662.34	61.97	801406.56	55.05	40744.22	0.05
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1227541.67</b>	<b>100.00</b>	<b>1455765.00</b>	<b>100.00</b>	<b>228223.33</b>	<b>0.19</b>

## **Anexo 9. Propuesta de estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC.**

### **LA EMPRESA:**

**RAZÓN SOCIAL:** Comercial Ferretera SAC

**DOMICILIO:** Pedro de Urzua N° 134 – Tarapoto

**ACTIVIDAD:** La empresa se dedica a la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en almacenes especializados.

**CONTROL DE INVENTARIOS:** La empresa no cuenta con verdaderos controles de inventarios, pero por lo pronto hacen registros con datos muy genéricos sobre el inventario físico de los productos. Esto no es lo apropiado para poder trabajar temas contables sobre los costos. Por lo que el presente trabajo propone generar estrategias para optimizar la rentabilidad de la empresa, a la vez reducir los defectos detectados durante el proyecto y desarrollo de la investigación.

### **MISIÓN – VISIÓN**

La empresa a la actualidad no cuenta con una misión y visión que les permita alcanzar el objetivo anhelado de todo empresario, por lo que proponemos lo siguiente:

- Misión: Somos una empresa eficiente, y socialmente comprometidos, integrada por personas comprometidas con su labor, así también contamos con productos de calidad al alcance de todos.
- Visión: Ser la empresa líder en el sector ferretero, ofreciendo calidad y garantía a nuestros clientes.

### **PROPUESTA:**

#### **Objetivo:**

Diseñar una Estrategia de control de Inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera SAC.

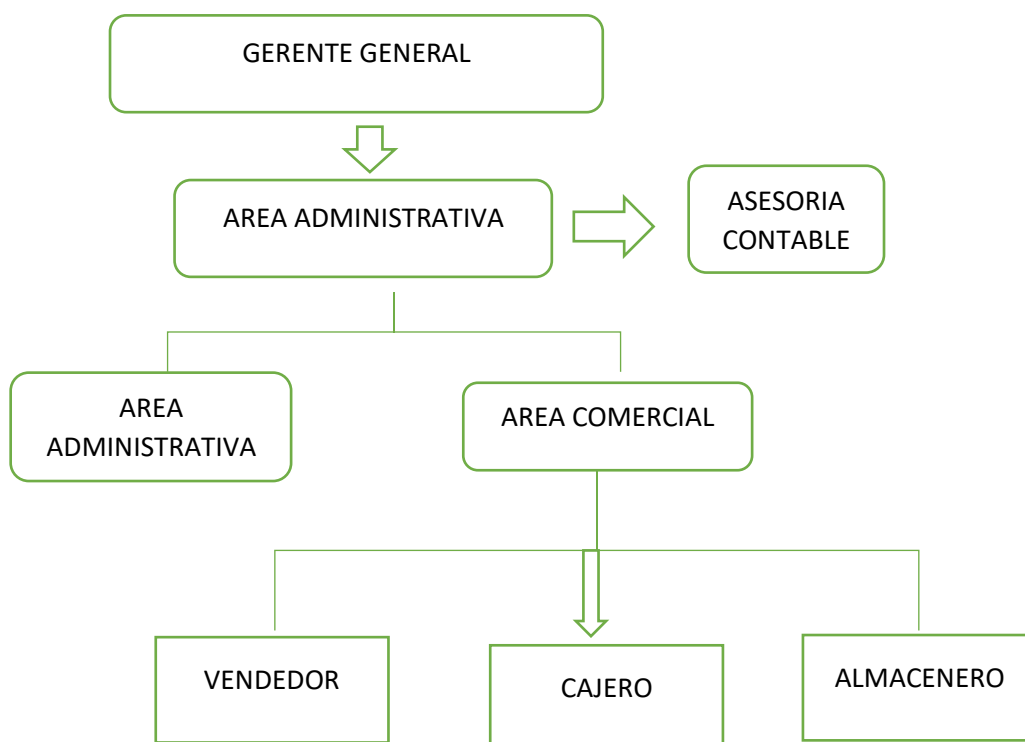
#### **Estrategias:**

- Realizar inventarios físicos de los productos como mínimo cada semana, para trabajar la información al instante y obtener datos reales.

- Para optimizar los resultados de rentabilidad, se trabajará con la información obtenida de cada semana de los productos; los cuales será reflejados en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados para hacer los análisis financieros (ratios) y así determinar cuál es el verdadero nivel de rentabilidad, todo de acuerdo con los datos reales de las existencias de la empresa.
- Es recomendable que la empresa adquiera el mejor software que ayude a obtener el mejor control de los inventarios para los productos que ingresan y salen de su almacén.
- Implementar cuadros fáciles para integrar información específica que proporcionen la información de los productos, en qué estado se encuentran.
- Una buena alternativa para tener un control de inventarios físico de los productos es agruparlos por el tipo de productos y familia de esta forma sería más sencillo hacer cualquier tipo de control ya que con tantos productos almacenados con el que cuenta actualmente es difícil si los agrupan en cantidades más grandes.

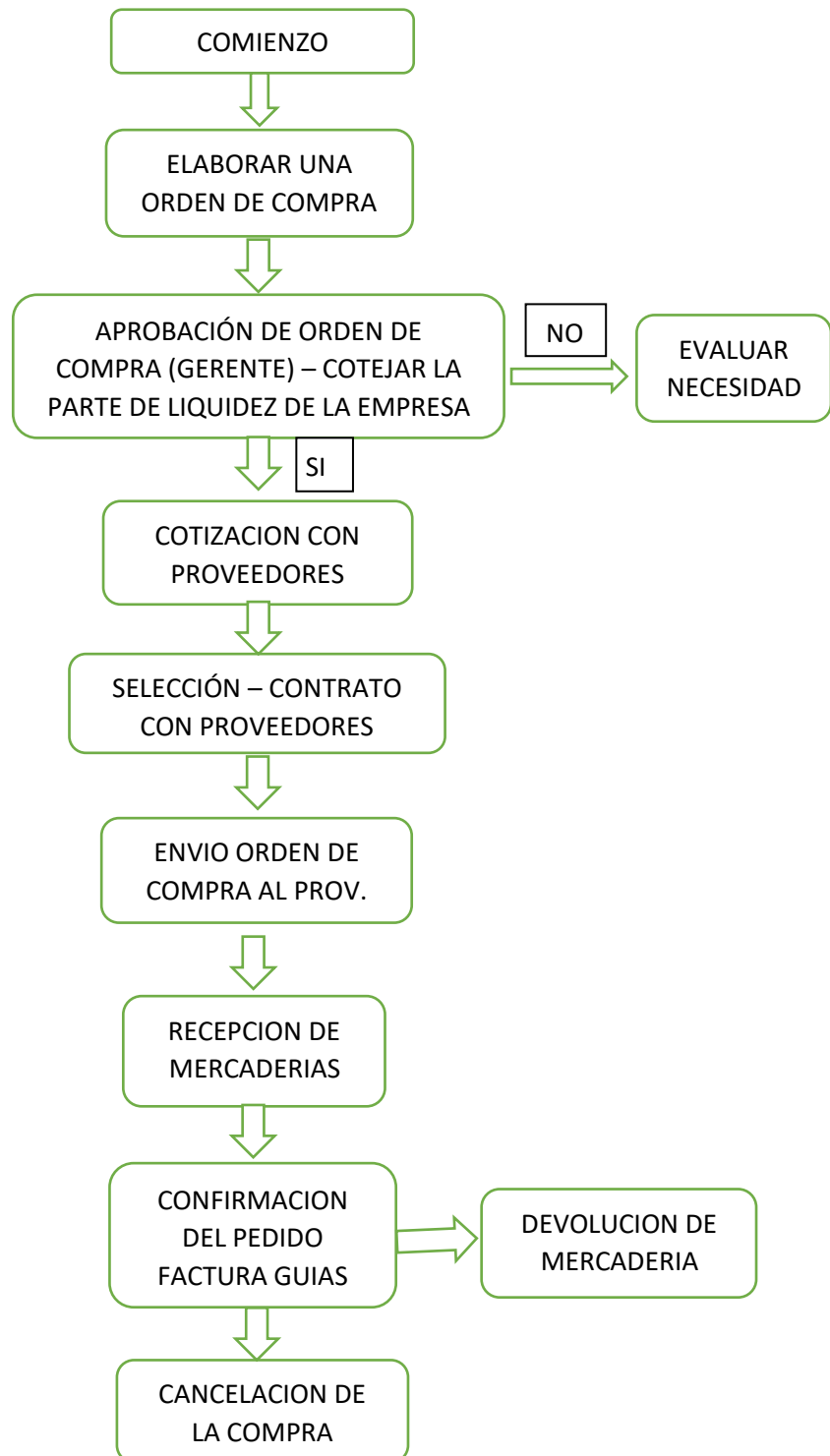
### **Organigrama:**

La empresa a la actualidad no cuenta con un organigrama que les permita organizarse, por lo que proponemos lo siguiente:

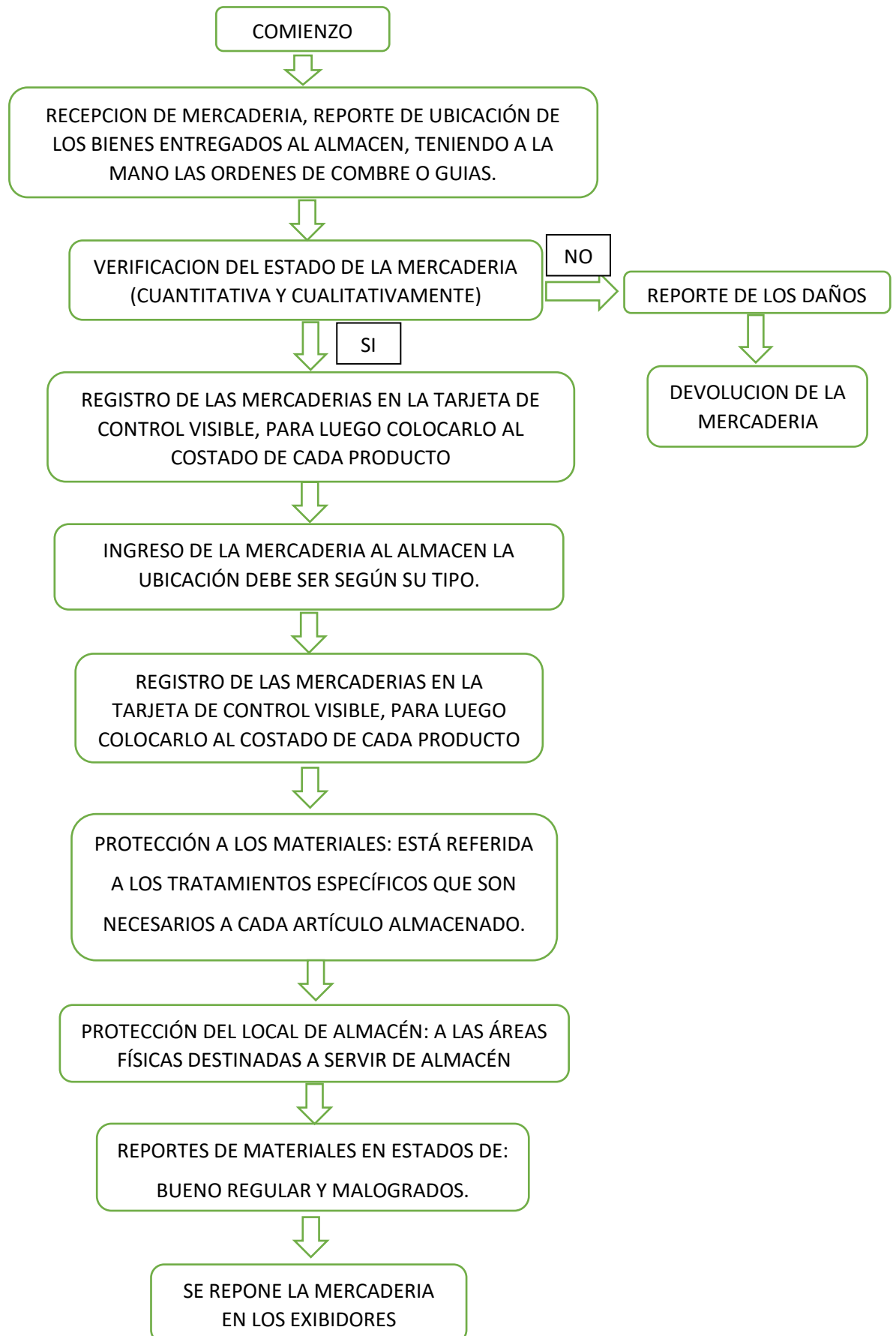


Se plantea el siguiente flujo para una mejor compra de mercadería, flujo de internamiento, verificación de la mercadería y por último un flujo de las ventas de los productos para tener un mejor control

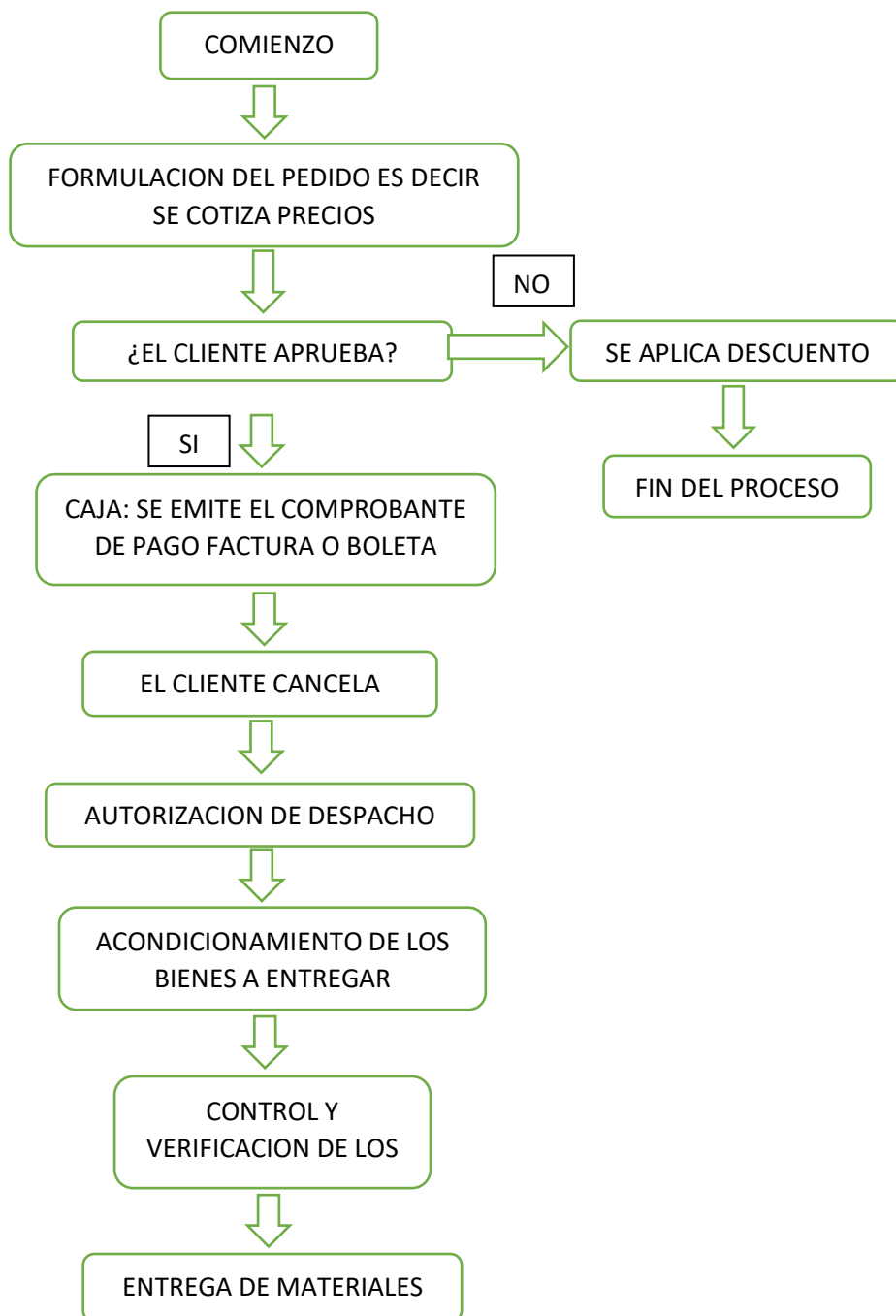
### Flujo de la adquisición de mercaderías



### Flujo de la recepción, verificación, internamiento, control y custodia de los productos en el almacén:





**Flujo de la distribución de los productos.**

**Anexo 10: Lista de los productos más vendidos en la empresa Comercial Ferrretera  
SAC.**

<b>N° ITEM</b>	<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO</b>
1	CEMENTO MOCHICA
2	CEMENTO EXTRA FUERTE PACASMAYO
3	MAYOLICA 30X60
4	PORCELANATO 60X60
5	FRAGUA X 1KL
6	PEGAMENTO PARA CERAMICA X 25 KG
7	PINTURA PARA PARED SATINADO X 1 GLN
8	TANQUE PARA AGUA X 1100 LTS.
9	TUBO PARA AGUA 1 1/2"
10	LLAVE DE PASE DE 1/2"
11	INTERRUPTOR SIMPLE BTICINO
12	INTERRUPTOR SIMPLE BTICINO
13	CABLE THW 14 INDECO
14	CABLE TW 14 INDECO
15	CABLE THW 12 INDECO
16	CABLE TW INDECO
17	FOCO LED NOVALAMPS 15W LUZ BLANCA
18	FOCO LED NOVALAMPS 20W LUZ BLANCA
19	LLAVE TERMICA DE 30A - AMPERIOS
20	LLAVES AJUSTABLES
21	LLAVES ALLEN
22	LLAVES FIJAS
23	LLAVES DE TUBO
24	LLAVES DE VASO
25	TORNILLOS PARA MADERA
26	TORNILLOS PARA METALES
27	TORNILLOS PARA PLÁSTICO Y PVC
28	TORNILLOS Y TUERCAS DE PLÁSTICO
29	TENAZAS
30	TIJERAS INDUSTRIALES

## Anexo 11: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b> ¿Cuáles son las actividades ejecutadas dentro del control de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto?</p> <p>¿Cuál es la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018?</p> <p>¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2018?</p>	<p><b>Objetivo general.</b> Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018.</p> <p><b>Objetivos específicos.</b> Conocer las actividades de control de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto.</p> <p>Analizar la rentabilidad a través del método de ratios financieros de los, de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto periodo 2018.</p> <p>Identificar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: El control de inventarios incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodos 2017 y 2018.</p> <p><b>Hipótesis específica</b> H1. Las actividades del control de inventarios de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018, son deficientes. H2. La rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018, es baja. H3. Existe incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretera S.A.C. del distrito de Tarapoto, periodo 2018</p>	<p>Variable Independiente: Control de Inventarios</p> <p>Variable Dependiente: Rentabilidad</p>	<p>Indicadores de Gestión Ratios Financieros</p>	<p>Costo de Venta</p> <p>Rotación de mercaderías</p> <p>Plazo promedio inmovilización de existencias</p> <p>Rentabilidad bruta sobre ventas</p> <p>Rotación neta sobre ventas</p> <p>Rentabilidad del activo total</p> <p>Rentabilidad sobre el patrimonio</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental</p>