



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-Compartirigual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN – TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016

Tesis para optar el título profesional de Contador Público

AUTORES:

Leila Milé Dávila Guamuro

Maritza Roxana Maldonado Malca

ASESOR:

C.P.C.C. Mg. Violeta Guillermo Moreno

Tarapoto- Perú

2019

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN – TARAPOTO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD – SEDE RIOJA



Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016

AUTORES:

Leila Milé Dávila Guamuro

Maritza Roxana Maldonado Malca

Sustentada y aprobada el día 14 de octubre 2019, ante el honorable jurado:

.....
Dra. Rossana Herminia Hidalgo Pozzi

Presidente

.....
CPCC. M. Sc. Carmen Pérez Tello

Secretaria

.....
Econ. Olga Adriana Arévalo Cueva

Vocal

.....
CPCC. Mg. Violeta Guillermo Moreno

Asesor

Declaración de autenticidad

Leila Milé Dávila Guamuro, con DNI N° 46262059 y **Maritza Roxana Maldonado Malca**, con DNI N° 74213928, egresadas de la Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Profesional Contabilidad – Sede Rioja, autores de la tesis que lleva como título: **Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.**

Declaramos bajo juramento que:


1. La tesis presentada es de nuestra autoría.
2. La redacción fue realizada respetando las citas y referencias de las fuentes bibliográficas consultadas.
3. Toda la información que contiene la tesis no ha sido auto plagiada;
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido alterados ni copiados, por tanto, la información de esta investigación debe considerarse como aporte a la realidad investigada.

Por lo antes mencionado, asumimos bajo responsabilidad las consecuencias que deriven de nuestro accionar, sometiéndonos a las leyes de nuestro país y normas vigentes de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 14 de octubre del 2019.


.....
Bach. Leila Milé Dávila Guamuro
DNI N° 46262059




.....
Bach. Maritza Roxana Maldonado Malca
DNI N° 74213928



Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	DAVILA GUAMURO LEILA MILE		
Código de alumno :	46262059	Teléfono:	965 856636
Correo electrónico :	leilavmsm@hotmail.com	DNI:	46262059

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Profesional de:	CONTABILIDAD - SEDE QIOSA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIOS RUTSOL S.A DEL DISTRITO DE NUEVA CASAMARCA - PERIODO 2016
Año de publicación:	

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".



.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM - T.

Fecha de recepción del documento:

04 / 11 / 2019



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM - T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis.

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres:	MALDONADO MALCA MARITZA ROSANA	
Código de alumno :	74213928	Teléfono: 979064973
Correo electrónico :	maritzamaldonado.18@gmail.com	DNI: 74213928

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de:	CIENCIAS ECONOMICAS
Escuela Profesional de:	CONTABILIDAD - SEDE PIOSA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabajo de investigación	<input type="checkbox"/>
Trabajo de suficiencia profesional	<input type="checkbox"/>		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título:	CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE SERVICIOS RUTSOL S.A DEL DISTRITO DE NUEVA CASAMARCA - PERIODO 2016
Año de publicación:	2019

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	<input checked="" type="checkbox"/>	Embargo	<input type="checkbox"/>
Acceso restringido **	<input type="checkbox"/>		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia **CREATIVE COMMONS**

Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12º del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI **“Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA”.**


.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado en la Oficina de Repositorio Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso Abierto de la UNSM – T.

Fecha de recepción del documento:

04 / 11 / 2019



.....
Firma del Responsable de Repositorio
Digital de Ciencia y Tecnología de Acceso
Abierto de la UNSM – T.

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

**** Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Dedicatoria

A Dios quien me da la vida y las fuerzas para seguir adelante.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional en todo momento; por sus consejos y enseñanzas que hoy hacen parte de mi vida.

Maritza Roxana

A Dios quien me da la sabiduría y fortaleza para seguir adelante.

A mis padres que siempre han velado por mi bienestar y me brindaron todo su apoyo.

A mi hija quien es mi fuente de inspiración y perseverancia, para trazarme metas.

Leila Milé

Agradecimiento

Mi agradecimiento especial a la Universidad Nacional de San Martín, a todos mis maestros de la escuela profesional de Contabilidad – Sede Rioja, por formar profesionales con valores éticos y morales. Al C.P.C.C. M.Sc. Aníbal Pinchi Vásquez y a la C.P.C.C. Mg. Violeta Guillermo Moreno; quienes con su conocimiento, experiencia, paciencia y motivación han logrado que culmine el presente trabajo. A los dueños de la empresa de servicios Rutsol S.A por brindarnos las facilidades para desarrollar esta investigación.

Maritza Roxana

Agradecer a todos mis maestros de la escuela profesional de contabilidad por sus enseñanzas que contribuyeron a mi crecimiento profesional. Agradezco también a mis padres, por su incondicional apoyo en cada paso que he dado durante estos años de formación académica. Agradezco al C.P.C.C. M.Sc. Aníbal Pinchi Vásquez y a la C.P.C.C. Mg. Violeta Guillermo Moreno por el tiempo brindado en esta investigación.

Leila Milé

Índice general

	Pág.
Dedicatoria	vi
Agradecimiento	vii
Índice general	viii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
1.1. Antecedentes de la investigación	4
1.2. Fundamento teórico científico	11
1.3. Definición de términos	18
CAPÍTULO II MATERIAL Y MÉTODOS	20
2.1. Sistema de hipótesis	20
2.2. Sistema de variables	21
2.3. Tipo y nivel de investigación	23
2.4. Diseño de la investigación	23
2.5. Población y muestra	24
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
2.7. Método de análisis de datos	25
CAPÍTULO III RESULTADOS Y DISCUSIÓN	26
3.1. Resultados	26
3.2. Discusión	38
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	47
Anexo 1. Matriz de consistencia	48
Anexo 2. Instrumentos	49
Anexo 3 Estado de situación financiera periodos 2015 - 2016	52
Anexo 4 Estado de resultados periodos 2015 - 2016	53

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de variables	22
Tabla 2. Técnicas e instrumentos	24
Tabla 3. Cumplimiento de los procesos del control de inventarios	29
Tabla 4. Deficiencias en la consolidación de existencias	30
Tabla 5. Evidencia por la pérdida de bienes	30
Tabla 6. Evidencia de pérdida por la falta de especificaciones técnicas	31
Tabla 7. Evidencia de pérdida por el faltante de los productos	31
Tabla 8. Deficiencias en la administración de los inventarios	32
Tabla 9. Evidencia de pérdida por productos deteriorados por la inadecuada ubicación	32
Tabla 10. Deficiencias de la valuación y supervisión de los inventarios	32
Tabla 11. Evidencia de pérdida – Falta de actualización del inventario	33
Tabla 12. Evidencia de pérdida por vencimiento y extravío de los productos	33
Tabla 13. Rotación de existencias	34
Tabla 14. Utilidad bruta	34
Tabla 15. Rentabilidad de margen comercial	35
Tabla 16. Rentabilidad neta sobre las ventas	36
Tabla 17. Procesos del control de inventario	37

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Proceso de control de inventario de la empresa Rutsol S.A	28
Figura 2. Cumplimiento de los procesos del control de inventarios	29
Figura 3. Rotación de existencias	34
Figura 4. Utilidad bruta	35
Figura 5. Rentabilidad de margen comercial	35
Figura 6. Rentabilidad neta sobre las ventas	36

Resumen

La presente investigación titulada “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de servicios RUTSOL S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016”, tuvo como objetivo determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. El tipo de investigación fue aplicada de nivel descriptivo, con diseño no experimental, cuya muestra estuvo conformada por el gerente general, el personal encargado de los inventarios y el acervo documentario de la empresa, asimismo se empleó como instrumento una lista de cotejo y una guía de análisis documental. Teniendo como resultados que, se identificaron deficiencias presentadas en las actividades de control de inventarios, tales como el inadecuado control con respecto a los estándares de calidad del producto recepcionado, asimismo, la inadecuada ubicación de las existencias, y la inadecuada verificación y supervisión de las existencias almacenadas, ocasionando que estos presenten deterioramiento y caducidad, el mismo que generó pérdidas cuya suma total asciende a S/. 33.677.11, asimismo se evidencia que debido a las deficiencias presentadas los índices de rentabilidad redujeron considerablemente, también se evidencia que la rotación de existencias redujo de 0.92 a 0.89 número de veces. Llegando a concluir que el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca- periodo 2016, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna de la investigación.

Palabras clave: Control, inventarios, rentabilidad, [distrito], Nueva Cajamarca, periodo 2016.

Abstract

The following research titled as “Inventory control and its impact on the profitability of the services company Rutsol S.A. of the district of Nueva Cajamarca - 2016 period”, aimed to determine how the control of inventories affects the profitability of the services company Rutsol S.A. of the district of Nueva Cajamarca - 2016 period. The type of research was applied at a descriptive level, with a non-experimental design, whose sample was made up of the general manager, the personnel in charge of the inventories and the documentary collection of the company, also used as an instrument a checklist and a document analysis guide. Taking as a result that, deficiencies presented in the inventory control activities were identified, such as the inadequate control with respect to the quality standards of the product received, also, the inadequate location of the stocks, and the inadequate verification and supervision of the stored stocks, causing them to show deterioration and expiration, which generated losses whose total amount amounts to S / . 33.677.11, it is also evident that due to the deficiencies presented the profitability indexes reduced considerably, it is also evident that the stock rotation reduced from 0.92 to 0.89 number of times. Coming to conclude that the inventory control has a negative impact on the profitability of the services company Rutsol S.A of the district of Nueva Cajamarca - 2016 period, therefore, the alternative hypothesis of the investigation is accepted.

Keywords: Control, inventories, profitability, [district], Nueva Cajamarca, 2016 period.



Introducción

En la actualidad, a nivel mundial el control de inventarios se ha convertido en un tema de gran importancia, ya que permite a las empresas a aumentar su productividad para mantenerse competitivas. Para que las empresas reduzcan al mínimo sus inventarios, existen razones relacionadas con la productividad global de la empresa y con los niveles de servicio ofrecidos a los clientes que justifican ciertos niveles de existencias. El control de los inventarios también ejerce presión en otras áreas funcionales de la empresa, las cuales tienen interés en que los inventarios se manejen de una manera conveniente a sus intereses, tal es en el caso de la comercialización, la producción y las finanzas, ya que depende de un buen control de inventarios para que una empresa logre obtener rentabilidad. (Betanzo, 2003)

La actividad empresarial en el Perú se desarrolla en empresas de servicios, comerciales y manufactureras en todo el ámbito territorial y siendo de mayor expansión la actividad comercial las mismas que buscan como resultado la rentabilidad mediante el uso adecuado de los recursos empresariales y muchas veces teniendo como resultado los no deseados, producto de una falta o mala planificación. Uno de los problemas más grandes que tienen las empresas comerciales es que gran parte de su capital de trabajo lo invierten en sus inventarios, que son recursos temporalmente ociosos, razón por la cual mantenerlos significa un alto costo, ello conlleva que los resultados esperados no sean acertados.

Según los resultados de la encuesta Económica Anual aplicados en el año 2015, dieron como resultados que, en el año 2014, las ventas netas de las empresas comerciales ascendieron a 311 mil 407 millones de soles, de las cuales las empresas dedicadas a la venta de productos al por mayor (alimentos, combustibles, metales y minerales metalíferos, maquinarias y materiales de construcción y ferreterías) son las que generaron el mayor volumen de ventas netas representando el 65,8% del total.

En el ámbito local, las empresas comerciales tienen como finalidad la compra y venta de bienes, debido a esto se puede decir que la naturaleza de una entidad comercial gira entorno a los procedimientos y decisiones que se puedan tomar con los inventarios del negocio, ello significa que la responsabilidad recaerá en el área de almacenamiento, y para ello es necesario contar con un control adecuado de los inventarios, ya que representa la columna vertebral del negocio. En el caso de la empresa de servicios Rutsol S.A., cuyo domicilio fiscal es el jirón Amazonas 790, distrito de Elías Soplín Vargas, provincia de Rioja, región san Martín. Desarrolla sus actividades en la ciudad de Nueva Cajamarca en la Avenida

Cajamarca Norte N° 460, y tiene como actividad principal la comercialización de materiales de construcción, artículos de ferretería, materiales de fontanería y calefacción. Teniendo como principales clientes a los maestros y obreros de construcción civil localizados en la ciudad de nueva Cajamarca y alrededores, se observa que no existe un adecuado sistema de control de inventarios lo que da lugar a desabastecimientos prolongados de los inventarios, estos hechos tienen una fuerte incidencia en los resultados económicos y financieros de empresa ya que en los últimos años la empresa ha presentado un bajo nivel de rentabilidad.

Asimismo en la empresa de servicios Rutsol S.A uno de los principales problemas que muestra el área de logística, es que no cuenta con un control de inventarios, que tiene como desenlace un mal cálculo en el nivel o stock de inventarios, deterioro de productos, mala rotación de los mismos, malestar en los clientes y comprobables riesgos tributarios, esto incide significativamente en la rentabilidad de la entidad, haciendo que no se concluya con las metas propuestas y trayendo consigo cuantiosas pérdidas. En los últimos reportes de los inventarios realizados a la empresa de servicios Rutsol S.A, se evidenció que había generado una pérdida de 33,677.11, cuyas causas fueron ocasionadas por las deficiencias presentadas en la consolidación de existencias, la administración de los inventarios, la valuación de los inventarios y la supervisión de los mismos.

De acuerdo a la realidad estudiada, se plantea como problema general la siguiente interrogante: ¿De qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016?, y como problemas específicos se tuvo las siguientes interrogantes, ¿Cómo son las actividades del control de inventarios en la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016?, ¿Existen deficiencias en las actividades de control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016?, y ¿Cuál es el nivel de los índices de rentabilidad de la empresa Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016?, el mismo que permitió plantear como objetivo general determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016, y como objetivos específicos conocer las actividades del control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016, identificar las deficiencias que existen en el control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016 y finalmente evaluar el nivel de los índices de la rentabilidad de la empresa Rutsol S.A., del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.

Cuya hipótesis general señala que “Hi: El control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca- periodo 2016”

Asimismo en la presente investigación se aprecia la realidad y las deficiencias encontradas en la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca- periodo 2016, pues lo que se busca es brindar alternativas de solución frente a dichas deficiencias de tal manera que permita tomar buenas decisiones y enfatizar los aspectos a mejorar generando beneficios para sus clientes, es por ello que los objetivos de la investigación se enfocan en una mejora del control de inventarios para mejorar los resultados de la empresa, garantizando un incremento en la rentabilidad de la misma, la investigación por tanto busca la evaluación de los procesos en el control de inventarios, detectar las deficiencias y plantear soluciones que ayuden el incremento de la utilidad. Del mismo modo la investigación tiene como propósito dar solución a los diferentes problemas que se plantean en cuanto al control de inventarios, para ello se efectuará el análisis respectivo en cuanto a las variables que viene siendo estudiados, partiendo desde la importancia de dicho control, además del buen manejo para los resultados de la empresa, en el cual el gerente general tendrá la responsabilidad de brindar un buen servicio hacia sus clientes. Finalmente, en la presente investigación se utilizaron teorías ya establecidas por autores, es decir, por parte de la variable control de inventarios se tomó en consideración la teoría expuesta por Espinoza (2013) y para la variable rentabilidad se consideró la teoría de Ccaccya (2015), teorías que permitirán el conocimiento y evaluación de las variables, las cuales vienen siendo estudiadas.

Asimismo, la presente investigación está compuesta por los siguientes capítulos: En el capítulo I se presenta el fundamento de la problemática y los antecedentes de la investigación.

En el capítulo II se presentan los materiales y métodos que se emplearán en la investigación.

En el capítulo III, se sustentan los resultados y la discusión, continuado de las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

CAPÍTULO I

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1.1. Antecedentes de la investigación

A nivel internacional

Pumagualli, K. (2017), en su tesis “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", cantón Riobamba período 2014-2015”. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba – Ecuador. Tuvo como objetivo determinar cómo el control de inventarios incide en la rentabilidad de los “Almacenes León”, cantón Riobamba, período 2014-2015. Fue de tipo investigación documental, con diseño no experimental y nivel deductivo. La muestra estuvo constituida por 7 colaboradores de la empresa. Concluyó que se pudo detectar que se mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, esto ha ocasionado que las ventas recaigan únicamente en los artículos colocados en vitrina o aquellos de rápida visualización en bodega, asimismo la falta de un sistema de control de inventarios ocasiona información financiera que no corresponde a la realidad del movimiento de los inventarios, agravada aún más con una excesiva rotación del personal de ventas que no aporta a mantener reportes oportunos de las ventas y necesidades de compras. Esta manera de control de los inventarios demuestra ineficiencia en los procedimientos utilizados en la empresa. (p. 41)

Ramírez, S. (2016), en su tesis “Control Interno a inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servipaxa S.A. Cantón Quevedo, año 2014”. (Tesis pregrado). Universidad Técnica Estatal de Quevedo”. Quevedo Ecuador. Tuvo como objetivo evaluar el Sistema de Control Interno al Rubro Inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Servipaxa S.A, Cantón Quevedo, año 2014. Tipo de investigación que refleja la investigación es descriptiva analítica, constituido por una muestra de 46 colaboradores de la empresa. La cual permitió encontrar la siguiente conclusión: Mediante la evaluación del control interno se detectó deficiencia en las operaciones del proceso del área de Inventarios, lo cual sitúa a la compañía en un nivel de riesgo de control bajo del 23,60%, y un Nivel de Confianza Alto del 76,40 %, tal como mostró en la aplicación del Cuestionario de Control Interno en el modelo COSO I. Al examinar la rentabilidad mediante la aplicación de indicadores financieros, se

constató que la empresa SERVIPAXA S.A alcanzó un Margen de Utilidad el 2,69 %, una Rotación de Activos del 48,22 %, así como también un índice de rotación de inventarios del 0,84% tal como se muestra en el cuestionario de Control Interno. (p. 140)

Ortiz, D. (2015), en su tesis “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro – Sistemas RC del Cantón Riobamba. (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. La investigación tuvo como objetivo analizar el control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa Agro – sistemas R.C. El tipo de investigación es la no experimental con nivel descriptivo correlacional. La muestra estuvo constituida por 10 personal de la empresa. La cual llega a generar la siguiente conclusión: No existe un control adecuado de los inventarios siendo este un factor primordial en la empresa Agro sistemas R.C pues no cuenta con un estudio de la mercadería, no existen procedimientos para las constataciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones debilitando el control de inventarios. Asimismo, la rentabilidad no está acorde a lo estimado de la empresa Agro sistemas RC pues se permite conformidad financiera. (p.73)

García, J. & Mendieta, E. (2015), en su tesis “Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013”. (Tesis pregrado). Universidad Estatal de Milagro. Guayaquil – Ecuador. Presentó el objetivo de Analizar las deficiencias de control de inventarios, con el propósito de identificar las pérdidas debidas al incorrecto manejo de bodega. La investigación fue de tipo descriptiva analítica, con una muestra constituida por 10 colaboradores del almacén de Pinturas. Donde generó la siguiente conclusión: Falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos y egresos de mercadería que posee el almacén, ya que no cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes, lo cual genera que esté perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje. (p.103)

Allan, B. (2015), en su tesis “Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería Promainco, Cantón Quevedo, periodo 2012”. (Tesis pregrado). Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo – Los Ríos – Ecuador. Tuvo como objetivo analizar el Control Interno de inventarios de mercaderías en la

rentabilidad de la empresa Ferretería Promainco del Cantón Quevedo, período 2012. La investigación fue de tipo descriptiva Correlacional. La muestra estuvo constituida por 3 colaboradores. El cual generó la siguiente conclusión: El sistema contable que utiliza la empresa Promainco es el 98% confiable de acuerdo a la muestra tomada a los inventarios, lo cual no permite conocer los saldos en stock de los materiales disponibles para la venta incidiendo de manera negativa para la empresa. Además, la empresa Promainco al momento del ingreso de la mercadería realiza conteo físico y almacenamiento de los materiales según las características de la misma, verificando su estado y que el valor de la compra realizada sea la ingresada para tener su debido control en el stock para la venta. (p.131)

A nivel nacional

Ramírez, E. (2016), en su tesis “El control de inventarios en el área de Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C”. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.AC. En la provincia de Trujillo. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional. La muestra estuvo constituida por 17 trabajadores de dicha empresa. De la cual logró la siguiente conclusión: se pudo identificar las deficiencias que se vienen presentando, las cuales han sido generadas por la falta de información y conocimiento del control que deberían tener los inventarios, no estableciendo procedimientos que contribuyan a llevar un control adecuado. Así mismo se evidencia que la empresa no viene obteniendo la rentabilidad esperada, debido a que no vienen llevando un control adecuado de sus inventarios, lo cual conlleva a que no hagan un correcto uso de los recursos con los que cuentan, y por consiguiente no logrando obtener los beneficios esperados. (p.92)

Tarazona, E. (2016), en su tesis “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Corporación Icaro S.A.C Huaraz, 2015”. (Tesis pregrado). Universidad Los Ángeles de Chimbote. Huaraz – Perú. Tuvo como objetivo determinar la Influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la corporación ICARO SAC Huaraz en el 2015. El tipo de investigación fue descriptivo simple, no experimental, transversal. La muestra estuvo constituida por 40 colaboradores. De las cuales generó la siguiente

conclusión: Se ha determinado que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la corporación ICARO SAC Huaraz en el 2015, porque el control de inventarios es considerado como una herramienta fundamental para prevenir robos, fraudes y errores contables, para cuidar el margen de la empresa con la finalidad de obtener mayor rentabilidad en la empresa. (p.91)

Mercado, L. (2016), en su tesis “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015”. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzáles SRL año 2015. El tipo de investigación será la descriptiva con un diseño no experimental. La muestra estuvo constituida por todos los colaboradores de la empresa Agro Transportes Gonzáles, SRL año 2017. Donde concluye que: El control interno de inventarios tiene un efecto positivo en la rentabilidad, porque la rentabilidad generada por el control interno de inventarios aumentó en un 8.09%, además al analizar los ratios de rentabilidad de los activos sin control interno fue menor en 11.48% y con control interno fue mayor ascendiendo a 12.03%. Así mismo La rentabilidad generada por la empresa indica que la rentabilidad neta nos indica que por cada sol invertido generamos 8.42% de utilidad, lo que es favorable para la empresa para que siga creciendo cada vez más, en el rendimiento sobre la inversión que por cada sol que invertimos nos genera un rendimiento de 11.48% y por último en el rendimiento sobre el patrimonio de la empresa es de 16.88%, esto nos quiere decir que la empresa está generando utilidad. (p.47)

Araujo, W. & Bobadilla, R. (2016), en su tesis “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacíficos S.A.C – Trujillo. Año 2015. (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacifico SAC, Trujillo-2015. El tipo de investigación fue la aplicada no experimental. La muestra estuvo constituido por todos los trabajadores de la empresa Asesoría y Eventos Pacíficos S.A.C. Llega a la siguiente conclusión: Se identificó que Asesoría y Eventos Pacifico SAC no cuenta con un MOF, solo con una directiva N° 003-2013 que carece de lineamientos detallados de la toma de inventario ,inexistencia de capacitaciones para tal área, y en cuanto a los paquetes

de suscripciones de sus 04 revistas, ya que genera la incorrecta entrega de productos a los clientes ,ineficiencia en comparar el inventario físico con el stock del sistema, existencia de productos en mal estado. Además, Se analizó que la rentabilidad generada por la empresa a través de los ratios se pudo determinar que la rentabilidad sobre sus activos hubo una ligera disminución a 9.77 %, su rentabilidad sobre el patrimonio ha aumentado a 30.41 % a favor de los propietarios, el margen de utilidad neta-operativa-neta ha sufrido una leve disminución de unos puntos en comparación con el periodo, teniendo en cuenta que su utilidad neta para el 2015 fue de s/. 878,683 soles. (p. 48)

Albujar, M. & Huamán, S. (2015), en su tesis “Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.” (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú. Tuvo como objetivo diseñar estrategias de control de inventarios que permita obtener resultados favorables que se han suscitado en la empresa en el proceso por el control de su inventario. La investigación fue de tipo descriptiva correlacional no experimental. La muestra estuvo constituida por 25 colaboradores de la empresa. Lo cual ayudó a generar la siguiente conclusión: La empresa no efectúa el control de sus inventarios a través de un Kardex o tarjeta de control visible Bincard que le permita conocer en tiempo real el número exacto de los insumos que mantiene para la alimentación de las vacas. Reflejando que entre los puntos críticos que existen en la empresa es que no cuentan con datos precisos en la preparación de los alimentos, ya que no existe un control de los insumos utilizados ni cuentan con parámetros establecidos sobre las cantidades requeridas siendo su empleo arbitrario. (p.81)

A nivel local

Sánchez, M. (2017) en su tesis “Control de inventario y su influencia en los resultados financieros de la empresa Hot Corporation S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, Año 2016.” (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto. Tuvo como objetivo evaluar el control de inventario y establecer su influencia en los resultados financieros de la empresa Hot Corporation S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, año 2016, tuvo como muestra al gerente general y al acervo documentario de la empresa. Con tipo de investigación Descriptiva correlacional. Llego a concluir que: el control de inventarios

en la empresa Hot Corporation S.A.C., es regular en un 67% debido al incumplimiento del 66.67% de las actividades que se realizan en el control de inventarios, incidiendo de manera negativa en los resultados financieros de la empresa Hot Corporation S.A.C., por cuanto se obtuvieron bajos índices de rentabilidad (3.45,0.60,0.05), con pérdidas que ascienden a S/. 10,533.80, es por todo ello que se acepta la hipótesis alterna que señala lo siguiente “El control de inventario es inadecuado e influye negativamente en los resultados financieros de la empresa Hot Corporation S.A.C. de la ciudad de Tarapoto, año 2016”.

Jiménez, V. y Tapullima, J. (2016) en su tesis “Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista S.R.L., 2016.” (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Perú. Teniendo como objetivo proponer el sistema de control de inventarios en la empresa proveedora de alimentos Bellavista S.R.L., año 2016. La investigación fue de tipo Cualitativa. Llegando a la conclusión que la empresa presenta deficiencias en cuanto al control de inventarios ya que no cuenta con una persona encargada de recepcionar la mercadería, lo realiza cualquier colaborador que se encuentra desocupado en ese momento, lo recibe y lo deja en el almacén, sin tener en cuenta la fecha de vencimiento y la cantidad exacta según la factura emitida por el proveedor, tampoco cuenta con formatos establecidos para hacer su inventario, debido a que nadie lo ha diseñado o se ha preocupado por los inventarios cada fin de mes, otro detalle es que no hay cámaras de seguridad por el costo que tienen y como desconocen el margen de ganancias exacto, piensan que no hay ganancias y creen que sería un gasto sin beneficio, pues si analizamos la importancia de las cámaras es única porque es una herramienta de ayuda para el cuidado de la mercadería. (p. 87)

Príncipe, J. (2016) en su tesis “Control de los activos fijos y su relación en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto, año 2014” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Perú. Teniendo como objetivo evaluar el control de los activos fijos y establecer su relación con la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto, año 2014. La investigación fue de tipo Descriptiva de nivel explicativa, tuvo como muestra a los colaboradores más relevantes y de cargos administrativos de las 5 empresas constructoras. Llegando a concluir que se evidencia que a pesar de que las empresas de la ciudad de Lamas presentaron deficiencias en el control de sus inventarios, mantuvieron un alto nivel de

rotación de inventarios, sin embargo, el índice de rentabilidad fue bajo, tal es el caso de la empresa SERVIPAXA S.A, que obtuvo un nivel de Margen de Utilidad de 2,69%, y en cuanto al índice de rotación de inventarios, este fue de 0.84 veces más que los periodos anteriores. (p. 60)

Vera, T. (2015), en su tesis “Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa AJEPER del Oriente SA, en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013”. Concluye que el control de inventario que se ejecuta en el almacén de la empresa AJEPER es inadecuado en un 73% de acuerdo a las respuestas de los colaboradores, ya que el personal comisionado no contrasta las entradas de los transportes, de igual manera los representantes no consideran tener conocimiento de cada uno de los procesos deficientes dentro de la empresa y de esta manera tener una mejor administración, por otro lado existe considerables pérdidas debido al vencimiento de productos, asimismo por mala ubicación de los productos dentro del pequeño almacén. (p.56)

Rengifo, M. (2015) en su tesis “El crédito y la rentabilidad de las Microempresas comerciales del Distrito de Tarapoto”. (Tesis de Maestría). Universidad Agraria de la Selva. Perú. Teniendo como objetivo analizar la incidencia del crédito en la rentabilidad de las microempresas comerciales en el distrito de Tarapoto. La investigación es correlacional tomando como muestra a 118 Microempresas. Teniendo como conclusión que las microempresas comercializadoras del distrito de Tarapoto, exhiben un bajo nivel de gestión empresarial, toda vez que no disponen con personería natural el 61% del total, y cuentan con personería jurídica tan solo el 39%. Correlacionándose al hecho de que un 78% de las microempresas se encuentran comprendidas en los regímenes simplificado y especial del Registro Único del Contribuyente, no encontrándose obligadas a llevar libros de contabilidad y presentar balances y estados de pérdidas y ganancias, que representan los requisitos indispensables para el acceso a los diversos tipos de créditos, que oferta la banca comercial y de segundo piso. Corroborando esto con los resultados de la investigación que se tiene que durante el periodo 2007 – 2010 un considerable 41.5% de las microempresas no tuvieron acceso a crédito alguno, además los niveles de rentabilidad de las microempresas comerciales de la ciudad de Tarapoto tienen relación directa con el acceso al crédito, la publicidad realizada, y, el grado de instrucción y estándares de

capacitación de los conductores de las mismas, al margen de la demanda y el monto de los créditos que resultaron ser redundante y no significativa respectivamente. Esta lógica de razonamiento nos conlleva a confirmar la hipótesis de investigación propuesta. (p.68)

Arévalo (2014), en su tesis “Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa supermercados La Inmaculada SAC periodo 2014”. Se concluye que la empresa ejecuta un adecuado control de inventarios lo que favorece que la rentabilidad de la empresa presente índices altos de rentabilidad, asimismo es importante mencionar que los procesos o actividades han generado que la empresa identifique posibles causas que perjudiquen el rendimiento de la empresa. El 76% de las actividades de control de inventario han logrado que se efectuó una correcta distribución de los productos, asimismo los colaboradores no presentan problemas para ejecutarlo.

1.2. Fundamento teórico científico

1.2.1. Control del inventario

Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, ya que a través de todo estos se determina resultados de manera razonable, conllevando a establecer la situación financiera de la empresa. (Barrionuevo, 2010, p.56)

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2013, p.78)

El control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (Laveriano, 2010, p. II-1)

Objetivos del control de inventarios

Pingo (2009), menciona como objetivo principal del control de los inventarios el descubrir y mantener el nivel óptimo y adecuado de la inversión que se tiene en este rubro, el cual será reflejado en los índices de stock y consumo, de acuerdo a las posibilidades de capital con los que cuenta la empresa (p. 97).

Importancia del control de inventarios

Espinoza (2013), infiere que el control es todo aquello que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación que se producen por la recolección de los datos proporcionados por las áreas o departamentos de una empresa. En el caso es de los inventarios es de vital importancia tener un control adecuado de los mismos, puesto que generalmente es el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa, de ahí la importancia de contar con un adecuado sistema del control de los inventarios. (p.67)

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. En las micro y pequeñas empresas el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado. (Laveriano, 2010, p. II-1)

Tipos de control de inventarios

Según Claros & León (2012), señalan que existen dos tipos de sistemas de acumulación de costos que son empleados por las empresas, según su necesidad de información, que son las siguientes:

- Sistema de Inventario periódico: Es empleado por negocios pequeños que utilizan sistemas manuales de contabilidad donde al final del periodo se determina el costo de la mercadería vendida. Este sistema provee solo información limitada del costo del producto durante el periodo y requiere ajustes trimestrales o al final del año para determinar el costo de los productos terminados y vendidos.

- Sistema de Inventario perpetuo o permanente: Donde el registro de inventario se efectúa de manera diaria. Este sistema nos proporciona mejor control y más rápida información disponible para la toma de decisiones. En un sistema de inventario permanente las transacciones comerciales son registradas a medida que ellas ocurren, recibiendo su nombre del hecho de que los registros son guardados permanentemente. (p.42)

Evaluación del control de inventarios

Para la evaluación de la variable control de inventarios se realiza mediante la teoría expuesta por Espinoza (2013), a través de las siguientes dimensiones:

Consolidación de existencias

Espinoza (2013), hace referencia a todos los procesos necesarios para consolidar la información referente a las existencias físicas de las mercaderías a controlar incluyendo los procesos de toma física de inventarios, auditoría de existencias, evaluación de procedimientos de recepción y ventas y los conteos cíclicos. (p. 80)

Para ello menciona los siguientes indicadores:

- Recepción de las mercaderías: Consiste en llevar a cabo un proceso ordenado de verificación física de los bienes, materia prima o el producto final a una fecha determina, con la finalidad de asegurar su existencia real dentro de la empresa.
- Auditoría de los inventarios: Es la participación de los auditores en el inventario físico, la cual parte de obtener la evidencia suficiente y apropiada respecto a las existencias y condiciones del inventario, con la finalidad de conllevar a la orientación del aseguramiento de los controles definidos por la organización dentro de las políticas y procedimiento establecidos para la realización de los inventarios.

Administración de inventarios

Espinoza (2013), menciona que la administración de inventarios implica planificar y controlar los inventarios cuyo objetivo es mantener la cantidad adecuada de productos para que la empresa alcance sus prioridades competitivas de la forma más eficiente. (p. 81)

Para ello menciona los siguientes indicadores:

- Eficiencia de la administración de inventarios: Es cuando la eficiencia de la administración sólo puede darse si hay un inventario adecuado y suficiente en toda la cadena de valor, la cual está conformada por los proveedores, la empresa, los almacenes y los clientes, asimismo una administración de inventarios es eficiente cuando permite saber con exactitud la cantidad de productos disponible que tiene una empresa.
- Exactitud en la ubicación de las existencias: Hace referencia a que dentro de un almacén siempre se debe tomar en cuenta la ubicación de las mercaderías, con la finalidad de tener una mayor accesibilidad a las a estas facilitando de esta manera los procesos de distribución, asimismo para tener una adecuada ubicación de las mercaderías es necesario tener en cuentas varios aspectos tales como, la frecuencia de uso, el tamaño, tipo, cantidades, etc., siempre y cuando se adecue al rubro de cada empresa.

Valuación de los inventarios

Espinoza (2013), menciona que uno de los objetivos más importantes del control de inventarios es la valuación de inventarios, es decir, consiste en conocer cuál es el costo de un inventario dentro de una empresa con la finalidad de saber el valor de las mercaderías, así como también el precio de costo de cada una de ellas, para que puedan calcular el precio final del cada producto que será vendido al cliente. (82)

Para ello menciona los siguientes indicadores:

- Valoración por identificación específica: Es el sistema de valoración más eficaz, ya que consiste en la identificación del precio de adquisición exacta de cada uno de los productos con la que cuenta una empresa.
- Registro de las entradas de mercadería: Es el sistema mediante el cual las empresas registran las primeras entradas y primeras salidas, la cual consiste en identificar el precio de costo del stock ya que se basa en el costo que tuvieron al llegar al almacén.
- Registro de las salidas de mercadería: Es el sistema mediante la cual la empresa registrará las ultimas entradas y la primera salida de su mercadería, puesto que este sistema consiste en que las ultimas entradas que la empresa adquiere son las primeras que deberán salir, es decir el precio de costo de las ultimas mercaderías que adquiere una empresa es el que se aplicará a las primeras salidas.

Supervisión de los inventarios

Espinoza (2013), infiere dentro del proceso del control de inventarios se encuentra el supervisión de los inventarios, la cual consiste en tener un informe detallado del stock real que tiene una empresa dentro de su almacén, asimismo menciona que la supervisión de los inventarios debe realizarse frecuentemente, con el fin de detectar las deficiencias que se puedan presentar, tales como faltantes, fallas en los registro, de igual manera dicha supervisión se realiza con la finalidad de corroborar la información real de las existencias en el almacén. (p. 83)

Para ello menciona los siguientes indicadores:

- Supervisión continua: La supervisión continua es la que se hace frecuentemente, puesto que puede realizarse de manera diaria o hasta 2 veces a la semana, en las cuales se pueden tomar medidas rápidas y correcciones con respecto a los informes que se realizan.
- Supervisión periódica: Es la que se hace al finalizar un periodo, ya que puede ser mensual o anual, para verificar las existencias con las que cuenta la empresa, generalmente sirve para realizar inversiones, o tomar medidas, de acuerdo al resultado que se tiene en esta supervisión.

1.2.2. Rentabilidad

Se denomina rentabilidad al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios, asimismo es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados y a las nuevas oportunidades de negocios. (Gitman, 2012, p.49)

Ccaccya (2015), infiere que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p. VII-1)

Para Barco (2009), la rentabilidad es la medida de la productividad de los fondos comprometidos en un negocio, desde el punto de vista de un análisis a largo plazo, donde lo importante es garantizar el aumento de su valor y su continuidad en el mercado. (p. II-1)

Por otro lado, Apaza (2004), infiere que la rentabilidad es uno de los indicadores más relevantes, cuyo objetivo es medir el éxito del negocio, al mismo tiempo considera que una rentabilidad sostenida, combinada con una política de dividendos, conlleva a un fortalecimiento del patrimonio neto de la empresa. (p. XI-1)

Factores determinantes de la rentabilidad

Ccaccya (2015), menciona que las principales estrategias que conducirán a obtener mayores utilidades y con ello una mayor rentabilidad son:

- Mayor participación en el mercado del giro del negocio
- Mayor calidad relativa
- Reducción de costos promedio. (p. VII-2)

Importancia de la rentabilidad

Según Tarzijan (2013) menciona que la importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. (p. 41).

Tipos de Rentabilidad

Según Ccaccya (2015), existen dos tipos de rentabilidad:

- Rentabilidad financiera: Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.
- Rentabilidad económica: Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, asimismo es un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva. (VII-2)

Según Busom (2008) da a conocer que los tipos de rentabilidad son:

- La rentabilidad económica: Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos (p. 33).

- Rentabilidad financiera: Es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado (p. 33).

Evaluación de Rentabilidad

Con la finalidad de evaluar la variable rentabilidad, se empleará la teoría expuesta por Ccaccya (2015), quien menciona que la medición y evaluación de la rentabilidad se hace mediante ratios.

Rotación de existencias

Ccaccya (2015), menciona que el ratio o el indicador de rotación de stock (u existencias) es una actividad que busca medir el grado de eficiencia con que la empresa hace la gestión de inventarios en Stock. Cuanto mayor sea el valor de ratio de rotación de clientes, mayor será la eficiencia de inventarios en Stock. (p.166):

$$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

CVMC = Costo de las Ventas y materiales consumidos

Stocks = Valor medio de stocks de inventarios

Utilidad Bruta:

Ccaccya (2015), la utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos del negocio y su costo de ventas o costo de producción. Esto implica restar a las ventas que se han generado, todos aquellos costos en los que hemos incurrido para la elaboración de nuestro producto. Para determinarla, deducimos de la venta solo los costos directos e indirectos incurridos en el proceso productivo. La fórmula del margen de utilidad bruta es la siguiente (p. 159):

$$\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}$$

Rentabilidad de margen comercial

Es una medida que determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. (Ccaccya, 2015, VII-2)

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad neta sobre las ventas

Para Ccaccya (2015), es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Asimismo, los beneficios que obtiene una empresa por cada unidad monetaria vendida. (VII-2)

$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

1.3. Definición de términos

- **Activo circulante:** Cantidad de veces que el activo de una empresa se empleó durante el proceso de venta. La teoría indica que lo más recomendable es que este valor sea alto, pues eso indicará que ha habido un buen aprovechamiento de los recursos disponibles (Laveriano, 2010 p.3).
- **Activo corriente:** Aquellos activos que son susceptibles de convertirse en dinero en efectivo en un periodo inferior a un año (Laveriano, 2010 p.3).
- **Activos fijos:** Es un bien de una empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa y no se destinan a la venta (Laveriano, 2010 p.3).
- **Control de inventarios:** Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (Laveriano, 2010, p.3)
- **Gestión de pedidos:** Se define como la serie de políticas y controles que monitorean los niveles de inventario y determinan los niveles que se deben mantener, el momento en que las existencias se deben reponer y el tamaño que deben tener los pedidos. (Laveriano, 2010, p.23)
- **Inventarios:** Son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros. (FIAEP, 2014, p. 10)

- **Margen de utilidad:** Es un conjunto de cálculos bastante simples en los que podemos determinar la proporción de ganancia que vamos obteniendo con respecto a las ventas totales que estamos generando en un periodo determinado. (Ccaccya, 2015, p. VII-2).
- **Mermas:** La pérdida o reducción de materiales aumenta considerablemente los costos de ventas, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades. (Laveriano, 2010 p.3)
- **Ratios de rentabilidad:** Sirven para comparar los resultados de la empresa con distintas partidas del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias (Ccaccya, 2015, p. VII-2).
- **Ratios financieras:** Son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, que permiten analizar el estado actual o pasado de una organización, en función a niveles óptimos (Barco, 2009, p. II-1).
- **Razón corriente:** Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo (Barco, 2009, p. II-1).
- **Recepción:** El personal de compras tiene que ser muy cuidado en la selección y desarrollo de los proveedores, los artículos comprados se pueden recibir sin un conteo formal, inspección y procedimientos de pruebas. (Meana, 2017 p.8)
- **Rentabilidad económica:** Refleja la eficacia de la gestión empresarial de un negocio, para lo cual se tiene en cuenta la capacidad de los activos para generar valor (Barco, 2009, p. II-1).
- **Rentabilidad financiera:** Capital aportado por los socios o inversores de un proyecto con el beneficio neto obtenido en un ejercicio o período específico, dicho en otras palabras, habla del nivel de remuneración de quienes financian la empresa (Ccaccya, 2015, p. VII-2).
- **Rentabilidad:** Es la obtención de utilidades sobre el capital invertido. Por consiguiente, estas ratios son de mucha importancia desde la vista de los accionistas. (Ccaccya, 2015, p. VII-2).

CAPÍTULO II

MATERIAL Y MÉTODOS

2.1. Sistema de hipótesis

Hipótesis general

Hi: El control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca - periodo 2016.

Ho: El control de inventarios incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca - periodo 2016.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Hi: Las actividades del control de inventarios que se realizan en la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016, son inadecuadas.

Ho: Las actividades del control de inventarios que se realizan en la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016, son adecuadas.

Hipótesis específica 2

Hi: Sí existen deficiencias en las actividades de control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.

Ho: No existen deficiencias en las actividades de control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.

Hipótesis específica 3

Hi: El nivel de los índices de rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A., del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016, es bajo.

Hi: El nivel de los índices de rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A., del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016, es alto.

2.2. Sistema de variables

2.2.1. Variables

Variable independiente: Control de inventarios

El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2013, p.78)

- Consolidación de existencias
- Administración de los inventarios
- Valuación de los inventarios
- Supervisión de los inventarios

Variable dependiente: Rentabilidad

Ccaccya (2015), infiere que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p. VII-1)

- Rotación de existencias
- Utilidad bruta
- Rentabilidad de margen comercial
- Rentabilidad neta sobre las ventas

2.2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1*Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Control de inventarios	El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2013, p.78)	Son las actividades de custodia, almacenamiento y control de los productos recibidos, para su evaluación se empleará una lista de cotejo que permita la solución de los objetivos propuestos.	Consolidación de existencias Administración de los inventarios Valuación de los inventarios Supervisión de los inventarios	Recepción de las mercaderías Auditoría de los inventarios Eficiencia de la administración de inventarios Exactitud en la ubicación de las existencias Valoración por identificación específica Registro de las entradas de mercadería Registro de las salidas de mercadería Supervisión continua Supervisión periódica	Dicotómica
Rentabilidad	La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (Ccaccya, 2015, p. VII-1)	Es la capacidad o beneficio económico que obtiene una empresa, asimismo mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.	Rotación de existencias Utilidad bruta Rentabilidad de margen comercial Rentabilidad neta sobre las ventas	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$ Ventas netas – Costo de ventas $\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$ $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	Razón

Fuente: Elaboración propia

2.3. Tipo y nivel de investigación

2.3.1. Tipo de investigación

La investigación fue de tipo Aplicada, puesto que tuvo propósitos prácticos inmediatos y bien definidos, es decir, se investigó para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad, para la cual se aplicaron teorías existentes. (Muñoz, 2015, p. 28)

Asimismo, las teorías que se emplearon en la investigación fueron de acuerdo a las variables en estudio, ya que, para conocer sus conceptos y su forma de evaluación, se tomaron en cuenta las que más se ajustaron a la realidad y la situación de la empresa.

2.3.2. Nivel de investigación

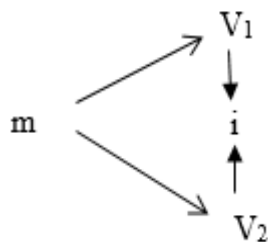
El nivel de investigación fue descriptivo ya que se basó en la observación de los fenómenos tal y como se dieron en su contexto natural, los mismos que fueron analizados posteriormente, además en este tipo de investigación no hubo condiciones ni estímulos a los cuales estuvieron expuestos los sujetos del estudio. (Muñoz, 2015, p.15)

Es por ello que después de identificar las variables, se procedió a describir la situación en la que se encontraba la empresa, identificado de esta manera las deficiencias evidenciadas.

2.4. Diseño de la investigación

La investigación fue de diseño No experimental, ya que las variables no fueron manipuladas, porque ya estaban dadas. Asimismo, las inferencias sobre la relación entre las variables se realizaron sin intervención o influencia directa, puesto que dichas relaciones se observaron tal y como se dieron en su contexto natural.

Para el desarrollo de la investigación se empleó el siguiente esquema:



Donde:

m: Gerente general, personal encargado de los inventarios y el acervo documental de la empresa de servicios RUTSOL SA

V1: Control de inventarios

V2: Rentabilidad

i: Incidencia

2.5. Población y muestra

Población

La población estuvo conformada por el gerente general, el personal encargado del control de inventarios y el acervo documental de la empresa de servicios RUTSOL SA.

Muestra

Asimismo, la muestra estuvo constituida por la totalidad de la población, es decir por el gerente general, el personal encargado del control de inventarios y el acervo documental de la empresa de servicios RUTSOL SA.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recabar información referente al control de inventarios y la rentabilidad se procedió a utilizar como técnicas e instrumentos los siguientes:

Tabla 2

Técnicas e instrumentos

Variables	Técnica	Instrumento	Fuente	Escala
Variable I: Control de inventario	Observación	Lista de cotejo	Gerente general y personal encargado de los inventarios.	Dicotómica (si y no)
Variable II: Rentabilidad	Análisis documental	Guía de análisis documental	Estados financieros periodo 2015 – 2016.	Razón (%)

Fuente: Elaboración propia

La técnica observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, es decir se realiza la captación de las características, cualidades con la aplicación de una **lista de cotejo**.

Por otro lado, la técnica análisis documental es una operación documentalista donde se realiza un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos con la aplicación de una **guía de análisis documental**. (Valderrama, 2016, p.194 y p. 342)

2.7. Método de análisis de datos

Tras la recolección de los datos se procedió a realizar el análisis de los resultados de manera descriptiva, aplicando tablas, gráficas y cuadros, el cual permitió simplificar la información. Para ello se empleó los programas de Microsoft Excel y luego se determinó la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa servicios RUTSOL SA, del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

3.1.1. Actividades del control de inventarios en la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca.

Antes de describir las actividades del control de inventarios, es importante partir por las actividades de compra antes de la recepción de los productos.

En el año 2016, la empresa tuvo un volumen de compras por S/. 201,676.50 los productos con mayor rotación fueron tubos de plásticos en toda su variedad, cemento, pinturas de la marca Pato, Vencedor, Rocky y Tekno, Asimismo, clavos, fierros galvanizados, artículos de electrificación y cerámicas. Entre sus proveedores potenciales están la empresa Eurotubo SAC, Nicoll Perú SAC, Representaciones e Inversiones Cajamarca EIRL y la empresa Alternativa Comercial y Servicios Total EIRL. En primera instancia la empresa realiza las cotizaciones necesarias, a fin de adquirir los productos a bajos precios. Una vez determinado el proveedor, se realiza las gestiones necesarias para adquirir el producto, es decir, la gerencia presenta la lista de los productos a comprar, juntamente con las especificaciones técnicas que diferencian al producto. Seguidamente se realiza el depósito del 50% del valor de la compra, solicitando la documentación necesaria que sustentan la compra, es decir, factura y guías de remisión. Una vez recepcionado los productos, se procede a describir las actividades del control de almacenamiento.

En cuanto a las actividades de consolidación de existencias, el almacenero recibe los productos solicitados con anterioridad a los proveedores, para ello se solicita la documentación que acredite la entrega del bien, es decir la factura y guía de remisión, lo que facilita la verificación en relación a la cantidad y calidad del producto, cerciorando que el bien presente condiciones óptimas para su comercialización. En ese sentido se evidenció que el personal asignado al almacén no cumple de manera eficiente las actividades de recepción, por cuanto se conoció que al realizar la contrastación de la documentación y de los productos físicos, estos no cumplen la partida doble, es decir, existe faltantes en la cantidad solicitada, asimismo al internar

los productos se evidencia la mala calidad del producto recepcionado, lo que ha generado pérdidas cualitativas y cuantitativas que ascienden a S/ 16,763.34, en productos como cemento, tubos, pintura y fierros, durante el año 2016. Es de suma importancia señalar, que existe tiempos tardíos de carga y descarga, debido al insuficiente personal asignado, así como la inapropiada información sobre las características del producto recepcionado.

Seguidamente se procede a realizar las actividades de administración de los inventarios, es decir el internamiento del producto al almacén, esta debe cumplir con las especificaciones necesarias para guardar y conservar los productos en condiciones óptimas para su uso, desde su recepción hasta su comercialización. El almacenero debe realizar la conservación de los materiales de acuerdo a la marca y código de mercadería, realizando el etiquetamiento respectivo y ubicando correctamente para evitar alguna confusión de precios, marcas, etc. En contraste con lo señalado anteriormente, la empresa presenta pérdidas considerables por la inadecuada ejecución de las actividades de almacenamiento, por cuanto la gerencia no ha implementado disposiciones orientadas a la optimización del almacenamiento de materiales, hecho que se origina porque no se ha impartido instrucciones al personal a fin de mantener una apropiada ubicación de los productos en almacén, es decir, organizar las mercaderías por líneas de comercialización, implantar el uso de códigos, producto o marca (etiquetamiento). La situación descrita, ocasiona demora y malestar en la ubicación de los bienes y por consiguiente retrasos en la atención, adicionalmente ha suscitado la pérdida de mercaderías por S/ 3,532.60 en el año 2016.

Para finalizar las actividades en la valuación y supervisión de los inventarios, se procede a realizar la supervisión de mercaderías, como parte del proceso de almacén, donde el almacenero realiza frecuente el seguimiento y monitoreo de los productos almacenados, efectuando informes, reportes y la actualización de los productos observados que se ha obtenido a raíz del inventario, con el fin de evitar pérdidas mayores. A pesar de que se realicen las actividades de supervisión, presenta pérdidas en relación a la cantidad y calidad de los productos almacenados, por cuanto se evidencio extravíos, deterioro y vencimiento de los productos, tal hecho ha conllevado pérdidas por S/ 13,381.17 durante el año 2016, motivada por la falta de actualización de los precios y cantidades actuales de los productos.

Con el propósito de responder el objetivo, se procede a detallar el proceso de control de inventarios la empresa servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca., mediante el siguiente diagrama.

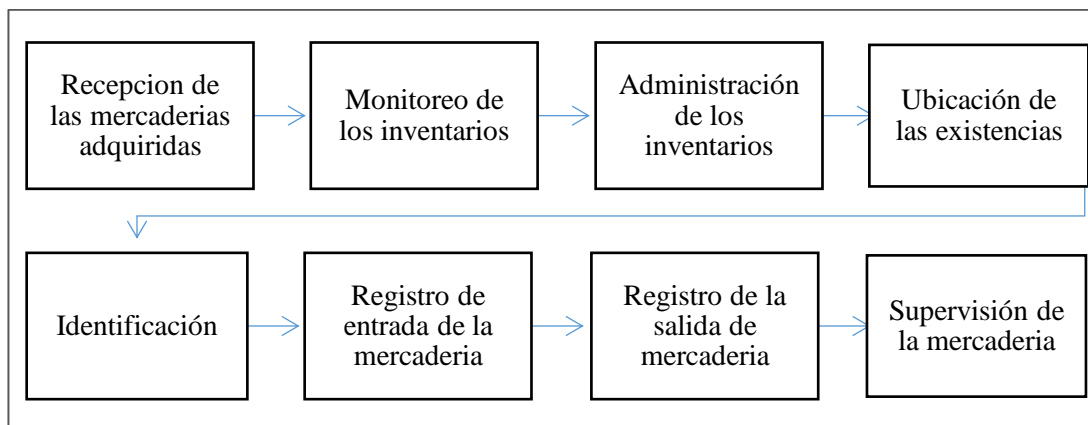


Figura 1. Proceso de control de inventario de la empresa Rutsol S.A. (Fuente: Proceso de control de inventarios).

Interpretación: Conforme se evidencia en la figura 1, los procesos del control de inventarios ejecutado por la empresa Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca, siendo estos la recepción de la mercadería, monitoreo, administración, ubicación de los inventarios, asimismo la identificación, el registro de entrada y salida de la mercadería y la supervisión de la mercadería. Es importante expresar que la empresa durante su actividad comercial presenta deficiencias en los procesos de control de inventarios. Por cuanto se ha evidenciado deficiencias por el colaborador encargado de recepción de las mercaderías, no verifica la cantidad y calidad de los productos adquiridos. Actualmente no cuenta con un proceso adecuado de control que permita encaminar hacia una óptima organización, esto ha generado que el personal realice sus funciones empíricamente ocasionando en diversas oportunidades la presencia de conflictos con los clientes, ello se refleja en la inadecuada gestión empresarial. Esta realidad influye significativamente en la rentabilidad de la empresa, al reducir el nivel de ingresos, pues al no cumplir con los productos solicitados anticipadamente por los clientes, se excluyen y buscan el valor agregado en otras empresas. El responsable debe realizar un análisis interno de la empresa para determinar si realmente cuenta con los recursos necesarios (si dispone de personal suficiente y calificado), por último, se debe analizar que procedimientos de control de los inventarios es la adecuada para que los productos no presenten falencias durante el internamiento al almacén.

Tras la aplicación de la lista de cotejo, se procede a mostrar los resultados obtenidos. (Ver Anexo N° 02)

Tabla 3

Cumplimiento de los procesos del control de inventarios

Procesos del control de inventarios	Si		No	
	f	%	f	%
Consolidación de existencias	3	15%	4	20%
Administración de los inventarios	2	10%	3	15%
Valuación de los inventarios	1	5%	3	15%
Supervisión de los inventarios	1	5%	3	15%
Total	7	35.00%	13	65.00%

Fuente: Anexo N° 02. Resultados de la lista de cotejo

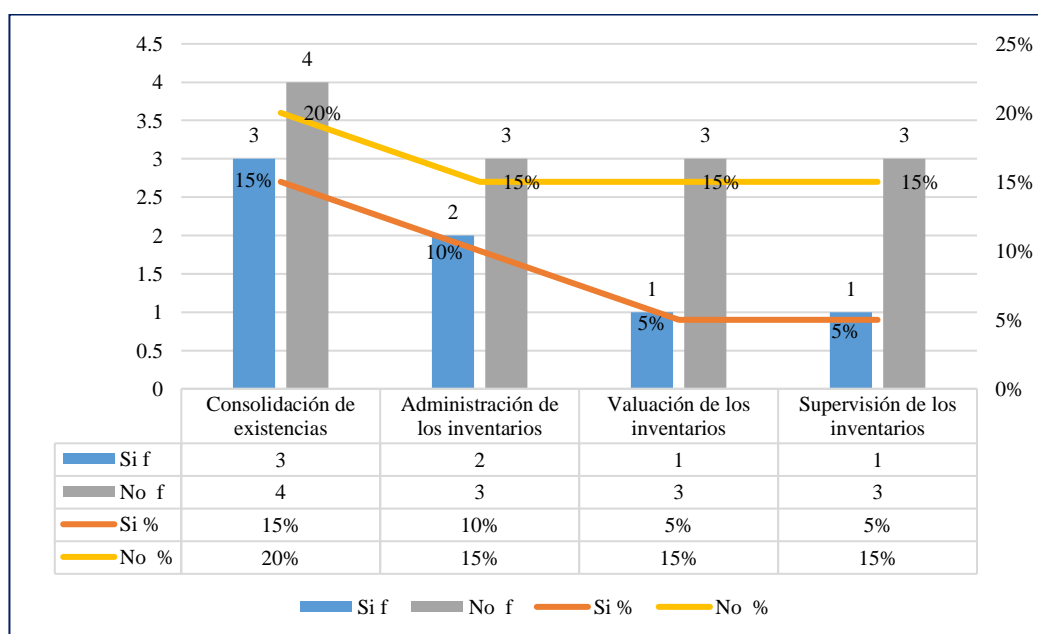


Figura 2. Cumplimiento de los procesos del control de inventarios. (Fuente: Anexo N° 02 Resultados de la lista de cotejo).

Interpretación: Como se muestra en la tabla 1 y figura 2, existe un incumplimiento de las actividades del 65%, es decir en cuanto a las actividades de consolidación de existencias se evidencian que 20% de las actividades no son cumplidas, asimismo se observa que en cuanto a las actividades de administración de los inventarios no se cumplen en un 15%, también no se cumplen las actividades de valuación de los inventarios en un 15% y finalmente las actividades de supervisión de inventarios también no son cumplidas en un 15%. Dichos resultados se obtuvieron tras conocer que el responsable no suele verificar la cantidad, calidad de los productos recepcionados, ni mucho menos verifican la documentación respectiva que constata la

descripción de los productos, asimismo los productos no son ubicados en el lugar adecuado y que tampoco son custodiadas de manera adecuada lo cual genera que estos pierdan la calidad de su precio y que además muchos se conviertan en productos no comerciables debido a su deterioramiento, por otro lado se observa también que solo el 35% de las actividades del proceso del control de inventarios son cumplidas.

3.1.2. Deficiencias de las actividades de control de inventarios en la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca.

Una vez mostrados los resultados expuestos en la lista de cotejo, se procede a presentar las deficiencias y efectos en relación a los indicadores, según las dimensiones del control de inventarios.

Tabla 4

Deficiencias en la consolidación de existencias

Deficiencias	Causa	Efecto
Deficiente verificación física de las mercaderías, en cuanto a los estándares de calidad.	Insuficiente personal, para la verificación de los productos recepcionados. Omisión de proceso de verificación y control de los bienes	- Pérdidas de bienes por S/ 7,883.23. - Bienes que no cumplen las especificaciones técnicas por S/ 6, 329.05
No se realiza la verificación de los documentos en relación a los productos recepcionados.	No se ha asignado a un colaborador para que realiza la verificación de los documentos.	Productos faltantes que generan una pérdida total de S/. 2,551.06.

Fuente: Elaboración propia

En las siguientes tablas se evidencia las pérdidas en bienes y en soles ocasionados por el incumplimiento de las actividades de consolidación de existencias.

Tabla 5.

Evidencia por la pérdida de bienes

Producto	Cant. de Productos faltantes	Unidad de medida	Precio Unitario	Pérdida total en Soles
Cemento	83	Bolsas	21.56	1,789.48
Fierro corrugado 1/2	125	Unidades	27.80	3,475.00
Tubo para Desagüe	53	Unidades	18.75	993.75
Pintura Pato	65	Baldes	25.00	1,625.00
	TOTAL			7,883.23

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se evidencia las pérdidas de bienes por S/ 7,883.23, por el deficiente control en la verificación física, que se origina por la insuficiente asignación de personal, para la verificación de los productos recepcionados.

Tabla 6

Evidencia de pérdida por la falta de especificaciones técnicas

Producto	Cant. de prod. deteriorados	Unid. de medida	Precio Unitario	Pérdida Total	Observación
Cemento	86	Bolsas	21.56	1,854.16	Bolsas rotas
Tubos PVC 2"	97	Unidades	13.77	1,335.69	Rotos
Fierro corrugado 1/2	63	Varillas	27.80	1,751.40	Oxidados
Pintura Rocky	54	Baldes	25.70	1,387.80	Secos y rotos
TOTAL				6,329.05	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se expone las pérdidas en bienes por a S/ 6, 329.05, debido al deficiente control de los estándares de calidad de los productos, cuya causa es la omisión de proceso de verificación y supervisión de los bienes recepcionados, puesto que se observaron la existencia de productos que llegaron rotos, tal como se muestra en la tabla 6.

Tabla 7

Evidencia de pérdida por el faltante de los productos

Periodo	Tipo de producto	Cant. según documentación	Cant. recepcionada	Pérdida (difer.)	Precio unitario	Pérdida total
11/03/16	Calamina larga	500 unidades	462 unidades	38	23.80	S/.904.40
28/04/16	Tubo PVC 2"	200 unidades	190 unidades	10	13.77	S/.137.70
22/05/16	Cemento	500 unidades	459 unidades	41	21.56	S/.883.96
13/07/16	Arena fina	25 cubos	17 cubos	8	50.00	S/.400.00
2/09/16	Pintura pato	120 baldes	111 baldes	9	25.00	S/.225.00
TOTAL						S/.2,551.06

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Conforme a la información expuesta, se evidencia la pérdida de bienes por S/. 2,551.06, por la falta de verificación de los documentos, en cuanto a la descripción, cantidad y precio de los productos recepcionados, cuya causa es la falta de personal para desempeñar tal función.

Tabla 8*Deficiencias en la administración de los inventarios*

Deficiencias	Causa	Efecto
- No se toman en cuenta aspectos tales como la frecuencia de uso, tipo de mercadería, líneas de comercialización y cantidades.	- No se ha impartido instrucciones a fin de codificar y etiquetar los bienes de almacén. - Inadecuado ambiente asignado al almacén.	- Dificultad en la ubicación de los productos. - Productos deteriorados, por S/3,532.60

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presentan las pérdidas en las actividades de administración de inventarios.

Tabla 9*Evidencia de pérdida por productos deteriorados por la inadecuada ubicación*

Producto	Cantidad de Productos	Unidad de medida	Precio Unitario	Pérdida total en Soles
Cemento	85	Bolsas	S/21.56	S/1,832.60
Pintura pato	68	Baldes	S/25.00	S/1,700.00
TOTAL				S/3,532.60

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La información consignada expresa la pérdida de bienes por S/3,532.60, por cuanto se evidencia la ubicación inadecuada de los bienes, obviando las líneas de comercialización de cada producto, cuya causa es la falta de espacio en el almacén.

Tabla 10*Deficiencias de la valuación y supervisión de los inventarios*

Deficiencias	Causa	Efecto
- No se actualizan los bienes habidas en el almacén	- No se ha implementado un software de inventarios.	- Diferencias de inventarios, entre el registro físico y el registro en Excel, cuyo monto asciende a S/ 2,450.00.
- No se realizan revisiones frecuentes a las existencias en el almacén para verificar el estado, cantidades y condiciones de dichos productos o materiales	- No se ha asignado personal para que realice actividades de seguimiento y monitoreo.	- Productos vencidos y extraviados, por S/ 10,931. 17

Fuente: Elaboración propia

En las siguientes tablas se muestra las pérdidas en las actividades de valuación y supervisión de los inventarios

Tabla 11

Evidencia de pérdida – Falta de actualización del inventario

Fecha	Tipo de producto	Cantidad según sistema	Cantidad física almacenado	Pérdida total en cantidad	Precio unitario	Pérdida total en Soles
13/03/16	Arena fina	60 cubos	46 cubos	14	50.00	S/.700.00
4/08/16	Cemento	500 unidades	475 unidades	25	21.56	S/.539.00
11/05/16	Calamina largas	400 unidades	380 unidades	20	23.80	S/.476.00
23/08/16	Calamina cortas	350 unidades	340 unidades	10	11.00	S/.110.00
8/12/16	Pintura pato	130 baldes	105 baldes	25	25.00	S/.625.00
TOTAL						S/.2,450.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La información expuesta refleja la pérdida de bienes cuya suma asciende a S/. 2,450.00 soles, el mismo que fue originado por la falta de un sistema (software), que permitiera mayor control de los bienes.

Tabla 12

Evidencia de pérdida por vencimiento y extravío de los productos

Producto	Unidad de medida	Cant. de prod. perdidos	Precio unitario	Pérdida total en soles
Calamina larga	Unidades	79	23.80	S/.1,880.20
Cemento	Bolsas	37	21.56	S/.797.72
Pintura Rocky	Unidades	28	25.70	S/.719.60
Laca 1Gln	Galón	32	34.50	S/.1,104.00
Fierros corrugado 1/2	Unidades	61	27.80	S/.1,695.80
Tubo PVC 4"	Unidades	21	18.75	S/.393.75
Esmalte 1/4	Latas	71	15.00	S/.1,065.00
Clavo c/cabeza 2 1/2"	Cajas	27	121.30	S/.3,275.10
TOTAL				S/.10,931.17

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: La información evidencia la pérdida de bienes por S/ 10,931.17, por la falta de actividades de seguimiento y monitoreo de los bienes almacenados, la misma que fue originada por la falta de personal para la ejecución de dichas actividades.

3.1.3. Índices de rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca.

Tabla 13

Rotación de existencias

Periodos	Rotación de existencias		
	Costo de ventas	Inventario promedio	Veces
2015	275,009.09	300,344.68	0.92
2016	266,740.79	300,344.68	0.89

Fuente: Elaboración propia

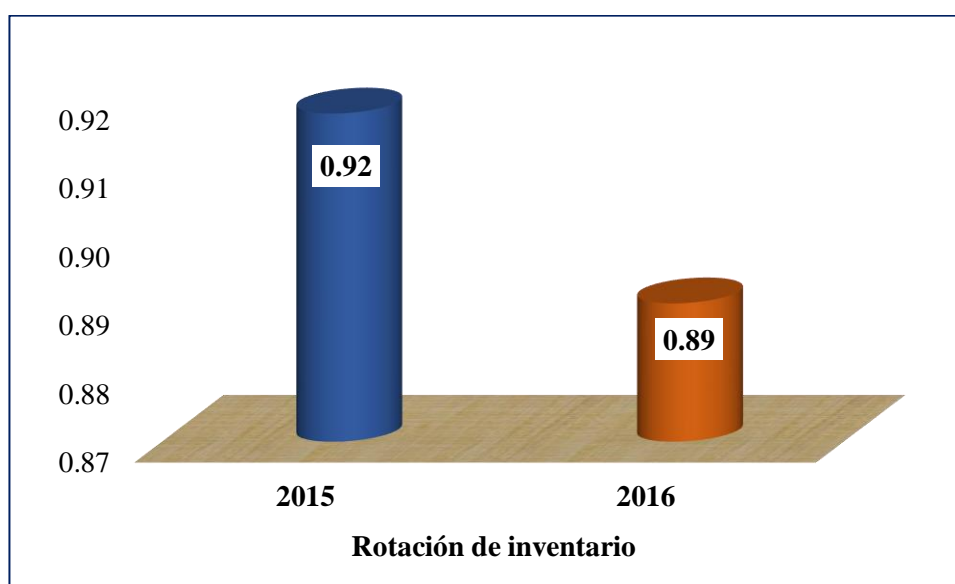


Figura 3. Rotación de existencias. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación: En el 2015, el ratio de rotación de inventario tuvo como resultado a 0.92 número de veces, mientras que en el ejercicio 2016 este redujo a 0.89 número veces, lo cual indica que debido a las deficiencias presentadas la rotación de las mercaderías se redujeron evidenciándose una diferencia de 0.03.

Tabla 14

Utilidad bruta

Periodo	Utilidad bruta		
	Ventas netas	Costo de ventas	Total
2015	343,761.36	275,009.09	68,752.27
2016	303,459.37	266,740.79	36,718.58

Fuente: Elaboración propia

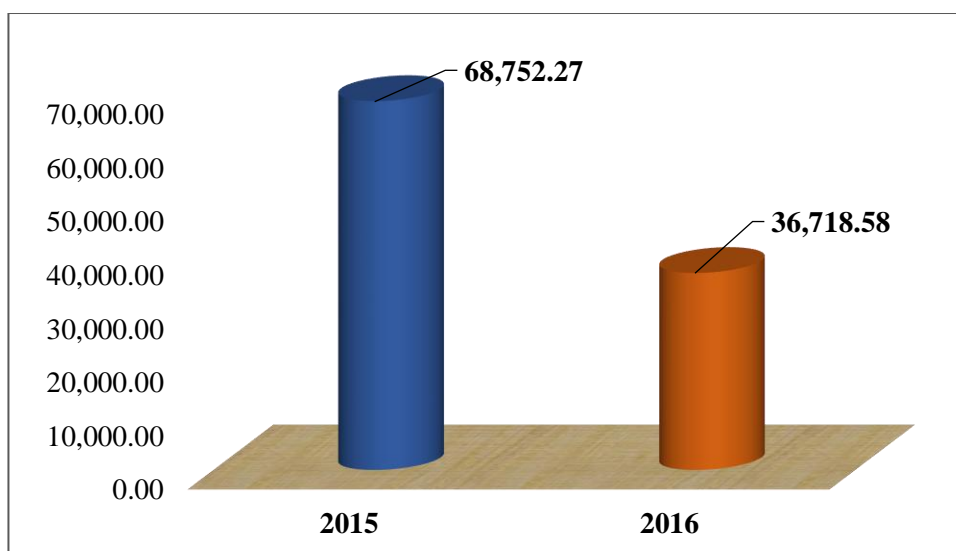


Figura 4. Utilidad bruta. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación: Como de evidencia la utilidad bruta fue mayor en el 2015 que el 2016, ya que obtuvieron S/. 68,752.27 en el 2016 y S/. 36,718.58 en el 2015, por cuanto hubo mayores pérdidas ocasionadas por las deficiencias presentadas en el control de los inventarios.

Tabla 15

Rentabilidad de margen comercial

Periodo	Rentabilidad de margen comercial		
	Ventas	Costo de ventas	%
2015	343,761.36	275,009.09	20%
2016	303,459.37	266,740.79	12%

Fuente: Elaboración propia

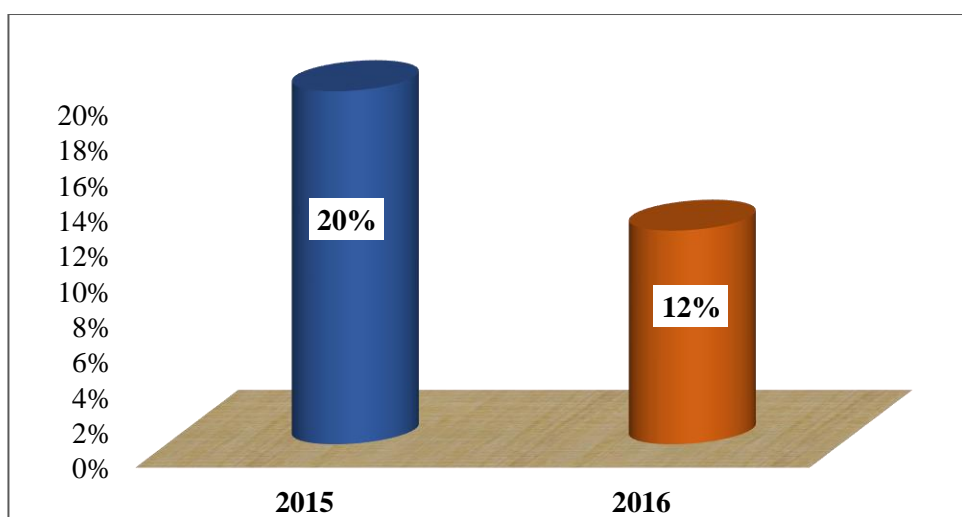


Figura 5. Rentabilidad de margen comercial. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación: En la tabla 15 y figura 5, se evidencia porcentualmente la utilidad obtenida por cada unidad monetaria vendida después de que la empresa ha cubierto el costo de los bienes que vendió, teniendo de este modo que el 2015 este ascendió a un 20%, sin embargo, en el 2016 este redujo a 12%, todo ello debido a las pérdidas generadas por las deficiencias que se presentaron en el control de los inventarios.

Tabla 16

Rentabilidad neta sobre las ventas

Periodo	Rentabilidad neta sobre las ventas		
	Utilidad neta	Ventas	%
2015	19,783.58	343,761.36	6%
2016	9,871.52	303,459.37	3%

Fuente: Elaboración propia

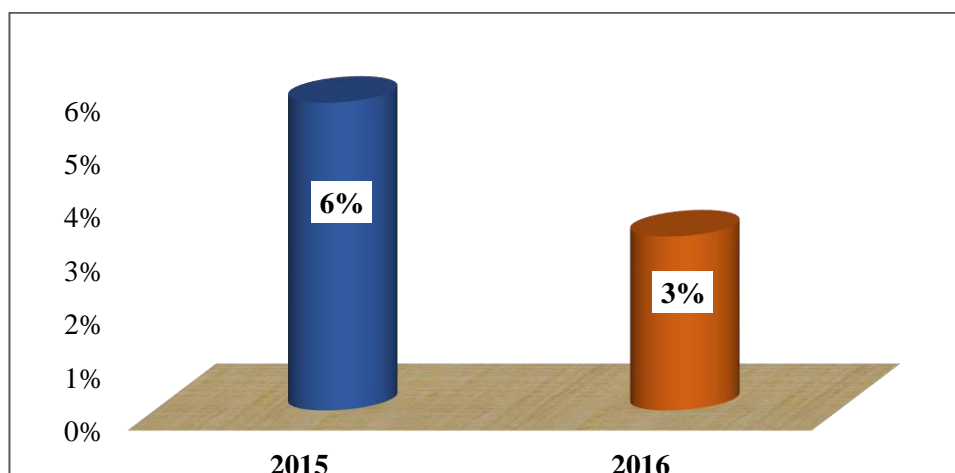


Figura 6. Rentabilidad neta sobre las ventas. (Fuente: Elaboración propia).

Interpretación: En la tabla y figura 6, se evidencia de forma porcentual la utilidad neta que la empresa obtuvo por cada UM que vendió, teniendo de esta forma que en el periodo 2015 la empresa obtuvo un 6% de utilidad, sin embargo, en el 2016 este redujo a 3%, lo cual indica que el resultado económico de las ventas redujo considerablemente en el 2016.

3.1.4. Incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.

A continuación, se determina la incidencia de manera descriptiva, tras las deficiencias percibidas.

¿De qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016?

Análisis de la variable control de inventarios

Tabla 17.

Procesos del control de inventario

Procesos del control de inventarios	Sí	No
Consolidación de existencias	15%	20%
Administración de los inventarios	10%	15%
Valuación de los inventarios	5%	15%
Supervisión de los inventarios	5%	15%
Total	35%	65%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Como se muestra en la tabla, el 65% de las actividades del proceso de control de inventarios no se cumplen de manera eficiente y adecuada, lo cual ha generado la pérdida de bienes y activos monetarios, sin embargo, el 35% de las actividades si se llegan a cumplir.

Deficiencia - Consecuencia:

- En cuanto a la consolidación de existencias se evidencia que el personal no suele realizar la contrastación de la documentación con los productos físicos, las mismas que no cumplen la partida doble, es decir, existen faltantes en la cantidad solicitada. Por otro lado, al internar los productos se evidencia la mala calidad del producto recepcionado, lo que ha generado pérdidas cualitativas y cuantitativas que ascienden a S/, 16,763.34, en productos como cemento, tubos, pintura y fierros.
- Asimismo, se observa que la gerencia no ha implementado disposiciones orientadas a la optimización del almacenamiento de materiales, hecho que se originó porque no se impartieron instrucciones al personal en relación a la apropiada ubicación y organización de las mercaderías según línea de comercialización, ni mucho menos se realizaron el uso de la codificación de acuerdo al producto o marca.
- Finalmente, el incumplimiento de la actualización del inventario y la falta de seguimiento y monitoreo de los productos en stock en almacén, ha generado diferencias en el inventario, entre lo físico y lo registrado en Excel, las mismas que ascienden a S/. 2450.00. También es importante señalar, que las

Análisis de la variable rentabilidad

Efecto

- Debido a las deficiencias presentadas en el control de inventarios la rotación de las existencias disminuyó, pues en el 2015 se evidencia que las existencias rotaron 0.92 número de veces, pero en el 2016 este redujo a 0.89 número de veces, sin embargo, si la rotación de existencia hubiese aumentado la cantidad de efectivo también se hubiera incrementado.
- Asimismo, por la falta de un adecuado control de inventarios la empresa generó una pérdida ascendiente a 16,763.34 incrementando con ello los costos de ventas, sin embargo, si el personal a cargo de controlar los inventarios hubiese realizado un adecuado trabajo esas pérdidas se hubiesen convertido en ganancias.
- Debido a que el gerente general no implementó estrategias dirigidas a la optimización del control de inventarios, ha generado retrasos y malestar en la atención de los clientes, ocasionando de esta manera la pérdida de S/ 3,532.60 soles en productos.

deficiencias mencionadas, también ha provocado el vencimiento y extravío de los productos, el cual asciende a S/ 10,931. 17.	
Incidencia	Negativa
Hipótesis que se acepta: Hi: El control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca - periodo 2016.	

3.2. Discusión

Para el desarrollo de la investigación se procedió a conocer las actividades del control de inventario efectuadas en la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca, la misma que fue necesario optar por la teoría de Espinoza (2013), quien señalan que el control de inventario es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado. Bajo estos parámetros, se evidenció el incumplimiento del 65% de las actividades de control de inventario, por cuanto el almacenero no suele verificar la cantidad y calidad de los productos recepcionados, asimismo, la documentación que constata la descripción de los productos. Por otro lado, los productos no son ubicados en el lugar adecuado, lo que permite que pierdan la calidad de su precio. Estos resultados guardan relación con las investigaciones realizadas por García, J. & Mendieta, E. (2013), quienes concluyen que la empresa Pinturas Mendieta presenta un inadecuado control de inventario, por cuanto existe el incumplimiento de las actividades establecidas en el manual de funciones.

Al conocer las actividades que se desarrolla dentro de la empresa en torno al control de inventario, se procedió a identificar las deficiencias que generan pérdidas considerables a la empresa, entre las más resaltantes es el incumplimiento de la actualización del inventario y la ausencia de seguimiento y monitoreo de los productos en stock en almacén, lo que ha generado diferencias en el inventario, entre lo físico y lo registrado en Excel. En general las pérdidas presentadas en cada una de las actividades de control ascienden a S/. 33.677.11, nuevos soles. En cuanto a la investigación ejecutada por García, J. & Mendieta, E. (2013), presentan resultados congruentes a la investigación, por cuanto concluyen que en el almacén Pinturas Mendieta, se evidencio la falta de un control de inventarios, no se registran los ingresos

y egresos de mercadería que posee el almacén, ya que no cuenta con un personal capacitado, para llevar una bodega bien organizada y dar un buen servicio a sus clientes, lo cual genera que esté perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.

En cuanto a la evaluación de los índices de rentabilidad se conoció que el índice de rotación de inventarios presentó resultados inferiores en el 2016 a diferencia del 2015, pues se observa que el periodo 2015 la rotación fue de 0.92 veces pero en el 2016 disminuyó a 0.89, asimismo se evidencia que los niveles del índice de rentabilidad bajaron considerablemente, pues se observa que en cuanto a la utilidad bruta en el periodo 2015 fue de 68,752.27, pero en el 2016 este redujo a 36,718.58; asimismo en cuanto a la rentabilidad de margen comercial la empresa obtuvo en el 2015 una ganancia del 20%, sin embargo en el 2016 redujo a 12%; finalmente en cuanto al índice de rentabilidad neta sobre las ventas, este ascendió a 6% en el 2016 pero en el 2015 este redujo a 3%, comprobándose de este modo que las deficiencias presentadas en el control de inventarios repercutió de manera negativa la rentabilidad de la empresa. Dichos resultados guardan relación con la investigación realizada por Príncipe, J. (2016), en la cual se evidencia que a pesar de que las empresas de la ciudad de Lamas presentaron deficiencias en el control de sus inventarios, mantuvieron un alto nivel de rotación de inventarios, sin embargo, el índice de rentabilidad fue bajo, tal es el caso de la empresa SERVIPAXA S.A, que obtuvo un nivel de Margen de Utilidad de 2,69%, y en cuanto al índice de rotación de inventarios, este fue de 0.84 veces más que los periodos anteriores.

Asimismo, se identificó que debido a las múltiples deficiencias presenciadas dentro de la empresa y principalmente en lo que respecta al control de inventarios, conllevó a la reducción continúa de los índices de rentabilidad. Aceptando de esa manera la hipótesis alterna, la misma que señala que “El control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca- periodo 2016. Tras haber evaluado las pérdidas generadas por cada una de las deficiencias encontradas, se determinó que la empresa obtuvo pérdidas de S/. 33.677.11, nuevos soles. Los resultados obtenidos en la investigación, guardan relación a los encontrados por Albuja, J. y Huamán, S. (2014) quien acepto la

hipótesis alterna, que señala “Las estrategias de control de inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.”, por cuanto evidenció deficiente en las estrategias de control, afectando considerablemente la rentabilidad de la empresa. Ortiz, D. (2014), quien concluye que en la empresa Agro – Sistemas RC del Cantón Riobamba no existe un control adecuado de los inventarios siendo este un factor primordial en la empresa Agro sistemas R.C pues no cuenta con un estudio de la mercadería, no existen procedimientos para las constataciones físicas y no se realiza con frecuencia verificaciones debilitando el control de inventarios. Asimismo, la rentabilidad no está acorde a lo estimado de la empresa Agro sistemas RC pues se permite conformidad financiera

CONCLUSIONES

Tras el desarrollo de los objetivos se concluye que:

- Con respecto al objetivo general, se evidencia que el control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca- periodo 2016, puesto que se evidenció que debido a las deficiencias presentadas en el proceso del control de inventarios se generaron pérdidas considerables, las mismas que repercutieron de manera negativa la rentabilidad de la empresa, por ende, se acepta la hipótesis alterna de la investigación.
- Asimismo, tras la aplicación del instrumento, se evidencia que las actividades del control de inventarios de la empresa servicios Rutsol S.A., del distrito de Nueva Cajamarca durante el periodo 2016 son inadecuadas por cuanto se observa que el 65% de las actividades no eran cumplidas, generándose de esa manera la existencia de deficiencias que ocasionaron que los resultados económicos de la empresa no fueran favorables para misma.
- Se identificaron la existencia de deficiencias presentadas en las actividades de control de inventarios, las cuales fueron, la deficiente verificación física de las mercaderías, la falta de verificación de la documentación recibida, el inadecuado proceso de almacenamiento de las mercaderías, la desactualización del registro de mercaderías, la falta de verificación y monitoreo de las mercaderías que se encuentran en el almacén, las cuales generaron pérdidas cuya suma total ascendió a S/. 33.677.11.
- Finalmente, en cuanto a los índices de rentabilidad, debido a las deficiencias presentadas los resultados fueron que la rotación de inventarios disminuyo de 0.92 veces en el año 2015 a 0.89 en el año 2016; la utilidad bruta redujo, en el 2015 se obtuvo una utilidad de S/ 68,752.27 pero en el 2016 disminuyó a S/ 36,718.58; asimismo en cuanto a la rentabilidad de margen comercial la empresa obtuvo en el 2015 una utilidad de 20%, sin embargo, en el 2016 redujo a 12%; por otro lado, en cuanto a la rentabilidad neta sobre las ventas los resultados indicaron que en el 2015 la empresa tuvo como utilidad un 6% pero en el 2016 este redujo a 3%.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones se recomienda lo siguiente:

- Al gerente general se recomienda, tomar en cuenta los resultados obtenidos de la investigación con el fin de conocer como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa, puesto que dichos resultados le permitirá y servirá como ayuda para que la toma de decisiones sea asertiva y contribuya a la obtención de resultados favorables para la empresa, asimismo se recomienda realizar reuniones periódicas a fin de implementar un sistema de control permanente de los inventarios que se adecuen a la realidad de la empresa.
- Al gerente general, se recomienda también elaborar un flujograma por cada actividad presentada en el control del inventario (consolidación, administración, valuación y supervisión de los inventarios), el cual permita reflejar de manera clara y detallada cada una de las actividades que se deberá desarrollar en el proceso de control de inventarios, todo ello con la finalidad de impartir lineamientos de supervisión o monitoreo como parte de una actividad temporal y permanente para la empresa y obtener resultados favorables para la misma.
- Al responsable del control del inventario, elaborar el plan anual de compras, así como efectuar conteos periódicos de los bienes almacenados de manera sistemática y mensual, a fin de evitar pérdidas y obtener mejores resultados económicos e incrementar el nivel de rentabilidad de la empresa.
- Finalmente, con el propósito de incrementar los índices de rentabilidad se recomienda al gerente general, efectuar un control de los gastos y ventas, verificar los productos que más rotación tienen en la empresa y evaluar de manera constantes los resultados de cada periodo finalizado, todo ello con el fin de realizar la comparación de las mismas y tomar las decisiones necesarias que permitan incrementar los resultados económicos de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albujar, M. & Huamán, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.* (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Allan, B. (2015). *Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Ferretería Promainco, Cantón Quevedo, periodo 2012.* (Tesis pregrado). Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Quevedo – Los Ríos – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/726/1/T-UTEQ-0065.pdf>
- Apaza, M. (2004). *Herramientas para el análisis de la rentabilidad de la empresa.* Perú: Actualidad Empresarial.
- Araujo, W. & Bobadilla, R. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Asesoría y Eventos Pacíficos S.A.C – Trujillo. Año 2015.* (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/360/mercado_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arévalo, P. (2014). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa supermercados La Inmaculada SAC periodo 2014.* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto. Perú. Recuperado de: http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/660/1/Pamela%20Ar%C3%A9valo%20S%C3%A1nchez_Natalia%20Estephany%20Mori%20Navarro.pdf
- Barco, D. (2009). *Análisis de la situación de la empresa: Ratios de rentabilidad.* Perú: Actualidad Empresarial.
- Barrionuevo, R. (2012). *Logística de inventario y su incidencia en las ventas.* Ambato. Tungurahua, Ecuador.
- Busom, I. (2008). *Rentabilidad de la inversión en I+D+I.* (2° ed.). Colombia: Centre of Economía

- Ccaccya, D. (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Perú: Actualidad Empresarial.
- Claros, R. y León, O. (2012). *El control interno como herramienta de gestión y evaluación*. Instituto Pacifico, 2012. Primera Edición.
- Espinoza, O. (2013). *Control de Inventarios*. (1° edición). México.
- FIAEP (2014). *Control y manejo de inventario y almacén*. México: FIAEP ORG.
- García, J. & Mendieta, E. (2013). *Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013*. (Tesis pregrado). Universidad Estatal de Milagro. Guayaquil – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1834/1/Implementaci%C3%B3n%20de%20control%20de%20inventario%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad.pdf>
- Jiménez, V. y Tapullima, J. (2016). *Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016*. Recuperado de: http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Laveriano, W. (2010). *Importancia del control de inventarios en la empresa*. Perú: Actualidad Empresarial.
- Meana, P. (2017). *Gestión de Inventarios*. España: Ediciones Nobel S.A.
- Mercado, L. (2016). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro Transportes Gonzales SRL año 2015*. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/360/mercado_cl.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. México. Oxford University
- Ortiz, D. (2014). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro – Sistemas RC del Cantón Riobamba*. (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf>

- Pingo, R. (2009). *Manual de Control de inventarios*. Cuarta Edición. Febrero 2009.
- Príncipe, J. (2016). *Control de los activos fijos y su relación en la rentabilidad de las empresas constructoras de la ciudad de Tarapoto, año 2014*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Martín. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/1305/ITEM%4011458-1033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Pumagualli, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", cantón Riobamba período 2014-2015*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba – Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3877/1/UNACH-EC-FCP-CPA-2017-0029.pdf>
- Ramírez, E. (2016). *El control de inventarios en el área de Logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú S.A.C*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo – Perú. Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmarquina_erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramírez, S. (2016). *Control Interno a inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Servipaxa S.A. Cantón Quevedo, año 2014*. (Tesis pregrado). Universidad Técnica Estatal de Quevedo”. Quevedo Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1860/1/T-UTEQ-0298.pdf>
- Rengifo, M. (2015). *El crédito y la rentabilidad de las Microempresas comerciales del Distrito de Tarapoto*. (Tesis de Maestría). Universidad Agraria de la Selva. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/869/T.EPG-27.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M. (2017). *Control de inventario y su influencia en los resultados financieros de la empresa Hot Corporation SAC de la ciudad de Tarapoto, año 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto. Perú.
- Tarazona, E. (2016). *El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Corporación Icaro S.A.C Huaraz, 2015*. (Tesis pregrado). Universidad Los Ángeles de Chimbote. Huaraz – Perú. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1572/CONTROL_INVENTARIOS_TARAZONA_ESPINOZA_ELY_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tarzijan, J. (2013). *Fundamentos de estrategia empresarial*. (4°ed) Chile: Ediciones UC
- Valderrama, S. (2016). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (6ta Reimpresión). Perú: San Marcos.
- Vera, K. (2015). *Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa AJEPER del Oriente SA, en la ciudad de Tarapoto, periodo 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto. Perú. Recuperado de http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/bitstream/11458/667/1/Katherine%20Danitza%20Vera%20Cabrera_Jessica%20Melina%20Vela%20Chuquizuta.pdf

ANEXOS

Anexo 1.

Matriz de consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVOS	ASPECTOS TEÓRICOS													
<p>Problema General ¿De qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016?</p> <p>Problemas específicos ¿Cómo son las actividades del control de inventarios en la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016? ¿Existen deficiencias en las actividades de control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016? ¿Cuál es el nivel de los índices de rentabilidad de la empresa Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016?</p>	<p>Hipótesis general Hi: El control de inventarios incide de manera negativa en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca - periodo 2016. Ho: El control de inventarios incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A del distrito de Nueva Cajamarca - periodo 2016.</p>	<p>Objetivo general Determinar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016</p> <p>Objetivo específico O1. Conocer las actividades del control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. O2. Identificar las deficiencias que existen en el control de inventarios de la empresa de servicios Rutsol S.A. del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016. O3. Evaluar el nivel de los índices de la rentabilidad de la empresa Rutsol S.A., del distrito de Nueva Cajamarca – periodo 2016.</p>	<p style="text-align: center;">Variable I: Control de inventario</p> <p>El control de inventarios es una herramienta fundamental en la administración moderna, ya que este permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, así como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias. (Espinoza, 2013, p.78)</p> <p style="text-align: center;">Variable II: Rentabilidad</p> <p>Ccaccya (2015), infiere que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p. VII-1)</p>													
Diseño de investigación	Variables de estudio		Población y muestra													
<p style="text-align: center;">No experimental</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD m --> V1 m --> V2 V1 --> i V2 --> i </pre> </div>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Variable</th> <th style="width: 70%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Control de inventarios</td> <td>Consolidación de existencias</td> </tr> <tr> <td>Administración de los inventarios</td> </tr> <tr> <td>Valuación de los inventarios</td> </tr> <tr> <td>Supervisión de los inventarios</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;">Rentabilidad</td> <td>Rotación de existencias</td> </tr> <tr> <td>Utilidad bruta</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad de margen comercial</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad neta sobre las ventas</td> </tr> </tbody> </table>		Variable	Dimensiones	Control de inventarios	Consolidación de existencias	Administración de los inventarios	Valuación de los inventarios	Supervisión de los inventarios	Rentabilidad	Rotación de existencias	Utilidad bruta	Rentabilidad de margen comercial	Rentabilidad neta sobre las ventas	<p>Población. La población estuvo conformada por el gerente general, el personal encargado del control de inventarios y el acervo documental de la empresa de servicios RUTSOL SA.</p> <p>Muestra. Asimismo, la muestra estuvo constituida por la totalidad de la población, es decir por el gerente general, el personal encargado del control de inventarios y el acervo documental de la empresa de servicios RUTSOL SA.</p>	<p style="text-align: center;">Instrumentos</p> <p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación - Análisis documental <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lista de cotejo - Guía de análisis documental
Variable	Dimensiones															
Control de inventarios	Consolidación de existencias															
	Administración de los inventarios															
	Valuación de los inventarios															
	Supervisión de los inventarios															
Rentabilidad	Rotación de existencias															
	Utilidad bruta															
	Rentabilidad de margen comercial															
	Rentabilidad neta sobre las ventas															

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2.

Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Lista de cotejo

Muy buenos días/tardes

La presente lista de cotejo, se le presentaran una serie de preguntas, cada una de las cuales contarán con alternativas de respuestas, de las cuales solo una de ellas es correcta. El fin del presente instrumento es la obtención de información referida control de inventarios.

	Control de inventarios	Escala	
D1	Consolidación de existencias	SI	NO
1	¿Existe un proceso ordenado para la verificación física de las mercaderías que se encuentran dentro del almacén de la empresa?		
2	¿Se realiza la verificación de que los materiales cumplan con los estándares de calidad, para luego ser distribuidos?		
3	¿El personal encargado de la recepción de los materiales, toma todas las medidas necesarias para evitar que estos se dañen?		
4	¿Se verifica que los materiales, productos o insumos cumplan con las cantidades, características y precios señalados en el pedido?		
5	¿Al realizar la recepción de materiales o productos se realiza la verificación de que estos cuenten con los documentos necesarios?		
6	¿La auditoría de los inventarios son realizados por un personal altamente calificado para dicha función?		
7	¿La empresa cuenta con auditores para el control de inventarios?		
D2	Administración de los inventarios	SI	NO
8	¿El personal encargado toma en cuenta la ubicación de las mercaderías, para facilitar los procesos de distribución y tener mayor accesibilidad a ellas?		
9	¿El proceso de almacenamiento que realiza el personal encargado del área se ajusta a las necesidades de la empresa?		
10	Para la ubicación de las mercaderías ¿Se toman en cuenta aspectos tales como la frecuencia de uso, tipo de mercadería, líneas de comercialización y cantidades?		
11	¿La administración de los inventarios permite saber con exactitud la cantidad de mercadería disponible que tiene la empresa?		
12	¿El almacén cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir los materiales y/o productos?		
D3	Valuación de los inventarios		

13	¿En la empresa existe un registro de las entradas y salidas de mercaderías?		
14	¿Se actualizan los bienes habidas en el almacén?		
15	¿En la empresa existe una valoración por identificación específica del precio de las mercaderías?		
16	¿Realizan revisiones frecuentes a las existencias en el almacén para verificar el estado, cantidades y condiciones de dichos productos o materiales?		
D4	Supervisión de los inventarios		
17	¿En la empresa existe una persona que se encarga exclusivamente de realizar las supervisiones en el almacén?		
18	¿Para un mayor control de inventarios la empresa realiza una supervisión continua?		
19	¿Al realizar la supervisión o verificación de las existencias, se verifican también la documentación, ya sea los registros y la documentación de compra o ingresos?		
20	¿Se toman en cuenta los informes del control de inventarios para que la empresa tome decisiones, ya sea compras, inversiones, etc.?		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Guía de análisis documental

El presente instrumento, tiene como finalidad evaluar la Rentabilidad de la empresa de servicios Rutsol S.A., de la ciudad de Nueva Cajamarca, para lo cual se tomará en cuenta las siguientes ratios, que proporcionarán información referente al rendimiento económico en los periodos de enero a diciembre del año 2016 y 2015.

Periodo	Ratio	Fórmula	Resultados
2015	Rotación de existencias	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$	
2016			
2015	Utilidad Bruta	Ventas netas – Costo de ventas	
2016			
2015	Rentabilidad de margen comercial	$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$	
2016			
2015	Rentabilidad neta sobre las ventas	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	
2016			

Anexo 3

Estado de situación financiera periodos 2015 - 2016

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Al 31 de diciembre del 2015 - 2016					
Expresado en nuevos soles					
R.U.C: 20494013887					
Empresa: EMPRESA DE SERVICIOS RUTSOL S.A.					
Dirección: JR: AMAZONAS					
ACTIVO			PASIVO Y PATRIMONIO		
	2016	2015		2016	2015
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
10 CAJA Y BANCOS	12,560.27	22,051.42	40 TRIBUTOS Y APORTES AL SIST. PRIV. DE PENS.	1,096.84	2,198.18
12 CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TER.	1,483.00	1,483.00	42 CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TER.	5,143.48	219,052.26
20 MERCADERIAS	158,866.57	440,482.78	45 OBLIGACIONES FINANCIERAS	80,000.00	40,332.28
25 MATERIALES AUXILIARES Y SUMINISTROS	670.00	670.00	46 CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TER.	0.00	85,656.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	173,579.84	464,687.20	TOTAL PASIVO CORRIENTE	86,240.32	347,238.72
ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO		
33 INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO	70,950.00	70,950.00	50 CAPITAL	150,000.00	150,000.00
37 ACTIVO DIFERIDO	9,000.00	2,666.10	59 RESULTADOS ACUMULADOS	-7,951.00	-54.00
39 DEPREC. Y AMORT. Y AGOT. ACUMUL.	-21,285.00	-28,380.00	59 RESULTADO DE LA OPERACIÓN	9,871.52	19,783.58
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	58,665.00	45,236.10	TOTAL PATRIMONIO	151,920.52	169,729.58
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES					
40 TRIBUTOS Y APORTES AL SIST. PRIV. DE PENS.	5,916.00	7,045.00			
TOTAL OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	5,916.00	7,045.00			
TOTAL ACTIVO:	238,160.84	516,968.30	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO:	238,160.84	516,968.30

Fuente: EE.FF. de la empresa de servicios Rutsol S.A., periodos 2015 – 2016.

Anexo 4

Estado de resultados periodos 2015 - 2016

R.U.C.:	20494013887	
Empresa:	EMPRESA DE SERVICIOS RUTSOL S.A.	
Dirección:	JR: AMAZONAS	
ESTADO DE RESULTADOS		
Al 31 de diciembre del 2015 - 2016		
Expresado en nuevos soles		
	2016	2015
VENTAS	303,459.37	343,761.36
COSTO DE VENTA	-266,740.79	-275,009.09
UTILIDAD BRUTA	36,718.58	68,752.27
(-)GASTOS ADMINISTRATIVOS	-24,167.47	-37,214.63
(-)GASTOS VENTAS	-1,582.75	-429.50
UTILIDAD OPERATIVA	10,968.36	31,108.14
(-)GASTOS FINANCIEROS	0.00	-9,126.38
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	10,968.36	21,981.76
IMPUESTO A LA RENTA 10%	-1,096.84	-2,198.18
SUPERAVIT(DEFICIT) DEL EJERC.	9,871.52	19,783.58

Fuente: Estado de resultados de la empresa de servicios Rutsol S.A., periodo 2015 - 2016