



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 2.5 Perú](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/).

Vea una copia de esta licencia en <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



TESIS:

“FACTORES SOCIO-POLÍTICOS QUE LIMITAN EL APROVECHAMIENTO
TURÍSTICO DEL CACAO EN EL DISTRITO DE CHAZUTA”

AUTOR(ES):

- CHUJANDAMA GAVIRIA, Teodosio
- MACEDO GARCÍA, Tony Omar

LAMAS-PERÚ

OCTUBRE-2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



TESIS:

“FACTORES SOCIO-POLÍTICOS QUE LIMITAN EL APROVECHAMIENTO
TURÍSTICO DEL CACAO EN EL DISTRITO DE CHAZUTA”

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

Licenciado en Administración En Turismo

AUTOR(ES):

- CHUJANDAMA GAVIRIA, Teodosio
- MACEDO GARCÍA, Tony Omar

ASESORA:

- Lic. En Tur. Gisela del Pilar Medina Velásquez

LAMAS-PERÚ

OCTUBRE-2015

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN-T

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO



TESIS:

**“FACTORES SOCIO-POLÍTICOS QUE LIMITAN EL APROVECHAMIENTO
TURÍSTICO DEL CACAO EN EL DISTRITO DE CHAZUTA”**

Sustentando y aprobado el 23 de Octubre del 2015

Miembros del Jurado

.....
CPC.C.MSc. Anibal Pinchi Vásquez
Presidente

.....
Lic. Tur. Gina Isabel Reátegui Alegría
Secretaria

.....
Lic. Adm. Tur. Vanessa Solís Flores
Miembro

.....
Lic. Tur. Gisela del Pilar Medina Velásquez
Asesora

INDÍCE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	6
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	
1.1.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.2.- JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	8
1.3.- OBEJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.4.- LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.5.- HIPÓTESIS.....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1.- ANTECEDENTES DEL ESTUDIO DEL PROBLEMA.....	13
2.2.- BASES TEÓRICAS.....	17
2.3.- DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	36
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	
3.1.- TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.2.- NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.3.- POBLACIÓN, MUESTRA Y UNIDAD DE ANÁLISIS.....	44
3.4.- TIPO DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	45
3.5.- MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	46
3.6.- TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	47
3.7.- TÉCNICAS DE PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS DE DATOS.....	47
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1.- RESULTADOS DESCRIPTIVOS.....	48
4.2.- RESULTADOS EXPLICATIVOS.....	78
4.3.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	105
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
5.1.- CONCLUSIONES.....	115
5.2.- RECOMENDACIONES.....	116
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
ANEXOS	

DEDICATORIA

A mis padres, Tomás y Eduarda, a mis hermanos por su apoyo incondicional que hicieron lo posible para el desarrollo de la investigación. Y Principalmente a Dios por haberme dado la fortaleza y sabiduría necesaria.

Tony Omar Macedo García

A Dios por prestarme la vida cada minuto, a mi padres Teodosio y Dibna; a mis hermanos en especial a Leonardo que con su apoyo incondicional que me ayudo a superar los retos encontrados al momento de elaborar esta investigación.

Teodosio Chujandama Gaviria

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres que con su apoyo y comprensión nos impulsan a seguir luchando por alcanzar nuestras metas.

A nuestra asesora, por su tiempo y conocimiento profesional, quien orientó nuestro camino para el desarrollo de nuestra investigación; experiencias, guía y consejos que fueron importantes para fortalecer nuestros conocimientos.

A todas las personas a las que acudimos y que de una manera u otra nos brindaron su apoyo en temas relacionados con la investigación, siendo fuentes de gran valor para el desarrollo del proyecto.

A DIOS nuestro Señor, que nos brinda la oportunidad de crecer y crear cosas maravillosas, siendo tu Señor la máxima fuente de inspiración.

Los Autores.

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO.

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela Profesional de Administración en Turismo de la Universidad Nacional de San Martín, sometemos a vuestro criterio y consideración la presente Tesis titulada.

“FACTORES SOCIO –POLÍTICOS QUE LIMITAN EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DEL CACAO EN EL DISTRITO DE CHAZUTA”.

El presente trabajo de investigación ha sido desarrollado en base a la información obtenida de manera teórica –práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los ciclos universitarios, aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que hemos realizado y conscientes de las limitaciones a que estamos expuestos en el desarrollo del mismo.

Señores miembros del jurado se espera que el siguiente trabajo de investigación sea evaluado y merezca su aprobación.

Atentamente,

Los Autores

.....
Teodosio Chujandama Gaviria

.....
Tony Omar Macedo García

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se recopila toda la información necesaria y conveniente para demostrar la realidad actual en la que se encuentra el distrito de Chazuta en temas turísticos, levantando una información cercana a la realidad a base de encuestas realizadas a los pobladores del distrito y de las entrevistas realizadas a los actores directos del turismo en el distrito para su desarrollo.

Se describe las experiencias que vive las comunidades que optaron por el desarrollo turístico, considerándolo así como una actividad central, por sus ingresos favorables que reciben estas localidades receptoras y de cómo esta actividad se convierte en un canalizador para la inclusión social.

Esta investigación lleva como objeto de estudio el aprovechamiento turístico del cacao y de cuáles son sus limitaciones para su desarrollo en el distrito de Chazuta, en la que se plantea que dichas limitaciones son el desinterés de las autoridades, la limitada cultura turística de sus pobladores y la deficiente desorganización de las asociaciones de cacao; comprobándose mediante el análisis de la tabulación de los resultados de las encuestas aplicadas en un cuadro o gráfico ilustrativo. Ante dicho problema se plantea una una propuesta en donde se resalta la importancia de capacitar y sensibilizar a los actores involucrados en la actividad turística y de cómo implementar a los fundos de plantaciones de cacao para estar aptos de recibir a los visitantes nacionales y extranjeros; para la elaboración de esta propuesta se recopiló información de fuentes indirectas como páginas de internet y referencias bibliográficas que hace mención a temas relacionados al trabajo de investigación, esta

investigación plantea una alternativa para el turismo en la región San Martín diversificando así el producto turístico de la región. Es por ello que la necesidad de ahondar en la investigación de este tema, que involucra comunidades y hace presenciar la importancia de manejar lineamientos para su buen desarrollo y de cómo generar una gestión turística sustentable en la localidad de estudio.

ABSTRACT

In the present investigation, all information necessary and appropriate to show the current situation in which the district is located in Chazuta tourism issues is collected, raising an information closer to reality based on surveys of residents of the district and interviews with the direct actors of tourism in the district to develop.

Experiences living communities opted for tourism development, considering it as a core activity, for its favorable income received these receptor sites and how this activity becomes a conduit for social inclusion is described.

This research takes as a case study tourism development of cocoa and what their limitations for development in the district of Chazuta, in which it is stated that such limitations are the lack of authorities, limited tourist culture of its people and poor disorganization of cocoa associations; comprobándose by analyzing the tabulation of the results of the surveys in a picture or graphic illustration. Before that problem over a proposal in which the importance of training and awareness among stakeholders in tourism and how to deploy to the estates of cocoa plantations to be eligible to receive domestic and foreign visitors is highlighted arises; for the preparation of this proposal as indirect information sources and websites that mention references to related topics at research was compiled, this research suggests an alternative for tourism in the region San Martin diversifying the tourism product of the region. That is why the need for further investigation of this topic , involving communities and makes witness the importance of handling guidelines for the proper development and how to build a sustainable tourism management in the area of study.

CAPÍTULO I. – INTRODUCCIÓN

1.1.- Formulación Del Problema

En la actualidad, existen nuevas formas de hacer turismo en el mundo, forzadas quizás por un proceso de globalización, que exige en los actuales momentos un cambio de mentalidad centrada en la maximización de la calidad de los servicios y las experiencias. El presente estudio parte de la necesidad agroturística que tiene el distrito de Chazuta el cual pese a ser una zona rica en recursos hídricos, flora y fauna; también en recursos agrícolas como los sembríos de plátano, maíz, yuca y el cacao que aún no se está aprovechando para el uso como producto turístico del distrito. Pues el cacao es uno de los productos agrícolas de la región San Martín que mayor ingreso económico genera y articulado con la actividad turística, se complementa y aporta al desarrollo del turismo rural comunitario, que con una buena planificación se obtendría resultados favorables en el distrito de Chazuta, permitiendo que sea una fuente de ingreso para la comunidad. El punto de partida es el trabajo articulado entre el sector público siendo su máxima instancia el gobierno local que a través de planes y/o proyectos de desarrollo turístico permitirá el fortalecimiento institucional con el sector privado y por ende la participación de la sociedad en su conjunto.

Es así que la actividad económica principal del distrito de Chazuta es la agricultura, dentro de sus productos más destacados es la producción del cacao, indicador favorable para el desarrollo del agroturismo.

Es importante señalar que el agroturismo no se enfoca solamente en el trabajo de campo debido a que también se complementa con otro tipo de turismo, denominado cultural, haciendo uso de los recursos culturales como tales religión, gastronomía, danzas, cerámica, permitiendo a su vez a la preservación y fomento de los mismos

Chazuta, hace referencia a una necesidad de crecimiento sostenido reflejado en el poco interés de las autoridades competentes para la participación en la actividad del turismo, lo que provoca que el distrito sea rezagado y poco conocido a nivel nacional.

El limitado desarrollo turístico se debe a la escasa inversión privada para la implementación de una planta turística, y fortalecimiento de capacidades del recurso humano que generen ofertar un servicio de calidad y diversificado orientado a las necesidades actuales de la demanda y a que su vez promuevan el desarrollo de las comunidades.

Por lo que se plantea el problema:

¿Cuáles son los factores sociopolíticos que limitan el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta?

1.2.- Justificación Del Estudio

En la actualidad se pone a manifiesto diversas modalidades del turismo que permite el aprovechamiento de los recursos existentes dentro de las comunidades para fines turísticos y la diversificación de la oferta, es decir nuevas tendencias que se van desarrollando a raíz de la búsqueda de nuevos

lugares y actividades por desarrollar para satisfacer las expectativas de los turistas.

La región de San Martín posee elementos necesarios (agricultura, cultura, plantas medicinales, etc.) para que nuevas rutas turísticas se puedan aperturar y así diversificar la oferta dentro de la región, que si las autoridades competentes y los empresarios turísticos optarían por uno de estos elementos contribuirían a la diversificación de la oferta turística de la región y la captación de nuevos clientes lo cual traería consigo beneficio favorables para las comunidades visitadas.

Es así que el estudio se localiza en el distrito de Chazuta por ser uno de los lugares de la provincia de San Martín posee los elementos necesarios para el desarrollo del turismo rural comunitario (la agricultura, comunidad nativa, misticismo), lo cual generaría beneficios favorables para el distrito a fin de mejorar la calidad de vida de sus pobladores y la satisfacción de los turistas. Esta investigación también se justifica desde tres puntos de vista.

Es práctico porque se propone al problema planteado una estrategia de acción que al aplicarla como se hará en el capítulo IV respectivo a esta investigación, contribuirá a resolverlo.

Por otra parte, en cuanto a su alcance esta investigación abrirá nuevos caminos para la oferta turística en la región San Martín similares que aquí se plantea, sirviendo como marco referencial a estas.

Así mismo es teórico, porque se generará reflexión y discusión sobre el conocimiento existente del área investigación como dentro del ámbito de la actividad del turismo, ya que de alguna manera u otra, se confrontan teorías

propias del Turismo (en nuestro caso se analiza el cuerpo teórico del Turismo Rural Comunitario), lo cual necesariamente conlleva hacer una epistemología del conocimiento existente.

Por último, pondrá en manifiesto los conocimientos adquiridos durante la carrera y permitirá sentar bases para otros estudios que surjan partiendo de la problemática aquí especificada.

Es metodológica ya que la presente investigación está generando la aplicación de un nuevo método de investigación para generar conocimiento válido y confiable dentro del tema del agroturismo en particular y el turismo rural comunitario en general.

Por eso se considera importante esta investigación porque pone en manifiesto el aprovechamiento de los productos agrícolas con fines turísticos en la región, y en este punto geográfico que es el distrito de Chazuta ya que es la localidad de estudio en la que se aprovecharía al cacao con fines turísticos y así generar ingresos favorables para la mejora de la calidad de vida de los pobladores, es decir que el aprovechamiento turístico del cacao en Chazuta contribuiría en la diversificación de la oferta turística de la región San Martín mediante la implementación de nuevos productos, al desarrollo de la economía local, la afluencia de turistas, la mejora en la calidad de los servicios turísticos, fuentes de empleo, conciencia en la población para el cuidado y conservación del patrimonio natural y cultural e inclusión de comunidades que carecen de oportunidades.

1.3.- Objetivos

1.3.1.- General:

- Determinar los factores sociopolíticos que limitan el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta.

1.3.2.- Específicos:

- Analizar el desinterés de las autoridades locales en cuanto al desarrollo turístico en el distrito de Chazuta.
- Identificar los factores de la limitada conciencia turística de los pobladores del distrito de Chazuta.
- Explicar la deficiente organización de las asociaciones productoras de cacao del distrito de Chazuta.
- Elaborar una propuesta de diseño de una ruta del cacao en el distrito de Chazuta.

1.4.- Limitaciones De La Investigación

Ante el desarrollo de la siguiente investigación se encontraron las siguientes limitaciones:

- Las condiciones climatológicas, debido a que impedía movilizarse hacia el lugar de estudio, que como consecuencia provocaba deslizamiento de lodo, rocas y palos los que hacía tardío la llegada al lugar.
- Los problemas de salud que aquejaban los tesisistas, lo mismo que impedían poder desarrollar libremente la investigación, teniendo entonces a limitar las condiciones para el trabajo de investigación.
- La población de Chazuta, cerrándose al apoyo del llenado de las encuestas.

- La escasa investigación del tema, lo que imposibilita la recopilación de información necesaria y precisa.

1.5.- Hipótesis

Los factores sociopolíticos que limitan el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta son: el desinterés de las autoridades locales, la limitada conciencia turística de los pobladores y la deficiente organización de las asociaciones productoras de cacao.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes de la Investigación

El Turismo es una actividad que repercute favorablemente a las naciones, produciendo impacto sociocultural, económico, debido a los beneficios que otorga manifestado en la generación de divisas, y fuentes empleo, aporte al producto bruto interno, desarrollo de inversiones, así como también la preservación de la cultura y el medio ambiente. En ese sentido muchos países han visto en el turismo una herramienta de desarrollo, por lo cual vienen potencializando sus recursos naturales y culturales, ofertando productos turísticos de acuerdo a las motivaciones de la demanda. Así identificamos al Ecoturismo, Turismo de Sol y Playa, Turismo Cultural, Turismo de aventura entre otros.

Se evidencian en la actualidad tendencias turísticas orientadas a la visita de lugares lejanos, recursos naturales protegidos, el agroturismo, donde el turista busca una participación más estrecha con el poblador. Es por ello que muchas localidades a nivel internacional como Colombia con su ruta del café en las localidades de Caldas, Risaralda, Quindío, Medellín; España con su festival de la tomatina, vienen adaptando su oferta a estas tendencias en la localidad de Buñol-Valencia.

Es por ello también que este tema es objeto de investigación, con la finalidad de analizar el potencial disponible, o las problemáticas surgidas en cuanto a este tipo de desarrollo turístico, como ejemplo de ello identificamos algunos estudios que a continuación presentamos:

En la tesis titulada: “Adaptación del Agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha” se pone de manifiesto al Turismo en espacios rurales: agroturismo como una de las actividades más prometedoras para generar ingresos complementarios a las poblaciones receptoras, constituyendo una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también la comunidad. Cuyo objetivo de la investigación es demostrar que el agroturismo es una tendencia que contribuye a la generación de nuevas fuentes de empleo y de apostar al desarrollo sostenible. En ese sentido el autor concluye “Que el desarrollo del turismo rural beneficiaría a la población en su conjunto, generando nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales” (GARCIA, 2012)

El desarrollo agroturismo enlaza varias actividades que se complementan como el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, el desarrollo regional y municipal, el fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica subregional y regional.

En el informe monográfico titulado: “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial”, cuyo objetivo de investigación es que plantea al Turismo Rural como la oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo siendo visualizada como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales.

Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía. Concluye que un trabajo articulado provenientes de dos entes distintos puede contribuir al desarrollo del turismo con beneficios favorables para la población o comunidad receptora. (BLANCO, 2003)

La zona del estudio, que comprende el distrito de Chazuta, posee potencialidad de desarrollo turístico pero es una actividad de las menos aprovechadas dentro del área rural; así lo expresa Jaime Orbe que manifiesta en la tesis titulada: “La producción y comercialización del cacao en el Huallaga central y Alto Huallaga-región San Martín.” Que tiene por objetivo de determinar los medios de comercialización desde la óptica agrícola como turística, pues el aprovechamiento de este recurso agrícola conlleva a la diversificación de la oferta comercial y por ende a la apertura de nuevos mercados enfocados en los diversos sectores de comercialización como: sector salud, sector turismo, sector alimenticio. Es por ello que se concluye que una vez identificado los canales de comercialización, los ingresos económicos por cacao a la región y a las comunidades productoras favorecen al desarrollo de una buena calidad de vida. Chazuta tiene gran potencial en cuanto al agroturismo, dado que posee una diversidad en la oferta que es muy interesante al poder brindar al turista servicios en entornos rurales como la misma comunidad, fundos y fincas, esto permite capturar variedad de segmentos de mercado tanto local como en la región y el país, siempre y cuando se cuente con servicios de calidad. El

producto bandera para la explotación del agroturismo es el cacao, cuya producción constituye uno de los cultivos de mayor impacto económico, ecológico y social de la región. (ORBE GARCIA, 2009)

En función al agroturismo, identificamos a muchos países que han tomado como potencial de desarrollo a los recursos agroindustriales tal como es el caso del café, el cacao, el tomate, por citar algunos, diseñando rutas que ofertan los espacios rurales, sus actividades y procesos artesanales, patrones socioculturales en torno a un determinado producto agrícola, tal es el caso de la Ruta del Café en Colombia, la Fiesta de la Tomatina en España, en muchas zonas del país también se están replicando estas iniciativas, que vienen siendo objeto de investigación para generar oportunidades de desarrollo.

En la tesis: “Sistema Agroforestal del Cultivo de Cacao en la Región San Martín”, plantea que la tendencia actual de crecimiento de la agricultura y expansión de sus fronteras bajo un sistema agroforestal, permite un aprovechamiento sostenido, dando el uso ecológico, económico y turístico a la producción del cacao, es decir que si se trabaja en base a una buena planificación de producción, comercialización y exportación se estaría implementando una nueva actividad como el turismo permitiendo el desarrollo de la región y de los actores directos involucrados a esta actividad (comunidad). Cuyo objetivo de investigación es plantear al sistema agroforestal del cacao como una opción de desarrollo sostenido sin que genere impacto negativos en el ambiente, en la que se aplicaron encuestas a los productores de cacao en algunos sectores de mayor producción como Juanjuí,

Chazuta y Lamas; que gracias bajo esta modalidad de sembrío es decir, sin la necesidad de causar deforestación, pueden al mismo tiempo aprovechar otros productos agrícolas con lo que se encuentra alrededor de las plantaciones de cacao. (LOZANO AREVALO, 2006)

En ese contexto, el agroturismo representa una alternativa para la conservación del medio ambiente, la generación de riqueza y la reducción de la desigualdad para lograr avances hacia el desarrollo.

Si bien es cierto es importante el estudio del potencial para el agroturismo, es también primordial enfocar los estudios al comportamiento social y político que genera este desarrollo, es la superestructura conformada por los diferentes actores en turismo, del sector público, privado, los mismos pobladores los encargados de orientar la actividad a fin de que sea exitosa y sostenible en el tiempo, cabe mencionar que no se han identificado proyectos de investigación que tengan como área temática al factor político aplicado al sector turismo, en el ámbito regional y nacional .

2.2.- Bases Teóricas

El turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es el desplazamiento fuera de la residencia habitual por un periodo consecutivo inferior a un año y por actividades no remuneradas, por la que se define como una actividad económica importante para los países y al mismo tiempo para la población incidiendo en el desarrollo nacional, el nivel de empleo y las economías regionales. (OMT, 2005)

Como tal existen factores que intervienen en el desarrollo del turismo, lo cual permite una amplia gama de condiciones necesarias para su desarrollo como actividad y estos son: factores económicos, factores ambientales, factores sociológicos, factores tecnológicos y factores sociopolíticos.

FACTORES ECONÓMICOS: son los bienes expresados en dinero que es la que se utiliza para adquirir los bienes y servicios turísticos.

FACTORES AMBIENTALES: se refiere a los elementos externos al individuo y capaces de influir en la experiencia, es decir al medio físico, social y ambiente que les rodea y que está íntimamente relacionado con la actividad turística.

FACTORES SOCIOLÓGICOS: encuentro social concreto, es decir la relación del “yo” y su alterno “el otro” que interactúan en un espacio físico y en un medio cultural.

FACTORES TECNOLÓGICOS: el uso de nuevas tecnologías de la información lo que le permite el logro de beneficios dentro del sector turismo, es decir crear nuevas oportunidades y nuevos mercados.

FACTORES SOCIOPOLÍTICOS: hacen referencia a todas aquellas variables o indicadores que permiten medir libertades civiles y políticas, permitiendo un desarrollo turístico planificado y enfocado a las nuevas tendencias del turismo a nivel mundial, dentro de este factor se toma dos consideraciones al factor social y político.

***FACTOR SOCIAL:** son las actividades, deseos, expectativas, grados de inteligencia, y educación de las personas de una determinada

sociedad. Se dice que la sociedad y las personas, son las bases principales para el desarrollo de la actividad turística, ya que gracias a ello se consolidan grandes beneficios para las relaciones entre los pueblo y en consecuencia para la paz, promoción de la sensibilización y la difusión de un más amplio bienestar.

*FACTOR POLITICO: consiste en leyes, dependencias, del gobierno y grupos de presión, es decir que para captar parte de la riqueza turística del mundo es imprescindible desarrollar un acuerdo político de todos los lideres con lo que contamos, acerca de las ventajas que trae consigo el turismo. A partir de una política de Estado verdadero, en forma prioritaria (DALL'ORTO HAUYON, 2006)

Estos factores, involucrados a la actividad turística permite a que se tenga perspectivas diferentes del turismo y constatar que esta actividad genera economía para los pueblos, vislumbrando el gran escenario que tiene esta dentro del sector servicios, identificando oportunidades y ventajas comparativas del país en relación a los grupos de interés y a los grandes segmentos del mercado mundial.

Otro componente que implica la mejora de la actividad turística es la población y de cómo esta considera al turismo, es decir medir el nivel de cultura turística de una comunidad para la generación de una actividad sostenible y rentable.

Existen diferentes modalidades del turismo como sol y playa, místico, aventura, ecoturismo, congresos y evento, cruceros, parques temáticos y urbanos. En este sentido la OMT ha identificado los perfiles de segmentos de mercado de mayor transcendencia, dicho en otros términos, los que desde ahora tienen

mayor salida, preferencia y ventas por parte de los consumidores, estas tendencias son el Turismo Rural Comunitario y el Agroturismo. La primera es el conjunto de servicios básicos que se ofrecen en los países ciertas comunidades para la convivencia compartiendo sus actividades cotidianas. Se menciona algunas experiencias del turismo rural comunitario en América Latina Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas más activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos, artesanalmente elaborados, a los turistas. Actualmente, hay 14 establecimientos en operación y 4 más en proceso de integración.

En la Bahía de Chacala, en el Estado de Nayarit-México, se viene implementando un modelo de agroturismo incipiente. Son campesinos que además de realizar sus actividades, realizan la pesca.

Este proyecto consiste en construir un segundo piso en la casa del pescador, a fin de alojar a un visitante y su familia. Esta actividad se complementa con la pesca y la agricultura, ya que el visitante es llevado a pescar, a recorrer el mundo rural y es agasajado gastronómicamente con la comida local que realiza la esposa del dueño.

(NOEL, 2004).

La OMT estima que el mercado de turismo rural ofrece un gran potencial; sin embargo hasta ahora apenas se han realizado estudios sobre la talla de este sector, lo que también obedece a las dificultades que entraña su definición exacta.

El 3% de todos los turistas extranjeros orientan sus viajes al turismo rural, es decir unos 19 millones de turistas (datos de 1998), sin incluir el turismo interno. Se considera al turismo doméstico tres veces superior al turismo receptivo y en el caso del turismo rural, esta proporción sería todavía mayor. La misma fuente indica que el turismo rural está experimentando un crecimiento anual de aproximadamente seis por ciento, es decir, dos puntos porcentuales por encima de la tasa promedio de crecimiento global del turismo.

El agroturismo, es decir un segmento del mercado del turismo rural bien definido, que abarca el turismo en las granjas y permite a los agricultores diversificar sus actividades, añadiendo al mismo tiempo valor a sus productos, representa una pequeña parte del turismo rural (aproximadamente el dos por ciento del total del turismo rural) y de la agricultura (el 0,3 por ciento del total de la agricultura), sin embargo, en algunos países europeos como Austria, Francia, Italia y Suiza, el porcentaje de granjas que ofrece algún tipo de alojamiento a los turistas es muy considerable.

La Organización Mundial del Turismo, observa que la gama de productos que se ofrecen a los turistas rurales sigue siendo relativamente limitada, pero se prevé que ésta aumentará notablemente en los próximos cinco a diez años. Si bien no se espera una orientación masiva de los turistas hacia este segmento del mercado, el crecimiento del turismo rural es una tendencia evidente.

Estas consideraciones generales revisten particular importancia en Europa, donde la transformación del espacio rural ya comenzó hace décadas y está siendo acelerada por el proceso de integración en la Unión Europea. Los cambios estructurales relacionados con la misma afectan a numerosos países y tienen profundos efectos económicos y sociales.

El turismo rural puede ser una valiosa contribución para las economías rurales y ofrecer algunos beneficios potenciales, entre los que cabe destacar los siguientes: la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales.

El turismo es una de las actividades de servicios que más crecimiento ha tenido en los últimos 10 años. El caso del Perú no es la excepción puesto que el turismo se ubicó como tercera fuente de ingresos entre los rubros del comercio exterior en el año 2012 y su crecimiento es notorio, a puesto que durante el primer trimestre del 2013 creció un 9%, por tanto se está planteando estudiar las zonas agrarias del Perú y así presentar un proyecto sobre una zona turística no promocionada.(ROCCA, 2012)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) proyectó que el turismo en el Perú crecerá este año por encima de la media mundial de 3%, a pesar de la difícil coyuntura internacional. Durante el 2011 el turismo en el Perú creció 9%, cifra que está por encima de la media global. En el 2012 el turismo creció 5% a comparación del 2011. Dentro de las modalidades turísticas, el Turismo en espacio Rural es el que presenta mayor crecimiento anual, y se espera que este aumento se prolongue a futuro. Se estima un crecimiento anual del 30%, mientras que el turismo tradicional crecerá a una tasa de tan solo el 9%.

El turismo rural permite diversificar los componentes de las economías rurales que, de otro modo, estarían condenadas a desaparecer, con los consecuentes

costos humanos y económicos. También permite mantener, proteger e incluso potenciar nuestro patrimonio y bienes culturales. (MINCETUR, 2006)

Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades, son por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas tradicionales y un interés creciente por el medio ambiente. De acuerdo a las tendencias, y en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales importantes, que en nuestro país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman.

Este enfoque se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión del desarrollo local y del turismo como actividad económico-social importante en el escenario de la nueva ruralidad, así como para el mejoramiento de los destinos y servicios acorde a las características del producto y las necesidades del mercado teniendo como fundamento de éxito la calidad. Así también, alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al Perú y al mundo, por lo que se necesita de una buena gestión que articula desde el sector público y empresarial.

Gestión Pública: El Estado (a través de sus gobiernos locales y en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, como por ejemplo, la zonificación de áreas turísticas o planes de desarrollo turístico y la gestión de residuos.

Gestión Empresarial:

- Gestión Privada.

Incluye Gobiernos Locales (empresas municipales), empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.

- Gestión Comunitaria.

La comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

- Gestión Mixta.

- Emprendedores locales más ONGs.
- Emprendedores locales más empresa privada.
- Emprendedores locales más ONG más empresa privada.
- Emprendedores locales más gobierno local.

Pues esta modalidad de turismo es una variante del turismo de naturaleza que se ha desarrollado mucho más en Europa que en América Latina y otros países del tercer mundo. Este ambiente también corresponde a un espacio cultural, ya que los animales y cereales, criados y sembrados respectivamente, responden

a la voluntad y criterio del hombre. Lo que permite al turista rural conocer las técnicas productivas, forma de vida y trabajo de campo. Por esa razón se debería tener en cuenta las actividades que realizarán, en cuanto al riesgo, esfuerzo, ya que el turista que va a esos sitios no lo hace para trabajar, sino haciendo como si trabajara.(BOULLON, 1993)

Agroturismo, para definir esta palabra es necesario analizar sus raíces. Sus primeras sílabas, “agro”, hacen referencia a lo rural, al campo, en su sentido más estricto, el de los cultivos y el agricultor.

Precisamente es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sea agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales.(OMT, 2005)

Ambas actividades hacen uso de los recursos agrícolas como atractivo turístico, donde la población le dan un valor turístico a los productos agrícolas

como: el café, el cacao, el tomate, etc. Países como Colombia con su ruta cafetalera que anualmente recibe la visita del 12.29%, generando \$ 338 millones de dólares con una tasa de crecimiento del 3% anual.(ESCAMILLA, 2010), que supo aprovechar este recurso agrícola para la mejora de su economía local y nacional, así mismo España con su festival de la tomatina, que recibe cada año aproximadamente la visita de 30 mil personas lo cual favorece a España para su economía, ingresando cerca de 300 mil euros y en dólares \$376 mil dólares. (FESTIVAL DEL TOMATE, 2012).

A nivel nacional encontramos en el departamento de Junín, en el distrito de Chontabamba provincia de Oxapampa, que junto con la iniciativa de la municipalidad distrital y el apoyo de la ONG DESCO, realizo un proyecto para promover el turismo como fuente de ingreso para la población local, debido a que el distrito constituye desde hace algunos años una ruta turística del polen y el café con una oferta variada para viajeros con intereses, involucrando a la comunidad nativa Yanesha lugar donde se practica el turismo rural comunitario; comunidades que supieron aprovechar sus recursos y ahora gozan de buenos beneficios económicos contribuyendo al desarrollo sustentable del turismo en esta parte del país.(ROCA, 2012)

Experiencias como estas nos debería hacer reflexionar para dar un uso óptimo a nuestros recursos agrícolas y ofertarlos como un nuevo producto turístico, optando por la actividad turística como una alternativa participativa en donde se genera la riqueza actual de nuestro país.

La actividad turística en nuestro país es liderado pero el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, la misma que se encarga de hacer del turismo una actividad competitiva inclusiva y responsable, por ello ha diseñado un programa de TRC, considerado como un componente del MINCETUR que promueve estrategias para incluir social y económicamente a las poblaciones, localizados en los destinos turísticos, que diversifiquen sus actividades económicas y mejoren su calidad de vida. El enfoque del TRC en nuestro país se basa en la participación local, que es considerada como un elemento fundamental para la sostenibilidad de la actividad turística y la inclusión socioeconómica de las poblaciones rurales es por ello que establece las siguientes condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en nuestro país:

Existencia de actividades agropecuarias, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, agrosilvopastoril, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista. Y esto debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.

Esta actividad promueve a que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización. Presencia de liderazgo en la comunidad y esto a su vez debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener el interés por el desarrollo de la actividad turística.

La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades. Y las comunidades deben contar con

conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio como: servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local natural y cultural.

Siguiendo las condiciones del programa que establece el TRC en el Perú, al ser aplicados en las comunidades genera beneficios tanto en:

En lo económico. El turismo rural se integra en la economía local, y a las actividades propias del medio rural, ya que se trata principalmente de explotaciones a pequeña y mediana escala controladas mayormente por empresarios locales. Por consiguiente es una actividad económica adicional que diversifica el ingreso, además que puede y sirve para frenar la despoblación y dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios. Complementa la actividad agropecuaria y artesanal.

En lo ambiental. El entorno natural es un aspecto clave para la actividad de turismo rural. Con el fin de garantizar el uso sostenible del medio ambiente es esencial establecer un marco legislativo apropiado, llevar a cabo una planificación equilibrada y seguir mejorando la gestión de las empresas. Por otro lado, intensifica la conciencia ambiental de las comunidades cuando estas observan el interés de los visitantes por la conservación.

En lo social. El turismo rural mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad. Así, la llegada de turistas puede ayudar a mantener y mejorar la

infraestructura y servicios locales (por ejemplo, carreteras, transporte público, comercio, servicios públicos, etc.). De este modo contribuye a mejorar el nivel de vida de la población local. Además, el turismo rural puede crear oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia.

En lo cultural. En vista de la importancia que dan los visitantes a la cultura y tradiciones locales, el turismo rural debe tener un papel fundamental en la preservación, conservación y recuperación a largo plazo de las mismas, (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etc.) Sin ninguna imposición sino en concertación con las comunidades.

Contribuye al reforzamiento de la identidad e institucionalidad local, relacionados a los beneficios de los conocimientos producto de la investigación especializada (biología, antropología, sociología rural, arqueología) para poner en valor el patrimonio cultural y natural. Esta valoración supone un aliciente para la recuperación y conservación de la arquitectura tradicional, su ingeniería, y el medio ambiente.

En la oportunidad. Resulta una alternativa al turismo convencional. Dado que el turismo rural en el Perú atrae a turistas que practican un turismo responsable. (MINCETUR, 2006).

Por lo tanto el Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de

manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas (*Pueblos Afro peruanos y pueblos indígenas originarios*)¹

La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los aspectos naturales, socioculturales y económicos, es decir: el respeto al medio ambiente y el respeto hacia nuestra cultura promoviendo el bienestar de la población local.

En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística.

En este proceso se encuentra intrínseco el desarrollo de capacidades en la comunidad para el manejo y gestión de los servicios turísticos rurales acordes a las características del producto y las necesidades del mercado.

Alienta a la comunidad a asumir un compromiso de respeto, valoración y conservación del patrimonio e incentiva a los mismos a darlo a conocer y promoverlo al mundo.

Siguiendo las condiciones que el programa del TRC que una comunidad debe poseer recursos agrícolas, naturales y culturales, la región San Martín no es ajena a esta realidad, debido a que existen 10 emprendimientos rurales en la región San Martín, de los cuáles 7 son potenciales y 3 son reales. Los reales están siendo gestionados por instituciones como Cáritas y Corporación Turística Amazónica las mismas que involucran a las comunidades de Chazuta y Sauce.

¹Convenio sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, 1989. OIT

Es así que en el mercado nacional existe una demanda permanente de productos agropecuarios como arroz, maíz, uva, café cacao, tabaco, palmito, frutales, productos cárnicos, leche, etc.; y en menor escala demanda de productos naturales ornamentales.

Estos mercados constituyen oportunidades para la región, sin embargo el bajo nivel empresarial de los productores constituye elementos restrictivos para superar rápidamente los requerimientos de calidad, presentación, ofertas constantes y la oportunidad de redes de comercialización.

La diversidad de productos agrícolas regionales no cuentan con medios para canalizar transacciones comerciales en volúmenes significativos, que le otorguen ventajas comparativas, a lo que se agrega la insuficiente infraestructura para el almacenaje y procesamiento post cosecha que permita asegurar mejor calidad y mayor valor agregado del producto y mejores precios.

Para el autoconsumo regional, los principales mercados son las ciudades de Tarapoto, Moyobamba, Rioja, Juanjuí y Tocache; sobre todo la primera por ser una ciudad con acentuado crecimiento urbano, consumiendo mayormente productos de pan llevar como arroz, frijol, plátano, algodón, yuca, café, cacao, tomate, frutales y otros.

En cuanto al arroz, más del 70 % se comercializa directamente hacia el mercado de Lambayeque, y otra parte a Iquitos y Huanuco, Ucayali, Junín, Cerro de Pasco y Tingo María. Asimismo, más del 80 % de maíz amarillo duro es acopiado para la ciudad de Lima y Lambayeque, así como el algodón para el mercado de Lima para su procesamiento industrial, y el 95% de la producción de café para mercados de Alemania, Francia y Estados Unidos.

En la región San Martín, se viene conduciendo comercialmente cinco principales cultivos tradicionales, con grandes potencialidades agroexportables; los mismos que desde algunos años atrás se encuentran posicionados en los mercados americanos, europeos y asiáticos, como el café, palmito, cacao, algodón y tabaco.

Respecto a cultivos no tradicionales, San Martín presenta una mega diversidad de germoplasmas de especies nativas, muchas de ellas en exclusividad, otorgándole ventajas comparativas respecto a otros países. En el mercado mundial existe demanda para muchos productos, que sólo se producen en la Amazonia, siendo algunos de estos los frutales tropicales como la cocona, guanábana, chirimoya, camucamu, maracuyá y piña; así como también el achiote, cúrcuma, barbasco, uña de gato, kion, yerba luisa, orquídeas y helechos. Estos cultivos gozan de alto potencial económico, por los diversos pisos ecológicos con que cuenta la región. (DRASAM, 2008)

En el Departamento de San Martín, en los últimos cinco años el cultivo de cacao se ha incrementado en un 48.1% lo que demuestra que es una opción cada vez más aceptada y garantiza una agricultura sustentable en esta parte de la amazonia peruana. Actualmente existen aproximadamente 24,54 ha cosechadas, con 21,000TM de producción, con rendimiento promedio de 836kg/ha lo cual reporta un valor comercial de S/. 147 millones de Nuevos soles, creando más de 6,000 empleos, siendo las zonas de mayor producción se encuentran en Mariscal Cáceres, Tocache y Huallaga. (GARDINI, 2011).

Chazuta tiene suelos aptos y un clima favorable, dos aspectos claves para la producción de cacao y a ello debe sumarse el esfuerzo y compromiso del productor en dotar todo lo que necesita la planta oportunamente para elevar el rendimiento del grano.

El crecimiento, desarrollo y la buena producción del cacao están estrechamente relacionados con las condiciones medioambientales de la zona donde se cultiva. Es por ello que los factores climáticos influyen en la producción de una plantación; por lo tanto, las condiciones térmicas y de humedad deben ser satisfactorias para el cultivo por ser una planta perenne y que su periodo vegetativo como: la época de floración, brotamiento y cosecha está regulado por el clima, cuya relación del transcurso climático y el periodo vegetativo nos permite establecer los calendarios agroclimáticos.

Entre los factores que tienen mayor importancia en el cultivo destacan los siguientes:

1.1 Precipitación

El cacao es una planta que necesita un adecuado suministro de agua para efectuar sus procesos metabólicos. En términos generales, la lluvia es el factor climático que más variaciones presenta durante el año. Su distribución varía notablemente de una a otra región y es el factor que determina las diferencias en el manejo del cultivo.

1.2 Temperatura

La temperatura es un factor de mucha importancia debido a su relación con el desarrollo, floración y fructificación del cultivo de cacao. La temperatura media anual debe ser alrededor de los 25°C. El efecto de temperaturas bajas se manifiesta en la velocidad de crecimiento vegetativo, desarrollo de fruto y en grado en la intensidad de floración (menor intensidad). Así mismo, controla la actividad de las raíces y de los brotes de la planta

La temperatura para el cultivo de cacao debe estar entre los valores siguientes:

- Mínima de 23°C
- Máxima de 32°C
- Óptima de 25°C

1.3 Viento

Es el factor que determina la velocidad de evapotranspiración del agua en la superficie del suelo y de la planta.

En las plantaciones expuestas continuamente a vientos fuertes se produce la defoliación o caída prematura de hojas.

En plantaciones donde la velocidad del viento es del orden de 4 m/seg., y con muy poca sombra, es frecuente observar defoliaciones fuertes.

1.4 Altitud

El cacao crece mejor en las zonas tropicales cultivándose desde el nivel del mar hasta los 800 metros de altitud. Sin embargo, en latitudes cercanas al ecuador las plantaciones desarrollan normalmente en mayores altitudes que van del orden de los 1,000 a 1,400 msnm.

1.5 Luminosidad

La luz es otro de los factores ambientales de importancia para el desarrollo del cacao especialmente para la fotosíntesis, la cual ocurre a baja intensidad aun cuando la planta este a plena exposición solar.

En la etapa de establecimiento del cultivo de cacao es recomendable la siembra de otras plantas para hacer sombra, debido a que las plantaciones jóvenes de cacao son afectadas por la acción directa de los rayos solares.

Para plantaciones ya establecidas, se considera que una intensidad lumínica menor del 50% del total de luz limita los rendimientos, mientras que una intensidad superior al 50% del total de luz los aumenta.(ARCE, 2003)

La producción de cacao en el distrito de Chazuta dinamiza una economía con 3 millones 600 mil nuevos soles por año. Actualmente, dicho distrito cuenta con 3 mil 894 hectáreas de cacao sembradas, de los cuales 2 mil 894 está en producción con 650 toneladas por año.

A pesar que genera buenos ingresos para el distrito aún no se ha tomado en cuenta en darle un uso turístico al cacao, haciendo las gestiones respectivas para la creación de una ruta turística del cacao.

Los árboles de cacao demoran de 4 a 5 años en dar sus primeras cosechas, el período propicio para para cosechar las mazorcas es durante 3 a 4 semanas, después de que las granos comienzan a germinar. Es necesario cosechar por períodos ya que, no todas las mazorcas maduran al mismo tiempo. Debemos tener en cuenta que la frecuencia con que se cosecha puede tener un efecto sobre el rendimiento de la calidad de los frutos.

El aprovechamiento turístico del cacao en Chazuta contribuirá al desarrollo de la diversificación de la oferta turística, creando así la ruta del cacao, buscando articular el corredor turístico del cacao en la región San Martín, es por ello que las ciudades de Juanjuí y Lamas desarrollaron la ruta del cacao uno, denominado "Alto el Sol Río Abiseo y su cacao", que recorre Juanjuí, Pachiza, Alto el Sol y Huicungo, y el segundo, "Lamas y su cacao", que va desde Tarapoto hasta Lamas. Con esta nueva ruta se pretende que el flujo de turistas en la región de San Martín pase de 830.000 a 1,2 millones en 2016. (GOMEZ GATICA, 2012).

Con esto se espera que el turismo en la región San Martín experimente un incremento del 25 por ciento gracias al lanzamiento de la ruta del cacao que pondrá esta zona del país ante los ojos del mundo, buscando trabajar de manera articulada desde el sector público con los diferentes niveles de gobierno y con el sector privado representado por los emprendedores organizados.

2.3.- Definición de Términos Básicos

ACUICOLA: conjunto de actividades tecnológicas orientadas al cultivo o crianza de especies acuáticas que abarca su ciclo biológico completo o parcial y se realiza en un medio seleccionado y controlado en ambientes hídricos naturales o artificiales, tanto en aguas marinas, dulces o salobres. (Ministerio de Producción, 2005)

AGROSILVOPASTORIL: Conjunto de interrelaciones biótico - sociales que se expresan en una particular combinación de métodos y prácticas relacionadas entre sí, con el objeto de obtener productos forestales de muy diverso tipo

conforme a los usos que define cada Especie Forestal y a los fines para los cuales se promueven los desarrollos forestales. (NEREYDA, 2012)

AGROTURISMO : Tipo de turismo basado en el alojamiento en casos rurales, en donde el visitante participe en las actividades y tareas cotidianas del lugar: Agricultura, ganadería, artesanal. (ZALAZAR, 2013)

ALTITUD: Es la distancia vertical a un origen determinado, considerado como nivel cero, para el que se suele tomar el nivel medio del mar. En meteorología, la altitud es un factor de cambios de temperatura. (RINAGAZO, 2011)

ATRACTIVO TURÍSTICO: Conjunto de elementos materiales e inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico, que tenga capacidades para incidir sobre el proceso de decisión del turista. (ORDAZ, 2010)

ACTIVIDAD ECONÓMICA: Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular. (VALLES, 2007)

CACAO: Planta tropical que crece en climas cálidos y húmedos, concentrándose su producción en una banda estrecha de no menos de 20 grados. (Perubiodiverso, 2011)

CULTURA TURISTICA: se refiere a los valores trascendentales que rescatan el amor por la cultura para optar al turismo como una forma de desarrollo para el país. (AYALA, 2011)

DEMANDA TURÍSTICA: La demanda turística es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo. (CARDENAS, 2012)

DESARROLLO SUSTENTABLE: se refiere a la administración eficiente y racional de los recursos, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras. (OBREGÓN, 2009)

DESTINO TURÍSTICO: Zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. (ALDAZ, 2010)

ECOTURISMO: El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales. (TIES, 1990)

EMPRENDIMIENTOS: se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. (PATERNINA, 2012)

ESPACIO TURÍSTICO: es la consecuencia de la presencia y la distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo. (BOULLON, 1993)

FAUNA: Es el conjunto de especies de animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un período geológico. Ésta depende tanto de

factores abióticos como de factores bióticos. (MINISTERIO DEL AMBIENTE, 2013)

FLORA: Es el conjunto de especies vegetales que se pueden encontrar en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que habitan en un ecosistema determinado. (MINISTERIO DEL AMBIENTE, 2013)

GESTIÓN PÚBLICA: Es la aplicación de todos los procesos e instrumentos que posee la administración pública para lograr los objetivos de desarrollo o de bienestar de la población. También se define como el ejercicio de la función administrativa del gobierno. (BOULLON, 1993)

IMPACTO AMBIENTAL: Aceptación genérica de la alteración (favorable o desfavorable) significativa del medio ambiente, o de alguno de sus componentes como consecuencia de las acciones humanas. (JIMENEZ, 2010)

INFRAESTRUCTURA: Dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. (BOULLON, 1993)

LUMINOSIDAD: La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. (SELVA, 2011)

MODALIDAD DEL TURISMO: son los cambios producidos en la actividad turística, que dan lugar a la aparición de nuevas tendencias que tendrán como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas por otras que se adapten mejor a las nuevas características del turista. (OJEDA, 2000)

OFERTA TURÍSTICA: La oferta turística es fundamental para un destino ya que es lo que un turista siempre busca al elegir un destino, qué es lo que hay para hacer, en dónde puede pasar la noche, cuáles son las opciones para comer que el lugar ofrece, cómo llegará al lugar, las precauciones que debe tomar, etc. (JIMENEZ, 2010)

PATRIMONIO TURÍSTICO: Es el conjunto de bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute. (JIMENEZ, 2010)

PECUARIO: actividad relacionada con la producción de ganado, y forma un sector esencial dentro de las actividades agropecuarias, que a su vez se constituye como actividades primarias dentro de la economía. (ZEVALLOS, 2010)

PERFIL DEL TURISTA: son características propias de los visitantes, que los hace diferentes a los demás, en gustos, preferencias y tipo de actividades a realizar en un determinado destino. (AYALA, 2011)

POLÍTICA TURÍSTICA: Acción del estado integrada por una serie de normas orgánicas, esfuerzos, tendencias y disposiciones destinada a indicar, regular fomentar y proteger la actividad turística en conjunción con el sector privado. (VALENCIA, 2005)

POTENCIAL TURÍSTICO: Plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades de los turistas. (JIMENEZ, 2010)

PLANTA TURÍSTICA: Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Está compuesto por: Servicios de Transporte, Alojamiento u Hospedaje, Restaurantes, Servicios de Recreación, Servicios Complementarios. (ESCAMILLA, 2010)

PRODUCTO TURÍSTICO: El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios (prestaciones materiales e inmateriales) puestos a disposición del turista en un lugar determinado. Está compuesto principalmente por: Recursos Turísticos, Atractivos Turísticos, Infraestructura, Planta Turística. (CARDENAS, 2012)

RECURSO CULTURAL: Se considera un "recurso cultural a todo vestigio del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal". (ARCE, 2003)

RECURSO NATURAL: Es un bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano. Los recursos naturales son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y a su desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos). (MINISTERIO DEL AMBIENTE, 2013)

SEGMENTOS: un conjunto de individuos o empresas que poseen características homogéneas y distintas, que permiten diferenciarlo claramente de los otros grupos, y que además, pueden responder a un programa de

actividades de marketing específicamente diseñado para ellos, con rentabilidad para la empresa que lo practica. (THOMPSON, 2005)

TURISMO: Comprende las actividades que realizan las personas durante su viaje y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo consecutivo inferior un año y mayor a un día, con fines de ocio, negocios, otros. (OMT, 2005)

TURISMO RECEPTIVO: Desarrollado por los no residentes procedentes de un país determinado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2005)

TURISMO RURAL: Son aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. (MINCETUR, 2006)

TURISMO RURAL COMUNITARIO: El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación de las comunidades campesinas y/o nativas. En nuestro país esta actividad se caracteriza por ser vivencial e integral ya que promueve la incorporación de las comunidades en el manejo responsable de sus recursos naturales, culturales y humanos. Plantea una interrelación más estrecha con las comunidades, contribuyendo en la conservación de los recursos naturales y culturales del área en que se efectúa la actividad turística. (MINCETUR, 2006)

TURISTA: Es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico. (ALDAZ, 2010)

VENTAJAS COMPARATIVAS: La ventaja comparativa es aquella que disfruta un país sobre otro para la elaboración de un producto, ya que está en condiciones de producir a menor costo. (BONIFAZ, 2006)

CAPITULO III.- METODOLOGÍA

3.1.- Tipo De Investigación

De acuerdo al fin que persigue: Básica

De acuerdo al Diseño: Descriptiva

Porque se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad. Así mismo para analizar y evaluar la problemática del distrito de Chazuta en el tema del turismo llegando a la comprensión y entendimiento del mismo.

3.2.- Nivel De Investigación

El nivel de investigación de la tesis es descriptiva debido a que se describe la realidad problemática del distrito de Chazuta sin modificar la información obtenida.

3.3.- Población, Muestra Y Unidad De Análisis

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = 1.96 (Nivel de confianza)

p = 0.5 (Probabilidad)

q = (1-p)

E = Nivel o margen de error admitido

N = 8556 habitantes del Distrito de Chazuta (*según encuesta INEI 2007*)

Aplicando valores:

$$n = \frac{(8556) (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (8556-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n= 367.6526

n= 368

Unidad de análisis

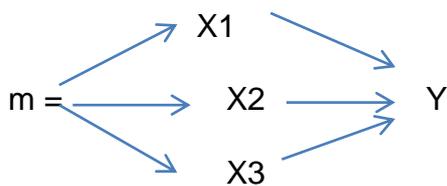
La unidad de análisis corresponde al objeto específico del estudio, por la que se recurrió pasos intermedios para la obtención de la información necesaria como:

- Los pobladores del distrito de Chazuta.
- Las autoridades ediles del distrito de Chazuta.
- Las asociaciones productoras de cacao.
- El campo geográfico que es el distrito de Chazuta.

3.4.- Tipo De Diseño De Investigación

El tipo de diseño de investigación de la tesis es el diseño de investigación no experimental según temporalización, ya que no se manipula las variables independientes sino que se observa en su naturaleza.

Por lo que se presenta el siguiente esquema de investigación:



Dónde:

VARIABLE DEPENDIENTE:

Y= Limitado aprovechamiento turístico del cacao.

VARIABLE INDEPENDIENTE:

X= Factores socio-políticos

Indicadores:

X1= Desinterés de las autoridades locales en cuanto al desarrollo turístico en el distrito de Chazuta.

X2= Limitada conciencia turística de los pobladores del distrito de Chazuta.

X3= Deficiente organización de las asociaciones productoras de cacao del distrito de Chazuta.

3.5.- Método De Investigación

Descriptivo:

Se describirá la realidad problemática como se observa, sin modificar la información obtenida, partiendo de lo general a lo específico.

Sintético - Analítico:

La síntesis y el análisis no existen en manera independiente. El análisis se produce mediante la síntesis. El análisis de los elementos se realiza relacionándolos entre si y vinculándolos como un todo. A su vez la síntesis se produce sobre la base de los resultados dados previamente por el análisis. El análisis permite el estudio de componentes individuales, abstrayéndonos de sus interrelaciones en la totalidad, concluidos este proceso debe efectuarse la reconstrucción de la integridad del fenómeno.

Inductivo:

Esta forma de razonamiento permitirá el pase del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales.

3.6.- Técnicas E Instrumentos De Recolección Datos

Técnicas	Instrumentos	Aplicación
Entrevistas	Guía de Preguntas	-Autoridad local del distrito de Chazuta. -Un representante especializado en el tema de cacao, Chazuta.
Encuestas	Cuestionario	-Pobladores del distrito de Chazuta.
Observación	Fichas y Libretas de Campo	-Pasiva / Participativa, según sea el caso
Revisión Bibliográfica	Fichas Bibliográficas, Textuales y de Resumen	-Fuentes Textuales de Información

3.7.- Técnicas De Procesamientos Y Análisis De Datos.

Las técnicas de procesamiento y análisis de datos utilizados en la presente investigación son la sistematización en el cuadro y tabla en el uso del sistema informático Microsoft Excel, como el ordenamiento y clasificación de las encuestas para la obtención de la información.

CAPITULO IV. - RESULTADOS Y DISCUSIÓN

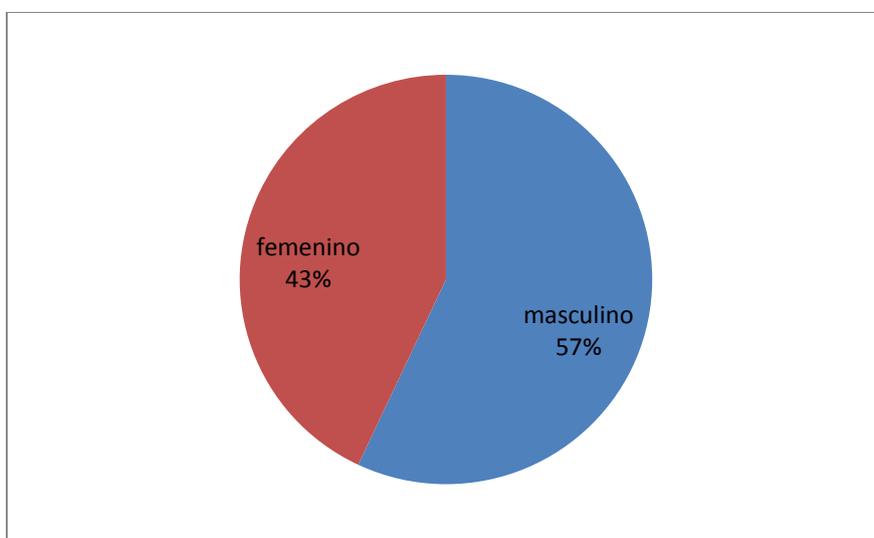
4.1.- Resultados Descriptivos

CUADRO 01: Género

GENERO	NUMERO	PORCENTAJE
Masculino	196	57%
Femenino	172	43%
Total	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama Tony, julio-noviembre 2013

Grafico 01: Género



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

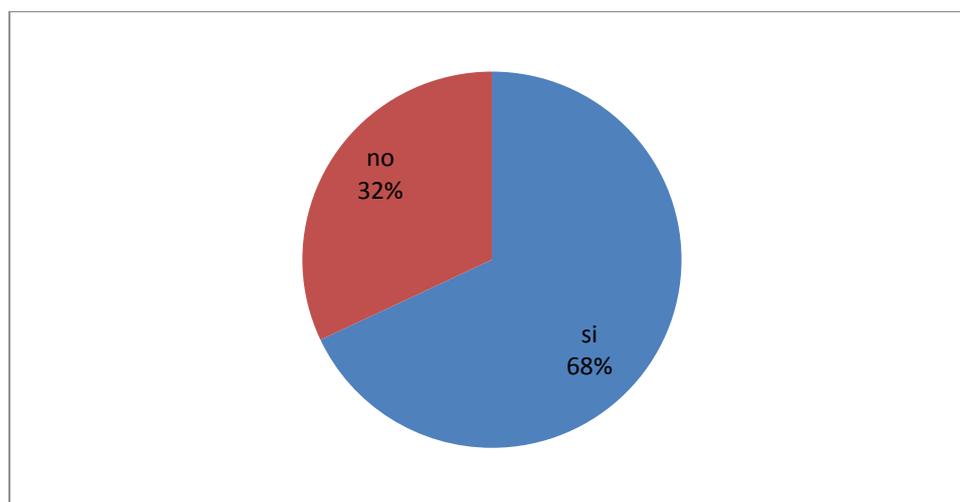
De la tabla y grafico 01 el 57% de la población encuestada son género masculino mientras que el 43% son de género femenino.

Cuadro 02: Conocimiento del Turismo

DESCRIPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	250	68%
NO	118	32%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013

Gráfico 02: Conocimiento del Turismo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

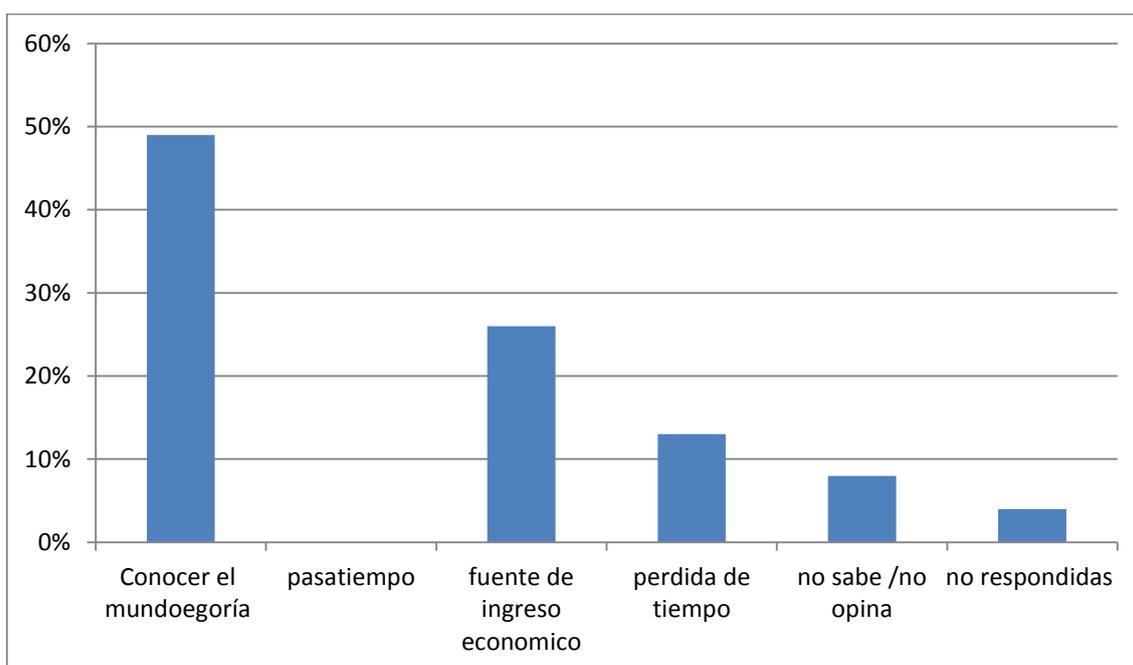
Del cuadro o grafico N° 02 de la población el 68% tiene conocimiento acerca del Turismo mientras el 32% no lo posee. Se deduce entonces que la mayoría de los encuestados han escuchado hablar acerca del turismo lo que les da una idea general del mismo.

Cuadro N° 03: Significado de Turismo

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Conocer el mundo	182	49%
Pasatiempo		
Fuente de ingreso económico	94	26%
Pérdida de tiempo	46	13%
No sabe/ no opina	28	8%
No respondidas	16	4%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico N° 03: Significado de Turismo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

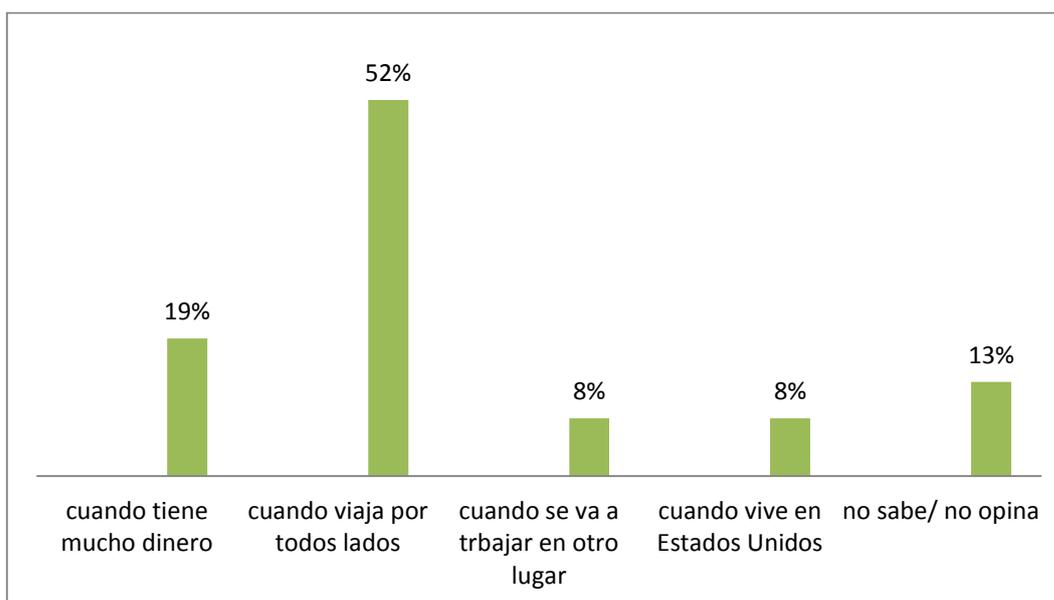
Del cuadro o gráfico N° 03 de la población el 49% menciona que el Turismo es *conocer el mundo*; el 26% afirma, el turismo es una *fuentes de ingreso económico*; el 13% considera al turismo como una *pérdida de tiempo*; el 8% de la población *no sabe/no opina* y 4% *se rehusaron a responder*. Ello indica que pese a su nivel de instrucción poseen una débil idea sobre el significado del turismo y lo que este representa para su localidad.

Cuadro 04: Percepción del concepto turista

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Cuando tiene mucho dinero	71	19%
Cuando viaja por todos lados del mundo	190	52%
Cuando se va a trabajar a otro lugar	30	8%
Cuando vive en Estados Unidos	29	8%
No sabe/no opina	48	13%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

Gráfico 04: Percepción del Turista



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

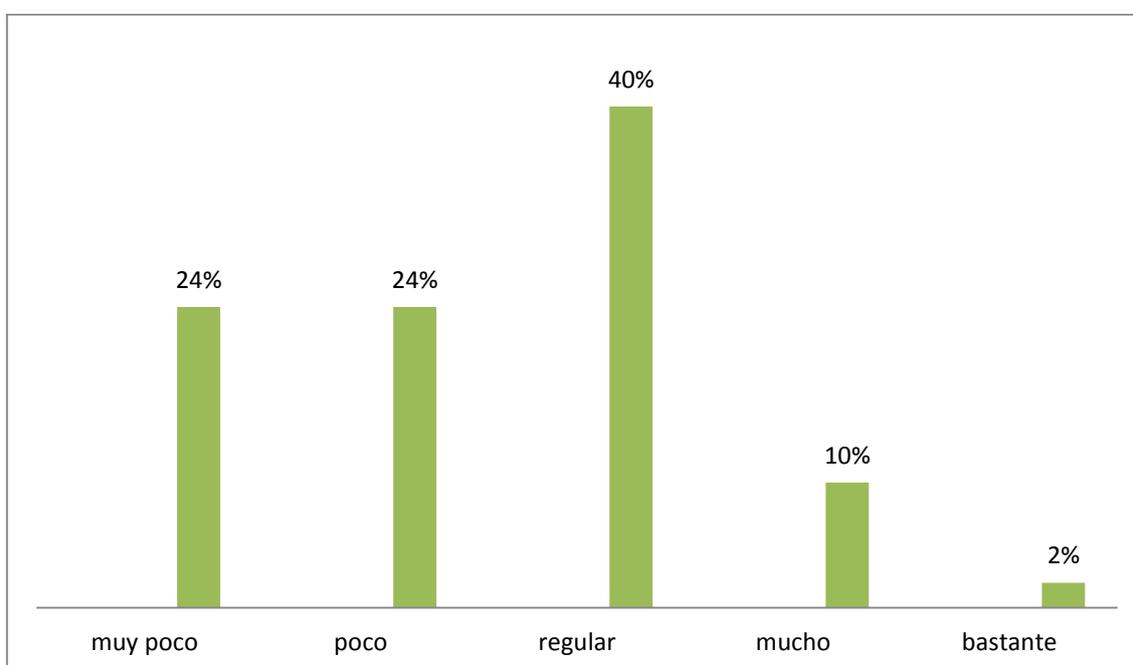
Del cuadro o gráfico 04, del total de encuestados el 19% considera que un turista es cuando tiene mucho dinero, el 52% afirma que turista es aquella persona que viaja por todos lados, un 8% considera al turista como aquella persona que se va a trabajar en otro lugar, y el 8% como aquella persona que vive en EE.UU al igual la cantidad que no sabe/ no opina.

Cuadro 05: nivel de conocimiento sobre turismo Del poblador.

ESCALA DE NIVEL	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy Poco	90	24%
Poco	88	24%
Regular	148	40%
Mucho	35	10%
Bastante	7	2%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013

Gráfico 05: Porcentaje Cognitivo del Turismo en el poblador.



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013

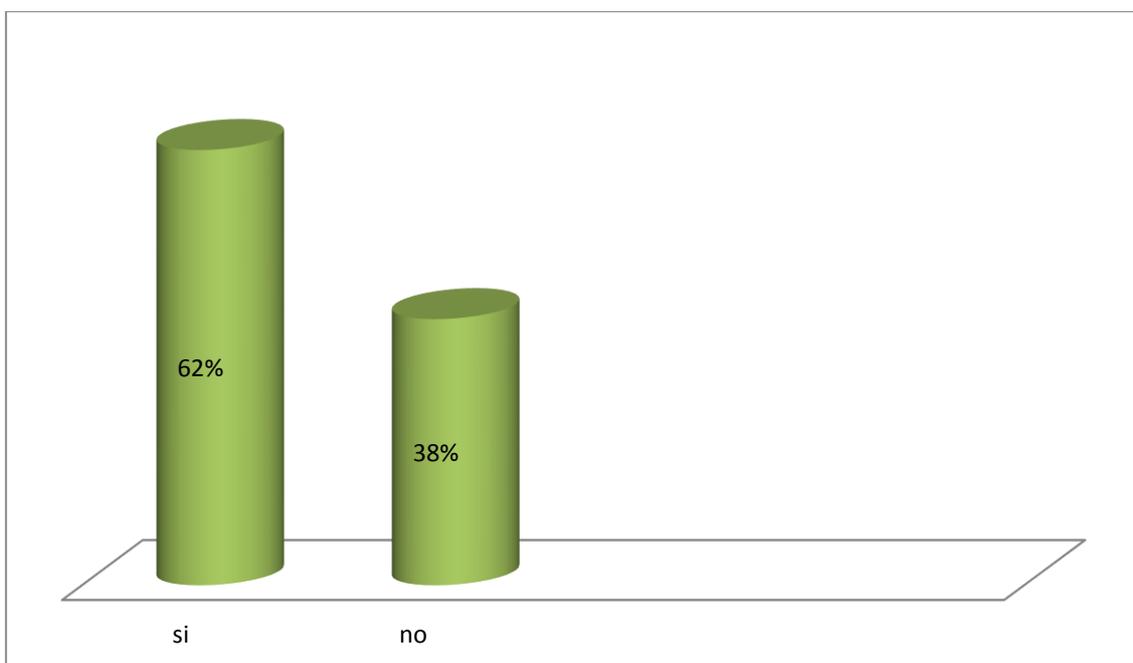
Del total de la población encuestada sobre el nivel de conocimiento del turismo el 24% afirma saber muy poco, el 24% saber de turismo poco, 40% la mayoría posee un conocimiento regular y en el ítem mucho solo 10%. Para el nivel cognitivo solo 2% logra poseer bastante conocimiento de turismo.

Cuadro 06: Conocimiento de beneficios del Turismo

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	228	62%
No	140	38%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013

Gráfico 06: Beneficios del Turismo.



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013

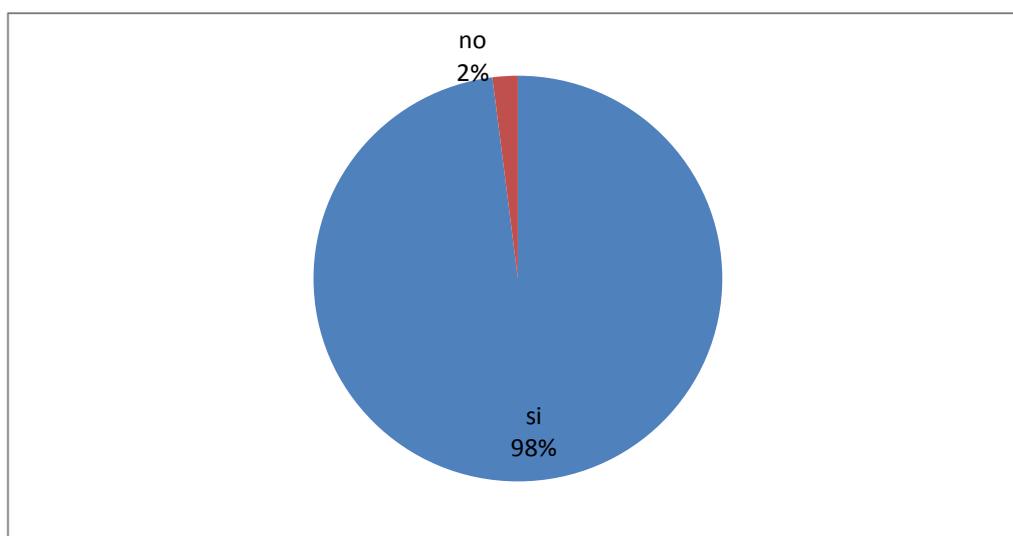
Del gráfico o cuadro 06 del total de encuestados asegura que un 62% conoce los beneficios del turismo, mientras que el 38% dice no saber nada

Cuadro 07: conocimiento de Lugares turísticos de Chazuta

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	360	98%
No	8	2%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 07: Lugares turísticos de Chazuta



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

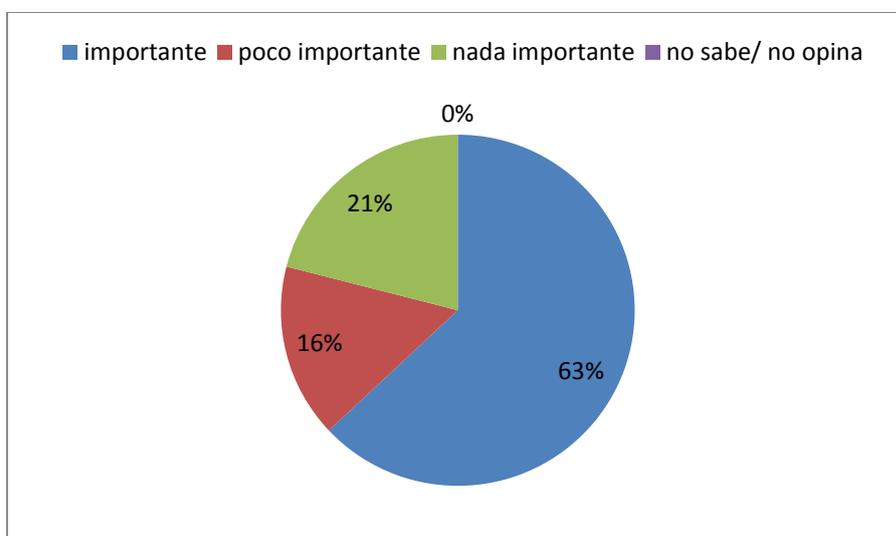
La población encuestada afirma que un 98% dice saber de los recursos que cuenta Chazuta y un 2% dice no conocer.

Cuadro 08: Calificación del Turismo en Chazuta

CALIFICACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Importante	230	63%
Poco Importante	60	16%
Nada Importante	78	21%
No sabe/ no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 08: Calificación del Turismo en Chazuta



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

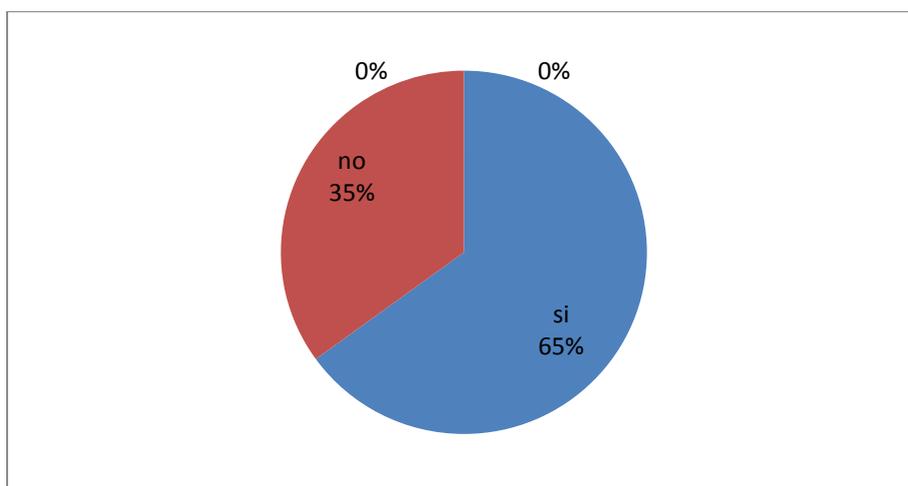
Del cuadro o gráfico 08, de la población encuestada el 63% califica al turismo como importante, el 16% como poco importante, mientras que el 21% nada importante.

Cuadro 09: Práctica del Turismo del Poblador de Chazuta

DESCRIPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Si	240	65%
No	128	35%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 09: Práctica del Turismo del Poblador de Chazuta



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

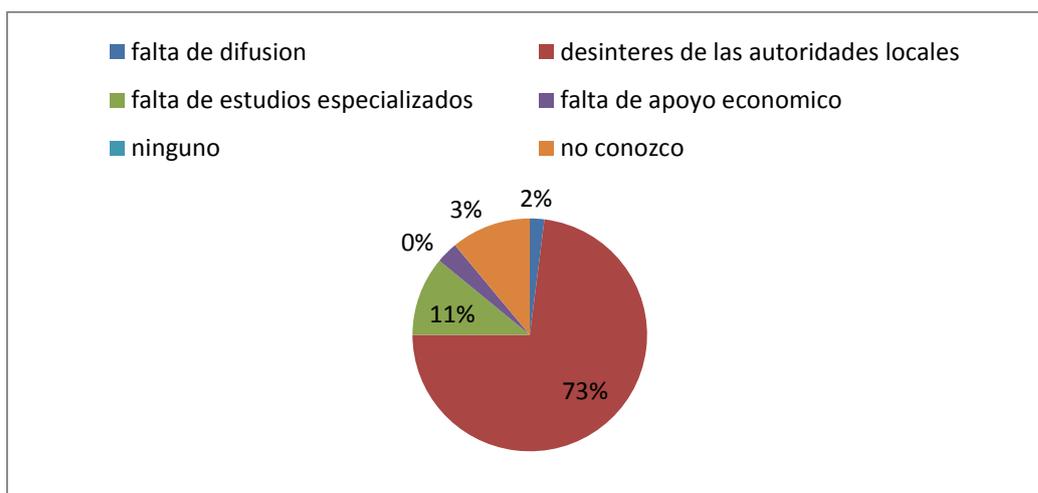
Del gráfico o cuadro 09, el 65% dice haber practicado turismo por cuenta propia, mientras el 35% no ha practicado turismo en su localidad.

Cuadro 10: Factores que limitan el desarrollo del Turismo en Chazuta.

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Falta de difusión	9	2%
Desinterés de autoridades locales	267	73%
Falta de estudios especializados	40	11%
Falta de apoyo económico	10	3%
Ninguno		
No conozco	40	11%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 10: Impedimento del Turismo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

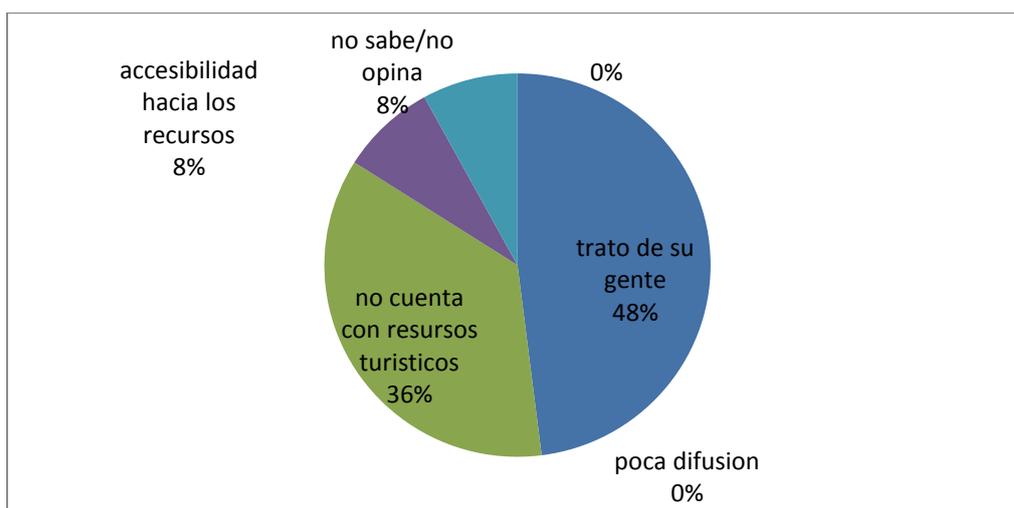
Del gráfico o cuadro 10, el 2% de la población encuestada considera que la difusión es un factor de impedimento para el desarrollo del turismo en Chazuta, mientras que el 73% de la población considera que es desinterés de las autoridades, el 11% indica por falta de estudios especializados, el 3% considera por falta de apoyo económico, mientras que el 11% de la población dice desconocer.

Cuadro 11: Factores limitan la visita de turistas en su localidad

LIMITACIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Trato de su gente	175	48%
Poca difusión		
No cuenta con recursos turísticos	133	36%
Accesibilidad hacia los recursos	31	8%
No sabe/ no opina	30	8%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 11: Visita Turística



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

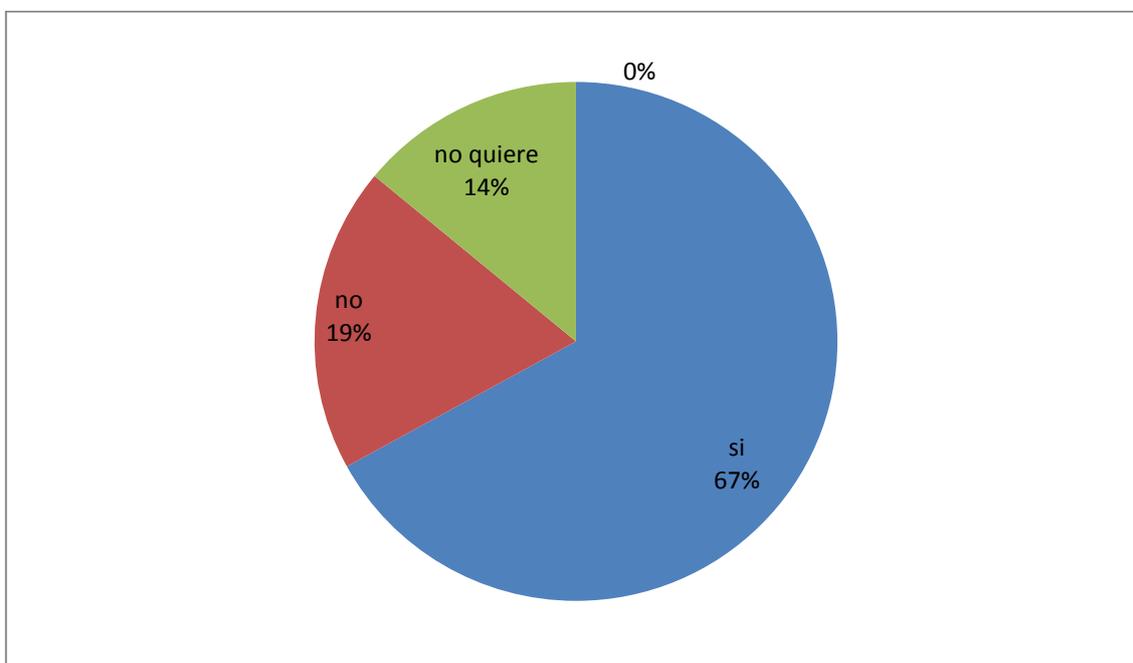
Del gráfico o cuadro 11, el 48% de la población encuestada considera que la poca afluencia de turistas en su localidad es por el trato de su gente, mientras que un 36% menciona por que no cuenta con recursos turísticos, el 8% indica por la falta de accesibilidad hacia los recursos turísticos, cabe mencionar que el 8% de la población no sabe no opina.

Cuadro 12: Percepción de la importancia del desarrollo de proyectos turísticos en el distrito de Chazuta

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Es importante	248	67%
No es importante	70	19%
Indiferente	50	14%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 12: Proyectos Turísticos



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

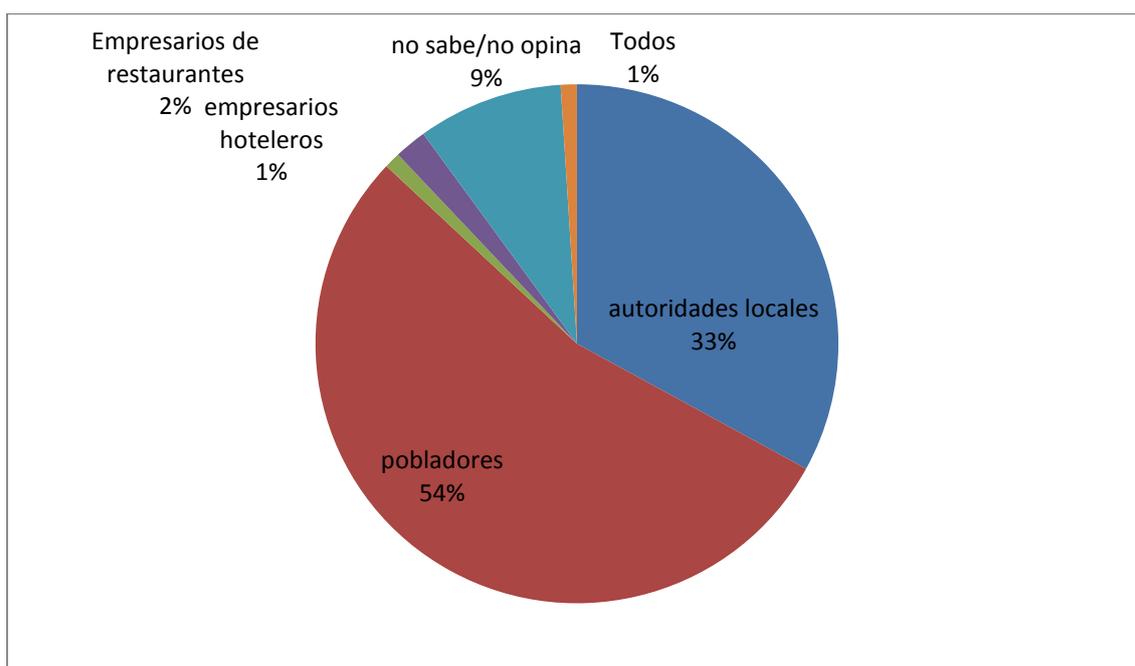
Del cuadro o gráfico 12, el 88% de los encuestados creen que es importante la ejecución de proyectos turísticos, el 8% no cree en la importancia de los proyectos turísticos y mientras que el 4% no quiere nada.

Cuadro 13: Beneficiarios de Proyectos Turísticos

BENEFICIARIOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Autoridades locales	120	33%
Pobladores	200	54%
Empresarios hoteleros	7	1%
Empresarios de restaurant	6	2%
No sabe/no opina	33	9%
Todos	2	1%
TOTAL	368	100%

Fuente: *Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013*

Gráfico 13: Beneficiarios de Proyectos Turísticos



Fuente: *Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013*

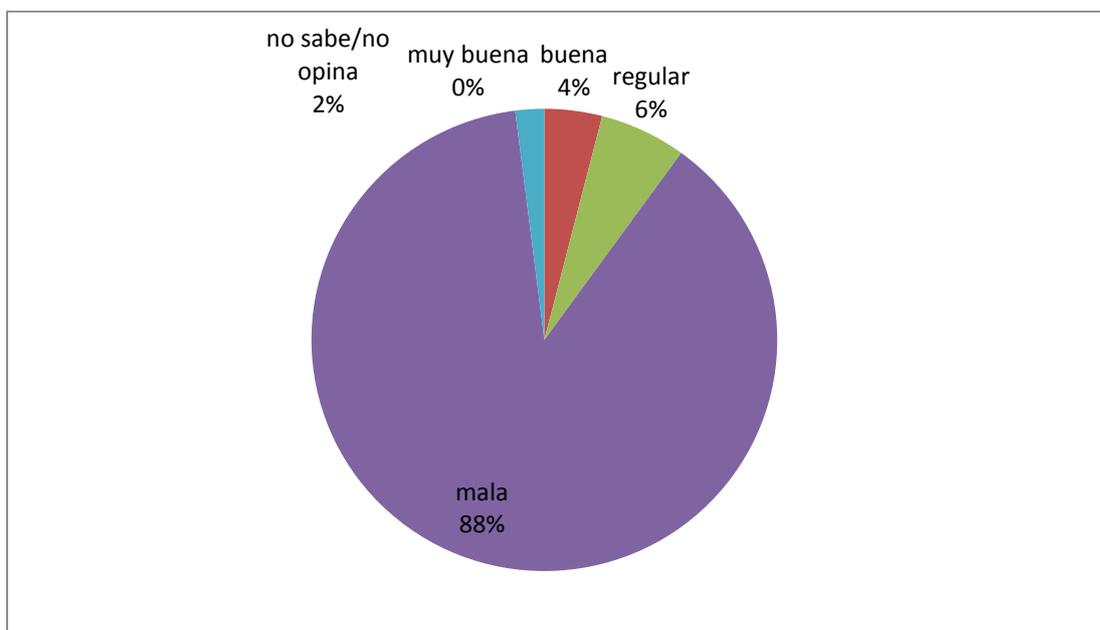
Del cuadro o gráfico 13, el 33% de la población responde que los únicos beneficiarios de los proyectos turísticos serían las autoridades locales, el 54% respondió que la población, el 1% los empresarios hoteleros, el 1% los empresarios de restaurant, el 9% no sabe no opina y mientras que un 1% del sector responde que todos

Cuadro 14: Percepción acerca de la autoridad local sobre el desarrollo del turismo en su localidad

PERCEPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy buena		
Buena	15	4%
Regular	22	6%
Mala	324	88%
No sabe/no opina	7	2%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 14: Pobladores y Autoridades



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Del cuadro o gráfico 14, el 4% de la población califica de buena la gestión del alcalde distrital de Chazuta en temas de turismo, el 6% considera regular la gestión del alcalde en temas turísticos, el 88% como mala y mientras que el 2% no sabe no opina.

Cuadro 15: Intención de participación de los pobladores.

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	340	92%
No	28	8%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

Motivación de Intención de participación de los pobladores

Me interesa el turismo en mi localidad	32	8%
Para ver turistas en mi distrito	10	3%
Para dar a conocer los recursos turísticos	15	4%
Para ver el desarrollo de mi distrito	228	62%
Para que mi pueblo sea conocido	30	8%
Porque mejoraría la calidad de vida	25	7%
TOTAL	340	92%

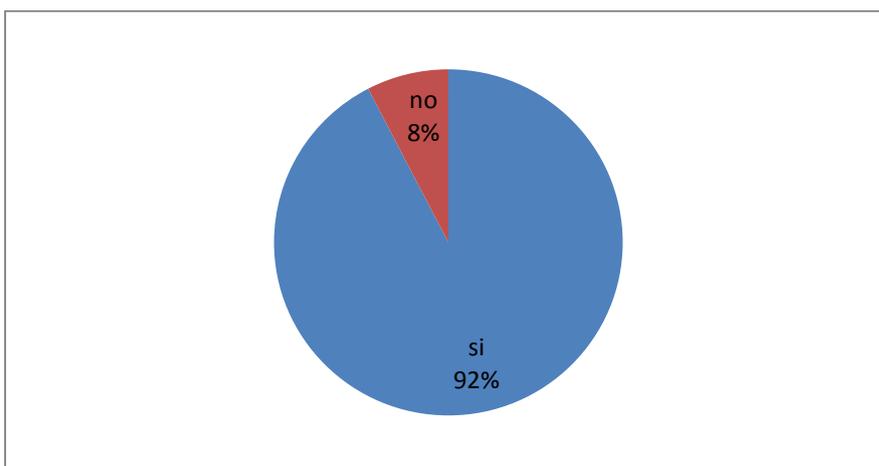
Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013

Factores que limitarían la participación de los pobladores

No me interesa		
No me gusta el turismo		
Tengo otras cosas que hacer	16	1%
No tengo tiempo	112	7%
No sé de la actividad		
No sabe/no opina		
TOTAL	128	8%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo , julio-noviembre 2013

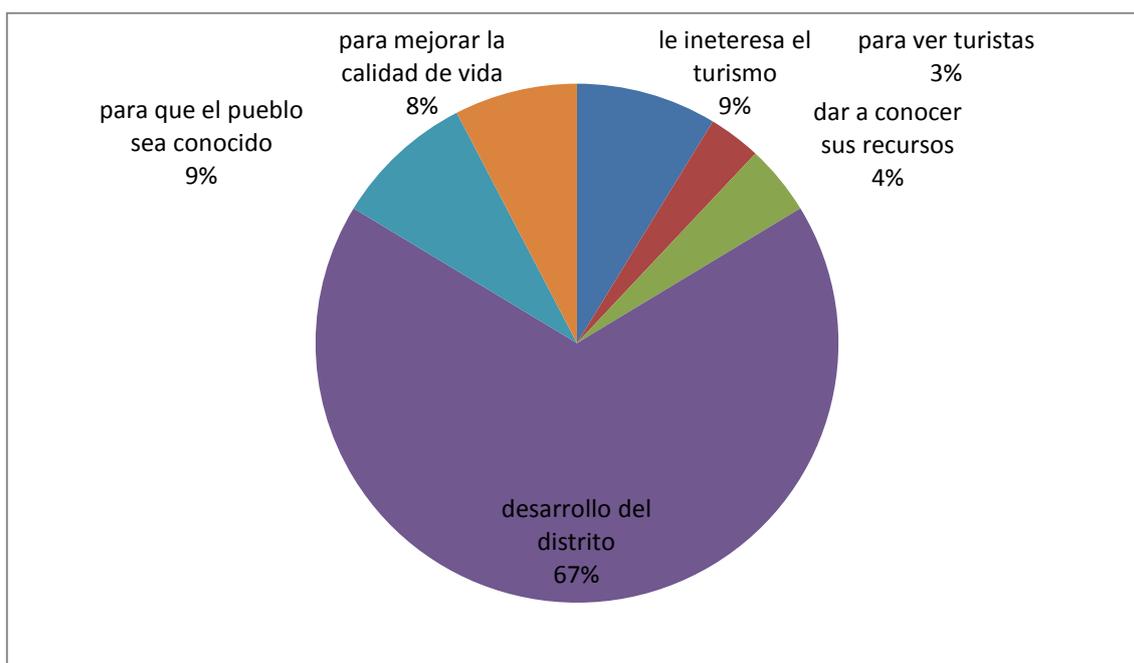
GRAFICO 15: Involucramiento de los pobladores



¿Porque no lo haría?



¿Porque lo haría?



Del cuadro gráfico 15 se observa que el 92% si participaría de la actividad turística y el 8% no lo haría.

De los cuadros y gráficos 15 se observa que le 92% de los pobladores encuestados si participarían de la actividad turística en su localidad donde:

- 9% lo haría porque le interesa el turismo
- 3% lo haría para que vea turistas en su distrito
- 4% para que dé a conocer sus recursos
- 67% para que vea el desarrollo de su pueblo
- 9% para que su pueblo sea conocido
- 8% para que mejore la calidad de vida

Mientras que el 8% respondió que no participaría porque:

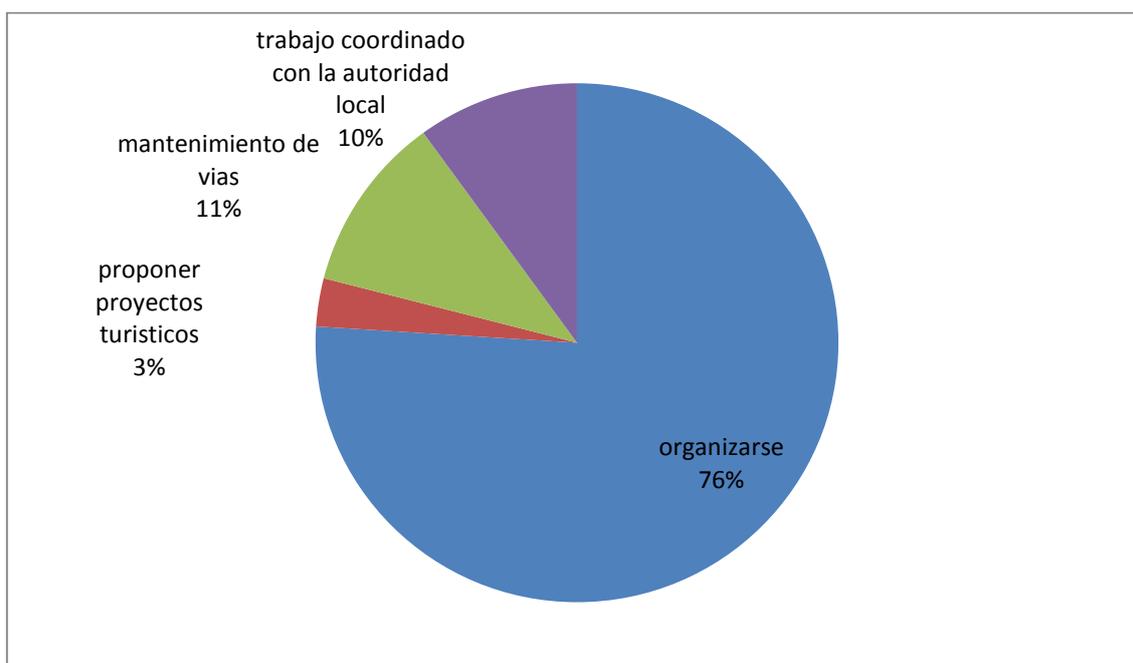
- 1% tiene otras cosas que hacer
- 7% no tiempo

Cuadro 16: acciones que propuestas por los pobladores para la difusión de los recursos turísticos

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Organizarse	278	76%
Proponer proyectos turísticos	12	3%
Mantenimiento de las vías de acceso	40	11%
Trabajo coordinado con la autoridad local	38	10%
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 16: Difusión de los recursos turísticos



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Del cuadro o gráfico 16, el 76% de los encuestados está de acuerdo que se debe organizarse para el desarrollo del turismo, 3% en proponer proyectos,

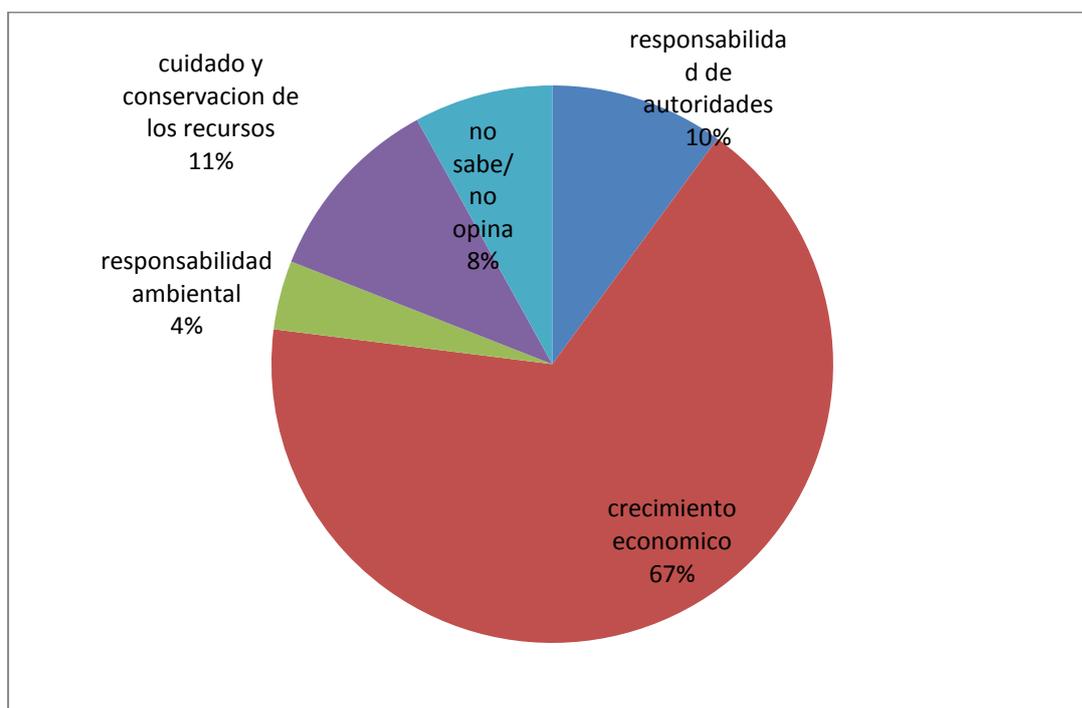
11% en mantener el acceso y mientras que el 10% en trabajar coordinadamente con el alcalde.

Cuadro 17: conocimiento del concepto Desarrollo del turismo

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Responsabilidad de autoridades	35	10%
Crecimiento económico de su localidad	250	67%
Responsabilidad ambiental	15	4%
Cuidado y conservación de los recursos	40	11%
No sabe/no opina	28	8%
TOTAL	368	100%

Fuente: *Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013*

Gráfico 17: Desarrollo del turismo



Fuente: *Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013*

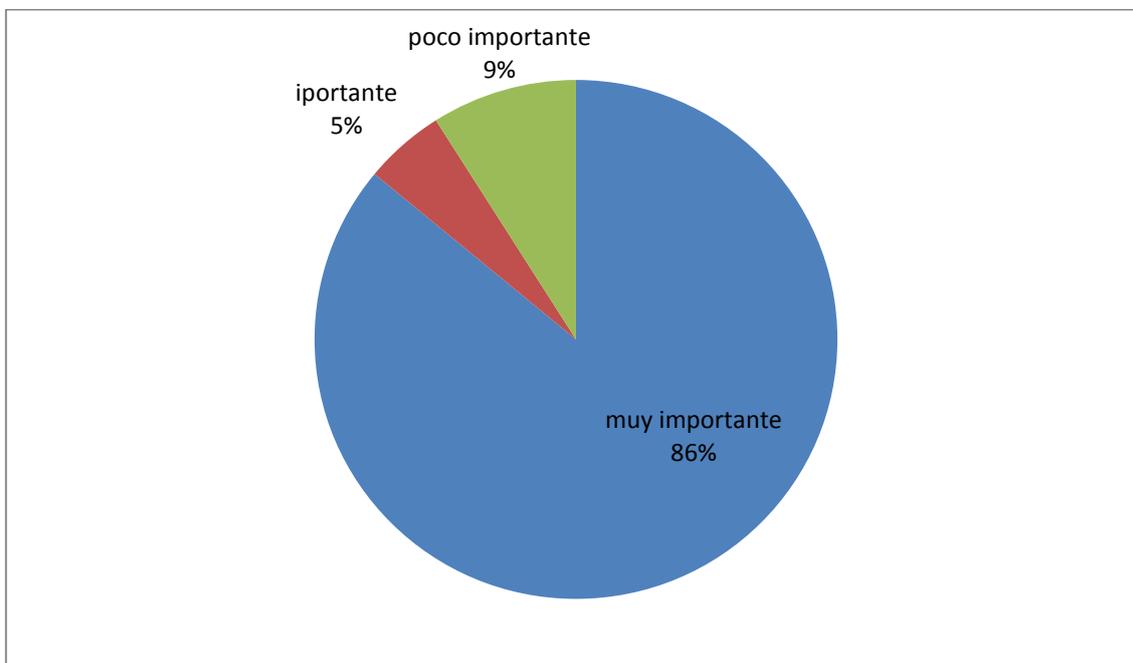
Del cuadro o gráfico 17, del total de encuestados el 10% dice que la actividad del turismo es responsabilidad de las autoridades, 67% menciona que es un crecimiento económico, el 4% es una responsabilidad ambiental, el 11% cuidado y conservación de recursos y mientras que el 8% no sabe no opina

CUADRO 18: percepción de la importancia del Cuidado y conservación de los recursos

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy importante	317	86%
Importante	20	5%
Poco importante	31	9%
Nada importante		
No sabe /no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 18: Cuidado y conservación de los recursos



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

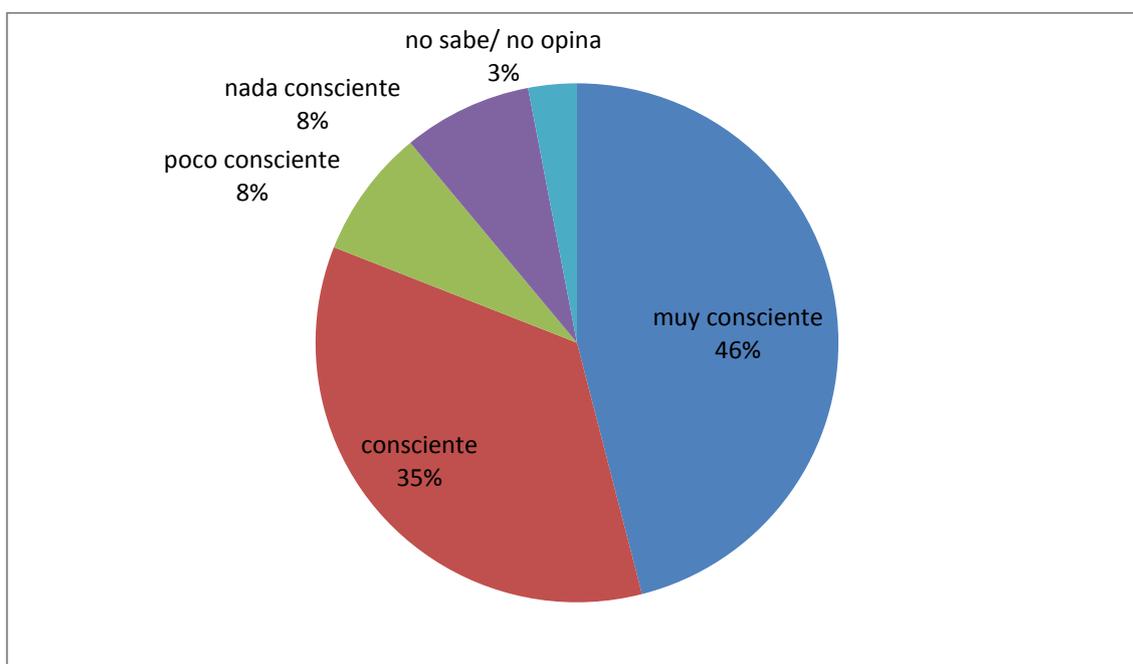
El cuadro o gráfico 18, el 86% de la población considera que es muy importante la conservación de los recursos turísticos, el 5% importante y el 9% poco importante.

Cuadro 19: Nivel de conciencia del turismo como generador de empleo

DESCRIPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Muy consciente	170	46%
Consciente	128	35%
Poco consciente	30	8%
Nada consciente	30	8%
No sabe/ no opina	10	3%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 19: Turismo fuente de Empleo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

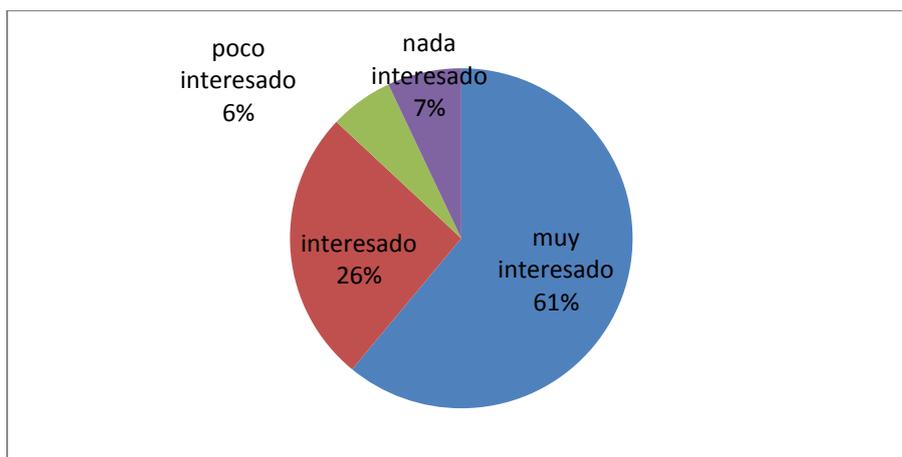
Del cuadro o gráfico 19, el 46% de la población está muy consciente que el turismo es generador de empleo, 35% es consciente, el 8% es poco consciente, 8% nada consciente y mientras el 3% no sabe no opina.

Cuadro 20: Nivel de Interés del poblador en el desarrollo de la actividad turística en su localidad

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy interesado	224	61%
Interesado	94	26%
Poco interesado	22	6%
Nada interesado	28	7%
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

Gráfico 20: Interés del poblador



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

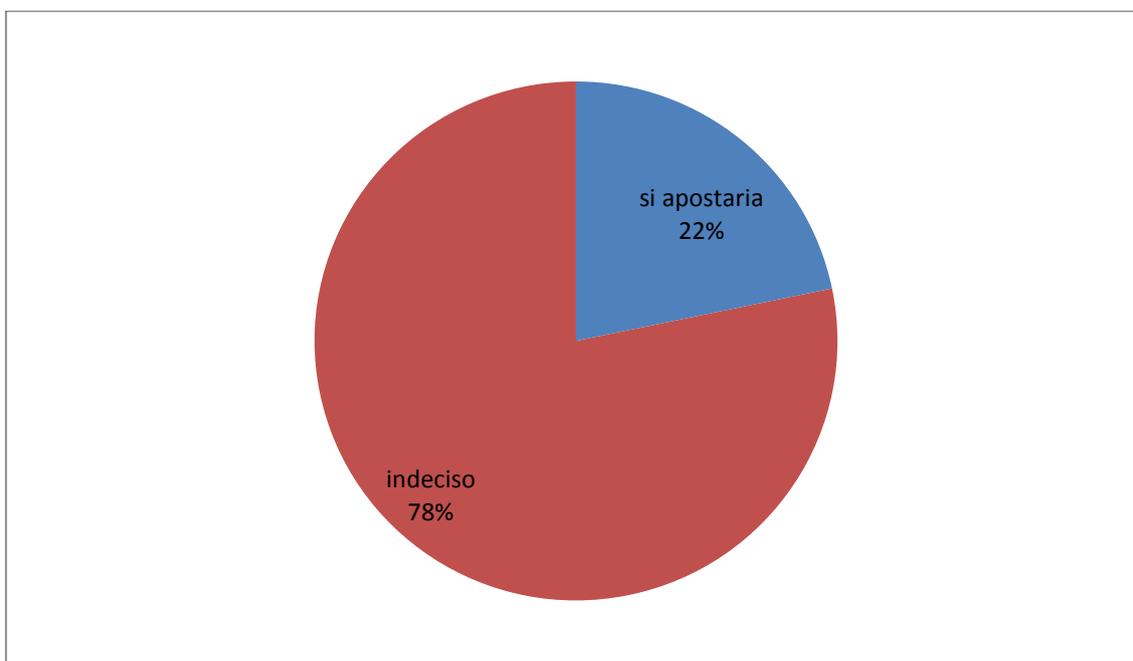
Del cuadro o gráfico 20, el 61% está muy interesado en el desarrollo turístico en su localidad, 26% está interesado, 6% poco interesante, 7% nada interesado.

Cuadro 21: Interés de Aprovechamiento turístico de los productos agrícolas

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	TOTAL
Si está interesado	328	89%
No está interesado		
Nada interesado		
Indeciso	40	11%
No sabe/ no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 21: Aprovechamiento turístico de los productos agrícolas



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

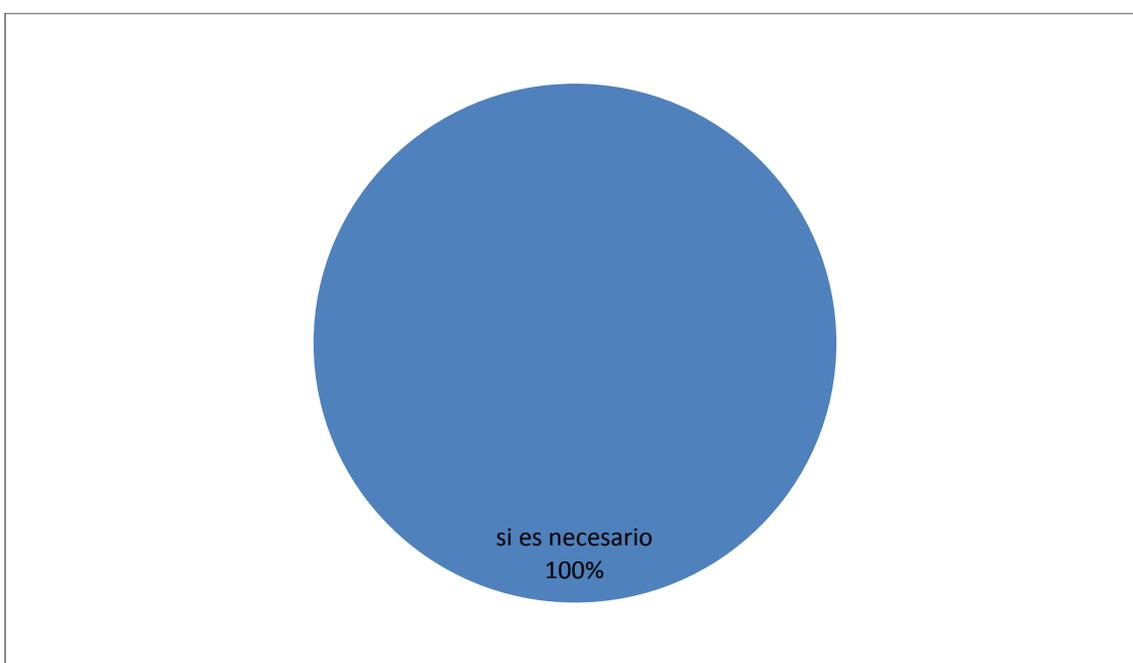
Del cuadro o gráfico 21, el 89% de los encuestados si apostaría en el desarrollo turísticos de los productos agrícolas y mientras que el 11% no lo haría.

Cuadro 22: percepción de la necesidad del Aprovechamiento turístico del cacao

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Es necesario	368	100%
Poco necesario		
Nada necesario		
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

Gráfico 22: Aprovechamiento turístico del cacao



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

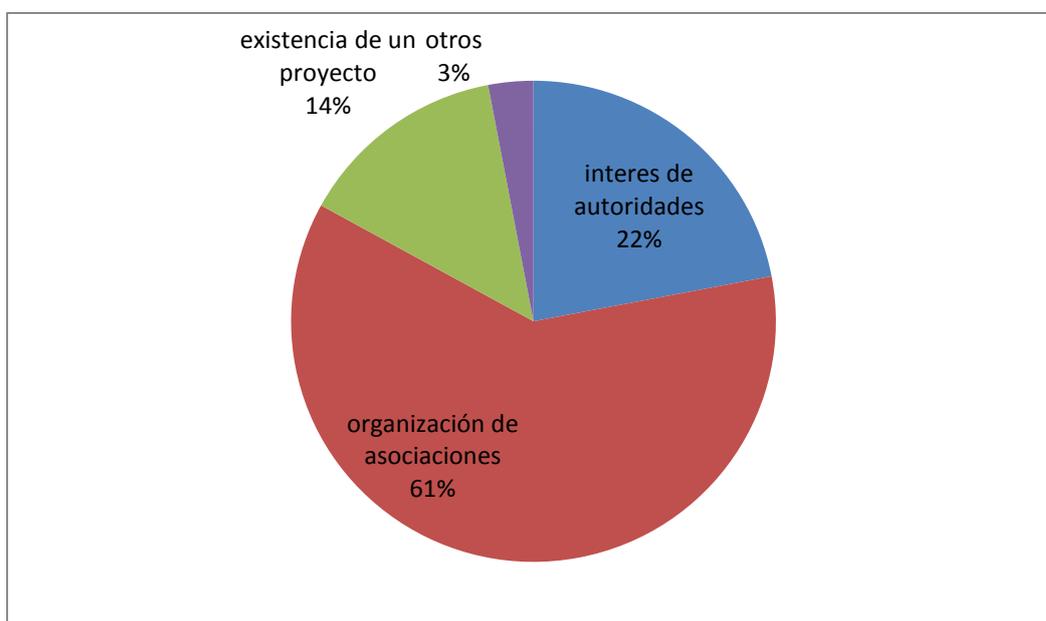
Del cuadro o gráfico 22, el 100% considera que es necesario el aprovechamiento turístico del cacao.

Cuadro 23: factores que contribuirían al aprovechamiento turístico del cacao en su localidad

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
El interés de las autoridades	80	22%
Buena organización de las asociaciones cacaoteras	224	61%
Existencia de un proyecto	50	14%
Otros	14	3%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 23: Contribución del cacao



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Tony, julio-noviembre 2013

Del cuadro o gráfico 23, del total de encuestado el 22% considera un factor de contribución el aporte de las autoridades, el 61% una buena organización de las asociaciones de cacao, el 13% la existencia de proyectos y mientras que un 3% otras.

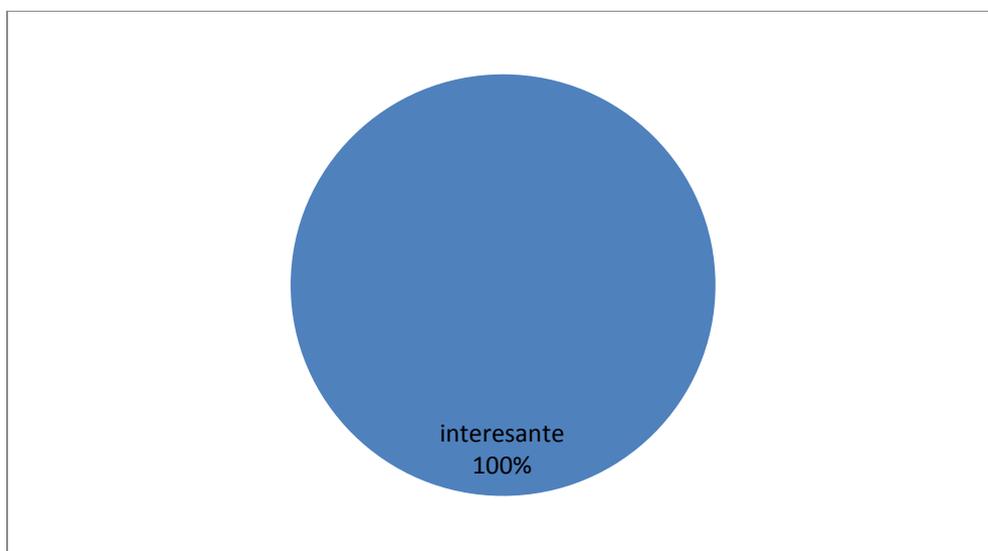
Cuadro 24:

Percepción acerca de la implementación de una ruta del cacao en su distrito

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Interesante	368	100%
Poco interesante		
Nada interesante		
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: *Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013*

Gráfico 24: Implementación de una ruta del cacao



Fuente: *Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013*

Del cuadro o gráfico 24, el 100% está interesado en el diseño e implementación de una ruta del cacao.

Cuadros de Entrevista

Autoridades:

		Alcalde: Alex Chujandama Amasifuen
P.01	¿Qué es turismo para Ud.?	Bueno el turismo es una actividad económicamente rentable que favorece a las comunidades que poseen algún atractivo turístico.
P.02	¿La municipalidad distrital cuenta con un plan de desarrollo turístico?	Sí, contamos con un plan de desarrollo turístico que está enfocado al rescate de la identidad cultural de nuestro distrito.
P.03	¿Qué proyectos turísticos existen? ¿Cuál se viene ejecutando?	En la actualidad contamos con dos proyectos, y la que se viene ejecutando es sobre la afirmación y rescate de la identidad cultural. Pero existe una limitada formulación y ejecución de proyectos netamente turísticos
P.04	¿Existen ordenanzas municipales en el distrito?	Si existen ordenanzas municipales.
P.05	¿Cuántos son turísticos?	Ordenanzas en temas turísticos no hay uno específico.
P.06	¿Cuenta con convenios?	Si contamos con convenios.
P.07	¿Con quién o quienes se tiene convenios pactados?	Con la DIRETUR y PLAN COPESCO, DRASAM
P.08	¿En qué sector se realizaron convenios?	En temas de agricultura para el mejoramiento de la producción del cacao.
P.09	¿Qué opina acerca del boom del cacao en San Martín?	Es uno de los productos que mayor ingreso económico genera anualmente para la región y por ende en nuestro distrito también se obtenido beneficios favorables a través de este producto.
P.10	¿Estaría Ud. De acuerdo con el desarrollo turístico del cacao en Chazuta?	Sí, porque no, ya que es un factor de desarrollo social y económico
P.11	¿Aportaría Ud. Para el desarrollo de una ruta turística del cacao en Chazuta?	Sí, como municipalidad se le brindaría todas las facilidades para los estudios.
P.12	¿Cree Ud. Que dándole un uso turístico al cacao generara la afluencia de turistas en el ,distrito?	Pienso que si solo se enfocaría al cacao no, pero si se articularia otras particularidades que posee el distrito sí.
P.13	¿Qué opina Ud. De las	Me parece una buena iniciativa de

	iniciativas propias de Juanjuí y Lamas con el desarrollo de una ruta del cacao?	estas localidades puesto que están sabiendo aprovechar sus recursos
P.14	¿Ud. Cree conveniente establecer alianzas con los productores de cacao para el desarrollo turístico de la zona?	Claro, por su puesto ya que el turismo es un trabajo articulado y no solo es esperar a las autoridades
P.15	¿Cuántas reuniones sostuvo con los empresarios turísticos locales?	Bueno a lo que va del año solo se sostuvo una reunión.
P.16	¿Cómo evalúa Ud. La producción del cacao en su distrito?	La producción de cacao en nuestra localidad es regular debido a la escasa implementación con la que cuentan nuestros agricultores.
P.17	¿Qué opina acerca de los productos derivados de cacao con fines turístico?	Me parece interesante, una nueva forma de captar visitas turísticas en nuestra localidad.
P.18	¿Cree Ud. Que la investigación del uso turístico del cacao en Chazuta es importante?	Sí ,claro que es importante, al mismo tiempo agradecerles a ustedes que apuestan por el desarrollo de nuestra comunidad

Fuente: Elaboración propia, julio-noviembre 2013

Entrevista Asociaciones de Cacao

		ALLYMA CACAO	MISHKY CACAO	ALIANZA CACAO
P.01	¿Qué significa para Ud. Aprovechar los recursos agrícolas con fines turísticos?	Es aprovechar nuestros productos con fines a la exportación, haciendo más conocido el mismo.	Es dar un valor agregado al trabajo que venimos realizando en nuestra localidad y así atraer más turistas.	Es sacar nuestros productos terminados a nuevos mercados.
P.02	¿Cuál es su percepción acerca de la calidad del cacao?	Bueno nuestro cacao, lo calificamos de una manera regular debido a la escasa implementación tecnológica.	Nuestro es netamente bueno debido a un proceso técnico que se aplica desde el sembrado hasta el producto final	Sería mejor si se contara con una buena implementación, tal como otras asociaciones lo vienen desarrollando.

			que son nuestros chocolates.	
P.03	¿Cuáles son las principales zonas donde se cultivan cacao?	Las principales zonas de recolección son Shilcayo y Ramón Castilla	Bueno recolectamos de Aguanomuyuna, Tununtunumba y Shilcayo.	La asociación cuenta con proveedores de la Banda de Chazuta, Shilcayo y Lluçanayacu.
P.04	¿Si se daría un uso turístico al cacao quienes se beneficiarían?	Principalmente los productores que pertenecen a nuestra organización.	Se beneficiarían los agricultores de nuestra localidad dedicados a la producción de cacao y por su puesto nuestros socios.	Los beneficiarios serian nuestra asociación y nuestros proveedores
P.05	¿Cree que asociarse trae beneficios?	Si, porque trabajando coordinadamente se logra nuestros objetivos trazados	Si, por su puesto	Desde luego, porque todos unidos lograremos muchas cosas
P.06	¿Ha realizado convenios la asociación? ¿En qué temática?	Estamos en mira a firmar convenios con instituciones dedicadas al tema de cacao	Si tenemos un convenio con Aroma Cacao	Hasta el momento no tenemos convenios pactados
P.07	¿La organización que dirige está asociado? ¿Con quién o quiénes?	No	No	No
P.08	¿Participa la asociación en actividades programados?	Eventualmente, debido a los pocos ingresos	Si, tenemos participación activa.	Eventualmente
P.10	¿Los socios se sienten a gusto con la organización?	Bueno por lo que veo si	Si se sienten a gusto	Si
P.11	¿Referente a	Poco a poco	Por lo que evaluó	No nos hemos

	la asociación: se están cumpliendo los objetivos trazados?		se cumplió un 70%	propuesto metas a lo que va de este año, pero si el año que viene nos organizamos mejor
P.12	¿Qué factores impiden el cumplimiento de estos objetivos?	El débil fortalecimientos de las capacidades de nuestros socios	La interacción entre los socios	Por el mal funcionamiento de nuestra directiva
P.13	¿Tienen como meta se líder en la región?	Si a medida que vamos creciendo	Sí, es uno de nuestros objetivos a largo plazo	Esperamos como asociación ser líder
P.14	¿Qué está haciendo para lograrlo?	Viendo nuevas oportunidades de mercado	Trabajando en cumplir nuestros objetivos	Ninguno
P.15	¿Cuentan con proyectos de desarrollo?	No	No	No
P.16	¿Cuál se ejecutó o se viene ejecutando?	Ninguno	Ninguno	Ninguno
P.17	¿Cuál es su percepción acerca una ruta turística del cacao en su localidad?	Interesante	Buena idea	Si buena idea

Fuente: Elaboración propia, julio-noviembre 2013

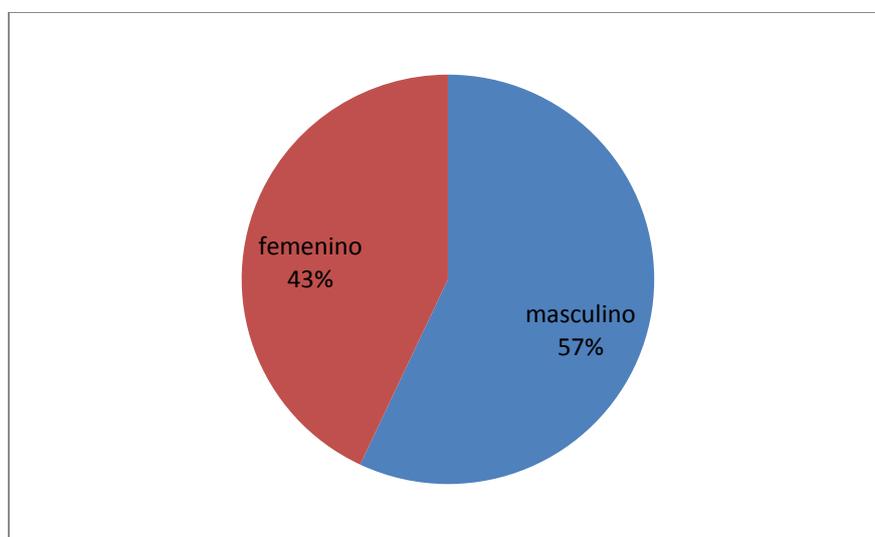
4.2.- Resultados Explicativos

CUADRO 01: Género

GENERO	NUMERO	PORCENTAJE
Masculino	196	57%
Femenino	172	43%
Total	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Grafico 01: Género



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

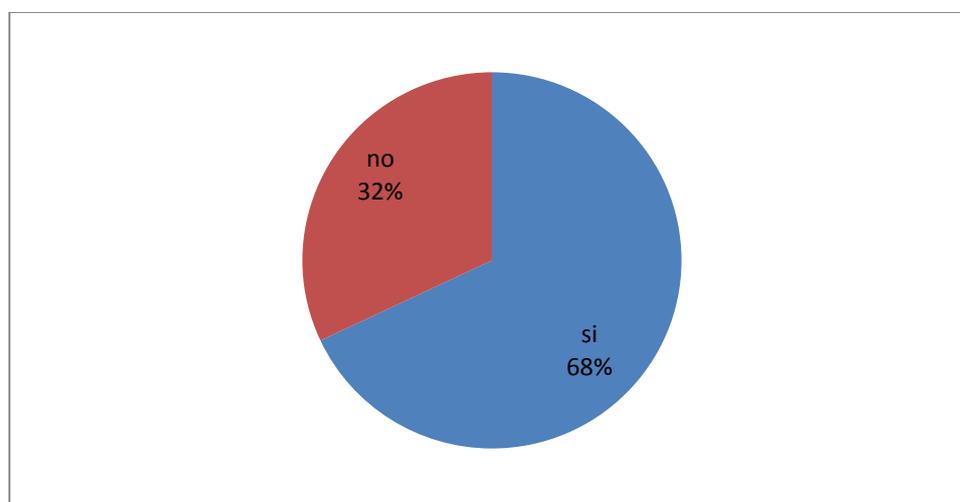
Del grafico N° 01 "Género" se puede constatar que la mayor parte de la población del distrito Chazuta es de género masculino y la población menor de género femenino, cabe resaltar que el género masculino fortalece la agricultura punto preciso para el desarrollo de la investigación en el distrito.

Cuadro 02: Conocimiento del Turismo

DESCRIPCIÓN	NUMERO	PORCENTAJE
SI	250	68%
NO	118	32%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 02: Conocimiento del Turismo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013.

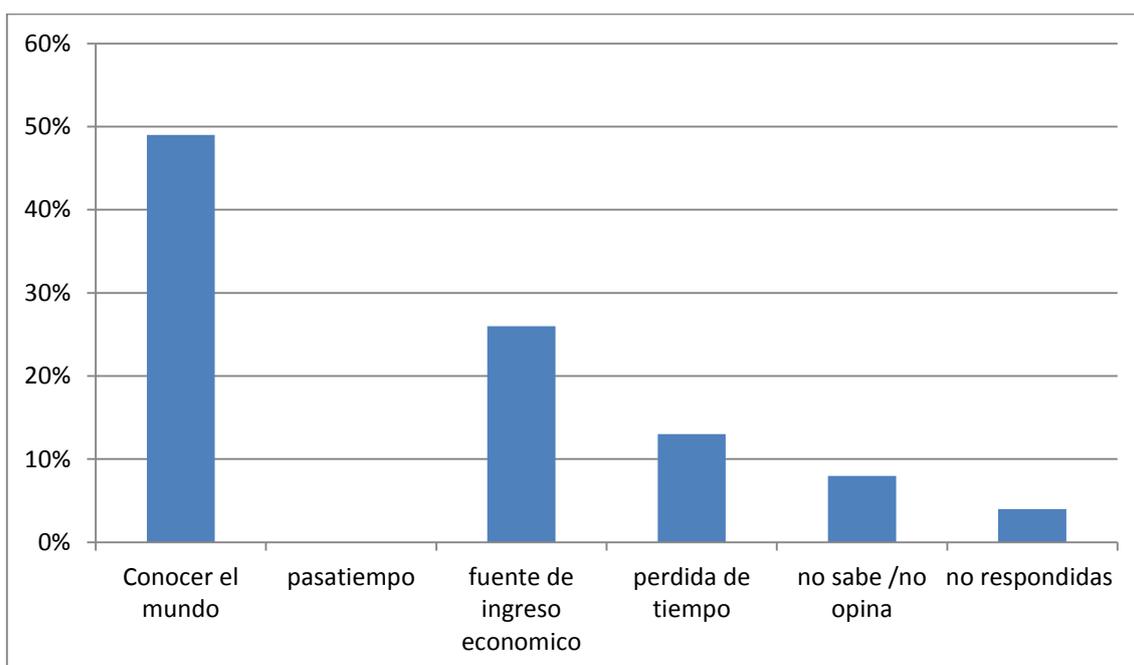
Del gráfico N° 02 "Conocimiento del Turismo" gran parte de la población de Chazuta, conoce que es el Turismo, ello permite la canalización para el desarrollo de la actividad turística y que repercute en el desarrollo económico de la comunidad, y como también existe en minoría de la población que no conoce sobre el turismo, motivo por el cual se debería fortalecer en la materia de sensibilización turística para el desarrollo de la investigación.

Cuadro N° 03: Significado de Turismo

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Conocer el mundo	182	49%
Pasatiempo		
Fuente de ingreso económico	94	26%
Pérdida de tiempo	46	13%
No sabe/ no opina	28	8%
No respondidas	16	4%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico N° 03: Significado de Turismo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Con respecto al gráfico N° 03 “Significado del Turismo” los pobladores del distrito de Chazuta, en su mayoría creen que el significado de turismo es conocer el mundo concepto erróneo que tienen acerca del turismo, siendo en realidad las actividades que realiza la persona durante su viaje y estancia en lugares distintos a lo de su entorno habitual, por la cual resulta ser una información valiosa para la investigación para validar la hipótesis, vale precisar

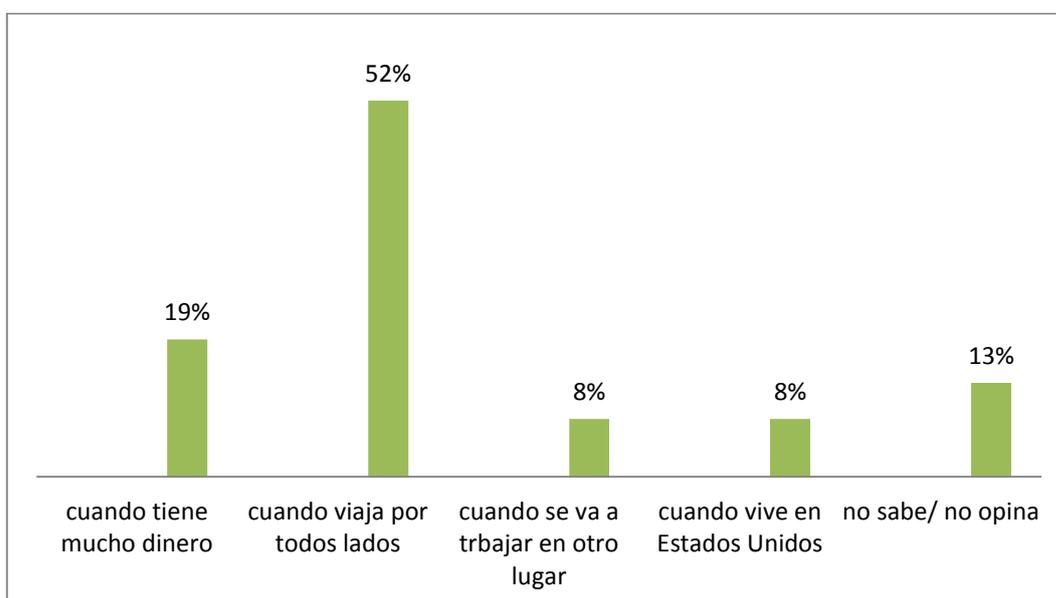
un grupo muy significativo cree que el turismo es un fuente de ingreso económico que gracias a ello mejora la calidad de vida de la población.

Cuadro 04: Percepción del concepto turista

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Cuando tiene mucho dinero	71	19%
Cuando viaja por todos lados del mundo	190	52%
Cuando se va a trabajar a otro lugar	30	8%
Cuando vive en Estados Unidos	29	8%
No sabe/no opina	48	13%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 04: Percepción del Turista



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Con respecto al gráfico N° 04 "Percepción del Turista" la población considera que el turista es aquella persona que viaja por todos, un concepto equivocado

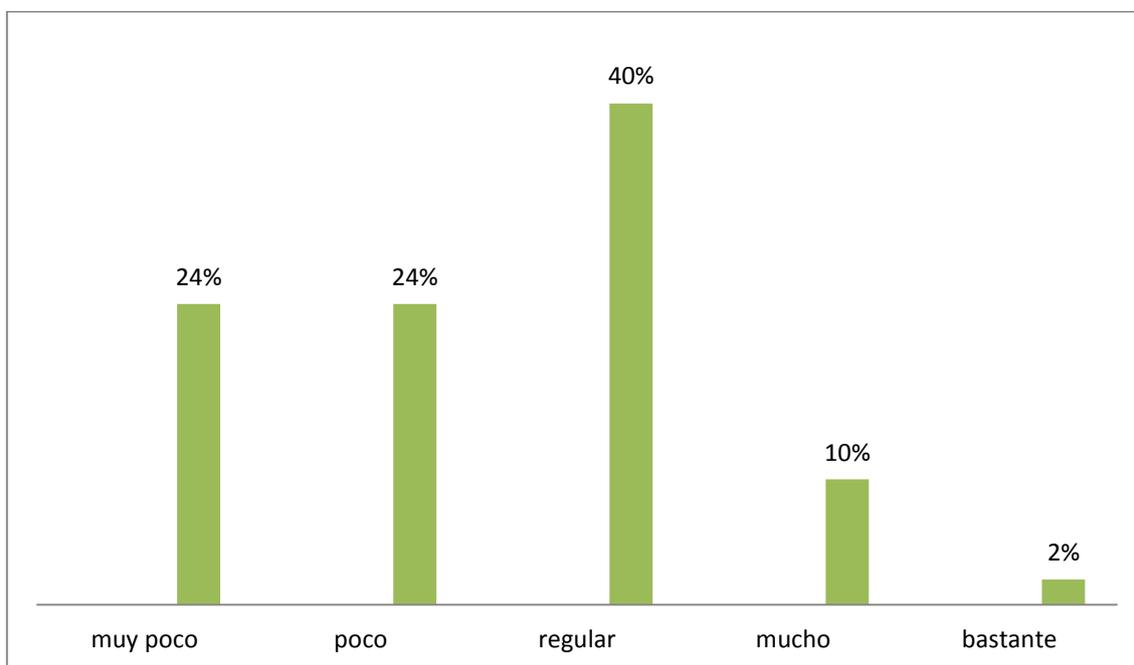
cuando un turista es aquella persona que se traslada de su lugar habitual a otro punto por más de 24 horas, menor a un año; y con un porcentaje minoritario es considerada como aquella persona que posee demasiado dinero, es decir que los pobladores del distrito perciben al turista como una persona que puede darse sus propios gustos sin importar el lugar y tiempo en la que se encuentra.

Cuadro 05: Nivel De Conocimiento Sobre Turismo Del poblador.

ESCALA DE NIVEL	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy Poco	90	24%
Poco	88	24%
Regular	148	40%
Mucho	35	10%
Bastante	7	2%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 05: Nivel De Conocimiento Sobre Turismo Del poblador.



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Analizando el gráfico N° 05 “Nivel De Conocimiento Sobre Turismo Del poblador”, consideramos que el nivel de conocimiento del poblador sobre el turismo es un nivel regular seguido de un porcentaje considerable para el

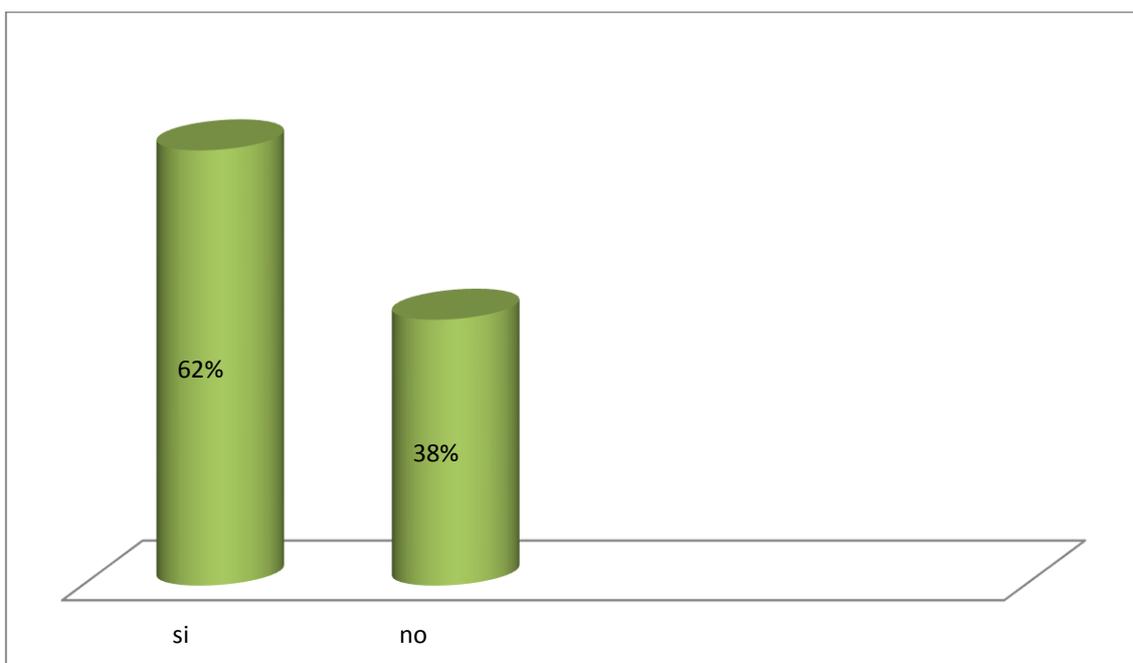
estudio que solo sabe muy poco, es decir que el poblador no tiene el conocimiento claro y preciso de lo que significa el turismo y de cómo esta actividad genera beneficios favorables para la comunidad.

Cuadro 06: Conocimiento de Beneficios del Turismo

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	228	62%
No	140	38%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 06: Conocimientos de Beneficios del Turismo.



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

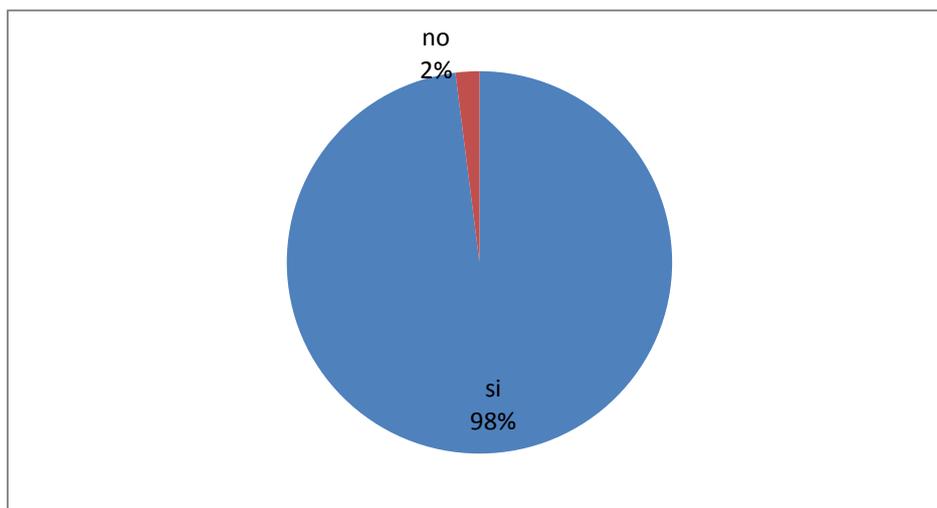
Tomando como referencia el gráfico N° 06 “Conocimiento de Beneficios del Turismo” un porcentaje alto reconoce los beneficios favorables del turismo para su comunidad y de cómo esta actividad mejora la calidad de vida sus pobladores, pero cabe precisar que un grupo regular desconoce de estos beneficios, por lo que resulta una información verídica para la investigación.

Cuadro 07: Conocimiento de Lugares turísticos de Chazuta.

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	360	98%
No	8	2%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 07: Conocimiento Lugares turísticos de Chazuta



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

En cuadro N° 07 “Conocimiento Lugares turísticos de Chazuta” del 100% de la población si tiene conocimiento de sus recursos turísticos que posee su distrito lo cual se registra que, se necesita de un trabajo articulado para la puesta en valor de los recursos existentes en el distrito.

Cuadro 08: Calificación del Turismo en Chazuta

CALIFICACIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Importante	230	63%
Poco Importante	60	16%
Nada Importante	78	21%
No sabe/ no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 08: Calificación del Turismo en Chazuta



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

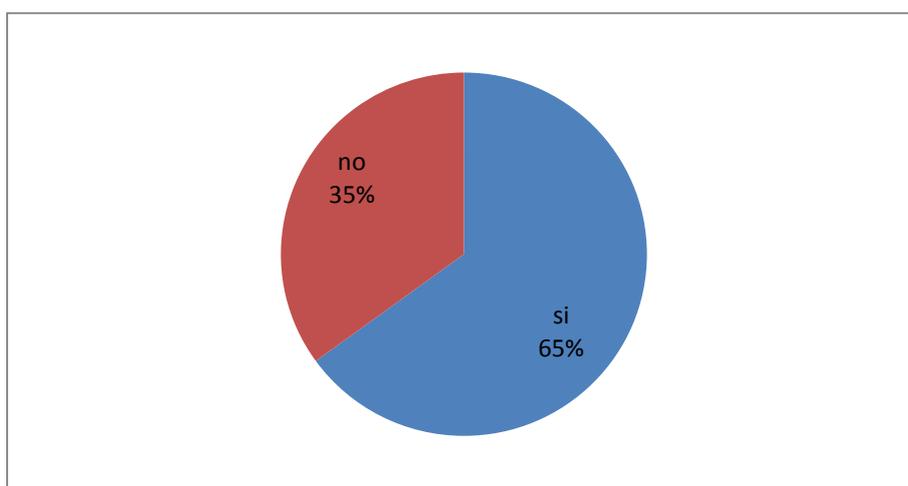
Del cuadro N° 08 “Calificación del Turismo en Chazuta” existe un porcentaje mayoritario de población que considera que el turismo es importante para el desarrollo de su comunidad y seguido de un 21% menciona que no es importante debido a que hay otras actividades principales en el distrito para su desarrollo.

Cuadro 09: Práctica del Turismo del Poblador de Chazuta

DESCRIPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Si	240	65%
No	128	35%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 09: Práctica del Turismo del Poblador de Chazuta



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

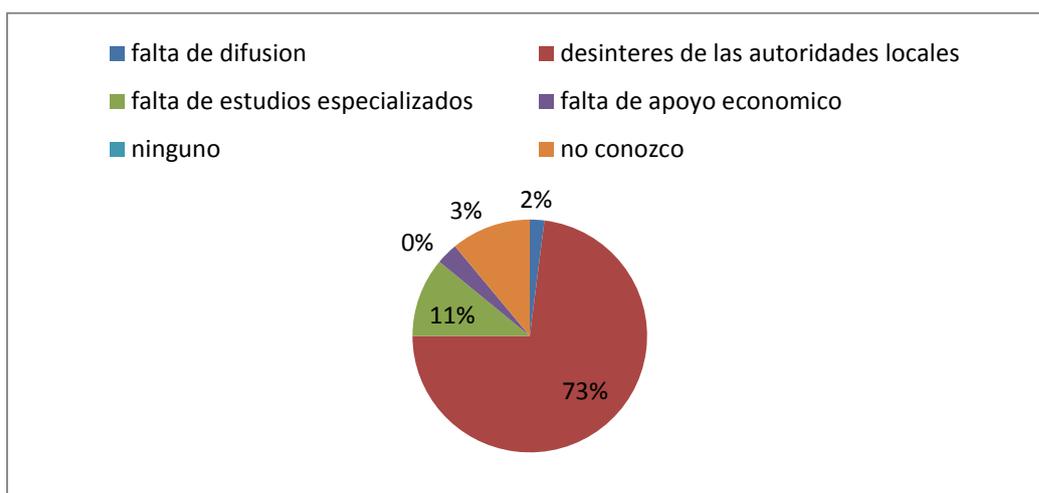
Observando el grafico N° 09 “Práctica del Turismo del Poblador de Chazuta” del 100% el 65% de la población menciona practicar la actividad, considerando las visitas pasajeras a las playas del río y en algunas ocasiones las casadas que posee el distrito, y un 35% que no lo practica por falta de tiempo.

Cuadro 10: Factores que limitan el desarrollo del Turismo en Chazuta.

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Falta de difusión	9	2%
Desinterés de autoridades locales	267	73%
Falta de estudios especializados	40	11%
Falta de apoyo económico	10	3%
Ninguno		
No conozco	40	11%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 10: Impedimento del Turismo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

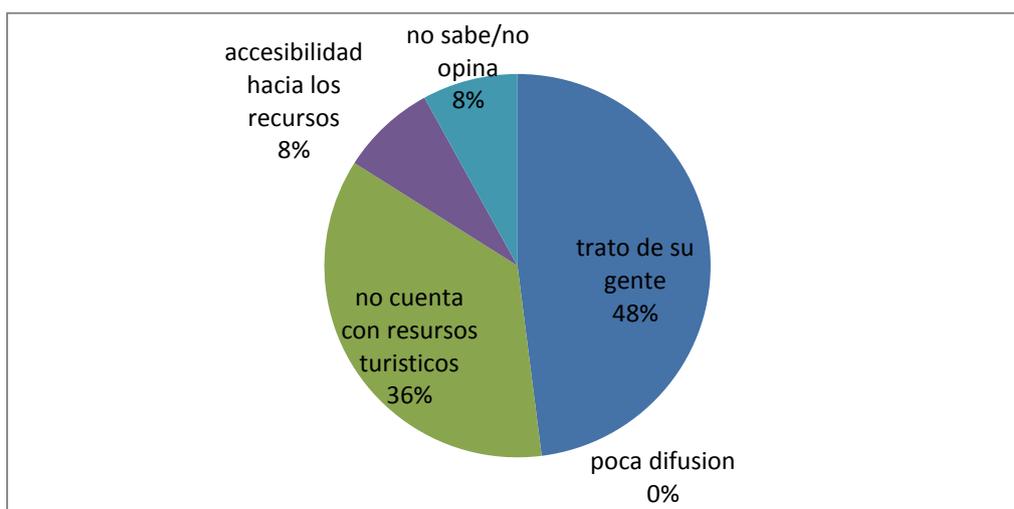
El gráfico N° 10 “Impedimento del Turismo” la población considera que el no desarrollo del turismo en el distrito de Chazuta se debe a la desidia de sus autoridades puesto que ellos deberían motivar a la población para el trabajo articulado con el sector privado y así difundir las potencialidades que existen en esta localidad, así mismo un sector de la población menciona que la falta de estudios especializados es el principal impedimento para el desarrollo del turismo en Chazuta.

Cuadro 11: Factores limitan la visita de turistas en su localidad

LIMITACIONES	NÚMERO	PORCENTAJE
Trato de su gente	175	48%
Poca difusión		
No cuenta con recursos turísticos	133	36%
Accesibilidad hacia los recursos	31	8%
No sabe/ no opina	30	8%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 11: Visita Turística



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

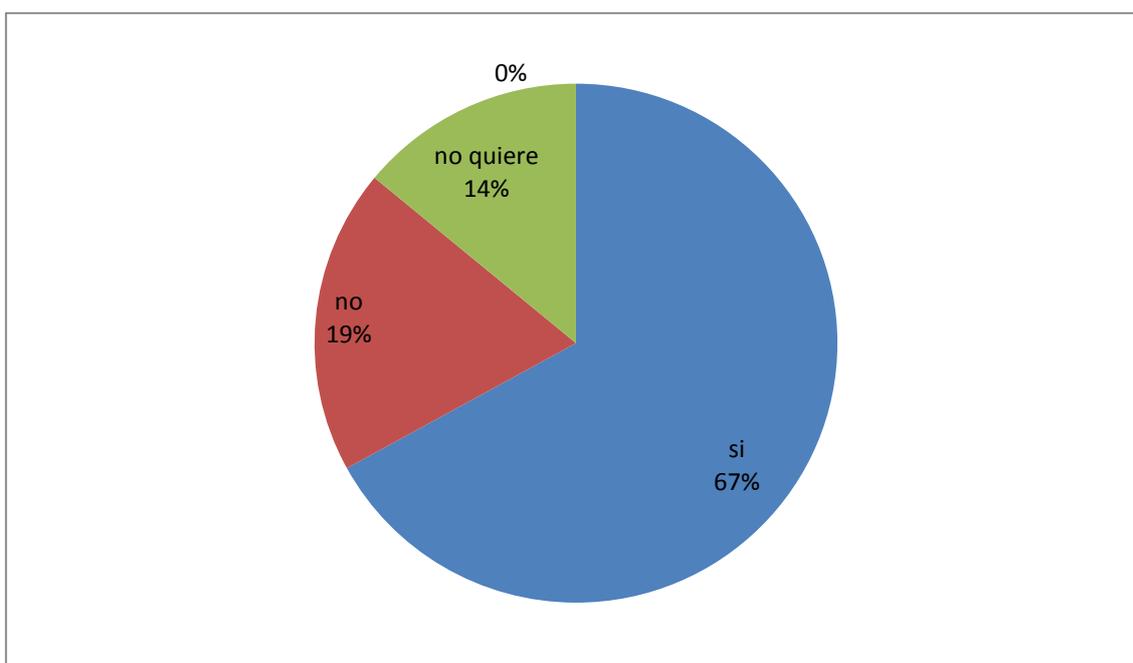
Cabe constatar que en el gráfico N° 11 “*Visita Turística*” la población menciona que la ausencia de turistas en el distrito de Chazuta es debido al trato que la población demuestra a los visitantes extranjeros, un trato no acogedor donde prima la desconfianza entre visitante y visitado.

Cuadro 12: Percepción de la importancia del desarrollo de proyectos turísticos en el distrito de Chazuta

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Es importante	248	67%
No es importante	70	19%
Indiferente	50	14%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 12: Proyectos Turísticos



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

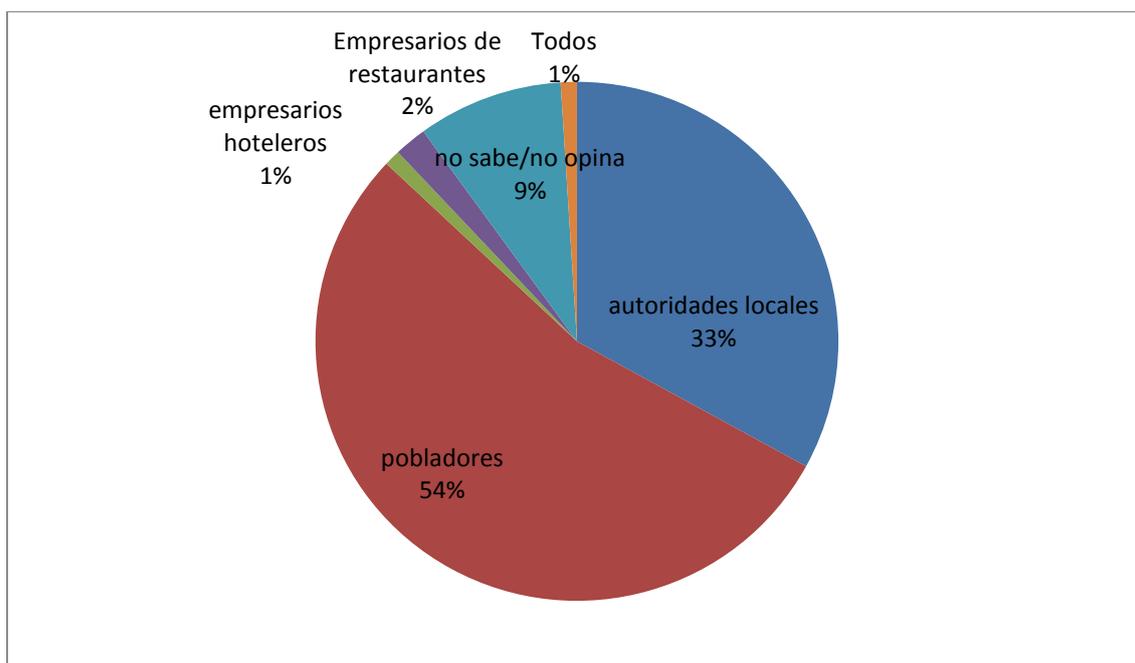
Tomando como referencia el gráfico N° 12 “*Proyectos Turísticos*” la mayor parte de la población sostiene que los proyectos turísticos son importantes debido a que contribuye al desarrollo socio-económico del distrito, lo cual si existiese el interés de las autoridades locales en cuanto al desarrollo de proyectos la población no sería ajeno a apostar o contribuir con el desarrollo de la misma.

Cuadro 13: Beneficiarios de Proyectos Turísticos

BENEFICIARIOS	NÚMERO	PORCENTAJE
Autoridades locales	120	33%
Pobladores	200	54%
Empresarios hoteleros	7	1%
Empresarios de restaurant	6	2%
No sabe/no opina	33	9%
Todos	2	1%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 13: Beneficiarios de Proyectos Turísticos



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

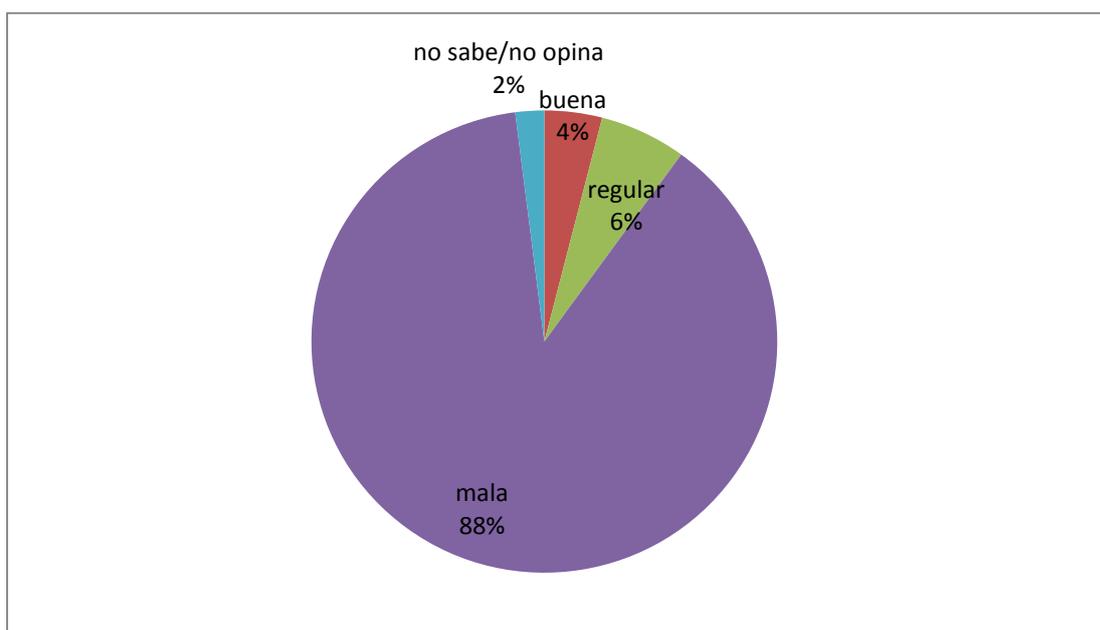
Como se observa del gráfico N° 14 “Beneficiarios de Proyecto Turístico” los pobladores consideran que los beneficiarios directos de dichos proyectos serían la comunidad en su conjunto, seguido de una población que considera que solamente las autoridades locales serían los únicos beneficiarios de dichos proyectos, por lo que cabe resaltar que se identifica la limitada conciencia turística del poblador.

Cuadro 14: Percepción acerca de la autoridad local sobre el desarrollo del turismo en su localidad

PERCEPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy buena		
Buena	15	4%
Regular	22	6%
Mala	324	88%
No sabe/no opina	7	2%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 14: Pobladores y Autoridades



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Del gráfico N° 14 “Pobladores y Autoridades” la mayor parte de la población percibe que su autoridad edil tiene una mala gestión, para el desarrollo del turismo en su localidad, lo cual lo acredita como una autoridad sin visiones de progreso y desarrollo para su distrito, información valiosa para el desarrollo y verificación de la hipótesis de la presente investigación.

Cuadro 15: Intención de participación de los pobladores.

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	340	92%
No	28	8%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

Motivación de Intención de participación de los pobladores.

Me interesa el turismo en mi localidad	32	8%
Para ver turistas en mi distrito	10	3%

Para dar a conocer los recursos turísticos	15	4%
Para ver el desarrollo de mi distrito	228	62%
Para que mi pueblo sea conocido	30	8%
Porque mejoraría la calidad de vida	25	7%
TOTAL	340	92%

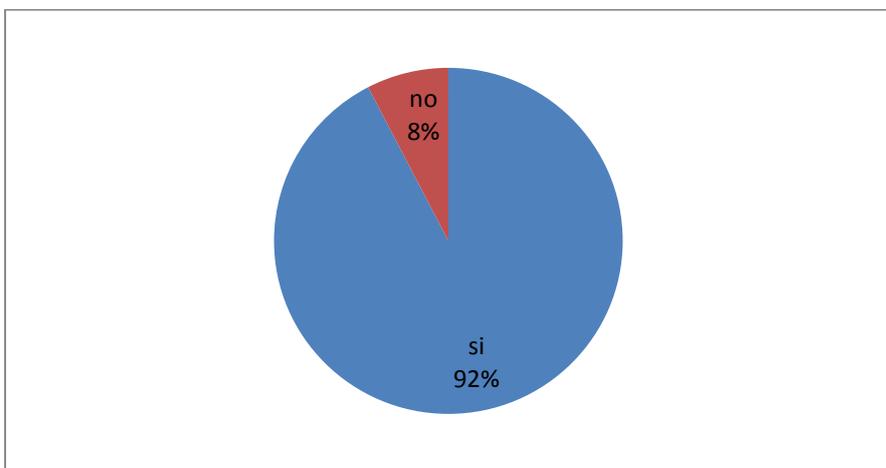
Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Factores que limitarían la participación de los pobladores

No me interesa		
No me gusta el turismo		
Tengo otras cosas que hacer	16	1%
No tengo tiempo	112	7%
No sé de la actividad		
No sabe/no opina		
TOTAL	128	8%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

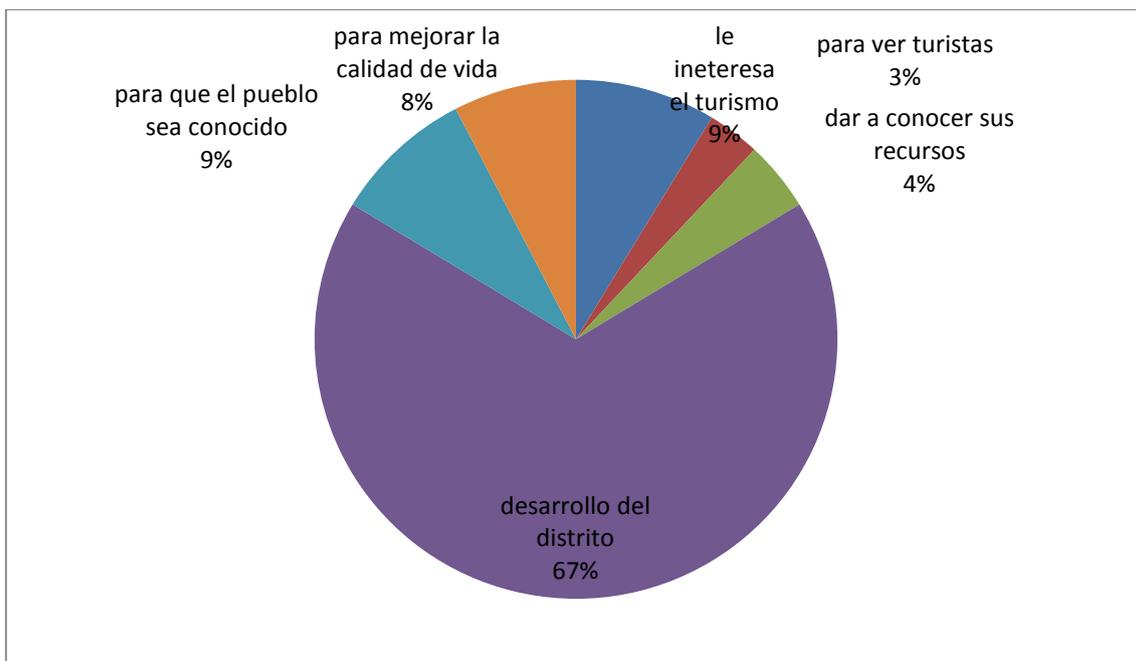
GRAFICO 15: Involucramiento de los pobladores



¿Porque no lo haría?



¿Porque lo haría?



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013.

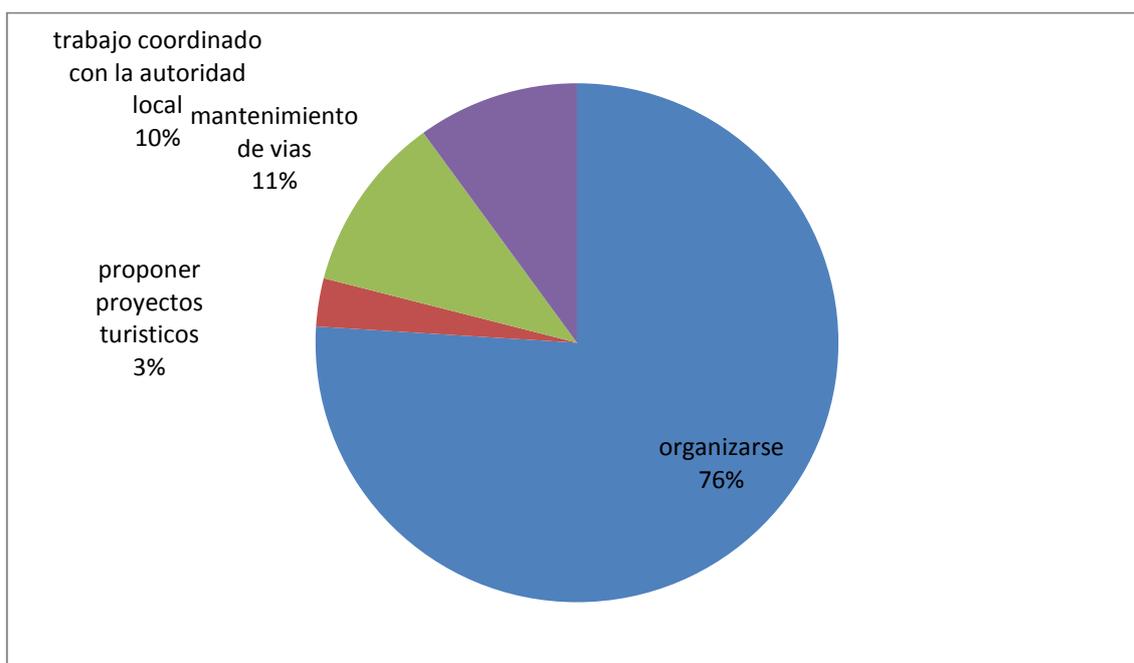
Del grafico N° 15 "Involucramiento De Los Pobladores" la mayoría de la población si se involucraría en la actividad del turismo en su distrito, debido a que ello atraería el desarrollo del distrito de Chazuta con los ingresos económicos que generaría, y la población que no se involucraría en la actividad turística es a que tiene otras actividades prioritarias ajenas al turismo.

Cuadro 16: acciones propuestas por los pobladores para la difusión de los recursos turísticos

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Organizarse	278	76%
Proponer proyectos turísticos	12	3%
Mantenimiento de las vías de acceso	40	11%
Trabajo coordinado con la autoridad local	38	10%
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 16: Difusión de los recursos turísticos



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

La población considera importante la organización en determinados sectores para trabajar de una manera coordinada y articulada para el desarrollo de la actividad turística difundiendo así sus recursos, así mismo plantean capacitaciones permanentes para el fortalecimiento de capacidades, lo que se

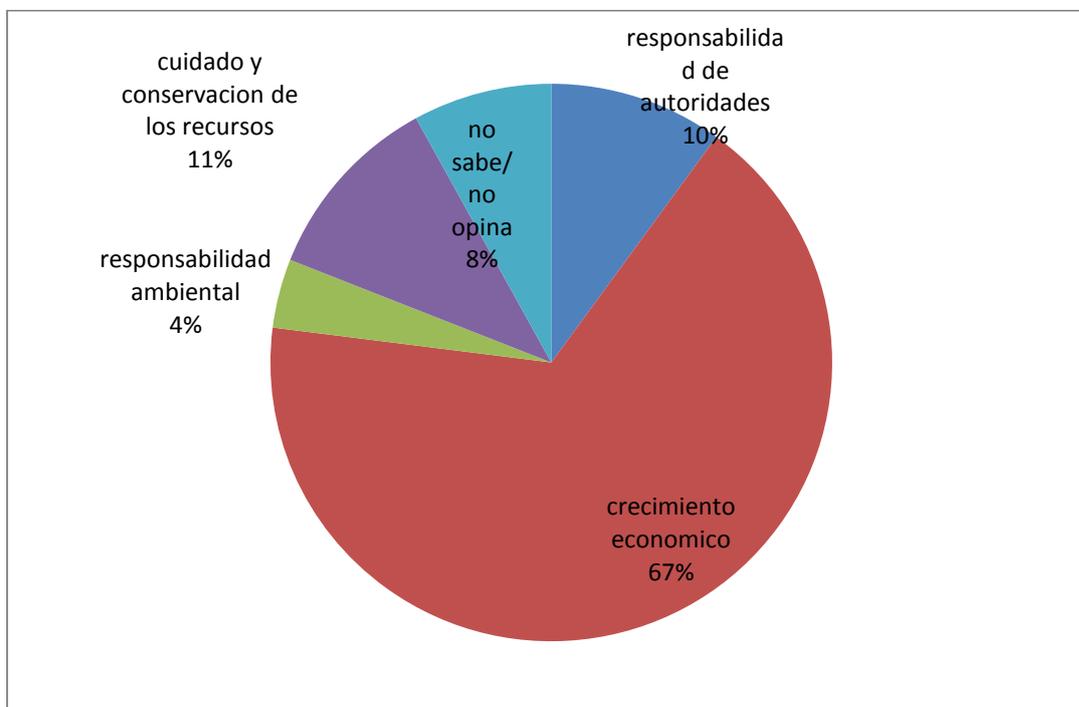
observa en el grafico N° 16 “Acciones Propuestas por los Pobladores para la Difusión de los Recursos Turísticos”

Cuadro 17: conocimiento del concepto Desarrollo del turismo

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Responsabilidad de autoridades	35	10%
Crecimiento económico de su localidad	250	67%
Responsabilidad ambiental	15	4%
Cuidado y conservación de los recursos	40	11%
No sabe/no opina	28	8%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 17: Desarrollo del turismo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013

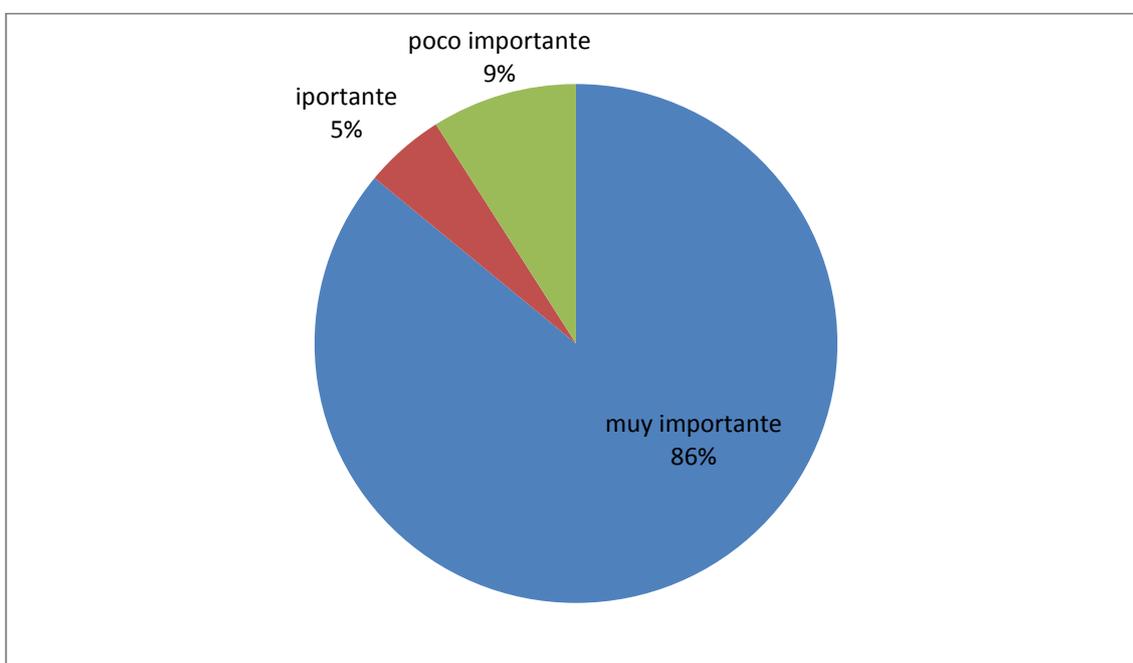
En referencia del gráfico N° 17 “Desarrollo del turismo” del 100% de la población encuestada, la mayor parte considera que el significado de desarrollo del turismo está ligado con el crecimiento económico, ya que esta actividad genera ingresos económicos en las comunidades receptoras, y al mismo tiempo promueve el cuidado y la conservación del medio ambiente.

CUADRO 18: percepción de la importancia del Cuidado y conservación de los recursos

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy importante	317	86%
Importante	20	5%
Poco importante	31	9%
Nada importante		
No sabe /no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 18: Cuidado y conservación de los recursos



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Una de las dificultades por la que atraviesa el turismo es el débil resguardo de los recursos que son utilizados como motivación para la visita turística en los

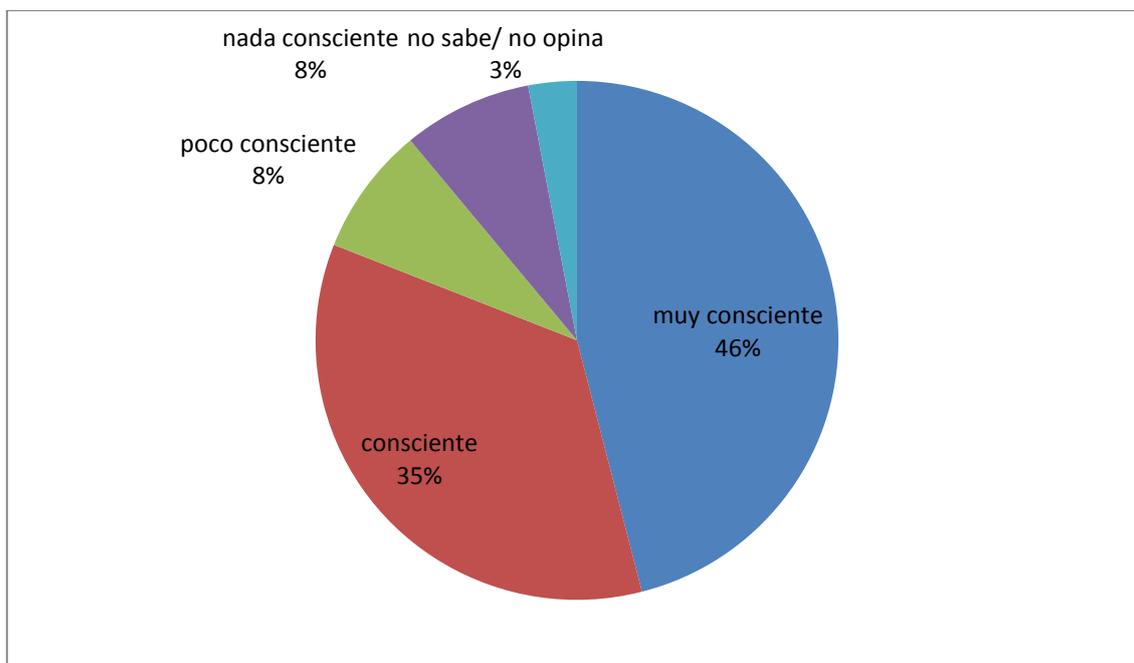
destinos receptores, debido a esta circunstancia varios de los recursos han desaparecido paulatinamente, es por ello que la población de Chazuta considera importante el cuidado y conservación de los recursos, como se observa en el cuadro N° 18 “Cuidado y conservación de los recursos”

Cuadro 19: Nivel de conciencia del turismo como generador de empleo

DESCRIPCION	NUMERO	PORCENTAJE
Muy consciente	170	46%
Consciente	128	35%
Poco consciente	30	8%
Nada consciente	30	8%
No sabe/ no opina	10	3%
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 19: Turismo fuente de Empleo



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

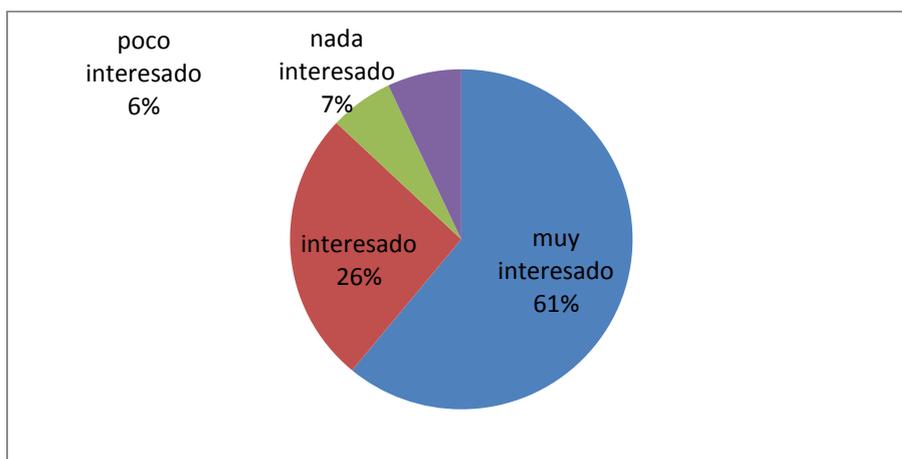
Del gráfico N° 19 “Nivel de conciencia del turismo como generador de empleo” la mayoría de los encuestados considera que el turismo es generador de empleo y está muy consciente de dicha realidad es decir que apostarían si o si por el turismo en sus localidades.

Cuadro 20: Nivel de Interés del poblador en el desarrollo de la actividad turística en su localidad

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Muy interesado	224	61%
Interesado	94	26%
Poco interesado	22	6%
Nada interesado	28	7%
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 20: Interés del poblador



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

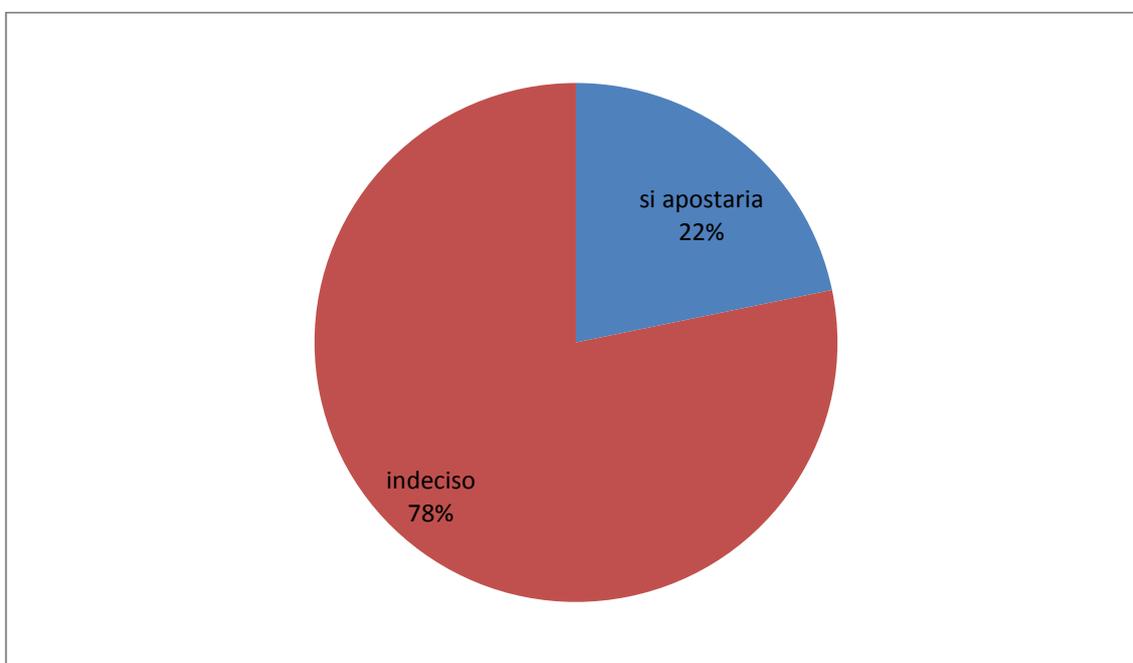
En el gráfico N° 20 “Interés del poblador” del 100% de la población encuestada el 61% está muy interesado para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Chazuta, conscientes que esta actividad mejora la calidad de vida, y una población no tan resaltante indica que no está interesado.

Cuadro 21: Interés del Aprovechamiento turístico de los productos agrícolas

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	TOTAL
Si está interesado	328	89%
No está interesado		
Nada interesado		
Indeciso	40	11%
No sabe/ no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: *Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013*

Gráfico 21: Aprovechamiento turístico de los productos agrícolas



Fuente: *Elaboración propia: Chujandama Teodosio y Macedo Tony, julio-noviembre 2013*

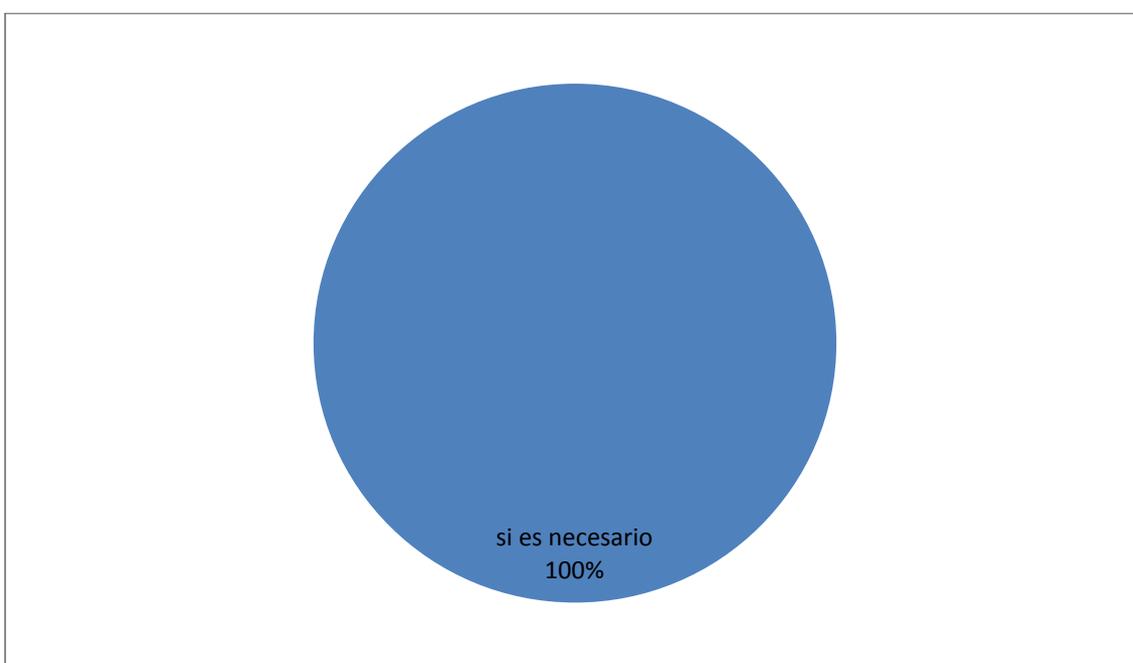
Del gráfico N° 21 "Aprovechamiento Turístico de los Productos Agrícolas" la mayor parte de la población está indecisa a utilizar los recursos agrícolas con fines turísticos debido al desconocimiento que posee.

Cuadro 22: Percepción de la necesidad del Aprovechamiento turístico del cacao

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Es necesario	368	100%
Poco necesario		
Nada necesario		
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 22: Aprovechamiento turístico del cacao



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

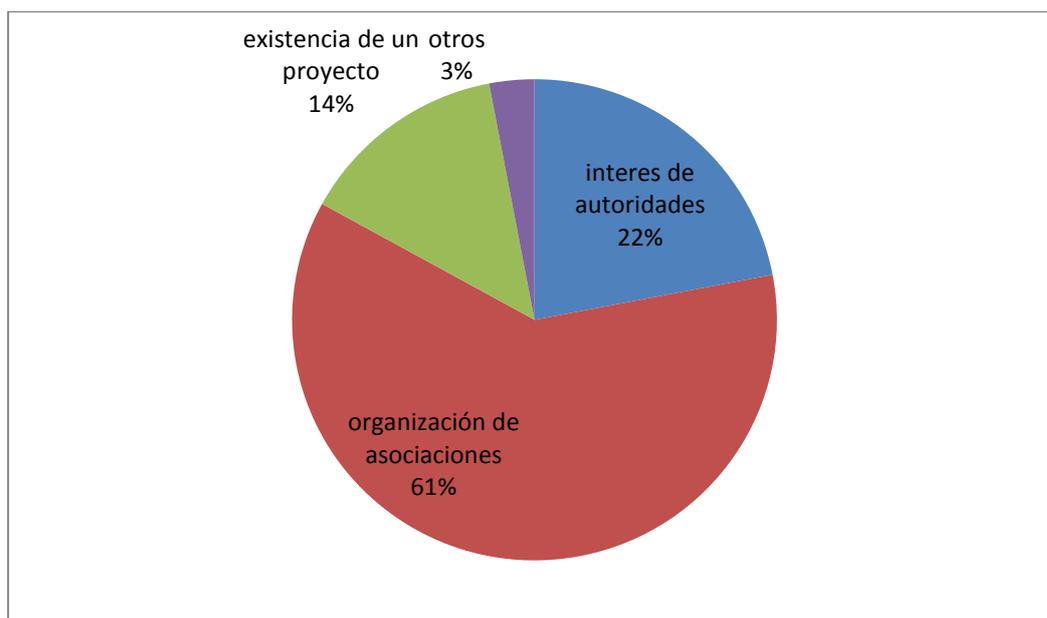
Con respecto al gráfico N° 22 “Aprovechamiento Turístico del Cacao” el 100 % de la población considera necesario el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta lo que facilita el desarrollo de la propuesta desarrollada en la investigación.

Cuadro 23: factores que contribuirían al aprovechamiento turístico del cacao en su localidad

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
El interés de las autoridades	80	22%
Buena organización de las asociaciones cacaoteras	224	61%
Existencia de un proyecto	50	14%
Otros	14	3%
TOTAL	368	100%

Fuente: *Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013*

Gráfico 23: Contribución del cacao



Fuente: *Elaboración propia: Chujandama y Tony, julio-noviembre 2013*

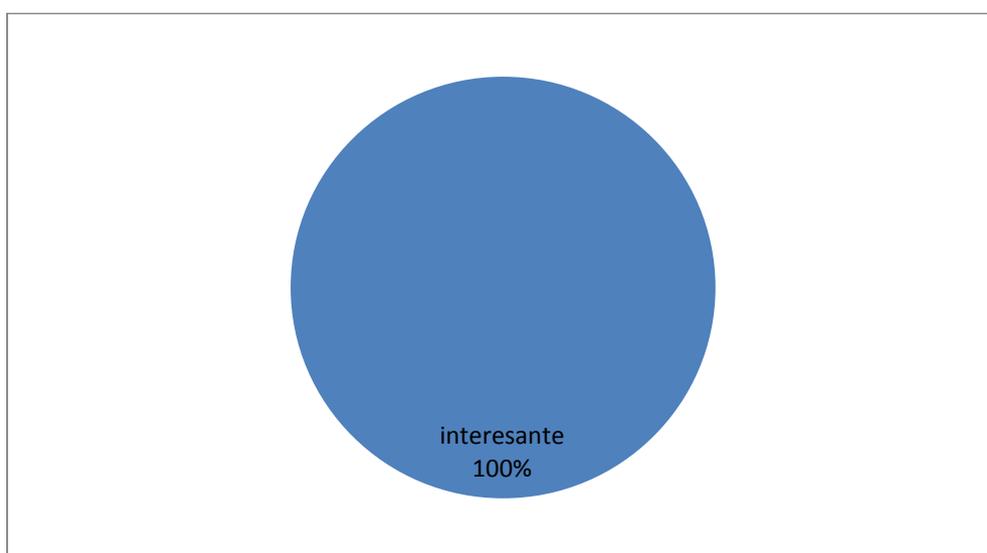
Como indica el gráfico N° 23 “Contribución del cacao” la mayor cantidad de la población considera que las asociaciones de cacao es un factor principal para la contribución del cacao para su aprovechamiento turístico, dándole así un valor agregado al cacao, lo cual resulta favorable para investigación.

Cuadro 24: Percepción acerca de la implementación de una ruta del cacao en su distrito.

DESCRIPCIÓN	NÚMERO	PORCENTAJE
Interesante	368	100%
Poco interesante		
Nada interesante		
No sabe/no opina		
TOTAL	368	100%

Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Gráfico 24: Implementación de una ruta del cacao



Fuente: Elaboración propia: Chujandama y Macedo, julio-noviembre 2013

Del gráfico N° 24 “Implementación de una ruta del cacao” la mayoría de la población apostaría por la implementación de una ruta del cacao en el distrito de Chazuta, ya que contribuiría a la diversificación de la oferta turística de la región, y al mismo tiempo a la generación de empleo, que mejoraría la calidad de vida de todo los involucrados, y el reconocimiento del distrito de Chazuta como destino turístico en la región y a nivel nacional.

Sistematización de entrevista

Autoridad Local

Indicador	Medición	Especificaciones
Plan de desarrollo	01	No culminado
N° de proyectos	02	01 concluido
N° de convenios	02	DIRCETUR, PLAN COPESCO
N° ordenanzas	0	
Opinión nivel uso del cacao para la actividad turística	Buena	
N° reuniones de turismo con empresarios locales	01	Falta de coordinación
Percepción del establecimiento alianzas con productores de cacao	Indispensable	
Opinión prospectiva del uso del cacao y la generación de afluencia turística	Regular	
Indicador	Medición	Especificaciones
Plan de desarrollo	01	No culminado
N° de proyectos	02	01 concluido
N° de convenios	02	DIRCETUR, PLAN COPESCO
N° ordenanzas	0	
Opinión nivel uso del cacao para la actividad turística	Buena	
N° reuniones de turismo con empresarios locales	01	Falta de coordinación
Percepción del establecimiento alianzas con productores de cacao	Indispensable	
Opinión prospectiva del uso del cacao y la generación de afluencia turística	Regular	
Indicador	Medición	Especificaciones
Plan de desarrollo	01	No culminado
N° de proyectos	02	01 concluido
N° de convenios	02	DIRCETUR, PLAN

		COPESCO
N° ordenanzas	0	
Opinión nivel uso del cacao para la actividad turística	Buena	
N° reuniones de turismo con empresarios locales	01	Falta de coordinación
Percepción del establecimiento alianzas con productores de cacao	Indispensable	
Opinión prospectiva del uso del cacao y la generación de afluencia turística	Regular	

Fuente: Elaboración propia, julio-noviembre 2013

Asociaciones Productoras de Cacao

Indicador	Medición	Especificaciones
Percepción de la calidad del cacao	Regular	
Zonas de producción	06	<ul style="list-style-type: none"> - Shilcayo - Aguanomuyuna - Ramón Castilla - Tununtunumba, - Banda de chazuta - Llucanayacu
Beneficiarios potenciales	Pobladores	
N° de convenios	0	
Nivel de participación en actividades programadas	Regular	
Cumplimiento de objetivos	Regular	
Factores de cumplimiento de objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Débil fortalecimiento de las capacidades. - Mala Organización en la directiva. -Débil interacción entre los socios 	
N° de proyectos	0	
Nivel de ejecución de proyectos	Ninguno	

Percepción futura de la ruta del cacao	Buena	
--	-------	--

Fuente: Elaboración propia, julio-noviembre 2013

4.3.- Discusión De Resultados.

San Martín es una de las regiones que viene aprovechando al turismo como fuente de ingresos económicos, donde distintas poblaciones vienen siendo favorecidas con la actividad. Es así que la oferta turística esta segmentada en la naturaleza, cultura y aventura. Donde los productos convencionales como la visita a las Cataratas de Ahuashiyacu, Lamas, Laguna Azul y El Valle del Alto Mayo son de mayor afluencia turística en nuestra región.

El ámbito de estudio de la investigación está orientada en aprovechar turísticamente el distrito de Chazuta, puesto que contiene cierta ventaja en recursos naturales y culturales que podrían ser anexados a la ruta turística de la región y pasar a la diversificación de la oferta turística, si bien es cierto se necesita de una buena planificación que parte desde la gestión pública, es por ello que en la actualidad se viene trabajando de una manera articulada y coordinada con la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo-San Martín, los gobiernos locales y las empresas turísticas; en el fortalecimiento de capacidades, lo cual esto conlleva a la calidad de los servicios en la región.

Una de las innovaciones dentro del turismo es de ofertar productos no convencionales, que surgen de acuerdo a las expectativas de los turistas, permitiendo cuantiosos ingresos económicos para las comunidades que se adaptan a estas modalidades, y el distrito de Chazuta también es un potencial para la innovación de la oferta turística en la región de San Martín, porque cuenta con plantaciones de productos agrícolas como son: el maíz, plátano, yuca, papaya y cacao; que implementándoles con los recursos suficientes para el uso turísticos de los mismo esto generaría beneficios para los agricultores. Es así que en la actualidad se pone en manifiesto el tema de la ruta turística del cacao en San Martín, por ello identificamos al Cacao como producto de desarrollo turístico en el distrito de Chazuta ya que representa un factor importante para el agroturismo que sostiene un crecimiento favorable dentro de la región al igual en el distrito, dinamizando una economía de 3 millones 600

mil nuevos soles por año. Cabe precisar que dicho distrito cuenta con 3 mil 894 hectáreas de cacao sembradas, de los cuales 2 mil 894 está en producción con 650 toneladas por año, es así que se le denomina como producto innovador en la oferta turística. Es así que ante la variable del limitado aprovechamiento turístico del cacao surge una de los indicadores ante la práctica del turismo del poblador de Chazuta en donde se indica que los pobladores de Chazuta dicen saber de la actividad turística, pero su nivel de conocimiento es muy poco, los resultado de la investigación arroja en su totalidad en que los pobladores del distrito relacionan al turismo como una actividad que genera ingreso económico solo para las instituciones o grupos de emprendedores que promueven dicha actividad, considerando a la actividad turística para la población en general como conocer lugares fuera del lugar donde se radica; y para otros mencionan que el turismo es una pérdida de tiempo y para los que lo practican como un pasatiempo que consiste en conocer otros lugares fuera de su lugar de residencia, toda la población describen que un turista es una persona que visita dichos lugares y al mismo tiempo que posee mucho dinero lo que le permite realizar actividades que complementa su visita para la satisfacción de la misma, existe una gran contradicción en las respuestas de los pobladores al momento de ser encuestados, un total de la población dice conocer del turismo pero no sabe de los beneficios que genera el turismo.

La población es consciente que el distrito de Chazuta cuenta con recursos turísticos que pueden ser aprovechados para la generación de ingresos favorables para la comunidad, la misma que la evalúa al turismo como una actividad importante, pero una población desorganizada que solo esperan que otros den la iniciativa y que ellos se dediquen a criticar los emprendimientos de otros (empresarios turísticos) en una de las preguntas referentes al impedimento para el desarrollo de la actividad turística en su distrito mencionan el desinterés de su autoridad local y que adjunto a ello la falta de promoción, falta de apoyo económico; es decir falta de una buena planificación de gestión. Es así que se identifican factores que limitan el desarrollo del Turismo en Chazuta, y estos factores son la falta de trabajo coordinado entre la población y las autoridades locales; que significa buena gestión de desarrollo, tanto social como político, que en su conjunto describe los procesos en la buena toma de

decisiones y el grado de participación entre las autoridades y la población en su conjunto. Desorganización de parte de los pobladores de Chazuta debido a que no cuentan con una motivación de parte de la autoridad local, población resegada que solo se dedica a la crítica y no toman la iniciativa de organizarse y proponer proyectos de desarrollo tanto turístico como social, al igual que planes que ayuden a solucionar esta problemática (Anexo 07) que a la larga beneficiaría a todos en general, que va adjuntado a la cultura de los pobladores que se marca muy notorio en la codicia y el alto grado de conformismo lo mismo que impiden emprender nuevas oportunidades laborales. Al identificar ciertos factores que determinan el limitado desarrollo del turismo en Chazuta, adjunta factores limitan la visita de turistas en su localidad, esto da origen a uno de los grandes impedimentos para la visita de turistas al distrito, la falta de promoción, a grandes rasgos el trato de su gente; algunos de los pobladores hacen mención a la falta de seguridad en el pueblo y en la carretera, lo cual hace pensar que a pesar de una débil capacidad de promoción de recursos surge otro problema que no es percibido por la autoridad local que es la seguridad ciudadana, por ello es importante que el gobierno implante un sistema de seguridad ciudadana que trabaje coordinadamente con toda la población, las autoridades militares y el gobierno local. Ante la percepción de la importancia del desarrollo de proyectos turísticos en el distrito de Chazuta los pobladores tienen en cuenta de la existencia de los recursos turísticos en Chazuta, y ante el conocimiento de la población de los mismos afirman que organizarse es uno de los medios más factibles para la promoción de estos recursos, pero si la población apunta a la organización sería mejor su desarrollo, en la actualidad no existen grupos o bases sociales interesados en la actividad turística, una contradicción de lo que dicen y la realidad. Las experiencias que viven las comunidades receptoras en cuanto al desarrollo del turismo, muestra un grado alto de interés de parte de los pobladores y autoridades ediles, es decir comunidades conscientes que el turismo es una actividad que entrelaza la cultura, folklore y naturaleza para la satisfacción de la visita turística. Pero la población está interesada en desarrollar la actividad turística, siempre y cuando cumplan los parámetros del turismo que son la empleabilidad y la mejora en la calidad de vida.

Para una buena ejecución de proyectos de desarrollo turístico se necesita de una buena gestión y planificación de las autoridades, el distrito en cambio muestra todo lo contrario, una incapacidad de gestión por parte de la autoridad edil, que aísla el beneficio de la población en las oportunidades de desarrollo y crecimiento económico; haciendo resistencia a la inversión pública y privada, a la limitada firma de convenios interinstitucionales, minimizando los niveles de conocimiento y de una visión prospectiva. Y para el desarrollo de la actividad turística en el distrito es necesario el diseño de proyectos turísticos que beneficien a la población en general, es por ello que la población solo conceptualiza a los proyectos como medios de beneficios directo a las autoridades. La autoridad edil ente regulador de diseñar, formular, y ejecutar proyectos de desarrollo ya que la población considera importante ,y en un porcentaje minoritario lo considera necesario, a pesar de que los beneficiarios de los proyectos serán toda la población de Chazuta, algunos manejan concepto de que solo el alcalde y los empresarios turísticos serían los únicos beneficiarios dejando a un lado las necesidades de los demás; es decir una población que no entiende que un proyecto se ejecuta para solucionar un determinado problema de la sociedad.

Es por eso que ante la pregunta de la percepción acerca de la autoridad en temas turísticos tiene una calificación mala, por el simple hecho de que no prioriza el desarrollo del turismo como una fuente de desarrollo local, mencionan los pobladores que desde el primer año de su gobierno del actual alcalde no se ha visto mejora en el distrito, tanto en infraestructura, servicios básicos, seguridad y turismo. Un porcentaje mínimo de los encuestados evalúa al alcalde de una manera regular, donde hacen referencia al limitado presupuesto para la ejecución de obras y desarrollo del turismo. Un gobierno sin visiones de crecimiento según los resultados obtenidos, que solo se conforman en proyectos de menor envergadura que solo beneficia a un determinado sector de la población, sin generar ingresos para los mismos; un gobierno que solo se basa es implementar o contribuir al desarrollo local sin crear convenios con las de su entorno político crea una sociedad atrasada sin miras de crecimiento tanto en lo económico como laboral; sin que se opte por el desarrollo o el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

Enfocándose ante el nivel de participación la comunidad de Chazuta está consciente que el desarrollo de la actividad turística genera grandes beneficios económicos y que a base de una buena organización y trabajo coordinado con las autoridades. Cuya intención de participación es positiva pero que hay ciertos factores que les impiden trabajar en temas de turismo. Aun del conocimiento turístico existen factores que limitarían la participación de los pobladores

La población debe entender que más de alguna vez son partícipes en uno de los roles del turismo como visitantes y visitados por lo que necesita cambiar su cosmovisión y entender que el fenómeno turístico es de carácter universal y su desarrollo abarca y beneficia de alguna forma toda la comunidad, pero en Chazuta aún falta que la ciudadanía en general no toma plena conciencia de sus beneficios para llegar a la etapa en que sea sumada en plenitud. Pero es la falta de incentivo por parte de la autoridad, la codicia de los pobladores y el grado de conformismo que limitaría el grado participación de los pobladores ya que dicen que algunos de los encuestados mencionan que el turismo no es una opción prioritaria de sus actividades económicas ya que se dedican mayormente a la agricultura.

Cuyo interés del aprovechamiento turístico de los productos agrícolas con fines turísticos constituyen una opción de diversificación de la oferta turística, permitiendo capturar variedad de segmentos de mercado, tanto locales, regionales, nacionales y extranjeros; ampliando las oportunidades de desarrollo económico y al mismo tiempo generar una gama de empleo. Si se diera un uso turístico al cacao en el distrito muy aparte de generar desarrollo para el distrito, contribuiría a la diversificación de la oferta turística en la región San Martín a través de la implementación de nuevos productos y mejora en la calidad de los servicios, para su desarrollo se necesita del trabajo coordinado entre la población y las autoridades locales.

Para un buen aprovechamiento del cacao como una alternativa de desarrollo turístico en Chazuta comprende de ciertos factores que facilitan su buena gestión de desarrollo, tanto social como político, que en su conjunto describe los procesos en la buena toma de decisiones y el grado de participación entre

las autoridades y la población en su conjunto, en la realidad es otra cosa debido a que existen descontentos de los pobladores hacia su autoridad, creando conceptos de un burgomaestre desleal, que no cumple sus promesas, que solo piensa en beneficios personales, sin apuntar al desarrollo global del distrito, olvidándose de las necesidades del pueblo. Una autoridad sin visión progresista, que acumula oportunidades no aprovechadas por la incapacidad de gestión.

El territorio de Chazuta posee un suelo apto para la siembra y cosecha de productos agrícolas, que si lo dieran un valor agregado con fines turísticos estaría desarrollándose el agroturismo, por lo que la población, si apostaría para esta novedosa y nueva modalidad del turismo. Tal como lo vienen trabajando la provincia de Mariscal Cáceres y Lamas, que supieron aprovechar sus recursos y que a base de una buena gestión hoy en día están obteniendo grandes resultados para toda la población. Trabajar colectivamente entre las organizaciones de cacao, autoridades y población en su conjunto conllevaría a que el distrito reciba la afluencia de turistas nacionales y extranjeras, pero una gestión desconectada de la población en donde siguen sus propios intereses ejecutando propuestas sin importancia y en beneficio de la comunidad y especialmente en el sector agricultura.

Contribuiría a la diversificación y a la puesta en valor de los recursos con la que cuenta el distrito de Chazuta, debido a que la contribución de ser solamente ruta turística del cacao, una realidad muy distante debido a que no cuenta el distrito con presupuesto designado a la actividad del turismo, es por ello que los pobladores solo optan por esta ruta del cacao como una actividad distante.

Cuyas acciones propuestas por los pobladores para la difusión de los recursos turísticos es la base de una buena difusión de los recursos turísticos de una comunidad está en el trabajo colectivo de la comunidad receptora, por ello que se identifican un desinterés colectivo que se entrelaza entre autoridad y poblador.

Chazuta posee gran potencial, una riqueza donde que a falta de gestión no se desarrolla el turismo, trabajando en el fortalecimiento de la conciencia turística en el distrito de Chazuta sería un factor importante para el desarrollo turístico,

como para el mejoramiento de la identidad, transformando al distrito en un lugar donde los visitantes puedan disfrutar y ganar con ello el logro de una conducta y la preservación del patrimonio cultural y de los recursos naturales a través de: la interrelación e interactuación con los turistas, la mejora en la calidad de los servicios turísticos y la promoción de la conservación de aquellos bienes susceptibles del uso turístico.

Variable Independiente X1: Desinterés de las autoridades locales en cuanto al desarrollo turístico en el distrito de Chazuta

Ante el gran avance del desarrollo de comunidades con el turismo, se entiende que gracias a una buena planificación y proyectos de mejora en la infraestructura, acondicionamiento de los recursos, y la capacitación del personal juegan un papel fundamental en desarrollo de la actividad turística.

Por ello la autoridad asume el rol prioritario en el desarrollo turístico de su localidad, que a través del diseño y formulación de proyectos turísticos está apostando al desarrollo económico de su comunidad, teniendo como ausencia el desarrollo de proyectos turísticos del distrito que están plasmados en el Plan Estratégico Local de Desarrollo Turístico siendo este la matriz para la actividad turística del distrito. En el distrito de Chazuta los pobladores tienen un mal concepto de su autoridad edil, un alcalde sin visión progresista que solo se dedica a realizar proyectos de menor envergadura que no trae consigo el desarrollo del distrito.

Es así que la municipalidad distrital de Chazuta cuenta con plan de desarrollo turístico que esta insertado solo en el rescate de la identidad cultural, cuyos proyectos están relacionados al aprovechamiento cultural (urnas funerarias y la artesanía chazutina) lo cual hace notoria la preocupación por el fortalecimiento de la identidad cultural, poniendo a un lado los demás elementos que pudieran ser aprovechados turísticamente. El ítem de convenios pactados interinstitucionales son pocos puesto que solo existen dos convenios firmados entre la municipalidad distrital de Chazuta y el Plan COPESCO, al mismo tiempo con la DIRCETUR-SM.

La percepción del alcalde distrital de Chazuta referente al desarrollo turístico del cacao en su localidad apunta como un factor de desarrollo importante social y económico pero la limitada formulación y ejecución de proyectos turísticos no permite desarrollar la actividad turística como un factor importante en la economía del distrito.

El cacao es un producto agrícola muy importante para el distrito, pero la desorganización hace que no se planteen propuestas concretas de desarrollo apuntándole como un uso turístico del distrito.

Variable Independiente X2: Limitada conciencia turística de los pobladores del distrito de Chazuta.

La población identifica al turismo como una fuente generadora de ingreso, que va de la mano con el desarrollo y el mejoramiento de la calidad de vida de aquellos que son participes directos e indirectos, que se complementa con la política de estado peruano que es de la inclusión social, donde el beneficio generado es global y no sectorial. Pero al hablar de significado del turismo los pobladores hacen mención que consiste en viajar y conocer el mundo y que solamente las personas de alto ingreso económico pueden realizar dicha actividad.

Turista para la población es una persona extranjera de rasgos físicos distintos a ellos y que proceden del país Estados Unidos, y que gracias a la visita de ellos se genera empleo pero solo para un determinado sector comercial en el caso se menciona a los empresario turísticos que hay en el distrito y zonas aledañas, considerándole al turista como aquella persona que viaja por cualquier lado un concepto que no se da por valido ya que un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y menor a un año, realizando pernoctación, con lo que se observa la limitada conciencia turística de los pobladores del distrito.

Uno de los beneficios que el turismo genera es el desarrollo de la comunidad, pero una población cerrada a las oportunidades de crecimiento que solo se dedica a criticar las acciones de los demás y que se conforma con lo que tiene

para su subsistencia y que no toman la iniciativa de crear proyecto de desarrollo turístico permitiendo así el desarrollo prospectivo de la comunidad.

Chazuta cuenta con recursos turísticos que aprovechándolos permitiría la conexión y articulación al circuito turístico de la región de San Martín, la población conoce y sabe de los recursos con la que cuenta su comunidad y que al mismo evaluar al turismo como una actividad de articulación y de gran impacto socioeconómico y cultural. Por lo que mencionan que contribuir con su cuidado y conservación permite el desarrollo sostenible de esta actividad la misma que lo ven muy marcada en su concepto, en el aprovechamiento sostenible de los recursos.

Variable Independiente X3: Deficiente organización de las asociaciones productoras de cacao del distrito de Chazuta.

Las organizaciones de cacao existentes en el distrito de Chazuta, en un inicio se basó en la recolección del fruto, para luego ser vendidos en las ciudades cercanos como Tarapoto, y Yurimaguas, generando así un ingreso económico tanto para la asociación como para sus miembros, viendo la demanda y la necesidad, los miembros asociados decidieron ya transformar la materia en producto terminado como el chocolate, con el objetivo de continuar incentivando a los agricultores cacaoteros y promover la imagen y calidad de grano en Chazuta . Las asociaciones conformado por una directiva, tienen un fin el de adquirir conocimiento sobre tecnologías innovadoras en la industria del chocolate ,para el fortalecimientos de sus organizaciones el de brindar herramientas prácticas y cognoscitivos de solución que contribuyan a resolver de manera eficiente la problemática de aprovechamiento de oportunidades en la industria ; es decir la falta de adaptación de nuevos mercados ,innovación tecnológica en producción y comercialización, sin cultivar el producto. Objetivos muy importantes que pretenden alcanzar desde la óptica industrial; pero basándose en el Turismo dicen no estar seguro de arriesgar su modo de comercialización (industrialmente), por la ausencia de visitas turísticas en el distrito, pero en un tiempo no muy lejano quizás si apostaría en preparar a sus miembros para apuntar al desarrollo ligado entre el turismo y cacao. Otro de los puntos es que los presidentes no cuentan con recursos suficientes para

capacitar a sus miembros, al año solo recibe uno o dos capacitaciones, en cuanto a los miembros hay una desidia muy centrado y que solo se dedican en producir, mas no adquirir nuevos conocimientos. Los convenios con los que cuenta la organización en temas de sembrado, cosecha, temas que son muy importantes para la elaboración de calidad tal como lo viene siendo hasta hoy, productos que fueron expuestos en ferias, actividades programadas ya sea por Gobierno Regional y Municipal e incluso Nacional, están conscientes que si dan a conocer sus productos obtendrían un mejor reconocimiento que poco a poco lo estén consiguiendo.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.- Conclusiones

- Los factores sociopolíticos que limitan el aprovechamiento turístico del cacao radica en el desinterés de las autoridades locales por la inexistencia de proyectos de desarrollo turísticos, limitada ordenanza o lineamientos turísticos en el distrito de Chazuta; a la limitada cultura turística de los pobladores del distrito y la débil organización de las asociaciones de cacao.
- Los prejuicios de la población influyen de manera significativa en la decisión de la elaboración de proyectos de desarrollo turístico en bien de la comunidad, la misma que se encuentra inmersa de los beneficios favorables del turismo.
- Se identifican en el distrito una demanda muy escasa debido a que los recursos no están promocionados, a la accesibilidad hacia los recursos, las mismas que buscan una atención especializada y dirigida. Asimismo a la baja calidad en los servicios de hospedaje y restauración.
- El cacao producto agrícola de la región San Martín, es un producto potencial muy favorable para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Chazuta, actividad turística que se desprende del Turismo Rural Comunitario. Esta actividad promueve el aprovechamiento de los productos agrícolas y al mismo tiempo de entrelazar los conocimientos ancestrales a los visitantes.

5.2.- Recomendaciones

- Promover campañas informativas por la municipalidad distrital de Chazuta donde se dé a conocer las bondades y los recursos tanto naturales como culturales, en otras palabras el patrimonio turístico del distrito, a los visitantes locales, nacionales y extranjeros.
- Elaborar proyectos de desarrollo que permitan la articulación del distrito dentro del eje turístico de la región San Martín, logrando así la diversificación de la oferta turística.
- Incentivar a los estudiantes de la carrera de turismo y afines a la creación de proyectos que apunten al aprovechamiento de nuevos productos turísticos.
- Crear destinos locales de turismo enfocados al turismo rural comunitario, para así captar la demanda turística y generar ingresos favorables para las comunidades receptoras.
- Se recomienda profundizar el estudio, por considerarse una herramienta que sirva de antecedente para futuras investigaciones especializadas que contribuyan con el desarrollo profesional de la provincia.

Bibliografía

- BOULLON, R.** (1993). TEMAS DE TURISMO. *ECOTURISMO, SISTEMAS NATURALES Y URBANOS* (págs. 40-52). ARGENTINA: BUENOS AIRES.
- DALL'ORTO HAUYON, J. L.** (2006). PRIMEROS PASOS A DAR. En J. L. *TURISMO: EL FUTURO DEL PERU* (págs. 65-101). LIMA: EL MUNDO DE LOS LIBROS
- DRASAM.** (2008). *PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL REGIONAL*. TARAPOTO: SETIEMBRE.
- GARDINI, E. A.** (2011). *IDENTIFICACION DEL CACO CRIOLLO COMO PRODUCTO*. TARAPOTO: PERU BIODIVERSO.
- LOZANO AREVALO, O.** (2006). *Sistema Agroforestal del Cultivo de Cacao en la Región San Martín*. Tarapoto.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.** (2005). *PENTUR*. Lima.
- ORBE GARCIA, J.** (2009). *La Producción y Comercialización del Cacao en el Huallaga Central y Alto Hualla-Región San Martín*. Tarapoto.

Hemerográficas

- ALDAZ, L.** (2010). *DESTINO TURISTICO*. MÉXICO D.F.
- ARCE, M. P.** (2003). *MANUAL DE CULTIVO DEL CACAO*. LIMA: MINISTERIO DE AGRICULTURA.
- AYALA, M. A.** (2011). *CULTURA TURÍSTICA*. QUITO.
- BLANCO, M.** (2003). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. LIMA-PERU.
- GOMEZ GATICA, R.** (10 de DICIEMBRE de 2012). CHAZUTA MUEVE CACAO POR 3 MILLONES 600 MIL. *AHORA*, pág. 07.
- JIMENEZ, C.** (2010). *PATRIMONIO TURÍSTICO*. MEXICO D.F.
- ROCA, O.** (29 de OCTUBRE de 2012). OXAPAMPA: RUTA DEL CAFE Y POLEN. *EL COMERCIO*, pág. 6.
- ROCCA, M.** (lunes 18 de junio de 2012). El Turismo es el tercer generador de divisas del Perú. *EL COMERCIO*, pág. 8.

Linkográficas

- BONIFAZ, C.** (2006). *ECONOMIA Y FINANZAS*. Obtenido de ECONOMIA Y FINANZAS: <http://www.puce.edu.ec/economia>
- CARDENAS, J.** (JULIO de 2012). *GITE TUR*. Obtenido de GITE TUR: <http://gitetur.wikispaces.com/La+Demanda+Tur%C3%ADstica>

- ESCAMILLA, O.** (09 de ABRIL de 2010). *CARIBBEAN NEWS DIGITAL*. Recuperado el 10 de OCTUBRE de 2013, de RUTA DEL CAFE: <http://www.caribbeannewsdigital.com>
- FESTIVAL DEL TOMATE.** (29 de AGOSTO de 2012). Recuperado el 16 de SEPTIEMBRE de 2013, de LA TOMATINA: <http://www.tomatina.es>
- GARCIA, E. (2012).** *Adaptación del Agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha*. QUITO-ECUADOR.
- MINCETUR.** (01 de AGOSTO de 2006). *LINEAMIENTOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO*. Recuperado el 18 de OCTUBRE de 2013, de MINCETUR: www.mincetur.gob.pe
- Ministerio de Producción.** (2005). *La Actividad Acuícola del Perú*. Lima.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE.** (2013). *ESPECIES DE FAUNA SILVESTRE PERUANA*.
- MINISTERIO DEL AMBIENTE.** (2013). *FAUNA SILVESTRE PERUANA*. LIMA.
- NEREYDA, L.** (2012). *SISTEMA AGROSILVOPASTORIL*. Lima.
- NOEL, M. V.** (2004). *EL AGROTURISMO*. BUENOS AIRES: ARGENTINA.
- OBREGÓN, A.** (AGOSTO de 2009). *PROMEXICO*. Obtenido de PROMEXICO: <http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/>
- OJEDA, R. L.** (2000). *MODALIDADES DEL TURISMO*. QUITO.
- OMT.** (2005). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO*. Recuperado el 19 de Setiembre de 2013, de ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO: <http://www2.unwto.org/es>
- ORDAZ, T.** (2010). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. QUITO.
- PATERNINA, T.** (JUNIO de 2012). *GERENCIE*. Obtenido de GERENCIE: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>
- Perubiodiverso.** (2011). *Cacao nativo en San Martín*.
- RINAGAZO, R.** (AGOSTO de 2011). *WIKIMEDIA*. Obtenido de WIKIMEDIA: <http://es.wikipedia.org/wiki/Discusi%C3%B3n:Altitud>
- SELVA, E.** (2011). *TONO, COLOR Y LUMINOSIDAD*. BARCELONA.
- THOMPSON, I.** (agosto de 2005). *PromonegocioS.net*. Obtenido de PromonegocioS.net: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia>
- VALENCIA, J.** (2005). *BOLETÍN TURÍSTICO*. Obtenido de BOLETÍN TURÍSTICO: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo>
- VALLES, L.** (2007). *LA ACTIVIDAD ECONÓMICA*. LIMA.
- ZALAZAR, M.** (19 de DICIEMBRE de 2013). *PORAQUI*. Obtenido de PORAQUI: <http://www.poraqui.net/glosario/agroturismo>
- ZEVALLOS, O.** (2010). *SISTEMAS PRODUCTIVOS*. *DEFINICIÓN.MX*, 41-42.

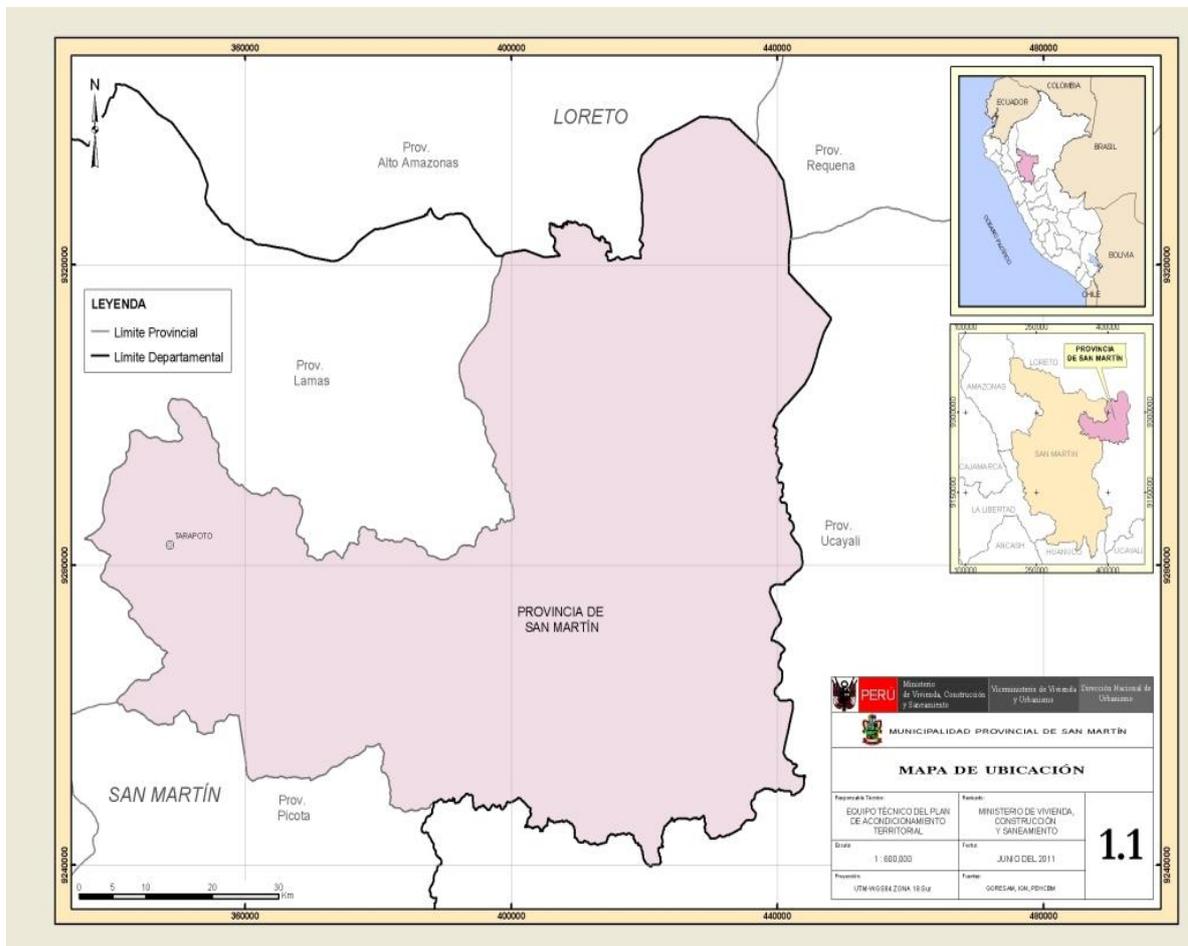
ANEXOS

ANEXO 01. MAPA DE UBICACIÓN DE LA REGIÓN SAN MARTÍN



FUENTE: Instituto Cartográfico Nacional, 2010

ANEXO 03: MAPA DE LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN



Fuente: Municipalidad provincial de San Martín 2005

ANEXO 04: MAPA DEL DISTRITO DE CHAZUTA



Fuente: Municipalidad Distrital de Chazuta 2010

ANEXO 05: GUIA DE PREGUNTAS-ENTREVISTA

ENTREVISTA

Dirigido: Alex Chujandama Amasifuen

Institución: Municipalidad Distrital de Chazuta

Cargo: Alcalde Distrital

- ¿Qué es turismo para Ud.?
- ¿La municipalidad distrital cuenta con un plan de desarrollo turístico?
- ¿Qué proyectos turísticos existen? ¿Cuál se viene ejecutando?
- ¿Existen ordenanzas municipales en el distrito?
- ¿Cuántos son turísticos?
- ¿Cuenta con convenios?
- ¿Con quién o quienes se tiene convenios pactados?
- ¿En qué sector se realizaron convenios?
- ¿Qué opina acerca del boom del cacao en San Martín?
- ¿Estaría Ud. De acuerdo con el desarrollo turístico del cacao en Chazuta?
- ¿Aportaría Ud. Para el desarrollo de una ruta turística del cacao en Chazuta?
- ¿Cree Ud. Que dándole un uso turístico al cacao generara la afluencia de turistas en el distrito?
- ¿Que opina Ud. De las iniciativas propias de Juanjuí y Lamas con el desarrollo de una ruta del cacao?
- ¿Ud. Cree conveniente establecer alianzas con los productores de cacao para el desarrollo turístico de la zona?
- ¿Cuántas reuniones sostuvo con los empresarios turísticos locales?
- ¿Cómo evalúa Ud. La producción del cacao en su distrito?
- ¿Que opina acerca de los productos derivados de cacao con fines turístico?
- ¿Cree Ud. Que la investigación del uso turístico del cacao en Chazuta es importante?

GUIA DE PREGUNTA-ENTREVISTA

Dirigido: PRESIDENTE DE LA ASOCIACION

Institución: ASOCIACIONES DE CACAO: ALLYMA CACAO, MISHKY CACAO, ALIANZA CACAO.

Cargo: PRESIDENTE

- ¿Qué significa para Ud. Aprovechar los recursos agrícolas con fines turísticos?
- ¿Cuál es su percepción acerca de la calidad del cacao?
- ¿Cuáles son las principales zonas donde se cultivan cacao?
- ¿Si se daría un uso turístico al cacao quienes se beneficiarían?
- ¿Cree que asociarse trae beneficios?
- ¿Ha realizado convenios la asociación? ¿En qué temática?
- ¿La organización que dirige está asociado? ¿con quién o quiénes?
- ¿Participa la asociación en actividades programados?
- ¿Los socios se sienten a gusto con la organización?
- ¿Referente a la asociación: se están cumpliendo los objetivos trazados?
- ¿Qué factores impiden el cumplimiento de estos objetivos?
- ¿Tienen como meta se líder en la región?
- ¿Qué está haciendo para lograrlo?
- ¿Cuentan con proyectos de desarrollo?
- ¿Cuál se ejecutó o se viene ejecutando?
- ¿Cuál es su percepción acerca una ruta turística del cacao en su localidad?

ANEXO 06:

CUESTIONARIO

Buenos días/tardes, somos estudiantes de la Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto, de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo, estamos realizando una investigación referente al aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta, para lo cual pedimos su colaboración para el llenado de este cuestionario, esperando que su respuesta sea objetiva. Le agradecemos anticipado por su colaboración.

Instrucciones: Marque una sola opción de acuerdo a lo que considere más importante.

DATOS GENERALES

EDAD

- a) 18 a 30 años
- b) 31 a 40 años
- c) 41 a 50 años
- d) 51 a más años

SEXO

Femenino Masculino

ESTADO CIVIL

- a) Soltero/a
- b) Casado/a
- c) Conviviente
- d) Viudo/a

INGRESO ECONOMICO

- a) 300 a 750 mensual
- b) 750 a 900 mensual
- c) 900 a 1200 mensual
- d) 1200 a más

ESCALA DE CONOCIMIENTO DE TURISMO

1.-¿Conoce que es el turismo?

SI NO

2.- ¿Qué es el turismo para Ud.?

- a) Conocer el mundo
- b) Pasatiempo

- c) Fuente de ingreso económico
- d) Pérdida de tiempo
- e) No sabe/ no opina

3.- ¿Cuándo una persona es considerada un turista?

- a) cuando tiene mucho dinero
- b) cuando viaja por todos lados del mundo
- c) cuando se va a trabajar en otro lugar
- d) cuando vive en Estados Unidos
- e) no sabe/ no opina

4.- ¿Cuál cree que es su nivel de conocimiento sobre Turismo?

- a) Muy poco
- b) Poco
- c) Regular
- d) Mucho
- e) Bastante

5.- ¿Sabe los beneficios que da el turismo?

SI NO

NIVEL CONOCIMIENTO DEL TURISMO EN CHAZUTA

6.- ¿Sabe Ud. Que Chazuta cuenta con lugares turísticos?

SI NO

7.- ¿Cómo califica al desarrollo del turismo en Chazuta?

- a) Importante
- b) Poco importante
- c) Nada importante
- d) No sabe/ no opina

8.- ¿Ha practicado turismo en el distrito de Chazuta?

SI NO

9.- ¿Qué factores considera un impedimento para el desarrollo del turismo en Chazuta?

- a) Falta de difusión
- b) Desinterés de autoridades locales
- c) Falta de estudios especializados

- d) Falta de apoyo económico
- e) Ninguno
- f) No conozco

10.- ¿Qué factores impiden la visita de turistas en su localidad?

- a) Trato de su gente
- b) Poca difusión
- c) No cuenta con recursos turísticos
- d) Accesibilidad hacia los recursos
- e) No sabe/ no opina

11.- ¿Considera importante el desarrollo de proyectos turísticos en Chazuta?

SI NO

12.- ¿Los proyectos turísticos a quienes beneficiaría?

- a) Autoridades locales
- b) Pobladores
- c) Empresarios hoteleros
- d) Empresarios de restaurantes
- e) No sabe/ no opina

13.- ¿Cuál es su percepción acerca de la autoridad local sobre el desarrollo del turismo en su localidad?

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) No sabe/ no opina

NIVEL DE CONCIENCIA

14.- ¿Participaría Ud. De la actividad turística en su distrito?

SI NO

Porque participaría

- a) Me interesa el turismo en mi localidad
- b) Para ver turistas en mi distrito
- c) Para dar a conocer los recursos turísticos
- d) Para ver el desarrollo de mi distrito
- e) Para que mi pueblo sea conocido
- f) Por que mejoraría la calidad de vida de los pobladores

Porque no lo haría

- a) No me interesa
- b) No me gusta el turismo
- c) Tengo otras cosa que hacer
- d) No tengo tiempo
- e) No sé de la actividad
- f) No sabe/ no opina

15.- ¿Qué acciones creen que deberían tomar los pobladores de Chazuta para la difusión de sus recursos turísticos?

- a) Organizarse
- b) Proponer proyectos turísticos
- c) El mantenimiento de las vías de acceso
- d) Trabajo coordinado con la autoridad local
- e) No sabe/no opina

16.- ¿Qué es para Ud. desarrollo del turismo en su localidad?

- a) Responsabilidad de autoridades
- b) Crecimiento económico de su localidad
- c) Responsabilidad ambiental
- d) Cuidado y conservación de los recursos
- e) No sabe/ no opina

17.- ¿Qué importancia tiene el cuidado y conservación de los recursos turísticos en su localidad?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) Nada importante
- e) No sabe/ no opina

18.- ¿Es consciente que el turismo es generador de empleo?

- a) Muy consciente
- b) Consciente
- c) Poco consciente
- d) Nada consciente
- e) No sabe/ no opina

NIVEL DE INTERES

19.- ¿Está interesado en el desarrollo de la actividad turística en su localidad?

- a) Muy interesado
- b) Interesado
- c) Poco interesado
- d) Nada interesado
- e) No sabe/ no opina

NIVEL DE PERCEPCION DEL POBLADOR

20.- ¿Apostaría Ud. En el desarrollo o aprovechamiento turístico de productos agrícolas en su localidad?

- a) Si apostaría
- b) Indeciso
- c) No apostaría
- d) No sabe/ no opina

21.- ¿Considera necesario el aprovechamiento turístico del cacao en el distrito de Chazuta?

- a) Es Necesario
- b) Poco necesario
- c) Nada necesario
- d) No sabe/no opina

22.- ¿Qué factores contribuiría el aprovechamiento turístico del cacao en su localidad?

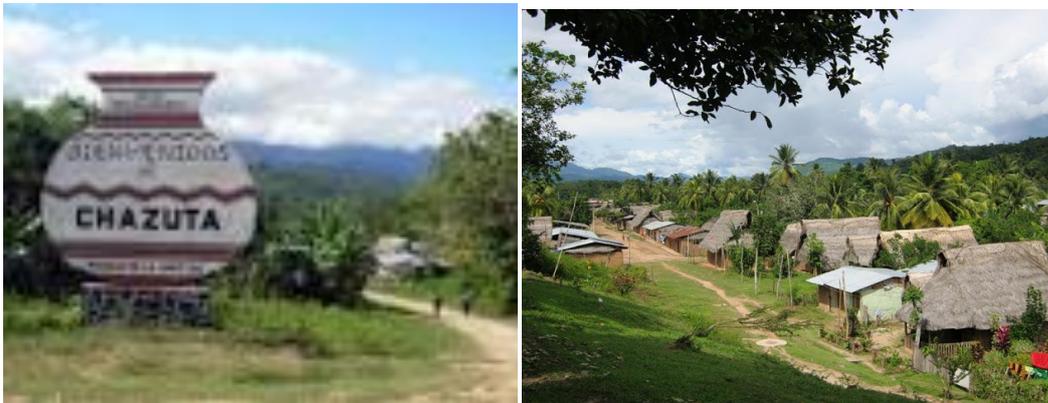
- a) El interés de las autoridades
- b) Buena organización de las asociaciones cacaoteras
- c) Existencia de un proyecto
- d) Otros.....

23.- ¿Cuál es su percepción acerca de la implementación de una ruta del cacao en su distrito?

- a) Interesante
- b) Poco interesante
- c) Nada interesante
- d) No sabe/no opina

FOTOS

FOTOS 01: DISTRITO DE CHAZUTA



FUENTE PROPIA: Chujandama y Macedo

FOTO 02: PARCELAS DE CACAO



FUENTE PROPIA: Chujandama y Macedo

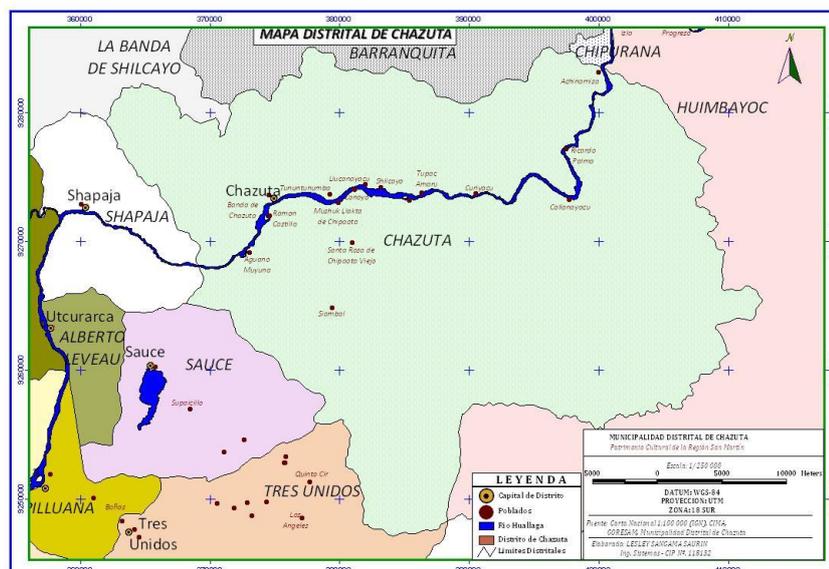
Anexo 07: Propuesta de la Ruta Del Cacao en Chazuta.

Ruta del Cacao- Chazuta

I.- DELIMITACIÓN ESPACIAL:

La ruta iniciara desde el mirador Ecoturístico localizado en el distrito de Shapaja. Los puntos específicos a observar a lo largo de esta ruta son: miradores naturales (02), rápidos del Chumía, el distrito de Chazuta con un breve recorrido de las urnas funerarias, la artesanía local como Wasichay y la fábrica Mishky Cacao, posteriormente se estaría visitando las comunidades de Aguanomuyuna, Tununtunumba y Shilcayo. La ruta toma dos tramos uno vía terrestre desde el mirador Ecoturístico hasta la fábrica Mishky Cacao con un tramo de 25 km, la segunda vía a tomar es acuática desde el distrito de Chazuta hasta la comunidad nativa Shilcayo con una duración de 5 horas desde Aguanomuyuna hasta Shilcayo ida y vuelta.

II.- MAPA DE DELIMITACIÓN DE LAS ZONAS A VISITAR



III.- CRITERIOS PARA LA ELABORACION DEL DISEÑO DE LA RUTA

Para diseñar una ruta hay que tener presente, que se debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.

Para esto se tomara en cuenta desde la información sobre los sitios incluidos, los servicios que se desarrollara hasta los servicios prestados, pasando por el acondicionamiento de las parcelas y la utilidad que prestara la ruta una vez diseñada.

Con lo anteriormente señalado, los criterios tomados en cuenta para elaborar el diseño de la ruta turística son: de información y de coherencia.

3.1.- Criterios de Información.

Con el propósito de ordenar la información según convenga en pro de la ruta y de no limitar, exceder o repetir los datos a continuación se revisara y analizara la información turística de difusión puesta a alcance del turista ya existente, de las localidades incluidas en la ruta, de 2 fuentes como son Internet y materiales promocionales de la DIRCETUR.

3.1.1.- Información de Internet.

Las páginas Web disponibles con información notable pertenecen a estudios referentes a cultivos de cacao en el distrito de Chazuta tales como la GTZ, PeruBiodiverso,

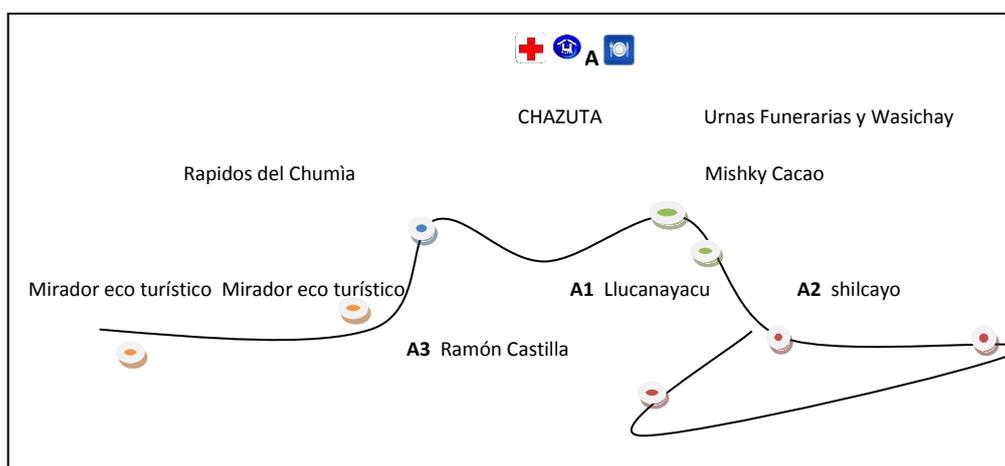
3.1.2.- Impresos Promocionales

Por parte de la Dirección Regional de Turismo de San Martín existen específicamente 1 díptico promocional del distrito de Chazuta incluidas en este trabajo, las cuales son: Las cascadas de tununtunumba, las urnas funerarias y la artesanía local.

3.2.- Criterios de Coherencia

Se debe tomar en cuenta que para el diseño de la ruta se debe cumplir con elementos de funcionalidad dentro de la delimitación espacial determinada, la cual se da a partir de su distribución espacial, en este caso de superficie longitudinal como lo es el corredor de estadía. A continuación un esquema explicativo a tomarse en cuenta para el diseño de la ruta:

Grafico 01: Esquema del diseño de la ruta



Según lo expuesto en el gráfico el punto A- Chazuta es que sobresale más, dado a que es el que mejor planta turística alberga, teniendo en este caso la función de Unidad Turística, estando en su radio de influencia las localidades A I- Llucanayacu, A II- Shilcayo, AIII- Ramón Castilla.

Dependerá de la selección del turista el patrón de desplazamiento, ya que su estadía o parte de ella dentro de la ruta la puede realizar en Chazuta o en las hospederías comunitarias de Llucanayacu o Ramón Castilla, para desde ahí visitar los atractivos.

Entonces lo que se propone es aprovechar la permanencia en la Unidad Turística, en este caso Chazuta y visitar los atractivos en las diferentes concentraciones escalonadas, cercanas a ella, mediante un concepto de ruta, dando la opción de escoger otro sitio para realizar la estadía.

3.3.- Ruta Turística Propuesta

Denominación de la Ruta

La presente propuesta busca vincular las parcelas de cacao y algunos de los sitios de interés para la visita turística del distrito de Chazuta incluidas, así como aquella parte de las comunidades. Dado a que la mayor parte del paisaje, atractivos y actividades se desarrolla en las comunidades planteados, la denominación escogida con el afán de identificarla es: *Ruta Chazuta y su cacao*.

Recorrido

Según la variedad de servicios que ofrecen las localidades identificadas como puntos de visitas junto con el producto bandera de esta ruta y siguiendo el orden planteado en el esquema de diseño de la ruta en el grafico 01, el recorrido sugerido es el siguiente:

Mirador Eco turístico I: es el punto donde se inicia el recorrido de la ruta del cacao, cuyo atractivo principal de este punto es la observación del paisaje natural que lo compone el río Huallaga el escenario natural donde el río Mayo

desemboca al río Huallaga y la zona de amortiguación del Parque Nacional Cordillera Azul, donde se puede realizar las siguientes actividades:

- ❖ Observación de aves
- ❖ Toma fotográficas
- ❖ Observación de flora

Mirador Eco turístico II: uno de los puntos más interesantes del recorrido donde se tiene el contacto visual directo con el Parque Nacional Cordillera Azul divisando las formaciones geológicas y paisajísticas, las actividades a realizar son:

- ❖ Observación de aves
- ❖ Observación de mariposas (especies como la Morfo)
- ❖ Observación de flora y fauna (en fauna se divisa a los pichicos, monos de peculiar tamaño)
- ❖ Toma fotográficas

Rápidos del Chumía: uno de los puntos donde se divisa las corrientes caudalosas del río Huallaga, uno de los puntos donde se puede degustar de los pescados frescos en su variedad de preparados, de las diferentes especies como: doncella, sábalo, lisa, tulluma, mota, cahuara, etc. Dentro de las actividades a realizar son:

- ❖ Pesca artesanal
- ❖ Observación de flora y fauna

- ❖ Camping

Chazuta: Urnas Funerarias y Centro Artesanal Wasichay: lugar donde se traslada al pasado histórico del distrito de Chazuta donde aún se mantiene viva las costumbres y tradiciones del pueblo tales como las confecciones de los cantaros o tinajas (cerámica) y el habla (quechua), los materiales de trabajo todo artesanal. Las actividades a realizar en este punto son:

- ❖ Elaboración de las propias cerámicas
- ❖ Turismo vivencial

Mishky Cacao: punto donde se visita la planta de transformación del cacao, en donde se observa la elaboración de los chocolates orgánicos y la degustación respectiva de los productos terminados.

- ❖ Toma fotográficas

Llucanayacu: ubicado al margen izquierdo del río Huallaga, una comunidad nativa donde su paisaje natural y sus parcelas de cacao son el centro de visita. Se estará visitando las parcelas del señor Aquilino Chujandama. Las actividades a realizar son:

- ❖ Observación de flora
- ❖ Observación de anfibios
- ❖ Observación de aves
- ❖ Caminata
- ❖ Camping
- ❖ Cabalgata

Shilcayo: comunidad nativa ubicada a la margen izquierda del río Huallaga, una comunidad donde aún se mantiene el idioma madre del quechua, lugar donde frecuente en abundancia los chamanes personas conocedoras de las plantas cuya aplicación son favorables para el cuerpo. Se estará visitando las parcelas de cacao. Actividades a realizar:

- ❖ Observación de flora
- ❖ Observación de aves
- ❖ Caminata
- ❖ Toma fotográficas
- ❖ Toma de ayahuasca

Ramón Castilla: ubicado al margen derecho del río Huallaga a ocho minutos desde el puerto de Chazuta. Se estaría visitando las parcelas de Vicente Andoa. Las actividades a realizar:

- ❖ Paseo en bote
- ❖ Cabalgata
- ❖ Pesca artesanal
- ❖ Observación de flora y fauna
- ❖ Caminata
- ❖ Camping

IV.- MAPA DE LA RUTA



V.- PRESUPUESTO

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO s/.	COSTO TOTAL s/.
Transporte para dos personas		20.00	1000.00
Alimentación para dos personas		8.00	800.00
Diseñador para 05 días	01	1000.00	5000.00
Guías	02	40.00	80.00
Alquiler de GPS por 30 días	02	50.00	3000.00

Acondicionamiento de las parcelas	04	2000.00	8000.00
Total		3108.00	17880.00